



UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRIA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

**TURISMO ALTERNATIVO COMO OPCION DE DESARROLLO RURAL: ESTUDIO DE
CASO DE LA REGION ZACATECAS, VETAGRANDE Y PANUCO, DEL ESTADO DE
ZACATECAS**

TESIS

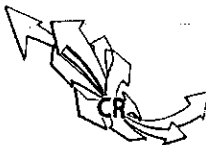
QUE COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

PRESENTA:

EDUARDO RIVERA GONZÁLEZ



**DIRECCION GENERAL ACADEMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES**

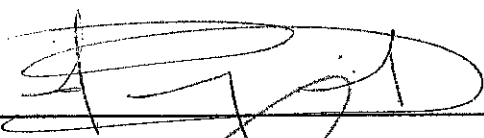
Zacatecas, Zac., Julio 2006.

**TURISMO ALTERNATIVO COMO OPCION DE DESARROLLO RURAL: ESTUDIO DE
CASO DE LA REGION ZACATECAS, VETAGRANDE Y PANUCO, DEL ESTADO DE
ZACATECAS**

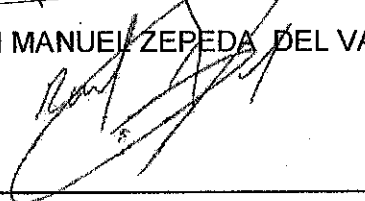
Tesis realizada por **Eduardo Rivera González** bajo la dirección del Comité Asesor
indicado; aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

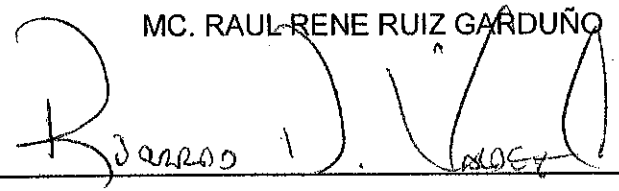
DIRECTOR: _____


DR. JUAN MANUEL ZEPEDA DEL VALLE

ASESOR: _____


MC. RAUL RENE RUIZ GARDUÑO

ASESOR: _____


DR. DAVID RICARDO VALDEZ CEPEDA

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento, a todos aquellos que hicieron posible la realización de mis estudios de Maestría, así como a quienes contribuyeron al desarrollo de la investigación.

A la Universidad Autónoma Chapingo, por haberme dado la oportunidad de concluir los estudios de Maestría y concluir con el trabajo de investigación

A mis maestros Iliana Ebergenyi, Beatriz de la Tejera, Nicolás Morales, Gastón Esparza, Maximino Luna, Joel Herrera, Juan Carlos Ledesma, Francisco Javier Macías, Fidel Blanco, y al personal administrativo, por ayudarme a concretar mis metas.

A mis compañeros Mauricio, Antonio, Esther y Salvador, por su amistad

A mi maestro y director de tesis, Dr. Juan Manuel Zepeda del Valle, por el apoyo incondicional, su ayuda desinteresada y paciencia para dirigir y concluir satisfactoriamente la investigación y el estudio de esta modesta obra, así como al M.C. Raúl Rene Ruiz Garduño por sus agudas críticas y certeras propuestas, para sacar adelante este trabajo, y al Dr. Ricardo Valdez Cepeda por sus sugerencias para el manejo de los datos estadísticos de este trabajo.

DEDICATORIAS

Con absoluto respeto y amor al señor soberano del universo: יהוה (Jehová)

A la memoria de mi Padre, Delfino, cuyo recuerdo me alienta a seguir su ejemplo de lucha constante por salir adelante

A mi madre, Herlinda, cuya presencia me motiva a seguir luchando emulando su ejemplo de dedicación y resolución de vencer obstáculos del vivir cotidiano

A mi compañera, Verónica, por motivarme con su entrega y diligencia diaria al trabajo, alentándome a esforzarme por mejorar día a día

A mis hijos, Crystal, Linda y Emmanuel por motivarme con su presencia a seguir en la lucha por la constante superación

DATOS BIOGRAFICOS

Eduardo Rivera González, nació en Calera de Víctor Rosales, Zacatecas, el 8 de marzo de 1965.

Realizó estudios de Ingeniero Agrónomo con especialidad en Fitotecnia, en la Escuela de Agronomía de la Universidad Autónoma de Zacatecas de 1984 a 1989.

Domicilio particular: Andador Cerro del Maguey # 57, Fraccionamiento La Cantera, Guadalupe, Zac. Tel. y Fax: 01 (492) 899-06-06. Email verizagoro@hotmail.com R.F.C.: RIGE 650308 MN3.

Estudió una Maestría en Administración de Empresas, 1993-95. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Zacatecas.

Su desempeño profesional ha sido siempre en aras de contribuir al desarrollo rural siendo Asesor frutícola en Canatlan, Dgo., 1989-92; Asesor Agrícola, Calera, Zac., 1993-95; Técnico Extensionista en SAGARPA, 1996-2001; Prestador de Servicios Profesionales, SAGARPA, CONAFOR, SRA, FONAES, SE, 2001-06; Gerente de la organización "SSS El Mezquitillo" contratado por SAGARPA 2003; Asesor para el Ayuntamiento de Panuco, Zac., 2004-2005; socio del despacho Innovación Tecnológica y Desarrollo Rural de Pinos, S. A. de C. V., 2006, donde ha venido trabajando con los grupos de acción local, para el desarrollo regional.

TURISMO ALTERNATIVO COMO OPCION DE DESARROLLO RURAL: ESTUDIO DE CASO DE LA REGION ZACATECAS, VETAGRANDE Y PANUCO, DEL ESTADO DE ZACATECAS

THE ALTERNATIVE TOURISM AS OPTION OF RURAL DEVELOPMENT: CASE STUDY OF REGION ZACATECAS, VETAGRANDE AND PANUCO, OF ZACATECAS STATE

Eduardo Rivera González¹

José Manuel Zepeda del Valle²

RESUMEN

Se realizó un estudio de caso en la región central del estado de Zacatecas, conformada por los municipios de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, persiguiendo evaluar la implementación de actividades propias del turismo alternativo, dentro de un conglomerado con un enfoque de desarrollo rural sustentable, que involucre aspectos sociales, ecológicos y económicos, para revertir las condiciones de pobreza en que viven los habitantes rurales. Se revisó y obtuvo información primaria y secundaria, se realizó observación directa, se aplicaron encuestas a informantes clave para relacionarla en un contexto teórico-práctico, mostrando los resultados el interés que manifestaron los entrevistados, por explotar su entorno y cultura, demostrándose la viabilidad de concretar acciones de dicho tipo de turismo, ya que crece a tasas anuales del 25-30 %, lo cual lo hace ser aun más atractivo, aprovechando con madurez los espacios culturales y naturales de la dualidad rural-urbana, impulsando la participación social y concurrencia de voluntades, del sector público, privado y sociedad civil.

Esta propuesta, se sugiere implementarse en un conglomerado turístico, que incluye la capital del estado de Zacatecas, declarada patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO el 7 de abril de 1994, como resultado de la conservación de la traza urbana de sus calles, muy similares a las de las cabeceras municipales, de los municipios involucrados de Vetagrande y Pánuco, que además se caracterizan por encontrarse en la misma dirección y región, la primera a 7 km de Zacatecas, y la segunda a 8 km de esta.

Fuera de toda duda, la acción fundamental para el éxito del turismo tanto convencional como alternativo en el estado de Zacatecas, es conformar un consejo estatal de turismo, que no sea una designación directa de gobierno del estado, sino un organismo resultante del consenso de sus miembros, los 3 niveles de gobierno; académicos, conocedores del tema; iniciativa privada, que le apueste al sector; representantes de cámaras sectoriales y participación de la sociedad civil.

Palabras clave: turismo alternativo, desarrollo rural sustentable, participación social.

*Tesis / Thesis autor

**Director de tesis / Thesis director

ABSTRACT

I realize a study case in the central region of Zacatecas state, constitutive by the counties of Zacatecas, Vetagrande and Panuco, looking for the evaluate own activities of alternative tourism, in a conglomerate with a vision of sustainable rural development, that involucre socials, ecologies and economics topics to revert conditions of poorly of life the rural habitants. It revised and get it primary and secondary information, it made direct observations, it applicator tests a code informers to related in a content heroic-practice, shower the results the and interest that shown they are interesting, to profit their environment and their culture, demonstrating the viability of make actions of this type of tourism, that is growing a ranges of 25-30 %, aprobatod with maturity the natural and cultural spaces of the duality rural-urban, impelling the social participation and volunteers meeting .of public sector, private and civil society.

This tourist proposal, meeting, that involve Zacatecas Capital of de same state, declaring cultural heritage of Humanity by UNESCO in April 7 of 1994, as resulted of the conservation of the trace of their streets, like the counties involucre of Vetagrande and Panuco, that found it in the same region, the first at 7 km of Zacatecas and the second at 8 km of this.

Out of all dude, the fundamental action to the outcome in tourism, as conventional as alternative in the Zacatecas state, needs conformate a state council of tourism, as an organism resultant of the conscientious of their membership, the 3 levels of govern; academics that know it the matter; businessman, that believe in this sector; delegates of sectarians cameras and participation of the civil society.

Key words: alternative tourism, rural sustainable development, social participation

INDICE

GLOSARIO DE SIGLAS

LISTA DE CUADROS Y FIGURAS

INTRODUCCION

Problema que se pretende resolver

Justificación

Hipótesis

Objetivos

Límites y alcances del trabajo

CAPITULO I. MARCO TEORICO SOBRE DESARROLLO RURAL REGIONAL SUSTENTABLE Y TURISMO ALTERNATIVO

1.1. Aproximación a la discusión de Desarrollo Rural Regional

1.1.1. Desarrollo

1.2. La actividad turística

1.2.1. Turismo convencional

1.2.2. Turismo alternativo

1.2.3. Turismo sustentable

1.3. La actividad turística en Zacatecas

1.3.1. Orientaciones al tema de estudio

1.3.2. Reflexiones preliminares

CAPITULO II. MATERIALES Y METODOS

2.1. Materiales y Métodos

2.2. Instrumentos

2.3. Procesamiento de la información

CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Entorno

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

GLOSARIO DE SIGLAS

BM: Banco Mundial

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

CDB: Convención sobre la Diversidad Biológica,

CI: Conservación Internacional

CMDS: Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable

CMET: Código Mundial de Ética para el Turismo

CMTS: Cumbre Mundial de Turismo Sustentable

CMVT: Consejo Mundial de Viajes y Turismo

COEPO: Consejo Estatal de Población

FMMA: Fondo para el Medio Ambiente Mundial

FPNE: Federación de Parques Naturales de Europa

GEF: Agencia Facilitadora para el Ambiente Global

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

ICT: Instituto Costarricense de Turismo

INE: Instituto Nacional de Ecología

INEGI: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

LEADER: Relaciones Entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural

LGEEPA: Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMC: Organización Mundial de Comercio

ONG: Organización No Gubernamental

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

RFA: Alianza de Pluviselvas

SECTUR: Secretaría de Turismo

SEMARNAT: Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

SEPLADER: Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional

SHCP: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

SINAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

TES: Sociedad de Ecoturismo

UICN: Unión Mundial para la Naturaleza

WWF: Fondo para la Naturaleza

LISTA DE CUADROS

Cuadros		Página
Cuadro 1	Estadísticas agrosilvícolas de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco 2003	
Cuadro 2	Estadísticas pecuarias de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2001	
Cuadro 3	Estadísticas mineras de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2001	
Cuadro 4	Estadísticas industriales de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2001	
Cuadro 5	Estadísticas comerciales de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2001	
Cuadro 6	Indicadores e índices de marginación	
Cuadro 7	Edad, sexo y porcentaje de emigración	
Cuadro 8.	Población ocupada y distribución según la actividad por sector	
Cuadro 9	Distribución de población ocupada según su situación laboral	
Cuadro10	Producto Interno Bruto estatal por grandes divisiones, 2003	
Cuadro11	Escuelas, estudiantes y maestros en el sector educativo, ciclo 2004/2005	
Cuadro 12	Estudiantes inscritos en licenciatura, ciclo 2004/2005	
Cuadro 13	Turismo internacional en los 15 principales destinos mundiales, 1990	
Cuadro 14	Turismo internacional en los 15 principales destinos mundiales, 2000	
Cuadro 15	Recursos naturales en México	
Cuadro 16	Comportamiento del turista en México	
Cuadro 17	Comparación de turismo convencional y alternativo	
Cuadro 18	Desarrollo turístico sustentable convencional y alternativo	
Cuadro 19	Ventajas y desventajas del turismo sustentable	
Cuadro 20	Ambitos de negocio turístico	
Cuadro 21	Cronograma	
Cuadro 22	Materiales empleados para concretar el trabajo de investigación	
Cuadro 23	Matriz FODA del circuito turístico Zacatecas-Vetagrande-Pánuco	
Cuadro 24	Guía de indicadores de la Organización Mundial de Turismo	
Cuadro 25	Inventario de atractivos turísticos del circuito Zacatecas-Vetagrande-Pánuco	

LISTA DE FIGURAS

Figuras		Página
Figura 1	Triangulo Moebius de Sustentabilidad	
Figura 2	Cubo de sustentabilidad	
Figura 3	Mapa de la ubicación geográfica del circuito turístico Zacatecas-Vetagrande-Pánuco en el entorno estatal	
Figura 4	Mapa ampliado de la ubicación geográfica del circuito turístico Zacatecas-Vetagrande-Pánuco	
Figura 5	Desarrollo integral de la cultura, la estrategia y la estructura	

INTRODUCCIÓN

Problema que se pretende resolver

La realidad actual en que se encuentra el sector rural mexicano, en graves condiciones de atraso socioeconómico, en que su exigua producción de alimentos básicos, es desvalorada artificialmente en el mercado mundial, inundando a su vez las economías subdesarrolladas a precios subsidiados por las grandes firmas trasnacionales, para desbaratar las unidades productivas, aunado al hecho de la, ya de por sí, golpeada economía campesina, manifestada en mayor grado por las graves sequías recurrentes que reducen a su mínima expresión la productividad, lo cual es especialmente cierto en la región del altiplano mexicano, en especial el estado de Zacatecas, que a causa de lo anterior, ha sido desde el periodo posterior a la independencia en el siglo XIX, un productor y expulsor de fuerza de trabajo barata, tanto hacía estados maquiladores del interior del país, como principalmente al vecino país del norte, situación que se da por la falta de oportunidades de desarrollo económico, siendo mayor el reto en el contexto rural, situación que no permite paliar la pobreza en la que vive un número importante de la población, que ocasiona vivan al margen de un nivel medio de bienestar.

Lo anterior, junto con la política económica neoliberal aplicada en México, muestra su fracaso, porque se redujeron drásticamente los recursos otrora orientados al campo, presionados por organismos financieros internacionales, arguyendo la reducción de los costos de las industrias agroalimentarias, convirtiendo al campo en reservorio de fuerza de trabajo industrial disponible a bajo costo, generando pobreza al degradar los recursos naturales del planeta, abogando por una modernidad, cuyo fin último es, la acumulación de capital, crecimiento y reestructuración económica para beneficio de unos cuantos lo cual a su vez, margina a la gran mayoría, haciendo que hasta se reniegue de su origen, cultura, capacidades y potencialidades.

La CEPAL (1993), citada por Rodríguez (2004), determino que el 45% de la población latinoamericana se sitúa abajo del umbral de pobreza, es decir, unos 195 millones de pobres extremos, la mayoría de los cuales viven en el campo. Esta difícil situación para los productores rurales, no es endémico de una región o un país, sino prácticamente del mundo entero, por lo que, en la última década del siglo XX, surge una corriente inédita que pugna por responder a los efectos, pretendiendo incursionar hasta sus orígenes para cambiar el enfoque de producción masiva para frenar el deterioro en que se encuentran, llamándosele en Europa "Multifuncionalidad" y en Latinoamérica "Nueva Ruralidad". Aunque de nombre distinto, ambos enfoques pretenden explotar de manera sustentable el entorno, mediante estrategias defensivas que incluyan la diversidad ambiental y social latinoamericana, creando condiciones de autoempleo para incrementar el nivel de renta "pluriactiva", mezclando actividades desde la dimensión social hasta la tecnoproductiva, a través de proyectos productivos orientados a nichos de mercado, utilizando formas alternativas de financiamiento, cultivos orgánicos, con una visión de desarrollo sustentable ascendente y tomando parte activa en el poder de decisión la masa crítica, los actores sociales. Es precisamente en ese contexto, que se propone como alternativa de desarrollo rural regional, a través del ofrecimiento de servicios diferenciados, integrados en un circuito de Turismo Alternativo, donde se pugna por vender la identidad cultural a los visitantes, considerando fuertemente la sustentabilidad.

Esta propuesta de trabajar para concretar un proyecto de turismo alternativo, se sugiere implementarse en un conglomerado turístico, retomando y avanzando en la designación hecha por la Secretaría de Turismo, que incluye la capital del estado de Zacatecas, misma que fue declarada patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO el 7 de abril de 1994, como resultado de la conservación de la traza urbana de sus calles, similares a las de las cabeceras municipales de los municipios aledaños de Vetagrande y

Pánuco, que además se caracterizan por encontrarse en la misma dirección y región, Vetagrande a 7 km de Zacatecas, y Pánuco a 8 km de Vetagrande; asimismo, las actividades folclórico-religiosas (morismas), tienen similitudes en cuanto al origen (gran riqueza argentífera) y periodo de fundación (la primera en 1546 y las dos ultimas en 1548), lo que implica por parte de dicha institución en relación con las presidencias municipales, apoyos económicos de coparticipación uno a uno, de dicha dependencia hacía los referidos municipios específicamente las cabeceras municipales, en lo relacionado a mantener el aspecto colonial, pugnando por hacerlo atractivo, en un primer momento, desde el punto de vista panorámico, a los visitantes.

Esto se da en un contexto en el que se pudiera pensar en reiniciar las actividades mineras de antaño, pero vale la pena destacar que los conquistadores nunca planearon estratégicamente realizar excavaciones en las minas que permitieran trabajar indefinidamente, mediante la construcción de sostenes que redujeran al máximo los derrumbes, sino que les interesaba explotar los yacimientos al máximo sin tener previsión de largo plazo, por lo que actualmente la mayoría de las minas son solo socavones o tiros que están derrumbados e inundados, requiriéndose una fuerte inversión para reiniciar operaciones, además que los productos de la minería, se cotizan basándose fundamentalmente en la especulación, y todavía más, los dueños o concesionarios de las explotaciones mineras, son quienes cosechan los beneficios y los trabajadores, solo las migajas de tales beneficios.

Cabe agregar que, el turismo convencional en general no es sustentable por los daños ocasionados, como la degradación ambiental; además de que los habitantes locales no reciben beneficios acordes a su trabajo, generándose los problemas socioeconómicos que los agobian. Lo anterior, aunado al hecho de que los turistas desean una oferta distinta a lo tradicional, que les permita ser participativos en el desarrollo de su

entretenimiento. Asimismo, el turismo alternativo no es fácil de abordar, ya que incluso ni siquiera en el plano académico, los estudiosos del tema, se han puesto de acuerdo en cuanto a como explotar esta actividad, ya que lo abordan desde diferentes perspectivas que pueden ser: social, económica y ecológica, que aun cuando están íntimamente relacionadas entre si, las analizan de manera aislada. A lo anterior, hay que sumar que se han registrado elevados índices de desequilibrios sociales, omitiendo además cualquier referencia a la sustentabilidad ecológica de los patrones de desarrollo adoptados por los diferentes países, excluyendo de la contabilidad los costos ambientales.

Mientras esto sucede, se esta dejando de lado la oportunidad de explotar la infraestructura y costumbres rurales con que cuentan los núcleos de población agrarios, y ofertarlos a los visitantes, tanto nacionales, como extranjeros, quienes buscan que los visitantes conozcan y participen activamente junto con los habitantes de las zonas urbanas y rurales, en esa dualidad rural-urbana, misma que manifiesta los efectos de "La ley de la doble negación y afirmación simultaneas", donde lo rural y lo urbano se niegan a la vez que se presuponen mutuamente, siendo muy difícil trazar la frontera que divide al uno del otro, y romper la estrecha relación que los caracteriza y los une en las diferentes fases de producción y desarrollo de las actividades propias de dicho turismo, en las tres vertientes principales, que los entendidos del tema y la SECTUR, definen como: ecoturismo, turismo de aventura, y turismo rural, siendo bastante difícil en la práctica trazar una línea divisoria entre estos y aplicar de forma exclusiva y aislada cada uno de los conceptos, y todavía más difícil, las actividades que comprenden cada uno.

Justificación

Diversos enfoques de desarrollo rural regional para el estado de Zacatecas, se han tratado de implementar de manera oficial, sobre todo en la última década, a través de la conformación de organizaciones como integradoras de los diversos sistema-producto

estratégicos en el territorio estatal, tales como frijol, tuna, guayaba, ixtle, candelilla, ovinos, caprinos, bovinos, nopal, forestería, entre otros hasta el incipiente intento de agroindustrialización de dichos productos, para conferirle un mayor valor agregado, buscando el avance cualitativo y cuantitativo en nodos de su red de valor, entendiéndose esta, como el conjunto de relaciones sociales y económicas que vinculan a los actores, a los recursos y a los procesos que forman parte de los intercambios entre los mismos, junto con la vinculación a las instituciones, concurriendo todo ello al quehacer productivo (García, 2005), buscando su inserción en nichos de mercado, resultado de la comercialización de bienes y servicios diferenciados.

Sin embargo, ese enfoque se aplica casi exclusivamente a los bienes, dejando de lado la oportunidad de ofertar los servicios diferenciados de la identidad cultural de los habitantes rurales, por lo que este trabajo, aborda el estudio del turismo alternativo como posibilidad de desarrollarlo en las condiciones desfavorables en que se encuentra el sector rural nacional, y en especial el estatal, para insertarlo en un circuito regional, como propuesta concreta de desarrollo rural regional, y aminorar la tendencia a la pauperización en la que vive la inmensa masa de productores rurales, que subsisten solo gracias a los ingresos extraprediales, principalmente las remesas provenientes de los emigrados radicados en el vecino país del norte, ya que es una constante el hecho de que en cada familia, por lo menos, existe un miembro trabajando en el vecino país del norte, o fuera de sus lugares de origen para subsidiar a quienes se quedan a trabajar la parcela, siendo de esta forma como sobreviven dentro de una actividad que no es rentable, y que a pesar de todo realizan en el campo mexicano y específicamente en el zacatecano.

Lo anterior, obliga al análisis y a la implementación de un crecimiento económico sustentable, con un enfoque integral, considerando la base ecológica, social y económica para lograrlo, no con el propósito de actuar hoy para resolver las necesidades inmediatas

del ser humano, sino también las mediatas e ir aminorando los problemas presentes, ya que en unos cuantos años será cada vez más costoso y difícil de resolver, máxime si se continua con el enfoque de producción actual.

En ese tenor, este trabajo, procura aprovechar como un capital, la identidad cultural de los habitantes de los sitios que conforman el corredor turístico Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, quienes desarrollan principalmente actividades productivas primarias, aunque también secundarias y terciarias para subsidiar la primera y continuar con su modelo de vida tradicional, pretendiendo romper el círculo de pobreza, utilizando lo que es propio de ellos, como es el caso de su identidad y entorno, que se traduce en infraestructura productiva, cultura que abarca gastronomía, folklore, etc., para generar un ingreso o renta extrapredial que les ayude a mitigar su raquítica economía, y les permita tener acceso a mayores niveles de bienestar socioeconómico.

García, (2001), señala que la reformulación del patrimonio en términos de capital tiene la ventaja de no representarlo como un conjunto de bienes estables y neutros, sino como un proceso social que, como el capital financiero, se acumula, se reconvierte, produce rendimientos, y que también se apropian de él en forma desigual diversos sectores.

El control de la mayor parte del sector productivo de estos lugares, esta en manos de unos cuantos productores, que son los propietarios de los medios de producción, generándoles elevadas rentas, que para el caso de los trabajadores, apenas si reciben lo mínimo para reproducir su fuerza de trabajo, traduciéndose en una desigualdad muy marcada en la distribución de la riqueza consecuencia de los bajos salarios, como se muestra en los cuadros siguientes:

Cuadro 1. Estadísticas agrosilvícolas de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2003

Producción	Superficie cosechada anual ha	Volumen de producción ton	Valor de la producción \$	Silvicultura recolección (INEGI, 2000) ha (valor \$ desconocido)
Zacatecas	10,109	15,037	44,797,100	36
Vetagrande	13,482	14,621	64,381,600	17
Pánuco	27,189	86,274	234,504,600	87

Fuente: Anuario de producción agrícola 2003. SEDAGRO, SAGARPA, INEGI

Cuadro 2. Estadísticas pecuarias de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2000

Ganado bovino, ovino, caprino, porcino, equino, aves, guajolotes y colmenas de abejas	Cantidad	Valor \$	Lugar dentro de los tres sitios: Zacatecas, Vetagrande y Pánuco
Zacatecas	97,215	74,710,500	1
Vetagrande	27,284	43,469,300	3
Pánuco	48,632	78,108,800	2

Fuente: Anuario estadístico del estado de Zacatecas. INEGI, 2000

Cuadro 3. Estadísticas mineras de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2000

Industria minera	Oro, plata, plomo, cobre, zinc,	Volumen producción	Valor producción
		ton	\$
Zacatecas		44,557.05	82,101,000
Vetagrande		5,923.66	9,325,100
Pánuco		764.28	1,371,100

Fuente: Anuario estadístico del estado de Zacatecas. INEGI, 2000

Cuadro 4. Estadísticas industriales de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2000

Industria manufactura	Unidades económicas	Personal ocupado promedio	Remuneración total \$
<i>Zacatecas</i>	409	1846	18,301,900
<i>Vetagrande</i>	1	33	192,400
<i>Pánuco</i>	14	161	2,048,500

Fuente: Anuario estadístico del estado de Zacatecas. INEGI, 2000

Cuadro 5. Estadísticas comerciales de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, 2000

Sector comercio	establecimientos	Personal ocupado promedio	Remuneración total \$
<i>Zacatecas</i>	107	193	149,200
<i>Vetagrande</i>	14	28	-
<i>Pánuco</i>	2,638	7,434	59,102,700

Fuente: Anuario estadístico del estado de Zacatecas. INEGI, 2000

Los indicadores del índice y grado de marginación, elaborados por el COEPO (1995) y la SEPLADER (2000), de las cabeceras municipales de Pánuco, Vetagrande y Zacatecas, expresan el grado de marginación, en que viven la mayoría de los productores de estos lugares, y que a continuación se expresan:

Cuadro 6. Indicadores e índices de marginación

Concepto/municipio	Zacatecas	Vetagrande	Panuco
Población total	250,000	1,024	837
Viviendas particulares	83,902	210	183
% de analfabetas	3.39	3.49	4.17
% de ocupados en actividades primarias	2.08	1.34	27.87
% viviendas s/agua entubada	4.19	8.10	3.83
% viviendas sin drenaje	3.63	19.05	44.81

% viviendas sin electricidad	1.71	0.95	2.73
% viviendas con piso tierra	3.65	0.52	4.26
% ocupantes/cuarto	3.13	1.37	1.55
Indice de marginación 1990	-2.75	-2.05	-1.78
Indice de marginación 1995	-2	-2	-2
Grado de marginación 1995	1 (poco critico)	1 (poco critico)	1 (poco critico)

Fuente: COEPO, 1995; SEPLADER, 2000

Como consecuencia de las condiciones supracitadas, para ganarse el sustento, los productores y sus familias, se ven en la necesidad de vender su fuerza de trabajo, y a raíz de que en la entidad no existen fuentes de empleo, se ocasiona un alto grado de migración, siendo un 39% de zacatecanos los que emigran a otra entidad, y 4 de cada 100 mexicanos emigrados a Estados Unidos de America, son originarios de Zacatecas, señalando que la mujer ha superado al varón en el proceso de emigración en todas las edades, reafirmandose el alto grado de inclusión de ésta, en la actividad en general, en la vida moderna, en las ultimas tres décadas.

