



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL

AGRICULTURA ORGÁNICA Y GESTIÓN
DE BIENES COMUNES: EL CASO DE LA RESERVA DE LA
BIOSFERA "EL TRIUNFO", CHIAPAS



TESIS
QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS

DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXÁMENES PROFESIONALES

PRESENTA

DE LA CRUZ ROBLES SERGIO

Chapingo, Estado de México, Septiembre de 2012



La presente tesis titulada: "**AGRICULTURA ORGÁNICA y GESTIÓN DE BIENES COMUNES: EL CASO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA "EL TRIUNFO", CHIAPAS**", realizada por el alumno De La Cruz Robles Sergio, se encontró bajo la dirección del consejo particular abajo indicado, la cual ha sido aprobada y aceptada por el mismo como requisito parcial para obtener el grado de:

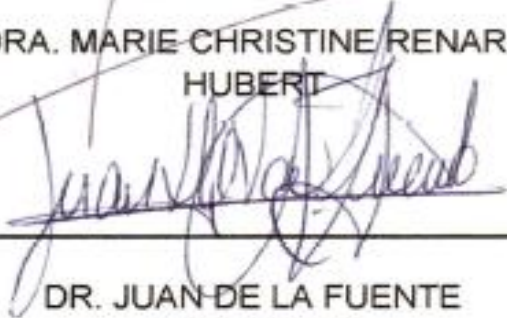
**MAESTRO EN CIENCIAS EN SOCIOLOGÍA RURAL
CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE**

JURADO EXAMINADOR:

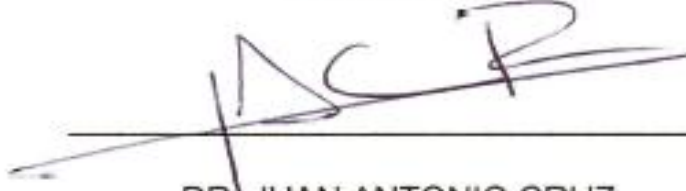
PRESIDENTE:


DRA. MARIE-CHRISTINE RENARD
HUBERT

ASESOR:


DR. JUAN DE LA FUENTE
HERNÁNDEZ

ASESOR:


DR. JUAN ANTONIO CRUZ
RODRÍGUEZ

DEDICATORIA

Existen muchas razones para incluir un número muy importantes de personas e instituciones sin las cuales este proyecto no se hubiera realizado.

En ese sentido, no me gustaría enumerar a nadie pues me han brindado su apoyo incondicional, su atención y sus observaciones, y al hacerlo dejaría de mencionarlas por omisión y descuido, lo cual sería incorrecto de mi parte.

Simplemente, deseo agradecer a mi familia, amigos y a todos aquellos con los que convivido a lo largo de este viaje, el cual comenzó por las razones equivocadas, pero que me han ido apoyando a lo largo de este proceso a fin de salir adelante.

Gracias a ustedes

Sinceramente

SERGIO

AGRADECIMIENTOS

Al CONACYT por facilitar los medios para la realización de este proyecto de investigación y el apoyo económico brindado.

A la Universidad Autónoma Chapingo, su Departamento de Sociología Rural y a su personal académico y administrativo.

A la Dra. Marie Christine Renard Hubert, por su labor como asesora y directora del presente trabajo.

Al Dr. Juan de la Fuente Hernández, por su invaluable apoyo y comentarios.

Al Dr. Juan Antonio Cruz Rodríguez, por sus distinguidas atenciones.

Al Personal operativo, Dirigencia de la Organización Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, S. C., así como a cada uno de los productores que participó en la realización del presente documento.

Al Personal operativo, Dirigencia de la Organización Finca Triunfo Verde S. C., así como a cada uno de los productores que participó para la realización del presente trabajo.

A todos ustedes mil gracias por su colaboración y sobre todo por su paciencia.

SERGIO DE LA CRUZ ROBLES

Oriundo de la Ciudad de México, nacido en abril de 1978, inicio estudios de preparatoria en la Escuela Nacional Preparatoria No. 5 “José Vasconcelos” dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Realizó sus estudios universitarios en la Universidad Autónoma Chapingo obteniendo el grado de Ingeniero en Agroecología durante el ciclo 2000-2005.

La primera experiencia profesional al graduarse se presentó en la participación en torno al Programa Terrenos Libres de Agroquímicos en la zona agrícola del Distrito Federal, promovido por la entonces Comisión de Recursos Naturales, hoy dependiente de la Secretaria del Medio Ambiente del Distrito Federal durante el ciclo 2005-2006.

Durante los años 2007-2009 colaboró activamente en la conformación de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos, así como en el proyecto Tianguis Orgánico Chapingo.

Adicionalmente ha participado en la realización de diversos trabajos de investigación, proyectos de inversión y de vinculación Universidad-Sector rural, actividades académicas y de promoción y fomento de la agricultura orgánica y la conservación de los recursos naturales.

RESUMEN

AGRICULTURA ORGÁNICA Y GESTIÓN DE BIENES COMUNES: EL CASO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA “EL TRIUNFO”, CHIAPAS

Sergio de la Cruz Robles, Maestro en Ciencias
Dr. Marie Christine Renard Hubert, Directora
Universidad Autónoma Chapingo

El presente documento aborda la importancia de la conservación de los recursos naturales desde la perspectiva de los productores asociados a dos organizaciones localizadas en la Región de El Triunfo en el Estado de Chiapas, que es estratégica por su riqueza natural y social, con grandes obras de infraestructura y sistemas agroproductivos de importancia para la economía nacional. Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas y Finca Triunfo Verde, están conformadas por pequeños productores de café orgánico y de Comercio Justo, que por medio de procesos locales de autogestión siembran entre sus socios la necesidad de producir conservando y apoyan el mejoramiento de su calidad de vida. Mediante entrevistas a nivel de directivas de ambas organizaciones, así como de los socios integrados a éstas, se buscó conocer el valor que la biodiversidad posee para los productores y las estrategias que han establecido para favorecer procesos de concientización y conservación.

Palabras clave: Reserva de la Biosfera El Triunfo, agricultura orgánica, Bienes comunes, Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, Finca Triunfo Verde, Biodiversidad.

ABSTRACT

ORGANIC FARMING AND COMMON PROPERTY MANAGEMENT: THE CASE OF THE BIOSPHERE RESERVE “EI TRIUNFO”, CHIAPAS

Sergio de la Cruz Robles, Master in Sciences
Dr. Marie Christine Renard Hubert, Director
Universidad Autónoma Chapingo

This paper addresses the importance of the natural resources conservation from the perspective of the producers associated with two organizations located in the region of El Triunfo in the State of Chiapas, which is strategic for its natural and social wealth, with great works of infrastructure and agro-productive systems of importance for the national economy.

Ecological Farmers of the Sierra Madre de Chiapas and “Finca Triunfo Verde”, are made up of small producers of organic coffee and Fair Trade, and through local processes of self-management among its partners. They cultivate the need for preserving the natural resources and supporting the improvement of their life quality.

Through interviews to the headquarters of both organizations, as well as their partners, it was sought to know the value that biodiversity has for the producers and the strategies that have been established to promote awareness and generate preservation processes.

Key Words: Biosphere Reserve El Triunfo, organic farming, common property, Ecologic Peasants from The Sierra Madre of Chiapas, Finca Triunfo Verde, biodiversity

ÍNDICE GENERAL

	Pagina
INDICE DE CUADROS	X
INDICE DE FIGURAS	XI
INDICE DE FOTOS	XII
INTRODUCCIÓN	1
a) Justificación de la tesis	8
b) El estado de la cuestión: Actividades humanas y conservación	16
c) Finalidad de la tesis: objetivo general y objetivos particulares	23
d) Metodología y fuentes de investigación	25
e) Plan de trabajo: análisis y exposición	31
PRIMERA PARTE	
I. GLOBALIZACIÓN Y SISTEMAS DE GESTIÓN AGROPECUARIA	37
1.1. Del Estado Nación a un Mundo Global	37
1.1.1. <i>Globalización</i>	37
1.1.2. <i>Desregulación y Privatización</i>	49
1.1.2.1. <i>México ante los acuerdos del Consenso de Washington</i>	65
1.2. La Producción agroindustrial y el mercado convencional	69
1.3. Efectos en los sistemas agropecuarios tradicionales, familiares y de pequeña escala	75
1.4. Masificación industrial de los Alimentos y Escándalos alimentarios	79
1.4.1. El Dilema de los Transgénicos	88
1.5. Incorporación de nuevos valores y conformación de nuevos esquemas de garantía	92
1.5.1. <i>Mercado de nichos: ¿Nuevas formas de consumo o nuevas estrategias de mercado?</i>	99
1.5.2. <i>Esquemas de garantía vía procesos de certificación</i>	102
1.6. Producción agropecuaria y naturaleza	112
1.6.1. <i>Sistemas agropecuarios alternativos y contratendencias</i>	118
1.6.1.1. <i>Agricultura orgánica</i>	121
1.6.1.2. <i>Comercio Justo y Slow Food</i>	128

1.6.1.3. ¿Otros modelos agropecuarios con visión conservacionista o ambientalmente responsables?	137
a) Agricultura de Bajos insumos, Agricultura de conservación, Mínima labranza o labranza cero	139
II. BIENES COMUNES	143
2.1. Teorías sobre gestión de Bienes Comunes	143
2.2. Los recursos de uso común en el marco de la realidad mexicana	163
2.3. La producción agropecuaria y los bienes comunes	165
2.4. La biodiversidad como recurso de uso común	166
2.4.1. Agricultura orgánica y biodiversidad	168
Segunda parte	
III. EL TRIUNFO Y LA PRODUCCIÓN CAFETALERA	171
3.1. Reserva de la Biosfera El Triunfo	173
3.2. Cafeticultura: vida en torno a la cultura del café	178
3.3. Ángel Albino Corzo: Un municipio enclavado en el corazón de la Reserva	187
3.3.1. Población local y actividades humanas en el área de conservación de la reserva	189
3.3.1.1. La vida en zonas de amortiguamiento	192
IV. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES Y LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE CAFÉ	194
4.1. Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas	196
4.1.2. Situación actual	200
4.2. Triunfo Verde S. C.	204
4.2.2. Situación actual	208
4.3. Programas de trabajo de las organizaciones de la Región El Triunfo	209
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	214
5.1. Estudio De Caso: Organización y Gestión de la Biodiversidad Local.	214
a) Eje 1 Recursos Naturales, Población y la Reserva	214
5.1.1. Participación social en la conservación de la biodiversidad en el área de la reserva	214
5.1.2. El café y la biodiversidad	224
b) Eje 2 Productores y organización	234
5.1.3. El café, la organización y el mercado internacional	234
c) Eje 3 Procesos locales de gestión	260

5.1.4. Economía de la organización	260
5.1.4.1. <i>Producción orgánica, Comercio justo y otros estrategias de diversificación productiva</i>	264
5.2. Capital social: interacción entre acción colectiva, institucionalidad y organizaciones comunitarias.	266
d) Eje 4 Interacción social y Política	273
5.3. Factores de índole externa que inciden negativamente en el éxito de la organizaciones	276
5.3.1. AMSA y su competencia desleal respecto a las organizaciones	276
5.3.2. Visión de Estado-Visión de la población local	281
5.3.3. Políticas de Estado que afectan el desarrollo comunitario	282
5.3.2.1. <i>Cambios en el Artículo 27 constitucional</i>	282
5.3.2.2. <i>Políticas estatales de reubicación de la población civil</i>	285
VI. CONCLUSIONES	290
VII. LITERATURA CITADA	299
VIII. ANEXOS	309

