



Enseñar la explotación de la tierra, no la del hombre

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRIA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO RURAL REGIONAL

REDES VECINALES URBANAS Y RESISTENCIAS ALIMENTARIAS: CASO COLECTIVO 44270, GUADALAJARA, JALISCO

TESIS DE GRADO

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

PRESENTA

JOSE EDUARDO VILLALPANDO RUIZ

BAJO LA SUPERVISIÓN DE: DR. JOAQUÍN G. MORALES VALDERRAMA



DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXÁMENES PROFESIONALES



Dirección de Centros
Regionales Universitarios

Chapingo, Estado de México, diciembre de 2019

Redes vecinales urbanas y resistencias alimentarias: caso Colectivo 44270, Guadalajara, Jalisco

Tesis realizada por **José Eduardo Villalpando Ruiz** bajo la supervisión del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

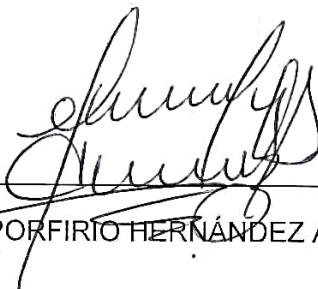
MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

DIRECTOR: _____



DR. JOAQUIN GERARDO MORALES VALDERRAMA

ASESOR: _____



DR. GERARDO PORFIRIO HERNÁNDEZ AGUILAR

ASESOR: _____



DR. LUCIO NORIERO ESCALANTE

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes	1
1.2	Planteamiento del Problema	8
1.3	Justificación	9
1.4	Objetivos	12
2.	MARCO TEÓRICO.....	13
2.1	Crisis Civilizatoria.....	13
2.2	Movimientos Sociales Rurales: Soberanía Alimentaria y Agroecología.....	15
2.3	Mercados Alternativos	17
2.4	Educación Popular para la autonomía alimentaria.....	20
3.	METODOLOGÍA.....	22
3.1	Justificación	22
3.2	Área de estudio y sujetos de la investigación	23
3.2.1	Guadalajara	23
3.2.2	Colonia Alcalde Barranquitas	23
3.2.3	Vecinos de Alcalde Barranquitas.....	24
3.2.4	Colectivo 44270.....	25
3.3	Técnicas de investigación.....	25
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
4.1	Caracterización de actores clave del movimiento alternativo tapatío	27
4.2	Consumidores.....	29
4.2.1	Promotores.....	31
4.2.2	Productores	32
4.2.3	Procesadores	35
4.3	Soporte organizativo de los circuitos de comercio local en los barrios 44270	38
4.3.1	Autonomía e independencia política	39
4.3.2	Bazar Navideño 44270	43
4.3.3	XMAS Market 44270	56

4.3.4	Feria Local.....	62
4.3.5	Bazares 44270 y mercados alternativos.....	67
4.4	De lo vecinal, la economía local y los movimientos campesinos en el Área Metropolitana de Guadalajara	70
4.4.1	Redes vecinales urbanas: autogestión y fortalecimiento comunitario.....	71
4.4.2	Activación de la Economía local	81
4.5	Materializando alternativas	97
5.	CONCLUSIONES	105
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Polígono de acción Colectivo 44270	38
Figura 2. Promotora del Colectivo 44270 en visita guiada al Planetario Lunaria ..	41
Figura 3. Logo Colectivo 44270.....	44
Figura 4. Portada página Facebook Colectivo 44270.....	45
Figura 5. Cartel digital Bazar Navideño	46
Figura 6. Reunión organizativa para el Bazar Navideño	47
Figura 7. Organización espacial y distribución de productos Bazar Navideño	48
Figura 8. Registro porcentual productos Bazar Navideño	49
Figura 9. Productos orgánicos o naturales Bazar Navideño.....	50
Figura 10. Productos alimenticios repostería y cooperativa de tostadores de café Bazar Navideño.....	51
Figura 11. Oferta talleres y conferencias Bazar Navideño	52
Figura 12. Puesto de venta Danza de la Palabra Bazar Navideño.....	53
Figura 13. Captura de pantalla promoción taller de compostaje Bazar Navideño (página de Facebook Colectivo 44270).....	54
Figura 14. Participantes inauguración del Bazar Navideño	55
Figura 15. Cartel digital Xmas Market	56
Figura 16. Bazaristas en la Explanada Filósofos Xmas Market.....	59
Figura 17. Paisaje del espacio público y montaje de bazaristas Xmas Market	59
Figura 18. Cartel digital Feria Local.....	62
Figura 19. Registro porcentual productos Feria Local	63
Figura 20. Captura de pantalla promoción de librería Feria Local (página Facebook Cuerpos Parlantes)	64
Figura 21. Bazaristas ofreciendo servicios de bienestar holístico Feria Local	65
Figura 22. Relación espacial polígono 44270 y organizaciones aliadas	72
Figura 23. Mapa: estrategia de blanqueamiento territorial	76
Figura 24. Cierre de calles vecinos de Alcalde Barranquitas	77
Figura 25. Captura de pantalla promoción Reunión de Redes Vecinales de Seguridad (página Facebook Vecinos Alcalde Barranquitas)	79
Figura 26. Reunión Redes Vecinales Para la Seguridad	80
Figura 27. Mapa iniciativas de producción agroecológica y alternativa.....	88
Figura 28. Mapa mercados locales, sociales y orgánicos	90
Figura 29. Área ideal para establecer un mercado agroecológico	98

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a mi familia, principalmente mi madre Ana Luz, que sin su apoyo no hubiera podido concretar esta etapa.

A Carmen Aliaga por sus consejos académicos y acompañamiento importante en el quehacer investigativo y edición final de este trabajo, por su amor y dedicación.

A mi director de tesis Dr. Joaquín G. Morales Valderrama, por su paciencia, confianza y disposición.

A Claudia, Eduardo y Maru de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas, pilar de la investigación y por su valiosa amistad. A todos los participantes del Colectivo 44270 que siempre estuvieron dispuestos a brindar información.

Al pueblo de México por el apoyo económico brindado a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

DATOS BIOGRÁFICOS

Datos personales

José Eduardo Villalpando Ruiz, oriundo de Guadalajara, Jalisco, nacido el 6 de abril de 1983. Con Clave Única de Registro de Población VIRE830406HJCLZD02.

Desarrollo académico

Licenciado en biología por la Universidad de Guadalajara con número de cédula profesional: 11019527. Durante sus estudios en la licenciatura, participó en el desarrollo de un festival anual para la cohesión de la comunidad del centro universitario. También desarrolló y ejecutó el Cineforo CUCBA, proyecto sociocultural y educativo para la organización estudiantil, actualmente en funciones.

Su enfoque en la educación ambiental lo llevó a prepararse en el ámbito y en el 2017 cursó el diplomado *Procesos de Cumplimiento Ambiental Voluntario*, instituido por la Universidad de Guadalajara en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial.

Desde el 2012 hasta la fecha ha participado en el colectivo Danza de la Palabra, del cual es fundador. Este colectivo promovió el Coamil Federalismo desde el 2016 hasta la actualidad, un proyecto de desarrollo comunitario para la producción orgánica de alimentos y la comunicación ambiental en el espacio público.

RESUMEN GENERAL

REDES VECINALES URBANAS Y RESISTENCIAS ALIMENTARIAS: CASO COLECTIVO 44270, GUADALAJARA, JALISCO¹

José Eduardo **Villalpando Ruiz**² y Joaquín Gerardo **Morales Valderrama**³

La presente propuesta de investigación aborda procesos organizativos vecinales de la ciudad en tanto su posible relación a los movimientos sociales rurales. Se plantea afrontar uno de los retos de los agricultores agroecológicos de la región: posibilitar la apertura de canales locales de comercialización en condiciones justas. Es un trabajo analítico que pretende identificar las principales potencialidades organizativas, geográficas y pedagógicas para el establecimiento de mercados agroecológicos conformados por redes vecinales urbanas. La propuesta metodológica se sustenta en la perspectiva de la educación liberadora de Paulo Freire principalmente por su carácter político y crítico, la investigación debe inducir a la problematización de la realidad para transformarla. Se encontró que las organizaciones vecinales estudiadas, cuentan con independencia política y autonomía; un amplio abanico de estrategias de defensa territorial, entre ellas, la activación de la economía local; también conforman una red en constante crecimiento y fortalecimiento. Los procesos de gentrificación que se viven en la zona, se insertan en la estrategia de despojo neoliberal, que también asedia a los campesinos locales. Los mercados agroecológicos son dinamizadores potenciales para generar una convergencia entre movimientos rurales y urbanos por la defensa del territorio. La falta articulación en las iniciativas urbanas, periurbanas y rurales, es un asunto que debe ser atendido inmediatamente. Para ello, la problematización del concepto de seguridad es un asunto clave para promover la articulación a nivel metropolitano que podría hacer converger movimientos de productores agroecológicos y organizaciones vecinales locales.

Palabras clave: redes vecinales urbanas, mercados agroecológicos, economía local, disputa territorial.

¹ Tesis de maestría en ciencias del desarrollo rural Universidad Autónoma Chapingo.

² Tesista.

³ Director.

ABSTRACT

URBAN NEIGHBORHOOD NETWORKS AND FOOD RESISTANCE: CASE COLECTIVO 44270, GUADALAJARA, JALISCO

This research proposal addresses neighborhood organizational processes in the city as long as its possible relationship to rural social movements. It is proposed to face one of the challenges of agroecological farmers in the region: to enable the opening of local marketing channels under fair conditions. It is an analytical work that aims to identify the main organizational, geographic and pedagogical potential for the establishment of agroecological markets formed by urban neighborhood networks. The methodological proposal is based on the perspective of the liberating education of Paulo Freire, mainly because of its political and critical nature, research must induce the problematization of reality to transform it. It was found that the neighborhood organizations studied have political independence and autonomy; a wide range of territorial defense strategies, including the activation of the local economy; they also make up a network in constant growth and strengthening. The gentrification processes that are lived in the area, are inserted in the strategy of neoliberal dispossession, which also besieges local farmers. Agroecological markets are potential drivers to generate a convergence between rural and urban movements for the defense of the territory. The lack of articulation in urban, peri-urban and rural initiatives is an issue that must be addressed immediately. To this end, the problematization of the concept of security is a key issue to promote articulation at the metropolitan level that could bring together movements of agroecological producers and local neighborhood organizations.

Keywords: urban neighborhood networks, agroecological markets, local economy, territorial dispute.

1. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta de investigación aborda procesos organizativos vecinales de la ciudad, en tanto su relación a los movimientos sociales rurales. Se plantean las respuestas organizativas de resistencia alimentaria como alternativas frente a la crisis de civilización, a partir de las propuestas de comercio alternativo que se están generando alrededor de iniciativas vecinales. El análisis se centra en las posibilidades que presenta la articulación de los incipientes circuitos de comercio local en una colonia particular con la lucha por la soberanía alimentaria sobre el soporte teórico, práctico y político de la agroecología en el enclave campo-ciudad. Las potencialidades organizativas, territoriales y pedagógicas de estos circuitos de comercio alternativo, son los elementos desarrollados como plataforma de articulación con espacios de producción campesina.

1.1 Antecedentes

La crisis civilizatoria que atraviesa la humanidad se manifiesta en múltiples dimensiones entrelazadas. Económicamente, las crisis financieras han demostrado el colapso global del sistema capitalista; energéticamente los combustibles fósiles comienzan a escasear, y la producción de cereales redirigida a la generación de biocombustibles influye en la crisis alimentaria. La dimensión ambiental de la crisis, se expresa en los impactos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación de los ecosistemas, principalmente.

Este colapso se deriva de la dominación que Occidente ha ejercido en el mundo moderno. El capitalismo impuesto como régimen político y económico, ha dado empuje al desarrollo urbano-industrial que, diseminado de manera global, ha influido profundamente en los paisajes, culturas y ecosistemas, ya que privilegia un único modelo de desarrollo al servicio de la acumulación, la exclusión y el despojo.

Este tipo de desarrollo ha influido considerablemente en el campo mexicano, se puede marcar el devenir histórico para comprender el desmantelamiento sistemático de la agricultura campesina, mediante la implementación del modelo

agroindustrial en el país, que incluye la adopción de los paquetes tecnológicos modernos emanados de la llamada Revolución Verde y que termina por establecer un régimen corporativo alimentario⁴.

En 1943 bajo un convenio pactado entre la Secretaria de Agricultura mexicana y la Fundación Rockefeller fue creada la Oficina de Estudios Especiales con el objetivo de desarrollar programas de investigación y formación de investigadores agrícolas en Estados Unidos. De este modo se estructuró un plan modernizador para el Estado Mexicano que dinamizaba la transferencia tecnológica a través *instituciones de enseñanza y experimentación, programas de extensión y financiamiento* (Astier et al., 2015, p. 10), fomentaba el uso de agroquímicos, semillas mejoradas y maquinaria; así comenzó el desplazamiento del conocimiento tradicional.

Sin embargo, este subsector alcanzaba entre 1945 y 1976 un crecimiento de 3.8% en promedio anual (Bartra, 2012), producción que satisfacía la demanda interna. A mediados de la década de los 70 emerge una crisis en la producción del maíz que posteriormente se extendería a toda la agricultura, este hecho incentivó que las autoridades mexicanas promovieran programas de transferencia e investigación hacia áreas con agricultura de temporal y campesinas que no habían adoptado la tecnología de la revolución verde (Cervantes Herrera, Cruz León, Salas González José M, Pérez Fernández, & Torres Carral, 2016).

La agricultura siguió enfrentando problemas de crecimiento que se agravaron hacia finales de la década de los 80 debido a la reducción de fomento al campo iniciado con el gobierno de Luis Echeverría y continuado con la Ley de Fomento Agropecuario de López Portillo en 1981. El gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988) fue la antesala de la consolidación del estado neoliberal en el país, su política agraria disminuía la intervención del Estado en la comercialización de productos e insumos agrícolas, promovió la liberación de los precios dejando

⁴ La construcción del régimen corporativo alimentario comenzó en la década de 1960 con la Revolución Verde, que propagó el modelo industrial de producción agrícola de altos insumos externos en el Sur Global (Holt-Giménez & Altieri, 2013, p. 65).

vulnerables a los productores, a quienes sus medidas obligaban a incorporarse a mercados liberalizados sin las protecciones precedentes. Los productos protegidos con precios de garantía fueron disminuyendo así como la inversión estatal en el sector primario. En 1986 México se integraba al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (Bartra, 2012).

Bajo el mandato de Salinas de Gortari (1988-1994) se dieron golpes fulminantes a la soberanía alimentaria del país, en 1992 con la reforma del Artículo 27⁵ de la constitución suprimiendo el derecho a la dotación de tierras para el campesinado y legalizando la privatización de los ejidos y terrenos comunales y en 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, se abrieron las fronteras comerciales y la sociedad mexicana se vio inundada de productos extranjeros a precios mucho más bajos que los locales. En resumen, se “(...) aceleró la apertura comercial, se desreguló la actividad de amplios sectores económicos, se alentó la inversión privada nacional y extranjera, se apoyó al sector exportador y se promovieron diversos acuerdos comerciales con otros países” (Juárez, Gerritsen, & Morales Hernández, 2018, p. 177).

Así se erigió en el país un tipo de agricultura que prima la productividad, basada en monocultivos, fomenta la privatización y desarticula la autonomía. Con el mito del progreso comenzó la colonización de la agricultura tradicional. Esta imposición técnica y cultural, se efectuó con el apoyo de gobiernos que implementaron políticas neoliberales, dejando en desventaja a productores no industrializados, también las instituciones educativas influyeron de manera importante modificando currículos y formando agrónomos extensionistas encargados de modernizar el campo, comenzando con ello, una carrera de precariedad para los campesinos que no se volvieron competitivos en la sociedad moderna.

Con sentido estratégico se degradó progresivamente la viabilidad del campo, generando a la fecha una profunda crisis rural que se manifiesta como emigración,

⁵ En 1915 fruto de la revolución mexicana se logra el decreto que posibilitó la reforma agraria plasmada en el artículo 27 de la Constitución Mexicana de 1917, para abolir los latifundios y las haciendas en un proceso de redistribución de tierra que duró alrededor de 60 años y que facultó el régimen colectivo sobre la tenencia de la tierra constituidos como ejidos y comunidades agrarias.

pobreza, degradación de los suelos y ecosistemas, la pérdida de la soberanía alimentaria y la erosión de la cultura campesina (Gerritsen & Morales Hernández, 2007). En 1950 alrededor del 57% de la población mexicana se dedicaba a labores agropecuarias mientras que en el 2000 esta cifra disminuyó al 25% (Juárez et al., 2018).

Armando Bartra explica la encrucijada del campo mexicano de la siguiente manera:

El problema no fue solo la reducción del gasto público rural y el desmantelamiento o privatización de las instituciones de Estado que aportaban insumos, crédito, seguros, investigación agronómica y asesoría técnica, así como sistemas de almacenamiento, acopio y abasto, y un extenso sector agroindustrial operado por el gobierno.

Lo más grave es que nunca hubo política alternativa, salvo una ciega fetichización del mercado según la cual todo consiste en aprovechar nuestras “ventajas comparativas” importando cereales, leguminosas, cárnicos y lácteos de los que presuntamente somos malos productores, mientras que exportamos algunas frutas y hortalizas que se nos dan bien. El resultado fue una seria dependencia alimentaria y una no menos drástica dependencia en puestos de trabajo (Bartra, 2012, p. 29).

Ante esta situación, se han generado respuestas organizativas en franca resistencia al modelo de desarrollo impuesto, proponen esquemas alternativos de producción agroecológica, comercialización local y consumo responsable. Desde la década de los 90, distintos colectivos se empeñaron en promover productos orgánicos (educación, formación, producción y comercialización), la articulación de actores rurales y urbanos con procesos educativos sobre los patrones de consumo y las posibilidades de comprometerse social y ambientalmente, proponiendo

relaciones comerciales alternativas basadas en intercambios justos como estrategia solidaria para tratar de revertir los efectos de las políticas del libre mercado.

En Jalisco, particularmente en la ciudad de Guadalajara, en 1996 surgió el proyecto de la Ecotienda, gestado por el Colectivo Ecologista Jalisco con la principal intención de “(...) promover la participación activa de los sujetos a partir del consumo responsable, es decir, desde las prácticas cotidianas de alimentación, aseo personal y limpieza y desde el mercado como espacio privilegiado para la toma de decisiones que modifican las formas de producción al generar demanda de productos libres de químicos” (Cortés García, 2000, p. 2).

Además, dirigido al campo jalisciense, en 1999 nace un esfuerzo conjunto, entre organizaciones campesinas, académicos e instituciones para incidir en políticas públicas rumbo a la sustentabilidad rural, se gesta la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias (RASA) cuyo objetivo principal es fortalecer el desarrollo rural sustentable mediante la agroecología y el comercio justo⁶ como pilares, con la intención de influir en la relación campo-ciudad (Gerritsen & Morales Hernández, 2009).

A nivel nacional, en el 2004 se consolida la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos “(...) como una organización que busca; promover el desarrollo de un mercado interno; fomentar una cultura del consumo responsable y regional; acercar el intercambio verde y de caminos cortos entre campo y ciudad, así como; ofrecer un espacio de encuentro cultural envuelto de saberes, sabores, aromas y colores acordes con los principios y la filosofía de la agricultura ecológica” (Escalona, 2010, p. 2).

⁶ Para RASA el comercio justo es un proceso pensado para crear nichos nuevos en los mercados locales. “Las estrategias del comercio justo incluyen el involucrar a pequeños agricultores familiares, los precios mínimos básicos, el reconocimiento de los valores sociales, el control de calidad y la certificación participativa; las organizaciones democráticas, los manejos administrativos transparentes y la presencia activa de consumidores responsables. Las familias rurales son el centro del comercio justo pues su conocimiento local, su capacidad productiva y los recursos locales juegan un papel fundamental. El comercio justo reconoce la necesidad de un acercamiento directo con el consumidor, mediante procesos educativos. De esta forma, el comercio justo es un proceso social movilizador y una acción común” (Roozen y van der Hoff, 2002 en Gerritsen, Morales Hernández, & Bernardo Hernández, 2012, p. 174).

Estos proyectos muestran la articulación de actores urbanos y rurales en búsqueda de alternativas al sistema dominante que impera en las relaciones campo-ciudad, el consumismo citadino y las relaciones de poder centro periferia impuestas por los mercados globales.

Sin embargo, aun con las iniciativas mencionadas el consumo interno de productos orgánicos en el país, se encuentra limitado al 10 % de la producción total, según datos del 2009 (Escalona, 2010), principalmente la producción es destinada para la exportación. Este hecho obliga a discutir sobre el tema de la comercialización y consumo local de productos orgánicos y agroecológicos.

En la literatura revisada se hace mención a una serie de retos que incluyen la marginación del campo jalisciense, su relación con diferentes movimientos y lo relacionado con la comercialización, es en este último punto donde se centrará el presente estudio.

En lo que concierne a la comercialización a través del comercio justo, los autores plantean y concluyen algunos aspectos que serán ejes importantes de este proyecto. Sobre la relación campo ciudad, Gerritsen et al. (2012) establecen como reto la conexión de agricultores con grupos de consumidores urbanos basada en relaciones justas, no se plantea crear únicamente nuevos canales de comercialización, sino, formar grupos de consumidores responsables e interesados en el comercio justo y que reconozcan los valores campesinos, además mencionan que uno de los principios del comercio justo es una vinculación con el consumidor mediante la educación.

En el ámbito de las propuestas organizativas y políticas que plantean la necesidad de la reconexión campo-ciudad, es necesario también aportar una mirada de tipo territorial. Desde esta perspectiva, la fragmentación arbitraria entre espacios urbanos y *territorios* rurales, ha significado también una dislocación de los movimientos en resistencia. Falsamente se ha entendido esta división geográfica como una diferencia de movimientos, cuando en realidad la clave de la disputa territorial está en el entendimiento de un mismo espacio disputado por los

movimientos populares, sociales, urbanos y rurales, en contra del sistema corporativo de explotación del medio ambiente.

Para reemplazar pautas de consumo convencional e irreflexivo por elecciones saludables, justas y ambientalmente responsables, es necesario combatir el discurso del régimen corporativo alimentario que establece los patrones de producción y consumo globales de alimentación bajo intereses lucrativos. En esta pugna, la educación popular se posiciona como instrumento fundamental para desarticular los esquemas ideológicos alienantes, para tal efecto los procesos pedagógicos deben cumplir con criterios específicos que promuevan la emancipación planteada desde la realidad existencial de los grupos a quienes se dirigen.

Es en este punto donde la educación liberadora de Paulo Freire se instituye como un instrumento apropiado; guarda en sus principios éticos y metodológicos, las pautas que permitirían obtener los contenidos curriculares pertinentes para problematizar la cuestión alimentaria en la búsqueda de la articulación de los problemas locales con dimensiones nacionales y globales. El autor propone:

En la realidad de la que dependemos, en la conciencia que de ella tengamos educadores y pueblo, buscaremos el contenido programático de la educación.

El momento de esta búsqueda es lo que instaura el diálogo de la educación como práctica de la libertad. Es el momento en que se realiza la investigación de lo que llamamos el universo temático del pueblo o el conjunto de sus temas generadores (Freire, 1976, p. 112).

Por lo anterior, se enfatiza la necesidad de transversalizar la educación popular al enfoque de la reconexión campo ciudad y la disputa territorial, en las propuestas que buscan la modificación del sistema alimentario a nivel local.

1.2 Planteamiento del Problema

Ante un escenario de crisis civilizatoria, es fundamental encontrar formas alternativas para dotarse de alimentos en la ciudad, con productos libres de residuos agroquímicos, en procesos socialmente colaborativos y con responsabilidad ambiental. El desarrollo de sistemas de intercambio locales y justos que fortalezcan a las partes implicadas y que favorezcan lazos solidarios entre los campesinos y los consumidores. Además deben incidir en la visibilización de los efectos devastadores que la producción agrícola convencional ejerce sobre los ecosistemas, la economía campesina y la salud pública en general.

Se plantea afrontar uno de los retos prioritarios de los agricultores en fase de transición agroecológica de la región: posibilitar la apertura de canales locales de comercialización en condiciones justas. Es una propuesta analítica que pretende identificar las principales potencialidades organizativas, geográficas y pedagógicas para el establecimiento de mercados agroecológicos que vinculen a campesinos locales con espacios de comercio alternativo conformados por redes vecinales urbanas.

Para lograr lo mencionado anteriormente, es importante contar con información necesaria sobre las características que debe contemplar una estrategia comunitaria con especificidades territoriales. La pesquisa se avoca a responder, ¿cuáles son los factores principales y potencialidades para establecer un mercado agroecológico al interior de los circuitos de comercio local en el Polígono 44270, conformado por tres colonias de Guadalajara?