El siguiente cuadro refleja la edad y sexo en que emigran los zacatecanos en busca de mejores oportunidades de vida:

Cuadro 7. Edad, sexo y porcentaje de emigración

Edad	Sexo masculino %	Edad	Sexo femenino %
75 años	1.2	75 años	1.3
60-74	3.0	60-74	3.1
45-59	4.7	45-59	5.1
30-44	8.1	30-44	9.3
15-29	12.5	15-29	14.6
0-14	18.5	0-14	17.9

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2004

García (2005), señala que en 1990 vivían 5.4 millones de mexicanos en Estados Unidos, que enviaban remesas por 2,494 millones de dólares anuales. Mientras que para el 2003, el número de connacionales se duplicó y enviaban divisas que ascendían a 13,266 millones de dólares. Para el 2005, se incrementó el monto a 20,000 millones de dólares anuales.

Esto permite visualizar como, dentro del turismo alternativo, existe un amplio panorama de oportunidades para explotar este tipo de actividad, que ofrece posibilidades ilimitadas para el desarrollo económico de áreas alejadas de los centros de desarrollo industrial y financiero, pero, para contribuir efectivamente al bienestar regional y el manejo sustentable de los recursos, debe ser parte de una estrategia diversificada que asegure oportunidades para el avance individual y colectivo en esas regiones (Barkin, 2001).

Pudiera objetarse, el inclinarse por proyectos como el que en este trabajo se investigó, argumentando que existen otras alternativas de desarrollo, sin embargo, el panorama devastado, lo mismo ha afectado a los productores más pobres, que a los productores medios, los jornaleros agrícolas, y aunque en último lugar, también a los otrora prósperos empresarios. Los datos de los cuadros anteriores, expresan el PIB municipal que generan las actividades realizadas, siendo que la población del municipio de Zacatecas es de 250,000 habitantes, la de Vetagrande de 8,500 habitantes y la de Pánuco de 14,000 habitantes, lo que permite entender el ingreso *per cápita*, que en la realidad no es uniforme como se calcula en teoría, por lo que se entiende la apremiante necesidad de implementar alternativas de desarrollo rural regional que permitan, coadyuvar en la resolución del problema, mitigando las condiciones de pobreza en las que viven la mayoría de los habitantes de estos sitios, diversificando y mezclando actividades que permitan generar ingresos para aumentar la renta total de los habitantes de la región de Zacatecas-Vetagrande-Pánuco.

En el estado de Zacatecas existen 130,566 unidades de producción rural, distribuidas en 4'042, 059 ha, y en Zacatecas como municipio 1,319 unidades distribuidas en 29,624 ha; en Vetagrande 893 unidades distribuidas en 12,667 ha, y en Pánuco 1,621 unidades distribuidas en 26,377 ha. De las 7'504,000 ha totales del estado, 1'531,527 ha son de uso agrícola, 5'082,720 ha son de uso ganadero, 703,330 son de uso forestal y 186,423 ha son improductivas. Las 130,566 unidades de producción rural conforman el 1.4% del país. El Sistema de Cuentas Nacionales, muestra que el 53% de la población estatal es urbana y el 47% rural, y que el Estado genera el 0.8% del PIB Nacional (INEGI 2004).

Por otro lado, la estructura de ocupación en la entidad presenta el mayor porcentaje de habitantes ocupados en el sector terciario (comercio de bienes y servicios, transporte y burocracia), seguido del primario (agricultura, ganadería, forestería, cacería y pesca) y del secundario (minería, industria, electricidad y construcción), donde la actividad turística desempeña un importante papel, como muestran los datos enseguida:

Cuadro 8. Población ocupada y distribución, según la actividad por sector, 2005

Indicador	Zacatecas	
	Absoluto	%
Población ocupada	490,867	100.0
Sector primario	160,464	32.0
Sector secundario	92,374	18.0
Sector terciario	245,786	49.0

Fuente: INEGI. Cuenta Nacional de ocupación y empleo. Tercer trimestre 2005.

Asimismo, los datos acerca de la posición de Zacatecas en lo referente a empleos, muestra que la mayor parte de personas ocupadas son subordinadas y ocupadas; trabajadores autoempleados; personas no remuneradas y finalmente hombres de

negocios, lo que muestra la disponibilidad de mano de obra suficiente para cualquier actividad productiva, como se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 9. Distribución de población ocupada según su situación laboral

Indicador	Zacatecas	
	Absoluto	%
Población ocupada	490,867	100.0
Trabajadores subordinados y remunerados	271,782	54.0
Trabajadores autoempleados	132,714	27.0
Trabajadores no remunerados	68,434	14.0
Hombres de negocios	26,616	5.0

Fuente: INEGI. Cuenta Nacional de ocupación y empleo. Tercer trimestre 2005.

Por otro lado, los indicadores económicos como el Producto Interno Bruto estatal, por actividad sectorial en el 2003, muestran que el sector servicios donde se ubica el turismo, concentra la mayor contribución (62%), lo que indica la importancia y trascendencia en la economía estatal, así como el potencial de crecimiento, seguido por el sector industrial (24%) y el sector primario (14%), desglosándose cada actividad de cada uno de estos sectores como se consigna en el siguiente cuadro:

Cuadro 10. Producto Interno Bruto estatal por grandes divisiones, 2003

Gran división	Entidad \$	PIB estatal %	PIB estatal /sector %
Total	52,675,046	100.0	100.0
Agricultura, forestería y pesca	7,645,643	14.2	Sector primario: 14.2
Minería	2,778,319	5.3	Sector industrial: 23.8
Industria manufacturera	3,038,090	5.8	
Construcción	5,600,570	10.6	
Electricidad, gas y agua	1,100,916	2.1	

Comercio, restaurantes y hoteles	8,043,108	15.3	Sector de servicios: 62.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,935,865	7.5	
Servicios financieros, seguros y rentas	7,197,401	13.7	
Servicios comunitarios, sociales y personales	13,684,751	26	

Fuente: gobierno del estado de Zacatecas, administración 2004-2010

En los cuadros anteriores, se aprecia la importancia del turismo dentro de las actividades productivas que permiten vislumbrar el alto número y porcentaje de ocupación en las actividades terciarias, así como el alto número y porcentaje de disponibilidad de vender su fuerza de trabajo, y el monto y el porcentaje de contribución al PIB estatal. También puede inferirse que el potencial de servicios turísticos, esta dado por los 54 hoteles que existen en la cabecera municipal y los 2,319 habitaciones disponibles para el turismo que demanda estos servicios (información directa de SECTUR en el estado).

La infraestructura carretera es de 10,320.6 km, de los cuales 3,827.3 km son de carreteras hacia estados aledaños, entre las que destacan autopistas a Aguascalientes, a Torreón, y en un grado de avance de construcción las que llevan a Saltillo y San Luis Potosí. Por otro lado, 6,493.3 km son de carretera interestatal. La mayoría esta en buenas condiciones, lo que permite el transito adecuado a los sitios objeto de estudio.

Un aspecto de vital importancia es el educativo, puesto que en la medida que los individuos se preparan sus miras y alcances son más amplios, tanto para implementar proyectos, como en el que este trabajo se propone, así como para la capacitación y operación de los mismos. Es en ese tenor, en materia de educación y servicios

educativos, el porcentaje de niños de 6 a 14 años inscritos en nivel educativo básico de preescolar a secundaria es del 90.3%. En el caso de jóvenes de 15 a 19 años, el 35% estudian la preparatoria. El nivel de instrucción escolar de personas de 15 años o más es de 7.1 años. La infraestructura escolar en los diferentes grados es como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 11. Escuelas, estudiantes y maestros en el sector educativo, ciclo 2004/2005

Concepto / número	Escuelas	Estudiantes	Maestros
Escuelas elementales (preescolar y primaria)	4,800	344,000	17,356
Escuela secundaria	163	44,000	2,760
Escuela vocacional	95	14,000	509
Escuela técnica de capacitación laboral	72	26,000	2,445
Universidades y tecnológicos	25	24,273	

Fuente: INEGI. Cuenta Nacional de ocupación y empleo. Tercer trimestre 2005.

Asimismo, el número de instituciones educativas de nivel licenciatura, estudiantes inscritos en licenciatura, sexo y condición actual, son como se consignan en el cuadro siguiente:

Cuadro 12. Estudiantes inscritos en licenciatura, ciclo 2004/2005

Institución	Estudiantes por sexo			Primer año	Ciclo escolar	
	Hombres	Mujeres	Total		Graduados	Titulados
22 universidades públicas y privadas	11,557	12,659	24,273	6,615	2,285	2,592

Fuente: INEGI. Cuenta Nacional de ocupación y empleo. Tercer trimestre 2005.

Todo lo anterior, muestra la capacidad de explotar los recursos humanos, físicos, académicos, culturales y económicos que se encuentran subutilizados, en aras de

diversificar y mezclar las actividades laborales para recibir mayores ingresos que permitan mejorar el nivel de vida de los habitantes del área de estudio, Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, del estado de Zacatecas.

Hipótesis

1. En la situación actual de crisis que vive la mayoría de los productores rurales, en seguir apostándole a la producción y comercialización de bienes primarios, sin proceso de diferenciación alguno, que ha ocasionado que económicamente se estén hundiendo, por reproducir el esquema tradicional; el Turismo Alternativo en un conglomerado turístico conformado por Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, es factible de implementar y desarrollar en el ámbito regional, para incrementar la renta total, mezclando actividades primarias que actualmente desarrollan, con actividades terciarias, ofertando bienes y servicios turísticos, pugnando por efectuarlo en un proceso de crecimiento y desarrollo sustentable.
2. Con base en la recopilación de información primaria y secundaria, en los sitios estatales, regionales, nacionales e internacionales, que ofertan servicios de Turismo Alternativo, es factible identificar las vías de desarrollo sustentable aplicadas en dichos sitios y promoverlas en el entorno regional, para satisfacer las expectativas de los visitantes, y en consecuencia mejorar las condiciones de bienestar de la población local.

Objetivos

En el Turismo Alternativo como objeto de estudio que se abordara, se persiguen los siguientes objetivos:

- General:

Abordar el estudio del Turismo Alternativo como una alternativa de desarrollo rural regional, que permita analizar y lograr una mejor comprensión de esta vertiente, que promueva la comunicación entre los actores involucrados y ayude en la toma de decisiones, para identificar factores que pudieran facilitar u obstaculizar el estado que guarda el avance actual.

- Particulares:

1. Demostrar la viabilidad de un programa de desarrollo turístico en el área urbano-rural de la región bajo estudio.
2. Demostrar la potencialidad económica del turismo alternativo para mejorar el ingreso regional y la economía de los habitantes del área sujeta a investigación.
3. Caracterizar a los productores por el grado de interés en las actividades de turismo alternativo como opción para apropiarse de recursos extraprediales que incrementen su renta total.

Límites y alcances del trabajo

Lo anterior, obliga al análisis y a la implementación de un crecimiento económico sustentable, con un enfoque integral, considerando la base de recursos naturales, sociales, humanos y técnicos para lograrlo, no con el propósito de actuar hoy para resolver solo las necesidades inmediatas del ser humano, sino también las mediatas e ir aminorando los problemas presentes, ya que dentro de unos cuantos años será cada vez más costoso y difícil de resolver, si se continua con el enfoque de producción actual.

En ese sentido, este trabajo procura explotar como un capital, la identidad cultural de los habitantes de los sitios que conforman el circuito turístico Zacatecas-Vetagrande-

Pánuco, quienes desarrollan actividades productivas primarias, aunque también secundarias y terciarias para subsidiar las primeras y continuar con su modelo de vida tradicional, mediante la venta de su identidad y entorno, como es su infraestructura productiva, cultura que incluye gastronomía, folklore, etc., para generar un ingreso extrapredial que les ayude a mitigar su raquítica economía, y les permita tener acceso a mejores niveles de bienestar socioeconómico. García, (2001), señala que la reformulación del patrimonio en términos de capital tiene la ventaja de no enfocarlo como un conjunto de bienes estables y neutros, sino como un proceso social que, como el capital financiero, se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y también se lo apropian en forma desigual diversos sectores.

Dentro de las limitantes de este trabajo, los ayuntamientos no tienen la visión ni el interés de desarrollar un trabajo a mediano y largo plazo sobre el tema, ya que los políticos solo duran tres años y se renueva la plantilla de trabajo, por lo que pugnan por hacer lo que se pueda, a corto plazo, mientras dure su administración.

Por otro lado los alcances, se darán, al organizar a los habitantes que estén interesados para conformarse debidamente y trabajar por el desarrollo endógeno de estos sitios, sin esperar a que alguien se interese por ellos, que es la visión paternalista en la que están todavía algunos de ellos, sino tomar ellos mismos el control, dejando de ser sujetos para convertirse en actores de su propio desarrollo, como se expone en las recomendaciones al final de este trabajo.

CAPITULO I. MARCO TEORICO SOBRE DESARROLLO RURAL REGIONAL SUSTENTABLE Y TURISMO ALTERNATIVO

1.1. Aproximación a la discusión del desarrollo rural regional sustentable

1.1.1. Desarrollo

Mucho se habla del desarrollo, pero lo primero es definirlo para luego trabajar en la resolución de sus problemas como meta, y a ese respecto existen principalmente dos connotaciones diferentes:

- a). por una parte, es el proceso histórico de transición hacia una economía moderna, industrial y capitalista, basada en el modelo occidental, y
- b). la otra, en cambio, relaciona el desarrollo con el aumento de la calidad de vida, la erradicación de la pobreza, y la consecución de mejores indicadores de bienestar que reduzcan la pobreza relativa de las sociedades, buscando para ello métodos y vías para aumentar la renta nacional, es decir, no sólo la riqueza de algunos individuos particulares.

El desarrollo, concepto acuñado y desarrollado en un contexto capitalista durante y posterior a la segunda guerra mundial, fue utilizado implícitamente primero por Wilfred Benson al contrastarlo con las áreas subdesarrolladas en 1942 y posteriormente por el presidente norteamericano Truman (Esteve, 1997, citado por Rodríguez, 2004), siendo difícil sustraerlo en la actualidad de la vida socioeconómica, cultural y política para conceptualizarlo en otros términos (Escobar, 2000, citado por García, 2005).

Con el paso de los años también se ha comprobado que todavía no se ha prestado la debida atención a ciertos aspectos del desarrollo, tales como al control del proceso de desarrollo de actividades primarias planificadas por parte de las comunidades rurales; a la eficiencia y adecuación del concepto de zonas protegidas por razón de su diversidad biológica; a la necesidad de mayor precaución y vigilancia en las zonas especialmente vulnerables, y finalmente a los derechos indígenas en zonas aptas para el desarrollo rural

regional.

En su concepción más amplia, desarrollo significa superación de la pobreza en que se ubica un gran porcentaje de la población mundial, y como un proceso de cambio o transformación dirigida (Trocoli, 1990, citado por Montes, 2000), donde no toda transformación es considerada como desarrollo, sino solo la que responde positivamente a una línea de acción, siendo el resultado del actuar consciente del hombre sobre el entorno, organizado en la sociedad de la que forma parte y relacionado con la naturaleza mediante su acción cognoscitiva (Niño, 1993, citado por Montes, 2000).

También se define, como el proceso que atiende las necesidades sociales, y que logre una reducción considerable de la pobreza extrema, promoviendo el desarrollo y la utilización de los recursos y conocimientos humanos, de manera racional y sustentable desde el punto de vista ambiental (Rodríguez, 2004). La medición, evaluación y estimación de la línea de pobreza, la determinación de las necesidades insatisfechas y la elaboración de índices complejos son sólo algunas de las formas para estimar la cantidad de personas que viven al margen de un nivel medio de bienestar, independientemente del método elegido para abordar este problema, esto constituye un fenómeno estructural que define las condiciones de desarrollo. No obstante, la superación de la pobreza no es una tarea fácil, puesto que incluso los encargados de tomar decisiones, están en desacuerdo ya que el problema lo enfocan desde diferentes perspectivas, como son la económica, social y ecológica (Montes, 2000).

Aunque, en la realidad el concepto original se distorsionó y la abundancia prometida, irónicamente generó subdesarrollo masivo, empobrecimiento y deterioro ambiental, no es sino a partir de los 70's del siglo XX que se inició la crítica exacerbada al modelo de desarrollo económico establecido en occidente, manifestándose en los círculos académicos y políticos, señalándose su ineficacia para revertir los problemas y eliminar la

pobreza (García, 2005), surgiendo como consecuencia la alternativa que resultó ser el desarrollo sustentable, definiéndose como, el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina, 1991, citado por Tapia, 2000), dando para ello la debida orientación al cambio tecnológico e institucional, conservando la tierra, el agua, los recursos genético animales y vegetales, constituyéndose en no degradante, técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable (FAO, 1989, citado por Rodríguez, 2004). A partir de 1987, la ONU desarrolló y adoptó el documento Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland, que junto con la política internacional de la Unión Mundial para la Naturaleza, sintetizan los desafíos globales en materia ambiental. Este enfoque de desarrollo, pugna por el manejo racional de los agroecosistemas considerando la interrelación de la dimensión ecológica, económica y social (INEGI, 2001).

El concepto de desarrollo sustentable, busca soluciones específicas a problemas particulares, partiendo de los datos ecológicos y culturales, así como de las necesidades mediatas e inmediatas, considerando el grado de adaptación al medio (Muro, 1996, citado por Tapia, 2000). Las características más sobresalientes del desarrollo sustentable, son un profundo respeto por la naturaleza, considerando sólo el aprovechamiento necesario de los recursos naturales, incluyendo al hombre como el recurso más valioso, respetando su identidad y cultura, evitando el despilfarro reutilizando los desperdicios, reduciendo el uso de hidrocarburos como fuentes de energía, utilizando fuentes alternativas, etc. (Sachs, 1982, citado por Tapia, 2000).

En este tenor, se considera fundamental el diseño y la ejecución de proyectos integrados de conservación y desarrollo rural sustentable, por dos razones principales, por un lado, mejorar la conservación de la biodiversidad natural y cultural de estos sitios de

interés particular, enfocándose en las necesidades socioeconómicas de los productores, y por el otro, considerar la participación de los mismos, en dichas actividades de conservación de sus recursos naturales.

Como medidas fundamentales de trabajo, para lograr un desarrollo sustentable están, a) despertar una mayor sensibilidad en la administración pública, el sector privado, la sociedad civil y los consumidores, en relación con la capacidad del turismo alternativo para contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, y mejorar los niveles de vida de los involucrados; b) difundir métodos y técnicas de planificación, gestión, reglamentación y seguimiento del desarrollo que garanticen su sustentabilidad; c) promover intercambios de experiencias positivas entre entes similares, y d) aumentar las oportunidades de promoción y comercialización eficientes de bienes y servicios turísticos, e) promover la diversidad y el pluralismo cultural, y reducir la desigualdad en las categorías al interior de un país y entre países, f) la conservación y restauración de los recursos naturales, promoviendo sistemas tecnológicos con un uso eficiente de los recursos, buscando la creación de estructuras socioeconómicas que brinden a los involucrados los bienes y servicios necesarios, garantizando el empleo pleno y con sentido.

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, los gobiernos participantes adoptaron la Agenda 21, misma que establece un marco de acción para guiar al mundo hacia un futuro sustentable e igualitario. Para lograr dicho objetivo, es necesario emprender dos acciones concurrentes emanadas del gobierno, sociedad civil, académicos, ONG's; siendo estas: 1) participar en conferencias y seminarios regionales, sobre aspectos específicos del desarrollo rural que se celebren en el mundo, y 2) crear un punto de encuentro en la red, para que las diversas organizaciones y partes interesadas, tengan acceso a la información

sobre actividades y celebraciones, e intercambien sus conclusiones derivadas de proyectos que persigan el desarrollo rural (MESMIS, 1996). Abordar el tema con esta apreciación metodológica, se hace mediante el enfoque de sistemas, a nivel regional, nacional y local, lo cual es plena y perfectamente aplicable al concepto de turismo en sus dos connotaciones, convencional y alternativo, ya que se construye sobre la base de una diversidad de recursos naturales, sociales y culturales interrelacionados, sin subestimar a ninguno, como se expresa a continuación:

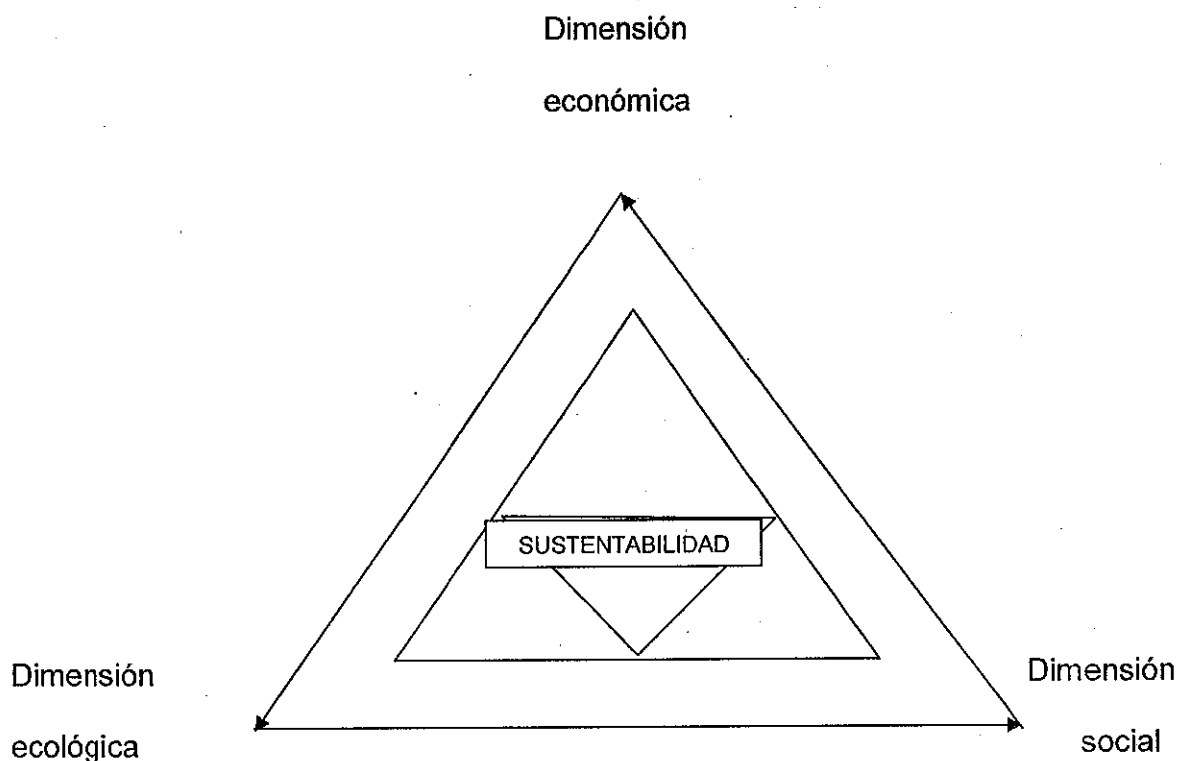


Figura 1. Triángulo Moebius de sustentabilidad, Hunnemeyer *et al*, 1997

Donde la dimensión económica pugna por crecimiento y desarrollo económico, producción y consumo y gobierno. La dimensión ecológica pugna por clima estable, aire, agua, y suelo. La dimensión social pugna por vivienda, seguridad, distribución más equitativa de la riqueza, desarrollo económico, producción y consumo, gobierno, y protección a la niñez (Hunnemeyer *et al*, 1997).

Pueden distinguirse cuatro propiedades principales que caracterizan la sustentabilidad de un ecosistema: *Productividad*: relación entre los productos de un sistema y los insumos para esta producción; *Estabilidad*: grado al cual la productividad se mantiene constante, enfrentando distorsiones pequeñas causadas por fluctuaciones del clima y otras variables ecológicas y económicas; *Resiliencia*: capacidad de recuperación del sistema, de distorsiones causadas por fuerzas externas, por la tensión continua o por una perturbación mayor y *Equidad*: distribución equitativa de los beneficios y riesgos generados por el manejo del sistema. Si se relacionan las tres dimensiones de la sustentabilidad con las cuatro propiedades antes descritas, pueden formarse criterios, para seleccionar los descriptores e indicadores para cada elemento del sistema, como se muestra a continuación:

	Ecológica	Económica	Social
Función del sistema			
Recursos del sistema			
Productividad			
Estabilidad			
Resiliencia			
Equidad			

Figura 2. Cubo de sustentabilidad (Hunnemeyer *et al*, 1997)

1.1.3. Región

Si bien es cierto que existen diferentes acepciones para definir región, Munguía (1993), citado por Gallardo (2002), la señala como algo más que una zona geográfica, expresando que son áreas socioeconómicas delimitadas por el radio de acción de un subsistema de relaciones sociales con rasgos específicos fuertemente determinados por la naturaleza y modo de operación de la fracción de capital que rige de manera similar su reproducción.

Llegando un poco más allá, a partir de los ochenta del siglo XX, se concentra la atención en la geografía local más que en la regional, pugnando por la búsqueda del reconocimiento de cada lugar y la posibilidad de hurgar entre las causas la dinámica propia de las regiones, aquellas que operen en el nivel local (Ramírez, 1991).

Para el desarrollo rural regional, se precisan estrategias fundamentadas en un desarrollo endógeno (Musto, 1985; Haan & Van Der Ploeg, 1992), que es una forma de progreso donde hay un control local sobre el proceso de desarrollo (Barke y Newton, 1997), ya que no puede existir desarrollo local sin participación social (Friedmann, 1986), si los actores no participan en la toma de decisiones y actividades que afectan su bienestar (Jansma *et al*, 1981). El desarrollo ascendente o desde abajo (Garofoli, 1992), es algo más que cambiar el nivel en el que se toman las decisiones, pues requiere formas específicas de organización (Stohr, 1981). La creación de nuevas estructuras de organización es una condición necesaria para el desarrollo regional (Bryden & Scoot, 1990).

Una forma de abordar este tipo de propuestas, es mediante metodologías como la iniciativa comunitaria LEADER, que hace su aparición en Europa en los 90's del siglo XX, promoviendo la creación de los llamados grupos de acción local (GAL), que han desempeñado un importante papel en el diseño y ejecución de programas de desarrollo

local y en el crecimiento del tejido social de muchas áreas (Barke y Newton, 1995), integrando la labor de técnicos, promotores y políticos, que ha propiciado nuevas metas a los territorios rurales y ha permitido rescatar importantes elementos de la identidad local (Moseley, 1995), que han servido de aglutinante a numerosos proyectos de desarrollo (Scoot, 2004).

La metodología, propuesta para impulsar el desarrollo rural, se basa en la aplicación de enfoques específicos: 1) *territorial*, por el diseño y ejecución, entre agentes públicos y privados, tomando la forma de grupos de acción local (GAL); 2) *ascendente*, por la toma de decisiones de abajo hacia arriba; 3) *asociacionismo*, por la integración de los agentes e instituciones representativos de cada lugar en los grupos de acción local, unidos por objetivos comunes (Estivill *et al*, 1997); 4) *innovador*, por las acciones promovidas en los centros de desarrollo rural (Mohiddin, 1998); 5) *integral y multisectorial*, por el análisis global de problemas y oportunidades de los ámbitos de actuación (UNDP, 1998); 6) *descentralizado* por la modalidad de gestión financiera en red; 7) *organizado en red* para transferir las experiencias obtenidas a otros grupos (AEIDL, 1999), con la finalidad de impulsar la concurrencia y cooperación entre los diversos actores involucrados en el desarrollo de los territorios (MacSharry, 1992), mediante: la realización de un diagnóstico del territorio que comprometa a los agentes locales en una visión del mismo a mediano y largo plazo; la formalización de los objetivos, la definición de ejes estratégicos y jerarquización de las acciones a emprender; la ejecución de las acciones mediante el grupo de acción local; la evaluación cuantitativa y cualitativa del impacto y del valor añadido del proyecto para realizar un nuevo diagnóstico con el objetivo de volver a diseñar un nuevo programa de actuación.

