



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

CENTRO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y TECNOLÓGICAS DE LA AGROINDUSTRIA Y LA AGRICULTURA MUNDIAL

**Emprendimiento universitario: caso Incubadora de
Agroempresas IDEA**

TESIS

Que como requisito parcial para obtener el grado de
Maestro en Estrategia Agroempresarial

Presenta

Lilia Hernández Tecol

Bajo la dirección de:

Dr. Enrique Genaro Martinez González



Chapingo, Estado de México, 15 de abril 2026.

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: CASO INCUBADORA DE AGROEMPRESAS IDEA.

Tesis realizada por Hernández Tecol Lilia, bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

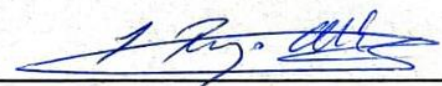
MAESTRO EN ESTRATEGIA AGROEMPRESARIAL

DIRECTOR:



DR. ENRIQUE GENARO MARTÍNEZ GONZÁLEZ

ASESOR:



DR. J. REYES ALTAMIRANO CARDENAS

ASESOR:



M.E.A. EDUARDO VALDEZ HERNÁNDEZ

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo con mucho cariño a mi familia, muy especialmente a mi mamá Flora Tecol Tlachino por siempre estar conmigo a pesar de la distancia. Te amo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por nunca soltar mi mano.

Al Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (**SECIHTI**), por el financiamiento otorgado para cursar la maestría.

A la Fundación Universidad Autónoma Chapingo por el acompañamiento en mi desarrollo personal, académico y profesional.

A la Universidad Autónoma Chapingo, por contribuir a mi formación académica.

Al Centro Académico de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM), por brindarme la oportunidad de realizar estos estudios de posgrado y dotarme de herramientas invaluable para mi desarrollo profesional y personal.

A mi comité asesor, que me ayudó en todo momento. Al Dr. Enrique Genaro Martínez González, por su dirección, paciencia y sus invaluable enseñanzas y consejos, que fueron esenciales para alcanzar los objetivos de este proyecto.

Al M.E.A. Eduardo Valdez Hernández, por ser un gran amigo, compañero y mentor.

Al Dr. J. Reyes Altamirano por la paciencia y por ser siempre un apoyo tanto en lo personal como en lo profesional.

Al Dr. Vinicio Horacio Santoyo Cortés por su acertada guía y valiosas retroalimentaciones.

A los Doctores Manrubio Muñoz y Jorge Aguilar Ávila, por sus enseñanzas y sus valiosas contribuciones a mi desarrollo académico, personal y profesional.

A la mesa de asociados de la Fundación Universidad Autónoma Chapingo por la confianza depositada en mi persona.

A la Ing. Rosario Vazquez Santamaria por el apoyo brindado a lo largo de los dos años que duro el programa.

Al personal administrativo del CIESTAAM, siempre atento al bienestar del alumnado.

A mis compañeros de maestría, quienes en todo momento me brindaron su ayuda y amistad.

DATOS BIOGRÁFICOS



Nombre: Lilia Hernández Tecol

Fecha de nacimiento: 03/08/1994

Lugar de nacimiento: Coronango, Puebla.

CURP: HETL940803MPLRCL03

Formación académica: Licenciatura en Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, Universidad Autónoma Chapingo.

Cédula profesional: 12293939

Desarrollo profesional

La C. Lilia Hernández Tecol cuenta con 8 años de experiencia profesional, 2 años en consultoría y supervisión ambientales. Además, tiene 3 años de experiencia en administración municipal y actualmente, desde junio de 2022 es coordinadora de proyecto en la Incubadora de Agroempresas IDEA de la Fundación Chapingo.

RESUMEN GENERAL

Emprendimiento universitario: caso Incubadora de Agroempresas IDEA¹

En este documento se analiza el Certamen IDEA, una iniciativa de la Fundación Universidad Autónoma Chapingo (FUACH), cuyo objetivo es promover el emprendimiento universitario en la comunidad de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH). El Certamen IDEA fomenta capital humano emprendedor y requiere fortalecimiento de acompañamiento post-certamen y mayor capacidad de incubación para escalar proyectos sosteniblemente. Surge en 2015 para promover empleo y emprendimiento entre estudiantes de la UACH. De forma operativa, esta iniciativa es administrada y ejecutada por la Incubadora de Agroempresas IDEA que pertenece al organigrama operativo de la FUACH. El trabajo realizado describe la evolución del programa antes y después de la pandemia, demuestra que actualmente el programa se estructura en dos etapas: sensibilización para el emprendimiento y capacitación en emprendimiento que finaliza con entrega de capital semilla, con roles definidos para los actores que participan en alguna etapa: estudiantes, docentes, asociados de la Fundación Chapingo y aliados de la FUACH. Dentro del ecosistema emprendedor descrito, se identifican actores clave y redes de apoyo, al mismo tiempo que evalúa los resultados obtenidos con los proyectos capacitados y premiados con capital semilla en el periodo del 2022 a 2024, identificando el perfil de los participantes, su desempeño y caracterizar a los proyectos ganadores de capital semilla que continúan operaciones a octubre de 2024. El análisis de impacto tuvo el objetivo de proponer mejoras en la edición 2025 para fortalecer el modelo de capacitación actual. Las acciones propuestas buscan aprovechar las alianzas, redes y los recursos disponibles de la FUACH. Algunas de las recomendaciones son: definir giros de proyectos, establecer perfiles de mentores, construir alianzas y planear mentorías, así como ampliar la difusión y la inclusión de género, incluyendo ajustes en financiamiento, alcance y capacitación integral orientada a habilidades blandas y técnicas aplicadas al emprendimiento universitario.

Palabras clave: Emprendimiento, Alianzas, Capacitación, Habilidades blandas, Habilidades técnicas.

¹ Tesis de Maestría en Estrategia Agroempresarial, Universidad Autónoma Chapingo
Autor: Lilia Hernández Tecol
Director: Dr. Enrique Genaro Martínez González

ABSTRACT

University entrepreneurship: The case of the IDEA agribusiness incubator

This research examines the IDEA Competition, an initiative of the Chapingo Autonomous University Foundation (FUACH), which aims to promote university entrepreneurship within the Chapingo Autonomous University (UACH) community. It was launched in 2015 to promote employment and entrepreneurship among UACH students. Operationally, this initiative is managed and implemented by the IDEA Agribusiness Incubator, which forms part of the FUACH's operational structure. The study describes the program's evolution before and after the pandemic, indicating that it is currently structured in two stages: raising awareness for entrepreneurship and entrepreneurship training, culminating in the provision of seed capital, with defined roles for the stakeholders involved in each stage: students, academics, partners and allies of FUACH. Within the entrepreneurial ecosystem described, key stakeholders and support networks are identified, meanwhile, the results obtained from the projects that received training and were awarded seed capital between 2022 and 2024 are evaluated, identifying the profile of the participants and their performance, and characterizing the seed capital-winning projects that were still operational as of October 2024. The impact analysis aimed to propose improvements for the 2025 edition to strengthen the current training model. The proposed actions seek to leverage the partnerships, networks and resources available to FUACH. Some of the recommendations include: defining project areas, establishing mentor profiles, building partnerships and planning mentoring frameworks; as well as increasing awareness and promoting gender inclusion, including adjustments to funding, scope and comprehensive training focused on soft skills and technical skills applicable to university entrepreneurship.

Keyword: *Entrepreneurial ecosystem, Technology-based companies, Soft skills, Technical skills, Business development.*

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes y justificación	1
1.2 Preguntas de investigación	3
1.3 Objetivo	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Estructura del documento de tesis	4
2. REVISIÓN DOCUMENTAL	6
2.1 Caracterización del emprendimiento en México	6
2.2 Programas de incubación en México	10
2.3 Programas de incubación a nivel universitario	12
2.4 De la población estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo.....	14
2.4 De la Fundación Universidad Autónoma Chapingo	19
3. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Antecedentes Certamen IDEA.....	25
3.2 Caracterización del Certamen IDEA	25
3.3 Alcances del Certamen IDEA	26
3.3.1 Postulantes de proyecto y aceptados	27
3.3.2 Graduados.....	29
3.3.3 Estudios de caso	30
3.4 Propuesta de mejora	31

4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1	Antecedentes del Certamen IDEA.....	32
4.2	Caracterización del Certamen IDEA	36
4.2.1	Sensibilización.....	48
4.2.2	Convocatoria y selección	51
4.2.3	Capacitación y selección de finalistas	59
4.2.4	Clausura y premiación	63
4.2.4	Certamen IDEA antes y después	65
4.3	Alcances del Certamen IDEA	68
4.3.1	Postulantes.....	68
4.3.3	Graduados.....	72
4.3.4	Estudios de caso	74
4.4	Propuesta de mejora	83
4.4.1	Estrategia de capacitación Certamen IDEA 2026.....	85
4.4.2.	Indicadores SMART y retorno social de la inversión	90
4.4.3	Análisis financiero agenda estratégica Certamen IDEA 2026	93
4.4.2	Escenario costo de oportunidad Certamen IDEA 2026	97
4.4.3	Reflexiones finales	99
5.	CONCLUSIONES.....	101
6.	LITERATURA CITADA	103
7.	ANEXOS.....	106

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Participantes segmentados por actividad dentro del a Incubadora de Agroempresas IDEA	34
Cuadro 2. Perfil de los facilitadores	38
Cuadro 3. Actores involucrados en el Certamen IDEA (Edición 2023).....	39
Cuadro 4. Actividades de sensibilización Incubadora de Agroempresas.	49
Cuadro 5. Temas de capacitación Certamen IDEA 2023.	60
Cuadro 6. Comparativo del Certamen IDEA 2022 y 2025.	65
Cuadro 7. Giro de proyectos ganadores en el periodo de 2022 a 2025.....	75
Cuadro 8. Identificación de los emprendedores.	76
Cuadro 9. Atributos de los emprendedores.	77
Cuadro 10. Montos calculados para la etapa de capacitación a equipos participantes.....	98

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estructura del documento	5
Figura 2. Actores de un ecosistema emprendedor.	7
Figura 3. Edad de los emprendedores en México	8
Figura 4. Fallas en el negocio de las y los emprendedores dependiendo de la condición socioeconómica.	9
Figura 5. Edades de los alumnos de la UACH en el ciclo escolar 2023 – 2024.	15
Figura 6. Estado de origen de los estudiantes	16
Figura 7. Tendencia ocupacional de egresados.	17
Figura 8. Pérdida de empleo por rama económica por efectos de la pandemia por COVID – 19	18
Figura 9. En donde están los Chapingueros, antes y después del 2019.	19
Figura 10 Organigrama operativo FUACH	22
Figura 11. Certamen IDEA dentro de la estructura orgánica de la FUACH.	24
Figura 12. Metodología usada para evaluar cada una de las etapas.....	27
Figura 13 Etapas del Certamen IDEA.....	37
Figura 14. Roles en el Certamen IDEA.....	46
Figura 15. Proceso de capacitación.....	47
Figura 16. Planeación de actividades de sensibilización.	51
Figura 17. Cronograma de actividades: convocatoria y selección de equipos.	57
Figura 18. Formato de Evaluación Certamen IDEA 2022.	58
Figura 19. Calendarización de talleres Certamen IDEA.....	60
Figura 20. Actividades que componen la ceremonia de premiación.	64
Figura 21. Postulantes al Certamen IDEA 2024.....	70
Figura 22. Segmentación de proyectos seleccionados y los no seleccionados.	71
Figura 23. Graduados.....	73
Figura 24. Red de capacitación de los emprendedores.*	79

Figura 25. Red de asesoría de los emprendedores*	80
Figura 26. Red de consejería de los emprendedores*	82
Figura 27. Ruta de capacitación Certamen IDEA 2026.....	84
Figura 28. Temas de capacitación por etapa y categoría del Certamen IDEA 2026.	86
Figura 29. distribución de actividades del grupo intención de emprendimiento, propuesta IDEA 2026.	87
Figura 30 distribución de actividades de la categoría idea o prototipo de negocio, propuesta IDEA 2026.....	88
Figura 31. distribución de actividades del grupo emprendimiento en marcha, propuesta IDEA 2026.	89
Figura 32. Distribución de la inversión por equipo capacitado, Certamen IDEA 2025.	97

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes y justificación

El emprendimiento y la innovación juegan un papel central en el progreso de un país que busca dinamizar su economía y mejorar la riqueza de sus ciudadanos, especialmente en una economía global dominada por la tecnología. Existen distintas corrientes para comprender la importancia de emprender en la generación de ideas innovadoras y, en consecuencia, en la creación de más empresas que sirvan de base para producir bienes y servicios necesarios (Rincón et al., 2022). Los programas o instrumentos que impulsan el emprendimiento y la innovación con apoyo o financiamiento, que compatibilizan la academia con la gestión de una empresa o emprendimiento cobran relevancia para el progreso de un país.

El Certamen IDEA es una iniciativa de la Fundación Universidad Autónoma Chapingo, realizado a través de la Incubadora de Agroempresas IDEA, nació en 2015 como un concurso de ideas negocio, para impulsar las iniciativas de emprendimiento de la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma Chapingo, organizado por la FUACH y financiado actualmente por la mesa de asociados de esta.

Se identifican dos grandes eras del Certamen, antes y después de la pandemia por COVID -19. Antes de la pandemia, la coordinación de la Incubadora de Agroempresas se encargaba de la organización y logística de las actividades, además de la gestión de patrocinios con bancos y corporativos cuyas alianzas se centraban en patrocinios y en brindar capacitación a los participantes, centrándose en el desarrollo de habilidades técnicas para el establecimiento de proyectos. Sánchez Tovar et al. (2021) identificó que algunas habilidades como

crear productos y servicios, generar redes y comunicación profesional son habilidades que se pueden desarrollar y fortalecer en la etapa universitaria.

En 2022 cuando la pandemia por COVID – 19 llegó a su fin y las instituciones educativas retomaron actividades presenciales, la Universidad Autónoma Chapingo retomó actividades paulatinamente durante un periodo comprendido entre mayo y agosto, si bien las actividades de la FUACH continuaron de manera virtual, en este periodo paralelamente la FUACH retomó actividades con el Certamen IDEA. En esta primera edición después de la pandemia se identificó el cambio en la población: no en edad, origen o género, si no en comportamiento y desempeño. Kar et al. (2025) encontró que los estudiantes universitarios manifestaron ansiedad y malestar por el regreso de actividades a los entornos presenciales después de la pandemia.

Después de esta primera edición, se identificó la necesidad de reorientar los objetivos del Certamen, pasando de promover el establecimiento de proyectos a capacitar para formar emprendedores y empresarios, a través de la socialización de la actividad y fortaleciendo las habilidades empresariales de los participantes (Bergmann et al., 2018). De acuerdo con lo descrito por los estudiantes; estos se sienten más inspirados para desarrollar ideas de nuevos negocios y emprender actividades empresariales cuando han desarrollado competencias de emprendimiento y fortalecido su espíritu empresarial en la universidad, ya que recibir capacitación les permite sentirse más seguros de sí mismos. En este contexto, la capacitación el Certamen IDEA paso de fortalecer las habilidades técnicas a capacitar integralmente en habilidades blandas y técnicas.

De acuerdo con Rincón et al. (2022), existe una necesidad de examinar los criterios de éxito de proyectos relacionados con la innovación y educación, debido a que la medición del desempeño es una forma de influir en la gestión de proyectos y en la trayectoria de éxito de estos (Korhonen et al., 2023). Por lo

descrito, el presente trabajo de investigación evaluativa pretende dar respuesta a tres preguntas de investigación y dejar constancia del trabajo realizado por la Fundación Chapingo en beneficio de la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo.

1.2 Preguntas de investigación

El propósito del trabajo fue responder a las siguientes preguntas:

¿Qué es y como inició el Certamen IDEA?

¿Cuáles son los alcances que tiene?

¿El Certamen IDEA puede mejorar?

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo general

El objetivo del trabajo fue identificar los alcances actuales del Certamen IDEA para medir su desempeño y proponer acciones de mejora acorde a los objetivos y alcances que tiene, vigilando que estas sean operativamente alcanzables, medibles y económicamente viables.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Hacer un análisis descriptivo del Certamen IDEA, poniendo en contexto los antecedentes, orígenes y su estado actual.
2. Identificar los alcances actuales del Certamen, partiendo desde la selección de equipos, personas participantes, capacitación y equipos ganadores de capital semilla.
3. Generar propuestas de mejora para las diferentes etapas del Certamen, que prioricen la viabilidad operativa y económica.

1.4 Estructura del documento de tesis

El documento está estructurado en cinco capítulos, estos han sido ordenados para abordar el emprendimiento desde un contexto universitario a través de iniciativas que promueven la capacitación en habilidades y conocimientos enfocados en el emprendimiento (ver Figura 1).

El primer capítulo es introductorio, justifica y proporciona contexto del trabajo realizado, postula las preguntas a responder y los objetivos que se busca alcanzar. El segundo capítulo corresponde a la revisión documental, sustenta el trabajo realizado y revisa conceptos relacionados a emprendimiento, emprendimiento universitario, brinda contexto de la población estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo y de la Fundación Universidad Autónoma Chapingo. El tercer capítulo aborda la metodología seguida para dar respuesta a las preguntas planteadas en el capítulo introductorio. El cuarto capítulo es de resultados, a través de cuadros y figuras ilustra los hallazgos de la investigación, describe el programa, sus antecedentes, alcances y finaliza con propuestas de mejora. El quinto y último capítulo corresponde a las conclusiones y recomendaciones, parte de las adecuaciones y recomendaciones fueron implementadas al mismo tiempo que el Certamen IDEA estaba en ejecución.

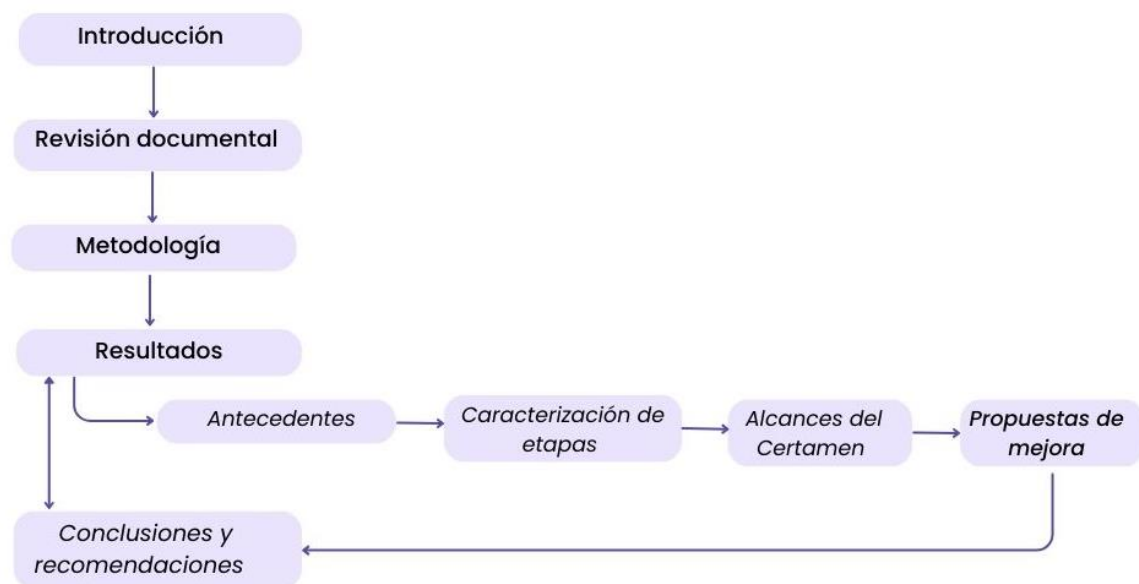


Figura 1. Estructura del documento
Fuente: Elaboración propia.

2. REVISIÓN DOCUMENTAL

2.1 Caracterización del emprendimiento en México

El emprendimiento es un proceso de experimentación con incertidumbre y riesgo, que apuesta por un nuevo producto, proceso o tecnología para generar valor y empleos. Su éxito depende tanto de personas que identifican y aprovechan oportunidades como de un entorno que respalde esa asunción de riesgos mediante instituciones y normativas, de acuerdo en lo señalado en el estudio *Emprendimiento Transformador Para El Empleo y El Crecimiento*, 2025.

Hay tres elementos esenciales que influyen en el desarrollo de un ecosistema óptimo para emprender, de acuerdo con lo revisado por Guerrero y Santamaría-Velasco (2020),

el primer elemento son las regulaciones gubernamentales, de mercado, impuestos y tasas de interés que influyen de manera indirecta en la intención por emprender y directamente en la percepción de acceso a recursos humanos, financieros y sociales.

El segundo son las normativas, los valores, comportamientos y estándares sociales referentes como modelos en una sociedad, mismos que influyen directamente en el interés o intención de un individuo por emprender e indirectamente en la posibilidad de aceptar las prácticas y costumbres sociales propias de alguien que emprende un negocio en un contexto específico.

El tercero son los factores culturales, que representan los hábitos, costumbres y la forma de hacer las cosas que influyen directamente en el capital social del emprendedor, es decir, las redes de apoyo con las que cuenta un individuo. En el mismo artículo, se identifican tres actores principales del ecosistema emprendedor, estos se muestran en la Figura 2. Los agentes financiadores: son todos aquellos que aportan capital para costear proyectos emergentes o impulsar proyectos que requieren capital para su crecimiento.



Figura 2. Actores de un ecosistema emprendedor.
Fuente: Guerrero y Santamaría-Velasco (2020).

Las organizaciones promotoras: son todas aquellas que impulsan a los emprendedores y sus iniciativas a través de capacitación, redes, mentoría y asesoría que promueve el establecimiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. A su vez, las características de estos actores también influyen en el ecosistema, de acuerdo con sus características, pueden hacer más o menos atractivo el emprender, se ha identificado que el talento, la mentalidad emprendedora, la calidad y estabilidad del ecosistema, y la adopción de tecnología, influye en la decisión de emprender.

De acuerdo con Vélez Barros et al. (2020), el desarrollo del espíritu emprendedor se ve dificultado por la falta de financiamiento, investigación y desarrollo que impulsen productos acordes a las necesidades del mercado, en un ambiente con las características adecuadas, el espíritu emprendedor puede desarrollarse y promover en los emprendedores la disposición a asumir riesgos y motivación, esenciales para el desarrollo de emprendimientos.