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.	Título	Página
1	Recursos naturales y procesos de interacción social	20
2	Cuadro de entrevistas a integrantes de CESMaCh y Triunfo Verde	29
3	Proceso de privatización y desincorporación	63
4	Hecatombes económicas	67
5	Crecimiento poblacional 1960-2010	77
6	Repercusiones de la contaminación y el surgimiento de un escándalo alimentario	86
7	Multifuncionalidad de la agricultura y las áreas naturales	114
8	Papel de la producción agropecuaria a nivel local, regional y global	117
9	Principios del comercio justo	130
10	Diferencia entre comercio Justo y Mercado Convencional de café	133
11	Producción de café, conservación de bienes comunes, comercio justo y acciones de desarrollo endógeno	160
12	La Reserva de la Biosfera El Triunfo en datos.	177
13	México: el café en cifras	183
14	Productores por municipio en el triunfo	192
15	Desarrollo histórico de CESMaCh	199
16	Situación Actual CESMaCh	202
17	Desarrollo Histórico de Finca Triunfo Verde S. C.	206
18	Situación Actual FTV	208
19	Especies asociadas a los cafetales	226
20	Número de productores y Relación H/M por organización	245
21	Ingreso de los socios a la organización	269

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.	Título	Página
1	Servicios ecosistémicos	20
2	Proceso de análisis del trabajo	26
3	Ejes de Análisis de Investigación	28
4	Plano de ubicación de comunidades visitadas en la región	30
5	Ejemplo de Escándalo alimentario en China por leche contaminada por melamina	82
6	Escándalos alimentarios	87
7	Presencia de transgénicos a escala global	90
8	La ineludible interrelación entre las distintas funciones de la agricultura	115
9	Interconexión entre acciones individuales y colectivos: reglas y resultados de gestión de recursos naturales	162
10	La Reserva de la Biosfera El Triunfo	174
11	Efigie Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, S. C.	196
12	Organigrama CESMaCh	199
13	Efigie Finca Triunfo Verde, S. C.	204
14	Organigrama Finca Triunfo Verde	207
15	Nueva Independencia: La comunidad y su entorno	218
16	Ámbito de acción de las organizaciones	237
17	Productores de Cafés Especiales El Triunfo	267
18	Universo de Incidencia de las relaciones respecto a la toma de decisiones y la conservación de los recursos naturales	272

ÍNDICE DE FOTOS

Foto No.	Título	Página
1	Panorámica Parque central de Ángel Albino Corzo	189
2	Cultivos presentes en la región	189
3	Efectos del Huracán Matthew en las comunidad Nueva Colombia	193
4	Panorámica de la región El Triunfo, camino a la Comunidad Las Brisas	221
5	Especies diversas presentes en las unidades productivas	233
6	Instalaciones de acopio y procesamiento de café de Finca Triunfo Verde y de CESMaCh	235
7	Presencia de Instituciones públicas en los procesos de conservación	242
8	Vivero de Café en la Comunidad Pablo Galeana, Finca Triunfo Verde	248
9	Cajón de Producción de lombricomposta, Comunidad Nueva Independencia, CESMaCh	249
10	Productora de CESMaCh mostrando su patio de secado e instalaciones de beneficio húmedo de café	250
11	Productor de Triunfo Verde mostrando su invernadero donde cultiva hortalizas	250
12	Taller impartido a delegados de CESMaCh en materia de Cambio Climático, Noviembre de 2010	251
13	Selección de grano y cultivo de Café	257
14	Visita a Productores interesados en incorporarse a CESMaCh, Comunidad Salvador Urbina	258
15	Café: Tostado, molido y envasado de CESMaCh	259
16	Stand de Productores de café en la Feria Jaltenango 2011	261
17	Personal y autoridades de CESMaCh visitando a productores interesados en incorporarse a la organización	273
18	Ciudad Rural Sustentable de Jaltenango	286

INTRODUCCIÓN

En México predominan la teoría del libre mercado y la propiedad privada como ejes rectores de la política, la economía y en general la vida de la sociedad, pero ni el mercado o la economía convencional proporcionan indicación alguna respecto al uso y valor social y cultural de bienes naturales o sociales denominados generalmente como bienes comunes¹.

1

En general partiendo de teorías como ***El dilema del prisionero***² o la ***Tragedia de los Comunes***³ se considera que estos recursos solo se pueden conservar mediante el control y gestión impositiva del Estado/ente regulador o bien mediante la propiedad privada y que indefectiblemente si se encuentran bajo control social, se degradarán hasta un punto sin retorno, pues los individuos no pueden establecer acuerdos y siempre existirá entre ellos una racionalidad egoísta e individual.

De acuerdo con estas teorías estos recursos al no encontrarse regulados independientemente de las acciones de los individuos, conlleva a que sean considerados como gratuitos, a que su uso o consumo no tenga ningún costo y a que se produzca la sobre explotación de los mismos, ocurriendo la tragedia.

¹ Es decir, aquello que se considera un bien material o inmaterial cuyo manejo en particular es producto de la gestión y control de grupos locales establecidos en las áreas donde se encuentran dichos bienes, donde nadie tiene control total o exclusivo de ellos, y es utilizado o aprovechado sin excluir a nadie.

² Atribuido de acuerdo con Ostrom E., (1990) por Campbell R., (1985), a Merrill Flood y a Melvin Dresher y formalizado por W. Tucker. In: Ostrom E. 1990. ***El Gobierno de los Bienes Comunes: La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva***. UNAM-CRIM-FCE. México. Pág. 61.

³ Hardin G., 1968. ***The tragedy of the commons***. In: Science Journal. New Series, Vol. 162, No. 3859. Pág. 1243-1248.

Exploraremos, en esta investigación, otras perspectivas que toman como fundamento la participación de los interesados en la gestión mediante la toma de acuerdos y reglas en aras de lograr el uso y aprovechamiento de los recursos comunes bajo una gestión sostenible presente en una región que incluye también una enorme riqueza natural y socio-cultural como lo es la Reserva de la Biosfera El Triunfo en el Estado de Chiapas.

Particularmente, en el caso de los productos agropecuarios, los recursos y las externalidades añadidas a la producción de bienes y alimentos de origen agrario, así como los procesos sociales y culturales inherentes a ellos, son infravalorados cuando se encuentran sujetos a las imposiciones del mercado y del consumismo, lo que también favorece un manejo inadecuado y/o su degradación cuando de recursos naturales se trata, o bien su pauperización si involucra recursos sociales y culturales.

Sin embargo dichos bienes, bajo manejo e interacción social, circunscritos en torno a la producción de alimentos y satisfactores de origen primario, juegan un papel determinante en los procesos de reproducción de la sociedad, particularmente de aquellos grupos sociales en el medio rural vinculados directamente con estos recursos.

Si bien, las teorías anteriores manifiestan que el ser humano es individualista y racional donde cada individuo se comporta según sus cálculos de costo/beneficio y actúa conforme le conviene de manera individual y por ello el manejo de los recursos comunes está destinado al fracaso si no es

gestionado de manera impositiva o mediante la propiedad privada, aunque para Ostrom, (1990)⁴, los recursos comunes naturales o socialmente construidos pueden ser gestionados de manera exitosa cuando la participación de los diferentes actores, la toma de acuerdos, la corresponsabilidad y la búsqueda conjunta por resolver los problemas que se presentan en el ámbito local y que afectan a la población inserta en una región dada, son componentes vitales para ello.

De acuerdo con Azqueta (1994), los recursos comunes son considerados:

*-externalidades -no comercializables-, es decir que al igual que la biodiversidad y el medio ambiente, carecen de un mercado donde se puedan intercambiar y se privan de precio que indique su valor, lo cual no quiere decir que no posean valía y la forma en que pueden ser valuados se da en función de otras formas de apreciación.*⁵

Los recursos naturales en México, particularmente los recursos forestales, se encuentran en general en manos de grupos indígenas, comunidades y grupos campesinos, los cuales, en algunos casos, han establecido estrategias acertadas de gestión de sus recursos.

Si bien estos recursos forestales se consideran propiedad de la nación e incluso patrimonio de la humanidad, o dicho de otro modo, bienes de uso común, su gestión (apropiación, administración y conservación), en aquellas

⁴ Op. cit. Pág. 63

⁵ Azqueta D. (1994). **Valoración económica de la calidad ambiental**. citado por Cepeda G., C. 2004. **Análisis de los factores que determinan la adopción de la agricultura orgánica en la producción de café en Huatusco, Veracruz**. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas, Puebla. México. Pág. 63.

regiones donde se presentan se encuentra principalmente en manos de grupos indígenas, comunidades u organizaciones del sector rural.

Así, Bollier D.⁶, al hablar de bienes comunes establece que:

Existe una amplia clase de recursos en cuyo control y manejo, la ciudadanía en general, comunidades específicas u organizaciones tienen intereses políticos y morales, y que mediante sistemas sociales y jurídicos para la administración de los recursos compartidos han establecido acciones de gestión de una manera justa, sustentable y exitosa en algunos casos.

4

Con ello, se refiere a los recursos compartidos que una comunidad u organización construye, mantiene y que llevan implícitos una serie de valores y tradiciones socialmente contruidos⁷ que otorgan identidad a una comunidad y la ayudan a autogobernarse.⁸

La organización, la agricultura y los conocimientos derivados de los procesos productivos pueden, a su vez, ser considerados un elemento de gestión de bienes de uso común cuando se promueve no solo la productividad,

⁶ Bollier D. 2008. **Los Bienes Comunes: Un Sector Soslayado de la Creación de Riqueza**. In: Helfrich S. (comp). **Genes, Bytes y Emisiones: Bienes Comunes y Ciudadanía**. Fundación Heinrich Böll. México. Pág. 30

⁷ Es decir aquellas pautas que la sociedad o una comunidad establecen para mediar las relaciones sociales entre las personas. Son el fundamento que hace posible la vida en comunidad, que aunque no están establecidas como normas de conducta individual y social, son la base de las mismas, que definen las relaciones de familia y entre vecinos en aspectos como civilidad personal, trabajo, entre otros.

⁸ Esto se puede traducir en conocimientos, sistemas de gestión y organización para el trabajo, relaciones comunitarias pues como afirman Costaguta & Maldonado citando a Johanssen (1998): *A través del conjunto de creencias y valores compartidos por los miembros de la organización [o grupo], la cultura existe a un alto nivel de abstracción y se caracteriza porque condiciona el comportamiento de la misma, haciendo racional muchas actitudes que unen a la gente, condicionando su modo de pensar, sentir y actuar. La cultura organizacional expresa los valores, ideales y creencias que sus miembros llegan a compartir, los cuales se traducen en manifestaciones estructurales, materiales, simbólico-conceptuales y conductuales*. In: Costaguta R. & M. Maldonado. 2006. Rasgos Culturales Compartidos por Usuarios de Sistemas Informáticos. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. vol. 3, no. 1. Brasil. pág. 57

sino también la conservación a largo plazo de los recursos naturales y su consecuente revaloración, y no solo su aprovechamiento.

En comunidades que aún conservan conocimientos y prácticas tradicionales o sistemas sociales de gestión propios vinculados con el manejo de los recursos agropecuarios y naturales, se puede percibir una visión diferente [*no solo de carácter económico*] de las actividades agropecuarias mediante procesos de manejo y administración de bienes, que en ciertos casos han permitido su conservación y la transmisión de conocimientos y prácticas tradicionales, que en ambas cuestiones, siguen una lógica vinculada con un manejo más racional de dichos bienes, construida mediante la conformación de acuerdos y patrones de civilidad social.

Así, sistemas de producción sostenibles o más armónicos con la naturaleza y que se fundamentan en principios socialmente contruidos, conjuntamente con sistemas de producción tales como la agricultura orgánica, se presentan como una herramienta que puede favorecer la conservación y reproducción de bienes comunes, los cuales han sido basados en conocimientos locales y/o prácticas tradicionales realizadas por muchas organizaciones de pequeños productores en México.

En ese sentido, la agricultura orgánica como sistema productivo puede favorecer la conservación de bienes de uso común, particularmente la biodiversidad, ya que este modelo busca restablecer la funcionalidad del suelo al restaurar o mejorar sus condiciones físicas y bioquímicas, favorecer la

diversidad biológica de las unidades de producción, suprimiendo el uso de insumos de síntesis química y minimizando el uso de materiales de origen externo a las unidades de producción, apoyándose tanto en conocimientos técnicos como tradicionales que han demostrado ser pertinentes.

El presente estudio se centró en un área de la Zona de Amortiguamiento que forma parte de la Reserva de la Biosfera El Triunfo, ubicada en el Estado de Chiapas, integrante de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a través del Programa El Hombre y la Biosfera (MaB, por sus siglas en inglés), desde 1993.