Esta metodología se inscribe dentro de una tradición de planificación llamada de "aprendizaje social", derivada del pragmatismo de Dewey (1946, 1958), y Dunn (1971).

cuyo historial y fundamentos de dicho enfoque han sido ampliamente documentados (Friedmann, 2001). Dicho aprendizaje, supone impulsar simultáneamente una planificación desde arriba y una planificación desde abajo, haciendo coherentes y complementarios ambos tipos de planificación, involucrando en el proceso a todos los agentes afectados para aprovechar los procesos de aprendizaje que se dan al mismo tiempo en esta doble dirección, a través del involucramiento de los afectados (Cazorla *et al*, 1997).

Debe implementarse un modo *ad hoc* de abordar los problemas públicos en un contexto donde el poder de decisión es compartido (Bryson & Crosby, 1992). La creación de grupos de acción local, implica la conexión entre las decisiones tomadas a nivel local y las tomadas a nivel regional, nacional y comunitario (Hart & Murray, 2000).

La vinculación actual entre desarrollo-conservación-turismo, es una realidad progresiva, debido a que las bondades de esta relación tienen que ver principalmente con una revalorización del patrimonio, y su revitalización y dinamismo para activar las economías regionales. El potencial y la condición favorable que poseen los recursos del patrimonio, puestos a disposición de la actividad turística, entendiendo que el proceso de revalorización, revitalización y dinamismo para activar las economías regionales, requiere de un paralelo desarrollo social, donde el eje rector esté puesto en la recuperación del sentido de lugar y de la historia por parte de las comunidades y el público visitante (Leeds Metropolitan University, 1999).

El mayor beneficio subyacente de esta perspectiva para las comunidades y la sociedad, es la oportunidad para operar hacia el fortalecimiento de la identidad que provea nuevas formas de organización para el manejo adecuado del patrimonio, y que derive en un desarrollo social, antecedente indispensable para un genuino desarrollo socioeconómico (Molinari y Ferraro, 2001). Si se mantiene el modelo de las explotaciones turísticas tradicionales, que precedentemente "sostenían" a las regiones, y no se las dirige

hacia el uso sustentable del patrimonio natural y cultural, la experiencia indica que el pretendido desarrollo desembocará en la degradación y/o agotamiento de los recursos, según los vaivenes de la demanda del mercado, y sobre todo, tendera a empobrecer a comunidades, instituciones y ecosistemas (Molinari, 2002).

Tal proceso, exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro, tratando de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad, natural y cultural, para el sostenimiento de la vida. En tal sentido, resultan cruciales los planteos referidos a las formas y contenidos para interpretar o comprender el patrimonio desde aspectos que son benéficos para la sociedad en el plano de la dimensión tangible, intangible y universal de la información de los recursos (Boyle, 2000; Taubenschlag, 2002; Veverka, 2002, citados por Miranda, 2003). La Carta de Turismo Cultural, adoptada en 1976, afirma que tanto las entidades representativas del sector turístico como las de protección del patrimonio natural y cultural, deben estar profundamente convencidas que la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural para el beneficio de la mayoría, se logra dentro de un orden en el que se integran los valores culturales en los objetivos sociales y económicos que forman parte de la planificación de los recursos de los estados, regiones y municipios.

En Latinoamérica, se propone que los proyectos turísticos se deben enmarcar en los siguientes principios: planificación, ejecución e implementación adecuada; proceso participativo con un importante componente comunitario; apoyo al desarrollo económico y a la responsabilidad social y ambiental; mitigación de los impactos negativos y prevención en el futuro; que los pobladores locales mantengan el control sobre la propiedad de las tierras; definir políticas y lineamientos de operación e infraestructura basados en los impactos ambientales y sociales de los mismos; uso y manejo eficiente de los recursos naturales y culturales; apoyar un desarrollo sustentable integral de la comunidad,

considerando la fragilidad de la relación con la actividad económica del turismo para no depender exclusivamente de ella; respetar las características culturales y ambientales del área; promover el manejo de información, que incremente o desarrolle la conciencia cultural y ambiental de los diferentes grupos que actúan en la actividad turística.

En última instancia, la finalidad perseguida debe procurar la conservación, manejo adecuado y recuperación de los recursos naturales, para revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural, generando así ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de la comunidad, para fortalecer la gestión comunitaria. Es por todo esto que, en el estado de Zacatecas, y en especial en el circuito turístico propuesto, el diseño y aplicación de proyectos que contengan los elementos señalados, debe constituir una prioridad, ya que la recesión económica por un lado, en las últimas tres décadas, y por otro, la inadecuada comercialización, han colocado al campesinado entre la espada y la pared, viendo reducidas sus expectativas y condiciones de sobrevivencia a los límites de su propia parcela, que aparte de reducida es improductiva, es presionada por la demografía.

1.2. La actividad turística

1.2.1. Turismo convencional o de masas

El turismo moderno de Occidente surgió en el siglo XIX, como resultado de la revolución industrial, con lo cual creció la clase media de Europa y Estados Unidos, por lo que cada vez más personas disponían tanto del dinero como del tiempo para viajar. A esto hay que añadir importantes avances en los medios de transporte de pasajeros, como los trenes, los barcos, y que para satisfacer la demanda de los viajeros se edificaron grandes hoteles cerca de las estaciones de ferrocarril y de los puertos de embarque. Así las cosas, el empresario inglés Thomas Cook en 1841, pensando en los beneficios de

combinar todos estos elementos, fue el primero en ofrecer paquetes turísticos que incluían transporte, alojamiento y otros servicios en localidades seleccionadas.

A mediados del siglo XX, los viajes aéreos se hicieron más rápidos y asequibles, y las vacaciones y los viajes turísticos eran parte de la cultura occidental, estando al alcance de la mayoría de las clases sociales. A comienzos de la década de 1950, se alcanzó la cifra de 25 millones anuales de turistas internacionales en el mundo, y para la década de 1960, se alcanzó la cifra anual de 70 millones; para 1999, la cifra había ascendido a 664 millones generando una derrama económica de \$455.5 millones de dólares, por lo que el turismo se ha convertido en la industria más importante del mundo. Representa anualmente una actividad de \$3.5 billones de dólares, dando empleo a 212 millones de personas, proyectándose que en el año 2010, los países del mundo recibirán unos 1,018 millones de llegadas de turistas, lo que representa unos \$1,550 millones de dólares. Para el año 2020, se esperan unos 1,602 millones de llegadas con ingresos de 2 billones de dólares, con lo que no solo será la mayor industria del mundo, sino la mayor que jamás haya existido (OMT, 1994). FONATUR (2000), en un escenario moderado señala que para México se esperan 32.64 millones de llegadas para el año 2010, significando \$13,000 millones de dólares, y 51 millones de turistas para el 2020, representando más de \$22,000 millones de dólares.

Contexto internacional

La Organización Mundial del Turismo (OMT), registró que durante el año de 1997 hubo más de 595 millones de turistas internacionales. La derrama económica generada por estos viajeros, superó los \$425 billones de dólares, repercutiendo favorablemente en las balanzas turísticas de muchos países, entre ellos México. La misma organización le pronostica al país un crecimiento anual del 4.3% en las llegadas de turistas internacionales para las próximas dos décadas, asimismo un crecimiento del 6.7% anual de los ingresos

económicos generados por la misma corriente de turistas internacionales (OMT, 1997). De la misma manera, ubica a México en el 7º puesto por la cantidad de cuartos de hotel.

El cuadro siguiente, muestra las llegadas internacionales, durante el período 1990-2000 en los 15 países con mayor afluencia turística:

Cuadro 13. Turismo internacional en los 15 principales destinos mundiales, 1990

QUE LUGAR OCUPA		PAIS	MILES DE LLEGADAS INTERNALES.		% DE CAMBIO	TASA MEDIA ANUAL DE CRECIMIENTO	PARTICIPACIÓN MUNDIAL %	
1990	2000		1990	2000	2000/1990		1990	2000
1	1	FRANCIA	52,497	75,500	43.82	3.70	11.46	10.82
2	2	EUA	39,363	50,891	29.29	2.60	8.59	7.29
3	3	ESPAÑA	34,085	48,201	41.41	3.53	7.44	6.91
4	4	ITALIA	26,679	41,182	54.36	4.44	5.83	5.90
12	5	CHINA	10,484	31,229	197.87	11.53	2.29	4.48
7	6	REINO UNIDO	18,013	25,320	40.57	3.46	3.94	3.63
17	7	FEDERACION RUSA	7,204	21,169	193.85	11.38	1.58	3.03
8	8	MEXICO	17,176	20,643	20.19	1.86	3.75	2.96
10	9	CANADA	15,209	20,493	34.28	2.99	3.32	2.93
9	10	ALEMANIA	17,045	18,983	11.37	1.08	3.72	2.72
6	11	AUSTRIA	19,011	17,982	-5.41	-0.55	4.15	2.58
27	12	POLONIA	3,400	17,400	411.76	17.74	0.74	2.49
5	13	HUNGRIA	20,510	15,571	-24.08	-2.72	4.48	2.23
19	14	HONG KONG	6,581	13,059	98.43	7.09	1.44	1.87
13	15	GRECIA	8,873	12,500	40.88	3.49	1.94	1.79

FUENTE: Tendencias de los Mercados Turísticos. Edición Provisional 2001. El Mundo.

OMT.

México ha conservado su 8º lugar mundial, y rebasado los 17.1 millones de turistas en 1990, a poco más de 20.6 millones en el 2000, con una de las tasas de crecimiento más bajas de este grupo de países. Sin embargo, su participación en el mercado mundial

ha disminuido considerablemente, de 3.7% en 1990, a 2.96% en el 2000. Si para el 2000 hubiera mantenido su cuota de mercado al 3.75% hubiera recibido cerca de 26.3 millones de turistas. Estos datos, cuestionan la posición de México e impugnan si es competitivo, aun estando en la elite de los 15 países más importantes a nivel mundial. México a pesar de avanzar en términos cuantitativos, ha perdido posición competitiva, por el decremento de sus cuotas de mercado, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 14. Turismo internacional en los 15 principales destinos mundiales, 2000.

LUGAR		PAIS	INGRESO MILLONES DOLS		% DE CAMBIO	TASA MEDIA ANUAL DE CRECIMIENTO.	% PARTICIP. MUNDIAL	
1990	2000		1990	2000			1990	2000
1	1	EUA	43,007	85,153	98.00	7.07	16.31	17.82
3	2	ESPAÑA	18,593	31,000	66.73	5.24	7.05	6.49
2	3	FRANCIA	20,184	29,900	48.14	4.01	7.66	6.26
4	4	ITALIA	16,458	27,439	66.72	5.24	6.24	5.74
6	5	REINO UNIDO	13,762	19,518	41.83	3.56	5.22	4.08
5	6	ALEMANIA	14,288	17,812	24.66	2.23	5.42	3.73
25	7	CHINA	2,218	16,231	631.79	22.02	0.84	3.40
7	8	AUSTRIA	13,417	11,440	-14.74	-1.58	5.09	2.39
9	9	CANADA	6,339	10,171	60.45	4.84	2.4	2.13
24	10	GRECIA	2,587	9,290	259.10	13.64	0.98	1.94
15	11	AUSTRALIA	4,088	8,442	106.51	7.52	1.55	1.77
10	12	MEXICO	5,467	8,295	51.73	4.26	2.07	1.74
11	13	HONG KONG	5,032	7,886	56.72	4.60	1.91	1.65
21	14	TURQUIA	3,225	7,636	136.78	9.00	1.22	1.60
---	15	FEDER. RUSA	2,752	7,771	182.38	10.94	1.04	1.63

FUENTE: Tendencias de los Mercados Turísticos. Edición Provisional 2001. El Mundo.

OMT.

En el cuadro anterior puede apreciarse el claro ejemplo de pérdida de competitividad, ya que mientras que el promedio de crecimiento anual de los 15 grandes fue de 6.84%, en México se dio sólo del 4.26%.

En los últimos años, el turismo ha sufrido un crecimiento con una tasa anual a nivel mundial, que supera a la petrolera y a la automotriz, y México no es la excepción, ya que en el año 2000 visitaron el país 20,643,000 turistas colocándolo en el 8° lugar mundial, que propiciaron una derrama económica de US \$ 8,295,000, ubicándolo por este motivo en el lugar 12° a nivel mundial (Hernández, 1996, citado por Tapia, 2000; OMT, 1996).

Las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), indican que este sector laboral emplea a 1 de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial (ICT, 2002). Asimismo, los ingresos del turismo internacional ascienden a 4 billones de dólares anuales, siendo el resultado de más de 600 millones de viajeros internacionales anuales, sin considerar los viajeros del interior de sus respectivos países, independientemente de que sean los viajes por trabajo o por placer (Frangialli, 2001).

Hoy, el turismo, resulta vital para la economía de mas de 125 países, por lo que la OMT lo comparó en el 2004, a un motor capaz de atenuar la pobreza mediante la creación de pequeñas y medianas empresas y nuevos puestos de trabajo, lo cual puede elevar "la concienciación ambiental, cultural y social", mediante la venta de la naturaleza y de la identidad cultural para salvar estos activos.

El patrimonio y los recursos turísticos, son conceptos diferenciados entre sí, según se aprecia en los dos aspectos siguientes: patrimonio de un país, región o zona es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades recreativas, y recursos turísticos, son todos los bienes y

servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, se hace posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1996).

Los proyectos de turismo que consideran la fijación de prioridades de desarrollo dentro de un contexto de planificación, obedecen directamente a un eje de desarrollo desprendido de una perspectiva de planificación del desarrollo nacional, regional, estatal, municipal, comunitario, etc. En estas circunstancias, si la política de desarrollo determina que el avance de una zona deprimida debe iniciarse con inversiones en el campo del turismo, antes que en ningún otro, el establecimiento de prioridades debe imponerse, disponiendo de la creación de proyectos turísticos. Independientemente de la metodología que se utilice, en una planificación de desarrollo a cualquier nivel, se analiza principalmente aspectos importantes como: la identificación de actores, el diagnóstico, la definición de problemas, la fijación de prioridades de problemas y la definición de alternativas (Yucta, 2003).

De acuerdo al concepto moderno de mercadotecnia turística, para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico, debe ser transformado en un producto turístico, al que se le debe agregar valor, lo cual significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sustentabilidad del recurso. Este valor puede estar dado por la infraestructura (caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.); el equipamiento (hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, artesanías, y otros servicios turísticos); instalaciones (centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general).

Contexto Nacional

Existen condiciones físicas, económicas, ambientales, sociales y políticas, que posicionan a México en buen lugar dentro del contexto del turismo alternativo, ya que es rico en mosaicos climáticos, puesto que cuenta con una amplia gama de zonas naturales:

1. Región Nearctica (templada):

- Ambiente seco: zonas desérticas,
- Ambiente subhúmedo: bosques y pastizales.

2. Región Neotropical:

- Ambiente seco: selvas secas y matorrales espinosos,
- Ambiente húmedo: selvas altas y medianas perennifolias.

Lo anterior posibilita que en el país se presenten:

- Exuberantes selvas del sureste,
- Áridos desiertos del norte (desierto de Sonora y Baja California, que figuran entre los más áridos del mundo)
- Zonas lacustres y templadas,
- Extensos litorales del golfo de México, el océano pacífico y el mar caribe.

De la misma manera en el país se han definido cuatro zonas ecológicas:

1. La árida (centro-norte del país), contribuyendo Zacatecas con una parte importante del norte y noreste del territorio estatal,
2. La templada (correspondiendo a la zona aledaña a las Sierras Madre Occidental y Madre Oriental), correspondiendo a Zacatecas una parte importante del noroeste y sur del territorio estatal,

3. El trópico húmedo (Golfo de México y Mar Caribe, desde Tabasco hasta la península yucateca), y
4. El trópico seco (Océano Pacífico desde Sinaloa hasta Oaxaca).

Lo anterior conduce a México a ocupar el 12º lugar en cuanto a megadiversidad, el 4º lugar mundial en cuanto a número de plantas, el 2º lugar en cuanto a mamíferos, el 1º lugar de endemismo en reptiles, así como en la flora con un porcentaje de entre el 44% y el 63%, y para los vertebrados de un 30%, poseer cerca del 10% de especies conocidas en el mundo, con apenas 1.4 % del territorio planetario, poseer la segunda cadena de arrecife coralino mundial más grande en el Caribe mexicano, y aglutinar 57 grupos étnicos en el territorio nacional.

También, México forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) misma que se encuentra normada y regulada por la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), y vigilada cautelosamente por el Instituto Nacional de Ecología (INE) de la propia Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), contando con áreas nacionales protegidas, clasificación y extensión territorial, como se muestra enseguida:

Cuadro 15. Recursos naturales en México

Cantidad	Concepto	Superficie en ha
22	Reservas de la Biosfera	8,954,607
47	Parques Nacionales	700,603
9	Áreas de Protección de Flora y Fauna	1,660,501
3	Monumentos Naturales	13,023
13	Reservas Especiales de la Biosfera	491,336
94		11,820,070

Fuente: Instituto Nacional de Ecología, INE, 1996.

En relación a las ventajas y desventajas de México en relación con los países de Centroamérica, con los cuales presenta similitudes, se observa que las principales ventajas de Centroamérica sobre México, son que las distancias son cortas entre las regiones, nichos específicos por país y, reconocimiento internacional en turismo alternativo, sobre todo en el caso de Costa Rica. En contraste las principales desventajas de Centroamérica en relación a México, son una infraestructura deficiente, escasa capacitación de recursos humanos e, inseguridad (salvo Costa Rica).

El gasto por practicantes internacionales representa un 64.2% del total, lo que equivale a \$486 millones de pesos, mientras que el gasto por practicantes nacionales 35.8% del total, equivalente a \$271 millones de pesos. El gasto total de los practicantes internacionales de actividades de turismo alternativo representan el 0.62% de los \$8,295 millones de dólares, correspondientes a los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000 (Programa Nacional de Turismo 2001-2006).

De lo anterior, se deduce que esta actividad continua siendo una actividad con una participación marginal en el total de los ingresos turísticos. El perfil del turista en México, es como se consigna en el siguiente cuadro:

Cuadro 16. Comportamiento del turista en México

Origen	Porcentaje 100%
Nacionales	61.8
Internacionales	32.8
Como viajan	
Solos	1.6
Pareja	39
Familia	23
Grupo	37
Genero	
Masculino	9.1

femenino	50.9
Edad (años)	
<18	14.9
19-24	12.5
25-45	42.1
46-60	26.4
>60	4.1

Fuente: SECTUR, 2000

1.2.2. Turismo alternativo o de nichos

Lickorish y Jenkins, (2003) escriben en relación a que el gran volumen de turistas, constituye por si mismo una fuente de problemas, citando el caso de que en la India, el Taj-Mahal sufre desgaste y deterioro por los visitantes; en Egipto, las pirámides también se ven amenazadas debido al gran numero de visitantes. En esa misma vertiente el PNUMA, señala que cada turista genera como promedio un kilogramo de residuos sólidos al día. Asimismo, Mark, (2003), expresa que los visitantes de la isla de Granada consumen siete veces más agua que los residentes locales, y añade que directa o indirectamente, el turismo es responsable del 40% del consumo total de energía de Hawai, aunque solo 1 de cada 8 personas sea un visitante.

Los turistas occidentales, relativamente pudientes que viajan a países menos desarrollados, pueden producir efectos adversos en las culturas locales, ejemplo de ello es que, los turistas llevan consigo artículos suntuarios, con los que los lugareños ni siquiera sueñan, pero que al verlos desean tener, mismos que no pueden obtener a menos que cambien su estilo de vida, algo que posiblemente suponga comportamientos sociales negativos. Lo anterior, puede ocasionar la perdida de la identidad cultural comunitaria, provocar conflictos dentro de sociedades tradicionales en cuanto al uso de los terrenos comunitarios y los recursos naturales y fomentar conductas antisociales como la

delincuencia y la prostitución, subrayando que cada vez existe más preocupación por el efecto que el turismo convencional causa en la prostitución infantil, muestra de ello es el anuncio hecho por la cadena de noticias norteamericana CNN en el 2004, donde se informo que fuentes confiables señalaban que en México, anualmente entre 16,000 y 20,000 niños son víctimas de abusos sexuales, principalmente en zonas fronterizas, urbanas y turísticas.

Si bien es cierto que las contribuciones sobre esta problemática son numerosas, también es cierto que existen improvisaciones, respuestas precipitadas o conflictos del momento sin la debida planificación a largo plazo. Son muy pocos los países que tienen una estrategia aprobada oficial y debidamente implementada, que permita ejecutarla, y la diferencia entre teoría y practica es notoria. Se han elaborado estrategias nacionales para México en general, pero falta hacerlo a nivel local (Ceballos-Lascuraín, 1994 y 1996).

Dentro de los problemas principales, esta la falta de reinversión del aporte económico que genera la actividad, para fortalecer el motivo de la visita de los turistas. Esta es la crítica más frecuente de los autores cuando enumeran los defectos de esta forma de turismo. Cabe destacar que las causas son ante todo administrativas y una visión a corto plazo de la problemática, siendo que el dinero recaudado va a un fondo común administrado por una oficina muy diferente, y que la mayoría de las veces reinversión significa atraer más turistas y gastar los fondos en publicidad, viajes de promoción al extranjero para otras actividades turísticas, presencia en exposiciones o ferias turísticas, publicaciones lujosas y otros rubros que no benefician directamente a las áreas concernidas. Incluso hasta pueden perjudicarlas, cuando atraen más turistas de los que la capacidad de carga puede soportar, basada en las exiguas facilidades y servicios de apoyo existentes. El concepto de capacidad de carga, al menos en el concepto de turismo alternativo, con un enfoque de dimensión social psicológica, no es otra cosa que

realmente lograr mantener las tradiciones culturales, contribuir con las actividades de desarrollo de la comunidad local y aumentar la sensibilidad del visitante respecto del tema para de veras alcanzar el desarrollo sustentable, de modo que la calidad de la experiencia no sea disminuida.

En Europa a raíz del concepto de multifuncionalidad, y en Latinoamérica, a raíz de la "Nueva Ruralidad", donde se cambió el enfoque de reproducir una actividad agrícola tradicional sin mayores horizontes, hacia otra que favorezca la modernización y la visión de empresa de las unidades productivas, el logro de la competitividad y la inserción de la pequeña agricultura en diversos mercados, que persigue fundamentalmente diversificar, generar nuevas fuentes de ingresos extraprediales, y crear alternativas orientadas a mercados no tradicionales, como el turismo alternativo, que busca revertir los resultados del proceso de caída del ingreso agrícola, mediante incrementar la renta como resultado del aprovechamiento integral del entorno completo (Berdegúe *et al*, 1999). Un tercio de la población mexicana, continúa viviendo en pequeñas comunidades rurales, resistiendo la descampesinización y defendiendo sus sistemas productivos y sus tradiciones, mediante la transferencia del exterior de actividades extraprediales de más del 40% del valor de la producción rural para sostenerse (Barkin, 2001). En este contexto, el turismo alternativo se añade a esas fuentes de crecimiento económico a través de la incorporación de nuevos recursos a la producción, ciertamente preexistentes de modo físico, nuevos como elementos que entran en la actividad económica.

Se define en este trabajo el turismo alternativo, como un turismo fuera de lo tradicional, que actúa como complemento de la renta principal de los habitantes locales, por lo que se considera, un tipo de oferta concreta de este tipo de turismo (Dernoi, 1983; Fleischer & Pizam, 1997; Weaver & Fennell, 1997). Es un concepto dinámico, fruto de la interacción de dos tendencias, una económica –crisis económica de las zonas rurales,- y

la otra social –las nuevas demandas de la sociedad postindustrial- que confluyen en un ámbito espacial concreto, las zonas rurales. Es importante remarcar este aspecto, ya que se parte de una problemática muy concreta –la crisis socioeconómica de las zonas rurales, en especial las más marginadas-, y se estructura dentro de un parámetro de gestión empresarial particular- la explotación familiar de pequeña dimensión- (Getz & Carlsen, 2000), que repercute de manera específica en su operación y desarrollo (OCDE, 1994; Reichel *et al*, 2000). Este factor particular, hace que las caracterizaciones y recomendaciones surgidas de un análisis, no puedan extrapolarse a todas las tipologías asociadas con el turismo alternativo.

También puede definirse, como aquel que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que lo envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Su principal enfoque es, reinventar permanentemente el servicio, saliendo del lugar de hospedaje para tener contacto estrecho con la naturaleza, y la cultura de los anfitriones que ofertan este tipo de turismo, planteando la posibilidad de acceder a un modelo abierto de viaje, donde las emociones se suceden una a una, de manera que se puedan adquirir experiencias únicas, donde las instalaciones son algo secundario. Esta estrategia de desarrollo, busca incorporar el área urbano-rural, dentro de sus esquemas de participación, producción y gestión de recursos, compartiendo los beneficios con una firme convicción de procurar el desarrollo económico sustentable y, enfatizando en la conservación de los recursos naturales, ya que el modelo de turismo convencional de consumismo desequilibrado que se le ha impuesto a la humanidad, desde el siglo XVIII, ejerce una presión desmedida, y un uso no responsable de los recursos naturales, dando como resultado un desequilibrio que altera la relación

entre hombre y naturaleza, de lo cual se han visto y vivido de manera alarmante los resultados especialmente en las ultimas 2 décadas.

La Secretaría de Turismo, define en tres vertientes principales al turismo alternativo, y a su vez subdivide las actividades de cada una de aquellas:

A. ECOTURISMO: Producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del ambiente.

- **OBSERVACIÓN DE FLORA:** observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente, también se incluyen hongos y líquenes.
- **OBSERVACIÓN DE FAUNA:** Actividad recreativa donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en observar la vida animal en su hábitat natural.
- **OBSERVACIÓN DE FOSILES:** búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en el medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- **OBSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS:** actividades de ocio realizadas en un contexto natural, cuyo fin principal es conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas
- **OBSERVACIÓN GEOLÓGICA:** actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar o disfrutar formaciones geológicas en toda su dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias)
- **OBSERVACIÓN SIDERAL:** apreciación y disfrute de las formaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente

uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

- **OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES:** actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, géiseres, etc.), así como visitar sitios que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
- **SENDERISMO INTERPRETATIVO:** actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un transporte a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos o guiados por interpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- **RESCATE DE FLORA Y FAUNA:** actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- **SAFARI FOTOGRAFICO:** captura de imágenes de la naturaleza *in situ*. Actividad ligada a todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.). A pesar de ser una actividad no depredadora, emplea técnicas y elementos propios de la cacería.
- **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BIOLÓGICA:** actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.
- **TALLERES DE EDUCACION AMBIENTAL:** actividades didácticas en contacto con la naturaleza, y en lo posible involucrando las comunidades locales, con la finalidad

de sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

B. TURISMO DE AVENTURA: Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

TIERRA:

- **CAMINATA:** la forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa, siendo una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata, de preferencia deben estar bien establecidos y dosificados de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos entre otros).
- **ESPELEISMO:** actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas la flora y la fauna. Cabe mencionar que la espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; mientras que el espeleismo tiene fines recreativos y de apreciación.
- **ESCALADA EN ROCA:** implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.
- **CAÑONISMO:** recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

- **CICLISMO DE MONTAÑA:** recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
- **ALPINISMO:** ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 msnm. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de prácticas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan la seguridad de esta actividad.
- **RAPPEL:** técnica de descenso con cuerda fija y con técnicas y con auxilio de equipos especializados. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- **CABALGATA:** recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central, es la experiencia misma de montar y conocer el manejo y hábitos de estos animales.