La edad es un factor importante al momento de emprender. De acuerdo con un estudio realizado en México por Ortiz Juárez y Cárdenas Jiménez (2022), los rangos de edad con menor número de emprendedores son de 20 años o menos, seguido de 61 años o más, ya que perciben menores oportunidades de financiamiento para el desarrollo de sus negocios. El estudio señala que el 34.3% de los emprendedores en México se encuentra en el rango de edad de 31 a 40 años, seguido de 41 a 50 años con 24.9 %.

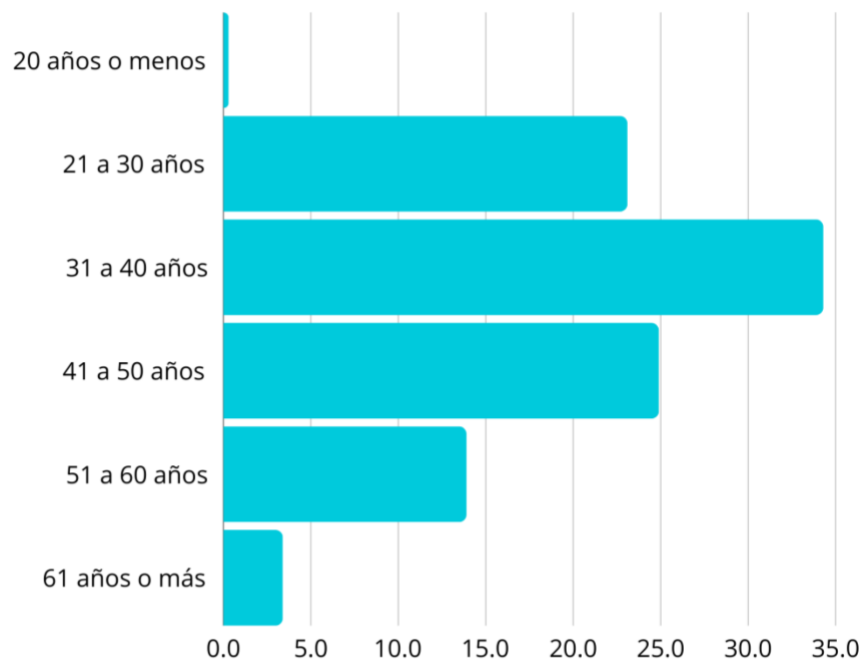


Figura 3. Edad de los emprendedores en México
Fuente: Ortiz Juárez y Cárdenas Jiménez (2022).

El mismo estudio señala que el 61.5% de los emprendedores manifiestan que su tono de piel representa una ventaja al solicitar financiamiento, mientras que el 38.5% restante manifiesta que el tono de piel ha representado una barrera al

buscar financiamiento. De acuerdo con los datos recabados por Impact HUB México, el 48.4% de los emprendedores tienen estudios de licenciatura y 32.8% cuentan con maestría.

Las instituciones educativas donde se forman los emprendedores en México son 65% instituciones de educación pública y 45% instituciones de educación privada. El estudio integra una variante relacionada a las clases sociales, encontró que las fallas en los negocios de las y los emprendedores se pueden clasificar por el origen de clase, como se muestra en la Figura 4.

El gráfico se basa en la división de clases que propone la Secretaría de Economía en donde la clase baja es la que tiene un ingreso promedio mensual menor a \$10,000, la clase media es aquella con un ingreso mensual promedio entre \$10,001 y \$34,999 y la clase alta aquella con un ingreso mensual promedio igual o superior a \$35,000 pesos mexicanos.

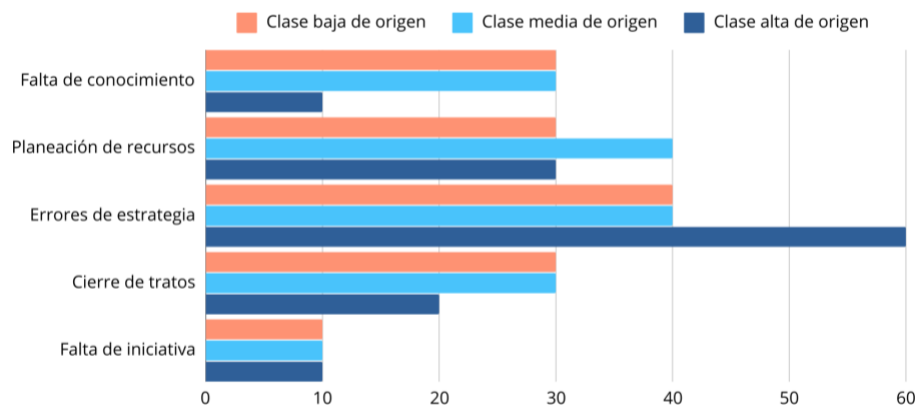


Figura 4. Fallas en el negocio de las y los emprendedores dependiendo de la condición socioeconómica.

Fuente: Ortiz Juárez y Cárdenas Jiménez (2022).

Las tendencias globales relacionadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), exigen desarrollo tecnológico que permita resolver problemáticas sociales, ambientales y de producción de alimentos que integren acciones que promuevan el uso eficiente de los recursos naturales. El Banco Mundial en 2025, propuso fortalecer la capacidad de los proyectos y las personas que están al frente de ellos para identificar, adaptar e implementar nuevas tecnologías para el crecimiento y transformación económica que permitan aprovechar las oportunidades de transición energética y la adopción de la inteligencia artificial en cumplimiento de los ODS.

2.2 Programas de incubación en México

Se presenta una breve descripción de los programas más grandes en el ecosistema de incubación de empresas en México, la información fue obtenida de los sitios web de cada organización, tienen en común el origen privado, como asociaciones civiles y empresas.

Startup México²: Es una organización en México que fomenta la innovación y la cultura del emprendimiento, potenciando el desarrollo económico a través del impulso de negocios en tres diferentes etapas: pre - incubación, incubación y aceleración. Tiene presencia en América Latina y parte de sus principales aliados pertenecen a seis sectores: emprendedores, inversionistas, instituciones académicas, sector gobierno, empresarios y corporativos. Ofrece capacitación *online* en temas relacionados a emprendimiento y el aprovechamiento de la tecnología para el desarrollo de *startups*. Además, ofrece programas de capacitación *online* a bajo costo enfocadas a pre - incubar ideas de negocio, está enfocado a emprendedores en etapa de ideación, enfocados a conocer el

² <https://startupmexico.com/>

ecosistema emprendedor, estructurar y dar herramientas para validar la idea de negocio, entendiendo el mercado. Cualquier emprendedor puede acceder a esta capacitación, de acuerdo con lo consultado en la página web de la organización, los emprendedores e interesados en emprender pueden acceder a los cursos de capacitación a través de una plataforma virtual que tiene un costo de \$1,899.00 pesos para acceder a los contenidos y beneficios como: acceso a Academia con programa en vivo y *on-demand*, sesiones de *networking* perfilado con base en su modelo de negocio (virtuales y presenciales), acceso completo a programa de formación financiera para emprendedores IF, IA financiera *-if-bot-* para dominar las finanzas de tu empresa, acceso a las sesiones de formación continua para emprendedores *-Talks.*, con expertos invitados, sesiones en vivo y grabadas, acceso a comunidad Pro en *WhatsApp*, micrositio en *Marketpoint* para ofrecer sus productos o servicios a través de tu propio link.

New Venture³: es una iniciativa que apoya proyectos innovadores que atienden problemáticas sociales y ambientales través de programas de aceleración y financiación de empresas de alto impacto. Tiene cuatro principales áreas de trabajo, la aceleración, la financiación, la construcción de ecosistemas y las fronteras New Ventures. Se enfoca en fortalecer empresas y emprendimientos, a diferencia de Startup México no contempla la capacitación desde la ideación de la propuesta de negocio y se concentra en proyectos que ya están en operaciones y buscan fortalecerse, administrativa y financieramente. Dependiendo de las indicativas algunas se alimentan de alianzas con universidades, gobiernos locales y estatales. En total su catálogo está compuesto de 9 proyectos 2 de ellos enfocados al agro: Siembra y Re – inventa el campo, para ambas los requisitos de participación son los siguientes: ser parte del sector

³ <https://www.nvgroup.org/>

agrícola, negocio en etapa temprana, estar legalmente constituido o en proceso, estén ubicados en territorio mexicano, tener un producto o servicio con impacto positivo, demuestren compromiso con el programa

Enactus México⁴: es una organización global, dedicada a impulsar los proyectos de jóvenes emprendedores, con el objetivo de generar impacto en las comunidades de origen de los emprendedores de México. Anualmente, realiza la Competencia Nacional Enactus, para identificar iniciativas de emprendimiento de las universidades mexicanas, en donde compiten para representar a México en la competencia mundial Enactus, foro en el que se presentan los mejores proyectos de cada país en donde Enactus tiene presencia. Funciona como una red interuniversitaria que permite la interacción de emprendedores universitarios de toda la república mexicana. Promueve capacitación en emprendimiento al interior de las universidades y funge como un enlace en una red de alianzas en el ecosistema emprendedor en México, es un espacio que permite la interacción entre actores, desde estudiantes, empresarios e instituciones académicas.

2.3 Programas de incubación a nivel universitario

A nivel nacional existen programas con objetivos similares al Certamen IDEA. Formar capital humano o enseñar metodologías para el emprendimiento. Cada uno con sus particularidades, desde la población objetivo, el costo, duración y premios o incentivos otorgados a los participantes y ganadores.

⁴ <https://enactusmexico.com.mx/>

EPIC Lab⁵ del Instituto Tecnológico Autónomo de México: EPIC Lab es un espacio dedicado a desarrollar las habilidades y el conocimiento de los estudiantes de distintos programas académicos y universidades, con el objetivo de estimular su vocación emprendedora y promover la generación de ideas de negocio basadas en tecnología. Esta compuesto de cuatro programas y un Bootcamp que realiza en coordinación con el Centro de emprendimiento de MIT, por lo que el programa es impartido en inglés, en el programa que participan estudiantes del ITAM y la Facultad de Química de la UNAM, como un programa en conjunto de ambas instituciones. Para participar en EPIC Lab los interesados deben cubrir una cuota de inversión: estudiantes del ITAM: \$12,500 MXN y estudiantes de otras universidades \$14,500 MXN, la cuota incluye dos semanas de capacitación, tres visitas de campo, una sesión de *Networking* y la versión *online* de la metodología de 24 pasos para el emprendimiento desarrollada por el MIT. En las dos semanas de capacitación, los participantes tienen acceso a conferencias, paneles y mentores que fortalecen la propuesta de modelo de negocios. En el cierre del Bootcamp, los equipos finalistas presentan sus proyectos ante un panel de jueces quienes decidirán quienes son los equipos ganadores, los equipos presentan sus proyectos en inglés, de contar con prototipos también son presentados. Los integrantes del equipo ganador viajan al campus del MIT para conocer la metodología de los 24 pasos a profundidad y las instalaciones del Centro de Emprendimiento del MIT.

La Universidad Tecnológica de México organiza anualmente el Premio Unitec⁶, mismo que reconoce a las iniciativas orientadas al desarrollo tecnológico de

⁵ <https://epiclab.itam.mx/bootcamp-2025>, información obtenida del sitio web EPIC lab.

⁶

<https://www.unitec.mx/hubfs/01.UNITEC/2025/Incubadora%20de%20Empresas/>

diferentes sectores. Consiste en lanzar una convocatoria, identificar a las iniciativas con un grado de innovación que aportan al desarrollo de algún sector, desde la medicina hasta la agronomía. Anualmente emiten una convocatoria a nivel nacional en la que estudiantes de todas las universidades pueden postular un proyecto de base tecnológica aplicado a cualquier sector, en la convocatoria se especifica los requisitos de aplicación y selección, y premia a tres equipos por categoría; de prototipo y de proyecto. Se otorga un total de \$390,000.00 MNX (trescientos noventa mil pesos) en efectivo, distribuidos entre los tres ganadores por categoría. Adicional a recurso, los ganadores son beneficiados con capacitación intensiva por parte la red de emprendimiento e incubadoras UNITEC, postular a este programa no tiene costo para los postulantes.

2.4 De la población estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo

La Universidad Autónoma Chapingo tiene sedes al interior del país, cuenta con nueve Centros Regionales, como lo indica el Sistema de Centros Regionales Universitarios y una sede central ubicada en Texcoco, Estado de México, es en esta sede en donde la Fundación Chapingo concentra sus actividades. La población objetivo de la Fundación es la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo, dentro de la sede central podemos segmentar a la población atendida en tres niveles, de acuerdo con el nivel educativo: preparatoria, licenciatura y postgrado.

La población estudiantil es diversa, ya que la universidad implementa un sistema de ingreso por cuotas, es decir que establece un número mínimo de jóvenes que ingresan de acuerdo con las siguientes categorías: i) Por estado (proporcional por cada entidad federativa); ii) Por etnia indígena (selección de los promedios

más altos por grupo étnico); iii) Por escuela de procedencia (altos puntajes provenientes de telesecundarias y egresados de escuelas agropecuarias); iv) Municipios más pobres (selección de estudiantes municipios con alto rezago); v) Por ingreso regional (selección de los mejores resultados de las zonas norte, centro y sur).

En 2023 la población de la universidad fue de 10,586 alumnos, de los cuales el 53% eran hombres y 47% mujeres. De acuerdo con los datos de la UPOM, en 2023 se registró el ingreso de un alumno de 13 años, por lo que en 2023 la universidad albergo alumnos desde 13 hasta mayores de 30 años, predominando la población entre 18 y 21 años. Se identifico que el 84.4% de la población universitaria proviene de zonas rurales del interior del país y 17.3% se identificaron como pertenecientes a un grupo indígena.

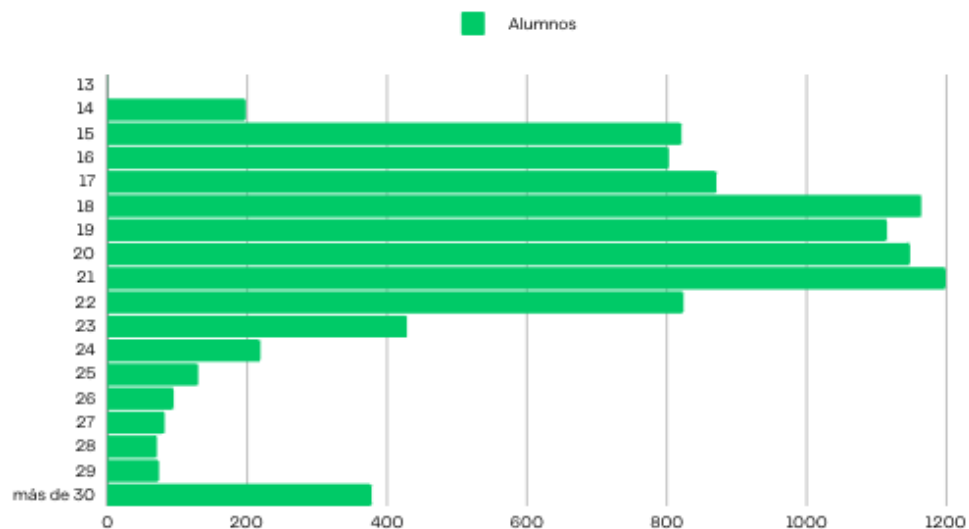


Figura 5. Edades de los alumnos de la UACH en el ciclo escolar 2023 – 2024.
Fuente: Elaboración propia con base a información de UPOM.



Figura 6. Estado de origen de los estudiantes
Fuente: Elaboración propia con base a información de UPOM.

De acuerdo con datos de CONAPO (2020⁷), los estados con un muy alto grado de marginación son Guerrero, Oaxaca y Chiapas. De acuerdo con la Figura 6, los estudiantes provenientes de estos estados representan un 28.5% (UPOM) de la comunidad universitaria. La población total se distribuyó entre los diferentes grados académicos de la siguiente manera; 38% nivel medio superior, 57% nivel superior y 5% de la población en postgrado.

Los estudiantes de los estados de muy alta y alta marginación ingresan a la UACH buscando educación de calidad que les brinde mejores oportunidades de empleo para mejorar su calidad de vida. Sin embargo, de acuerdo con datos de UPOM, el desempleo en las últimas generaciones de chapingueros aumentó un 15% en los últimos años (ver Figura 7).

⁷Índice de marginación a nivel estatal, https://indicemx.github.io/IMx_Mapa/IME_2010-2020.html#section

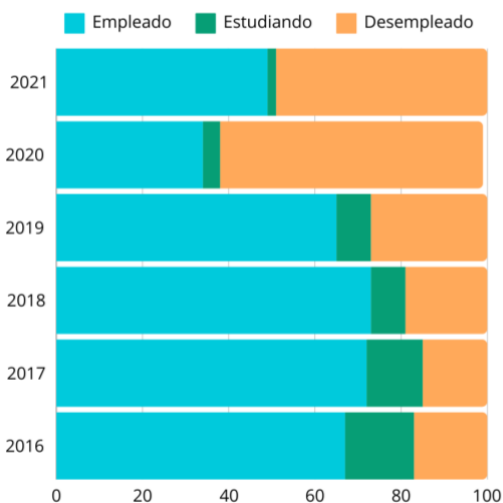


Figura 7. Tendencia ocupacional de egresados.
Fuente: Elaboración propia con base a información de UPOM.

De manera natural y de acuerdo con lo observado en otros sectores, se pensaría que la disminución en la colocación laboral de los recién egresados de la UACH es un efecto secundario de la pandemia por COVID – 19, sin embargo, de acuerdo con un artículo publicado por Lazcano y Esparza (2023), el sector menos afectado por contingencia sanitaria fue el agropecuario, dada la importancia del sector en la alimentación.

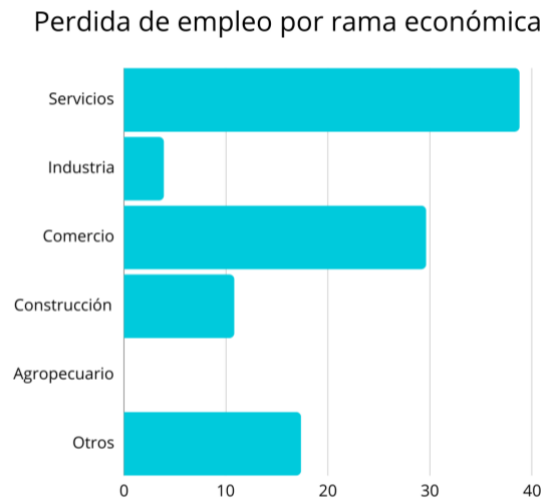


Figura 8. Pérdida de empleo por rama económica por efectos de la pandemia por COVID – 19

Fuente: Índice de vulnerabilidad al desempleo en México.

A pesar de ser un sector indispensable, la tasa de desempleo ha aumentado, lo que se atribuye a otros factores como la actual política pública, en la que el sector público ha dejado de ser un nicho de colocación de los egresados de la UACH, gracias a las políticas impulsadas por el gobierno (2018 – 2014), dando como resultado, una baja en la colocación de profesionistas del ramo agropecuario en instancias de gobierno, como se aprecia en la Figura 9, y una creciente competencia por acceder a empleos en el sector privado.

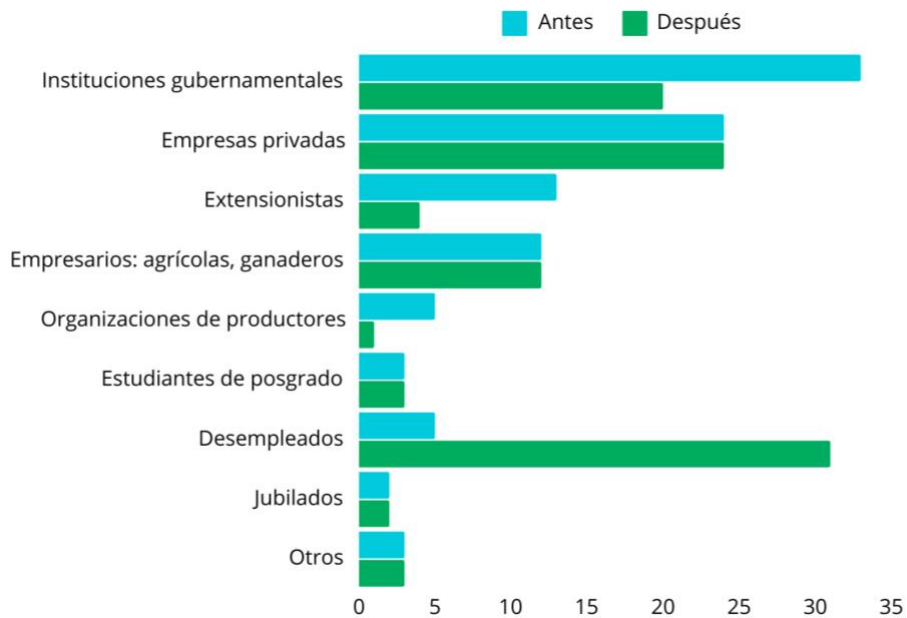


Figura 9. En donde están los Chapingueros, antes y después del 2019.
Fuente: Muñoz y Santoyo (2023).

Al cambiar el nicho de colocación, cambian las competencias necesarias, el sector privado es más exigente en conocimientos y habilidades suaves, por lo que la formación académica no es suficiente para acceder a un empleo bien remunerado, las competencias y habilidades personales son cruciales al momento de buscar empleo, sin considerar que al egresar no se compete únicamente con el compañero de butaca, la competencia aumenta al sumar colegas de las universidades públicas y privadas.

2.4 De la Fundación Universidad Autónoma Chapingo

La Fundación Universidad Autónoma Chapingo (FUACH) es una asociación civil y pertenece a una de las 11,167 donatarias autorizadas que existían en México

hasta 2024, centra sus actividades en el desarrollo y ejecución de programas educativos orientados a la población estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo.

Las organizaciones que son donatarias autorizadas adquieren responsabilidades fiscales que se deben cumplir, para evitar sanciones y para que puedan conservar su registro y vigencia.

En México, en 2024 se registraron 11,167 donatarias autorizadas, de las cuales el 63.7% se enfocan en actividades asistenciales, 12.9% en actividades educativas y 6.9% en actividades culturales. La Fundación Chapingo pertenece al 12.9% de las donatarias que enfocan sus actividades a la educación y que en 2024 captaron el 10.9% de las donaciones a nivel nacional, de acuerdo con un análisis realizado a la relación de donatarias autorizadas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas Ifigenia Martínez.

