

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL

**COMPATIBILIDAD ECOSOCIOCULTURAL DEL
TURISMO RURAL EN JALISCO
(1994-2013).**

**TESIS QUE COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN CIENCIAS EN CIENCIAS AGRARIAS**

PRESENTA:

CÉSAR CAMACHO AMADOR



DIRECCION GENERAL ACADÉMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES

CHAPINGO, MÉXICO. DICIEMBRE DE 2013.

COMPATIBILIDAD ECOSOCIOCULTURAL DEL TURISMO RURAL EN JALISCO (1994-2013)

Tesis realizada por **César Camacho Amador** bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

DOCTOR EN CIENCIAS EN CIENCIAS AGRARIAS

DIRECTOR:



DR. GUILLERMO TORRES CARRAL

ASESOR:



DR. GERARDO GOMEZ GONZÁLEZ

ASESOR:



DR. JOSÉ ALFREDO CASTELLANOS SUAREZ

LECTOR EXTERNO



DRA. MARIA VIRGINIA GONZALEZ SANTIAGO

Dedicatoria.

Este trabajo lo dedico con mucho afecto a mis papás y hermanos, quienes me han ayudado a salir adelante en mis actividades académicas. Especialmente mi hermana mayor, pues siempre está pendiente de mis proyectos para asesorarme y manifestarme su apoyo incondicional.

También dedico la presente tesis a quienes han contribuido a mi formación profesional, principalmente a las personas que laboran en el Departamento de Sociología Rural: a profesores, y personal administrativo de las distintas áreas.

Datos del autor

El lugar de nacimiento es San Martín de Hidalgo (11 de junio de 1977), Jalisco, aunque desde siempre he radicado en la localidad rural de Camajapa, Municipio de Cocula, Jalisco. La actividad agropecuaria ha estado presente a lo largo de mi vida y es de mi interés conocer cada día más saberes campesinos que contribuyan al desarrollo de la agricultura ecológica. Aunque también atrae mi atención el conocimiento científico relacionado con la sociedad rural, por ello curse la licenciatura en el Depto. de Sociología Rural en la Universidad Autónoma Chapingo, la cual concluí en el 2005.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por su apoyo con la beca mediante la cual pude cursar el doctorado exitosamente.

A la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), a todas las personas que laboran en la misma, gracias a las cuales sigue la UACH cumpliendo su papel social tan relevante para el sector rural de México.

Al Departamento de Sociología Rural por su constante apoyo, a los profesores y sus trabajadores, especialmente a María Isabel Flores y Francis Roldán, siempre tan amables y dispuestas a colaborar para nuestra formación como alumnos.

A quienes están al frente de la Coordinación General de Estudios de Postgrado, cuyo compromiso institucional es fundamental para quienes estudiamos en la UACH. A Rocio Rodríguez, inigualable persona que con tanta amabilidad y certeza atiende a quienes visitamos las oficinas de Postgrado para realizar trámites de titulación.

A los campesin@s más marginados de nuestro país, esperando nuestro trabajo contribuya a mejorar cada día sus condiciones de vida.

Compatibilidad Ecosociocultural del Turismo Rural en Jalisco (1994-2013).

César Camacho Amador¹ Guillermo Torres Carral²

RESUMEN.

El eje central del trabajo son las implicaciones ético-ambientales de la compatibilidad ecosociocultural del turismo practicado en el medio rural jalisciense. La perspectiva metodológica implicó estudiar el turismo rural jalisciense en base a las rutas turísticas ofertadas por CANACO-SETUJAL. Encontramos tales rutas enfocadas a explotar algunos aspectos ecosocioculturales relacionados con la mexicanidad folclorizada y ofertada en el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería. Concluimos que el turismo rural practicado en Jalisco tiende a ser ecosocioculturalmente incompatible por estar fundamentado en tendencias ambientales antiéticas y patrimonialistas: reinventando turísticamente tradiciones oficialmente manejadas en la Región Valles como patrimonio cultural de la humanidad y lo más representativo de la mexicanidad al "estilo Jalisco". Proponemos que el ecoagroturismo espiritual comunitario puede significar realmente una alternativa (éticamente responsable y ambientalmente educativa) si contribuye a mejorar tanto armonía como economía comunitarias, sin deteriorar la diversidad biocultural y fomentando el buen vivir/convivir entre los pueblos de lugares tales como la zona de influencia ambiental del APFF "Sierra de Quila".

PALABRAS CLAVE: compatibilidad ecosociocultural, tradiciones reinventadas, turismo ecoeducativo, Región Valles, rutas turísticas,

pensamiento ambiental latinoamericano, Ecosociología.

ABSTRACT.

The focus of the work is the ethical and environmental implications of ecosociocultural tourism compatibility practiced in rural Jalisco. The study involved a methodological perspective of Jalisco's rural tourism based on tourist routes offered by CANACO-SETUJAL. We find such routes dedicated to exploit some ecosociocultural aspects related to the Mexican folklore and offered in the International Mariachi and Charrería Encounter. We conclude that rural tourism practiced in Jalisco tends to be ecosocioculturally incompatible because it is based on environmental and patrimonial unethical trends: reinventing touristic traditions officially handled in the Valles Region as cultural heritage of humanity and the most representative of the Mexican is the "Jalisco style". We propose that the community can really mean spiritual Ecoagroturism as an alternative (ethically responsible and environmentally educational) if it helps to improve both harmony and community economy without damaging biocultural diversity and promoting the good life/live among people from places such as the area of APFF environmental influence "Sierra de Quila".

KEYWORDS: ecosociocultural compatibility, reinvented traditions, tourism ecoeducative, Valles Region, tourist routes, Latin American environmental thought, Ecosociology.

ÍNDICE.

	Pág
PRESENTACIÓN.-----	1
INTRODUCCIÓN.-----	3
CAPÍTULO I. EDUCACIÓN ÉTICA COSMOAMBIENTAL PARA UN ECOAGROTURISMO ESPIRITUAL COMUNITARIO NO DEPRDADOR DE LA “SIERRA DE QUILA” NI DE LAS TRADICIONES.-----	29
CAPÍTULO II. VIAJANDO POR LAS RUTAS TURÍSTICAS DE LA REGIÓN VALLES.-----	63
CAPÍTULO III. DE ESA TIERRA DE COCULA ES..., DE COCULA SON, SON DE COCULA.-----	89
CAPÍTULO IV. POR LAS HACIENDAS Y CASAS RURALES TURÍSTICAS DE JALISCO.-----	119
CAPÍTULO V. EDUCACIÓN ÉTICA COSMOAMBIENTAL Y TURISMO RURAL ECOEDUCATIVO.-----	128
CAPÍTULO VI. ASPECTOS VARIOS A CONSIDERAR PARA ENCAMINARNOS HACIA LA COMPATIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO. CONCLUSIONES PRELIMINARES.-----	151
CONCLUSIÓN.-----	182
ANEXOS.-----	183
FUENTES DE INFORMACIÓN.-----	224

Presentación.

Con el presente trabajo de tesis doctoral, pretendemos contribuir al enriquecimiento del conocimiento sobre las **implicaciones ético-ambientales de la compatibilidad ecosociocultural del turismo practicado en el medio rural jalisciense** (eje central). Para lo cual estudiamos, entre otros aspectos, el impacto (ecológico, socioeconómico y cultural) que las distintas modalidades de turismo rural (ecoagroturismo, ecoturismo, turismo cultural...) tienen en tres tradiciones reinventadas en rutas turísticas de la región Valles: las del mariachi, el tequila y Guachimontones. He aquí una primera indicación metodológica, al hacer una delimitación histórica (denotada desde el título mismo), y geográfica, así como turística: al decidir estudiar el turismo rural jalisciense partiendo sus rutas más significativas en las cuales se ofertan tradiciones catalogadas turísticamente como la esencia de la mexicanidad al “estilo Jalisco”. Lo relacionado con el marco teórico y conceptual tiene su punto medular en algunas corrientes del pensamiento de la ética ambiental, así como en propuestas alternativas (“ecoutopías”) encaminadas a reflexionar sobre el valor intrínseco de la naturaleza, por ejemplo. Además, adoptamos una postura autocrítica al reflexionar respecto a las implicaciones de nuestras tradiciones ahora reinventadas turísticamente para ofertarlas como lo más representativo de la cultura mexicana. De ahí que tengamos presente la propuesta de Eric Hobsbawm en lo relativo a las tradiciones inventadas, para luego aportar reflexiones sobre tradiciones reinventadas.

El trabajo de tesis mencionado al inicio lo podemos clasificar, en base a los parámetros propuestos por Muñoz (2010: 12-27), de la manera siguiente:

- De acuerdo al método de investigación, es un trabajo fundamentalmente documental, pues nos enfocamos a estudiar la compatibilidad ecosociocultural del turismo rural jalisciense en diversas fuentes documentales (gráficas, electrónicas...) cuyo contenido tiene que ver con el tema de tesis: ej. el libro ***Turismo rural sustentable: estudio de caso de la costa sur de Jalisco*** (2011).
- Por el tratamiento del tema, nuestra tesis se enfoca a temas concretos: las implicaciones ético-ambientales de la compatibilidad ecosociocultural del turismo

rural practicado en el medio rural jalisciense es el eje central en torno al cual giran todas las actividades de indagación (como entender el significado que adquiere el valor intrínseco de la naturaleza y las tradiciones reinventadas turísticamente en algunos centros agroecoturísticos ubicados en zonas rurales y urbanas).

-Por la forma de recopilación y por el tratamiento de su información, se trata de una tesis de técnicas mixtas: contemplamos aspectos (cuanti-cualitativos) que nos permiten entender mejor el tema principal: compatibilidad ambiental/turismo rural.

-De acuerdo con el enfoque de investigación, predomina lo cualitativo.

-En base al objeto de estudio, la indagación se puede catalogar como de carácter interpretativo: intentamos comprender un fenómeno social complejo, el turismo rural, para explicar las principales implicaciones ecosocioculturales del mismo.

-Si tenemos presente la recopilación de los datos para la investigación, hablamos de una tesis de recopilación de datos básicamente documentales.

Cerramos la presentación enfatizando que el turismo practicado en el medio rural es una actividad social factible de estudiar desde la perspectiva de sus impactos (ecológicos, socioeconómicos, culturales...), mismos que nos permiten valorar su compatibilidad ambiental. Sabemos que el turismo aporta beneficios a la economía, pero también ocasiona profundas asimetrías sociales e impacta negativamente cultura y entorno natural de localidades rurales con atractivos agroecoturísticos, como algunas ubicadas en las rutas turísticas de la Región Valles. Tales asimetrías e impactos se han estudiado en Jalisco, por lo general, desde la óptica de las ciencias económico administrativas y en el marco del paradigma de una sustentabilidad productivista. Por lo cual, seguimos conociendo dichos estudios, comparando sus resultados y propuestas, consiguiendo así tener un panorama del turismo rural jalisciense, al que exploramos con otras lentes que nos permitan recuperar la compleja sabiduría de las comunidades originarias:

...me pregunto, que tienen en el cerebro?? [los gobernantes de Jalisco que imponen otro "Cancún"] Sólo les interesa el dinero, no se ponen a pensar realmente en el daño que causan al ambiente [natural de la Costa Alegre] con sus estructuras [de acero], se escudan tras el lema de: 'es para el bien de la gente'ⁱ. Pero no se han dado cuenta de que si se acaban el planeta por más dinero que tengan no tendrán ya un lug... (Anónimo)

Introducción.

“...la única manera de poder crecer desde la propia tradición es efectuar una crítica desde los supuestos de la propia cultura...”

TRANSMODERNIDAD E INTERCULTURALIDAD (Interpretación desde la Filosofía de la Liberación)
Enrique Dussel, 2005

Existen actividades practicadas por el hombre del siglo XXI que parecen hoy en día imprescindibles en la vida de éste, ubicamos el turismo como una de ellas. Al estudiar tal fenómeno nos percatamos de sus múltiples aristas que invitan a la reflexión profunda para entender mejor cómo impacta lo existente en un lugar específico. Comprender el significado del turismo nos mueve a conocer las dimensiones donde se ha manifestado, rebasando los límites terrestres. De ahí la pertinencia, cuando nos enfocamos a dilucidar el grado de compatibilidad ecosociocultural del turismo, de tener una visión integral de lo que acontece en el orbe turístico. Esfera cuyas implicaciones elementales siguen atadas a una necesidad básica malograda de la humanidad, el libre albedrío. Tal parece nunca podrá el *homo sapiens* realizar lo que le venga en gana, sin autodestruirse, pues continúa atado a sus desencajados sistemas y modelos truncados con la depredación generada por ellos. Se abusa del libre albedrío hasta agotar las posibilidades de restablecimiento, generando con ello un deterioro individual y colectivo difícilmente resarcible. En el caso del turismo vemos a personas humanas ofertando y adquiriendo paquetes mediante los cuales quien los compra supuestamente alcanzará grados sublimes e inimaginables de libertad, despreocupándose anfitriones y visitantes de las consecuencias. Quienes se dedican al negocio del turismo aprovechan el deseo de liberación existente en la humanidad agotada por su asfixiante rutina, para ofrecer algo diferente a lo cotidiano, apacentando así deseos urbanos frustrados cultivando el ecocidio mediante un libertinaje con el que se bombardean ecoatractivos del medio rural.

.....

La compatibilidad ecosociocultural del turismo rural jalisciense necesariamente tiene que abordarse partiendo de los estudios generales y de caso realizados por prestigiadas instituciones donde se efectúa investigación científica sobre turismo. También requerimos analizar los pocos datos generados oficialmente, pues en los mismos se reflejan algunas características del modelo turístico alternativo

(ambientalmente antiético) respaldado por el gobierno en turno. Pero lo más importante es conocer personalmente las rutas turísticas mediante las cuales se enlazan distintos municipios que pertenecen a una misma región y cuyo vínculo histórico territorial debe contemplarse. Algunas de las cabeceras municipales son pueblos mágicos (como es el caso de Tequila), otras poseen una tradición reinventada turísticamente (y con ello pretenden ascender a la distinción de pueblo mágico) para ofertarla como lo más relevante a nivel municipal (tal es la situación actual del mariachi coculense), dándose entre ellas una estrecha relación turística que se manifiesta hasta en la promoción de un museo virtual del mariachi y el tequila, por mencionar un ejemplo. En base a lo anterior surgen reflexiones que nos encaminan a proponer algunas formas de abordar el turismo en general y las especificidades del mismo expresadas en las modalidades de turismo rural que tienen lugar en distintos puntos de Jalisco. Son éstas últimas donde se ve la importancia de una ética ambiental autocrítica al practicar el ecoturismo campesino, por mencionar una de las modalidades de turismo rural, pues tal turismo implica usar "...el entorno natural como marco para la realización de actividades recreacionales de las personas..." (Legorreta, 2010: 407) humanas. Es dicha interacción con el entorno natural la que nos muestra la relación tan estrecha que existe entre ética ambiental y turismo, consideramos factible aprovechar esa ligadura para fomentar la mejora del ambiente ecosociocultural.

.....

TURISMO

(DEPREDADOR VS. RESPONSABLE, CONSCIENTE, CRÍTICO, SOLIDARIO, ECOEDUCATIVO)
 ESPACIAL O CÓSMICO (AMBIENTE-NATURALEZA-ECOLOGÍA-ÉTICA) TERRESTRE
 URBANO RURAL
 RURURBANO
 CONVENCIONAL Y/O ALTERNATIVO
 -DE ÉLITE
 -SOCIAL
 -COMUNITARIO

Proponemos el esquema anterior como una guía introductoria al estudio del turismo (desplazamiento de gente para realizar actividades variadas fuera de su domicilio y por más de un día) en general, aterrizando finalmente en las especificidades del turismo rural. Es necesario contemplar el hecho de que la conceptualización misma del turismo ha generado mucha controversia

(recomendamos ver <http://turismohistoria.blogspot.mx/2008/04/etimologia-y-evolucion-del-concepto-de-26.html>, entre otras fuentes), pues hasta la actualidad se siguen discutiendo algunos pormenores de tal actividad, principalmente a raíz de las “nuevas” modalidades turísticas (ecoturismo espiritual, ecoturismo...) practicadas con mayor formalidad a principios del siglo XXI. Lo cierto es que el concepto turismo surge a inicios del siglo XIX para significar una actividad específica en auge (caracterizada por la permanencia del visitante, de por lo menos una noche, en un espacio determinado para disfrutar de los atractivos del lugar, más no para trabajar), con matices que la diferenciaban del movimiento de forasteros y del viaje emprendido por distintos personajes. En el contexto del sistema capitalista y del modelo neoliberal cuyos efectos depredadores del entorno natural son evidentes, consideramos oportuno ubicar el turismo que se impulsa en tan deteriorante perspectiva, contrastando el mismo con la vertiente del turismo alternativo calificado por algunos (empezando por la SECTUR) como éticamente responsable y promotor de la educación ambiental. Al comparar el turismo convencional (de sol y playa) con un turismo alternativo supuestamente menos depredador, no soslayamos las críticas a posturas ecologistas triviales aparentemente salvadoras del planeta Tierra. Ello significa cultivar la autocrítica para no ser arrastrados al cauce del manejo (con fines de lucro y lucha por el poder) de la crisis ambiental para salvaguardar intereses netamente económicos y partidistas. Intentamos reflexionar sobre las dimensiones que ha alcanzado la humanidad misma, tomando como referencia principal una actividad actualmente realizada hasta en el espacio exterior a la atmósfera terrestre. De ahí la propuesta de clasificar al turismo en espacial y terrestre, sin olvidar que dicha clasificación nos conduce a tener presentes las expectativas generadas en lo concerniente a la reconceptualización del ambiente (manifiesta en el concepto cosmoambiente, por ejemplo), la naturaleza, los valores ambientales y la ecología espiritual, por mencionar algunos conceptos. También consideramos oportuno sugerir la división (por cuestiones teórico-metodológicas) del turismo terrestre en urbano, rural y rururbano. Tal propuesta va encaminada a redescubrir el estrecho vínculo entre lo rural y lo urbano, revalorando con ello la diversidad biocultural existente en ambos

medios. Una diversidad biocultural que se puede fortalecer recuperando los aspectos positivos tanto del turismo convencional como de un turismo alternativo hoy en día practicado en la ciudad y el campo. Para finalizar los comentarios formulados en base al esquema inicial, planteamos la necesidad de revisar algunos de los parámetros contemplados en relación a la ubicación del turismo de élite, social y comunitario. Es la evaluación de tales parámetros una vía para reflexionar sobre qué posibilidades existen de incorporar al turismo una ética ambiental autocrítica mediante la cual se reconozcan derechos morales a humanos e inhumanos: por ser todos ellos merecedores de un lugar moral y ético acorde a su existencia. Ello sobrelleva la capacidad del hombre de cuestionar los negocios turísticos y alejar su ética antropocéntrica utilitarista para encaminarse hacia otro rumbo menos depredador, panorama donde se contemple el valor intrínseco de la naturaleza, sin manejarlo turísticamente por ganar más dinero al ofertarlo como plus al turista, quien compra aquello que le resulta novedoso.

.....

Uno de los ejes del presente texto es el estudio de tres tradiciones rurales que actualmente se manejan turísticamente en grandes ciudades como las de México y Guadalajara. Son las tradiciones del mariachi, la charrería y el tequila las que aquí se analizarán, contextualizando su origen campesino y la forma en que se inventan en el marco del proyecto turístico-identitario que a nivel nacional tiende a sustentar una mexicanidad uniforme. En la perspectiva turística se afirma que es el estado de Jalisco la entidad más representativa de tal mexicanidad, pues ahí surgieron y siguen vigentes las tres tradiciones ya mencionadas y que principalmente en el mes de septiembre se muestran al mundo como lo más representativo del país. Lo anterior responde a una postura oficial que respalda el crecimiento económico mediante actividades como el turismo, y que pretende también perpetuar en el imaginario social la idea de una identidad nacional impregnada por charros, mariachis y tequilas. Pero ante dicho enfoque reduccionista homogeneizante, sigue echando renuevos la compleja diversidad biocultural mexicana, ya que su vitalidad no es tan fácil de opacar con el poder destructivo de quienes pisotean a México desde tiempos del General Antonio

López de Santa Anna (manipulador hasta con el himno), quien inspiró el Plan de Ayutla (1854), mediante el cual se le ajustaron cuentas por sus hartos desmanes.

.....

La multidimensionalidad es uno de los elementos del pensamiento complejo tratado por Edgar Morin (1990, 2001), misma que se puede contemplar al estudiar (auxiliándonos en algunas disciplinas como la Ecosociología, la Antropología, la Historia y la Etnomusicología) la incursión del mariachiⁱⁱ en el mundo del espectáculo folclórico mundial (negocio cultural redituable). En la presente tesis exploramos la interrelación de las dimensiones ecológica, social y cultural que observamos desde 1994 en lo que se conoce actualmente como el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería. Un evento que en su primera versión se denominó Encuentro Internacional del Mariachi y cuyo éxito ha desbordado las expectativas de quien lo organiza: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara. El coculense Francisco Hernández Nande (descendiente de mariacheros) asegura que un evento como el Encuentro Internacional del Mariachi fue una propuesta de él que no fructificó en su momento y que luego floreció en Guadalajara Jalisco, adjudicándosele a otra persona tal idea (comunicación personal, 2004). Lo cierto es que la cantidad de eventos y el número de mariachis participantes se incrementa significativamente al darse a conocer cada año más el actual Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, siendo patrocinado por empresas tales como Tequila Herradura-Sauza-Cuervo, Coca-Cola, el Grupo Modelo, HCRJ, Fórmula Melódica, entre otras.

El Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería tiene lugar a finales de Agosto y se extiende por varios días del “mes patrio”, Septiembre. Implica eventos tales como: desfiles, galas, verbenas, misas... Se proyecta el mismo a municipios como Cocula Jalisco, al estado de Colima y a otros países (España). Los señalamientos anteriores son apenas un atisbo de un fenómeno ecosociocultural complejo ahora estudiado en El Coloquio del Mariachi organizado desde el año 2010 por El Colegio de Jalisco, en el marco del Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional y el arriba mencionado. Son precisamente los artículos emanados de

tal evento académico parte del respaldo científico para considerar al mariachi patrimonio cultural de la humanidad. Agrupación musical campesina (muy ligada al entorno natural) surgida del mestizaje cultural y que inicia sólo con instrumentos de cuerdas, por ello se festeja en el seno del Encuentro Internacional del Mariachi [moderno] y la Charrería el Encuentro Nacional del Mariachi Tradicional.

La “Cuna Mundial del Mariachi”, Cocula, es un referente que exploramos a lo largo del texto, por toda la controversia generada respecto al mariachi rururbano de tal lugar, así como por su cercanía con Guadalajara y la participación de sus mariachis en los encuentros ya aludidos. Cabe señalar que mucha de la información sobre el mariachi, difundida en internet y otros medios de comunicación masiva donde se divulgan los encuentros del mariachi, entre otras cosas afirma que “de Cocula es el mariachi...”. Mención que sugerimos no creer textualmente, ya que el significado del mariachi para los habitantes de comunidades rurales del municipio de Cocula tiene un sentir complejo.

Algunos planteamientos teórico-metodológicos y contextuales del estudio.

I

El trabajo de campo realizado en relación a la verificación de las hipótesis, implicó revisar material bibliográfico-hemerográfico estatal en diferentes archivos e instituciones educativas tales como la Universidad de Guadalajara (principalmente en el Centro Universitario Valles), El Colegio de Jalisco... La observación participante (en áreas como la de protección de flora y fauna “Sierra de Quila”) y las entrevistas en profundidad a personas clave del medio rural jalisciense (el mariachero Fidel Martínez Rosales es un ejemplo), resultan también fundamentales. La internet ha sido una valiosa herramienta de investigación e instrumento para el trabajo de campo, ya que permite: visitar archivos con documentos históricos en línea, museos virtuales (como el del mariachi y el tequila), leer artículos sobre turismo rural y revisar documentales de zonas arqueológicas (la de Guachimontones y otras) donde se practica el turismo cultural. Tanto el recurso en línea de Sitios Fuente, recientemente contratado su

servicio en el Departamento de Sociología Rural, como la red en general, han facilitado nuestro acercamiento al turismo rural jalisciense ofertado en la internet. Hemos podido revisar los paquetes turísticos e instalaciones de distintos establecimientos del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco, por ejemplo. Además, en la internet existen sitios (como el de TripAdvisor) en los que se permite al turista dar su opinión y calificación sobre un determinado atractivo turístico, lo cual nos permitió tener un panorama cuanti-cualitativo de los principales atractivos turísticos de La Ruta del Tequila (que se puede ver trazada en el mapa abajo mostrado): el Tren Tequila Express, la Hacienda de Amatitán, el Tren Mundo Cuervo y el Pueblo Mágico de Tequila. Por televisión tuvimos la posibilidad de ver el programa “Jalisco Turístico”, en uno de cuyos recorridos se visitó a Guachimontones, y el director del programa entrevistó a la encargada de La Ruta del Tequila y a uno de los guías de la zona arqueológica Guachimontones: la primera centró su discurso en el monocultivo del agave (paisaje reconocido como patrimonio cultural de la humanidad) y el segundo resalto la importancia de la diversidad biocultural de Tehuchitlán, lo cual nos parece más atinado, pues se recuperó lo heredado por los pueblos originarios.



II

Transdisciplinariedad (fusión de diversas disciplinas) y multidimensionalidad, son enfoques operativos de la Ecosociología: campo donde se estudia la interrelación hombre-ambiente, partiendo del paradigma de la complejidad. Los **principios éticos de la Ecosociología** (Muro, 2007: 15), nos permitieron entender mejor el por qué resultan importantes la ética ambiental y la interrelación mencionada, al estudiar y proponer la consolidación de un turismo rural ecoeducativo y cultural.

La transdisciplina, interdisciplina y multidimensionalidad resultan fundamentales en la vertiente académico-científica, al igual que los saberes campesinos de los pueblos originarios de Jalisco (Coca). Intentamos recuperar parte de ambos para entender el fenómeno social abordado, mismo que consideramos complejo por sus implicaciones socioculturales, agroecológicas, ecopolíticas, socioeconómicas, ético-educativas, religiosas (implícitas en las rutas del peregrino, franciscana y cristera), históricas, arquitectónicas (factibles de encontrar hasta en los dizque edificios verdes), ecoidentitarias (generadas por “el árbol de lira” ya aniquilado).

El aspecto teórico lo retomamos en todos los capítulos, aunque en algunos de una manera más extensa, como en el que se plantea de lleno las implicaciones de la educación y la ética en perspectiva ambiental crítica. La consolidación de tal perspectiva implicó consultar y contrastar un buen número de fuentes de información para adoptar finalmente una postura. Ejemplo de un libro clave que nos permitió vislumbrar un PANORAMA TEÓRICO GENERAL EN BASE A UN AUTOR, es: ***Ética ambiental***, de Alfredo Marcos Martínez, publicado por la Universidad de Valladolid en el año 2001. La importancia de dicho texto radica en que plantea una referencia teórica general bien sustentada de la cual se puede partir hasta aterrizar aspectos teóricos concretos de la ética ambiental. Por lo anterior, resumimos el contenido de esa obra para que el lector conozca uno de los basamentos sobre los cuales se va edificando la vertiente teórica adoptada:

Ética ambiental: reflexión racional y práctica sobre los problemas derivados de la relación del hombre con la naturaleza –relación estudiada por la Ecosociología.

Aspectos propios de la ética ambiental (sus particularidades):

1ro. La ética ambiental implica claramente una redefinición de la ética.

2do. Como consecuencia de lo anterior, se replantea necesariamente el tipo de relación del ser humano con otros seres vivos, y con la naturaleza en general. Se redescubre así un nuevo espacio de calificación moral: los seres vivos, los ecosistemas, la naturaleza.

División (en categorías básicas) de los problemas tratados por la ética ambiental:

Internacionales: las consecuencias de un comportamiento irresponsable de un solo país, pueden ser fatales para todo el planeta.

Intergeneracionales: los intereses de una generación pueden entrar en conflicto con los de las próximas, o incluso poner en peligro la existencia de éstas.

Interespecíficos: afectan a la relación del hombre con otras especies vivas, con los individuos de otras especies, y con la biosfera en su conjunto, es decir, con seres vivos no humanos.

Agrupación, en tres grupos, de las teorías (corrientes o tendencias) más importantes de la ética ambiental:

Antropocentrismo fuerte: el hombre tiene un dominio absoluto sobre la naturaleza y no cabe calificar moralmente la relación que hay entre el ser humano y el resto de las especies.

Antropocentrismos moderados: los antropocentristas moderados admiten la superioridad del hombre respecto a otros seres vivos, pero no entienden que esta superioridad sea absoluta e ilimitada. Ejemplos de antropocentrismos moderados: Utilitarismo. Brian Norton ha desarrollado una línea utilitarista, desde la cual la naturaleza tiene más valor que el puramente económico.

Ética de la responsabilidad de Hans Jonas. Para este pensador, los seres vivos poseen un valor objetivo en función de su capacidad de tener fines. Partiendo de aquí, el imperativo es la preservación de las condiciones para la existencia del ser humano en el futuro. El ser humano es responsable frente a la tierra, a los seres vivos y a los seres humanos, presentes y futuros. A partir de aquí, pueden

plantearse críticas a todos los desarrollos tecnológicos que pongan en peligro la continuidad del planeta.

Ética ambiental de inspiración católica. La naturaleza es creación divina, y por tanto debe ser respetada por el ser humano. Ello no impide que el hombre tenga un valor superior al resto de especies, dado que el ser humano es imagen de Dios.

Antiantropocentrismos: **1. Biocentrismo:** concede importancia moral a todos los seres vivos, animales y plantas, y está representado por defensores de los derechos animales, como Peter Singer, Tom Reagan, y Jesús Mosterín. Se apela a diferentes criterios que justificarían estos derechos como la capacidad de sentir placer y dolor, o tener deseos e incluso intereses. Los representantes de esta corriente deben enfrentarse al dilema del antiespecista, y a las dificultades teóricas derivadas de convertir a los animales en sujetos (o quizás habría que decir “objetos”) de derecho. **2. Ecocentrismo:** para esta corriente, no sólo debe recibir consideración moral los seres vivos, sino también los ecosistemas, el agua o el aire, a los que Lawrence E. Jonson atribuye intereses. **3. La ética de la tierra:** se inspira el libro de Aldo Leopold *Una ética de la tierra*, que habla de la “comunidad biótica”, formada por la materia orgánica, no orgánica y por todos los vivientes. El ser humano debe respetar en su comportamiento el profundo equilibrio existente dentro de la naturaleza entre los seres vivos. El ser humano sería uno más de los vivientes, con la característica de que sus acciones y decisiones pueden calificarse de justas o injustas. Por un lado representa una crítica adecuada al antropocentrismo fuerte, pero por otro lado llama la atención que se considere oportuna la reducción de la presencia humana en el planeta. **4. Ecología profunda** (deep ecology): centra su atención en la interrelación existente entre diversas partes de la naturaleza, hasta el punto de que se difuminan las fronteras entre el ser humano y el medio en que vive. Para autores como Fox o Naess, lo importante no son los seres vivos en sí, sino las relaciones que entre ellos se establecen. Aspira a crear una nueva cultura respetuosa con la naturaleza, y que se extienda a la ciencia, la tecnología, el derecho, la política y la moral. **5. El ecofeminismo:** podemos encontrarlo en el pensamiento de Carolyn Merchant o E.G. Dodson. Parte de una identidad esencial que asocia el antropocentrismo al androcentrismo.

La explotación y el dominio sobre la naturaleza serían actitudes propias de los varones, de su forma de relacionarse con los demás. El varón se impone sobre la naturaleza de la misma forma que ha venido haciéndolo sobre la mujer. Invertir la superioridad de los varones sobre las mujeres tendrá otras consecuencias positivas, que mejorarán las relaciones del ser humano con la naturaleza.

Nuevas perspectivas: ética ambiental de inspiración aristotélica.

Así lo propone, por ejemplo, Alfredo Marcos, que aplica algunas de las ideas de Aristóteles a los problemas de la ética ambiental, desarrollando un *antropocentrismo moderado*. Desde los conceptos que proporciona Aristóteles en su ética y en sus escritos biológicos, es posible defender la conservación de cada ser vivo desde *argumentos biocéntricos*, y argumentar a favor de la conservación de especies desde los *esquemas antropocéntricos*. Para Aristóteles, los seres vivos son portadores de un valor fundamental: la vida. Dicho valor no puede ser eliminado de un modo arbitrario o caprichoso, sino que será necesario aportar una *buena razón*, que justifique dicha acción. La vida expresada en cada ser no puede eliminarse de un modo irresponsable.

Panorama teórico esbozado en base al libro ***Ética ambiental***, de Alfredo Marcos, en el cual encontramos una propuesta de agrupación eticoambiental ilustrativa.

III

Interrogante principal (con su parcial respuesta) y objetivo que planteamos:
¿Es ecosocioculturalmente compatible el turismo rural jalisciense?

HIPÓTEIS GENERAL. El turismo rural practicado en Jalisco tiende a ser ecosocioculturalmente incompatible por estar fundamentado en las tendencias antiéticas ecosocioculturales patrimonialistas, agropolíticas y económicas del sistema capitalista neoliberal (cínico). Por ello, se le proyecta con una visión economicista y productivista de la sustentabilidad, pues la mayoría de quienes lo ofertan y demandan no tienen una educación en valores ambientales que les permita rebasar las limitaciones paradigmáticas de un desarrollo sostenido del turismo. Ello se traduce en una escasa ecorregulación ambientalmente ética de la actividad turística, viéndose favorecidas con tal ausencia de normatividad actitudes depredadoras de quienes lucran en el negocio del turismo, mismos cuyo

fuerte antropocentrismo los conduce a explotar el entorno natural hasta con el ecoturismo. De ahí que la adecuación moral entre ecoturista y cosmoambiente sea poco significativa para que el turismo rural jalisciense alcance un mayor grado de compatibilidad ecosociocultural, así como una mejor proyección ecoeducativa. Proyección cuyos alicientes se ven reducidos al discurso por la imponente reinención turística de las tradiciones rururbanas del mariachi, la charrería y el tequila, principalmente a raíz del Encuentro Internacional del Mariachi y Charrería.

Objetivo general: estudiar el turismo rural practicado en Jalisco (de 1994 al 2013) para conocer sus características principales y ubicar las tendencias relacionadas con la compatibilidad ecosociocultural del mismo (viendo la región representativa).

El cotejo de la hipótesis principal con lo planteado en documentos (de Jalisco y del país) tales como ley de turismo, ley de desarrollo rural sustentable, ley forestal, planes de desarrollo sectorial del turismo, programas de turismo rural..., es parte del sendero seguido para comprobar tal conjetura. Además, resultó ineludible una comparación entre los discursos gubernamental, académico-científico y empresarial sobre las relaciones del turismo rural con los tipos de desarrollo, entre otros aspectos como el siguiente: la forma en que, desde una perspectiva netamente del negocio empresarial (manejado por la Cámara Nacional de Comercio y Turismo de Guadalajara), se reinventan turísticamente tres tradiciones (ahora tapatías) que oficialmente se manejan como lo sustancial de una mexicanidad ofertada al turista desde la época de oro del cine mexicano. Tradiciones de origen rural actualmente conocidas internacionalmente gracias a que se manejan en los escenarios del espectáculo folclórico citadino de eventos mundiales celebrados en “Guadalacharra”, “Plaza Garibaldi” y países como E. U.

Los siguientes cuadros guía nos permitieron tener presente la interrelación entre distintos elementos al recabar, contrastar, analizar e interpretar planteamientos vertidos en distintas fuentes de información consultadas:

Características de los tipos de desarrollo (sostenido, sustentable, compatible...) y del turismo rural en Jalisco.

Tipo de desarrollo	sostenido/sostenible	sustentable	compatible	Propuesta crítica de los tipos de desarrollo: visión cosmoambiental multicompatible
Modelo que involucra	Depredador	Restaurador negativo	Restauración positiva	Multicomplejo ambiental
Medios	Destrucción del entorno natural y del hombre	Conservación y mejoramiento del recurso natural y humano	Incrementar la tasa de ganancia (optimización)	Concienciación cosmoambiental
Fines	Maximizar la acumulación e incrementar la tasa de ganancia	Incrementar la tasa de ganancia	Mejoramiento ecosocial	Evitar el deterioro drástico del cosmoambiente y consolidar el buen convivir
Turismo rural en Jal.				
FACTORES	Compatibilidad (acorde a una perspectiva cosmoambiental multicompatible)	Incompatibilidad (característica en los modelos de desarrollo sostenido, sostenible y sustentable)	Tipos de turismo rural	Rutas turísticas
Socioeconómicos			Cultural	Guachimontones
Psicosociales			Religioso	Cristera/Peregrino
Agroecológicos			Étnico/Ecoturismo	Wixarica
Ecoidentitarios			De montaña	Sierra del Tigre
Agriculturales			Enoturismo	Del tequila
Sociohistóricos			Musical	Del mariachi
Éticoeducativos			Literario	Rulfiana

Factores a considerar al valorar el grado de compatibilidad o incompatibilidad ecosociocultural del turismo rural jalisciense.

Fuente: elaboración propia, en base a: “Más allá de la sustentabilidad” (comunicación personal, Guillermo Torres), artículo “CIENCIA, TECNOLOGIA Y CULTURA. BASES PARA UN DESARROLLO COMPATIBLE” (de Manuel Medina, http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/ciencia_tecnologia_y_cultura-2.pdf), entre otras posturas como la ecosociológica.

Nota: estos cuadros permitirán ubicar la correspondencia de las principales características del turismo rural jalisciense con los distintos tipos de desarrollo.

Gobernadores del Estado de Jalisco (1992-2013): características de sus gobiernos, principales cuestionamientos de los jaliscienses a sus formas de gobernar, aportes que hicieron en materia de protección ambiental y su contribución al desarrollo del turismo rural de la entidad.

NOMBRE	PARTIDO	PERÍODO	CARACTERÍSTICAS DE SU GOBIERNO	CUESTIONAMIENTOS DE LOS JALISCIENSES A SU FORMA DE GOBERNAR	APORTE EN MATERIA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
Aristóteles Sandoval	PRI	(2013...)				
Emilio González Márquez	PAN	(2007-2013)				
Gerardo Octavio Solís Gómez	PAN	Interino (2006-2007)				
Francisco Ramírez Acuña	PAN	(2001-2007)				

Alberto Cárdenas Jiménez	PAN	(1995-2001)				
Francisco Medina Asencio	PRI	Interino (1992-1995)				

Uno de los resultados obtenidos en relación al cuadro anterior fue el siguiente: el grado de compatibilidad e incompatibilidad ecosociocultural del turismo rural en Jalisco, está relacionado con las propuestas y resultados obtenidos por cada gobierno en materia ambiental, social, cultural, turística y de desarrollo rural. En el lapso de tiempo que abarca la última década del siglo XX y la primera del siglo XXI, fue en el gobierno de Francisco Ramírez Acuña cuando el turismo rural jalisciense se caracterizó por ser menos ecosocioculturalmente compatible.

Dimensiones de la “sustentabilidad turística” (con interrogante ejemplo), junto con sus respectivos indicadores, a tener presentes para reflexionar sobre las implicaciones ecosocioculturales de la compatibilidad ambiental:

DIMENSIÓN	INDICADORES
Económica ¿Quiénes ganan más con el negocio del turismo rural?	Diversidad de producto, generación de ingresos, existencia de mercados, comercialización de los productos turísticos, promoción de los productos turísticos, relación calidad-precio de los servicios y productos turísticos, grado de satisfacción en servicios turísticos, generación de empleo...
Sociocultural ¿Qué implicaciones ecosocioculturales tiene el culturismo?	Contacto entre turistas y comunidad, conocimiento de la vida local por parte de los turistas, incorporación de valores y cultura local a los servicios y productos, nivel de instrucción de las personas que trabajan en la empresa turística, capacitación de la comunidad, concienciación acerca del turismo en la comunidad, permanencia del ingreso en la comunidad...
Ecológica ¿Qué tan ambientalmente compatible es el ecoturismo practicado en áreas naturales ubicadas en zonas rurales?	Contaminación de basura en el camino, contaminación de aguas presentes en ríos y manantiales, nivel de cobertura vegetal, presencia de especies endémicas, pérdida de especies por uso en artesanía, sobreexplotación de recursos naturales, deterioro de patrimonio cultural existente en áreas naturales, normativas para proteger flora y fauna, educación ambiental para la comunidad y el turista...
Institucional ¿Cómo es la dinámica de interacción local entre las empresas de turismo?	Apoyo de instituciones regionales de turismo, gestión de los productos turísticos en forma asociativa...
Ecohistórica ¿Cuáles han sido los efectos del ecoturismo en el entorno natural a lo	Registro de la historia natural del destino turístico (cambio de paisaje)...

largo del tiempo?	
Éticoeducativa ¿Cuáles son los alcances de la educación en valores ambientales fomentada en algunos atractivos ecoturísticos?	Pláticas en museos naturales ubicados dentro de atractivos ecoturísticos, distribución de folletos sobre valores ecoeducativos a los turistas, señalística apropiada para un turismo éticoeducativo, difusión en el destino turístico de los códigos éticos sugeridos nacional e internacionalmente para tal actividad...
Ecopolítica ¿Cómo son las relaciones de poder intermunicipal en materia ambiental?	Políticas municipales para la protección ambiental, participación de turistas y anfitriones en eventos relacionados con el cuidado del ambiente, conocimiento en las comunidades de las leyes ambientales...

Redondeamos la perspectiva metodológica estudiando el turismo rural jalisciense en base a las rutas turísticas oficialmente ofertadas. Encontramos tales rutas enfocadas a explotar algunos aspectos ecosocioculturales característicos de Jalisco. En lo ecológico destacan las rutas Vallarta-Costa Alegre, Sierra del Tigre y la de la Sierra Occidental. Socioculturalmente hablando, existen distintas propuestas fundamentadas en el aspecto religioso (rutas Franciscana, Cristera y del Peregrino); otras exaltan la mexicanidad (rutas del Tequila, Bicentenario y del Mariachi). Finalmente se contemplan rutas alusivas a los pueblos originarios de Jalisco, la Guachimontones (montón de huajes) y Wixarica dan cuenta de ello. Dichas rutas son **productos turísticos integrados** (en los cuales se reinventan tradiciones con fines turísticos) caracterizados por contener tres elementos:

Núcleo turístico	Principal (es) atractivo (s) que genera (n) la motivación del turista para trasladarse desde su lugar de residencia hasta ese producto.
Servicios básicos turísticos	Alojamiento, alimentación, actividades recreativas y transporte
Servicios complementarios turísticos	Aportan un valor agregado al producto como por ejemplo una buena red comercial de objetivos de souvenirs, buenos accesos, infraestructura de telecomunicaciones, seguridad en el lugar, etc.

Fuente: elaboración propia en base a la página <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

Pero ¿qué es una **ruta turística**? En un principio tal concepto significaba “...el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.” Hoy en día hace alusión a “...un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto...” (<http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>)

Características específicas ejemplificadas de una ruta turística en la actualidad.
Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada. (Pirámide constituida por círculos concéntricos, por ejemplo.)
Se circunscribe a un espacio geográfico definido. (El del área donde abundan los guajes, Guachimontones, en el municipio de Teuchitlán, Región Valles, Jalisco.)
Posee una extensión espacio-temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos. (Centro interpretativo y lugar donde hay ruinas identificadas con señalética en la cual se habla de las mismas.)
Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales. (Zona arqueológica mesoamericana factible de recorrerse en una hora; integrada a las rutas Guachimontones y la del Tequila.)
Debe contener e integrar diferentes productos y servicios. (rutas Guachimontones-Tequila, con paisajes de monocultivos y servicios suficientes.)
Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local. (Guías originarios del lugar.)

Al visitar la zona arqueológica Guachimontones (hasta donde el viento arrastró el humo y la ceniza generada por un incendio en el Bosque de la Primavera, así como los contaminantes de la zafra) y la hacienda Labor de Rivera, pudimos

constatar los efectos que en términos de visibilidad tiene la quema de caña y los incendios. Es difícil promocionar, así de contaminada la zona, al paisaje cañero como uno de los atractivos del lugar, ya que la zafra propicia que el turista no aprecie el área lacustre del lugar, al ser afectada la visibilidad paisajística y el aire. Espacio donde en tiempos prehispánicos se cultivaba hasta amaranto en chinampas, lo cual pensamos puede estudiarse a fondo para encontrar soluciones a tan contaminantes monocultivos del agave y la caña. Los calores y resequedad de mayo son agudizados con los constantes incendios y la cotidiana quema de caña que dura hasta que el inicio del temporal de lluvias anega los campos.

Lo que sigue es muestra del contexto turístico sistematizado y que permitió tener más elementos para emplear ambos cuadros guía arriba colocados, pues facilitó ubicar los intereses de quienes proyectan al turismo nacional como una estrategia de crecimiento económico en México (así lo dejan ver los principales indicadores que manejan). Por ello, también difunden una inflada importancia económica mundial del turismo a inicios el siglo XXI, de la siguiente manera: la actividad turística es considerada la más importante para el desarrollo económico y la piedra angular para el desarrollo de servicios, con un valor calculado en 476 000 millones de dólares (pero no señalan el costo ambiental real de la actividad).

COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN MÉXICO.

Un estudio realizado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) basado en 8 indicadores del Monitor de Competitividad turística (InfoSel Financiero, 2004) y aplicado a 212 países, sitúa a México en el lugar 70. Los ocho indicadores son precios, turismo humano, infraestructura, medio ambiente, tecnología apertura al turismo, social y recursos humanos. El índice de precios considera los costos que los consumidores pagan por hotel, productos y servicios, impuestos por la compra de mercancías y uso de servicios. El índice de turismo humano toma en cuenta la participación de la gente en actividades turísticas. Actualmente se sugiere avistar, en la medición del bienestar de un país, los índices del planeta feliz y de la

felicidad interna bruta, ambos nos parece deben agregarse al turismo, complementando así los indicadores manejados en el cuadro siguiente:

Índice	Lugar de México entre 212 países
Apertura turística	54
Precios	66
Recursos humanos	70
Tecnología	71
Social	72
Turismo humano	89
Medio ambiente	92

FUENTE: elaboración propia en base a: <http://eumed.net/eve/resum/07-07/igvh.htm>, ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN MÉXICO, José Gpe. Vargas Hernández, M.B.A.; Ph.D. Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán

Comentario. Se observa que en lo relacionado a competitividad turística nuestro país está rezagado en materia ambiental.

También revisamos los indicadores que acompañan a los siguientes objetivos, del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, para México:

OBJETIVO 1	Impulsar ante las dependencias en concurrencia las acciones necesarias para fortalecer las condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país; las condiciones de conectividad y las políticas de sustentabilidad ambiental, económica y social que permitan a la oferta turística lograr resultados más rentables y con mayor productividad.
OBJETIVO 2	Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva , creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas.
OBJETIVO 3	Actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector y las disposiciones concurrentes

	relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada, educación, seguridad pública, salud e higiene, para contribuir al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales , el fomento a la inversión privada y social, así como el bienestar de las poblaciones residentes en destinos turísticos.
OBJETIVO 4	Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones, estados, municipios y destinos.
OBJETIVO 5	Promover políticas públicas en el sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo, con enfoque de igualdad de género.
OBJETIVO 6	Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atractividad de la oferta tradicional y emergente de México, evaluando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas, así como fortaleciendo los sistemas de calidad, capacitación, investigación, información, tecnologías y planificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresas del sector.
OBJETIVO 7	Promover y comercializar la oferta turística de México en los mercados nacionales e internacionales, desarrollando análisis de inteligencia para la consolidación de mercados y la apertura de nuevos segmentos especializados que fortalezcan la imagen de México en el extranjero,

	potencien los valores nacionales, la identidad regional y las fortalezas de la Marca México .
OBJETIVO 8	Impulsar el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional con una adecuada relación valor-precio para cada segmento y nicho de mercado, consolidando y diversificando los mercados internacionales, así como el crecimiento del turismo doméstico y su consumo incluyendo a todos los sectores de la población.

FUENTE: elaboración propia en base a <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf>

Comentario. Nos parece muy criticable, más si tenemos presente lo planteado en el pensamiento ambiental latinoamericano (concretamente las filosofías náhuatl y andina de los pueblos originarios) manejar cultura y naturaleza como recursos, así como las connotaciones de los conceptos neoliberales desarrollo y crecimiento sostenido.

Los Flujos Turísticos y la Capacidad de Crecimiento, Lic. Alejandro Morones Ochoa, marzo de 2011.

<http://foronacionaldeturismo.org/portal/cobertura-de-medios/521-ponencias-ix-foro-nacional-de-turismo>

Posicionamiento de México en recepción de turistas internacionales.

#	País	Millones de Turistas		Participación	TMAC
		2005	2010 *		2005-2010
	Turismo Mundial	795.00	935.00	100%	3.30%
1	Francia	75.00	77.26	8.26%	0.59%
2	Estados Unidos	49.20	56.43	6.03%	2.78%
3	España	55.90	53.00	5.67%	-1.06%
4	China	46.80	51.98	5.56%	2.12%
5	Italia	36.50	45.06	4.82%	4.30%
6	Reino Unido	28.00	28.25	3.02%	0.18%
7	Turquía	20.30	27.00	2.89%	5.87%
8	Malasia	16.40	25.85	2.76%	9.53%
9	Alemania	21.50	24.93	2.67%	3.00%
10	México	21.90	22.40	2.40%	0.45%

Nota: la participación en el turismo mundial en el año 2010 de los 10 principales países receptores de turistas internacionales representa el 44.08% del total.

Visitantes Internacionales a México en el 2010.

(Los visitantes internacionales a México se dividen en dos grupos, los turistas y los excursionistas)

	Visitantes Internacionales		Ingresos		Gasto Promedio
	Millones	%	Millones de Dólares	%	Dólares
Turismo Fronterizo	9.62	12.04%	\$537.00	4.52%	\$55.80
Turismo de Internación	12.78	15.99%	\$9,357.00	78.82%	\$732.50
Turistas Internacionales	22.40	28.03%	\$9,894.00	83.34%	\$441.80
Excursionistas Fronterizos	51.22	64.10%	\$1,433.00	12.07%	\$28.00
Pasajeros en Crucero	6.29	7.87%	\$545.00	4.59%	\$86.60
Excursionistas Internacionales	57.51	71.97%	\$1,978.00	16.66%	\$34.40
Visitantes Internacionales a México	79.90	100.00%	\$11,872.00	100.00%	\$148.60

- Los turistas internacionales representaron el 28.03% de los visitantes internacionales, con un gasto promedio de \$441.80 dólares y una estadía mayor a 24 horas.
- Los excursionistas internacionales representaron el 71.97% de los visitantes internacionales, con un gasto promedio de \$34.40 dólares y una permanencia menor a 24 horas.

Crecimiento meta para el año 2018.

Para ser el quinto país en recepción de turistas se deberá crecer al menos a una tasa anual sostenida de 12.53% del 2011 (año del turismo en México) al 2018.

#	País	2018 Millones de Turistas	Participación	TMAC 2010-2018
	Turismo Mundial	1212.06	100%	3.30%
1	Francia	81.01	6.68%	0.59%
2	Estados Unidos	70.26	5.80%	2.78%
3	Italia	63.12	5.21%	4.30%
4	China	61.49	5.07%	2.12%
5	México	57.58	4.75%	12.53%
6	Malasia	53.53	4.42%	9.53%
7	España	48.67	4.02%	-1.06%
8	Turquía	42.60	3.51%	5.87%
9	Egipto	33.56	2.77%	11.45%
10	Alemania	31.58	2.61%	3.00%

Proyección de Crecimiento a 2018.

El crecimiento fue calculado con la TMAC del periodo 2005 a 2009, salvo los casos de España y Egipto, en donde se utilizó la TMAC 2005 a 2010. En el caso de México, la TMAC de 12.53% es la tasa de crecimiento requerida de 2011 a 2018 para cumplir con la meta de llegar a ser el 5° país en recepción de turistas internacionales. Con este crecimiento se llegará a recibir 57.58 millones de turistas internacionales, lo que representará una participación del 4.75% del turismo mundial. El incremento de turistas internacionales a México entre el año 2010 y el 2018 deberá ser de 35.18 millones de turistas, de los cuales aproximadamente el 57.05% corresponderán a turismo de internación, equivalentes a 20.07 millones de turistas.

Comentario. Los caminos del crecimiento económico son los andados por la secretaria de turismo de nuestro país, lo cual responde a los intereses de los grandes empresarios que apoyaron se decretara al año 2011 como el año del turismo en México. Aspiran colocar al país en la quinta posición, aunque para ello tengan que adoptar el paradigma de la sustentabilidad, pero en su perspectiva productivista, incluyendo en sus planes:

- Riqueza patrimonial e histórica.
- Productos turísticos diferenciados: **ocio / negocios.**
- Pujanza económica: crecimiento de ciudades medias y mejora de infraestructuras.
- **Más que sol y playa:** cultura, gastronomía, folklore, arqueología, naturaleza.
- **Programas temáticos:** Tesoros coloniales, Ciudades Patrimonio, Pueblos mágicos; Ruta de los Dioses; Mundo Maya, etc.
- **Eventos como reclamo turístico:**
- **Históricos:** *2010 Bicentenario.* (Gran impacto de rutas y festejos conmemorativos para celebrar 200 años independencia y 100 años de la Revolución).
- ✓ **Económicos:** *2011 Año del Turismo* (decretado 2011 como año del turismo en México, para alinear a todos los sectores relacionados y atraer más turistas).
- ✓ **Sede de eventos internacionales:** *Juegos panamericanos 2011* (Previsiones Comité Organizador: 1.500.000 visitantes . 84,4% nacional + 15,5% internacional).

✓

Estancias: posibilidad de incremento días de estancia de viajes organizados y paquetes.

LOS 10 EJES ESTRATÉGICOS DEL ACUERDO NACIONAL DE TURISMO 2011.
1. Incrementar la conectividad para facilitar la llegada de turistas.
2. Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística.
3. Fortalecer la promoción turística a nivel nacional e internacional.
4. Facilitar el financiamiento de las empresas del sector.
5. Elevar la competitividad de los lugares que captan turismo con la capacitación del personal y certificación de destinos.
6. Diversificar la oferta turística para mantener a los visitantes más tiempo, además de aumentar el gasto que realizan.
7. Fomentar las cadenas productivas.
8. Educación enfocada en conservar el patrimonio cultural.
9. Impulsar los cambios regulatorios para destrabar al sector.
10. Promover el desarrollo sustentable del sector con la conservación de los destinos.

Comentario. Los ejes 6, 8 y 10 nos parecen los más relacionados con algunas implicaciones del turismo rural, pues con el mismo se intenta diversificar la oferta en destinos turísticos sustentables, promoviendo una visión patrimonialista. De ahí la importancia de revisar dichos ejes y contrastar sus planteamientos con lo que pasa en la comunidad wixárika de San Andrés Cohamiata, por ejemplo (<http://www.jornada.unam.mx/2008/04/21/oja132-eculturismo.html>). Para abundar más sobre el ejemplo mencionado, consultamos el artículo: Gómez Nieves, Salvador

y Leguer Martínez Alfonso. 2011. "La triste realidad del turismo alternativo. El caso del ecoturismo en la zona huichol". En: **Desarrollo insostenible. Gobernanza, agua y turismo**. México, Universidad de Guadalajara-UCLA. pp. 327-357.

ALGUNOS INDICADORES SOBRE JALISCO, COMO REFERENCIA PARA ENTENDER MEJOR LO QUE PASA CON EL TURISMO EN DICHA ENTIDAD.

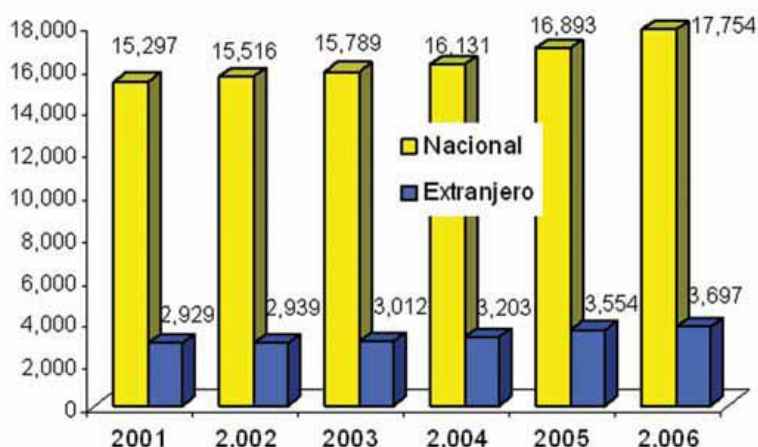
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2010: Jalisco se ubicó en el 5º lugar a nivel nacional, con un índice cuyo valor es de 38.4 (para ampliar este aspecto se puede acudir al anexo correspondiente, en el cual se desglosan las posiciones ocupadas por la entidad). Adelante veremos algunas de las gráficas e información general que se manejan en el programa sectorial alusivo al turismo jalisciense:

Gobierno de Jal. 2008. **Programa Sectorial 05 "Desarrollo y Fomento al Turismo", Jalisco 2030.**

[http://app.jalisco.gob.mx/PortalTransparencia.nsf/TodosWeb/7981F2D805CC1CC20625737C006BAEE1/\\$FILE/Programa%20Sectorial%20Turismo.pdf](http://app.jalisco.gob.mx/PortalTransparencia.nsf/TodosWeb/7981F2D805CC1CC20625737C006BAEE1/$FILE/Programa%20Sectorial%20Turismo.pdf)

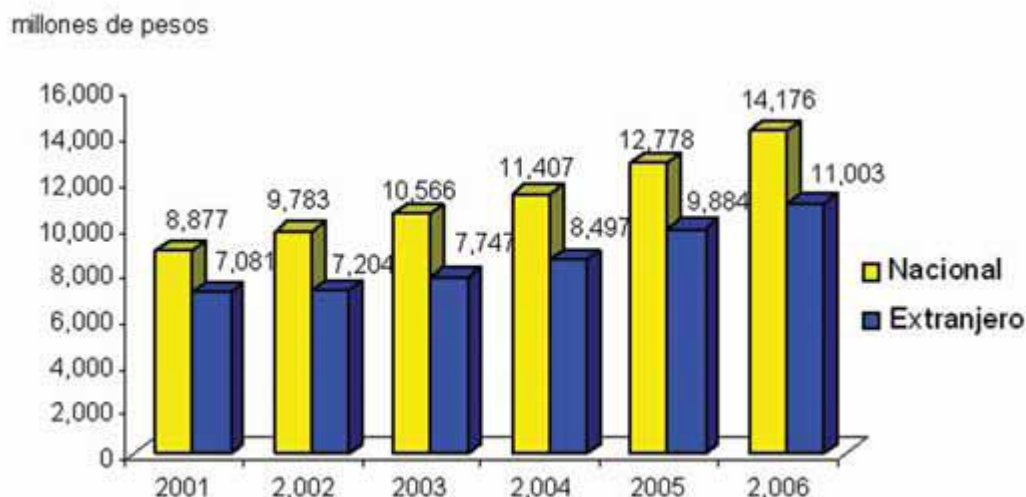
Como se aprecia en la gráfica siguiente, el número de turistas que visitan Jalisco tiende a incrementarse, teniéndose en el 2006 una afluencia turística de 21,450,358 personas, de tal cantidad 17% proceden del extranjero (72% de Estados Unidos, 9% de Europa, 8% de Canadá, 5% de Sudamérica, 3% de Asia y 3% de Centro América y Caribe) y el 83% del territorio nacional (del Distrito Federal 24.5%, del propio estado de Jalisco 23.2% y del Estado de México 10.9%). La Zona Metropolitana de Guadalajara es la más visitada, recibiendo al 45% de la afluencia a la entidad principalmente por motivo de negocios y por turistas nacionales. Le siguen en importancia la Región de Los Altos con el 22% (fundamentalmente por motivo religioso, más a raíz de la consolidación de La Ruta Cristera, sugerimos ver <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/rmc.htm>) y Puerto Vallarta con el 18% (por descanso o placer).

Afluencia turística en Jalisco nacional y extranjera 2001-2006 (miles de visitantes), p. 33.



La Derrama económica en el estado de Jalisco del 2001-2006 creció 57.79%, del 2005-2006 el incremento fue de 11.11%.

Derrama económica generada por el Turismo en el Estado de Jalisco, p. 34.



OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES
Incrementar afluencia turística y derrama económica.	*Afluencia turística. *Derrama económica.
Posicionar a Jalisco como un importante destino turístico nacional e internacional.	

INDICADORES	Meta indicador año 2008	Meta indicador año 2009	Meta indicador año 2010	Meta indicador año 2011	Meta indicador año 2012	Meta indicador año 2013
Afluencia Turística (Nº de Turistas)	22'540,680	23'106,451	23'686,423	24'280,952	24'890,404	25'515,153
Derrama Económica (millones de pesos)	30,339.38	33,303.53	36,557.29	40,128.33	44,049.53	48,353.17

Afluencia turística extranjera.