Para responder la pregunta anterior serán contemplados tres ejes de análisis en la interpretación de la realidad en la colonia:

- 1) Organización: actores clave, mecanismos que determinan conformación de espacios de intercambio, estrategias comerciales y el establecimiento de alianzas ¿cuáles son las estrategias organizativas que se dan al interior de los circuitos de comercio local en las colonias que conforman el Polígono 442770?

- 2) Territorio: estrategias de disputa territorial urbana, canales de distribución, puntos clave de difusión de información, establecimiento de polígonos y alianzas, ¿cuáles son las características espacio-territoriales del área de estudio que facilitarían la instauración de redes alimentarias alternativas en las colonias?
- 3) Conocimientos y saberes: a partir de los puntos desarrollados y analizados, responder ¿cuáles son las necesidades pedagógicas de los actores locales en tanto la conformación de mercados agroecológicos en el polígono definido?

1.3 Justificación

Ante la crisis multidimensional y la deshumanización sistematizada promovida por el capitalismo global, adquiere sentido de urgencia la lucha por encontrar formas alternativas de vivir, producir y consumir, donde predomine el sentido humano de trascendencia basado en la ética, la solidaridad y el espíritu de comunidad, eludiendo con ello la maquinación urbano industrial de sentido individual y competitivo que, a través del despojo, materializa formas de dominación, exclusión y aniquilación.

Como parte de estas alternativas están los mercados agroecológicos que se proponen como nichos de contención y defensa popular contra la dominación, exclusión, explotación y el despojo ejercido por el régimen agroalimentario corporativo. Popular porque acciona a nivel comunitario en la construcción colectiva de espacios de intercambio, pensados para problematizar las implicaciones que el sistema alimentario convencional tiene sobre la economía campesina, los patrones de consumo y la degradación socioambiental, fijando como objetivo la transformación social del enclave campo-ciudad articulando directamente población campesina y urbana del ámbito local, consolidando con ello la primer línea de defensa.

Generalmente se asigna al campesinado la responsabilidad de cuidar el ambiente, en el otro extremo del circuito de comercialización, el consumidor debe ocuparse de su conciencia y conocimiento además de contar con el recurso económico suficiente para pagar la diferencia de precio de los productos agroecológicos u orgánicos.

Sin embargo, los hábitos de consumo se supeditan a patrones establecidos socialmente por políticas públicas en beneficio del agronegocio, estrategias mercadotécnicas, procesos distributivos de corporaciones alimenticias y las costumbres propias de las comunidades. Si en algo se quiere avanzar para transformar la sociedad en el ámbito alimentario será requerido un esfuerzo problematizador sobre los hábitos de abasto y consumo alimenticio de los consumidores urbanos; la formación política de grupos articulados del ámbito rural y urbano que se posicionen como sujetos políticos antagónicos frente a la agenda pública establecida por los poderes fácticos de agroempresarios y corporaciones transnacionales coludidas con las autoridades públicas; y la construcción comunitaria de espacios de intercambio autogestionados y cimentados con el objetivo de suplir las necesidades económicas y alimenticias de los actores involucrados bajo los principios de la soberanía alimentaria.

El campesino recibe fuertes presiones sobre la producción relacionado con las demandas de los consumidores urbanos, que acostumbrados al acceso durante todo el año a distintos productos, rechazan lo que se produce estacionalmente en la agricultura tradicional, por ejemplo: los quelites. En este punto es necesario el diálogo entre actores urbanos y rurales para tratar el tema de las diferencias entre la producción convencional que a través del monocultivo, insumos sintéticos, semilla mejorada y transgénica y, herramientas motor mecanizadas pueden sostener una producción continua fuera de temporada. En cambio, bajo los principios de la agricultura agroecológica: diversificada, apropiada a las estaciones y ambiente, adecuada a la cultura, sería imposible mantener estos ritmos de producción.

Una perspectiva crítica hacia la producción agrícola industrial, permitiría disminuir la presión hacia el campesinado derivada de las exigencias de la demanda urbana de alimentos específicos y se contribuiría al sostenimiento de producción agrícola basada en principios agroecológicos; por otro lado, se ganaría una diversificación en la dieta, el acceso a alimentos saludables, frescos y libres de residuos agroquímicos y aguas residuales.

Desde el punto de vista de la ciudad y relacionando los puntos posibles de interconexión y diálogo entre actores urbanos y rurales, se percibe que en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), principalmente en el municipio central existe un importante movimiento agroecológico centrado en la comercialización alternativa, la educación ambiental y la agricultura urbana. Una proliferación de colectivos, los actores sociales forman una mixtura compuesta de campesinos emigrados a la ciudad, ciudadanos que decidieron dedicarse a la producción agropecuaria, universidades que brindan apoyo y acompañamiento institucional a los procesos organizativos; por último y en menor medida se encuentran las organizaciones dedicadas a la investigación y la injerencia en asuntos públicos.

El interés de este trabajo se inserta en ese contexto de resistencia y generación de alternativas al modelo de desarrollo predominante, por lo tanto y a partir del estudio de una realidad social ubicada en los circuitos de comercio local de la Colonia Alcalde Barranquitas, se pretende contribuir al fortalecimiento de las respuestas organizativas campesinas y urbanas en el Estado de Jalisco para afrontar la crisis rural y ambiental: a favor de la dignidad, la justicia y equidad; contra la desigualdad, el despojo y la dominación.

1.4 Objetivos

General

- Identificar las condiciones y potencialidades organizativas, territoriales y epistémicas necesarias para la conformación de un mercado agroecológico en los circuitos de comercio local al interior del Polígono 44270.

Particulares

- Caracterizar los procesos organizativos vecinales referidos al comercio local que se han dado al interior del polígono.
- Mapear elementos potenciales para el establecimiento de redes alimentarias alternativas respecto a la zonificación del polígono, conformación poblacional y disputa territorial.
- Determinar temas significativos para la creación de un programa de educación popular dirigido a la población del polígono para la problematización de la cuestión alimentaria y territorial.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Crisis Civilizatoria

La miseria traducida en hambre tiene un origen antropogénico. Hoy en día, además de los problemas producidos por la incertidumbre ambiental, se padecen las consecuencias del entramado civilizatorio que organiza a la sociedad bajo una lógica de dominación, acumulación, despojo y exterminio; exclusión: clasista, racista y sexista.

De esta visión cristalizada como proyecto civilizatorio se impone una lógica estructurante, que determina el sistema socioeconómico y político bajo la hegemonía colonial. Se intenta establecer una mirada epistémica, restringida a los cánones eurocéntricos, una forma universal de producción y consumo alimentario subordinada a los regímenes industrializados. Se enfrenta una arremetida contra la diversidad cosmogónica en un afán homogenizante que intenta reducir los sistemas de pensamiento a una única manera de entender y relacionarse con el mundo (Toledo, 1992).

Ángel Maya (2015) cierra la introducción de su libro con un enunciado que dicta *la incertidumbre es la raíz de la creatividad cultural*, el autor plantea el desarrollo evolutivo de la civilización como un proceso recíproco donde las presiones ambientales han fungido como catalizadores para la innovación social y política, creando instrumentos de adaptación que permitieron la supervivencia de la especie a través de la modificación tecnológica de los ecosistemas.

Se puede evidenciar que las presiones actuales se han originado más de las consecuencias del pensamiento colonial de la modernidad, que de las condiciones cambiantes del ambiente (Leff, 2004; Ospina, 2009; Rosenzvaig, 2009). No se ignora la retroalimentación entre los efectos ecológicos de la actividad humana y las modificaciones sociopolíticas y tecnológicas de las sociedades para sobrevivir, pero cuestiones como la precariedad, migración y violencia en gran medida son resultado del modelo de desarrollo urbano industrial.

Al proceso de degradación socioambiental se le ha denominado desde del sur global como crisis civilizatoria, nace de la racionalidad expandida en la colonia y el componente ambiental ha sido detonante. Enrique Leff plantea esta discusión de la siguiente manera:

La problemática ambiental emerge como una crisis de civilización: de la cultura occidental; de la racionalidad de la modernidad; de la economía del mundo globalizado. No es una catástrofe ecológica ni un simple desequilibrio de la economía. Es el desquiciamiento del mundo al que conduce la cosificación del ser y la sobreexplotación de la naturaleza; es la pérdida del sentido de la existencia que genera el pensamiento racional en su negación de la otredad (Leff, 2004, p. ix).

Es una crisis colectiva que afecta a amplios sectores de la sociedad, no tiene fronteras, alcanza elites privilegiadas, una *contradicción suprema* del modelo civilizatorio occidental (Toledo, 1992). “La humanidad enfrenta una emergencia polimorfa, pero unitaria. Una gran crisis cuyas sucesivas, paralelas o entreveradas manifestaciones conforman un periodo histórico de intensa turbulencia” (Bartra, 2013, p. 26).

Es una crisis planetaria de carácter multidimensional que ambientalmente tiene su máxima expresión en el cambio climático y la pérdida de biodiversidad; energéticamente el agotamiento de los combustibles fósiles y la contaminación derivada de su uso; del ámbito alimentario la escasez de alimentos básicos y la pérdida de la soberanía alimentaria de algunos países; una crisis migratoria que se manifiesta con el éxodo de millones de personas expulsados de sus territorios, tanto de sus pueblos como de las ciudades a otros países; en la dimensión bélica a nivel mundial existen *guerras coloniales de ocupación y resistencia*,

confrontaciones por controlar los recursos de otros países; económicamente la caída del sistema financiero (Bartra, 2013).

A pesar de ello, la incertidumbre como creatividad se mantiene como una sentencia de actualidad explícita, evidenciada en las mixturas múltiples que configuran la variedad de movimientos sociales en resistencia ante la irracionalidad suicida del proyecto civilizatorio occidental. Los movimientos sociales como parte del sistema natural de defensa, buscan combatir el cáncer expandido, una neoplasia colonial que comenzó en Europa y en fase metastásica se diseminó por distintas latitudes hasta encontrar en el continente americano un nicho nutritivo para el fortalecimiento de su núcleo.

2.2 Movimientos Sociales Rurales: Soberanía Alimentaria y Agroecología

Como parte de las resistencias existen movimientos sociales que luchan por la soberanía alimentaria y el territorio, se constituyen de la población rural y el ejemplo más significativo es la internacional La Vía Campesina, compuesta por “agricultores familiares, campesinos, pueblos indígenas, mujeres rurales, trabajadores rurales y sin tierra (...) que agrupa alrededor de 200 millones de familias en el mundo entero” (Rosset & Martínez Torres, 2016, p. 277 y 279).

Los intereses colectivos que se buscan desde las organizaciones campesinas e indígenas por la soberanía alimentaria se basan en una reforma agraria estructural sobre los mercados, que enfrente el *dumping*⁷, el acaparamiento de tierras y fomenta su redistribución junto a la de los recursos productivos (Holt-Giménez & Altieri, 2013), además de promover la creación de mercados locales y nacionales, el acceso a una alimentación sana y suficiente y el reconocimiento multiétnico de las naciones facultando el control autónomo de sus territorios (Cuéllar Padilla & Sevilla Guzmán, 2009).

⁷ Práctica comercial que consiste en exportar productos alimentarios básicos subsidiados a precios menores de su costo de producción para eliminar la competencia y desarticular economías locales.

“La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo” (La Vía Campesina, 2007, p. 280). Por lo que el enemigo común que enfrentan las organizaciones rurales son los agronegocios nacionales y transnacionales oligopólicos, así como otros actores del sector privado y sus aliados en los gobiernos, que establecen las normas y estructura del sistema alimentario global a su favor bajo los principios del neoliberalismo.

Las consecuencias sobre los grupos campesinos e indígenas que el régimen corporativo alimentario ha tenido, se pueden resumir en: la privatización de las tierras comunales, la pérdida de la capacidad de negociación frente los negocios agroindustriales e intermediarios que decidieron disminuir la ganancia de los trabajadores del campo y la degradación de los suelos derivada del modelo industrial de producción agrícola (monocultivo basado en agroquímicos) (Sevilla Guzmán, 2006). Ante tal situación se volvió indispensable un instrumento de desarrollo tecnológico, generador de conocimiento científico que les brindará a las comunidades rurales un arma para contender en la batalla ideológica y material que enfrentan contra el embate capitalista.

Frente a este panorama aparece la agroecología con una triple dimensión: disciplina científica pluriépistemológica, práctica agrícola emergente e innovadora y movimiento social ligado a las reivindicaciones de los pequeños y medianos productores, campesinos, pueblos indígenas y pescadores artesanales (Toledo, 2012).

De este modo se plantea la lucha por la soberanía alimentaria con el soporte productivo y tecnológico, científico y político articulado a procesos sociales urbanos, demarcados por el consumo responsable y la economía local como un conglomerado de acciones, redes y estrategias políticas en una acción colectiva que compone un frente como alternativa de resistencia alimentaria.

2.3 Mercados Alternativos

En las ciudades son movimientos ambientalistas, redes de consumidores responsables que encuentran en la alimentación una oportunidad para tejer lazos solidarios entre actores del campo y la ciudad, para generar intercambios comerciales en espacios contruidos socialmente con principios de justicia, equidad y ecológicamente viables, para con ello atenuar los problemas socioambientales acaecidos en la época. Estos son claramente movimientos sociales o espacios colectivos que, desde la alimentación está disputándose la construcción de un horizonte común con principios de justicia social y ambiental.

Consolidado dentro del movimiento alimentario, busca reivindicar la economía local, el cuidado del ambiente y la reconstitución del tejido social. Se fundamenta en principios como la autogestión, autonomía, justicia, ética y solidaridad. Además se articula con otros movimientos de carácter global y ha fortalecido su núcleo en función de la variedad de actores sociales e institucionales relacionados con su génesis y desarrollo.

Haciendo referencia al capitalismo contra el cual se confrontan los principios, se han propuesto esquemas alternativos de producción y consumo frente al régimen corporativo alimentario que domina globalmente el mercado mediante corporaciones transnacionales, influyendo en las agendas y políticas públicas de los países y modificando leyes y reglamentos para favorecer los intereses de una minoría poderosa que concentra la riqueza y consecuentemente desarticula economías locales y pauperiza las condiciones de vida en distintos estratos sociales, primordialmente del ámbito rural.

Desde la perspectiva liberal, los mercados son esencialmente espacios de valorización y mercantilización de los bienes de uso y servicio. La supuesta autoregulación del mercado se consolidó como una de las formas de separación del valor de uso a la del valor de cambio, resaltando como horizonte de realización, la acumulación desmedida por un lado y la miseria por el otro. Sin

embargo, se ha estado trabajando teórica y políticamente perspectivas diferentes que plantean mercados alternativos como espacios de intercambio, encuentro y educación.

Sobre el tema y para el caso mexicano existe una extensa bibliografía que da cuenta de la variedad de constelaciones sociopolíticas constituidas con base en los principios de este movimiento. Sin embargo, la forma en que se han nombrado los espacios donde ocurren los intercambios difiere de acuerdo a los posicionamientos teóricos de los investigadores y promotores más los rasgos distintivos que dan identidad al lugar, se articulan los sustantivos tianguis, mercado o feria con diferentes epítetos.

Por ejemplo, haciendo referencia a la forma en que fueron producidos los alimentos y delimitando el tipo de productos: los mercados orgánicos (Roldán Rueda, Gracia, Santana, & Horbath, 2016) plantean estos espacios como *escenarios de construcción social de alternativas*, o los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos (Escalona, 2010); a este aspecto Santana (2011) prefiere hablar de mercados alternativos puesto que el adjetivo orgánico genera restricciones que pueden contravenir los intereses de algunos grupos como fue el caso del Tianguis Comida Sana y Cercana en la ciudad de San Cristóbal de las Casas (Roldán Rueda & Gracia, 2015) que debido a la normativa tuvo que tomar distancia de la Red de Tianguis y Mercados Orgánicos de México (REDAC).

El análisis de Alvarado Castro (2015) habla de los tianguis y mercados agroecológicos de la ciudad de Guadalajara, enfatizando la función de reconexión entre el campo y la ciudad, sin embargo los principios agroecológicos establecen una etapa de transición entre la producción agrícola convencional respecto al uso de agroquímicos, hacia una que elimine la utilización de insumos sintéticos, característica de estos espacios donde pueden comercializarse productos procesados en el que la materia prima puede encontrarse a distintos niveles de contaminación residual por agroquímicos y aguas negras.

Ahumada (2002) y Escalona (2011) se refieren a los mercados locales enfatizando la importancia de fortalecer los mercados internos nacionales y disminuir la distancia entre el lugar de producción y el punto de consumo así como la cantidad de intermediarios entre el productor y el consumidor con canales cortos de comercialización, respectivamente.

Por último, hay dos propuestas que prefieren enfatizar el perfil del consumidor. Ambas analizan al menos en parte, el caso de la Ecotienda y El Círculo de Producción y Consumo Responsable en Guadalajara, Jalisco, proyectos pioneros en el país respecto a la circulación de productos alimenticios libres de contaminantes agroquímicos. Cortés García (2000) indaga sobre la construcción del consumo responsable en relación a la educación ambiental; al respecto Nigh and González Cabañas (2015) refieren su objeto de estudio a los mercados de consumidores reflexivos y recalcan su importancia como promotores de la recampesinización y la construcción de la soberanía alimentaria.

Sobre la literatura revisada se puede concluir que no obstante los diferentes enfoques de análisis y objetivos de los promotores que edifican estos espacios, se comparten una serie de atributos que son inherentes a los esquemas propuestos como alternativas para eludir la explotación y la dominación del régimen hegemónico imperante. Para desmenuzar las similitudes conceptuales, el análisis se centrará en las posibilidades que ofrecen los espacios físicos donde ocurre la comercialización y el encuentro entre actores sociales, con la característica específica de ser contruidos por grupos civiles organizados y/o impulsados por promotores no gubernamentales ni empresariales.

Una de las posibilidades que facultan estos espacios radica en el énfasis que se hace sobre las relaciones sociales. Como punto de encuentro donde confluyen temas como la salud, el ambiente, el sistema económico y la alimentación. El no tener como fin último el lucro permite la convivencia reflexiva donde ocurre el intercambio de ideas, anhelos, información y productos. Una de las principales diferencias entre el mercado global que disuelve las relaciones de dependencia y

fomenta el individualismo, mientras que estos espacios promueven los lazos solidarios y la formación de comunidad (Santana, 2011).

Frente a la disolución de las relaciones entre productor y consumidor consumada por las grandes cadenas de supermercados y las empresas agroexportadoras, se proponen intercambios cara a cara facilitados por el principio de proximidad al que refiere la localidad a no más de un radio de 60 km y circuitos cortos de comercialización que establecen como máximo un intermediario, con esto se establecen vínculos que fortalecen el tejido social y desdibujan la frontera entre el ámbito rural y urbano (Escalona, 2011).

En la lucha por la autonomía alimentaria que se disputa en el circuito de la producción y circulación pueden ser espacios de dinamización popular para la contención, defensa y fortalecimiento local frente a los efectos de la crisis multidimensional articulando múltiples actores y visibilizando vínculos ocultos entre el campo y la ciudad.

2.4 Educación Popular para la autonomía alimentaria

La educación popular como propuesta pedagógica con horizontes de transformación social es una herramienta teórica y metodológica pertinente para el análisis y la generación de propuestas en el campo de la agroecología y los mercados alternativos, porque sirve de instrumento para neutralizar los efectos domesticadores de la civilización industrializada, altamente especializada que termina por deshumanizar a las sociedades organizando el trabajo de manera mecanizada y desarticulada, la producción se fragmenta y el trabajador pierde el sentido de totalidad de su trabajo disminuyendo el valor de su contribución.

Desde esta perspectiva los sistemas agroalimentarios industrializados, cumplen con el objetivo de desconectar los procesos de producción y consumo, desarraigar la producción de alimentos de su contexto ecológico local. Por otra parte, en lo referente a la agricultura, se requiere un proceso técnico educativo que recupere la autonomía perdida mediante la dependencia tecnológica a la que los campesinos fueron sometidos. En ambos casos la agroecología como ciencia,

movimiento y práctica productiva, se encarga de sistematizar conocimientos técnicos para el diseño de programas y la recuperación de los saberes locales y, además de promover la autosuficiencia tecnológica en espacios locales de producción campesina.

Respecto a los patrones de consumo, mientras la agroecología produce los elementos teóricos para desenmascarar lo falso del discurso corporativo, referido a los monopolios que controlan el sistema alimentario mundial y la forma en que este opera; la educación popular por su parte aporta instrumentos metodológicos, pedagógicos y epistémicos para transformar las pautas de consumo.

Los principios pedagógicos y metodológicos de la Educación Popular son una herramienta indispensable en la empresa referida, por tres aspectos: parte de la realidad contextual de las comunidades, promueve interacciones horizontales en los procesos pedagógicos e implica un proceso transformador a través del pensamiento crítico.

Una de las preocupaciones fundamentales, a nuestro juicio (...) debe ser proveer al educando de los instrumentos necesarios para resistir los poderes del desarraigo frente a una civilización industrial que se encuentra ampliamente armada como para provocarlo; aun cuando esté armada de medios con los cuales amplíe las condiciones existenciales del hombre (Freire, 1971, p. 84).

3. METODOLOGÍA

3.1 Justificación

La propuesta metodológica se sustenta en la perspectiva de la educación liberadora de Paulo Freire y su elección obedece a tres principios éticos fundamentales: a) se parte del contexto, la acción investigativa se sitúa a partir de la cotidianidad existencial de la comunidad, b) dialogicidad, la relación que se establece entre investigador y actor social es de sujeto-sujeto, en orden horizontal, y c) carácter político y crítico, la investigación debe inducir a la problematización de la realidad para transformarla. En palabras del autor se expresa que “(...) lo que debemos hacer es plantear al pueblo, a través de ciertas contradicciones básicas, su situación existencial, concreta, presente, como problema que, a su vez, lo desafía, y haciéndolo le exige una respuesta, no a un nivel intelectual, sino al nivel de la acción” (Freire, 1976, p. 111).

La mirada freiriana faculta la posibilidad de investigar para transformar y en este sentido es que se aborda la problemática alimentaria como un desafío ideológico y material en estrecha relación con las luchas de los movimientos sociales rurales. En la batalla discursiva contra los esquemas ideológicos que impone el régimen corporativo alimentario, los movimientos sociales pugnan por:

(...) (re)construir un consenso en la sociedad por la defensa de los territorios materiales indígenas y campesinos frente al acaparamiento de tierras, construir apoyo para las ocupaciones de tierra realizadas por los sin tierra y cambiar las políticas públicas hacia una soberanía alimentaria basada en una reforma agraria verdadera y popular, mercados locales y agricultura ecológica (Rosset & Martínez Torres, 2016, p. 281).

El trabajo consistirá en descubrir eslabones teóricos, epistémicos y materiales que conecten situaciones locales de la comunidad urbana con los problemas nacionales y regionales de las luchas campesinas e indígenas. Teniendo en cuenta esta perspectiva se plantea una investigación de carácter mixto con

preponderancia en técnicas e instrumentos de corte cualitativo para la recolección de información relacionada con realidad social que acontece en el interior de las organizaciones vecinales de la colonia Alcalde Barranquitas.

3.2 Área de estudio y sujetos de la investigación

3.2.1 Guadalajara

Éste municipio es el centro del AMG y capital del estado de Jalisco. Forma parte de la Región Centro del estado, colinda al Norte con la Región Norte, al Este con la Región Altos Sur, al Sur con la Región Ciénaga y la Región Sur, y al Oeste con la Región Valles. Como municipio, su territorio limita al Norte con los municipios Zapopán e Ixtlahuacán del Río, al Oriente colinda con Tonalá y Zapotlanejo, al Sur con San Pedro Tlaquepaque y al Poniente con Zapopán (Gobierno del Estado de Jalisco, 2018).

Según datos del 2015 su población ascendía a 1,460,148 habitantes con una densidad de 9,890.12 (Hab/km²) y concentra el 18.61 por ciento de la población total del estado, es el quinto municipio más poblado y número uno con el PIB más alto (2005) del país, cuenta con una superficie de 151 km² que representa el 0.19 por ciento de la superficie total del estado, con una altitud promedio de 1,536 msnm (SNIM, 2016). La superficie es principalmente urbana.

3.2.2 Colonia Alcalde Barranquitas

El área de estudio se ha determinado conforme a los límites establecidos por las autoridades municipales, se encuentra en las demarcaciones de la colonia que limita al norte con la avenida de Los Normalistas; al este con la calle Diego Rivera, avenida de Los Maestros y Rubí; al sur con las calles Jesús García y Tenerías; y al oeste con la avenida Fray Antonio Alcalde. La fuente que sustenta esta información son las tablas de valores catastrales plasmadas en el Periódico Oficial del Estado de Jalisco por el Consejo Técnico Catastral del Municipio de Guadalajara (Gobierno del Estado de Jalisco, 2017).