Este análisis también encontró que las donatarias autorizadas que se ubican en Ciudad de México captan el 44.9% de los donativos nacionales, mientras que las que se ubican en estado de México captan únicamente el 7.5%. Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en México juegan un papel importante en el desarrollo e impulso de proyectos sociales, especialmente aquellas que enfocan sus actividades en no asistenciales, ya que contribuyen al impulso de iniciativas educativas, culturales, de investigación, deportes y ecológicas.

De acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi), de las más de 48,000 organizaciones de la sociedad civil, alrededor de 10,600 cuentan con la autorización para recibir recibos deducibles de impuesto para sus donantes, mismos que les permiten garantizar la implementación de proyectos. En ese escenario, es necesario generar un modelo de capacitación lo más eficiente posible y hacer completo uso de las redes de apoyo y recursos disponibles.

Considerando que en 2023 la Fundación Chapingo a través de aportaciones de personas físicas absorbió los costos generados de la capacitación, ejecución y premiación del Certamen IDEA.

La Fundación Universidad Autónoma Chapingo (FUACH) es una Asociación Civil sin fines de lucro, sus actividades están en concordancia con las necesidades sociales y los planes y programas estructurados por las autoridades universitarias, la ley que la crea, su estatuto y el Plan de Desarrollo Institucional. Fue creada en julio 2 de 2014 como una iniciativa de egresados de la Universidad Autónoma Chapingo cuyo objetivo es dar y retribuir a su alma mater, como lo indica el lema de la FUACH. La estructura orgánica de la FUACH está conformada por una Asamblea General de Asociados, pertenecientes en su mayoría al sector empresarial, seguido del sector académico y minoritariamente del sector público. La Asamblea General está representada por un Consejo Directivo, como lo indica el acta constitutiva que crea formalmente a la FUACH, el Consejo Directivo tiene a su cargo la representación y administración de la FUACH, así como la realización de los actos que fuesen necesarios para cumplir con el objeto de la FUACH, delega la ejecución de los acuerdos y programas de trabajo al Director Ejecutivo.

El Consejo Directivo está formado por nueve Asociados Activos, que ostentan los cargos de Presidente, Secretario y siete Vocales que representan a la Asamblea General de Asociados, el equipo operativo está compuesto por: Director ejecutivo, tres áreas de trabajo y los voluntarios.

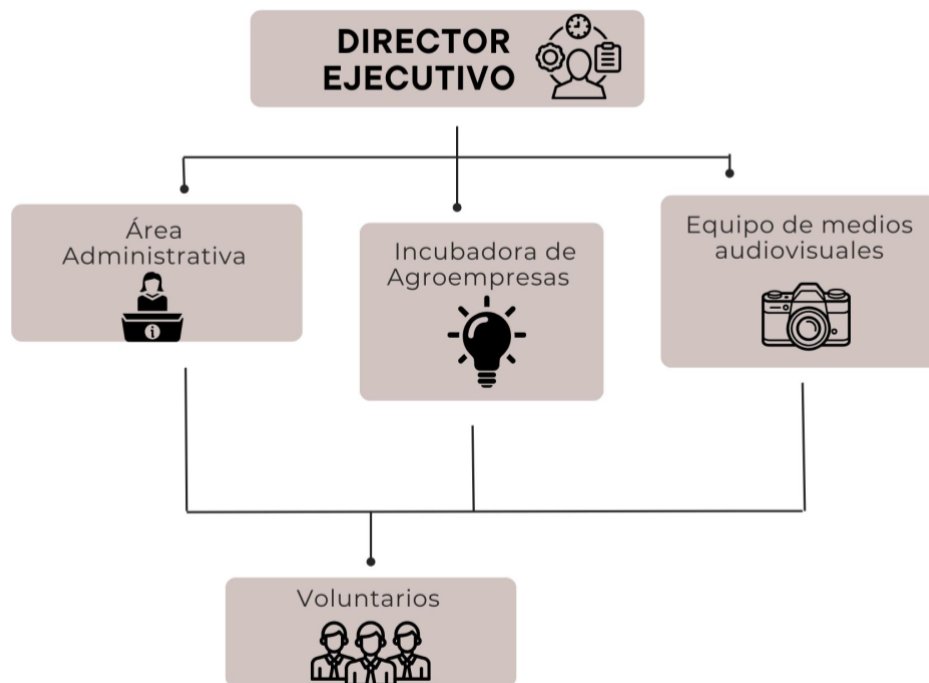


Figura 10 Organigrama operativo FUACH

Fuente: Informes de actividades Fundación Universidad Autónoma Chapingo 2024.

La FUACH se concentra en tres principales pilares sobre los que se enfocan los programas que implementa: el ambiental, educativo y de difusión hacia el exterior de la Universidad.

El proyecto ambiental se centra en promover la reforestación y revegetación de la zona contigua al Monte Tlaloc, con el objetivo de regenerar la cobertura vegetal de esta área, que representa una zona de recarga de agua y regulador de temperatura en la zona oriente del Estado de México. El programa de difusión se enfoca en compartir con la sociedad civil y estudiantil, los logros, investigaciones y personajes destacados de la Universidad Autónoma Chapingo, a través de videos que se difunden por redes sociales y el canal de YouTube de la Fundación Chapingo.

Dentro del pilar de proyectos educativos se encuentra la incubadora de Agroempresas que se encarga de promover la creación de empresas y emprendimientos dentro de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH). Paralelamente se encuentran el Programa de manejo, en el que los jóvenes tienen la oportunidad de aprender a manejar un auto estándar. Los Talleres que la Fundación Chapingo facilita a la comunidad universitaria son: Taller de liderazgo, Talleres de Educación Financiera, Taller simulador de Agronegocios. En el mismo pilar están los diplomados que imparte la FUACH en colaboración con aliados (FIRA, Bolsa Mexicana de Valores). Actualmente los diplomados que están habilitados son; Diplomado en Desarrollo de Agronegocios; Diplomado en ASG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza). El lugar de la Incubadora de Agroempresas dentro de las actividades de la FUACH, se ubica dentro del pilar educativo, junto al Programa de manejo y Diplomados. La Incubadora de Agroempresas coordina las actividades relacionadas al Certamen IDEA y gestiona y coordina los diferentes talleres que impulsan el emprendimiento en los estudiantes de la UACH.



Figura 11. Certamen IDEA dentro de la estructura orgánica de la FUACH.
Fuente: Elaboración propia.

3. METODOLOGÍA

Este capítulo describe el proceso metodológico seguido en la recolección de la información y su posterior análisis; el capítulo está dividido en cuatro secciones; en la primera se describe el proceso de análisis de los antecedentes del Certamen IDEA; origen y objetivos, la segunda describe el método de análisis de la ejecución del certamen, el tercero describe el proceso metodológico para determinar si los objetivos se están cumpliendo e identificar los alcances del Certamen. Finalmente, se presenta el proceso metodológico de la propuesta de mejora del Certamen IDEA 2025 y la evaluación económica de su aplicación.

3.1 Antecedentes Certamen IDEA

Los antecedentes del Certamen IDEA fueron indagados a través de la revisión documental de los informes anuales que la Fundación Chapingo publica en la página web oficial. De los informes anuales del 2014 al 2023, se extrajo únicamente la información relacionada al número de participantes que anualmente asisten a las actividades de la Incubadora de Agroempresas IDEA de la FUACH, mismos que se diferencian en actividades generales de la Incubadora y Certamen IDEA.

Con la información identificada se generaron cuadros sintéticos de los informes anuales, estos cuadros están organizados por participación anual histórica. Además, se identificaron las actividades que fomentan el desarrollo de habilidades blandas como parte de los objetivos del pilar educativo.

3.2 Caracterización del Certamen IDEA

Las etapas del certamen fueron descritas a partir de la recolección de información y material audiovisual disponible en la página de YouTube, la página de Facebook

y del archivo documental de la Fundación Chapingo. La información fue respaldada por la exteriorización del conocimiento y la experiencia del Coordinador del programa, de este proceso resultó la identificación y descripción de las etapas, así como la identificación de los actores involucrados.

Las etapas se describen de manera detallada y se ilustran a través de cuadros y figuras; se identificó a los actores involucrados, la etapa en la que participan y el rol que desempeñan; las actividades que conforman cada una; se presentan los antecedentes o los principales cambios que han tenido en el tiempo y se apoyan de cuadros y figuras para facilitar su comprensión.

3.3 Alcances del Certamen IDEA

Este capítulo presenta la metodología usada para caracterizar cada una de las etapas del Certamen en relación de los objetivos. En la Figura 12 se presenta la manera de evaluación de las diferentes etapas y momentos del Certamen, el origen de la información son encuestas realizadas a los participantes año con año.

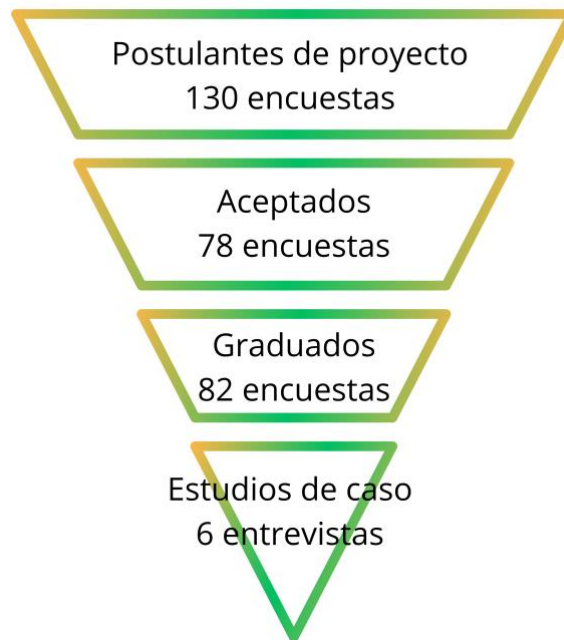


Figura 12. Metodología usada para evaluar cada una de las etapas.
Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Postulantes de proyecto y aceptados

Los postulantes del Certamen IDEA, edición 2022 y 2023, son aquellos individuos que postularon un proyecto de emprendimiento al Certamen IDEA. La encuesta fue recolectada vía formulario durante las sesiones de presentaciones de selección de equipos participantes. La información recabada fue; i) cuantitativa: edad, sexo, origen geográfico; ii) cualitativa: origen familiar, visión de futuro, elección de carrera y tipo de proyecto. Además, se recabo el medio por el que los equipos postulantes de proyecto tuvieron conocimiento de la convocaría.

El origen geográfico de cada uno de los individuos analizados se segmentó en una de las tres regiones; i) Norte. Comprende los estados de baja California sur baja California Sonora Sinaloa Chihuahua Tamaulipas San Luis Potosí, rango Zacatecas Nayarit Nuevo León y Jalisco; ii) Centro. Está compuesta por los

estados de Aguascalientes Ciudad de México Colima estado de México Guanajuato Hidalgo Michoacán Puebla Querétaro Tlaxcala y Veracruz; iii) Sur. Comprende a los estados de Yucatán Campeche Chiapas Oaxaca y Guerrero. El origen familiar se resumió de la siguiente forma; a los alumnos que manifestaron haber nacido en una familia de jornaleros o algún oficio en los resultados se presenta como origen de familia obrera; aquellos que manifestaron haber nacido en una familia que practica la agricultura de pequeña escala para autoconsumo se les denominó como origen de familia agrícola; aquellos alumnos o participantes que manifestaron haber nacido en una familia que tiene una empresa o se dedica a alguna actividad productiva o comercial se le denominó familia con MIPYME.

En el formulario se agregó un apartado en el que los postulantes manifestaron tener antecedentes o haber hecho intentos de venta o comercialización de algún bien o servicio a estos se les denominó origen de antecedentes de venta, y finalmente, a los que manifestaron tener otro origen familiar a los antes mencionados se les asignó un origen denominado “otro” en el que se encuentran los postulantes cuyo origen familiar proviene de padres profesionistas o con alguna situación particular.

La edad se segmentó en cuatro categorías. La primera que comprende a los más jóvenes es decir los menores de 18 años, la segunda categoría comprende a los que pertenecen al rango de edad de entre 18 y 22 años, la tercera comprende a aquellos que se encuentran entre los 23 y los 29 años, finalmente, se encuentran los mayores de 30 años.

Elección de DEIS se clasifica en técnica que comprende a todas aquellas carreras enfocadas en la enseñanza técnica de la agricultura y comprende a las carreras: Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Agronómica Especialista en Zootecnia, Ingeniería Agronómica Especialista en Fitotecnia, Ingeniería en

Agricultura Sostenible, Ingeniería en Agroecología, Ingeniería en Mecánica Agrícola, Ingeniería en Mecatrónica Agrícola, Ingeniería en Restauración Forestal, Ingeniería Forestal, Licenciatura en Horticultura Protegida, y el Doctorado en Manejo y Uso Integral del Agua.

Mientras que la clasificación social por DEIS, comprende a las carreras sociales y económico administrativas, es decir a Sociología Rural, Ingeniería en Economía Agrícola, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración y Negocios, Licenciatura en Comercio Internacional y el tronco común de la División de Ciencias Económico Administrativas.

De acuerdo con la postura y visión de la población evaluada se puede clasificar el futuro que vislumbran para sí mismos y se clasifican en cuatro categorías. Aquellos que manifestaron tener el deseo de regresar a su lugar de origen e innovar en la actividad que realiza su familia se les denominó agentes de cambio local; por su parte aquellos que manifestaron su deseo por dedicarse a la docencia y la investigación se les denominó científicos; del mismo modo, aquellos cuyo deseo o visión de futuro es ser empleado de una gran empresa banco u organización se les denominó empleado. Finalmente, a aquellos que manifestaron su deseo por convertirse en emprendedores, crear empresas y brindar empleo y generar ingresos se les denominó empresarios.

Una vez evaluado y estudiado el perfil, origen familiar, edad y sexo de este grupo se prosiguió a evaluar el grado de satisfacción de los graduados del certamen.

3.3.2 Graduados

La información de los 82 graduados fue recuperada de las ediciones 2022 y 2023 en donde al finalizar la capacitación los alumnos participantes llenaron un formulario que recabo el grado de satisfacción, mejora de conocimientos y propuestas de mejora. Se preguntó por la experiencia de aprendizaje que

tuvieron los participantes dentro del Certamen, de acuerdo con las respuestas recibidas, estas se clasificaron en: conocimientos técnicos, habilidades blandas y otras.

Del mismo modo se indagó acerca de las herramientas que brinda el certamen y como se puede mejorar la experiencia. Las respuestas recibidas se clasificaron en: ampliar el tiempo de los talleres, integrar nuevos temas, reducir tiempos de capacitación y está bien como esta, la información se procesó en Scimago Grafica y se presenta en forma de grafico de líneas.

3.3.3 Estudios de caso

Los estudios de caso fueron recuperados del análisis realizado de los proyectos graduados de las generaciones del 2017 al 2023 que continúan operaciones. Es decir, fueron seleccionados de un total de 36 proyectos ganadores de capital semilla, y más allá de una selección fueron aquellos que accedieron a la invitación de responder a la entrevista, la invitación fue dirigida a nueve proyectos, de los cuales, seis accedieron a responder las preguntas y destinar en promedio 20 minutos para su realización.

La información que alimento los estudios de caso fue recolectada a través de entrevistas semiestructuradas que se realizaron por videollamada, y se dividieron en tres partes; Identificadores del emprendimiento; Atributos del emprendedor y Análisis de Redes sociales, en la que se evaluó el tipo de actor de donde los emprendedores obtienen servicios de capacitación, servicios de asesoría y consejería.

Las entrevistas se realizaron vía videollamada, y se dividieron en tres etapas. La primera, de caracterización de la empresa; se analizó el tamaño de la empresa a partir del número de empleos que están creando, giro y años de operación. La

segunda, de caracterización del emprendedor; se consideró la edad, su ubicación y escolaridad.

La tercera de redes, en la que se identificó a que actores se acercan los emprendedores para obtener capacitación, asesoría y consejería. Las encuestas fueron diseñadas de acuerdo con el libro Análisis de Redes Sociales: Conceptos Clave y Cálculo de Indicadores de (Gallegos et al., 2017) La información de caracterización de la empresa y del emprendedor se presentan en cuadros, para el análisis de redes estas se procesaron primero en Excel y posteriormente en el software Ucinet.

3.4 Propuesta de mejora

La propuesta de mejora a la edición 2026, se presenta como resultado de la evaluación de los alcances del Certamen, análisis de las encuestas de satisfacción de participantes y de testimonios de mentores en las ediciones 2024 y 2025, así como del análisis del entorno (ecosistema emprendedor) de la Fundación Chapingo.

Se presenta una propuesta de capacitación segmentada en dos partes con una duración de 7 meses y se proponen métricas de medición de los resultados del programa a través de métricas Smart y el cálculo del retorno de inversión social.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos del trabajo realizado durante la estancia en el programa de Maestría en Estrategia Agroempresarial. El primer apartado describe los antecedentes del Certamen IDEA, el segundo apartado relata el Certamen IDEA en la edición 2023, el tercer apartado analiza los alcances y resultados obtenidos, en el cuarto apartado se proponer acciones estratégicas de mejora logística e impacto para la edición 2025.

4.1 Antecedentes del Certamen IDEA

El Certamen IDEA surge en 2015 como un proyecto de la FUACH, impulsado por la mesa de asociados que fundaron la Fundación Chapingo. El proyecto retoma una iniciativa de la administración central de la universidad, que en su momento fracaso como mecanismo que promovía la generación de unidades económicas a través de la identificación y capacitación de proyectos de emprendimiento de la comunidad estudiantil de la UACH, el motivo de su fracaso fue la falta he mecanismos administrativos atractivos para los patrocinadores, además de vías administrativas lo suficientemente rápidas que permitieran pronta respuesta a las instituciones interesadas en apoyar la causa.

El proyecto fue retomado por la FUACH con el objetivo de generar una alternativa de empleo para los egresados de la UACH a través del establecimiento de los proyectos de emprendimiento económicamente viables, socialmente responsables y ambientalmente amigables, en un principio el objetivo fue suavizar la imagen de un empresario o emprendedor, dentro de la universidad y por el giro de la misma, el origen de los estudiantes y el modelo asistencialista de la institución hablar de empresa estaba mal visto, actualmente sigue siendo mal visto pero en menor magnitud, un claro ejemplo es el programa educativo de la única maestría profesional en la UACH, Maestría en Estrategia

Agroempresarial que desde 2010 se imparte en el CIESTAAM en atención a la necesidad de profesionalizar los agronegocios y atendiendo al triple desafío que Muñoz et al., 2023 describe: producir, proteger y prosperar. A pesar de ser un gran paso en la desmitificación al hablar de empresa, aún falta mucho por recorrer, sobre todo a nivel licenciatura donde el modelo académico sigue regido por la rigidez del modelo académico militar donde los estudiantes son estudiantes de tiempo completo y no deben ocuparse en actividades extraacadémicas como el Certamen IDEA.

El modelo de capacitación del Certamen IDEA fue propuesto por la FUACH en 2015 y fue adaptado a las condiciones y características de la población estudiantil de la UACH a través de la Incubadora de Agroempresas IDEA, como un medio que abona en la disminución del desempleo de los egresados de la UACH, en 2016 el desempleo era del 17% con una tendencia progresiva a aumentar, en 2022 el desempleo era del 49% de acuerdo con Muñoz y Santoyo, 2023.

Desde su creación en 2015 y hasta marzo de 2025, la Incubadora de Agroempresas como uno de los proyectos emblema de la FUACH, ha estado dirigida por dos personas, la primera estuvo al frente por seis años consecutivos, del periodo comprendido entre 2015 al 2021 y la coordinación actual lleva al frente tres años, de junio 2022 a la fecha en la que se presenta el documento.

De acuerdo con la revisión de los informes de la Fundación Chapingo, correspondientes al periodo 2015 – 2021 se encontró una participación constante entre el 2016 al 2019. En 2020 la pandemia por COVID – 19 impidió que se realizara el Certamen IDEA. Posterior a pandemia, en el año 2021 se realizó en modalidad virtual y desde 2022 se ha realizado consecutivamente y sin interrupciones. En el Cuadro 1 se presenta la información recopilada de los informes y la participación anual hasta 2023.

Cuadro 1. Participantes segmentados por actividad dentro del a Incubadora de Agroempresas IDEA

Año	Certamen IDEA		IDEA (conferencias y talleres)		Total
Hombre	Mujer	Hombre	Hombre	Mujer	
2015	257	171	1990	1118	3536
2016	89	75	1135	1542	2841
2017	85	88	1428	1542	2855
2018	85	75	1180	1065	2405
2019	89	83	1721	1321	3214
2020	n/d	n/d	685	421	1106
2021	74	62	538	382	1056
2022	85	83	1738	1388	3294
2023	72	43	2158	1945	4218
Total	836	680	12573	10436	24525

Fuente: Elaboración propia con información de informes anuales.

Las funciones de la coordinación de la Incubadora de Agroempresas son: gestionar, planear y ejecutar las actividades del pilar educativo, entre las que se encuentra el Certamen IDEA, el coordinador funge como un director de orquesta que hace uso de los recursos disponibles desde las redes de apoyo, recursos económicos y poder de convocatoria, la Fundación Chapingo a través de la Incubadora de Agroempresas es el articulador, rol que suele proporcionar una amplia gama de recursos, incluyendo el financiero, capacitación y la formación de espacios que promueven el desarrollo de nuevas innovaciones (Tedesco et al., 2025).

El Certamen IDEA funciona como un concurso de ideas de negocio dirigido a la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo como un medio

para promover la formación empresarial y profesionalización de la actividad emprendedora, a través de un programa que consta de dos etapas: sensibilización y capacitación.

La pandemia afectó no solo los sectores productivos, también tuvo un impacto en la educación, las tasas de graduación se vieron significativamente afectadas, con descensos del 22% en las carreras relacionadas a ingenierías y agrónoma. Según datos de la OCDE, México el 37.5 % no cuentan con título universitario (OECD, 2019).