2006	2007	2008	2009	2010	Valor Actual*	Meta 2011
3,696,662	3,681,161	3,818,732	3,296,965	3,459,041	3,017,602	4,166,160

La afluencia turística extranjera es el número de turistas que visitaron Jalisco procedentes de otros países del mundo. Unidad de Medida: Persona(s) Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación. Secretaría de Turismo Jalisco. México, 2011. Otras fuentes con las que se realiza el monitoreo: 480 hoteles del estado Secretaría de Turismo Federal Sistema Datatur. Nota: El valor del indicador de afluencia turística extranjera corresponde a la proyección acumulada al mes de octubre de 2011. http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/indicador/consultarDatos/147?programa_id=5&url=programa

Afluencia turística nacional.

2006	2007	2008	2009	2010	Valor Actual*	Meta 2011
17,753,697	18,111,482	18,420,789	17,612,408	18,397,974	15,758,935	19,322,400

La afluencia turística nacional es el número de turistas de origen nacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. Unidad de Medida: Persona(s). Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación. Secretaría de Turismo Jalisco. México:2011. Nota: El valor del indicador de afluencia turística nacional corresponde a la proyección acumulada al mes de octubre de 2011. http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/indicador/consultarDatos/146?programa_id=5&url=programa

Derrama económica del sector turismo.

2006	2007	2008	2009	2010	Valor Actual*	Meta 2011
27,179.05	36,658.26	28,584	27,634	29,548	25,361	30,670

La derrama económica del sector turismo es la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad. Unidad de Medida: Millon(es) de pesos. Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación. Secretaría de Turismo Jalisco. México, 2011. Nota: El valor del indicador de derrama económica del sector está expresado en millones de pesos y corresponde a la proyección acumulada al mes de septiembre de 2011. http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/indicador/consultarDatos/145?programa_id=5&url=programa

Inversión turística del sector privado.

2006	2007	2008	2009	2010	Valor Actual*	Meta 2011
16.1	18.5	113	127	467	282	130

Este indicador muestra el monto de las inversiones que han sido captadas por los diferentes municipios del estado durante el periodo de un año y que se refieren a proyectos consolidados del sector turístico. Unidad de Medida: Millon(es) de dólares. Fuente: Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) en coordinación con las Dependencias Estatales: SETUJAL, SEPROE. México:2011. Nota: El valor de indicador es acumulado al mes de octubre de 2011. Es expresado en millones de dólares. http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/indicador/consultarDatos/152?programa_id=5&url=programa

Porcentaje de ocupación hotelera.

2006	2007	2008	2009	2010	Valor Actual*	Meta 2011
53.88	52.17	49.8	43.74	45.6	38.72	47.4

Es el porcentaje promedio de cuartos ocupados mensualmente en el estado. Unidad de Medida: Porcentaje(s). Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo en coordinación con los hoteleros del Estado de Jalisco. México:2011. Nota: Valor promedio de ocupación hotelera acumulada en el estado al mes de Septiembre de 2011. La ocupación promedio acumulada a la semana 45 correspondiente al periodo del 07al 13 de noviembre de 2011 en la ZMG es de 58.35 p.p. y en Puerto Vallarta es de 53.18 p.p. http://seplan.app.jalisco.gob.mx/tablin/indicador/consultarDatos/1410?programa_id=5&url=programa

En lo que sigue, desarrollamos seis capítulos que nos permiten entender la importancia de planear el turismo rural en una perspectiva ecoeducativa, apoyándonos en una Educación Cosmoambiental en Valores Ambientales.

CAPÍTULO I. EDUCACIÓN ÉTICA COSMOAMBIENTAL PARA UN ECOAGROTURISMO ESPIRITUAL COMUNITARIO NO DEPREDADOR DE LA “SIERRA DE QUILA” NI DE LAS TRADICIONES.

El presente primer capítulo es una reflexión multidimensional (enfoque operativo de la Ecosociología) que por su objetivo se orienta a comprender algunas implicaciones ambientales del ecoagroturismo espiritual comunitario en el contexto de la crisis ambiental, enfocándonos aquí a los contenidos éticoeducativos-ecoagroturísticos de “Sierra de Quila” (donde informalmente se practica el turismo ecosocioagroreligioso). Esta primera aproximación permite ubicar al ecoagroturismo espiritual comunitario como una actividad factible de impulsar en el Área de Protección de Flora y Fauna “Sierra de Quila”, siempre y cuando en la práctica del mismo se consolide una educación en valores ambientales (en la cual se recupere críticamente parte de lo conocido como ecosofía T), tanto en visitantes como en la población rural anfitriona que vive cerca de tal Sierra. Fortaleciendo dicha educación mediante una bien planificada actividad ecoagroturística, se estaría contribuyendo al *buen convivir* (enlazado a la Ecología Profunda), dándose así un encuentro interregional de las tradiciones comunitarias existentes. Se sugiere el cultivo de una ética de la responsabilidad entre quienes formalmente protegen “Sierra de Quila”, mismos que no deben olvidar los acontecimientos ecohistóricos que la mantienen viva. Se concluye que el ecoagroturismo espiritual comunitario puede significar realmente una alternativa (éticamente responsable, vivificante y ambientalmente educativa, por revalorar las cosmovisiones de los pueblos originarios latinoamericanos) si contribuye a mejorar tanto armonía como economía comunitaria, sin deteriorar la diversidad biocultural que une dos regiones (Valles y Amula) a tan bella Sierra con ecoidentidades compartidas.

Introducción.

El turismo es estudiado hoy en día desde diferentes perspectivas (lo cual se debe a su complejidad): filosófica, sociológica, económica, antropológica, psicológica, histórica, jurídica, ecológica, tecnológica, religiosa, política, geográfica, administrativa, educativa... En el área de la epistemología/filosofía empiezan a explorarse algunas de las implicaciones que tiene tal campo de estudio, abordaje del turismo en el cual

consideramos es urgente que se revisen con mayor detalle sus efectos también desde la educación ética ambiental críticaⁱⁱⁱ (teniendo presente una perspectiva cosmoambiental de la misma, así lo aplicamos en el anexo I). Lo cual supone adentrarnos en discusiones necesarias para entender los pros y contras de las inacabadas teorías de dicha ética ambiental, así como del alcance de las mismas y su pertinencia argumentativa para encontrar otro sendero que permita una compatibilidad ecosociocultural de las actividades turísticas desarrolladas en las comunidades rurales. Como respaldo general de tales actividades, el turismo alternativo debe jugar un papel relevante al promover una consciencia ecológica planetario-espacial. Al cultivarla, se tendría luego que seguir hacia una educación ética ambiental planetaria para el ecoturismo (fomentando con éste la ecoespiritualidad cosmoambiental^{iv}). Una forma de andar por los caminos de tal educación ética ambiental planetaria, implica discutir la ética actual y los valores que resultan de la visión antropocéntrica arrogante (explotadora de la Tierra) auspiciada por el sistema capitalista depredador. Ese debate es un requisito primordial para aspirar a una educación ética ambiental planetaria responsable que marque la pauta en todo lo relacionado con un bioecosocioagroturismo (crítico, consciente, solidario, responsable, espiritual) realmente alternativo (por ser ambientalmente compatible) para los poblados rurales agroecoturísticos. Una modalidad de turismo rural (ecoagroturismo espiritual comunitario) en la que se fomente una educación ética (en valores morales y ambientales) ante un nuevo siglo de retos complejos en los ámbitos cosmoambiental, biocéntrico, sociocultural, espiritual, agroecológico, político y ecofilosófico. El lance último relacionado al “controvertido” valor intrínseco de la naturaleza (bioecocentrismo), abordado en distintas ecosofías: al estilo mexicano, de la Ecología Profunda y la Filosofía Andina (“pachasofía”).

El siglo XXI es testigo de la importancia que gobiernos de distintos países le atribuyen al turismo, al que califican como “la industria de la esperanza” (<http://www.eldia.es/2011-01-20/ultima/ultima12.htm>, lunes 23 de enero del 2012): como generador de divisas, de fuentes de empleo, de medio eficaz para contrarrestar la problemática ambiental. Así mismo, dentro de las alternativas que se han generado con la intención de solucionar los principales problemas mundiales, se encuentra el turismo

alternativo, calificado oficialmente como “sustentable”. Sin embargo, la práctica del turismo a nivel internacional todavía suele impulsarse básicamente por su potencial económico, el cual está acorde al modelo neoliberal que se caracteriza por ser altamente depredador del entorno natural y social. Se trata pues de una actividad cuyo impacto ecosociocultural generalmente resulta negativo, afectando principalmente a los más pobres. Lo anterior puede entenderse mejor si lo estudiamos enterados de que existen algunos planteamientos hechos en los campos del paradigma andino (ecuatoriano-boliviano-peruano) del buen vivir y de la perspectiva glocal ético-educativa ambiental (ecosofía/“filosofía unida a la Tierra”, por ejemplo): retomando principalmente aquellos encauzados al ecoturismo rural hasta ahora doblegado a los intereses de míseros poderosos (algunos de ellos creadores de partidos políticos) que explotan el entorno natural y a los campesinos.

El sistema capitalista depredador prevaleciente y sus matices (cínicos), en relación con el ecoturismo (étnico, rural, campesino, espiritual) de un determinado territorio, no se pueden dejar de lado, sobre todo cuando se habla de la venta de servicios ambientales y de los bonos de carbono en destinos ecoturísticos ofertados dentro de áreas naturales protegidas con atractivos relacionados con la religión y el campo. Cabe señalar que las modalidades ecoturísticas (depredadoramente “sustentables”) han generado mayores ganancias a los vendedores del ambiente a raíz del surgimiento del turismo alternativo, pues éste se ha constituido en el canal para ofertar en el mercado la riqueza natural y sociocultural de zonas rurales, sin contemplar cabalmente el impacto ambiental negativo a largo plazo. Por ello, los científicos ecosociales tienen bastante qué decir y hacer en relación al inadecuado empleo (vulgarización) de conceptos tales como naturaleza, ambiente, ecología, sustentabilidad y compatibilidad, aplicados específicamente a la modalidad de turismo rural denominada ecoturismo (espiritual, comunitario...). Todo esto porque ahora imperan muchos funcionarios verdes que protegen a turecoempresarios para que destruyan áreas sagradas indígenas (algunas de protección de recursos naturales) y construyan carreteras, enormes hoteles y campos de golf, justificando sus “ecoproyectos” en una supuesta sustentabilidad: dañan a las comunidades originarias y todavía catalogan sus acciones como “bioecológicas” y

de “protección del ambiente natural”. En Chiapas, Morelos y Jalisco (recomendamos ver “El caso del ecoturismo en la zona huichol”, Gómez y Leguer, 2011) se han presentado recientemente algunos conflictos que tienen que ver con el abuso de poder mencionado. Decidimos centrarnos en parte de lo que acontece, ecoturísticamente hablando, en el área de influencia “Sierra de Quila”, que abarca varios poblados rurales de dos regiones: Sierra de Amula y Valles (estando tres municipios de cada una de ellas involucrados). Nos auxiliamos en la ética ambiental para encaminarnos rumbo al entendimiento de cuáles son algunas barreras que impiden consolidar un turismo espiritual^v, ecoeducativo y ético. Tipo de turismo en el cual se pretende no imitar prácticas ecoturísticas destructivas, sino más bien actuar responsablemente: al reforzar valores ambientales y al discutir ciertas implicaciones de conceptos híbridos tales como biofilosofía, sociobiología, ecoteología, agrocultura, ecosofía, ecoética, ecoturismo, ecoidentidad, eco-ontología, bioética ambiental^{vi}, ecoagroturismo, entre otros. Empecemos buscando el vínculo entre la ética ambiental y el turismo rural, en cosmovisión/proyecciones (natural-ambientales) multiversal, espacial y terrestre.

La relación entre ética ambiental y turismo rural.

Para la ética ambiental (supuestamente alejada del antropocentrismo) tanto animales como plantas son sujetos morales que requieren consideración y respeto de sus derechos (actualmente se propone reconocer a los delfines como personas no humanas, en base a sus peculiares características, con la intención de respetar sus derechos y evitar se les manipule turísticamente). Por lo tanto, siguiendo esa perspectiva ético-ambiental, cuando se practica el turismo rural comunitario^{vii} no se debe adoptar una actitud depredadora ante el entorno natural, ya que éste es el espacio donde generalmente se deleita quien visita el campo. Más bien, turistas y anfitriones tienen que optar por actuar responsablemente para que sea ecosocioculturalmente compatible el turismo rural en el cual están involucrados, manteniendo así en buenas condiciones el ambiente donde se recrean. He aquí pues una referencia de cómo se relaciona la ética ambiental con el turismo rural y social, tipo de ética que nos conduce a pensar en lo necesario que resulta un entorno natural no deteriorado para el éxito a largo plazo de un turismo rural compatible con los valores cosmoambientales

promovidos mediante una educación ecosmoética (enriquecida con los saberes campesinos relacionados con la interacción humano-Tierra-Sol-Luna). Modalidad educativa factible de incorporar a las actividades agroecoturísticas con la finalidad de que los involucrados en esas diligencias perciban la relación entre el sol y la biósfera (energía-vida), por ejemplo. Consideramos tal visión cosmoambiental (que podemos contextualizar en la dinámica relación entre el turismo espacial y el terrestre) como un factor clave a considerar para evitar los impactos negativos del ecoturismo rural, pues fomentaría una ética de la responsabilidad entre turistas y anfitriones, quienes extenderían las consideraciones morales hacia otros organismos vivos no humanos. A final de cuentas, se trata de consolidar también una educación ética ambiental inter-multicultural que nos permita (a humanos de distintas regiones del planeta) enfrentar las consecuencias del desarrollo tecnológico y conocer el amplio panorama multiversal donde ambiente-lo ambiental/naturaleza-lo natural y diversidad biocultural (en las ecosofías T, náhuatl, andina, huichol...) adquieren significados ecosocioespirituales hipercomplejos. Significados posibles de abordar en el campo donde se estudia la interrelación hombre-ambiente, partiendo del paradigma de la complejidad, la Ecosociología. Vemos en los **principios éticos de la Ecosociología** (Muro, 2007: 15), la posibilidad de entender mejor el por qué resultan importantes la ética ambiental y los significados ecosocioespirituales ya aludidos, al estudiar y proponer la consolidación de un ecoagroturismo espiritual comunitario en una sierra enlazada al valle de Ameca (por eso los reiteramos de nuevo en este primer capítulo para el que resultan importantes):

1ro. Reconocer valores intrínsecos en seres vivos no humanos (plantas...) y en lo no vivo (rocas...). Primer principio que es también clave en la Ecología Profunda y el reconocimiento constitucional ecuatoriano de la Pachamama.

2do. La cultura ambiental de cualquier persona merece respeto, pues muestra las peculiaridades de su compleja relación espiritual con el entorno natural.

3ro. Punto de partida, proceso y resultados de la investigación, no son éticamente neutros, aflora la cosmovisión del investigador en sus actividades.

Para ubicar ciertos tintes del fortalecimiento ecoeducativo mencionado, primero esbozamos lo concerniente a la ética ambiental (recuperando una perspectiva

compatible-compleja) y luego nos aproximamos a la educación en valores ambientales cuyo tratamiento amerita más de un ensayo sobre ética y educación ambiental turística.

Bosquejo del surgimiento e implicaciones de la ética y educación ambiental.

La década de los sesenta fue un momento histórico crucial para entender la razón de ser de lo que suele denominarse “Ambientalismo”, escenario en el cual aparece el “Movimiento Ecologista”, así como los primeros rastros de la ética ambiental. Una ética ambiental anunciada mucho antes por Aldo Leopold en su ensayo titulado “The land ethic” (capítulo de su libro *A Sand County Almanac (Almanaque del Condado Arenoso)*, publicado en 1949). Los antecedentes intelectuales inmediatos de la ética ambiental se encuentran en: *The silent spring* (1962), libro de Rachel Carson; “The historical roots of our ecological crisis” (1967), artículo de Lynn White (sólo mencionado); y “The tragedy of the commons” (1968), de Garrett Hardin. Textos aún consultados (por ambientalistas latinoamericanos) para discutir planteamientos ético-ambientales controvertidos: principalmente los relacionados con las posturas (débil, fuerte, súper-fuerte) eco y biocéntricas, así como con los conceptos de espiritualidad ecológica, desarrollo compatible, derechos de la naturaleza, cooperación y buen vivir.

La ética ambiental que fue reconocida como una nueva rama de la ética y de las ciencias sociales (consolidándose así su carácter filosófico-ecosocial), tuvo su origen el 22 de abril de 1970, durante la celebración del “Primer Día Mundial de la Tierra”. En ella se estudian problemas relacionados con el ambiente y las ciencias ambientales. Cabe aclarar que ética ambiental y ética ecológica (o ecoética^{viii}) no son sinónimos, más bien existe un fuerte vínculo entre ambas (por criticar al antropocentrismo), aunque cada una de ellas conserva sus peculiaridades. La segunda, por ejemplo, sólo “...se puede ver como una reflexión filosófica y particularmente ética sobre la ecología (o, de manera más precisa, sobre el objeto de estudio de la ecología, a saber, las relaciones de los organismos con su ambiente)...” (Kwiatkowska, 1999: 197).

La ética ambiental es una disciplina que busca dar respuesta a los problemas ambientales generados por el hombre. Un hombre cuya relación con su entorno natural deja mucho que desear, pues sus antivalores y actitudes negativas hacia la vida

terrestre no humana, muestran su cruel antropocentrismo. Ante tal perspectiva de destrucción del mundo natural rural con fines utilitarios cortoplacistas, la ética ambiental se enfoca a estudiar el origen y fundamento de la relación hombre-naturaleza (tal como la Ecosociología), para ensayar propuestas encaminadas a concretar una responsabilidad moral ambiental. Aunque todavía en la **posición medular** de tal ética se puede percibir un cierto grado de egoísmo antropocentrista (utilitarista): “...el fundamento de nuestras obligaciones morales para con el mundo natural [...] reside en la importancia de éste en el bienestar físico, intelectual y espiritual de los seres humanos...” (Kwiatkowska, 2008: 12). Vemos a ese **estado “medular”** rebasado en ecosofías críticas (filosofías ambientales unidas a la tierra) de la ecosofía T de **Arne Dekke Eide Næss** (27 de enero de 1912 – 12 de enero de 2009), quien adopta una postura ecofilosófica flexible, enfocada a mejorar una plataforma de los ocho principios que dan vida a la tan cuestionada Ecología Profunda. Sabiendo que existen esas ecosofías críticas (como la andina) formuladas como corrientes de pensamiento ético-ambientales, consideramos pertinente explorar una perspectiva donde se contempla educación y ética con matiz ambiental, resultando así una...

Educación en valores ambientales para alentar el ecoturismo espiritual.

La educación ética ambiental es la base de una educación en valores ambientales planetarios para el turismo alternativo. Esa educación ética ambiental tiene fuertes lazos con Filosofía, Psicología, Sociología, Antropología, Derecho, Teología e Historia, principalmente con la perspectiva ambiental que existe en dichas áreas del conocimiento, mismas que enfocan muchos de sus planteamientos hacia un horizonte ético-ambiental ecoeducativo espiritual, el cual abordan involucrándose en las controversias que ha generado el mismo actualmente. Éstas son necesarias para seguir construyendo la aún insuficiente teoría ético-ambiental, misma que nutre en buena medida la educación en valores ambientales, así como la rediscusión de la educación ambiental que exploramos en lo que sigue, retomando un ejemplo significativo, al recuperar lo planteado por el doctor en Pedagogía Raúl Calixto Flores: quien también ha trabajado la “Educación popular ambiental” en América Latina y el Caribe, propuesta interesante y factible de consultar en el sitio <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/607/60713488003.pdf>.

Algunos de los planteamientos fundamentales (por su perspectiva ecosocial) que se hacen respecto al concepto de educación ambiental^{ix} (no pedagogía ambiental) (Calixto, 2001: 9-13), son los siguientes: “El desarrollo de la escuela nueva [en la cual tienen origen los principios pedagógicos de la educación ambiental] como alternativa de escuela tradicional permitió el desarrollo posterior de la educación ambiental. En 1848, Thomas Pritchard usó por primera vez la expresión *Environmental Education* para referirse a un enfoque educativo específico de la problemática ambiental, que estuviera conformado como síntesis de las ciencias naturales y las ciencias sociales.” p. 9.

La educación ambiental en el siglo XXI ha alcanzado dimensiones (como la espiritual) importantes, aunque insuficientes para contribuir significativamente a revertir el deterioro ambiental. Por lo anterior es necesario conocer el significado que va adquiriendo la misma, ello para consolidar una educación ética ambiental con un enfoque crítico hacia el ecoturismo practicado irresponsablemente (acelerando el deterioro del entorno natural). En tal sentido Raúl Calixto propone ver en la educación ambiental “...un continuo cuestionamiento de las formas como se desarrollan las relaciones internacionales entre los países, las relaciones sociales en cada país, la percepción que tiene sobre el ambiente cada sector social y el papel individual que asume ante la realidad cotidiana...” [...] La educación ambiental busca “...no sólo explicar el ambiente natural, sino también el construido y social, en el que se manifiestan con toda claridad las distintas responsabilidades de los diferentes sectores sociales en la crisis ambiental, que hace evidente la necesidad de actuar sobre los problemas inmediatos, sin perder de vista las acciones que es necesario tomar en otros ámbitos y contextos.” [...] En este tenor la educación ambiental “...pretende fomentar saberes, actitudes y valores congruentes con un estilo de vida que propicie el desarrollo de relaciones equitativas con el entorno natural, construido y social; fomentar una conciencia ambiental comprometida con la realidad social, y desarrollar una forma de observarse así mismo, con relación a la totalidad de acontecimientos que orientan nuestra forma de sentir y pensar, como ciudadanos de un país y habitantes de un mismo planeta.” p. 10. Finalmente, Raúl Calixto Flores (2001: 10-11) va a lo fundamental de la educación ambiental, y lo encuentra en “...los procesos generales de concientización [concienciación], a saberes, actitudes y valores que se traducen en

prácticas diferentes hacia la relación que se tiene con otros seres humanos y con el ambiente...” Consideramos rescatables los argumentos anteriores por encontrar en los mismos una percepción compleja del concepto ambiente (al cual no se reduce meramente al entorno natural, ya que es también un ambiente construido y social) proyectado a un contexto global, sin dejar de lado las implicaciones locales de la problemática ambiental. También nos parece razonable que el autor mencione a los valores como parte de los elementos fundamentales en la transformación que se requiere ante la crisis ambiental. Consideramos que la educación ambiental debe ser promotora de la autocrítica, para conducirnos como humanidad a repensar lo que Stephen R. Kellert (Kwiatkowska, 2003: 61-81) ha denominado “valores de la naturaleza”: valor de utilidad, valor naturalista, valor ecológico-científico, valor estético, valor simbólico, valor de dominio, valor humano, valor moral, biofilia... La educación ambiental crítica tendría que sugerir cambios sociales radicales en base al fomento de valores ambientales, de actitudes de respeto al entorno natural y de habilidades para asumir una ecoresponsabilidad. Las modalidades de turismo rural que proponemos (etnoturismo, ecoturismo espiritual, agroecoturismo, ecoagroturismo...), pueden contribuir a ello; siempre y cuando fomenten en su práctica una ética ambiental planetaria: mediante la cual puede verse en la Tierra lo asombroso de la vida como energía, aminorando así los efectos de “la guerra del hombre contra la naturaleza”.

La educación en valores ambientales para un ecoturismo espiritual es una forma relevante de repensar los valores que como sociedad humana hemos promovido al interactuar con el mundo natural no humano. Como tal interacción no ha sido la más adecuada, la crisis ambiental así lo muestra, pensamos que mediante el tipo de educación ética ya aludida es factible motivar una transformación amplia en nuestra proyección moral, de otra forma seguiremos las rutas del geocidio, biocidio, ecocidio, etnocidio... Por su parte, la ecohistoria nos remite a toda una serie de acontecimientos de los cuales debemos recuperar las enseñanzas para no seguir destruyendo el entorno natural. Consideramos prioritario reconocer la complejidad de la vida, así como de la diversidad y cuestionar la coevolución, si aspiramos a no terminar de destruir los agroecosistemas. La expansión de las consideraciones morales más allá del hombre,

implica adoptar críticamente algo más vasto y profundo que la posición esencial de la ética ambiental ya citada textualmente. El sólo proponer esa adopción, genera una serie de controversias adicionales: ¿es posible que algún organismo o sistema vivo no humano pueda ser portador del valor intrínseco? ¿En qué medida? Las teorías ético-ambientales (las dos primeras sólo citadas) que aportan más elementos para pensar en la posible respuesta a las interrogantes anteriores, son las expuestas por: 1ro. Hans Jonas (ética de la responsabilidad). 2do. Peter Singer (ética extensionista). 3ra. Arne Næss/Ecología Profunda (ecosofía T) y los pueblos originarios de Ecuador/Constitución (“pachasofía^x), en ambos casos se plantea el valor intrínseco de la naturaleza. La Ecosofía Andina (“pachasofía), “...significa la ‘sabiduría andina del cosmos físico como una casa orgánicamente ordenada’...” (Estermann, 2009: 191). Optamos por conocer en lo que sigue un poco más el ejemplo de la Ecología Profunda (sus implicaciones espirituales de la autorrealización) en relación al turismo rural y otras escofias de pueblos originarios con las cuales se vincula, dándose un encuentro entre visiones.

La práctica del turismo en el mundo rural vista desde la ecología profunda.

En su libro *Life's Philosophy*, Næss plantea que otra de las veces que *experimentó* que Hallingskarvet (su montaña preferida) estaba viva, fue en una ocasión en la que vio

“...que habían colocado una fila larguísima de estacas pintadas de verde, para prevenir que los turistas [...] no se cayeran por los precipicios en invierno. Para mí estaba muy claro en ese momento que esos palos verdes ofendían la dignidad de Hallingskarvet.”

Næss, *Life's Philosophy : Reason & Feeling in a Deeper World*, p. 109.

El contexto de la crisis ambiental actual, es un escenario poco alentador no solamente para las generaciones futuras, pues quienes estamos vivos en este momento en el Planeta Tierra, al deteriorar el ambiente, nos afectamos ecoespiritual y socioeconómicamente. De ahí la necesidad de efectuar cambios significativos en nuestra forma de pensar y actuar. Giros encaminados a consolidar una consciencia ecológica planetaria que nos permita adoptar valores ambientales necesarios para no seguir destruyendo la Tierra. La adopción de esos valores implica explorar los senderos de lo que proponemos como ética ambiental planetaria, la que podemos definir como una vertiente de la ética ambiental que adopta una dimensión ecosférica al fundamentarse en la importancia del ambiente cósmico para la vida que existe en el

medio terrestre. Ante los problemas ambientales actuales (calentamiento global, deforestación...), se requieren transformaciones radicales ecosocioculturalmente compatibles, si es que pretendemos encontrar soluciones para revertir tales dificultades. De ahí la pertinencia de una ética ambiental con espiritualidad para hacer frente a los problemas mencionados. Urge otra perspectiva en valores (alejada del moralismo ecocapitalista que acrecienta el cambio climático global), la cual puede edificarse haciendo un balance de las corrientes o líneas de pensamiento éticoambientales siguientes (generando así una propuesta ambientalmente más compleja al integrar los derechos y valores intrínsecos de la naturaleza para que sean respetados no sólo entre los pueblos originarios):

Antropocentrismo fuerte	Antropocentrismos moderados	Antiantropocentrismos	Ética Ambiental Planetaria
Únicamente el hombre posee valor moral. La Naturaleza sólo tiene valor para su explotación por parte del hombre.	Utilitarismo: uso racional de los recursos, para que todos los valores de la naturaleza puedan preservarse. Ética de la responsabilidad de Hans Jonas: preservación de las condiciones para la existencia del ser humano en el futuro. Ética ambiental de inspiración católica: la naturaleza es	Biocentrismo: todos los seres vivos son importantes moralmente hablando. Ecocentrismo: deben recibir consideración moral los seres vivos, los ecosistemas, el agua y el aire. Ética de la tierra: el ser humano debe respetar en su comportamiento el profundo equilibrio existente dentro de la naturaleza entre los seres vivos. Ecofeminismo: la mujer y la naturaleza han sido	Recupera críticamente en parte lo planteado por Næss como fundamento de su ecosofía, la autorrealización. A partir de ahí establece un vínculo entre Ética Ambiental, ecopachosofía y

	creación divina, y por tanto debe ser respetada por el ser humano.	dominadas y explotadas debido a una misma ideología, la liberación de ambas debe ser conjunta. Ecología Profunda (deep ecology): la ética ambiental afecta a todos los ámbitos de la vida, se difuminan las fronteras entre el ser humano y el medio en que vive.	Educación Ambiental Global, proponiendo como puente entre éstas a la Educación en Valores Ambientales . Una educación que recupera la crítica del Dr. Luis Tamayo para contrarrestar, entre otras cosas, el consumismo y la locura ecocida.
--	--	---	---

El antiantropocentrismo denominado Ecología Profunda, es el que nos interesa explorar más, por ser su principal impulsor quien propuso el término ecosofía (con un toque espiritual especial). En base a esa corriente de pensamiento muy cuestionada en la ética ambiental, han surgido distintas ecosofías, entre otras la que analiza nuestra

locura ecocida. La práctica del turismo en el medio rural se puede tachar, teniendo presente esa locura ecocida, como otra de las actividades que la fomentan. Aunque puede transformarse, dependiendo del grado de integración de las comunidades rurales, en una de las tantas medidas para empezar a curar tan peligrosa locura ecocida. Una locura que es necesario estudiar desde las distintas líneas de pensamiento éticoambientales, en este apartado intentamos echarle una ojeada al ecologismo radical donde Næss concreta su ecosofía T, la Ecología Profunda. Teniendo en cuenta que tal postura extrema es sólo una referencia que nos permite comprender parte de lo propuesto por el hombre para evitar el ecocidio. Pero a fin de cuentas requerimos no perder de vista y cuestionar todo lo planteado en la ética ambiental, principalmente las críticas que se le han hecho a la Ecología Profunda: catalogándola de ecoutopía, de biocéntrica (que soslaya el análisis socioeconómico subyacente a las causas antropogénicas de la crisis ambiental).

El turismo rural comunitario actual, visto desde la perspectiva de la Ecología Profunda, tendría que ser impulsado y practicado por personas identificadas (aunque haciendo ajustes en aspectos tales como el igualitarismo biosférico) con la plataforma de los siguientes principios que respaldan la ecosofía T de Arne Næss:

Punto uno. <i>El bienestar y el lograrse tanto de la vida humana como de la no humana, tienen valor en sí mismos (sinónimos: valor intrínseco, valor inherente). Estos valores son independientes de la utilidad del mundo no-humano para fines humanos.</i>
Punto dos. <i>La riqueza y diversidad de formas de vida contribuyen a la realización de estos valores y son, a su vez, valores en sí mismos.</i>
Tercer punto. <i>Los humanos no tienen derecho a reducir esta riqueza y diversidad excepto para satisfacer necesidades vitales.</i>
Punto cuatro. <i>El florecimiento de la vida y de las culturas humanas es compatible con un descenso en la población humana. El florecimiento de la vida no-humana requiere tal reducción.</i>
Punto cinco. <i>La interferencia humana sobre el mundo no-humano es actualmente excesiva y la situación no hace sino empeorar.</i>
Punto seis. <i>Las normativas actuales deben, en consecuencia, ser cambiadas. Dichas</i>

<i>normativas afectan a las estructuras básicas económicas, tecnológicas e ideológicas.</i> <i>La situación resultante será profundamente diferente de la actual.</i>
Punto siete. <i>El cambio ideológico tiene que ver con apreciar la calidad de vida (el existir en situaciones de valor inherente), en lugar de adherirse a unos modos de vida estándar con expectativas cada vez más altas. De ello se seguirá, en consecuencia, un profundo reconocimiento de la diferencia entre “grande” y “grandioso”.</i>
Punto ocho. <i>Aquéllos que acepten los puntos anteriores tienen la obligación de intentar contribuir directa o indirectamente, a implementar los cambios necesarios.</i>

Una explicación amplia y bien documentada del significado de cada punto, se puede consultar en la tesis doctoral de Margarita García Notario titulada **ECOLOGÍA PROFUNDA Y EDUCACIÓN** (2005), UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, FACULTAD DE EDUCACIÓN, Departamento de Teoría e Historia de la Educación. No abundaremos explicando los ocho puntos pero, auxiliándonos del texto mencionado, más bien recuperamos parte de la ecosofía que se deriva de los mismos, para aplicarla al turismo rural. Ello implica fortalecer la educación ética ambiental entre visitantes y anfitriones, para que vean en el entorno natural no sólo algo que les es útil, sino también la oportunidad de “autorrealizarse”. Aunque el punto cuatro parece reducir tal posibilidad de autorrealización a una población disminuida, lo cual nos parece muy cuestionable, más si se analiza desde una perspectiva netamente antropocéntrica. La búsqueda de tal autorrealización mediante la práctica de un turismo más espiritual (ecoagroturismo), conduciría fundamentalmente a que el turismo rural ya no respondiese tanto a los intereses del capitalismo (apoyándolo con un ecoturismo favorable a empresarios acaudalados), sino más bien a una conciencia ecológica planetaria promotora de una educación en valores ambientales: que reconozca cuan importante es recuperar la cultura ambiental de los pueblos originarios, así como los saberes campesinos de hoy en día, para enriquecer dicha educación tanto en la familia como en las instituciones educativas.

Adelante recuperaremos parte del fundamento de la corriente éticoambientalista radical denominada Ecología Profunda, la ecosofía T de Næss: donde éste intenta articular sus intuiciones (base de sus visiones totales) acerca del Universo...

Ecosofía T: concepto unificador de los principios de la Ecología Profunda.

Lo primero que haremos es un breve acercamiento a lo que Arne Næss entiende por ecosofía, en el contexto (de 1960 a 1990) donde surgen y se expanden manifestaciones para proteger espacios con una biodiversidad significativa. Ubicamos que Næss ve en los movimientos relacionados con la ecología aspectos ecofilosóficos, por los planteamientos que se hacen acerca del hombre en interacción con lo que le rodea. De ahí que Arne Næss introduzca el concepto de *ecosofía* para referirse a “la filosofía del equilibrio y la armonía ecológicas”, en una perspectiva global. Él intenta con dicho concepto articular sus intuiciones acerca del mundo, apoyándose tanto en la ecología como en el movimiento de la Ecología Profunda, enfatizando que en ambos las decisiones y acciones van a la par. En ese sentido, Næss percibe la ecosofía como la filosofía propia de cada ser humano, la cual involucra: un código de valores y una visión más del mundo (guía de las decisiones personales con relación al entorno natural).

Arne Næss denominó a su filosofía última ecosofía T, lo de T corresponde a la letra inicial del nombre del lugar donde edificó su cabaña en 1937, Tvergastein (que significa Las Piedras Cruzadas o Piedras que se Entrecruzan). Un espacio aislado y silvestre del ártico, a lo largo de la costa de Noruega, en una ladera de la montaña Hallingskarvet (su montaña-padre). La T fue inspirada también por el término noruego *tolkning*, cuyo significado es interpretación: concepto central en la filosofía del lenguaje y de la comunicación de Næss. Él reconoció que su ecosofía fue influenciada por: a) el movimiento noruego *friluftsliv* (promotor de experiencias de vida al aire libre); b) la no-violencia de Gandi y el budismo Mahayana; c) el panteísmo de Espinoza. La norma medular de su ecosofía T se refiere a una ¡Auto-Realización! para todos los seres: un Sí-mismo ecológico factible de alcanzar, para Arne Næss, al extender la identificación, ente otras tantas formas. Las bases de su ecosofía T son los ocho puntos de la plataforma del movimiento de la ecología profunda páginas atrás enlistados. La flexibilidad de Næss se aprecia en su disposición a entender que los ocho puntos de la plataforma mencionada pueden ser retomados o no por quienes intenten revertir la crisis ambiental, pues no son parámetros impuestos que eviten otras ecosofías. Pensamos que esa plataforma unificada en la ecosofía T de Næss, es un interesante punto de referencia para aproximarnos a ecosofías latinoamericanas que actualmente

signifiquen propuestas relevantes para salir de la crisis ambiental. Una de ellas es la *Ecosofía-psicoanalítica*, en la cual se percibe lo difícil que resulta para el humano no doblegarse ante el sistema depredador cuya locura ecocida es contagiosa: la humanidad se encuentra perdida en tal demencia del consumismo, que encamina sus pasos apresuradamente al abismo del ecocidio...

Ecosofía-psicoanalítica, ecocidio y turismo alternativo.

La idea de recuperar parte de lo que actualmente están desarrollando en el campo de la ecosofía investigadores como el Dr. Luis Tamayo, nos condujo a averiguar el origen de la ecosofía (parte del cual ya vimos en el apartado anterior). Encontramos que ésta se promovió como ecosofía T con gran impacto en la Ecología Profunda: vertiente bioecocéntrica que reforzó, en la década de los setentas, tanto a la filosofía ambiental como a la ética ambiental. Pero también nos percatamos que se habla de **éticas ambientales como ecosofías distintas**. Se trata pues de varias posturas específicas acerca de la complejidad ambiental y proyectadas a nivel planetario; todas encaminadas a afrontar la crisis ecológica para entender su dinámica e intentar construir senderos alternativos no depredadores. El caso relevante de la *Ecosofía-psicoanalítica* del Dr. Tamayo, critica la locura ecocida a la cual hemos llegado con nuestra actitud consumista reflejada en actividades como el turismo alternativo. Dicho investigador ha efectuado desde hace tiempo algunas **Reflexiones sobre los fundamentos del psicoanálisis**, lo cual le permite adentrarse en la locura ecocida actual mediante la lente de la *Ecosofía-psicoanalítica*. Tal perspectiva de análisis le permite al Dr. Luis Tamayo plantear algunas propuestas para salir del trance que implica la crisis ambiental, aunque nos parece falta mucho por hacer en el aspecto ético-educativo, más si reconsideramos el *aporte del psicoanálisis a la pedagogía* y la posibilidad de un turismo alternativo ecoeducativo a nivel internacional. Ese matiz ecoeducativo en actividades concretas como el informal ecoturismo practicado en “Sierra de Quila”, podría involucrar reflexiones sobre el ecocidio moderno, haciendo énfasis en las ocho **consecuencias** derivadas de la guerra actual humanidad vs. naturaleza, mencionadas por Tamayo (2010: 19-34): calentamiento global; degradación de suelos; sobrepoblación; enfermedades emergentes; menor capacidad de los ecosistemas para regenerarse; envenenamiento de la tierra; crisis energética, financiera

y alimentaria. Ante dichas secuelas, el incipiente ecoturismo practicado en zonas rurales como las existentes en las regiones Valles y Sierra de Amula, no puede dejar de lado aspectos ético-ecoeducativos generales, mismos que pueden enriquecerse al vincularlos con una sabiduría ambiental rural promotora de valores que el campesino tiene respecto al cuidado del entorno natural. Ecovalores campesinos que sustentan una ecosofía comunitaria donde todos pueden participar en el añejamiento de una sabiduría ambiental para el ecoturismo espiritual en su territorio agroecológico.

La ecosofía latinoamericana como fundamento del turismo rural.

La *Ecosofía* es un capítulo expansivo de nuestro diálogo permanente con el universo siempre en transformación, pues al transformarnos a nosotros mismos y nuestras relaciones con él, estamos transformando y co-creando dicho universo. Encarna una conciencia abarcadora de lo ecológico, el *oikos* o hábitat y lo ambiental, la sociedad y la naturaleza, distinguiéndose de la tradicional filosofía académica que omite casi por completo la creciente conmoción ecológica y los colapsos del medio ambiente. Miguel Grinberg, <http://historiasysentidos.blogspot.com/2010/12/ecosofia.html>

La paradoja de que el conocimiento acerca del deterioro del entorno natural avance más que el conocimiento relacionado con el significado de la naturaleza misma, se puede apreciar en algunos discursos o concreciones que versan sobre la relación hombre naturaleza. Las interpretaciones y críticas que se han hecho y se seguirán haciendo de tales concreciones estandarizadas (como la ecopedagogía, el ecomarxismo, la Ecología Profunda,...), dan origen a otras concreciones encumbradas en el pensamiento ambiental latinoamericano del siglo XXI, el ecosocialismo revolucionario es un ejemplo. En nuestro caso ahora nos aproximamos a la ecosofía definida como “filosofía unida a la tierra”, en la cual encontramos algunas pistas para entender mejor las implicaciones de la compatibilidad ecosociocultural del turismo rural comunitario. Tal elección se fundamenta también en la preocupación por entender con mayor agudeza los significados que se le están dando a la naturaleza y al ambiente, principalmente en la práctica del ecoturismo espiritual. Dicha inquietud se consolidó a raíz del interés por comprender si es ecosocioculturalmente compatible el turismo rural en Jalisco (que imita al español), entidad que destaca a nivel nacional e internacional en el fomento de tal turismo mediante programas económicamente exitosos a mediano

plazo, aunque ecoturísticamente nefastos, por querer igualar destinos turísticos como el urbanizado y deteriorado Cancún, Puerto Vallarta, Rincón de Guayabitos y Acapulco. Como se puede apreciar, utilizamos el concepto turismo rural, ello se debe a que con el mismo queremos significar la parte medular del turismo alternativo que se desarrolla en espacios rurales con atractivos turísticos que permiten al turista involucrarse en actividades agroecoculturales. Un turismo rural que puede disminuir su perspectiva depredadora si contempla algunas sugerencias de las ecosofías, pues en éstas ya se ha dejado notar una crítica al Código Ético Mundial para el Turismo, por ejemplo. Sugerimos entonces incentivar la educación en valores ambientales en espacios ecoturísticos que están iniciando (como es el caso del territorio unificado por la “Sierra de Quila”) con ecofilosofías como la siguiente:

Ecofilosofía, una filosofía para el siglo XXI propuesta por Henrik Skolimowski. (Doce de sus características)
I. Está orientada hacia la vida: toda filosofía tiene una única justificación, el mejoramiento de la vida en todos sentidos.
II. Significa compromiso con los valores humanos, con la naturaleza y con la vida misma: la vida, en tanto fenómeno ontológico, no admite objetividad ni desapego.
III. Está espiritualmente viva: se dedica a las últimas extensiones del fenómeno humano, y estas extensiones estudian la vida del espíritu.
IV. Es comprehensiva y holística: no tenemos otra alternativa que abordar el mundo de un modo comprehensivo, conectivo y holístico.
V. Le interesa la sabiduría: ejercitar el juicio, basándose en criterios cualitativos, y comúnmente en situaciones conflictivas.
VI. Es consciente de lo ambiental y lo ecológico: somos una extensión de la naturaleza lo mismo que la naturaleza una extensión de nosotros.
VII. Está alineada con la economía de la calidad de vida: comprensión de la economía en términos de sus relaciones con la naturaleza y en términos de su influencia en la sociedad contemporánea.
VIII. Tiene conciencia política: nos manifestamos políticamente no tanto por el modo en que votamos sino más bien por el modo en que vivimos.
IX. Está vitalmente comprometida con el bienestar de la sociedad: la sociedad es

el nexo y la cuna de aspiraciones y visiones que son ciertamente transindividuales. La sociedad es en última instancia uno de los modos del ser espiritual del hombre.
X. Proclama la responsabilidad individual: insiste en que, además de los derechos por los que luchamos, todos estamos también sujetos a deberes y obligaciones.
XI. Es tolerante con los fenómenos transfísicos: la ecofilosofía señala el comienzo de una nueva epistemología pluralista, basada en la vida, orientada hacia el cosmos, en contraposición en la epistemología actual que está basada en la materia y orientada hacia la máquina.
XII. Atiende la salud: cuidar la propia salud es ser responsable por el fragmento de universo que está junto a uno, expresando reverencia a la vida a través de uno mismo; es parte de una táctica de vida.
Fuente: elaboración propia en base a información encontrada en la página http://www.accionchilena.cl/Ecofilosofia/EcofilosofiaXXI.htm

La ecosofía implica una nueva manera de pensar que busca superar nuestro antropocentrismo para vivir en concordancia con la naturaleza. ¿Es posible superar nuestro antropocentrismo? Probablemente cualquier cosa que proponga el hombre en el futuro resultará imposible desligarla del mismo, siempre tendrá el sello antropocéntrico, en mayor o menor grado. Aunque al reanudar la búsqueda encontramos ciertos márgenes en la “filosofía unida a la tierra” que posibilitan nuevas formas de pensar y actuar no tan aferradas a una visión antropocéntrica. Veamos algunos ejemplos para conocer las aristas que involucran: **1ro.** La ecosofía “...puede definirse como una corriente que, a fines del siglo XX, traspuso los posicionamientos de los movimientos ecologistas tradicionales para involucrar en sus planteos una dimensión más espiritual y global del universo. Su filosofía sostiene la necesidad de tomar medidas no sólo para la protección del medio ambiente, sino para impulsar un cambio profundo de la visión del mundo que retorne a los principios universales. Reconoce que la crisis postmoderna es una crisis de valores y de ideologías fracasadas del siglo XX, es decir, de la visión positiva materialista. Entre los referentes más importantes de la ecosofía destacan Arne Næss, Fritjof Capra, Gregory Bateson y

Joanna Macy. Un aspecto fundamental de la ecosofía es que no existe en ella ninguna ideología predominante, por tanto, se compone de grupos diferentes que a lo largo y ancho del mundo trabajan conjuntamente por un objetivo supremo: el bien del medio ambiente. No son pocos los pensadores que sostienen que esta creciente cosmovisión podría llegar a ser, en un tiempo no muy lejano, la base de una nueva filosofía para el siglo XXI.” **2do.** De la entrevista realizada por Marta Iglesias a Alex Escamilla y publicada en la revista Fusión (también se encuentra en <http://www.revistafusion.com/2007/junio/report165.htm>): ¿Cómo definirías, de manera sencilla, la ecosofía? “...modo de estar en el mundo, de percibirlo. Un saber práctico que transforma nuestra conciencia y nos integra a la unidad de la vida, haciendo del sujeto-objeto-medio un continuo. Es también una ampliación de nuestra sensibilidad que implica un cambio de perspectiva, absolutamente necesario para superar las aparentes contradicciones que nos rodean. Como vez, no puede ser otra cosa que una profunda filosofía, un saber habérselas con las incertidumbres que nos depara la complejidad de nuestra existencia...” ¿Cómo se dio el paso de la ecología a la ecosofía? ¿Consideras que es la filosofía del siglo XXI? “El desplazamiento que se produce entre la ecología y la ecosofía, término puesto en circulación por el filósofo noruego Arne Næss en 1960, implica una transición de la ciencia a la sabiduría, [...] representa un cambio de paradigma. [...] desde la perspectiva ecosófica se le añade [a la ecología] la visión cosmológica necesaria para iniciar un verdadero proceso de cambio. Porque la ecosofía reflexiona también sobre nuestras costumbres, sobre nuestra manera de habitar la Tierra, y sobre nuestra manera de admirarla. Una mirada científica, político-ética y estética. En este sentido, el pensamiento del siglo XXI deberá ser ecosófico.” El panorama anterior se completa al recuperar (textualmente) los cuatro campos ecosóficos delineados por Rigoberto Pupo y otros filósofos:

<i>Campo</i>	<i>Implicaciones</i>
Científico	Lo cognitivo, los conocimientos de la ciencia que llevan a una nueva visión, como la teoría general de los sistemas, la visión del mundo holística, el principio de auto organización.
Emocional	Se ocupa del desarrollo de un nuevo acceso hacia el mundo, para poder confrontar emocionalmente la crisis global, sin tener

	que reprimirla. Se trata de transformar la tensión que resulta de la conciencia y el sentir de la crisis global, en energías y sentimientos fecundos, que nos dirijan hacia un cambio de estilo de vida y hacia una acción global. La compasión debe ser utilizada como fuente positiva de energía.
Práctico	Se encuentran por desarrollar alternativas que posibiliten a la sociedad y al individuo vivir en mejor resonancia con la naturaleza. Se trata de desarrollar un estilo de vida y un sistema de valores duraderos y capaces para el futuro, y no a costa de las generaciones venideras. Es importante también la conexión de todas las iniciativas y organizaciones que se esfuercen por desarrollos capaces para el futuro, para promover el nacimiento de efectos sinérgicos.
Espiritual	Tiene como finalidad el desarrollar de nuevo un acceso vivo hacia la naturaleza, el abrirse a una mística natural y descubrir lo común de lo sagrado. Considerarse a sí mismo como parte de la red de vida, y en razón de ello, desarrollar una responsabilidad más amplia que sea más global, menos antropocéntrica y oportunista.

Fuente: http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/pupo_pupo_rigoberto/ecosofia.htm

Consideramos que fue importante introducirnos en algunos planteamientos ecosóficos y éticoeducativos para tener más elementos a la hora de reflexionar acerca de las implicaciones espirituales y ambientales de actividades como el ecoturismo rural quilense. Modalidad turística que empieza a practicarse informalmente y con escasa regulación en “Sierra de Quila” (aunque en octubre de 2012 se concreta el Plan de Manejo, mejorando con el mismo tal regulación). Una Sierra que ha generado una ecoidentidad territorial musical por tener entre su vegetación un árbol en forma de lira (y sonos como el de *La Coa*), el tan admirado “árbol de lira” que ha incrementado la visitación pública al Área de Protección de Flora y Fauna cuya historia (destacando su defensa ante los talamontes) y diversidad biocultural abordamos en lo que sigue.

Diversidad biocultural en la zona de influencia del Área de Protección de Flora y Fauna “Sierra de Quila, atractivo a cuidar al practicar el ecoturismo rural.

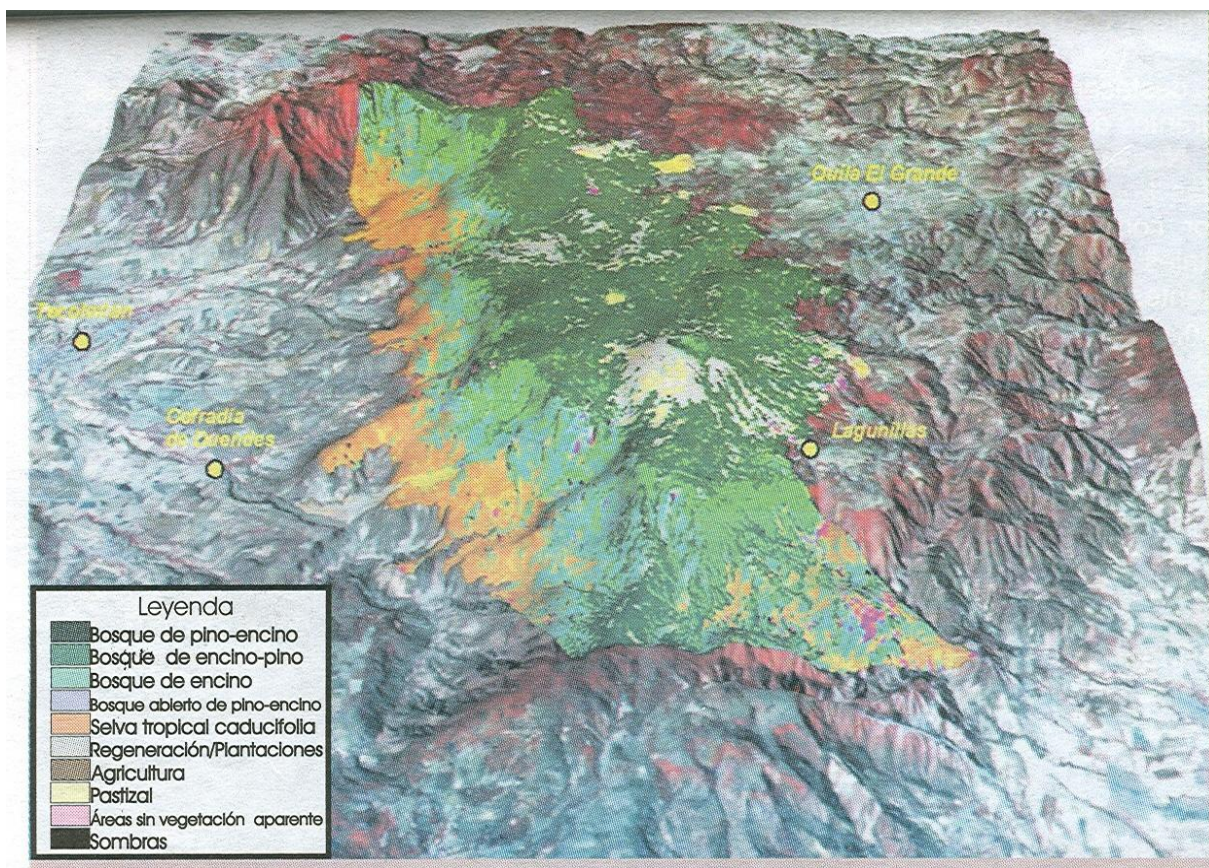
El Occidente de México es un área muy heterogénea, cuya geografía presenta marcados contrastes. La complejidad del relieve, sus rocas, los suelos y la historia geológica, así como la variedad de condiciones climáticas, son el marco de una gran diversidad de sistemas ecológicos y de especies de plantas y animales. Un ejemplo significativo de biodiversidad en el Occidente de México, se encuentra en Jalisco, entidad con aproximadamente 52% de la avifauna que habita en México, el 40% de las especies de mamíferos y el 18% de los reptiles presentes en nuestro país. También cuenta con 16 tipos de vegetación, siete mil quinientas especies de plantas vasculares, 173 de mamíferos y 525 de aves (<http://www.informador.com.mx/suplementos/2009/109255/6/cuidar-a-jalisco-y-a-su-biodiversidad.htm>, consultada el jueves 6 de octubre del 2011). Los datos anteriores son parte del contexto para valorar la biodiversidad presente en “Sierra de Quila”.

El área de protección forestal y fáunica “Sierra de Quila”, decretada el 4 de agosto de 1982, tiene el propósito de proteger la gran diversidad de vegetación forestal (boscosa de pino-encino, encino, selva baja caducifolia, bosque mesófilo de montaña, bosque de galería y bosque espinoso), los paisajes y sus recursos hídricos, además de ser un hábitat de especies animales endémicas y migratorias que hacen de la sierra un corredor biológico. La riqueza vegetal encontrada muestra que en la “Sierra de Quila” está representada una de cada treinta especies presentes en México. Se estima que la flora registrada constituye el 3.68% de la flora vascular en México y el 11.58% de la flora fanerogámica del Occidente del país. La “Sierra de Quila” es la única Área de Protección de Flora y Fauna conocida en Jalisco donde habita *Gaultheria lancifolia*. Es uno de los pocos hábitats para *Dioon edule*, variedad sonorensis presente también en Jalisco, hay que tomar en cuenta que esta especie gimnosperma crece generalmente en poblaciones pequeñas, sus ritmos de crecimiento y reproducción son muy lentos. *Arceuthobium duranguense*, también se encuentra en el Área de Protección de Flora y Fauna ya mencionada. Los seis diferentes tipos de vegetación encontrados en la “Sierra de Quila”, donde varias comunidades tienen su tierra (ver tablas e imagen), son el

reflejo de una gama de condiciones ambientales diversas. Por un lado, la existencia de tierras cálidas y templadas generadas por la gradiente altitudinal de 1260 a 2560 metros sobre nivel del mar. Por otro lado, estas condiciones son también una consecuencia de la variada topografía, los diferentes sustratos geológicos, la presencia de ríos y arroyos originados por un buen régimen pluvial, puesto que la sierra es una importante región captadora de humedad (Guerrero y López, 1997).

Tipo de cobertura y relación porcentual según la clasificación de la imagen de satélite.

Total de cobertura vegetal	Superficie (Has.)	Superficie (%)
Bosque de pino-encino	6,701.6	47.5
Bosque de encino-pino	842.3	6.0
Bosque de encino	2,396.7	17.0
Bosque abierto de pino-encino	1,299.6	9.2
Selva tropical caducifolia	2,025.8	14.4
Regeneración	26.3	0.2
Agricultura	69.1	0.5
Pastizal	402.9	2.9
Área sin vegetación aparente	146.1	1.0
Sombras	187.0	1.3
Total	14,097.2	100.00



Fuente: Villavicencio García, Raymundo. 2005. “Las comunidades vegetales del Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Quila”. En: **Órgano Informativo del Comité Regional Sierra de Quila, A. C.** p. 6.

La tenencia de la tierra en “Sierra de Quila”.

Tipo de tenencia de la tierra.	Superficie (Has.).	%
Ejido de Quila el Grande.	1,232-00	8.10
Ejido de Tecolotlán.	4,685-20	30.84
Ejido de Lagunillas.	403-00	2.65
Ejido de El Cobre.	460-50	3.04
Ejido de Mesa del Cobre.	587-00	3.86
Comunidad indígena de Tenamaxtlán.	2,155-20	14.19
Pequeña propiedad de los municipios de Tecolotlán y San Martín de Hidalgo.	5,669-60	37.32
TOTAL	15,192-50	100

Fuente: *Inventario Forestal de la Sierra de Quila*. Consultoría Forestal Integral, 2000. Citado por Barbosa y Gutiérrez (2002: 82), efectuamos algunas modificaciones para un mejor entendimiento de la tabla.

Nota: los datos sobre tenencia de la tierra nos permiten ubicar al ejido como el tipo de propiedad más relevante en el APFF “Sierra de Quila” (representando el 48.49% de la superficie total), destaca Tecolotlán (cabecera municipal) y Quila el Grande, ambos poblados en constante interacción política y económica, pues el segundo es una delegación del primero y los une un camino empedrado que cruza la Sierra.

En base a lo anterior, pensamos que el ecoagroturismo (con proyección espiritual comunitaria, sugerida en el primer **Congreso Regional de Ecoagroturismo Espiritual Comunitario en Sierra de Quila^{xi}**) puede convertirse en una vía para fomentar la educación ética ambiental en el Área de Protección de Flora y Fauna “Sierra de Quila”, siempre y cuando con la práctica del mismo se consolide una educación en valores ambientales ecoturísticos, tanto en visitantes como en la población rural anfitriona. De lo contrario tal modalidad de turismo alternativo puede significar una amenaza para mantener en buenas condiciones la diversidad biocultural (o el ambiente en general) de las comunidades existentes en la zona. Consideramos básico reconocer que el ecoturismo mundial no ha sido tan exitoso a largo plazo como parece, pues la dinámica global del sistema económico depredador termina absorbiéndolo. Por consiguiente, no podemos soslayar los efectos de las multicrisis planetario-espaciales (como el cambio climático) en el ecoturismo, ni la historia misma relacionada con el deterioro de la “Sierra de Quila”. El dar a conocer lo que significa la huella ecológica dejada por el *Homo demens*, así como las particularidades de lo sucedido ambientalmente hablando en la Sierra, permite educar para revalorar la riqueza biocultural de los jaliscienses (como los sones del mariachi que hablan de la flora, la fauna y un incendio forestal, en el son de *La Coa*).

Historia de “Sierra de Quila”, considerarla al proyectar el ecoturismo.

Los bosques y manantiales de la “Sierra de Quila” son de vital importancia para los habitantes de la región Suroeste del estado de Jalisco. Dicha Sierra es una derivación de la Sierra Madre Occidental, y hasta la actualidad sigue significando un pulmón ecológico particularmente para municipios como: Tecolotlán, Cocula, San Martín de

Hidalgo, Ameca, Tenamaxtlán, Atengo, Juchitlán, Ejutla, Ayutla, Unión de Tula, El Limón, El Grullo y Autlán de Navarro. El primero de tales municipios es el más beneficiado al proveerse su cabecera municipal de agua del manantial La Ciénega, que es uno de los más importantes de la “Sierra de Quila”. El ojo de agua de La Ciénega y otros manantiales, todos pertenecientes a la Testamentaría de don Justo Puga (en 1847), fueron rematados en julio del mismo año a favor del Ayuntamiento de Tecolotlán, que pagó cuatrocientos pesos por los mismos, asegurando así el abasto de agua a los tecolotlenses.

El 23 de agosto de 1956, la Sociedad de Amigos de Tecolotlán, A. C. (fundada por Gabriel Agraz García de Alba, marzo 23 de 1926 - marzo 13 del 2009), solicitó al Presidente de la República y a la Secretaría de Agricultura, decretaran Parque Nacional a la “Sierra de Quila”. Tal petición se dio por la preocupación de los miembros de la Sociedad ya señalada, ante la desmedida deforestación clandestina de los bosques en “Sierra de Quila”. Como resultado de las gestiones del tecolotlense Agraz, fue la Dirección Forestal el órgano gubernamental que designó al Capitán 1ro. Alfonso López Ureta, Jefe del Sector Forestal y de Caza, para que llevara a cabo estudios preliminares mediante los cuales se ubicara la dimensión del problema externado por los integrantes de la Sociedad de Amigos de Tecolotlán.