En lo particular, se analizó el caso de las organizaciones **Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas S.C. (CESMaCh)** y **Finca Triunfo Verde S. C.**⁹, las cuales cuentan con oficinas corporativas ubicadas en el Municipio de Ángel Albino Corzo (Jaltenango de la Paz) Chis., integradas por pequeños productores de la región conocida como la Frailesca y cuyas actividades agropecuarias están fundamentadas en la producción de café orgánico principalmente y que han incorporado, con el tiempo, en sus líneas de trabajo otros elementos productivos, aspectos de salud, soberanía alimentaria, cuestiones de género, conservación de recursos locales, mejoramiento de infraestructura tanto de la organización como de sus integrantes, entre otros aspectos.

⁹ Para futuras referencias de ahora en adelante se mencionará a ambas organizaciones como CESMACH y Triunfo Verde, respectivamente.

Tanto CESMaCh como Triunfo Verde y sus comunidades, se encuentran insertas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo, la cual posee un carácter primordialmente forestal y agrícola.

Los miembros de ambas organizaciones pertenecen a diversos grupos étnicos principalmente Tzotzil, Tojolabal, Mame y Zoque, provenientes de otras regiones del estado, dados los continuos movimientos migratorios que se han dado en la región.

Respecto a CESMaCh, ésta cuenta, entre otros, con:

un proyecto productivo cafetalero bajo condiciones orgánicas y mediante el trabajo conjunto, ha consolidado su labor y ha establecido estrategias de mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, al incorporar en sus ejes de trabajo, no solo aspectos relacionados con la producción cafetalera u orgánica, sino también aspectos que buscan mejorar las condiciones de vida de sus miembros, generar una mayor concientización social y ambiental, mejorar la infraestructura productiva y social, promover la diversificación de actividades y establecer planes de seguridad alimentaria y salud, así como el rescate de especies locales, entre otras.¹⁰

Triunfo Verde es otra de las organizaciones presentes en la región y cuyos fines son en su propia concepción:

Incorporar a sus integrantes en un proceso de educación ambiental y capacitación técnica, productiva, administrativa y comercial, que le permita desenvolverse como una empresa campesina, capaz de generar procesos de desarrollo sustentable y resolver la problemática común que enfrentan, en aspectos de capacitación y asistencia técnica, financiamientos para la

¹⁰ Fuente: Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, 2010.

*producción, organización social y desarrollo comunitario, de diversificación productiva y de acopio y comercialización de café orgánico y en transición.*¹¹

Con base en lo anterior, este trabajo buscó relacionar el modelo de agricultura orgánica con sistemas locales de gestión de los recursos naturales y de organización comunitaria, examinando, con ello, su pertinencia y su importancia como marco para la conservación de bienes comunes, particularmente la biodiversidad, vista ésta desde una perspectiva social.

a) Justificación de la Tesis

Numerosos estudios sobre agricultura subrayan el valor de la agricultura como un elemento de importancia social y cultural, más que sólo como un factor económico generador de materias primas.¹²

A la vez, han abordado con mayor contundencia el impacto negativo de la agricultura industrial (tipo revolución verde), así como el avance de las tendencias económicas globales a nivel mundial y su relación respecto a la degradación de los recursos naturales, y la pauperización de la economía de la gran mayoría de los productores rurales.

Además del ámbito académico de igual forma se han abordado dichos temas a nivel de instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales

¹¹ Fuente: Finca Triunfo Verde, 2010

¹² Naredo. 1993 *Historia de las Relaciones entre Economía, Cultura y Naturaleza*. In: Garrido Peña, F. (comp.). 1993. *Introducción a la Ecología Política*. Ed. Comares. Colección Ecorama Nº 2, Granada, Pág. 57-97.

con diferentes enfoques y resultados. [Agenda 21¹³; IAASTAD¹⁴, entre muchos otros autores].

Con dichos estudios ha quedado de manifiesto la crisis ecológica y social derivada del desarrollo basado en los principios de la economía de mercado.

El impacto sobre los recursos naturales de la región no se limita solamente al ecológico, pues, como afirman Leff y Carabias¹⁵, también *subyace* en el interés social de uso y aprovechamiento de éstos y en las discrepancias entre los distintos actores que participan en una región determinada.

Asimismo, dicho impacto se manifiesta en la importancia que tiene la toma de decisiones políticas que están principalmente influenciadas por las reglas diferenciadas de apropiación y aprovechamiento de los recursos naturales, donde los grupos de poder, la propiedad privada, los grandes capitales y el modelo de libre mercado inciden únicamente en pos de su valoración económica, sin considerar su valor natural, social o ecológico y las consecuencias o resultados de la acción humana.

¹³ o Programa 21, firmado por 179 países en el marco de la Cumbre de Río en 1992,...*para promover el desarrollo sustentable. Es un plan detallado de acciones que deben ser acometidas a nivel mundial, nacional y local por entidades de la ONU, los gobiernos de sus estados miembros y por grupos principales particulares en todas las áreas en las cuales ocurren impactos humanos sobre el medio ambiente.* Este programa surgió a raíz del documento “Nuestro Futuro Común” o “Informe Brundtland” publicado en 1987. En este documento se delinea...*a la pobreza de los países del sur y al consumismo extremo de los países del norte como las causas fundamentales de la insostenibilidad del desarrollo y la crisis ambiental.*

¹⁴ Evaluación Internacional del Conocimiento, Ciencia y Tecnología en el Desarrollo Agrícola (IAASTAD). 2009. ***Hacia una Agricultura Multifuncional en pos de la Sostenibilidad Social, Ambiental y Económica.*** Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente.

¹⁵ Leff, E. 1993. ***La Cultura y los Recursos Naturales en la Perspectiva del Desarrollo Sustentable: Nota introductoria.*** In: Leff E. y J. Carabias (Coords). ***Cultura y Manejo Sustentable de Recursos Naturales no Renovables.*** Vol. 1. CIIH-UNAM y Ed. Porrúa, México. Pág. 8

De allí, la pertinencia de explorar nuevas vías, mismas, que por lo demás, ya están en práctica pero que no han sido debidamente estudiadas y han sido poco valoradas.

Por ello, el presente trabajo infiere que existe una relación intrínseca entre un modelo productivo como la agricultura orgánica y la acción de los grupos organizados en la gestión de recursos de uso común en particular de la biodiversidad y para ello, se plantea conocer cuáles son y en qué se sustentan los mecanismos que posibilitan la gestión de bienes de uso común, específicamente la biodiversidad, y cómo inciden las actividades (productivas, técnicas, organizativas, de divulgación y de capacitación), en el proceso de conservación de la biodiversidad local que se presentan entre los miembros de dos organizaciones dedicadas principalmente a la producción de café bajo condiciones orgánicas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo.

No se trata, por tanto del análisis de un subsistema de producción cafetalera o de manejo orgánico o bien de un modelo organizacional específico exclusivamente.

Más bien, busca contextualizar la importancia que posee la biodiversidad como recurso natural, entendida ésta como un recurso de uso común y como elemento sujeto a gestión social por parte de la población local de una región en donde confluyen las actividades de grupos organizados, las actividades socioeconómicas de los habitantes de la región, un modelo *agroproductivo*

orgánico en conjunción con otros esquemas de producción, así como un área de conservación de los recursos naturales de importancia nacional y mundial, como lo es la propia Reserva.

Así pues, se busca presentar una perspectiva que va más allá de lo referente al mercado de los productos orgánicos o bio, pues el mercado verde no es la solución a los problemas ambientales o de justicia social que enfrenta el mundo, como lo menciona Hernández N., al abordar otro tema que genera controversia respecto a su viabilidad a largo plazo respecto a aspectos sociales y ambientales.

En su artículo publicado en el periódico **La Jornada** del día 25 de enero de 2011, Hernández N. habla del mercado, la producción de alimentos, el medio ambiente y los agrocombustibles (o biocombustibles como también son conocidos) y al tenor dice:

En todo el mundo desarrollado [y considero que no solo en el mundo desarrollado, la demanda en los países industrializados ha generado la expansión del comercio orgánico en otras latitudes], han comenzado a comercializarse mercancías Bio. La creciente conciencia y la mercadotecnia los han convertido en un producto exitoso, que apela al consumo responsable y a la conservación de la naturaleza. El capitalismo verde florece por doquier a costa de la justicia social o ambiental.¹⁶

Así, el mercado aunque ahora se ciña a una perspectiva verde propugna por un modelo en donde sigue prevaleciendo el valor económico de las mercancías pues:

¹⁶ Hernández N., L. **Alimentando a los coches, no a la gente.** In: Diario La Jornada Año 27 Número 9501 Sección Opinión pág. 27 publicado el 25.01.2011.

Desde la perspectiva convencional nunca se ha considerado que haya que efectuar una evaluación sistemática de los recursos naturales en base a su fertilidad en el largo plazo o de sus capacidades de regeneración, ni mucho menos de la depreciación, con el fin de prever, controlar y evitar su agotamiento. Tampoco se han considerado la cantidad de erogaciones sistemáticas provocadas por el alza en los costos por pérdida de recursos y por el aumento de precios al consumidor.¹⁷

El mercado de productos orgánicos al igual que otros modelos productivos de nicho en principio tendientes a conducirse a contracorriente respecto al mercado convencional, una vez dominados por este último llegan a perder su autonomía e independencia, así como a desdibujar su filosofía de conservación del medio ambiente, de justicia social y de sostenibilidad económica.

Con su incorporación al mercado convencional, se han convertido en una mercancía con alto valor comercial¹⁸ (centrados en un sobreprecio) expendidos para aquellos que cuentan con recursos económicos para adquirirlos.

Entonces se puede decir que las prácticas contables dominantes se basan en ignorar la pérdida de riqueza natural (pérdida de productividad física y económica) en el largo plazo, en ingresos incrementados por la vía de la gratuidad de las capacidades productivas de los recursos naturales y que son utilizados más allá de sus propiedades naturales de reposición.¹⁹

¹⁷ Cepeda G., C. 2004. *Op. cit.* Pág 61.

¹⁸ Hernández N., L. 2011. *Op. cit.* Pág. 27

¹⁹ Cepeda G., C. 2004. *Op. cit.* Pág. 62. citando a Angelsen A. & D. Kaimovitz (1999). En donde buscan establecer una relación causa-efecto en relación con la deforestación considerando el análisis de 140 estudios en donde proceden mediante un marco multifactorial de causas que van desde aspectos macroeconómicos como microeconómicos (políticas públicas, cambios tecnológicos salarios, crecimiento poblacional, entre otros) y de cómo su combinación afecta positiva o negativamente la conservación de los recursos forestales.

En suma, este mercado verde simplemente no ejerce un verdadero ejercicio de sustentabilidad ambiental ni social, pues la participación y responsabilidad de los involucrados no cambia con respecto al mercado convencional, y la función de los distintos actores se limita exclusivamente a la producción de bienes y materias primas para el caso de los productores agropecuarios, búsqueda de beneficios económicos nuevos nichos de mercados y mejores estrategias de comercialización para el caso del mercado de productos agropecuarios (empresas de comercialización y distribución).

Así, tanto los costos de la degradación ambiental como los beneficios son distribuidos de manera inequitativa, recibiendo los mayores beneficios económicos y los menores costos ambientales los grupos que ostentan mayor poder político y económico.

También se mantiene el papel de los tomadores de decisiones y las políticas públicas a favor del libre comercio y de la creciente dependencia en el consumo de bienes y servicios para el caso de la población en general.

El “mercado” ha absorbido un modelo productivo que pasó de ser un modelo alternativo a un nuevo patrón de consumo que busca adaptarse a los requerimientos de un “neo”-consumidor que busca otros valores distintos a los que encuentra en los mercados masivos de consumo tales como salud, respeto a grupos sociales vulnerables, conservación de recursos naturales, entre otros.