Durante la pandemia por COVID – 19, el 30% de la población en edad de trabajar con educación básica perdió su empleo de acuerdo con lo investigado por Lazcano y Esparza, (2023), lo que reforzó la necesidad de enfocar los objetivos en formar capital humano para el emprendimiento. De acuerdo con el Banco Mundial (2025), los programas que ofrecen tutoría y apoyo a emprendedores incipientes también ayudan a los futuros emprendedores transformadores a migrar de proyectos académicos al mercado.

Al igual que la mayoría de los sectores, la pandemia representa un antes y un después en la forma de trabajo, tras el regreso a clases las actividades de la Fundación Chapingo se adaptaron a los cambios de hábitos de los estudiantes, mismos que enfrentaron el reto del regreso a las actividades presenciales y a la falta de cohesión y empatía entre compañeros y profesores de acuerdo con lo descrito por Kar et al. (2025). Debido a los cambios de hábitos de los estudiantes, beneficiarios de los programas de la FUACH, las actividades y programas se adaptaron a la nueva normalidad, como fue el caso del Certamen IDEA cuya ejecución se vio desfavorecida por la ansiedad social que representó el regreso a las actividades presenciales (Kar et al., 2025).

A diferencia del 2015, momento en el que fue creado el Certamen IDEA y cuyo objetivo era el establecimiento de proyectos productivos, en una sesión del

Consejo de la Fundación Chapingo se decidió modificar los objetivos y orientarlos a la formación de capital humano para el emprendimiento, a través de actividades extracurriculares como herramientas para generar una mentalidad emprendedora en la comunidad estudiantil de la UACH que ayuden a desarrollar mentalidades emprendedoras y la transformación digital basadas en el desarrollo de las inteligencias múltiples, que de acuerdo a los hallazgos de López-Leyva et al., 2022 son más eficientes en la práctica.

4.2 Caracterización del Certamen IDEA

El modelo se describe a partir de lo realizado después de la pandemia del periodo comprendido entre 2022 y 2024, con la reactivación de las actividades presenciales en la UACH. Al mismo tiempo que se reactivaron las actividades presenciales se presentó la contratación de un nuevo coordinador de la Incubadora de Agroempresas IDEA, mismo que se dio a la tarea de retomar todos los elementos de las ediciones previas a la pandemia por COVID – 19, para ello el primer paso fue la identificación de las etapas, estas se presentan en la Figura 13.



Figura 13 Etapas del Certamen IDEA.
Fuente: Elaboración propia.

En las ediciones 2022 y 2023, en la etapa de capacitación los temas fueron cinco: Modelo de negocios; Innovación y Trabajo en Equipo; Diseño de Logo y Marca; Taller simulador de agronegocios y Marketing y ventas, cada taller fue facilitado pro-bono gracias a las redes con las que cuenta la FUACH, en las que tanto asociados, aliados corporativos y amigos de la FUACH se involucraron para capacitar a los participantes del Certamen, los perfiles de los facilitadores se describen en el cuadro 2 y para tener mayor contexto del ecosistema emprendedor se identificaron actores que participan en cada una de las etapas, así como los beneficios esperados de participar, retomando lo descrito por

Guerrero y Santamaría-Velasco (2020), quienes identifican a tres actores que interactúan en un ecosistema emprendedor.

Cuadro 2. Perfil de los facilitadores

Tema de capacitación	Perfil del facilitador o facilitadores
Modelo de negocios	Catedrático de posgrado SIN nivel III, egresado de Chapingo especializado en desarrollo rural, innovación agrícola y política agroempresarial
Innovación y trabajo en equipo	Empresario egresado de Chapingo, director general de una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM) con 45 sucursales en el país y más de 800 colaboradores, ha diseñado metodologías y estándares en la construcción de equipos.
Diseño de logo y marca	Empresaria directora de un estudio de diseño y producción digital, egresada de la UACH y con una segunda carrera en diseño gráfico.
Taller simulador de agronegocios	Este taller es impartido año con año y de manera regular por el equipo operativo de la FUACH. Director Ejecutivo, Coordinadora de proyecto y Jefa administrativa.

Marketing y ventas	Los facilitadores son voluntarios a través del programa de responsabilidad social del corporativo aliado especializado en paquetería y forman parte del equipo nacional de marketing y ventas.
--------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro 3 se presentan los actores involucrados, cómo se presentan en el desarrollo del Certamen y el actor que representan en el ecosistema emprendedor descrito en el apartado de revisión documental, en el cuadro se describe brevemente las características de los actores, las etapas en las que participan, el rol que juegan cada uno dentro del Certamen IDEA y los beneficios o resultados esperados de los aportes, compromisos y funciones.

Cuadro 3. Actores involucrados en el Certamen IDEA (Edición 2023)

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
Alumnos participantes (Emprendedores)	Jóvenes entre 17 y 22 años estudiantes de la Universidad Autónoma Chapingo.	Asistir a las sesiones de capacitación y terminar satisfactoriamente. Al finalizar deben tener un modelo de	Obtener las herramientas básicas para la ejecución de un proyecto. Posibilidad de obtener capital semilla

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
		negocio de su proyecto. Etapas: sensibilización, capacitación. Rol: participante	
Profesores, jefes y subdirectores de departamento. (Organizaciones promotoras)	Profesores que comparten la ideología con la FUACH acerca de la importancia de formar capital humano para el emprendimiento.	Difundir la convocatoria con sus alumnos, en algunos casos por voluntad propia deciden otorgar puntos extras por la participación de jóvenes en el Certamen. Etapas: Capacitación Rol: medio de difusión.	Preferencia en la difusión y beneficio de las diferentes convocatorias, programas y actividades de la Fundación Chapingo.
Departamentos de investigación.	Departamentos de investigación	Préstamo y facilidad de uso de	Preferencia en la difusión y

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
(Organizaciones promotoras)	o centros de investigación que forman parte de la oferta académica de la UACH.	instalaciones para prestar capacitación a los equipos participantes.	beneficio de las diferentes convocatorias, programas y actividades de la Fundación Chapingo para sus comunidades.
Asociados (Organizaciones promotoras, Agentes financiadores)	Pertenecen a la mesa de asociados de la FUACH (compuesta de 30 asociados), empresarios o profesores en su mayoría egresados de la UACH.	Velar por la correcta ejecución de los programas Realizar selección de proyectos participantes en el certamen IDEA. Etapa: capacitación Rol: evaluadores de proyectos para selección de participantes.	Reconocimiento y agradecimiento en la sesión de consejo de asociados y ceremonia de premiación y premiación del Certamen.

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
Asociados profesores (Organizaciones promotoras)	Forman parte de la FUACH y son profesores en la UACH, invitan a sus alumnos a participar en las actividades de la FUACH.	Donar su tiempo y su conocimiento a la formación de capital humano enfocado en el emprendimiento. Capacitar a al menos 40 alumnos pertenecientes a los equipos seleccionados. Etapa: Capacitación Rol: Medio de difusión, evaluador de proyecto y capacitador.	Reconocimiento y constancias que avalen la participación en aportaciones sociales al sector.
Asociados facilitadores (Organizaciones promotoras)	Pertenecen a la mesa de asociados de la FUACH Esta dispuesto a compartir su	Donar su tiempo y su conocimiento a la formación de capital humano enfocado en el emprendimiento.	Reconocimiento y agradecimiento en la sesión de consejo de asociados y ceremonia de

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
	conocimiento en beneficio de la comunidad universitaria.	Capacitar a al menos 40 alumnos pertenecientes a los equipos seleccionados. Etapa: capacitación Rol: capacitador	premiación y clausura del Certamen.
Aliados corporativos (Organizaciones promotoras, agentes financiadores)	Voluntarios del corporativo DHL expertos en el área de Marketing y ventas sensibles de la necesidad de capacitar en la formación de capital humano para el emprendimiento.	Generar contenidos y brindar a los participantes del Certamen las herramientas básicas para la venta y promoción de su producto. Etapa: capacitación Rol: capacitador	Agradecimiento y reconocimiento en la ceremonia de premiación y clausura Responsabilidad social
Equipo operativo FUACH (Organizaciones promotoras)	Personal operativo de base en la Fundación	Apoyo logístico en la preparación de los talleres y ceremonia de	Formar capital humano para el emprendimiento.

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
Coordinador de Incubadora de Agroempresas (Organizaciones promotoras)	Chapingo, egresados de la UACH. 3 personas; Director ejecutivo Fundación Chapingo Jefa Administrativa FUACH Coordinador de la Incubadora de Agroempresas.	clausura y premiación. Impartir el Taller Simulador de Agronegocios a los participantes del Certamen. Etapa: capacitación. Rol: Medio de difusión, evaluador de proyectos, capacitador y apoyo logístico.	Formar profesionales con capacidad de convertirse asociados en el largo plazo.
	Ingeniero en recursos naturales, egresado de la UACH, tres años en el puesto.	Planear, gestionar, negociar y ejecutar las actividades relacionadas a la difusión, lanzamiento, selección, capacitación y premiación de los	Capacitar a al menos 30 equipos anualmente para el desarrollo de su proyecto de emprendimiento.

Actor	Características o descripción	Aportes, compromisos, funciones	Beneficios o resultados esperados
		equipos y sus respectivos proyectos. Etapa: Sensibilización y capacitación Rol: Coordinador logístico.	Entregar 5 premios en capital semilla.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el Cuadro 3, se identifican 7 actores que participan en la ejecución de las diferentes etapas, el Certamen IDEA es un espacio que promueve la interacción entre el sector privado (empresas, mesa de asociados, asociaciones civiles) y la academia (estudiantes y profesores de la UACH) que comparten el objetivo en común de promover el desarrollo de emprendimientos y brindar las condiciones y herramientas necesarias para que lo jóvenes accedan a capacitación, capital semilla, redes de apoyo y aliados. En la Figura 14 se describen los roles que ocupan cada uno de los actores identificados, dentro del modelo del Certamen IDEA.



Figura 14. Roles en el Certamen IDEA.
Fuente: Elaboración propia.

En la edición 2024, se propuso un rediseño del Certamen IDEA, desde un enfoque de gestión empresarial que, si bien ya se comenzaba a manejar desde el inicio de actividades postpandemia, se buscó dotar a los participantes de conocimientos técnicos, dándoles la oportunidad de que desarrollen *soft skills* y acercarles redes de apoyo que les permitan crecer su idea o proyecto de negocio para que, en el mediano o largo plazo, sean capaces de establecer un proyecto de emprendimiento. En la siguiente figura se describe la ruta que siguió la edición 2024 del Certamen IDEA.

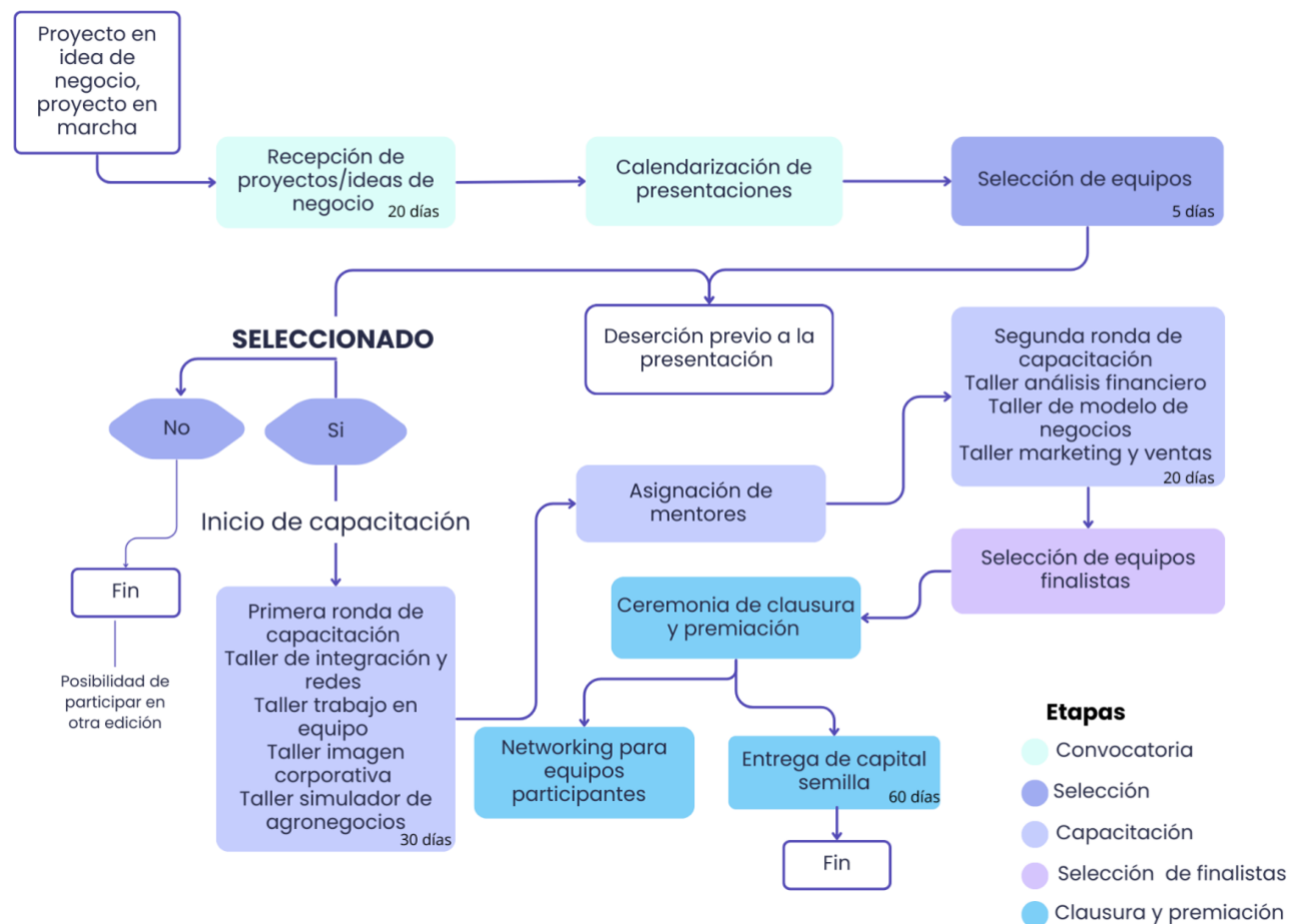


Figura 15. Proceso de capacitación.
Fuente: elaboración propia con información del Certamen IDEA.

4.2.1 Sensibilización

Según el estudio realizado por Universitaria et al. (2009) a un grupo de emprendedoras, se identificó que en su mayoría tienden a asumir más riesgos, les gusta destacar en lo que hacen, tienen mejor gestión del tiempo y en general afrontan las situaciones de manera positiva. Es decir, las juventudes tienden a cumplir ciertas características personales que se relacionan con el emprendimiento, por lo que es importante impulsarlas en la etapa universitaria, es ahí donde radica la importancia de promover y sensibilizar para el emprendimiento.

Durante todo el año académico la Incubadora de Agroempresas realiza actividades que sensibilicen, alienten y promuevan en la comunidad universitaria la posibilidad de encontrar en el emprendimiento una fuente de empleo y a través de diferentes actividades promueve la formación de habilidades blandas, necesarias en los emprendedores.

Anualmente se realizan ocho conferencias o actividades dirigidas a la comunidad universitaria, que promueven el emprendimiento como fuente de autoempleo o brindan herramientas necesarias para establecer un emprendimiento, dichas actividades se realizan en coordinación con académicos, jefes de departamento y alumnos. La sensibilización incluye cuatro actividades principales, estas se describen en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Actividades de sensibilización Incubadora de Agroempresas.

Actividad	Descripción
Conferencia	Las conferencias son testimonios de empresarios, en su mayoría chapingueros, esto permite generar un sentimiento de identidad con los asistentes. Las conferencias se dividen en dos partes; la primera en la que el ponente presenta su trayectoria de vida, hasta llegar a la persona que es actualmente, enfatizando en los retos y experiencia como estudiante de la UACH y la segunda parte en la que los asistentes tienen la posibilidad de interactuar, hacer preguntas, solicitar consejos y compartir opiniones con los ponentes.
Taller Simulador de Agronegocios	El modelo transferido por la Fundación Alemana de cajas permite a los participantes conocer y construir los tres principales estados financieros, administran una granja, toman decisiones, asumen consecuencias y trabajan en equipo mientras juegan.
Taller de liderazgo	El taller de liderazgo es un proceso de capacitación que dura cinco días, en donde los participantes, a través de actividades cotidianas; hacer ejercicio, ver películas, leer y analizar información, aprenden a desarrollar su liderazgo personal a través de actividades prácticas, retos en equipo en los que desarrollan, además, su

Actividad	Descripción
	capacidad de trabajo en equipo, empatía y adaptabilidad. El ejercicio de graduación es subir el monte Tlaloc ubicado al este del Estado de México.
Taller de educación Financiera	El taller de educación financiera es un espacio que promueve los hábitos financieramente sanos, enfatizando en la importancia del ahorro, generar un historial crediticio sano y técnicas de administración financiera, brindando herramientas y soluciones financieras que mejoren la vida de los estudiantes, como lo son los seguros, inversiones y fondos de ahorro.

Fuente: Elaboración propia.

El proceso general de planeación de estas actividades se ilustra en la Figura 16, donde se aprecia que las actividades se planean en conjunto con profesores y autoridades departamentales, resulta ser más eficiente y fácil al momento de convocar alumnos.

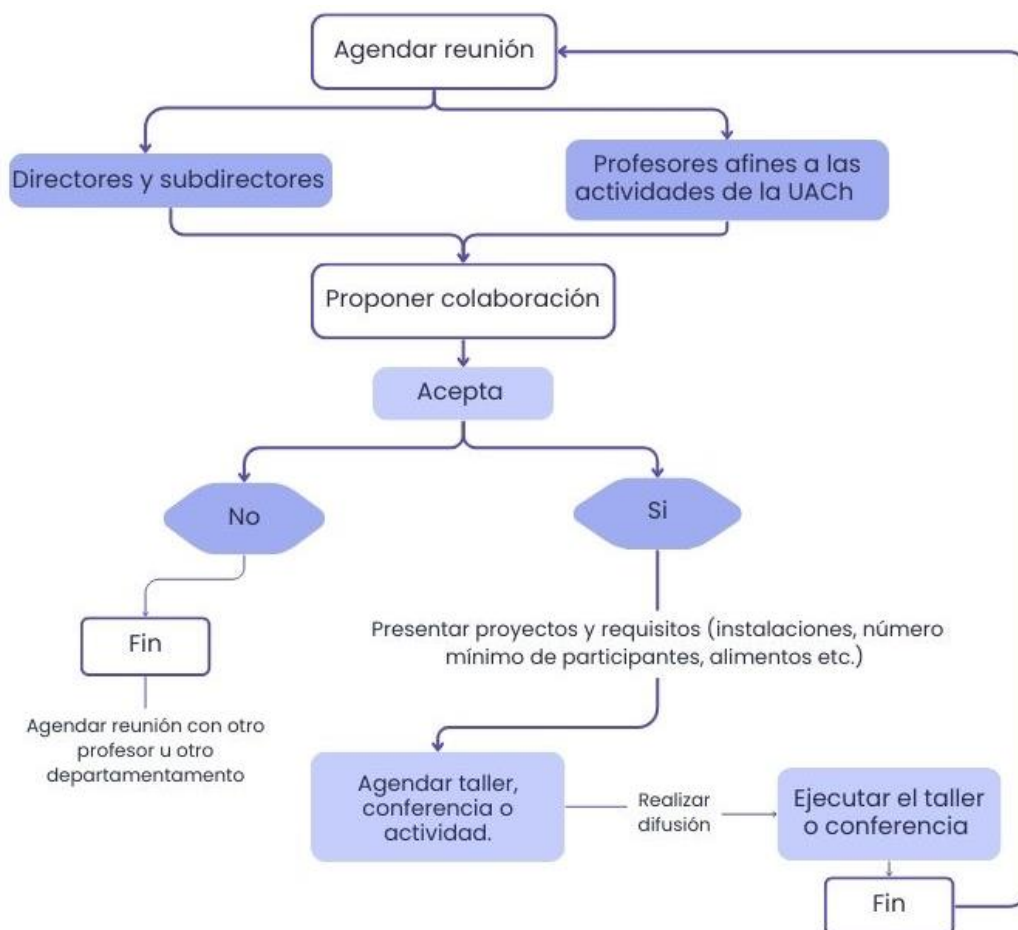


Figura 16. Planeación de actividades de sensibilización.
Fuente: Elaboración propia.

4.2.2 Convocatoria y selección

Como se apreció en el apartado anterior, las actividades de la incubadora se segmentan en etapas, la segunda mitad del año, primer semestre académico del ciclo escolar en curso inicia la segunda etapa con la convocatoria del Certamen IDEA que se hace pública en las redes sociales oficiales de la Fundación Chapingo A partir de su publicación la coordinación de la Incubadora de

Agroempresas hace uso de todos los medios de difusión disponibles para posicionar la convocatoria en el foco de los alumnos y que estos puedan postular sus ideas de negocio.

A través de un cartel se especifican las condiciones para participar: los equipos deben estar conformados por tres a cinco integrantes; al menos un integrante del equipo debe ser estudiante vigente de la Universidad Autónoma Chapingo, es decir, un equipo puede estar compuesto de alumnos de la UACH, alumnos de otras universidades, familiares de los alumnos o persona civil (ver Anexo 1. Convocatoria 2023), el objetivo que integrar equipos multidisciplinarios, el camino del emprendimiento se ve reforzado por la generación de redes y diferentes puntos de vista.

A partir de la edición 2024 se lanzaron bases de participación, con el objetivo de brindar más y mejor información a los interesados en postular al Certamen IDEA, así como la apertura de dos categorías, una para los proyectos que participan en estatus de IDEA y otra para los que postulan con un proyecto en marcha que como su nombre lo indica, ya tiene operaciones, realiza ventas o tiene un prototipo. En las bases de participación se detallan siete aspectos importantes además de los beneficios a obtener al ser uno de los 40 equipos seleccionados, mismo que se describen a continuación, adicional se presentan las bases de participación para 2025 en el Anexo 2.