El 5 de abril de 1957 se dio una concesión para explotar los bosques de la “Sierra de Quila”, pues la Secretaría de Agricultura no respetó el Decreto Presidencial de Veda total e indefinida de recuperación de los montes comprendidos dentro de los límites del estado de Jalisco, y autorizó al Ing. Oscar Jiménez (hijo del Gral. Jiménez Delgado) para que explotara los bosques de “Sierra de Quila” y, como el artículo 3ro. del Decreto mencionado autorizaba el aprovechamiento de maderas muertas (o afectadas por plagas y enfermedades), el Ing. Jiménez se respaldó en ese artículo para conseguir la concesión (auxiliado por la mediación de su suegro, el español Avelino Hervella, y de su papá, el general Jiménez Delgado). El 7 de agosto la Dirección General de Protección y Exploración Forestales, comisionó al Ing. Eduardo Garduño para que realizara un estudio exhaustivo de la zona propuesta como Parque Nacional, pero el día 16 del

mismo mes fue revocada la orden anterior y comisionado el Ing. Rafael M. Ferrera, a quien el Ing. Oscar Jiménez logró persuadir, razón por la cual finalmente apoyo la explotación, argumentando que la misma beneficiaba al bosque por la plaga que tenía. Ante tal situación, Gabriel Agraz emprendió en septiembre una campaña de concienciación a nivel municipal, estatal y nacional, siéndole de gran ayuda el fungir como vicepresidente de la Sociedad de Amigos de Tecolotlán, A. C, director de **Ecós de Provincia** y presidente de la Junta de Mejoramiento Moral, Cívico y Material de Tecolotlán. Ante la movilidad exitosa de Agraz García de Alba, y cuando se hospedaba en el Hotel Reforma de Guadalajara (mientras solicitaba apoyo a los periódicos **El Informador** y **El Occidental**), el Ing. Oscar Jiménez fue a amenazarlo: "...poniéndome una pistola en las costillas y me dijo que si proseguía con mi campaña me mataría, me reclamó que por qué en la información que publiqué mencionaba a su padre, le conteste que como él no era conocido para que el público lo identificara de que se trataba; cuando me amenazó de matarme, le dije que aun así no conseguiría su propósito..." (tomado del manuscrito redactado por Gabriel Agraz, sin año ni página, quien nos lo proporcionó). El día 13 de septiembre de 1957, Agraz le envió un telegrama al Presidente de la República para solicitarle garantías individuales, logrando así que el procurador de justicia del estado de Jalisco comisionara agentes de seguridad para que lo protegieran. Sin embargo, al cruzar una bocacalle, cerca del hotel donde se hospedaba, lo quisieron atropellar con un automóvil, saliendo finalmente ileso en tal percance. Pero lo siguieron buscando:

Posteriormente fue a verme el Sr. Avelino Hervella, dueño de la Maderería La Selva, S. A., al mencionado Hotel, quién era suegro del Ing. Oscar Jiménez, me pidió una disculpa en nombre de su yerno y me puso sobre la mesa 50 billetes de un mil pesos y me ofreció, además, entregarme mensualmente \$4,000.00 durante el tiempo que durara la explotación, sin que le tuviera que otorgar recibo ninguno, entonces le contesté que aunque Obregón decía que nadie resistía cañonazos de 50 mil pesos, aunque el ofrecimiento fuera por mayor cantidad, no compraría mi silencio que era lo único que me ponía de condición, que recogiera sus billetes y se retirara que mayor cinismo no podría tener porque lejos de agradecer la hospitalidad que mi Patria le había brindado –ya que era de origen español-, había convertido en erial muchos bosques de México; sin embargo insistió en que los recibiera, argumentó que sabía las carencias que tenía mi pueblo y como yo era un promotor de mejoras materiales y culturales del mismo que ese dinero me serviría

para dicho fin: entonces le contesté que si quería ayudar a Tecolotlán ese dinero lo entregara al Tesorero de la Junta de Mejoramiento en Tecolotlán. (Tomado del manuscrito arriba mencionado)

La referencia anterior la retomamos como muestra del valor y dignidad que tuvo el historiador tecolotlense Gabriel Agraz García de Alba, quien se caracterizó por su profundo amor y respeto a México. Fue un personaje cuya metodología de investigación la obtuvo de la vida misma y, a pesar de no contar con grados académicos, escribió varios libros. Siempre dispuesto a continuar su labor, amplió el impresionante archivo con que contaba para respaldar sus publicaciones, y apoyó a quienes requerían consultar documentos del mismo. Gabriel Agraz nos dejó muestra de su profunda espiritualidad y educación ética ambiental, misma que le permitió continuar ante tantos problemas enfrentados, superados casi siempre gracias a los principios éticos que cultivaba (inspirado por San José María Robles Hurtado).

El fruto del trabajo en equipo y las gestiones del entonces gobernador de Jalisco Lic. Agustín Yáñez (quien por cierto menciona en su novela ***La Tierra Pródiga*** al “Cerro de Quila”, fue el logro de que la Dirección Federal Forestal mediante el telegrama Núm. 22889 del 26 de septiembre de 1957, finalmente cancelara la concesión que había obtenido el Ing. Oscar Jiménez para aprovechar los bosques. Así se logró que el 23 de julio de 1982 el Presidente de la República Lic. José López Portillo, expidiera un decreto en el que declaraba a la “Sierra de Quila” zona de protección forestal y faúnica, el cual fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de agosto de 1982.

La labor ecosocial de Gabriel Agraz le permitió consolidar una amistad honesta con distintos funcionarios que contribuyeron en su momento a preservar los tan codiciados recursos forestales de “Sierra de Quila”. De ahí que el juicio agrario promovido por el nuevo centro de población Francisco Villa que solicitaba dotación de tierras en “Sierra de Quila” (alrededor del 30 de septiembre de 1993), fuera negado gracias a la intervención del senador por Jalisco y amigo de Agraz, Lic. José Luis Lamadrid Sauza. En 1997, ciertos paracaidistas pretendían hacer de las suyas en “Sierra de Quila”, contaban con apoyos políticos e interpusieron un amparo que se ventiló en el Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito. Gabriel Agraz le pidió

ayuda a su pariente y amigo el Lic. Antonio Azuela de la Cueva (Procurador Federal de Protección al Ambiente), quien formuló alegatos en calidad de tercero perjudicado y encargó el asunto al cuerpo jurídico de la procuraduría a su cargo, obteniendo así el fallo favorable emitido por el citado tribunal. El primo de Gabriel Agraz, Profr. Manuel Agraz Aranda, por muchos años defendió también los bosques de “Sierra de Quila”, al igual que en su papel de presidentes municipales de Tecolotlán lo hicieron Ricardo Ramírez López y Rito García Lepe. Concluimos que no podemos dejar de lado, al sugerir un ecoturismo espiritual, los aportes de las personas anteriores, quienes jugaron un papel relevante en su momento al evitar la deforestación de “Sierra de Quila”.



A manera de conclusión.

Para evitar que tanto esfuerzo de personajes que lucharon y murieron (como algunos originarios de Quila el Grande que fueron envueltos por el fuego cuando trataban de apagar un incendio en la Sierra) por salvaguardar el bosque no sea echado por la borda, es importante planear y regular la poca práctica ecoturística que se desarrolla en “Sierra de Quila”, conduciéndola por los caminos del fomento de una educación ética ambiental y un buen convivir, generando así una mayor responsabilidad y sólidos valores ambientales (**IGUALDAD, SOLIDARIDAD y RESPETO Y RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL**) entre los ecoturistas y anfitriones. Al optar por la perspectiva anterior, los ecoturistas que visiten “Sierra de Quila” y los habitantes de los municipios cercanos a la misma, serán los más beneficiados: interactuando respetuosamente con el entorno natural, los atractivos ecoturísticos focales se mantendrán en condiciones adecuadas para que, sin rebasar las capacidades de carga (ecológica, social...), pueda formalizarse el ecoturismo, generando con el mismo una derrama económica benéfica para las comunidades y una revaloración del potencial agroecológico-sociocultural

existente en las dos regiones unidas por “Sierra de Quila”. Debemos reconocer la importancia que tiene el Comité oficialmente encargado de cuidar el APFF “Sierra de Quila”, es fundamental su participación ante un futuro ecoturismo espiritual, pero no son suficientes las medidas propuestas por el mismo, más si consideramos la diversidad de modalidades de turismo rural practicadas incipientemente en la zona (agroecoturismo, turismo religioso, ecoagroturismo...). Antes de promover ecoagroturísticamente la “Sierra de Quila” en los periódicos estatales como ***El Informador***, buscando fundamentalmente una mayor derrama económica en municipios como el de San Martín de Hidalgo, primero se tienen que evaluar las implicaciones del ecoturismo medio practicado en el APFF “Sierra de Quila”, así como consultar, por lo menos, a las comunidades rurales aledañas. Es un buen momento para prevenir el deterioro de la Sierra y planear adecuadamente una posible práctica ecoturística formal en la misma. Tal prevención-planeación sugerimos se realice teniendo presentes los valores intrínsecos de la naturaleza, los derechos de la madre Tierra, la espiritualidad ecológica y la educación ética ambiental: para proyectar un ecoturismo que signifique una oportunidad de incentivar el buen convivir y la revalorización de la diversidad biocultural presente en la región Occidente. Diversidad donde se vive la tradición del mariachi con sones (como el de *La Coa*, que involucran la defensa del entorno natural) por ser éstos vitales para la gente del campo, pues hablan de sus actividades y entorno con una creatividad artística significativa, como veremos tercer capítulo. Pero antes de pasar a conocer las implicaciones de cada ruta turística de la Región Valles, especialmente las vinculadas a las tradiciones del mariachi y el tequila, las veremos conjugadas en el siguiente capítulo, para entender su interrelación rastreada en documentos de los siglos XVI y XIX que hablan contextualmente de viajeros que visitaron la actual Región Valles.

Reglamento

Durante tu estancia en Sierra de Quila

- Las cuatrimotos sólo podrán circular por caminos principales, a la velocidad que se indica. En caso de incurrir en faltas podrán ser sancionadas. Las motocross y automotores con escapes ruidosos serán desalojados del ANP.
- Sólo podrás acampar en las áreas destinadas para tal actividad
- Limpia bien el área, evita hacer fogatas en lugares donde haya vegetación o material combustible, apágala cuando no estés cerca, extingue bien antes de irte a dormir y cuando retires tu campamento
- Utiliza exclusivamente las rutas y senderos debidamente señalado, no transites en tu vehículo por áreas no permitidas
- Proporciona al personal del área los datos solicitados y sigue sus indicaciones
- Evita la extracción de flora, fauna y otros productos silvestres como tierra, piñitas, plantas, etc.
- Sólo se permitirá música y plantas de luz hasta las 10:00 de la noche, aún sea moderado
- Está prohibido cazar, no se permite introducir armas de fuego, rifles de aire y/o resorteras
- Utiliza los sanitarios disponibles para tu servicio, recuerda que el agua de la Sierra de Quila es la que empleas para tu aseo personal y cocción de tus alimentos, evita contaminarla!
- Al retirarte del ANP debes llevarte la basura que hayas generado durante tu estancia
- Sierra de Quila trabaja en coordinación con Dirección de Seguridad Pública, Vialidad y Transporte y Protección Civil

Queda estrictamente prohibida la introducción de mascotas (perros, gatos, aves, etc.)

Diseño: LCC, Haydee Lopez Brambila



Bibliografía capitular mínima.

- Agazzi, Evandro. (2000). **Filosofía de la naturaleza. Ciencia y cosmología**. Fondo de Cultura Económica-Forum Engelberg. México.
- Broschimmer, Franz. (2005). **Ecocidio**. Océano. Unión Europea.
- Calixto Flores, Raúl (Coordinador). (2001). **Escuela y ambiente: por una educación ambiental**. Universidad Pedagógica Nacional. México.
- Castillo Girón, Víctor Manuel. (1995). **Sólo Dios y el Norte. Migración a Estados Unidos y desarrollo en una Región de Jalisco**. Universidad de Guadalajara. México.

- Ceballos Lascuráin, Héctor. (1998). **Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible**. Diana. México.
- Chipana, Sofía et. al. (2011). **Ecoteología. Espiritualidades y prácticas para salvar la Madre Tierra**. Instituto Superior Ecuménico Andino de Teología. Bolivia.
- Curiel Ballesteros, Arturo y Garibay Chávez, María. (2006). **Límites al desarrollo sustentable en Jalisco**. Universidad de Guadalajara. México.
- Estermann, Josef. (2009). **Filosofía andina. Sabiduría indígena para un mundo nuevo**. 2ª edición. Instituto Superior Ecuménico Andino de Teología. Bolivia.
- Gómez Nieves, Salvador y Leguer Martínez, Alfonso. (2011). “La triste realidad del turismo alternativo. El caso del ecoturismo en la zona huichol”. En: **Desarrollo insostenible. Gobernanza, agua y turismo**. Universidad de Guadalajara-UCLA. México.
- Guerrero Nuño, J. Jesús y López Coronado, Guadalupe Arcelia. (1997). **La vegetación y la flora de la Sierra de Quila**. Universidad de Guadalajara. México.
- Kwiatkowska, Teresa. (2008). **Controversias de la ética ambiental**. Plaza y Valdés. México.
- Tamayo, Luis. (2010). **La Locura Ecocida: Ecosofía Psicoanalítica**. Fontanara, México.

NOTA. Para entender mejor lo que significa la ecosofía latinoamericana.

“La ecología (ciencia del bien vivir en la casa planetaria común) se transforma en ecosofía (sabiduría de la buena convivencia entre todos los existentes).”

“La ecosofía es la filosofía para ese lugar utópico; para el lugar de lo que es nuevo en el futuro, requerido por lo que es el presente, al cual queremos superar como condición de nuestra propia supervivencia humana. p. 11.

“...la ecosofía tiene a la filosofía política como parte de ella, y a la ética como su centro. La ética que esta filosofía propone, requiere que se abandonen cuatro supuestos éticos de la ética tradicional que son los siguientes: (a) la acción ética es valorativamente neutra, (b) la ética es básicamente antropocéntrica y se ocupa exclusivamente de las relaciones humanas, (c) la naturaleza humana es una e incambiable, aún la técnica es incapaz de

modificarla, y (d) le ética sólo se ocupa de las circunstancias espaciales y temporales inmediatas. p. 8

“...encontramos a la ecosofía como parte inalienable e imprescindible de una filosofía liberadora...”

“...el principio material de la ética ecosófica constituye el núcleo ético del principio material crítico político que en el esfera ecológica “podría enunciarse: Debemos en todo actuar de tal manera que la vida en el planeta Tierra pueda ser una vida perpetua...” p. 9
Boff, Leonardo. 2011. ***Ecología: grito de la Tierra, grito de los pobres***. España, Trota. Quinta edición. p. 263.

Principios-normas básicos de la Ecosofía (citados textualmente de Gómez, 2010: 7-8):

1. Rechazo de la imagen dicotómica humanos/entorno en favor de una imagen relacional totalizadora. De ahí la necesidad de una metafísica cósmico-ecológica enfatizando la identidad Yo/Tu (humanos/ naturaleza), tal como lo hacían nuestras más eminentes culturas pre-colombinas en nuestro continente. Un ejemplo de esta cosmovisión en la que el hombre considera a la naturaleza como otro ser viviente al que hay que respetar, es la práctica que aún hoy existe en ciertas regiones de los Andes: cuando los indígenas siembran la tierra, caminan en puntas de pie para no molestar la Pacha Mama que está germinando.
2. Estrechamente relacionado con lo anterior, se propone un Igualitarismo bioesférico, o sea igual respeto por todas las formas de vida, en oposición al antropomorfismo dominante.
3. Diversidad y simbiosis: defensa de la diversidad en tanto mejora la capacidad de supervivencia de nuevos modos de vida, y de la simbiosis en tanto enfatiza la habilidad de coexistir. Ambas categorías involucran la desaparición de la explotación y de todas aquellas actividades que involucran a largo o corto plazo la eliminación de formas de vida.
4. Anti-clasismo: Se aboga por la extensión de (1)-(3) a todos los grupos y conflictos incluyendo los existentes entre naciones desarrolladas y en desarrollo.
5. La eliminación tanto de la polución como de la destrucción de recursos.

6. Rechazo del dilema “crecer o morir” como dinámica del desarrollo económico, junto a la búsqueda de la creación de economías alternativas orientadas a la producción ecológicamente sustentable que pueda satisfacer las necesidades vitales humanas y a la protección genuina del planeta de las devastaciones producidas por las lluvias ácidas, el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono. sustentable que pueda satisfacer las necesidades vitales humanas y a la protección genuina del planeta de las devastaciones producidas por las lluvias ácidas, el calentamiento global y la destrucción de la capa de ozono.

7. Principio de complejidad: estatuye la subordinación de las economías complejas a criterios ético-ecológicos y defiende la variedad integrada de modos de vida agrícola, industrial, especializado o no especializado, intelectual y manual. Este principio de complejidad se opone a la máxima suprema de la hipersimplificación expresada en el “no hay otra”. Además invita, especialmente en el plano político-económico, a preocuparse menos por la prognosis y dedicarse más a la clarificación de posibles alternativas.

8. Principio de autonomía: enfatiza la autonomía local y la descentralización, lo cual hace necesaria la reducción en el número de eslabones en las cadenas de decisión jerárquica.

Fuente: Educación superior: cifras y hechos. Publicación bimestral, UNAM-CIICH. Año 8, Númrs. 49-50, Enero-Abril 2010. “Ecosofía: una apertura filosófica hacia el futuro” de Ricardo J. Gómez (consultado el 23 de octubre del 2012, <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/revis/33Bol041.pdf>).

CAPÍTULO II. VIAJANDO POR LAS RUTAS TURÍSTICAS DE LA REGIÓN VALLES.

“...Pocos lugares del país concentran tanta riqueza patrimonial e histórica, así como la presencia de ciudades medias de gran pujanza económica, como la región Valles. Además cuenta con abundantes sitios naturales y una amplia red de carreteras, lo que la convirtió desde la época colonial en un enclave estratégico para el occidente de México, y más específicamente para Guadalajara...” p. 3

“...Teuchitlán actuaba como límite de las grandes propiedades de los valles de Ameca y Tala. El pueblo de Tala, por ejemplo, se encontraba rodeado hacia sus cuatro puntos cardinales por la hacienda de Cuisillos y ésta se extendía hasta las estribaciones del Volcán de Tequila. Por su parte, el valle de Ameca estaba prácticamente en manos de los herederos de Luis de Ahumada, dueño que fue de la hacienda de El Cabezón, quienes, para 1697, poseían aún 21 sitios de ganado mayor, 15 de menor y 37 caballerías,14 es decir, alrededor de 50 mil hectáreas.” pp. 9-10

Territorios indígenas y conflictos agrarios en la Nueva Galicia durante el siglo XVIII, el caso de Teuchitlán/*Ramón Goyas Mejía*

Las actividades turísticas desarrolladas a lo largo de rutas jaliscienses se efectúan en el medio urbano y campesino. Tal práctica turística es fundamentada gubernamentalmente con una supuesta proyección hacia la sustentabilidad. Pero hay que tener presente el tipo de sustentabilidad al cual se refieren, pues generalmente se trata de una visión simplificada y productivista. Con el incipiente desarrollo formal del turismo rural, se aparenta la consolidación de la sustentabilidad turística. Debido a lo anterior no se han tendido las redes adecuadas para conjuntar esfuerzos encaminados a generar un turismo mediante el cual se mejore el ambiente. Ante ello, proponemos reconocer el impacto negativo del turismo en todas sus dimensiones y, una vez conscientes de la magnitud de tal situación, cimentar las bases para alcanzar la compatibilidad turística ambiental entre rutas. Lo último es difícil, más cuando se pretende consolidar los elementos básicos necesarios de tener a nivel de rutas, si nos decidimos a caminar rumbo a la compatibilidad ambiental del turismo.

Introducción.

La historia ambiental territorial permite conocer cómo se han dado los cambios del paisaje generados por fenómenos naturales y la intervención del hombre. Fueron principalmente algunos viajeros quienes, desde el siglo XVI (a raíz de la Conquista), plasmaron por escrito sus impresiones respecto a los lugares explorados (explotados). Tales documentos históricos facilitan contrastar las características ecosocioculturales anteriores y actuales de lo que se proyecta como una ruta turística. Al realizar dicho contraste se ubican muchos puntos de coincidencia entre las rutas de antaño y las actuales ruta turísticas, especialmente en lo que respecta a la Ruta del Mariachi que sigue en proceso de consolidación (no del todo bien planeado por enfocarse monetariamente) hasta la actualidad.

¿Desde cuándo se practica explícitamente el turismo rural en la actual Región Económica Valles de Jalisco?

El término turismo es relativamente reciente (principios del siglo XIX) y viene de *tour*, palabra de origen francés que significa *viaje*, sin embargo antes de usar el término turistas, se utilizaba el de viajeros, *travellers* en inglés, cuyo origen viene también del francés *travail*, que significa trabajo, problemas, tormento (Boorstin cit. en Holden, 2000: 2).

El turismo rural se practica explícitamente en la actual Región Económica Valles^{xii} de Jalisco desde el siglo XIX, luego de haber pasado la Guerra de Independencia, principalmente por extranjeros adinerados que recorrían el campo mexicano y jalisciense para deleitarse observando la biodiversidad del mismo, así como las peculiaridades socioculturales cotidianas de quienes vivían en ranchos y haciendas. Tal interés coincide, en parte, con lo que el económicamente bien posicionado turista actual busca en las rutas turísticas ofertadas en la Región mencionada, así como en atractivos ecoturísticos de Áreas Naturales Protegidas como “Sierra de Quila”, donde puede aventurarse hasta a acampar.

La afirmación anterior logramos formularla ampliamente luego de haber revisado las crónicas de viajeros extranjeros que visitaron Xalisco y el actual Jalisco, desde el siglo XVI y hasta el siglo XXI. También son fundamentales algunos documentos

históricos que nos permiten contextualizar las circunstancias en que se vieron envueltos quienes anduvieron por distintos caminos de México en fechas distintas. Además, es importante destacar la solvencia económica que tenían dichos viajeros y que les facilitaba el aventurarse por infinidad de caminos plagados de bandoleros, pues tenían con que pagar criados que les servían de guías salvaguardias. Finalmente no se puede soslayar la diferenciación que se hace actualmente entre viajero, comerciante y turista.

Mostramos fragmentos de un escrito del siglo XVI donde encontramos referencias del mitote (antecedente del fandango-mariachi) y de un fraile que anduvo por algunos puntos del Occidente de México y por la actual Región Valles inspeccionando conventos:

“...pasadas algunas cacerías y heredades de trigo, y un arroyo con que se riega, y andada otra gran legua, y al fin de ella pasado otro arroyo, llegó [el jueves 8 de enero de 1587] el padre Comisario [Fray Alonso Ponce] muy cansado y fatigado al pueblo y convento de Cocula, donde le recibieron los indios con muchas danzas, fiestas y regocijos, y con ellos algunos españoles que allí moran. El pueblo es grande y caluroso, de unos indios cuya lengua materna se llama tachtoque, y destamesma son casi todos los demás de aquella guardianía, pero todos entienden y hablan la mexicana, y en ella se confiesan y se les predica; caen en el Obispado de Guadalajara y en la provincia de Ávalos, pero son de la jurisdicción de México...” pp. 58-59

“Lunes en la tarde, doce de enero [año 1587], salió el padre Comisario de Cocula, y andadas dos leguas, de buen camino, y pasados dos arroyos, llegó a un pueblo de aquella guardianía llamado San Martín, donde fue muy bien recibido de los indios, los cuales le ofrecieron gallinas, codornices, y plátanos, y le hicieron mucha caridad. El uno de aquellos dos arroyos corre por junto a Cocula, y el otro por junto a las casas de San Martín; hay en aquellas dos leguas algunas estancias de ganado mayor.

“Martes 13 de enero salió el padre Comisario muy de madrugada, y tornando a pasar el arroyo sobredicho, que corre por junto a las casas, y andadas dos leguas

llegó a un río que pasa por junto a una estancia, pasóle antes que amaneciese por dos partes (si no es que fuesen dos ríos) y siendo aún todavía de noche pasó unas malas ciénagas y pantanos; después que amaneció anduvo un gran rato perdido, porque la guía que llevaba no atinaba con el camino, al fin le halló, y pasadas unas barranquillas y otra estancia llegó a un poblecito de la guardianía de San Martín...” p. 60

En: *Los viajes de Fray Alonso Ponce al Occidente de México.*

La práctica del turismo rural en la actual Región Valles, desde principios de septiembre de 1824, cuando un viajero del siglo XIX visitó la misma. Dicho viajero anduvo, entre otros poblados, por los tres municipios (Cocula, San Martín de Hidalgo y Ameca) que participan actualmente en el cuidado del destino ecoturístico “Sierra de Quila” y forman parte de La Ruta del Mariachi. Veamos parte del escrito correspondiente al sostenimiento de la afirmación anterior, junto con su contexto que involucra toda una serie de haciendas importantes:

El estudio de la obra del italiano Giacomo Constantino Beltrami, autor del escrito siguiente, nos permite sostener que tal personaje es un ejemplo significativo de que el turismo se practicaba en el medio rural de la actual Región Valles desde principios de septiembre de 1824. Lo más interesante es que Beltrami se autodenomina turista varias veces, dejando claro que su objetivo es divertirse y acumular ideas instructivas y reflexionar (inspirándose en los paisajes naturales). Tenemos pues un turista que practicó a la par, si considerásemos las actuales modalidades oficiales del turismo alternativo en México, el **turismo de aventura**, un **ecoturismo** que le permitió admirar y respetar el entorno natural, así como mucho turismo rural: al viajar siempre acompañado por arrieros (sus “guías”), hospedándose en mesones (a los que compara con hoteles incómodos), ranchos y haciendas. Recordemos que Jalisco fundamenta su turismo rural oficial en un programa (que dio origen a una empresa de turismo rural de élite) mediante el cual promueve la visita a haciendas y casas rurales, algunas de las cuales son las que en su momento conoció Giacomo Constantino Beltrami.

La siguiente referencia nos da una idea sobre las características de los lugares cercanos a la “Sierra de Quila”, tales como la Hacienda del Cabezón de la cual derivó la Hacienda de Quila, así como de los intereses de quienes los visitaban:

“...Veamos Cocula; desde aquí os escribo. Queda a treinta millas al oeste de Zacualco y después de atravesar un camino muy variado que serpentea deliciosamente entre colinas... Cocula está apoyada en una colina y se eleva al este sobre una gran llanura que va hasta Ameca... Después de Aguascalientes, esta pequeña ciudad es la más hermosa, la más rica, la más interesante de las que he visitado en mi ruta. Tampoco aparece en mi mapa...

“Salí de Cocula, bendiciéndola, el tres de septiembre. Tomé un camino que iba hacia el oeste y me detuve para desayunar en el pueblo de San Martín, a doce millas de Cocula. ¡Qué comida tan triste, condesa! ¡El corazón y el estómago se me iban hacia el oriente y mi resolución me encaminaba hacia el occidente! ¡Un pastel, regalo de la más hermosa hospitalidad imaginable, era mi compañero y la mejor vianda de la comida!... San Martín es un pueblecillo habitado por criollos e indios. Se fundó y desarrolló gracias a una mina de oro y de plata. A tres millas de distancia, y hacia el sur, hay una montaña donde estaba la mina que producía grandes tesoros y que actualmente parece agotada.

“En México las minas han sido siempre después de la agricultura, a pesar de las creencia establecida que priva en Europa. Quizás a esto se deba que las riquezas o el bienestar que el país ha logrado a través de la agricultura haya hecho que los mexicanos se interesen menos en las minas. Aunque se consideren abandonadas las minas de San Martín, reciben las visitas de los indios, que van a recoger allí lo que ellos llaman su *platilla*, su *oritilla*: pequeñas cantidades de oro y plata que extraen de la montaña.

“...Continué mi camino, y acompañado siempre por mis pensamientos, un poco *criollos* ya, llegué ese mismo día a la hacienda de *Cañedos*, nombre que lleva una de las familias más respetables y republicanas de Guadalajara. Conocí a algunos de sus propietarios en Washington... Su *apoderado* me trató con gran cortesía y amabilidad.

“En otros lugares se me había tomado por un agente de Iturbide. Aquí se pensó algo más. En ninguna otra provincia tiene Iturbide tantos partidarios como en Guadalajara; en ninguna parte se creía menos la noticia de su fusilamiento. Cuando comía, noté cierta agitación en la sala. Un criado murmuraba algo al oído del apoderado; se cuchichea con grandes misterios; los comensales se miran, me lanzan una mirada inquieta, curiosa, escrutadora o sorprendida; cierto aire de respeto se manifiesta en sus caras... Yo me imaginé que se trataba de una comedia y empecé a reír. El silencio continuó y también las pantomimas; por fin, me decido a romperlo e interrogo al señor apoderado para saber de qué se trata. Me responde, después de dudar un rato, que hay mucha gente reunida fuera de la hacienda que desea verme. “Pero ¿qué quieren?”, pregunto. “Desean ver a Iturbide”, contesta con un tono devoto. Explicándome abiertamente les contesté que me evitaran la vergüenza de representar el papel de Iturbide... Logré persuadirlos que mi espantoso español no se debía a una *actuación*, sino a mi ignorancia; que afortunadamente no me parecía físicamente al héroe *necintus, nec extra, nec in cute*; que Iturbide había sido fusilado y que los Iturbides no se reproducen como pólipos...

“Cuando salí de la hacienda, la *multitud* estaba a medias convencida de su error, de su credulidad; quizás otro se hubiese divertido haciéndoles creer que era el héroe en cuestión; de todas maneras no dejaba de ser objeto de curiosidad; sus miradas me parecían tan difíciles de explicar como su idolatría; ¿en qué fundaban su amor a Iturbide? No saben responder si se les pregunta. Sólo dicen que es un *hombre grande*. El señor apoderado lo cree un santo, el *único hombre capaz de arreglar los problemas de México*. Sabed, con todo, que este apoderado no es un tonto, sino un representante de los criollos ilustrados y liberales; imaginad entonces hasta que punto pueden la mentira y la picardía desviar a los pueblos ignorantes. En esta ocasión, sin embargo, otro culto distinto había reunido a la multitud fuera de la hacienda.

“Llevan una imagen de la Virgen solemnemente en procesión desde la hacienda hasta el pueblecillo de Ameca, que queda a veinte millas, al oeste: se celebran las vísperas...

“Ameca es un pueblo grande de indios y criollos. Queda al final de esa enorme llanura que os hice ver desde Cocula. Todos los establecimientos de esta vasta llanura son el resultado de las ricas minas que se explotaban. La de Palmareco, a diez millas al oeste, dio muchas veces ella sola un 80 por 100 de la producción. Sería fácil de creer si todos viesan un fragmento del mineral como el que yo logré obtener. Estas minas están aparentemente también agotadas. No obstante, visité una que queda cuatro millas hacia el norte, que está recién abierta y que promete mucho oro... Los habitantes de Ameca dejaron de creer que era yo Iturbide o por lo menos un iturbidista. Luego decidieron que era yo un inglés que recorría el mundo buscando minas. Se me ofrecieron muchos proyectos, brillantes esperanzas. Al oírlos todos pensarían que era yo un *Creso en potencia*. Yo logré persuadirlos con gran dificultad de que en mi país no circulaban las *guineas*...

“El río Ameca baña la parte meridional del pueblo. Sus aguas son muy abundantes durante todo el año. Nace al pie de la misma montaña que acabamos de ver, a cuarenta millas al nordeste, casi a la mitad del camino de Ameca a Guadalajara...”^{xiii}



Retrato de Giacomo Costantino Beltrami, 1828.

Referencias bibliográficas sugeridas al lector que desee saber más sobre el tema de los viajeros:
Cadalzo Ruíz, Alfonso. 2009. ***Jalisco, donde la tradición perdura***. México, Gobierno de Jalisco. 134 p.

Fernández Somellera, Pedro. 2009. ***De viajes y aventuras por Jalisco***. México, Gobierno de Jalisco. 237 p.

Gadow, Hans (traducción de Teresa Moreno). 2011. ***Viajes de un naturalista por el sur de México***. México, Fondo de Cultura Económica. 469 p.

- García Oropeza, Guillermo. 1983. **Viaje mexicano**. México, Fondo de Cultura Económica-Secretaría de Educación Pública. 222 p.
- Glantz, Margo (selección, traducción e introducción). 1982. **Viajes en México. Crónicas extranjeras. Tomo I**. México, Fondo de Cultura Económica. 324 p.
- Iturriaga, José N. 2002. **El medio ambiente de México a través de los siglos. Crónicas extranjeras**. México, UNAM-PROFEPA. 426 p.
- Iturriaga, José N. 2010. **Viajeros extranjeros en Jalisco. Siglos XVI al XXI**. México, Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco. 415 p.
- Ortega y Medina, Juan A. 1987. **Zaguán abierto al México republicano (1810-1830)**. México, UNAM. 216 p.
- Ramos Meza, Ernesto. 2007. **Los viajes de Fray Alonso Ponce al Occidente de México**. México, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia. 155 p.

Mexicanidad regional con rutas para reinventar turísticamente las tradiciones.

Para Hobsbawm y Ranger (2002) las “tradiciones” que se reclaman antiguas son a menudo bastante recientes en su origen, y a veces inventadas. El término de tradición inventada incluye tanto las tradiciones realmente inventadas, construidas y formalmente instituidas, como aquellas que emergen de un modo difícil de investigar durante un periodo breve y mensurable, quizá durante unos pocos años, y se establecen con gran rapidez (2002: 7). Las tradiciones inventadas son muy importantes para la innovación histórica relativamente reciente que supone la “nación” y sus fenómenos asociados como el nacionalismo, el Estado-nación y los símbolos nacionales (2002: 20).

HOBSBAWM, ERIC Y TERENCE RANGER

2002 *La invención de la tradición*, Editorial Crítica, Barcelona.

HOBSBAWM, Eric y RANGER, Terence (cds), *The invention of tradition*, Cambridge University Press, 1987, 322 pp.

http://cursos.iteso.mx/pluginfile.php/226931/mod_resource/content/1/CAP%209.pdf

Las rutas del Mariachi y Guachimontones están subordinadas a La Ruta del Tequila, por contar esta última con un mayor potencial económico respaldado en ricos empresarios que ofertan sus paquetes turísticos desde Guadalajara. Y es que “Jalisco es México”, porque con el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería la entidad se proyecta turísticamente al mundo como el lugar donde nace la bebida nacional producida por toda una industria tequilera, el símbolo musical de México y el deporte nacional practicado por el charro de Huentitán. Pero Cocula es Jalisco, porque ahora en algunos de sus campos vive el monocultivo que pinta de azul el paisaje hasta dejarlo marchito. Además, Cocula es Internacional, ahora sus mariachis se visten de charros para llevarle al mundo

un **Tequila con limón**. El hecho de que el mariachi signifique parte de nuestra identidad musical mexicana, tiene relación con la conjunción de factores (artístico, agrícola, económico, político y religioso) que propician su proyección como atractivo turístico “mexicanísimo” del Jalisco ranchero y agavero mundial: a raíz del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, la Feria-Ruta del Tequila y el reconocimiento del mariachi y el paisaje agavero como patrimonio cultural de la humanidad. No obstante lo anterior, en la Región Valles destaca económicamente la Ruta del Tequila (a la cual se le han “inyectado” más recursos), viéndose complementada ésta con otras dos rutas prácticamente invadidas por el monocultivo del agave azul. Como se puede apreciar en la imagen siguiente (de un volante en el cual se promueve turísticamente la región mencionada), las tres rutas son relacionadas con paisajes naturales (¿de agave?) y el turismo cultural:

Servicios Turismo Teuchitlán

PAISAJES NATURALES turismo-cultura

Jalisco MÉXICO

RECORRIDOS TURISTICOS Y EXCURSIONES GUIADAS EN LA REGION VALLES DE JALISCO

PAISAJES NATURALES, CENTROS HISTORICOS, HACIENDAS, MINAS, MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS

DAMOS LA OPORTUNIDAD DE SERVIRTE. BRINDAMOS: RECUERDOS, ARTESANIAS, TRANSPORTACIÓN TURISTICA TERRESTRE, PAQUETES TURISTICOS, ENTRADAS A BALNEARIOS, ECOTURISMO Y TURISMO ALTERNATIVO.

RUTA DEL MARIACHI:
Ameca, San Martín Hidalgo, Cocula,

RUTA GUACHIMONTES:
Tala, Teuchitlán, Ahualulco, Etzatlan, San Juanito, San Marcos.

RUTA DEL TEQUILA :
El Arenal, Tequila, Magdalena,

ATENDEMOS GRUPOS ESCOLARES, EMPRESARIALES, ACADEMICOS Y ESPECIALES.

Informes: (045) 333 103 7690
Reservaciones: (045) 333 174 8754
Fax: 01-384 733 0727
web: <http://es.geosites.com/teuchitlanesturismo/teuchitlan.html>

POR SEGURIDAD CONTAMOS CON GUIAS DE TURISTAS ESPECIALIZADOS EN LA REGION DE LOS VALLES ACREDITADOS POR LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL

Servicios Turismo Teuchitlán y la Secretaría de Turismo de Jalisco, son los responsables de la circulación del volante propagandístico anterior. El énfasis en los centros históricos de los principales municipios existentes en las rutas, es más que evidente. Lo cual relacionamos con el hecho de que en Jalisco se ha invertido buena parte del presupuesto destinado al turismo en mejorar la imagen urbana de las cabeceras municipales más cercanas a Guadalajara. Siendo sus centros históricos los más remodelados o restaurados (para realzar la distinción de Pueblo Mágico en Tequila y buscar tal distinción en Cocula, por ejemplo), pues en ellos se

encuentran muchos de los negocios que ofrecen servicios básicos al turista: restaurants, hoteles, discotecas... El agave también se oferta al turista, a quien le hacen saber los promotores del turismo de la región, que se trata de una planta cuya propagación ha generado un paisaje natural: el paisaje agavero reconocido actualmente como patrimonio cultural de la humanidad. Es obvio que el monocultivo del agave azul no es un paisaje natural, pues se le aplican agroquímicos altamente tóxicos que dañan la flora y fauna de las zonas donde se establecen las plantaciones. Pero curiosamente hasta en el turismo cultural que practican quienes visitan la zona arqueológica Guachimontones (invadida por los paisajes agavero y cañero) encaja el Tequila Mariachi, bebida degustada por tales visitantes mientras escuchan al Mariachi Tequila cuando descansan en el casco de alguna hacienda que cuenta con lienzo charro para brindarles un espectáculo ecuestre (como es el caso de la Hacienda Labor de Rivera). De lo que se trata a final de cuentas es de explotar turísticamente la región más “transparente”, sin contemplar las implicaciones ambientales a largo plazo, ahora existe hasta un museo virtual del mariachi y el tequila, factible de visitar mediante la internet:

Hidrolizar es el proceso de cocción a base de vapor de agua. Este proceso se realizaba en hornos de pozo, actualmente se usan hornos de vapor de mampostería o modernos autoclaves.

En la Extracción nos auxiliamos de la Tahona (Piedra circular que era pasada varias veces de las piñas cocidas de agave). Hoy en día el proceso se lleva a cabo mediante trenes de molinera de varias etapas.

El agave cocido es desgarrado primero en pequeños pedazos que son posteriormente pasados por los molinos en los cuales, con la ayuda de la inyección de agua, son exprimidos para extraer sus mieles.

para + información del proceso del tequila visita nuestra pag:
www.museodeltequilayelmariachi.com

Origen de la Palabra Mariachi
 José Ignacio Dávila 1905. En sus viajes de recreo a cocula, recibió información de que los mariachis eran antiquísimos que siempre había tenido el mismo nombre. Su informante Ignacio Rodríguez Nixén, menciona en el año de 1829, los conocía con el nombre de mariachis y es procedente de la Lengua Indígena coca. Visita el museo del mariachi en cocula
www.cocula.gob.com.mx

El mejor tren turístico de México
 Ruta del Tequila
www.tequilapress.com.mx

vive el colorido
 vive guadalajara
<http://vive.guadalajara.gob.mx>
 Dirección de Turismo GUADALAJARA
 Tel.: 3618 3600 ext. 3311 y 3353

ATASA
 365
 01 3688 5239
 3688 5231
 3688 5233
 3688 5032

Vive los mejores estrenos en Cinépolis Toluá
 Al. Bulevar Vial de León No. 539
 5to. Máximo de León, Jalisco
 Tel. 3618 3600 y 36123077

MUSEO DEL TEQUILA Y EL MARIACHI
ANUNCIATE CON NOSOTROS
 +(33) 3077.8077 y (044) 333 555 2058
www.museodeltequilayelmariachi.com

MUSEO DEL TEQUILA Y EL MARIACHI
Reconquistando...
www.museodeltequilayelmariachi.com

♦ Hoteles ♦ Restaurantes ♦ Diversion ♦ Compras ♦
 ♦ Hotels ♦ Restaurants ♦ Enjoyment ♦ Shopping & more ♦

La cercanía de la región Valles a Guadalajara, así como las “buenas condiciones” de las carreteras que comunican a la capital jalisciense con las ciudades de Tehuchitlán, Ameca, Tequila y Cocula, son algunos de los aspectos que han favorecido la explotación turística de los atractivos ubicados en el valle cañero-maicero-agavero. Estamos hablando de una región donde existen muchos cascos de haciendas con una historia en la que destacan las tradiciones de la charrería, del mariachi (principalmente en la hacienda de La Saucedá, en Cocula) y el tequila (hacienda San José del Refugio, Amatitán, actual destino del tren turístico Tequila Express). Como el mismo nombre de la región lo indica, la mayor parte de la misma es una planicie, donde en su momento fueron edificados los cascos de las haciendas antes mencionadas, propiedades en las cuales la actividad agroganadera destacó. Por ello, en infinitud de sones interpretados por el mariachi tradicional coculense, se recrea lo más significativo del mundo rural jalisciense del siglo XIX y principios del XX. En lo que va del siglo XXI, ha tenido mayor auge el turismo cultural en la región, ofertando con el mismo haciendas y casas rurales donde se practica todavía la agricultura y ganadería a pequeña escala, pero muy al “estilo Jalisco”. Un estilo proyectado en varias películas de la época de oro del cine mexicano y evocado por José Alfredo Jiménez en dos de sus canciones, lo cual alentó la configuración de una imagen idílica del Jalisco ranchero guadalajareño, misma que todavía se utiliza en la propaganda turística. Siguiendo tal perspectiva de comercialización turística, podríamos vender la imagen de una Región Valles representativa de Jalisco y de México. Región donde se encuentran, turísticamente hablando, las cunas mundiales del mariachi, la charrería y el tequila, tradiciones reinventadas para unirlos como rutas turísticas a su “capital mundial”, “Guadalacharra”:



Finalmente podemos aterrizar, teniendo presente la imagen anterior, en la canción *Cocula* (tan conocida porque la interpretó Negrete con música de mariachi), comedia ranchera de fama internacional y arraigo municipal. Con letra de Ernesto Cortázar y música de Manuel Esperón, *Cocula* ha sido dada a conocer al mundo en películas tales como *El peñón de las ánimas*, *Hasta que perdió Jalisco*, *El Ciclista* y *El siete de copas*. Dicha melodía machista se ha manipulado como distintivo turístico por parte del Ayuntamiento de Cocula, el cual tiene a su cargo el Museo del Mariachi, todo con la finalidad de proyectar turísticamente a Cocula como la “Cuna Mundial del Mariachi”. Cabe señalar que escritores como Carlos Haro Jr. han influido en la consolidación de un Jorge Negrete coculense y mariachero, pues tal autor en su novela *Cocula*, nos da a conocer su mundo imaginario en el cual coloca a su pueblo como el origen de alegrías (p. 61):

El pueblo de Cocula se resignó y comprendió su misión: proporcionar al mundo la alegría con la que ellos gozaron por muchos años.

Jorge siguió cantando, aunque su abuelo, herido con Cocula, insistió en que se olvidara de esa música. Lo obligó a estudiar ópera con los mejores maestros de México, sin saber que sólo le ponía una capa delgadita al corazón del joven, lleno de la esencia musical del mariachi.

Novelas como la anterior dan más fama internacional a Cocula Jalisco (“Cuna Universal del Mariachi”, según el exagerado videococulense Pablo), popularidad aprovechada por las autoridades de la Secretaría de Turismo para enaltecer a Guadalajara como la “Capital Mundial del Mariachi”. Además, dichas autoridades manipulan turísticamente también las tradiciones del Tequila y la Charrería, todo para justificar que Guadalajara Jalisco es, a fin de cuentas, la cuna de la mexicanidad. De ahí la importancia mercadotécnica del eslogan publicitario oficial “Jalisco es México”, con el cual la mayoría de los típicos atractivos ecosocioculturales del medio rural son centralizados en Guadalajara, para de ahí proyectarlos nuevamente al campo mediante rutas turísticas como las del tequila (con 2 trenes) y el mariachi. La centralización descrita ha generado una mayor insustentabilidad turística, misma que ejemplificamos con lo siguiente: se oferta como “paisaje natural”, mediante un paseo en los trenes Cuervo y Tren Tequila

Express (que parten de Guadalajara), un nefasto monocultivo (desde el 2006 distinguido como “patrimonio cultural de la humanidad”). Recorrido por la Ruta del Tequila mediante el cual se simplifica la cultura rural jalisciense y mexicana a una “Guadalacharra”, donde se reinventan turísticamente ojos grandes de tapatías, mariachadas/charreadas/tequiladas para venderle al turista un distinguido Jalisco en la zona Guachimontones de tequilas: charro-mariachi-tradicional y antiguo.

Después de la crítica anterior, señalamos que Jalisco tiene una diversidad biocultura invaluable, así como una historia agraria muy interesante. Por ello tanta riqueza no se puede simplificar a una dimensión netamente monetaria. Sugerimos reorientar el turismo en una dirección ecoeducativa/agroecosociocultural, para fortalecer eventos como el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, tomando en cuenta puntos de vista como el siguiente (Doñán, Juan José. 2011. ***¡Ai pinchemente! Teoría del tapatío***. España, ALMUZARA. 254 p.)

...por aceptación popular y hasta por aclamación masiva, Jalisco terminó convertido en “la cuna” del mariachi y la charrería [...], canto y atuendo de la mexicanidad... (p. 36).

Tampoco es obra de la casualidad que anualmente, durante septiembre, el llamado “mes de la patria” mexicana, se haya instituido en la capital de Jalisco el Festival Internacional del Mariachi y la Charrería, al que concurren agrupaciones musicales del género de otras partes del país, pero sobre todo del extranjero, así como hombres y mujeres de acaballo... (p. 37).

Por otra parte, la adjudicación hiperbólica y hasta arbitraria de esas presuntas esencias nacionales a Jalisco no se ha limitado sólo al mariachi y la charrería, pues las más diversas variantes de la ficción cinematográfica, cancioneril y folletinesca han presentado también a Guadalajara y su región, tácita o explícitamente, como el lugar de origen de otras manifestaciones e instituciones sociales ligadas popularmente a la mexicanidad... (p. 37).

La avalancha de la jalisco manía fue difundida, entre propios y extraños, por la próspera industria cinematográfica y por la no menos boyante radiodifusión, con particular intensidad durante el período que abarca las tres décadas posteriores a la Revolución Mexicana... [...]. ...ese pintoresco redescubrimiento y revaloración de lo propio vino a crear un México mítico: un paraíso bucólico cuyo ombligo fue ubicado en un Jalisco imaginario... con su capital Guadalajara, ...ciudad igualmente idealizada. No es tan difícil encontrar las causas por las que prosperó esta reinven ción imaginaria de México y lo mexicano, sobre todo si se toma en cuenta el gran poder persuasivo que, popularmente, tuvieron los nuevos medios masivos de comunicación y entretenimiento de la época, de manera particular cuando éstos recurrían a la ficción cancioneril, fílmica, radioteatral, publicitaria... (p. 38-39)

Pero que pasa en rutas turísticas como la de Guachimontones, donde sabemos existen elementos prehispánicos relevantes de Jalisco, ¿se trata del mismo cantar? ¿O se recuperan los profundos saberes de la comunidad originaria?

Ruta Guachimontones.

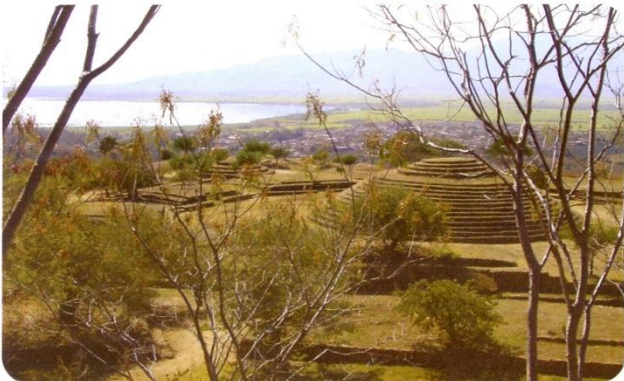
El área nuclear de la tradición Teuchitlán se encuentra en el centro-oeste de Jalisco y es muestra de un complejo desarrollo cultural mesoamericano. Destaca el sitio **Guachimontones**, atractivo principal de la ruta del mismo nombre y que ha experimentado los efectos generados por “la fiebre del tequila”: “...Al amparo de ampliar la producción tequilera, la destrucción de asentamientos prehispánicos está teniendo un incremento más que exponencial en la zona nuclear de la tradición Teuchitlán...” [...] “Todo esto sucede pese a que la propuesta de declaración del paisaje agavero también incluye la intención de proteger los vestigios arqueológicos...” (Ojeda, 2008: 292-293). La intención no es suficiente para resguardar las zonas arqueológicas existentes en los municipios que involucra la **Ruta Guachimontones**, se requieren medidas aplicadas a la no extensión del monocultivo del agave en detrimento de los vestigios arqueológicos. Las formas depredadoras de hacer turismo cultural en la **Ruta Guachimontones** también tienen que desaparecer, de lo contrario lo atractivo de la ruta acabará. En la imagen siguiente se muestra como la Hacienda el Carmen (una de las más importantes en la empresa HCRJ) se respalda en Guachimontones para enaltecer su prestigio, mismo que termina redondeándose con la alusión a los paisajes cañero y agavero (que adornan tal estancia): elementos todos manejados como el dúo original cultura/naturaleza. Tal originalidad permite incrementar los precios, prometiéndole al turismo de élite que, si paga la tarifa, ahí encontrara la historia representativa de la hacienda jalisciense, así como los elementos de una mexicanidad de telenovela. Pero ante la reflexión crítica tales encantos se derrumban al cuestionar el papel explotador de haciendas como la del Carmen, en la cual se tiene en un lugar privilegiado la fotografía del dictador Porfirio Díaz. Es una hacienda con un microlago artificial, rodeada de cañaverales y administrada por una gran negociante que oferta también banquetes.





que *detienen el tiempo*

Tu contacto con el otro México
Un nuevo concepto en servicios turísticos de calidad diseñados para brindar atención personalizada en experiencias inigualables. Recorridos y viajes por espacios llenos de magia, color y contrastes.
Llega a la magia del mundo precolombino a solo unos minutos de Guadalajara y visita con nosotros una de las haciendas más importantes del siglo XVIII en Jalisco.



recorrido
Guachimontones

Guachimontones.

El sitio arqueológico más importante del Occidente de México, con edificios con diseños circulares únicos en su tipo, que son testimonio de una tradición cultural prácticamente desconocida.

Vive la experiencia de caminar entre pirámides, el juego de pelota, en espacios en plena restauración con paisajes sobre los valles cultivados de caña y agave.

Con guías profesionales, conoce también el museo que muestra las piezas encontradas dentro de este lugar inolvidable.

Hacienda el Carmen

Espacio magnífico de la época colonial en cuyos corredores, patios y jardines, han pasado los siglos. Con el señorío de la tradición la hospitalidad de este establecimiento te recibirá con una deliciosa comida servida bajo sus espléndidos corredores, con un servicio de primera calidad.

Conoce sus trojes, alcobas y la capilla que posee piezas de valor artístico únicas en su tipo.

No es posible calificar un turismo rural como cultural y de naturaleza, cuando en los hechos se continúa afectando lo que se “rescata” por ser patrimonio de la humanidad. Por deteriorar tal patrimonio, estaríamos hablando de una práctica turística que no cumple con las limitaciones sugeridas para el turismo rural, como lo son: la del respeto al patrimonio cultural-natural, así como la de mantener las tradiciones (evitando “gigantismo y monocultivo turístico”). Instituciones educativas jaliscienses tales como la U. de G. y el ITESO, promueven el turismo cultural al organizar recorridos por la **Ruta Guachimontones**. Ambas requieren poner el ejemplo en cuanto a responsabilidad se refiere, pues son las que tienen mayor información de la zona, como la que encontramos en <http://cultura.iteso.mx/presentaciones/guachimontones.html>.



Las estructuras piramidales en Jalisco son poco comunes, pero existen en lugares como el mostrado en la fotografía anterior: zona arqueológica de Guachimontones, ubicada en Teuchitlán (*Lugar del Dios Viejo*), Jal.

El Occidente de México es la región de mayor tamaño de toda Mesoamérica, en la que se desarrollaron importantes tradiciones culturales, como la de Capacha (cerámica), la Teuchitlán (de las tumbas de tiro) y la tarasca o purépecha, que es una de las culturas más importantes del área mesoamericana en el Posclásico Tardío y que desafía la hegemonía mexicana y detiene su expansión hacia el Occidente. Los periodos mesoamericanos se dividen en Preclásico Temprano (2500-1200 a. C.), Medio (1200-400 a. C.) y Tardío (400 a. C.-200 d. C.); Clásico Temprano (200-600 d. C.) y Tardío (600-900 d. C.); Posclásico Temprano (900-1200 d. C.) y Tardío (1200-1521 d. C.). El periodo Clásico Temprano es uno de los de mayor auge en Mesoamérica y durante este lapso de tiempo en el Occidente de México continuó el apogeo de la tradición Teuchitlán, a la que se asocian las conocidas tumbas de tiro. En la época del Clásico Tardío, se dio una nueva situación política a causa de la caída de Teotihuacan; en el Occidente de nuestro país la cultura Teuchitlán se eclipsó, y en esa zona se localizan dos sitios asociados a la cultura Aztlán: el de Guasave y el de Amapa. La metalurgia fue la innovación tecnológica más significativa del Posclásico Temprano y la primera evidencia de su uso se ubica en el Occidente de México y proviene de lugares costeros como Tomatlán y Jumatlán.

Ruta del Tequila.

“...La naturaleza ha introducido gran variedad en el paisaje, pero el hombre ha exhibido una verdadera pasión por simplificarlo...” p. 10

Carson, Rachel (traducción castellana de Joandomenéc Ros). 2010. **Primavera silenciosa**. España, Crítica. 370 p.

Referencia del siglo XIX que contrasta con lo que es actualmente el paisaje agavero:

“...El alegre y ruidoso canto del ruiseñor mexicano, del cardinal y de otros cantores de estas bellas regiones animan todavía más el corazón y lo recrean con la hermosura de la naturaleza.” {...}

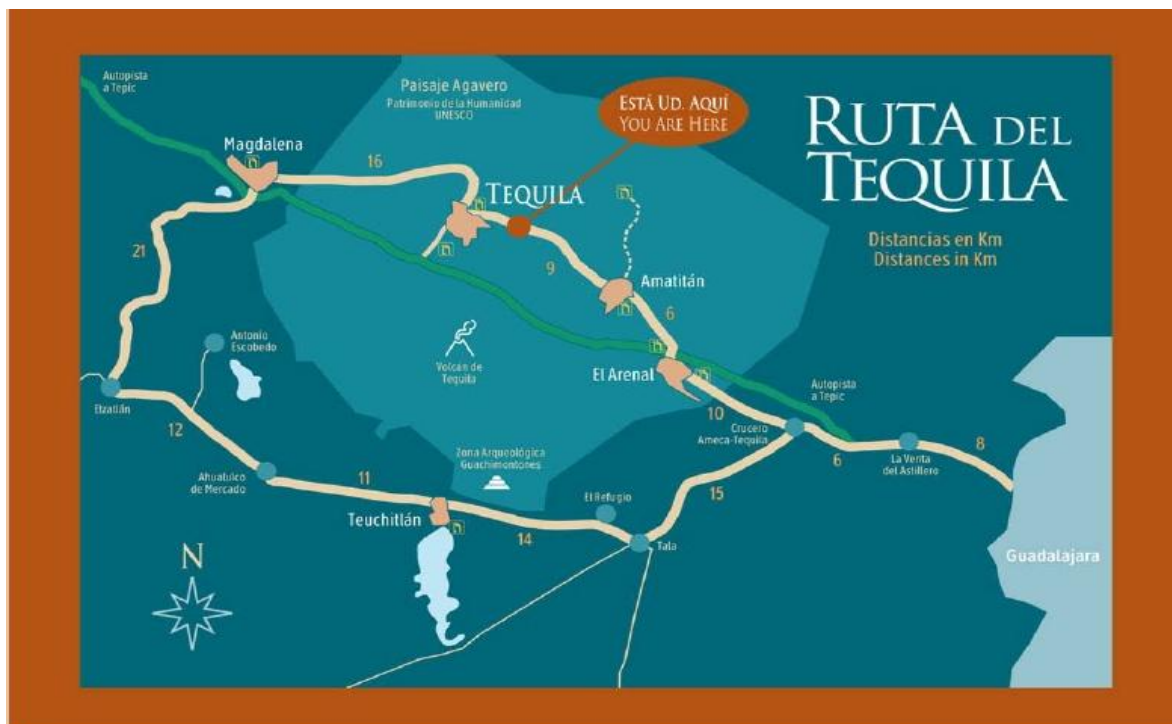
“La tierra, la temperatura y la situación de Tequila son extremadamente favorables para el cultivo de toda clase de plantas, y muchas son las que crecen aquí. Un botánico encontraría todo lo conveniente para su fin; en ningún lugar hallaría un sitio mejor para un jardín.”

Ortega y Medina, Juan A. 1987. **Zaguán abierto al México republicano (1810-1830)**. México, UNAM. p. 155

Las implicaciones ético-ambientales de La Ruta del Tequila se concretan en el hecho de que sus principales atractivos (trenes, paisaje agavero, tequila...) no fomentan una cultura en valores ambientales, aunque los promotores de tal ruta pongan a la misma como ejemplo para rescatar el patrimonio cultural y consolidar un turismo sustentable. Con tal ruta más bien se favorecen los intereses económicos de algunos empresarios y comerciantes que la ofertan sin responsabilizarse del impacto ecosociocultural negativo de la misma a largo plazo, pues sólo les interesa que la industria tequilera sea exitosa económicamente. El Tren Tequila Express es el principal atractivo turístico de La Ruta del Tequila (el tren de la empresa Cuervo es más reciente y menos conocido), representa un medio de transporte novedoso para el turista que llega a Guadalajara y quiere conocer “lo más típico de la cultura rural jalisciense” sin tener que pernoctar en el campo, pues retorna a las comodidades tapatías, esquivando así penurias campestres. Hasta la roquera Ely Guerra no canta mal las rancheras en el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, para luego pasear charramente en el Tren Tequila Express, todo por hacerse más famosa la regiomontana, hija de quien dirigió al Guadalajara algunos años, Alberto Guerra:



En el siguiente mapa puede observarse lo que implica La Ruta del Tequila, la cual prácticamente absorbe a La Ruta del Guachimontones que sujeta a su interés.



El turismo rural y urbano practicado en Jalisco desde la década de los noventa del siglo XX, ha sido comercializado mediante la proyección de una imagen de mexicanidad jalisciense. Tal proyección oficial obedece a intereses del sector privado que, junto con el gobierno estatal, pretenden manipular turísticamente charrería, mariachi y tequila: tradiciones reinventadas en la Región Valles mediante tres rutas turísticas administradas en Guadalajara por SETUJAL- Cámara de Comercio y Turismo. La compleja diversidad biológica y cultural de dicha región es simplificada así a símbolos estereotipados de la mexicanidad, sin contemplar que con el manejo turístico de los mismos se generará un impacto ecosociocultural negativo en la región ya mencionada. Vemos el bosquejo anterior como un horizonte a profundizar en otros estudios específicos en los que se contemple al turismo rururbano practicado en tres rutas que son: Ruta del

mariachi (musical), Ruta Guachimontones (arqueológica) y **Ruta del tequila** (enoturismo). Señalando que la última destaca internacionalmente por la importancia económica de la industria tequilera, quedando las otras dos rutas como secundarias a La Ruta del tequila, principalmente a raíz de la denominación de origen del tequila y la declaración del paisaje agavero como patrimonio cultural de la humanidad. Y es que quienes operan la Ruta del tequila "...pretende integrar alrededor de la cultura del tequila toda una serie de servicios y productos turísticos de calidad, para convertir la región en uno de los principales destinos turísticos de Jalisco; destino que representa nuestra mexicanidad a nivel nacional e internacional..." (CRT, 2009: 79). Una mexicanidad tequilera respaldada con charrería y mariachi reinventados en un pueblo mágico que se encuentra en un municipio que ni siquiera ha encontrado el sendero de la sostenibilidad:

<i>Razones por las cuales se argumenta que aún no existe un modelo turístico sostenible en el municipio de Tequila, Jalisco: destino fundamental de La Ruta del Tequila.</i>
1) Las grandes empresas ejercen un papel oligopolístico al ser las que, gracias a su capacidad de inversión, son capaces de ofrecer productos y servicios turísticos novedosos y crear redes de cooperación comercializadas, dejando al tejido emprendedor de menor granulometría relegado en un segundo plano.
2) No existe dentro del empresariado local una madurez suficiente para poder fungir como subcontratistas de las grandes empresas, de manera que estos beneficios se los llevan las empresas foráneas.
3) No existe una buena gestión de los residuos y del tránsito, lo que genera externalidades negativas que afectan tanto a los visitantes como a los habitantes.
4) No existen suficientes esfuerzos para hacer más participe a la comunidad de los proyectos que se emprenden, que trascienden el ámbito turístico, y que tienen que ver con la gestión del patrimonio cultural, el empleo de calidad y los problemas de los sectores tradicionales como el del cultivo del maguey.
5) Los empresarios locales no acaban de vislumbrar las ventajas que pueden significar las asociaciones, allende las relaciones familiares y los compromisos sociales que deben cumplir con la localidad.
Fuente: elaboración propia en base a http://www-cpsv.upc.es/ace/Articles_n15/articles_pdf/ACE_15_SN_40.pdf

La charrería, el mariachi y el tequila del mexicano.