Véase: Angelsen A. & D. Kaimovitz. 1999. *Rethinking the Causes of Deforestation: Lessons from Economic Models In*. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. The World Bank Research Observer. vol. 14, no. 1

Este mercado verde si bien ejerce cierto nivel de impacto en la conservación de los recursos, presenta una huella limitada en el sistema de producción de alimentos y bienes agropecuarios puesto que sigue prevaleciendo el modelo agrícola convencional basado en el uso intensivo de insumos químicos y actualmente en monocultivos de alta especialización e ingeniería genética como ejes de conducción de las políticas públicas y del desarrollo del mercado.

Se decía hace tiempo que la agricultura mecanizada altamente tecnificada era la respuesta a la disminución del hambre en el mundo²⁰ y sin embargo, aun cuando se hayan obtenido en algún momento grandes excedentes respecto a cualquier otra época el hambre está presente en muy diversas partes del planeta, pues se ha visto la importancia de producir para aquel que puede pagar, mas no para el que lo necesita.

El problema real no estriba en la producción o en el cambio tecnológico, sino más bien en factores tales como distribución y acceso a los alimentos entre otros aspectos, técnicos y económicos, que inciden directamente en una provisión adecuada de alimentos entre la población.

²⁰ Norman Borlaug es considerado el padre de la agricultura moderna centrada en variedades mejoradas, insumos, maquinaria, riego e intensificación agrícola reduciendo la mano de obra, sin embargo esta visión no contemplaba la producción de autosustento ni la modificación del mercado para hacer accesibles los alimentos a aquellos sectores carentes de recursos económicos o condiciones ideales de producción. Véase: Norman Borlaug. 1970. **The Green Revolution: Peace and Humanity**. Discurso de aceptación del premio Nobel de la Paz en 1970.

En diversos lugares se ha promovido la agricultura de tipo industrial y con ello el control de la producción agropecuaria por parte de grandes grupos de capitales.

Dicho control se ha dado incluso de forma jurídica pues las grandes corporaciones agroindustriales y comerciales han logrado mediante el lobbying o cabildeo ante legisladores de todo el mundo, establecer políticas que controlan lo que los productores pueden sembrar, almacenar, cosechar o vender, lo que les ha ocasionado la pérdida de autonomía productiva, pues no pueden competir en este frenesí comercial encarnizado.

Además, a nivel nacional prevalece la primicia de un modelo agropecuario agroexportador que no ha desarrollado estrategias relevantes para fortalecer el mercado interno o local ni a los sectores populares.

En México ha habido una alternancia de políticas públicas de una esfera altamente proteccionista (***Estado Benefactor***) con autosuficiencia y soberanía alimentaria a una política de desarticulación del aparato estatal y de su vocación social en favor del libre mercado y la libre competencia, sin que hayan mediado entre éstas una estrategia de adaptación de la sociedad civil y en particular de los pequeños y medianos productores agropecuarios.

En contracorriente a esa tendencia no se puede menospreciar el papel que han jugado las organizaciones civiles, particularmente de pequeños productores que han encontrado un espacio en nichos alternativos de Comercio

Justo, en el cuál han podido incrementar su capacidad organizativa, técnica, de gestión y de empoderamiento.

Ello les ha permitido impulsar el desarrollo comunitario de sus agremiados y sus familias de manera corresponsable al buscar el mejoramiento de su calidad de vida y la conservación de sus recursos, basados no solo en aspectos productivos sino también en valores éticos, sociales y de respeto a la biodiversidad, centrados en procesos de participación social incluyentes.

b) El estado de la cuestión: Actividades humanas y conservación

El ser humano forma parte del mundo natural, sin embargo es una especie que no se adapta a su medio circundante, y por el contrario adapta el medio a sus propias necesidades y, a lo largo de la historia, el estudio del binomio hombre/naturaleza ha sido abordado desde distintos puntos de vista aunque es patente que ha habido crecientemente un proceso de desconexión del hombre como ente bio-cultural y la propia naturaleza.

Dicha desconexión se aceleró a raíz de la industrialización, el uso de combustibles fósiles y de la ruptura de los vínculos que el hombre tenía respecto a la satisfacción de sus necesidades básicas, en donde la naturaleza dejó de jugar un papel determinante.

Respecto a ello, Cook (1973) citado por Toledo y González de M. afirma que:

...el proceso de apropiación de la naturaleza se da cuando los miembros de una sociedad se apropian y transforman los ecosistemas con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos.²¹

Y estos mismos autores refieren que:

...La apropiación conforma la dimensión propiamente ecológica del proceso de producción reconocido por los economistas [donde dicha apropiación] es el acto por el cual un sujeto social hace suya una cosa, y que se aplica en este caso a la acción por la cual los seres humanos extraen un fragmento de la naturaleza para volverlo un elemento social.²²

Este proceso de apropiación en muchos casos ha conducido a la explotación irracional de los recursos naturales y a que el hombre sea considerado un agente externo del medio natural.

Los problemas ambientales de hoy son causados por el impacto negativo de las actividades humanas también denominados externalidades, es decir, aquellos resultados no deseados o no determinados como fin por el hombre.

Garrido asevera al abordar la crisis ecológica que:

...el modelo productivo y económico basado en el uso intensivo de energía exosomática (combustibles fósiles: petróleo, carbón) y en el consumo de recursos naturales (suelo masas forestales, agua, minerales)

²¹ Toledo, V. M. & González de M. 2007. ***El metabolismo Social: Las Relaciones entre la Sociedad y la Naturaleza***. In: Garrido P., F; M. L. González de M. N.; J. L. Serrano M. & J. L. Solana R. (Eds.) El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales. Icaria-Antrazyt. Barcelona, España. Pág. 94

²² Op. cit. Pág. 94

*inaugurado por el capitalismo industrial occidental no tiene precedentes en la historia de la humanidad.*²³

De acuerdo con él, la crisis ecológica se manifiesta en tres procesos:

- a) El agotamiento de los recursos disponibles (reducción de la diversidad, agotamiento de combustibles fósiles, del agua, del suelo de los minerales).*
- b) La contaminación de los ecosistemas, del agua y de la atmósfera con sustancias tóxicas; y*
- c) La saturación de residuos de los procesos productivos y de consumo que superan la tasa de asimilación de los ecosistemas.*

18

En el proceso de apropiación de la naturaleza, sin embargo, no todas las acciones del hombre han conducido a la expoliación y degradación de la naturaleza y existen otras formas de relacionarse con ella donde se incorporan perspectivas diferentes a la industrialización y con fines que no son solo económicos.

La naturaleza y su apropiación no sólo se limitan a la obtención de satisfactores para continuar reproduciendo el modelo de producción económico y para ello los grupos sociales establecen estrategias de aprovechamiento que en un momento dado permiten la reproducción y conservación de los recursos naturales en su completa biodiversidad.

²³ Garrido P., F. Sobre la Epistemología Ecológica. *In*: Garrido P., F.; M. González de M.; J. L. Serrano & J.L. Solana. (Eds.). 2007. El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales. Icaria-Antrazyt Editorial. Barcelona, España. Pág. 31-32.

El hombre como especie ha impactado en la naturaleza y ha transformado su medio circundante pero ha elegido estrategias culturalmente distintas de relacionarse con ella, partiendo de la acción organizada más que de la acción individual y con diversos resultados algunos de los cuales aceleran los procesos degradantes de los recursos naturales, mientras que otros han permitido su conservación.

Así, se habla de biodiversidad pero no sólo desde el punto de vista ecológico, sino también desde una visión de reproducción social, donde esta biodiversidad o diversidad biológica es entendida como las variaciones que presenta la vida, la cual incluye todas las plantas, animales, microorganismos, hongos, los ecosistemas (y agroecosistemas) a los cuales pertenecen y la diversidad intraespecífica, entre especies y también entre ecosistemas. Esto también se refiere a la complejidad en las relaciones entre los seres vivos y entre éstos y su ambiente.²⁴

Dicho de otra manera, se considera la biodiversidad como aquellas variaciones existentes en 1) diversidad de ecosistemas, 2) entre las diferentes especies e 3) intra-especies por las diferentes combinaciones a nivel genético.²⁵

Su importancia radica en que es esencial para el funcionamiento de los ecosistemas y por la provisión de lo que se denomina “servicios ecosistémicos”,

²⁴ Adaptado de: Ministry of Natural Resources and Environment (NRE). 2008. ***A Common Vision on Biodiversity in Government and the Development Process: Reference Document for Planners, Decision-makers & Practitioners***. NRE. Putrajaya, Malaysia. Pág. 3

²⁵ *Op. cit.* Pág. 4

los cuales son los beneficios que las personas (y otras especies) obtienen de los ecosistemas y que están íntimamente ligados al bienestar humano.

Estos servicios se clasifican generalmente en cuatro grupos: a) de provisión, b) de regulación, c) culturales y d) de sustentación, los cuales forman parte de un entramado de constituyentes del bienestar social.

Figura 1. Servicios Ecosistémicos



Cuadro 1. Recursos naturales y procesos de interacción social

Seguridad	Bases materiales de vida	Salud	Buenas relaciones sociales
- Seguridad personal - Accesos seguros a recursos - Seguridad frente a desastres	- Sustento adecuado - Alimentos nutritivos y suficientes - Refugio - acceso a bienes	- Fortaleza - bienestar - Acceso a agua y aire limpios	- Cohesión social - Respeto mutuo - Capacidad de ayudar a otros.

Fuente: Modificado de Ministry of Natural Resources and Environment. (NRE). 2008. Op.cit.

Para el presente trabajo es importante comprender este binomio por el cual la acción colectiva y la búsqueda de alternativas más sostenibles por parte de las organizaciones de productores están presentes en la selección de estrategias distintas al proceso industrial y globalizador.

Estas alternativas permiten la reproducción social favoreciendo a su vez la supervivencia en el largo plazo, la restitución de las economías locales y el sostenimiento de los recursos naturales.

En concordancia con lo anterior Boege citando a Ostrom (2000) señala que:

*...uno de los temas más importantes para la conservación y desarrollo de la biodiversidad y agrobiodiversidad en las comunidades y ejidos [particularmente] de los pueblos indígenas: es la creación de instituciones de autogestión estables con reglas claras y aprendizaje para la acción común respecto al uso sustentable de los recursos naturales. Y no es un tema menor, ya que las áreas donde se encuentra principalmente la biodiversidad a nivel nacional son precisamente las tierras de uso común.*²⁶

Y afirma también cuando hace mención que un bien bajo la denominación de colectivo o común es:

Aquel...recurso biológico [que] es manejado por colectividades, integradas por una amplia gama de actores que incluye comunidades, ejidos y pueblos (indígenas), así como otras agrupaciones de individuos cuyas actividades principales se relacionan con el establecimiento de acuerdos y reglas consensadas en torno a la conservación y al uso de los recursos

²⁶ Boege S, E; G. Vidrales C.; I. García C.; M. Mondragón; A. J. Rivas; M. P. Lozada & F. Soto. 2008. ***El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México: Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrobiodiversidad en los territorios indígenas***. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Pág.30.

*biológicos en cuestión y su coordinación, así como sobre los beneficios de la apropiación y las formas colectivas de gestión.*²⁷

Como parte del presente trabajo se abordaran las definiciones anteriores como el punto de partida del proceso de investigación y por ende, la discusión y resultados serán plasmados en función de las mismas.

²⁷ Larson J. & L. Neyra. **Programa Recursos Biológicos Colectivos.** In: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (CONABIO).Revista *Biodiversitas*. No. 53. Marzo 2004. CONABIO. México. Pág. 4.

c) Finalidad de la tesis: objetivo general y objetivos particulares

Constituye el objetivo primordial de la presente tesis analizar los mecanismos que posibilitan la autogestión de la biodiversidad como recurso de uso común, conociendo a su vez los elementos que les dan sustento, a través de la concurrencia entre las actividades y líneas de acción que emprenden las organizaciones Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas y Finca Triunfo Verde como resultado de su trabajo en materia de agricultura orgánica, así como de su esquema de organización.

Por ello tres son los objetivos particulares que delimitan el objeto de estudio de la actual investigación:

- **En primer lugar**, Investigar los acuerdos y reglas que las organizaciones CESMACH y Triunfo Verde y sus integrantes utilizan para la gestión de la biodiversidad como recurso de uso común a través de sus actividades institucionales y líneas de trabajo.
- **En segundo lugar**, Analizar la relación existente entre el sistema local de producción orgánica y la acción organizada de trabajo de grupos de pequeños productores y su relación con el manejo y aprovechamiento de los recursos locales, específicamente la biodiversidad como elemento para el desarrollo local.