Beneficios

Los beneficios que obtienen los estudiantes al ser uno de los 40 equipos seleccionados son: 44 horas efectivas de capacitación en habilidades blandas y conocimientos técnicos enfocados al desarrollo de emprendimientos. Posibilidad

de ser uno de los seis equipos ganadores de capital semilla para el desarrollo o crecimiento de su proyecto. Establecer vínculos con otros emprendedores, participantes y graduados del Certamen IDEA, así como establecer vínculos con empresarios de quienes obtendrán guía y asesoría para el desarrollo de su proyecto. Tener acceso a convocatorias emitidas por otras incubadoras y programas. Los equipos ganadores tendrán oportunidad de grabar un video, financiado por la Fundación Chapingo, en el video se dará a conocer el proyecto y se publicará en las redes sociales de la Fundación Chapingo.

Participantes

Al momento de la postulación el equipo debe nombrar un representante, de preferencia mayor de edad, y compartir información adicional al momento de la entrevista de selección. Los equipos ganadores en ediciones pasadas no pueden postular un proyecto o idea de negocio.

Estatus del proyecto

En esta sección se definen categorías de participación, con relación al estatus del proyecto que postulan los equipos, se definen dos categorías de estatus de proyecto:

Estatus de idea de negocio: proyectos que se encuentran en idea, es decir no tienen operaciones, el máximo avance que tienen es un bosquejo o un prototipo de producto o servicio y por consiguiente no han realizado ventas, sin embargo, el impacto esperado de su venta o prestación de servicios debe ser positivo para el desarrollo del sector rural y/o agrícola de México.

Estatus de proyecto en marcha: serán aquellos proyectos que cuenten con un prototipo de producto o servicio que ha sido probado a pequeña y mediana escala, hayan realizado ventas y demuestre un impacto social positivo a micro o pequeña escala en el sector agrícola y/o rural de México.

Giro de proyecto

En las bases se presentan tres grupos en los que se puede clasificar cada uno de los proyectos postulantes, cada equipo identifica que giro se adecua más al proyecto que postula, esta clasificación permite a la coordinación asignar a un mentor en la etapa de capacitación.

Las categorías por proyecto son las siguientes: Capacitación, transferencia de conocimiento teórico o práctico para que los pequeños productores mejoren sus procesos productivos (agrícolas, agroindustriales o pecuarios) en beneficio del desempeño de su labor; Desarrollo tecnológico, desarrollar herramientas o procesos tecnológicos innovadoras para proporcionar ventajas considerables en el aumento de producción o disminución de mermas, para un mejor aprovechamiento de la materias primas agrícolas, pecuarias o del uso de los recursos naturales.

A través de la robótica, inteligencia artificial, mejora de los procesos y productos agrícolas o agroindustriales; Productos sustentables: producción o comercialización de productos agroindustriales o agrícolas sustentables cuyo proceso de producción aminore los impactos negativos al medio ambiente o promuevan el secuestro y reducción de carbono. Productos o servicios para o por pequeños agricultores.

Recepción de postulaciones

En esta sección de la convocatoria se especifica el medio por el que se recibirán las postulaciones y los documentos que deberán de enviar, credencial del o de los estudiantes vigentes.

Etapas

Esta sección describe las actividades programadas posterior al cierre de la convocatoria y el plazo estimado en el que se realizara cada una de las actividades: presentaciones para selección de equipos, anuncio de equipos seleccionados, capacitación y temas de capacitación, selección de equipos finalistas y ceremonia de premiación.

Premios

Se especifican los premios a entregar, lugares a premiar por estatus de proyecto y el significado de capital semilla.

Información y dudas

En esta sección se presentan los medios por los que se pueden resolver dudas relacionadas al proceso de postulación, selección y relacionadas a la convocatoria.

Una vez finalizado el periodo de recepción de propuestas los representantes de cada proyecto son contactados vía llamada telefónica para notificar el horario y día en que presentarán su proyecto frente al equipo de selección, a los equipos postulantes se les hace llegar una plantilla de Power Point que deberán presentar

frente al panel de evaluadores, en la presentación describen el proyecto que postulan, ubicación, producto o servicios a vender, problemática que atienden, experiencia en el tema y a las personas que integran el equipo, promoviendo que los equipos sean multidisciplinarios se otorgan puntos adicionales.

El plazo estimado entre el cierre de la convocatoria y la presentación de equipos es entre ocho a 10 días naturales, en este lapso los equipos tendrán oportunidad de preparar su presentación. La selección de los equipos se realiza a puerta cerrada en las instalaciones de la Fundación Chapingo, el equipo que evalúa los proyectos, en su mayoría está formado por asociados de la Fundación Chapingo, empresarios y académicos, personas que tienen los conocimientos y experiencia necesaria para evaluar los proyectos y que tanto sus integrantes como el proyecto, cumplan con las siguientes condiciones: viabilidad económica, ser socialmente incluyentes, ambientalmente responsable, que sus integrantes demuestren conocimiento técnico o experiencia en relación con el problema que buscan resolver, demostrar compromiso con la ejecución del proyecto y la disposición a recibir capacitación y retroalimentación.

Previo a las jornadas de presentación, cada equipo es provisto de una plantilla de PowerPoint, con una guía que permite estandarizar las presentaciones de los proyectos postulantes, tanto en tiempo, como en contenido. Las presentaciones de selección son agendadas por día y hora, cada equipo deberá confirmar su participación en las jornadas de selección, misma que se lleva a cabo durante una semana, de lunes a viernes por la tarde y en sábado por la mañana, los horarios están establecidos con el propósito de no interferir los horarios y clases de los estudiantes.

Durante la presentación cada equipo dispone de 10 minutos, cinco minutos de presentación y cinco minutos de preguntas de parte del equipo evaluador. Al finalizar las presentaciones, en un plazo no mayor a cinco días naturales se notifica vía llamada telefónica a los equipos que han sido seleccionados para recibir capacitación.

En la Figura 17 se ilustra el proceso seguido desde la emisión de convocatoria y hasta la evaluación de proyectos.

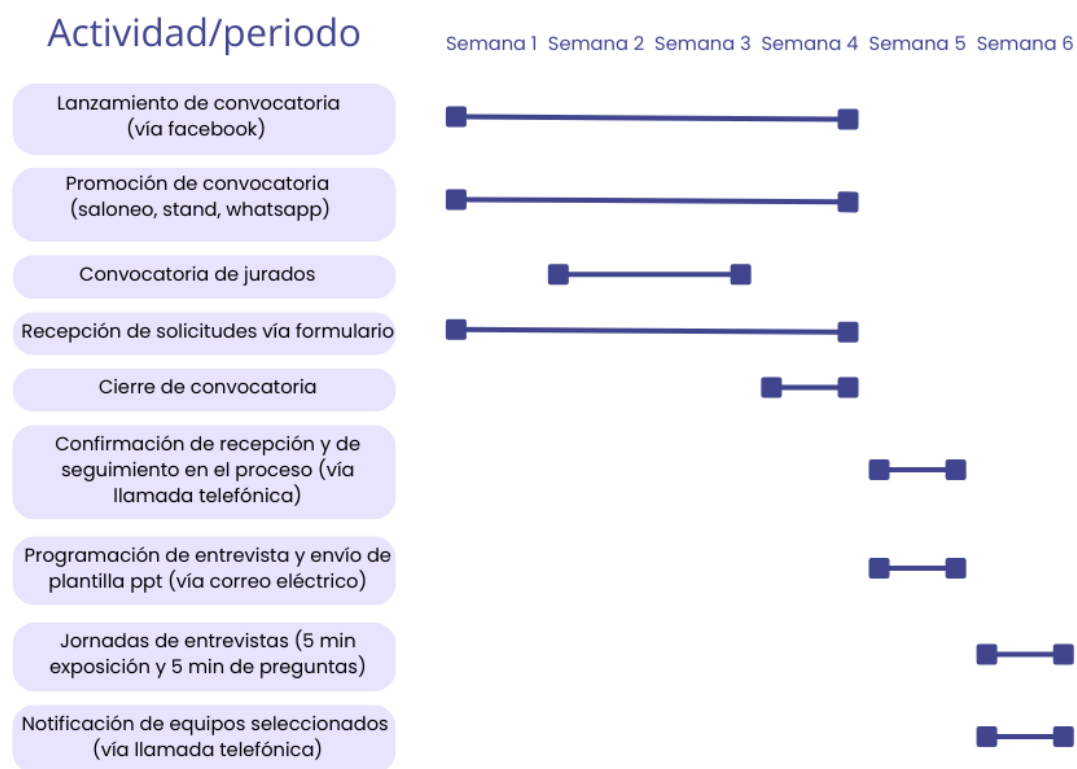


Figura 17. Cronograma de actividades: convocatoria y selección de equipos.
Fuente: Elaboración propia.

Hasta 2022 el formato de evaluación de los equipos era el que se presenta en la Figura 18 en donde a través de una escala Likert se evaluaban los proyectos participantes.

Las evaluaciones de selección inicial son menos rigurosas en comparación con la selección de equipos finalistas, esto debido al nivel de desarrollo que presentan los equipos, sus integrantes y sus proyectos. En la primera presentación los estudiantes muestran nerviosismo, inseguridad y tensión por la presentación de su proyecto, en la presentación de selección si bien, también se muestran nerviosos, demuestran una mayor seguridad en relación con el proyecto y su modelo de negocios.

 CERTAMEN IDEA 2022 FORMATOS DE EVALUACIÓN 					
Formato de Evaluación	Folio Equipo: 2				
	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Claridad en la Idea					
Propuesta de valor					
Modelo de ingresos					
Avances y proyecciones					
Grado de Innovación					
Comentarios: buen equipo, buena idea, aprobado					

Figura 18. Formato de Evaluación Certamen IDEA 2022.

Fuente: archivos Fundación Chapingo.

En 2023 el formato de evaluación migro a una nueva propuesta en donde se evaluaron de manera transversal las características de los integrantes y de los proyectos (Anexo 3), se evaluó; puntualidad, facilidad de palabra, uso de

herramientas digitales, claridad de la idea, población objetivo-identificada, viabilidad económica, socialmente responsable, grado de innovación. Es a partir de esta edición que la selección de los equipos también se centra en los participantes y su personalidad.

De testimonios de los jurados calificadores, que en su mayoría son parte de la mesa de asociados de la FUACH reconocen el crecimiento personal y profesional de los participantes al egresar del programa, la base sobre la que se aprecia el crecimiento es durante las jornadas de selección de equipos, contrastado con las jornadas de selección de equipos finalistas y durante la presentación de equipos en la ceremonia de premiación.

4.2.3 Capacitación y selección de finalistas

La etapa de capacitación se lleva a cabo a lo largo de dos a tres meses, cinco talleres en 40 horas efectivas de capacitación, como se presenta en el Cuadro 5. Temas de capacitación a equipos participantes, en el cuadro se presenta el perfil del facilitador, horas destinadas a cada taller y habilidades que adquieren los participantes. Los equipos participantes deben asistir a al menos el 80% de las actividades para ser acreedores de constancia de participación, y como parte de los ajustes al programa, la asistencia de todos los integrantes a las capacitaciones no es obligatoria, lo importante es que el equipo tenga presencia en las capacitaciones, esto con el objetivo de promover un programa flexible que permita a los participantes cumplir con sus actividades académicas, se llevan a cabo de acuerdo al orden que ilustra la Figura 19.



Figura 19. Calendarización de talleres Certamen IDEA.
Fuente: Elaboración propia.

La selección de equipos finalistas se realiza siguiendo la misma temática que en la etapa de selección en la que un panel de jueces evalúa a los proyectos y a sus integrantes, podemos llamar a este paso semifinal, en donde se identifican a cinco equipos finalistas en cada una de las categorías participantes.

Cuadro 5. Temas de capacitación Certamen IDEA 2023.

Taller/ Actividad	Facilitador	Horas y sesiones	Conocimiento y habilidades adquiridas.
Innovación y trabajo en equipo	Director en general de microfinanciera	6 horas Dos sesiones	Los participantes conocen el concepto de innovación y como lo pueden aplicar a su proyecto, trabajan en equipo para crear un

Taller/ Actividad	Facilitador	Horas y sesiones	Conocimiento y habilidades adquiridas.
	(Asociado Fundación Chapingo)		bosquejo de empaque para sus productos.
Simulador de agronegocios	Equipo operativo Fundación Chapingo	8 horas Dos sesiones	En este taller los equipos aprenden, a través de un juego de mesa, tres estados financieros que aplicarán al desarrollo de su proyecto, paralelamente los equipos aprenden a tomar decisiones en conjunto durante el desarrollo del juego.
Diseño de logo e imagen corporativa	Directora de estudio de diseño.	de 6 horas de Dos sesiones	En la primera sesión los equipos aprenden las leyes de los colores, su significado y como se alinean a los objetivos de su proyecto. Con el material teórico los equipos deben ser capaces de diseñar su propio logo, y presentarlo en la sesión de asesoría personalizada para retroalimentación.

Taller/ Actividad	Facilitador	Horas y sesiones	Conocimiento y habilidades adquiridas.
Modelo de negocios	Catedrático de la Universidad Autónoma Chapingo del SNI nivel 3.	6 horas Una sesión	En este taller los participantes conjuntan los conocimientos previamente adquiridos para construir el lienzo de modelo de negocios, mismo que presentarán en la jornada de selección de equipos finalistas.
Marketing y ventas	Equipo nacional de marketing y ventas de DHL Express México.	6 horas Una sesión	El último taller enseña a los participantes, prácticas de marketing y los principales medios de venta, identificando cuales pueden aplicar a su proyecto.
Selección de finalistas	Asociados y aliados de la Fundación Chapingo	3 horas 10 min por equipo	Los equipos presentan su proyecto frente a un panel que evalúa

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4 Clausura y premiación

La ceremonia de clausura está dividida en tres actividades, la primera es un espacio de *networking* que permite la interacción entre equipos participantes e invitados a la ceremonia, que en su mayoría son; empresarios, aliados pertenecientes a OSC, otras incubadoras, servidores públicos y corporativos. En este espacio previo a la ceremonia de premiación todos los equipos, independientemente de ser finalistas o no (que hayan cumplido con el mínimo de asistencia a capacitación, 80%) tienen la oportunidad de promover, compartir y dar a conocer sus proyectos en busca de aliados para el desarrollo y crecimiento de su proyecto.

Posterior, al interior de un auditorio y al inicio de la ceremonia, se destina un espacio de agradecimiento a todos los facilitadores que brindaron su apoyo en la etapa de capacitación, a través de un video recopilatorio. Para dar paso a las presentaciones de los equipos, mismos que disponen de tres minutos para presentar su proyecto y cinco minutos para responder preguntas del panel de jueces (compuesto por un representante de la mesa de asociados de la Fundación Chapingo, un representante de la administración central de la Universidad Autónoma Chapingo y dos aliados de la OSC o corporativos que aportaron o destinaron recursos de tiempo o dinero al desarrollo del Certamen.

La tercera y última parte de la ceremonia es el anuncio de los equipos ganadores, posterior a la presentación de los 10 equipos, la audiencia sale del auditorio para dar espacio a la mesa de jurados de deliberar a los equipos ganadores, recordando que desde la edición 2024 las categorías de premiación son dos, y cada una premia a primero, segundo y tercer lugar. Una vez se tengan los nombres de los equipos ganadores, la audiencia regresa al auditorio se anuncian

los ganadores y se les hace entrega de un cheque simbólico, cada equipo ganador firma un documento en el que se especifican los medios y los plazos para hacer efectiva la entrega del premio.



Figura 20. Actividades que componen la ceremonia de premiación.
Fuente: elaboración propia.

El premio es entregado a cada equipo, una vez han seguido las condiciones estipuladas en el documento firmado. Cada equipo debe acudir a las oficinas de la Fundación Chapingo para hacer de su conocimiento el proceso de entrega, los plazos de presentación de cotizaciones y las condiciones que deben cumplir los proveedores de materiales o servicios para ser considerados aptos de ser

proveedores o prestadores de servicio por el área administrativa de la Fundación Chapingo.

Paralelamente, al entregar el capital semilla, los equipos firman un acta de entrega recepción que valida la entrega del premio correspondiente, es importante mencionar que la Fundación Chapingo no se hace responsable de las requisiciones entregadas a destiempo por los equipos ganadores. Adicional, cada equipo es beneficiado con un video que presenta la historia del proyecto, mismo que es publicado en las redes sociales oficiales de la Fundación Chapingo.

4.2.4 Certamen IDEA antes y después

En este apartado se presentan de manera resumida las diferencias entre las ediciones 2022 y 2025, de manera global se puede identificar que en la edición 2025 se involucró de manera más activa a la mesa de asociados de la Fundación Chapingo y aliados, como una forma de aprovechar las redes a las que tiene acceso la misma, como una forma de promover un ecosistema emprendedor que reúne a instituciones, academia, empresarios y organizaciones gubernamentales (Guerrero y Santamaría-Velasco, 2020).

Cuadro 6. Comparativo del Certamen IDEA 2022 y 2025.

Actividad	2022	2025
Sensibilización	La sensibilización se llevaba a cabo a través de conferencias y talleres	Al catálogo de sensibilización se sumaron talleres de educación financiera, y

Actividad	2022	2025
	simuladores de conversatorios con agronegocios.	empresarios.
Convocatoria	Uso mayoritario de redes sociales y saloneo. Registro de los proyectos mediante el llenado de un formato entregado en físico en las instalaciones de la Fundación Chapingo.	Convocatoria en extenso con bases de participación. Fortalecimiento de los medios de difusión. Uso de redes sociales, saloneo, stand frente a comedor y alianzas con profesores.
Capacitación	Cinco talleres de capacitación. Taller de innovación y trabajo en equipo Taller de modelo de negocios Taller de diseño de logo y marca Taller de marketing y ventas Taller simulador de agronegocios	Ocho talleres de capacitación Integración de tres talleres adicionales: Taller de Análisis financiero, Taller de construcción de <i>pich</i> , Taller de integración y liderazgo. Implementación de un programa de mentoría y acompañamiento, en donde a cada equipo se le asigna un mentor del sector empresarial.

Actividad	2022	2025
		Carta compromiso de cumplimiento del programa.
Premiación	Cinco equipos premiados 1er lugar 50'000.00 MNX en capital semilla 2do lugar 20'000.00 MNX en capital semilla 3er lugar 10'000.00 MNX en capital semilla (tres premios)	Diferenciación de proyectos en estatus de ideas y estatus de proyecto en marcha. Tres ganadores por categoría. 1er lugar 50'000.00 MNX en capital semilla 2do lugar 20'000.00 MNX en capital semilla 3er lugar 10'000.00 MNX en capital semilla

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Alcances del Certamen IDEA

De acuerdo con la información analizada de las ediciones 2022 y 2023, se fijaron objetivos de mejora para los indicadores de desempeño para la edición 2024; Minimizar el porcentaje de deserción, aumentar el porcentaje de aprendizaje, aumentar el número de proyectos registrados.

4.3.1 Postulantes

Actualización del formato de evaluación, mantiene la evaluación transversal donde valora a las personas que presentan el proyecto y el proyecto en sí, considerando un enfoque de capital humano, en donde son las personas las que ejecutan los proyectos. Previo a cada presentación de proyecto, los integrantes llenan un formulario en el que se recaba: nombre completo, lugar de origen, edad, sexo, especialidad, año académico, equipo al que pertenece, origen familiar (hijo de obreros, artesanos, agricultores, o de papás profesionistas), visión de futuro (empresario, dedicado a la investigación o trabajando para un corporativo).

El perfil de los postulados corresponde, como se indica a los alumnos que conformaron los equipos que postularon una idea de negocio o proyecto en marcha para la edición 2024 del certamen IDEA. La información obtenida se segmentó en rangos de edad región socioeconómica de la república mexicana como origen de los postulantes y el origen socio económico de sus familias obteniendo como resultado que el origen familiar tiene una repercusión en los objetivos futuros de los estudiantes.

Como lo indica la teoría de la socialización que propone que las decisiones profesionales de los jóvenes están influidas por factores sociales, como la exposición a experiencias educativas que aumentan su interés en crear un nuevo

negocio (ser emprendedores) y en contribuir al bienestar de las comunidades locales, proporcionando bienes y servicios (Universitaria et al., 2009).

Se analizó la información de 78 participantes, integrantes de equipos de la edición 2022 y 2023 considerando su origen geográfico, edad, género, origen familiar, visión de futuro, carrera y tipo de proyecto, que dio como resultado la identificación de un perfil general del participante, jóvenes, hombres y mujeres de entre 18 y 22 años, Ortiz Juárez y Cárdenas Jiménez (2022), encontraron que el 57.4% de los emprendedores en México tienen entre 25 y 41 años y que los jóvenes menores de 21 años tienen mayor dificultad para acceder a oportunidades de capacitación y socialización del emprendimiento.

De acuerdo con la información recabada, el provenientes de familias obreras o dedicadas a la agricultura de subsistencia cuyos proyectos promueven la producción y venta de productos sustentables, se identificó que el 68% de integrantes de los proyectos participantes provienen de la zona centro de país, Estado de México, Puebla, Guerrero, Oaxaca y Veracruz. De acuerdo con el Coneval (2016), los estados con mayores niveles de pobreza y pobreza extrema son: Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz y Puebla (ver Figura 21).

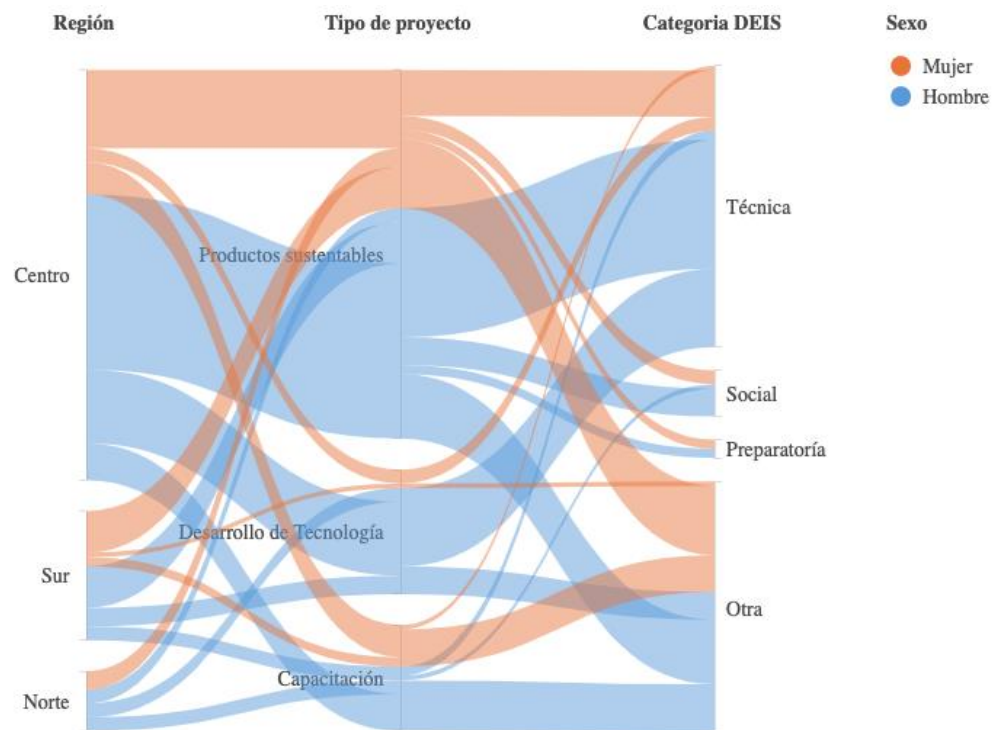


Figura 21. Postulantes al Certamen IDEA 2024.