AGUA:

- **BUCEO AUTÓNOMO:** inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido, y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. Según la profundidad de la inmersión, se requiere de combinaciones especiales de gases. Su práctica requiere conocimientos certificados.
- **BUCEO LIBRE:** inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente,

utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. Puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descíendan en el agua.

- **ESPELEOBUCEO:** actividad subacuática que consiste en utilizar técnicas de buceo autónomo y espeleismo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.
- **DESCENSO RIOS:** consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación, para una persona o un grupo de personas, dirigidas por un guía.
- **KAYAKISMO:** navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoismo.
- **PESCA RECREATIVA:** es practicada por quienes desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna entre otros), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca.

AIRE:

- **PARACAIDISMO:** actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída, y orientar la dirección al punto de aterrizaje.
- **VUELO EN PARAPENTE:** vuelo libre controlado por un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa, aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se realiza aprovechando la pendiente de una colina o de una

montaña. Y el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.

- **VUELO EN ALA DELTA:** vuelo libre en un ala de material sintético con una armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,000 msnm, y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje requiere de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.
- **VUELO EN GLOBO:** vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola), y la dirección del vuelo la determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.
- **VUELO EN ULTRALIGERO:** vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg y con un desplazamiento de 65 km/hr. La aeronave puede ser mono o biplaza.

C. TURISMO RURAL: Viajes que tienen como fin, realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

- **TALLERES ARTESANALES:** en donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles,

joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibra vegetal, juguetes y miniaturas entre otros.

- **VIVENCIAS RELIGIOSAS Y/O MISTICAS:** ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- **APRENDIZAJE DE DIALECTOS:** viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y su organización social.
- **ETNOTURISMO:** son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- **ECOARQUEOLOGÍA:** estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer la relación entre el hombre y el ambiente, en épocas antiguas partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental, contribuyendo en concientizar a la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
- **FOTOGRAFIA RURAL:** esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.
- **AGROTURISMO:** modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socioproductivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el

campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

- **TALLERES GASTRONOMICOS:** tienen una motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados son ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria en cada comunidad, región o país, las cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- **PREPARACIÓN Y USO DE MEDICINA TRADICIONAL:** conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de la medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera prodiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga como contraparte una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continua proporcionando salud y bienestar, tiene profundas raíces prehispánicas, y merece ser rescatada y difundida.

De manera similar, Pérez de las Heras (1999), Schlüter (1994), y Mowfort (1993), enlistan a su vez los términos que engloba el turismo alternativo, y son:

1. Ecoturismo
2. Turismo sustentable
3. Turismo ambientalmente ambicioso
4. Turismo de la naturaleza
5. Turismo verde

6. Turismo científico
7. Turismo de cabañas
8. Turismo de vida silvestre
9. Turismo de áreas prístinas
10. Turismo de safari
11. Turismo especializado
12. Turismo duro
13. Turismo de riesgo
14. Turismo de aventura
15. Turismo Rural.

Esta alternativa de desarrollo sustentable, siendo por su naturaleza incluyente, en cuanto a la búsqueda de mayores beneficios socioeconómicos, y sobre todo pugnando para que se queden entre los involucrados en esta actividad, y no como es común, que los beneficios se los apropie el gran capital y deje sólo una parte insignificante, junto con la mayor parte de los problemas a los habitantes rurales.

Es muy extensa la bibliografía que aborda la problemática de las explotaciones agrarias incapaces de insertarse exitosamente en la dinámica de la agricultura burguesa capitalista. En ese entorno, se desarrolla el concepto de agricultura a tiempo parcial, definida a grandes rasgos, como la combinación por parte del titular del trabajo agrario en la explotación, con trabajo asalariado en la industria o los servicios (Gasson, 1998; Etxezarreta, 1995). La imposibilidad de recoger la variedad de situaciones que llevan a las familias rurales a adoptar diferentes estrategias, dando paso a la aplicación más o menos consensada del termino "pluriactividad" (Arkleton, 1987). Fuller (1990), también aboga por este término, por su carácter expansivo, multidimensional e integrador. Este concepto, engloba mayores razones para explicar porque las explotaciones rurales obtienen rentas

de diferentes actividades. Estas razones no son exclusivamente derivadas de la pérdida de peso de la agricultura, sino que dependen de otros factores, como las oportunidades de trabajo fuera de la explotación, su estructura y los cambios en el ciclo de vida de sus miembros (Eikeland y Lie, 1999).

La diversificación, entendida como la realización de múltiples actividades dentro de la explotación agraria con el objetivo de asegurar la viabilidad de la explotación en el tiempo y crear o mantener empleo, adquiere mayor relevancia (Slee & Snowdon, 1997). El discurso sobre diversificación se asocia a las pautas del nuevo contexto socioeconómico actual (Evans e Ilbery, 1993). La familia rural debe ser capaz de aprovechar los recursos endógenos de la explotación, así como generar sinergias y complementariedades entre las diversas actividades, que junto con los actores externos, produzcan y oferten bienes y servicios novedosos, que permitan aprovechar nichos de mercado específicos (Bowler *et al*, 1996). Todo con una visión de innovación, un espíritu emprendedor y una forma de entender la agricultura, acorde con las nuevas demandas de calidad alimentaria y protección ambiental, puntos muy señalados al hablar de diversificación (Damianos & Skuras, 1996).

Para Lizano (2001), el turismo alternativo, es una clara reacción ante la necesidad de diversificar y reactivar la economía impactada negativamente por los embates de la competitividad globalizante, y por el marcado deterioro de las fuentes tradicionales de ingresos: la agricultura y la manufactura, principalmente. Son varias las tipologías de diversificación que señala la literatura, distinguiéndose en todas entre la diversificación agraria donde se incluye la introducción de agricultura o ganadería no convencional (trabajos y explotación forestal, apicultura, acuacultura), y la diversificación no agraria o diversificación estructural (Ilbery, 1994; Carter, 1999), que puede incluir tanto actividades paragrarias, tales como agricultura orgánica, prácticas agroambientales, mejoramiento

genético (Djurfeldt & Waldenström, 1999), y otras actividades lucrativas, que van desde hospedaje y servicios de restauración, actividades de ocio/recreativas, alquiler de tierra y edificios para usos agrarios, venta directa al mayoreo y menudeo, artesanías, servicios profesionales (Damianos & Skuras, 1996).

Ceballos (1994), reconoce al turismo alternativo como un instrumento útil para el desarrollo, considerando que los visitantes requieren una serie de bienes y servicios durante su estancia, por lo que se crea una demanda local que permite diversificar las fuentes de empleo y de ingresos, con la finalidad de poner en contacto al turista con las distintas actividades que se realizan en las unidades económicas campesinas, donde se puede participar en las tareas rurales, de huerta y vivero, degustación de productos caseros, senderos de producción entre otros. También es posible realizar, caminatas, observación ocasional de fauna, cabalgatas, paseo en auto, etc.

En el Foro Electrónico sobre este tipo de turismo que organizó Planeta.com el año 2002, surgieron comentarios, tales como 1) "Los obstáculos al turismo alternativo, a menudo incluyen la falta de un marco legal, de promoción y de mercadotecnia, así como la interferencia de industrias tradicionales que pueden destruir el medio ambiente local". 2). "Las comunidades que viven en zonas de gran biodiversidad, donde el turismo alternativo podría ser un éxito, a menudo carecen de recursos financieros para conseguir la formación, las existencias, la infraestructura y los medios necesarios para tener éxito". 3). "Para las comunidades aborígenes o autóctonas, el turismo alternativo supone una oportunidad de desarrollo que puede aportar beneficios económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. La clave para que las comunidades autóctonas obtengan estos beneficios es la participación activa y el control auténtico de las iniciativas turísticas en su territorio tradicional. Para lograr esta participación y control, las comunidades indígenas deben ser mucho más que simples actores simbólicos que reciben empleo o

beneficios adicionales de las ventas." 4). "La participación activa y el control de los productos y servicios turísticos por parte de las comunidades autóctonas, no solo redundaran en beneficio de las mismas, sino también en un sector turístico autóctono de éxito en las comunidades, que fortalecerá dicho turismo como industria mundial. La riqueza y diversidad de las culturas indígenas y sus conocimientos tradicionales, son un recurso frágil por conservar y proteger para la industria turística". Es importante apoyarse en la creciente creación y aplicación de principios, directrices y códigos éticos internacionales sobre turismo, sea convencional o alternativo, como los propuestos por: el PNUMA, la OMT, la OIT, CDB, PNUD, CMÉT, y la OIT (Bajraj, 2002). Aunque en un informe del PNUMA, Epler (2002), expresa que "muchas empresas turísticas han visto conveniente emplear el termino de turismo alternativo en sus folletos, y los gobiernos lo han utilizado profusamente para promover sus destinos nacionales, todo ello sin esforzarse por poner en practica siquiera uno de los más fundamentales principios de dicho turismo", ya que para catalogar de turismo alternativo a cierta actividad, esta debe cumplir los siguientes requisitos: proporcionar información sobre la zona que se visitara y su cultura, además de ofrecer recomendaciones en cuanto a la vestimenta y conducta apropiada, dar información completa sobre las características geográficas y sociopolíticas de la zona y las oportunidades de relacionarse con los lugareños fuera del ámbito comercial, garantizar que todas las tarifas de servicios a los lugares visitados estén pagadas por completo, y ofrecer hospedaje en lugares que cuiden el entorno.

Los canales de comercialización más usuales, lo constituyen la propia publicidad que hacen los alojamientos, de manera directa como a través de la asociación a guías privadas, así como la tendencia a emplear Internet, Las asociaciones de turismo rural, ejercen un papel clave en la promoción y publicidad de los alojamientos mediante la publicación de guías, asistencia a ferias nacionales o internacionales, y en algunos casos,

porque se convierten en centrales de reserva. La pequeña dimensión que caracteriza a los alojamientos agroturísticos, hace que el establecimiento de redes asociativas sea vital para las tareas de comercialización y venta del producto (OCDE, 1994; Weaver & Fenell, 1997). La presencia del monopolio de operadores de viaje, es prácticamente inexistente, bien sea por el escaso grado de desarrollo de este tipo de explotaciones, o porque supone, una característica opuesta en alto grado a la actividad turística tradicional.

En el caso de las mujeres del sector rural, su fortaleza es que siempre han cocinado y hecho las tareas domesticas de limpieza y mantenimiento de la vivienda. Sin embargo, su amenaza y debilidad lo constituye el hecho de la falta de conocimientos sobre técnicas de gestión, comercialización, restauración, relaciones públicas, idiomas, etc., ante un tipo de producto cada vez más consolidado y con una creciente competencia. Lo anterior, puede empezar a remitirse a través de la realización de cursos y visitas demostrativas a otros alojamientos, lo cual no sustituye de ninguna manera la asesoría profesional. En este tipo de turismo, en lo referente a la equidad de género, las mujeres son quienes suelen desempeñar el papel preponderante en lo que respecta al servicio o atención directa a huéspedes o clientes. Numerosos estudios han analizado los impactos del turismo alternativo junto con el papel de la mujer, como factor que le facilita la realización de una actividad remunerada en un mercado laboral típicamente adverso como es el del mundo globalizante actual, a la vez que le permite compatibilizarlo con las tareas domesticas y reproductivas, sin tener que salir de casa. En contraparte, los hombres cumplen papeles auxiliares como construcción, transporte, apoyo logístico, guías de excursiones, actividades agrosilvícolas, etc., aunque la dirección recae generalmente en el hombre. Las inversiones para la infraestructura que la actividad demanda, constituyen una externalidad positiva, que se manifiesta en mejoramiento evidente en la calidad de vida de estas

familias, en servicios básicos como agua potable y alcantarillado, baños, comodidades de los espacios habitacionales, construcciones anexas, etc.

En cuanto a la caracterización de la oferta por productos o servicios, el hospedaje puede ser dentro de la casa o en cabañas, con entornos de gran valor paisajístico, pudiendo hacerse acompañar de ofertas complementarias como excursiones, cabalgatas, paseos en bote, etc.; oferta de contenido cultural, donde lo central es el contacto del dueño de la casa con el huésped, junto con la gastronomía, participación en actividades productivas, música, etc.; Algunas empresas de turismo alternativo en el mundo, cuentan con huertos ecológicos, producción de pan en hornos de leña, fincas con árboles frutales, producción de miel, cultivo de cereales. Además, es casi obligatoria e indispensable la participación del turista en las labores que implican los cultivos, sobre todo en la cosecha, venta de artesanías, productos alimenticios artesanales, licores, etc., (Gómez, 2005).

Dentro de las características del turismo alternativo, es la marcada estacionalidad; se realiza en el mismo espacio físico donde la familia vive y produce; marcado carácter familiar y sobre todo, el singular toque femenino; mayor impacto al interior de la familia, y solo en ocasiones puntuales se recurre a trabajo externo en el vecindario (Dirven y Schaerer, 2001); contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar, mediante la absorción de la mano de obra local, venta de artesanías, guías locales, proyectos específicos en la comunidad; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido; se relaciona con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo, que pueden suponer tanto beneficios como costos para el ambiente y las comunidades locales.

Existe asimismo al interior de México, un creciente flujo turístico internacional de origen mexicano, proveniente de Estados Unidos que viene a visitar a sus parientes y conocer su país, y que generalmente no buscan los servicios del turismo convencional, sino convivir con los parientes que se quedan a radicar en el país. Esto es muy importante, ya que este tipo de turismo genera más empleo y ganancias que el convencional, por el efecto multiplicador de la economía, porque requiere menos productos importados, paga menos porcentaje de cuotas y comisiones que los que cobran las organizaciones turísticas, y emplea tecnologías menos sofisticadas que hacen posible un uso mas intensivo del trabajo (Barkin, 2001), y cuando visitan sus lugares de origen, gastan cantidades considerables de dinero en su visita a la región.

También en ese tenor, se reconoce una serie de factores igualmente validos, como la presencia histórica de comunidades locales, mismas que han mantenido su saber hacer, así como sus costumbres y practicas tradicionales, que han demostrado cierto grado de sustentabilidad a lo largo del tiempo. Igualmente, a pesar de lo inadecuado del financiamiento para la conservación y la gestión de zonas protegidas con un amplio acervo natural y cultural, además de vivir en la pobreza, y que frecuentemente padecen graves carencias en materia de asistencia sanitaria, educación, comunicación y demás infraestructura necesaria para aspirar a una oportunidad de desarrollo, mediante el turismo alternativo, pueden convertirse en una fuente importante de ingresos, a través del acondicionamiento para ofertar estos servicios. Se hace hincapié en que, no debe verse este tipo de actividades como una panacea para los problemas socioeconómicos que afectan a las comunidades marginadas, pero si como una oportunidad de incrementar ingresos, y que debe además invertirse mucho esfuerzo en todos los sentidos, para sacar adelante un proyecto de esta naturaleza.

Es importante aclarar que si el turismo alternativo no se planifica, desarrolla y gestiona debidamente, puede ser contraproducente porque deteriora el paisaje natural; contamina del suelo, agua y aire; desplaza a las comunidades locales, así como erosión a las tradiciones culturales, es decir, si bien es cierto que tiene su punto de partida en los recursos naturales, estos son frágiles y finitos, pudiéndose poner en riesgo el futuro de este tipo de empresas (Colin y Monroy, 2002).

Dichos recursos, en ocasiones operan dentro del valor de uso múltiple, ya que por ejemplo, algunas plantas tienen varios significados, cultural, medicinal, alimentario y místico religioso, expresado en unidades productivas como huertos de traspatio, cercas vivas y cultivos en franjas (Toledo, 1993). Un apoyo importante del turismo alternativo a la conservación de la estructura productiva, son las investigaciones etnobiológicas que explican la relación de la sociedad con los recursos naturales en los ámbitos histórico, geográfico y cultural (Hernandez, 1985). Dichas relaciones son importantes, ya que partiendo de su sistematización, los trabajadores, los empleadores así como los socios de los centros turísticos, definen elementos para la conformación de productos y servicios turísticos, que otorgán como valor agregado un sentido conservacionista, que forma parte de su pensamiento y es base de su resistencia y saber cultural (Monroy y Ayala, 2000).

Pese a lo anterior, el turismo alternativo aun tiene camino por recorrer en lo relacionado a control del proceso de desarrollo del turismo por las propias comunidades; la equidad y eficiencia del concepto habitual de áreas protegidas para la protección de la diversidad biológica y cultural; y la necesidad de precaución y vigilancia adicional en los aspectos especialmente sensibles de los derechos indígenas y tradicionales (Rojas, 2001).

Por todo lo anterior, el turismo alternativo debe ser compartido, en cuanto a garantizar las necesidades básicas de todos; fortalecedor, porque aumente la capacidad y las opciones humanas; socialmente responsable, porque el consumo de algunos, no

puede poner en peligro el bienestar de otros, y sustentable, ya que tiene que contribuir a asegurar el uso racional y equitativo de los recursos naturales de los demandantes en el presente, optimizando oportunidades para el futuro (OMT, 1998; Bodowski, 2002); generando beneficios económicos para la comunidad local sin disminuir el atractivo del lugar visitado en lo que a turismo y ambiente se refiere; mantener la integridad económica, social y ambiental y el bienestar de los recursos naturales, construidos y culturales a perpetuidad; aceptar que las comunidades locales deben apropiarse de un porcentaje equitativo de los beneficios económicos del turismo, siendo guiado por la gente de las comunidades anfitrionas.

Buitelaar (2002), expresa que el turismo alternativo es susceptible de ser competitivo, en cuanto a darle valor a lo ecológico, cultural y local, respetando las realidades distintas de cada localidad.

Todo lo anterior, lleva a la cooperación para competir, surgiendo algunos aspectos que vale la pena mencionar, como la confianza entre los actores involucrados, unificando lazos, para fortalecer el capital social, ya que la confianza o desconfianza es el resultado de la historia. Esto lleva a enfrentar otros desafíos como la capacidad para recibir una renta más allá de los costos mínimos; la capacidad de carga del lugar, con un enfoque de dimensión social psicológica, que realmente logre mantener las tradiciones culturales, contribuyendo con las actividades de desarrollo de la comunidad, y aumentar la sensibilidad del visitante respecto del tema para alcanzar realmente el desarrollo sustentable, de modo que la calidad de la experiencia no sea disminuida, aplicando para ello la Teoría de la tragedia del común de Hardin, que formula leyes de manejo, con la idea principal de que los recursos que pertenecen a un uso común están sujetos a la destrucción masiva. La teoría busca entender la relación entre el individuo y el grupo del que es parte, considerando que los recursos pertenecen a todos, donde el ideal sería una

actitud de moderación en la explotación, en lugar de adoptar leyes administrativas y coercitivas (impuestos e incentivos), por lo que el único modo de preservar y conservar la explotación del lugar es, renunciando a la discrecionalidad en cuanto al ingreso de visitantes, y permitir con ello la mayor conservación durante mayor espacio de tiempo, persiguiendo lograr una planificación que contenga un ordenamiento territorial claro; lograr la capacidad técnica del capital humano, no solo con la formación de guías especializados, sino de todo el proceso, al menos atención integral de una zona determinada; comercio electrónico a través de la pagina Web; la comprensión profunda de la cosmovisión de la comunidad, y el de certificación de los servicios y procesos.

El siguiente cuadro, muestra diferencias entre turismo convencional y alternativo:

Cuadro 17. Comparación de turismo convencional y alternativo

Concepto	Convencional	Alternativo
Objetivo	Beneficios a la corporación, dueño y/o inversionista	Beneficios a la comunidad, conserva y preserva lo histórico
Planificación	Propiedad privada y desarrollo aislado Desarrollo en cualquier sitio Alejado de centros poblados Crea infraestructura no siempre necesaria Gran escala	Áreas protegidas designadas Parte de un plan mayor Evita desarrollar áreas no alteradas Lleva turistas a centros poblados y prefiere mejorar infraestructura existente Escala apropiada al tamaño
Relaciones	Aisladas Proceso de diseño de elite Enfoque individual Solo para seres humanos	Proceso de diseño participativo Se enfoca en la comunidad El humano como parte de la comunidad natural
Valores	Especulativo Compite con negocios locales Corto plazo	Para satisfacer necesidades Apoya los negocios locales Largo plazo

	Valora infraestructura	Valora sistemas naturales, la cultura e historia de la comunidad
Diseño	Decorativo En cualquier lugar Imita a otros Reemplaza Contaminante Usa insumos de todas partes Se basa en tecnología predecibles	Integral Lugar específico Original del lugar Revela historia, cultura No contaminante Usa insumos locales Se basa en sistemas naturales creativos
Resultados	Aislados Ganancias solo para el propietario	interrelacionados Ganancias para la comunidad
Costos de manejo y mantenimiento	Altos	Bajos

Fuente: CEPAL – serie seminarios y conferencias. No. 17.

2.2.3. El turismo sustentable

El desarrollo del turismo sustentable de países subdesarrollados como México, no esta sólo en las playas, casinos, destinos turísticos tradicionales, sino en los sitios marginados, que bien pueden ser pueblos, comunidades indígenas, ecosistemas, donde puede practicarse alguna de las actividades del turismo alternativo, siendo la agregación de valor a estos servicios indispensable, mediante la gestión y garantía de sistemas de servicios; la capacitación, que debe incluir enviar a capacitar a los guías de preferencia extraídos de la localidad; la concertación publico-privada, donde se compromete a los gobiernos municipales, estatales y federales así como los operadores turísticos y los productores, a incentivar e impulsar la cooperación y coordinación de las instituciones que

participan en el desarrollo turístico de la región, para lograr un desarrollo desde arriba que concuerde en sus objetivos con el de aquellos del sector empresarial, y fortalecer también el desarrollo desde "abajo" a través de distintas actividades como la capacitación, e impulso a las alianzas estratégicas como las asociaciones de empresarios, la superación del aislamiento de comunicación existente y la implementación de tecnologías innovadoras, a través del desarrollo de conglomerados, que pueden ser los sistemas locales de producción (Porter, 1999).

La SECTUR en colaboración con la SEMARNAT, presentó en septiembre del 2000, la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable, que persigue promover un desarrollo turístico que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de inversionistas turísticos, de prestadores de servicios turísticos y de turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

La Conferencia Mundial de Turismo Sustentable, realizada del 24 al 29 de abril de 1995 en Lanzarote, España, pugró por sensibilizar al conjunto de partes involucradas en la actividad turística a nivel local, nacional, regional e internacional, sobre la importancia de hacer compatible las actividades turísticas con una visión de respeto y conservación por el entorno natural y cultural, se resume en la "Carta de Turismo Sustentable", y a continuación, se consigna como se definió en esa ocasión:

Cuadro 18. Desarrollo turístico sustentable, en las vertientes: convencional y alternativo

DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	
TURISMO TRADICIONAL O CONVENCIONAL:	TURISMO ALTERNATIVO:

• SOL Y PLAYA • CULTURAL • SALUD • NÁUTICO • DEPORTIVO • SOCIAL • NEGOCIOS	• ECOTURISMO • AVENTURA • RURAL
--	---

Fuente: SECTUR, 2000

Igualmente, en el marco del año internacional del turismo alternativo 2002, celebrado en Québec, Canadá, se hizo hincapié en que, el turismo siendo uno de los sectores más importantes de la economía, su sustentabilidad debe ser un aspecto prioritario, por su contribución potencial al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas amenazados, mediante contribuir activamente a la conservación de las comunidades anfitrionas a la vez que incrementa la sensibilización de los viajeros respecto al patrimonio natural y cultural.

Este tipo de turismo, es una actividad que brinda oportunidades de generación de ingresos que están relacionados directamente con el desarrollo, que tiende a hacer uso sustentable de los recursos, que se localiza en regiones menos favorecidas, y que si bien es cierto, es por definición pequeño y altamente personalizado, con gran cantidad de capital humano, en un contexto de mercado global donde los mecanismos y los canales de distribución son semejantes; sin embargo, también otorga oportunidades a las grandes empresas también lo hace con las medianas y pequeñas. También se presta a la aproximación de circuitos de varias actividades aparentemente disímiles entre si pero que se complementan mutuamente y que pueden ser promovidas con un enfoque descentralizado y de desarrollo local. Dentro del turismo internacional, el alternativo es 1/20 parte, pero que crece a un ritmo del 25-30% anual, mientras que el turismo

convencional aunque más maduro, lo hace a una tasa más conservadora, del 7% anual. Asimismo por ser una actividad reciente, este tipo de turismo se presta para desafiar la capacidad creativa más que imitativa, pudiendo darle formas y características al producto para realzar las ventajas culturales y naturales para así construir ventajas comparativas económicas.

Una modalidad de turismo sustentable, orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreativas y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia beneficios a las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos ecológicos y culturales. Esta definición destaca como condiciones fundamentales: la compatibilidad ambiental y de los aspectos culturales; la participación comunitaria y el logro de beneficios (ingresos a comunidades y/o cofinanciamiento), así como la responsabilidad compartida de todos los involucrados como elementos inherentes al turismo alternativo. El turismo sustentable, es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico; proveer mayor calidad de experiencia para el visitante; mantener la calidad del ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas; obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales; asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos; y, procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

Una serie de consideraciones fundamentales, caracterizan al turismo sustentable, como aceptar que contribuirá al desarrollo, como producto de una política deliberada, en la que se articulan de manera permanente y armónica, la operación rentable del sector

turístico, la prevención y control eficaz del impacto ambiental y cultural, que dicha operación genera y la participación de las comunidades en los beneficios generados por la actividad, garantizando asimismo, un ciclo de largo plazo en el aprovechamiento de los recursos turísticos de la región; la condición fundamental es que, el desarrollo del turismo en la zona debe fundamentarse en los criterios de sustentabilidad, ya que el turismo puede representar, un eje fundamental de la economía y por lo mismo, constituye un instrumento estratégico para el desarrollo socioeconómico de los países; la cooperación como uno de los medios para lograr los objetivos de la sustentabilidad turística, porque la cooperación mancomunada y permanente entre Estado y Organismos Internacionales, es un principio fundamental para lograr el desarrollo turístico sustentable en la región; el consenso como base de la sustentabilidad, ya que la ejecución de las acciones para la puesta en práctica de la sustentabilidad requiere del consenso, compromiso y coordinación entre el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y los organismos internacionales; la sustentabilidad como factor para estimular la competitividad, porque las políticas orientadas al desarrollo del turismo sustentable, deben generar estrategias que correspondan a los retos de la competitividad internacional.