Según datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) en el documento información sociodemográfica por colonia del municipio de Guadalajara efectuado en el 2010 la población total de la colonia ascendía a 11,015 personas, habitando en un total de hogares censales de 3,048, con un grado de marginación “Muy Bajo” (IIEG, 2010).

Si bien la importancia de esta colonia es clave, la acción relacionada con los circuitos de comercio local se distribuyó territorialmente en otras dos colonias: Colinas de la Normal y Miraflores. Para este trabajo a las tres colonias en conjunto se les denominó Polígono 44270, por compartir el código postal.

3.2.3 Vecinos de Alcalde Barranquitas

Es una organización vecinal autogestiva, autónoma y apartidista consolidada en julio del 2017, en vías de conformación como Asociación Civil. Se promovió con la intención de “organizarse y coordinar esfuerzos entre los vecinos para representar y defender los derechos y obtener el bien común de todos los que habitamos la Colonia Alcalde Barranquitas”, (Eduardo, comunicación personal, 28 de noviembre de 2018), los objetivos que se plantean obtener son los siguientes:

- a) Representar los vecinos asociados de la colonia Alcalde Barranquitas ante entidades gubernamentales de los tres niveles del gobierno.
- b) Defender a los vecinos asociados de la colonia Alcalde Barranquitas en cuanto a materia de servicios públicos y de gobernanza.
- c) Realizar actividades culturales, deportivas y aquellas que contribuyan al fortalecimiento del tejido social de la colonia Alcalde Barranquitas.

La estructura de la mesa directiva ha incrementado de dos a nueve integrantes, de los principales retos que afrontan se mencionan “la apatía de los vecinos y la indiferencia de algunas entidades de gobierno”.

En su trayectoria han participado en consultas de los Planes Parciales de Desarrollo Urbano; actualmente enfrentan una batalla icónica contra la ineptitud y omisión de las autoridades estatales por los daños y perjuicios ocasionados al patrimonio y salud de los vecinos debido a las obras de la línea tres del Tren Ligero; además han organizado eventos comerciales, deportivos y culturales, entre otras muchas cosas más.

3.2.4 Colectivo 44270

En vías de consolidación y de reciente formación (octubre del 2018), aglutina vecinos de diferentes colonias con la finalidad de promover la economía local y el fortalecimiento comunitario. Fue impulsada principalmente por miembros de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas, una vecina de la colonia Colinas de la Normal y con participación de quien suscribe.

La estrategia para cumplir los objetivos planteados se basa en desarrollo de bazares itinerantes como activadores de la economía local y espacios formativos en la problematización de temas comunes para la colectividad. Además se enfatiza la formación política como una necesidad fundamental para la estructuración organizativa en la toma de decisiones.

3.3 Técnicas de investigación

Explicado el abordaje metodológico y crítico, descrito el área de estudio y los sujetos de la investigación, a continuación se plantean las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la obtención de la información.

- *Encuestas*

En una primera fase del relevamiento de información se aplicó un instrumento exploratorio a los bazaristas del primer evento; posteriormente se utilizaron los registros digitales de los bazares promovidos por el colectivo 44270.

- *Entrevistas a profundidad*

Estas entrevistas fueron aplicadas para lograr mayor profundidad en el conocimiento del contexto y características del movimiento alternativo y las redes vecinales de la ciudad. Se contó con cinco informantes clave a los que se les aplicó esta técnica, siguiendo los criterios de pertinencia en la elección de los informantes. Los tres tipos de actores que se tomaron en cuenta fueron: promotores del colectivo 44270, integrantes de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas y activistas de la escena alternativa tapatía.

- *Grupos de discusión (presenciales y virtuales)*

Esta herramienta aplicada a la investigación permite generar información desde el diálogo y la construcción cualitativa. A diferencia de una entrevista o encuesta personal, esta herramienta proporciona la oportunidad de información generada en debate. El objetivo fue encontrar consensos y disensos sobre un mismo tema, o lo que se ha denominado como la inserción del conflicto. En este caso se aplicó esta técnica en dos espacios diferentes, por una parte, al interior de las reuniones organizativas del Colectivo 44270; por otra, el análisis de información que se genera en los grupos virtuales que comparten los vecinos, aunque no se propicie la discusión, es posible analizar los mismos elementos en consensos y disensos.

- *Observación participante*

Como técnica de las ciencias sociales y del método cualitativo se utilizó para la recolección de datos en los espacios de comercio, bazares, reuniones, asambleas, espacios organizativos y/o comerciales. En este proceso las conversaciones informales y los datos en cuaderno de campo fueron fundamentales para el registro de la información.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Caracterización de actores clave del movimiento alternativo tapatío

En relación a los espacios alternativos de intercambio, se generan diversos procesos que establecen una compleja red de interacciones y roles dinámicos entre los distintos actores implicados. Para facilitar la exposición del fenómeno se optó por definirlos según características específicas, sin embargo, esta delimitación es de carácter operativo y no intenta capturar la complejidad de la realidad, sino, simplificarla para fines explicativos. Por lo que en adelante, cuando se trate de actores, se hará referencia a: consumidores, promotores, productores y procesadores.

Se descartan de esta caracterización un conjunto de personajes que si bien son importantes para este ámbito, han sido excluidos, dadas las limitaciones de la investigación y la perspectiva tomada; se ha decidido prescindir de estos, puesto que en el caso de estudio resultan secundarios. Algunos de estos sujetos colectivos son las instituciones académicas, gubernamentales y eclesásticas, así como las organizaciones no gubernamentales, aunque en su apartado, se aborda con profundidad el comité vecinal y Asociación Civil Vecinos Alcalde Barranquitas, de principal relevancia y centralidad para este trabajo.

Otro caso de omisión deliberada pero por razones distintas, es la figura del intermediario. Este rol se considera transversal a los demás actores: de manera permanente o en algún momento los productores, promotores y procesadores disponen en sus puestos productos que no producen. Tal es el caso del promotor de la Feria de Productores, que comercializa champiñones o el caso del Colectivo 44270 donde dos de los promotores, además de cumplir con ese rol, han establecido puestos de venta de productos transformados y otros más que comercializan. En el caso de los productores, está documentado como éstos combinan la venta de su propia producción con la comercialización de otras

hortalizas de productores allegados (Entrevista-1, comunicación personal, 13 de enero de 2019).

Sin embargo, sobre la figura del intermediario y la práctica de revender mercancías, existe una polémica abierta que es importante discutir. Se plantea el caso en el que se rompe la coherencia con el discurso agroecológico y del comercio justo que plantea la creación de redes solidarias entre consumidores y productores y la eliminación de eslabones en el circuito de comercialización. Esto es particularmente importante en el caso de Guadalajara puesto que la población mayoritaria que integran los mercados alternativos son procesadores o intermediarios. Aunque no existe información precisa sobre la proporción que ocupan los distintos actores involucrados en la venta al interior de estos espacios, es evidente que la presencia de productores primarios es sumamente baja. Inclusive, hay muy pocos mercados que cuentan con sistemas de garantía internos para evaluar a quienes dicen ser productores.

Se señala aquí esta discusión para evitar omisiones congruentes con la siguiente declaración: “(...) es peligroso invisibilizar a quienes son intermediarios, porque no toda intermediación es mala, pero sí hay que ver con qué formas” (Nadia, comunicación personal, 15 de mayo de 2019). No obstante, esta discusión deberá desarrollarse en próximos apartados.

Teniendo en cuenta estos elementos, se pasará a describir los rasgos característicos de los distintos roles que asumen los actores mencionados. Aunque se logre enmarcar los rasgos distintivos de estos sujetos como si de una fotografía se tratase, no se debe olvidar que esta descripción se refiere a personas en contextos específicos, con ciertas inclinaciones ideológicas, que forman parte de procesos dinámicos de transición con un alto grado de complejidad: progresos, retrocesos, transformaciones, alianzas y rupturas. Es importante tomar en cuenta también, que no se trata de roles asignados con límites precisos, más bien, se

plantea una red de interacciones y cambios, que por motivos explicativos, se ha decidido esquematizar de la siguiente forma.

4.2 Consumidores

Población a la que se ofertan los productos, sean estos frescos o procesados. Para el caso particular que corresponde al enfoque de esta investigación y a los mercados alternativos en general, a diferencia del perfil que presentan en el mercado convencional, son agentes activos, cuestionan las implicaciones de sus elecciones al definir sus compras, pautas y conductas de consumo. Generalmente partidarios del consumo responsable y/o consiente como elección política, en coherencia con preocupaciones socioambientales y por implicaciones relacionadas con la salud.

El estrato socioeconómico en el que se sitúa este tipo de consumidor se encuentra por encima del promedio, corresponden a un sector de la población con mayor poder adquisitivo y nivel educativo medio superior o de posgrado. Buscan además de los bienes o servicios, ser parte de una comunidad comercial basada en la confianza y convivencia, principalmente cuando las transacciones son cara a cara con el productor (Juárez, 2014).

Una de las organizadoras del proyecto tapatío, pionero a nivel nacional, en este tipo de espacios alternativos de intercambio, los describe de la siguiente manera:

Concebimos a los consumidores responsables como aquellas personas que anteponen al acto de consumo -de ideas, productos, bienes, servicios- juicios de valor relativos al impacto social, económico, cultural y ambiental. Estos consumidores se sienten responsables por las consecuencias de sus decisiones y tienen claro que el mercado es precisamente el espacio de poder desde el que pueden generar un cambio político, económico y social (Cortés García, 2000, p. 60).

Lo anterior es referido al caso regional de la ciudad de Guadalajara, sin embargo, estudios a nivel nacional muestran evidencia de que los patrones son similares, como lo planteado en una investigación que se desarrolló en seis mercados de distintos estados de la república:

A manera de síntesis, podemos decir que a los tianguis y/o mercados locales normalmente van a adquirir sus alimentos ecológicos más mujeres, casadas, con familias relativamente pequeñas y con un rango de edad entre 36 y 55 años con estudios superiores o con postgrado y un poder adquisitivo igual o por encima del promedio nacional (Escalona, 2010, p. 296).

Un dato importante a ser tomado en cuenta es el rol de las mujeres y la diferencia por género en la caracterización del perfil de consumidores. En los dos estudios referidos anteriormente se hace hincapié en su papel y presencia en los mercados, esto lo explica Cortés García (2000) arguyendo que son las mujeres quienes tienen un papel clave en las decisiones relacionadas con el abasto y consumo en el hogar, argumento compartido en el trabajo de Nigh and González Cabañas (2015). Su presencia preponderante en los mercados alternativos se establece en el párrafo anterior y se refuerza con la investigación de Juárez (2014) donde existe compatibilidad de datos, respecto a la edad y la presencia mayoritaria de mujeres, probablemente debido al rol de éstas en las esferas del cuidado que está íntimamente relacionado con la problemática alimenticia.

Respecto a la información de campo, en relación a las investigaciones en la ciudad de Guadalajara, es pertinente señalar que con en base en la percepción de un informante clave, existe compatibilidad con las afirmaciones anteriores en la actualidad local de estos espacios.

Al hacer la pregunta ¿cómo podría caracterizar el perfil de los consumidores? Al promotor de un mercado alternativo que tiene cuatro años de funcionamiento,

respondió: “Es gente que le gusta la alimentación sana, preparar la comida, no estar comiendo diario fuera o cochinadas, es gente que sí se interesa en eso, en temas de salud sobre todo, pues sí, amas de casa” (Víctor, comunicación personal, 13 de febrero de 2019). Luego, referido a su apreciación sobre el poder adquisitivo de los asistentes, menciona: “No hemos hecho encuestas tan a profundidad sobre el nivel socioeconómico y demás, muchos son de la zona, que bueno ya dice algo y es gente que sí está dispuesta a pagar un poco más” (Ibid.), cabe destacar que la población donde se ubica este mercado es caracterizada por pertenecer a altos estratos socioeconómicos.

En síntesis podría decirse que el perfil del consumidor en el marco de los mercados alternativos describe a sujetos con ciertas condiciones socioeconómicas que les permite acceder a la información y a los productos mismos, también los caracteriza un nivel de formación arriba del promedio, con ciertas identificaciones ideológicas en torno al consumo consciente y, se identifica un mercado referente de género, inclinándose hacia una población mayoritariamente femenina. Sin embargo, para la experiencia analizada, éste perfil es menos congruente.

4.2.1 Promotores

Este rol puede ser desempeñado por una persona como el caso de la Feria de Productores de Guadalajara, Jalisco, o por un grupo, por ejemplo, el comité promotor del Mercado Artesanal y Agroecológico Comida Sana y Cercana de San Cristóbal de las Casas, Chiapas (Roldán Rueda, 2014).

El rol suscribe la responsabilidad de gestionar los mercados, tianguis o ferias alternativas. Encargados de generar las condiciones para posibilitar los intercambios comerciales, las actividades educativas y la formación de vínculos cooperativos entre los expositores. Este tipo de actor es fundamental en lo referente al espacio físico, organizativo e ideológico. Se encarga de obtener la finca donde se ubicará el mercado, coordina la organización de los expositores (gestión de espacios y cobros), consigue el mobiliario, procura la sostenibilidad en el tiempo del proyecto, promueve el desarrollo del lugar incorporando nuevos

integrantes, establece criterios de selección de vendedores y productos, plantea conceptos que estructuran la identidad del lugar basado en valores socioambientales, entre otras actividades.

Otra de sus funciones es desarrollar actividades publicitarias, vinculaciones con medios de comunicación, vendedores y consumidores; establecer eventos de carácter educativo. Dependiendo de las intenciones con las que se crean los espacios, también incluye coordinar visitas a parcelas, una estrategia muy potente para dinamizar el proceso de reconexión entre los productores y consumidores, punto central cuando se habla de balancear las relaciones de poder entre el campo y la ciudad.

Igualmente, otra de las funciones más importantes de este actor, es la gestión de la información. La cadena de información e interacción que se genera entre la promoción de los productos y de los eventos; conectando con la oferta de los expositores. Este actor está encargado de dar seguimiento a estos procesos, de este modo libera a los productores y procesadores de esta tarea y permite que el circuito de intercambio se dinamice.

En suma, podría decirse que el promotor es una de las claves más importantes para el establecimiento y fortalecimiento de los mercados alternativos; sus condiciones como organizador de las ferias, manejo logístico y capacidades para desarrollar las conexiones entre actores, revelan su importancia; sobre este elemento clave se volverá más adelante.

4.2.2 Productores

Se delimita este rol específicamente a agricultores y ganaderos que cultivan y producen sin el uso de agroquímicos e insumos externos o en su defecto, están en proceso de transición agroecológica. Producen a pequeña o mediana escala, y generan un excedente que comercializan en los mercados alternativos de la ciudad. Un rasgo característico es el tipo de productos que ofertan, dirigido a un

nicho diferenciado lo que permite aumentar el margen de ganancia frente a la producción campesina convencional. Son responsables de abastecer la materia prima agropecuaria para el consumo o la transformación.

Un estudio reciente (Juárez et al., 2018) registró 1,141 productores orgánicos en el estado, de los cuales 130, el 12% del total pertenecen a la Región Centro de Jalisco, según la investigación el 65% son mujeres. Otro estudio da cuenta de la predominancia del género femenino en labores de producción, transformación y comercialización en algunos mercados alternativos del país (Escalona, 2010).

Estos actores cumplen una función social medular al interior de los espacios alternativos de intercambio en la ciudad: ayudan a visibilizar la problemática rural, informan sobre los efectos adversos ambientales y en la salud pública de la agricultura industrial; representan un eslabón entre el campo y la ciudad. Es decir desempeñan una labor educativa. Al cuestionar sobre la relación entre la educación, la producción y el consumo de productos agroecológicos a un informante clave, su respuesta da muestra de cómo la interacción entre productores y consumidores tiene un carácter concienciador e informativo que puede ser apreciado en el siguiente fragmento:

“(…) Pero sí es más que nada que la gente conecte ideas y que vea la repercusión de ciertos actos con el ecosistema. No sé qué pensar, o sea yo creo que sí queda claro, sobre todo las implicaciones sociales pues es algo muy evidente, van y platican con los productores y hablan de cultivos, o sea es algo que no se da en otros mercados sobre ruedas, sí cotorrean pero no sobre el alimento. Sí, viendo a los productores como capacitadores o educadores ambientales, ellos hacen una labor de eso, ahí está el de la espirulina hablando todo el día de los beneficios del alga espirulina y sobre el pH del cuerpo y que no sé qué y no sé qué” (Víctor, comunicación personal, 13 de febrero de 2019).

Sobre este mismo aspecto, además de la acción de informar pueden desempeñar un rol trascendental a través de recorridos guiados a parcelas o talleres en el propio mercado. Sobre este tema son fundamentales los principios con los que son erigidos los mercados, en el caso de la Feria de Productores se establece cierta obligación de los expositores a participar en los recorridos guiados a parcelas orgánicas en coherencia con el objetivo de contribuir a la reconexión entre consumidores y productores.

Este es un actor muy dinámico generalmente, que puede comprender a una familia cumpliendo distintos roles o varias familias de productores que se organizan entre sí.

“(…) un rancho trabaja vinculado con otros productores entonces es una red un poquito más grande, pero los que están ahí de cajón son tres ranchos te digo, uno trabaja con otros productores ahí como en procesos de transición y demás, entonces también acerca productos de ellos” (Entrevista-1, comunicación personal, 13 de enero de 2019).

En síntesis, participan en la producción primaria, el fomento de la transición agroecológica, la comercialización de productos propios y de aliados y, en la educación del consumidor.

Son importantes para el desarrollo de los mercados, influyen en la captación de consumidores, como quedó plasmado cuando se planteó que “no le resulta interesante a la gente, si no ve verdura”, y “(…) en el mercado tenemos los productores primarios que son como los principales, son los puestos que se llenan y donde llega la gente”, además son los primeros en terminar su venta en el caso de la Feria de Productores.

Hay que destacar la importancia de visibilizar el proceso de retroalimentación entre los productores con el espacio de intercambio, el peso de su presencia y participación para cumplir objetivos tanto socioambientales como mercantiles y el beneficio general para quienes participan como expositores. Por un lado,

participan como promotores ambientales en un proceso educativo y atraen consumidores para el desarrollo económico del mercado; por el otro, encuentran un espacio de comercio alternativo que puede representar un importante ingreso familiar, y un soporte moral para mantener la actividad productiva, además de integrarse a redes de apoyo mutuo que fortalece a los actores y el mercado en todas direcciones. Así se manifiesta:

(...) conforme se desarrollan ellos, nosotros como mercado también, sobre todo con un productor que es de los que más identidad le da al mercado que es Paye, que tiene un banco de semillas de maíces, es productor de maíces nativos, tiene como 40 o 50 variedades ahí en su parcela, hace captación de agua, hace, o sea todas las prácticas del productor agroecológico las tiene él, nada más que es un productor ya mayor, tiene como cincuenta años, está sólo en la parcela y las entradas no alcanzan para pagarle a alguien más, con él andamos haciendo el taller de la tortilla, el taller de huertos, los paseos a la parcela, también es para generarle un ingreso, y que pueda tener el trabajo de poco a poco irle invirtiendo a la familia, a los hijos y que se sienta respaldado (...).

Se logra evidenciar la importancia de este tipo de actores y las funciones que cumplen en estos espacios, sin embargo, para el caso del contexto local su presencia es rara, difícilmente se les puede encontrar en los distintos mercados alternativos de la ciudad. Este tema complejo sobre el lugar de los productores en los mercados alternativos, será abordado en el apartado correspondiente, cuando se discuta el estado de la agroecología en la ciudad.

4.2.3 Procesadores

Los transformadores han sido tomados en cuenta por algunos autores como productores (García de la Cadena, Saltijeral Giles, & Sosa Clavijo, 2017). Sin embargo, se considera fundamental hacer algunas diferenciaciones importantes

entre estos actores. En primer lugar, como se menciona más arriba, el productor está íntimamente vinculado al ámbito rural y periurbano de la producción primaria, mientras que los procesadores restringen su campo de trabajo a talleres y espacios de transformación artesanal generalmente ubicados al interior de las ciudades o directamente en los espacios de intercambio.

Hay algunos casos en los que los productores también cumplen el rol de procesadores, cuando las condiciones socioproductivas son idóneas, generalmente se desarrolla una distribución familiar de roles. Esto es una muestra del dinamismo y complejidad de los actores para establecer rasgos característicos, dando al procesador un lugar importante en el marco de la oferta de productos. Mientras los productos primarios son fundamentales para la atracción de público en primera instancia, los productos procesados diversifican la oferta ampliando el margen de captación de clientes.

(...) para que el mercado funcione de manera ya más masiva necesitas procesados, que granola y el chilito tal, más diversidad de productos que no son de consumo práctico, para que ellos estén, pues si necesitas gente que no tenga que estar contando los pesos para ver si le alcanza o no (...) (Víctor, comunicación personal, 13 de febrero de 2019).

El fragmento de la entrevista anterior denota que además existe una diferenciación importante en cuanto al ingreso de recursos por la venta de los productos. Mientras los productores parecieran estar más preocupados por la venta de la totalidad de los productos en calidad de primarios –lo cual los coloca en una situación de desventaja económica y social, típica en la producción campesina– el procesador tiene el potencial de marcar precios diferenciados por productos procesados con particularidades que se presentan atractivos al mercado del consumidor consciente.

Sobre estos puntos se pueden discutir las condiciones socioeconómicas que recaen sobre estos dos actores. Por un lado encontramos al productor que tiene

que cumplir con normas estrictas para la producción libre de agroquímicos y aguas residuales, la distancia geográfica entre el lugar de producción y la comercialización suele ser significativa.

Por otro lado, al procesador que debido a las características de su producción le fijan normas laxas conforme a los insumos que utiliza para la elaboración de sus productos y como ya se dijo, sus talleres suelen estar al interior de las ciudades. La problematización de estas cuestiones que se dan en los espacios alternativos de intercambio es necesaria para visibilizar que aun teniendo la voluntad de impulsar procesos comerciales justos, existen temas no resueltos donde las relaciones de jerarquía entre el campo y la ciudad se continúan reproduciendo, aun cuando el discurso de lo alternativo proponga lo contrario.

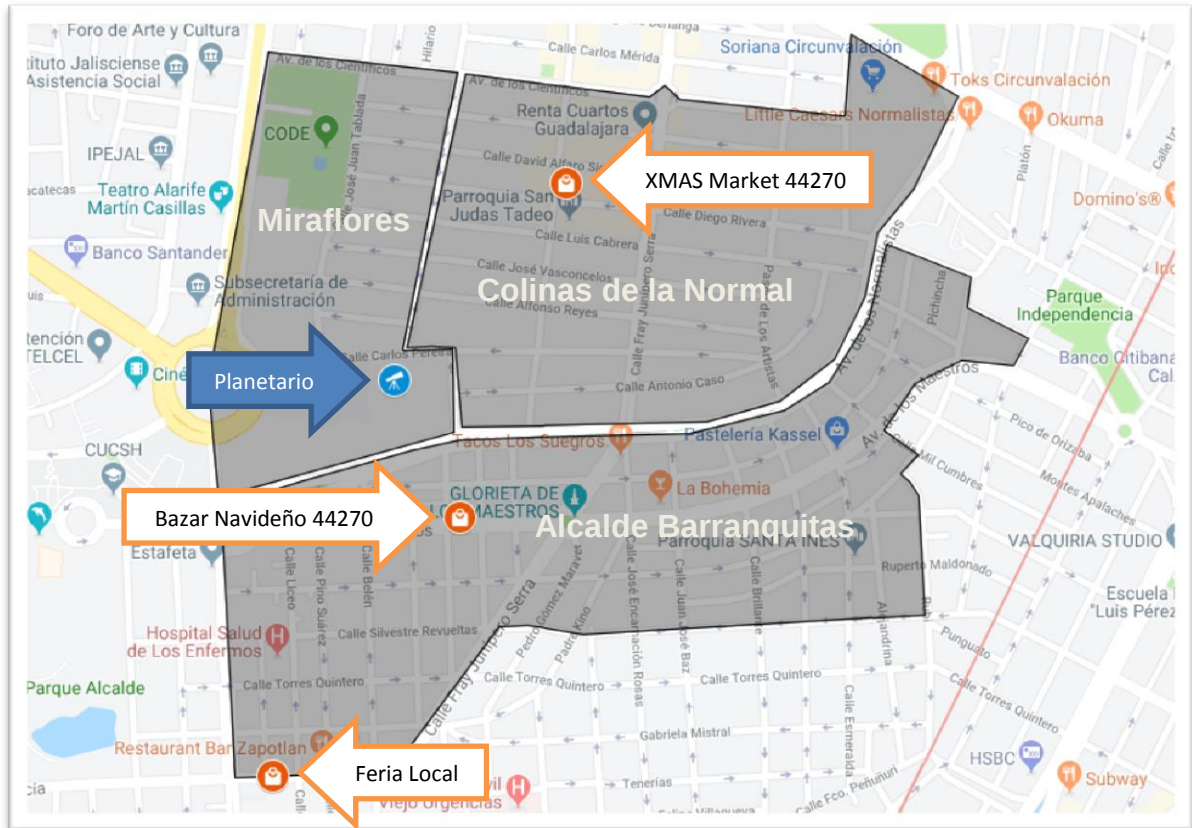
También cabe destacar la predominancia de este actor en los mercados alternativos. Su número supera por mucho la presencia de los productores, prácticamente son ellos quienes llenan los espacios en los mercados. Por ejemplo, en el caso de la Feria de Productores de un total aproximado de cuarenta expositores, solamente se cuenta con la presencia de tres productores del ámbito rural (Víctor, comunicación personal, 13 de febrero de 2019).