El hecho de que los colonizadores españoles empezaron a criar mucho ganado en los valles de Hidalgo, propició que revocaran poco a poco los drásticos castigos (pena de muerte y confiscación de bienes) y la prohibición impuesta a los indígenas de montar a caballo, pues necesitan de su ayuda para el manejo del hato. Fue Antonio de Mendoza, el primer virrey de la Nueva España, quien otorgó

por primera vez el permiso a algunos caciques, vasallos y aliados, para que éstos pudieran “andar a caballo”. El segundo virrey, Luis de Velasco, permito a los indígenas y a los mestizos montar a caballo, con la condición de que usaran ropa de cuero para poder distinguirlos de los españoles que vestían casimires. Por orden de Velasco, en 1551 se organizaron algunas actividades ganaderas y, para 1574, se aprobaron las ordenanzas donde se reglamentan el rodeo y el herradero –tareas que efectúan por lo menos dos veces al año los indios y mestizos que cuidan el ganado-, ordenanzas que fueron confirmadas en 1631.

El vínculo entre la charrería y el mariachi es insoslayable, ya que los músicos del ensamble adoptan el traje de charro y participan tocando en las charreadas, como se hace actualmente en Jalisco porque “...el charro es jalisco como lo es el mariachi, originario de Cocula, que ha invadido la república y si él se confunde hoy con México (un México que acaba de desaparecer) se debe a que su personalidad era de tal manera fuerte que proporcionó lo esencial del carácter nacional.” (Meyer, 1973: 160) La relación entre charros, tequila y mariachi está implícita en la comedia ranchera, por lo que ensayamos literariamente una canción en la que evidenciamos (¿exageradamente?) tal situación de una forma más clara:

EL MEXICANO

*Parrandero, jugador y mujeriego
son las virtudes que hay que preservar
para que venga de nuevo el extranjero
a nuestras tierras a vernos “guebonear”.
Con el tequila, el pulque y el mezcal
yo me emborracho de lunes a domingo
acompañado de un Tiquilo, Mayahuel y la Máyatl
en mi Jalisco, Apan Hidalgo y Matatlán.
Pialiar vaquillas es mi delirio aventurero
pelear los gallos, una bonita tradición
y en las charreadas jugarme el pellejo*

*cuando el mariachi entona mi canción.
Las tapatías matan con la mirada
las coculenses son una bendición
Tepatlán un venero de flores
las más hermosas de toda la región.
La yegua bronca corre en el potrero
la caballada acaba de pasar
cientos de reses en el agostadero
unos novillos empiezan a bramar.
Ya los maizales están en jiloteo
bien cultivadas las tierras de labor
la temporada ha sido de aguaceros
porque el pueblo hizo una procesión.
Me quedo en México, no vuelvo al extranjero
los “pinchis” gringos nomás la de chingar
vienen las fiestas de todos los santitos
con mi morena me voy a zapatear.*

**“Traíme aguardiente vino-mezcal de tequila”, “traíme mezcal de tequila”,
“traíme tequila”.**

*Cogollo azul, mezontle
fuente inagotable de tequila
añejado en barricas de roble.*

El mexicano es idealizado por la mayoría de los extranjeros como una persona floja que nada más se la pasa durmiendo y tomando **tequila** junto a un cactus bajo la sombra de su sombrero ancho que tiene sumido hasta los ojos. Lo que desconocen gran parte de los habitantes de otros países, es que en México existe una enorme riqueza natural y sociocultural; e ignoran que “La tradición de Jalisco, es tradición de México” es un eslogan reduccionista aparentemente justificado con las mujeres hermosas de los Altos, con el mariachi coculense, con los charros y el

tequila cuyos nombres de marcas comerciales desbordan el amor al consumismo: Charro, Chinaco, Mariachi, Tapatío, Chivas, Xalisco, Viva México, Suave patria, Sarape, Las trancas, Pico de gallo, Montura, La casa de Jalisco, Jalisciense, Jalisco alegre, Herradura, El corral, El grito, El arriero, Jimador, Casco viejo, Azabache, Camino real, 1910, Revolución, 30-30. Tequila Hacienda del Cristero

El tequila es un "... aguardiente típicamente mexicano, obtenido de la fermentación y destilación del aguamiel de la piña (mezcal) de la planta xerófila *Agave tequilana* Weber, en sus variedades *azul* y *xiquin*." (Álvarez, 1993: 7656) "Según la Norma Oficial Mexicana (NOM-006-SCFI-1994, Secofi, 1997) es una 'bebida alcohólica regional obtenida por destilación y rectificación de mostos, preparados directa y originalmente del material extraído, dentro de las instalaciones de la fábrica derivado de la molienda de las cabezas maduras de agave, previa o posteriormente hidrolizadas o cocidas, y sometidos a fermentación alcohólica con levaduras, cultivadas o no, siendo susceptible de ser enriquecido con otros azúcares hasta en una proporción no mayor del 49%, en la inteligencia de que no están permitidas las mezclas en frío. El tequila es un líquido, que de acuerdo a su tipo, es incoloro o amarillento cuando es maduro en recipientes de madera de roble o encino, o cuando se aboque sin madurarlo.'" (Valenzuela, 1997: 23) "El género *Agave*, cuyo nombre viene del griego y significa 'admirable', fue descrito inicialmente por Linneo en 1753, siendo la primera especie *Agave americana*." (Granados, 1999: 31)

La importancia socioeconómica y cultural del agave entre las etnias de México se puede detectar en la incorporación que hacen los Huicholes de tal agavacea en su cotidianidad, pues la consideraban como la primera planta creada por Dios. Además, el primer producto que se exporta en el Occidente de México es el destilado de agave. La actividad económica del campo mezcalero funge como una pieza aparentemente estratégica del desarrollo económico regional jalisciense, a pesar de las crisis como la acaecida en el año de 1990.

La cultura del tequila y del agave se dirige e incursiona hacia un espacio global acompañada de símbolos tradicionales como lo son el mariachi y la charrería. Tanto tequila como agave quedan plasmados después de la conquista en el arte popular, la literatura, el cine y la identidad regional y nacional, con los charros y el mariachi. La palabra tequila se deriva del náhuatl *téquitl* (trabajo, oficio, empleo o fatiga) y *tlán* (lugar), por lo que de acuerdo dicha versión se puede interpretar su significado como “el lugar en que se corta o un sitio donde se efectúan cierto tipo de labores”. Los acontecimientos históricos relevantes sucedidos en la región protegida con la denominación de origen del tequila -Jalisco y parte de los estados de Michoacán, Guanajuato, Nayarit y Tamaulipas-, se bosquejan aquí:

- 1621, se cosecha mezcal y se produce vino para abastecer a la ciudad de Guadalajara;
- 1695, Pedro Sánchez de Tagle introduce el cultivo de agave en el valle de Tequila;
- 1835, se producen en Jalisco 3.5 millones de litros (55,081 barriles) de tequila;
- la gangrena, enfermedad del agave azul y de otros agaves, provoca tal crisis, que en 1868 el gobernador Antonio Gómez Cuervo ofrece quinientos pesos a quien logre controlarla;
- 1880, se alcanzan a llenar 100,000 barriles con la producción tequilera de ese año;
- se da un auge en la producción de tequila, al pasar de 8,712,000 en 1900 a 9,559,110 litros en 1901;
- 1905-1906, se presenta una crisis productiva de agave, lo que propicia la adulteración del tequila con azúcares de caña;
- 1944, un grupo de industriales tequileros hace la primera gestión para obtener la denominación de origen;
- 1958, se promueve la formación de la Cámara Regional de la Industria Tequilera, la cual no es reconocida oficialmente hasta 1959. La finalidad de la creación de dicha cámara es la de representar los intereses de la industria tequilera en general, promover su desarrollo y combatir la adulteración y competencia ilícita;

- la crisis prolongada por falta de agave ocurre en 1950 y propicia que se dispararen los precios del tequila y que se use en la fabricación del mismo hasta un 30% de azúcares no procedentes del agave -gracias a la modificación que hacen los tequileros a la Norma DGN-R-9-1964. La Norma Oficial Mexicana publicada en 1970 señala que el tequila es una bebida destilada al menos con 51% de azúcares de agave tequilero y con 49% de otros azúcares;
- 1974, aceptación y publicación de la denominación de origen del tequila;
- 1977, se decide que algunos municipios de Tamaulipas puedan producir tequila y aprovechar las ventajas de la protección que brinda la denominación de origen;
- 1990, se da una crisis de sobreoferta de tequila, debido al aumento en el precio del mismo por la escasez de agave en años anteriores a la década de los noventa, lo que da pie a la plantación desmedida de agave azul; dicho fenómeno económico se debe en gran parte a la desvinculación entre los productores de agave y los dueños de la industria destiladora de tequila;
- 1994, se consolida el proyecto de crear el Consejo Regulador del Tequila, A.C., cuya función inicial es la de verificar y regular la cantidad de bebida a producir;
- 1995, se da la “guerra del agave” entre agaveros e industriales.

El género *Agave* pertenece a la familia *Agavaceae* de la cual existen en México 205 especies (151 endémicas).

CLASIFICACIÓN BOTÁNICA DEL AGAVE TEQUILERO	
Reino	Plantae
División	Antophyta
Clase	Monocotiledoneae
Orden	Liliales
Familia	Agavaceae
Subfamilia	Agavoideae
Género	Agave
Subgénero	Agave
Sección	Rigidae
Especie	Tequilana Wueber

El tequila se clasifica en dos categorías: 100% de agave y tequila –mixto, por contener sólo 51% de azúcares provenientes del propio agave y el resto de otras plantas-. Los tipos de tequila que se venden en el mercado son blanco, joven, reposado, añejo y extra añejo. El agave se cultiva actualmente en grandes extensiones (“fiebre”) a causa del elevado precio en el mercado; las empresas como Cuervo y Sauza arrendaron varios terrenos a muchos campesinos de Jalisco para establecer más plantaciones. Después de haber firmado los convenios de renta, varios de los pequeños propietarios se lamentaban por desconocer que el cultivo de agave deteriora considerablemente el suelo y que requiere una constante aplicación de productos químicos para fertilizar, controlar plagas y eliminar malezas, lo cual daña su parcela.

“DE TEQUILA SU MEZCAL/ DE SAN PEDRO SU CANTAR/Y ESOS MACHOS DE JALISCO/AFAMADOS POR ENTRONES/PARA ESO TRAEN PANTALONES.

“Tequila es México”, dicen sus habitantes y todos aquellos que forman parte de esta cadena productiva. Es en esta región en la que se puede disfrutar del mariachi y de talleres artesanales, entrar a las destilerías y conocer el proceso de producción de esta maravillosa bebida, y gozar suertes de la charrería. Todos los íconos de la nacionalidad mexicana.

http://www.sieg.gob.mx/strategos/___strategos_11.pdf

El tequila es el aliciente de un hombre (que aspiró a vivir al “estilo Jalisco”, José Alfredo Jiménez) enamorado cuando es mal correspondido, por lo que no está de más recordar parte de lo mencionado en algunas de sus sentimentales canciones:

*Un tequila y un beso
el mismo día
para andar de borracho
y seguirte queriendo todavía.*

.....
*Quien no sabe en esta vida:
cuando una mujer olvida,
nunca vuelve a querer,
y que yendo a las cantinas
a tomar siempre tequila
no las puedes convencer.*

.....

*Yo que al tequila le tuve miedo,
hoy me emborracho nomás con él
y en cada copa miro una pena
y en cada pena miro un querer.*

De ahí que un jalisciense hable de los hombres de su tierra así: “Los rancheros de mi patria chica, en general, se precian de ser valientes, enamorados, buenos tomadores y muy ganadores. Y creen que lo son, sencillamente porque nacieron en Jalisco, en donde son proverbiales la belleza en la mujer y el valor en el hombre; porque es uno de los Estados más ricos y florecientes de la República y porque su tequila, para los provincianos no tiene rival.” (Davila, 1956: 12)

Un **Tequila Mariachi** no es degustado placenteramente en el mundo turístico Cuervo si no escucha el visitante el son *El Tren* interpretado por el **Mariachi Tequila**, por lo que seguiremos adelante con la Ruta del Mariachi hasta entender su impacto ecosociocultural en Cocula. Introduciendo y finalizando el capítulo III con ejemplos de construcciones poéticas en las cuales se da cuenta de algunos elementos fundamentales de la tradición del mariachi, resaltando el vínculo de la misma con el entorno natural y social. En el capítulo IV veremos la proyección turística de haciendas mariachero-tequileras.



CAPÍTULO III. DE ESA TIERRA *DE COCULA ES..., DE COCULA SON, SON DE COCULA.*

PAISAJES SONOROS DEL AMBIENTE MARIACHERO.

I

SON MARIACHIS DE COCULA
LOS QUE INTERPRETAN UN SON
PARA DESPERTAR LA LUNA
MIENTRAS ESCONDEN AL SOL
DONDE LATEN CINCO CUERDAS
QUE DAN VIDA AL GUITARRÓN.

II

EL EMPEDRADO LO ANUNCIA
UN CARRETERO SE VA:
AGARRÓ RUMBO A COLIMA
SIGUIENDO EL CAMINO REAL
PRONTO VOLVERA A COCULA
CON LOS SONIDOS DEL MAR.

Impacto ecosociocultural del mariachi rururbano coculense.

“Igual que todos los hechos de la cultura, la música se produce en la vida social y está sujeta a los factores que la determinan...” (Bueno, 1965: 107).

*La música constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres. E. Fubini, 2001. **Música y lenguaje en la estética contemporánea.***

Los sones del mariachi coculeño reflejan la creatividad^{xiv} musical campesina jalisciense y forman parte de nuestro patrimonio cultural intangible que nos distingue a los mexicanos internacionalmente. Por ello, experimentando tal situación, ubicamos cuan relevante es el elemento artístico en la significativa magnitud del impacto ecosociocultural del mariachi rural coculense. Como parte de la ruta teórico-metodológica adoptada, estudiamos el mariachi “tradicional” (de la comunidad indígena de Camajapa) y urbano^{xv}, ambos del municipio de Cocula. Indagaciones más amplias que efectuamos sobre el mariachi, con enfoque transdisciplinario/multidimensional, nos permiten ubicar los factores (artístico, ecosocial, económico, sociohistórico, político, agroecológico, turístico y religioso) que propician dicho impacto, el cual se expande gradualmente al consolidarse el grupo de cuerdas en 1870. Posteriormente se innova el mariachi al incorporar otros instrumentos e incursionar en varios géneros musicales, mostrando así su versatilidad. Tales cambios del mariachi implican el dinamismo de éste como tradición inventada^{xvi} y reinventada turísticamente, al ser conjugada con charrería^{xvii} y tequila, para ofertar un “estilo Jalisco” simplificado al machismo^{xviii}. Pero a pesar de todas las transformaciones que experimenta el ensamble, juega un papel relevante en la vida cotidiana del coculense que valora más la originalidad de los sones del mariachi rural, por ver reflejado su ambiente ecosociocultural en ellos. Aunque el son también es básico para el mariachi urbano coculeño, la fama de éste se incrementa gracias a la canción **Cocula**, enarbolada por la voz del “charro cantor” Jorge Negrete.

Introducción.

La pregunta ¿qué somos?, se responde con nuestra propia condición humana ecoética de seres vivos cuya facultad de pensar, actuar, transformar, sentir, crear, expresar y convivir, puede cultivarse reconociendo o negando un valor intrínseco a la naturaleza. Antes de realizar una actividad (interactuando para ello con nuestro entorno) que nos

permita subsistir en un determinado lugar y época (influenciados por el contexto general existente), planeamos cómo llevarla a cabo para que los errores sean mínimos. Los sentidos del cuerpo humano (vista, oído, olfato, gusto y tacto) facilitan la percepción individual del entorno ecosociocultural, y favorecen también el desarrollo artístico, pues permiten poner en práctica la capacidad creadora que poseemos y manifestamos como sociedades inmersas en paisajes sonoros^{xix} específicos. El planteamiento anterior invita a formular otra interrogante, ¿por qué somos lo que somos? Es hasta entonces, quizá, cuando logramos percibir lo complejo que resultan ambos cuestionamientos si posteriormente los empleamos como medios para deducir ¿cuál es la esencia de una humanidad hoy en día poco sensible ante la musicalidad del ambiente natural? Ahora bien, lo que podemos decir del mariachi coculense, al retomar las tres preguntas antes expuestas, es que su esencia y definición misma implican un proceso ecosociocultural del ensamble no concluido todavía, ya que el mariachi sigue experimentando cambios en varios sentidos^{xx}. Conocemos parte de la controversia existente sobre el tema, generada a raíz de los estudios que se han hecho respecto al pasado, situación actual y perspectivas del mariachi. Al comparar las publicaciones principales relativas al mariachi rururbano del municipio de Cocula, crece la confusión e incertidumbre en relación al origen del mismo y a sus momentos coyunturales. Lo anterior es entendible porque la mayoría de los escritos que hay acerca del mariachi coculense contienen algunos datos erróneos y, aunque ayudan significativamente a comprender el impacto ecosociocultural de la tradición del mariachi en Cocula, son insuficientes sus planteamientos para dimensionar convincentemente la magnitud de tal impacto, y apenas mencionan algunos aspectos de los mariachis rural y urbano de hoy en día. Además, encontramos mucha confusión en relación al origen (supuestamente en el siglo XVI), características e importancia del mariachi. Prevalece también la incertidumbre respecto a la tendencia musical, instrumental y de vestuario del mariachi que se desenvuelve en el negocio del espectáculo turístico global, en el siglo XXI.

Los músicos campesinos del municipio de Cocula inician la tradición del mariachi interpretando sones no solamente en el lugar donde viven, sino también en Guadalajara y la ciudad de México. A raíz del entendimiento de las implicaciones de tal

acontecimiento, existen varias razones para estudiar la tradición del mariachi y profundizar en lo que respecta a su impacto ecosociocultural (multidimensional).

La tradición del mariachi coculense es dinámica, experimenta cambios acordes a los diferentes contextos sociohistóricos en los cuales distintos personajes influyen en la música y sociedad. La magnitud de su impacto ecosociocultural local está determinada principalmente por factores artísticos, económicos, políticos, religiosos, sociohistóricos y agroecológicos, que propician la innovación y conservación del mariachi cuya música es interpretada actualmente por estadounidenses, españoles, franceses, colombianos, japoneses, croatas, chinos, alemanes, guatemaltecos, bolivianos, canadienses...

Son notorios los cambios que experimenta el mariachi en instrumentación, repertorio musical, estilo y vestimenta; transformaciones que relacionamos con su expansión e impacto ecosociocultural, al ser inventado, reinventado e innovado como tradición ofertada turísticamente. Los mariachis urbanos aparecen en acción y el mariachi rural –informal, gritón, alegre, creativo, tarareador y sin estudios musicales– tiende a pasar poco a poco de “moda”. Cuando hablamos de mariachi rural, nos referimos al músico/grupo de mariachi que vive en el medio rural (como el gran “Mariachito” de la comunidad indígena de Camajapa, Mpio. de Cocula) y desarrolla alguna actividad agropecuaria, aunque ésta no represente su principal fuente de ingresos. Cuando mencionamos al mariachi urbano, pensamos en el mariachi que vive en una ciudad, como lo es el caso del Mariachi Cocula, radicado en la cabecera municipal. Podemos añadir que actualmente existen músicos de mariachi campesinos asociados con mariachis de la ciudad, conformando así un grupo rururbano, el cual toca en el medio rural y urbano. También hay mariachis integrados por campesinos establecidos temporalmente en pueblos grandes donde existen costumbres mariacheras, mismas que éstos recrean en algunos de los sones abajeños (de tierras bajas o subtropicales), minuets, corridos y canciones rancheras que interpretan.

Finalmente afirmamos que la comprensión de lo que es el mariachi implica analizarlo como una parte importante en la cultura ambiental de la sociedad rural. El músico de mariachi interactúa con otras personas que pueden ser o no músicos, lo cual le permite

integrarse en su medio como un personaje con una cualidad adicional: la de saber tocar un instrumento y cantar con un estilo aceptado por la mayoría como muy mexicano. Debemos percatarnos de que el músico de mariachi casi siempre es un tanto relegado a segundo plano (en importancia musical, más si es campesino), es decir, su calidad tiende a ubicarse a nivel secundario. Se ve en el mariachi a unos cuantos “musiquillos”, aunque poco a poco parecen reconocer su importancia buena parte de los artistas que son acompañados por éste. Algunos cantantes prefieren los mariachis de nota y otros los de “olla” o “de oreja” (que aprenden la música de oído). Y es que a pesar de todo lo que se diga, muchos músicos de mariachi son también compositores y cantantes, Emilio Gálvez (“El Indio Grande”) es un ejemplo.

Aluzando algunas creaciones que hablan del mariachi coculense.

El mariachi es parte de nuestro patrimonio cultural vivo que nos distingue como mexicanos internacionalmente. Un vistazo a creaciones que mencionan al mariachi coculense, es una vía para entender lo que significa éste en su municipio. Consideramos a las creaciones en las que se habla del mariachi evidencias cuya importancia varía de acuerdo al sustento histórico implícito en ellas y por el tipo de acontecimientos ecosocioculturales descritos en las mismas. Esa es la razón por la cual seleccionamos algunas referencias al mariachi que nos parecen más significativas e ilustrativas, escritas por músicos de mariachi, literatos, campesinos, sacerdotes... Recopilación de fragmentos básica para luego estudiar psicológica y sociociológicamente al músico de mariachi cuya vida está llena de particularidades.

Las referencias al mariachi coculense factibles de encontrar en grabaciones, obras literarias, películas, museos y comerciales, son de gran ayuda para entender el papel del mismo en el entramado ecosociocultural. Tales referencias nos permiten conocer algunos aspectos del mariachi que se caracteriza por un diario revivir indesligable de su música y entorno natural. Una música donde se habla del mariachi y sus sonos, de la tierra del mariachi y la alegría que colma a todo Jalisco “cuando suena el guitarrón”, por mencionar algunos ejemplos. De ahí la importancia del mariachi para la mayoría de los jaliscienses a quienes nos emociona el poder estar en resonancia con su música, más

cuando sabemos que la misma es interpretada y escuchada con deleite en otros países. Cabe señalar que en el municipio de Cocula es donde encontramos más referencias al mariachi, hasta la Panadería Pacheco de tal lugar anuncia su pan mediante la combinación de tres canciones (*Cocula*, *El Mariachi Loco* y *El Mariachi de mi Tierra*) en las cuales se menciona al mariachi como el aspecto central de las mismas. Por otro lado, destaca el disco *Yo soy el mariachi* (del Mariachi Juvenil Tecalitlán), el cual contiene una canción con ese mismo título y cuya letra nos muestra el reconocimiento del mariachi como parte de nuestro patrimonio cultural que revitaliza los paisajes sonoros del mundo. Por todo lo anterior, consideramos que una forma de revalorar la importancia que tiene el mariachi en México, puede ser conociendo creaciones donde se mencionan las aristas observadas en el mismo, veamos algunas. En el siguiente fragmento de la canción *Caminito a Cocula*, del compositor Rafael Zepeda, se describe el arribo del coculense al pueblo añorado donde el recién llegado escucha la musicalidad del correr del agua que se ve correspondida por una lluvia de sonos que interpreta un mariachi cerca de la plaza principal de Cocula:

*Al pasar por el puente
su riachuelo murmura
bellas frases de amor,
y al llegar a la plaza
a lo lejos escucho
de un mariachi su son.*

Con letra del poeta y doctor coculense Elías Nandino Vallarta (1900-1993) y música del jalisciense Pepe Guízar, la canción titulada *Mi Cocula*, hace vibrar los corazones de alegría en el cobijo de un pueblo que es la casa del mariachi:

*Como nido de palomas
enclavado entre las lomas
está la tierrita mía.
Es la cuna del mariachi
que se envuelve en su sarape
en la mañanita fría.*

Elías Nandino nos deleita de nuevo en su canción *Mi Pueblito*, con música del también jalisciense Gabriel Ruiz, en la cual maneja la ambivalencia hombre-naturaleza para conjuntar la belleza y el aroma de las flores que se encuentran en su tierra natal, con la originalidad y la alegría de las canciones de los mariachis de Cocula, que ofrendan a Jalisco y a México todo el sentimiento que emana de sus corazones en cada una de sus melodías:

*A la orilla de la sierra
pegadito a la ladera,
está el pueblo de Cocula;
aromado rincón,
pedacito de Jalisco
consentido de la luna.*

*En el pecho de las lomas
como grandes amapolas
se divisan sus tejados,
y entre fresnos y nogales
tabachines y rosales
se perfilan sus santuarios.*

*¡Ay Cocula! Bello pueblo de Jalisco
tus canciones son la auténtica alegría
de la sangre que heredamos de los indios
de la voz de una nación sentimental.*

*Huele a lima y a naranja;
al perfume de las cañas
y a las flores de huizache,
y su corazón labriego,
mexicano por entero,
es la cuna del mariachi.*

El poeta del pueblo de Cocula, Francisco Trujillo G., mejor conocido como “El Indio Triste”, hace poesía de todos los acontecimientos relevantes de su tierra natal, así como de los personajes más destacados. *Esa amistad es la muerte*, es uno de sus poemas que escribe en Noviembre de 1991 y que encontramos publicado en la revista cultural de información y análisis ***El Coculense*** (Núm. 2, Noviembre-Diciembre de 1991, S/P), poema en el que habla de los integrantes del mariachi coculense de Don Jesús Salinas:

*Muy típicos elementos
de calzón y de huarachi,
menciono los instrumentos
he integrantes de un mariachi.*

*Humildes, personas finas,
que esparcieron alegrías,
fue el mariachi de Salinas
con oriundas melodías.*

*Cuerdeando su guitarrón;
Salinas muy placentero,
le gustaba cualquier son
incluyendo hasta El Palmero.*

El periódico regional *El Coculense* (Núm. 3, enero Febrero de 1992), contiene en una de sus primeras páginas la siguiente anécdota del ‘Mariachi Salinas’ (que andaba alegrando a Camajapa) narrada por Don Francisco Cisneros:

En cierta ocasión y en tiempos de la “enramada” de Santiago, el mariachi “SALINAS” fue contratado para ir a tocar a una boda que se iba a efectuarse en Camajapa en el municipio de Cocula. Luego de haber estado tocando desde las 10:00 de la mañana, hasta las 3:00 o 4:00 de la tarde, el mariachi se despidió del festejo, ya que tendría que regresarse a (pie) para tocar la salida de Sn. Miguel Arcángel, y durante la procesión del mismo a la parroquia. Ya cuando hubieron tomado la vereda, que conduce a Cocula, y cuando iban

aproximadamente a la mitad del camino, los encontró y los detuvo un hombre de aspecto nada amigable que se hacía acompañar de dos individuos del mismo tipo. Amenazándolos con una pistola obligó a los del Mariachi a que los siguieran, pues quería que les tocaran un rato en un lugar más arriba de la Sierra. Sin remedio, tuvieron que seguirlos; mientras Dn. Jesús Salinas, le murmuraba a su Compadre Pancho Cisneros, “En una destanteada me lo bajo a este hijo de su... con una de tantas piedras que hay”, y Don Pancho le decía, “No le haga Compa...”

En eso iban, cuando los encuentra y los detiene un señor que venía montado sobre un imponente caballo; de igual manera, el jinete se mostraba lleno de autoridad en su voz, y con un porte de su personalidad que nadie se atrevía a decir nada. Les ordenó a los secuestradores que dejaran seguir su camino a los señores del mariachi, ya que éstos debían estar en Cocula para cumplir con un compromiso; ante estas palabras nadie puso oposición; y antes de retirarse Don Jesús Salinas todavía tuvo el arrojo de decirle a su apresor: “Andale, no que nos ibas a hacer bailar un son, con tu pistola.” Luego de esto se regresaron de prisa a Cocula, pues ya se les había hecho tarde. Cuando llegaron, ya había salido Sn. Miguel, rápido lo alcanzaron, y de inmediato iniciaron a tocar sus minuets, y alegrar la procesión.

Todos iban tocando y coincidiendo que al “Patrón” al que ahora le tocaban, se les había presentado en carne y hueso esa misma tarde, una experiencia que nunca olvidarían.

Tipos de mariachis, su versatilidad e historia del mariachi coculense.

La historia del mariachi es vasta y no existe claridad en varios aspectos involucrados en la misma, como cuando intentamos precisar dónde y cuándo surge el mariachi. Es por ello que, como resultado de la revisión, contraste y análisis de la mayoría de los textos y testimonios que rescatamos mediante la entrevista a personas clave, mostramos aquí una síntesis histórica del mariachi. Pensamos que falta mucho por descubrir y, a pesar de todas las contradicciones encontradas al explorar lo relacionado al apartado que nos ocupa, intentamos integrar los acontecimientos que son importantes para tener una visión más clara e intuir la forma en que impacta el mariachi

(principalmente con sus sones) a lo largo del tiempo: de acuerdo a las distintas circunstancias sociohistóricas y agroecoculturales que vive día a día artísticamente.

El tiempo y el espacio donde se desarrolla el mariachi a través de toda su evolución, nos conduce a la reflexión acerca de los **tipos de mariachis** propuestos en las fuentes de información consultadas, así como a los variados repertorios musicales e indumentarias regionales que experimentan innovaciones constantes. La fragmentación de la historia en periodos propicia que algunos autores ubiquen a un mariachi prehispánico (con lo cual no estamos de acuerdo) y al mariachi mestizo (antiguo, tradicional y moderno). Actualmente podemos descubrir referencias a mariachis indígenas, campesinos, rancheros, urbanos, contemporáneos, de intelectuales, de académicos, femeniles, mixtos, infantiles, sinfónicos, electrónicos y muchas combinaciones de todos ellos, entre otras tantas denominaciones. Tales grupos los podemos encontrar con características muy particulares a nivel comunitario, municipal, estatal, regional, nacional e internacional. Existen desde los que tocan por gusto, hasta los que son mariachis por necesidad o negocio, claro está que puede haber más de una razón para que alguien sea músico de mariachi. La **versatilidad** del mariachi queda parcialmente expresada en discos de mariachi jazz, blues, samba, clásico, rap, rock, cumbia, tropical, mambo, dans, merengue, band, tecno mariachi o mariachi pop; y en interpretaciones de sones, jarabes, vals, danzones, polkas, pasos dobles, huapangos, minuetes, boleros, corridos, canciones rancheras en general, ópera...

Regresando a los **tipos de mariachis** sugeridos en distintos documentos, encontramos que al conjunto de instrumentos musicales de la época prehispánica o instrumentos primitivos –como el *teponaztli*, el *huéhuetl* o tambor, las flautas, los pitos o silbatos de barro, carrizo o caracoles y sonajas hechas con bules rellenos de piedritas- y los músicos indígenas que los usan, constituyen el **mariachi primitivo o prehispánico**. El **mariachi mestizo** tiene su más antiguo antecedente a mediados del siglo XVI. Lo antes dicho, es reseñado por el arquitecto coculense Germán A. Méndez Rodríguez en un folleto muy debatible (por no mostrar pruebas irrefutables de sus afirmaciones) que se distribuye en la ciudad de Cocula desde el año de 1997 y cuyo título es: **De Cocula**

es el Mariachi. Historia, Origen y significado de la palabra. Sabemos que del mariachi se puede hablar con mayor certeza hasta el siglo XIX, por una serie de documentos que se han encontrado, en los cuales aparece la palabra mariachi como nombre de ranchos del actual Nayarit (pero en ese siglo 7mo. Cantón del Jalisco de hoy en día). También encontramos referencias mejor fundamentadas respecto a los **tipos de mariachis**, como la propuesta por el investigador Dr. Jorge Arturo Chamorro Escalante en su libro ***Mariachi antiguo, jarabe y son: símbolos compartidos y tradición musical en las identidades jaliscienses*** (2000). Él afirma que el **mariachi antiguo** nace en el Occidente de México (p. 145) y es parte de la identidad ranchera (destaca el mundo ranchero jalisciense), la del mestizo y el criollo del medio rural (p. 16). Además, menciona que el **mariachi moderno** se incorpora cada día más a una cultura transnacional o globalizada “...como consecuencia de la modernidad y el negocio de la música popular mexicana, cuyo producto fundamental de mercado es la *canción ranchera*, que hace a un lado el baile regional y el zapateado. Es por ello que el repertorio del mariachi jalisciense moderno abandona los viejos sones y jarabes, para remplazarlos por la canción de moda.” (Chamorro, 2000: 146)

Para comprender mejor lo relacionado con la tipología y versatilidad del mariachi coculense, es necesario revisar lo medular de su compleja y controvertible historia:

La vihuela y el guitarrón son la “esencia” del mariachi, su invención tiene lugar en el barrio de La Ascensión, en Cocula, entre los años de 1827 a 1830, por la habilidad del indígena Coca Justo Rodríguez Nixén, quien es el primero en elaborar dichos instrumentos (De la Cruz, 1996: 41).

En el barrio de La Ascensión se forma un mariachi con violines, guitarra, pitillo y tambor para honrar el 29 de septiembre de cada año a San Miguel Arcángel y a la Virgen María, con peregrinaciones y enramadas: ya no en jacalones sino por las calles adornadas con zempoaxúchil y santamaría, plantas aromáticas que crecen de manera silvestre en el campo. En 1870 los indígenas de la congregación de La Guitarrilla, que pertenece a La Ascensión, depuran su música, al separar la chirimía de los

instrumentos de cuerda (vihuela, guitarrón y dos violines), surge así el “mariachi tradicional” que interpreta luego el son coculense rural en la ciudad.

El guitarrón y la vihuela son contruidos por los propios indígenas Coca con maderas blancas y cuerdas de tripas de gato y de zorrillo. También de La Ascensión, el músico y compositor José García (impulsor del “auténtico mariachi de Cocula”), dirige en el año de 1880 al mariachi más antiguo del que se tienen datos precisos en Cocula; en ese tiempo se les llama también a dichos conjuntos musicales los guitarroneros (o violines^{xxi}) del cerro (Méndez, 1961: 129-130), ya que son músicos cultivadores de la tierra laderosa, abriendo cuamiles (plural castellanizado de cuamilli: compuesto de *milli*, la sementera y de *cuatla*, monte; sementera del cerro) por el rumbo de “La Colmena”.

Los mariachis de Cocula que llegan a Guadalajara, y luego a la ciudad de México, tienen que padecer muchas calamidades, pues al principio la gente no los quiere a causa de que no se identifica con su música, aunque finalmente el mariachi logra impactar ecosocioculturalmente a México. ¿Por qué? Porque los mariachis (“chicoteados” por los intereses de hacendados y funcionarios) no desisten y logran cautivar al público mexicano y extranjero, aunque para ello tienen que cambiar su vestimenta de humildes campesinos montaraces por el traje de charro, aumentar su repertorio musical con una variada y amplia cantidad de canciones (incluyendo sones) e incorporar otros instrumentos musicales que los conducen a la versatilidad: el cornetín, el clarinete y, finalmente, la ahora insustituible sonoridad de la trompeta.

Entre los buenos mariachis de Cocula, en el año de 1900, destaca el de Justo Villa, del barrio de San Pedro. Mariachi conocido en otra fecha como el “Cuarteto Coculense”, por estar integrado con cuatro elementos (los dos primeros encargados de intervenir en la parte cantada): Justo Villa (director y vihuelista), Cristóbal Figueroa (guitarrón), Hilario Chanverino (violín primero), y Crescencio “El Trilingüe” (violín segundo).

En Septiembre de 1905, Juan Villaseñor, administrador de la hacienda^{xxii} de La Saucedá perteneciente al municipio de Cocula, por instrucciones de la familia Palomar,

propietaria entonces de tal hacienda, lleva a Guadalajara y de ahí a México el mariachi de Justo Villa, a tocar tanto en el onomástico del presidente Porfirio Díaz^{xxiii} (el día 15, en el Castillo de Chapultepec), como en las fiestas patrias, el día 16. El mariachi de Justo Villa es pionero en las grabaciones musicales que son la simiente de la música ranchera mexicana y el primer son que graba en la primavera de 1908 es *El Periquito*.

El segundo mariachi coculense que visita la ciudad de México es el de Cesáreo Medina,^{xxiv} en el mes de Octubre de 1907. El grupo lo forman siete músicos y su director, junto con dos parejas de bailadores de jarabe. Los instrumentos con los que cuenta el conjunto son un guitarrón, dos vihuelas, un arpa y tres violines. La indumentaria del mariachi es muy parecida a la del charro, a diferencia de la de los primeros mariachis (como el de Justo Villa) que visten sombrero de soyate, calzón de manta largo de corte balón ancho, algodón de manta, ceñidor colorado y huaraches sencillos. Se aprecia claramente la diferencia en instrumentación, vestimenta y coreografía, con respecto al “Cuarteto Coculense”, entre otros aspectos.

El mariachi coculense dirigido por Concepción (“Concho”) Andrade,^{xxv} se presenta en El Tenampa en 1925. Entre los años de 1925 y 1926, llega a la ciudad de México el Mariachi Reyes de Cocula, con sus integrantes vestidos de charros: dirigido por José Reyes (guitarrón), Genaro Amatón (guitarra), Catarino Reyes (violín), Inés Haro (cornetín), Francisco Reyes (vihuela), Simón Haro (clarinete) y Salvador Reyes (violín).

El Mariachi Coculense de Cirilo Marmolejo o Mariachi Coculense Rodríguez (en distinción a su apoderado, el doctor Luis Rodríguez), es un claro ejemplo de la aceptación que tienen posteriormente los “mariachis de Cocula” en la ciudad de México y en el extranjero (forjándose así el mariachi urbano), pues participa musicalmente en la película ***Santa***, que se estrena el 30 de marzo de 1932 en el cine Palacio, y asiste a la Feria Mundial de Chicago, Illinois, gira en la que realiza una serie de grabaciones en Dallas, Texas. Además, durante su gobierno presidencial, el General Lázaro Cárdenas le brinda su apoyo incondicional a Cirilo Marmolejo, ya que le “fascina” la música del “mariachi de Cocula”. Cabe señalar que en Plaza Garibaldi de la ciudad de México, se coloca una estatua de Don Cirilo Marmolejo, como reconocimiento al empeño que tiene

como músico e impulsor y defensor del mariachi. También, en los encuentros de mariachis tradicionales, se le otorga la medalla Cirilo Marmolejo al grupo ganador, presea con la que se premia y honra a quienes continúan haciendo lo que Marmolejo en su tiempo: dedicarse buena parte de su vida a interpretar la música de su tierra y para su pueblo, aunque experimentando la influencia de la industria del espectáculo.

El mariachi del coculense Víctor Plazola Serrano es el grupo que llega a la ciudad de México en 1932, como mariachi del Presidente Abelardo Luján Rodríguez. Actualmente distintos mariachis, como el Fletes y Cocula, hacen giras internacionales.

El impacto de la tradición del mariachi coculense.

La tradición del mariachi, cuantas personas hemos escuchado decir mucho y nada al respecto. Los coculenses con un gusto arraigado por la música del mariachi se enorgullecen al expresar sus comentarios sobre ésta, pues ubican el mariachi como una de sus tradiciones importantes, relacionada con las fiestas del pueblo. El concepto de tradición, al igual que el de cultura, es un tanto ambiguo, pero intentamos entender por lo menos parte de su significado. Consideramos fundamental reconocer que las tradiciones, como la del mariachi –inventadas por unos e innovadas por otros para que perduren-, están expuestas ante el continuo bombardeo de los medios de comunicación masiva y la constante asechanza de las “necesarias” pretensiones del mercado. Es claro que un mariachi rural no se va a supeditar tanto a las exigencias del cliente como lo hace el mariachi urbano, ya que el primero no se profesionaliza como lo hace el segundo para “vivir de la música”. La necesidad de “limar” sus melodías hasta estar preparado para enfrentar la competencia, es probablemente una de las causas principales de que el mariachi urbano sepa nota y estudie profesionalmente hasta en escuelas de música. Los géneros musicales en los que incursiona el mariachi urbano, son una clara muestra de que ha buscado adaptarse a los diferentes gustos musicales de provincianos y ciudadanos, ricos y pobres (“que tienen a la hora de la fiesta con que pagar”). La meta es no dejar que caiga una fuente de trabajo, porque la situación económica y laboral es cada día más difícil. Los mariachis campesinos son más vulnerables a desaparecer, ya que su música “tradicional” no se demanda como la del mariachi urbano (ahora miembro del negocio del espectáculo transnacional).

El impacto histórico-ecosociocultural local de la tradición del mariachi, involucra necesariamente cambios, pues varía en cada época, de acuerdo a las condiciones e influencias prevalecientes. Dicho impacto puede ser de diversa índole y darse negativa o positivamente, con diferentes grados de intensidad. El entendimiento del mismo, invita a ubicar los puntos de convergencia entre lo histórico, lo social y lo cultural, vinculados a las implicaciones que tiene la creación de estereotipos nacionales manejados turísticamente: como es el caso del “Charro Cantor” y de “Chente”.

El impacto ecosociocultural de la tradición del mariachi coculense (expresada en sonos), lo entendemos como la repercusión histórica que tiene en la cultura ambiental de los habitantes del municipio de Cocula, tal tradición constantemente revalorada.

Factor básico que hace posible el impacto ecosociocultural del mariachi.

El factor artístico es el que consideramos más importante para entender la dimensión del impacto ecosociocultural (local/positivo) de la tradición del mariachi coculense, a lo largo de la historia del mismo. Afirmamos lo anterior previa reflexión (apoyándonos en la sociología de la creatividad musical) basada en el conocimiento de los principales sonos interpretados y algunas veces también compuestos por los músicos del mariachi coculense de los siglos XIX y XX, principalmente. Sin duda que esa música campesina impacta profundamente la sensibilidad de quienes más y más se aficianan a escuchar el mariachi, especialmente en las fiestas del pueblo y de la hacienda, festejos en los que no puede faltar la comida y bebida regionales. El factor artístico tiene sustento en grabaciones, participación en vivo y repertorio musical e instrumentación del mariachi coculense, por lo cual en los incisos siguientes recuperamos muestra de ello:

A) Instrumentación. “En 1913, se reconocía, entre los mejores mariachis de Cocula, al de *Los Tejones* integrado por Encarnación *Chon* Nande (violín), Rafael Zepeda (violín), Jesús Fletez [s], Filiberto Naranjo (saxofón), Aristeo Reyes (primera trompeta), Simón Haro (clarinete), Miguel Hernández (vihuela), Ramón Nande (violín), Camilo Flores (guitarrón), Francisco Armenta (cornetín) y Polinario (flauta)...” (Villacis y Francillard, 1995: 36).

B) Repertorio musical (composición e interpretación). “Tanto Leocadio Cabrera y Justo Villa [aproximadamente en el año de 1900], como su antecesor y maestro José García [en el año de 1880], fueron notables compositores y copleros [coculenses], correspondiendo a estos tres extraordinarios músicos-poetas líricos, un crecido número de sones, corridos, canciones y villancicos, que a la fecha siguen siendo el alma del *MARIACHI*, entre otros, ‘La Negra’, ‘El Lucero’, ‘El Gusto’, ‘El Carretero’, ‘El Xúchitl’, ‘Las Campanitas’, ‘Las Conductas’, ‘Los Cuatro Reales’, ‘El Perro Bolero’, ‘Los Saucitos’, ‘El Peine de Oro’, ‘Las Alazanas’, ‘El Distinguido’, ‘El Enamorado’, ‘El Triste’, ‘La Iguana’, ‘La Vaquilla Barrosa’, ‘El Tecolote’, ‘El Cuervo’, ‘El Tigre’, ‘La Culebra’, ‘La Guacamaya’, ‘El Caporal’, ‘El Pitahayero’, ‘El Palmero’, ‘El Ranchero’, ‘El Tirador’, ‘La Banda’, ‘Las Olas’, ‘El Pasacalle’, ‘La Perdiz’, ‘El Rascapetate’, ‘Los Jabalines’, ‘El Maracumbe’, ‘Las Varitas’, ‘El Becerrero’, ‘El Jilguerillo’, ‘La Zamba’, ‘Las Copetonas’, ‘La Vaquilla Colorada’, ‘El Tejón’, ‘El Tejoncito’, ‘El Coyote’, ‘El Faro Viejo’, ‘El Chilero’, ‘El Capulinero’, ‘El Gavilancillo’, ‘El Gavilán’, ‘Camino Real de Colima’, ‘El Pedregal’, ‘La Gallina’, ‘El Ausente’, ‘El Gorrión’, ‘La Corrida de Toros’, ‘Los Arrieros’, ‘Las Abajeñas’, ‘El Guaco Chano’, ‘El Pasajero’, ‘El Carbonero’, ‘El Cuervito’, ‘El Riflero’, ‘El Pájaro Lagunero’, ‘El Chivo’, ‘Los Higos’, ‘El frijolito’, ‘La Mariquita’, ‘Esta Noche con la Luna’, ‘El Toro Requesón’, ‘La Mujer de Chucho’, ‘Las Conchitas del Mar’, ‘El Huizache’, ‘El Endiablado’, etc.” (Méndez, 1961: 130-131) La mayoría de las melodías involucran animales importantes en la vida de los coculenses –iguana, cuervo, tejón, coyote, vaquilla, toro, gallina chivo-, cuyas actividades agropecuarias son también fuente de inspiración -carretero, caporal, pitahayero, ranchero, tirador, becerrero, chilero, capulinero, arriero, carbonero-, así como sus “musas” (la negra, las abajeñas, la mariquita). Se nota el conocimiento que tiene el mariachero campesino de su entorno ecosociocultural, música y letra de sus sones dan cuenta de ello e influyen en la concienciación ambiental local desde tiempos de la arriería: cuando en los cruces de caminos los arrieros (entre ellos algunos músicos de mariachi) intercambian canciones, pesadumbres, noticias, mercancías, saberes y terminan enmitotados o enfandangados.

C) Participación musical local en bailes (que implican mariachadas, charreadas y tequiladas). “...una de las costumbres locales de aquí [de La Saucedá, Mpio. de Cocula, Jal.], era que los hombres bailaban el son, como una competencia pues de

‘aguante’ a ver quién aguantaba más. Y un primo que falleció de noventa y tres años (no hace mucho), se llamó Ceferino Aguilar, de aquí de Camichines [comunidad rural que pertenece al municipio de Cocula], era el campeón regional de ‘aguante’ para bailar. Entonces agarraron el mariachi del ‘Chino’ [‘guitarronero’ de La Saucedá] y se ponían a bailar cinco o seis, verdad, y se les reventaban los huaraches y seguían ‘arraís’ [descalzos], porque el chiste era competir hasta ver quién se caía primero.” (Comunicación personal del mariachero Cipriano Aguilar Cisneros, de La Saucedá).

D) Grabaciones. Existe una grabación (en CD) muy bien documentada en el ***Cancionero del Cuarteto Coculense*** (2004), que es fundamental para conocer los sones abajeños y entender su complejidad ecosociocultural-artística, sones del mariachi tradicional de Cocula grabados entre 1908-1909. Como es precisamente un son el que representa musicalmente a México ante el mundo, gracias a que Blas Galindo lo incluye en sus *Sones de Mariachi*, vemos adelante algo de *La Negra*.

Las versiones y autores de *La Negra*, son más representativo del mariachi rururbano.

La interpretación de sones, es uno de los aspectos peculiares del mariachi y, desafortunadamente, en el siglo XXI se escuchan menos que en años anteriores. Además, la disputa por la autoría de sones como *La Negra*, propicia que cada quien les haga modificaciones e invente algunos datos falsos o indique otras fuentes más certeras, de ahí la importancia de mencionar algunas referencias de tal son y algunos otros bastante significativos para coculenses, jaliscienses y mexicanos en general.

El coculense Hermes Rafael Méndez Rodríguez cita en su libro ***El mariachi de Cocula*** (S/A: 213), al periódico dominical que se edita actualmente en la Parroquia de San Miguel Arcángel de Cocula, *El Heraldito* (Núm. 1466, publicado el 27 de Julio de 1980), para retomar el testimonio del músico de mariachi Jesús Salinas: “El son de la negra lo compuso Salvador Flores...”. Enrique Estrada ubica también en su texto ***De Cocula es el mariachi de Tecalitlán los sones*** (2000: S/P), al director del Mariachi de Cocula Salvador Flores, como el compositor del son de *La Negra* y señala que dicho son lo estrena en Cocula el mismo año que lo compuso, 1890:

*Échame fuera a mi negra
que la quiero ver aquí,
con su reboso de seda
que le traje de Tepic.*

*Negrita, yo te decía:
ponte tus naguas azules,
pero te sales con migo
sábado, domingo y lunes.*

*Negrita, yo te decía:
trae tus naguas coloradas,
pero te sales con migo
todita la temporada.
Negrita de mis pesares,
ojos de papel volando,
a todos diles que sí,
pero no les digas cuando,
así me dirás a mí,
por eso vivo penando.*

El coculense Rafael Méndez Moreno señala, en su libro ***Apuntes sobre el pasado de mi tierra*** (1961: 130), que entre los tantos sones que componen Justo Villa y José García, integrantes de dos buenos mariachis coculenses del año de 1900, se encuentra el son de *La Negra*, dato ya mostrado desde el apartado anterior (en el inciso B).

La nota que publica *El Occidental* de Guadalajara del 4 de Julio de 1976, en la página 2, presenta los versos originales del son *La Negra*, supuestamente compuesto por Nabor Rosales Araiza, probablemente en la primera década del siglo XX o entre los años de 1909 a 1912:

*Negrita de mis amores,
negrita yo te daría
correas para tus huaraches;*

*pero te paseas con migo
con toditos los mariachis.*

*Negrita, yo te daría
para tus naguas azules;
pero te paseas con migo
sábado, domingo y lunes.*

El son de *La Negra* es “cien por ciento nayarita”, pues es compuesto por los hermanos Fidencio y Alberto Lomelí Gutiérrez, originarios del estado de Nayarit. Lo antes dicho es afirmado por Manuel Ortega (alias “El Tejón”) el día sábado 11 de Octubre del año 2003, en su participación junto con un mariachi tradicional de Nayarit en la VIII Feria Nacional de la Cultura Rural celebrada en la Universidad Autónoma Chapingo. Recordamos al lector que el Xalisco del siglo XIX implica el Séptimo Cantón de Tepic, influenciando Jalisco al actual Nayarit en aspectos musicales. Es importante tener presente la rebelión agraria de Manuel Lozada para entender la separación de tal Cantón, así como el gusto de Lozada por la música de mariachi.

El profesor Ignacio Morales Bernal (1999: 15), en un fragmento de su poema *Día del Mariachi*, nos dice lo siguiente (se trata solamente de una referencia literaria creada por un coculense, misma que no está sustentada en una amplia documentación del poeta):

*De Cocula es el mariachi
y también los sones son,
porque no hay mariachi sin son,
ni son que mariachi sea;
sino que lo diga el rey,
el rey de todos los sones
y que es el “Son de la Negra”.*

Silvestre Vargas Vázquez (31 de diciembre de 1901-7 de octubre de 1985) y Rubén Fuentes Gassón (n. Ciudad Guzmán; 15 de febrero de 1926) aparecen en infinidad de

discos del Mariachi Vargas como autores de *La Negra* y *El Carretero*, entre otros sones, lo cual nos parece poco probable (es sabido que ambos sólo realizan algunos arreglos musicales a muchos sones y se adjudican la autoría de los mismos), más si consideramos documentos históricos como el del jalisciense Higinio Vázquez Santa Ana: quien en su colección de ***Canciones, Cantares, y Corridos Mexicanos*** (segundo tomo, 1925: 91-147), nos presenta un apartado con sones de Jalisco, Michoacán y Guerrero cantados por el mariachi de Cocula desde el siglo XIX. Recuperamos de tal obra algunos de los sones compuestos por coculenses, como muestra adicional de su potencial creativo (actualmente disminuido a raíz del conformismo) vinculado al campo:

EL CARRETERO

*El carretero se va,
ya se va pa' La Saucedá;
el carretero no va,
se le ha quebrado una rueda.*

*Señor carretero,
le vengo a avisar
que sus animales
se le iban a ahogar,
unos en la arena
y otros en el mar,
señor carretero,
le vengo a avisar.*

*El carretero se va,
ya se va pa' Los Esteros;
el carretero no va,
porque le faltan los cueros.*

*El carretero se va,
ya se va para Los Reyes;*

*el carretero no va,
porque le faltan los bueyes.*

*El carretero se va,
ya se va pa' l Carrizal;
el carretero no va,
porque le falta un pretal.*

*El carretero se va,
ya se va para Sayula;
el carretero no va,
porque le falta una mula.*

*Por ahí va la rueda,
déjenla rodar,
porque la carreta,
porque la carreta,
ya no quiere andar.*

*Señor carretero,
le vengo a avisar
que sus animales
se le iban a ahogar,
unos en la arena
y otros en el mar,
señor carretero,
le vengo a avisar.*

El son de *El Carretero* es compuesto en la feria de Tula, Jalisco, en el año de 1874, por un músico del mariachi de Cocula, llamado Tiburcio ("El Ciego"). Ha sido uno de los más populares y se canta hasta nuestros días por todos los mariachis (pp. 116-118). Es

importante saber que los españoles usan como bestias de carga a los indígenas para que los trasporten de un lado a otro, luego se utiliza el ganado equino para transitar por los caminos de herradura contruidos para tal fin, es entonces cuando la arriería tiene su auge. Posteriormente se emplean las carretas, las diligencias, el tren... Los arrieros juegan un papel relevante en la expansión del son coculense, pues en los cruces de caminos hacen fandangos al encontrarse con arrieros provenientes de otros rumbos...

LA CARRETA

*¿Por qué rechinas, carreta,
porque te falta tu untura?
Así rechina mi chata,
cuando le da calentura.*

*Una tortuga
en un arenal
salió preñada
de Pancho Real.*

*¿Por qué rechinas, carreta,
porque te falta tu aceite?
Así rechina mi chata,
cuando toma su aguardiente.*

*Una tortuga
en un arenal
salió preñada
de Pancho Real.*

El son *La Carreta* es compuesto en Cocula por el famoso músico ciego llamado Tiburcio, que participa anualmente en viajes a las tapadas de gallos. A la gente le gusta que dicho son lo toque el mariachi coculense (pp. 133-134), un mariachi campesino.

El mariachi campesino coculense.

La música de mariachi se interpreta actualmente en algunas comunidades rurales del municipio de Cocula, porque es una tradición campesina cuya riqueza sociocultural tiene un amplio sustento histórico. El coculense Rafael Méndez Moreno en su libro ***Apuntes sobre el pasado de mi tierra*** (1961: 131), plasma en su texto una visión muy personal de lo antes dicho:

Música y letra compuestas en lo apartado de los placeres de la vida moderna, entre las penurias de la peonada irredenta que a su manera busca su satisfacción y se inspira en el correr natural de los acontecimientos y de las cosas, y en el romance lírico del afecto verdadero, elevando así el alma hacia las excelsitudes del paisaje campirano...

Los “poetas campesinos” del “pueblo grande” de Cocula y de rancherías circunvecinas (como Colimilla, Camajapa y el Chivatillo), crean algunos de los sones cuya letra nos permite conocer parte de sus actividades agropecuarias y cómo relacionan éstas con aspectos amorosos de manera anecdótica:

Frijolito frijolito

frijolito enredador

no te vayas a enredar

como se enredó mi amor.

El becerrero se me ha perdido,

el que se fue pa’ la Cofradía;

allá me dicen que está,

en los brazos de María.

Las experiencias que obtienen los “viejos” músicos de mariachi en su vida relacionada con actividades agropecuarias, son una fuente de inspiración para componer sones caracterizados por ser fiel muestra de su identidad local, una identidad fuertemente vinculada a la tierra por la que luchan, como sucede en la comunidad de Camajapa.

Comunidad indígena de Camajapa lucha por su tierra y cultura rural. Cuamilli y mariachi reviven su historia agraria y ecoidentidad.

La localidad rural de Camajapa (“en la boca del río”) pertenece al municipio de Cocula, Jalisco. Camahapa (1568) Comaliyacapán (marzo 14 de 1583), Camaapa (1604),

Camahapan (1616), Camachapa (1618), Kilijapa, Quilixapa (diciembre 8 de 1626), Quilijapan, Camaxapa (1700), Caamapa, Camapa (1760) y Camayapa (1857), son algunas de las formas en que a lo largo de la historia distintos personajes han escrito el nombre del actual poblado de Camajapa. Poblado en el cual viven personas estrechamente vinculadas al entorno natural, ya que por lo general sus prácticas agropecuarias (con matiz ecológico) les permiten entender la importancia del vínculo ecosistema-agroecosistema, lo cual se aprecia en las melodías que componen varios músicos de mariachi que siguen luchando por la tierra usurpada a sus antepasados:

*Que bonitas son las aguas
cuando acaba de llover
se riegan todos los campos
las plantas a florecer
las mujeres muy hermosas
cuando si saben querer.*

*Esta es la leyenda del ranchero
que se la pasa en el campo
cuidando sus animales
y también a su sembrado
con su machete en la mano
¡señores soy mexicano!*

Los camajapenses muestran su apego a la “madre tierra” mediante el desarrollo de un amplio conocimiento en agricultura y ganadería un tanto respetuosas del paisaje. El hecho de que buena parte de ellos no cuenten con un terreno de su propiedad (el guitarronero Isaías Suárez Ortega se encuentra en tal situación), los ha motivado a rescatar su título primordial para tratar de recuperar la tierra que les pertenece. No les parece justo tener que sembrar hasta en las orillas de los caminos, mientras quienes se apoderaron de las tierras de sus antepasados a la mala, poseen terrenos en vastedad. Por ello desde niños hasta ancianos participaron en la siembra y cuidado de las primeras hectáreas que fallidamente intentaron recuperar, pues se impuso la injusticia.

A manera de inconclusión. Rutas para seguir explorando el impacto del mariachi.

1ra. El impacto ecosociocultural del mariachi coculense (rural y urbano) es variado a lo largo de la historia de los mariacheros, siendo más notorio dicho impacto a raíz de la participación del mariachi en películas, novelas y la radio.

2da. El impacto ecosociocultural de la tradición del mariachi consiste en los efectos que ésta tiene sobre la cultura ambiental campesina, directa o indirectamente, dándose también cierto fortalecimiento de una identidad musical nacional mexicana, reforzada con las tradiciones de la charrería y el tequila.

3ra. El hecho de que el mariachi signifique parte de nuestra identidad musical mexicana, tiene relación con la conjunción de factores (artístico, agroecológico..., en este escrito destacamos el primero) que propician su proyección como atractivo turístico “mexicanísimo” del Jalisco ranchero mundial: desde 1994, con el Encuentro Internacional del Mariachi y la fallida Ruta del Mariachi (que se ha ampliado con propuestas turísticas tales como la Ruta de la Música y la Vía Verde del Mariachi), así como con la cara Feria-Ruta del Tequila (2009); al igual que con el reconocimiento del paisaje agavero (en el 2006), y la música de mariachi (a finales del 2011) como patrimonio cultural de la humanidad.

4ta. El mariachi rural experimenta transformaciones que dan pie a la creación de mariachis urbanos con expectativas influenciadas por los cambios que experimenta el México del siglo XX. Hasta la actualidad sigue dándose cierta interacción musical entre mariachi rural y urbano. En Cocula ocasionalmente se viste el mariachi urbano de mariachi tradicional, como parte de un espectáculo organizado por el Ayuntamiento, en el que se muestra el cambio del grupo de cuerdas al conjunto con trompetas.

5ta. La canción *Cocula* es una comedia ranchera en la que se exalta el machismo jalisciense, al estilo de Jorge Negrete, en la película *El peñón de la ánimas* (1942). Aunque dicha canción no demuestra que de Cocula es el mariachi, si ha facilitado que a Cocula se le reconozca turísticamente como la “Cuna Mundial del Mariachi”. Por ello, en la cabecera municipal se realizan obras (para mejorar la imagen urbana) alusivas al mariachi, destinadas al turismo nacional y extranjero.

6ta. El mariachi rural coculense nos muestra en sus sones la estrecha interacción que tiene con su entorno natural, tema factible de recuperar para fomentar una educación

ambiental crítica, pues implica muchos saberes campesinos. El contemplar parte de esa sabiduría musical campesina en la propuesta de una educación en valores ambientales, ayuda también a reflexionar sobre el papel social del mariachi rural.

7ma. Estudiar el mariachi coculense permite ver sus implicaciones históricas como tradición musical campesina originada del mestizaje cultural. Tradición inventada y reinventada en el siglo XXI, para proyectar turísticamente un Jalisco representativo de la mexicanidad (“Jalisco es México... Te lo mereces”: título de la campaña turística abandera por Alejandro Fernández), por sus charros, mariachis y tequilas.