Fuente: Elaboración propia, con información de los alumnos que postularon al Certamen IDEA.

De manera general, se identifica que la región de origen de los alumnos que postulan una idea o proyecto de negocio es la región centro, postulan proyectos relacionados a la venta, fabricación de productos sustentables, esto está directamente relacionado con la población que conforma la comunidad estudiantil de Chapingo, de acuerdo con datos de la Unidad de Planeación Organización y Métodos, en 2025 la población universitaria proveniente de la zona centro represento el 59.7%. Se identifico que los equipos en su mayoría están conformados por hombres.

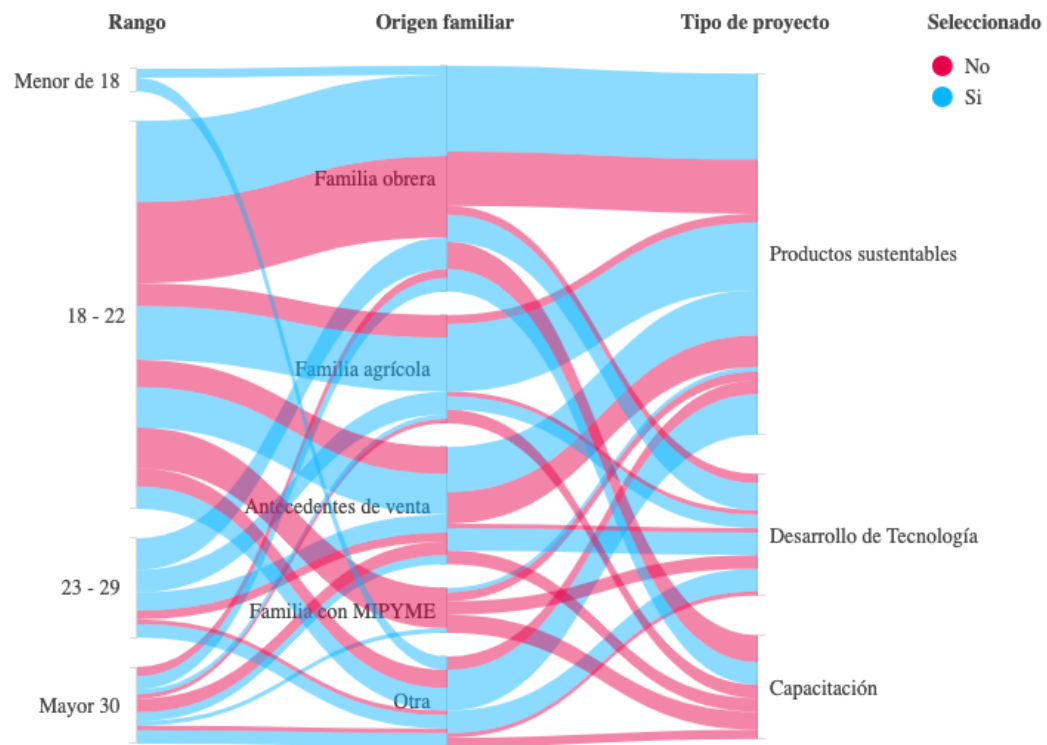


Figura 22. Segmentación de proyectos seleccionados y los no seleccionados.
Fuente: Elaboración propia con información recabada de los alumnos que postularon una idea de negocio.

Los proyectos seleccionados no tienen una diferencia significativa con relación a la edad, origen y tipo de proyecto de los que, si fueron seleccionados, por lo que se infiere que no fueron aceptados por que el modelo de negocio no fue lo suficientemente claro o convincente para los jurados (asociados de la Fundación Chapingo). De la figura anterior se infiere que, contrario a lo que se pensaría, el origen de los estudiantes que postulan una idea o proyecto de negocio no son en su mayoría de origen cien por ciento agrícola, si no de origen obrero, es decir,

proviene de familias cuya actividad principal son los oficios, artesanos, albañiles, carpinteros, herrero entre otros, y como actividad secundaria realizan agricultura.

En la Figura 22 se aprecia que, de manera no intencionada, los postulantes que provenían de familias con MIPYME no fueron seleccionados, esto se debe a las bases de selección, en donde se especifica que el giro de los proyectos debe ser agrícolas o en beneficio del sector rural de México y presentar evidencia de la experiencia en el giro del proyecto que están postulando, por lo que los hijos de familias MIPYMES demostraron menor experiencia en el sector agropecuario.

El giro de los proyectos con menor porcentaje de selección fueron los destinados a la capacitación y los proyectos con propuestas de producción y comercialización de productos sustentables son los que presentaron mayor porcentaje de selección, con el 69.3% de equipos seleccionados.

4.3.3 Graduados

En este apartado se caracteriza el impacto que ha tenido la capacitación en los participantes. El 89% de los participantes de ediciones 2022 y 2023 manifestaron que mejoraron sus conocimientos técnicos y habilidades suaves, lo que se refleja en la percepción de los asociados que apoyan y participan, ya sea en la actividad de selección de proyectos participantes, en la selección de equipos finalista o durante la capacitación, mismos que manifiestan una mejora significativa en la autoconfianza de los participantes que les permite expresarse con mayor seguridad y confiar más en su proyecto, sean o no ganadores.

El 53% manifestaron que el formato de capacitación del Certamen está bien como esta, el 7% indicó que los tiempos de capacitación deben reducirse debido a la

carga de trabajo adicional que significa destinar tiempo a una actividad extracurricular. El 22 % indico que se deben integrar nuevos temas y los temas que sugirieron fueron; análisis financiero, capacitación en temas contables y fiscales, observaciones que dan origen a las propuestas de mejora en las siguientes ediciones.

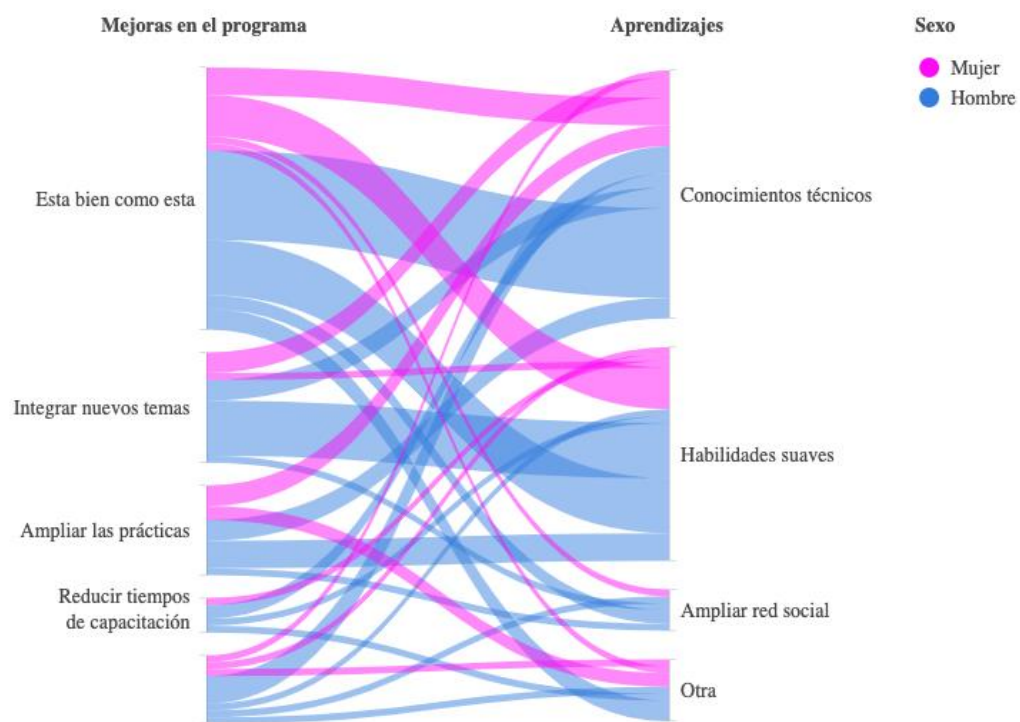


Figura 23. Graduados.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de los proyectos que fueron seleccionados para recibir capacitación.

De acuerdo con el estudio realizado por Cruz-Sandoval (2022), se identificó que los estudiantes consideran más valiosas cualidades como la motivación, la perseverancia, el trabajo colaborativo y el aprendizaje al momento de emprender,

de acuerdo con testimonios de graduados, encuentran en el Certamen IDEA un espacio que les permite encontrar personas con los mismos intereses, gustos y ambiciones.

La socialización de estas cualidades promueve la creación de un ecosistema emprendedor universitario en el que los participantes encuentran elementos que les hacen sentirse parte de una comunidad de acuerdo a lo a lo descrito por Universitaria et al. (2009), a diferencia de otros países, en México existen mayores probabilidades de interacción y observación de modelos de emprendimiento a través de iniciativas con la de la FUACH que en países como España y Portugal, en donde los espacios destinados a dar visibilidad a los emprendedores son reducidos.

4.3.4 Estudios de caso

Antes de presentar los estudios de caso se presentan los giros de los proyectos premiados en los últimos cuatro años, información con la que se cuenta al momento de realizar el presente trabajo, en donde contrario a lo que en un momento percibieron los mentores y asociados de la Fundación Chapingo, el histórico marca que el giro más apoyado es el de productos sustentables, que hace referencia a; producción o comercialización de productos agroindustriales, agropecuarios o forestales sustentables cuyo proceso de producción aminore los impactos negativos al medio ambiente, impulsan el aprovechamiento de fibras naturales, promuevan el secuestro y reducción de carbono.

Cuadro 7. Giro de proyectos ganadores en el periodo de 2022 a 2025.

Giro de proyecto/ Lugar	1ro	2do	3er	Total
Tecnológico	3	2	2	7
Productos sustentables	3	4	6	13
Capacitación	0	0	2	2
Total	6	6	10	22

Fuente: Elaboración propia.

El Banco Mundial (2025), identifico que una cualidad importante para la persistencia de un emprendimiento es la capacidad de aprendizaje de la persona que está al frente, actualmente los empresarios deben ser capaces de adoptar nuevas tecnologías y aprovecharlas en beneficio del desarrollo de su empresa y buscar posicionarse en un entorno que les permita potenciar los alcances de su proyecto.

De acuerdo con el Banco Mundial (2025) y con Universitaria et al. (2009), en América Latina y el Caribe, y para el caso particular de México, existen políticas públicas que frenan el desarrollo de emprendimientos y pequeñas empresas, a pesar de que ALC presenta uno de los mayores porcentajes en intención de emprender, se registra que únicamente el 1% de los microempresarios en México tienen interés en contratar personal y generar empleos, más allá de los familiares, es decir que los emprendimientos en ALC se asemejan a las empresas familiares, que maximizan el uso de los recursos.

Tal como se ilustra en los estudios de caso analizados y ganadores de capital semilla en el periodo comprendido entre el 2017 al 2023 que continúan operaciones. Esta información permite catalogar a los proyectos que continúan

operaciones en micro, pequeñas o medianas empresas, conforme a la clasificación de la Secretaría de Economía, bajo esta clasificación todos los proyectos analizados entran dentro de la clasificación de microempresas, siendo las microempresas las que generan hasta 10 empleos, las pequeñas empresas de 11 a 50 empleos y las medianas empresas las que generan de 51 a 250 empleos.

El proyecto E6 es el único que genera más de 10 empleos, sin embargo, no es todo el año, de acuerdo con lo manifestado por el responsable del proyecto se encuentran en búsqueda de financiamiento para el crecimiento de la empresa, se puede decir que se encuentra en la transición de micro a pequeña empresa. De acuerdo con la información recabada, los proyectos E1, E3, E4, E5 y E6 continúan operaciones y presentan evidencias tangibles de su operación en redes sociales o catálogo de productos.

E2 manifiesta continuar actividades, sin embargo, aún no han iniciado actividades relacionadas al proyecto, continua en etapa de reconocimiento de aliados para la operación del proyecto.

Cuadro 8. Identificación de los emprendedores.

Id	Giro	Número de empleados	Años de operación
E1	Capacitación	3 tiempo completo	7
E2	Servicios logística	de 4 medio tiempo	2

Id	Giro	Número de empleados			Años de operación	
E3	Aprovechamiento de recursos naturales	2	tiempo completo,	4	4	
			temporales			
E4	Café	3	tiempo completo,	2	6	
			temporales			
E5	Productos nutraceuticos	3	tiempo completo		8	
E6	Agroindustrial	8	permanentes,	8	4	
			temporales			

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas a proyectos que recibieron capital semilla.

Los atributos de los emprendedores se presentan en el Cuadro 9, se identifica que los E2 y E4 son los más jóvenes y sus proyectos se ubican en Estado de México y Puebla, al momento de las entrevistas el E3 es el único que continua sus estudios en la Universidad Autónoma Chapingo.

Cuadro 9. Atributos de los emprendedores.

Id	Sexo	Escolaridad	Edad	Ubicación
E1	Hombre	Posgrado	34	Estado de México
E2	Hombre	Universitaria	24	Estado de México
E3	Mujer	Universitaria	27	Guerrero
E4	Hombre	Universitaria	23	Puebla

Id	Sexo	Escolaridad	Edad	Ubicación
E5	Hombre	Universitaria	31	Chiapas, San Luis Potosí
E6	Hombre	Universitaria	27	Puebla

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas a proyectos, que recibieron capital semilla.

Red de capacitación, entendiéndose que la capacitación son programas con contenidos establecidos de determinados temas, López Montalvo et al. (2020) clasifica a la capacitación en tres vertientes principales: el aprendizaje teórico, el aprendizaje práctico y el cambio de actitud por parte de los involucrados en estas actividades. Los proyectos que manifestaron buscar capacitación en temas técnicos relacionados a los proyectos (agricultura regenerativa, nutrición, control de plagas, fertilizantes) fueron los proyectos E1, E,2 y E4. A diferencia de los proyectos E3, E5 y E6 cuyo principal interés en capacitación es en plan de negocios, psicología, exportación, métodos de pago y marketing, (Valdez-Juárez y Castillo-Vergara, 2021), identificaron que las MIPYMES en México que promueven el uso de ideas y conocimientos internos y externos para mejorar procesos o desarrollar nuevos productos tienden a mejorar sus rendimientos corporativos, este proceso está acompañado de creatividad, capacidad de aprendizaje y tolerancia al fracaso.

En el análisis de redes sociales se analiza de manera individual la interacción de los entrevistados (E1, E2, E3, etc.) con los diferentes actores o referidos (R1, R2, R3), en donde las flechas señalan a quienes acuden en busca de capacitación, asesoría o consejería y el valor asignado en cada flecha refleja el número de veces que consulta al referido a lo largo del año.

En la Figura 24 se aprecia que los E2, E3 y E4, son los que buscan más capacitación, además de que son los más jóvenes.

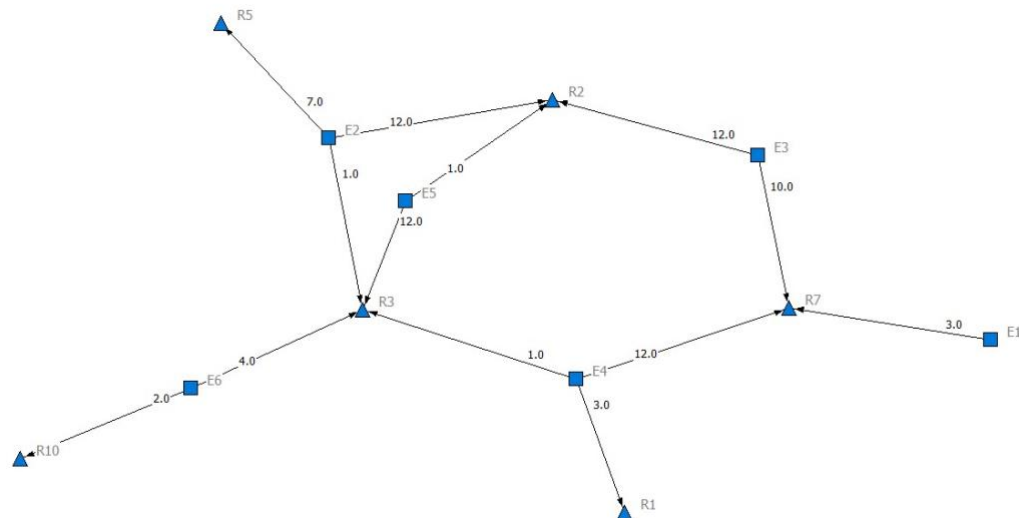


Figura 24. Red de capacitación de los emprendedores.*

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas a capacitados, que recibieron capital semilla.

*R1. Consultor, R2. Asesor corporativo, R3. Otro profesionalista, R4. Maestro, R5. Empresario, R6. Emprendedor, R7. Servidor público, R8. Familiar, R9. Cliente, R10. Organización gremial y económica.

R7 Y R2 tienen más consultas a lo largo del año, sin embargo, el R3 es más consultado por los emprendedores. Lo que significa que los servidores públicos relacionados al emprendimiento son más consultados, la mayoría de las veces prestan sus servicios de manera gratuita y como parte de programas gubernamentales.

Considerando el origen geográfico y giro de los emprendimientos, hay estados de la República que implementan programas de capacitación desde las

Secretarías de Economía o Secretarías de Agricultura para la mejora de prácticas agrícolas, o capacitación especial para cadenas productivas específicas, capacitación en marketing y ventas. Adicional, los emprendedores identifican institutos, centros de capacitación o programas de formación gratuitos en línea o presencial que ofrecen capacitación formal.

La Figura 25, muestra la red de asesoramiento, entendiendo como asesoría, aquella que se imparte por un especialista en el área de interés y necesidad del emprendedor.

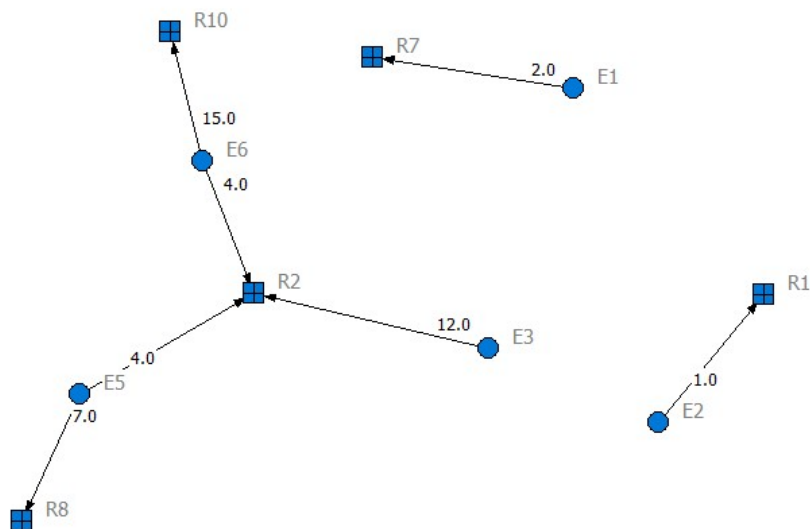


Figura 25. Red de asesoría de los emprendedores*

Fuente: elaboración propia con información de entrevistas a capacitados, que recibieron capital semilla.

*1. Consultor, 2. Asesor corporativo, 3. Otro profesionalista, 4. Maestro, 5. Empresario, 6. Emprendedor, 7. Servidor público, 8. Familiar, 9. Cliente, 10. Organización gremial y económica.

Los entrevistados manifiestan que las asesorías especializadas son caras, por lo que es casi imposible acceder a asesoría especializada en los temas de interés, asesoría fiscal, legal y contable. R2 es el más consultado en cuanto a frecuencia y por los emprendedores, de acuerdo con la información obtenida de los entrevistados en su mayoría obtienen asesoría especializada de un asesor corporativo a través de una campaña de capacitación y acompañamiento gratuito que grandes empresas implementan en cumplimiento de su responsabilidad social.

La red de consejería se refiere aquella conformada por los actores que brindan consejos y orientación dentro de una relación de confianza y mutualismo en la que no se paga monetariamente por dar o recibir acompañamiento o un consejo. De acuerdo con un estudio realizado por Mendiola-Ramírez et al. (2025), casi todas las empresas participan en el intercambio de conocimientos, la colaboración en proyectos y las iniciativas conjuntas, esto permite que la adopción de innovaciones sea más rápida.

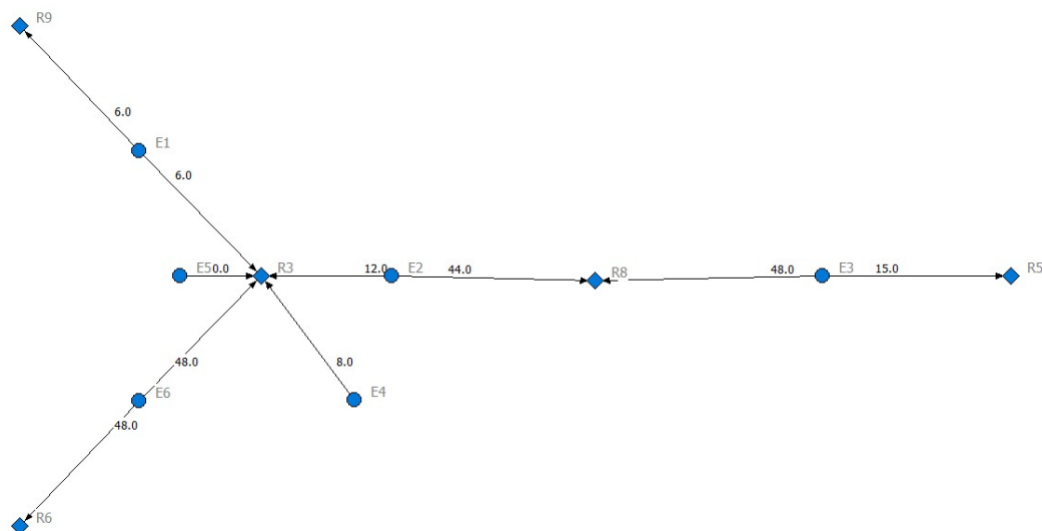


Figura 26. Red de consejería de los emprendedores*

Fuente: elaboración propia con información de entrevistas a capacitados, que recibieron capital semilla.