En síntesis, los procesadores cumplen funciones específicas y fundamentales para el desarrollo de los espacios alternativos de intercambio. Diversifican la oferta, informan al público asistente y contribuyen con aportaciones monetarias para el sostenimiento del mercado. Sin embargo, hay un desbalance en la presencia de estos actores y las condiciones en las que se desarrollan las ventas.

4.3 Soporte organizativo de los circuitos de comercio local en los barrios 44270

El carácter territorial dota de significado el nombre del Colectivo que lleva como epíteto el código postal (44270) de tres colonias colindantes. Esta tríada forma un polígono compuesto por: Alcalde Barranquitas, Colinas de la Normal y Miraflores.

Figura 1. Polígono de acción Colectivo 44270⁸



El nacimiento del Colectivo y sus eventos comerciales piloto (bazares), se desarrollaron al interior del polígono 44270. Primero, el Bazar Navideño 44270; luego el XMAS Market 44270; y al final la Feria Local. La instalación del Planetario fue uno de los sucesos que impulsó la génesis del proceso.

⁸ Producción propia. Las colonias fueron delimitadas conforme a datos de Google Maps. La selección de esta base de datos se debe a la existencia de serias imprecisiones en los datos oficiales que brindan diferentes instituciones gubernamentales a nivel estatal y municipal.

Este acápite se ocupa de interpretar el nacimiento del Colectivo 44270 como un proceso de autonomía e independencia política; luego, describe la concreción de los bazares con sus implicaciones organizativas, adaptativas y de vinculación; finaliza planteando que los circuitos comerciales del Colectivo 44270 cuentan con la infraestructura organizativa requerida para materializar los mercados agroecológicos.

4.3.1 Autonomía e independencia política

Al principio, en la constitución de los procesos organizativos del Colectivo 44270, confluyeron integrantes de: organizaciones vecinales, comerciantes del polígono, instituciones gubernamentales y una empresa que se autodefine como “una agencia de ideas que transforma realidades sociales” (Sarape Social, 2018). La articulación de estos actores sociales fue promovida por Constelación Alcalde, un: “Programa de apropiación y vinculación comunitaria entre el Planetario y Centro Interactivo de Jalisco Lunaria y sus vecinos, comerciantes y estudiantes de las zonas aledañas” (Planetario y Centro Interactivo de Jalisco Lunaria, 2018), impulsado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología y el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología.

La empresa Sarape Social contratada por las instituciones estatales, planteó la creación de un colectivo para cumplir los objetivos del programa, para esto se impartió un curso durante seis meses y ahí se gestó *Vecinos Estelares*. Era una relación triangular, entre los vecinos, la empresa y el gobierno a cargo del proyecto, aunque la relación vecinos-Estado, principalmente era intermediada por las facilitadoras de Sarape Social. Este hecho, es fundamental para entender el surgimiento posterior del Colectivo 44270.

En el circuito de interacción surgieron fricciones causadas por la intermediación y el actuar del gobierno. Esto ocasionó disputas internas y rupturas entre miembros de Vecinos Estelares y con el gobierno, generando la divergencia y consolidación del Colectivo 44270. En una de las reuniones se fracturó la relación con discrepancias entre los acuerdos que se habían establecido con las facilitadoras

respecto a formas y fechas de algunos eventos. Este asunto potenció la cohesión del grupo para estructurar de manera independiente un colectivo autónomo que tuviera capacidad de decisión sin las complicaciones burocráticas establecidas por la subordinación y mediación institucional (diario de campo, noviembre del 2018).

Una de las cuestiones principales que ocasionaron la indignación de los asistentes a la reunión, fue el programa de actividades que las autoridades habían designado para el día de inauguración del planetario, pues no tomaba en cuenta las propuestas ya acordadas. Además de esta forma de actuar que es común por parte de las instituciones del Estado, un elemento importante de análisis es la coyuntura política que acontecía en este contexto. Era un escenario electoral, cambiaba la administración municipal y estatal, por lo que existía incertidumbre sobre el devenir de lo pactado con la administración saliente y si los sustitutos respetarían esos acuerdos. Este asunto generó ambigüedad respecto a fechas, principalmente sobre el día de inauguración del planetario, pues para ese día, se tenía programada la presentación oficial del Colectivo 44270 a la comunidad del entorno.

También para la inauguración, Vecinos Estelares y la empresa, organizaron un programa que contaba con varios eventos coordinados y presentados por los vecinos, que fue modificado de manera unilateral y arbitraria por las instituciones gubernamentales a cargo del proyecto. Hay que recalcar que este asunto fue un elemento medular de la disputa, puesto que en la interacción triangular fluía información falsa o imprecisa. Todo esto se complicó por la premura que tenía el gobierno estatal para la apertura del planetario, antes del cambio de administración.

Figura 2. Promotora del Colectivo 44270 en visita guiada al Planetario Lunaria⁹



El planetario era un proyecto clave del gobierno saliente, por lo que la presentación de la obra, tenía importancia política: “El Gobierno de Jalisco lo considera como el mejor espacio de México” con un costo de construcción que ascendió a 195 millones de pesos (El Informador, 3 de diciembre del 2018); esa obra tendría que terminarse previo al cambio de administración y así fue. Esto impulsó que se tomaran decisiones precipitadas y se visibilizaran serios problemas de planeación. Por ejemplo, a diez días de apertura, aún continuaba en construcción y carecía de infraestructura importante como mobiliario, así se constató en la visita guiada ofrecida al Colectivo 44270 (diario de campo, noviembre del 2018).

Y contundentemente se manifestó con las acciones de la nueva administración:

El Gobierno de Jalisco informa a los jaliscienses y a los medios de comunicación que el Planetario y Centro Interactivo de Jalisco “Lunaria”, inaugurado el pasado domingo 2 de diciembre por la anterior administración estatal, no se encuentra en condiciones de

⁹ 23 de noviembre del 2018

operar y dar servicio al público debido a falta de personal y una figura legal que le permitan funcionar de manera clara, óptima y responsable (García, 6 de diciembre del 2018).

En este escenario se identificó la necesidad de problematizar internamente el rol de estos actores con referencia a sus intereses y es de esta reflexión que se decide organizar el Colectivo 44270, independiente al propuesto por el carácter institucional de lo que se venía gestando con la empresa. Las directrices institucionales imponían un margen rígido de acción a los vecinos organizados; obstaculizaban la gestión de eventos propuestos y condicionaban los horizontes políticos del colectivo que se estaba gestando.

La creación de ficciones organizativas a través programas de *participación ciudadana* para cooptar procesos autogestivos y autónomos es una práctica común y bien documentada sobre los mecanismos de acción del Estado (Alatorre-Rodríguez, 2013; Luengo González, 2014; Peralta Varela, 2009). El surgimiento del Colectivo 44270, concuerda perfectamente con las características analizadas en otros casos mexicanos de interacción entre organizaciones civiles y Estado, pues dichos espacios están “(...) reglamentados y estructurados en sumo grado y cuentan con mecanismos diseñados para mantener el control directivo y limitar la participación de la sociedad civil (...)” (Peralta, 2009 en Alatorre-Rodríguez, 2013, p. 53 y 54).

Cuando se celebró la inauguración, las apreciaciones respecto al desarrollo organizativo reivindicaban la idea de que la autogestión era mejor alternativa que la subordinación institucional. En una discusión por parte de los promotores del Colectivo 44270, se expresaron discrepancias con la forma en que se condujo tal evento. Se planteó que “(...) era como estar por un favor y donde le dieron prioridad a la venta de dogos, crepas, lonches y tejuinos” (Participante 1, GD 1, 3 de diciembre del 2018) refiriéndose a la prioridad que se le dio a comerciantes foráneos y no así a los vecinos, lo que llevó a replegarse: “(...) mejor nos retiramos y llegamos con algo más estructurado donde todos ganen” (Participante 2, GD 1, 3 de diciembre del 2018).

En la discusión anterior, se aprecia el reconocimiento de una práctica común en la esfera institucional con la frase *era como estar por un favor*, el clientelismo político. Ésta conciencia política se refleja en los principios establecidos en la declaratoria de neutralidad, que se encuentra en la página de Facebook de Vecinos Alcalde Barranquitas: “Este grupo no pertenece a ningún movimiento político partidista o de alguna candidatura independiente. La filosofía del grupo es la solidaridad, la acción y la comunicación para vivir y hacer una #ColoniaDigna”.

Claramente se identifica la diferencia de intereses, pues la institución buscó llenar un vacío mientras que el Colectivo 44270 contaba con una agenda preparada, con miras a fortalecer el territorio a través de la promoción de productos alternativos, eventos culturales y educativos y, el fomento de la convivencia entre actores locales.

Es de este modo que nace el Colectivo 44270 con principios autogestivos, no necesariamente explícitos, que se enmarcan por la independencia y autonomía política. Este aspecto es altamente relevante en el ámbito de construcción de sistemas agroalimentarios alternativos, sus potencialidades se vinculan con los mercados agroecológicos y los productores campesinos de la región. Pero antes de analizar este punto, se mostrará una radiografía de los bazares enfatizando tres aspectos principales de cada experiencia: 1) capacidad organizativa, 2) adaptación dinámica, y 3) amplitud de articulaciones.

4.3.2 Bazar Navideño 44270

Los principios y condiciones políticas relacionadas con el surgimiento de los procesos organizativos del Colectivo 44270 fueron una marca indeleble materializada en su práctica. Así será constatado mediante la revisión de los tres bazares desarrollados entre noviembre del 2018 y febrero del 2019. Se enfatizarán cuestiones como: soporte operativo, recursos materiales, redes de cooperación; capacidades de negociación, difusión, adaptación y vinculación.

Parte de la información obtenida para estos apartados está compuesta por insumos vertidos en medios digitales por los actores. Esto destaca una de las

fortalezas de Vecinos Alcalde Barranquitas que es su presencia en redes sociales y radica en su capacidad de utilizar herramientas informáticas para la organización interna y difusión en redes sociales. A lo largo del documento se insertan los diseños de los carteles de promoción, logotipos, portadas de eventos en Facebook, etc., es decir, la identidad visual generada mediante los conocimientos de diseño gráfico por dos promotoras del Colectivo. Esto con la intención de ilustrar las habilidades de difusión y manejo de redes sociales como herramienta fundamental, y los horizontes ideológicos manifiestos en símbolos y consignas incorporadas en dichos materiales.

Figura 3. Logo Colectivo 44270



Figura 4. Portada página Facebook Colectivo 44270

En las enunciaciones descriptivas del Colectivo desde el imaginario de los promotores, se establecieron conceptos que indican la ruta ideológica que siguió el trabajo organizativo. Así quedó plasmado en la página de Google que define al Colectivo como “(...) una iniciativa que nace de la necesidad de crear nuevos escenarios de promoción de productos y servicios locales bajo un esquema de cooperación y condiciones justas de venta y consumo dentro del área metropolitana de Guadalajara, Jalisco, etiquetada como código postal 44270” (Colectivo 44270, 2018a).

Como ya se estableció, el espacio geográfico de intervención definido por Colectivo fueron tres colonias que comparten el código postal. Esto hizo que 44270 fuera un símbolo arraigado territorialmente puesto que en la intersección de las tres colonias las condiciones socioeconómicas son compartidas, cada colonia cuenta con familias que tienen hasta cuatro décadas viviendo en el lugar, una o varias organizaciones vecinales tratando de mejorar su situación barrial y existen corredores comerciales de negocios locales.

Figura 5. Cartel digital Bazar Navideño



Este evento se desarrolló en una finca de la colonia Alcalde Barranquitas, en Xpose un *Centro de desarrollo de capacidades dancísticas*. El espacio fue negociado por una de las promotoras, se llegó al acuerdo de ocupar el predio por once horas. La capacidad de negociación con actores locales y pactar alianzas estratégicas, permite perfilar las cualidades del grupo. Este asunto se irá desarrollando a lo largo del capítulo, enfatizando las redes de cooperación que se tejieron. Sobre el cartel promocional hay que destacar la invitación a consumir localmente y a convivir en familia y con vecinos. Dos objetivos dirigidos al fortalecimiento de los barrios bajo la premisa de estrechar los lazos afectivos entre los actores del territorio y activar la economía local.

Este bazar fue el primer evento, su gestión comenzó el 13 de noviembre del 2018 con una reunión realizada en un café restaurante que vende productos elaborados con ingredientes orgánicos, y donde se organiza un tianguis orgánico mensual, lo cual puede presentarse como un antecedente de las posibles y potenciales articulaciones con el ámbito agroecológico.

Asistieron seis mujeres pertenecientes al polígono 44270. Este evento fue en el que más tiempo se invirtió para su realización, a la víspera de la inauguración una noche antes se realizó la última reunión para pulir detalles y dejar los productos y mobiliario en el espacio de venta. Sumaron cinco reuniones, en la principal se estableció la distribución de los productos y contó con la mayoría de bazaristas¹⁰ asistentes cuyo número ascendía aproximadamente a veinticinco personas.

Figura 6. Reunión organizativa para el Bazar Navideño¹¹



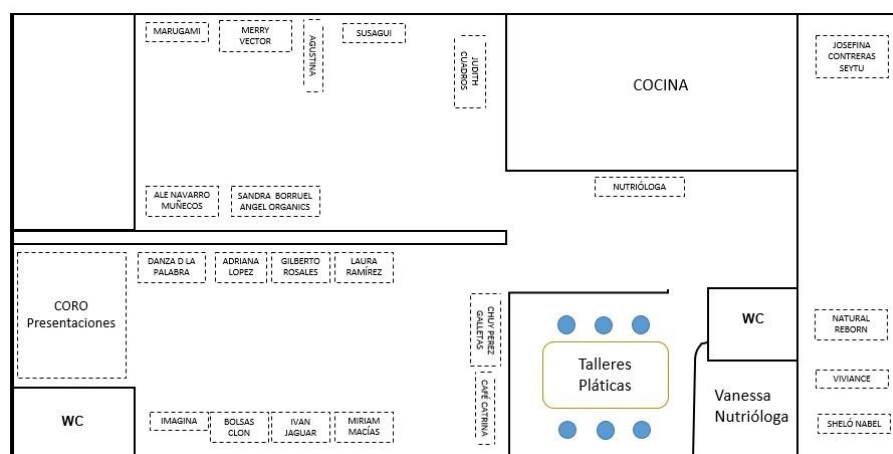
De esa reunión resultó un plano que fue de mucha utilidad en cuestiones organizativas. Observado en perspectiva, quizá la inexperiencia en este tipo de eventos incentivó el énfasis en el orden operativo, que para los bazares posteriores se fue atenuando. En el plano se aprecia a la extrema derecha la zona que da hacia la calle, ahí se establecieron puestos vistosos, pinturas, muñecos

¹⁰ Es el denominativo común empleado para los expositores en los espacios de venta, incluye procesadores y productores.

¹¹ Viernes 23 de noviembre, reunión con los bazaristas en el lugar de exposición.

realistas; hacia la izquierda, de abajo hacia arriba había consultas nutrimentales y la sala donde se dieron diversas platicas y algunos talleres; más arriba, un corredor que conecta dos salones, uno principalmente para alimentos y el otro para cosas diversas. En la banqueta se efectuó el taller de compostaje casero.

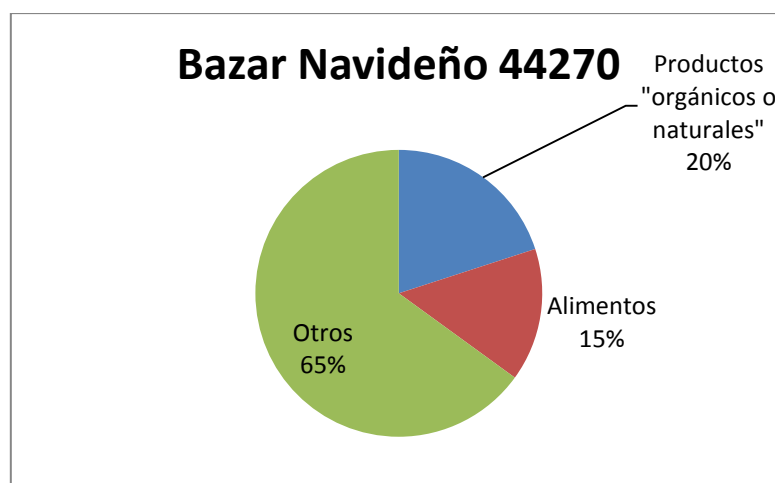
Figura 7. Organización espacial y distribución de productos Bazar Navideño¹²



Como primera propuesta para el desarrollo de este evento, se planteó incluir sólo vecinos del polígono 44270 que tuvieran negocios productivos. Al acercarse la fecha del bazar se tuvo que ampliar la convocatoria puesto que había pocas personas registradas y se corría el riesgo de no llenar el espacio de venta. Esta fue una de las primeras complicaciones que permitió establecer la importancia de contar con un padrón de expositores. A este primer evento se registraron en línea cuarenta personas de la cuales no todas asistieron; se distribuyeron los productos en tres categorías que se muestran en la siguiente gráfica:

¹² Elaborado por una promotora del Colectivo. Obtenido de un grupo de WhatsApp el 28 de noviembre del 2018.

Figura 8. Registro porcentual productos Bazar Navideño



La categoría de mayor proporción se compone de artículos para dama, electrónicos, playeras estampadas, entre otras muchas cosas. En segundo lugar de proporción, “orgánicos o naturales” comprende, cosmética natural y artículos higiénicos de uso diario. Los bazaristas describen estos productos como *100% naturales, hecho con todo orgánico; elaborado en casa; libre de químicos y crueldad animal.*

Figura 9. Productos orgánicos o naturales Bazar Navideño



Finalmente, “alimentos” se compone de comidas, bebidas preparadas, y repostería: *Charolas de galletas integrales y buñuelos integrales; postres y galletas finas artesanales; tortas ahogadas y tacos vegetarianos;* y un actor colectivo destacable para los intereses de esta investigación una: “Sociedad Cooperativa de Trabajadores y Trabajadoras, enfocada en el tueste y comercialización del grano de café nacional que busca acercar productores con consumidores fomentando el comercio justo, promoviendo la economía local, las tradiciones artesanales y el folclor que forma parte de la cultura mexicana con un enfoque fresco e innovador” (Café Catrina, registro en línea, noviembre del 2018).

Figura 10. Productos alimenticios repostería y cooperativa de tostadores de café Bazar Navideño



Otro aspecto importante de ese evento fue el espacio formativo e informativo. En él los asistentes y bazaristas compartieron un lugar de capacitación y reflexión. Hay que destacar que se programaron actividades por siete horas, esto permite valorar el peso que los promotores otorgaron a este ámbito. Los talleres y pláticas se plasmaron en el afiche siguiente:

Figura 11. Oferta talleres y conferencias Bazar Navideño



Las temáticas de los espacios de formación y reflexión variaban desde talleres que promueven las habilidades manuales pasando por capacitación técnica para el manejo casero de residuos sólidos urbanos hasta espacios referidos específicamente a contenidos alimentarios y ambientales.

Figura 12. Puesto de venta Danza de la Palabra Bazar Navideño



Es importante señalar que como parte de las características de este evento, se establecieron alianzas con colectivos ambientalistas urbanos como es el caso de La Danza de la Palabra que es una agrupación que ha trabajado en la apropiación de espacios públicos para la producción de milpa en la ciudad. Se estableció relaciones cercanas con el Colectivo 44270, hubo participaciones en eventos de ambos lados. Para el Bazar Navideño, se organizó un taller de compostaje además contar con un espacio de venta de piloncillo orgánico e insumos para la siembra. Promotores del Colectivo 442270 participaron en eventos relacionados con la siembra de milpa e instalación de un compostero comunitario en un área verde pública.

Figura 13. Captura de pantalla promoción taller de compostaje Bazar Navideño (página de Facebook Colectivo 44270)



En un acto simbólico, el presidente de la asociación vecinal de Colinas de la Normal, asistió a la inauguración del evento. La importancia de este hecho radica en la relación de cooperación establecida con este actor, que es parte de la red de vecinal para la seguridad y defensa del territorio urbano, además resultaría clave para el siguiente evento desarrollado en un espacio público en su colonia, fortaleciendo la relación de reciprocidad con esta colonia.

En síntesis, las capacidades antes mencionadas sobre el soporte operativo, contempla diseño de planos, campañas de difusión, trabajo con grupos y voluntad para reunirse. En este proceso, los promotores buscaron la injerencia de todo el grupo de bazaristas, puesto que fue un evento gratuito, sólo se recabó voluntariamente para los gastos del lugar.

Figura 14. Participantes inauguración del Bazar Navideño¹³



¹³ En los extremos, promotores del Colectivo y al centro el presidente de Vecinos Colinas de la Normal A.C.

4.3.3 XMAS Market 44270

Colectivo 44270 te invita a XMAS MARKET edición 2018

Asiste junto con tu familia y adquiere tus regalos navideños mientras convives con tus vecinos.

¿Qué tal si cada vez que vas a elegir comprar algo pienses en las consecuencias que esa compra está teniendo para ti, para tu comunidad y para tu país? Estamos en la era del consumo excesivo, compramos y gastamos sin parar y sin medida.

Es por ello que forzosamente tendríamos que ser mucho más conscientes e inteligentes al tomar nuestras decisiones de compra.

Figura 15. Cartel digital Xmas Market



El consumo o economía local hace referencia al esfuerzo colaborativo por construir economías basadas en productos de la localidad o la región. Es decir,

consumir y vender localmente para promover el flujo económico de las personas que vivimos en una comunidad (Colectivo 44270, 2018b)

Con esta invitación evidentemente refiriendo principios del consumo responsable y la economía local se daba a conocer el segundo evento en las redes. En el Bazar Navideño, se demostró la disposición y capacidad de los participantes para organizarse y las articulaciones con actores claves. Para el caso que se describirá en este apartado, se contaba con la experiencia previa, así que se dedicó menos tiempo a la organización.

Respecto a las proporciones, aumento en diez por ciento la categoría dedicada a los alimentos y disminuyó en tres por ciento lo referido a los productos orgánicos, naturales. En esta ocasión aumento la cantidad de vendedores de postres.



El aumento proporcional de los alimentos tuvo una característica especial, puesto que uno de los integrantes nuevos fue un vecino de la colonia Alcalde Barranquitas que es productor de hongos comestibles. Tuvo una participación destacada pues además de la venta, impartió un taller de Cultivo de Hongos Comestibles. Esta conexión generó en ese evento, la perspectiva de un productor con experiencia en la producción de alimentos. Aunque se trate de un vecino, la

transmisión de su experiencia en procesos productivos es un aliciente capaz de ser explotado, puesto que dentro de sus actividades, se encuentra la práctica formativa.

Esta experiencia se caracterizó por la interacción con actores institucionales, el contexto de venta y la presencia de un productor facilitador. Se agregaron conocimientos novedosos al catálogo estrategias, se amplió la red de contactos y se integró un productor urbano a las filas del colectivo.

Son destacables dos asuntos particulares que involucran: la vinculación con actores institucionales y la apropiación del espacio público como adaptación dinámica. Una de las peculiaridades de Xmas Market fue que el área de comercialización se montó en un espacio público, junto al templo principal de la colonia Colinas de la Normal. En la obtención del permiso tuvieron injerencia, integrantes de Colinas de la Normal A.C. y promotores del Colectivo. Hay que prestar atención a la mayor capacidad de negociación para la estructuración de espacios alternativos de intercambio en interlocución con autoridades gubernamentales, lo que aumenta la complejidad del proceso y amplía el abanico de posibilidades para el establecimiento de un mercado agroecológico promovido por organizaciones vecinales en el territorio definido.