8va. El que se declare al mariachi (el domingo 27 de noviembre del 2011 en Balí, Indonesia) como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, nos invita a reflexionar sobre el significado adquirido por el mismo entre los géneros musicales, a nivel internacional. Así como sobre la forma en que se le alude en distintas canciones, las tituladas *Yo soy el mariachi* y *Al mariachi de mi tierra*, son dos ejemplos. Son precisamente tales alusiones (hechas también en cuentos, novelas, poesía...) las que nos aportan algunos elementos para entender el papel social del mariachi.

9na. La ubicación de los aspectos involucrados en el impacto del mariachi de nivel local hacia otros países y viceversa, nos permite tener una noción incipiente de cómo medir tal impacto, más si analizamos al mariachi como una tradición local trascendente y longeva. Por ello, enlistamos algunos parámetros factibles de cuantificar (en otro estudio) para cuantificar de manera aproximada la magnitud del impacto del mariachi:

- 1) La cantidad de gustadores del mariachi (“mariachófilos”).
- 2) La cantidad de investigadores del mariachi (mariachólogos).
- 3) El número de grupos y músicos de mariachi.
- 4) El número de grabaciones hechas por mariachis y la cantidad e importancia de las películas en las que han participado éstos.
- 5) Las escuelas de mariachi creadas a lo largo de la historia.
- 6) Los distintos festivales donde participa el mariachi.
- 7) Las publicaciones (de todo tipo) donde se habla del mariachi.
- 8) Los programas de radio y televisión donde participan el mariachi o se habla de éste.
- 9) Las composiciones musicales hechas por músicos de mariachi.

- 10) Las plazas de mariachi que existen.
- 11) Los países donde hay mariachis y los idiomas en que se hacen grabaciones e interpretan melodías por éstos, teniendo presente su nacionalidad.
- 12) Los músicos de mariachi que se convierten en cantantes.
- 13) La gama de géneros musicales en los que incursiona el mariachi.
- 14) La cantidad de melodías en las que se habla sobre el mariachi.
- 15) El número de artistas que cantan acompañados de un mariachi.
- 16) La cantidad de establecimientos y productos que emplean la imagen del mariachi.
- 17) El número de contrataciones de un mariachi para diversas actividades, haciendo la comparación con otros grupos musicales.
- 18) La cantidad de organizaciones de músicos de mariachi.
- 19) El número de museos, documentales, exposiciones y reportajes que acerca del mariachi se elaboran.
- 20) La cantidad de profesionistas que son músicos de mariachi.
- 21) El número de coleccionistas de grabaciones de mariachi y el tamaño de su colección.
- 22) La cantidad de propaganda turística donde aparecen alusiones al mariachi.
- 23) El número de gobernantes que han contratado un mariachi con fines políticos.
- 24) La cantidad de compositores que han creado obras musicales inspirándose en el mariachi.
- 25) El número de grupos musicales que retoman el estilo del mariachi para hacer grabaciones.
- 26) El número de establecimientos donde se venden artículos de diversa índole para el mariachi o sobre éste.
- 27) El número de espectáculos públicos anuales de mariachi y la cantidad de personas que acuden a los mismos.
- 28) La cantidad de misas que en la religión católica se celebran animadas con mariachi anualmente y el número de imágenes (que venera el mariachi) relacionadas con la música.

- 29) El número de misas especiales para el mariachi.
- 30) La cantidad de familias en las que la mayoría de sus integrantes son músicos de mariachi.
- 31) La situación económica promedio del músico de mariachi.
- 32) Los monumentos erigidos en honor al mariachi.
- 33) Los sitios de internet sobre mariachi.
- 34) El número de universidades donde hay mariachis.
- 35) La cantidad de comerciales que emplean la música de mariachi.

Bibliografía capitular mínima.

- Barragán López, Esteban. (1997). ***Con un pie en el estribo. Formación y deslizamientos de las sociedades rancheras en la construcción del México moderno.*** México, El Colegio de Michoacán. 297 p.
- Baus de Czitrom, Carolyn. (1982). ***Tecuxes y Cocas dos grupos de la región Jalisco en el siglo XVI.*** México, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Departamento de Investigaciones Históricas. 112 Colección Científica. Serie Etnohistoria. 107 p.
- Bertaccini, Tiziana. (2001). ***Ficción y realidad del héroe popular.*** México, Universidad Iberoamericana, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. 174 p.
- Bueno, Miguel. (1965). ***Estética formal de la música... y otros contrapuntos.*** México, Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras. 185 p.
- Chamorro Escalante, Jorge Arturo. (2000). ***Mariachi antiguo, jarabe y son: símbolos compartidos y tradición musical en las identidades jaliscienses.*** México, El Colegio de Jalisco. 175 p.
- De la Cruz González, Efraín. (1996). ***El origen del mariachi coculense: una cultura con mariachi, charros y tequila.*** México, Asociación Fray Miguel de Bolonia. 218 p.
- De la Paz, Alfredo. (1979). ***La crítica social del arte.*** España, Gustavo Gill. 229 p.
- Dordelly Núñez, Hiram. 2004. ***Cancionero del Cuarteto Coculense.*** México, Gobierno de Jalisco-CONACULTA (INBA/CENART)-CENIDIN. 43 p.
- Estrada Barrera, Enrique. 2000. ***De Cocula es el mariachi de Tecalitlán los sones.*** México, Estrada. 136 p.
- Hormigos Ruiz, Jaime. 2008. ***Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad.*** España, DATAUTOR. 305 p.
- Méndez Moreno, Rafael. (1961). ***El pasado de mi tierra.*** México, B. COSTA-AMIC. 136 p.

Méndez Rodríguez, Hermes Rafael. (S/A). **El mariachi de Cocula**. México, Impresiones aries al instante. 225 p.

Méndez Rodríguez, Hermes Rafael. (1982). **Origen e historia del mariachi**. México, 1 Serie Historia Regional. 148 p.

Morales Bernal, Ignacio. (1999). **Antología poética**. México, S/E. 80 p.

Ochoa Serrano, Álvaro. 2000. **Mitote, fandango y mariacheros**. México. El Colegio de Michoacán y El Colegio de Jalisco. Segunda edición. 178 p.

Vázquez Santa Ana, Higinio. (1925). **Canciones, Cantares y Corridos Mexicanos. Segundo tomo**. México, S/E. pp. 91-140.

Vázquez Valle, Irene. 1989. **La cultura popular vista por las élites (antología de artículos publicados entre 1920 y 1952)**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Bibliográficas. 566 p.

Villacis Sosa, Antonio y Francillard Chálves, Francisco. (1995). **De Cocula es el Mariachi 1545-1995. 450 años de Música Coculense**. México, Ayuntamiento de Cocula, Secretaría de Cultura de Jalisco y Corredor Cultural COAXICAR. Colección Voz de la Tierra. 94 p.



SONANDA

En diamantes de arboleda,
junto a las aves cantando,
los mariacheros del cerro
le hacen segunda al chubasco
que gota a gota perfuma
la hojarasca con su manto.

Tarareando entre silencios
junto a retoños brotando,
por las veredas del sol
Cocolán ha deslumbrado
los arrieros de Estipac
que hacia Colima viajaron.

Xalisco ya sabe a mar
de San Blas a Manzanillo
anda por todas las playas
el palmero y sus amigos
aún sin poder encontrar
al becerrero perdido.

Caminos con pedregal
un rechinar de carretas
bien se astilla el guitarrón
antes que llegue la negra
a la casa del mariachi
zapateando una culebra.

CAPÍTULO IV. POR LAS HACIENDAS Y CASAS RURALES TURÍSTICAS DE JALISCO.

Haciendas y Casas Rurales de Jalisco como proyecto turístico:

Jalisco es uno de los estados más importantes del país, no sólo por su aportación productiva sino también por su enorme riqueza cultural y tradicional, que proporciona identidad al país a nivel internacional. Con el hecho de pronunciar mariachi y tequila, se hace alusión a símbolos relacionados con la producción agropecuaria, el atuendo de los músicos de mariachi, representa en sus orígenes al “charro”, ganadero hacendado vigilante de sus bienes.

Martha Georgina Orozco Medina

El estudio del turismo rural, desde una perspectiva ecosociocultural, resulta fundamental en la consolidación de las bases científicas para ampliar la investigación que en el área de las ciencias sociales se efectúa sobre turismo rural. Mexicanidad, “estilo Jalisco”, música ranchera e identidad nacional, son algunos matices que en el Occidente de México se le dan al agroecoturismo (para hacerlo más atractivo) en cuya práctica no pueden faltar símbolo musical, deporte y bebida nacionales. Estamos hablando de lo supuestamente más representativo de México y cuyo origen se presume es la tierra de las bellas tapatías de ojos encantadores (que apoyan al “rebaño sagrado del Guadalajara”, aman a “los machos de Jalisco” y saben escuchar un buen mariachi mientras degustan la birria de Cocula, sentadas en unos rústicos equipales de Zacoalco de Torres).

Lo más interesante es indagar la forma en que se va difundiendo (imponiendo la venta) en la vida social un “estilo Jalisco” adoptado por mexicanos y extranjeros, quienes ¿aspiran a “nunca rajarse”? El décimo sexto Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería (efectuado en Guadalajara del 27 de agosto al 6 de septiembre del 2009), nos parece el ejemplo más significativo de cómo se oferta un “estilo Jalisco” al turismo nacional e internacional, pues ese año (al igual que en el 2013) tal evento comercial se proyectó a España (hasta con una plaza de mariachis en su Guadalajara) buscando un “Encuentro y Fusión de dos culturas”. Cabe destacar la constante promoción de tequilas, negocios y otros productos, efectuada por los medios de comunicación en cada uno de los espectáculos programados a lo largo de dicho Encuentro. En tal ocasión, Haciendas y Casas Rurales de Jalisco figuró en la lista de los patrocinadores, así como las campañas

de promoción turística (“Guadalajara, el destino de México”; “Jalisco es México” y “Vive México”), sin faltar Coca-cola, cerveza Corona, Tequila Herradura, telcel, entre otros. Además, es notoria la tendencia a ampliar la gama de patrocinadores para proyectar el Encuentro a otros países como Estados Unidos y Canadá.



Ejemplo de propaganda distribuida en Guadalajara para promocionar el Encuentro del Mariachi en 2009.

Nos propusimos identificar las características del turismo rural ofertado por la empresa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco, así como las tendencias relacionadas con la compatibilidad ecosociocultural a largo plazo del mismo. Y encontramos que la empresa Haciendas y Casas Rurales es un ejemplo significativo, en Jalisco, de turismo rural basado en aspectos ecosocioculturales patrimonialistas manejados oficialmente con fines economicistas y de control del poder, por lo que la práctica turística en tal empresa tiende a ser ambientalmente incompatible a largo plazo, aunque busque el cobijo de la sustentabilidad.

Surgimiento de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.

En la memoria del **3er. SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL**, aparece al inicio la ponencia “El Futuro del Turismo Rural en Jalisco” (S/A: 9), de la Dra. Ma. del Rosario Sagún. Ella señala que en 1997 el Gobierno del Estado de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo, implementó un **nuevo programa** al que denominó **Turismo Rural**, cuyo objetivo fue el rescate del patrimonio histórico y la potenciación del turismo rural y cultural, para diversificar y revitalizar las

economías locales. El Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco de tal año, Pablo Gerber Stump, aseguró que dentro de dicho programa han lanzado el **producto** denominado **Haciendas y Casas Rurales de Jalisco**, "...que se constituyen en establecimientos de hospedaje con antigüedades que van desde los 100 y hasta los 300 años, para el deleite de quienes buscan recordar y participar en las faenas del campo en un ambiente distendido, íntimo, confortable y de total relajación, participando además del convivir diario de las familias jaliscienses, de su calidez y su folclore." (Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco, 2002: 4) Folclore occidental rancheril ¿representativo del país?.

Contamos con instalaciones para juntas de negocios, o eventos especiales. Ofrecemos tours a las regiones donde se encuentran nuestros alojamientos

HACIENDAS Y CASAS RURALES de OCCIDENTE

Venga... Descubra...
los Tesoros Escondidos
de Nuestro México

Ofrecemos transportación a todas nuestras propiedades, desde el aeropuerto en nuestros propios vehículos o mediante renta de autos con o sin chofer.

Oficinas administrativas
 Diagonal Golfo de Cortez 2851 Zona Minerva
 admin@historichaciendainns.com
 tel. (33)3615-5779

Viaje por regiones fascinantes disfrutando de nuestras tradiciones y del contacto con la naturaleza en un ambiente único de comodidad y belleza

www.haciendasycasonas.com

En marzo del 2010 se celebró el Primer Seminario Nacional de Turismo Rural, que tuvo lugar en el Centro Cultural El Refugio en Tlaquepaque, Jalisco. Tal evento da muestra del liderazgo de algunos jaliscienses en lo relacionado al turismo rural, pues en dicho Seminario lograron firmar un convenio con los representantes del turismo rural en los estados de Tlaxcala, Hidalgo y Puebla, dándole así realce a la

Asociación de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco A. C. Pensamos que ese acuerdo entre representantes del turismo de las distintas entidades mencionadas, es una oportunidad de colaboración que podría ser más exitosa si contribuyera realmente al desarrollo rural compatible: lo cual implica buscar el beneficio social sin perturbar demasiado los ecosistemas, con una visión que rebase las tan alarmantes consecuencias del turismo insustentable favorable para unos cuantos empresarios. Ahora conozcamos algunas implicaciones de los establecimientos:

Clasificación, cantidad y simbología de los establecimientos (22 en total) del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco

Tipo de establecimiento.	Número de propiedades afiliadas.	Símbolo que identifica al tipo de establecimiento.
HACIENDA	6	
CASONA	6	
ESTANCIA	8	
CASAS RURAL	2	

EMPRESA HACIENDAS Y CASAS RURALES DE JALISCO PRESENTE (CON ESTABLECIMIENTOS) EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL “JALISCO TURÍSTICO”.

MAZAMITLA	TAPALPA	TEQUILA
Huerta Real	Hostal La Casona del Manzano	Hotel Boutique La Cofradía
Hotel Bosque Escondido	Hotel de Montaña y Club Náutico de Remanso	
Sierra Vista Hotel de Montaña	Rancho San Bernardo	



A la izquierda colocamos un ejemplo de propaganda en la cual se exaltan los tres elementos clave de las rutas turísticas de la Región Valles: mariachi, paisaje agavero y Guachimontones. A la derecha, parte de la publicidad de los establecimientos ubicados en pueblos mágicos.

Ubicación regional de las propiedades afiliadas a la empresa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.

Región	Número de establecimientos por región.	Nombre/s del lugar/es.	Clasificación de los establecimientos.
Valles	4	HACIENDA EL CARMEN , HACIENDA LABOR DE RIVERA, EL CENTENARIO Y LA COFRADÍA.	H, H, C, E
Centro	4	HACIENDA LA MAGDALENA, HACIENDA LOMAJIM, CASA ARMONÍA Y LA VILLA DEL ENSUEÑO.	H, H, C, C
Sur	4	LA CASONA DEL MANZANO, LA CASA DE LOS PATIOS, EL REMANSO Y RANCHO SAN BERNARDO.	C, C, CR, CR
Sureste	3	HUERTA REAL, BOSQUE ESCONDIDO Y SIERRA VISTA.	E, E, E
Altos Norte	2	HACIENDA LA ESTANCIA Y HACIENDA SEPÚLVEDA.	H, H
Sierra Occidental	2	MESÓN DE SANTA ELENA Y VILLA CANTABRIA.	C, E
Ciénega	2	LOS DOS Y QUINTA SAN CARLOS.	E, E
Costa Norte	1	VILLA MERCEDES	E

Se aprecia que la Región Valles participa con dos haciendas, una casa y una estancia; aunque tiene mayor potencial por contar con muchos establecimientos no rehabilitados.

En esta propaganda aparece la Hacienda El Carmen en el marco del paisaje agavero.



HACIENDAS Y CASAS RURALES de JALISCO
HOSPEDAJE • SPA • GASTRONOMÍA
EVENTOS • CENTRO DE NEGOCIOS



Por la Cuna Alfarera y El Paisaje Agavero Jalisco, Mexico

TLAQUEPAQUE Y AHUALULCO DE MERCADO

Hacienda El Carmen
Hotel & Spa
Jalisco, Mexico

La Hacienda El Carmen es una experiencia inolvidable. Es la magia de la nostalgia del México que existió y no conocimos, es llegar a casa y ser recibidos con una rica agua fresca de horchata, mientras nos relaja escuchar de fondo el festivo son de un mariachi y descansando en un equipal. Es imaginar lo que sucedía en el siglo pasado y enamorarnos más de nuestras costumbres, tradiciones y gastronomía.

Dos noches de hospedaje, con alimentos incluidos.
Dos masajes holístico relajantes de 50 min, cada uno.
Dos sesiones de hidroterapia en SPA.

Cuatro sesiones de e-power.
Tour por la zona arqueológica de Guachimontones y las minas de ópalo en Magdalena, Jal.

www.haciendasycasonas.com





La Villa del Ensueño
del Ensueño
Mexican Boutique Hotel
Tlaquepaque, Mexico

La Villa del Ensueño es un sitio acogedor considerado una joya arquitectónica y representativa de Tlaquepaque con más de un siglo de historia, en la que sus 2 casonas decoradas con un estilo tradicional mexicano harán de tu estadía vivir una experiencia única al acercarte al lugar conocido como el "Alma del México".

Tres noches de hospedaje en Jr. Suite con desayunos incluidos.
Coctel de Bienvenida.
Cena Romántica para dos personas con botella de vino complementaria.
Tour nocturno guiado por la Ciudad de Guadalajara
Tour guiado por los talleres artesanales y tiendas del centro histórico de Tlaquepaque y puntos de interés.

www.haciendasycasonas.com





- Traslados entre hoteles
- Impuestos
- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Hacienda el Carmen, todos los alimentos
- Villa del Ensueño, desayunos diarios y Cena romántica

COMISIONABLE A OPERADORES MAYORISTAS
VALIDO HASTA DICIEMBRE 2009

AHUALULCO DE MERCADO




TLAQUEPAQUE




Solo por:

\$8782.00

Por Persona en ocupación doble.
Costo en pesos.
Aceptamos tarjetas de crédito.

INFO & RESERVACIONES:
vicente@villadelensueno.com
 TEL (52) 33 1369 3367
www.villadelensueno.com
www.haciendaelcarmen.com.mx

HCRJ, proyecto inspirado en el producto Paradores de España.

Jalisco es uno de los estados más importantes de la República Mexicana en cuanto a su economía, industria y turismo. Su cultura es representativa de todo México, expresado esto a través del manejo de la figura del charro, el mariachi y el tequila por la Secretaría de Turismo del Estado, por ello, no es de extrañar que sea pionero en el impulso del turismo rural a través del proyecto de Haciendas y Casas Rurales.

Dr. Elías Pastor

La Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SETUJAL), teniendo como titular a Pablo Gerber Stump (de 1994 al 2000), tomó la decisión de desarrollar un modelo similar al español (de paradores), con los siguientes objetivos: conservación del patrimonio cultural; desarrollar el turismo local e involucrar a diferentes municipios en la actividad turística. Para ello se valió de la empresa española, Gurriarán y Asociados, dedicada a servicios turísticos y montaje de ferias y exposiciones, misma que realizó el proyecto en el que se basó la implantación y desarrollo del turismo rural jalisciense oficial: *Haciendas y Casas Rurales de Jalisco* (HCRJ). Pensamos que Haciendas y Casas Rurales de Jalisco es la empresa más \$exitosa\$ de turismo rural en México, porque respalda sus atractivos con los símbolos jaliscienses de la mexicanidad, mediante los cuales se prolonga el dominio de quienes ostentan el poder económico y político para manipular las tradiciones campesinas, reinventándolas turísticamente. Veamos una opinión al respecto (comunicación personal del Profr. Juan José Doñán):

Por una azarosa serie de circunstancias (históricas, políticas, culturales, turísticas, propagandísticas y hasta mercadotécnicas), cierta fama pública acabó convirtiendo al estado de Jalisco y particularmente a la capital de éste en recipientes de algunas de las principales señas particulares de la identidad mexicana, sobre todo si a tales signos distintivos (entre otros, el mariachi, la charrería, el tequila e incluso algo que bien podría ser llamado el *Mexican way of life*) se les ve desde el ámbito popular, para no hablar del punto de vista del extranjero, donde México suele aparecer como encarnación de lo exótico.



Bajo el concepto de Haciendas, Estancias y Casas Rurales del Estado de Jalisco, un grupo de 22 exclusivos hoteles han formado esta Asociación (la de HCRJ), que conjunta edificaciones, a decir de sus propietarios, de gran tradición; cinco Haciendas, 10 casonas, cinco estancias y dos casas rurales en 14 municipios:

HACIENDAS	CASONAS	ESTANCIAS	CASAS RURALES
El Carmen (Ahualulco del Mercado)	La Casona de Manzano (Tapalpa)	Quinta San Carlos (Jocotepec)	El Remanso
Sepúlveda (Lagos de Moreno)	La Casa de los Patios (Sayula)	Los Dos B&B (Jocotepec)	Rancho San Bernardo
Labor de Rivera (Teuchitlán)	Gran Casa Sayula (Sayula)	Bosque Escondido (Mazamitla)	
La Magdalena (Zapopan)	Los Abolengos (Tequila)	Huerta Real (Mazamitla)	
Lomajim (San Cristóbal de la Barranca)	Mesón de Santa Elena (Mascota)	La Cofradía (Tequila)	
	El Centenario (Etzatlán)		
	Casona de Teté (Lagos de Moreno)		
	Casa Armonía (Tlaquepaque)		
	Del Carmen Concept Hotel (Guadalajara)		
	Villa Ganz (Guadalajara)		
5 Haciendas en total	10 Casonas en total	5 Estancias en total	2 Casas Rurales en total

Fuente: elaboración propia en base a información manejada por HCRJ. 12 de los hoteles clasificados en el cuadro anterior se encuentran inscritos dentro del programa Tesoros de México, por lo cual tienen que adoptar ciertas medidas ecológicas, eso ya es un avance importante, aunque poco significativo en términos de compatibilidad ecosociocultural. (<http://noticiasdelgobiernodejalisco.blogspot.mx/2012/02/entrega-asociacion-de-haciendas-y-casas.html>)

HACIENDAS Y CASAS RURALES

Red de establecimientos donde se desarrolla el Turismo Rural

Actividades a desarrollar:

- Fotografía rural
- Cabalgata (paseos a caballo)
- Ciclismo de montaña
- Pesca recreativa
- Rapel
- Senderismo interpretativo
- Recorridos guiados
- Observación de flora y fauna
- Paisajismo
- Deportes (diversos)
- Agroturismo: recolección de hortalizas, recorrido por el establo, participar de la ordeña y pajarete

* Las actividades varían según el destino

INFORMES Y RESERVACIONES:
Asociación de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco, A.C.
e-mail: haciendasjal@webtelmex.net.mx
Website: visita.jalisco.gob.mx
www.haciendasycasasjalisco.com
En Guadalajara:
Tel.: (01-33) 3629-4681
(01-33) 3165-0839
Fax: (01-33) 3165-0838

PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Son el símbolo de un pasado y una época histórica de nuestro Jalisco, de México; añoranza para muchos que aún recuerdan los campos y praderas llenos de ganado; haciendas de charros y patrones, mayordomos, caporales, vaqueros, medieros, sembradores, bastimenteros y labriegos; casonas señoriales con sus grandes y vetustos muros de cantera musgosa, tejados bermellones, rodeadas de hiedras, tabachines, enredaderas, madre selvas y rosales; huertos de naranjales, campos de maizales, trigales; casonas llenas de música vernácula y furtivos romances; para otros son hoy solaz, esparcimiento, recreación, contemplación de la belleza arquitectónica, de los campos y montañas, descanso y respiro de tranquilidad, alimento espiritual, recreo para la vista, refugio de aves y jóvenes deportistas andariegos que van en busca del medio natural. Todo esto y más son las haciendas y casas rurales de Jalisco que abren sus puertas hospitalarias ya convertidas en hoteles, hosterías y museos, gracias al Programa "Haciendas y Casas Rurales de Jalisco".

Gracias a esfuerzos compartidos con los propietarios de los regios inmuebles, se abren nuevas opciones, alternativas y formas de viajar y hospedarse, respirando todo ese clima de paz, tranquilidad, armonía y aire puro en cualquier región o rincón de nuestro estado.

Venga a visitar nuestro estado, llévase un agradable sabor de boca luego de gozar de la gastronomía típica de cada región; venga a Jalisco, la Cuna del Mariachi, a brindar con un trago de tequila, a convivir con los charros que se han mecido entre las cunas de una hacienda, los que se han dejado querer envueltos por su dama en el lienzo multicolor de los rebozos, medio escondidos en el ala de un sombrero ancho a la luz de nuestra luna plateada.

CAPÍTULO V. EDUCACIÓN ÉTICA COSMOAMBIENTAL Y TR ECOEDUCATIVO.

La educación ética cosmoambiental es trascendente para repensar multidimensionalmente valores y actitudes que como sociedad hemos empleado al interactuar con el mundo natural (no humano). Mediante el tipo de educación señalada, es factible motivar una transformación radical en nuestra proyección moral, más si comprendemos la importancia tanto de la clorofila como de la melanina en el proceso de fotosíntesis humana y de las plantas. De otra forma seguiremos las rutas ambientalmente antiéticas trazadas por el autoengaño de un desenfreno ecocapitalista que aniquila a las comunidades originarias en nombre de un desarrollo sustentable economicista, pues tal sicopatología verde es:

- HOMICIDA (EXTERMINADORA DE HOMBRES)
- ETNOCIDA (EXTERMINADORA DE ETNIAS ENTERAS)
- ECOCIDA (EXTERMINADORA DE ECOSISTEMAS)
- BIOCIDA (EXTERMINADORA DE ESPECIES VIVAS)
- GEOCIDA (EXTERMINADORA DE LA TIERRA VIVA)

HASTA HA INCENTIVADO LA CONTAMINACIÓN Y LA BASURA ESPACIAL.

Por ello, exploramos algunas implicaciones del turismo rural ecoeducativo y responsable, proponiendo se fundamente en la educación ética cosmoambiental.

La ética ambiental y la hipercomplejidad ecosocial nos invitan, en un primer momento, a efectuar un análisis crítico sobre las relaciones del hombre con el entorno natural; valorando así las formas de vida en cuanto inciden en esas relaciones. Por ello, la reflexión ecoética tiene que enfocarse a las relaciones de poder y sus repercusiones en lo referente a exclusión, marginación y muerte de varias personas y otros seres vivos. En el siglo XXI tal enfoque teórico juega un papel primordial, pues unos cuantos personajes pretenden dominar al resto de la población sumiéndola en la miseria. Esos pocos mucho muy adinerados no tienen el menor escrúpulo de agrandar su fortuna en base al ecocidio, nada les importa el futuro ajeno a ellos, sólo piensan en asegurar su bienestar, aunque para conseguir tal propósito dispongan de otros planetas: como el recién descubierto y en el cual se encuentran ciertas condiciones para mantener la vida del acaudalado geocida.

Ante dicho panorama, la educación ética ambiental planetaria implica la autocrítica en relación a las nefastas maneras en que abusamos de la Tierra (al enseñar su explotación) y que derivan en crisis ambiental. De ahí la urgencia de pensar en nuevos valores sociales, en otras formas de hacer ciencia (con mayor consciencia) y generar tecnologías alternativas (“ecotecnias”), pues requerimos salir del progreso y desarrollo económico sustentable tan depredadores hasta ahora.

La consolidación de una educación ética ambiental crítica, es uno de los aspectos fundamentales para reducir la problemática que agobia al Planeta Tierra y a sus habitantes. Tal educación implicaría la reeducación en valores ambientales de las sociedades humanas en lo relacionado a los valores fundamentales para corregir el deterioro causado a la biósfera: nos referimos a valores ambientales como la prudencia, el cuidado, la justicia intergeneracional, el respeto por la naturaleza y la compasión. Dicha reeducación conlleva debatir sobre posturas científicas imbricadas en actividades que implican la sobreexplotación de los recursos naturales y el mal uso de paquetes tecnológicos en la agricultura. La autocrítica (característica clave del debate mencionado) conduciría a rediscutir los efectos de desastres ocasionados por guerras y revoluciones (como la Revolución Verde). Todo lo anterior difícilmente tendrá lugar en la depredadora perspectiva de los poderosos funcionarios, pues por lo general son partidarios del sistema capitalista neoliberal (ahora “sustentable”). De ahí la importancia de rescatar propuestas encaminadas a generar una concienciación bioecoplanetaria, la cual implica un conocimiento renovado acerca de los fundamentos que dan vida al Planeta, así como de los factores limitantes para el continuo florecimiento de tan complejas formas de vida presentes en la biósfera. Consideramos significativo el hecho de que se considere al turismo rural como una de esas propuestas alternativas para sensibilizar acerca de la crisis ambiental. Aunque nos parece que la práctica irresponsable del mismo, cuando no se proyecta con matices ecoeducativos, puede deteriorar el ambiente del lugar donde se desarrolla. Por todo lo anterior sugerimos a los responsables de planear el turismo rural, no apoyen con tal actividad la “Segunda Revolución Verde” donde los transgénicos ocupan el lugar

principal en los negocios de transnacionales como Monsanto. En el mismo tenor, conviene proyectar senderos por los cuales valdría la pena encaminar dicho tipo de turismo alternativo, para que signifique una opción en lo relacionado al fomento de aspectos como son: **ética ambiental planetaria**, concienciación ecológica y turismo rural ecoeducativo. Temáticas de suma importancia y sobre las cuales hace falta reflexionar ampliamente, pues la crisis ambiental continuará si no dejamos los antivalores que le dan vida y nos aniquilan.

Ética ambiental planetaria/compatibilidad ecosocial del turismo rural

Las sociedades humanas no son estáticas, ni el descubrimiento que hizo la mujer de la agricultura ha posibilitado la permanencia perpetua de un grupo de población en un lugar determinado. Nomadismo y sedentarismo implicaron movimiento de personas en mayor o menor medida. Al efectuar dicho desplazamiento por la Tierra, el hombre adoptó ciertas actitudes hacia su entorno. Cuando era nómada, luchaba por satisfacer sus necesidades básicas, pero ahora es un ser insatisfecho que cada día deteriora más el ambiente con tal de tener más dinero: para comprar lo que el mercado introduce hasta su subconsciente (utilizando los medios de comunicación), como un producto natural aparentemente vital, pero mortífero.

En lo que va del siglo XXI, los países que se proclaman como de primer mundo siguen adoptando una “actitud ética” al clasificar a otros países como de tercer y “cuarto mundo”. Resulta obvio que un turista europeo tendrá mayores posibilidades de salir bien librado en el panorama neoliberal donde se ofertan paquetes turísticos. En cambio, los habitantes con poco dinero pero mucha riqueza, probablemente sólo tendrán ocasionalmente trabajo atendiendo a turistas, más no la posibilidad de practicar el turismo con suficientes recursos económicos. Por tal razón generalmente terminan repudiando al turista “ricachón” depredador.

La industria capitalista neoliberal promotora del turismo como supernegocio, se ha convertido en el contrafuerte de unos cuantos empresarios favorecidos por gobiernos corruptos como el mexicano, lo cual propicia un drástico deterioro

ambiental. El “Ecocidio en la costa de Quintana Roo” da cuenta de ello, pues en sólo 15 años se perdió un 50% del coral vivo (Anaya, 2010: 31). Dichos empresarios (dueños de transnacionales) no dejan de mostrar su “ética ambiental” proponiendo un “turismo amigable con la naturaleza”, un turismo para apreciar las “bellezas naturales” que medio se conservan en el campo mexicano. De ahí que no paren en su empeño de adueñarse de los principales atractivos ecoturísticos rurales para ponerles su propio sello urbano, como pasa con el proyecto *Cabo Cortés*: el cual “...se asentará en un humedal y pondrá en riesgo el único arrecife de coral vivo del Pacífico...” (Gutiérrez, 2010: 37). Ante los lamentables casos ya mencionados como ejemplos clave, el último por cierto avalado por el Presidente Felipe Calderón (¿preocupado por las implicaciones del cambio climático global?), proponemos una educación ética ambiental planetaria: pues la consideramos indispensable para lograr la compatibilidad ecosocial en actividades tales como el turismo rural ecoeducativo (que revalora milpa, *cuamilli* y chinampas, por ejemplo).

El proponer una educación ética ambiental planetaria como detonante de una compatibilidad ecosocial en la práctica del turismo rural ecoeducativo, nos conduce a cuestionar hasta los “tips” que oficialmente se proporcionan a los turistas “ambientalmente conscientes”. Poco ayudan esos “tips” a compatibilizar ecosocialmente el turismo rural en estados como el de Jalisco (donde la Secretaría de Turismo distribuyó un tríptico con los “tips” mencionados), si finalmente el ejecutivo federal y el exgobernador Emilio González abusaron del poder para imponer proyectos turísticos (“superiores” a Cancún) que deterioran el ambiente. Tan “distinguidas personalidades” parecen cultivar una ética ambiental que deja mucho que desear, principalmente cuando afirman que sus propuestas turísticas son sustentables (por irresponsables). Ante tanta desvergüenza mostrada por gobernantes corruptos, es necesario revisar las implicaciones de lo que se propone como ética ambiental, ubicando también el campo de acción de la vertiente filosófica denominada ética: que estudia la moral, los valores...

Ética, valores y moral.

Los valores que hemos cultivado como humanidad tienen distintos matices a nivel local, de acuerdo a las características culturales presentes en cada sociedad. Valores estudiados de manera general por la axiología, y en lo particular, tanto por la estética como por la ética. La última es una disciplina de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral: palabra que "...proviene del vocablo latino '*moris*' que significa costumbre o modo de ser, al igual que la palabra griega *ethos*, que es también el vocablo de donde se deriva el concepto ética..." (González, 2001: 24). Nuestro modo de ser, teniendo presente la forma en que interactuamos con el entorno natural, nos invita a recordar las concepciones generales del hombre como ser: práctico, libre, racional, autoconsciente, simbólico, histórico, metodológico y moral. Un *Homo demens* cuyas acciones deben tomar otros senderos tales como los de la ética ambiental.

Ecosofía del turismo rural.

Esta concatenación de la ecología ambiental, de la científica, de la económica, de la urbana, y de las ecologías sociales y mentales la he bautizado con el nombre de **ecosofía**; no para englobar todos estos enfoques heterogéneos dentro de una misma ideología totalizadora o totalitaria, sino para indicar, muy al contrario, la perspectiva de una elección ética y política de la diversidad, del *dissensus* creativo, de la responsabilidad delante de la diferencia y la alteridad.

Félix Guattari

La adopción de una ecosofía para el turismo rural, tiene que integrar un conjunto de aspectos encaminados a hacer del turismo mencionado una actividad ecosocioculturalmente compatible. Lo anterior significa buscar un equilibrio al valorar la importancia tanto de ecosistemas-agroecosistemas como de sociedades humanas en constante interacción con seres vivos no humanos. Se requiere entonces una ecosofía donde se analicen, entre otras cosas, qué aspectos involucran...

Ética ambiental y turismo rural ecoeducativo en la concienciación bioplanetaria.

La ética ambiental nos invita, en un primer momento, a efectuar un análisis crítico sobre las relaciones del hombre con su entorno natural; valorando así las formas de vida y desarrollo en cuanto inciden en esas relaciones. Por ello, la reflexión ética, apoyada en la Ecología Política, tiene que enfocarse a las relaciones de

poder y sus repercusiones en lo referente a exclusión, marginación y muerte de gran número de personas humanas y otros seres vivos. En el siglo XXI tal enfoque reflexivo juega un papel primordial, pues unos cuantos personajes pretenden dominar al resto de la población sumiéndola en la miseria. Esos pocos mucho muy ricos no tienen el menor escrúpulo de agrandar su fortuna en base al ecocidio, nada les importa el futuro ajeno a ellos, sólo piensan en asegurar su bienestar, aunque para conseguir tal propósito dispongan de otros planetas: como los recién descubiertos y en los cuales se encuentran supuestamente ciertas condiciones para mantener la vida de algún loco ecocida ricachón que puede pagar el boleto.

Ante dicho panorama, la ética ambiental sugiere la autocrítica en relación a los modos en que habitamos y conocemos el mundo, pues la crisis ambiental que generamos demanda eso y más. De ahí la urgencia de pensar en nuevos valores sociales, en otras formas de hacer ciencia (con mayor consciencia) y generar tecnologías alternativas (“ecotecnias”), pues requerimos salir del progreso y desarrollo económico sustentable, prostituidos por los funcionarios bioecocidas depredadores que trastocan hasta vulgarizar conceptos como sustentabilidad.

La consolidación de una ética ambiental crítica, es uno de los aspectos fundamentales para reducir la problemática ambiental que agobia al Planeta Tierra y a sus habitantes. Tal ética implicaría la reeducación ambiental de las sociedades humanas en lo relacionado a los valores fundamentales para corregir el deterioro causado a la ecósfera: nos referimos a valores ambientales como la prudencia, el cuidado, la justicia intergeneracional, el respeto por la naturaleza y la compasión. Dicha reeducación conlleva debatir sobre posturas científicas imbricadas en actividades que implican la sobreexplotación de los recursos naturales y el mal uso de paquetes tecnológicos en la agricultura. La autocrítica conduciría a rediscutir los efectos de desastres ocasionados por guerras y revoluciones (como la Revolución Verde). Todo lo anterior difícilmente tendrá cabida en la depredadora perspectiva de los ricos funcionarios, pues por lo general son partidarios del sistema capitalista neoliberal (ahora “sustentable”). De ahí la importancia de rescatar propuestas encaminadas a generar una concienciación

bioecoplanetaria, la cual implica un conocimiento renovado acerca de los fundamentos que dan vida al Planeta, así como de los factores limitantes para el continuo florecimiento de tan complejas formas de vida presentes en la biósfera. Consideramos significativo el hecho de que se considere al turismo rural como una de esas propuestas alternativas para sensibilizar acerca de la crisis ambiental. Aunque nos parece que la práctica irresponsable del mismo, cuando no se planea con fines ecoeducativos, puede empeorar el ambiente del lugar donde se desarrolla. Por todo lo anterior, sugerimos a los responsables de proyectar el turismo rural, no apoyen con tal actividad la “Segunda Revolución Verde” donde los transgénicos ocupan el lugar principal en los negocios de transnacionales como Monsanto. Es necesario revalorar la importancia de las semillas criollas y el turismo rural puede ser una de las actividades que contribuya a tal revaloración.

Filosofía ambiental para el turismo rural del siglo XXI.

“...La filosofía ambiental no es una filosofía ni del sujeto, ni del objeto; ni de la dialéctica sujeto/objeto. Se caracteriza más bien por su ruptura con todos los paradigmas dualistas de la filosofía moderna, que se encarnan en la llamada razón instrumental. Con ésta se pierde la responsabilidad trascendental que podría tener la razón frente al mundo, para dar paso a una relación racionalista de manipulación, explotación y aniquilamiento de las tramas de la vida (humana y no humana). Por ello, la filosofía ambiental debe continuar con la propuesta fenomenológica de difuminación del sujeto y del objeto, como polos que se oponen, para comprender el mundo de la vida como trama, tejido y red de vida.”
(Noguera de Echeverri y Pineda Muñoz, 2009: 262).

La filosofía para el turismo rural del siglo XXI tiene que rebasar la predominante noción occidentalista de la misma. Sugerimos impulsar una ecofilosofía emanada de la filosofía ambiental mediante la cual se integren los aspectos más relevantes propuestos en las éticas ambientales. Ello nos puede conducir a plantear con mayor certeza posibles soluciones concretas para enfrentar con mayores elementos la crisis ambiental. Un ejemplo de solución parcial es el fomento de una consciencia ecológica planetaria mediante la práctica del Turismo Rural Comunitario, siendo característico del mismo esa capacidad integradora/concienciadora de las poblaciones locales. El generar una consciencia

ecológica planetaria para revertir la crisis ambiental nos conduce a ser conscientes por lo menos de algunos aspectos que podemos encontrar al transitar...

De la filosofía de la naturaleza a la filosofía ambiental.

Los grandes sistemas filosóficos que intentaban construir un conocimiento especulativo de la realidad, fueron planteados aproximadamente de 1790 a 1850 por Fichte, Schelling y Hegel. Al derrumbarse tales sistemas, la filosofía de la naturaleza cayó en desuso, no obstante el amplio conocimiento que sobre las ciencias de la naturaleza tenían los dos últimos pensadores de los tres ya mencionados (Hegel exploró toda una serie de conocimientos relacionados con fenómenos fisicoquímicos, cuando se enfocó a hablar de la filosofía de la naturaleza en *La Enciclopedia*, por ejemplo). El decaimiento de la filosofía de la naturaleza terminó concretándose a raíz de que Schelling y Hegel dejaron de lado el hecho de que algunas de sus afirmaciones universales sobre la constitución de la naturaleza requerían ser corroboradas por la experiencia sensible. Se trata pues de entender que la filosofía de la naturaleza hecha por los filósofos del romanticismo alemán, se respaldaba en un método dialéctico mediante el cual aparentemente se descubrían leyes naturales que no necesitaban ser ratificadas, pero sabemos que esas leyes son desmentidas por los hechos. De ahí que el filósofo italiano Evandro Agazzi recupere la filosofía de la naturaleza partiendo de otras perspectivas, evitando así la arbitrariedad que caracterizó a los sistemas ya mencionados. Agazzi parte de la cosmología, se basa en el conocimiento científico actual y reduce la especulación; tiene presente la conexión metafísica entre cosmología científica y filosofía especulativa para abrir nuevos horizontes a la filosofía de la naturaleza. La manera de abordar un tema, es una diferencia crucial entre ciencia y filosofía, observación que le permite a Evandro Agazzi encontrar también la relación de recíproca influencia entre filosofía (especialmente en su versión metafísica) y la ciencia. Hallazgo vigente a la luz de dos ramas de la física (física cuántica y cosmología), que han permitido pensar en la unificación de fuerzas de la naturaleza mediante teorías distantes del sentido común, como es el caso de la teoría de las supercuerdas. Por ello, Agazzi sugiere la consolidación de una filosofía de la naturaleza basada en el conocimiento científico, lo que

permitiría llegar más lejos que la propia ciencia y concretar una visión explicativa tanto de aspectos estructurales como dinámicos del cosmos. La propuesta anterior nos parece bastante cuestionable, aunque no la descartamos por completo, más si consideramos que la filosofía de la naturaleza significa también un antecedente histórico fundamental para entender el por qué surgen propuestas teóricas tales como la ética ambiental, la ecosofía, la bioética y la filosofía ambiental.

Otros autores como Clara Elisa Miranda, hablan desde la perspectiva de la filosofía ambiental, preocupada por lo que denomina “...crisis de la modernidad o crisis de los paradigmas totalizadores propios de la modernidad...” (Miranda, 1997: 13). Dicha investigadora nos motivó a incursionar brevemente al...

Turismo rural en la modernidad.

Al conocer un poco más las implicaciones de la modernidad, auxiliados por la interesante caracterización que hace de la misma el Dr. Juan Manuel del Moral, entendimos la importancia del pensamiento filosófico para reflexionar sobre la cuestión ambiental en general, y la modalidad del turismo alternativo denominada turismo rural. Recuperando parte de la obra del Dr. Juan Manuel, encontramos que él define la modernidad como “...el movimiento de la liberación del hombre de la autoridad de la iglesia y de la fe...”, dando paso al “...surgimiento de una nueva posición en la que la única autoridad que se reconoce es la de la razón fundada en sí misma...”. [...] Es así como se consolida “...la idea de que ningún sector de la realidad [...] puede resistirse a su potencia y capacidad (de la razón)...”. Lo anterior genera paralelamente “...la creencia de que la auténtica y única función de la razón es la auscultación de la naturaleza y su disposición al servicio del hombre...”. Tal perspectiva antropocéntrica dejó de lado la metafísica del siglo XVII (que implicaba explicaciones generales respecto a la esencia de las cosas y la búsqueda de sus causas últimas) y consolidó en el siglo XVIII un materialismo mecanicista que redujo a la materia (y a su movimiento) los procesos de la naturaleza y el orden de las cosas (Del Moral, 2001: 10-11). Dicho materialismo mecanicista es sumamente criticado en la filosofía ambiental, propuesta filosófica desde la cual algunos de sus representantes mencionan que: “La crisis de la

Modernidad es la crisis del predominio de una visión dualista, de oposición entre hombre/naturaleza, sujeto/objeto, donde el hombre y la sociedad moderna dominan a la naturaleza, objetivándola, cuantificándola y explotándola sin límites.” (Noguera y Pineda, 2009: 264) Tal crisis la podemos ubicar también como una crisis ambiental (como una crisis de civilización y del conocimiento), situación de la que urge salir para evitar el colapso de una humanidad hasta ahora incapaz de revertir el daño que le ha hecho al Planeta Tierra. Por ello, existen señalamientos sobre la importancia de adoptar cosmovisiones “alternativas” tales como la ecocéntrica y la biocéntrica: propuestas que finalmente se reducen a las limitantes de quien las propone en un mundo plagado de corrupción, delincuencia y falta del ejercicio de principios éticoambientales continuamente fortalecidos. Pensamos que no es sencillo consolidar una educación ambiental crítica para disminuir nuestra inconsciencia y propiciar cambios de actitud mediante los cuales podamos mejorar el ambiente. Sin embargo, consideramos tremendamente dramático que las personas más afectadas por el depredador sistema económico actual consideren que ya no es posible hacer nada ante el panorama desolador del siglo XXI. Desde nuestro punto de vista aún no existen propuestas capaces de propiciar un cambio profundo en la humanidad (esto sin desdeñar la sabiduría de las comunidades originarias que se plasma en filosofías como la del Buen Vivir), una posibilidad que impida a la misma resignarse y acelerar sus pasos rumbo a la autodestrucción. Pero sabemos cuán importante es recuperar los planteamientos radicales existentes críticamente (como los hechos en la ecología profunda) si es que aspiramos, mediante la revisión autocrítica de los mismos, a formular propuestas que respalden acciones contundentes en la consolidación de un mundo que no vea al ecocidio como algo inevitable, hasta extinguirnos. De ahí nuestro tesón por aproximarnos al campo de la filosofía ambiental e identificar las generalidades de su base teórica y propuestas: “Nuestra tesis central es que la filosofía ambiental, orientada por la fenomenología de la *Krisis* de Husserl y la fenomenología del habitar poético de Heidegger, se inicia con un cambio radical de actitud: el paso de una actitud de dominio del hombre sobre la naturaleza a una actitud de reconocernos como naturaleza en expansión y reconocer que todo lo que

hacemos (arte, técnica, tecnología, ciencia y, en general, cultura) es expansión de nuestro cuerpo, que es naturaleza...” (Ibid., 263). El reconocimiento de la crisis ambiental e invitación a sentirnos parte de la naturaleza y no dueños de la misma, son fundamentales en el camino antes trazado para la filosofía ambiental. Un sendero necesario para repensar conceptos (siendo autocríticos) tales como ambiente, naturaleza, ecología, desarrollo rural sustentable, compatibilidad ecosociocultural, entre otros. En la filosofía ambiental se hacen propuestas en las cuales es común encontrar los conceptos antes mencionados, consideramos pertinente mostrar una de esas propuestas para conocer el significado que le dan a esos conceptos: “...proponemos pensar el ser del ser humano como habitando, y este presente continuo del ser, como naturaleza en expansión; el ser (humano) como un verbo que se conjuga en sus formas de habitar. Para ello, la dimensión ecológica heredada, de una parte, del budismo zen y, de otra, del filósofo Baruch Spinoza, y la dimensión ambiental compleja (que aún no ha tomado la fuerza suficiente en el espacio de las conferencias mundiales sobre medio ambiente) aportan la idea de que ‘todo está conectado con todo’, como los hilos del tejido, donde trama y urdimbre son inseparables; o los hilos de la red que, como metáforas de una *onto-etho-estethoepisteme* ambiental, exigen la descentración-disolución del sujeto y del concepto de “humano” como centro –como si el ser humano habitara la tierra por sus propios méritos y fuera centro de todo ser y sentido de todo ser de la naturaleza– y permiten comprendernos como expansión de la naturaleza, como hilos de la trama de la vida y no como amos y señores de una naturaleza objetivada y reducida a recursos disponibles para el hombre, por la mentalidad burguesa.” (Ibid., 264). Es precisamente la dimensión ambiental compleja la que nos conduce a reflexionar profundamente sobre la crisis ambiental, recuperando para ello diversas perspectivas filosóficas mediante las cuales podemos comprender que a fin de cuentas no somos dueños de la naturaleza, sino más bien parte de ella. De ahí que para salir de la crisis de civilización en la cual nos encontramos, en parte por la deshumanización de lo humano alentada por el racionalismo, tengamos que cuestionar la tan sonada sustentabilidad (economicista), pensando lo pensado complejamente y,

finalmente, discutiendo el por qué de la insustentabilidad (y el maldesarrollo), así como las mismas limitantes del propio pensamiento complejo. En el caso de la insustentabilidad, consideramos pertinente mencionar que los conceptos de desarrollo sostenido, sostenible y sustentable, se emplean en nuestro idioma como traducción de los vocablos “sustained” y “sustainable”, del inglés (ambos con la misma raíz). En esencia se trata del término sostenido, que significa mantener los niveles de producción de manera continua, y su uso consiste en la puesta en práctica del economicismo, mediante el cual se pretende justificar un crecimiento económico que “aumenta año con año”, sin tomar en cuenta el costo ecológico del mismo: no se internalizan las externalidades generadas. Escuchamos comúnmente en los discursos políticos el término desarrollo sostenible o sustentable, pero resulta obvio que tal referencia hecha por un funcionario no solucionará los problemas ambientales del mundo, más si reconsideramos que: “...Se ha hablado de ‘desarrollo sostenible’, concepto que encierra en sí mismo una contradicción ontológica: el desarrollo en la Modernidad es crecimiento ilimitado y la sostenibilidad implica precisamente límites. El crecimiento ilimitado implica poder ilimitado, mientras que la sostenibilidad, en el tiempo humano, implica sustentabilidad en el tiempo ecológico; un siglo de sostenibilidad alimentaria con calidad integral implicaría respetar millones de años de biodiversidad. La deriva que emerge de lo anterior es que la sostenibilidad ya es insostenible porque no hay posibilidades reales de sustentabilidad.” (Ibid., 271) Seguramente si continuamos revisando los planteamientos hechos en la filosofía ambiental compleja, encontraremos toda una serie de elementos para hacer una crítica con mayor detalle de conceptos tales como el de sostenibilidad.

El modernismo cientificista y tecnocrático es palpable en algunos espacios académicos, empresariales y gubernamentales, pues en éstos suelen escucharse discursos en los cuales lo bioecosustentable se elegantea (principalmente cuando se ofertan productos ecoturístico-rurales a nivel internacional) para proyectarlo tecnológicamente, como si la crisis ambiental pudiera revertirse únicamente con la implementación de la denominada “tecnología de punta”. La onda

bioecosustentable (ver anexo II) es aprovechada por politiquillos como “el gober de la promoción” (exgobernador de Jalisco, Emilio González Márquez) en el marco del turismo “alternativo”, quien pretende que en la costa del estado se edifique un segundo Cancún, aunque para ello se tengan que afectar áreas naturales de zonas rurales donde prácticamente se están desterrando a sus habitantes. En la filosofía ambiental, ante panoramas como el anterior, se plantea lo siguiente:

“...También han emergido, de este fondo en el cual estamos, los prefijos ‘eco’ y ‘bio’ para toda cosa. Así toda acción, todo aparato de manipulación y de dominio, toda mercantilización de la vida, se escuda, se esconde detrás del velo. Biocultura, ecoturismo, biorregión, biociedad, biocidadanía, biotecnología, biociencia o ecomercado son términos que sin ninguna clase de cuidado se utilizan incluso como nombres de empresas bastante lucrativas, como es el caso de las multinacionales del turismo.

“Dentro de la lógica única y global del mercado, el ambiente es un recurso y un producto más o, en el mejor de los casos, un ‘paisaje’; así que es necesario salirse, filosóficamente hablando, de la lógica única y global del mercado como racionalidad instrumental realizada en su realización permanente, para pensar desde el otro lado (comprensiva y poéticamente) el ambiente. Para ello es necesaria una nueva significación del concepto y de las imágenes de naturaleza. Si la Modernidad galileana, cartesiana y newtoniana nos la presentó como objetiva, ordenada, mecánica (analítica, conmutativa, secuencial, lineal y extensa), el pensamiento ambiental complejo nos la presenta como caótica y pletórica de emergencias, en autoorganización permanente, inestable como sistema complejo, viva. No es pleonismo en este momento enfatizar la idea capriana de la naturaleza como organización compleja de lo vivo, porque el concepto de naturaleza en la Modernidad se aparta de la vida.” (Ibid., 274)

Nuevos valores en el turismo rural ambiental.

El turismo rural ambiental tiene que convertirse en uno de los soportes para aminorar el impacto del hombre sobre el entorno natural. Si no logra tal posicionamiento y juega un papel sobresaliente en la consolidación de nuevos

valores ambientales, el turismo rural terminará siendo una actividad ecosocioculturalmente incompatible. Esos nuevos valores ambientales tienen que surgir, en parte, del recuento histórico de los impactos causados por viajeros conquistadores de nuevas tierras, reflexionando sobre cómo percibían e interactuaban con el entorno natural que recorrían. De ahí nuestro interés en recordar algunas de las implicaciones de la Conquista, en la cual vemos parte del origen de la actual crisis ambiental agudizada por viajeros y turistas, de aquellos siglos y de la actualidad. Y es que la humanidad se empeña en continuar esa Conquista, tanto de la Tierra como del espacio, con diferentes grados de magnitud, transformando su entorno en base a sus intereses de viajera-turista-forastera. Por ello es oportuno percibir el significado profundo de naturaleza y ambiente en...

El continuo peregrinar del hombre que busca y transforma.

La búsqueda de otras tierras es algo que sucede actualmente y que continuara, aunque con perspectivas distintas a las planteadas por personajes como Cristóbal Colón. En algunas fuentes de información clasificadas como “científicas” encontramos referencias alusivas a la posibilidad de que exista vida en otros planetas. Continúan las búsquedas a nivel macro y micro para esclarecer los detalles del origen del Universo, de la vida, del sistema solar, del hombre y su acelerado peregrinar por el planeta Tierra, al cual en relativamente poco tiempo le ha dejado bien marcada una “huella ecológica” imborrable. De ahí que algunos de los principales promotores del deterioro ambiental ya estén planeando colonizar otros planetas y, de ser posible, otros universos. Por algo hoy en día sigue la investigación acerca de los universos paralelos, se escriben libros sobre la teoría de las supercuerdas y el Multiverso, planteando en ellos complejas propuestas matemáticas. La ciencia ficción también hace de las suyas, aspirando a no ser rebasada por los descubrimientos hechos en ciencia y tecnología (*Crónicas del multiverso* de Víctor Conde, *La guerra de los mundos* escrita por Herbert George Wells y *Cae la Luna: la invasión de Marte* de José Felipe Corian, son muestra de ello). Pero finalmente no podemos salir todos huyendo hacia otros mundos, pues ni siquiera contamos con los recursos económicos suficientes para darnos el lujo

de practicar el turismo cósmico. Por lo que sugerimos más bien echarle un vistazo a parte de la sociohistoria, específicamente a algunos aspectos relacionados con la interacción entre los Econquisturistas Invasores españoles y los nativos afectados a raíz de la biodestrucción. Se podría iniciar dicho pasaje histórico mencionando algunos factores ambientales y biológicos que afectaron a las sociedades humanas del “Nuevo Mundo”, ya que no se puede soslayar

“...el notable tráfico, de ida y vuelta de plantas, animales y enfermedades que se dio a través del Atlántico como consecuencia de la llegada de Colón a las Américas en 1492. Además de diversos animales y plantas, desde los caballos hasta el trigo, desde cerdos a duraznos, introducidos deliberadamente en América, los europeos también trajeron consigo inadvertidamente enfermedades infecciosas como la viruela, el sarampión, el tifo y la influenza. Con el tráfico de esclavos a través del Atlántico, al mencionado cargamento mortal de enfermedades, África Occidental le agregó la fiebre amarilla y la malaria falcipárum. Pero, en cuanto a los aspectos epidemiológicos de este ‘intercambio’, no hubo mucho tráfico en sentido contrario. Pues con la posible excepción de la sífilis, América exportó a través del Atlántico pocos agentes patógenos que llegaran a infestar África y Eurasia. Lo que en realidad ocurrió fue todo lo contrario: el Nuevo Mundo contribuyó generosamente al bienestar del Viejo Mundo, no sólo en la abundancia mineral de su oro y su plata, sino también poniendo a la disponibilidad del resto del mundo productos agrícolas vitales como las papas, el maíz, los frijoles y la yuca, y así también muchas sustancias medicinales, como la quinina y la ipecacuana.” (Arnold, 2001: 75).

La relación “armónica” sociedad-naturaleza no se veía en tiempos de la conquista, ni ahora. Desde una perspectiva ecológica, se puede más bien ubicar al hombre como una plaga atacando a la Tierra, unificando el planeta mediante la propagación de enfermedades y tomando una actitud depredadora ante el entorno natural en el cual ecoturista. Pero existen algunas pruebas de que las culturas mesoamericanas mantenían vínculos estrechos con los espacios naturales. De hecho, se aprecian fuertes diferencias y algunas similitudes en la forma como se

percibe la Tierra: el conquistador construía mapas y se guiaba mediante la ubicación de algunas estrellas del cielo en la navegación, imaginando, conforme descubría otros territorios, los posibles continentes factibles de ser explotados. En el caso de los conquistados, podemos citar infinidad de referencias en las cuales se aprecia su peculiar forma de vida, así como la manera en que percibían su entorno, el origen del mundo y de los fenómenos naturales, de su civilización, lo cual nos parece fundamental y por ello damos algunos ejemplos:

Fueron dotados de inteligencia; vieron y al punto se extendió su vista, alcanzaron a conocer todo lo que hay en el mundo. Cuando miraban, al instante veían a su alrededor y contemplaban en torno a ellos la bóveda del cielo y la faz redonda de la tierra. Popol Vuh

La visión ancestral de los pueblos de Mesoamérica, implicaba ver el espacio dividido en cuatro partes a partir del centro: donde reina Ometeótl (Dios del centro) y desde donde deja actuar a los demás dioses.

Los siguientes son cantos a los dioses, mismos que los forjadores de cantos denominaban *teocuícatl* o cantos divinos (CONACULTA, 2005). “De ellos se dice que constituían la materia principal en la enseñanza que se impartía en los calmécac o escuelas de estudios superiores. Y nada podría considerarse más importante.”

Y en seguida se convocaron los dioses

Dijeron: -¿Quién vivirá en la tierra?

Porque ha sido ya cimentado el cielo,

Y ha sido cimentada la tierra.

¿Quién habitará en la tierra, oh dioses? p. 29

Cuando hicieron al hombre, de tierra lo fabricaron, y lo alimentaron de árboles, lo alimentaron de hojas. Únicamente tierra quisieron que entrara en su formación.

Pero no hablaba, no andaba, no tenía sangre ni carne, según contaban nuestros antiguos padres y abuelos ¡oh hijos

El estrecho vínculo con la “Madre Tierra” (fomentado actualmente con la ética ambiental) fue muy significativo entre los mesoamericanos cuya alimentación no puede desligarse del maíz. Ellos no sabían de las implicaciones de la propiedad privada hasta que llegaron los españoles. Fue desde la llegada de los exploradores peninsulares que se empezó a hablar (por diversas razones) de América, del indio y del indígena. Los conquistadores se valieron de distintas estrategias para saquear las zonas que iban cruzando e imponer su mando, obligando a los mesoamericanos a que les rindieran tributo (sugerimos revisar las terribles declaraciones de Hegel en relación a América). Luego se fueron adueñando de las tierras de éstos, asiéndolos trabajar sin descanso, pues las mercedes reales y la encomienda dieron lugar a tal situación. Sin embargo, a pesar del allanamiento de los españoles a la cultura mesoamericana, prevalecieron formas arraigadas de cultivar la tierra (la milpa, las chinampas, el *cuamilli*...), a la par que se incorporaban los modos de producir traídos e implantados en Mesoamérica por los españoles:

“En lo que comúnmente se ocupan los indios es en hacer sementeras de maíz, frijol y algodón, según el temperamento y uso de la tierra. En tierras frías o templadas o donde han visto arar con bueyes siembran arando como nosotros, y siembran el maíz a matas, más de una pasada una de otra. Y en las tierras calientes, donde aún los españoles no pueden meter arados, o si los meten no pueden trabajar los bueyes sino antes que salga el sol por las mañanas y después de puesto a la tarde porque se ahogan, siembran los indios como sus antepasados en rocas limpiando los montes de los árboles y zarzales que tienen, y en aquel espacio que queda limpio hacen unos hoyos con unas cosas a manera de palas de hierro aunque de diferente hechura, y en los hoyos van poniendo el maíz de cuatro en cuatro los granos. Y de este modo se da muy bien el maíz de las aguas...” (Lázaro, 1980: 95).