- **En tercer lugar**, Estudiar el impacto local del esquema de producción orgánica implementado en la conservación de la biodiversidad por dichos grupos.

d) Metodología y fuentes de la investigación

El enfoque metodológico previsto para el presente proyecto se basó en un estudio de carácter cualitativo particularizando en el estudio de caso propio de la etnometodología, el cual busca centrarse en la comprensión de un objeto de estudio desde el interior del mismo a partir de la reconstrucción e interpretación de la información proporcionada por los actores involucrados.

La metodología para el presente proyecto contempló: a) la aplicación de una entrevista a nivel de la coordinación de las organizaciones **Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas y Finca Triunfo Verde** a fin de conocer los motivos por los cuales se conformaron, cuáles han sido los retos a los que se han enfrentado a lo largo de su desarrollo, como los han afrontado y cuáles son los pasos a seguir para su permanencia, consolidación y posterior evolución; b) la aplicación de una entrevista a nivel de productor para conocer su percepción acerca de la organización y su importancia para el productor individual, conocer los beneficios y carencias que perciben los integrantes de la organización, su sistema de producción y su nivel de participación en la toma de decisiones; y c) la utilización de herramientas de carácter participativo para conocer el nivel de impacto de las acciones de la organización tanto en su desarrollo como en el de la gestión de los recursos naturales locales desde la visión de los integrantes de la misma utilizando para ello las siguientes

herramientas: lluvia de ideas, así como el mapa de recursos naturales y uso de la tierra.²⁸

El proceso operativo para la discusión y análisis de la información se compone de 4 fases, las cuales se presentan en el siguiente diagrama:



Figura 2. Proceso de análisis del trabajo.

Fase preliminar: en esta primera fase se buscó analizar teóricamente el caso con el fin de conjuntar toda la información documental previa a la realización del viaje de campo.

²⁸ La lluvia de ideas es la técnica que permite obtener información en forma rápida, trabajando en asamblea con grupos reducidos directamente involucrados en la problemática o temas de análisis, en la cual se busca recolectar todas las ideas y percepciones del grupo a fin de obtener una idea general de la percepción de la gente mediante un proceso de priorización de ideas. Por otro lado, el mapa de recursos naturales y uso de la tierra busca concretizar en un mapa la visión que los pobladores tienen de la utilización del espacio y de los recursos, ubicando la información más relevante a partir de la visión de la gente.

Tomado de: Geilfus F. 1997. 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnostico, Planificación, Monitoreo, Evaluación. GTZ-IICA-SAGARPA. México. Pág. 33, 63.

Fase de expresión de opiniones, impresiones y juicios: fase de afinación de aspectos relacionados con la organización de la visita de campo, corrección de las herramientas de investigación.

Por medio de una visita de acercamiento previo se estableció contacto con las organizaciones, se entablaron pláticas con dirigentes y personal de las mismas, así como con agremiados a ambas para contar con una perspectiva global de análisis.

Fase de contraste: tuvo como finalidad el favorecer la expresión personal, el contraste de opiniones, el análisis común de la situación y la búsqueda del sentido que tienen los datos en el caso estudiado, específicamente relacionadas con las actividades de campo.

Los criterios considerados para la aplicación de la entrevista en el caso de los productores se centraron en la fecha de ingreso a la organización, nivel de participación (productor, delegado, promotor, trabajador, etc.), y número de socios por comunidad considerando aquellas con mayor número de productores y las que cuentan con un número reducido (a fin de comparar el nivel de información de la que disponen).

En el caso de la entrevista a directivos de ambas organizaciones, ésta incluyó información respecto al papel que ha desempeñado la organización en la conformación de estrategias de desarrollo y de diversificación productiva, así como la perspectiva de los participantes.

Fase de reflexión teórica: una vez conjuntada la información, tanto documental como de campo se inició el proceso de análisis y confrontación de la información para determinar las posibles conclusiones e interpretaciones teóricas.

Para el análisis y discusión de los resultados de investigación después de realizada una estancia de exploración en la región de trabajo, haber realizado entrevistas a productores asociados a las cooperativas, personal y directiva de las mismas se plantea abordar la discusión y análisis de resultados en torno a cinco ejes de análisis derivados de las encuestas realizadas, considerando en particular la visión de los productores en cuanto a su percepción de la comunidad y la región donde viven, su organización, y su trabajo productivo.

Ejes de análisis a considerar



Figura 3. Ejes de análisis de investigación

Durante la fase de campo se realizaron 49 entrevistas individuales a productores de la región y 2 ejercicios grupales que incluyeron a 22 productores.

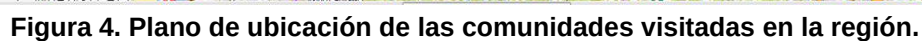
Entrevistas realizadas			Individuales	Grupales
Comunidad	Número de productores	Organización		
Plan de la Libertad 1		Triunfo Verde, CESMACH	9	
			1	
Plan de la Libertad 2		Triunfo Verde	4	
Monterrey		Triunfo Verde	3	
Nueva Palestina		Triunfo Verde	3	
Nueva Independencia		CESMACH	3	8
Laguna del Cofre		CESMACH	15	14
Pablo Galeana		Triunfo Verde, CESMACH	9	
			2	
TOTAL			49	22

Cuadro No. 2 Cuadro de entrevistas a integrantes de CESMaCh y Triunfo Verde

Adicionalmente se participó en otras actividades y se visitaron comunidades

- Visita de acompañamiento a inspección orgánica (producción): Comunidades Las Brisas, Las Pilas, Capitán Luis A. Vidal de la organización CESMaCh
- Visita de acompañamiento a inspección de comercio justo : Comunidad Pablo Galeana de la organización Triunfo Verde
- Visita de acompañamiento a proyecto HEIFER pase en cadena: Comunidad Nueva Independencia de la organización CESMaCh
- Visita a Ciudad Rural Sustentable Jaltenango
- Participación en la elaboración del proyecto de inversión planta de producción de abonos orgánicos;
- Visita a beneficio seco Unión El Triunfo;

- 30



e) Plan de trabajo: análisis y exposición

I. Primera parte

Globalización y Sistemas de Gestión Agropecuaria

En la primera parte de la tesis es necesario abordar ciertos tópicos que tienen una importancia capital respecto a lo que sucede en el ámbito local siendo necesario analizarlos brevemente partiendo de que lo local está fuertemente influenciado por lo sucedido en otras latitudes principalmente en términos de política, economía y transporte.

Entre los temas que el documento aborda se encuentran el proceso de **Globalización** y el actual sistema agroindustrial (dominado por grandes corporaciones y consorcios transnacionales) que están asociados en un proceso que conlleva repercusiones en los sistemas productivos locales y tradicionales, el cual ha afectado e influenciado el consumo de los productos agropecuarios que hoy está basado en la masificación alimentaria.

Aunado a la globalización se presentan dos procesos de contracción del Estado denominados “**Desregulación y Privatización**” que implican la reducción de las instituciones nacionales con el fin de promover un proceso de

no intervención y limitarse a generar los dispositivos legales para favorecer la liberación comercial.

Esto ha traído consigo la reconcentración de la tierra, no por la vía de la propiedad pues la acumulación se consideraría un latifundio o monopolio agrícola, sino mediante el arrendamiento a bajo costo de la tierra y control de los medios de producción (evitando la posesión directa).

Ello ha resultado en competencia desleal dado el diferencial de precios entre el mercado externo y el interno con la subsecuente caída de precios internos, la segregación de la población rural hacia las ciudades y la subyugación del trabajo agropecuario bajo esquemas considerados más rentables.

Bienes Comunes

Otros temas que se abordan se refieren a los recursos naturales y sociales denominados bienes comunes y la relación que la población civil y las organizaciones de productores poseen, así como, su papel en la conservación de dichos recursos.

Para poder entender la importancia del manejo de los bienes comunes particularmente de la biodiversidad por parte de los habitantes de una región, es necesario conocer el contexto mundial de integración de las relaciones políticas, culturales, sociales y económicas que se dan en las distintas regiones del

mundo y como éstas afectan el ámbito local, pues estos procesos se encuentran imbricados.

Los bienes comunes o recursos de uso común de acuerdo con Ostrom:

*...alude a un sistema de recursos naturales o hechos por el hombre que es lo suficientemente grande como para volver costoso (pero no imposible) excluir a destinatarios potenciales de los beneficios de su uso...y así el acceso a un recurso de uso común si mantiene un ritmo promedio de sustracción que no exceda su capacidad o ritmo de reabastecimiento, como recurso se conservará a través del tiempo.*²⁹

33

Por ello se parte del binomio sociedad-naturaleza, en donde la construcción de instituciones sociales fuertes con sistemas de administración y gestión autoconstruidos ligadas a los recursos naturales, son capaces de establecer estrategias pertinentes de regulación y conservación.

Es por ello que con este trabajo, se plantea que las comunidades y grupos sociales juegan un papel determinante en el manejo de los recursos naturales, más allá de las soluciones técnicas y políticas que suponen que el Estado o la propiedad privada son las únicas opciones viables en un mundo en constante integración.

Así mismo, traza la importancia que ha tenido la búsqueda de alternativas sociales autoreguladas para el desarrollo de las organizaciones de pequeños productores al buscar otras soluciones técnicas y regulatorias que consideran aspectos de índole social, cultural y ecológica más que solo aspectos financieros y monetarios.

²⁹ Ostrom E. 1990. *Op. cit.* Pág. 66

Así, es importante advertir el valor (no sólo monetario) de los bienes comunes particularmente de los recursos naturales en su completa biodiversidad y la importancia que presentan para el desarrollo local.

II. Segunda parte

34

En la segunda parte de este documento se abordan dos puntos que son de suma importancia y que son la base del presente estudio:

Dado que la región de estudio se encuentra inserta en una zona de conservación de los recursos naturales también se aborda brevemente la **Reserva de la Biosfera El Triunfo** y su importancia y relación con los habitantes de la zona de estudio.

También es importante mencionar al modelo agropecuario denominado *agricultura orgánica* y su incidencia en la conservación de recursos naturales en conjunción con la organización de pequeños productores dedicados al cultivo de café, en una región con alta diversidad natural y de importancia estratégica como lo es una zona de conservación de los recursos naturales y su zona de amortiguamiento, tal como se presenta en el trabajo de dos organizaciones de pequeños productores de la región Frailesca de Chiapas: por un lado **Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMACH)** y por el otro **Finca Triunfo Verde**.

Para ello se reflexiona respecto al modelo organizativo y de producción de estas organizaciones, sus características, su relación con el entorno social y natural, así como sus retos y oportunidades.

A partir del estudio de caso de CESMACH y Triunfo Verde finalmente se retoma la disertación del tema de la biodiversidad como elemento sujeto a la gestión de grupos organizados y poblaciones locales.

Primera Parte

I. GLOBALIZACIÓN Y SISTEMAS DE GESTIÓN AGROPECUARIA

1.1. Del Estado Nación a un Mundo Global

1.1.1. Globalización

37

Cada una de las naciones y grupos sociales del orbe se encuentran sumergidos en un proceso continuo de vinculación con los procesos integradores de la economía de libre mercado.

La realidad no puede en ese sentido separarse del impacto que se da a nivel local por la integración planetaria a través de los procesos de aceleración de las comunicaciones, el transporte y el comercio.

Hoy día, se presenta un doble discurso que no debe soslayarse ni dejarse de lado, que hace referencia al proceso de globalización como un fenómeno de carácter internacional pero que tiene efectos a nivel local.

Por un lado, se menciona que tiene grandes efectos positivos en las economías de los países al implantarse como eje rector de su desarrollo y por el otro, se dice que este proceso limita las posibilidades de la población (principalmente de los sectores populares) de afrontar los problemas derivados

de la industrialización, monetarización y financiarización de las economías regionales.