*1. Consultor, 2. Asesor corporativo, 3. Otro profesionalista, 4. Maestro, 5. Empresario, 6. Emprendedor, 7. Servidor público, 8. Familiar, 9. Cliente, 10. Organización gremial y económica.

Se identifica una tendencia en la que los emprendedores consultan a otros profesionistas, profesionistas con los que estudiaron, sin embargo, en R8 es más consultado a lo largo del año. Se aprecia que es una tendencia consultar a otros profesionistas sin embargo dada la confianza que tiene entre las familias, para algunos emprendedores es más importante la opinión de un familiar, para el caso específico, el E3 Y E2 son los que buscan más consejos de un familiar.

Mendiola-Ramírez et al. (2025), encontró que las principales fuentes de obtención de información son de tipo informal, es decir a través de la socialización del conocimiento, como también lo expresa la Revista Latinoamericana de Psicología (Universitaria et al., 2009) que encontró que el emprendimiento tiene

un comportamiento generacional influenciado por mecanismos de aprendizaje social.

Mientras que las relaciones relevantes para la innovación se distinguen por su fragilidad. Aunque parezca contradictorio, la razón es que las personas y las organizaciones que mantienen vínculos estrechos tienden a compartir un conjunto similar de ideas sobre distintos temas, mientras que quienes tienen lazos débiles circulan por entornos sociales más diversos. Esto les facilita acceder a una mayor variedad de información y, en consecuencia, a una mayor capacidad de elegir. Por ello, es más probable que se adopten ideas y prácticas nuevas a partir de contactos breves con distintos individuos y organizaciones que a partir de contactos frecuentes con un mismo grupo reducido de actores (Aguilar Ávila Jorge, 2007).

4.4 Propuesta de mejora

El punto de partida para la propuesta de mejora es el modelo generado en la edición 2024, se espera generar un modelo de capacitación sólido que brinde las herramientas y conocimientos necesarios para que los participantes establezcan y hagan crecer su proyecto, que al mismo tiempo sea un modelo flexible con capacidad de adaptarse a los imprevistos que se presentan en su desarrollo.

Las actividades propuestas se basan en lo realizado en la edición 2024, de acuerdo con los testimonios de los involucrados, participantes, mentores, mesa de asociados y asistentes a la ceremonia de clausura, la ejecución del Certamen IDEA 2024 mostro mejoras significativas, siendo más atractivo para los participantes, asistentes y aliados, de acuerdo a la experiencia de los mentores el programa puede seguir mejorando y la propuesta es extender el periodo de

capacitación y comenzar el proceso meses antes, durante los meses de abril – mayo. La propuesta de capacitación es un

La ruta propuesta para la edición 2026, se presenta en la siguiente figura.

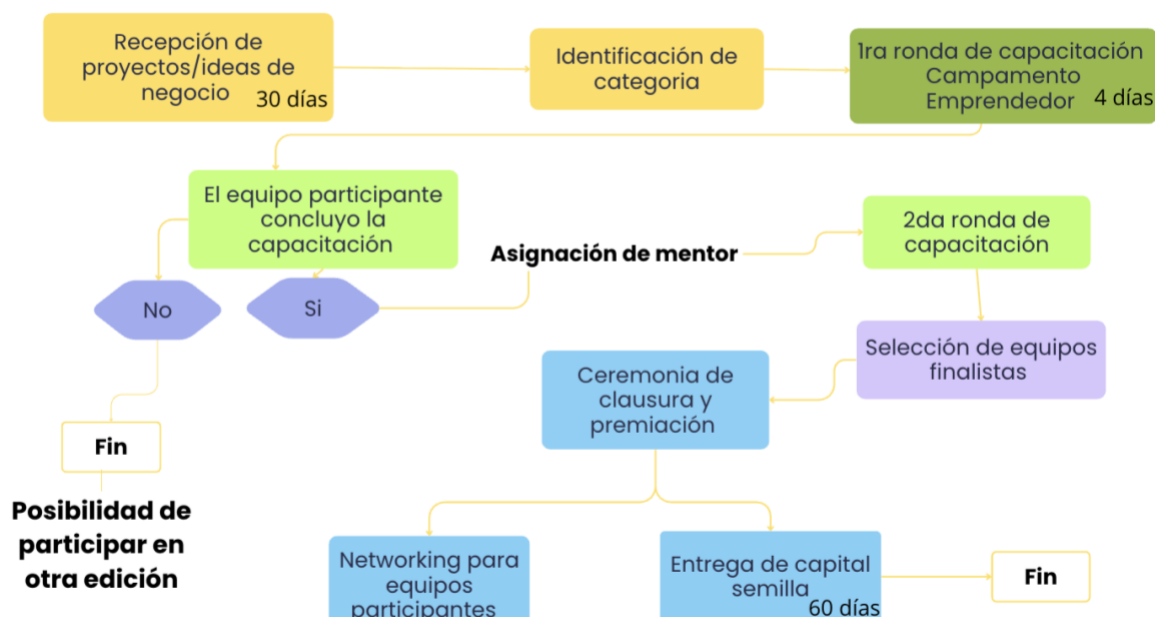


Figura 27. Ruta de capacitación Certamen IDEA 2026
Fuente. Elaboración propia.

Se planea que los interesados postulen individualmente llenando un formulario de registro, a través de la información vertida la Coordinación de la Incubadora identificará la categoría en la que participa cada individuo.

Para el caso de proyectos entre compañeros, cada integrante de un equipo postula individualmente con la misma información y automáticamente serán enviados al mismo grupo. Los grupos son los siguientes: no tiene una idea de emprendimiento, pero quiere emprender, tiene un emprendimiento del sector

agro que está en fase del prototipo o idea o tienen un emprendimiento propio o quieren continuar una empresa familiar.

4.4.1 Estrategia de capacitación Certamen IDEA 2026

La estrategia de capacitación propuesta para la edición 2026 se propone en dos fases, la primera a través de un “Campamento emprendedor” en donde simultáneamente se atienden a los tres grandes grupos de perfiles reconocidos, el objetivo es homologar el nivel los proyectos, mientras se promueve la generación de redes y el desarrollo de habilidades, al finalizar el campamento a cada proyecto le será asignado un mentor, mismo que le dará seguimiento y acompañamiento durante la segunda fase de capacitación y hasta la finalización del programa.

Se plantea que la primera fase de capacitación del Certamen IDEA. sea una especie de *bootcamp* en donde a través de una capacitación intensiva los participantes puedan adquirir las herramientas necesarias para fortalecer su proyecto o sentar las bases para el establecimiento de una idea de negocio. El *bootcamp* retoma principios de organización y costos del Taller de liderazgo, ya que se plantea se lleve a cabo en 5 días, las fechas propuestas son del mes de mayo, ya que el programa de capacitación busca adecuarse al programa académico de los estudiantes y aprovechar los días feriados.

La primera actividad es grupal y es una bienvenida a los participantes de las tres categorías, al finalizar la sesión de bienvenida los participantes serán divididos de acuerdo con la categoría en la que participan, los títulos de algunas actividades es el mismo, sin embargo, el objetivo de cada actividad varía de

acuerdo con la situación o estatus de participación. En la siguiente figura se presentan los temas de capacitación propuestas para cada fase y categoría.

	Intención de emprendimiento	Prototipo o idea de negocio	Emprendimiento en marcha
1ra etapa	Bienvenida y conferencia		
	Identifica un problema Identifica al usuario y sus necesidades Genera una idea de solución Mapea a la oportunidad y la competencia	Identifica tu mercado y su tamaño Modelo de negocios Análisis financiero Finanzas para emprendedores	Toma de decisiones 6 sombreros Modelo de negocios Análisis financiero Finanzas para emprendedores
	Hablar en público y construcción de piches / Presentación de pich Mesa de intercambio / Presentación de proyectos y cierre		
2da etapa	Innovación y trabajo en equipo / Diseño de Logo y Marca Marketing y ventas / Aspectos legales, ética y sostenibilidad / Presentación de proyectos e identificación de finalistas / Ceremonia de cierre y presentación de resultados		

Figura 28. Temas de capacitación por etapa y categoría del Certamen IDEA 2026. Fuente. Elaboración propia.

La primera fase del certamen IDEA 2026 está diseñada de manera que los proyectos tengan mejores bases de conocimiento que les permita una mejor evolución y aprovechar de manera el programa de mentoría.

La categoría de intención de emprendimiento considera cuatro temas dentro de la metodología Ignite que la Fundación Wadhwani trabaja en otras universidades en el país. Los temas son; Uno, descubre un problema; dos identifica al usuario y sus necesidades; tres, genera una idea de solución; cuatro, mapea la oportunidad y la competencia. Los temas están distribuidos de la siguiente forma en la programación propuesta.



Figura 29. Distribución de actividades del grupo intención de emprendimiento, propuesta IDEA 2026.

Fuente. Elaboración propia.

La categoría de prototipo e idea de negocio se centra en tres temas importantes: el mercado y su tamaño, tiene como objetivo que los participantes identifiquen claramente a su cliente, donde esta y como pueden llegar a él; análisis financiero del proyecto en donde los participantes diferencian entre un costo, un gasto y generan los tres principales estados financieros de su proyecto; modelo de negocios en donde lo participantes con ayuda del lienzo canva proponen su modelo de negocio.

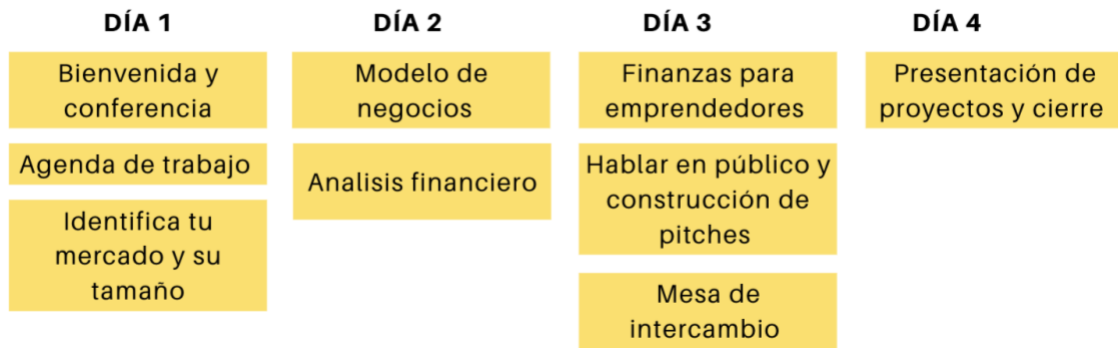


Figura 30 Distribución de actividades de la categoría idea o prototipo de negocio, propuesta IDEA 2026.
Fuente. Elaboración propia.

La categoría de proyecto en marcha comprende tres temas: toma de decisiones metodología de los 6 sombreros; modelo de negocios en donde identifican su modelo de negocio con apoyo del lienzo canva; análisis financiero en donde identifican los gastos y costos de su proyecto, generan los tres principales estados financieros de su proyecto y responden a la pregunta se pueden reducir costos. Estas últimas dos categorías comparten el tema finanzas para emprendedores, en donde conocen herramientas bancarias y no bancarias de como capitalizar su proyecto.

Las categorías comparten temas de capacitación entre sí, hablar en público y construcción de pich, mesa de intercambio en donde conviven con los asociados y aliados de la Fundación Chapingo, mismos que serán asignados como mentores de los equipos participantes y la presentación de proyectos, durante la presentación de proyectos los mentores podrán observar el desempeño de los proyectos y sus integrantes, ofrecer retroalimentación y al finalizar la jornada de

presentaciones los participantes, facilitadores, jurados y mentores compartirán espacio en una comida.



Figura 31. Distribución de actividades del grupo emprendimiento en marcha, propuesta IDEA 2026.
Fuente. Elaboración propia.

En la segunda fase de capacitación se busca robustecer a los proyectos y a sus integrantes a través de la adquisición de habilidades, se conservan temas de capacitación de las ediciones pasadas y se agregan temas, atendiendo a las observaciones realizadas de los participantes en las ediciones anteriores.

El primer taller es innovación y trabajo en equipo, tema que ya se encontraba presente en las ediciones pasadas, en este taller los participantes conocen el concepto de innovación tecnológica, sus cambios a lo largo del tiempo, a trabajar en equipo y la importancia del tamaño de un equipo y reconocer las capacidades de cada miembro. El segundo taller es diseño de logo y marca en donde los participantes conocen los conceptos básicos de diseño, la importancia de usar una paleta de colores adecuada y la psicología del color, aplicado a su proyecto. El tercer taller, marketing y ventas, está enfocado a que los equipos conozcan las

herramientas de marketing digital, tradicional y sean capaces de proponer una estrategia aplicada a su proyecto.

El cuarto taller, es un tema nuevo que permitirá a los participantes conocer los principios de protección de propiedad intelectual, contratos y acuerdos entre socios, también conocerán las principales consideraciones legales y normativas aplicadas a la formación de sociedades.

La segunda fase de capacitación contempla una con la jornada de identificación de los proyectos finalistas, conservando las categorías de proyecto en idea o proyecto en marcha, y finaliza sus actividades presenciales con la ceremonia abierta al público donde se identifican a los equipos ganadores en cada una de las categorías, para posteriormente hacer entrega del capital semilla correspondiente por categoría.

4.4.2. Indicadores SMART y retorno social de la inversión

Se propone la evaluación del programa con dos metodologías indicadores *SMART* por sus siglas en inglés que traducidas al español son: específicas, medibles, alcanzables, relevantes y temporales, estas métricas permiten tener claridad de los alcances, los cuantifica y permite establecer objetivos realistas y alcanzables en un periodo determinado de tiempo, para el caso del Certamen IDEA 2026, los momentos de recolección de información para el cálculo de los indicadores son: listas de asistencia, formularios de registro, encuestas de satisfacción y una encuesta de seguimiento a un año de haber concluido la capacitación, los momentos de recolección de información con al inicio, al finalizar la capacitación y un año después de tomar la capacitación.

Se fijan los siguientes indicadores que permitan medir el cumplimiento de las metas y el impacto esperado al final del proceso de capacitación: porcentaje de personas que terminan la capacitación del Certamen IDEA, porcentaje de personas que fortalecen sus habilidades blandas, porcentaje de personas que incrementan sus habilidades técnicas en el emprendimiento, porcentaje de personas que incrementan sus conocimientos financieros, porcentaje de personas que tiene autoempleo al finalizar la capacitación, porcentaje de personas que aumentan su ingreso mensual al finalizar la capacitación, porcentaje de participantes que provienen de familias dedicadas a la agricultura, porcentaje de personas que pertenecen a grupos étnicos, porcentaje de participación de jóvenes menores de 17 años, porcentaje de participación de jóvenes de entre 18 y 23 años.

La información recolectada para el cálculo de los indicadores es la siguiente: número de personas que ingresaron a los procesos de formación del Certamen IDEA, número de personas participantes en el proyecto apoyado que terminaron la formación del Certamen IDEA, número de personas participantes en el Certamen IDEA que fortalecen sus habilidades blandas, número de personas participantes en el Certamen IDEA que fortalecen sus habilidades técnicas, número de personas participantes en el Certamen IDEA que incrementan sus conocimientos financieros, número de personas participantes en el Certamen IDEA tienen un autoempleo, número de personas participantes en el Certamen IDEA que incrementan su ingreso mensual, número de personas participantes en el proyecto apoyado que accedieron a productos / servicios financieros bancarios o no bancarios, número de micronegocio o cooperativas creados cuyos miembros

son las personas participantes del proyecto, número de canales de comercialización creados para micronegocios o cooperativas.

En la edición 2026 se considera evaluar el retorno social de inversión, siendo el primer paso la recolección de información. Se propone medir el retorno social, como un método para valorizar el Certamen IDEA y medir su impacto. Tomando como línea base los conocimientos de los participantes al iniciar el programa de capacitación, al finalizar y un año después de graduados del Certamen y contraponiendo a los costos e inversiones de logística, materiales y capacitación. El objetivo es identificar si el programa está generando más valor de lo que cuesta, el valor generado es igual a la inversión o si el valor generado es menor a la inversión realizada, usando como base la siguiente formula:

$$SROI = (\text{Valor social total generado}) / (\text{Inversión total del programa})$$

Y esperando que la hipótesis a cumplir sea, que el Certamen está generando más valor de lo que cuesta. Definiendo como entradas y salidas para el cálculo del retorno de inversión, la siguiente: recursos invertidos, el recurso económico destinado, horas de capacitación real y las actividades destinadas a formación y capacitación

Proceso de capacitación que evalúa en escala Likert: número de participantes inscritos y completando la capacitación, número de horas de capacitación. número de sesiones de mentoría completadas. Al finalizar la capacitación: mejora en habilidades técnicas y foto de *employability* (comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico), autoevaluación de habilidades y confianza

A un año de la capacitación: empleo obtenido en el sector relacionado con la capacitación, emprendimiento o proyectos estudiantiles iniciados, incremento de ingresos o mejoras en ingresos familiares, impactos sociales (tono comunitario),

desarrollo de redes y capital social local, satisfacción y bienestar percibido, participación cívica o compromiso comunitario, calidad de vida percibida.

4.4.3 Análisis financiero agenda estratégica Certamen IDEA 2026

El modelo de trabajo de la Fundación Chapingo y, por ende, de la Incubadora de Agroempresas IDEA, basa sus actividades en alianzas con la Universidad Autónoma Chapingo, Organizaciones de la Sociedad Civil, personas morales y personas físicas: civiles, académicos, investigadores y jefes de departamentos de la Universidad Autónoma Chapingo, que permiten llevar a cabo las diferentes actividades que conforman las diferentes etapas.

Al momento en el que se realiza el presente trabajo no se reconoce inversión fija e inversión diferida para el desarrollo del proyecto, únicamente se identifica capital de trabajo para la operación.

En el sentido estricto una incubadora tiene ciertas características; (i) mantienen y fomentan el espíritu emprendedor; (ii) ofrecen servicios de proveedores reconocidos con precios y condiciones preferentes; y (iii) ofrecen acceso a una red de compañías y organizaciones de acuerdo a lo descrito por (Tomás y Guerrero, 2011), algunas además proveen de instalaciones para capacitación o espacios de trabajo para los proyectos incubados, la Incubadora de Agroempresas IDEA no cuenta con espacios físicos para llevar a cabo las actividades de capacitación, sin embargo, la Fundación Chapingo mantiene un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma Chapingo para poder hacer uso de sus instalaciones, el uso de estas no representa una erogación para la Fundación Chapingo, la Incubadora IDEA es una iniciativa privada de una organización civil sin fines de lucro que brinda sus servicios de manera gratuita,

al no cobrar por sus servicios, debe buscar medios de financiamiento externo, a través de donaciones monetarias, de tiempo y de conocimiento. Es decir, debe mantener relaciones sanas con sus aliados y patrocinadores para un exitoso desarrollo.

El estado financiero analizado en el presente trabajo es el flujo de caja, y dentro del flujo no se contempla el costo por las siguientes actividades: formular un programa de mentorías objetivos/metás, identificar mentor/asesor de la mesa de asociados, formular una estrategia de inclusión (departamental y de género), definir criterios de selección de equipos y proyectos, planear a detalle la capacitación ya que el costo de estas actividades se incluye en salario del coordinador.

Las actividades de difusión de resultados obtenidos en la edición anterior y la difusión de las actividades tienen el mismo costo, ya que estas las realiza el mismo estudio de videograbación, durante todo el año, sin embargo, se marca una diferencia en los objetivos y el momento en el que se realizan. La difusión de los resultados obtenidos corresponde a los proyectos ganadores y su impacto.

La actividad uno de convocatoria, comprende los costos de diseño del promocional y la difusión en redes sociales. Mientras que la actividad dos, comprende los costos del *Coffe break* que se ofrece a los asociados voluntarios durante las jornadas de selección de equipos. En la actividad tres de capacitación, comprende los costos destinados a material didáctico y viáticos de los facilitadores, estos varían de acuerdo con el lugar de procedencia del facilitador y el material requerido para llevar a cabo el taller.

La selección de finalistas, al igual que la selección de equipos en la actividad dos, contempla únicamente el servicio de *Coffe break* para los voluntarios que apoyan en esta actividad.

La última actividad de clausura y premiación considera los costos derivados de la ceremonia de clausura en la que se eligen los proyectos ganadores por categoría y se promueve un espacio de *networking*, lo que incluye: renta de mobiliario y *catering* para *networking* donde los proyectos exponen sus proyectos a los aliados.

El capital semilla para los 6 equipos ganadores, contempla los dos primeros lugares (50 mil pesos), dos segundos lugares (20 mil pesos) y dos terceros lugares (diez mil pesos), mismos que se entregan en un plazo máximo de 60 días, posterior a la ceremonia de premiación, cuando los equipos han consultado con sus mentores la mejor forma de usar su premio.

El pago al coordinador: encargado de planear agenda mensual, promover la convocatoria, coordinar los talleres y mantener contacto con talleristas, autoridades académicas, gestionar y preparar 44 horas de formación, dar seguimiento a proveedores de diseño, impresión, imagen, materiales, alimentos, bebidas y dar seguimiento a los estudiantes para generar alianzas de valor para el desarrollo de su proyecto.

La papelería y el pago del servicio de internet se contempla por separado, no se contemplan gastos de mantenimiento a instalaciones en este proyecto, ya que el mantenimiento se realiza con los recursos obtenidos de las aportaciones de los asociados de la Fundación Chapingo. Gracias a las alianzas de la Fundación la necesidad de inversión fija es nula, y en el momento en el que se realiza el

presente trabajo la necesidad de trámites es nula, por lo que todo el recurso necesario para la ejecución de las actividades es capital de trabajo.