Existen infinidad de referencias a viajeros que desde la Conquista recorrieron distintos lugares del territorio sometido. En las declaraciones o escritos

que dejaron esos viajeros, encontramos las características de lo que actualmente se reconoce como ecoturista, mismos que se caracterizaban por su capacidad depredadora del ambiente sacionatural: el cual les parecía inhóspito ante sus intereses, por lo cual modificaban el mismo para ajustarlo a sus expectativas.

En el capítulo siguiente complementaremos algunos de los aspectos hasta aquí vistos, con la intención de entretejer las temáticas y mostrar algunas de las posibles rutas a seguir para continuar investigando. Consideramos que el presente trabajo de tesis nos permitió ubicar la generalidad de la temática tratada y perfilar algunas inquietudes más específicas, mismas que desarrollaremos en futuros estudios que recuperen la interculturalidad y el turismo en regiones indígenas.





Fundación
Sonrisa de Vida
Sembrando Sonrisas Imborrables



Hotel
SPIWAK
Reserva en la



UNIVERSIDAD
SAN PABLO
DE CALI



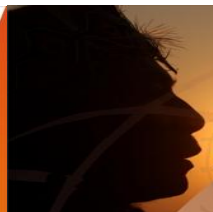
Mariae
Turismo y más

Comunicado Extraordinario

La Fundacion Sonrisa de Vida
se permite informar que:

El Encuentro internacional de
Expertos en Turismo Etnico a realizarse
los días 2,3 y 4 de Noviembre se aplaza para
el mes de Marzo del 2012

**I Encuentro Internacional
de Expertos en Turismo Etnico**
28,29 y 30 de Marzo de 2012



7er
Encuentro
Internacional
de Expertos en
Turismo Etnico



UNIVERSIDAD
SAN PABLO
DE CALI



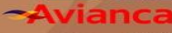
Hotel
SPIWAK
Reserva en la



Fundación
Sonrisa de Vida
Sembrando Sonrisas Imborrables



Mariae
Turismo y más



Avianca



REGATA

Bibliografía capitular mínima.

Aduna Mondragón, Alma Patricia. 2010. ***Ecología social: afrontamiento y solución de problemas***. México, UAM-Iztapalapa. 173 p.

Agazzi, Evandro. 2000. ***Filosofía de la naturaleza. Ciencia y cosmología***. México, Fondo de Cultura Económica-Forum Engelberg. 146 p.

Arnold, David (Traducción de Roberto Elier). 2001. ***La naturaleza como problema histórico. El medio, la cultura y la expansión de Europa***. México, Fondo de Cultura Económica. 186 p.

Barrios, Vicente. 2006. ***El cambio climático global***. Argentina, Zorzal. 174 p.

Belshaw, Christopher. 2005. ***Filosofía del medio ambiente. Razón, naturaleza y preocupaciones humanas***. España, Tecnos. 453 p.

Broschimmer, Franz J. (Traducción de Francisco Páez de la Cadena). 2007. ***Ecocidio. Breve historia de la extinción en masa de las especies***. Unión Europea, LAETOLI. Segunda edición. 318 p.

Buchner, Luis. 1855. ***Fuerza y materia. Estudios populares de historia y filosofía naturales***. España, S/E. 294 p.

Calixto Flores, Raúl (Coordinador). 2001. ***Escuela y ambiente: por una educación ambiental***. México, Universidad Pedagógica Nacional. Colección Cuadernos de Actualización Núm. 14. 143 p.

Castillo Nechar, Marcelino y Panosso Netto, Alexandre. 2010. ***Epistemología del turismo: estudios críticos***. México, Trillas. 216 p.

CONACULTA-INAH-Avantel. 2005. ***Miradas en el tiempo***. México, Grupo Gráfico Romo. 253 p.

Connaughton Hanley, Brian. 1983. ***España y Nueva España ante la crisis de la modernidad***. México, Fondo de Cultura Económica-SEP/80. 370 p.

Del Moral, Juan Manuel. 2001. ***El concepto de metafísica***. México, Universidad Autónoma Chapingo-Departamento de Sociología Rural. Colección de Lecturas Mínimas, Serie Ensayo, 1. 24 p.

Di Ciommo, Regina Célia. 1999. ***Ecofeminismo y educación ambiental***. Brasil, CONE SUL. 264 p.

Frondizi, Risieri. 2008. ***¿Qué son los valores?*** México, Fondo de Cultura Económica. Vigésimoprimera reimpresión de la 3ra. edición. 236 p.

García García, Joseph Ernest. 2005. ***Medio ambiente y sociedad. La civilización industrial y los límites del planeta***. España, Alianza.

Gauriglia, Osvaldo. 2006. ***Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en un tiempo posmetafísico***. Argentina, Fondo de Cultura Económica. 159 p.

González Gaudiano, Edgar. 2007. ***Educación ambiental: trayectorias, rasgos y escenarios***. México, Plaza y Valdés-Universidad Autónoma de Nuevo León. 233 p.

González Sánchez, Jorge y Peralta Cruz, Gabriel. 2001. ***Ética: una reconstrucción del conocimiento axiológico para jóvenes del tercer milenio***. México, Perspectiva Crítica. 236 p.

González Valenzuela, Juliana (coordinadora). 2001. ***Heidegger y la pregunta por la ética***. México, UNAM. 145 p.

Harvey, David (traducción de Ana Varela). 2007. **Breve historia del neoliberalismo**. España, Akal. 252 p.

Kwiatkowska, Teresa (compiladora). 1999. **Humanismo y naturaleza**. México, Plaza y Valdés. 232 p.

Kwiatkowska, Teresa y López Wilchis, Ricardo (compiladores). 2000. **Ingeniería genética y ambiental. Problemas filosóficos y sociales de la biotecnología**. México, Plaza y Valdés. 261 p.

Kwiatkowska, Teresa e Issa, Jorge (compiladores). 2006. **Los caminos de la ética ambiental. Una antología de textos contemporáneos**. México, Plaza y Valdés. 321 p.

Kwiatkowska, Teresa e Issa, Jorge (compiladores). 2003. **Los caminos de la ética ambiental**. México, Plaza y Valdés. Vol. II. 269 p.

Kwiatkowska, Teresa. 2008. **Controversias de la ética ambiental**. México, Plaza y Valdés. 170 p.

Laszlo, Ervin. 2009. **El cambio cuántico. Cómo el nuevo paradigma científico puede transformar la sociedad**. España, Kairós. 235

Leff, Enrique. 2002. **Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder**. México, Siglo XXI. Tercera edición. 414 p.

Manzanilla-Schaffer, Víctor. 2004. **El drama de la tierra en México. Del siglo XVI al siglo XXI**. México, Porrúa. 956 p.

Márquez Mayaudón, Enrique. 1973. **El medio ambiente**. México, Fondo de Cultura Económica. 100 p.

Méndez Muela, Gregorio. "La sociología del turismo como disciplina." En: **Sociología del turismo**. Rubio Gil, Ángeles (coord.), 2003, España, Ariel, 292 p.

Miranda Vera, Clara Elisa. 1997. **Filosofía del medio ambiente. Una aproximación teórica**. México, Taller Abierto. 190 p.

Molina del Villar, América. "IMPACTO DE EPIDEMIAS Y CRISIS AGRÍCOLAS EN COMUNIDADES INDÍGENAS Y HACIENDAS DEL MÉXICO COLONIAL (1737-1742)". En: **HISTORIA Y DESASTRES EN AMERICA LATINA VOLUMEN I**. 1996. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina. <http://www.desenredando.org/public/libros/1996/hydv1/HistoriaYDesastresVol I-1.0.0.pdf>

Nebel, Bernard (Traducción castellana de Francisco Javier Dávila). 1999. **CIENCIAS AMBIENTALES. Ecología y desarrollo sostenible**. México, Prentice Hall. Sexta edición. 698 p.

Noguera de Echeverri, Ana Patricia y Pineda Muñoz, Jaime Alberto. "Filosofía ambiental y fenomenología: el paso del sujeto-objeto a la trama de vida en clave de la pregunta por el habitar poético contemporáneo". En: **Acta fenomenológica latinoamericana. Volumen III (Actas del IV Coloquio Latinoamericano de Fenomenología)**. Círculo Latinoamericano de Fenomenología Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú; Morelia (México), Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2009. pp. 261-277.

Osorio García, Maribel y Castillo Nechar, Marcelino (Coordinadores). 2006. **Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques**. México, Universidad Autónoma del Estado de México. 95 p.

Panosso Netto, Alexandre. 2008. **Filosofía del turismo: teoría y epistemología**. México, Trillas. 139 p.

Platts, Mark (compilador). 2006. **Conceptos éticos fundamentales**. México, UNAM-Instituto de Investigaciones Filosóficas. 510 p.

Segrelles, José Antonio. "UNA REFLEXIÓN SOBRE LA INSOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MEDIO RURAL Y NATURAL. LOS CASOS DEL ECOTURISMO Y DE LA ECOLOGÍA PROFUNDA". (Versión ampliada del artículo del mismo título publicado en la revista *Human Geography. A New Radical Journal*, vol. 2, nº 1, 2009, pp. 103-113; ISSN: 1942-7786)

Tamayo, Luis. 2010. **La Locura Ecocida: Ecosofía Psicoanalítica**. México, Fontanara. 165 p.

Weisman, Alan (Traducción de Francisco J. Ramos). 2008. **El mundo sin nosotros**. México, DEBATE. p. 16.

CAPÍTULO VI. ASPECTOS VARIOS A CONSIDERAR PARA ENCAMINARNOS HACIA LA COMPATIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO. CONCLUSIONES PRELIMINARES.

El turista ambientalmente consciente: su relación con el entorno natural.

El desarrollo rural compatible difícilmente tendrá éxito ante las devastadoras acciones que tienen lugar en el sistema capitalista, las cuales se manifiestan en diversas actividades económicas de carácter depredador o realizadas inadecuadamente (como es el caso del turismo). Las repercusiones socioambientales negativas de los agentes promotores del capitalismo (firmas transnacionales, asociaciones empresariales, organismos comerciales y financieros internacionales, bloques económicos de países ricos) son notorias, más cuando éstos señalan el rumbo que deben tomar actividades supuestamente alternativas, como sucede en el caso específico del turismo rural. Tal modalidad de turismo ha tenido gran éxito a corto plazo en países como España, pues los turistas han optado por practicar cada vez más el turismo rural, lo cual genera mayor deterioro ambiental no subsanado por los dueños de las empresas turísticas, quienes propician que el turista sea ambientalmente inconsciente al no fomentar un turismo ecoeducativo, con el cual hasta obtendrían más ingresos.

Los países pobres han tenido que impulsar también el turismo (desordenadamente) para generar divisas y pagar por lo menos los intereses a las potencias mundiales con las cuales han adquirido deudas. Dicha acción se caracteriza por un alto grado de irresponsabilidad, ya que supuestamente se promueve un ecoturismo sustentable y los hechos muestran lo contrario. Lo anterior ha motivado a algunos investigadores a plantear hipótesis como la siguiente: "...las actividades turísticas que se desarrollan en los espacios rurales y naturales de los países subdesarrollados, aunque se realicen bajo cualquier modalidad de nuevo cuño y supuestamente sustentable (como es el caso del ecoturismo), siempre suponen la introducción de unas relaciones socioeconómicas típicamente capitalistas y nunca la superación de su empobrecimiento crónico o el abandono de su tradicional dependencia respecto a los países dominantes o centrales." (Segrelles, 2009: 104) El supuesto anterior muestra la poca

concienciación ambiental en el sistema económico actual, mismo que oferta un turismo aparentemente alternativo con el cual termina de afectar a las comunidades rurales, apropiándose de sus atractivos turísticos y deteriorándolos. Por tal razón no nos extraña la existencia de proyectos ecoturísticos en los que no figura la presencia campesina (ni humana): los capitalistas involucrados en los mismos justifican “convincientemente” su accionar en la teoría del conservacionismo, para adueñarse del paisaje (que realzan artificialmente) al controlar y vender sus atractivos naturales al mejor postor, en Puerto Vallarta se da tal situación, y más al contemplarse como la sede del tianguis turístico.

Diez “tips” propuestos por la SECTUR.

El decálogo de recomendaciones que la Secretaría de Turismo da a conocer al visitante, forma parte de su política y estrategia para afianzar un supuesto Desarrollo Turístico Sustentable, mismo que parece fundamentarse en la ética ambiental, pues aparentemente busca preservar y conservar los recursos naturales y culturales. Pero a final de cuentas prevalece la visión empresarial que busca una “alta calidad turística” amparada en la vertiente bioecosustentable acrítica, eso se puede deducir de las diez recomendaciones mencionadas. “Tips” muy acordes a los “camino del crecimiento” económico tan aclamados en la Convención Nacional de Turismo 2011: reunión donde el Presidente de México, la Secretaria de Turismo de nuestro país y los integrantes de la Cámara Nacional de Comercio y Turismo, exaltaron sus logros en el fomento de una cultura empresarial patrioter (promotora de los atractivos turísticos con los festejos del Bicentenario). Aunque el decálogo de sugerencias mencionado muestre la “preocupación” de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico y de la Dirección General de Política Turística por el deterioro tanto de la biodiversidad como de la diversidad cultural, pensamos que los “tips” sugeridos por ambas para formar un turista ambientalmente consciente, son rebasados por acontecimientos tales como la inseguridad nacional movida por el crimen organizado en cuyas filas han aparecido hasta integrantes del gobierno. Una inseguridad que se traduce en incertidumbre económica, por lo cual el gobierno de Calderón implementó una

serie de estrategias para conseguir que los indicadores económicos no se desvanecieran por completo. Entre esas tácticas destacaron las siguientes: una aparente preocupación por el calentamiento global; la firma de un decreto con el cual Felipe Calderón declaró al año 2011 como el año del turismo en México; la promoción en el extranjero de una historia oficial de nuestro país, su cultura y recursos naturales, todo por obtener más divisas con el arribo de turistas de todo el mundo. Por lo antes dicho, y por lo que cotidianamente se vive en los principales atractivos turísticos de México, resulta claro que el discurso de la sustentabilidad turística no es más que una estrategia economicista teñida de verde para ocultar el deterioro ambiental incrementado por el turismo.

Relaciones turista-ambiente.

La visión antropocéntrica es la que prevalece hasta la actualidad en la mayoría de los turistas y de quienes están relacionados con el negocio del turismo. Perspectiva en la cual tiene lugar una actitud depredadora del hombre hacia el entorno natural. Pero lo más complicado es el hecho del deterioro ambiental (cultural, político, social...) que en general origina dicha actitud, deterioro exployado en los **rostros** de la evidente crisis planetaria actual: ética, moral, cultural, social, de civilización... Tanto el anfitrión como el visitante no pueden escapar tan fácilmente de la influencia del sistema económico actual, una influencia que los conduce a valorar la naturaleza en base al beneficio factible de obtener de la misma. Pensamos que la humanidad en general, al ver cuán destructor del Planeta resulta su accionar, no tendrá otra opción que no sea la de establecer una relación más armónica con su entorno. Quizá resulte imposible que el hombre logre un equilibrio total de convivencia con la naturaleza, pero si puede tomar medidas para evitar el completo bioecocidio. En el caso del turismo, tendría que evitarse su impacto negativo en el ambiente, cultivando con el mismo una educación en valores ambientales mediante la cual se fomentase la ética ambiental planetaria, con miras a mejorar la relación del turista-ambiente natural...

Turistas antropocéntricos, ecocéntricos y biocéntricos.

Lo ideal sería que los turistas fueran conscientes de las implicaciones que traen consigo sus actividades recreativas, teniendo presentes las visiones antropocéntrica, ecocéntrica y biocéntrica. Consideramos inadecuado proponer al turista, en el marco de una educación ética cosmoambiental para el turismo, que ubique la corriente con la que más encaje su actitud. Pensamos que lo más pertinente es adoptar una posición autocrítica ante esas tres corrientes de pensamiento ético-ambientales, recuperando de las mismas los aspectos rescatables para mejorar el ambiente. Autocrítica ineludible a la hora de reflexionar sobre los extremos que ha alcanzado el hombre, tocando fondo tanto en el deterioro ambiental y en las posibles soluciones para revertir la crisis ambiental.

Hacia una ética ambiental planetaria para el turismo rural.

“Ecología celeste” (del espacio, del Universo) y “basura espacial”, son algunos de los términos factible de encontrar en los textos que el animal humano deja como herencia a sus descendientes. Se trata de un animal cuyo ingenio le permite descubrir el multiverso mediante sofisticados planteamientos matemáticos, aunque todavía no logre percibir cabalmente las complejas implicaciones de la vida misma, del ambiente, la naturaleza, el turismo rural y la consciencia ecológica planetaria (tan recomendable para el *Homo demens* racionalmente explotador).

Nos referimos al terrícola que habita un planeta cuyo componente mayoritario es el agua, medio en el cual se supone tuvo origen la vida. Es pues el hombre, tan lleno de virtudes y defectos, quien sigue en interacción con todo lo que le rodea. En ese incesante vínculo con el entorno, no deja de haber un dinámico intercambio energético (positivo-negativo) del *Homo sapiens* con todos los elementos existentes. Somos una onda de energía cuya vitalidad genera pensamientos y sentimientos afines al contexto que envuelve cada sociedad humana: con toda una historia e incertidumbre a tener presente al labrar su futuro (ahora acotado por una posible “sexta extinción”).

Aunque en cada ser humano podemos encontrar peculiaridades acordes a su personalidad, son muchos los puntos de concordancia entre éste y la sociedad de la cual forma parte. Una sociedad que requiere de normas para mantener cierto

grado de estabilidad en la convivencia humana, así como para no seguir deteriorando el ambiente. Un ambiente construido por la humanidad, de ahí la complejidad del mismo, más cuando se realiza un análisis crítico referente a la relación sociedad-naturaleza tan estudiada en el mundo occidental.

Tal vínculo socionatural implica tener presentes los valores de la cultura occidental donde se planteó y de donde surgió la visión dominante que ha conducido a la actual crisis de civilización (crisis ambiental y del conocimiento). Una crisis de la cual posiblemente no salgamos tan mal librados si la humanidad opta por consolidar una educación ambiental crítica que permita realmente generar una consciencia ecológica cuyo fruto principal sea una ética ambiental planetaria que permita entender mejor naturaleza y ambiente al valorar los pueblos originarios.

Dicha ética implicaría profundizar en la historia natural, con la finalidad de conocer cómo se ha dado la relación del hombre con el entorno natural a lo largo del tiempo. Auxiliándose también en la ecohistoria y la arqueología ambiental, para darnos una idea del cambio de paisaje y los factores que posibilitaron el mismo. Sin olvidar el aporte hecho por la ecofilosofía-ecosofía, soporte de una ética ambiental planetaria para el turismo rural (realmente alternativo).

Éticas ambientales ecocéntricas (amplia y restringidas).

Sustentabilidad, antropocentrismo, ecocentrismo y biocentrismo, se califican de débiles o fuertes, dependiendo del grado en que afecten o beneficien el ambiente. Pero también existen otras formas de adjetivar lo relacionado con la cuestión ambiental, como es la situación de las éticas. En el caso de las éticas ambientales ecocéntricas, suelen ubicarse en una perspectiva amplia y restringida, dependiendo de su alcance en base a sus expectativas. Generalmente se ve en la perspectiva amplia ecocéntrica la mejor opción, aunque se requiere profundizar acerca de las implicaciones a largo plazo que tal propuesta puede generar.

Éticas ambientales biocéntricas (individualista y holistas).

Las éticas ambientales biocéntricas se ubican en la postura más radical, lo cual tiene ciertas ventajas y desventajas a nivel individualista y holista. Comúnmente se ve en el holismo la mejor opción, lo cual atribuimos a la integración que se logra con el mismo de mayores elementos, pero si dicha unión no se realiza adecuadamente, puede resultar desfavorable al conjunto en general. En la corriente holista se prevé la posibilidad de la consideración moral estrechamente ligada a las totalidades naturales.

Principales características del holismo.
Cuestiona el antropocentrismo por su consideración de la naturaleza como un recurso.
Unidad de la naturaleza: el mundo es un sistema unitario formado por individuos y comunidades.
“Igualitarismo biosférico” (igualdad de todos los organismos frente a la unidad de la naturaleza): cada organismo vivo, cada paisaje, cada especie vale lo mismo en función del “gran cuadro general” que son los ecosistemas.
Fuente: CARMEN NUÉVALOS RUIZ, 2008, DESARROLLO MORAL Y VALORES AMBIENTALES, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, pp. 50-51.

La Ecología Profunda, es una visión holística polémica de la relación hombre-naturaleza, estrechamente vinculada al **“Igualitarismo biosférico”** mencionado en el cuadro anterior, mismo que ha motivado debates sobre su pertinencia.

Ética ambiental planetaria.

La crisis ambiental cuyos efectos globales son más notorios en lo que va del siglo XXI, ha incentivado una serie de discusiones en áreas como la ética ambiental. Son las posturas que diversos pensadores han adoptado, al involucrarse en las controversias de la ética ambiental, una fortaleza para acercarnos a la comprensión conjunta de las éticas ambientales. Visión integradora que nos permite ver en la ética ambiental planetaria una tendencia factible de aterrizar al promover con el turismo alternativo la educación en valores ambientales, tanto en el medio rural como en el urbano.

Educación en Valores Ambientales Planetarios para el turismo alternativo.

Educación en Valores Ambientales (EVA): aspecto intrínseco y esencial del proceso educativo medioambiental, y es quizá el elemento que más propiamente la caracteriza.

Busca propiciar las actitudes, valores, y conductas necesarios para que podamos, individual y colectivamente, participar de forma eficaz, responsable y solidaria, en la prevención y solución de los problemas ambientales. La EVA como enfoque educativo integrado en la educación moral, debería atender y afectar a todos los niveles de la configuración de la personalidad moral; cognitiva (juicio moral), emotiva (actitudes morales), volitiva (conducta moral) y aptitudinal (autocontrol o fortaleza moral).

Carmen Nuévalos Ruiz. *La educación en valores ambientales*. ETHOS EDUCATIVO 32 • enero-abril 2005

La Educación Ambiental (EA) es la base de una Educación en Valores Ambientales Planetarios para el turismo alternativo. Esa Educación Ambiental tiene fuertes lazos con Filosofía, Historia, Psicología y Sociología, principalmente con la perspectiva ambiental que existe en dichas áreas del conocimiento. Disciplinas que fundamentan muchos de sus planteamientos en un horizonte ético-ambiental que pretenden alcanzar involucrándose en las controversias que ha generado el mismo. Controversias necesarias para seguir construyendo la aún incipiente teoría ético-ambiental, misma que nutre en buena medida la Educación en Valores Ambientales, así como la reconceptualización de la Educación Ética Cosmombiental que exploraremos más en otros escritos posteriores.

La ecohistoria nos remite a toda una serie de acontecimientos de los cuales debemos recuperar las enseñanzas para no seguir destruyendo el entorno natural. Ahora tenemos más claro lo que significa la Tierra en el contexto ecohistórico, panorama a contemplar al formular los principios de la ética ambiental planetaria. Consideramos prioritario reconocer la complejidad de la vida, así como de la diversidad y la coevolución, si aspiramos a no terminar de destruir los ecosistemas. No podemos pasar por alto lo acaecido en culturas como la Maya, en la cual dirigentes como Pacal, lograron se edificasen ciudades con edificios sobresalientes de la selva: teniendo que abandonar posteriormente sus suntuosas construcciones al deteriorar el ambiente. Donde encontraron agua y alimento, siguieron los mayas dando muestra de su avanzado conocimiento astronómico-matemático, al construir observatorios celestes y pirámides acordes a fenómenos como el periodo de lluvias. Ellos observaban el cielo desde la Tierra y nosotros

observábamos la Tierra desde el cielo, en ese sentido tenemos cierta ventaja. Más si somos capaces de no denigrarnos entre nosotros mismos y aprendemos a convivir con plantas y animales de una forma menos depredadora. Para lograrlo, seguramente nos ayudaría entender el significado energético que implica formar parte de un sistema solar ubicado en una parte de las tantas galaxias presentes en el Universo y, probablemente, a nivel del Multiverso.

Ante tal panorama Multiversal, quienes pretenden ser los dueños del mundo (al querer comprar hasta la vida con su dinero), lo único que hacen es perder la oportunidad de aproximarse a las implicaciones profundas del entorno natural. Un entorno hacia el cual debemos extender la consideración moral, revalorando por qué a lo largo de la historia hemos dañado tanto a la Tierra en su conjunto: sus ecosistemas colmados de tantas y tantas especies de flora y fauna. La expansión de las consideraciones morales más allá del hombre, implica adoptar críticamente algo más amplio y profundo que la posición esencial de la ética ambiental. El sólo proponer esa adopción, genera una serie de controversias. Para el análisis de las controversias de la ética ambiental, Teresa Kwiatkowska (2008) aporta varias reflexiones en relación al significado de la naturaleza y lo natural, conceptos aún ambiguos en la propuesta teórica de la ética ambiental. De hecho también lo ambiental tiene varias connotaciones, por lo que es recomendable esclarecer el significado de esos conceptos, más cuando urge evitar que se sigan empleando irresponsablemente en *discursos sustentables*, dictados por quienes contaminan más. Cuando la educación se califica como ambiental, suelen presentarse mayores problemas de simplificación de los conceptos educación y ambiente, mismos que se reflejan en las...

Principales deficiencias de la Educación Ambiental (EA).
1. – Falta de una estructura conceptual y de un marco epistemológico consistente para configurar una Teoría Psicopedagógica de la EA, la cual debe surgir de la Pedagogía y la Psicología Ambiental.
2. – Insuficiente oferta para la formación superior en EA y, sobre todo, la escasez de ofertas en los departamentos universitarios. Esta insuficiencia explica por otro lado la deficiente formación del profesorado y otros profesionales que se dedican a la creación de materiales o prácticas de EA.

3. – Pobreza o falta de técnicas de evaluación y valoración rigurosa de las experiencias y actividades que se realizan.
4. – Predominio de concepciones ambientalistas y biologicistas sobre las psicoeducativas y éticas.
Fuente: CARMEN NUÉVALOS RUIZ, 2008, DESARROLLO MORAL Y VALORES AMBIENTALES, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, p. 20.

Las anteriores deficiencias de la EA tienen que subsanarse para fortalecer los que se proponen como los...

Principios básicos de la EVA
1. – Necesidad de partir de una clarificación antropológica y por tanto de una clarificación de lo que significa ser persona humana.
2. – Integración de la EVA en programas más amplios de desarrollo moral integral.
3. – Importancia de fomentar un sentimiento de moralidad, de justicia y de la existencia de una diferencia objetiva entre el "bien" y el "mal", y de formas de conductas mejores y peores.
4. Enfoque educativo integral. La EVA, que sitúa su centralidad en el ámbito de la moralidad debe dirigirse a todas las dimensiones de la persona: cognitiva (juicio moral), emotiva (actitudes morales), volitiva (conducta moral). Para que cualquier programa de EVA sea eficaz, es necesario tener en cuenta no sólo la inteligencia, sino también los sentimientos, la personalidad, y la formación cultural y espiritual del alumno.
Fuente: CARMEN NUÉVALOS RUIZ, 2008, DESARROLLO MORAL Y VALORES AMBIENTALES, UNIVERSITAT DE VALENCIA, p. 21-27.

Educación en Valores Ambientales para el turismo rural.

Una óptima EVA para el turismo practicado en el medio rural tiene que fundamentarse en una EA crítica global, discutiéndose en la misma con amplitud las connotaciones que han adquirido a lo largo del tiempo conceptos tales como naturaleza, ambiente, ecología, educación holista y desarrollo sustentable. Se trata pues de una EVA respaldada por la EA que se está impulsando tanto en el medio rural como en el urbano, espacios donde sus habitantes tienen que adoptar los valores ambientales necesarios para establecer una relación más armónica

con su entorno natural al realizar actividades como el ecoagroturismo. Comúnmente son las personas del medio urbano quienes visitan localidades rurales con atractivos turísticos, también muchos de los habitantes de zonas rurales se trasladan a la ciudad, aunque la mayoría de las veces en busca de trabajo más que de paseo. Pensamos que esa innegable relación campo-ciudad puede mejorarse fomentando valores ambientales en ambos sectores de la población, buscando el reconocimiento del papel de ambos para revertir la crisis ambiental y alcanzar un desarrollo de mayores alcances que el tan desprestigiado desarrollo sustentable. Revalorar la cultura urbana y rural es fundamental al proponer los valores ambientales a integrar en la práctica de un turismo alternativo, rural y urbano, pues dicha revalorización es importante al autocriticar nuestras costumbres y tradiciones en base al papel que juegan en el marco de la cuestión ambiental. Sabemos que en la práctica del ecoagroturismo rural en poblados indígenas, por ejemplo, se recuperan algunas de sus tradiciones medicinales (respaldadas por “farmacias vivientes”) como parte del atractivo etnoturístico, así como la sabiduría que tienen en agricultura tradicional.

Educación en Valores Ambientales para el turismo urbano.

El turismo alternativo también se desarrolla en megaciudades como la de México y “Guadalacharra”. Ambas cuentan con áreas verdes y espacios semirurales (Milpalta, Zapopan...) sumamente visitados por turistas que buscan atractivos más naturales. Son dichos turistas quienes se han percatado de lo perjudicial que resultan para su salud los distintos tipos de contaminación urbana. El habitante urbano suele practicar el turismo de fin de semana, trasladándose a lugares rurales cercanos donde puede alquilar una cabaña en un atractivo natural. Las personas que trabajan en oficinas del gobierno tapatío, son quienes más visitan sábado y domingo pueblos mágicos como Tequila, Mazamitla y Tapalapa. En la señalética de esos tres lugares pueden apreciarse referencias alusivas al cuidado del ambiente y al reconocimiento de la cultura rural, pero son insuficientes para terminar de concretar una EVA. Pensamos entonces en la posibilidad de mejorar la EA en escuelas rurales y urbanas, donde se afiance una EVA que no debe

verse sólo como algo adicional a la educación existente (caracterizada por su deficiencia), sino como el sustento de la educación del futuro estrechamente vinculada a la vida misma, tanto de la población mundial como del turista cuyas expectativas se proyectan al espacio exterior. Una vida que se manifiesta en humanos y no humanos, caracterizada por ser valiosa, diversa y compleja.

Educación en Valores Ambientales para el turismo espacial.

El turismo espacial, aunque elitista hasta la actualidad, podría significar en un futuro la posibilidad de conocer mejor los detalles del impacto del hombre en el ambiente cósmico. Dicho conocimiento, imbricado en una EVA para el turismo espacial y terrestre, puede marcar la pauta en una innovadora concienciación ecológica planetaria que permita contrarrestar el deterioro ambiental. Deterioro ante el cual turistas y humanidad tienen la educación ambiental planetaria como una de las posibilidades para aventurarse en un futuro menos depredador del ambiente. Vislumbremos el reto de relacionarnos mejor con el mundo no humano del cual tenemos mucho que conocer para valorarlo en su justa dimensión. Además, requerimos entender que como humanidad estamos inmersos en un ambiente cósmico del cual no podemos desligarnos: más bien requerimos reeducarnos en valores ambientales planetarios para respetar e integrarnos a la ecomplejidad de tal ambiente interrelacionado hasta con la fotosíntesis humana.

EL TURISMO RURAL JALISCIENSE COMO FENÓMENO SOCIAL COMPLEJO.

La *Compatibilidad Ecosociocultural del Turismo Rural en Jalisco*, estudiada en el contexto de las controversias de la ética ambiental, nos permite reflexionar sobre lo que implicaría un turismo realmente alternativo ante la crisis ambiental. Pensamos entonces cuan pertinente resulta introducirnos en la multidimensionalidad y la transdisciplina (que es ante todo una posición ética), esto en el marco del pensamiento complejo sobre el cual ubicamos elementos en las comunidades originarias latinoamericanas y que es ahora tan difundido por pensadores como Edgar Morin. Tener presentes algunas de las implicaciones de lo antes mencionado, como lo es la ética ambiental planetaria y el vínculo de la

turismología misma con las diferentes disciplinas que se han involucrado en el estudio científico del turismo, constituye un sólido punto de partida panorámico desde el cual podemos proyectar algunos puntos de vista interconectados. Opiniones que trataremos de emitir de manera más acabada en otros escritos para seguir construyendo la cimiento en la cual puedan edificarse las columnas principales de un turismo rural ético-ecoeducativo, fomentando en quienes lo practiquen una educación ética cosmoambiental. Se trata pues de repensar, entre otros aspectos, los matices de una concienciación ecológica planetaria renovada, mediante la cual las personas involucradas en el turismo comprendan a fondo lo medular de conceptos tales como naturaleza, ambiente, ecología, ética ambiental, bioecocidio y turismo ambientalmente responsable. Un turismo ambiental mediante el cual turistas y anfitriones tengan acceso al conocimiento relacionado con las tres principales corrientes del pensamiento ético ambientales, propiciándose así un continuo análisis autocrítico de nuestra inseparable postura antropocéntrica. Sabemos cuán difícil es alejarnos demasiado del antropocentrismo para adoptar una postura ecocéntrica, aunque consideramos importante no olvidar las ecoutopías donde se observan ciertas peculiaridades radicales un tanto alejadas del antropocentrismo y muy críticas del turismo actual, aunque también con ciertas deficiencias, pero menos orilladas a la ecodestrucción.

Aunque el objeto de la turismología sea básicamente el turismo como fenómeno socio-espacial complejo, en tal área de estudio no se pueden soslayar las aportaciones de tantas disciplinas que en mayor o menor grado se han ocupado del turismo. El hecho de que se vea al turismo como fenómeno socio-espacial complejo así lo amerita, más si tenemos presente su impacto ambiental, lo cual sugerimos ver como prioritario para lograr que la práctica del turismo se efectúe de manera respetuosa con el entorno natural: atendiendo algunas sugerencias hechas rumbo a la consolidación de una educación ética ambiental con dimensiones planetarias (en las cuales entran también aspectos morales de lo no humano). Esas dimensiones planetarias son exploradas por Edgar Morin cuando menciona en su obra algunas sugerencias para consolidar una ética y educación

acordes con el paradigma ecológico. Es precisamente en el campo de la ecología donde se han efectuado varias investigaciones relacionadas con las repercusiones ambientales del ecoturismo, en algunas de ellas se invita al ecoturista a imaginar el planeta en su conjunto, aunque de manera inapropiada. Para que los estudios relacionados con el ecoturismo sean más profundos, sugerimos efectuarlos desde la perspectiva del pensamiento complejo, pudiendo realizar tales indagaciones en el campo de la Ecosociología, por ejemplo. En este tenor, podemos recuperar hasta los saberes campesinos de comunidades indígenas que en México están manejando proyectos ecoturísticos, saberes que consideramos significativos para mejorar la educación ético-ambiental con dimensiones planetarias. Consideramos fundamental tener presente la cultura ambiental indígena de nuestro país en el proceso de tal mejora, aunque sin caer en romanticismos que nos lleven a atribuirle a la sociedad rural inmensas cualidades, pero si valorando en su justa dimensión sus saberes ambientales. Saberes que han sido dejados de lado por personas que fomentan el ecocidio para enriquecerse, como ocurrió hasta marzo de 2011 en la zona ecoturística de Mazamitla Jalisco, donde un particular taló alrededor de cien hectáreas de bosque (para establecer una plantación de aguacate) respaldado por las autoridades, deteriorando así el atractivo ecoturístico del pueblo mágico mencionado. Ante casos como el anterior, desde 1989 el Instituto Nacional Indigenista apoyó ocho proyectos de ecoturismo entre las comunidades y pueblos indígenas, por considerarlos una alternativa económica respetuosa del patrimonio natural y cultural. Actualmente son muchas las comunidades indígenas involucradas en proyectos ecoturísticos (tanto exitosos como fallidos), mismas que han enfrentado una serie de dificultades y logrado avances que se reflejan en las siguientes...

Características actuales de los <i>proyectos ecoturísticos</i> impulsados por grupos y comunidades indígenas (algunos comentarios).

<i>Están constituidos y funcionan desde la concepción del turismo convencional, que reduce la actividad al servicio de alimentación y de hospedaje, por lo que su eje estructural de desarrollo gira en torno a “las cabañas”, negando en la práctica las características del turismo alternativo en general (actividades y vivencias) y del</i>

ecoturismo en particular (valoración ética de la naturaleza, respeto e integración de los valores culturales de las comunidades y conservación de los recursos naturales). Es muy difícil desligarse por completo del turismo que comúnmente se ha practicado (el de sol y playa), pero mucho más complicado resulta el ser capaces de asumir un compromiso ético-educativo al ofertar atractivos naturales en comunidades indígenas. Por ello, es necesario no dejar en manos de un empresario el negocio del ecoturismo, ya que son los habitantes de las localidades indígenas quienes deben decidir si implementan o no al turismo alternativo como parte de sus actividades. Quien mejor que ellos para dar a conocer y evitar la destrucción del entorno donde viven: medio natural en el cual tienen sus lugares sagrados desde hace varias generaciones y donde han sobrevivido en situaciones adversas, como es el caso de los Coras y Huicholes.

Se orientan básicamente hacia el turismo convencional, centrándose en la construcción de la planta turística (cabañas, restaurantes y centros recreativos), y no enfatizan un manejo ambiental eficiente (capacidad de carga, ecotecnias y educación ambiental); tampoco toman en cuenta los aspectos educativos y de interpretación ambiental que supuestamente deben tener los proyectos ecoturísticos. Sin duda, para evitar buena parte de los impactos negativos del turismo de masas, es necesario no rebasar la capacidad de carga (social, psicológica, física...) e integrar adecuadamente ecotecnias como parte del atractivo ecoturístico mediante el cual se impulse una educación ambiental para cultivar en el turista una ética ambiental planetaria que le ayude a entender las implicaciones de la actual crisis ambiental y a actuar en consecuencia.

No dan significación al código de conducta ni al reglamento para los visitantes y a su cumplimiento. Estos aspectos constituyen hoy en día uno de los rasgos de los proyectos ecoturísticos exitosos, primero al educar ambientalmente al visitante y, segundo, al concretar una concepción de anfitriona en la que si bien los turistas son importantes no siempre tienen la razón y deben respetar las reglas establecidas por los dueños de los proyectos. La autonomía de los pueblos indígenas se hace presente en las reglas establecidas por los mismos para los turistas que visitan sus atractivos ecoturísticos. Sabemos que existe un Código

Ético Mundial para el Turismo, así como sugerencias para propiciar que el turista que visita México sea un turista ambientalmente consciente, pero ambos documentos son muy cuestionables y no se pueden imponer al pie de la letra.

En lo referente a las actividades, aunque en el proyecto se orientan con respecto a su potencial y vocación turística, en la práctica no se vislumbran las acciones y capacidades para ofertarlas de manera organizada. La ausencia más evidente es la falta de actividades relacionadas con las manifestaciones culturales, que pudieran aprovechar la riqueza de la cultura indígena, sobre todo en cuanto a sus manifestaciones vivas. Nos parece evidente la importancia que tienen recuperar las manifestaciones culturales en la práctica del ecoturismo/etnoturismo, más si pretendemos hacer del turismo rural una actividad respetuosa de las mismas y del entorno natural mediante principios ético-ambientales. Hasta para la misma educación ambiental es importante la existencia de proyectos ecoturísticos en los cuales se reconozca y valore el papel que juega la diversidad biológica y cultural existente en comunidades indígenas que han optado por involucrarse en el sector terciario. Tal educación abreva en dicha diversidad retomando los saberes campesinos para enriquecer el proceso de concienciación ecológica planetaria.

En muchos casos se observa una gran fragilidad, porque los proyectos se inician sin las consideraciones y previsiones indispensables para insertarse de la mejor forma en el mercado turístico. Con relación a la planeación, se han descuidado las acciones básicas de elaboración de los estudios de factibilidad, mercado y efectos ambientales. El negocio del turismo es muy difícil que pueda salirse de la dinámica del sistema económico actual, ameritando tal situación una serie de consideraciones básicas para insertarse exitosamente en el mercado turístico. Sin embargo, las peculiaridades del etnoturismo conducen a sus promotores a buscar otros senderos más respetuosos del ambiente, aunque hasta la actualidad consideramos no se han encontrado los más adecuados, pero sigue la búsqueda.

Tampoco tienen mecanismos para identificar la demanda que atienden: características del turista en la escala individual (lugar de origen, motivo del viaje, gasto, edad, grupo de viaje, preferencias, personalidad), grado de satisfacción, y la conducta del turismo en su conjunto (afluencia, temporalidad y su respuesta).

La mayoría de las comunidades indígenas que han elegido al ecoturismo como una actividad a ofertar para mejorar su situación económica, se vieron orilladas a capacitarse continuamente. Por lo cual están en un proceso de conocimiento de los principales aspectos a considerar para mejorar su oferta turística: ello les ha exigido saber de telefonía, computación y administración. Una oferta que pueden enfocar con más certidumbre si elaboran una base de datos y tienen asesores.

Muchos no cuentan con personal capacitado para el servicio, la administración y los asuntos contables, y tampoco tienen un programa de fortalecimiento de capacidades. Estas deficiencias pueden echar por tierra los proyectos, sobre todo si consideramos que las actividades turísticas en general y las ecoturísticas en particular requieren habilidades específicas que no son innatas para los grupos promotores. A pesar de todas las limitantes que enfrentan las comunidades indígenas para echar a andar un proyecto ecoturístico, hemos observado que cuando se involucran de lleno en el asunto, salen bien libradas. Sabemos de casos exitosos en los cuales empezaron a prepararse auxiliadas por una persona con estudios sobre turismo, lográndose finalmente buenos resultados y destacando la entusiasta participación de las mujeres casadas y algunos jóvenes.

Hay problemas con la organización interna del proyecto o de la empresa en su construcción, pero sobre todo en la operación, lo que repercute negativamente en la prestación y la calidad del servicio. Nos parece que en este aspecto es necesario ser conscientes de las implicaciones del servicio y atenciones que se pueden brindar al turista en un poblado indígena. No es lo mismo hospedarse en un hotel de lujo en Cancún, que en una casa rural en la sierra: donde el turista va a degustar comida típica y a involucrarse en una actividad agropecuaria del lugar.

Uno de los principales problemas que tienen los proyectos “ecoturísticos” apoyados por la CDI es la falta de apropiación de éstos por las comunidades indígenas, pues si bien muchas recibieron la propuesta gubernamental y la hicieron suya, otras no estaban (ni están) listas para asumir esa responsabilidad por carecer de la organización suficiente. Pero también como resultado de la incomprensión de lo que implica un servicio turístico como actividad que requiere habilidades y conocimientos diferentes a los tradicionales y que es un negocio a

largo plazo. Consideramos de lo más normal el que algunas comunidades indígenas muestren poco interés a proyectos un tanto distantes del panorama cotidiano de las mismas. No es tan fácil aceptar la irrupción en los poblados rurales de turistas (desconocidos) que quiérase o no afectan la tranquilidad de los lugares (al invadir espacios vitales) y requerir-exigir servicios de sus habitantes.

Hay una marcada tendencia a no tener prácticas ambientales eficientes, existiendo un inadecuado manejo ambiental en los proyectos (incumplimiento de la normatividad; desconocimiento del impacto ambiental; escasos programas de manejo de residuos sólidos, agua y energía). Es común escuchar a los dueños de las empresas ecoturísticas afirmar que están cumpliendo con todos los requisitos demandados por las autoridades responsables de la protección ambiental, lo cual logran otorgando propinas para finalmente terminar haciendo destrozos. Son casos en los cuales un proyecto ecoturístico es manejado por algún empresario con dinero e influencias, quien es capaz hasta de hacerse pasar por indígena. También suele suceder que los funcionarios desconozcan la forma de interacción de las comunidades indígenas con su entorno natural y mediante un proyecto ecoturístico simulen la necesidad del mismo para mejorar prácticas ambientales, olvidándoseles tener presentes los saberes campesinos existentes al respecto.

Las empresas, grupos y comunidades tienen poca o nula capacidad para promover sus productos y servicios. Lo cual es muy entendible si consideramos las particularidades de su cultura y la forma en que los distintos gobiernos les han tratado a lo largo de la historia. Los pueblos indígenas han optado por instalar radios comunitarias mediante las cuales dinamizan la comunicación entre ellos (fluyendo así información acerca de sus atractivos ecoturísticos), viéndose hasta clausuradas algunas de ellas por las autoridades federales para las cuales significan una amenaza. Tales radios comunitarias, cuando no son cerradas, logran una cobertura local, por lo cual si los impulsores del ecoturismo pretenden ofertar servicios turísticos a nivel nacional, enfrentarán algunas dificultades.

La conservación ambiental y la ecoeducación de los visitantes y anfitriones es un asunto secundario, y en un buen número de casos ni siquiera se considera. Deberíamos primero de entender mejor el ambiente indígena y algunas

experiencias educativas integradas en tal ambiente, mismas que distan mucho del cuestionable modelo educativo adoptado por la SEP. Además, no nos parece tan descabellado el hecho de que en muchas comunidades indígenas exista ya una amplia educación ambiental (formal e informal) que les permite desarrollar proyectos ecoturísticos mediante los cuales inducen en el turista el cuidado del entorno natural. De esto último existen ejemplos en Jalisco, entre los huicholes.

Aunque con los proyectos todavía no se mejoran las condiciones de vida de los participantes –pues muchos proyectos no han entrado en operación–, paradójicamente las empresas y las actividades ecoturísticas sí tienen repercusiones en las comunidades, pues generan empleos, estimulan el surgimiento de nuevas actividades e incrementan la comercialización de los productos regionales. Un balance general de los impactos positivos y negativos del ecoturismo, es el punto de partida para enterarnos del costo que a largo plazo tienen los “beneficios” parciales del mismo. No son suficientes sólo logros temporales, ya que pueden generar luego un desajuste en las comunidades.

Fuente: elaboración propia y comentando lo propuesto por López Pardo, Gustavo y Palomino Villavicencio, Bertha. “Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México”. Teoría y Praxis, (2008: 33-50).

El turismo es un fenómeno primordialmente social cuya complejidad va en aumento. La disciplina que algunos definen como la “ciencia social de la movilidad” (Hall, 2009), el turismo, nos revela cómo ha ido adquiriendo cada día más importancia en el mundo la actividad turística. De ahí que la creciente complejidad de la misma, manifiesta en la gran cantidad de modalidades de turismo existentes actualmente, sea estudiada en muchas áreas del conocimiento. Cada una de esas áreas ahora involucradas en el estudio del turismo, reconocen el fuerte impacto socioeconómico del turismo mundial, así como la necesidad de estudiar las múltiples dimensiones de tan complejo fenómeno. Esa multidimensionalidad que caracteriza a la complejidad del turismo, se puede apreciar con mayor claridad en Jalisco, entidad donde es impresionante la interrelación entre los tipos de turismo practicados. Tal entramado turístico ya es

explorado, en sus diversos matices, por instituciones educativas del Occidente de México cuya investigación formal empieza a circular en libros y revistas. Por lo general son trabajos que no recuperan plenamente el paradigma de la complejidad ambiental en el estudio del turismo que realizan. De ahí la pertinencia del presente trabajo que ahora concluimos, pues intentamos hacer un primer acercamiento al fenómeno social complejo del turismo rural jalisciense.

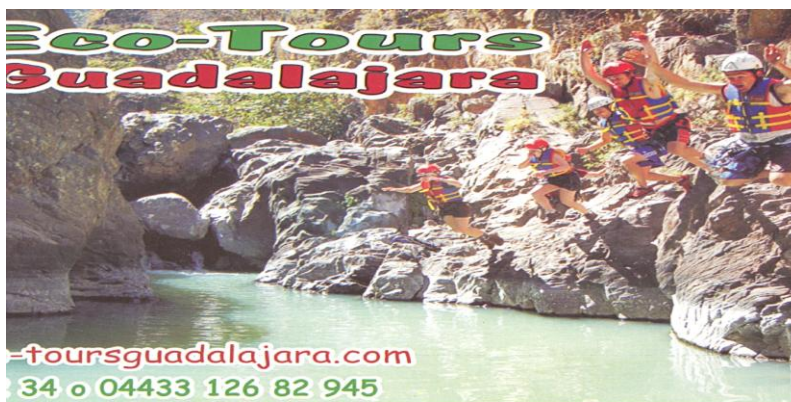
El significado del entorno natural para quienes practican y ofertan el turismo rururbano en Guadalajara y su zona metropolitana.

La relación del hombre con la naturaleza tiende a ser ambientalmente incompatible, el grado de profundidad de la crisis ambiental del siglo XXI así lo muestra, principalmente en las grandes ciudades donde hay una significativa afluencia de turistas. La mayoría de la población actual tiene algún tipo de vínculo directo o indirecto con el turismo rururbano, en ese lazo deja ver lo que significa, para quienes se involucran más con dicha actividad, el entorno natural. En “Guadalajara la bella” y la zona metropolitana de la misma, sus habitantes y visitantes por lo general se involucran más con el turismo convencional, situación que les impide entablar una relación más estrecha con el entorno natural. Sin embargo, los malestares que experimenta la gente con el aumento de la contaminación en “La Perla de Occidente”, les conduce a buscar áreas verdes para turistear. El tan dañado Bosque de la Primavera ha funcionado como un improvisado centro ecoturístico, así como algunos otros espacios arbolados existentes en municipios como el de Zapopan. Ahora es común entre los tapatíos (que cuentan con recursos económicos suficientes) la práctica del turismo de fin de semana en atractivos naturales de pueblos mágicos como los de Tapalpa y Mazamitla: lugares donde se desestresan de la desgastante rutina laboral urbana e intuyen la importancia del entorno natural (en buen estado) para la salud. Además, a “Guanatos” van muchos pobladores del campo a trabajar, siendo ellos quienes comparten con “los de ciuda” sus experiencias del estrecho vínculo que tienen con la naturaleza. Lo anterior ha acercado a los tapatíos un poco más al

campo, facilitando que en Guadalajara se creen organizaciones ecoturísticas como las siguientes:



Se puede notar en las imágenes y encontramos información mediante la cual concluimos que, a pesar de ser organizaciones enfocadas al ecoturismo, no dejan de lado otras modalidades turísticas urbanas. Intentan involucrar poco a poco a los tapatíos en el turismo alternativo, pero sin cortar de tajo sus prácticas turísticas urbanas habituales, mismas que tienen que ver principalmente con un turismo cultural promovido con los festejos enmarcados en el mes patrio (como el Encuentro Internacional del Mariachi) y en las tan sonadas Fiestas de Octubre.



Complejidad ambiental del turismo rural jalisciense.

El estado de Jalisco ha sido pionero en la consolidación del turismo rural en México. En 1997 la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado implementó el programa de Turismo Rural, contexto en el cual tuvo lugar el 3er. SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL, respaldado por Haciendas y Casas Rurales de Jalisco (proyecto enfocado al rescate arquitectónico de fincas). Dicho tipo de turismo alternativo está actualmente estrechamente vinculado a cultura y áreas naturales del medio rural, así como a las rutas turísticas como la del tequila. No obstante la formalidad gubernamental y no gubernamental que se le da al turismo alternativo jalisciense, el impacto integral negativo del mismo sigue contribuyendo al deterioro ambiental. Por ello, resulta importante efectuar algunas aproximaciones autorreflexivas finales para enfocarnos a direccionar medidas para hacer un poco más ambientalmente ético y ecoeducativo el turismo rural practicado en Jalisco (con una perspectiva de ecosociocompatibilidad):

1ra. Evaluar los impactos del turismo rural para evitar, en la medida de lo posible, las repercusiones negativas del mismo. Entre los impactos del turismo rural a considerar, destacan los siguientes (Crosby, 2009: 51-64):

A) ECONÓMICOS.

POSITIVOS:

Generación de renta. Obtención de ingresos al invertir en el turismo sustentable.

Creación de empleo. Con el turismo rural se generan empleos directos, indirectos e inducidos que alientan a los habitantes a quedarse en su lugar de origen.

Mejora de la distribución de la renta. El turismo rural permite un acceso más participativo en lo relacionado con el acceso a los beneficios económicos generados mediante dicha actividad productiva.

Mayor control sobre precios. Precios en servicios y productos del turismo rural se pueden controlar mejor que los precios de materias primas en otros sectores.

Gran potencial para atraer inversiones. Los núcleos receptores de turismo rural atraen inversiones que mejoran la actividad económica alrededor de los mismos.

Diversificación económica. Con la actividad turística en el medio rural se introducen otros factores dinamizadores de las actividades agropecuarias, diversificando así la economía local. En este punto cabe destacar la importancia de evitar el abandono de la agricultura nada más por ver en el turismo rural una mejor fuente de ingresos. Más bien se trata de entender que el turismo rural es una actividad complementaria a la agricultura, pues sin la segunda el primero no tiene mucho sentido. Además, actualmente es muy riesgoso apostarle a una sola actividad, principalmente cuando el desarrollo de la misma es incipiente.

Establecimiento de infraestructura. Equipamiento, infraestructura y servicios son mejorados en un poblado rural con atractivos turísticos visitados.

Aportación rápida de divisas que equilibran la balanza nacional de pagos. Los atractivos rurales atraen turistas de todo el mundo, quienes dejan en el país receptor una importante derrama de divisas que ayuda a equilibrar la balanza de pagos del mismo.

Sustituto de exportaciones tradicionales. El turismo rural visto como generador de divisas, puede convertirse momentáneamente en un sustituto de exportaciones tradicionales.

NEGATIVOS:

Incompatibilidad con otras actividades. Existen aspectos incompatibles con el desarrollo del sector turístico, muestra de ello son las restricciones relacionadas con el uso de suelo en espacios naturales protegidos que pueden ser deteriorados hasta con la práctica del ecoturismo u otra actividad del turismo alternativo.

Inflación. El desarrollo del turismo suele generar un proceso de inflación que afecta negativamente a los residentes locales cuyos salarios permanecen estancados. Por tal razón es común escuchar a personas de escasos recursos económicos y que viven en zonas turísticas como la de Puerto Vallarta, que todo sube en su lugar de origen (a raíz del auge del turismo), siendo insuficiente su ingreso para cubrir las necesidades básicas del hogar, necesitan trabajar todos.

Especulación. El desarrollo no regulado de la actividad turística propicia la especulación en las ofertas y los precios relacionados con los servicios, situación adversa para la economía de la población local, principalmente cuando se da una mayor afluencia de visitantes.

Carácter estacional de los trabajos. Inseguridad laboral viven quienes se establecen junto a los atractivos turísticos para trabajar en los mismos, pues el carácter temporal de la industria sin chimeneas no les garantiza un empleo permanente, mucho menos seguro médico u otros derechos, pero para ser contratados si les exigen mucha dedicación y capacitación, para servir mejor.

Distorsiones en la economía local. La excesiva concentración económica en un conglomerado de atractivos turísticos exitosos, afecta la economía de los poblados circunvecinos, propiciando que sus habitantes se dediquen al turismo y fracasen.

Excesiva dependencia de la actividad turística. El depender económicamente tan sólo del turismo, es bastante riesgoso. De ahí que, en el caso del turismo rural, sugerimos se le vea al mismo como una actividad complementaria a la práctica agrícola, con lo cual se diversifican las fuentes de ingresos, evitando así ser afectados por completo cuando algún sector experimente una crisis financiera.

B) SOBRE EL ENTORNO SOCIOCULTURAL.

POSITIVOS:

Elevación de la calidad de vida, de la comunidad local. La riqueza sociocultural de las comunidades rurales bien manejada en un proyecto turístico, puede favorecer económicamente a los habitantes poseedores de la misma.

Estímulo del interés de comunidad local por cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. La revitalización del patrimonio rural con un proyecto ecoturístico, puede despertar un mayor interés de la población por saber de su historia y cultura, revalorando la importancia que como pueblo representan para el mundo. Tequila Jalisco nos parece un ejemplo muy ilustrativo de lo antes dicho, por su fama internacional, gracias al reconocimiento del tequila como la bebida que un pueblo le hereda a su México: bebida con la cual se reconoce a nuestro país en el mundo como la tierra del tequila donde crecen las tradiciones del mariachi y la charrería en un paisaje agavero. Tal imagen turística estereotipada de México es muy cuestionable, pero se maneja así comercialmente por empresarios de algunas Haciendas y Casas Rurales, hasta en Guadalajara.

Rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, revitalización del folklore, la artesanía... El rescate del patrimonio arquitectónico rural es facilitado con programas turísticos como el de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco. Es así como se han rediseñado atractivos agroturísticos en los cuales se acondicionan las fincas para hospedar al turista que busca adentrarse en mundos rurales tan coloridos y musicales como los de Jalisco. Espacios donde es posible encontrar parte de lo que se menciona en la obra literaria de Juan Rulfo.

Mayor movilidad social en comunidades locales muy jerarquizadas. Sociológicamente hablando, el turismo rural estimula a romper con sistemas jerárquicos e impulsa un sistema de movilidad social más justo y equitativo.

Intercambio turistas/residentes. El intercambio cultural es favorecido con la llegada de turistas a localidades rurales, pero sin rebasar la capacidad de carga.

NEGATIVOS:

Resentimiento hacia el turismo rural cuando se establecen “ghettos” de lujo en lugares dominados por la pobreza. La desigual distribución de los recursos económicos puede notarse con mayor claridad en algunos centros de turismo rural, donde los dueños de los atractivos y quienes laboran en los mismos, son personas de escasos recursos. Discriminación y exclusión social pueden salir a flote entre quienes derrochan al pagar por los lujos turísticos y los residentes pobres que se ven en la necesidad de trabajar atendiendo a turistas prepotentes.

Tensión social debido a la creación de empleos con salarios superiores a la media. La amplia cantidad de empleos generados mediante el turismo puede significar un factor de distorsión social, pues quienes trabajan en tal actividad pueden obtener salarios mayores al promedio de lo que ganan los habitantes de la población residente al desempeñarse en alguna otra actividad productiva.

Nueva forma de “colonialismo” basada en la dependencia de ingresos turísticos. Puede darse el caso de que en algunos países en vías de desarrollo la actividad turística se convierta en una nueva forma de colonialismo al convertirse para la población en su única forma de obtener ingresos.

Incremento de las actividades delictivas con el turismo rural. La seguridad local se ve amenazada cuando la mejora económica lograda con el turismo incrementa paralelamente actividades delictivas tales como drogadicción, prostitución y hurtos (muchas veces motivados por la desigualdad económica).

Desculturización del destino y difusión de imágenes estereotipadas.

En algunos destinos turísticos se asumen patrones culturales diferentes a los tradicionales y que distorsionan éstos mediante imágenes estereotipadas. Muestra de ello lo podemos encontrar en ciudades como “Guadalacharra”, “La Cuna Mundial del Mariachi” y una cercana a donde se viaja en el “Tren Tequila Expres”.

C) SOBRE EL ENTORNO NATURAL.

POSITIVOS:

Rentabilización de los recursos naturales. Conservar y restaurar el “Capital Natural”, es fundamental para hacer del turismo rural una actividad rentable, pues se mantienen en buenas condiciones los atractivos naturales que son los que motivan al turista a visitar el medio rural y dejar una derrama económica.

Estímulo para la conservación y mejora del entorno. Las personas involucradas en el negocio del turismo rural, se han percatado de lo redituable que les resulta conservar el entorno natural donde ofrecen al turista un atractivo, obteniendo así mayores ganancias sin deteriorar el paisaje. Por tanto les conviene tener en óptimas condiciones ecológicas los atractivos para que sean visitados.

Creación de ANP y preservación de lugares con interés intrínseco. El turismo rural favorece la creación de Áreas Naturales Protegidas, pues sus impulsores ven en las mismas la posibilidad de dar valor agregado al atractivo ecoturístico.

Introducción de medidas de planificación y gestión. Al desarrollar un proyecto ecoturístico en la zona de influencia de una ANP, es factible obtener hasta financiación para la conservación, dándose también una mejor regulación de la actividad turística, más si forma parte de los planes rectores del ANP.

Sensibilización. El proceso de concienciación ambiental se agiliza mediante la práctica del turismo rural con una perspectiva sustentable.

NEGATIVOS:

Degradación del entorno. El turismo permite entender lo difícil que resulta para el hombre establecer una relación “armónica” con la naturaleza. Aunque muchas empresas turísticas ofertan un turismo verde o amigable con la naturaleza, es muy difícil que logren evitar por completo el impacto negativo del mismo en el entorno

natural. Se puede prevenir la drástica degradación de suelo y flora, por ejemplo, pero resulta complicado, pues la actividad turística demanda hacer uso de los recursos disponibles. Como el empresario busca que sea económicamente viable su proyecto turístico, aprovecha al máximo los recursos cercanos, siendo muy pocos quienes invierten para evitar la degradación del entorno natural mediante estrategias de prevención.

Desarrollo urbano no integrado en el paisaje. Abundan los atractivos turísticos en los cuales se han construido grandes hoteles que contrastan drásticamente con el espacio natural donde se edifican. Tal situación es sumamente perceptible en destinos turísticos como Puerto Vallarta, lugar donde su pueblerino y tranquilo centro ha sido trastocado, dándose también un desequilibrado contraste entre la vegetación y la avasallante urbanización mal diseñada. Situación bastante criticada por el arquitecto mexicano Lascuráin que acuñó el concepto ecoturismo, quien se dedica a diseñar construcciones ecológicas más respetuosas del medio natural al diseñarse en base al mismo para no romper con el paisaje.