Además, se obtuvo apoyo de la organización eclesiástica aledaña, ésta brindó tiendas, asunto gestionado por una bazarista. En este sentido, los rangos de articulación entre organizaciones se extendieron hacia el ámbito institucional, sumando fortaleza en a la estructura interna que determina las capacidades de acción y negociación. Se aventuró en dos sentidos: primero, se trasladó el evento fuera de los límites barriales de la colonia Alcalde Barranquitas; segundo, se instaló en el espacio público, fuera de los parámetros experimentados en la experiencia anterior, lo que implicó innovaciones organizativas relacionadas a trámites burocráticos y generar las condiciones ambientales idóneas para el espacio de venta.

Figura 16. Bazaristas en la Explanada Filósofos Xmas Market¹⁴



Figura 17. Paisaje del espacio público y montaje de bazaristas Xmas Market



¹⁴ Usando tienda prestada por un grupo eclesiástico.

A diferencia de los sistemas agroalimentarios corporativos, Escalona (2011) plantea que *los espacios locales se sostienen a través de los principios de diversidad, descentralización y adaptación dinámica*, estas características fueron encontradas en el comportamiento del Colectivo 44270 y los eventos que están siendo descritos.

Los desafíos que se presentaron, fueron solventados con dificultades, pero sin mayor complicación. Esto se puede adjudicar en síntesis a tres elementos: 1) la experiencia acumulada de los actores involucrados, 2) las redes solidarias generadas por las organizaciones vecinales promotoras, y 3) una disposición cooperativa y comprometida, por parte de algunos bazaristas como parte de los principios del Colectivo 44270.

La movilización de recursos y personas organizadas es un trabajo político fundamental para generar experiencias que desdibujen los parámetros de la cotidianidad urbana individualizada y fragmentada. El hecho de ocupar el espacio público con fines económicos, principios cooperativos de comercio alternativo e impulsado por una iniciativa vecinal, representa la convergencia entre dos movimientos sociales de la ciudad: la economía alternativa y las redes vecinales. Las implicaciones sociales para el imaginario colectivo que presencia el hecho, que se acerca, que indaga y participa de las actividades del evento, vislumbra alternativas, opciones colectivas a malestares comunes. Así lo manifestaron varios consumidores que se acercaban a los puestos: incitaciones a que se hiciera periódicamente, interés por integrarse al colectivo, así como felicitaciones, fueron algunos de los comentarios recibidos en el lugar.

La ocupación de espacios públicos con mercados alternativos es una potencialidad demostrada por otros colectivos en la ciudad. Sin embargo estos espacios están sujetos a la voluntad de las autoridades locales que sin contemplar los perjuicios a las personas que laboran en estos lugares, remueven los permisos sin previo aviso y actúan de manera arbitraria de acuerdo a intereses privados y/o gubernamentales.

Tal es el caso del Corredor Cultural Alternativo Expiatorio en el que los comerciantes fueron retirados de sus espacios de venta, desarticulando las dinámicas sociales establecidas tradicionalmente (Carrera, 9 de febrero del 2016). Por otro lado: “El Ex Convento del Carmen [dejó] de ser escenario del Callejón del Libro, el Ecotianguis y el Corredor Artístico Cultural de Artesanos Organizados, que desde hace 10 años se instalaban en el recinto, de viernes a domingo” (R. Pérez Vega, 11 de abril del 2019), lo cual sugiere otra situación de despojo de espacios para los comercios alternativos. Por lo tanto, una iniciativa vecinal organizada, politizada y con respaldo popular, podría influir en la voluntad de los tomadores de decisiones y establecer estos temas en la agenda pública, y contender con mayor fortaleza en la disputa por el control de los territorios urbanos.

4.3.4 Feria Local

Ven y celebra el amor con nosotros.

Realiza tus compras sin desplazarte de la zona centro mientras convives con tus vecinos y descubres iniciativas civiles de tu comunidad.

Tendremos productos locales y actividades para toda la familia, ¡no faltes!

Figura 18. Cartel digital Feria Local



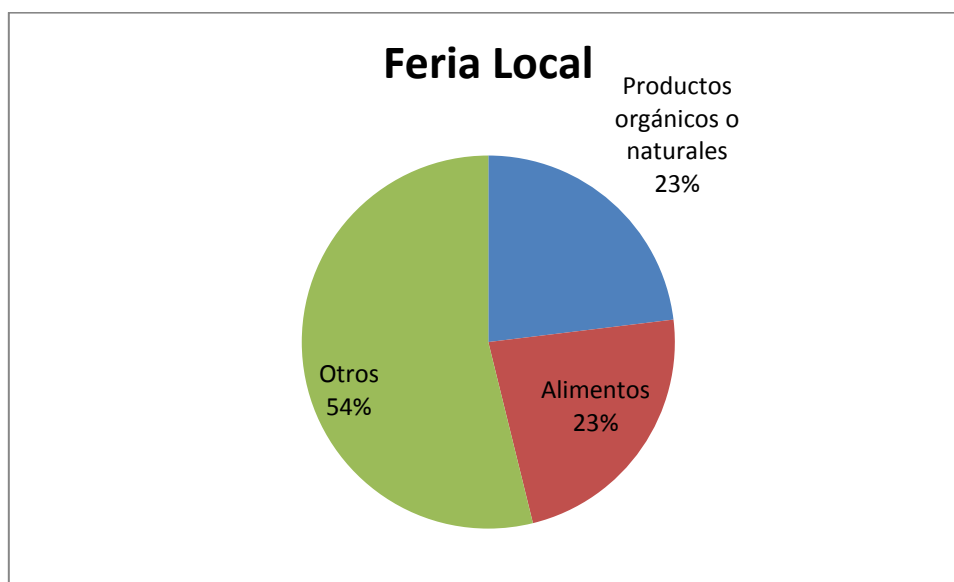
Esta portada muestra las alianzas entre organizaciones de distintos tipos: el Colectivo 44270, Barrio I Consumo local, iniciativa que busca *fomentar el consumo local y generar la identidad de barrio*; la Danza de la Palabra, colectivo dedicado a *desarrollar proyectos comunitarios de corte educativo y productivo*; los hexágonos de Vecinos Alcalde Barranquitas: *Movimiento independiente que se basa en el Respeto, la Comunicación y Solidaridad en la colonia*; por último, Garage Alcalde estacionamiento y pensión, finca en la que se desarrolló el evento.

Se puede apreciar la diversidad de actores colectivos involucrados en la organización del evento. Como ya se vio en los acápites anteriores, hay presupuestos organizativos y capacidad de adaptación por parte del Colectivo 44270. Ahora será presentada la diversa gama de vinculaciones con actores de

distintas orientaciones ideológicas, en un intento por demostrar las potencialidades sociales y regionales de este tipo de iniciativas.

Para tratar cada caso, se echará mano de la información recabada por el Colectivo 44270. En esta ocasión el registro en línea constó de 52 comerciantes, la mayor cantidad alcanzada. La típica mayoría proporcional es para “otros”, hubo proyectos interesantes en esta categoría. A lo largo de los eventos se pudo apreciar una disminución del porcentaje de la categoría mayoritaria, comenzó con 65%, siguió con 58% y terminó con 54%. Podría parecer un hecho aislado pero se corresponde con las discusiones sobre los criterios de selección de productos y que el padrón de bazaristas se amplió lo suficiente como para poder rechazar propuestas.

Figura 19. Registro porcentual productos Feria Local



En la categoría “otros” encontramos La Libre, proyecto de Cuerpos Parlantes *Espacio feminista de encuentro e investigación para reflexionar la relación entre la ciudad y los cuerpos que la transitan*. Denotando la ampliación de esta propuesta comercial hacia alianzas con colectivos críticos y altamente politizados.

Figura 20. Captura de pantalla promoción de librería Feria Local (página Facebook Cuerpos Parlantes)



Por otra parte, participó, un proyecto dedicado a la salud integral con la siguiente descripción: *Puedo brindar un servicio para el Bienestar de la Salud en cuerpo mente y espíritu: integrando el masaje exprés, la acupuntura tibetana, las flores de Bach, el biomagnetismo médico y la aromaterapia*. Reflejándose una ampliación hacia la temática de la salud.

Figura 21. Bazaristas ofreciendo servicios de bienestar holístico Feria Local



En este mismo evento jugaron un papel fundamental los productos orgánicos entre los cuales se agrupan cosmética natural, medicina alternativa, y productos de cuidado diario, todos libres de maltrato animal. La importancia de este tipo de ofertas muestra una vez más la capacidad del Colectivo 44270 de establecer alianzas con productores y comercializadores especializados en rubros alternativos que van más allá de la acumulación mercantil y el monopolio de la producción.

Finalmente interesa poner especial atención a la categoría de alimentos. En la Feria Local sobresalió la oferta y la variedad alimentaria, encontrándose una serie de alimentos artesanales, vegetarianos y veganos; elaborados con ingredientes naturales.

Por ejemplo se encuentra el caso de la participación de la Cooperativa Comalli, como un ejercicio de agrupación que problematiza la esfera del consumo alimenticio en las ciudades desde una crítica ambiental y social, posicionándose a sí mismos como preparadores de: “Ricos platillos, con base en la milpa, verduras y frutas de temporada, libres de explotación animal con precios que no abonen a los privilegios o ‘la moda’ vegana, soñamos y caminamos hacia una vida digna y sin patrones. Con mucho amor y rebeldía” (Comalli Cooperativa, registro en línea, enero del 2019).

En la misma categoría de alimentos se encuentra la iniciativa denominada Soylozano que ofrece: “Alimentos artesanales y veganos. Deliciosas hamburguesas y chorizo (elaborados con germinados de lentejas) vinagreta para ensaladas, barritas energéticas, granola, chile en aceite y chile con arándanos deshidratados” (Soylozano, registro en línea, enero del 2019). Una propuesta ya establecida en el círculo del comercio alternativo en la ciudad de Guadalajara que viene participando en numerosos tianguis y espacios.

Igualmente, se pudo contar con la presencia de *Quesos Raquelito* que comercializa *queso para fundir artesanal 100% natural no pedecederó*. Una iniciativa comercial de significativa importancia porque además son productores de derivados lácteos y otros productores y procesadores de este tipo como la oferta de “salsas Mary Chuy”, tortillas con base en la proteína de insectos, galletas artesanales y así una variedad de comercios pequeños y artesanales que comparten espacios con ofertas más consolidadas y otras de tipo más socioambientales que parten de un posicionamiento políticamente crítico.

Todos estos elementos que se condensaron en este evento en particular, reflejan que la variedad de colectivos, propuestas y acciones son una plataforma para posibilitar las potencialidades hacia un mercado agroecológico urbano con un fuerte anclaje organizativo y crítica social. Así como en la milpa, la diversidad se comporta como catalizador de resistencias territoriales.

4.3.5 Bazares 44270 y mercados alternativos

La muestra de capacidad política y nivel organizativo que manifestó el Colectivo 44270 es apenas incipiente, sin embargo representa un destello que podría convertirse en una plataforma social propicia para la articulación con los principios agroecológicos y de la soberanía alimentaria.

Con la descripción de los bazares se puede dar cuenta que las experimentaciones permitieron medir distintas capacidades, los márgenes de acción en términos geográficos y comprobar información de otras experiencias. Claramente aunque sin ser enunciado por los actores, los principios y objetivos evidencian una divergencia de los parámetros hegemónicos del sistema capitalista materializado en lo alimenticio como un régimen corporativo desarticulador de economías locales. Contra los principios globalizantes del mercado se antepuso el consumo local como estrategia de convivencia, cooperación y solidaridad.

Las actividades estuvieron enmarcadas con la idea de generar redes locales de intercambio para el fortalecimiento de los barrios y los bazaristas. El consumo local es una noción muy extendida en la ciudad, en las vinculaciones de las promotoras del Colectivo 44270 con otros actores locales se dio cuenta de esto.

Hubo intercambios no monetarios como interacciones comerciales que interpelan el sistema mercantilista de comercio globalizado. Si bien la significación de estas acciones en la dimensión micro que se desarrollaron es mínima, es un incipiente proyecto que se puede masificar si se constituye como una necesidad en el imaginario colectivo y si los actores logran convencer a los tomadores de decisiones para posicionar estos temas en la agenda pública, que de por sí ya se dan en el discurso institucional con la ausencia de acciones razonadas, planeadas y deliberadas.

Se destaca que en dos casos el espacio físico fueron fincas de negocios locales al interior de Alcalde Barranquitas y el otro, se desarrolló en una explanada pública en Colinas de la Normal. Acudieron en los tres eventos alrededor de 75 bazaristas de distintas colonias de la región metropolitana, algunos cruzando distancias

considerables, reflejándose de este modo, el interés de los actores y el impacto social del comercio alternativo.

Como uno de los desafíos en el plano del soporte organizativo, se destaca la distribución de tareas y roles entre los participantes, como se ha podido identificar en los tres eventos detallados; la mayor parte de responsabilidades recaen en las y los promotores. Es importante desarrollar mecanismos participativos de deliberación y de toma de decisiones, proporcional al trabajo de cada uno de los actores.

Posibilitar la reconexión entre productores y consumidores es un asunto de primordial importancia y tratado ampliamente. Sin embargo, poco se ha hablado de un tercer actor que es el encargado de materializar el encuentro, el promotor de mercados alternativos. Este actor es clave para posibilitar una plataforma de reconexión entre productores campesinos, comercializadores urbanos y consumidores conscientes.

En relación con la información recabada, se destaca que la figura del promotor de mercado es fundamental, pero poco desarrollada en la práctica del movimiento alternativo en la ciudad. Para el caso del Colectivo 44270 dentro de los circuitos de economía interna generados en el polígono establecido, este rol se desarrolló por personas que entienden la importancia de la publicidad y conocen las herramientas para su uso, saben de diseño gráfico, son audaces en las redes sociales digitales y su convocatoria es amplia.

Otros temas que quedan pendientes al interior de las estrategias organizativas que se reflejan en los tres eventos descritos, es una discusión sobre los precios y los sistemas de garantía participativos. Es bastante conocido que las dinámicas comerciales convencionales se comportan como un espacio poco justo para productores, principalmente si estos son campesinos; por lo tanto, para avanzar hacia la consolidación de mercados agroecológicos, es necesario repensar la lógica del *precio justo*, para que la relaciones entre actores se sostengan sobre una base material y que los consumidores tengan la certeza de que el precio

designado se corresponde con prácticas productivas sociambientalmente responsables.

Los colectivos de este tipo tienen el potencial de propiciar articulación con otros movimientos y organizaciones, puesto que las condiciones actuales del AMG son caldo de cultivo de proyectos sociales y ambientales, este aspecto se ha visto ampliamente demostrado en los eventos que forman parte de este capítulo. Existe una efervescencia de colectivos autónomos y asociaciones civiles creados con distintos sentidos que influyen el imaginario colectivo y que están buscando nichos de comercio alternativo. La diversidad de movimientos sociales representados en la ciudad es amplia, aunque particularmente los feminismos, la agroecología, las prácticas económicas alternativas y la Educación Ambiental son principales.

Esta efervescencia de actores colectivos en la búsqueda de alternativas, se puede explicar como resultado de la policrisis derivada del proyecto civilizatorio occidental. Así, la crisis económica impulsa la creación de espacios colectivos y autónomos para la venta de productos elaborados localmente; la crisis de inseguridad ha impulsado la creación de comités vecinales para el fortalecimiento de los barrios; la crisis ambiental a su vez, empuja esquemas de producción distintos a los que predominan globalmente, masivos, insostenibles, destructivos.

En ese sentido se está viendo que, en la ciudad se incrementan las redes vecinales, principalmente para combatir la inseguridad, pero también para tocar otras necesidades. Varios de estos grupos encuentran en la activación de la economía local una estrategia de fortalecimiento comunitario. “Al invertir lana en un negocio local, la feria circula, empoderan al barrio y generan empleos. Empoderamiento de la colonia, fortalecimiento de las microeconomías” (Claudia, Comunicación personal, 22 de mayo, 2019), con pensamientos de esta línea por parte de las y los promotores, se gestaron los bazares 44270.

4.4 De lo vecinal, la economía local y los movimientos campesinos en el Área Metropolitana de Guadalajara

Con la revisión de las capacidades del Colectivo 44270, no es difícil imaginar los alcances que las redes vecinales podrían tener al converger con el movimiento campesino de la ciudad. En la lucha por construir mercados nacionales mediante circuitos cortos y redes locales de comercialización de productos orgánicos, el soporte organizativo que se está gestando al interior de las colonias, brindaría las condiciones idóneas para materializar dicho objetivo. La construcción de estos mercados sería un incentivo para ampliar las prácticas agroecológicas en el intento de su masificación o escalamiento y con ello contribuir con la disminución de la dependencia tecnológica que limita al campesino y las prácticas de despojo del libre mercado. Así se podría contribuir desde las ciudades con el proceso de recampesinización en forma extendida y posibilitar la reconexión entre productores y consumidores.

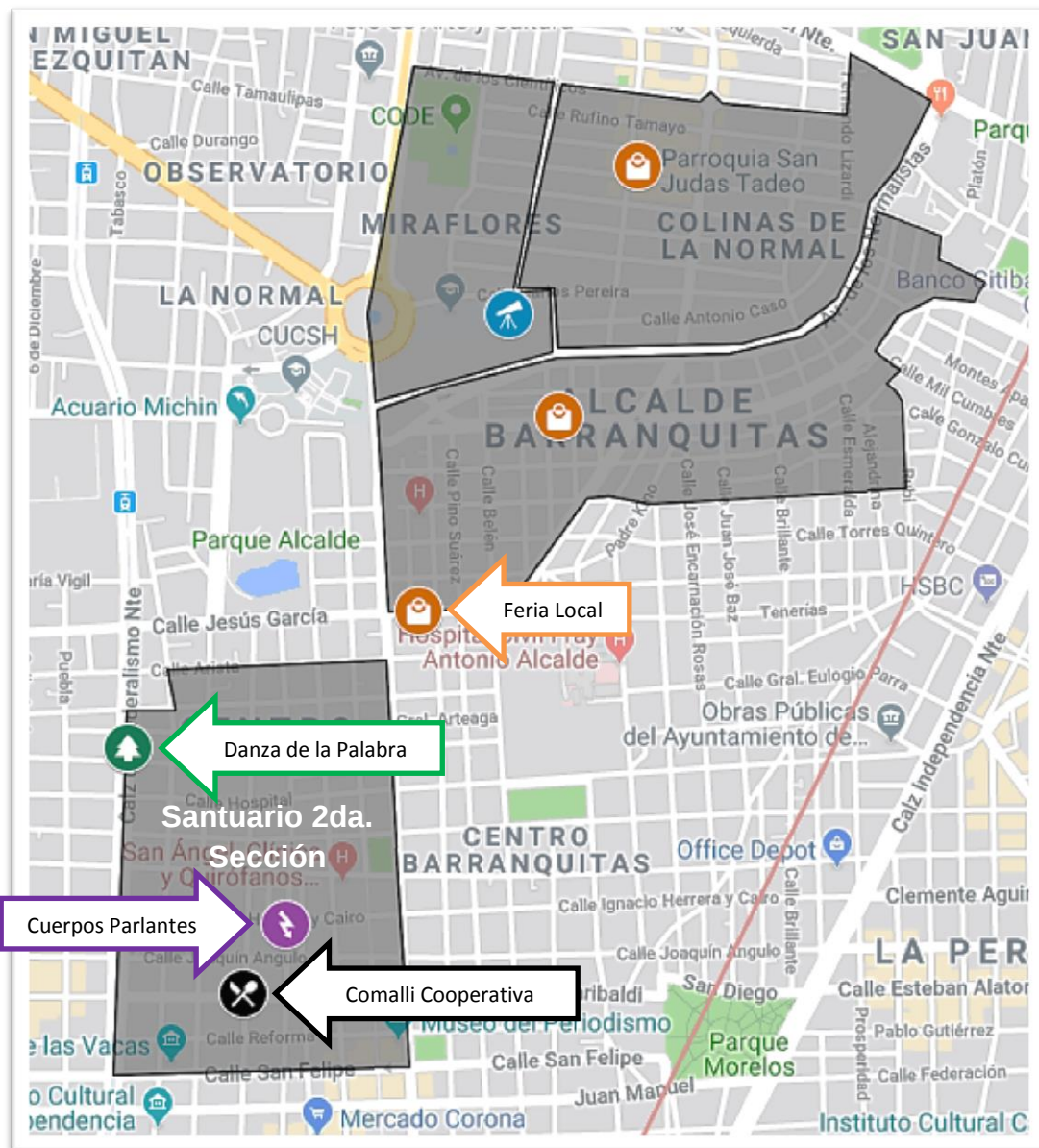
Sin embargo, el hecho de que existan potencialidades latentes no garantiza la vinculación de los procesos sociales. Debe existir un empuje deliberado en distintas escalas y dimensiones. Para ello, en este apartado se pretende visibilizar el paralelismo de las luchas contra las distintas formas de despojo en la disputa territorial de la ciudad como en el campo, tanto en la materialidad del espacio geográfico como en las construcciones simbólicas del imaginario colectivo.

El Área Metropolitana de Guadalajara es un campo de batalla donde los actores locales están en disputa por los territorios contra el capital empresarial, la inseguridad y delincuencia organizada, y el despotismo de los gobernantes. Convencionalmente se ha entendido que las disputas territoriales se están desplegando en espacios rurales, sin embargo, en la ciudad también se están generando estrategias colectivas de disputa que empiezan a vislumbrar un horizonte crítico respecto a formas variadas de despojo. Por el tamaño del enemigo, es necesario generar alianzas estratégicas que potencien las capacidades de acción y organización mediante sinergias entre movimientos sociales dentro de la región metropolitana.

4.4.1 Redes vecinales urbanas: autogestión y fortalecimiento comunitario

Para iniciar un análisis sobre las luchas urbanas en clave de una disputa territorial, se recuperarán los datos de uno de los eventos que fueron trabajados en el apartado anterior. Observando la radiografía de la Feria Local se puede apreciar en la diversidad de los bazaristas una serie de conexiones territoriales. Para ilustrar lo anterior, se presenta un mapa con el Polígono 44270 y este evento señalado, además se agrega un nuevo polígono correspondiente a una colonia prácticamente colindante a Alcalde Barranquitas, Santuario 2da. Sección, se incluye al interior organizaciones aliadas que participaron en la Feria Local.

Figura 22. Relación espacial polígono 44270 y organizaciones aliadas¹⁵



Estas vinculaciones representan el rango de amplitud de la convocatoria que tiene el Colectivo 44270 y las redes entre organizaciones que se van tejiendo en un territorio determinado. Por lo señalado, se ha decidido resaltar los vínculos establecidos entre organizaciones vecinales y colectivos aliados de la localidad

¹⁵ Elaboración propia con base en Google Maps. Santuario 2da. Sección fue delimitada con datos del mapa "Variables de población del municipio de Guadalajara, 2010" elaborado por el IIEG (Jalisco, 2010).

con el rasgo común de desarrollar y aplicar estrategias contra el despojo desde distintas trincheras. Y que finalmente, las múltiples iniciativas de comercio alternativo en las que cada uno participa, los hicieron converger en este bazar.

Otra de las razones que hace que en la colonia Santuario 2da. Sección se agrupen distintos grupos de activistas, es que ésta se ubica en la zona periférica del Centro Histórico de la ciudad. Esto implica beneficios para los habitantes, como rentas baratas y una buena posición para moverse por la ciudad, estratégicamente es favorable. Sin embargo, estos beneficios están dejando de ser asequibles al cernirse sobre el área un proceso de *renovación urbana* que comienza a encarecer la vida.

Sobre los colectivos participantes en la Feria Local, encontramos a la Danza de la Palabra, la flecha correspondiente en el mapa señala el Coamil Federalismo, un proyecto de apropiación comunitaria del espacio público para la producción agroecológica de alimentos mediante la siembra de milpa en un camellón. Hacia al sur se ubica Cuerpos Parlantes/Caracol Urbano (en adelante sólo Cuerpos Parlantes), con proyectos dirigidos al análisis de la configuración de la ciudad y *la generación de espacios de encuentro para la organización colectiva*, además, organizaron un tianguis autogestionado en su propio espacio. Finalmente, Comalli Cooperativa es un grupo anarquista que a través de una fonda elabora platillos sin carne a precios accesibles para no contribuir a lo que llaman *la gentrificación de la alimentación y el capitalismo verde*, también generan encuentros y múltiples eventos para promover la organización colectiva.