El análisis financiero no consideran erogaciones por pago a facilitadores, ya que son las alianzas las que permiten acercar a los participantes capacitación a un bajo costo, cubriendo únicamente los costos derivados de las capacitaciones, pago de servicios de alojamiento, alimentos, materiales, papelería, diseño, difusión y pago al coordinador y al equipo de audiovisuales, de la misma forma el presupuesto de inversiones no considera inversiones fijas, ya que gracias al convenio de colaboración que tiene la Fundación Chapingo con la Universidad Autónoma Chapingo permite a la FUACH hacer uso de las instalaciones universitarias.

Del costo total calculado del proyecto en la edición 2024 que considera a 40 proyectos para capacitación, así como el recurso destinado a los premios en capital semilla para los equipos ganadores, se estima que cada equipo capacitado representa una inversión de \$14,887.55 MXN (catorce mil ochocientos ochenta y siete pesos con cincuenta y cinco centavos).

Para la edición 2024 el recurso destinado a la capacitación y formación de cada equipo se distribuyó de como se aprecia en la Figura 33, en donde los gastos fijos representan el 85.1% del total de la inversión. De acuerdo con el análisis de la información financiera 2025 el porcentaje de gastos variables paso del 14.9 % al 23.5 % y en gastos fijos del 85.1% al 76.4%, es decir los gastos variables aumentaron, esto se explica por el aumento en las horas y temas de capacitación.

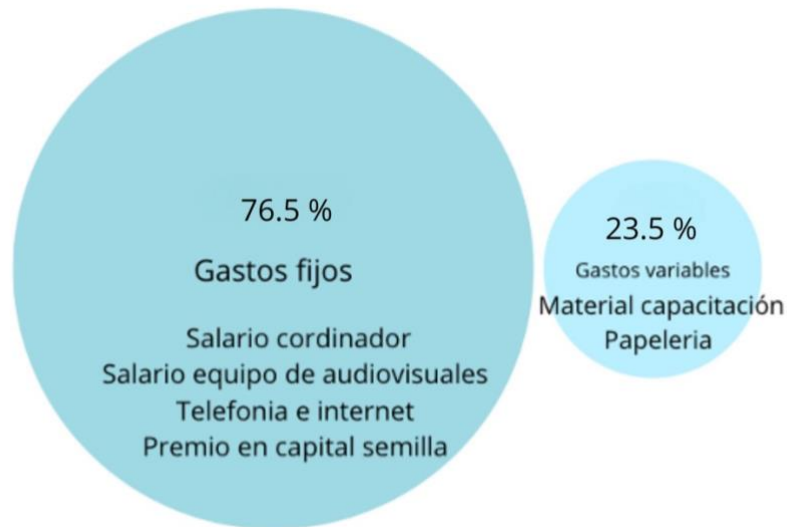


Figura 32. Distribución de la inversión por equipo capacitado, Certamen IDEA 2025.

Fuente: elaboración propia con información de los informes financieros.

4.4.2 Escenario costo de oportunidad Certamen IDEA 2026

De acuerdo con la indagación de los costos de capacitación en el mercado actual, los temas de capacitación y sus costos en el mercado oscilan entre los rangos de cuatro mil a seiscientos pesos por persona, por tema, es decir que, se calcula que la capacitación individual con precios del mercado actual es de \$33,501.00 MNX (treinta y tres mil quinientos un pesos) únicamente considerando un promedio de cuatro participantes por equipo, el valor de la capacitación por equipo resulta en un total de \$134,004.00 MNX (ciento treinta y cuatro mil cuatro pesos mexicanos), sin considerar el capital semilla para los equipos ganadores. Es decir, en el supuesto de que la Fundación Chapingo tuviera que erogar para capacitar a los equipos participantes tendría que destinar alrededor de

\$5,360,160.00 MNX (cinco millones trescientos sesenta mil ciento sesenta pesos) únicamente en capacitación a 40 equipos.

El escenario dos considera una cuota de recuperación de \$210.00 pesos por equipo, esta cuota permitirá generar un sentido de responsabilidad y cumplimiento en los participantes, además de generar una pequeña bolsa destinada a imprevistos durante la ejecución del Certamen IDEA.

Cuadro 10. Montos calculados para la etapa de capacitación a equipos participantes.

Concepto	Horas	Escenario	base	Escenario 2
		(costo unitario)		2025
				(cuota)
Bootcamp de emprendimiento	8	\$17,000.00		\$30.00
Taller de Innovación y trabajo en equipo ⁸	8	\$ 2,000.00		\$30.00
Taller de diseño de logo y marca ⁹	6	\$649.00		\$30.00
Taller Simulador de agronegocios ¹⁰	8	\$4,000.00		\$30.00

⁸Taller Trabajo en equipo Universidad Anáhuac, costo \$2,000.00 MNX/ persona, considerando 40 participantes. (<https://educacioncontinua.anahuac.mx/products/taller-de-formacion-de-equipos-de-trabajo-de-alto-desempeno?srltid=AfmBOopagqEuzgy7wf3P2E7Vm75z6FI8PiqdlwHNHbQwt7p6Kf80dJbn>)

⁹ Monto basado en el catálogo de capacitación EDx <https://www.edx.org/learn>

¹⁰ Costo por persona en caso de capacitarse con la Fundación Alemana de Cajas o FIRA.

Concepto	Horas	Escenario (costo unitario)	base Escenario 2 2025 (cuota)
Taller Modelo de Negocios	6	\$2,263.00	\$30.00
Taller de marketing y ventas	6	\$2,853.00	\$30.00
Taller análisis financiero	4	\$951.00	\$30.00
Taller liderazgo emprendedor	6	\$3,785.00	\$30.00
Total		\$33,501.00	\$240.00

Fuente: Elaboración propia con información de cursos y talleres ofertados por diferentes instancias.

4.4.3 Reflexiones finales

La propuesta Certamen 2026 establece métricas de evaluación de resultados permitirá en el futuro tener información del desempeño del programa que brinde confiabilidad a los patrocinadores, asociados y aliados. De acuerdo con testimonios del equipo de reclutamiento de la Fundación Chapingo que apoya en los procesos de selección de los participantes a los diplomados que promueve y coordina la Fundación Chapingo; Diplomado en Desarrollo de Agronegocios y Diplomado en Ambiente, Sociedad y Gobernanza, han percibido que el perfil de estudiantes que han participado en el Certamen IDEA destaca de entre otros postulantes. Es decir, participar en actividades extracurriculares de formación de *soft skills* desarrolla su perfil profesional.

De acuerdo con un estudio realizado en la Universidad Veracruzana (Sainz Barajas et al., 2023) aplicado a los estudiantes que han generado un emprendimiento, encontró que, la personalidad, el liderazgo, motivación,

habilidad de comunicación, persuasión gestión de personas, trabajo en equipo y gestión del tiempo son habilidades que potencian el éxito en el establecimiento de proyectos productivos. Dichas habilidades y competencias permiten a los profesionistas, además, una mayor probabilidad de éxito en el entorno profesional.

Después de la pandemia por COVID – 19 los jóvenes presentaron síntomas de ansiedad por regresar a las actividades presenciales y reanudar la convivencia social (Kar et al., 2025), sin embargo, Universitaria et al. (2009), señala que el emprendimiento es un proceso de socialización, por lo que es importante promover la generación de capital humano para el emprendimiento, generar un espacio seguro que permita a los participantes del Certamen IDEA convivir con empresarios que compartan su experiencia y los introduzcan en una esfera que permita el intercambio de conocimientos que se ha demostrado permiten a los emprendedores y empresarios la adopción de innovaciones (Mendiola-Ramírez et al., 2025).

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos sientan un antecedente documentado de los alcances del certamen IDEA y su impacto en la comunidad estudiantil como un proceso de formación de capital humano orientado al emprendimiento. La documentación del origen del programa visibiliza el objetivo con el que fue creado el programa y permite a la persona que este al frente del proyecto adaptarse a las condiciones y situaciones que se presenten considerando los principios de creación y objetivos del programa. De la misma forma permite tener claridad del proceso de formación en cada una de las actividades, sus objetivos particulares e identificar las redes de apoyo con las que cuenta tanto la Fundación como el programa.

Las acciones propuestas e impulsadas para la edición 2024 con base en la identificación de problemas permitieron generar ambientes donde los participantes se sintieran a gusto, generaran redes de apoyo entre iguales y la oportunidad de generar redes de apoyo y colaboración con empresarios. El costo de oportunidad que representa el Certamen IDEA es un ejemplo de que la ejecución de un proyecto de la índole que sea es exitosa con las redes de apoyo correctas. El certamen cumple con los objetivos de fomentar, identificar y capacitar para el emprendimiento, sin embargo, no garantiza el escalamiento de proyectos, de los estudios de casos se identificó que en su mayoría los proyectos tienen características de una empresa familiar.

Actualmente la FUACH no cuenta con el capital humano necesario para brindar acompañamiento después del Certamen, por lo que si en un futuro se desea dar seguimiento y realmente cumplir con el papel de una incubadora, la fundación debe tener la capacidad de mantener las alianzas tanto al interior como al exterior

de la UACH, actualmente ya se tienen alianzas, sin embargo es necesario capital humano que permita mantenerlas y alimentarlas para generar un verdadero ecosistema de emprendimiento que permita el intercambio de experiencias entre empresarios y futuros empresarios.

6. LITERATURA CITADA

Aguilar Ávila Jorge, M. R. M. , R. M. R. y A. C. J. R. (2007). Selección de actores a entrevistar para analizar la dinámica de innovación bajo un enfoque de redes. <https://repositorio.chapingo.edu.mx/server/api/core/bitstreams/c3b12c14-3f92-46be-8452-262748866b13/content>

Banco Mundial. (2025). Emprendimiento transformador para el empleo y el crecimiento. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2299-5>

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. (2018). The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4), 700–716. <https://doi.org/10.1016/J.RESPOL.2018.01.018>

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, I. M. y H. (n.d.). Análisis de Donatarias Autorizadas 2024: Los Estados que Lideran y Rezagan en la Captación Filantrópica.

Gallegos, N. A., Genaro, E., González, M., & Ávila, J. A. (2017). 5 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES: CONCEPTOS CLAVE Y CÁLCULO DE INDICADORES.

Guerrero, M., & Santamaría-Velasco, C. A. (2020). Ecosystem and entrepreneurial activity in Mexico: An exploratory analysis. In *Perfiles Latinoamericanos* (Vol. 28, Number 55, pp. 227–251). Flacso Mexico. <https://doi.org/10.18504/pl2855-009-2020>

Kar, B., Kar, S., Rath, N., Das, M., & Kar, N. (2025). The psychological stress of returning to in-person institution-based educational activities by students in college and universities following the COVID-19 pandemic: A cross-sectional survey. *Odisha Journal of Psychiatry*, 21(1), 9–14. https://doi.org/10.4103/ojp.ojp_31_24

Korhonen, T., Jääskeläinen, A., Laine, T., & Saukkonen, N. (2023). How performance measurement can support achieving success in project-based operations. *International Journal of Project Management*, 41(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2022.11.002>

Lazcano, D. A. O., & Esparza, L. J. R. (2023). Unemployment Vulnerability Index in Mexico: Effects of the covid-19 pandemic. *Economía, Sociedad y Territorio*, 23(71), 309–338. <https://doi.org/10.22136/est20231862>

López Montalvo, D., Coto, E. J., & Cadena López, A. (2020). La capacitación en pequeñas y medianas empresas: hacia una caracterización. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(1), 71–85. <https://doi.org/10.16967/23898186.686>

López-Leyva, J. A., Ponce-Camacho, M. Á., Valadez-García, A., Ramos-García, V. M., & Mena-Ibarra, H. N. (2022). Entrepreneurship Intentions Analysis of Mexican University Students Using an Artificial Neural Network to Promote Sustainable Businesses: An Interdisciplinary Perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/su14042280>

Mendiola-Ramírez, E., Briseño-García, A., Castillo, A. L. Z. Del, & Cumpean-Luna, J. (2025). To Compete or to Collaborate? An Exploratory Study on the Influence of Business Networks and the Adoption of Sustainable Practices. *Sustainability (Switzerland)*, 17(4). <https://doi.org/10.3390/su17041421>

Muñoz, M., Vinicio, R., & Santoyo Cortés, H. (2023). Futuros a construir Contexto y visión de para Chapingo.

OECD. (2019). Educación superior en México: Resultados y relevancia para el mercado laboral.

Ortiz Juárez Cecilia Adriana, & Cárdenas Jiménez Luis Enrique. (2022). Ventajas y desventajas al emprender en México.

Rincón, I. B., Rengifo, R. A., Hernández, C., & Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(3), 110–128.

Sainz Barajas Ma. Teresa De La Luz, Chiñas Valencia Juan José, Clara Zafra Miguel Ángel, & Castro Jiménez Daniel. (2023). Diagnóstico sobre la tipología de consumo responsable en estudiantes de una Institución de Educación Superior en Coatzacoalcos, México. In Valencia Sandoval Karina, Rojas Rojas María Magdalena, & Sánchez Leyva José Luis (Eds.), *Empresas*

sociales y consumo responsable, una oportunidad de reconversión en los modelos de negocio (1st ed., Vol. 1, pp. 47–74). Plaza y Valdez .

Sánchez Tovar, V. G., Moreno Moreno, Y., & Rivas, L. R. (2021). Determinantes de la intención emprendedora en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII, 127–146.

Tedesco, M. S., Javier, F., & Soria, R. (2025). Grassroots Innovation Actors: Their Role and Positioning in Economic Ecosystems-A Comparative Study Through Complex Network Analysis.

Tomás, F., & Guerrero, Z. (n.d.). Análisis del proceso de soporte a la creación de empresas en México: El caso del modelo de incubación del Tecnológico de Monterrey Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa.

Unidad de Planeación Organización y Métodos. (n.d.). estadisticas_bolsillo_UACh_2025.

Universitaria, F., Lorenz, K., Sánchez, C., & Carlos, J. (2009). *Revista Latinoamericana de Psicología*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 109–119. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511492008>

Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of smes. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>

Vélez Barros, C., Tapia, J. J., & Loor, C. B. (2020). ACTITUD EMPRENDEDORA EN AMÉRICA LATINA Y ECUADOR: UNA REVISIÓN DEL INFORME GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Y ESTUDIOS PREVIOS ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN LATIN AMERICA AND ECUADOR: A REVIEW OF THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR REPORT AND PREVIOUS STUDIES (Vol. 7, Number 1).

7. ANEXOS

Anexo 1. Convocatoria Certamen 2023.



CERTAMEN IDEA 2023

Recepción de propuestas del 12 de julio al 25 de agosto



¿QUÉ ES?

Concurso de ideas de negocio, que organiza la Fundación Chapingo, busca premiar las ideas de negocio desarrolladas por los alumnos de la Universidad Autónoma Chapingo.



¿CÓMO PARTICIPAR?

- 1.- ARMA TU EQUIPO, de 3 a 5 integrantes, 1 estudiante vigente de la UACH
- 2.- REGISTRA TU IDEA descarga el formato de nuestra página o en el código QR.
- 3.- PREPÁRATE para presentar tu idea de negocios ante nuestros jueces.



PREMIOS

PRIMER LUGAR \$50'000.00*

SEGUNDO LUGAR \$20'000.00*

TERCER LUGAR \$10'000.00*

*Los premios se otorgan en capital semilla.





Para resolver dudas y comentarios, puedes escribir a:
idea@fundacionchapingo.org
5537006544

FACEBOOK FUNDACIÓN CHAPINGO
WWW.FUNDACIONCHAPINGO.ORG

Anexo 2. Bases de participación 2025.



Certamen IDEA 2025

¡Convierte tu idea de negocio en una realidad que transforme nuestro campo!

Convocatoria abierta para emprendedores y futuros emprendedores chapingueros.

¿Tienes una idea que puede cambiar el campo mexicano?

Nuestro sector rural necesita mentes creativas como la tuya. La Fundación Chapingo, a través de la Incubadora de Agroempresas IDEA, te invita a postular tu proyecto para recibir capacitación, mentoría y la oportunidad de obtener capital semilla para hacerlo realidad.

Buscamos ideas/proyectos que sean:

Innovadoras

Económicamente viables

Socialmente responsables

Amigables con el medio ambiente

Y que atiendan un Objetivo de desarrollo sostenible



Puedes participar en una de las dos categorías:

1

Proyecto en marcha:

Si ya tienes un producto o servicio y quieres fortalecerlo.

2

Una idea:

Si no tienes experiencia pero sí el interés y compromiso para emprender.

¿Por qué participar?

- Tendrás acceso a 50 horas efectivas de capacitación en habilidades blandas y conocimientos para arrancar y hacer crecer tu proyecto.
- Oportunidad de ganar hasta \$ 50,000 en capital semilla para tu empresa.
- Tener acceso a mentores, proveedores, patrocinadores, aliados, distribuidores, empresas e instituciones que aporten a la maduración, desarrollo o crecimiento del proyecto y sus integrantes.
- Pertenece a la red de graduados del Certamen IDEA, que da acceso a convocatorias nacionales e internacionales con acompañamiento y mentorías gratuitas.
- Tendrás constancia de participación con valor curricular.



595-954-7743



55 37 00 65 44



Fundación Chapingo



Fundación Chapingo



Incluso si no eres seleccionado en la primer etapa, podrás acceder al BOOTCAMP IDEA (12 horas de capacitación) y volver a competir por un lugar.

- En un Bootcamp de 12 horas, realizado en las instalaciones de la UACH en colaboración con la Fundación Wadhvani el 19 y 20 de septiembre.
- Durante el Bootcamp podrán realizar el modelo de negocios de su proyecto.
- Los tres equipos mejor valuados podrán participar en el Certamen IDEA y tendrán la posibilidad de competir por el capital semilla.
- Recibirán constancia de participación con valor curricular, siempre y cuando culminen exitosamente el Bootcamp.

¿Quiénes pueden participar?

- Equipos conformados de 3 a 5 integrantes
- Al menos un integrante debe ser estudiante vigente de la UACH, (puedes invitar a familiares, amigos o compañeros de otras especialidades o universidades) los equipos multidisciplinarios obtienen 1 punto extra en las presentaciones.
- No haber sido ganador en otras ediciones del Certamen IDEA.



Fechas clave

Apertura de registro 14 de agosto
Cierre de registro: 3 de septiembre
Bootcamp (equipos no seleccionados):
19 y 20 de septiembre
Fase de capacitación: de septiembre a
noviembre
Ceremonia de premiación: última
semana de noviembre

¿Cómo registrarte?



Para llenar el formulario
Adjunta copia de la credencial del
alumno vigente

MAS INFORMACIÓN
Coordinación IDEA
Tel 5537005444
WhatsApp: 5537006544
Correo: idea@fundacionchapingo.org



595-954-7743



55 37 00 65 44



Fundación Chapingo



Fundación Chapingo

Premios



1er lugar por categoría
\$50,000.00 MNX en capital semilla



2do lugar por categoría
\$20,000.00 MNX en capital semilla



3er lugar por categoría
\$10,000.00 MNX en capital semilla

El campo mexicano necesita de tu ingenio, regístrate hoy y da el primer paso para transformar tu futuro.

¡Vive la experiencia, vive tu idea!

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué pasa si uno de mis compañeros de equipo no puede seguir con el proceso de capacitación?

El representante del equipo puede notificarlo al coordinador, la persona que decida abandonar el proceso se dirigirá a la coordinación y expresará sus motivos, sin embargo, si el equipo como tal abandona el proceso eso tiene otras implicaciones.

¿Qué pasa si un compañero se quiere sumar al proyecto?

Es bienvenido, únicamente tendrá que llenar el formulario de registro que le proporcionará la coordinación.

Y, ¿si no todos los integrantes del equipo pueden asistir a las capacitaciones?

Es válido, lo importante es que la presencia del equipo se note con al menos dos integrantes por sesión, ya que en cada capacitación obtendrán herramientas para el desarrollo del proyecto.

Y, ¿si mi equipo abandona en el proceso de capacitación?

En ese caso el equipo no podrá postular o participar en otra edición del Certamen, así como en las actividades que realiza la Fundación, talleres, capacitaciones o diplomados.

Si mi equipo es ganador del capital semilla, ¿podemos comprar lo que queramos?

No, los materiales, herramientas o trámites deben estar alineados a los objetivos del proyecto, durante este proceso los acompañará su mentor.

¿Qué espera la Fundación Chapingo de mí y de mi equipo?

Esperamos que aprovechen al máximo la oportunidad, sean agentes de cambio en sus comunidades y sean portavoces de nuestras actividades.

Nunca he vendido algo, ¿puedo participar?

Si, el objetivo del Certamen es hacer de esta su primera experiencia en caso de que nunca hayan tenido un acercamiento.

Mi familia se dedica a la producción de una fruta/grano/artesanía/etc. ¿Puedo postular eso como proyecto?

Claro, te invitamos a conocer testimonios de compañeros tuyos que han participado retomando la actividad familiar.

En caso de no resultar ganador, ¿puedo volver a participar el siguiente año?

Claro, mientras no seas ganador, puedes participar las veces que quieras, con el mismo proyecto o con uno diferente.



595-954-7743



55 37 00 65 44



Fundación Chapingo



Fundación Chapingo

Anexo 3. Formato de Evaluación Certamen IDEA 2023

		FUNDACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO A.C. INCUBADORA DE AGROEMPRESAS										
Evaluación de los proyectos inscritos en el Certamen IDEA 2023												
De los integrantes					Del proyecto					Total		Comentarios
Propuesta de valor												
Nombre del equipo	Ubicación del proyecto	Puntualidad (1 al 10)	Facilidad de palabra (1 al 10)	Uso de herramientas (power point, prototipo, modelos, etc.)	Claridad de la idea (1 al 10)	Población objetivo (si, no)	Viabilidad económica (1 al 10)	Socialmente responsable (1 al 10)	Grado de innovación (1 al 10)	(suma de puntos)	Anotar las observaciones y comentarios que crea convenientes	
Cabras María bonita												
La Terraza	Pijijiapan, Chiapas											
AmeriFlores	Texcoco, Estado de México											
Hidro - verde	Tetela del Volcán, Morelos											
CREA - Chapingo	Texcoco, Estado de México											