Dentro de las acciones inmediatas del turismo sustentable, están las siguientes 10 estrategias: 1. Cultura e Identidad. Desarrollar los proyectos para investigar, divulgar, preservar y difundir la cultura del lugar, como medio para contribuir a consolidar la identidad rural y proteger los valores culturales tendientes a fortalecer la imagen de la región como destino turístico; 2. Participación comunitaria. Crear mecanismos para promover la participación de las comunidades en la toma de decisiones, la planificación, el desarrollo y los beneficios derivados de la actividad turística, mejorando, al mismo tiempo, la infraestructura y los servicios básicos en los asentamientos receptores de turismo; 3. Medio Ambiente. Diseñar programas y proyectos de investigación y desarrollo para

promover la preservación, conservación, aprovechamiento y manejo sustentable de los espacios naturales con fines de aprovechamiento turístico; 4. Tecnología para la sustentabilidad. Utilización de las mejores tecnologías disponibles en el manejo de las aguas servidas, drenaje y desechos sólidos, uso de energías alternativas y procesos inhibidores de la contaminación; 5. Políticas e Instrumentos económicos. Impulsar la creación de políticas e instrumentos económicos y financieros que faciliten el desarrollo de empresas turísticas sustentables; 6. Mercadeo Turístico. Impulsar la realización de estrategias y planes específicos de acción a fin de posibilitar: el desarrollo de productos turísticos, el aumento al valor agregado del producto turístico ofertado, y el incremento de la demanda hacia la región; 7. Educación. Desarrollar programas de educación, capacitación y concienciación sobre el turismo sustentable, que contribuyan a elevar la calidad de vida de las comunidades, así como la prestación de los servicios turísticos y el nivel de conciencia turística de los prestadores de servicio y los turistas; 8. Marco Legal. Elaborar, adecuar, firmar y ratificar los marcos legales y normativos que permitan la consolidación de una zona de Turismo Sustentable; 9. Indicadores de Sustentabilidad. Alentar la creación de indicadores de sustentabilidad, así como de sistemas de categorización, tanto en materia de empresas como de atractivos turísticos, que permitan que a mediano y largo plazo los consumidores cuenten con una garantía de calidad ambiental; 10. Transporte aéreo y terrestre. Promover el desarrollo de sistemas de transportación aérea y terrestres interregionales, que faciliten el desplazamiento de los turistas; 11. Coordinación en el sector privado. Promover la realización de acciones de concertación con el sector privado, para la organización y planificación del desarrollo, a fin de consolidar el desarrollo turístico sustentable en la región; 12. Centro de Información. Promover la formación de un Centro de Información sobre el Desarrollo Turístico Sustentable, el cual estará a la disposición de todos los usuarios e interesados. En este

sentido, los gobiernos deben comprometerse a aportar los elementos de información necesarios, para integrar el banco de datos de dicho Centro.

Por todo lo anterior, es importante mencionar que el complemento de la sustentabilidad, es la "diversidad cultural" manifestada en la variabilidad de lenguajes y dialectos, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías –entre muchas otras representaciones y prácticas- que construye e inventa una sola especie: la humana (Ecociencia, 2002).

Es indispensable hasta aquí, hacer un balance de las ventajas y desventajas que están implicadas en el turismo sustentable, para entender que es atractivo pero que se requiere la inversión de mucho trabajo, y esto se reseña en el siguiente cuadro:

Cuadro 19. Ventajas y desventajas del turismo sustentable

Ventajas	Desventajas
Educación para la comunidad local y los visitantes	Motivación por conveniencia
Mejores relaciones entre el sector turístico y las comunidades locales	Concepto no es fácil de entender
Mejores ingresos económicos por aumento de competitividad, mejor calidad, imagen y credibilidad	Concepto no es fácil de entender
Fortalecimiento de la identidad local	Difícil de poner en práctica

Fuente: CEPAL – serie seminarios y conferencias. No. 17.

1.3. La actividad turística en Zacatecas

En la capital del estado, Zacatecas, el turismo en general es incipiente, pretendiéndose proyectar allende las fronteras nacionales por el sector oficial en el discurso, pero en la práctica falta mucho por recorrer. Actualmente, la estancia de los turistas en la temporada

alta es de tres días, según se constató en el festival cultural 2006, que dejó una derrama de 45 millones de pesos, y el promedio anual de 2.5 días, llegando por carretera el 90% de los visitantes y por avión solo el 10%, siendo mínimo (ni siquiera el 1%) los que viajan con el plan viaje todo pagado, VTP (SECTUR, 2005), no existiendo una propuesta seria entre los actores del turismo local directamente involucrados en este rubro, en cuanto a ofertar actividades que motiven al visitante para que amplíe su estadía en el estado. Lo anterior, atañe a particulares, prestadores de bienes y servicios (operadores de agencias de viajes, hoteleros, restauranteros, galerías, tiendas de artesanías, etc.), circunscribiéndose a hospedaje, alimentación, diversión y compra de artesanías, las actividades principales en las que gastan su dinero los visitantes.

Los pocos proyectos de turismo alternativo con que cuenta el estado existen en Momax, Ciudad Cuauhtémoc, Sombrerete, Monte Escobedo, Villa García, Guadalupe y Jerez, entre otros, explotándose de manera aislada y desarticulada uno del otro. Cabe señalar que si bien el turismo alternativo en el estado de Zacatecas es incipiente, sin embargo, esta presente ya en la conciencia de los zacatecanos, y que de manera gradual, ira ampliándose de manera vertiginosa el numero de demandantes, a tasas de crecimiento del 25% anual.

Para el caso de Vetagrande, no existen registros estadísticos de visitantes, lo que si esta determinado es que nadie paga servicios por pernoctar allí, ya que no existen hoteles; las visitas son solo para conocer el pueblo, el edificio del ayuntamiento (donde estableció su cuartel general Felipe Angeles en 1914, durante la toma de Zacatecas), el museo de minería y de manera superficial las minas, por lo que las visitas no se extienden más allá de unas pocas horas. Tampoco se aprovecha la oportunidad de ofertar artesanías propias.

La información para analizar estos factores debe obtenerse en sentido ascendente y descendente, mediante trabajo de campo que incluya, entrevistas a funcionarios, empresarios, líderes de opinión y público en general, conocedores o no de la actividad considerada. La información generada debe complementarse con una constante investigación bibliográfica, para dimensionar y conocer los avances que se viven en el ámbito internacional. El análisis de estos factores permitirá estimar el tamaño de la demanda actual y potencial, las principales características de la oferta y la operación de las empresas, en particular al conglomerado que se propone.

Los sitios más atractivos para la actividad del turismo alternativo, en la mayoría de los casos, sin ser una norma, se ubican cerca de asentamientos rurales, por lo que el desarrollo de los segmentos debe considerar criterios para incluir a las comunidades locales y ser distributivo tanto en el sentido regional, social y económico. El aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, es el mecanismo de desarrollo a largo plazo que garantiza la conservación del recurso. Los programas de manejo, el ordenamiento ecológico del territorio y el estudio de impacto ambiental son los principales instrumentos para la planeación y desarrollo de los segmentos de turismo alternativo, ya que en el país uno de los principales problemas para desarrollar de manera sustentable este tipo de turismo, es la falta de programas de manejo, ya que dentro de las limitantes para su desarrollo, se encuentra la falta de recursos para su financiamiento, así como el tiempo que requiere su creación.

A pesar de su potencial como destino turístico, los expertos consideran que México está posicionado en la mente de los turistas como destino de "playa y sol", por lo que las estrategias de promoción de los atractivos de turismo alternativo, deben ser regionales y

por actividades, para evitar un conflicto en el posicionamiento turístico de la imagen del país.

2.3. Reflexiones preliminares

El turismo alternativo, planeado estratégicamente es sustentable ya que involucra las dimensiones económica, ecológica y social, y presenta un desarrollo endógeno, donde hay un control local sobre el proceso de desarrollo. Para que un proyecto turístico tenga mayores probabilidades de éxito, es importante que sea parte de un conglomerado mayor, que funcione en corredores turísticos, diversificando actividades para los diferentes tipos de demandantes. Tal proceso, exige un fortalecimiento de los aspectos que hacen al valor del patrimonio para la vida presente y la construcción del futuro, tratando de destacar el beneficio potencial que representa la diversidad natural y cultural, para el sostenimiento de la vida, por lo que debe procurarse la conservación, el manejo adecuado y la recuperación de los recursos naturales, para revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural, generando así ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de la comunidad, para fortalecer la gestión comunitaria.

Este tipo de turismo, actúa como complemento de la renta principal de los habitantes locales, por lo que se considera, un tipo de oferta concreta. Se considera una clara reacción ante la necesidad de diversificar y reactivar la economía impactada negativamente por los embates de la competitividad globalizante, y por el marcado deterioro de las fuentes tradicionales de ingresos. Sin embargo, aunque no es un generador masivo de empleos, si es una actividad que posibilita retener el trabajo de los miembros de la familia, aun y cuando no sea de forma espectacular, se convierte a mediano y largo plazo, en un elemento indispensable para la supervivencia de las explotaciones rurales.

Tiene la ventaja de que se realiza en el mismo espacio físico donde la familia vive y produce, con un singular toque de atención familiar personalizada, con mayor impacto al interior de la familia, y solo en contadas excepciones, se recurre al trabajo externo en el vecindario

Esta forma de turismo sustentable, se orienta hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreativas y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia beneficios a las poblaciones locales y debe comprometer para su buen funcionamiento, a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos ecológicos y culturales.

Es imprescindible señalar que el turismo alternativo, sino cuenta con la participación social de la comunidad donde se implante, es muy difícil sino es que imposible de ejecutar, ya que este concepto engloba practicas muy variadas, pudiendo significar ser parte de o tomar parte en y todas las variantes y posibilidades que en estos sitios puedan existir. Se dan diferentes formas y grados de participación, que es el objetivo teórico y metodológico del desarrollo comunitario, muy pocas veces alcanzado. El concepto de participación social, ha sido empleado de manera retórica y demagógica por políticos, quienes promueven proyectos de desarrollo. Aun cuando sea un concepto antiguo como expresión de procesos, sin embargo, como un instrumento de cambio y transformación social, su desarrollo conceptual es relativamente reciente. Se define, como la intervención de los individuos en los procesos de toma de decisiones, en acciones que determinan su futuro y con el fin ultimo de evaluar los resultados de alguna problemática o necesidad identificada en ámbitos económicos, sociales, culturales y políticos (García, 2005).

En un estadio superior, es también importante señalar lo indispensable de las alianzas estratégicas entre los actores sociales, que deben desarrollarse como redes en

un conjunto de relaciones sociales y económicas para vincularlos en la vida productiva local, basándose en el principio de convivencia equitativa entre diferentes culturas, pueblos, personas, e instituciones respetando los valores, la cultura, los recursos naturales y las tradiciones en las distintas circunstancias.

Para mejorar la capacidad competitiva y rentable del sector turístico en un marco de sustentabilidad, y mantener, mejorar y ampliar el empleo e incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional, se requiere por principio, asumir un nuevo paradigma de actuación generalizada que permita ingresar y permanecer rentablemente en el negocio turístico global. Se ha aceptado, sin cuestionar, que el turismo tiene la capacidad de generar una buena cantidad de beneficios, pero la rentabilidad de la actividad es relativa, ya que a pesar de que esta actividad ha sido considerada como estratégica, por los gobiernos y el sector privado, ha faltado enfatizar que la calidad de los beneficios que genera el turismo está en función de que, a mayor efectividad en la gestión competitiva de la actividad turística, mayor el alcance de sus beneficios.

Lo anterior, no cuestiona la capacidad del turismo para generar beneficios y progreso para una nación, pero sí, la intensidad en su logro. Esto es, que los beneficios pueden tener diferentes grados de alcance, mismos que están en función de un plan sistemático de competitividad. La SECTUR, busca orientar a las organizaciones turísticas mexicanas respecto a la adopción de un nuevo modelo de desarrollo sectorial, que abandone las prácticas que no han sido favorables para sus negocios. Con ello se pretende que el ingreso a mercados y segmentos turísticos, así como el desarrollo de productos no sea un ejercicio de ensayo y error, sino lograrlo a través de una metodología que permita evaluar lo atractivo de esos mercados y la posición competitiva del destino o del producto para tener éxito en ellos. Cada vez que se analiza el negocio turístico o se requiere efectuar algún diagnóstico sectorial, se cuantifica la totalidad de turistas que

visitan el país, sin embargo, el volumen puede ser un indicador falaz de crecimiento. El verdadero indicador es el beneficio generado, ya que la finalidad de los negocios turísticos es tener utilidades, y el volumen es su multiplicador.

Porter (1991), ha desarrollado aportaciones fundamentales al significado de la competitividad a través del estudio de las ventajas competitivas de las naciones. "Una nueva teoría debe reconocer como elemento central (de la competitividad) a la mejora y la innovación en los métodos y tecnología". La competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar permanentemente la calidad de sus productos. La empresa turística logra ventaja frente a los competidores del mundo, debido a la presión y al reto que se originan de la rivalidad, la agresividad de los proveedores y de la sofisticación de la demanda. La competitividad debe entenderse en términos de capacidad de mejora continua e innovación constante para generar ventajas. Implica realizar un análisis estructural de los mercados para elegir las alternativas. Considera que un sector alcanzará competitividad cuando el llamado "Diamante Competitivo" logre condiciones favorables. Sostiene que la competitividad debe entenderse no en términos de una nación, sino de sus industrias y sectores, por tanto, no existen naciones competitivas, sino naciones con industrias y sectores competitivos. De acuerdo con ello, no puede afirmarse que México sea turísticamente más competitivo que Costa Rica. O que Costa Rica sea más competitiva que Honduras. Una inversión puede ser más rentable en Costa Rica que en México para un específico tipo de negocio turístico, mientras que para otro tipo de negocio turístico, suceda totalmente lo contrario. De ahí que la mejora de la competitividad de un destino, debe considerarse desde un punto de vista local, antes de desarrollar políticas nacionales. No hay una nación que sea competitiva en todos los sectores económicos, por la sencilla razón de que el conjunto de recursos humanos y materiales necesariamente es limitado. Obviamente que lo ideal es que

muchos recursos escasos se apliquen a los usos más convenientes. Los países que han progresado en algunos sectores, lo han hecho debido a que el entorno nacional es propicio. Las empresas de un país son las que compiten y no los países. Y la base de la competitividad internacional, es la capacidad de las empresas para crear y mantener una ventaja competitiva. La competitividad turística de los países depende de la capacidad de sus industrias para innovar constantemente y mejorar su calidad frente a los competidores y ante la demanda. En el turismo no existen países competitivos, sino que hay países con determinados productos turísticos competitivos. Un mismo producto turístico puede ser competitivo en una zona del país y no serlo en otras. Esto se debe a que los sectores o industrias competitivas se concentran en espacios geográficos relativamente pequeños.

Un conglomerado turístico debe entenderse como un ámbito geográfico local bien definido, donde se concentran e interrelacionan los atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organización turística para ofrecer un producto turístico a un mercado determinado. "Si se suma la superficie ocupada por los recorridos turísticos de México, probablemente no representaría más de 1% del territorio mexicano. El 99% no entra en el juego turístico (Bordas, 1993). Se requiere reconocer que los negocios turísticos se concentran en áreas geográficas muy determinados. Esto implica que la competencia no se desarrolla entre países, sino entre conglomerados y entre negocios turísticos. Para que un circuito sea competitivo, se requiere realizar una gran variedad de acciones sobre sus componentes para poder tener una ventaja sustentable a lo largo del tiempo. Por ello, la mejora continua de un circuito es la fuente de la ventaja competitiva en los mercados donde se elige competir, es decir, para crear o reforzar ventaja competitiva en algún segmento estratégico, se debe trabajar sobre dicho circuito, pues es ahí donde se encuentran las fuentes de la ventaja competitiva.

Se debe entender a la Competitividad Turística como la capacidad de la industria turística de un país para alcanzar sus objetivos por encima del promedio de referencia del sector, de manera sostenida. Los componentes sustantivos en el concepto de competitividad que debe entenderse como la capacidad para lograr rentabilidad de las inversiones por encima del promedio del sector de referencia de manera sustentable y alcanzar beneficios sociales, económicos y medio ambientales sostenibles, definiendo la rentabilidad como la capacidad de la empresa o de la industria para generar retornos financieros superiores a las inversiones realizadas. Para que una empresa sea considerada como competitiva, debe generar un rendimiento sobre inversión superior al promedio que obtiene el sector de referencia. A su vez, el sector de referencia es el total de empresas que con productos y procesos de producción similares compiten por los mismos clientes, o que compiten en la misma combinación producto-mercado y luchan por la misma ventaja competitiva. De acuerdo con esta idea, para conocer la competitividad de una empresa o una industria, se hará necesario comparar su rendimiento sobre la inversión sólo con las empresas o industrias del sector de referencia. El componente de la sustentabilidad implica la capacidad de la empresa o la industria para asegurar sus logros a lo largo del tiempo. Esto significa mantener la rentabilidad financiera, social y ambiental, es decir, la capacidad para operar con bajos costos sociales y ambientales. La sustentabilidad no sólo implica la capacidad de asegurar los logros financieros en el tiempo, sino lograr el crecimiento de manera tal que no se agote el ambiente natural y construido y preserve la cultura de la comunidad local. Esto quiere decir que deberán usarse, pero no agotarse, los recursos naturales y físicos locales. Significa también que habrá que hacer todo lo posible para preservar y enriquecer su patrimonio cultural y local (OEA, 1997).

Para Porter (1999), también significa la capacidad para seguir logrando los objetivos a lo largo del tiempo, enfrentándose a un entorno agresivo configurado por la evolución e interacción de las llamadas 5 fuerzas competitivas que son la aparición de competidores, la aparición de sustitutos, el poder de negociación frente a la demanda, el poder de negociación sobre los factores, la rivalidad entre las empresas del sector de referencia.

Esto conduce a considerar que una empresa o destino es competitivo, cuando es capaz de manejar las dificultades que las fuerzas competitivas le van imponiendo. La intención no es de dar recetas mágicas que de súbito coloquen a México y a sus destinos en una posición competitiva. Pero lo que si es evidente, es la necesidad de desarrollar algunas acciones inmediatas para crear las condiciones para iniciar el proceso. Algunas de estas acciones inmediatas son: 1). Pensar en el desarrollo turístico con un enfoque orientado al logro de la competitividad. 2). Planificar estratégicamente los destinos turísticos nacionales. 3). Analizar lo atractivo de los mercados. 4). Entender la competitividad de un nuevo paradigma: El Diamante de la Competitividad. 5). Crear y mantener ventajas competitivas. 6). Otorgar prioridad a la investigación y aplicación tecnológica para desarrollo de productos turísticos competitivos. 7). Ejecutar un programa de mercadeo efectivo e innovador.

La competitividad se obtiene por medio de la productividad, entendida ésta como el valor de la producción por unidad de factor productivo, mano de obra o capital. La productividad depende de la calidad y eficiencia con que se produce. Los negocios turísticos mexicanos pueden contribuir considerablemente a la creación de riqueza y desarrollo en el país. La contribución de las empresas a la creación de riqueza esta en función de su capacidad de alcanzar una alta productividad y mantenerla con base esencialmente en la ventaja competitiva.

Considerando algunos principios fundamentales relacionados con el tema, debe entenderse que la creación y mantenimiento de la ventaja competitiva, demanda constante innovación. Esta puede hacerse patente en un nuevo proceso de producción, un nuevo producto o servicio, un nuevo estilo de planeación, un método sobresaliente para desarrollar personal, etc. Para innovar o mejorar cualquiera de estos elementos se requiere de abundante y excelente información, la cual adquiere un papel estratégico, sobre todo cuando la competencia no dispone de ella o no le toma importancia. Las innovaciones crean ventajas competitivas cuando se percibe una nueva oportunidad de mercado, cuando se sirve a un nicho que otros no han considerado atractivo, o cuando los competidores reaccionan lentamente. La única manera de conservar una ventaja competitiva es mejorarla permanentemente. Las organizaciones incrementan su capacidad de supervivencia rentable en el largo plazo, mejorando su actuación frente a las fuerzas competitivas. Todas las ventajas pueden imitarse. Cuando se ha logrado una ventaja por una innovación, se mantiene un liderazgo, pero únicamente se le podrá conservar mediante la mejora continua. La diferenciación y la especialización constituyen las estrategias fundamentales de la ventaja competitiva.

La diferenciación estriba en el desarrollo de características que sean percibidas como únicas por el consumidor. Esta estrategia, permite fortalecer la posición competitiva, debido a que genera lealtad de la clientela por la marca y abate su sensibilidad al precio. La especialización consiste en satisfacer las necesidades y expectativas de un grupo específico de turistas, desarrollando y comercializando productos especializados. Es una forma de diferenciación, pues permite satisfacer mejor que otros, las necesidades y expectativas de los segmentos elegidos y por lo tanto reforzar la posición competitiva. Podría definirse como una relación de intercambio fundamental en el principio del "valor por el dinero", esto es, la satisfacción de la necesidad a cambio de un precio. Dicho de

otra manera, es una forma de lucrar al satisfacer determinadas necesidades humanas relacionadas con el ocio y el desplazamiento.

El negocio turístico es una combinación de un mercado, un producto y una tecnología para satisfacer las necesidades de ocio de aquellos que realizan desplazamientos con el fin de obtener nuevas experiencias en la utilización de su tiempo libre. Utilizando el concepto anterior para señalar un error que ha limitado la visión para "hacer negocio", y es precisamente razonar en términos de "negocio turístico" en lugar de hacerlo en términos de "negocios turísticos".

Durante muchos años se ha pensado que el turismo es cuestión de recibir turistas, hospedarlos, cobrarles y regresarlos a su lugar de origen. El negocio turístico era un negocio único. Sin embargo, al identificar que el negocio del turismo posee tres componentes dinámicos (mercado, productos y tecnología) se puede percibir que puede existir una gran cantidad de negocios. Así, es necesario considerar que el negocio turístico no existe, lo que sí existe es una gran cantidad de negocios que combinan un mercado, un producto y una tecnología. Un turista desea experimentar el rafting y otro desea el sol y la playa. Las necesidades son distintas, por lo tanto, son diferentes negocios. En el turismo, existen diez ámbitos de negocios turísticos muy diferentes, como se aprecian en el siguiente cuadro:

Cuadro 20. Ambitos de negocio turístico

AMBITO DE NEGOCIO	TURISMO	OBJETIVO
1	FISIOLÓGICO	DESCANSO, TRANQUILIDAD, RELAJACIÓN, RECUPERACION
2	SEGURIDAD	PROTECCIÓN, SEGURIDAD
3	SALUD	RECUPERACIÓN DE LA SALUD

4	SOCIALIZACION	SENTIRSE MIEMBRO DE GRUPOS, AFILIACION
5	DIVERSIÓN	GOZAR, DAR RIENDA SUELTA A LOS SENTIDOS
6	ESTIMA	SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE AFECTO
7	DESCUBRIMIENTO	APRENDER, DISCUTIR, EXPLORAR
8	AUTORREALIZACIÓN	LOGROS
9	EDUCACIÓN	APRENDER
10	ESTETICA	ESTAR EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

Fuente: Bordás, 1997

Bordás (1997), indica además que cada uno de esos negocios turísticos puede ser, a su vez, desagregados de acuerdo con las características de ese ámbito de negocio, lo que da origen a una buena cantidad de mercados. Por ejemplo, considera que el Turismo Fisiológico puede desagregarse en función de algunas conductas para ejercerlo. A su vez cada mercado es un conglomerado de muchos segmentos. De acuerdo con este desagrupamiento convencional, existen tres diferentes grupos de personas. Cada uno de estos segmentos requiere de satisfactores diferentes. Un destino o una empresa deberían de ser capaz de dar calidad pertinente a cada tipo de cliente diferente producto. Este razonamiento práctico se olvida, y hace incurrir en el error de pensar que todos los turistas tienen las mismas expectativas. Para tener éxito en los negocios turísticos es necesario recordarlo. Es indispensable reconocer que cada segmento de mercado es diferente y requiere de acciones diferenciadas. Cada segmento tiene su propio atractivo, diferentes reglas del juego, diferentes claves de éxito, diferentes hábitos de información, diferentes hábitos de compra, diferentes hábitos de uso. Es así como se observa que un negocio se desglosa en varios ámbitos de negocios. Cada negocio es desglosado en varios mercados, y luego en segmentos y cada segmento requiere diferentes cosas. Un negocio, 10 hábitos de negocio, 200 mercados y 3,000 segmentos.

Pudieran resumirse algunas máximas del turismo en general: 1) A mayor efectividad en la gestión competitiva del turismo, mayor el alcance de sus beneficios. 2) La competitividad de los destinos turísticos depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar permanentemente la calidad de sus productos. 3) No existen naciones competitivas, sino naciones con industrias y sectores competitivos. 4) La mejora de la competitividad de un destino debe considerarse desde un punto de vista local, antes de desarrollar políticas nacionales. 5) Los sectores o industrias competitivas se concentran en espacios relativamente pequeños. 6) La mejora continua del conglomerado es la fuente de la ventaja competitiva en los mercados donde se elige competir. 7) Una empresa o destino es competitivo cuando es capaz de manejar las dificultades que las fuerzas competitivas le van imponiendo. 8) El negocio turístico no existe: Lo que sí existe es una gran cantidad de negocios que combinan un mercado, un producto y una tecnología. 9) Cada segmento de mercado es diferente y requiere de acciones diferenciadas. 10) En este mundo convulsionado por la globalidad y su feroz competencia comercial, solo habrá tres tipos de empresas y localidades turísticas: las competitivas, las condenadas a morir.... y las muertas.

Para que un proyecto turístico tenga mayores probabilidades de éxito, es importante que no este aislado, sino que sea parte de un conglomerado mayor, y que funcione en corredores turísticos que integren la "Teoría del Espacio Turístico", con sus conceptos principales que son: zona, área, centro, complejo, unidad, núcleo y conjunto turístico, como es el caso de este trabajo, donde el sector oficial ha incluido a Vetagrande y Panuco, dentro del conglomerado turístico de Zacatecas. Las vías de conexión son denominados corredores, y pueden ser de traslado o de estadía (Cárdenas, 1991), que para el circuito analizado, Zacatecas sería de estadía y Vetagrande y Pánuco de traslado, al menos durante el inicio. Lo anterior, es así debido a que, es prácticamente inalcanzable

para una pequeña empresa o comunidad lograr éxito, si no se vincula de alguna manera a empresas turísticas similares que operan en determinado espacio regional (Rojas, 2001). Además, mediante la creación de redes entre los grupos, sobre todo para mercadeo y comercialización conjunta, se fortalece el tejido social y económico del sector, al unir esfuerzos y capacidades entre los grupos.

Una planeación integral, permitiría planificar en forma participativa, utilizándola como instrumento de racionalización por decisiones y empleo de recursos, evitando desperdicio de recursos humanos, técnicos, financieros y naturales, a la vez que se generan bienes y servicios de acuerdo a la estructura productiva de cada sector, y obteniendo los resultados deseados. Asimismo, los sectores se convierten en polos de desarrollo, y se benefician grupos mayúsculos, resolviéndose al máximo posible los problemas de la comunidad, a la vez que se provoca reacciones favorables en la población y se da un seguimiento al orden establecido generando cambios favorables de estructura,

Para lograr avances se requieren acciones fundamentales en lo referente a la negociación, que enfrente los intereses contrarios, para que mediante sucesivos acuerdos permita a los grupos discordes entre si, avanzar hacia soluciones cuantitativa y cualitativamente superiores, a la vez que la ruptura, con el orden de cosas anteriores eliminándolas bien sea de manera gradual o violentamente, para crear nuevas estructuras ideológicas acordes a los intereses de la comunidad, trayendo consigo cambios en lo político, económico y social.

Los efectos esperados con esta planificación son proponer acciones y alternativas favorables, mediante el desarrollo de un modelo acorde a las necesidades, cuestionando y corrigiendo el modelo, eliminando la continuidad política sostenida y basad en estructuras paternalistas, y la pasividad en la población a través de la participación y autogestión, la

integración de la comunidad como principal elemento de transformación cualitativa, y la generación de nuevas actitudes competitivas e innovadoras.

Para echar a andar un proyecto de turismo alternativo, es importante seguir los pasos o etapas del proyecto, que son: 1). Definición del producto-destino (revisión y recopilación de antecedentes, levantamiento del territorio y sus recursos, giras tecnológicas para visitar y conocer experiencias exitosas equivalentes, diseño del producto destino, carta de calidad de servicios y capacitación, ruta diseñada y proveedores capacitados); 2. Plan de mercadotecnia (definición de estrategia de mercadotecnia, plan operacional de mercadotecnia, diseño y confección de instrumentos de publicidad y ventas, participación en ferias, lanzamiento de la ruta e inicio de campaña, acciones y materiales promocionales definidos y lanzados al mercado); 3. Puesta en marcha (definición de productos y prestadores a ofrecer, montaje de elementos de promoción en el operador, distribución del producto a través del operador, ventas de productos a través de la red del operador en el proyecto regional y en el extranjero, ajustes en base a experiencia durante el primer tiempo de operación, ajustes y convenios finales, producto-destino operando).