Por su parte, Vecinos Alcalde Barranquitas tiene vínculos con distintas colonias en procesos de aprendizaje, construcción de redes vecinales y fortalecimiento comunitario, se listan ocho de ellas y se enfatiza en las cuales, se ha incurrido en prácticas de economía alternativa. Colinas de la normal, participación directa en la estructuración de los bazares; Independencia, Jardines Alcalde también incursionó junto a Colinas en incentivación de emprendimientos locales con una Feria del Emprendedor (Comunicación personal, 23 de julio del 2019), el XMAS Market, el bazar del espacio público, generó un precedente en grupos organizados, que

posteriormente comunicaron su deseo de organizar eventos y la petición de ayuda para su gestión. Huentitan, Centro Barranquitas, mencionan colaboración en economía local y Santuario Segunda Sección, con participación directa en los bazares.

La intención del grupo es la siguiente. Mi proyecto o idea es que entre las dos colonias vecinas: Jardines Alcalde y Colinas de la Normal, podamos unirnos para apoyar el comercio local y emprendedores de nuestra zona. Se pretende armar un grupo lo suficientemente grande, 10 como mínimo, para que una vez por semana podamos llevar nuestros productos (Claudia, comunicación personal, 13 de marzo del 2019)

Los horizontes en clave de alianza territorial por parte de los actores, señalan condiciones importantes para el establecimiento del polígono vinculado por relaciones comerciales más justas, en cuyos intercambios pueda emplearse la comunicación interpersonal y redes comunitarias como canales de compra venta de productos.

A estas condiciones subjetivas propicias para vinculaciones territoriales en los espacios urbanos, algunos autores (Mançano Fernández, 2005; Rosset & Martínez Torres, 2016), le han denominado territorio material e inmaterial. Categoría sumamente pertinente para superar la escisión teórica que se hace entre campo y ciudad, ruralidad o urbanidad, que finalmente da continuidad a una idea de territorios fragmentados, cuando en realidad se está hablando de una misma disputa que tiene que ver con las relaciones sociales establecidas en una región donde se impone una idea hegemónica del desarrollo.

Para entender la articulación de redes vecinales como un indicador de disputa territorial, es necesario analizar formas de despojo específicas en los espacios urbanos ejercidas desde la estructura institucional, llevadas a cabo por políticas gubernamentales y acciones del ayuntamiento. Un ejemplo claro de esto, es la imposición de un *distrito de desarrollo* que implica “la instalación de un planetario

[como] parte del proyecto de un corredor digital, de desarrollo y reactivación de la zona de La Normal, con la construcción de la Línea 3 del Tren Ligero, el Paseo Alcalde y una posible redensificación de la zona” (Villaseñor, 22 de Noviembre del 2017).

Respecto a la construcción del Planetario, “Leopoldo Guerrero, vecino de la calle Carlos Pereira, justo enfrente del predio, expresó que un planetario y museo de ciencia atraería a miles de visitantes, por lo que prefieren que ahí exista un parque público” (I. Pérez Vega, 11 de octubre del 2017). Además el cuestionamiento vecinal a este tipo de iniciativas contiene una oposición estructural a proyectos de mega infraestructura que profundizan la gentrificación y redensificación del territorio urbano. En esta pugna, los vecinos organizados y colectivos disputan la configuración del espacio con distintas estrategias.

En el mapa siguiente se aprecian fenómenos relacionados con la renovación y redensificación de la ciudad. Hacia el norte la construcción de un acuario, cuyos costos son inaccesibles para la mayoría de los vecinos; afectando a la colonia Alcalde Barranquitas y el barrio del Santuario la construcción de la línea 3 del Tren Ligero y el Paseo Alcalde, en particular este par de obras ha generado profundas modificaciones en las dinámicas sociales de dichos barrios y la movilización de vecinos organizados.

Figura 23. Mapa: estrategia de blanqueamiento territorial¹⁶



Como ejemplo de las estrategias de resistencia vecinal, habitantes de Alcalde Barranquitas incurrieron en cierres viales para ser escuchados, respecto a las afectaciones sobre su patrimonio causadas por la construcción de la línea tres del tren ligero. También han hecho manifestaciones por la intención de cambiar el nombre de nombre a su colonia, que identifican como un ataque directo a su organización. Este escenario permite percibir las acciones que el capital privado junto a la omisión, ineptitud y contubernio del gobierno, ejercen como fuerza privatizadora y gentrificadora sobre los territorios.

El Corredor Cultural Mezquitán y el rescate del Roxy es un proyecto a cargo de una empresa con giro inmobiliario que ha influido para volver esta área atractiva a extranjeros y artistas con mayor poder adquisitivo. Frente a ello vecinos de la zona comienzan a organizarse, el colectivo Cuerpos Parlantes y Cooperativa Comalli

¹⁶ Elaborado por Caracol Urbano/Cuerpos Parlantes: *Caracol urbano, investigación audiovisual en la calle somos un colectivo con base en Guadalajara (México), involucrado en los fenómenos urbanos y la generación de espacios de encuentro para la organización colectiva en la ciudad. Nuestra metodología está ligada al uso de tecnologías audiovisuales, así como a la crítica feminista de las normas que definen los cuerpos, las relaciones sociales y la configuración del espacio* (Cuerpos Parlantes, 2014).

participan promoviendo espacios de encuentro y análisis, además sumándose a las acciones pertinentes para tratar de impedir el avance del despojo en la zona.

Figura 24. Cierre de calles vecinos de Alcalde Barranquitas¹⁷



Sobre las relaciones territoriales de grupos organizados, se están tejiendo redes múltiples entre los actores locales. Miembros de la mesa directivas de Vecinos Alcalde Barranquitas participaron en la Escuela Vecinal organizada por Cuerpos Parlantes, al igual que lo han hecho en eventos de la Danza de la Palabra. De igual forma, miembros de la cooperativa Comalli han participado con la Danza de la Palabra en el Coamil Federalismo y miembros de la Danza han colaborado con Cuerpos Parlantes y Comalli en distintas situaciones. Aquí sólo se resume lo referente a los colectivos que participaron en la Feria Local, sin embargo, en la disputa por el territorio que se está dando en el Centro Histórico de Guadalajara, existe múltiples actores colectivos e individuales que aportan hilos para la disposición en red por la defensa de sus barrios.

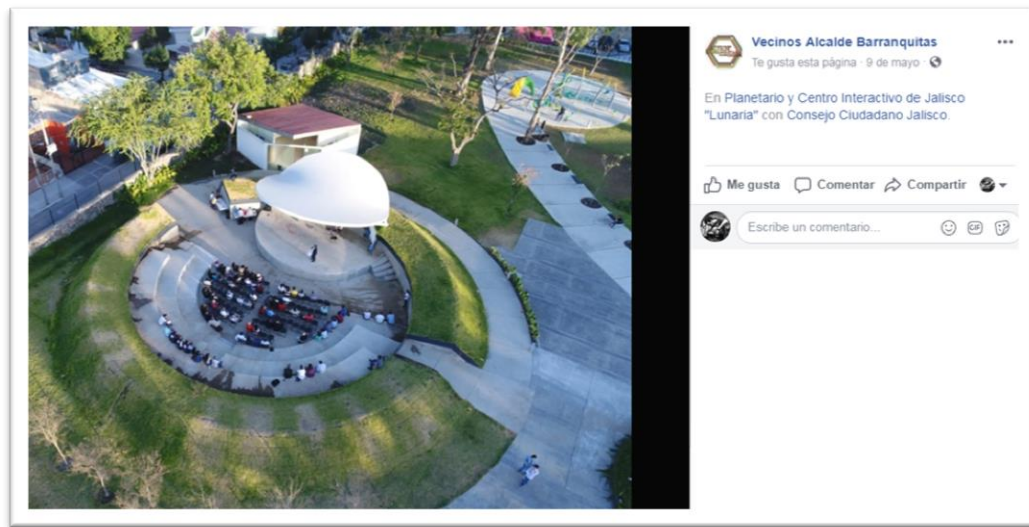
¹⁷ Foto obtenida del sitio web de Notisistema (Escamilla Ramírez, 28 de junio de 2018).

Finalmente y relacionado a esta perspectiva geográfica es necesario mencionar la lucha vecinal contra la inseguridad como el catalizador de la disputa territorial. En términos sencillos, las redes vecinales se gestan a partir de la necesidad básica de protegerse reconociendo la necesidad de pensar en colectividad y fortalecer a la comunidad.

Con el recrudecimiento de la violencia y el aumento de la delincuencia en el país, en combinación con la incapacidad y en muchos casos colusión de las autoridades para atender la situación, las comunidades barriales se han organizado para defenderse. Esta inercia va en aumento y se ramifica rápidamente. En la ciudad de Guadalajara existen redes de organizaciones vecinales que se apoyan mutuamente para la formación y la compartición de estrategias de seguridad y defensa.

Vecinos Alcalde Barranquitas es impulsora del fortalecimiento y creación de estas redes, como se puede constatar en los múltiples eventos en los que participa para asesorar a otros vecinos o facilitar su encuentro. Por ejemplo, el 7 de mayo del 2019 en el foro del Planetario Lunaria se dio lugar la “Reunión vecinal de seguridad” dirigida a líderes ciudadanos, fue promovida por el Consejo Ciudadano de Seguridad y Procuración de Justicia del estado de Jalisco, con el objetivo de *Fortalecer la red de seguridad comunitaria con la socialización e intercambio de experiencias y estrategias de gestión de seguridad*. En esa ocasión, integrantes de la mesa directiva de Alcalde Barranquitas compartieron su experiencia y fueron anfitriones del evento apoyando logística y operativamente en coordinación con la administración del Planetario.

Figura 25. Captura de pantalla promoción Reunión de Redes Vecinales de Seguridad (página Facebook Vecinos Alcalde Barranquitas)



La representante del Consejo Ciudadano aceptó que hay un grado de autogestión ciudadana para atender altercados en sus barrios y reconoció los liderazgos espontáneos que están protagonizando la batalla contra la inseguridad y el fortalecimiento de las comunidades, también asumió al Consejo Ciudadano como un organismo de coordinación para la gestión conjunta.

Sin embargo, las acciones autogestivas de las organizaciones vecinales han dado muestra de sus alcances, en el caso de Vecinos Alcalde Barranquitas han desarrollado: encuestas de percepción, dinámicas de promoción y apoyo a negocios locales; zonificación en cuatro sectores para mayor control de la seguridad; difusión de información en medios digitales de amplio alcance; patrullajes vecinales nocturnos; grupos de Whatsapp para la coordinación y reacción oportuna, se han coordinado incluso con el comandante policial de la zona; han desarrollado protocolos de acción; han dado seguimiento histórico de los delitos y mapeado sus comportamientos geográficos; han organizado eventos comunitarios con miras a la apropiación del espacio público (posadas, torneos, etc.); y coordinado eventos con las colonias colindantes (Colinas de la Normal y Miraflores) (diario de campo, 7 de mayo del 2019).

Figura 26. Reunión Redes Vecinales Para la Seguridad



Hubo intercambio de estrategias donde se mostró un amplio catálogo, asistieron por lo menos representantes de ocho organizaciones vecinales con distintas características: en reciente formación, otras con larga trayectoria; con gran cantidad de integrantes o incipientes procesos de respuesta por la urgencia de los casos; con objetivos muy específicos y otros con horizontes generales para el mejoramiento de la comunidad.

En la interacción con las exposiciones del evento se tocaron temas de sumo interés para la ciudadanía en general, ejemplos de *Buenas prácticas en la gestión de la seguridad comunitaria*: gestión del territorio por polígonos, integración estratégica con los comercios de la zona, recolección de evidencias y gestión ante dependencias, guarderías, bazares, reuniones periódicas, llavero alarma personal, silbatos... Se instó a generar unión entre organizaciones, *entre colonias para presionar al gobierno*, se denunció la incompetencia del gobierno, de las autoridades locales: CFE, 911, DIF, Derechos Humanos, etc.

Se puede destacar un caso especial por la particularidad de su problemática y su configuración organizativa: un grupo cerrado con acción limitada a una cuadra. Sólo vecinos de la cuadra pueden ser parte de la organización. Esto es derivado

de lotes baldíos a las espaldas de las casas que son incendiados frecuentemente, generan plagas de ratas, refugio de extraños y sirven de ruta de escape para maleantes. Este grupo ha llegado a un alto grado de organización como para recabar fondos y distribuir tareas de mejora en el área, como la instalación de lámparas y alarmas públicas.

Todos estos elementos denotan una estructura organizativa muy potente basada en el principio de protección y cuidado colectivo que se viene trabajando ya de forma sistemática por los vecinos y colectivos de estas redes. A partir de esta preocupación en torno a la inseguridad, se han tejido alianzas sólidas que están empezando a discutir y trabajar no sólo plataformas de comercio alternativo, sino temas referidos a la salud que a futuro podría incluir la dimensión alimentaria, abriendo de este modo, una perspectiva propicia para la problematización de la soberanía alimentaria en redes vecinales urbanas a partir de una disputa territorial que podría aterrizar con la consolidación de mercados agroecológicos como nodos de articulación.

4.4.2 Activación de la Economía local

En la búsqueda de fortalecer la seguridad de las colonias, las organizaciones vecinales y los diferentes colectivos, implementaron tácticas relacionadas con la activación de la economía local. La problemática sobre la seguridad comenzó a ser analizada desde la dimensión económica, esta coyuntura presenta oportunidades para formar redes de intercambios directos entre productores y consumidores del Área Metropolitana de Guadalajara.

Cuando una organización vecinal encuentra un instrumento de fortalecimiento comunitario en la implementación de mercados autogestivos de productos y servicios locales, es un escenario idóneo para reflexionar sobre las posibles conexiones que se pueden establecer entre actores sociales de distinta naturaleza. Es un pequeño peldaño el que se debe sortear para que los grupos vecinales de Guadalajara perciban que la problemática de la seguridad no sólo

está relacionada con la delincuencia, sino que permea diferentes esferas de la vida social, entre ellas la economía.

Desde ese punto de vista es necesario asumir que los sistemas de seguridad colectivos se desarrollan territorialmente en un espacio definido. Así también, un mercado agroecológico y/o alternativo necesita como primera condición de subsistencia, la ocupación física de un espacio, refiriéndose a las formas sociales en las que los colectivos, vecinos y organizaciones van ocupando de forma colectiva diferentes espacios en la ciudad para apropiarse de los mismos bajo una perspectiva socioeconómica y socioproductiva. La posibilidad de cristalizar espacios de mercadeo justo con horizontes relativos a la soberanía alimentaria e integración de actores, debe considerar necesariamente una base territorial que tenga como enfoque la reapropiación de los espacios urbanos desde grupos y colectivos que los convierten en espacios de intercambio horizontal más allá del sistema de acumulación mercantil.

En esa perspectiva, es necesario considerar la activación de la economía local, desde una mirada territorial que logre conectar geográficamente con actores campesinos/productores. Para este objetivo, es necesario recuperar la potencialidad de los espacios y actores productores de la región y sus alrededores:

Un relicto vivo de esa herencia rural del municipio lo constituye el denominado Valle de Tesistán localizado en la estribación noroeste del Valle de Atemajac, en el que se asienta la mancha urbana y hacia dónde se dirige la tendencia urbanizadora de la ZMG. Una llanura con una superficie cercana a las 227 mil hectáreas que eran consideradas el granero de México hasta la década de los ochenta, debido a los elevados rendimientos de maíz por unidad de superficie. Las 14 toneladas por hectárea de maíz se sustentaban en el “modo de producción zapopano” que aprovechaba la humedad residual del suelo en el periodo de estiaje, obteniendo una cosecha adicional en terrenos destinados

a la producción agrícola de temporal” (Rentería Vargas, Salinas Escobar, & Chávez Hernández, 2013, p. 180).

La capacidad productiva de pequeños y medianos productores de la zona, altamente invisibilizada para favorecer capitales agroindustriales privados y transnacionales, son un importante eslabón para conectar organizaciones vecinales con productores campesinos en clave de un horizonte de *recampesinización* de los actores sociales. Se observa que un principio fundamental de los movimientos populares que comparten vecinos y campesinos en la disputa contra las formas de despojo y dependencia de los regímenes estatales y empresariales, es la búsqueda de autonomía política, económica e institucional. Van der Ploeg establece que el proceso de: “La recampesinización, en esencia, es un término moderno para definir la lucha por la autonomía y subsistencia dentro de un contexto de privación y dependencia” (Van der Ploeg, 2010, p. 27).

Una de las necesidades que apremian a organizaciones campesinas internacionales, es la construcción de mercados internos, nacionales, como un elemento fundamental en la obtención de la soberanía alimentaria de los pueblos. Esta empresa obligatoriamente debe pasar por la creación de circuitos cortos de comercialización y mercados alternativos donde la producción y consumo se delimiten en un área local, es ahí donde entran en juego las capacidades organizativas y de alianza estratégica de las organizaciones vecinales, como la del Colectivo 44270, que en este trabajo se expone.

La materialización de los mercados locales: “Desde una dimensión socioeconómica, las acciones encaminadas al control y autogestión de los procesos de circulación requerirán de una infraestructura organizativa que permita una transformación socioeconómica endógena” (Cuéllar Padilla & Sevilla Guzmán, 2009, p. 49).

La articulación entre redes vecinales con actores del ámbito de producción campesina es una demanda que viene a cubrir la caracterización de una relación históricamente injusta para el campesinado. “La noción de que los productores pueden llegar directamente a los consumidores finales, solo parece ser factible en escalas locales y de baja complejidad, debido a la transversalidad de privilegios de la producción industrial. Las cadenas de agregación de valor en los mercados orgánicos manifiestan los mismos procesos de concentración que se observan en las cadenas de productos convencionales. Tal concentración deja a los productores en una situación desmejorada en cuanto a su poder de negociación” (Ahumada, 2002, p. 4).

La apuesta productiva y política enmarcada en los comercios alternativos bajo el principio de la producción agroecológica y el comercio justo rumbo a una soberanía alimentaria, es una problemática estructural que requiere ser analizada desde una perspectiva integral.

Por tanto, para ampliar el número de pequeños productores que logren participar y beneficiarse de la agricultura orgánica, es indispensable que los países de América Latina y el Caribe desarrollen sus mercados nacionales y locales en todas las ciudades y pueblos como una necesidad urgente, permitiendo el acceso a un sistema de comercio, donde las relaciones comerciales sean horizontales y los diferentes actores como productores, consumidores y comerciantes se relacionen, se conozcan, se valoren y se respeten, tratando de establecer relaciones de confianza y credibilidad, más justas y solidarias (Ahumada, 2002, p. 5).

Por otro lado, la dominación instaurada por el régimen alimentario corporativo se ha dado a partir de la colaboración con los estados. Como se puede constatar los programas gubernamentales de apoyo al campo optan por tecnologías de agricultura industrializada, priorizan proyectos de monocultivos mecanizados y establecen fondos para la agroexportación, estos lineamientos garantizan el

soporte del poder hegemónico en el ámbito de la producción y también del comercio. Por tanto, cualquier proyecto que busque alternativas, tendrá que contar con la capacidad de autogestión, protegiéndose de la cooptación por parte instituciones del Estado, o al menos caracterizarse por una actuación relativamente independiente.

Dado este escenario, es importante entender que, muchos de los mercados no tienen el trabajo que idealmente debiera tener un mercado alternativo o agroecológico que es la reconexión entre productores y consumidores. Evidentemente hay una brecha que no se está logrando rebasar en la relación productor - consumidor, pues la mayoría de los involucrados en los espacios alternativos, son los procesadores.

Uno de los ejemplos más claros de las falencias y necesidades en estos espacios, pueden verse reflejados en el caso de la Feria Local. Una vez instalado este bazar, uno de los problemas y retos fue la atracción de nuevos productores o procesadores, para los cuales este nuevo mercado, sea atractivo. En esta iniciativa, la dinamización de actores generó un interés a partir de: la invitación directa a productores, a partir de la conexión con otro tipo de expositores, incluso desde la iniciativa de la propia población consumidora que se interesa por empezar una iniciativa productiva. Este último aspecto denota la potencia de articulación y transformación de las interrelaciones al interior de una comunidad que se ven afectadas positivamente por la inclusión de un mercado alternativo en sus intereses colectivos. Con este tipo de estrategia, como experiencia exitosa la Feria de productores ha logrado aglutinar una gran cantidad de expositores, entre productores y procesadores.

Sobre este tema, podría considerarse como estrategia exitosa la Feria de Productores por dar prioridad al proceso del circuito comercial. Es exitosa porque llega a niveles de alianza organizativa con productores. La apuesta de los mercados alternativos precisamente ve este proceso como un tema integral, así pues ha logrado mantener una continua alianza entre productores campesinos, lo que algunos autores han denominado *reconexión* referido a la importancia de

involucrar a productores y consumidores en relaciones más simétricas, donde, desde ambos actores se genere una conciencia integral relacionado a la importancia de la soberanía alimentaria.

La importancia de los aspectos técnicos radica en la viabilidad económica que puede ofrecer un mercado de este tipo a un agricultor agroecológico y/u orgánico. Si bien se han señalado las características principales que debe cumplir un mercado para ser atractivo a los consumidores alternativos, el objetivo final es construir opciones de comercialización para los campesinos locales agroecológicos con la finalidad de: 1) establecer un espacio justo de intercambios, 2) problematizar las relaciones campo-ciudad fomentando la reconexión, e 3) instituir un lugar para la aplicación de programas de educación ambiental.

En ese sentido, de las tres pruebas realizadas por el Colectivo 44270, se puede deducir el grado de organización que puede alcanzar una asociación vecinal como Vecinos Alcalde Barranquitas que bien podría ser una pauta para la construcción de espacios alternativos de intercambios organizados por comités vecinales dentro de las redes de seguridad para colonia.

Los eventos realizados evidencian cuatro cuestiones principalmente: 1) existen capacidades organizativas suficientes para establecer un espacio alternativo de intercambio liderado por una organización vecinal, 2) en la ciudad existe una tendencia de generación de productos referidos a lo alternativo, “natural” u orgánico, y 3) el espacio formativo, educativo nunca estuvo ausente, hubo oferta y demanda, 4) hay una red de soporte que con actores claves tienen capacidad de incidir en la comunidad y negociar espacios públicos con los gobiernos locales.

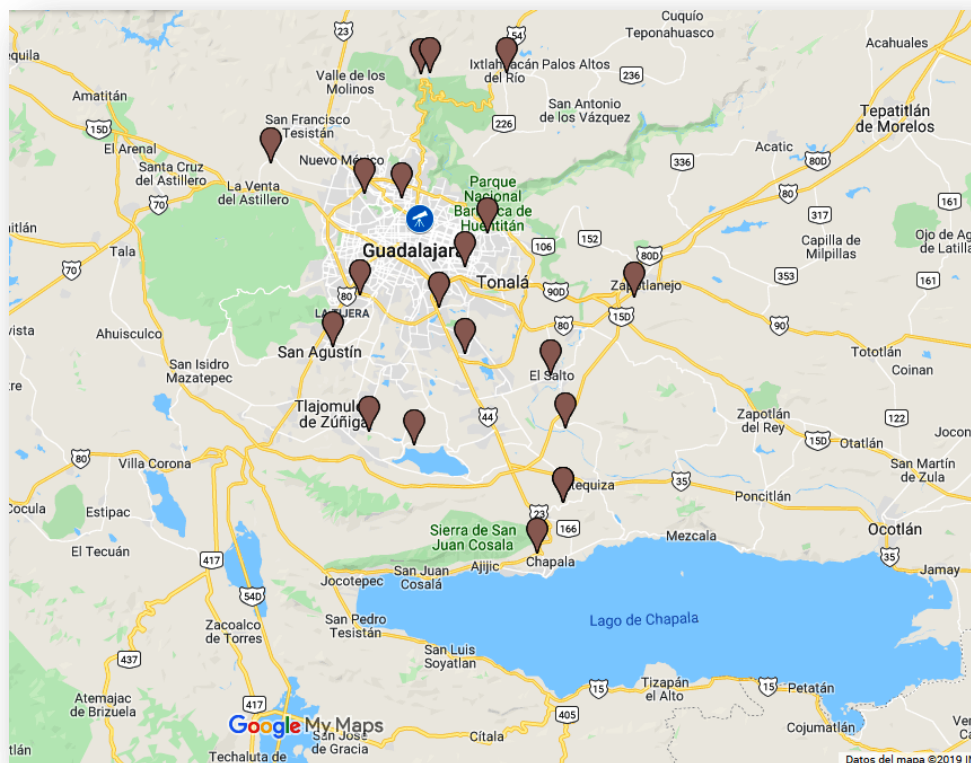
En la ciudad de Guadalajara, el aumento de organizaciones vecinales para procurar la seguridad de los barrios, la emergencia de espacios alternativos para activar la economía local y la agroecología, son movimientos preponderantes en la escena local. Vecinos Alcalde Barranquitas y otras organizaciones vecinales, da una muestra incipiente de articulación entre los proyectos de seguridad barrial y la economía local. Por lo tanto se asume, que este tipo de iniciativas podrían

conectar con el movimiento agroecológico de la ciudad y dar pauta para la construcción de circuitos cortos de comercialización de productos orgánicos en lo local.