No existe un consenso general en torno a una definición del concepto de globalización. Diversos autores describen un fenómeno que se manifiesta como un proceso de integración principalmente económico, a través de la “dictadura del mercado y la conformación de redes globales basadas en el control financiero, político y tecnológico”, que trastoca cada uno de los aspectos de la vida del conjunto social de todo el planeta y de sus habitantes, e implica a su vez, la difuminación de las fronteras nacionales (de manera virtual), al acelerar la uniformización cultural y generar procesos de hipermovilidad de mercancías, personas, capitales, conocimientos y trabajo.

Tampoco se tiene un acuerdo sobre cuándo comenzó ni cuáles fueron sus detonantes sin embargo, las ideas más aceptadas al respecto son:

- 1) Por un lado que la globalización comenzó con la época de los grandes descubrimientos por parte de las potencias europeas y su expansión (en América, Asia y Oceanía);
- 2) O que su inicio se dio con la Revolución Industrial en el siglo XIX, el descubrimiento de los combustibles fósiles y la invención de las máquinas de vapor.

No obstante, lo antiguo o actual de la globalización es un fenómeno mundial que va aparejado con el capitalismo y que ha visto un rápido proceso de expansión después de la segunda Guerra Mundial.

Hoy en día, muchos de los cambios que han acelerado la globalización se han dado en las últimas tres décadas tras la caída de la Unión Soviética, la caída del muro de Berlín, pero sobre todo tras la firma de los acuerdos del Acuerdo general sobre Aranceles y Comercio (GATT) y la incorporación de muchas naciones a la Organización Mundial de Comercio (OMC/WTO), así como la injerencia del Fondo Monetario Internacional (FMI/IMF) y el Banco Mundial en la definición de políticas públicas nacionales, los avances tecnológicos y de comunicaciones o los numerosos acuerdos y tratados comerciales signados entre los diferentes Estados.

[Dichos cambios se aceleraron primeramente de los acuerdos generales sobre aranceles y comercio “GATT”, y posteriormente de los numerosos acuerdos de libre comercio y desregulación derivados del Consenso de Washington a fines de los años 1980],³⁰ así como de la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC o WTO).

Este proceso inicio con mayor fuerza para México con su incorporación en primera instancia al GATT (1947-1995) y posteriormente a la OMC/WTO (1995-) y la firma de los acuerdos del Consenso de Washington derivados del trabajo de Williamson J. en 1989.³¹

³⁰ Maxwell S. & R. Heber P. ***Nuevas Tendencias en la Reflexión Acerca del Desarrollo y Consecuencias para la Agricultura.*** Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Pág. 18-23 In: <http://www.fao.org/docrep/003/X9808s/x9808s04.htm> Consultada el día 14.09.2011

³¹ En este documento se proponía una serie de 10 medidas que inicialmente los países latinoamericanos deberían adoptar y posteriormente extrapolado de manera general por otros países a fin de mantener finanzas sanas y lograr un mejor crecimiento económico y facilitar el progreso de los países en vías de desarrollo. Vease Williamson J. 1989. What Washington Means by Policy Reform. Publicado inicialmente como una trabajo para una conferencia para el Peterson Institute for International Economics. Véase: <http://www.iie.com/publications/papers/print.cfm?researchid=486&doc=pub>

Entre los acuerdos seguidos por México se encontraban: 1) Establecer una fuerte disciplina fiscal; 2) Redireccionamiento del gasto público hacia áreas prioritarias; 3) Fuertes reformas tributarias; 4) Liberalización financiera; 5) Favorecer Tipos de cambio competitivos; 6) Liberalización comercial; 7) Incremento de la Inversión Extranjera Directa; 8) Privatización; 9) Desregulación; y 10) Generación de Garantías en materia de Derechos de Propiedad.

Sin embargo, esta integración no se da de manera uniforme en todos los sectores de la sociedad o regiones del planeta.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO)³², la globalización se exhibe como un fenómeno que el mundo está enfrentando en un nivel cualitativamente nuevo de integración en una variedad de esferas económicas y no económicas, y que este fenómeno es el resultado de las innovaciones en las comunicaciones y el transporte.

La reducción del espacio, del tiempo y la desaparición progresiva de las fronteras está ligando las vidas de las personas de manera más profunda, intensa e inmediata que en cualquier otra época.

*Actualmente, la globalización se caracteriza por nuevos mercados, nuevas herramientas, nuevos actores y nuevas reglas.*³³

³² *Op. cit.* Pág. 15

³³ Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo. 1999. **Human Development Report**. Pág. 1

El continuo proceso de integración de los países del mundo, se ha caracterizado por la aceleración del movimiento de los bienes, servicios, personas, trabajo, ideas y capital a través de las fronteras nacionales, así como de la evolución del orden económico internacional hacia un sistema de red electrónico altamente integrado.³⁴

*Esto parte de la extensión, intensidad y aceleración de las corrientes y conexiones políticas, económicas y culturales... (ligadas a) las tendencias expansionistas de los sistemas político, militar, económico, migratorio, cultural y ecológico...los cuales derivan de la revolución del fin del siglo veinte en el área de las comunicaciones y del transporte.*³⁵

Pérez G., G. (1998), al respecto menciona que este proceso:

*...se inserta en el presente en un escenario internacional muy conflictivo y en transición hacia la reconfiguración de un nuevo mapa geo-político mundial y de una nueva redimensión de los espacios geo-económicos del comercio y las finanzas internacionales.*³⁶

El fenómeno de globalización mundial no es un proceso nuevo ni homogéneo que lleva de la mano la interconexión o articulación mundial del comercio, las finanzas, las migraciones transfronterizas, las interconexiones científicas, tecnológicas y culturales y los mecanismos de integración en los planos político-económicos.

³⁴ Banco Mundial (BM). 1999. *Informe Sobre el desarrollo Mundial*. Washington, Estados Unidos. Pág. 31

³⁵ Held, D. & A. McGrew. 1999. *The global transformations teaser: an introduction to the globalization debate*. Cambridge: Policy Press. Pág. 431-436

³⁶ Pérez G., G. 1998. *El impacto de la Globalización: El aporte del enfoque Geo-Cultural*. In: Revista Política y Cultura. No. 10. Tomo de Verano. UAM-X. México. Pág. 187

Ha sido un largo proceso histórico, que ha tenido ritmos diferentes en tiempo y espacio y distintos impactos en diferentes zonas o regiones del mundo y en disímiles niveles de la organización del trabajo, las formas de producción, la cultura y la vida social, transformando hábitos, costumbres, ideologías e instituciones.

El fenómeno de globalización mundial es un proceso complejo, dinámico y de múltiples expresiones, que permea distintos planos o niveles analíticos, geo-económicos, geo-políticos y geo-culturales de la realidad internacional contemporánea.³⁷

Se dice que es un fenómeno esencialmente económico que podría concretarse, en una aproximación, como el proceso de integración económica internacional que tiene como rasgos característicos la liberalización de los mercados, fundamentalmente, pero no sólo, el mercado financiero (insertándose también recursos naturales, tierras, fuerza de trabajo, alimentación, etc.) dando como consecuencia, la profunda financiarización de la economía.

En el ámbito de la geo-economía, la globalización se ha perfilado más claramente con la recomposición del comercio y las finanzas mundiales a partir de la crisis generalizada de la economía internacional en 1973, con la liberalización del mercado mundial y con la conformación, interdependencia y competencia entre economías regionales o grandes bloques económicos. Lo anterior dio lugar a una serie de consecuentes transformaciones que este proceso ha generado a escala mundial, en las formas de producción, organización del trabajo, transfronterización de las redes y flujos del capital, la intercomunicación en la información, el avance tecnológico y su impacto en distintos ámbitos de la vida social. Lo que ha replanteado diametralmente

³⁷ Pérez G. G. 1998. **Op. cit.** Pág. 188

*las coordenadas de análisis de la realidad económica internacional contemporánea.*³⁸

Provoca la supresión virtual de las fronteras nacionales para los mercados de capitales, así como por la descompartimentación de los mismos. El crecimiento de las inversiones financieras (acciones, obligaciones, productos derivados, opciones, inversiones en cartera, etcétera) ha sido espectacular y las inversiones institucionales (fondos de pensiones, compañías de seguros, sociedades de inversión), las cuales, prácticamente han doblado su capacidad financiera en los últimos diez años.³⁹

*Pero, además, el incremento del comercio se concentra, fundamentalmente, en un puñado de grandes empresas, que “han arrollado fronteras para hacerse con nuevos mercados y tragarse a los competidores locales, marcado a su vez por los procesos de fusiones entre estas mismas grandes empresas, unas fusiones mediante las cuales “estamos escribiendo un nuevo capítulo en la historia mundial del comercio”.*⁴⁰

Un elemento clave del proceso de globalización radica en la creciente participación de la iniciativa privada, así como, de los grandes consorcios económicos en la definición de políticas públicas en común acuerdo con los intereses políticos de un Estado-nación con el fin de mantener e incrementar los beneficios económicos, reducir los riesgos a la inversión y asegurar la estabilidad política necesaria para la reproducción del capital.

³⁸ *Op.cit.* Pág. 188

³⁹ Soler, F. 2001. Mundialización, Globalización y Sistema Capitalista. Departamento de Filosofía. Universidad de Valencia. España. Pág. 2

³⁹ Van den Eynde, A. 1999. *Globalización. La Dictadura Mundial de 200 Empresas*. Barcelona España, citado por Soler F. *Op. cit.* Pág. 1.

Paralelamente, este proceso globalizador a escala mundial, involucra también el replanteamiento de los mecanismos de poder y hegemonía política mundial, y el cuestionamiento del papel del Estado-Nación como actor principal en el escenario internacional. Esto, constituye el núcleo del debate actual en torno a la persistencia o no del Estado-Nación, en términos de soberanía, equilibrio de poder o hegemonía político militar, frente a una nueva concepción de Estados-Supranacionales o Estados-Región y a una nueva dimensión multipolar en la correlación de fuerzas en el equilibrio del poder político mundial.⁴¹

En la economía convencional focalizada en el desarrollo de mercados financieros y de consumo, la mano de obra y los recursos naturales constituyen los factores originales de la producción, donde la oferta de un bien producido se encuentra condicionada al desarrollo tecnológico y las posibilidades de contar con altas tasas de ahorro.

Este modelo de artificialización financiera aleja además el crecimiento económico de los recursos naturales, del trabajo y de los medios de producción como elementos clave de desarrollo al generar sistemas económicos volátiles y especulativos, pues se basa en el control de la inversiones no productivas, es decir cada vez más se especula con acciones, fondos de inversión, derivados y muchos otros instrumentos financieros.

Sin embargo, el crecimiento económico se da en función de liberar el proceso productivo de la relación lineal entre sistemas de producción e insumos de recursos específicos para la obtención de un bien y está dado en función del desarrollo tecnológico, la acumulación de capital y el comercio internacional.

⁴¹ *Op. cit.* Pág. 3.

Así hablamos de un fenómeno económico, cuya antigüedad se discute, en el que habría que distinguir tres aspectos fundamentales: 1) El desarrollo de los intercambios y de la división mundial del trabajo, por un lado, y la globalización financiera, por otro; 2) La puesta en cuestión de un Estado-nación que se mostraría impotente ante flujos que no puede controlar y a los que se subordina y; 3) Una mundialización de la comunicación que desembocaría en la formación de una cultura mundial global ante la que parece imposible resistirse a la vista del poder y la capacidad de atracción de los grandes conglomerados mediáticos y de capital.⁴²

De acuerdo con Johnston y Kilby,

Los mercados de bienes agrícolas y de bienes de consumo sencillos se encuentran de ordinario en la etapa más temprana de desarrollo donde tales mercados suelen derivar de una primera instancia de especialización ocupacional (producción de materias primas), hacia una especialización basada en la exportación de productos con alto valor de agregación, bienes de lujo, exóticos o de índole tecnológica, que no dependen directamente de los recursos naturales o de una gran cantidad de mano de obra.⁴³

Los mismos autores sustentan que a medida que aumenta el volumen del comercio exterior de productos, su organización se vuelve más compleja y más eficiente.