En este punto es importante señalar las características inherentes a los involucrados en lo referente a tipo de turista (para analizar ingresos que generara, en que cantidad vendrán y que impactos producirá); tipo de atractivo (para medir la sensibilidad al contacto externo); tipo de lugar (para ver si el interés del turista es de solo unas horas o días, o bien, un viaje accesorio a otros lugares); Participación de las poblaciones locales (para analizar si los recursos derivados del transporte, alimentación y hospedaje se quedan entre los habitantes locales o fuera de ellos).

Igual de importante es, destacar que para hacer atractivo el proyecto a los posibles interesados, deben considerarse aspectos como concesiones, donaciones, convenios o

alianzas estratégicas, asociación con particulares, fundaciones o fondos regionales de conservación y campaña para crear una imagen corporativa. Los proyectos de turismo alternativo deben estar fundamentados en aspectos de trabajo coordinado y concurrente de las instituciones y actores involucrados en el desarrollo local; en la educación de comunidad y autoridades para incrustarse en las redes de valor turísticas; giras de intercambio tecnológico; en la formación de administradores y guías turísticos; en la certificación sustentable de la actividad; consultoría de un despacho multidisciplinario; crear una fundación orientada a explotar el turismo alternativo en sus distintas vertientes; incluir los sitios marginados (pueblos, comunidades indígenas, ecosistemas); el inicio de acciones por parte de la SHCP, acerca de la oferta de territorios fiscales para desarrollar proyectos de turismo alternativo regional que facilite la participación privada y coadyuve en el desarrollo local; mejoramiento y conservación de la señalética en la región; establecimiento de talleres demostrativos de módulos de traspatio, con actividades tales como crianza de animales, producción de aguamiel, producción de queso, artesanías en tejidos de cerdas, talleres textiles, festivales religiosos folclóricos, etc.; abordar estudios de casos y experiencias públicas y privadas; reforzar la seguridad humana, mediante refuerzos de personal y mecanismos de seguridad, así como instrucciones a los guías y a los mismos turistas; establecer un proceso de educación permanente mutua, aplicando técnicas de dialogo y manejo de conflictos, junto con medidas paralelas para proveer nuevos empleos, y permitir cierta continuidad de practicas tradicionales, por lo menos inicialmente en forma controlada, diseñando estrategias que favorezcan la confianza mutua en la planificación de actividades futuras (Ceballos-Lascuraín, 1996), ya que en la medida que esto produzca beneficios a nivel local, los actores de desarrollo, tienen un incentivo para desarrollar el esquema (Dixon, 1998); destacar de manera permanente entre los involucrados, que la acción colectiva necesaria para crear una capacidad

organizacional y un *capital social* con acceso a la formación continua, son elementos requeridos de base para el éxito de un proyecto de tal naturaleza (Kersten, 1997).

Debe por lo tanto, manejarse una interpretación atractiva al turista que la recibe, lo cual constituye la diferencia entre satisfacción y frustración, aunque para el interpretador es indispensable actualizarse periódicamente (ICT, 1996 y 1997); un esquema que premie a actores que se destacan por su excelencia y sobre todo por su eficiencia en el diseño, ahorro de agua y de energía, tratamiento de desechos líquidos y sólidos, etc. (RFA, 2000); utilización de códigos de ética para los turistas partiendo de lo general hasta lo particular, para condicionarlo en su conducta durante su estancia (Ceballos-Lascurain, 1996); educar a los estudiantes de educación básica y media, mediante visitas guiadas gratuitas sobre la importancia que revisten temas de conservación, sea esta de la naturaleza o de la cultura local, tanto aprendiendo como enorgulleciéndose de los activos patrimoniales del país; considerar a los productores rurales como potenciales proveedores a gran escala pero a bajo costo, para un nuevo tipo de servicio turístico diseñado y orientado específicamente para beneficio de la clase trabajadora y a los viajeros de sectores medios, incluyendo las escuelas públicas y personas de la tercera edad; creación de una red en la página Web, articulada por ONG's con la finalidad de retroalimentarse mediante el intercambio de experiencias en la gestión del turismo alternativo, contando inclusive con un registro de experiencias en la región, ya que según la OMT (2001), por Internet se puede contactar al 25% de las ventas de productos turísticos.

CAPITULO II. MATERIALES Y METODOS

2.1. Materiales y Métodos

Antes de la obtención o colecta de los datos, se discutió con el director de tesis la manera de realizarlo, concluyéndose que se haría mediante mezclar los datos, con un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, para enriquecer los resultados, ya que el cuantitativo es más exacto pero muy rígido, y el cualitativo es más enriquecedor pero más difícil de manejar. En la metodología implementada se distinguen tres etapas fundamentales: recopilación de información, trabajo de campo y procesamiento de datos, análisis de la información y resultados.

1. recopilación de información:

Mediante revisión bibliográfica, sobre el concepto de turismo alternativo y sus diversas vertientes, en el siguiente ordenamiento:

a) revisión bibliográfica y sistematización de la información:

Para evaluar el potencial turístico en la región, para lo que se revisaron fuentes de información primaria en cada uno de los tres municipios (cronistas, funcionarios municipales y habitantes locales), y secundaria (Internet, información estadística y censal, secretaria de turismo, tesis, artículos, libros y documentos en general relacionados con el tema abordado).

b) diseño de herramientas e instrumentos:

Se elaboraron encuestas a líderes de opinión estructuradas de acuerdo a los canones recomendados por los investigadores sociales, mezclándose el enfoque cuantitativo (muy rígido, manejo sencillo de la información) con el cualitativo (mayor información, pero más difícil de manejar), con las ventajas y desventajas que una y otra supone. Además de la insustituible observación directa en los sitios estudiados, en diferentes ocasiones,

consignando la información en fichas de trabajo para facilitar su manejo y posterior procesamiento.

2. trabajo de campo:

Se constato mediante observación directa en cada uno de los tres municipios objeto de estudio y de fuentes primarias, la veracidad de lo que se obtuvo de fuentes secundarias, para reducir al máximo el sesgo que pudiera darse a la información, ya que se tiende generalmente a subestimar o a sobrestimar el lugar de donde se es originario, planteando y replanteando con los asesores, la forma de abordar el trabajo, para obviar y economizar recursos y tiempo, detallando los aspectos que no quedaban muy claros, lo que permitió reestructurar las encuestas y evaluar los resultados y los avances.

Lo anterior, aplicado básicamente a través de:

- diseño de muestras: la información se obtuvo básicamente con encuestas formales a líderes de opinión, para conocer su opinión sobre los planteamientos del proyecto (se anexa formato de encuesta).
- aplicación de las herramientas: implementados en función de un programa de actividades, tomando en cuenta las técnicas mencionadas, lo que permitió controlar la calidad y cantidad de información, para facilitar su clasificación y ordenamiento.

3. procesamiento de datos, análisis de la información y resultados:

Este se realizó mediante programas computacionales, lo que permitió analizarlos e interpretarlos en relación íntima con la realidad material, y ver la correlación de las hipótesis con los objetivos.

Dentro de los tiempos y las actividades que se implementan, así como de los costos de los mismos, se considero lo que se vierte en los cuadros siguientes:

Cuadro 21. Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO (semanas)	CONTACTO	LUGAR	AVANCE EN %
Problema y estructura del marco referencial	1-4	Comité asesor e información	Gabinete, Biblioteca e Internet	53
Hipótesis y objetivos	5-7	Comité e información	Gabinete	6
Guía de entrevistas y prueba de aplicación de encuestas	8-11	Comité e información	Gabinete y campo	6
Aplicación definitiva de la encuesta	12-17	Comité y habitantes locales	Gabinete y campo	6
Procesamiento de información	18-21	Comité e información	Gabinete	6
Análisis de la información	21-23	Comité e información	Gabinete	3
Redacción y presentación de borrador del trabajo	24,25	Comité e información	Gabinete	3
Observaciones del comité asesor	26-30	Comité e información	Gabinete	5
Trabajo final	31	Comité asesor	CRUCEN-UACH	5
Examen de grado	31- 35	Jurado calificador	CRUCEN-UACH	5
Tramites escolares	35-45	CRUCEN-UACH	ZACATECAS- TEXCOCO	2
Total	45			100

Cuadro 22. Materiales empleados para concretar el trabajo de investigación

CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
5	Salidas a lugares que ofertan turismo rural en la región, incluido el desplazamiento, alimentación y hospedaje	3,000.00	15,000.00

1,000	Copias para el trabajo final	0.30	300.00
2	cartuchos de tinta para impresora	350.00	700.00
1	Millar de hojas de papel	300.00	300.00
1	Memoria portátil USB	500.00	500.00
10	Engargolados de las copias del trabajo para revisiones del trabajo	13.00	130.00
4	Empastados de los originales del trabajo	250.00	1,000.00
Subtotal			17,930.00
1	Imprevistos 10% del subtotal		1,793.00
Total			19,723.00

2.2. Instrumentos

Fundamentalmente el instrumento de este trabajo, fue la encuesta culminación de la observación directa, recorridos de campo, discusiones con el director de tesis, y su posterior análisis estadístico. La encuesta se puede apreciar en los anexos de este trabajo

2.3. Análisis de la información

La información se recabo como resultado de las encuestas dirigidas a líderes de opinión, donde se involucró a personas con diferente ocupación, edad, sexo, estado civil, nivel de estudios, ingresos, de los 3 municipios involucrados. Se dirigió la investigación para conocer, no el grado de entendimiento del turismo rural de la población en general, dentro de un umbral, sino para saber si existe al menos una manifestación mínima de alguien que aunque de manera muy general, conozca lo que es este tipo de turismo. Es interesante señalar que, de la investigación resultó que, el 37 % si conoce este tipo de turismo y el 63 % no. Dentro de este aspecto, es relevante señalar que, del porcentaje de aquellos que si conocen lo que es el turismo alternativo, el 37 % son mujeres, y el 63 %

son hombres. También es importante resaltar que, de este grupo de personas, el 27 % no tienen educación profesional, y el 73 % si. Igualmente, de este grupo de personas, todos están convencidos, que se pueden obtener beneficios económicos directos si se explota este turismo, manifestando a su vez el interés por capacitarse para hacerlo de la manera adecuada. Asimismo, también expresaron su interés en buscar alternativas de empleo que les permita mejorar sus condiciones de vida, a la par que recomendarían a sus colaboradores organizarse para desarrollar actividades inherentes al turismo alternativo, lo cual estaba planteado en los objetivos particulares de la investigación.

También se realizó un inventario de atractivos turísticos, para lo cual se hicieron visitas físicas y personales, que corroboran la potencialidad existente para la explotación del turismo alternativo, que beneficie a la región de manera directa e indirecta, permitiendo mejorar el nivel de bienestar de los involucrados

CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. Entorno

Esta propuesta de turismo alternativo, se sugiere sea implementada en un circuito turístico, retomando la conformación hecha por la SECTUR estatal, que incluye la capital del estado de Zacatecas, así como las cabeceras municipales de Vetagrande y Pánuco que se caracterizan por encontrarse en una misma línea Vetagrande a 7 km de Zacatecas, y Pánuco a 8 km de Vetagrande. Los aspectos geográficos de estos sitios, se describen enseguida: Panuco, 22°53' latitud norte y 102°32' longitud oeste; 2,300 msnm. Vetagrande, 22°50' latitud norte y 102°33' longitud oeste; 2,560 msnm. Zacatecas, 22°46' latitud norte y 102°34' longitud oeste; 2,420 msnm.

El Estado de Zacatecas se ubica en la región centro norte de México, a una altitud estatal promedio de 2,100 msnm, contando con una superficie de 75,040 km², lo cual equivale al 3.7% de la superficie total nacional, que la lleva a ocupar el 8° lugar en cuanto a extensión territorial. El estado esta integrado por 58 municipios con una población de 1'336,496 habitantes, con una tasa anual de crecimiento del 0.55% y una población promedio de 18 habitantes/km². En relación al clima, presenta 10 tipos de clima, predominando el templado semiseco en el 44.7% de su territorio, templado seco en el 18.6% y templado subhúmedo con lluvias veraniegas en el 17.5%. En cuanto a su fisiografía, tanto Zacatecas, como la parte sur de Vetagrande y de Pánuco, se encuentran en la subprovincia sierras y valles zacatecanos, perteneciente a la provincia Sierra Madre Occidental, y la parte norte de Vetagrande y de Pánuco, en la subprovincia llanuras y sierras potosinas-zacatecanas, perteneciente a la provincia Mesa del Centro. En cuanto a la geología de los tres lugares, presenta fundamentalmente dos tipos: Cenozoico, Cuaternario, Suelo Q(Su), y Mesozoico, Cretácico, Ígneo extrusivo, K(le). El clima se caracteriza por ser semiseco templado BS₁k. Se encuentra entre las líneas isotermas de

16-18°C. Las líneas isoyetas, oscilan entre 400-500 mm de pma. La región hidrológica El Salado y la Cuenca Fresnillo-Yesca. La vegetación natural de estos sitios son matorral conformado por ocotillo (*Fouquieria splendens*), hojaseñ (*Flourensia cernua*), gobernadora (*Larrea tridentata*), candelilla (*Euphorbia antisiphilitica*) y guayule (*Parthenium argentatum*), huizache (*Acacia sp*), mezquite (*Prosopis juliflora*).

En las figuras numero 3 y 4 de las páginas 89 y 90, se muestra la ubicación geográfica del circuito turístico propuesto dentro del contexto nacional y estatal:

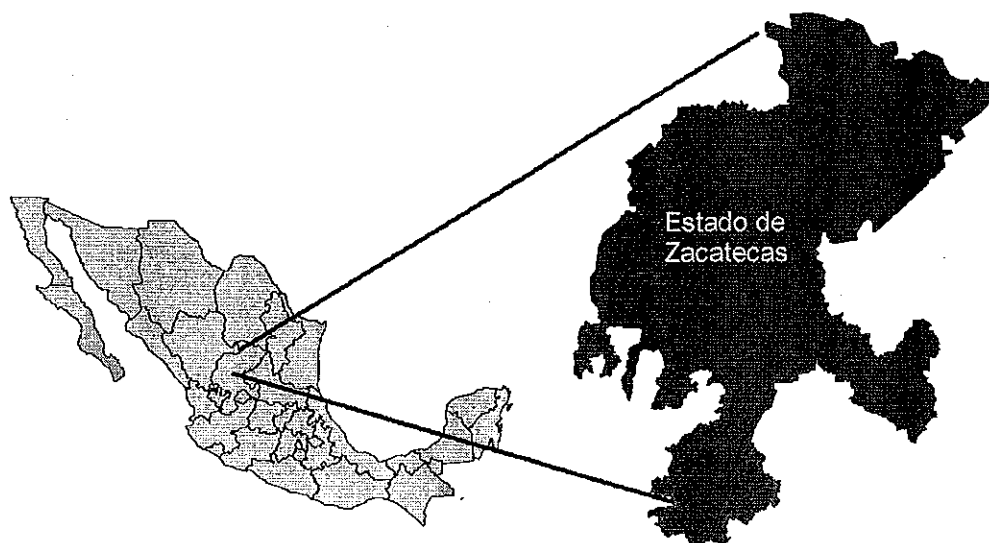


Figura 3. Ubicación geográfica del estado de Zacatecas en el contexto nacional

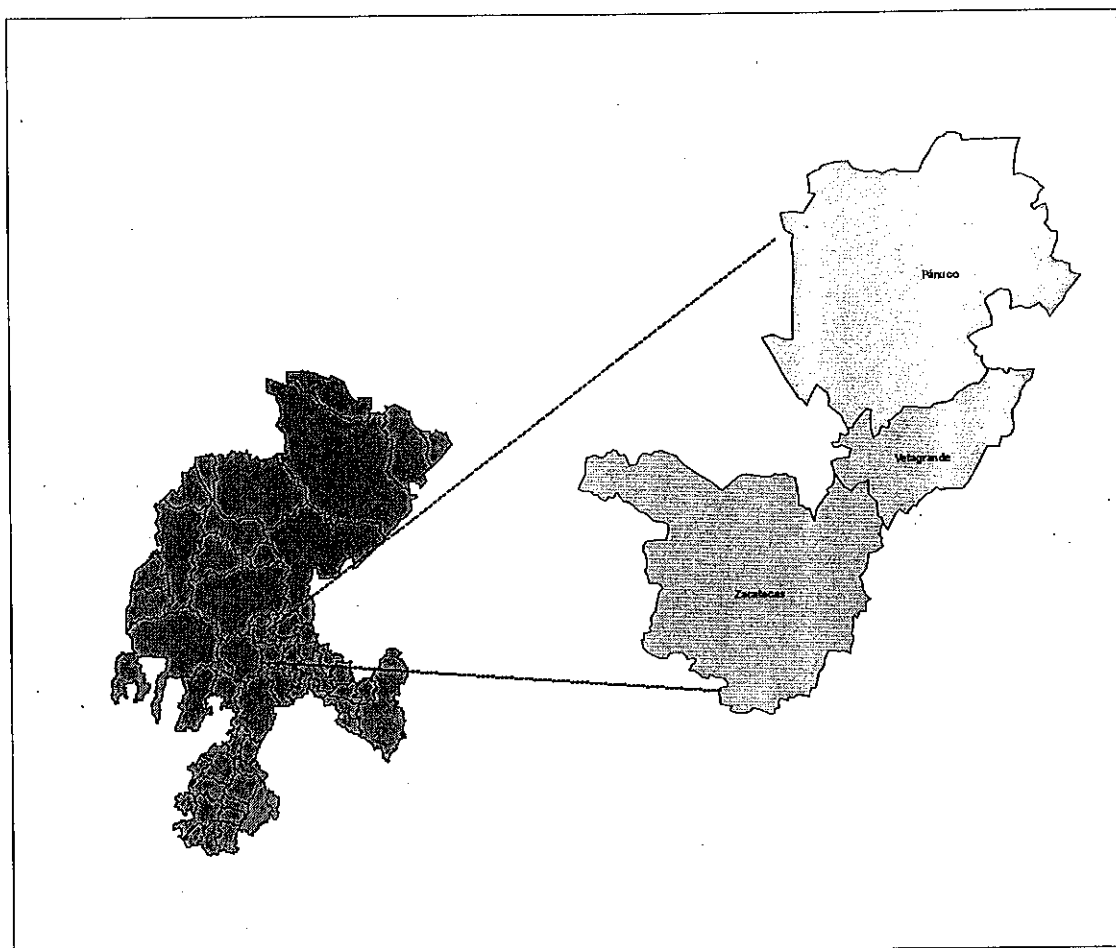


Figura 4. Ubicación geográfica del conglomerado turístico Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, en el entorno estatal

El conglomerado turístico conformado por Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, presenta una serie de atractivos turísticos que bajo un manejo adecuado, bien podrían ofertarse a los visitantes para propiciar el desarrollo sustentable de dichos lugares, contando como punto de partida la capital del estado, por poseer en conjunto el mayor número de atractivos turísticos que sumados a los de Vetagrande y Pánuco

incrementarían su acervo, y considerando a la primera como patrimonio cultural de la humanidad, se pugnaría porque se extiendan estos beneficios hasta Vetagrande y Pánuco, significando para los últimos el inicio de actividades turísticas de manera formal, integral e incluyente. Esto debido a que, resulta incongruente que estando estos municipios a solo 10 minutos de la capital del estado, vivan en total abandono, por lo que son considerados pueblos fantasmas, que en su momento vivieron de la riqueza argentífera y hoy viven de su pasado, mismo que los expulsa a otros lugares en busca de oportunidades de empleo y desarrollo. Esto se concretaría si se integrara un comité que involucrara a la sociedad civil en su conjunto, instituciones educativas, empresarios, y a representantes de los gobiernos municipal, estatal y federal, donde las decisiones fueron condensadas, sin que se apropien del proyecto los actores políticos por el peligro de distorsión con cariz político que pudieran darle, y derivado de ello, un plan de desarrollo turístico intermunicipal, que incluya la oferta total de recursos naturales y socioculturales: arquitectónicos (religiosos y civiles), folklóricos, religiosos y gastronómicos, y sobre todo humanos.

Las sinergias entre la explotación rural y el turismo, derivadas de la existencia de un espacio existente no aprovechado, derivan de las bajas barreras de entrada que hacen del turismo alternativo, una opción viable para aquellas explotaciones que motivadas por la necesidad económica, se plantean diversificar (Oppermann, 1998; Weaver *et al*, 1997). Las razones económicas, son la motivación principal para iniciar la implementación de proyectos de turismo alternativo, donde se buscan fuentes alternativas de ingresos (Getz & Carlsen, 2000; Pearce, 1990; Fleisher & Pizam, 1997). Esta situación se confirma en la práctica, ya que la experiencia de los involucrados en este tipo de explotaciones, muestran que la actividad turística ha mejorado la viabilidad económica de la explotación al aumentar la renta total, en diferentes proporciones, como es el caso de España, 33.4%

(Velarde, 2005); Alemania, 20% (Opperman, 1996); Dinamarca, 11% (Hjalager, 1996); Israel la tendencia es similar (Fleisher & Pizam, 1997; Fleisher & Felstein, 2000).

El turismo alternativo, con todo y que no es un generador de puestos de trabajo asalariado, sino una actividad que posibilita retener el trabajo de los miembros de la familia, aun y cuando como apunta la OCDE (1994), el mantenimiento de empleo no tenga resultados tan glamorosos políticamente como la creación de puestos laborales, se convierte a mediano y largo plazo, en un elemento indispensable para la supervivencia de las explotaciones rurales.

En el caso de los habitantes regionales, según las encuestas y conversaciones informales, los resultados, arrojan, que están dispuestos a apostarle a una actividad como el turismo alternativo en las modalidades que se puedan desarrollar, y que sean un detonante del desarrollo rural, de sus lugares de origen, ya que lo que buscan es el arraigo a sus lugares de origen pero con una actividad que les permita vivir dignamente, evitando con ello que emigren para buscar sus oportunidades en otros lugares. Existen experiencias en varios países, principalmente en Europa, en las que se pusieron en practica proyectos de turismo alternativo, trabajando posteriormente en la creación de redes de valor para explotar de manera sustentable todo lo relacionado o existente en las áreas rurales.

Asimismo, es imprescindible identificar las posibilidades de implementar las diferentes actividades que componen cada una de las tres vertientes del turismo alternativo, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, ya sea de manera individual o mezclándolas, para poder conocer mejor los servicios que se pueden ofrecer al visitante, sin detrimento de las expectativas tanto de los habitantes de las localidades, como de los visitantes, en cuanto a la percepción que se tiene de los proyectos de corte turístico en la región. Lo anterior significa, que no se pueden circunscribir las acciones a la aplicación a

ultranza de un concepto de dicho turismo, sino más bien, aplicando, en la medida de lo posible, las tres vertientes en sus diferentes enfoques, acorde a lo que se puede explotar de manera conjunta, para que exista una mayor versatilidad en cuanto a la oferta.

Si bien es cierto, que hay que hacer adecuaciones al entorno respetando la originalidad de los inventarios turísticos para ser mas competitivos, también es cierto que para empezar, debe aplicarse un enfoque ergonómico, de explotar lo que se tiene actualmente, para que el costo financiero no asfixie el proyecto, sino que de manera gradual se vayan haciendo ajustes y modificaciones al proyecto original, acordes a las exigencias de los visitantes, a la par que se va aprendiendo como hacer mejor el trabajo. Esto en relación a la infraestructura disponible, vías de acceso y la cercanía a la capital del estado, principal oferente turístico del circuito, así como conocer el nivel y calidad de servicios. También debe buscarse apoyo para el mejoramiento de la infraestructura con que se cuenta en la actualidad en lo referente a mejoramiento de carreteras, plantas de tratamiento de basura y de aguas residuales, energías alternas, etc.

Es factible ampliar la estancia del turista en Zacatecas, ya que según la SECTUR, esta dura en promedio dos días y medio, pudiendo ampliarse a tres o cuatro días, mediante visitas de medio o un día a la cabecera municipal de Vetagrande y otro tanto a la cabecera municipal de Panuco, en el supuesto caso de solo conocer físicamente su arquitectura. Sin embargo, se pueden ofertar representaciones de los morismas que dura otro medio día, que pudiera ser programado cada tercer día participando Zacatecas en un evento, Vetagrande en otro y Panuco en un tercero, abarcando toda la semana, o bien previa cita o apartado con las agencias u operadores de turismo en el estado o allende del mismo, complementando el evento con platillos y bebidas típicas de la región, así como con artesanías, lo cual puede hacer agradable la estancia del visitante y ampliar su permanencia, ofertando incluso hospedaje en algunas casas de los lugares visitados, lo

cual significa mayor economía para los visitantes de menos recursos, permitiéndoles permanecer mas días en la entidad de su agrado, beneficiando simultáneamente tanto a los oferentes como a los demandantes de bienes y servicios. En ese sentido la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de la cabecera municipal de Zacatecas, esta trabajando en la conformación de paquetes turísticos, que involucran aspectos históricos, gastronomicos, religiosos y musicales.

Las tendencias de turismo alternativo, son derivadas de las actividades rurales comunes, viéndose como un complemento en el ingreso o renta de los habitantes rurales, con la posibilidad de aprovechar la infraestructura existente, a lo que se le agregaría solamente el rubro de los servicios, y por el lado de la demanda, los turistas tienen interés de conocer lugares nuevos con un enfoque menos ordinario y distinto a lo tradicional.

Lo anterior es el caso de los atractivos turísticos de Vetagrande y Panuco, que cuentan ambos con socavones o tiros de minas; cascos de exhaciendas que fueron los domicilios de los conquistadores; construcciones religiosas de las más antiguos que existieron desde la fundación del estado; riqueza folklórica prácticamente desconocida para el mundo exterior a estos lugares, sin contar el potencial de servicios en cuanto a artesanías, gastronomía, hospedaje, se refiere, por lo que la reactivación de su economía podría derivar de un enfoque turístico, como se muestra en el inventario de atractivos en el anexo 2 de este trabajo.

No cabe duda de que por ser un concepto relativamente nuevo en su comprensión, el turismo alternativo debe verse como un reto en lo que a educación se refiere, lo que a su vez enseñara a las generaciones jóvenes el respeto por el ambiente natural e histórico, cultura, etc., pero teniendo la visión de que esta creciendo a una tasa anual del 25-30% (Lickorish y Jenkins, 2003), lo cual lo hace atractivo para quienes estén pensando en desarrollarlo.

Las hipótesis planteadas en cuanto a un conglomerado turístico conformado por Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, se pueden implementar y desarrollar en el ámbito regional, cuidando que se de en un proceso de crecimiento y desarrollo sustentable, así como la identificación de las vías de desarrollo aplicadas en dichos sitios y su respectiva promoción en el entorno regional, para satisfacer las expectativas de los visitantes, y en consecuencia mejorar las condiciones de bienestar de la población local, se aceptan ya que existen los recursos naturales, culturales, capital social, y la anuencia del sector oficial, solo que habría que encauzar los recursos a la consecución de tal fin.