Tanto campesinos como urbanos comparten el capitalismo como enemigo, además, sufren ambos, la rapacidad de las empresas constructoras que en la región ejercen su poder. En contraparte, organizaciones vecinales, periurbanas y rurales responden con estrategias de defensa territorial. Esta fragmentación entre lo rural y lo urbano es una arbitrariedad para generar jerarquías sociales que bien podrían empezar a ser combatidas desde la generación de economías locales que promuevan el auto abastecimiento de alimentos saludables para los barrios.

Entendiendo la claridad de esta frontera territorial impuesta, a continuación se presenta un mapa que ubica los principales proyectos de producción agroecológica y alternativa asentados en el Área Metropolitana de Guadalajara, cabe notar la cercanía estratégica con las colonias que forman parte de este análisis tomando como referencia el Planetario.

Figura 27. Mapa iniciativas de producción agroecológica y alternativa¹⁸



El mapa *Red de Iniciativas Económicas Alternativas de la Zona Metropolitana de Guadalajara* es parte de un estudio donde: “Se presenta un directorio geográfico inicial de las iniciativas, organizaciones y colectivos que impulsan diversas prácticas económicas alternativas en la ciudad de Guadalajara y alrededores (Chaparro, 2019).

Tomando como referencia el Planetario, es importante recalcar la distribución geográfica de estos proyectos, puesto que partiendo hacia el sur, el punto más lejano no supera los cincuenta kilómetros de distancia. Entre los más cercanos se encuentra el *Huerto Cecati 56 /Edén Orgánico* donde se producen hortalizas, hierbas y productos para cultivo; el *Rancho La Victoria, Cooperativa Agraria de producción orgánica certificada de zarzamora, fresa, frambuesa, huevo, leche, hortaliza*; el *Rancho Ecológico La Duraznera* que produce el alga *Espirulina Oro*

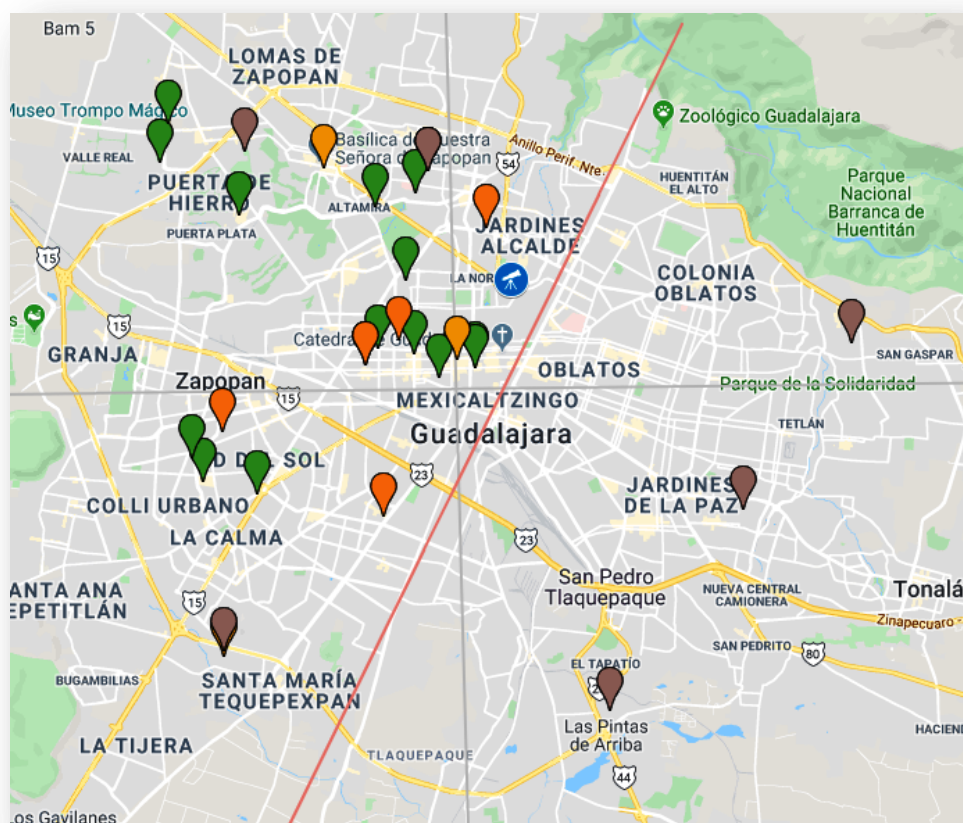
¹⁸ Obtenido de la tesis doctoral inédita (Chaparro, 2019).

Verde; el Mercado Agroecológico el Jilote, Cuenta con la participación de investigadores, productores, promotores y consumidores con una reconocida trayectoria en el ámbito de la agroecología a escala.

Con esto se da cuenta de la red de producción agroecológica existente en una parte de la región metropolitana, y se brindan los elementos para plantear la posibilidad geográfica de establecer un mercado agroecológico ubicado en el Polígono 44270 referido a la dimensión local.

Otro aspecto geográfico, referido a la estratificación socioeconómica de la ciudad, es mostrado en el siguiente mapa. Tomando como referente la Calzada Independencia (marcada con una línea roja), del lado Oeste se puede identificar la aglutinación de los mercados alternativos. Esta zona de la ciudad concentra algunos de los sectores de la población con mejores ingresos económicos. Por el otro lado, en la zona Sureste no se identifican mercados, tan solo algunos ranchos de producción.

Figura 28. Mapa mercados locales, sociales y orgánicos¹⁹



Los punteros naranjas señalan mercados sociales, iniciativas que: distribuyen canastas solidarias, implementan Jornadas de Comercio Justo, generan nodos de articulación entre gente del campo y a ciudad, fomentan el Consumo Responsable y la producción alternativa. Los punteros verdes, refieren a los *mercados orgánicos*, donde se promueven: productos artesanales, saludables y frescos, provenientes de huertos, granjas, cocinas y talleres locales; y alimentos de elaboración artesanal y vegana. Se puede denotar el anillo periférico que bordea la ciudad como perímetro limitante. Esto se corresponde con la naturaleza del modelo de desarrollo que estructuró al municipio de Guadalajara como un polo de atracción económica.

¹⁹ Obtenido la tesis doctoral de Chaparro (2019).

Sujetos, contexto e hitos del movimiento agroecológico en Guadalajara

En lo que refiere a éste acápite, se desarrolla un bosquejo del proceso de consolidación del movimiento alternativo en el contexto local que se desenvuelven los actores clave.

“El Colectivo Ecologista Jalisco AC, fue fundado en junio de 1986. Es una organización no gubernamental y apartidista que tiene como objetivo el difundir alternativas a los problemas ambientales con una visión de justicia social y responsabilidad ambiental, con especial énfasis en la educación, el derecho a la información y la incidencia en políticas públicas” (Colectivo Ecologista Jalisco, 2016).

En respuesta a las amenazas ambientales que se cernían en la época comenzó con campañas de oposición a la instalación de plantas de energía nuclear en el país y participó en la lucha por proteger el Bosque de la Primavera (principal pulmón del AMG) y el Lago de Chapala (el cuerpo de agua más importante de la región). Los intereses de esta asociación sobre el tema en cuestión comenzaron:

“Desde 1990, la preocupación acerca de los impactos negativos de los químicos usados tanto en la industria como en la agricultura lo llevó a fomentar prácticas de agricultura orgánica y abordar problemas de salud laboral, entre otras actividades, en la búsqueda de la salud ambiental y humana y de la justicia social” (Colectivo Ecologista Jalisco, 2016).

En noviembre de 1996 el Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ) abrió al público la Ecotienda “como un espacio de gestión ciudadana con tres ejes principales: la divulgación de información sobre la toxicidad ambiental, la oferta de productos y tecnologías limpias y la venta de productos orgánicos y alternativos provenientes de grupos y cooperativas indígenas, de mujeres y de campesinos” (Cortés García, 2000, pp. 52-53). Esta iniciativa fue la primera de su tipo en la ciudad.

Involucró a productores de Jalisco y otros estados de la república, dispuestos a modificar la manera de producir para reducir y erradicar progresivamente el uso de agroquímicos y someterse a certificaciones de confianza para asegurar la calidad de los productos que se ofrecían en la tienda, también participaron grupos de consumidores interesados en cambiar sus hábitos y dispuestos a integrarse a la oferta de educación ambiental que ofrecía el proyecto.

Como en la actualidad, en esas épocas la comercialización de productos orgánicos fue un reto constante, principalmente por la falta de consumidores informados y con liquidez económica para acceder a los productos. Fue así que:

(...) al reto de impulsar la producción orgánica en el campo se unió el reto de construir el mercado local (y nacional) que consumiera los alimentos sin agroquímicos, y al reto de informar a los consumidores sobre la residualidad tóxica de su comida se añadió el de explicarles el envenenamiento de los campesinos y jornaleros, enfatizando la pobreza estructural del campo, en el contexto de la liberalización del comercio mundial (Cortés García, 2000, p. 54).

El esbozo presentado de este proyecto, permite vislumbrar los cimientos de un movimiento regido bajo los principios agroecológicos que implica la responsabilidad de modificar las condiciones socioeconómicas de los campesinos y la construcción de espacios alternativos que conecten directamente al productor y consumidor.

Un estudio más profundo al respecto de esta experiencia se encuentra disponible en la tesis de la actual directora ejecutiva del CEJ, se titula: *La construcción del consumo responsable como una estrategia de educación ambiental para la gestión ciudadana de la toxicidad ambiental. Recuperación de una experiencia en Jalisco.* Que tuvo como uno de los objetivos generales *“Recuperar y analizar la experiencia del proyecto Ecotienda y de las estrategias de promoción y educación*

ambiental utilizadas en la perspectiva del consumo responsable” (Cortés García, 2000, p. 6).

En 1998, impulsado por la Ecotienda, surge el Círculo de Producción y Consumo Responsable *“a partir de la necesidad de articular la producción y el consumo como un medio que permitiera disminuir los impactos ambientales y sociales frente a los modelos de desarrollo neoliberal”* (Círculo de Producción y Consumo Responsable, 2014, p. 1). El Círculo es el primer espacio de su tipo a nivel nacional. Con esto queda asentado el antecedente más longevo de este movimiento que se ha desarrollado en Guadalajara y México. Posteriormente se ha diversificado la oferta educativa informal y se han desarrollado distintos espacios alternativos de intercambio.

Los proyectos descritos anteriormente estuvieron a cargo del CEJ de 1996 y 1998 hasta el 2009. Resulta inoperante mencionar a todas las organizaciones involucradas con estos movimientos en las últimas dos décadas, a partir de los primeros casos. La efervescencia implica una dinámica en la que la creación y desaparición de grupos organizados es veloz, algunos de ellos logran mantenerse en el tiempo, ocasionalmente las rupturas generan diversificaciones y mixturas que dan pie a nuevos grupos y redes más amplias. Esta efervescencia en conjunto con procesos agroecológicos de agricultura urbana, periurbana y rural, procesos educativos y espacios alternativos ha diversificado la oferta y promovido la demanda de alimentos diferenciados. Ha sido un proceso de construcción de grupos de consumidores urbanos responsables a mediante procesos educativos.

La emergencia de colectivos responde a la urgencia en la búsqueda de alternativas y puede explicarse como consecuencia de los efectos de la crisis civilizatoria. En virtud de lo anterior, la lucha de fondo radica en generar caminos distintos a los establecidos por el poder hegemónico, por la lógica industrial y urbana, por el modelo de desarrollo económico, en síntesis, por el proyecto civilizatorio occidental. Es por ello que la inercia generada por la demanda global de alimentos económicamente justos y ambientalmente viables, en la ciudad se

materializa en un proceso tripartito que incluye: la producción, circulación y educación.

A raíz de la consolidación del movimiento agroecológico y del comercio local, organizaciones con fines y orígenes diversos se sumaron al esfuerzo colectivo: instituciones gubernamentales como DIF y la SEDER (más recientemente); se crearon asociaciones civiles institucionalizadas (Colectivo Tonalá A.C., Huerto en Casa, etc.); colectivos ciudadanos no institucionalizados (Azoteas Verdes, Edén Orgánico, RASOL, Instituto Omatl, entre otros); e Instituciones académicas como la Universidad de Guadalajara (UDG) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores (ITESO), principalmente.

La idea de que existe representación de un movimiento agroecológico en la ciudad se sustenta en las más de dos décadas de actividad que la sociedad civil organizada ha desarrollado al respecto, la cantidad de estudios relacionados y la cantidad de proyectos actuales involucrados. No se debe olvidar que de manera muy estrecha el tema alimentario combina ideologías de distintos movimientos, como podría ser el ambientalista, rural campesino, comercio alternativo y la educación popular.

Prácticas de resistencia alimentaria: autogestión, autonomía y economía local

Existe una falencia indiscutible en el propósito agroecológico de disminuir la distancia entre productor y consumidor. La propuesta pionera en el año de 1996 del Círculo de Producción tenía como objetivo la reconexión a través de la venta de productos del campo directo del productor, sin embargo, esta inquietud se ha diluido en el tiempo basado en la poca presencia de agricultores en los espacios alternativos de la ciudad. Este asunto se puede evidenciar asistiendo a lo tianguis, mercados y ferias para atestiguar la afirmación.

Lo anterior, está documentado en el trabajo de Eric Alvarado cuando establece como una contradicción que "...si pensamos en que éstos deberían ser espacios de reconexión ciudad-campo es la poca presencia de campesinos en los tianguis y

mercados, en comparación con los transformadores o revendedores urbanos, “cada mercado tiene como máximo cuatro productores de hortalizas, así directos” (Luciana, citado por Alvarado Castro, 2015, p. 87), la predominancia actores urbanos dedicados a vender productos procesados y/o comercializar mercancías podría ser un signo de las relaciones de poder que existe entre el campo y la ciudad.

Estos círculos empezaron a promover la perspectiva del comercio justo y espacios alternativos del comercio y activación de la economía local que termina influyendo a organizaciones vecinales mediante un vínculo muy importante: la búsqueda de la seguridad bajo el paradigma del apoyo mutuo que entrelaza horizontes transformativos del régimen alimentario, el cuidado de la naturaleza, la conciencia ambiental y la búsqueda de lugares seguros para combatir la violencia e inseguridad exacerbada en la ciudad. Los niveles de articulación entre los horizontes de seguridad vecinal y la configuración de un sistema alimentario y agroproductivo más justo tienen que ver con la soberanía alimentaria y de fondo con una disputa territorial.

La Soberanía Alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, producidos de forma sostenible y el derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Es el desarrollo de un modelo de producción sustentable a pequeña escala en beneficio de las comunidades y el medioambiente. La Soberanía Alimentaria da prioridad a la producción y al consumo local de alimentos, dando a un país el derecho de proteger a sus productores locales de las importaciones baratas y poder controlar su producción.

Incluye la lucha por la tierra y la reforma agraria genuina que asegura que los derechos de uso y gestión de nuestra tierra, territorios, aguas, semillas, ganado y la biodiversidad estén en

las manos de aquellos que producimos los alimentos y no del sector empresarial (La Vía Campesina, 2017-2019).

Si bien, existen serios problemas de competitividad con la producción agroindustrial y monopólica por parte de los pequeños productores y comercializadores de mercados alternativos; una de las estrategias que se está empezando a visibilizar pero no lo suficientemente y que se presenta con una serie de complejidades y contradicciones, es la variedad y diversificación de la oferta de productos. Podemos enumerar al menos los siguientes puntos temáticos a ser tomados en cuenta para la conformación de propuestas de mercados agroecológicos:

- La agricultura industrial y monocultivo está totalmente inmersa en la perspectiva de los productores que para transitar al cultivo diversificado es muy complejo.
- Es fundamental la vinculación directa entre el productor con cultivos diversificados y los canales de comercialización alternativa que permitan cerrar el circuito de manera atractiva, rentable.
- Los nichos de mercado que reciban la producción diversificada es un tema aún incipiente que puede ser trabajado por los mercados alternativos, ya que el pequeño productor puede encontrar un comprador inmediato para un sólo producto, mientras que para varios, es necesario vincularse de forma integral con todo el proceso de comercio.

4.5 Materializando alternativas

Con los datos obtenidos se plantea en este capítulo una propuesta de acción que valora aspectos organizativos, territoriales y epistémicos. Se trata de resaltar puntos estratégicos que podrían ser utilizados por las organizaciones vecinales del Polígono 44270 para potenciar su influencia en el territorio. Territorialmente se plantea el establecimiento de un espacio de intercambio en la intersección de las tres colonias; en lo organizativo se listan algunas características importantes del equipo de promoción para instaurar el mercado agroecológico; finalmente se esbozan pistas pedagógicas para un programa de educación popular.

Un mercado agroecológico necesita como primera condición de subsistencia, la definición del espacio físico que ocupará, que sea temporalmente constante y que exista un equipo dispuesto a promover su materialización. La posibilidad de cristalizar horizontes relativos a la soberanía alimentaria e integración de actores, debe considerar necesariamente una ubicación geográficamente estratégica en lo que refiere al territorio. El enfoque de reapropiación de los espacios urbanos como nodos de intercambio horizontal por fuera del sistema de acumulación mercantil, permite plantear una perspectiva colectiva de transformaciones socioeconómicas y socioproductivas en lo local.

De acuerdo con otras experiencias de la ciudad, el acervo documental, y el perfil del consumidor de productos orgánicos, se pueden deducir algunas características con las que debe contar el área de instalación, donde: la población tenga un poder adquisitivo superior al promedio, tenga buena conectividad para el acceso, que sea céntrica geográficamente, con afluencia constante de personas y que cuente con algún lugar idóneo para ser ocupado por los comerciantes periódicamente.

Respecto a este tema (Escalona Aguilar, Toledo, & Morales Hernández, 2008; Escalona, 2010; Juárez, 2014), a grandes rasgos estipulan dos características principalmente: poder adquisitivo superior al promedio y nivel escolar universitario. Es decir que la elección de la zona donde se ubique el mercado, existan consumidores con estas características. Según un informante clave, hay un par de calles que fungen como fronteras de clase: la avenida de los Maestros y Fray

Señalado con rojo en el siguiente mapa, se plantea un área al interior del Polígono 44270 que coincide con las especificidades requeridas. Estratégicamente se ubica en la intersección de las tres colonias, lo que facilitaría la apropiación identitaria de las tres poblaciones. Cada colonia cuenta con una organización vecinal con alianzas entre ellas, cuestión que podría generar sinergias.

Map of Guadalajara, Jalisco, showing the location of the Bazar Navideño. The map highlights the area around the intersection of Av. de los Normalistas and Av. de los Maestros. A red rectangle outlines the area between Av. de los Normalistas and Av. de los Maestros, and between Calle José Vasconcelos and Calle Alfonso Reyes. A red arrow points from the text 'Bazar Navideño' to this area. Other landmarks include the Centro Escolar de Educación Especial, Escuela Normal de Jalisco, Parque Lineal Normalistas, and various streets like Calle Diego Rivera, Calle Luis Cabrera, Calle José Vasconcelos, Calle Alfonso Reyes, Calle Carlos Pereira, Calle Fray Junípero Serra, Calle Antonio, and Av. de los Normalistas. The map also shows the location of the XMAS Market and the Bazar Navideño.

Este último espacio es importante porque, desde hace algún tiempo vende productos procesados orgánicos y cada fin de mes organiza un mercado orgánico,

98

pero no participa ningún productor. Al hablar con la promotora, ésta se muestra interesada en poder integrar productores a este espacio. Cabe mencionar este lugar estuvo relacionado con eventos para la promoción de la agroecología y fue patrocinador de la presentación de la Feria de Productores en el 2014. La dueña afirma contar con más de una década en los mercados orgánicos.

El área idónea, además de cumplir con los requerimientos socioeconómicos, espacialmente cumple con la conectividad de ingresos y salidas para facilitar la movilidad. El Planetario es en sí mismo un atrayente para la gente y ha sido objeto de disputa territorial desde antes de su construcción. Un mercado a su interior, promovido por las organizaciones vecinales, podría ayudar a satisfacer la necesidad colectiva de reapropiarlo para la comunidad. Esta condición como base para la consolidación de los mercados agroecológicos, ya ha sido bastante mencionada por informantes claves.

El lugar para establecer el mercado, fue una preocupación constante entre los promotores en el caso del Colectivo 44270. Los procesos de intercambio no contaron con un espacio fijo, ni sostenible. Hasta ahora, se distinguen dos formas para acceder a los espacios de mercadeo: a) mediante la solicitud de un espacio público a instancias de gobierno como plazas, parques o áreas verdes y b) la renta o préstamo en comodato de espacios privados como estacionamientos u otros.

La organización barrial, tanto de los vecinos en general como del colectivo 44270, no pudo establecer el nivel de alianza o consolidación que permitiera garantizar el espacio, que es una condición indispensable para pensar una experiencia exitosa de mercadeo alternativo. A pesar de las complicaciones, el hecho fue tomado desde la perspectiva del aprendizaje, así lo expresó una de las promotoras: “(...) fueron en escenarios diferentes, entonces creo que nos dejan muchas vivencias, fue tanto en espacio abierto, cerrado, en avenidas, no avenidas, entonces de los tres creo que aprendemos algo (Maru, comunicación personal, 10 de febrero de 2019).

La cuestión del mobiliario para exponer los productos es un tema constante que se ha problematizado en los eventos promovidos por el Colectivo 44270. En cada evento se les pidió a los expositores que llevaran sus mesas lo que en términos operativos significó un problema por las medidas y las formas, además de la imagen del lugar, no había uniformidad y la organización del espacio total se vio complicada por este asunto. Por lo que la propuesta debería contemplar en el plan de promoción, una inversión para solventar este asunto.

Actualmente, la posibilidad de contar con un lugar permanente se está discutiendo al interior del Colectivo, la capacidad organizativa, para establecer alianzas y gestionar logística están siendo, en cierta medida, dirigidas hacia la consolidación de un espacio físico que garantice la realización de las actividades de comercio alternativo y su periodicidad. La importancia de este factor como condición para el establecimiento los mercados alternativos, refleja la disputa territorial y la correlación de fuerzas entre el despojo y la reapropiación de espacios físicos en la ciudad.

El trabajo cooperativo y el compromiso, también es un asunto indispensable que debe ser trabajado por el equipo de promoción al interior de los circuitos comerciales. Una cuestión que marcó la organización de actividades en los bazares, salvo algunas valiosas excepciones, fue una generalizada actitud de desinterés para participar en la materialización de los eventos por parte de los bazaristas. De no corregirse este asunto, y mantener una política de no cobro como fue el caso de los bazares, se puede generar una situación insostenible para el equipo promotor.

En la variedad de estrategias, Vecinos Alcalde Barranquitas ha explotado las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter como medio de difusión masiva. Por ejemplo, más de 7 mil personas siguen la página de Vecinos Alcalde Barranquitas en Facebook y cuentan con un grupo de más de 4 mil miembros. Cabe destacar la importancia de los alcances de estas herramientas y la funcionalidad que de ellas sacan.

El poder de convocatoria y comunicación son un arma indispensable para generar redes, exponer problemáticas públicamente, generar presión social a los grupos de poder como gobiernos, promover consignas, apoyar movimientos o actores locales y exponer logros. Esta es otra característica indispensable para la promoción, sin un buen plan de comunicación, difícilmente se podrían generar las condiciones idóneas para la viabilidad económica del mercado.

Otro asunto importante es la identidad del mercado relacionada a los criterios de selección de productos. En una discusión se planteaba tener tres áreas básicas: arte y cultura, alimentos y salud alternativa (incluida cosmética natural). Esto se relaciona con la variedad de productos presentados en la Feria Local, donde se podrían capitalizar los vínculos con colectivos locales a través de alianzas estratégicas. Como ejemplo, el caso de Cuerpos Parlantes que asistió con su librería al último bazar. Posteriormente y a partir de ese vínculo, integrantes de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas se presentaron como ponentes en la Escuela Vecinal organizada por Cuerpos. Otra más que desarrolla proyectos de agricultura urbana con principios agroecológicos en el espacio urbano, comercializa productos orgánicos y produce abonos naturales, entre otros.