Mencionan que, a medida que prosigue el desarrollo económico:

El sistema evoluciona hacia una red articulada, continua en el espacio y tiempo, que incluye grandes casas importadoras y exportadoras, agentes comisionistas, varios estratos de comerciantes mayoristas y de venta al menudeo, todos ellos apoyados por una red de especialistas que proveen servicios de almacenamiento, transportación, procesamiento, crédito, seguros, etc.⁴⁴

⁴² Op. cit. Pág. 3.

⁴³ Johnston B. y P. Kilby. 1980. **Agricultura y transformación estructural**. Fondo de Cultura Económica, México. Pág. 15

⁴⁴ Op. cit. Pág. 17

Así el volumen de intercambios del mercado aumenta más deprisa que la producción de bienes y servicios finales debido a: a) la transferencia gradual pero ininterrumpida de la función de la unidad familiar al mercado, y b) el comercio de bienes y servicios intermedios asociado al avance de la especialización de los productores.

Bonnano (2003), afirma que tampoco existe un consenso respecto a si la globalización es un proceso justo y equitativo tanto entre países o entre grupos sociales pues:

Existen tres grandes grupos [con posiciones distintas]: los neo-liberales radicales, los cuales argumentan que la globalización representa la receta necesaria para adelantar el desarrollo socioeconómico a nivel mundial; los centristas intervencionistas que destacan que aunque las dinámicas del mercado tienen una importancia central, no es posible mantener los equilibrios sociales y económicos sin la intervención del Estado. El tercer grupo por otro lado, critica la globalización y la define como un sistema contradictorio que aumenta la brecha entre los países ricos y los pobres y, dentro de cada uno de ellos las desigualdades entre las diferentes clases sociales.⁴⁵

Igualmente menciona que existe consenso entre los grupos neoliberales de que:

“...la democracia liberal y el capitalismo de libre mercado representan las únicas opciones para naciones que quieren modernizarse.”⁴⁶

⁴⁵ Bonnano A. 2003 *La globalización agro-alimentaria: sus características y perspectivas futuras*. In: Sociologías. Año 5. No. 10. Porto Alegre, Brasil. Pág. 192.

⁴⁶ *Op cit.* Pág. 193.

Por su parte, Giarraca y Teubal (2006), aseveran que...

*"...existe una vieja concepción derivada de las teorías de la modernización que da por supuesto que la democracia es un proceso que acompaña al desarrollo del capitalismo y, por lo tanto, al progreso técnico – desarrollo de las fuerzas productivas– y a una sola manera de producir (en determinado contexto histórico), así como sus consiguientes modos de distribuir (basado sobre todo en la expansión del comercio mundial y del transporte) y consumir, ordenados por el mercado... a su vez ...los procesos de industrialización asociados indefectiblemente a la modernización habrían de conducir a las sociedades contemporáneas hacia procesos democratizadores cada vez más acabados, inclusive en el dominio de lo agrario y lo rural."*⁴⁷

47

En síntesis en opinión de Bonanno⁴⁸ la globalización es un proceso que se caracteriza porque:

1) Al mismo tiempo es un proyecto económico, político, social e histórico; 2) un fenómeno económico mundial de conformación de circuitos globales de producción y consumo que al mismo tiempo incluye y excluye regiones y grupos sociales; 3) Sus principales actores son las Compañías Transnacionales (CTN's), las cuales poseen hipermovilidad y se encuentran a favor de obtener las mejores condiciones para la reproducción del capital en materia de producción, búsqueda de recursos más baratos y condiciones políticas y sociales más favorables (global sourcing); 4) es un proceso social con uniformidad global que redefine las condiciones espacio-tiempo de las relaciones sociales, sin superar el capitalismo (aunque no acaba con la cultura y relaciones sociales locales); 5) como proceso político es definido por las clases dominantes y sus aliados en respuesta al fordismo⁴⁹ y a favor de la libre circulación de capital,

⁴⁷ Giarracca, N. y M. Teubal. 2006. **Democracia y neoliberalismo en el campo argentino. Una convivencia difícil.** In: Hubert, G. C. **La construcción de la democracia en el campo latinoamericano.** CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Pág. 69.

⁴⁸ Bonanno, A. 2003. **Op. cit.** Pág: 191

⁴⁹ El Fordismo apareció en el siglo XX promoviendo la especialización, la transformación del esquema industrial y la reducción de costos. Denominado así por el modelo de organización del proceso industrial desarrollado por Henry Ford en la producción de automóviles se caracterizó en la especialización del

mercancías y trabajo. Con inclusión parcial de las clases subalternas y que; 6) carece de uniformidad pero que se basa en la complementariedad de grupos sociales y regiones tanto excluidos como incluidos dentro del proceso.

Afirma Boege E., que el proceso de globalización se ha constituido en un fenómeno que subyuga las capacidades de la población civil y establece que:

El proceso de globalización está fundamentado en la idea de que el intercambio creciente e intensivo de mercancías lleva al crecimiento sostenido de las naciones. Sin embargo, hasta ahora no hay pruebas de que se logre enfrentar las tres deudas básicas: la deuda ecológica, la deuda social y la deuda financiera en los países en desarrollo. El proceso de globalización sigue provocando la polarización social, la migración masiva y

48

trabajo y la generación de cadenas de montaje, La diferencia que tiene con el taylorismo, es que ésta innovación no se logró principalmente a costa del trabajador sino a través de una estrategia de expansión del mercado.

El Fordismo buscaba maximizar los beneficios mediante el diseño de un modelo de producción basado en la estandarización de los productos y la atomización del proceso productivo y la organización de procesos buscando reducir los costos operativos, generar grandes volúmenes de producción y lograr una mayor oferta a bajos precios de venta. *La razón es que si hay mayor volumen de unidades de un producto cualquiera (debido a la tecnología de ensamblaje) y su costo es reducido (por la razón tiempo/ejecución) habrá un excedente de lo producido que superara numéricamente la capacidad de consumo de la élite, tradicional y única consumidora de tecnologías con anterioridad.* Este modelo proponía a su vez el consumo como motor del crecimiento económico estimulando la demanda a través de salarios altos y menores precios en los productos. Las principales características del modelo fordista eran: 1) fraccionamiento del proceso productivo, simplificándolo con el fin de ejecutar los procesos con mayor celeridad y con la menor especialización técnica; 2) Estandarización de productos, al generar productos con pocas o ninguna variación; 3) Estructura de líneas de montaje, en donde a cada paso se realiza una actividad específica por parte de los operarios. El ritmo de producción es determinado por la velocidad de la misma cadena; 4) Economías de escala, reduciendo los costos de producción y vendiendo los productos a precios bajos, compensando el margen de beneficios con un mayor volumen de ventas, 5) Salarios fijos valorados en función del tiempo y no en factores de calidad o cantidad determinados por la capacidad o experiencia del trabajador sino por la velocidad de la línea de montaje y; 6) generación de sindicatos, aunque esto no fue resultado de las acciones empresariales, sino del empoderamiento de los trabajadores al poder incidir en el ritmo de producción mediante huelgas y negociaciones colectivas. *La idea de sumar la producción en cadena a la producción de mercancías no sólo significó las transformaciones sociales y culturales que podemos resumir en la idea de cultura de masas o mass media. Como prototipo se puede hablar de la creación de automóviles en serie, de la expansión interclasista del consumo que deviene en nuevos estímulos y códigos culturales mediados por el capital. También hay que advertir que el modelo madura bajo el esquema económico del keynesianismo (que lleva al Estado de bienestar) lo que promueve un protagonismo histórico de las clases subordinadas y el amarre del capital a consideraciones sociales y de clase. Influido todo esto por el ascenso de los socialismos reales y el miedo a su expansión global por parte del liberalismo capitalista.*

Tomado de: Wikipedia. 2011. **Fordismo** In: <http://es.wikipedia.org/wiki/Fordismo> consultada el día 20.09.2011

el avance de la destrucción sin precedentes de las bases de la vida del planeta.⁵⁰

1.1.2. Desregulación y Privatización

El brusco viraje en la política mexicana después del periodo de José López Portillo⁵¹ en opinión de Ramírez se debió a que:

A principios de los 70's la estrategia de desarrollo basada en la industrialización por la vía de sustitución de importaciones empezó a mostrar signos de agotamiento: debido a que dicho proceso estuvo sesgado hacia la producción de bienes de consumo no durable, fue necesario importar volúmenes crecientes de bienes de capital y materias primas para la

⁵⁰ Boege S., E. ***La Creación de Capacidades Técnicas y organizativas en las Comunidades Indígenas y Campesinas para el Desarrollo Sustentable frente a la Globalización Económica***. In: Leff E. & M. Bastida. (Coords). 2001. ***Comercio, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable: Perspectivas de America Latina y el Caribe***. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)-Oficina Regional para América Latina y el Caribe. México. Pág. 438.

⁵¹ La crisis Fordista a fines de los 1970's se debió entre otras cosas a: 1) modificaciones en el sistema cambiario (fijo) mediante cambio en el patrón oro, lo que incidió en la variabilidad de los precios de las materias primas; 2) la crisis del petróleo y la volatilidad de los precios del mismo; 3) la internacionalización donde por un lado se incrementa el coste del trabajo local y las empresas buscan mediante la relocalización nuevos mercados laborales más económicos, deslocalizados o mediante subcontratación; 4) saturación del mercado nacional, pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores y fragmentación de la demanda y diseño de productos para segmentos específicos. 5) descentralización del diseño o ingeniería del producto separándose las empresas de su modelo vertical recurriendo a empresas subsidiarias o externas más allá de poseer y controlar todos los procesos y medios de producción. El modelo que hoy domina los procesos productivos es denominado Post-fordismo o Toyotismo (con relación a la forma de producir de la Empresa Toyota de Japón), que se encuentra más adaptado a mercados globales. Se basa en la flexibilización del sistema productivo caracterizado por la introducción de nuevas tecnologías productivas, de información y de comunicación; 2) automatización de los procesos rutinarios o de la totalidad del proceso productivo; 3) subcontratación del todo o partes del sistema productivo y deslocalización laboral dentro de circuitos globales; 4) introducción del sistema de "Gestión de Red" o redes de empresas como sistema de gestión de procesos y nuevas demandas; 5) Producción **Just in Time**, basado en la producción de los insumos mínimos necesarios, manteniendo los stocks de materias primas y mercancías al mínimo. Se prioriza la gestión del excedente, optimizando la relación entre lo que se necesita (materias primas, fuerza de trabajo, energía, etc.) y lo que se produce y; 6) la flexibilización del mercado laboral, la temporalidad del trabajo mediante contratos limitados o subcontratación, bajos salarios y la fragmentación de la negociación laboral.

Tomado de: Iglesias, Fran. 2010 Fordismo y Posfordismo. In:

http://web.me.com/franiglesias/Fran_Iglesias/Formandome/Entradas/2010/11/23_Fordismo_y_Postfordismo.html consultada el día: 20.09.2011

*industria manufacturera, lo cual generó desequilibrios importantes en la balanza comercial del país. Dichos desequilibrios no se podían financiar mediante inversión extranjera debido, a las restricciones legales y la falta de seguridad jurídica para el capital externo. El único medio al alcance fue el endeudamiento externo y el incremento creciente de las exportaciones de petróleo. El endeudamiento a partir de 1977 fue también en parte producto de elevadas inversiones en el sector petrolero, que llegaron a representar casi el 20% de la inversión pública durante el sexenio del Presidente José López Portillo.*⁵²

Con la adhesión de México en primera instancia al GATT y después a la OMC se procedió a realizar varias reformas estructurales al sistema económico nacional pues este paso de ser una economía cerrada a una economía de mercado en un periodo relativamente corto.