Es imprescindible yuxtaponer, y desarrollar de manera integral la cultura, la estrategia y la estructura, en cualquier proyecto de turismo, para que sea sustentable en el tiempo y que permita su permanencia, trayendo consigo beneficios a todos los involucrados por satisfacer y cumplir con las expectativas del visitante, como se propone en la siguiente figura:

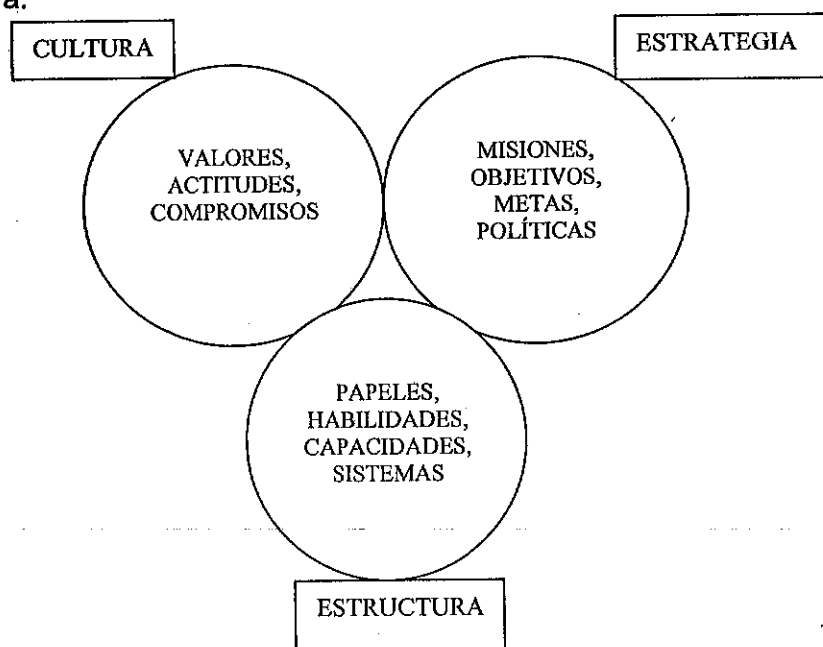


Figura 5. Desarrollo integral de la cultura, la estrategia y la estructura

De acuerdo a las acciones que se dieron como consecuencia de lo obtenido y desarrollado a través de este trabajo, como fueron obtención de información primaria, secundaria, observación directa, encuestas a informantes clave, se construyó una matriz FODA, para consignar una serie de elementos que aunque se desarrollan en el texto, se considero apropiado hacerlo de esta forma, para hacerlo más entendible y sencillo como se muestra enseguida:

Cuadro 23. Matriz FODA del circuito de turismo alternativo Zacatecas-Vetagrande-Pánuco

Fortalezas	Oportunidades
Riqueza arquitectónica, histórica, artesanal, natural. Cercanía con los demandantes turísticos nacionales, e internacionales: EUA, Canadá y Centroamérica. Vías de comunicación, tanto terrestres como aéreas para captar un número sustentable de turistas. La posibilidad de realizar actividades turísticas todo el año, que permita mayor tiempo de estancia y mayor derrama económica. Alto nivel de migración que permite recibir cantidades importantes de divisas que conforman un mercado para la adquisición de bienes y servicios	Desarrollar la participación social y conformar comités intermunicipales que administren conglomerados turísticos, para incrementar derramas económicas en localidades que por si solas, no reúnen las características para ser atractivas a los turistas para visitarlas, caso concreto de Zacatecas-Vetagrande-Panuco. Aumentar la oferta por la mezcla de bienes y servicios de las condiciones actuales con que cuenta el área, como: expresiones artísticas + minería + producción primaria + gastronomía + historia + arqueología + naturaleza. Los emigrados han establecido clubes en varios estados de la unión americana, con capacidad de invertir en proyectos de turismo alternativo para propiciar el desarrollo y crecimiento económico de sus lugares de origen
Debilidades	Amenazas

Falta de visión y de políticas estratégicas de desarrollo para los segmentos de turismo a mediano y largo plazo, que permita apropiarse de ciertos segmentos del mercado Ingreso tardío al mercado regional, Promoción casi nula de este tipo de turismo e Insuficiente financiamiento y apalancamiento para iniciar y consolidar empresas locales	Que los ayuntamientos se apropien del control de proyectos de turismo alternativo dándole un cariz político, sino se desarrolla la participación social plenamente Falta de esquemas de aprovechamiento sustentable, y pérdida de recursos, base de actividades de turismo alternativo, sino existe planificación adecuada Desigualdad en la apropiación de los beneficios y consiguiente deterioro social, económico y ecológico No darle continuidad debido a la inexperiencia empresarial turística
---	--

CONCLUSIONES

Dentro de las conclusiones que pueden señalarse, del resultado de este trabajo de investigación, pueden señalarse fundamentalmente las siguientes:

1. La hipótesis 1, referente a la implementación de un circuito turístico, conformado por los municipios de Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, para romper el círculo vicioso de pobreza en que viven los habitantes de estos lugares, se demuestra por el hecho de haber abordado este tema, en consonancia con el objetivo general, realizado una serie de acciones como el levantamiento de un inventario de atractivos turísticos, en relación con el objetivo específico 1-, tanto naturales como socioculturales (arquitectónicos, folklóricos, religiosos y gastronómicos), la realización de una encuesta a líderes de opinión para conocer el interés de los habitantes, lo cual constituye una muestra del grado de inquietud del total de la población, permitiendo su caracterización para estratificar, a los habitantes en conocedores y no conocedores de este tipo de turismo para planear las acciones consecuentes con estos resultados, en cuanto a alcances y limitaciones se refiere, correspondiéndose con el objetivo específico 3. Además, también relacionando esta hipótesis con el objetivo general, se comprende que de las diferentes actividades que enumera la SECTUR dentro de los términos de referencia del turismo alternativo, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural-, es posible mezclar unas con otras, según lo permitan las condiciones, aumentando el potencial turístico en comparación a si ofertara una sola vertiente del supracitado turismo, lo cual embona en el concepto amplio del turismo alternativo, que señala como una de sus características, el estarse reinventando permanentemente, sin estar condicionado por parámetros establecidos, siempre y cuando no lesione el aspecto de la sustentabilidad ecológica, social y económica, a la vez que se promueve la comunicación entre los 3 niveles de gobierno y los habitantes locales y los que han emigrado, con el fin de ofertarlo a los visitantes, lo cual demuestra el objetivo 2,

en lo referente al potencial real y concreto de la región como se señala por diversos autores en otros lugares del mundo que practican este turismo.

2. La hipótesis 2, sobre la divulgación de las opciones factibles de realizar en la región, para satisfacer las expectativas de los visitantes, así como de los actores locales involucrados en lo que a mejoramiento de las condiciones de bienestar de la población local se refiere, se relaciona con el objetivo específico 1, y también se demuestra, ya que en conversaciones informales con algunos residentes de clubes de emigrados originarios de los municipios de la región, establecidos en diferentes estados de la unión americana, expresaron su interés por invertir en sus comunidades, para coadyuvar en el desarrollo regional. Asimismo, se preguntó su opinión a una agencia operadora de viajes que opinaba sobre un proyecto de esta naturaleza, manifestando la posibilidad de encauzar charters de turistas, de las ciudades de Monterrey y de San Luis Potosí, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos, en lo relacionado a cubrir necesidades de hospedaje y alimentación dignos. Igualmente el estado, a través de la SECTUR, le apuesta al desarrollo del circuito turístico propuesto.

De lo anteriormente expuesto, puede inferirse que si se realizan acciones concurrentes entre los actores del sector, aumentan las posibilidades de poder concretar esta propuesta de desarrollo sustentable en la región, que sirva a la vez como punta de lanza, para otros proyectos similares, siendo pertinente subrayar que si no se gesta una actitud de compromiso hacia el proyecto por parte de los involucrados, pudiera vaticinarse el más rotundo de los fracasos, ya que usualmente, los productores buscan apoyos de los 3 niveles de gobierno, sin querer hacer su aportación coparticipativa, terminando como ha sucedido en la mayoría de los intentos por desarrollar el potencial turístico, en el abandono.

La promoción de servicios turísticos del circuito de Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, mediante página Web, y agencias turísticas, ferias y convenciones, indudablemente permitirán consolidar la actividad, y a su vez apropiarse de nichos de mercado de manera gradual, para subsanar la insuficiencia inicial de financiamiento.

Hasta aquí es importante señalar, que el gobierno aunque reconozca el potencial e importancia, del turismo alternativo, lo implemente en el corto plazo, ya que no esta preparado para considerar esta alternativa como una prioridad en si misma, mucho menos como un instrumento para la gestión ambiental y el bienestar socioeconómico, ya que estos rubros no tienen cabida en su visión política, aunque el modelo actual de servicios turísticos, sea generalmente destructivo al ambiente, y genere una extrema polarización social.

RECOMENDACIONES

De las acciones estratégicas derivadas de todo lo anterior, se señalan como prioritarias para tener mayores posibilidades de concretar y consolidar proyectos derivados de trabajos como este y de las oportunidades y condiciones actuales:

La acción prioritaria, fundamental y determinante para pugnar por el éxito del turismo tanto convencional como alternativo en el estado de Zacatecas, es impostergablemente la conformación de un consejo estatal de turismo, enfatizando que no sea una designación directa de gobierno del estado, por los problemas y desaciertos que luego se suelen presentar, sino un organismo integrado por gobiernos municipales, estatales y federales; académicos universitarios que realmente conozcan del tema, y no solo pretendan cumplir con actos protocolarios en eventos del sector; asimismo, por la iniciativa privada que realmente le apueste al sector, y no esté esperando que el gobierno le resuelva sus problemas completamente, ya que últimamente se ha visto una invasión de empresarios de otros estados, y los locales en vez de reaccionar, se han enquistado sin querer correr riesgos propios de toda actividad económica, lo que los hace aparecer como especuladores y no como inversionistas; representantes de cámaras sectoriales; la participación de la sociedad civil de los habitantes regionales, tanto de los residentes como de los emigrados, que quiera participar activamente en actividades relacionadas con el turismo en general, para que se apropie de los proyectos emanados de sus inquietudes, y que inviertan de acuerdo a sus posibilidades, pero como una oportunidad de negocio, es decir, formar comités no solo para programas como el 3X1, sino invertir como negocio, y no como donación, en sus lugares de origen, a lo cual se mostró interés por parte de algunos presidentes de clubes de emigrados en Estados Unidos; los prestadores de servicios independientes, como los guías turísticos. Todo ello, con el propósito de formar alianzas estratégicas, que permitan lograr cofinanciamiento para acondicionar inmuebles

para locales comerciales, viviendas para brindar servicios de hospedaje y alimentación, bares, etc.

Derivado de lo anterior, y considerando que el turismo nacional es casi siempre más importante que el internacional, reinventar los bienes y servicios a ofertar a los visitantes nacionales y a los emigrados residentes en el vecino país del norte, cuando visitan sus lugares de origen, y gastan sumas importantes de dinero.

Debido a que de los 3 municipios señalados, Panuco, Vetagrande y Zacatecas, solo el último ha designado una dirección, dirigida por un profesional, así como una comisión de turismo compuesta por 6 regidores, para desarrollar el turismo municipal, en la administración 2004-2007. En los 2 ayuntamientos restantes, urge la creación y designación de regidores en este rubro, para trabajar en aras de desarrollar este tema tan importante y a la vez, tan olvidado, aunque desgraciadamente, como todo mundo sabe, los regidores ganan espacios por coyunturas políticas, lo cual impide el verdadero trabajo, por parte de estos, que a la vez se traduzca en beneficios tangibles para el municipio en que cobran. Esto significa que, los alcaldes en general no tienen visión de lo que es el desarrollo del turismo dentro de su municipio, ya que todo lo ven con un enfoque político y limitado por el tiempo que dura su administración, sin pensar en echar a andar un programa o proyecto de esta naturaleza, y que quien los sustituya en el tiempo, le de continuidad. Por lo anterior, es importante, en especial para Vetagrande y Panuco, la creación de una dirección de turismo, así como la designación de regidores y de profesionales del rubro turístico, ya que si continúan las improvisaciones o asignaciones por compromiso político, las condiciones seguirán como hasta este momento, al garete y sin dar visos de desarrollo rural regional sustentable.

Es importante recalcar que, la oficina de congresos y visitantes (OCV), debe funcionar de manera independiente a la SECTUR estatal, ya que a los visitantes al estado

se les cobra un impuesto del 2% del total de los bienes y servicios demandados, y los recursos de dicho impuesto se canalizan por parte de la supracitada dependencia a usos que no redundan en beneficios turísticos tangibles y a corto plazo, sirviendo en la práctica, para pagar sueldos de burócratas derivados de compromisos políticos, sin utilizarse para el propósito con que fue creada.

Es muy importante también, crear una empresa de mercadotecnia que promueva los inventarios turísticos con que se cuenta en la región descrita, como la observación de equinoccios, ex haciendas, templos, tiros o socavones de mina, monumentos naturales, etc., y que sirva de enlace entre los prestadores de servicios y el turismo visitante para complementar su visita con otras actividades y sitios turísticos regionales.

Promover la participación de agencias de viajes locales y nacionales, y los gobiernos estatales en las ferias y congresos internacionales y nacionales, como tianguis turísticos;

Crear paquetes de actividades y sitios específicos de turismo alternativo, con lo que se tiene, como algunos en los que está trabajando la Dirección de Turismo de la presidencia municipal de Zacatecas, que bien pueden implementarse otros, según las condiciones, en Vetagrande y Panuco.

Luego de realizar un diagnóstico para definir el método o el que hacer, en base a las oportunidades detectadas, que en este trabajo resultó ser, la implementación de un circuito de turismo alternativo, es igualmente importante y necesario desarrollar la técnica o el cómo realizar el método, cuidando los diferentes aspectos para explotar adecuadamente este tipo de turismo. Es importante entender que el turismo convencional y el alternativo no necesariamente son antagónicos, sino que pueden complementarse, beneficiando a los involucrados, oferentes y demandantes, mediante alianzas estratégicas.

Pugnar porque los CBTIS, CECATIS, CONALEP, universidades y tecnológicos, incluyan el turismo alternativo en su plan de estudios, no solo como profesionales sino como operadores o trabajadores de bajo estatus por la baja composición orgánica de capital, para educar en la cultura de servicio al turismo, buscando a la vez que el servicio nacional y estatal de empleo otorgue becas a los capacitandos.

Adaptar y validar metodologías como la LEADER, para fomentar la organización específica y la creación de comités o grupos de acción local, que tengan un enfoque territorial y ascendente, para formar redes de valor con una visión multisectorial integradora y de cooperación, que sea incluyente no solo de los habitantes en general, sino especialmente, de niños, mujeres, minusválidos y adultos mayores, confiriéndole mayor grado de sustentabilidad, en un circuito turístico Zacatecas-Vetagrande-Panuco, ya que sino se trabaja la participación social con los productores rurales, esto nunca o muy difícilmente podrá concretarse y llevarse a la practica a buen termino .

Todo lo anterior, permitirá gestionar de manera descentralizada con mayores probabilidades de éxito, no solo fondos gubernamentales de los tres niveles de gobierno para apoyar este tipo de proyectos, sino de ONG's como fundaciones, para mejorar la infraestructura existente en lo referente a mejorar la señaletica, carreteras y vías de comunicación, construcción, dignificación y restauración de inmuebles, acondicionamiento y/o construcción de locales comerciales, de sanitarios, de estacionamientos y de mercados de productos artesanales típicos de la región, que incluya el involucramiento de empresarios, prestadores de servicios del turismo y público en general.

Igualmente, trabajar en aras de revertir la contaminación de arroyos, así como tratar el agua mineralizada de minas o socavones, puesta en marcha de plantas de tratamiento de basura y de aguas residuales que repercutirá favorablemente en el suministro de agua, de los tres sitios involucrados, haciéndose realidad la visión del Padre del Federalismo

Francisco García Salinas quien en 1835, proponía extraer el agua de las minas inundadas, para usarla en el riego agrícola, de 2 de los municipios propuestos aglutinados en el circuito turístico; dignificar y consolidar los bienes y servicios con que se cuenta en el ámbito regional y local, para que resulte atractivo al visitante tanto extranjero como nacional, elaborando y actualizando permanentemente, un inventario de atractivos turísticos, no solo tangibles sino intangibles, adecuándolos a las preferencias de los visitantes, proponiéndoles calendarios de fiestas folklóricas, la visita a sitios de interés arquitectónico o natural, la degustación de platillos y bebidas típicas, la adquisición de artesanías y la practica de diferentes actividades de turismo alternativo.

En cuanto a la administración donde los actores tienen un papel determinante en el poder de decisión compartido, ajustándose y retroalimentándose en base al avance y al grado de madurez del proyecto, mediante una asistencia y asesoría profesional que reduce amenazas que pudieran presentarse, no hay nada escrito, sino que los ejes rectores o principales deben irse modificando y adaptando en la practica, sobre todo aumentando el grado de compromiso y participación de los productores involucrados, en ese sentido será la respuesta del éxito alcanzado.

En cuanto a la orientación de la actividad turística, no puede darse un señalamiento general, si bien es cierto, el punto de partida es prioritario, igualmente lo es trabajar permanentemente en aspectos de reingeniería, para irse adecuando y modificando de acuerdo a las expectativas y necesidades de los oferentes y demandantes, subrayando la calidad sin lesionar las perspectivas de ambos, en lo que a un plan rector general se refiere.

Las alianzas estratégicas son indispensables, como parte del capital social, involucrando a los productores y habitantes de Zacatecas-Vetagrande-Pánuco, con empresas públicas y privadas de servicios de hotelería y restaurantes, tiendas de

artesanías, y las imprescindibles agencias u operadores de viajes, para dar a conocer que existe un circuito turístico, y la clase de servicios que oferta, los costos que representa, que experiencias pueden obtener sus visitantes y todo lo referente a su entorno, ya que el desarrollo de los segmentos de turismo alternativo en México es viable, gracias al amplio rango de actividades que se pueden realizar, debido a la gran diversidad biológica y de sitios, y sobre todo a la existencia de empresas que ofrecen los servicios relacionados. México es un destino competitivo para el segmento de este tipo de turismo, por las características de sus recursos.

Igualmente, debe existir obligadamente la coordinación interinstitucional entre la SECTUR y otras instancias que le apuesten al segmento, lo cual es fundamental para desarrollarlo con éxito, partiendo de la elaboración de programas de manejo de turismo alternativo, que señalen los lineamientos generales para el diseño y desarrollo de actividades de turismo alternativo, así como programas de capacitación dirigidos a comunidades rurales con potencial para ofrecer servicios relacionados con ambos segmentos. Asimismo, se deben desarrollar mecanismos para lograr que se cumpla el marco jurídico, para exigir a los prestadores de servicios que cumplan con los permisos y se ajusten a las normas, y apoyar el desarrollo de acciones que involucren a las comunidades locales, compartiendo los beneficios que se deriven de estas actividades. Entre estas acciones se pueden considerar temas empresariales (marco legal, financiamiento y prácticas administrativas), ambientales (prácticas orientadas a la protección del cliente en cuanto a seguridad y satisfacción), que aun cuando ciertamente existen casos de éxito en varias comunidades rurales apoyadas por instancias gubernamentales, también es cierto que el número de proyectos es aun insuficiente.

Debe darse a su vez, el desarrollo de productos, para promover la creación de productos turísticos mediante circuitos y servicios complementarios a las actividades

existentes, como oferta de servicios de hospedaje, alimentación y artesanías, que incrementen la derrama económica, y generar proyectos de desarrollo y promoción para algunas actividades especializadas que pueden ser rentables, con un enfoque ergonómico (ofertar lo que se tiene), que tendría un impacto económico en las comunidades donde se desarrollen. Se debe trabajar en promover la certificación de turismo alternativo para empresas, operadores y guías. Dichas certificaciones deberán reunir ciertos requerimientos generales, tales como manejo de desechos y reciclaje, tratamiento de aguas residuales, energías alternativas, así como elementos específicos para cada actividad y región.

En cuanto a la educación e investigación, es indispensable apoyar la educación y la investigación en el segmento del turismo alternativo, enfocados con una visión de desarrollo sustentable, y promover la difusión y la participación de proyectos de investigación con la participación plural de diversos actores, para integrar una red de investigadores y centros de investigación local de turismo alternativo.

Es importante discriminar positivamente toda serie de acciones que coadyuven a la preservación, valorización de los recursos naturales y socioculturales con que cuenten las localidades rurales, así como atraer inversión en infraestructura básica, desempeñando un papel protagónico los municipios para coordinar las inversiones gubernamentales y privadas ligadas a este tipo de explotaciones, por lo que se debe iniciar o seguir educando a quienes ya estén iniciados en temas de turismo alternativo para salvaguardar estos recursos.

Es importante desarrollar el uso de indicadores, independientemente de que exista o no un plan de turismo de destino, que permitan detectar y medir la existencia de dificultades y su grado de impacto para aplicar acciones en aras de mejorar, que prevean la solución de problemas tempranos para impedir efectos indeseables, por ejemplo, la

disminución del numero de turistas que piensen no volver, diseñándose para tal fin una Guía como la propuesta por la OMT, que se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 24. Guía de indicadores de la Organización Mundial de Turismo

Aspecto básico	Indicadores básicos recomendados
1. Satisfacción de los residentes con el turismo	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo
2. Efectos del turismo en la comunidad	Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia) Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionarios) Numero y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (atribuibles al turismo)
3. Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida) Percepción de la relación calidad-precio Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino
4. Estacionalidad del turismo	Llegadas de turistas al mes o al trimestre (distribución a lo largo del año) Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados oficiales (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre o mes de máxima afluencia Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año Numero y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con los contratos temporales)
5. Beneficios económicos del turismo	Numero de residentes contratados en el sector turístico (relación hombres-mujeres). Proporción de empleo en el sector turístico respecto del empleo total Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad
6. gestión energética	Consumo <i>per cápita</i> de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico, por persona-día) Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro

	energético Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)
7. Disponibilidad y conservación del agua	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
8. Calidad de agua potable	Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento de agua cumple las normas internacionales Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que han transmitido enfermedades por este medio durante su estancia
9. Tratamiento y gestión de las aguas residuales	Porcentaje de aguas residuales del sitio que reciben tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario) Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a sistemas de tratamiento
10. Tratamiento y gestión de los residuos sólidos (basuras)	Volumen de residuos producidos por el destino (ton/mes) Volumen de residuos reciclados en m ³ /volumen total de residuos en m ³ , especificando los diferentes tipos Cantidad de residuos desparramados en la vía pública (recuento de basuras)
11. Control de desarrollo turístico	Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)
12. Control de la intensidad de uso	Numero total de llegadas de turistas (promedio, mensual y máximo) Numero de turistas/superficie del sitio y del lugar de destino, promedio/mes de máxima afluencia y promedio/día de máxima afluencia

Fuente: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica, OMT 2004.

BIBLIOGRAFÍA

- Administración de Parques Nacionales de Argentina, 2002. Proyecto de Historia Oral para la revalorización de la identidad de las comunidades de la Región PN, Palmar.
- Anne-Juliane Hunnemeyer; Ronnie de Camino; Sabine Muller. 1997. Análisis del desarrollo sostenible en Centroamérica: indicadores para la agricultura y los recursos naturales. San José, Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).
- Antología Técnicas de Investigación, 1994. Consejo Nacional de Educación Técnica Profesional.
- Anuario Estadístico del Estado de Zacatecas. Edición 2000. INEGI.
- Arkleton, R. 1987. Cambio Rural en Europa; serie Estudios; MAPA, Madrid
- Asociación Europea de Información sobre el Desarrollo Local, 1999. Evaluar el valor añadido del enfoque LEADER. Cuaderno 4. Bruselas.
- Astorga, A. 1994 Manual de Diagnóstico Participativo. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito - Ecuador
- Bajraj, R., 2002. Secretario Ejecutivo adjunto, CEPAL–*SERIE seminarios y conferencias*. No. 17.
- Barke, M. and M. Newton, 1995. The EU LEADER Initiative and Rural Tourism Development: Applications in Spain. In: Issues in Travel and Tourism. Vol. 1. Evans, N., and M. Robinson (eds) pp: 1-40. Business Education Publishers, Sunderland.
- Barke, M. and M. Newton, 1997. The EU LEADER Initiative and Endogenous Rural development: the Application of the Programme in two Rural Areas of Andalusia, Southern Spain. In Journal of Rural Studies 13(3), 319-341.
- Barkin, D. 2001. "La Nueva Ruralidad y la Globalización" En: E. Pérez (ed.), *La Nueva Ruralidad en América Latina*, to be Published by the Pontificia Universidad Javeriana in Colombia.
- Berdegúe, J.; E. Ramírez; E. Milicevic; T. Reardon y G. Escobar. 1999. Seminario Internacional sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola. BID, CEPAL, FAO, RIMISP. Santiago, Chile.
- Bodowski, G., 2002. *El Turismo alternativo en el siglo 21: su creciente importancia en América Latina*.
- Bordás, E. 1993. Aumentando la Competitividad de los Negocios Turísticos Mexicanos. Cátedra sobre Turismo "Miguel Alemán Valdés 1993".

- Bordás, E. 1997. VII Reunión Nacional de Municipios Turísticos. La contribución del Municipio en la consolidación de la Competitividad Turística. Guaymas, Sonora.
- Boyle, S. 2000. Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente. *Jornadas Internacionales de Turismo*. Federación, Entre Ríos.
- Bowler, I.; G. Clark; A. Crockett; B. Ilbery and A. Shaw, 1996. The development of alternative farm enterprises: study of family labour farms in the Northern Pennines of England, *Journal of Rural Studies*, vol. 12, no. 3.
- Bryden, J. and I. Scoot, 1990. The Celtic fringe: state sponsored *versus* indigenous local development initiative in Scotland and Ireland. *In* Global Challenge and Local response. Pp: 90-132.
- Bryson, J. and B. Crosby, 1992. Leadership for the Common Good: Tackling Public Problems in a Shared World. Jossey Bass, San Francisco. USA. 460 p.
- Buitelaar, R., 2000. ¿Cómo crear competitividad colectiva?, Santiago, mimeo, CEPAL.
- Cárdenas, F., 1991. Proyectos turísticos. Localización e inversión. Editorial Trillas. México.
- Carter, S., 1999. Multiple business ownership in the farm sector: assessing the enterprises and employment contributions of farmers in Cambridgeshire; *Journal of Rural Studies*, vol. 15.
- Cazorla, A. 1997. La nueva Planificación: Hacia una Estrategia de Desarrollo basada en el Aprendizaje Social. *In*: Experiencias de desarrollo rural en una iniciativa LEADER. Dirección general de Agricultura y Alimentación. Madrid. P.: 289-332.
- Cazorla, A., J. L. Alier, e I. De los Ríos, 1997. PRISMA: Programa Regional de Inversiones y Servicios (1997-2000). Metodología y actuaciones. Consejería del Ambiente y Desarrollo regional. Madrid, 309 p.
- Ceballos-Lascuráin, H. 1994. *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*. Secretaría de Turismo.
- Ceballos-Lascuráin, H. 1996. Tourism, ecotourism and protected areas; the state nature based in tourism around the world and the guidelines for its development. Gland, Switzerland IUCN-The World Conservation Union.
- Centro para la Conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su Entorno (CEBSE), y cooperante del Servicio Alemán de Cooperación Social- Técnica (Deutscher Entwicklungsdienst/ded). Karen Fernández, Isidro Bone y Patricia Lamelas. (DNP, SECTUR, CMC, Whale Samaná)

- Colin, H. y Monroy, R., 2002. Ecoturismo: alternativa para el Desarrollo Sustentable. Turismo rural, agroturismo y ecoturismo. Monroy, R. y Colin, H. Editores. Subsecretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Morelos, y CIB-UAEM.
- Damianos & Skuras, 1996. Farm business and the development of Alternative Farm Enterprises: An Empirical Analysis in Greece, *Journal of Rural Studies*, vol. 12, no. 3.
- Declaración para el establecimiento de la zona de turismo sustentable del caribe. Asociación de Estados del Caribe. II Cumbre. Puerto España, Trinidad y Tobago, 17 y 18 de Agosto, 1995.
- Dernoi, L. A. 1983. Farm tourism in Europe. *Tourism management; Journal of Rural Studies*, vol. 15, no. 3.
- Dewey, J. 1946. *The Public and its problems: An essay in political inquiry*. Gateway Books. Chicago. (Orig. 1927). 236 p.
- Dewey, J. 1958. *Reconstruction in Philosophy*. Beacon Press. Boston. (Orig. 1925). 443 p.
- Dirven, M. y Schaerer, J. 2001. El agroturismo y el Turismo Rural en Chile. Experiencias en las regiones de Maule, Araucaria y Chiloé. Versión preliminar. Mimeo.
- Dixon, J. A. 1999. "Ecotourism: Incentives for Conservation Success". Paper presented at the Workshop on Sustainable Tourism in Natural Areas in North America, Playa del Carmen Quintana Roo, México, May 27-28 (processed).
- Djurfeldt, G. & Waldenström, C. 1999. Mobility Patterns of Swedish farming households, *Journal of Rural Studies*, vol. 15, no. 3.
- Dunn, E. S. 1971. *Economic and Social Development: A process of Social Learning*. John Hopkins University Press. Baltimore.
- Ecoturismo ¿una alternativa de desarrollo sostenible? Azócar de Buglass, L. en *Ecoturismo en el Ecuador (1995/ UICN, probona, intercooperación)*
- Eikeland, S. & Lie, I., 1999. Pluriactivity in rural Norway; *Journal of Rural Studies*; vol. 15.
- Epler, W. M., 2002. *Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability*, PNUMA.
- Estivill, J., G. Michael, & H. Jean-Pierre, 1997. El Partenariado Social en Europa. Una Estrategia Participativa para la Inserción. Ed. Hacer. Barcelona. 142 p.
- Estudio de factibilidad para un proyecto de turismo alternativo en la comunidad San Pedro de Lluçud, Ecuador, Miranda, S. S. P., 2003)
- Etchezarreta, M. *etal*, 1995. La agricultura familiar ante las nuevas políticas agrarias comunitarias; Mº de Agricultura, Pesca y Alimentación; Madrid.