Referido también a las alianzas, como ya lo viene haciendo Vecinos Alcalde Barranquitas en su estrategia relacionada con los negocios locales, esto podrían ser puntos fuertes de difusión y ligarse al proyecto. Al respecto un informante clave comenta haber recibido información de una experiencia donde una organización vecinal había fortalecido a su barrio a través de los negocios locales y a partir de ese momento comenzaron a relacionarse con los negocios de la colonia y los promocionaron a través de sus redes sociales, dando a conocer la organización. Este fue un punto de inflexión que culminó en la creación de un núcleo diferenciado de Vecinos Alcalde Barranquitas con el objetivo particular de intervenir la colonia con espacios comerciales autónomos, la alianza podría operar hoy día en sentido inverso y que los negocios impulsen un proyecto vecinal.

Referido específicamente a la cuestión alimentaria y aunque implica mayor complejidad pero en concordancia con los fines y principios ético metodológicos

de este trabajo, se propone el *Food Mapping*, derivado de la cartografía crítica basada en la reconstrucción social del territorio. Este complejiza las implicaciones económicas y socioambientales derivadas de las elecciones alimenticias. “Participants question the quality, healthfulness, price, and environmental externalities associated with food production, and the spaces in which food is being sold and consumed” (Wight & Killham, 2014, p. 315).

Un requisito esencial para la aplicación del *Food Mapping* es la implementación de la Visión Crítica Alimentaria (*critical food lens*) como herramienta conceptual adscrita a los métodos participativos. Consiste en un marco interpretativo que facilita el análisis multidimensional de las fuentes de alimentos e implica cuestionar cuáles son los procedimientos que permiten que el sistema alimentario funcione.

Respecto al Food Mapping se requerirá un grupo de discusión particular para trabajar la implementación de la Visión Crítica Alimentaria con cuatro a diez vecinos inscritos interesados en integrarse como parte del equipo de investigación. Esta podría ser una oportunidad para problematizar la noción de seguridad hacia sus dimensiones económicas y sociales como la salud y/o las relaciones desiguales y precarización de los productores.

Discutir la alimentación como un tema básico de seguridad del territorio, en relación a su influencia sobre la salud es fundamental. Sobre este punto se recomiendan dos líneas básicas: nutrición y toxicidad ambiental. Por un lado, hacer ejercicios que problematicen los patrones de consumo alimenticio, el *Food Mapping* es una herramienta funcional para este objetivo; por el otro lado, se tendrá que trabajar extensamente en las implicaciones sobre la salud (por ende en la economía) de los residuos tóxicos de agroquímicos en los alimentos, del deterioro ambiental causado por la combustión de los combustibles fósiles en el transporte de alimentos por grandes distancias.

¿A qué tipo de alimentos se tiene acceso en el territorio? ¿De dónde provienen los alimentos? ¿Quién los produce? ¿Cómo los producen? ¿Qué tipo de relación existe entre el productor y el consumidor? ¿Cuál es el costo ambiental de la

agricultura industrial y cómo influye en la propia salud? Estas preguntas se plantean como pistas didácticas para la problematización.

En relación a lo anterior, hablando de alternativas alimenticias es de primera importancia discutir sobre los sistemas participativos de garantía como mecanismo de reconexión y confianza. Si se logra consolidar un grupo de promotores, productores y consumidores, se tienen que establecer acuerdos claros que garanticen la calidad de los productos comercializados y el justo precio de los mismos. El asunto de la certificación orgánica o agroecológica es un asunto fundamental, pero que generalmente no se da en los tianguis y mercados orgánicos de la ciudad. Si se va a pagar un precio superior por un producto que en el mercado convencional es menor, se tiene que contar con pleno entendimiento del por qué.

Para ampliar el margen de influencia, sería idóneo articularse con aliados institucionales que sean tomadores de decisiones. Con base en la evidencia, esto no está fuera de alcance dadas las capacidades mostradas por el Colectivo 44270. Sobre los actores institucionales, debe ser clara su voluntad política para contribuir con la construcción de sistemas agroalimentarios locales que abonen a la soberanía alimentaria.

Es indispensable el escalamiento de la producción agroecológica para abastecer los mercados locales: “Esto requiere de apoyo económico, crediticio, de investigación, de formación y de fuertes campañas públicas de información y de educación al consumidor, para que pueda comprender cuál es el valor adicional que se obtiene al preferir un producto calificado como agroecológico” (Ahumada, 2002, p. 6). Un aspecto básico para conseguir esto, es la elaboración de políticas públicas que fortalezcan los circuitos agroecológicos de comercialización en la ciudad.

Una mirada amplia por parte de las organizaciones vecinales, que reconozca el territorio más allá del Polígono 44270, permitiría facilitar la reconexión entre productores y consumidores de la ciudad. El tema clave para problematizar esta

cuestión es la seguridad extendida hacia las dimensiones económicas, sociales y ambientales sobre una localidad ampliada a la ciudad y el territorio como un conjunto de nodos, una red de resistencias geográficamente ubicadas en los límites del Área Metropolitana de Guadalajara.

Hay que resaltar los movimientos sociales que tienen trayectoria e historia en el Área Metropolitana de Guadalajara. El consumo responsable como práctica y horizonte político, tiene arraigo en la ciudad y se ha diseminado a través de redes de grupos que buscan formas alternativas de vida. Podría ser otro tema con múltiples aristas para su abordaje en el circuito comercial.

Se plantea, además, sistematizar y socializar la experiencia de interacción con las autoridades previo a la inauguración del Planetario. Enfatizar lo que significa trabajar de forma subordinada a instancias gubernamentales, para resaltar la independencia y autonomía logradas.

Por último, las distintas formas de despojo. Un análisis de cómo proyectos capitalistas con el apoyo de los gobiernos, van ocupando los territorios y desplazando a las poblaciones locales por distintos medios. Este tema también se puede utilizar como nodo articulador entre productores y consumidores. En la ciudad el crecimiento vertical es una de las principales amenazas, en el campo su expansión horizontal de forma desregulada y mal planeada. El proceso de gentrificación que implica el encarecimiento de la vida de los barrios que termina desplazando a los pobladores originarios para que esos vacíos sean ocupados por habitantes con mayor poder adquisitivo.

En síntesis, se propone un proceso transformador que abarque la constitución de un grupo vecinal organizado dispuesto a promover un mercado agroecológico y se preste a un proceso educativo que amplíe su visión territorial y problematice el concepto de seguridad en un análisis de múltiples dimensiones que permita visibilizar que el origen de la crisis es común para todos los pobladores de la ciudad, que la organización colectiva y las alianzas estratégicas pueden, en mayor medida generar sinergias para la supervivencia.

5. CONCLUSIONES

El área de estudio presenta características geográficas y sociales particulares donde colindan tres colonias con organizaciones vecinales articuladas. A la superficie total ocupada por los límites de cada colonia se le ha denominado en este trabajo, Polígono 44270. Estas particularidades ofrecen beneficios estratégicos para instalar un mercado agroecológico promovido por grupos vecinales.

En la intersección de las tres colonias se presentan condiciones socioeconómicas y geoestratégicas óptimas para generar circuitos de comercio de productos agroecológicos dada la cercanía de los productores, la ubicación céntrica en la ciudad y las rutas viales de acceso. Por otra parte, cuenta con la problematización y el interés necesario por parte de colectivos, organizaciones vecinales y activistas que se ubican a los alrededores, de discutir y llevar acciones concretas en torno a la soberanía alimentaria y las disputas territoriales.

Los presupuestos organizativos de los grupos vecinales generan un escenario social y político propicio para el desarrollo de mercados alternativos. En primera instancia cuentan con lazos sólidos que permite hablar de la sostenibilidad en el tiempo, lo cual es fundamental para el intercambio comercial de alimentos orgánicos y, sobre todo para establecer alianzas estratégicas con actores campesinos.

Al mismo tiempo, se han consolidado bajo los principios de autonomía y autogestión, demarcando una línea política que es condición necesaria para asumir una posición crítica respecto a los espacios de producción y comercialización de alimentos, que están atravesados por relaciones de poder. Finalmente, es importante tener en consideración la experiencia en el establecimiento de alianzas que se ha demostrado al describir el trabajo del Colectivo 44270.

La problemática referida a la necesidad de seguridad ha sido un elemento detonante para que exista una amplia red de organizaciones incidiendo en este

tema, de la que forman parte y promueven grupos vecinales ubicados al interior del Polígono 44270. Varios grupos de esta red, están además vinculándose a la activación de la economía local, como estrategia de defensa y fortalecimiento de los barrios. Elemento que además lleva a considerar la importancia del accionar de estas redes en clave de disputa territorial contra la gentrificación y otras formas de despojo, que políticamente están íntimamente ligadas a las luchas de los espacios rurales-campesinos.

Los procesos de gentrificación que se viven en la zona, se insertan en la estrategia de despojo neoliberal, que también asedia a los campesinos locales. Ya que mientras las empresas inmobiliarias y de construcción se expanden verticalmente en la ciudad, también van ampliando la mancha urbana de forma horizontal afectando considerablemente territorios rurales y, por lo tanto, afectando la producción campesina.

Existe una construcción categorial y académica que, tradicionalmente, habla de la separación urbano – rural, desde una perspectiva jerarquizante, en el marco del paradigma centro – periferia. Por los problemas compartidos, las luchas territoriales y necesidades en cuanto a alianzas, se está haciendo cada vez más necesario encontrar espacios de reconexión, en cuyo sentido las prácticas alternativas de intercambio comercial, podrían ser un gran potencial. Ya que los mercados agroecológicos son dinamizadores para generar una convergencia entre movimientos rurales y urbanos por la defensa del territorio.

Con el presente trabajo de investigación se corrobora la imposibilidad de entender las problemáticas específicas de la producción campesina sin tomar en cuenta los puntos de conexión con la ciudad, ya que son los principales consumidores y es en ese escenario en el que se generan relaciones injustas con los campesinos. Por lo tanto, se propone una perspectiva amplia de territorios interconectados por problemáticas similares.

La falta de vinculación en las iniciativas urbanas, periurbanas y rurales, es un asunto que debe ser atendido. Para ello, la complejización del concepto de

seguridad es clave para promover la articulación a nivel metropolitano que podría hacer converger movimientos de productores agroecológicos y organizaciones vecinales locales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ahumada, M. (2002). *Mercados locales, una alternativa indispensable para la producción agroecológica*. Paper presented at the III Conferencia Latinoamericana de Agroecología, Costa Rica.
- Alatorre-Rodríguez, F. J. (2013). La Zona Metropolitana de Guadalajara: sus movimientos ciudadanos, tendencias y retos. In L. Becerra-Pozos & M. López-Menéndez (Eds.), *Precarización y cambios en las zonas metropolitanas de México*. México, D.F: Red Mexicana de Investigadores (REMISOC)
- Alvarado Castro, E. (2015). *Agroecología y autogestión en la ciudad: una mirada desde dos experiencias de agricultura urbana en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México*. (Tesis de maestría), Universidad Internacional de Andalucía, Andalucía, España.
- Astier, C., Argueta, Q., Orozco-Ramírez, Q., González, S., Morales, H., Gerritsen, P., . . . Martínez, T. (2015). Historia de la agroecología en México. *Agroecología*, 10(2), 9-17.
- Bartra, A. (2012). *Los nuevos herederos de Zapata. Campesinos en movimiento 1920-2012*. México, DF: Circo Maya/CNPA/PRD/Secretaría de Trabajadores del Campo Desarrollo Rural y Pueblos Indios.
- Bartra, A. (2013). Crisis civilizatoria. In R. Ornelas Bernal, A. Bartra, A. E. Ceceña Martorella, G. Esteva & J. Holloway (Eds.), *Crisis civilizatoria y superación del capitalismo* (pp. 25-71). México, D.F: UNAM - Instituto de Investigaciones Económicas.
- Carrera, A. (9 de febrero del 2016). El domingo que arruinaron la fiesta del Expiatorio. Retrieved 2 de noviembre, 2019, from <https://cronicadesociales.org/2016/02/09/el-domingo-que-arruinaron-la-fieta-del-expiatorio/>
- Cervantes Herrera, J., Cruz León, A., Salas González José M, J. M., Pérez Fernández, Y., & Torres Carral, G. (2016). Saberes y tecnologías tradicionales en la pequeña agricultura familiar campesina de México. *Revista de Geografía Agrícola*(57), 7-20.
- Círculo de Producción y Consumo Responsable. (2014). Convocatoria a la Feria de Productores. <http://www.circulodeproduccion.org/convocatoria.pdf>
- Colectivo 44270. (2018a). Colectivo 44270. Retrieved 17 de enero, 2019, from <https://sites.google.com/view/colectivo44270/>
- Colectivo 44270. (2018b). XMAS Market 44270. Retrieved 10 de enero, 2019, from <https://www.facebook.com/events/293458644608777/>
- Colectivo Ecologista Jalisco. (2016). Curriculum vitae Colectivo Ecologista Jalisco A. C. . Retrieved 30 de noviembre del 2017, from <http://www.cej.org.mx/wp-content/uploads/2016/03/CVCEJ.pdf>
- Cortés García, L. M. E. (2000). *La construcción del consumo responsable como una estrategia de educación ambiental para la gestión ciudadana de la toxicidad ambiental. Recuperación de una experiencia en Jalisco*. (Tesis de maestría), Universidad de Guadalajara, Jalisco. Retrieved from <http://biblioteca.cucba.udg.mx:8080/xmlui/handle/123456789/5499>
- Cuéllar Padilla, M., & Sevilla Guzmán, E. (2009). Aportando a la construcción de la soberanía alimentaria desde la agroecología. *Ecología Política*(38), 43-51.
- Cuerpos Parlantes. (2014). Caracol Urbano. Retrieved 11 de octubre, 2019, from <https://cuerposespacios.wordpress.com/caracol-urbano/>
- Chaparro, E. (2019). *Economías alternativas: redes y relaciones de intercambio de bienes, servicios y ayudas mutuas en entornos urbanos. El caso de Guadalajara*. Tesis doctoral inédita. Unidad Regional Occidente. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Guadalajara, Jalisco. Retrieved from

- <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1sGxcLR5A77I8LEmb-CJ7NjhZWRA&ll=20.6993778178743%2C-103.3988805681567&z=12>
- El Informador. (3 de diciembre del 2018). Abren “Lunaria”; está entre los mejores planetarios del mundo, *El Informador*. Retrieved from <https://www.informador.mx/Abren-Lunaria-esta-entre-los-mejores-planetarios-del-mundo-l201812030001.html>
- Escalona Aguilar, M., Toledo, V. M., & Morales Hernández, J. (2008). *¿Qué dice el consumidor que participa en sistemas alternativos de producción y consumo de alimentos ecológicos?: un estudio en México y España*. Paper presented at the VIII Congreso SEAE sobre “Cambio climático, biodiversidad y desarrollo rural sostenible”. IV Congreso Iberoamericano Agroecología y II Encuentro Internacional de Estudiantes de Agroecología y Afines Murcia, España.
- Escalona, M. Á. (2010). *Los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos en México: su papel en el consumo, la producción y la conservación de la biodiversidad y cultura*. (Tesis doctoral), Universidad de Córdoba, España. Retrieved from <http://biblioteca.universia.net/ficha.do?id=51067643>
- Escalona, M. Á. (2011). Mercados locales y canales cortos de comercialización. Implicaciones para un consumo responsable *La construcción de la Soberanía Alimentaria* (pp. 41). Andalucía, España: Universidad Internacional de Andalucía.
- Escamilla Ramírez, H. (28 de junio de 2018). Vecinos de Alcalde Barranquitas protestan ante inundaciones, *Notisistema*. Retrieved from <https://www.notisistema.com/noticias/vecinos-de-alcalde-barranquitas-protestan-ante-inundaciones/>
- Freire, P. (1971). *La educación como práctica de la libertad*. España: Siglo XXI.
- Freire, P. (1976). *Pedagogía del oprimido* (15 ed.). México: Siglo XXI Editores, SA.
- García de la Cadena, M., Saltijeral Giles, J. L., & Sosa Clavijo, S. M. (2017). *Guía para el desarrollo de mercados de productores. Proyecto “Creación de Cadenas Cortas Agroalimentarias en la Ciudad de México”*. Cd. de México: FAO.
- García, O. (6 de diciembre del 2018). Cierran momentáneamente Lunaria. El nuevo planetario no está en condiciones de operar, *44 Noticias*. Retrieved from <http://udgtv.com/noticias/cierran-lunaria-nuevo-aviso/>
- Gerritsen, P., & Morales Hernández, J. (2007). *Respuestas locales frente a la globalización económica. Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara & ITESO.
- Gerritsen, P., & Morales Hernández, J. (2009). Experiencias de agricultura sustentable y comercio justo en el estado de Jalisco, Occidente de México. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 4(7), 187-226.
- Gerritsen, P., Morales Hernández, J., & Bernardo Hernández, M. d. J. (2012). Actos de resistencia y autonomía: hacia la construcción de sustentabilidad rural desde la localidad, en Jalisco, Occidente de México. In L. Durand, F. Figueroa & M. Guzmán (Eds.), *La naturaleza en contexto. Hacia una ecología política mexicana* (pp. 165-180). México: UNAM & Colegio de San Luis.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2017). *Periódico Oficial: Tabla de valores 2018*. Guadalajara, México: Gobierno del Estado.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2018). Guadalajara. Retrieved febrero, 2018, from <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/guadalajara>
- Holt-Giménez, E., & Altieri, M. A. (2013). Agroecología, soberanía alimentaria y la nueva revolución verde. *Agroecología*, 8(2), 65-72.

- IIEG. (2010). Sistema de Consulta de Información sociodemográfica por colonias de Jalisco, 2010. Retrieved marzo del 2018, from Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco <https://www.iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/ciudadesmedias/>
- Juárez, N. H. (2014). Hacia un perfil del consumidor de productos orgánicos: un estudio de caso. In G. Torres Salcido (Ed.), *Los sistemas agroalimentarios y el consumo local* (Vol. 2). México: Asociación Mexicana de Estudios Rurales.
- Juárez, N. H., Gerritsen, P. R. W., & Morales Hernández, J. (2018). Senderos hacia la soberanía alimentaria y el desarrollo rural sustentable: transitando hacia sistemas agroalimentarios sustentables en Jalisco. In P. R. W. Gerritsen, S. Rist, J. Morales Hernández & N. Tapia Ponce (Eds.), *Multifuncionalidad, sustentabilidad y buen vivir. Miradas desde Bolivia y México* (pp. 175-215). México: Universidad de Guadalajara.
- La Vía Campesina. (2007). Declaración de Nyéléni. Foro Mundial por la Soberanía Alimentaria *Movimientos sociales: nuevas realidades, nuevos desafíos*. Nyéléni, Selingue, Malí: CLACSO.
- La Vía Campesina. (2017-2019). La Vía Campesina: La voz de las campesinas y de los campesinos del mundo. Retrieved 01 de mayo, 2019, from <https://viacampesina.org/es/la-via-campesina-la-voz-las-campesinas-los-campesinos-del-mundo/>
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental: la reapropiación social de la naturaleza*. México: Siglo XXI.
- Luengo González, E. (2014). *Las alternativas ciudadanas emergentes en Jalisco*. Guadalajara: ITESO.
- Mançano Fernández, B. (2005). Movimientos socioterritoriales y movimientos socioespaciales. Contribución teórica para una lectura geográfica de los movimientos sociales. *OSAL*, 6(16), 273-283.
- Maya, A. Á. (2015). *La fragilidad ambiental de la cultura. Historia y medio ambiente*. (Segunda ed.). Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Instituto de Estudios Ambientales.
- Nigh, R., & González Cabañas, A. A. (2015). Reflexive consumer markets as opportunities for new peasant farmers in Mexico and France: constructing food sovereignty through alternative food networks. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 39(3), 317-341. doi: 10.1080/21683565.2014.973545
- Ospina, W. (2009). *La riqueza escondida*. Paper presented at the Urgencia y utopía frente a la crisis de civilización, México.
- Peralta Varela, C. A. (2009). *Entre la democracia participativa y la cotidianeidad democrática en Jalisco: interacción entre gobierno panista y organizaciones civiles en juntas de gobierno y consejos directivos*. (Tesis doctoral), CIESAS, Guadalajara, México. Retrieved from <http://repositorio.ciesas.edu.mx/handle/123456789/60>
- Pérez Vega, I. (11 de octubre del 2017). Vecinos de Colinas de la Normal y Miraflores se oponen a que se construya un planetario en el terreno ex sede de la FEG. Retrieved 17 de noviembre 2018, from <http://udgtv.com/noticias/vecinos-colinas-la-normal-miraflores-se-oponen-se-construya-planetario-terreno-ex-sede-la-feg/>
- Pérez Vega, R. (11 de abril del 2019). Sacan a productores del Ex Convento, *Reforma*. Retrieved from <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=1652256&md5=b353fb08c875d8eb9341616716876a3c&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>
- Planetario y Centro Interactivo de Jalisco Lunaria. (2018). Constelación Alcalde. Retrieved 09 de agosto, 2019, from <http://www.planetariojalisco.com/constelacion-alcalde/>
- Rentería Vargas, J., Salinas Escobar, M. E. M. E., & Chávez Hernández, A. (2013). La experiencia de un ordenamiento territorial local: el caso del municipio de Zapopan, Jalisco, México. In M. Aguilar Robledo, E. Delgado López, V. Vázquez Solís & O. Reyes Pérez (Eds.), *Ordenamiento*

- territorial y participación social: problemas y posibilidades* (pp. 177-202). México: Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental UNAM.
- Roldán Rueda, H. N. (2014). *La construcción social de los mercados alternativos en México. Estudio de tres casos en distintos contextos y procesos de consolidación*. (Tesis de maestría), El Colegio de la Frontera Sur, Chetumal, Quintana Roo, México.
- Roldán Rueda, H. N., & Gracia, M. A. (2015). Espacios de intercambio local de productos orgánicos en México. Panorama, tensiones y procesos de aprendizaje. In M. A. Gracia (Ed.), *Trabajo, reciprocidad y re-producción de la vida. Experiencias colectivas de autogestión y economía solidaria en América Latina* (pp. 494). Chiapas, México: Miño y Dávila Editores, ECOSUR.
- Roldán Rueda, H. N., Gracia, M. A., Santana, M. E., & Horbath, J. E. (2016). Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social de alternativas. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 15(43), 1-18.
- Rosenzvaig, E. (2009). *La estupidez: desde el calentamiento terrestre al calentamiento financiero*. Paper presented at the Urgencia y utopía frente a la crisis de civilización, México.
- Rosset, P., & Martínez Torres, M. E. (2016). Agroecología, territorio, recampesinización y movimientos sociales *Estudios Sociales*, 25(47), 274-299.
- Santana, M. E. (2011). Los mercados alternativos y la economía solidaria. *Revista Electrónica de Ciencias Sociales*(16), 136-146.
- Sarape Social. (2018). Ideas con causa. Retrieved noviembre, 2018, from <http://sarapesocial.com/>
- Sevilla Guzmán, E. (2006). Agroecología y agricultura ecológica: hacia una "re" construcción de la soberanía alimentaria. *Agroecología*(1), 7-18.
- SNIM. (2016). Ficha básica municipal: Guadalajara. from Sistema Nacional de Información Municipal <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Toledo, V. M. (1992). Modernidad y Ecología. La nueva crisis planetaria. *Ecología Política*(3), 9-22.
- Toledo, V. M. (2012). La agroecología en Latinoamérica: tres revoluciones, una misma transformación. *Agroecología*, 6, 37-46.
- Van der Ploeg, J. D. (2010). *Nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios*. Barcelona, España: Icaria.
- Villaseñor, T. (22 de Noviembre del 2017). Nuevo Planetario formará parte de un distrito de desarrollo, *El Informador*. Retrieved from <https://www.informador.mx/jalisco/Nuevo-Planetario-formara-parte-de-un-distrito-de-desarrollo-20171122-0120.html>
- Wight, R. A., & Killham, J. (2014). Food mapping: a psychogeographical method for raising food consciousness. *Journal of Geography in Higher Education*, 38(2), 314-321. doi: 10.1080/03098265.2014.900744

Contactos Directos

- Víctor (comunicación personal, 13 de enero de 2019) Promotor de mercados alternativos con amplia experiencia.
- Nadia (comunicación personal, 15 de mayo de 2019) Activista del movimiento alternativo en la ciudad.
- Maru (comunicación personal entre noviembre del 2018 y febrero del 2019) Promotora del Colectivo 44270
- Claudia (Comunicaciones personales entre noviembre de 2018 y febrero del 2019) Promotora del Colectivo 44270 e integrante de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas.
- Eduardo (Comunicaciones personales entre noviembre de 2018 y febrero del 2019) Promotor del Colectivo 44270 e integrante de la mesa directiva de Vecinos Alcalde Barranquitas.