Congestión tráfico-ruido. La tranquilidad del centro vallartense es lo que buscan recuperar quienes se dedican al turismo en dicho lugar, pues se han percatado del efecto negativo generado por tanto ruido del excesivo flujo vehicular. Esa situación ha ahuyentado al turismo y afectado a quienes tienen ahí sus establecimientos. Hay varios ejemplos de esa contaminación por ruido también en Zapopan.

Rivalidad por utilización de recursos y suelo. Los desarrollos turísticos traen consigo la especulación con los precios de la tierra y el acceso a los recursos naturales. Todo se encarece ante la expectativa del papel económico del lugar.

LA COMPATIBILIDAD ECOSOCIAL DEL TURISMO RURAL EN JALISCO.

Jalisco se caracteriza por símbolos emblemáticos con los cuales México es identificado en el mundo entero, íconos tan importantes como el tequila, el mariachi y el traje de charro. Además, su capital, Guadalajara, es la segunda ciudad en importancia a nivel nacional, es el segundo polo de actividades en el país y el centro nodal que articula la región Centro Occidente de México. En lo que concierne al Turismo también Jalisco ocupa los primeros lugares a nivel nacional en algunos de sus indicadores como lo es el número de establecimientos de hospedaje donde nos encontramos en primer lugar...

El Programa Sectorial 05 “Desarrollo y Fomento al Turismo”, 2008, p. 39.

El Estado de Jalisco desde 1995 ha tenido como gobernadores a tres panistas cuyo interés por la agrocultura del mundo ranchero (mariachero, tequilero y de charros) jalisciense parece traducirse en el impulso agroecoturístico economicista que le han dado al medio rural en zonas urbanas como la metropolitana de Guadalajara. Lo que inició como 1er. Encuentro Internacional del Mariachi (1994) es clara muestra de ello, pues Alberto Cárdenas Jiménez respaldó dicha actividad cultural durante su periodo gubernamental; en menor medida actuó Francisco Ramírez Acuña y el “gober piadoso” no se queda atrás. La celebración del Bicentenario de la Independencia de México favoreció la promoción turística de un Jalisco representativo del país: con sus mariachis, charros y tequila. Por ello no es de extrañar que “la perla de Occidente” brille intensamente para atraer turistas interesados en conocer “la cultura del pueblo mexicano siempre tan patriótico”. “La ciudad de las rosas” tuvo además una importante afluencia de turistas gracias a los juegos panamericanos que se realizaron en octubre del 2011, en Zapopan. Es bien sabido que el “gobernador de Guadalajara”, el “gobernador de la promoción”, el “gober espirituoso”, Emilio González Márquez, no descanso hasta dar a conocer “Guanatos” a todo el mundo (aunque a un alto costo): para lograrlo, ofertó en la capital del estado todos los atractivos para luego propiciar que los visitantes recorrieran las distintas rutas turísticas. Los tres personajes antes mencionados adoptaron las tendencias turísticas que implica el proceso de globalización, de ahí que aparezca en Jalisco el tan aplaudido turismo alternativo (sustentable, responsable, compatible, verde, amigable, respetuoso...). Aunque la crisis ambiental sólo nos deja en claro la incompatibilidad ecosocial de un turismo que no significa realmente una alternativa para quienes viven en la miseria monetaria,

tanto en Jalisco como en todo México. El sistema económico capitalista depredador sigue causando estragos ambientales y cubre los destrozos que ha generado mediante una serie de estrategias comerciales, justificándose así al cobijarse de verde con la venta de un turismo de naturaleza e infinidad de productos dizque sustentables y ecológicos (como el “tequila ecológico” hecho a base de “agave orgánico”, los desodorantes bionaturals, y las mercancías de tiendas “naturistas sustentables” y ecotiendas).

El año 2009 fue poco favorable para el crecimiento del turismo a nivel mundial. Crisis económica, alarma global por el virus de la influenza, ajustes gubernamentales en lo que a la ley del turismo se refiere, entre otros acontecimientos, resultaron suficientes para doblegar un turismo cuyo repunte cada día era más significativo. *El negocio del turismo* empezó a tambalear a tal grado que en México el gobierno federal comenzó a vislumbrar la posibilidad de desaparecer la Secretaría de Turismo. A mediados de enero de 2010, el secretario de turismo de Jalisco seguía reportando la lamentable caída de visitantes a la entidad, aunque aseguró que podía haber sido peor. Lo cierto es que siguen planeándose campañas “agresivas” para reactivar el potencial de destinos turísticos como Puerto Vallarta, la Ruta Cristera y Haciendas y Casas Rurales de Jalisco. A pesar de la caída del sector turismo ya mencionada, es bien sabido el peso internacional que tiene éste, pues se trata de un fenómeno social complejo cuyas consecuencias económicas, sociales, culturales y ecológicas son muy claras. Mas ahora mediante la complementación del turismo de masas con el turismo alternativo, ya que ambos “...forman una unidad en el complejo problema de la diversificación y apertura de nuevas perspectivas.” (Dachary y Arnaiz, 2002: 9) El primero se ha caracterizado por su crecimiento acelerado, teniendo su auge más notorio en la década de los noventa, pues en dicho lapso de tiempo alcanzó un crecimiento promedio de 6.9% a escala mundial. Crecimiento acelerado acorde con el hecho de que el turismo de masas “...surge a partir de la segunda postguerra mundial, es fruto de las revoluciones tecnológicas y sociales que se dan en la segunda mitad del siglo XX, el cual se va adecuando a estas

innovaciones hasta consolidarse como una de las actividades económicas más dinámicas de la era pos-industrial...” (Idem.) El contexto histórico anterior nos permite entender por qué se busca preservar al turismo como una “industria sin chimeneas” (pero de drenajes), pues los dueños de tal industria se ven beneficiados con las ganancias generadas por tan dinámica actividad económica, por ello tratan de ocultar el deterioro ambiental generado con la misma mediante un tipo de turismo que anuncian como globalmente sustentable y alternativo: invención benéfica para los más ricos empresarios con planes turísticos depredadores del entorno natural, de ahí su estrategia “ecológica” para seguir contaminando legalmente suelo, agua y aire, por algo cuentan con atractivos ecoagroturísticos donde el visitante puede establecer una relación “armónica” con la naturaleza. En la costa de Jalisco se están hasta clausurando las escuelas primarias rurales y echando “amigablemente” a los campesinos de sus tierras para erigir un complejo turístico de mayor alcance que el existente en Cancún. Lo anterior con la finalidad de “conservar en buen estado el entorno natural” al venderlo a ricos inversionistas, todos ellos promotores de grandes proyectos ecoturísticos: en los cuales la gente del campo, junto con su cultura rural, termina siendo estereotipada para formar parte del atractivo. Los pocos campesinos a quienes se les da empleo en tales negocios turísticos, generalmente son humillados, pues tienen que adoptar una postura servil ante las exigencias de sus patrones (respecto a cómo deben de atender al visitante). Todo parece indicar que tan aberrante situación empeorará con el gobierno del PRI encabezado por Aristóteles Sandoval quien, aunque asegura le apostará a un innovado turismo respetuoso del entorno natural, lo único que deja en claro es la protección de sus aliados de campaña y la priorización Vallarta por ser el destino turístico redituable.

El turismo rural jalisciense en el contexto de la crisis ambiental planetaria.

El sistema económico actual, fermento donde se activa por completo la crisis ambiental planetaria, reduce al turismo rural jalisciense a una de sus tantas actividades económicas. Consideramos que mientras se mantenga tal perspectiva,

el turismo rural “sustentable” de Jalisco significará otro paliativo que a la larga impactará negativamente a la población rural rica en diversidad pero marginada.

Implicaciones sociales de un turismo rural ecológico para Jalisco.

El turismo rural ecológico empresarial, en el contexto neoliberal, generalmente termina afectando los pocos recursos naturales de las comunidades. Ante esa vertiente ecodepredadora, existen algunos casos exitosos donde se han involucrado campesinos organizados en proyectos de ecoturismo, en busca de que se reconozca su cultura ambiental. Tal reconocimiento y la consiguiente revaloración de esa cultura, significan una posibilidad ecoturística menos agresiva con la naturaleza. Sabemos que la relación (un tanto armónica) entre ciertos grupos indígenas con el ambiente, genera infinidad de saberes bastante rescatables al fomentar una educación en valores ambientales integrada a las actividades de un atractivo ecoturístico. En Jalisco falta mucho por hacer en ese sentido, por lo cual resulta pertinente una mayor integración de las comunidades rurales a los proyectos ecoturísticos estatales. No para imponer los intereses de los gobernantes, pues más bien se busca que la población rural (indígena y no indígena) esté al frente del ecoturismo jalisciense si es que lo considera una actividad complementaria acorde a su cultura ambiental.

Conclusión.

El turismo rural jalisciense tiende, por lo general, a la incompatibilidad ecosociocultural, por no proyectarse en una perspectiva ecoeducativa mediante la cual se critique la configuración reduccionista de la sustentabilidad turística productivista. De ahí la urgencia de fomentar un turismo rural jalisciense ecoeducativo mediante el fortalecimiento de valores ambientales fundamentados en la sabiduría de las comunidades originarias. Una sabiduría en la que se inspira el pensamiento ambiental latinoamericano con el cual se recuperan pachosofías y ecosofías unidas a la Tierra. Consideramos que el mejor turismo rural para el siglo XXI será aquel que ecoeducativamente permita al turista valorar los derechos de la madre Tierra-Naturaleza-Pachamama, con lo cual visitantes y anfitriones experimentarán el proceso de asimilación de una educación en valores ambientales. Modalidad educativa elemental para cultivar la capacidad autocrítica con la finalidad de evitar comercializar las tradiciones de los pueblos, respetando y entendiendo más el significado profundo de las mismas. Y es que resulta contradictorio globalizar mercadotécnicamente tradiciones como las del mariachi, tequila y charrería, ofertándolas al mundo como lo más representativo de la mexicanidad, pues con tal acción se opaca la gran diversidad biocultural del país. Pero dicha riqueza biocultural tiene poca relevancia para quienes obtienen jugosas ganancias reinventando turísticamente nuestras tradiciones, son hasta capaces de hacer las gestiones necesarias para que se les reconozca como patrimonio cultural de la humanidad con tal de que reditúen monetariamente. Se pone en segundo plano la casa donde habitamos, pues se irrumpe en la Tierra desequilibrándola en nombre del desarrollo rural sustentable enfocado a ver en el planeta una fuente de recursos naturales. Por todo lo anterior, es urgente no seguir cultivando el autoengaño empatado con el lado cínico del capitalismo global, nuestro accionar tiene que responder a la necesidad de cuidar el planeta donde vivimos todos. Accionar no embargado por miedos y lenguajes banales con los cuales se bombardea constantemente la cuestión ambiental con fines de control ideológico, para obtener poder económico-político. Pero sí encaminado a recuperar parte de la cultura ambiental indígena para encontrar soluciones unidas.

ANEXOS.

I

ÉTICA AMBIENTAL FRENTE AL NEGOCIO DEL “TURISMO ALTERNATIVO”.

En la modalidad del ocio denominada turismo espacial, que se proyecta como el turismo (negocio) del futuro, vemos reflejadas parte de las tendencias morales del hombre, en su relación con el ambiente cósmico. Dicho turismo significa la posibilidad que tienen unas cuantas personas adineradas de ver la Tierra desde el espacio exterior, al cruzar el manto roto que protege la vida del planeta que habitamos. Entre esos turistas espaciales nos parece interesante el caso de Guy Laliberté, payaso canadiense que desde la Estación Espacial Internacional (EEI) dirigió (en 2009) un espectáculo celebrado en los cinco continentes, para concienciar ecológicamente a la gente del problema de la escasez del agua. Consideramos tal suceso como un ejemplo significativo a tener presente en nuestra primera aproximación al entendimiento de la relación entre ética ambiental planetaria y turismo. Se trata de una situación en la cual un turista cósmico alerta a la humanidad acerca de los problemas generados por la falta del líquido vital. Un personaje multimillonario (con una fortuna de aproximadamente dos mil quinientos millones de dólares) que efectuó ese viaje porque le representaba también una estrategia publicitaria para promocionar el 25 aniversario de la fundación de su circo. Por estar en la EEI algunos días, tuvo que pagar 35 millones de dólares, mostrando así las “buenas acciones” de su fundación "One drop" ("Una gota") mediante el espectáculo poético-social titulado "De la Tierra a las Estrellas por el Agua". Laliberté incluyó en el repertorio de su show al ex vicepresidente estadounidense Al Gore, para reafirmarse ante la prensa como un ciudadano de la Tierra preocupado por solucionar los problemas ambientales de la misma. Pensamos que tan sonado acontecimiento sólo demuestra cuán difícil le resulta al hombre adoptar una perspectiva no antropocéntrica, aun teniendo idea de la complejidad de la ecósfera y las implicaciones de la crisis ambiental que la humanidad agudiza en la Tierra. Siguiendo en el mismo tenor, consideramos que resulta tentador para la industria turística el incrementar sus ganancias poniendo hoteles en órbita, pues tendría de clientes a gente acaudalada, así como a poderosas empresas privadas en las cuales laboran personas estudiando el

espacio. Por ello, la empresa Orbital Technologies de Moscú planea abrir el primer hotel espacial a más tardar en el 2016. Lo antes reseñado nos muestra una incipiente industria del turismo espacial (¿alternativo al turismo terrestre?) acorde al sistema económico mundial y poco interesada en los principios de la corriente de pensamiento de la ética ambiental denominada ecología profunda, por poner un ejemplo de los más contrastantes. Sin embargo, probablemente el crecimiento de dicha empresa puede dar pie a que más adelante la humanidad adquiriera un mayor grado de concienciación ecológica planetaria. La creciente contaminación espacial-terrestre afecta al turismo y a todas las actividades de la humanidad en general, por lo que se tendrán que cultivar valores ambientales no para aparentar cambios profundos, sino más bien con la intención de consolidar una ética ambiental planetaria promotora de la autocritica y la responsabilidad moral. Una ética indesligable de una educación ambiental crítica difundida tanto en el turismo espacial como en el terrestre (urbano y rural). Al proponer la adopción de una educación en valores ambientales como fundamento de la práctica turística, el turismo alternativo tendría más éxito a largo plazo: manejando en los atractivos naturales del medio rural espacios en los cuales se promueva en el visitante una ética ambiental enfocada a respetar la vida del Planeta. En tal sentido, se pueden recuperar y ampliar algunos de los planteamientos recientemente encausados hacia una “filosofía unida a la tierra” (ambiental, ecológica, de la naturaleza). Filosofía con la cual se pueden rediscutir y enriquecer ecosofías (como la “psicoanalítica”), evitando así seguir en la ruta de la locura ecocida del consumismo desenfrenado promovido por el negocio lait del “turismo alternativo”.

II

Ecotintorería del manchadísimo lenguaje verde con el que se viste al natural.

El abuso al hablar de términos bio-eco-sustentables, nos ha impulsado a explorar la terminología relacionada con un lenguaje plagado de palabras aparentemente relacionadas a lo natural-ambiental, y mostrar parte de lo encontrado en este escrito humorístico, para mayor información puedes llamar a Ecocel del Ecobazar.

Abuso de lo ambiental bioecosociosustentable, verde, orgánico y natural.

“...El 'verde', desde varias décadas atrás, se adoptó como el color emblemático de lo ambiental; los movimientos 'verdes', los partidos 'verdes', los logotipos 'verdes', los sellos 'verdes', los empleos 'verdes', son ejemplos de este hecho. Pero... ¿Qué es 'verde'? Algunos podrían contestar automáticamente: La naturaleza. Pero la naturaleza es multicolor. Hay árboles rojos, verdes, azules, violetas; hay flores amarillas, rojas, azules, moradas, blancas; hay peces azules, plateados, cafés, rosados; hay mamíferos y aves cafés, blancos, azules, multicolores, verdes; hay suelos marrones, rojizos, negruzcos, blancuzcos; hay mares y cielos de múltiples colores. Entonces, el 'verde' no es un color que refleje adecuadamente el juego policromático de la naturaleza. La adopción de este símbolo cromático nos parece reduccionista y peligroso. Reduccionista porque, al enfocar la mirada hacia los vegetales, deja de lado subsistemas tan importantes como el humano y el faunístico, de tal manera que no refleja la diversidad ni la complejidad del 'ambiente'; peligroso porque podría convertirse en un obstáculo para lograr la 'resignificación' del término 'ambiente'...” **LA RESIGNIFICACIÓN DE LO**

AMBIENTAL, de Luz Elena Sepúlveda Gallego e Isaías Tobasura Acuña.

Las apariencias engañan (más si nos vemos en un “espejo ecológico”) y, al someternos a su “encantador” chantaje, presumimos la ignorancia que audazmente justificamos con cada ecopostura de pulido estilo biopirata. Fingimos estar preocupados por el ambiente (tan deteriorado) y seguimos contaminando al tirar “papel sustentable”, es decir, ecohojas fabricadas en un parque ecológico industrial donde es factible adquirir hasta cuadernos *Scribe ecológicos*. Muy pocos

asumen la pena que implica renunciar a tanto tendajón trasnacional donde acostumbran embaucar al cliente con ecomodas de antaño hasta dejarlo casi en la calle. Bastantes *Homo sapiens ecocidius* presumen sus carteras atiborradas de plásticos multicolores con los cuales compran lo innecesario hasta morir, al suicidarse por tan grande deuda que no pueden pagar al “ecobank” que los acecha con “ecopatrullas”. Celulares, laptops, láser, cañón, USBs, comida chatarra, camionetas “Ford Ecoesport”, son algunas de las tantas “chingonerías” que presumen los “ecodestructores” bioecosociosustentables del siglo XXI, harto orgullosos por andar en autos ecosustentables 100% reciclables y movidos por la economía del hidrógeno “ecoetiquetado”. El aparentar es un arte “dignísimo”, frente a frente saludo, por la espalda “mentada”. El rico roba “honradamente”, la “argumentación” del gobierno carece de “ecoconciencia”, las grandes “ecoempresas” son las únicas que viven la realidad por la mayoría buscada. Nuestra meta es no dejar nada, matamos la vida por dibujar ilusiones sin ilusión y terminamos llevándonos lo que nunca germinó siquiera. El lenguaje que se genera en las distintas disciplinas del desconocimiento complica la aparente comunicación existente, pues conceptos y más conceptos resultan insatisfactorios en las superteorías pálidas ante los hechos contundentes de consecuencias lamentables para el Planeta (¿Tierra, Azul, Contaminación?). Continúa el esfuerzo por definir certeramente los fenómenos, pero es obvia la impertinencia de querer unificar el lenguaje ante tanta diversidad biocultural existente. Sin embargo, identificamos un cierto amañamiento bioecosociolingüístico “no aparential” promovido por el sistema económico actual para bioecosociojustificar su carácter depredador altamente coherente con la incoherencia del psicópata lúcido autodestructor. “Ecogas” (gas ecológico), medicina natural, biofertilizantes, biopesticidas, aparatos compatibles, alimentos orgánicos y “Ecobikes”, son algunos de los tantos productos de sospechoso origen con los cuales nos somete el mercado a la inmundicia del consumismo -utilizando en su “ecoarquitectura” ideas verdes, pensamiento sustentable y ecologistas/”ecosexuales” de amplias “eco-risas”. Pero la codicia da para más, ahora también es posible disfrutar el tiempo libre practicando el turismo amigable con la naturaleza (por destruirla sin que quede

remordimiento alguno), expresado en actividades ecoturísticas cuyo fundamento biológico es la sobrevivencia del más apto (darwinismo exacerbado). De ahí que el antropocentrista ecoturista demuestre su resistencia al aventurarse en áreas naturales donde al pasar el tiempo sólo él quede medio vivo, celebrando el triunfo de su fracaso como dominador. Probablemente los bioecosocioneoliberales capitalistas planetarios (con ambiciones intergalácticas-multiversales) tienen ya acondicionadas las bioeco-empresas-nube, donde diseñarán embases resistentes y atractivos para capturar y embotellar la lluvia ácida celestialmente purificada, misma que venderán por mayoreo a la sedienta población del planeta Cenizo, la adquisición del mortal líquido se podrá hacer en las páginas verdes de la supercarretera al naturasuicidio bioecosustentable. Resulta imprescindible la onda bioeco para atacar a las ciudades reacias a seguir contaminando, de ahí que ya estén disponibles las páginas verdes sustentables como www.laspaginasverdes.com, para quien guste transformarse en un bioecociudadano de apariencia bioecoconsumista laight. Una revista reciente, nos sorprendió con el “novedoso” planteamiento de la posibilidad de organizar una “boda ecológica” (“ecoactividad” innovadora que luego se puede aterrizar en una **Ecología matrimonial**), seguramente contemplan la “ecogastronomía” aprendida en ecoescuelas bioecocertificadas mundialmente y con su propio “ecoalfabeto”. Ahora tienen más razón de ser las siguientes áreas del conocimiento: Agroecología, Ecohidrología, Sociobiología, Ecosociología, Sociología Ambiental; Bioeconomía, Economía Ambiental y Economía Ecológica: ¿sus representantes serán capaces de analizar con seriedad las implicaciones ecohistóricas de sus campos de estudio, teniendo presentes las supuestas alternativas que ahora se inventan para enfrentar problemas como la crisis ambiental? El turismo alternativo nos parece un caso representativo, se promueve como un producto “verde” que encaja en la perspectiva consumista bioecosustentable, pues el “econegocio” ambiental es ahora promovido para aparentar una inmensa preocupación por todo lo relacionado con la contaminación. ¿Hasta cuándo prevalecerá el autoengaño? Para escapar del sopor bioecosustentable, sugerimos fomentar una educación ambiental crítica profunda, desligándonos del hipócrita mundo consumista de las

apariencias, lo cual puede parecer un mucho imposible a estas alturas de la vida. La capacidad de autocriticarnos debe sustentarse evaluando nuestro accionar en un contexto multiversal y planetario, atreviéndonos a rebasar nuestra pobre visión antropocentrista. Finalmente, necesitamos reconocer que no somos todo ni sabemos todo, lo cual nos impulsará a continuar la búsqueda del entendimiento sobre qué somos y por qué somos lo que somos (entre otros tantos billones de interrogantes), evitando así continuar con una visión depredadora, la cual nos reduce al mundo de la apariencia convenencieril atrapado en un tinaco EcoPlas del cual emana la comunicación “verde” o ambiental hermética. Tal visión se puede revertir si somos capaces de fortalecer, entre otros aspectos, lo que el filósofo Armando Fidalgo García llama “LA ECOLOGÍA DE NUEVAS ÉTICAS”, cuando se plantea lo siguiente: “¿Cómo se pueden compatibilizar los divergentes ethos (individual, grupal, social, humano, natural) presentes en el hombre? ¿Cómo se pueden articular simultáneamente? ¿Cómo complementar las conflictividades éticas, las disonancias cognitivas o los dobles vínculos (por ejemplo, las 'órdenes' egoístas y sociales)? ¿Es descabellado concebir una poliética simultánea en un ecosistema ético? La racionalidad ambiental en formación, condición y resultado de la ética ecológica, nos advierte de la realidad compleja, de su abertura a la indeterminación, de su interdependencia en los procesos, de sus riesgos y de SU cambio. La ecología afirma la relación de todo con todo; sin embargo, esta red de interacciones entre los que componen un sistema no es uniforme en todo él; si todas las relaciones fueran iguales no existiría flexibilidad ni posibilidad de formación de organizaciones; los individuos u organismos establecen un tipo de conexiones estrechas, unas estructuras, cuyas mutuas influencias son determinantes en su entidad, junto con las relaciones del ecosistema más directamente relacionados con ellos, por ejemplo en su nicho. No todo está igualmente conectado a todo, si no sería el triunfo total de la entropía; las perturbaciones del exterior afectan de manera diferente según las organizaciones internas; la realidad no es informe sino que está estructurada y jerarquizada; y la eliminación de algún elemento no afecta igualmente al desarrollo o sobrevivencia del ecosistema.”

III

Directrices para el desarrollo del turismo comunitario.

Directrices	Observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario
1 Considerar la ventaja potencial para la conservación	Se necesita una clara comprensión de la relación entre las comunidades locales y la conservación y cómo esto puede mejorarse mediante su participación en el ecoturismo.
2 Verificar los prerequisites para el ecoturismo	Antes de tratar de hacer ecoturismo comunitario se debería verificar que el sitio es adecuado y que se cumplen ciertos requisitos fundamentales.
3 Adoptar un enfoque integrado	En lugar de perseguirse de manera aislada, el turismo comunitario debería darse en el contexto de otras opciones y programas de conservación, desarrollo sostenible y turismo responsable.
4 Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad	Se necesita de estructuras efectivas para que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del desarrollo y la práctica del ecoturismo.
5 Trabajar juntos en una estrategia común	La consulta permanente a la comunidad y otros grupos interesados debería conducir a una visión y estrategia comunes para el turismo responsable, que tenga metas ambientales, sociales y económicas y objetivos alcanzables.
6 Salvaguardar la integridad ambiental y cultural	El grado y tipo de turismo que se planifique y fomenta debe adecuarse a los recursos naturales y el patrimonio cultural del área y ser coherente con los deseos y expectativas de la comunidad.
7 Garantizar el realismo comercial y la promoción efectiva	Los proyectos de ecoturismo deben basarse en una comprensión de la demanda de mercado y las expectativas del consumidor y en la forma de ofertar el producto de manera efectiva en el mercado.
8 Entregar productos de calidad	Todos los productos del ecoturismo comunitario deberían ofrecer al visitante una experiencia de alta calidad y someterse a un plan comercial riguroso.
9 Manejar los impactos	Se debería dar pasos concretos en la comunidad para minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio local del ecoturismo.
10 Suministrar apoyo técnico	Las comunidades necesitarán disponer de asesoramiento y apoyo para el fomento, el manejo y la venta de productos de ecoturismo responsable y de buena calidad.
11 Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo	Las experiencias de ecoturismo deberían crear conciencia sobre los asuntos de la conservación y la comunidad entre los visitantes y operadores de turismo e incluir mecanismos para obtener su apoyo.
12 Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad	Los proyectos de ecoturismo deberían diseñarse y administrarse con miras a la viabilidad y el éxito de largo plazo.

Fuente: elaboración propia en base a <http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>

Nota: estas directrices describen algunos principios generales y destacan ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario, o ecoturismo basado en la comunidad (community-based ecotourism). Intentan suministrar un punto de referencia para el personal que hace trabajo de campo y promover un enfoque coherente. Las condiciones predominantes y el grado de conocimiento acerca del ecoturismo pueden, no obstante, variar considerablemente entre los países y los proyectos, y de ello dependerá la forma en que estas directrices se interpreten y utilicen en la esfera local.

IV

Principios del turismo comunitario sostenible.

Socialmente solidario.

Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

Ambientalmente responsable.

Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.

Económicamente viable.

Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.

Culturalmente enriquecedor.

Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

FUENTE: http://www.redturs.org/inicio/docu/turismo_conducta.pdf

Carlos Maldonado/ **Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta**

Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)

V

Serrato García, Marco Antonio *et. al.* 2009. **Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos ICTEM 2010**. México, Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec).

EL CASO DE JALISCO.

Capital: Guadalajara

Municipios: 125

Extensión: 78 599 km², el 4.0% del territorio nacional.

Población: 6 752 113 habitantes, el 6.5% del total del país.

Distribución de población: 86% urbana y 14% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24%, respectivamente.

Escolaridad: 8.2 (dos grados de secundaria concluidos); 8.1 el promedio nacional.

Hablantes de lengua indígena: (de 5 años y más) 1 de cada 100 personas.

Principal Sector Económico: (como porcentaje del PIB) Comercio y operación de restaurantes y hoteles.

Aportación al PIB Nacional: 6.3%

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	OBSERVACIONES
Diversidad de destinos turísticos: culturales, naturales (playas), de negocios.	Reducir el índice de denuncias ambientales en el Estado.	
Patrimonios de la humanidad.	Disminuir el número de emplazamientos a huelga.	
Variados festivales culturales.	Combatir a la delincuencia organizada en el Estado.	
Gran actividad cultural en museos, teatros y galerías de arte.	Agilizar los trámites administrativos necesarios para la industria turística, por ejemplo el de registrar propiedades.	
Estado líder en formación universitaria relacionada al turismo.	Disminuir los costos administrativos que conlleva la elaboración.	
Conectividad en aérea nacional e		

Internacional.		
Disponibilidad y eficiencia de servicios complementarios al turismo.		
Fuerte promoción del Estado en ferias y foros especializados.		

PP. 135-136, ANÁLISIS VARIABLE POR VARIABLE

RECURSOS Y ACTIVIDAD CULTURAL/LUGAR A NIVEL NACIONAL

Festivales Culturales 2

Centros Culturales 4

Patrimonios de la Humanidad 3

Sitios Arqueológicos 17

Visitantes a Sitios Arqueológicos 23

Monumentos Históricos 10

Catedrales 7

Museos 2

Visitantes a Museos 6

Teatros 6

Funciones de Teatro 2

Bibliotecas 10

Galerías 2

Población Indígena 27

Pueblos Indígenas 21

RECURSOS NATURALES Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Superficie de Bosque o Selva 11

Superficie de Asentamientos Humanos 20

Áreas Nacionales Protegidas 28

Litorales 11

Playas 3

Ciclones 9

Residuos Peligrosos 13

Disposición de Residuos Sólidos 28

Denuncias Ambientales 32

Índice Delictivo Ambiental 14

RECURSOS HUMANOS E INDICADORES EDUCATIVOS

Fuerza Laboral 7

Población Ocupada en Turismo 6

Ingreso Promedio Semanal 10

Tasa de Educación Primaria 25

Tasa de Educación Secundaria 27
Grado Promedio de Escolaridad 16
Universidades 19
Escuelas Superiores relacionadas a Turismo 5
Estudiantes Universitarios en Turismo 2
Titulados Universitarios en Turismo 2
Escuelas de Idiomas 28

INFRAESTRUCTURA Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

Densidad de Hoteles y Moteles 18
Cuartos Disponibles Promedio 3
Cuartos por cada mil Habitantes 7
Personal Empleado en Hoteles 9
Ocupación Hotelera 13
Noches de Turistas en Hoteles y Moteles 3
Estadía Promedio 5
Densidad de Ocupación en Hoteles y Moteles 10
Establecimientos Certificados con el Distintivo M 20
Número de Consultores para Distintivo M 22

FLUJO DE PERSONAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE

Llegadas de Turistas Nacionales 4
Llegadas de Turistas Internacionales 5
Movimiento de Personas del/hacia el Extranjero 3
Densidad de Aeropuertos 26
Vuelos Anuales 2
Salidas Aéreas 6
Densidad Carretera 15
Carreteras de Cuatro Carriles 9
Parque Vehicular Autorizado 12
Densidad Ferroviaria 19

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TURISMO

Densidad de Restaurantes 8
Densidad de Centros Nocturnos, Bares y Cantinas 23
Personas Ocupadas en Restaurantes y Bares 7
Establecimientos Certificados con el Distintivo H 3
Instructores Certificados para el Distintivo H 13
Compañías de Renta de Autos 2
Densidad de Camas en Hospitales 12
Densidad de Cajeros Automáticos 13
Penetración de Telefonía Móvil 13
Parques Recreativos y Casas de Juegos Electrónicos 5
Casinos, Loterías y Juegos de Azar 13
Clubes Deportivos, Balnearios y Similares 6

SEGURIDAD PÚBLICA Y PROTECCIÓN AL CIUDADANO

Percepción sobre Inseguridad 16
Incidencia Delictiva 21
Hogares con al menos una Víctima 23
Porcentaje de Delitos a Mano Armada 9
Homicidios Dolosos 11
Delitos a Instituciones Bancarias 29
Delitos contra la Salud 30
Porcentaje de Delitos no Denunciados 27
Cifra Negra 26
Delitos Denunciados sin Averiguación 18
Recursos del FASP per cápita 31
Recursos del SUBSEMUN per cápita 15

RENTABILIDAD Y ASPECTOS ECONÓMICOS

Ingreso de Turismo como Porcentaje del PIB 19
PIB Turístico per cápita 15
Inversión Privada en Turismo / 1,000 Habitantes 7
Inversión Privada en Turismo como Porcentaje Nacional 8
Porcentaje de Empresas con IED 23
IED per cápita 16
Porcentaje nacional de la IED 6
Salario Medio de Cotización 11
Tasa de Desempleo 14
Tasa de Pobreza Alimentaria 11
Emplazamientos a Huelga 32
Índice Delictivo en Propiedad Industrial e Intelectual 25

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Recursos Federales para el Desarrollo Turístico 16
Recursos para el Desarrollo del Turismo Natural 7
Recursos para el Desarrollo del Turismo Cultural 8
Recursos de FONATUR asignados al Estado 9
Espacio de la Secretaría en Tianguis Turístico 2
Idiomas de Página de Internet de la Secretaría de Turismo 6
Posición en Buscador de Página de Internet SECTUR 1
Ranking Global de Página de Internet SECTUR 1
Extranjeros que visitan Página de Internet SECTUR 4

PARTICIPACIÓN Y EFICIENCIA GUBERNAMENTAL

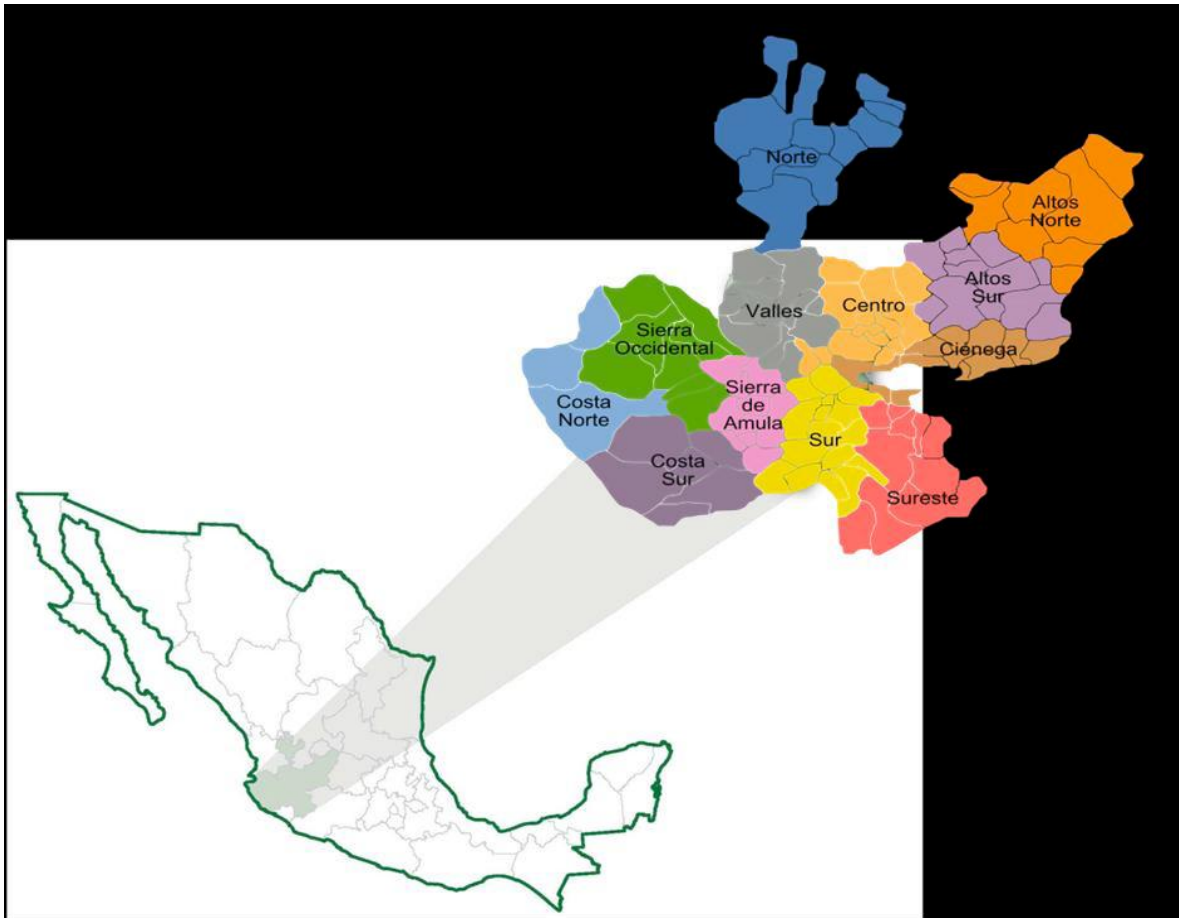
Gasto en Turismo como Porcentaje de Presupuesto 20
Recaudación del ISR per cápita 9

Recaudación del IVA per cápita	14
Egresos por Obra Pública y Participaciones Sociales	27
Rentabilidad de la Fiscalización	24
Índice de transparencia de la Información Fiscal	26
Índice de Corrupción y Buen Gobierno	22
Días en Apertura de Negocio	28
Días para Registrar una Propiedad	31
Días para obtener un Permiso de Construcción	19
Costo de hacer cumplir los Contratos	29

VI

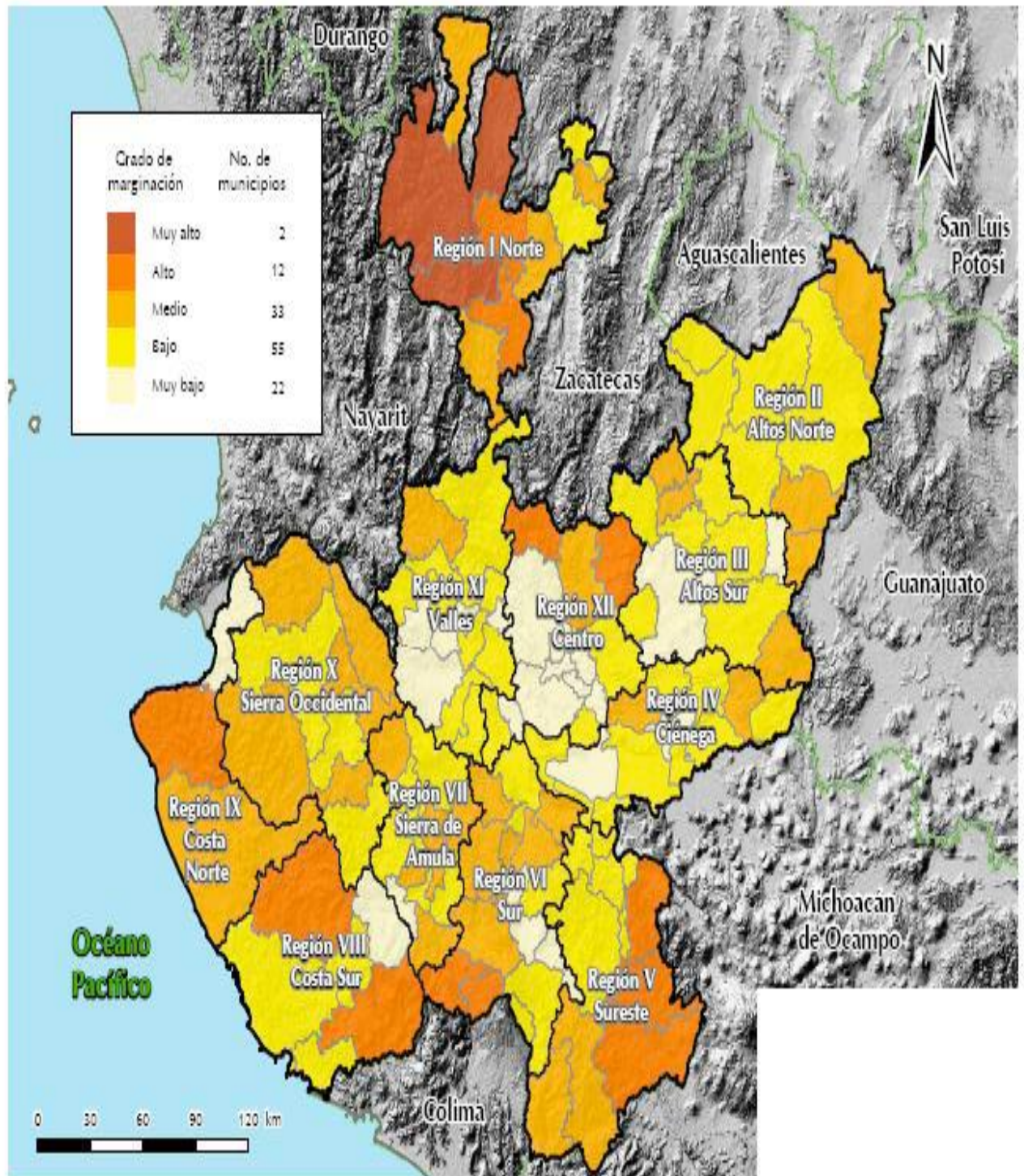
Conociendo el bienestar en las regiones de Jalisco.

Al explorar ***El bienestar en Jalisco y sus regiones*** (2011), para entender mejor la situación actual donde se desenvuelve el turismo rural en la entidad, nos percatamos que es un trabajo amplio e integrador de un nuevo paradigma del desarrollo para alcanzar el bienestar subjetivo o felicidad (BSF). Además, el BSF posee componentes objetivos, y sus pilares son la tan criticada sustentabilidad medioambiental productivista y la “igualdad” social, lo cual nos habla de una mayor apertura (pero insuficiente) a integrar indicadores no tradicionales en la medición de algo más que el crecimiento económico regional, el grado de felicidad: vinculada al bienestar y comodidad humana, pero sin recuperar el planteamiento de la ética ambiental turística respecto al valor intrínseco de la naturaleza. Se trata sólo de construir indicadores de satisfacción y bienestar (egoístamente humanos) influidos por factores tales como el estándar de vida, la salud, el entorno natural, la educación, la calidad del gobierno, el uso del tiempo y la cultura. La medición del progreso y el bienestar a nivel internacional con los indicadores mencionados, motivó a la Secretaría de Planeación del Gobierno del Estado de Jalisco para que se realizase el estudio mediante el cual pretende calcular índices de bienestar, satisfacción y felicidad de la población estatal y de cada una de las doce regiones (ver mapa) de la entidad cuyo gobernador actual la vislumbra como una nación (donde se maquillan constantemente las principales ciudades, mejorando la imagen urbana para que el turismo asista más a los centros históricos de éstas):



Son los datos de la Región Valles los que más nos interesa contemplar, por mostrarse en ellos aspectos elementales en la planeación del turismo rural regional, como lo es la información alusiva al grado de marginación municipal:

Grado de marginación por municipio, Jalisco 2005



Otros aspectos relevantes a tener presentes al estudiar el turismo rural jalisciense, son los mostrados en las tablas que se muestran abajo:

Niveles de desarrollo socioeconómico comparativo (NIDSEEC) en las regiones de Jalisco, 2010.

<i>Regiones de Jalisco</i>	<i>NIDSEEC</i>
Centro	3.0
Costa Norte	2.0
Sur	1.0
Valles	0.9
Altos Sur	0.7
Ciénega	0.7
Costa Sur	0.6
Sierra de Amula	0.6
Altos Norte	0.5
Sierra Occidental	0.3
Sureste	0.1
Norte	-0.8

Fuente: elaborado con datos del XIII Censo General de Población y Vivienda 2010 y de los Censos Económicos 2009.

Nota: el que la región Centro tenga el más alto nivel de desarrollo socioeconómico es entendible porque en la misma se encuentra la ciudad de Guadalajara, centro neurálgico jalisciense por la concentración poblacional (ya vista) y de actividades económicas en la industria manufacturera y el sector servicios. Lo cual no quiere decir que los tapatíos sean más felices que los habitantes de regiones costeras, como veremos en algún momento más adelante.

Contraste de satisfacción con la vida en Jalisco, sus regiones y otros países.
(Países / regiones-Satisfacción con la vida)

Dinamarca 8.2

Costa Norte 8.0

Suiza 8

Sierra Occidental 8.0

Sierra de Amula 7.8

Costa Sur 7.8

Sureste 7.7

Sur 7.7

Promedio de Canadá 7.7

Gran Victoria 7.6

Jalisco* 7.6

Valles 7.6

Ciénega 7.5

Norte 7.4

Altos Sur 7.3

Altos Norte 7.3

Centro 7.1

Fuentes: *The Greater Victoria Well Being Survey. The happiness Index: A Summary Report*, abril de 2009. *Encuesta BSF Jalisco, 2011.

Es muy fácil apreciar que en la región donde están menos satisfechos con la vida es la del Centro, no obstante que ocupa el primer lugar en desarrollo socioeconómico. La Región Valles se encuentra en el promedio estatal y la Costa Norte-Sierra Occidental tiene el más alto índice de satisfacción con la vida, equiparable al de Suiza. Abajo veremos el comportamiento de otros índices que nos permiten analizar con mayor detalle las implicaciones de la situación actual del turismo rural practicado en Jalisco y sus regiones. No olvidemos que son indicadores acordes con una visión antropocéntrica cobijada de verde con fines monetarios degradantes de la diversidad biocultural. El gobierno panista de Jalisco pretende mostrar al mundo más que nada la buena cara del estado para atraer turistas e inversiones del sector privado. De ahí su impulso a este tipo de cálculos ahora exigidos como requisito para entrar al mundo ecotecnocrático de la economía global donde los campesinos pobres son acusados por contaminar (para abundar sobre el discurso ecotecnocrático de la sostenibilidad se puede consultar un artículo ubicado en <http://www.cifaed.es/archivos/publicaciones/3.pdf>). Ante la poca información directamente relacionada con el incipiente turismo rural formal, los índices siguientes ayudan a ubicar el contexto donde se desenvuelve el turismo alternativo en Jalisco, mismo que se puede ampliar si nos remitimos al siglo XIX de Jalisco.

VII

La importancia del medio rural se puede constatar en el momento coyuntural que significó 1910 para nuestro país, año en que los campesinos representaban el 64% de la población activa y vivían en el campo (en 50 mil ranchos) 11 de los 15 millones de mexicanos de aquel entonces. En 1900 había en el país sólo 33 mil ranchos, dándose un incremento de 17 mil en 10 años. En estados de la República Mexicana como Jalisco, aparte de una gran cantidad de ranchos, existen hasta principios del siglo XXI una buena cantidad de haciendas, 420 estancias de las cuales 120 siguen en buen estado por el mantenimiento que les dan sus dueños auxiliados con algunos apoyos gubernamentales para que promuevan con las mismas el turismo.

VIII

Urbanización de la población rural y turismo en Jalisco.

Algunos estudios que se enfocan a vislumbrar el futuro de Jalisco, contemplando ciertos aspectos del Xalisco decimonónico, nos parecen rescatables para entender el comportamiento del turismo rural jalisciense.

Es muy común encontrar textos con alusiones al turismo rural como una de las oportunidades a implementar en lo que a evitar el abandono del medio rural se refiere. Pero tal parece que la población jalisciense cada día tiende más a urbanizarse, pues la población rural ha disminuido, mientras que la población urbana aumenta significativamente, más que a nivel nacional.

En el libro titulado ***Jalisco a futuro*** (1999: 126), podemos encontrar datos entre los cuales sobresale un 88.1% de población urbana jalisciense proyectada al 2030, mientras que en México para el mismo año se estima un 80.20% de población urbana. La tabla siguiente está hecha en base a la obra mencionada, apreciándose en la misma el paso de una población jalisciense eminentemente rural a una urbana (pero no desligada del todo del medio rural, como puede observarse en la práctica del turismo rural de fin de semana por buena parte de los tapatíos), todo ello a lo largo de 130 años:

POBLACIÓN RURAL Y URBANA DE JALISCO (%)

AÑO	RURAL	URBANA
1900	88.3	11.7
1930	84.2	15.8
1950	73.9	26.2
1970	50.1	50.0
1990	32.6	67.4
1995	30.4	69.6
2000	26.9	73.1
2005	25.0	75.0
2010	21.4	78.6
2015	18.3	81.8
2020	15.5	84.6
2025	14.2	85.8
2030	11.9	88.1

Se nota como desde 1970 la población jalisciense urbana casi iguala a la población rural, viéndose luego rebasada la segunda. Dicha población jalisciense urbana se concentra en la capital del estado, Guadalajara. Tal concentración

poblacional la podemos rastrear desde 1542, cuando se agruparon 63 vecinos en 12 manzanas. Para 1606 existían 173 personas en 110 manzanas y sigue así la tendencia de crecimiento poblacional, mismo que se puede apreciar mejor en la siguiente tabla cuyo contenido muestra la **evolución demográfica de Guadalajara**:

AÑO	POBLACIÓN
1803	34 697
1805	35 000
1813	39 624
1821	40 272
1823	46 804
1827	60 000
1829	45 138
1830	45 622
1839	45 547
1851	50 589
1852	63 000
1862	71 171
1865	70 000
1869	65 000
1874	75 000
1878	75 000
1885	80 000
1895	83 934

Los datos anteriores los obtuvimos de una exposición sobre la historia de Guadalajara cuyo montaje se realizó en el Teatro de la Ciudad, así como del cotejo de distintas fuentes de información que nos permitieron tener una idea del constante crecimiento de la mancha urbana tapatía:

AÑO	NÚM. DE HABITANTES	CANTIDAD DE HECTÁREAS OCUPADAS
1900	101 208	1 900
1921	143 746	-
1930	179 556	-
1947	300 000	4 180
1982	1 650 205	20 000

IX

Imaginando el turismo ideal para un futuro ecoagrosocioculturalmente compatible.

La incertidumbre actual nos conduce a reflexionar sobre lo que pasara con el Planeta si continuamos depredándolo. Sostenemos que tal reflexión es elemental para luego actuar responsablemente al efectuar cualquier diligencia, más si se trata de una actividad encaminada a valorar y fortalecer nuestra energía cosmoambiental. Partiendo de lo anterior, ubicamos al turismo como un ejemplo clave si queremos comprender a fondo tanto lo medular de nuestras crisis, así como las vías por las cuales encaminarnos a mejores perspectivas en el marco de la cuestión ambiental. Sin duda, el turismo convencional muestra los “novedosos” matices nefastos de un sistema capitalista global capaz de forjar su propia aniquilación planetaria, orillando a sus impulsores a encaminar su ilimitado delirio economicista a otros planetas. Por ello no sorprenden las desorbitantes inversiones hechas en el turismo espacial para seducir a personalidades adineradas dispuestas a experimentar la sensación de sentirse dueñas de la Tierra (en su totalidad) al verla desde el exterior. Al sentir la Tierra a sus pies (observándola desde el espacio exterior a su atmósfera), quienes controlan el poder económico y político se adjudican el derecho de sobreexplotarla, sometiendo también a sus habitantes, a quienes ven como objetos manipulables a favor del crecimiento económico de unos cuantos millonarios de arrogancia. Estamos hablando del fondo tocado por un sistema económico debilitador de la energía vital planetaria, a la cual ha deteriorado en poco tiempo a raíz de su desenfreno paralelo al desembocado turismo de sol y playa mundial. He aquí la pertinencia de no soslayar cómo se ha extendido vertiginosamente el turismo convencional en atractivos naturales y artificiales, resguardado con un modelo neoliberal cuyo sustento (“bioecosustentable”) se desvanece en la invención de “alternativas” ante su impacto ambiental devastador. Un ejemplo de dicha invención lo encontramos en el tan aclamado turismo alternativo: analgésico “verde” insuficiente para seguir engañando al turista ecológicamente consciente. Así como cínicamente se venden al por mayor paquetes turísticos dizque alternativos, las víctimas del capitalismo teñido de verde requerimos, al turistear,

cultivar una educación ética ambiental planetaria alejada del autoengaño y aterrizadora de propuestas con largo aliento ambiental benéfico al Planeta Vivo. Tierra ahora agónica entre las brasas del economicismo cortoplacista benéfico a unos cuantos que no dejan ni cenizas, pero la mayoría tenemos la posibilidad de rectificar el rumbo y contribuir al restablecimiento de la vitalidad planetaria. Energía recuperable mediante la revaloración de una diversidad biocultural simplificada por capricho de quienes obtienen enormes ganancias enriquecedoras de su indiferencia ante los explotados y excluidos. Pensamos en la práctica de un turismo ambientalmente compatible como uno de los tantos elementos a contemplar en la búsqueda de tal revaloración. Con esa diversidad biocultural restablecida, gracias a un proceso de revaloración ecoespiritual, existiría la posibilidad de apreciar la complejidad del mundo en que vivimos y, por consiguiente, proyectar un turismo ecoagrosocioculturalmente compatible. Proyección mediante la cual quedarían rebasadas nueva ruralidad-urbanidad negativa y sustentabilidad economicista, limitantes de modalidades turísticas (ecoturismo espiritual, agroecoturismo, etnoturismo...) que bien planeadas nos pueden ayudar a ampliar el conocimiento que tenemos sobre naturaleza, espiritualidad, ambiente, ecosofía, agroecología, ecosociología, ecoteología...

El surgimiento del turismo alternativo muestra la incompatibilidad ambiental del capitalismo global en el ámbito rural y urbano. De ahí la pertinencia de estudiar el turismo para entender mejor tal actividad en el marco de un sistema económico depredador bioecomaquillado. Por ello, se bosquejan adelante los efectos ecosocioculturales devastadores del turismo convencional, profundizando en su vertiente turística aparentemente sustentable. Hasta la actualidad, ninguna modalidad de turismo ha significado una verdadera alternativa a largo plazo que contribuya a no deteriorar, por lo menos, el entorno natural. Además, es excesivo el uso de propaganda turística con terminología alusiva al cuidado de la flora, la fauna y los bosques. Se trata pues de vender al mejor postor atractivos verdes que dejen jugosas ganancias en el corto plazo, aunque para ello se tenga que repetir un discurso propagandístico exaltador de lo bioecosustentable. De poco sirven

alternativas “verdes” encajonadas en el modelo neoliberal que termina por someter hasta a propuestas menos economicistas tales como la del Turismo Rural Comunitario. Tipo de turismo que se origina en comunidades de Latinoamérica donde se promueven los derechos de la madre naturaleza, lo cual no evita problemas relacionados con el reparto equitativo de utilidades, por ejemplo. Ante panoramas desalentadores como el anterior, resurgen (revaloradas) propuestas críticas del sistema capitalista mediante las cuales se intenta despertar en la sociedad humana la concienciación ecológica planetaria, el ecosocialismo y el pensamiento ambiental latinoamericano son muestra de ello. Ambas posturas fueron mencionadas en esta tesis para tener mayores elementos al enumerar parte de las características de un verdadero turismo alternativo, previa ubicación y cuestionamiento de las modalidades del turismo alternativo depredador. Finalmente nos interesa recalcar que el ecoagroturismo espiritual comunitario puede significar una actividad ambientalmente compatible cuando visitantes y anfitriones están plenamente conscientes del profundo impacto del humano sobre el entorno natural. Impacto mediante el cual se muestran los efectos negativos generados por un sistema económico favorable a unos cuantos a costa del resto de la población y de la diversidad biocultural planetaria. Dicha diversidad deteriorada resulta medular para reafirmar la educación ética ambiental mediante un ecoagroturismo espiritual capaz de contribuir a enmendar parte del daño al ser promovido para reivindicar lo vivo mediante la ética cosmoambiental.

X

El siguiente es un ejemplo de cómo uno de los establecimientos de HCRJ oferta un paquete turístico manejando matices de mariachi, tequila y charrería:

40% Dto.

¡Experimenta el tequila con todos tus sentidos! Tour de los Sentidos Tequila Cofradia

Escapada de \$554 por sólo \$332/pers



- Experimenta un increíble viaje por el tequila y sus sabores
- Degusta el tequila en todo su esplendor
- Vive una escapada única, con la bebida más emblemática de Jalisco
- ¡Disfruta un fin de semana único!

- El precio es por persona
- Llamar para reservar.
- Fechas disponibles: Del 18 de mayo al 31 de julio de 2012. No aplica en Puentes ni días festivos. Sujeto a disponibilidad.
- Mínimo 2 tickets por compra

El Tequila, bebida emblemática, histórica y hasta sagrada de nuestro País. Te invitamos a experimentar el tequila de una forma única, que te llevará a experimentar sus olores, texturas, tradición, historia y sabores. Aventúrate y vive una experiencia mágica.

Tu escapada incluye:

Opción 1 Tour y cena. \$332/Pers

Coctel de bienvenida
Recorrido guiado con leyendas

Cata de degustación de Tequila 100% agave (blanco, reposada y añejo)
Cena (en dos tiempos)
Impuestos.

Opción 2 Hospedaje, tour, cena (sólo de domingo a jueves)\$1,109/Pers

2 días, 1 noche de hospedaje en Suite doble (cama King Size)
Desayuno
Recorrido turístico de día por las instalaciones
Proceso industrial del tequila
Museo de sitio
Cava de añejamiento
Degustación de Tequila Anfitrión
Coctel de bienvenida
Recorrido guiado con leyendas
Cata de degustación de Tequila 100% agave (blanco, reposada y añejo)
Cena (en dos tiempos)
Impuestos.

No incluye:

Propinas
Gastos no especificados.

Si deseas llevar menores de 12 años compartiendo habitación, el costo por cada uno es de:

Opción 1: \$166

Opción 2: \$338

Suplemento de hospedaje para las noches de viernes y sábado de **\$120** por cada noche.

Precio por noche extra: **\$777**

Recuerda que una vez terminada tu compra, deberás imprimir el ticket que encontrarás accediendo al apartado Mis Compras desde tu cuenta de Usuario. Si tienes alguna duda o comentario escríbenos a reservasmexico@letsbonus.com

XI

En haciendas como Labor de Rivera se maneja el paisaje cañero como uno de los atractivos turísticos (lo cual aprecie en el trabajo de campo), no obstante los efectos de la quema de caña en tiempos de zafra:

La **quema** es altamente nociva para el ecosistema local y considerada factor de liberación de elementos tóxicos o contaminantes a la atmósfera, así como gran generadora de calor, incrementando la temperatura ambiente. La **quema** del follaje para la cosecha genera la emisión de gases contaminantes, registrándose monóxido de carbono (CO), metano (CH₄), óxidos de nitrógeno (NO_x) y óxido nitroso (N₂O), con impactos sobre el cambio climático, e incluso generación de ozono (asociado a afecciones respiratorias). Al realizarse la **quema** se produce la pérdida de nitrógeno, así como también provoca un gran deterioro en la tierra, ya que disminuye la población de microorganismos del suelo y el material orgánico disponible en el mismo. La **contaminación** atmosférica en el espacio del territorio de la Región Valles ha venido presentando una serie de anomalías debido principalmente a la **quema** de **caña** de azúcar, a la emisión de humo de los ingenios y a la combustión de vehículos de la Región, deteriorando así la calidad del aire desde hace 40 años en esta Región. Fuente: Comisión Nacional de Áreas Protegidas.

XII

Ejemplos del abuso de los símbolos de la mexicanidad en varios contextos:





XIII

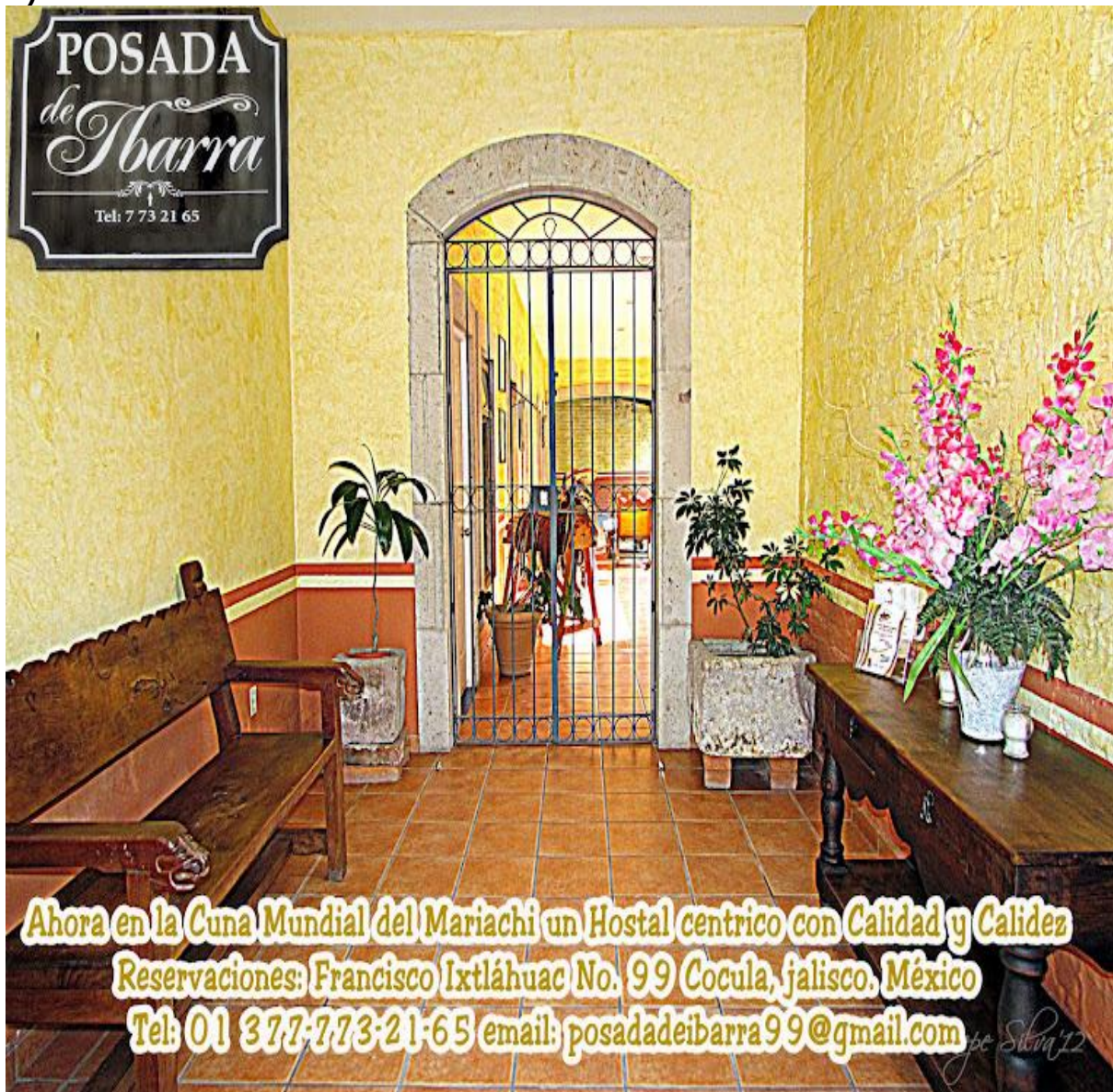
Haciendo negocio con la historia y fama del mariachi.