- Evans, N. & Ilbery, B. W., 1993. The pluriactivity, part-time farming and farm diversification debate, *Environment and Planning A*, vol. 25, no. 7.
- Fleischer, A. & Pizam, A. 1997. Rural Tourism in Israel; *Tourism management*, vol. 18, No. 6.
- Fleischer, A. & Felsenstein, D., 2000. Support for rural tourism. Does it make a difference? *Annals of Tourism Research*; vol. 27, no. 4.
- Fomento Nacional de Turismo, 2000. "Gran Visión del Turismo en México 2020".
- Frangialli, F., 2001. Secretaría General de la OMT, 2001. *Memorias del seminario internacional de turismo alternativo: políticas locales para oportunidades globales, Mayo 2001*.
- Friedmann, J. 1986. Regional development in industrialised countries: endogenous or self-reliant? *In Self-reliant Development in Europa*. Bassand, M., E. A. Brugger, J. M. Bryden, Friedmann and B. Stuckey (eds). Pp: 203-216.
- Friedmann, J. 2001. Planificación en el Ambito Público. Ministerio de las administraciones publicas. Madrid (Orig. 1991). 478 p.
- Fuller, A.J., 1990. From part-time farming to pluriactivity: a decade of change in rural Europe; *Journal of Rural Studies*; vol. 6.
- García, A. M. A. 2005. Participación social y ecoturismo. Análisis de la experiencia de un proyecto de ecoturismo comunitario en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo. Tesis de maestría en ciencias de Desarrollo Rural Regional. UACH.
- García, C. N. 2001. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. México.
- García, Z. R. 2005. En síntesis. Número 2, octubre, 2005.
- Garofoli, G. 1992. Endogenous development and Southern Europe. Avebury, Aldershot. 240 p.
- Gasson, R. 1998. Farm diversification and rural development. *Journal of Agricultural Economics*; vol. 39.
- Getz, J. & Carlsen, J., 2000. Characteristics and goals of family and owner-operated business in the rural tourism and hospitality sectors; *Tourism Management*, vol. 21.
- Gómez, G. J. M. 2005. El Ecoturismo, una forma de aprovechar los recursos naturales. *Agricultura Ecológica y Desarrollo Regional Sustentable. PADS*. Mayo 2005.
- Haan, H., and J. D. Van Der Ploeg, 1992. Endogenous Regional development in Europe: Theory, Method and Practice. European Commision DVGI, Brussels.

- Hardin, G. 1968. The tragedy of the commons. *Science*. v. 1962, p. 1243-1248.
- Hart, M., and M. Murray, 2000. Local Development in Northern Ireland-The Way Forward. Northern Ireland Economics Council, Belfast.
- Hernandez, X. E. 1985. Exploración etnobotánica y su metodología. En: Xolocotzia revista de Geografía agrícola, tomo I. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Hjalager, A.M., 1996. Agricultural diversification into tourism: evidence of a European Community Development Programme. *Tourism Management*, 17 (2).
- Instituto Costarricense de Turismo. 1996. Clasificación: para sostenibilidad turística; hacia una nueva ventaja competitiva. San José, ICT.
- Instituto Costarricense de Turismo. 1997. Certificación para la sostenibilidad turística. San José, ICT.
- Instituto Costarricense de Turismo. 2002. Plan General de Desarrollo Turístico Sustentable, 2002-2012.
- Ilbery, B. W. 1991. Farm Diversification as an Adjustment Strategy of the Urban Fringe of the West Midlands; *Journal of Rural Studies*, vol. 7, no. 3.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Censos económicos 2004*.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Sistema de Cuentas Nacionales de México 2004*, (Datos al 2003).
- Jansma, D. J., H. B. Gamble, and J. P. Madden. 1981. Rural Development: a review of conceptual and empirical studies. In: A Survey of Agricultural Economics Literature. Vol. III: Economics of Welfare, Rural Development and Natural Resources in Agriculture, 1940's to 1970's. Martin, L. R. (ed). University of Minnesota pres. Minneapolis. Pp: 285-362.
- Kersten, A. 1997. "Community based ecotourism and community building: the case of the Lacandones (Chiapas)", *El Planeta Platica*.
- Leeds Metropolitan Univeristy, 1999. El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural: Una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom.
- Lickorish, L. J. y Jenkins, C. 2003. *Una introducción al turismo*.
- Lizano, R. 2001. El ecoturismo como modelo de desarrollo. *Revista ambientito*. No. 98-2001.
- MacSharry, R. 1992. Introduction. *Leader Magazine* 1,2.
- Mark, J., 2003. Tourism and the Economy.

- Martínez, P. 1999. El turismo rural. La tarea del INDAP. Turismo rural: el llamado de la tierra. INDAP. Ministerio de agricultura. Santiago, 1999.
- Metodología de Evaluación de Sistemas, MESMIS, 1996. CREFAL; Patzcuaro, Michoacán 11.
- Mohiddin, A. 1998. Partnership: a new buzz-word or realistic relationship? *Development*, 41, (4): 5-12.
- Molinari, R. 2001. Evaluación de atractivos culturales para el desarrollo turístico de la Comarca Noroeste de la Provincia de Santa Cruz. *Plan de Desarrollo Turístico Regional, Gobierno de la Provincia de Santa Cruz*. (MS) Consultores Asociados.
- Molinari, R.; Ferraro, L., 2001. Articulando el Arte: manejo para el desarrollo y beneficio de las comunidades de pertenencia. *1er. Taller Internacional de Arte Rupestre*. La Habana, Cuba. 15 al 20 de octubre de 2001.
- Molinari, R. 2002. Evaluación del Componente Cultural de La Cumbrecita (Prov. de Córdoba) y alternativas para el manejo del establecimiento Peñón del Águila. (MS) Consultoría.
- Monroy, R. y Ayala, I., 2000. Cultura tradicional, eje de resistencia campesina. *La Jornada*, Morelos, suplemento "El campo" 03, octubre de 2000.
- Moseley, M. J. 1995. The environmental component of the LEADER programme, 1991-94. *J. Environ. Plan. And Manag.* 38(2), 245-252.
- Mowforth, M. 1993. a) *Ecotourism in Central America: practice and potential*. Research Report Series No. 4, University of Plymouth, UK.
- Mowforth, M. 1993. b) *Ecotourism: terminology and definitions*. Research Report Series No. 1, University of Plymouth, UK.
- Mumford, L. 1938. *The Culture of Cities*. Harcourt, Brace and Co. New York. 586 p.
- Musto, S. 1985. In search of a new paradigm. *In Endogenous Development: A Myth or a Path?* Musto, S. (ed). EADI Books, Berlin. Pp: 5-18.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1994. *Tourism Strategies and Rural Development*; Paris.
- Organización de Estados Americanos. 1997. Concepto de Desarrollo Sostenible. XVII Congreso Internacional Interamericano de Turismo. Abril de 1997. San José, Costa Rica, S/p.
- Organización Mundial de Turismo. 1998. *Introducción al turismo*. Madrid, OMT.

- Oppermann, M.M., 1996. Rural Tourism in Southern Germany; *Annals of Tourism Research*; 23 (1).
- Oppermann, M.M., 1998. "Farm Tourism in New Zealand" *Tourism and Recreation in rural Areas*, New York; Wiley.
- Pearce, P. L. 1990. Farm tourism in New Zealand: a social situation analysis. *Annals of Tourism Research*; 17 (3).
- Pérez de las Heras, M. 1999. *La Guía del Ecoturismo; o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid. Ediciones Mundi-Prensa.
- Planeta.com www.planeta.com Conferencia electrónica sobre Ecoturismo, octubre 2002
- Porter M.1991. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Vergara Editores. Buenos Aires.
- Porter, M. 1999. "Los Clusters y la competencia". *Estrategia* vol. 1 No. 2.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Guía de turismo rural comunitario. II edición, 2003.
- Rain Forest Alliance, 2000. Annual report 2000. *New York, Rain Forest Alliance*
- Ratto, N., 2001 "Proyecto de Turismo Cultural para la Provincia de Catamarca – Departamento Andalgalá - Argentina" *Foro Virtual de Antropología Naya*. com
- Reichel, A.; Lowengart, O. & Milman, A., 2000. Rural tourism in Israel: service quality and orientation; *Tourism Management*, vol. 21.
- Rodríguez, G. J. 2004. El Ecoturismo, una alternativa de desarrollo rural para el área natural protegida "El Cidral". Tesis de Maestría en Desarrollo Rural Regional. UACH
- Rojas, R. C. 2001. Oficina Internacional del Trabajo. Gestión de turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, empresas y comunidad. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú, Doc. No. 142. Lima, Perú.
- Schlüter. R. G. 1994. *San Carlos de Bariloche; costos y beneficios del ecoturismo*. *Estudios y Perspectivas en Tourism* 3 (2).
- Scott, M. 2004. Building institutional capacity in rural Northern Ireland: the role of partnership governance in the LEADER II programme. *Journal of Rural Studies* 20(2004) 49-59.
- Secretaría de Turismo. 1997. Encuesta a Hogares 1997.
- Secretaría de Turismo – Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. 1998. Cuenta Satélite del Turismo en México.
- Secretaría de Turismo, 2000. Guía oficial de destinos para el turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural en México.

- Secretaría de Turismo, 2001. Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. Centro de Estudios superiores de Turismo (CESTUR), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y Centro de Estudios de Competitividad (CEC).
- Secretaría de Turismo, 2002. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo.
- Secretaría de Turismo, 2003. Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas", Centro de Estudios Superiores en Turismo de la SECTUR.
- Slee, B.; Farr. H. & Snowdon, P. 1997. The Economic Impact of Alternative Types of Rural Tourism; Journal of Agricultural Economics, vol. 48, no. 2.
- Solano, P. L. 2003. Artículos de Turismo Rural Comunitario.
- Stohr, W. B. 1981. Development from below: The Bottom-up and periphery-inward development paradigm. *In* development from Above or below? Stohr, W. B., and D. R. F. Taylor, (eds): pp: 39-72. J. Wilwy, Chichester.
- Szmulewicz, P. 1997. Turismo Rural. En Pablo Szmulewics (ed). Agroturismo y Turismo Rural en Chile. Instituto de Turismo. Universidad Austral de Chile. Valdivia. 1997 (190 p.)
- Taubenschlag, R. 2002. Herramientas de Interpretación Ambiental. (MS) Dirección de Interpretación y Educación Ambiental. Administración de Parques Nacionales.
- The Ecotourism Society, 2000. *Directrices para el ecoturismo*. Una guía para los operadores del turismo naturalista. North Bennington, Vermont. The Ecotourism Society.
- Toledo, V. M., 1996. Lugar de inicio del desarrollo sustentable en México. En: Desarrollo sustentable ¿realidad o retórica? Rev. Universidad Autónoma de Guadalajara. No. 6.
- Unión Mundial para la conservación de la Naturaleza, 1997. Evaluación del progreso hacia la sostenibilidad: Enfoque, métodos, herramientas y experiencias de campo. *Equipo Internacional de Evaluación*. UICN. Cambridge.
- United Nations Development Programme, 1988. Empowering People: A Guide to Participation. New York.
- Velarde, E. J. 2005. Participación social en el ecoturismo. Agricultura Ecológica y Desarrollo Regional Sustentable. PADS. Mayo 2005.
- Veverka, J. A. 2002. Planificar para una Interpretación "Exportable". *Boletín de Interpretación*, N° 6. AIP Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.
- Weaver, D. B. & Fennell, D. A., 1997. The vacation farm sector in Saskatchewan: a profile of operations. Tourism Management, vol. 18.
- Yucta, 2003. Documento "Ciclo de Proyectos Turísticos". Riobamba - Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta para identificar el conocimiento y aceptación de acciones encaminadas a desarrollar el turismo alternativo en el circuito Zacatecas, Vetagrande y Pánuco, del estado de Zacatecas

Nombre y cargo del entrevistador: Eduardo Rivera González, estudiante de Maestría en Desarrollo Rural Regional.

Institución: Centro Regional Universitario Centro Norte, Universidad Autónoma Chapingo.

Domicilio: El Orito, Zacatecas, Zac.

i. Datos del entrevistado

1. Nombre del entrevistado: _____

2. Ocupación: _____

3. fecha de nacimiento: _____

4. sexo: _____

5. estado civil: _____

6. Municipio: _____

Estado: Zacatecas.

instrucción escolar:

¿hasta que grado estudio?:

entre 1º y 3º grado ()

entre 4º y 6º grado ()

secundaria incompleta ()

secundaria completa ()

otro nivel de estudios () ¿cual? _____

7. ¿asisten sus hijos a la escuela?

si () no ()

8. viven en: la localidad () en la parcela ()

9. ¿cuantos miembros viven en la casa?

edad años	sexo	
	hombres	mujeres
1-7		
8-14		

15-20		
>20		

10. ¿cual es su actividad principal? _____

11. ¿cual es su actividad secundaria? _____

12. ¿cual es su ingreso mensual?

entre 500 y 1,000 pesos ()

entre 1,001 y 2,500 pesos ()

entre 2,501 y 5,000 pesos ()

> de 5000 pesos ()

13. ¿cuales son sus principales gastos mensuales?

alimentación ()

educación ()

salud y vivienda ()

materiales para la producción ()

diversión ()

viajes o excursiones por placer ()

14. ¿cuales son sus fuentes de ingreso?

trabajo publico o privado ()

actividades agrícolas ()

actividades pecuarias ()

industria o albañilería ()

pensión o jubilación ()

remesas en dolares ()

apoyo de instituciones de gobierno () ¿cuales? _____

15. de acuerdo a la situación económica actual ¿cuales cree que serian las soluciones adecuadas para mejorar sus condiciones y calidad de vida? _____

¿porque? _____

ii. Información de las unidades de producción en la cabecera municipal

16. la tierra que trabaja ¿es propia?

si () no ()

17. superficie del predio que trabaja _____ ha

18. tipo de actividad principal

agricultura:

temporal () superficie _____ ha

riego () superficie _____ ha

ganadería:

bovinos () _____ cabezas

ovinos () _____ cabezas

caprinos () _____ cabezas

equinos () _____ cabezas

abejas () _____ colmenas

forestal:

frutal () superficie _____ ha

ornato () superficie _____ ha

madera () superficie _____ ha

mezquite () superficie _____ ha

huizache () superficie _____ ha

iii. Experiencia en turismo alternativo

19. ¿cree que se pueda hacer algo para mejorar este municipio?

si () no () ¿porque? _____

20. ¿cuales son las cosas que le gustan de su municipio?

21. ¿que es lo que no le gusta de su municipio?

22. ¿que es lo que le gustaría cambiar de su municipio?

23. ¿conoce lo que es el turismo alternativo?

si () no ()

24. siendo afirmativa la respuesta como, ¿lo entiende?

25. ¿cree que se puedan obtener beneficios económicos del turismo alternativo?

si () no () ¿cuales? _____

26. de las siguientes alternativas de turismo alternativo, ¿cuales conoce o ha realizado?

- fotografía ()
- taller de artesanía ()
- visitas a pueblos fantasmas ()
- medicina herbolaria ()
- gastronomía local ()

27. ¿como se entero de esta practica?

- revista ()
- amistades ()
- televisión ()
- periódico ()

28. ¿cuantas personas visitan su municipio cada mes?

- 1-10 ()
- 11-20 ()
- 21-50 ()
- >50 ()

29. ¿a que viene los visitantes principalmente?

- feria ()
- celebraciones religiosas ()
- visitas a museo ()
- visitas a construcciones históricas ()
- asignaciones oficiales ()

30. considera que el acceso, las señales y las vías de comunicación al municipio ¿sean las adecuadas?

si () no () ¿porque? _____

31. ¿le gustaría recibir capacitación y apoyo para beneficiarse de explotar de manera adecuada el turismo alternativo en el municipio?

si () no ()

32. ¿existen acciones de turismo alternativo que se lleven a cabo actualmente en el municipio, que pudieran fortalecerse?

si () no () ¿cuáles? _____

33. ¿que beneficios cree que reportaría el turismo alternativo en el municipio?

beneficios económicos ()

- vender la identidad cultural ()
- el monto de la inversión para su ejecución es mínimo ()
- reducir la emigración ()
- abrir horizontes para el desarrollo rural ()

34. ¿le interesa buscar alternativas de empleo para mejorar su situación económica?

si () no ()

35. ¿recomendaría a sus familiares, vecinos y amigos, organizarse para desarrollar el turismo alternativo?

si () no ()

36. ¿cuales son los principales problemas que cree afectan la población del municipio?

- agricultura ()
- ganadería ()
- forestería ()
- minería ()

Observaciones sobre el entrevistado y su entorno _____

¡Gracias por su participación!

ANEXO 2

Cuadro 25. Inventario de atractivos turísticos del circuito Zacatecas-Vetagrande-Panuco

RECURSOS SOCIOCULTURALES						
RECURSOS NATURALES	ARQUITECTONICOS		FOLKLORICOS	RELIGIOSOS	GASTRONOMICOS	
	RELIGIOSOS	CIVILES				
ZACATECAS: fundado en 1546. En 1994, las calles del Centro Histórico de la Ciudad fue declarado por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad						
1. CERRO DE LA BUFA	1. CATEDRAL, obra maestra del barroco exuberante	1. PALACIO DE GOBIERNO, edificio barroco del siglo XVII, siendo casa habitación de la realeza virreinal zacatecana. En 1834, es adquirido por el gobierno de Fco. García Salinas en \$40,000.00	1. FESTIVAL CULTURAL en cuaresma	1. MORISMAS DE BRACHO septiembre, copiadas de Panuco y Vetagrande.	1. ASADO DE BODA	
2. CERRO DE LA VIRGEN			2. FERIA de septiembre		2. BARBACOA	
3. CERRO DEL PADRE			3. TREGUAS EN EL REBOTE DE BARBOSA		3. ENCHILADAS ZACATECANAS	
4. CERRO DEL GRILLO			4. CALLEJONEADAS CON TAMBORAZO ZACATECANO, data de costumbres de Barreteros principios del siglo XVII.		4. PIPIÁN RANCHERO	
5. PARQUE LA ENCANTADA			5. CONCIERTOS SEMANALES DE LA		5. TAMALES	
6. PARQUE ARROYO DE LA PLATA					6. CARNE ADOBADA	
					7. QUESO DE TUNA	
					8. ATE DE GUAYABA	
					9. TAQUITOS	
					10. JOCOQUE	
					11. FRIJOLES CON CHILE	
					12. CARNERO	

	3. TEMPLO DE FATIMA, inicio su construcción en 1950, de estilo gótico de cantera rosa-naranja zacatecana, 4. EX TEMPLO DE SAN AGUSTIN, inicia su construcción en 1613 y terminado en 1782 por los agustinos. Inició su ocaso en 1859 por Las Leyes de Reforma,	plantas. 4. PALACIO DE JUSTICIA, también llamado "Palacio de la Mala Noche", fue construido a mediados del siglo XVIII como residencia de un minero acaudalado hasta la independencia., que paso a ser parte del gobierno 5. PORTAL DE ROSALES 6. PALACIO LEGISLATIVO, construido en 1984-85, cuya fachada es una replica del edificio de la Real Caja construido en 1763, y destruido en La Toma de Zacatecas en 1914. 7. FUENTE DE LOS FAROLES, construida en 1957, para ocupar el lugar que dejara la escultura ecuestre del Gral. J. Jesús González Ortega. 8. FUENTE DE LOS CONQUISTADORES, estilo	BANDA DE MUSICA DEL ESTADO, cada jueves en La Plazuela Goitía. 6. MAÑANITAS DE ABRIL en la alameda 7. FESTIVAL DE VERANO "TEATRO FERNANDO CALDERÓN", del 17 al 19 de julio. 8. FESTIVAL ZACATECAS DEL FOLKLOR INTERNACIONAL, del 31 de julio al 08 de agosto. 9. OTOÑO MUSICAL DE ZACATECAS, Última semana de octubre.	13. QUESO AÑEJO 14. POZOLE 15. MENUDO 16. GORDITAS 17. CARNITAS DE PUERCO
--	--	---	---	--

	barroco estípite, rinde homenaje a los descubridores de las minas zacatecanas y fundadores de esta argentífera ciudad. Se ubica al norte de la Avenida Hidalgo, y fue colocada e inaugurada en 1982.	
	9. ANTIGUA ALHONDIGA-CASA DE LA CULTURA MUNICIPAL, se construyo en 1804.	
	10. ACUEDUCTO DEL CUBO, construido a fines del siglo XVIII funcionó hasta 1910, cuando se retiro la fuente de la plaza de Villarreal, para construir el Jardín Independencia.	
	11. PLAZA Y OBELISCO 450	
	12. INSTITUTO DE ZACATECANO DE CULTURA, inicia su construcción a finales del	

				siglo XIX y se concluye hasta fines del siglo XX.		
				13. TELEFERICO, construido entre 1977-1979, opera en un trayecto de 650 m, los cuales cruza en 7 minutos, con una altura máxima de 85 m.		
				14. MINA EL EDEN, que inicio actividades en 1586, hasta la década de los 60's del siglo XX, y convertida en centro turístico abierto al público en 1975 después de minuciosa adecuación y acondicionamiento. Alberga la discoteca "El Malacate"		
				15. EX CASA DE MONEDA, edificio construido a principios del siglo XIX, fue centro de acuñación de moneda de 1810 a 1905.		
				16. EX VECINDAD DE JOBITO, se construyo a mediados del siglo XIX, para		

	alojar a los viajeros que paraban temporalmente, hasta 1992 que fue convertida en lujoso hotel. 17. EX PLAZA DE TOROS SAN PEDRO, fue construida en 1866, abandonándose hasta 1975, y en 1989 se convierte en lujoso hotel. <u>PLAZAS Y JARDINES</u> 18. PLAZA DE ARMAS 19. PLAZUELA GOITIA 20. PLAZUELA DE LA CAJA 21. ALAMEDA, construida a principios del siglo XX, enmarcada con balaustrada de cantera en 1940. 22. JARDIN INDEPENDENCIA, EX PLAZA DE VILLAREAL, remodelado a como se conoce actualmente principios del siglo XX. 23. JARDIN ENRIQUE ESTRADA, Construido en el	
--	---	--

año de 1944.	24. JARDIN JUAREZ	
25. JARDIN DE LA MADRE		
MUSEOS		
26. MUSEO	PEDRO	
CORONEL	(ARTE	
UNIVERSAL), construido en		
1616 por los jesuitas y		
desocupado en 1767, siendo		
ocupado por los dominicos		
hasta 1859 por las leyes de		
reforma, siendo utilizado		
como cárcel hasta 1960.		
27. EX CONVENTO SAN		
FRANCISCO-MUSEO		
RAFAEL	CORONEL	
(MASCARAS MEXICANAS),		
fundado en 1567. Su ruina		
empezó en la segunda		
mitad del siglo XIX, con la		
promulgación de Las Leyes		
de Reforma.		
28. MUSEO	MANUEL	
FELGUEREZ	(ARTE	
ABSTRACTO),	fue	

		CIENCIAS (FISICA Y BOTANICA)		
		33. CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIAS ZIG-ZAG, fueron instalaciones de PEMEX hasta 1996.		
		34. GALERIA EPISCOPAL (ARTE RELIGIOSO), abierto al publico en 1988,		
VETAGRANDE , fundado junto con Pánuco en 1548, a raíz de la riqueza argentifera, de las minas de "Albarrada de San Benito de Vetagrande" y "San Bernabé". Se localiza a 7 km al norte de la ciudad de Zacatecas.				
1. CERRO EL CUATE,	1. TEMPLO DEL CALVARIO, estilo barroco incipiente,	1. MUSEO MINERO en la ex escuela del Niño Minero,	1. FERIA PATRONAL DE SAN JUAN BAUTISTA, del 22 al 24 de junio.	1. MORISMAS de junio y el primer domingo de Octubre, emuladas de Panuco.
2. CERRO LA PRADERA, al este	2. TEMPLO DE NTRA. SEÑORA DE GPE., de tintes barrocos reconstruido en 1867.	2. PALACIO MUNICIPAL, Felipe Angeles lo utilizo como su cuartel general en la toma de Zacatecas en 1914.	2. FERIA PATRONAL, virgen de Guadalupe, 12 de diciembre, danzas, jaripeo, carreras de caballos, peleas de gallos,	2. BUÑUELOS,
3. CERRO LA PERLA, al norte	3. TEMPLO DE SAN JUAN BAUTISTA,, estilo colonial.	3. MINA SAN BERNABE,	3. SEMANA CULTURAL, escuchar Chotis "Los	3. AGUAMIEL Y PULQUE,
4. CERRO EL ÁNGEL.		4. MINA DOLORES		4. CHARAMUSCAS,
				5. DULCES DE BIZNAGA

			Barreteros"		
PANUCO , fundado junto con Vetagrande en 1548, a raíz de la riqueza argentífera de la mina de "Los Tajos". Se localiza a 15 km al norte de la ciudad de Zacatecas					
CORDILLERA QUE FORMA UNA HERRADURA, CONSTITUIDA DE SUR A NORTE POR LOS CERROS:	1. TEMPLO SAN UAN BAUTISTA, que tuvo su curato desde 1577, fue la primera parroquia del estado (Hidalgo realizó bautismos en 1811).	1. EXHACIENDA DEL BUEN SUCESO, 2. MUSEO COMUNITARIO, ISAMEL GIRON 3. MINA "LOS TAJOS", 4. PRESA DE ARZOLA,	1. FERIA DE JUNIO a San Juan Bautista, del 22 al 24 de junio. 2. SEMANA CULTURAL, 26 de octubre al 1 de noviembre, escuchar la Marcha Panuco.	1. MORISMAS de junio y el primer domingo de las primeras celebradas en America, desde 1622, impulsadas por los Franciscanos.	1. PULQUE, AGUAMIEL Y MIEL DE MAGUEY, 2. MOLE ROJO, 3. NOPALITOS CON CHILE, 4. BARBACOA, 5. CARNERO RELLENO AL HORNO, 6. QUESOS RANCHEROS. 7. QUESO DE TUNA, 8. MIEL DE TUNA.
1. DE LA ORILLA,	2. EXPLANADA DE MORISMAS, remodelada en 2005.				
2. DE EN MEDIO,					
3. TEJAMANIL,					
4. TEXCOCO,					
5. EL MORO,					
1. ARROYO DEL BUEN SUCESO					
2. ARROYO					

PANUQUITO					
1. SEMBRADÍOS DE MAGUEY EN PANUCO, conocer el proceso de extracción de aguamiel.					