A)

Si quieres conocer más acerca de Cocula y el Mariachi, vamos a Cocula. Si lo prefieres puedes adquirir un video de 15 minutos en idioma inglés o español. Envía giro telegráfico o por Western Union a:
La Cuna del Mariachi
Calle Sierra de Quila 2001
Colinas de las Águilas
C.P. 45080

Zapopan, Jalisco, México, <http://mariachi.galeon.com/>

B)



C)



EJEMPLOS DE TOURS:

Tlaquepaque y **Destileria De Tequila**

Ruta Del Tequila Tour

Tequila Express

Ruta Del Mariachi Tour

Tour De Charrería Con Comida

329 Independencia St. Guadalajara-Tlaquepaque Centro Historico, Jalisco,
Mexico, CP, 45500

52 (33) 1578 0421

52 (33) 1658 6058

ID: 92*948075*1

comentarios@gdltours.com

reservaciones@gdltours.com

webmaster@gdltours.com

Historia: GDL Tours DMC comenzó sus operaciones el 27 de agosto de 2007 como un operador de servicios turísticos a nivel regional, la integración de nuevos servicios turísticos para los visitantes en México. Su fundador Gustavo Meléndez, después de trabajar durante 10 años con las empresas turísticas transnacionales como director del programa, creó su propia experiencia basada en la innovación, el disfrute de la naturaleza y experiencias únicas de la cultura regional mexicana. En 2007 creó la primera fundación de turismo sostenible en México para el cuidado del medio ambiente. También somos la primera empresa (y único) para ofrecer entre sus servicios, los viajes vestido con traje de charro mexicano.

D)



Un total de 45 empresas tequileras participan en la Expo Tequila 2011 que se lleva a cabo en el municipio de Tlaquepaque, Jalisco y que organiza la Cámara de Comercio. Expo Tequila, se realiza para dar a conocer a los visitantes la

gran variedad de marcas y presentaciones de la bebida espirituosa, en el marco de la celebración de los XVI Juegos Panamericanos de Guadalajara. Cabe destacar que el evento que se realiza en la Plaza Springfield, en el centro histórico de la villa alfarera concluirá hasta el próximo 23 de octubre. El Dr. Roberto Prieto Rodríguez, presidente de la Cámara de Comercio de San Pedro Tlaquepaque y el Lic. Eduardo Orendain Giovannini, vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, encabezaron la inauguración de la Expo Tequila 2011. Integrantes de las delegaciones deportivas panamericanas se dan tiempo de ir por su Tequila a Tlaquepaque, como un recuerdo especial de su visita a Jalisco. ***"El evento que se realiza en la Plaza Springfield, en el centro histórico de la villa alfarera concluirá hasta el próximo 23 de octubre."***

Por Marcela Leopo Flores, <http://www.nuestrotequila.com/verSeleccion.php?tipo=evento&idElemento=42>

E)



F)

<http://www.todomariachi.com/>

LA PRIMER RED SOCIAL PARA LOS AMANTES DEL MARIACHI

[ruben carrillo velazquez](#) QUE POCA SU PUTA MADRE DE ESTOS CULERO QUE SE ANUNCIAN EN INTERNET Y DOQUIERA Y QUE DAN ESOS PRECIOS BAJICIMOS ASI DENIGRANDO Y MALVARATANDO AL GREMIO, ASI HAN DE TOCAR LOS HIJO DE SU PUTA MADRE, CON OJETES COMO ESOS DA PENA, LASTIMA Y TRISTEZA, SER MARIACHI, Y TIENEN LA DESFACHATES, DE ANUNCIARSE EN ESTA Y OTRAS PAGINAS ENVERGANDO A LA CLIENTELA, YA ME IMAJINO, BAILE Y BAILE LA BOLA DE OJETES, PI

XIV

Algúnas dimensiones del mexicanísimo “etílio”, de cuna en cuna:

“Un común denominador tienen los municipios jaliscienses de Cocula, Lagos de Moreno y Tequila. Cocula como cuna del mariachi, Lagos de Moreno como cuna de la charrería y Tequila como cuna de la bebida nacional, tienen como común denominador la ciudad de Guadalajara, porque es en Guadalajara la ciudad de todo jalisco, la ciudad de todos nosotros, la capital de nuestro estado, la que toma estas creaciones y las proyecta junto con estos municipios primero al resto de jalisco, después a México y ahora al mundo entero...”

<http://portal.guadalajara.gob.mx/sites/default/files/ac57-05.pdf>, 25/Abril/2012

EMILIO GONZÁLEZ MÁRQUEZ



Lectura de atril



Autor: Gabriel Bárcenas • Puesta en escena: María del Carmen Barrios
SINOPSIS
Canta en un ambiente de música tequilera las experiencias de compadres, mestizaje de una época que pudo estar en desahucio con dicho carácter. Así, este, no sólo es un punto de vista, también es una historia de amor, de amistad, de lucha, de resistencia, de identidad, de memoria para crear su música y mostrar la esencia del mariachi.
40 artistas en escena, ¡no se lo pueden perder!
Sábado 27 de agosto de 2011, 12:00 horas.
Teatro Degollado, Guadalajara, Jalisco.



XV

Mariachi y religión católica en armonía.

<http://www.mariachilospotrillos.tk/>



Oscar García Lucero, Mariachi "Los Potrillos"



Foto del recuerdo Mariachi "Virgen del Rosario" de Lima, Ketty Villaverde, Joselito el charrito cantor y el Mariachi "Los Potrillos" de Huacho al finalizar el 4to Homenaje a la Virgen de Guadalupe.



El Mariachi "Los Potrillos" fue fundado en la ciudad de Huacho - Lima - Perú, un 7 de Marzo de 2006.



Mariachi "Los potrillos" en la reinauguración de la Catedral de Huacho y estrenando traje de gala.



De Plaza Garibaldi a la Basílica Guadalupe en peregrunación.



Festejando a Santa Cecilia en Plaza Garibaldi.

XVI

¿Mariachi gaucho?

http://vocesdelapatriagrande.blogspot.com/2010/10/los-cantores-del-alba-entre-gauchos-y_05.html

Los Cantores del Alba

ENTRE GAUCHOS Y MARIACHIS - Vol. II

Polydor 3174119

1976

01. EL QUE TOCA NUNCA BAILA-zamba-N. Alarcón, H. Aguirre
 02. LA NOCHE DEL BRINDIS-vals-J. Pantaleón, H. Aguirre
 03. BUENOS DIAS AMOR-canción-Cuco Sánchez
 04. PARA MI QUIACA-huayno-J. Pantaleón, Tutu Campos
 05. NO ME TOQUEN ESE VALS-vals-Cuco Sánchez
 06. MIA ESTA TIERRA MIA-polca-José Ríos, H. Aguirre, Gilberto Vaca
 07. RANCHO ALEGRE-corrido-Felipe Bermejo
 08. ME ESTAS ACABANDO-corrido-Cornelio Reyna
 09. VUELA PALOMA-canción-Cherubini, Concina
 10. LA CALANDRIA-corrido-D. R.
 11. ENTRE COPA Y COPA-canción-D. R.
 12. RUEGA POR NOSOTROS-canción-Rubén Fuentes, H. Cervantes
- Con Orquesta dirigida por Oscar Cardozo Ocampo



XVII

Algunas preguntas planteadas (ahora con su respuesta) al realizar el trabajo:

¿Cuáles son las características principales del turismo rural en Jalisco, de

1994 al 2013? **1ra.** Gubernamentalmente es justificado el impulso de su desarrollo en un supuesto rescate del patrimonio cultural jalisciense (tangible e intangible). Rescate oficial que reduce al mundo rural a unas cuantas tradiciones aparentemente representativas de la mexicanidad. Tradiciones turísticamente manipuladas en Guadalajara, por significar una fuente de divisas favorable a quienes tienen un mayor poder económico. De ahí que la Secretaría de Turismo estatal enfoque sus esfuerzos a mejorar la imagen urbana, promocionando en la capital tequila, mariachi y charrería, con tal de alentar la inversión privada en la industria turística tapatía: beneficiando así, con la imagen rural del Jalisco tradicional, a unos cuantos empresarios dueños de fincas antiguas cuyo valor arquitectónico ha ameritado apoyo monetario gubernamental para su rescate y reconocimiento (junto con el paisaje agavero y cañero).

2da. Se proyecta mediante rutas y empresas turísticas, con el auspicio del potencial turístico de Guadalajara: ciudad capital de Jalisco en la cual se ofertan atractivos y servicios urbanos al turista: quien tiene por lo general que arribar a ella (por el diseño de las vías de comunicaciones y transporte), encontrando en la “Perla de Occidente” cierta información que le permite visitar los atractivos turísticos rurales comúnmente patrocinados por empresarios que radican en la “Ciudad de las Rosas”. Tales favorecedores del turismo rural jalisciense netamente comercial, suelen ser personajes tales como el Gobernador, el Secretario de Turismo y algunos empresarios afiliados a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo. Así pues, es factible encontrar a servidores públicos y comerciantes ricos financiando el rescate arquitectónico de algunas construcciones de importancia histórica, en las cuales encuentran los requerimientos necesarios para seguir ofertando al mundo un Jalisco campirano, inventando y reinventando tradiciones estilizadas para ofrecerlas al turista proveniente del medio urbano. A tan distinguidos negociantes poco les preocupa revalorar la diversa riqueza (natural y cultural) del mundo rural jalisciense, lo cual

se puede apreciar en los eventos que realizan en Guadalajara para atraer turistas nacionales y extranjeros, a quienes se les abren las puertas de un Jalisco folclórico próspero en el cual es seguro invertir, un Jalisco sin pobres (sumamente feliz, según un “novedoso” índice) y tecnológicamente competente, con infraestructura turística de punta en Guadalajara y Puerto Vallarta.

3ra. Al turismo rural en Jalisco también se le suele conjugar con el turismo urbano. Ofertando así modalidades turísticas rurales que no se desliguen por completo del turismo guadalajareño. Lo anterior da como resultado tendencias turísticas cultural-religiosas en espacios naturales cuyo paisaje suele estar alterado con agave azul: monocultivo en el cual no cabalgan charros que toman tequila y escuchan mariachi cotidianamente, tal como se pretende hacer creer al turista mediante una propaganda distante de la vida campesina del mundo jalisciense.

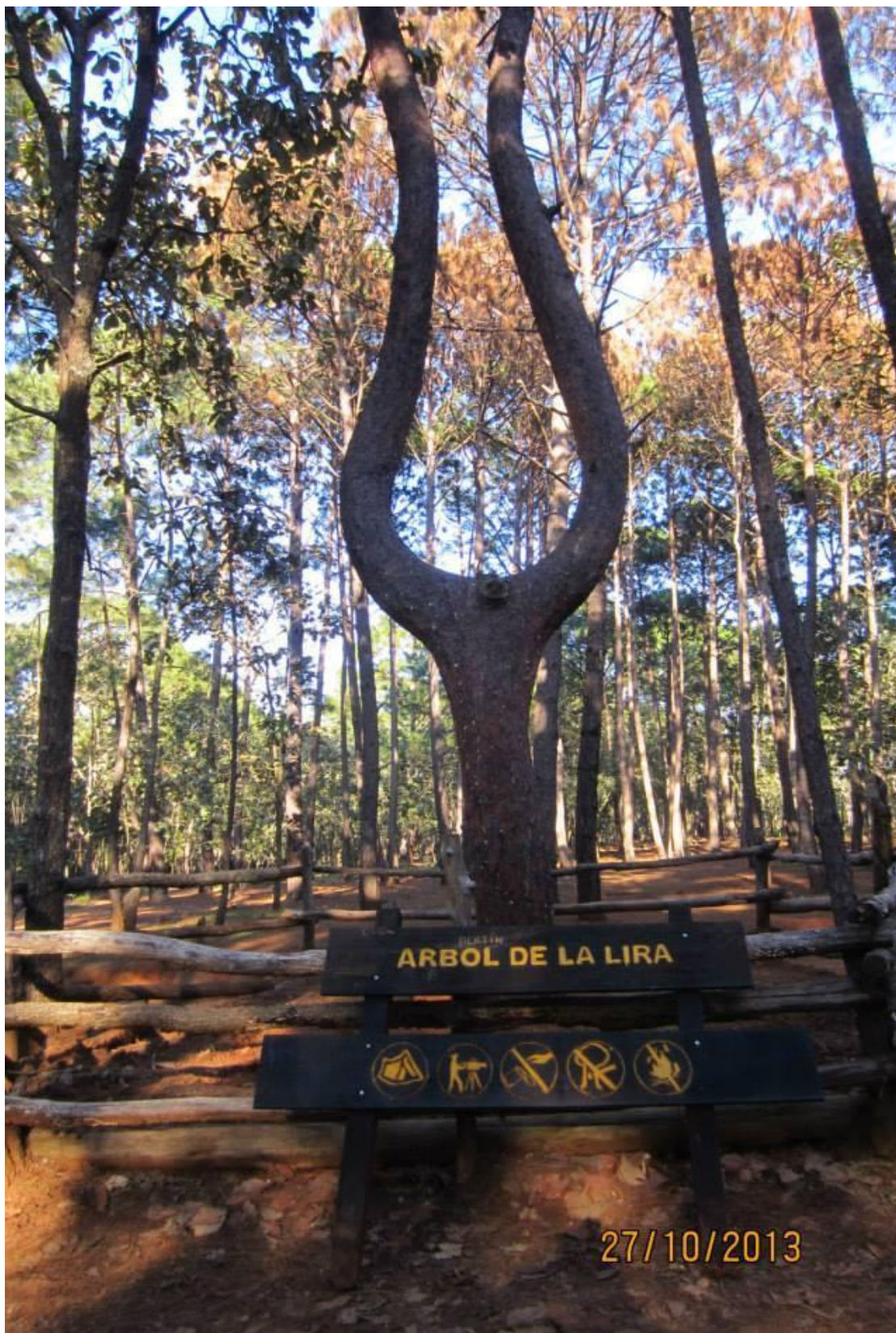
¿Existe alguna empresa de turismo rural en Jalisco que destaque a nivel nacional e internacional? Sí, la empresa jalisciense de turismo rural sobresaliente a nivel nacional e internacional es la de Haciendas y Casas Rurales, misma que se ha afianzado como una de las más exitosas e influyentes en la consolidación del turismo rural de élite en México.

¿Cuál es el reto del turismo no convencional en ciudades como Guadalajara? Ante la insustentabilidad global del turismo convencional practicado en ciudades como Guadalajara Jalisco, el turismo alternativo mexicano tiene un gran desafío: consolidar una compatibilidad ecosociocultural turística en “La Perla Tapatía”. Tal reto es complejo, pues implica generar cambios radicales ante un sistema económico depredador que agudiza la crisis ambiental en zonas metropolitanas como la de Guadalajara. Esas transformaciones paradigmáticas pueden acelerarse mediante una educación encaminada a generar una concienciación ecológica planetaria para el turismo espacial, urbano y rural. Guadalajara es un ejemplo significativo en México cuando de estudiar los impactos positivo y negativo del turismo (en sus distintas modalidades) se trata. Una forma de confirmar lo antes dicho implica analizar rutas turísticas como la del

Tequila, que permiten al turista pasear en tren de la ciudad al campo, regresando finalmente de nuevo a “La ciudad de las Rosas”, olorosa a tierra mojada. El ejercicio anterior marca la pauta cuando se quiere entender la complejidad del turismo jalisciense, reflejada en los ámbitos ecológico, social, cultural, económico, político y religioso. Turismo rururbano jalisciense entendido como fenómeno social complejo donde se inventan y reinventan las tradiciones del mariachi, la charrería y el tequila para revitalizar “Guadalacharra”/campaña turística “Jalisco es México”.

¿Qué papel juega actualmente la Ruta del Tequila en la consolidación de una ética y educación con perspectivas ambientales planetarias? Un papel poco significativo, pues sus promotores sigue viendo al turismo urbano-rural jalisciense desde una perspectiva netamente economicista, soslayando la mayoría de los posibles matices que es factible darle al mismo para mejorar tan crítica situación ambiental global fomentada ahora también con el monocultivo del agave azul *Tequilana weber*. Tal ruta no ha logrado consolidarse como sustentable, aunque sus patrocinadores así la oferten, apoyándose en un paisaje agavero “natural”.

¿Mejora la educación ambiental planetaria mediante el turismo alternativo practicado en el medio rural? ¿Se promueve dicha educación en atractivos ecoturísticos como “Sierra de Quila”? La educación ambiental planetaria se fortalece al difundirse entre quienes ofertan y practican el turismo alternativo rural. Lo anterior representa una estrategia ecoeducativa implementada actualmente de manera incipiente en atractivos ecoturísticos como el área de protección de flora y fauna “Sierra de Quila”. Mediante la educación en valores ambientales impulsada en destinos ecoturísticos como el mencionado, tanto anfitriones como visitantes suelen adoptar medidas ético-ambientales para deteriorar menos el entorno natural, pues son más conscientes de fenómenos como el cambio climático global. Aunque la inexperiencia en ecoturismo y la indiferencia de las autoridades ambientales del país han propiciado el aniquilamiento de atractivos focales generadores hasta de una ecoidentidad, como el recién muerto “árbol de la lira”:



“Árbol de la lira” (pino de la especie *douglasiana*) muerto.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS SOBRE TURISMO.

Bibliográficas.

- Consejo Nacional de Turismo. 1971. ***El Turismo y Social***. México, Unión Gráfica. 103 p.
- Geymonat, Ludovico (Traducción de Guido Filipi). 1993. ***Límites actuales de la filosofía de la ciencia***. España, Gedisa. Segunda edición. 181 p.
- Holloway, J. C. (Traducción de Héctor De Lille). 1982. ***Turismo y ecología***. México, Diana. 445 p.
- Horgan, John (Traducción de Bernardo Moreno Carrillo). 1998. ***El fin de la ciencia. Los límites del conocimiento en el declive de la era científica***. España, Paidós. 351 p.
- Leff, Enrique. 2006. ***Aventuras de la epistemología ambiental***. México, Siglo XXI. 139 p.
- Leff, Enrique. 2002. ***Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder***. México, Siglo XXI. 414 p.
- Molina E., Sergio. 1997. ***El negocio del turismo***. México, Trillas. 86 p.
- Monterroso Salvatierra, Neptalí y Zizumbo Villareal, Lilia. 2000. ***Investigación turística***. México, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. 243 p.
- Morin, Edgar (Traducción de Ana Sánchez). 1984. ***Ciencia con consciencia***. España, Antropos. 369 p.

Hemerográficas.

- Larroa Torres, Rosa María. 2001. "Agroturismo: ¿una alternativa real para la ruralidad mexicana?". En: ***Acta Sociológica***. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Núm. 31, Enero-Abril. pp. 95-120.

Audiovisuales.

- "Explora Sinaloa: turismo aventura".

BIBLIOGRAFÍA SOBRE EL OCCIDENTE DE MÉXICO.

- Arévalo Vargas, Lucia. 1979. ***Historia de la Provincia de Ávalos, virreinato de la Nueva España***. México. Universidad de Guadalajara, Instituto Jalisciense de Antropología e Historia e Instituto Nacional de Antropología e Historia. Serie de Historia 17. 240 p.
- Fernández, Rodolfo. 1994. ***Latifundios y grupos dominantes en la historia de la Provincia de Ávalos***. México, Agata. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Colección Científica 292. 192 p.
- Fernández, Rodolfo. 1999. ***Mucha tierra y pocos dueños: estancias, haciendas y latifundios avaleños***. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Serie Historia, Colección Regiones de México. 383 p.
- Fernández, Rodolfo. 2003. ***La gran propiedad en Cocula de Ávalos 1539-1700***. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Colección Obra Varia. 307 p.
- García Canclini, Néstor. 2004. ***Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad***. México, Gedisa. 223 p.
- Méndez Moreno, Rafael. 1961. ***El pasado de mi tierra***. México, B. COSTA-AMIC. 136 p.
- Méndez Rodríguez, Hermes Rafael. S/A. ***El mariachi de Cocula***. México. Impresiones aries al instante. 225 p.
- Méndez Rodríguez, Hermes Rafael. 1982. ***Origen e historia del mariachi***. México, 1 Serie Historia Regional. 148 p.
- Méndez Rodríguez, Hermes Rafael. 1999. ***Los primeros mariachis en la ciudad de México: guía para el investigador***. México, primer libro de la serie "Pesadilla de Fondo". 226 p.
- Muriá, José María. 1976. ***Historia de las divisiones territoriales de Jalisco***. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Centro Regional de Occidente, 34 Colección Científica de Historia. 219 p.

- Muriá, José María. 1980. ***Historia de Jalisco. Tomo I. Desde los tiempos prehispánicos hasta fines del siglo XVII***. México, Unidad Editorial (UNED). Secretaría General del Gobierno de Jalisco. 532 p.
- Muriá, José María. 1982a. ***Historia de Jalisco. Tomo III. De la primera república centralista a la consolidación del porfiriato***. México, Unidad Editorial (UNED). Secretaría General del Gobierno de Jalisco. p. 532-541.
- Muriá, José María. 1982b. ***Historia de Jalisco. Tomo IV. Desde la consolidación del porfiriato hasta mediados del siglo XX***. . México, Unidad Editorial (UNED). Secretaría General del Gobierno de Jalisco. p. 664-672.
- Muriá, José María. 1998. ***Historia y Geografía de Jalisco***. México, Trillas. Segunda edición. 184 p.
- Muriá, José María. 2000. ***Breve historia de Jalisco***. México, El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica. Segunda reimpresión. 218 p.
- Muriá, José María. 2001. ***El territorio de Jalisco***. México, Gráfica Nueva. 124 p.

Fuentes de información consultadas varias.

Bibliográficas.

- Altaver, Elmar y Mahnkopf, Birgit. 2002. ***Las limitaciones de la globalización. Economía, ecología y política de la globalización***. México, Siglo XXI. 433 p.
- Balam, Yumka. 1996. ***Sociología del turismo***. México, McGRAW-HILL. 248 p.
- Cadenas Marín, Alfredo (Coordinador). 1995. ***Agricultura y desarrollo sostenible***. España, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Secretaría General Técnica. 119 p.
- Casasola, Luis. 1990. ***Turismo y ambiente***. México, Trillas. 73 p.

- Bartra Verges, Armando. 2003. ***El Campo Mexicano ante la Globalización***. México, Universidad Autónoma Chapingo. 58 p.
- Borón, Atilio A. 2002. ***Imperio e imperialismo***. Argentina, CLACSO. 159 p.
- Ceballos Lascuráin, Héctor. 1998. ***Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible***. México, Diana. 185 p.
- Centro de Estudios Agropecuarios. 2001. ***Turismo Rural y Ecoturismo***. México, Iberoamérica. 69 p.
- Erenstein, Olaf. 1997. ***¿Labranza de conservación o conservación de residuos? Una evaluación del manejo de los residuos en México***. México, Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT). Natural Resources Group, Reprint Series 97-02. pp. 188-197.
- Fonseca Villa, José Jesús. 2002. ***Ley de Desarrollo Rural Sustentable***. México. Cámara de Diputados, LVIII Legislatura. Comisiones Unidas de Agricultura y Ganadería y de Desarrollo Rural. 111 p.
- Fromm, Erich. 2000. ***¿Podrá sobrevivir el hombre?*** España, Paidós. 297 p.
- Garrocho, Carlos y Sobrino, Jaime (Coordinadores). 1998. ***Desarrollo municipal: retos y posibilidades***. México, El Colegio Mexiquense. 353 p.
- Gobierno de la República. 1998. ***Leyes y Códigos de México. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos***. México, Porrúa. 125ava edición. 147 p.
- González Márquez, José Juan. 2002. ***La responsabilidad por el daño ambiental en México. El paradigma de la reparación***. México, Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco. 355 p.
- Gutiérrez Roa, Jesús et. al. 1983. ***Recursos naturales y turismo***. México, Limusa. 225 p.
- Hardt, Michael y Negri, Antonio (Traducción de Alcira Bixio). 2002. ***Imperio***. Argentina, Paidós. Estado y Sociedad 95. 432 p.
- Iriso, Andrés. 1997. "Líneas de productos: Turismo Rural". En: ***III Seminario Internacional de Turismo: Escenarios para el siglo***

- XXI.** México, Organización Mundial del Turismo y Secretaría de Turismo. pp. 3-14.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 1998. ***Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México***. México, Porrúa. Universidad Intercontinental. 191 p.
- Kauil Moo, Julio. 2001. ***Ecoturismo Comunitario como alternativa de desarrollo local de Tihosuco, municipio de Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo***. México, Universidad Autónoma Chapingo. Departamento de Sociología Rural. Tesis profesional. 152 p.
- Knebel, Hans-Joachim. 1984. ***Sociología del turismo: cambios estructurales en el turismo moderno***. México, Edita Mexicana. 201 p.
- Leff, Enrique. 2002. ***Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder***. México, Siglo XXI. Tercera edición. 414 p.
- Martínez Tarragó, Trinidad. 2002. ***Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México***. México, Secretaría de Turismo y Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). 433 p.
- Mata García, Bernardino. 2002. ***Desarrollo rural centrado en la pobreza***. México, Universidad Autónoma Chapingo. 170 p.
- Mata García, Bernardino et. al. 2007. ***Innovación tecnológica y desarrollo rural con pequeños agricultores***. México, Universidad Autónoma Chapingo, Colegio de Posgraduados e Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP). 315 p.
- Molina E., Sergio. 1998. ***Turismo y Ecología***. México, Trillas. Sexta edición. 198 p.
- Ortuño Martínez, Manuel. 1983. ***Introducción al estudio del turismo***. México, Porrúa. 249 p.
- Montes Quintero, Sergio. 2000. ***El ecoturismo: ¿una alternativa para el desarrollo comunitario en la selva lacandona? Estudio de caso en***

- el ejido Ixcán.** México. Universidad Autónoma Chapingo. Dirección de Centros Regionales. Maestría en Desarrollo Rural Regional. 121 p.
- Nieves Jiménez, Ramón F. 1997. **Manual de planificación del desarrollo municipal.** México, Centro de Servicios Municipales "Heriberto Jara", A.C. (CESEM). 126 p.
- Pérez de las Heras, Mónica. 1999. **La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo.** España, Mundi-Prensa. 277 p.
- Pérez Nieto, Joel et. al. (Compiladores). 1997. **Conclusiones y resoluciones del II Congreso Nacional Agropecuario y Forestal: por un Desarrollo Rural Sostenible.** México, Universidad Autónoma Chapingo y Congreso Agrario Permanente (CAP). 41 p.
- Pineda Osnaya, Armando. 2002. "El desarrollo rural, alternativa viable ante la globalización". En: **Vigencia y perspectivas de las sociedades rurales en México (III Reunión Nacional sobre Sociología Rural).** México. Universidad Autónoma Chapingo. Centro Interdisciplinario de Investigación y Servicio para el Medio Rural (CIISMER). pp. 39-49.
- Ramírez Blanco, Manuel. 2000. **Teoría general del turismo.** México, Diana. Segunda edición. 244 p.
- Romero, Héctor Manuel. 1977. **Sociopsicología del turismo.** México, Daimon. 155 p.
- Sámano Rentería, Miguel Ángel y Mata García, Bernardino (Coordinadores). 2002. **Vigencia y perspectivas de las sociedades rurales en México (III Reunión Nacional sobre Sociología Rural).** México. Universidad Autónoma Chapingo. Centro Interdisciplinario de Investigación y Servicio para el Medio Rural (CIISMER). 311 p.
- Santoyo, Horacio et. al. 2000. **Manual para la evaluación de programas de desarrollo rural.** México, Universidad Autónoma Chapingo. pp. 5-6.

- Saviño Diez de Solano, Adalberto. 1998. **Factores de éxito en materia de desarrollo regional: experiencias internacionales**. México, Centro de Investigación, Información y Apoyo a la Cultura. 64 p.
- Schiffman, Leon G. y Lazar Kanuk, Leslie. 1997. **Comportamiento del consumidor**. México, Prentice-Hall Hispanoamericana. Quinta edición. 684 p.
- Scopel, Eric (Editor técnico). 1997. **Memoria del Taller, Transferencia de Labranza de Conservación para Maíz de Temporal en Jalisco**. México, CIMMYT, INIFAP, CIRAD, SDR. 83 p.
- Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). 1998. **Ley Forestal y su Reglamento**. México, Dirección General de Comunicación Social. 168 p.
- Secretaría de Turismo y Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca. 2002. **Agenda 21 para el Turismo Mexicano**. México. 40 p.
- Secretaría de Turismo. 2002. **Ley Federal de Turismo**. México, SISTA. 136 p.
- Secretaría de Turismo. 2002. **Programa Nacional de Turismo 2001-2006. El turismo: la fuerza que nos une**. México. Segunda edición. 172 p.
- Secretaría de Turismo. 2002. **Turismo alternativo. "Una nueva forma de hacer turismo"**. Fascículo 1. *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Fascículo 2. México, Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. 36 p. y 80 p.
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco. 2002. **Tercer Seminario Internacional de Turismo Rural**. México, Haciendas y Casas Rurales de Jalisco. 41 p.
- Senge, Peter M. et. al. 1995. **La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje**. España, Granica. 593 p.

- Stiglitz, Joseph E (Traducción de Carlos Rodríguez Braun). 2002. ***El malestar en la globalización***. España, Taurus. 314 p.
- Subirats, Eduardo. 2001. ***Culturas virtuales***. México, Coyoacán. Filosofía y Cultura 11. 174 p.
- Tapia Hernández, Francisco Javier. 2000. ***El ecoturismo en el estero "el verde de Camacho", Sinaloa: análisis de una propuesta de desarrollo***. México. Universidad Autónoma Chapingo. Dirección de Centros Regionales. Maestría en Desarrollo Rural Regional. 181 p.
- Torres Carral, Guillermo. S/A. ***Nueva ruralidad (Un enfoque de la ciudad al campo)***. México, Universidad Autónoma Chapingo. 97 p.
- Torres Carral, Guillermo. 1998. "Sustentabilidad y compatibilidad". En: ***Agricultura y desarrollo rural compatible***. México, Universidad Autónoma Chapingo. Subdirección General de Investigación y Servicio. pp. 25-37.
- Torres Carral, Guillermo. 1999. ***Sustentabilidad y compatibilidad: una introducción a la ecología social***. México, Universidad Autónoma Chapingo. Programa de Investigación y Servicio en Regionalización Agrícola y Desarrollo Sustentable. 210 p.
- Trujillo Arriaga, Javier et. al. (Compiladores). 1996. ***Ecología aplicada a la agricultura. Temas selectos de México***. México, Casa abierta al tiempo. Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. 183 p.
- Vásquez López, Graciano. 1995. ***El ecoturismo: una opción de desarrollo del Parque Nacional Molino de Flores Nezahualcóyotl***. México, Universidad Autónoma Chapingo. Tesis Profesional en Agroecología. 134 p.
- Zemelman, Hugo. 2002. ***Necesidad de conciencia: un modo de construir conocimiento***. España, Anthropos. 138 p.

Hemerográficas.

- Alcántara, Claudia. "Firmas españolas, interesadas en limpiar playas mexicanas". En ***El Financiero*** del 27 de Octubre de 2003. Negocios. p. 65.
- Alcántara, Claudia. "Campos de golf derramarían 75 mdd adicionales en turismo". En ***El Financiero*** del 27 de Octubre de 2003. Negocios. p. 68.
- Anaya Rojas, Norma. "Consorcio RIU concreta compra del hotel Gran Caribe Real Cancún". En ***El Financiero*** del 4 de Agosto de 2003. Negocios. p. 36.
- Anaya Rojas, Norma. "Restaurar Cancún costará entre 18 y 25 mdd". En ***El Financiero*** del 5 de Agosto de 2003. Negocios. p. 24.
- Anaya Rojas, Norma. "Incentivos reales, exige el sector turístico". En ***El Financiero*** del 13 de Agosto de 2003. Negocios. p. 31.
- Anaya Rojas, Norma. "Iniciativa en QR para cobro a turistas de crucero". En ***El Financiero*** del 14 de Agosto de 2003. Negocios. p. 32.
- Cano, Araceli. "Devastador panorama para el turismo en caso de guerra". En ***El Financiero*** del 26 de Febrero de 2003. Negocios. p. 22.
- Cano, Araceli. "Rezagos en infraestructura turística para la tercera edad". En ***El Financiero*** del 28 de Abril de 2003. Negocios. pp. 28-29.
- Cano, Araceli. "Fuerte impulso al turismo cultural". En ***El Financiero*** del 12 de Mayo de 2003. Negocios. p. 41.
- Cano, Araceli. "Captar 9 mil mdd en 2003, meta de las industrias sin chimeneas". En ***El Financiero*** del 16 de Mayo de 2003. Negocios. p. 26.
- Cano, Araceli. "Aprueban empresarios turísticos cambios en Sectur". En ***El Financiero*** del 30 de Julio de 2003. Política. p. 58.
- Cano, Araceli. "Aprueban empresarios turísticos cambios en Sectur". En ***El Financiero*** del 30 de Julio de 2003. Política. p. 58.
- Cano, Araceli. "Busca Sectur profesionalizar a los guías de turistas y poner orden en el sector". En ***El Financiero*** del 4 de Agosto de 2003. Negocios. p. 36.

- Cano, Araceli. "R. Elizondo conduce la industria sin chimeneas". En ***El Financiero*** del 4 de Agosto de 2003. Negocios. p. 36.
- Cano, Araceli. "Aplicarán en destinos turísticos lineamientos de la Agenda 21". En ***El Financiero*** del 6 de Agosto de 2003. Negocios. p. 27.
- Cano, Araceli. "Impulsa Fonatur 220 proyectos turísticos". En ***El Financiero*** del 7 de Agosto de 2003. Negocios. p. 28.
- Cano, Araceli. "Ocupación hotelera de verano, sin cambio; alcanzó 65%". En ***El Financiero*** del 11 de Agosto de 2003. Negocios. p. 31.
- Cano, Araceli. "Cifra récord alcanza la actividad turística". En ***El Financiero*** del 12 de Agosto de 2003. Negocios. p. 22.
- Cano, Araceli. "En pañales, el turismo de negocios en México". En ***El Financiero*** del 17 de Septiembre de 2003. Negocios. p. 29.
- Cano, Araceli. "A dieta, la industria restaurantera". En ***El Financiero*** del 18 de Septiembre de 2003. Negocios. p. 21.
- Cano, Araceli. "Elizondo, dispuesto a limpiar la agenda turística". En ***El Financiero*** del 19 de Septiembre de 2003. Negocios. p. 23.
- Cano, Araceli. "Turismo, instrumento generador de riqueza". En ***El Financiero*** del 26 de Septiembre de 2003. Negocios. p. 31.
- Cano, Araceli. "Serias dificultades enfrentan proveedores del sector Turismo". En ***El Financiero*** del 30 de Septiembre de 2003. Negocios. p. 26.
- Cano, Araceli. "Prevén récord de divisas en turismo al cierre de 2003". En ***El Financiero*** del 10 de Noviembre de 2003. Negocios. p. 27.
- Cano, Araceli. "Agenda turística, llena de buenos deseos". En ***El Financiero*** del 13 de Noviembre de 2003. Negocios. p. 35.
- Craviot, Clara. 2002. "Actividades turísticas y nueva ruralidad: análisis de experiencias en la cuenca del abasto de Buenos Aires". En la ***Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario***. Núm. 6. Consultada en: <http://cederul.unizar.es/revista/num06/08.pdf>

Bartra, Armando. "El campo no aguanta más, a báscula". En **La Jornada** del 23 de Abril de 2003. Política. p.14.

Beristain de Maya, Ana. "Tiene México gran potencial para el turismo rural". En **El Financiero** del 10 de Marzo de 2005. Mercados. p.10A.

Gros Puyuelo, Carmen. 2002. "La relación 'paisaje-turismo-desarrollo local': examen de su significado en publicaciones recientes de divulgación territorial". En la **Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario**. Núm. 6. Consultada en: <http://cederul.unizar.es/revista/num06/08.pdf>

Instituto de Posgrado, Investigación y Educación Continua. 1998. **Revista Intercontinental de Turismo**. México, Escuela de Turismo de la Universidad Intercontinental. 116 p.

ⁱ "Lo que venimos a ser testigos el día de hoy, es algo histórico, es algo extraordinario, es algo que no se había logrado en Jalisco y que tuvieron que pasar muchas cosas para que pudiéramos llegar a este momento, el plantearle a México y al mundo, la construcción de un proyecto turístico sustentable, vinculado a los recursos naturales, vinculado a la comunidad y vinculado al mercado, sustentable y sostenible". Ej. de declaración del exmandatario estatal Emilio Gonzáles Márquez, quien respaldando sus acciones en una supuesta sustentabilidad proyectó un "nuevo" Cancún en Jalisco, sin importarle afectar a las comunidades costeras.

ⁱⁱ El que se declare al mariachi (el domingo 27 de noviembre del 2011 en Bali, Indonesia) como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, nos invita a reflexionar sobre el significado adquirido por el mismo entre los géneros musicales, a nivel internacional. Así como sobre la forma en que se le alude en distintas canciones, las tituladas *Yo soy el mariachi* y *Al mariachi de mi tierra*, por señalar dos ejemplos. Son precisamente tales alusiones (hechas también en cuentos, novelas, poesía...) las que nos aportan algunos elementos para entender el papel social del mariachi.

ⁱⁱⁱ Recomendamos consultar el texto ubicado

en: http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_2/5/1.Orellana_y_Sauve.pdf

^{iv} Sugerimos ver <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/41714/montoya.pdf?sequence=1>

^v Recuperamos la propuesta siguiente de Leonardo Boff, quien se encamina "Hacia una Espiritualidad Planetaria y Ecológica": "...la Tierra entera y todo el universo son vivenciados como portadores de espíritu, porque de ellos viene la vida..." (<http://www.olimon.org/uan/Espiritualidad.pdf>)

^{vi} Puede leerse una discusión respecto a dicho concepto en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1270/127020308002.pdf>

^{vii} En cuanto a parte de las implicaciones de tal turismo, puede retomarse la fuente http://www.fenacoop.org.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=91&Itemid=95

^{viii} Para entender la aplicación del concepto, acudir a <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/3176/1/1071162197-2012.pdf>

^{ix} Sobre la educación ambiental en Latinoamérica, recomendamos el libro coordinado por Calixto (2012), que se puede consultar en http://www.caeip.org/docs/altos-estudios/Experiencias_edamb.pdf.

^x Tal concepto se profundiza en

<http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11037/La%20sabidur%EDa%20del%20k%F3ndor.pdf?sequence=1>.

^{xi} Algunos de los logros de tal evento son:

Propuestas/Conclusiones generales.

1ra. Antes de formalizar la actividad turística en la Sierra de Quila, es necesario **reflexionar sobre la situación actual de la crisis ambiental**, para evitar un impacto negativo en el entorno natural y en las comunidades rurales cercanas al Área. Consideramos que son éstas últimas las que juegan un papel fundamental en el cuidado de la Sierra de Quila, por lo que su punto de vista respecto a la formalización de la actividad turística (en la cual participarían activamente), es fundamental.

2da. Pensamos que la **formalización de la actividad turística en la Sierra de Quila** es pertinente, ya que hasta la actualidad se desarrolla inadecuadamente al no planear el turismo para encausarlo por un sendero ecoeducativo. De ahí que sugiramos la consolidación de la Educación Ambiental mediante el ecoagroturismo espiritual comunitario, pues la consideramos uno de los elementos básicos, junto con la ecoética.

3ra. Para **hacer del ecoagroturismo espiritual comunitario una actividad exitosa** en la Sierra de Quila y su zona de influencia ambiental, éste tiene que fortalecerse con la **experiencia ecoturística interregional**, evitando así efectos ecosociales negativos.

4ta. Es necesaria la **integración responsable de los seis municipios** (que dicen cuidar la Sierra de Quila) **con las comunidades rurales que forman parte de los mismos**, si es que se quiere impulsar con mayor éxito y a largo plazo el ecoagroturismo espiritual comunitario, mediante el cual es factible **revalorar la riqueza de la cultura rural ambiental**.

5ta. La **interacción turística** Quila el Grande (agroecoturismo)-Santuario de José María Robles Hurtado (turismo espiritual)-Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Quila (ecoturismo), es un ejemplo de cómo integrar modalidades turísticas para llegar al ecoagroturismo espiritual comunitario, alternativa en lo que respecta a la **concienciación ecológica planetaria**: mediante la cual se puede **mejorar el turismo alternativo**.

6ta. Terminamos proponiendo **fomentar la valoración de la diversidad biocultural** en las regiones Valles y Sierra de Amula (ambas territorialmente unidas por la Sierra de Quila) mediante un **Festival Cultural Agroambiental**, el cual puede iniciarse en Quila el Grande.

Atentamente:

Asociación 25 Aniversario de la Tragedia de Sierra de Quila

^{xii} De acuerdo con el Sistema de Información de Jalisco (SIJ), la región valles, se localiza en la parte centro-oeste, los municipios que la conforman son: Cocula, San Martín Hidalgo, Ameca Tala, Ahualulco de Mercado, Etzatlán, El Arenal, Magdalena, Hostotipaquillo, Tequila, San Marcos, Teuchitlán, Amatitán y San Juanito Escobedo. Su población para el año 2000 era de 311 343 habitantes, ocupando el quinto lugar en relación al resto de las otras regiones del estado. El municipio con más población es Ameca con más de 56 mil habitantes lo que representa el 18.21% de la población regional, le sigue Tala con más de 53 mil y posteriormente Tequila con 35 mil pobladores. En términos económicos la región tiene una población económicamente activa (PEA) de 100 880 personas, lo que representa 34.9% de la población total de la cual el 26.9% labora en el sector primario, 28.5 en el secundario, y 42.6 en el terciario. Comparado con el porcentaje estatal se observa cómo el sector primario tiene relevancia en la región ya que supera en 15 puntos porcentuales al promedio estatal. Por otro lado, el sector secundario y terciario a pesar de tener un porcentaje mayor de PEA que el primario, están por debajo del promedio estatal. Esto respalda la importancia que tiene el sector primario en la región. Dentro de este sector la región destaca en dos actividades: la agricultura y la minería.

FUENTE:

<http://www.eumed.net/libros/2011b/960/MIGRACION%20INTERNA%20EN%20JALISCO%20Y%20NAYARIT.html>

Desarrollo y potencialidades de la region valles, Jalisco, México.

Dr. Juan Jorge Rodríguez Bautista, Dagoberto Jacobo Garrafa

^{xiii} Se trata del viajero italiano Giacomo Constantino Beltrami (1779-1856), un personaje admirador del arriero y del mundo rural mexicano de aquel tiempo. Esta parte de su crónica de viaje fue citada por Glantz (1982: 270-274). Se trata del libro titulado *Viajes en México. Crónicas extranjeras. Tomo I*, de Margo Glantz. Texto que fue editado en nuestro país por el Fondo de Cultura Económica en 1982.

^{xiv} Entendemos la creatividad como una cualidad de las personas humanas. El estudio de ésta, en relación a la música, puede consultarse en textos como *Creatividad musical: fundamentos y estrategias para su desarrollo* (Argentina, 1980), al igual que referencias factibles de encontrar en páginas de la internet: <http://www.prodiemus.com/parlem/articles/0000079.pdf>

<http://programas.jalisco.gob.mx/capturatps/convocatorias/Cartel%20Nuevos%20Sones%20de%20%20Mariachi11.pdf>

^{xv} “Desde hace varias décadas se ha venido manejando la denominación ‘mariachi urbano’ para referirse a los grupos establecidos en las grandes ciudades, que bien podría aplicarse a los grupos que desde los albores del siglo XIX se instalaron en las urbes provincianas, salvo que el actual mariachi se encuentra revestido con características ajenas a los grupos de aquellos días, y como producto de una radical transformación del género en el siglo en que vivimos [XX] —a efecto del cual ha surgido dicha denominación— por lo que podría llamársele así a grupos anteriores a nuestro tiempo.” Esta es parte de la opinión que Hermes Rafael vierte (1992: 5) en lo relacionado a la denominación “mariachi urbano”, que el mismo autor señala desconocer quién la utilizó por primera vez y en qué momento.

^{xvi} Para este concepto recuperamos la siguiente definición de ERIC HOBBSBAWM: “El término ‘tradición inventada’ es usado en un sentido amplio, pero no de forma imprecisa. Incluye tanto ‘tradiciones’ realmente inventadas, construidas y formalmente instituidas, como aquellas emergentes de una manera menos fácil de trazar, dentro de un periodo breve y fechable —una cuestión de pocos años quizá— y que se han establecido con gran rapidez...” (<http://www.telefonica.net/web2/ijpm/Hobsbawm.pdf>).

^{xvii} Ahora considerada “deporte nacional”, aunque está muy bien documentado el hecho de que los conquistadores trajeron el caballo, mismo que significa un símbolo de poder y dominio, por ello al principio

sólo los españoles pueden montarlo. Aunque luego la desenfrenada extensión de la ganadería propicia el uso masivo del equino. Quienes practican actualmente la charrería como deporte (de élite), tienen que hacer una inversión económica considerable, pues su vestimenta y el caballo les salen bastante caros.

xviii Estamos conscientes de que el “machismo” es un fenómeno social que se da desde la antigüedad en varios lugares del planeta Tierra con un matiz específico en cada uno de ellos, aunque claro está que existen similitudes; por lo que decidimos centrarnos en algo muy concreto, pues consideramos que mediante la comedia ranchera se refuerza el violento “machismo” y la no del todo cierta imagen del mexicano que se conoce en el extranjero, principalmente: una persona que se la pasa de floja junto a un cactus y en cuclillas, con el sombrero sumido hasta los ojos y su botella de tequila en la mano, sin importarle lo que acontece y echando madres a quien le molesta. El “machismo” forma parte del ambiente cotidiano de la sociedad rural jalisciense. “Jalisco nunca pierde y cuando pierde arrebatá”, es el lema selecto por los “charros de Jalisco” cuando una circunstancia particular en la que se encuentran en un determinado momento lo amerita. A las potrancas es necesario “echarles un pial para curarles sus males”, no hay otra cosa mejor que llevarles serenata con un mariachi de Cocula luego de haber tomado un buen tequila para despejar el gaznate: porque *Soy gallo de Jalisco/ pelón, pero cantador*. La charrería, el tequila, las jalisquillas y el mariachi, se deben tener presentes cuando de hablar del “machismo” y la violencia en la cultura rural jalisciense se trata. Más si reflexionamos sobre la interrelación de los elementos anteriores y la forma como se expresan en algunas canciones de José Alfredo Jiménez: *Quise hallar el olvido/ al estilo Jalisco/ pero aquellos mariachis/ y aquel tequila/ me hicieron llorar*. Pero ¿qué es el “estilo Jalisco”? ¿Acaso el síntoma delator del machismo rural jalisciense! Consideramos más adecuado hablar de estilos factibles de encontrar en Jalisco: relacionados con novelas, poesía, pintura, música, gastronomía, charrería, tequila, formas de festejar y de trabajar, agricultura...

La palabra “machismo” deriva del término “macho”, del latín *masculus*, y se emplea en México para conceptuar una manera de ser cuya cualidad positiva o negativa, según se utilice, puede ser admirativa o peyorativa. “Alude a una cualidad sexual y se refiere particularmente al animal del sexo masculino y al hombre cuando se le atribuyen características de masculinidad.” (Aramoni, 1965: 277) Entre las personas que viven en algunas zonas rurales se emplea el vocablo para designar al varón, convirtiéndose en una expresión fuerte porque implica genitalidad y frecuentemente actos violentos para reafirmar tal genitalidad al ganar una pelea.

El “machismo” del *homo sapiens mexicanus* tiene un acento único cuya comprensión nos permite entender la “mexicanidad” o conducta especial del mexicano que aparentemente nos distingue y que se compone supuestamente, en parte, con “algo” que surge de los nopales y los indios, del sombrero y la pistola, del mariachi y el charro, de la mentira y la muerte, de la soledad y el embozamiento (tapadismo presidencial), de las cantinflecas palabras, confusas, difusas e inconclusas (Oriol y Vargas, 1983: 9 - 11).

Las teorías de la “mexicanidad” tratan de explicar en qué consiste el “ser mexicano” y “vivir” como mexicano, entre ellas encontramos la de Samuel Ramos en su libro ***El perfil del hombre y la cultura en México***, la de Octavio Paz en su obra ***El laberinto de la soledad***, la de Oscar Lewis en ***Los hijos de Sánchez*** y la que surge del “machismo empistolado” o “charro matón” de las películas. Sin olvidar otras tantas reflexiones sobre el tema como lo son las de Santiago Ramírez, Aniceto Aramoni y Jorge Portilla.

La **religiosidad**, la **soledad**, el **relajo**, la **ilegalidad** y la **virilidad** entre paréntesis, son las cinco invariantes (tipos o estilos) del mexicano mencionadas por los doctores Antonio Oriol Anguera y Francisco Vargas Arreola en su texto ***El mexicano (raíces de la mexicanidad)***. Ellos encuentran a la virilidad estrechamente relacionada con el compadrazgo y aseguran que no está al servicio del sexo, sino del poder. Mencionan que el máximo exponente del “machismo” en nuestro país es Pancho Villa, quien se enorgullece de su poder vinculado al mando y al desmando. Todo indica, continúan los autores, que es de 1810 a 1929 cuando se empieza a observar la presencia del síntoma “machismo” y de exacerbación de la destructividad, aunque pensamos que se manifiesta desde antes en menor grado.

La participación de Jorge Negrete en la consolidación de la comedia ranchera, le permite a la sociedad rural jalisciense valorar sus costumbres campirano-rancheras al abreviar en las

películas y canciones que recrean el ambiente donde se muestra parte de las tradiciones más arraigadas en Jalisco, destacando algunas características que constituyen el estilo del “macho” dispuesto a jugarse hasta la vida por su hembra, para no desprestigiarse.

El “charro cantor”, Jorge Negrete, revive la tradición del traje de charro y la de la música de los mariachis en 1941, pues su figura asume el rango de institución gracias a que él participa en la película *¡Ay, Jalisco, no te rajes!*. Negrete, impuesto desde lo alto, se convierte en símbolo político, ya que su imagen se construye en base a la explotación de emociones, sentimientos e impulsos para provocar una respuesta socio-emocional capaz de dar una presencia material a una realidad inmaterial, pertenece sin duda a lo que Manuel García Pelayo define como “vías irracionales de integración política”. El cantante de ranchero exhibe una nueva forma de sentimentalismo al sustituir las lágrimas por el guaco y se convierte en el héroe del pueblo por ser bien “macho”.

La canción *Cocula*, de Ernesto Cortázar y Manuel Esperón, es un ejemplo significativo que nos muestra cómo se representa en la comedia ranchera el “machismo” de la cultura rural jalisciense. No cabe duda de que Jorge Negrete populariza la canción ranchera *Cocula* por todo México al cantarla en la película *El Peñón de las Ánimas*, aunque en tal cinta nos muestran una versión diferente a la que se canta actualmente, pues la trama lo amerita. Las dos estrofas nuevas que se introducen en la canción *Cocula* que Negrete canta en la película son:

*Por mi causa está escondida
y rezando por ti llora
y es por mí su padecer,
si ella sabe que es querida
que mi corazón la adora
por qué no se deja ver.*

*Si lo quiere así mi suerte
y me topo con la muerte
que más da quedar aquí,
si al morir me ven sus ojos
y sus lindos labios rojos
que rezan a Dios por mí.*

El “macho” se empeña en llenar sus vacíos existenciales con una actitud amedrentadora que termina mostrando los miedos que intenta ocultar con su aparente hombría que revitaliza al escuchar las canciones de su tierra:

*Mi Jalisco nunca pierde
y cuando pierde arrebata,
y le atora a los peligros
sin echarse nunca atrás.*

*Nada importa hallar la muerte
en la reja de una ingrata,
o llevar en la conciencia
otra culpa por matar.*

El guanajuatense José Alfredo Jiménez recrea, en algunas de sus canciones, la “singularidad” del delirante “estilo Jalisco”:

*Ya estoy al estilo Jalisco
pero ahora el tequila
en vez de aguitarme
me vuelve todo feliz.*

El “hijo del pueblo” es alabado por el también compositor Federico Méndez, quien le rinde homenaje a José Alfredo Jiménez en un corrido, exaltando el sentimentalismo e inspiración inagotable del dueño de las penas amorosas:

José Alfredo, tú tienes el alma

llena de alegría, mariachi y canción,
porque Dios te ha llenado las venas
de guitarras, poemas y cuerdas,
con inspiraciones de amor y de penas
que llevas muy dentro de tu corazón.

^{xix} Para conocer lo que implica el paisaje sonoro, recomendamos leer varios artículos y libros sobre Ecología Acústica, así como la referencia siguiente:

“Con oídos atentos podemos percatarnos de que el sonido armónico forma parte del mundo que nos ha tocado vivir. El gorjeo de los pájaros, el zumbido de las abejas, el rumor del mar, el activo canto de las cascadas o el quejido del viento, están integrados en los ecos de nuestro entorno natural y su efecto es evidente. El estado anímico cambia fácilmente por el influjo de los naturales estímulos sonoros, de modo que uno sosiega si vienen acariciadores o se tensa cuando anuncian peligro o amenaza, como sucede con el estruendo espeluznante del huracán o el estallido poderoso de la tormenta. En una primera experiencia nos cogerán por sorpresa pero en un futuro identificaremos su contenido, de modo que el cuerpo no sufrirá los mismos sobresaltos. Sin embargo, siempre permanece en los espíritus sensibles la capacidad de asombro frente a los inextinguibles compases de la asombrosa orquesta que la Naturaleza nos brinda.

[...]

“...son muchos los cantos populares que tienen como motivo las labores del hombre en su medio natural y en cada ciclo estacional: la siembra, la recogida de los frutos de la tierra (la siega, la vendimia) y de los frutos marinos; un patrimonio imperecedero que incluso a los moradores del asfixiante asfalto le transmiten un hálito vital.” **José Manuel Brea Feijóo** (<http://www.filomusica.com/filo85/naturaleza.html>)

^{xx} Muestra de ello es que el Mariachi Moya, del maestro Idelfonso Moya, graba en el año 2004 un disco titulado “Me bajo los calzones”. Aparecen en tal material cuatro fotografías que muestran a los integrantes del grupo semidesnudos y haciendo mofa del traje de charro.

^{xxi} El profesor José Cruz Rosales Navarro (S/A: 11), asegura que los ancianos de Santa Teresa, municipio de Cocula, le informan que a fines del siglo XVIII ya existe el primer mariachi mexicano conformado por personas que viven en núcleos indígenas que se encuentran al oriente de Cocula, y que el grupo usa como instrumentos musicales dos violines, un guitarrón y una vihuela, la gente lo llama “Los Violines del Cerro”.

^{xxii} Los nativos del México trescientos años atrás invadido por Cortés, viven después de la Conquista en condiciones deplorables, con poca tierra y ganado: ambos concentrados en mayor proporción entre hacendados y, en porciones menores manejados por rancheros e Iglesia Católica. La mejor tierra es la de las haciendas, por lo que son las más productivas al trabajarse por infinidad de peones “amansados” cristianamente para servir al patrón sin réplica alguna. Desde 1572 ya existen 827 grandes terratenientes y el número de haciendas se incrementa significativamente en 44 años, de 1810 (3,749) a 1854 (6,092). Para el caso de 1810, las 3,749 haciendas se encuentran distribuidas a lo largo del país de la siguiente manera: México, 824; Guadalajara, 370; Puebla, 478; Veracruz, 60; Mérida, 563; Oaxaca, 83; Guanajuato, 445; Valladolid, 311; San Luis de Potosí, 124; Zacatecas, 108; Tlaxcala, 139; Coahuila, 32; Durango, 155; Sonora, 34; Nuevo León, 23 (Goldschmidt, 1980: 53). La dependencia de la hacienda que tenían rancheros y campesinos, muestra a una hacienda cada vez más importante y en constante interacción con Guadalajara, ciudad cuyos alrededores de clima semiárido “...aconsejaban más bien el uso extensivo que el intensivo de la tierra, el número de las haciendas aumentó y éstas alcanzaron un tamaño y un poderío económico impresionantes...” (Lindley, 1987: 15).

En la hacienda de La Sauceda encontramos particularidades muy interesantes. Primero destaca un contexto en el “...que la más temprana merced conocida en el área de Cocula es de 1539...” (Fernández 1999: 137). Luego el hecho de que “Hacia la quinta decena del siglo XVII, existía ya un grupo de pequeñas fincas en la jurisdicción de Cocula, una microrregión situada en el extremo noroeste de la provincia avaleña, al suroeste de los valles intermontanos centrales del actual Jalisco. Esto ocurría, en ocasiones, como consecuencia del desmembramiento de algunos latifundios por venta o herencia y, aparentemente, también como resultado de compras de tierras que habían sido de los indios. A estas fincas menores las hemos concebido como ranchos, con cierta arbitrariedad. Pero la denominación resulta al contrastar la extensión de sus tierras con las de otras propiedades, bastante mayores, que ya para entonces solían recibir el nombre de haciendas, aunque en ocasiones siguiesen siendo llamadas estancias y funcionando como tales. En términos generales, los inmuebles que llamamos ranchos eran de una extensión que no excedía el medio sitio de ganado mayor (877.8 hectáreas).” <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom21/39-52.pdf>

^{xxiii} Existe un testimonio que muestra una relación añeja entre el oaxaqueño y algunas personalidades de Cocula: “El día 19 de Marzo de 1864 entraron las tropas francesas a la población [de Cocula], era hora de la comida y esos generales [Pedro Galván y Porfirio Díaz (quien está de incógnito con la familia Barrón)] gozaban de los acordes de nuestra música autóctona –los guitarrones del cerro– cuando en esos momentos se presenta corriendo un joven que era mudo y les

avisa que el ejército francés llegaba por el Sur de la ciudad, por la huerta de San Diego, o sea por el Camino Real de Colima; los generales rápidamente salieron rumbo al poniente, por la calle Morelos.” (Fragmento del artículo “Porfirio Díaz: cariño y simpatía por nuestro pueblo”, en **El Coculense** de Agosto de 1992, número 6, S/P)

^{xxiv} Agrupación artística que participa en la fiesta que ofrece Porfirio Díaz al secretario de Estado norteamericano Eliu Root, la tarde del miércoles dos de Octubre de 1907 en el bosque de Chapultepec. Tal agrupación se compone por su director Cesáreo Medina; Narciso Castillo, Félix Vidrio, Filomeno Rodríguez, Juan Rodríguez, Ladislao González, Agustín Pérez e Hilario García, quienes son músicos del mariachi; así como las parejas de bailadores integradas con Catalina Batista y Peña y Miguel T. Rubio, Andrea Ramos y Santos López (Jáuregui, 1990: 30-31).

^{xxv} La tarde del día lunes 17 de mayo del año 2004, nos toca trasladarnos a Mineral de Pozos, Guanajuato, en el mismo vehículo en que viaja a dicho lugar el músico de mariachi **Miguel Martínez Domínguez**, quien es homenajeado en el Séptimo Festival de Mariachi (el martes 18 de mayo del 2004) que se realiza anualmente en Mineral de Pozos. El señor Martínez es considerado como uno de los mejores trompetistas de mariachi y es integrante del Mariachi Vargas de Tecalitlán de 1940 a 1970. Nos llama la atención la dedicación y el respeto que tiene por su trabajo Miguel Martínez, así como el hecho de que da clases de mariachi en los Estados Unidos. Su sinceridad se manifiesta cuando nos habla de su vida como músico de mariachi: nos comenta que en ocasiones el coculense “Concho” Andrade lo invita a tocar en su grupo –cuando Candelario Salazar (trompetista del conjunto de “Concho” y hermano de un integrante del “Mariachi Tapatío” al que le apodaban “El Pitayo”) se emborrachaba, invitación a la que da un sí Martínez Domínguez, pues con el mariachi de “Concho” ganaba diariamente hasta tres pesos por día, pues es muy solicitado por los capitalinos.