*[Su liberación] se justificó como un mecanismo que favorece la eficiencia del mercado y para dar legitimidad a las diferentes instancias públicas, que se observa principalmente en el plano internacional o transnacional, aunque sus efectos se perciben desde el ámbito local.*⁵³

*La economía mexicana ha venido sufriendo cambios a partir de 1982, con importantes procesos de privatización, liberalización comercial y desregulación, estos procesos se agudizaron a mediados de la misma década con la aparición de Consenso de Washington.*⁵⁴

⁵² Ramírez H., F. 2007. La política de Competencia y el Proceso de Regulación en México: 1993-1999. Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). México. Pág. 278

⁵³ Marcilla C., G. 2005. **Desregulación, Estado Social y Proceso de Globalización**. In: Doxa Cuadernos de Filosofía del Derecho no. 28. Universidad de Castilla- La Mancha. Madrid España. pág. 239

⁵⁴ Ramírez H., .F. **Op. cit.** Pág. 279

Quizás de los elementos más notorios de la estrategia neoliberal seguida por México a partir de los años 1980's a favor de la libre competencia, la dominancia del mercado y el proceso globalizador se encuentran la desregulación y la privatización como elementos de “acción política” más fácilmente distinguibles por el ciudadano común.

La **Desregulación**,⁵⁵ implica la simplificación de la normatividad operante a favor del libre mercado como eje rector de la vida política, social y económica de una nación y donde la función del Estado solo se limita a asegurar la autonomía privada y la libre competencia, mientras que la **Privatización** consiste en el adelgazamiento o desmantelamiento de la estructura del Estado.

*La implementación de esas reformas tenía y aún hoy tiene por objetivo ayudar al crecimiento y desarrollo de las economías subdesarrolladas, en un primer momento especialmente latinoamericanas y ahora inclusive las de Europa del Este y algunas asiáticas. A nivel mundial años antes este tipo de reformas habían sido desarrolladas por países como Inglaterra y los Estados Unidos, con el fin de adelgazar al Estado y limitar su participación en la economía.*⁵⁶

⁵⁵ Se afirma que este proceso...denominado desregulación, implicó el desmantelamiento y/o abandono de las tesis asumidas en América Latina durante los '70 y que en Europa gozaron de consenso por más de sesenta años, respecto de una fuerte presencia estatal en la definición de políticas, [y sin embargo]... en realidad se están sentando las bases para regular en pos de una nueva estructura de propiedad cada vez más dominada por el capital concentrado. In: Mastrini G. & M. Metsman. 1996. **¿Desregulación o Rerregulación?: De la Derrota de las Políticas a las Políticas De La Derrota**. Faculta de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina. Pág. 2-3

⁵⁶ *Op.cit.* Pág. 279

El papel del Estado se ha circunscrito a la búsqueda de la autonomía privada y la libre competencia entre sujetos que operan en el mercado pero también implica la desarticulación del Estado a su mínima expresión (suprimiendo instancias y/o recursos que pudiesen ser sujetos de apropiación del mercado) y que se justifica como mecanismo para asegurar la eficiencia del Estado mismo, especialmente para aquellos agentes económicos que operan a escala global (transnacionales) que necesitan normas uniformes que los doten de seguridad y protección para su inversión, en donde no se generen distorsiones que afecten el mercado, como las que surgen del control de empresas, recursos y activos en manos del Estado y que no pueden ser fuentes de inversión y apropiación con fines comerciales.

La desregulación implicó suprimir aquellas disposiciones de carácter legal que impedían la integración de firmas o inversiones extranjeras y liberalización de bienes al mercado interno para generar aquellos mecanismos que favorecieran el libre comercio y crearan un ambiente de certidumbre competitiva en materia fiscal, jurídica, comercial, financiera, de seguridad, protección ambiental, etc., para las inversiones.

Así, se tiene el caso de sectores otrora potestad absoluta del Estado por considerarse estratégicos como la telefonía, los satélites y otros elementos de telecomunicaciones, petroquímica, gas, aeropuertos y líneas aéreas, puertos marinos, ingenios, hoteles, carreteras, entre otras muchas empresas o entidades de diversos ramos económicos o sectores que han sido

desincorporados a través de varias etapas y bajo diferentes mecanismos para asegurar su disposición en el mercado.

Al respecto de estos dos mecanismos de política pública se tiene que la desregulación opera como:

...un proceso conducente a la racionalización de trámites y requisitos de acceso al mercado con el fin de disminuir, simplificar y eliminar las regulaciones que sean innecesarias o excesivas, que limiten la concurrencia y la competencia en el mercado; o bien, racionalizar (en tanto no existan razones de interés público de por medio debidamente justificadas) una cantidad extraordinaria de regulaciones, requisitos y permisos excesivos o innecesarios al comercio, tales como: trámites excesivos de registro previo de determinados productos; autorización de la libre venta de productos; eliminación de distorsiones que dan lugar a regímenes de monopolio u oligopolio; participación de grupos de intereses particulares que obstaculizan el comercio y otras situaciones análogas que dificultan, encarecen o impiden innecesariamente la actividad económica y comercial del país.⁵⁷

Dónde:

...la legislación de competencia avala la eliminación o racionalización de restricciones innecesarias al comercio que aún subsisten en instituciones públicas u organismos privados, que restringen arbitrariamente el acceso al mercado y el ejercicio de actividades comerciales, a fin de lograr una economía más abierta y eficiente, en beneficio de todos.⁵⁸

⁵⁷ Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM). 1998. **Desregulación Económica**. In: COMPETENCIA Boletín Informativo Número 3. Año 1 Septiembre. COPROCOM. Costa Rica. Pág.1 consultada en: www.coprocom.go.cr/docs/GlosarioLey7472.pdf el día 25.11.2011

⁵⁸ *Op. cit.* Pág. 1

Esta **desregulación**, sin embargo también se contrapone a la participación de otros agentes que se encuentran subordinados al mercado y con intereses débilmente representados como las clases populares.⁵⁹

Empero, la desregulación no es del todo un elemento heterogéneo y determinado por un Estado como un elemento de derecho único y particular, pues se presentan diversos esquemas de regulación supra e infraestatal que operan por medio de instancias internacionales dentro de bloques políticos y/o económicos.

Es el caso de la Organización de las Naciones Unidas de relevancia internacional y que incide en la definición de políticas a nivel mundial (a través de sus distintas instancias como las FAO, UNICEF, WTO, WIO, el Consejo de Seguridad, etc.) o de la Comunidad Económica Europea, a través del marco de Derecho Europeo que tiene injerencia en la vida política, económica y social de los 27 Estados miembros de la Unión Europea.

Sin embargo, la Unión Europea no es un ente con miembros independientes y homogéneos, pues a su vez están integrados por instancias infraestatales, que inciden en la configuración política europea.

⁵⁹ Marcilla. C., G. 2005. *Op. cit.* Pág. 262

Así:

*Otro ejemplo se da a nivel interno a través de regiones autónomas al interior de los Estados-Nación como pueden ser los Länder alemanes, las Regioni italianas o las Comunidades Autónomas en España, lo que reduce la soberanía de los Estados mismos.*⁶⁰

A nivel económico principalmente pero no necesariamente también se presentan marcos regulatorios definidos por medio de la firma de acuerdos y tratados internacionales o regionales en donde los distintos países firmantes se comprometen a cumplir lo ahí establecido.

Así en este marco de interrelación intra estatal e inter estados:

*El proceso de liberalización ha sido de una magnitud importante, intensificándose en 1985. El marco de sustento son los diferentes acuerdos internacionales con organismos multilaterales o bien con otras naciones.*⁶¹

No solo en Europa se presentan este tipo de modelos pues se han dado diferentes procesos de integración económica y política en varias regiones del mundo y así tenemos por ejemplo estructuras regionales como el TLCAN (que integra en un bloque a Canadá, Estados Unidos y a México), el Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, con Bolivia y Venezuela en proceso de incorporación y con la participación como países asociados de Chile, Colombia, Perú y Ecuador).

⁶⁰ Staudigl, F. (1994) refiere que “La mera existencia de la Unión Europea, configurada como una organización supraestatal dotada con poderes que limitan el poder del Estado y prevén nuevos escenarios para la actividad política, parece haber propiciado el debate sobre el papel que han de desempeñar los actores subestatales en el proceso de integración. Así, hoy en día, en el seno de la propia Unión Europea, se han generalizado las discusiones acerca de los contenidos reales de la subsidiariedad, del federalismo o del regionalismo.” citado por Cordal R., C. 2004. La Participación de las Regiones en el Proceso de Toma de Decisiones de la Unión Europea: Caminos Posibles para las Comunidades Autónomas Españolas. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid. España. Pág. 18.

⁶¹ Ramírez H., F. 2007. *Op cit.* Pág. 280

Estos procesos de integración por si mismos no necesariamente cubren las expectativas de sus integrantes, ni son en modo alguno justos y equitativos, pues existe preeminencia entre los países con mayor capacidad económica y/o política.

Para Mastrini y Metsman, sin embargo el proceso de desregulación no existe como tal pues ellos afirman que se trata de un mero proceso de modificación de la regulación tomando como ejemplo los cambios en la legislación en materia de telecomunicaciones en Europa al afirmar que:

En la utilización del concepto desregulación encontramos el intento de disfrazar la nueva dirección en la intervención encarada por una gran cantidad de gobiernos nacionales. Sostenemos que el uso del concepto de desregulación constituye una falacia construida a partir de presentar Estados en retirada, cuando por el contrario dichos Estados se encuentran en la primera línea de batalla, generando un volumen de dispositivos legales, en muchos casos mayor que los previos, destinados a establecer reglas de juego acordes con los intereses de los grupos oligopólicos. Así, mientras se declama una supuesta apertura hacia un hipotético libre mercado, en realidad se están sentando las bases para regular en pos de una nueva estructura de propiedad cada vez más dominada por el capital concentrado. En este sentido...el término desregulación debe ser reemplazado por el de rerregulación, como una nueva lógica en política de medios.⁶²

En este escenario las diferencias entre el estado regulador y los entes regulados se diluyen y se establece una relación en donde se comparte el poder entre los grupos hegemónicos.

⁶² Mastrini G. & M. Metsman. 1996. *Op. cit.* Pág. 2-3

Lo anterior, no quiere decir que los procesos privatizadores hayan culminado pues en la actualidad aún se presentan, mientras que:

*El paso de una economía cerrada y proteccionista como la mexicana a un modelo abierto al mercado externo y a la libre competencia en un inicio no fue notoria, sin embargo, éste fue haciéndose cada vez más presente en la vida cotidiana. Los gobiernos posteriores a 1980 tuvieron que llevar a cabo grandes reformas económicas, ya que los actores políticos privados y sociales fueron exigiéndolas y se involucraron más ante aquello que afectaba directa o indirectamente al país y a sus intereses.*⁶³

*Los problemas entre campesinos y terratenientes, obreros y patrones, que formaron parte importante de los ideales de la revolución pasaron a segundo plano; mientras, el problema del estancamiento del sur contra un norte económicamente cada vez más activo, continuó en aumento incluso hasta nuestros días.*⁶⁴

Por otro lado, en cuanto a la **Privatización** se refiere, éste mecanismo ha sido una característica de las políticas mundiales en las décadas de los 1980's y 1990's y refleja la perspectiva dominante de la actualidad del predominio de lo privado sobre lo público.

Como elemento más notorio de esta política se redujo el tamaño del aparato estatal al desincorporar las empresas nacionales e instancias a su cargo bajo la premisa de “que generaban competencia desleal frente a otros competidores” y de que eran “ineficientes”.

⁶³ Monroy Martínez, J. M. 2003. **Plan Puebla-Panamá como Estrategia ante la Problemática del Sureste Mexicano**. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas, Puebla. Pág. 2

⁶⁴ *Op. cit.* Pág. 2

Aunque queda claro que estos sectores si se encontraban bajo control gubernamental (ineficientes o no) no podrían incorporarse al mercado ni ser sujetos de competencia, pues el Estado se considera un contendiente comercial desleal al mantener su monopolio sobre ellos.

Sánchez G. afirma que el proceso de privatización como mecanismo de retracción de la injerencia del Estado en la definición de políticas públicas y en su reducción respecto a la voluntad del mercado se asienta en:

1) la virtual extinción del Estado empresario en la mayoría de los países en desarrollo, dejando en manos del sector privado el desarrollo industrial; 2) el paso del Estado Interventor al surgimiento del Estado Regulador, dejando a las fuerzas del mercado el desarrollo nacional; 3) el retiro del Estado en diversos sectores económicos estratégicos, 4) la socialización de pérdidas y privatización de beneficios; y 5) un nuevo papel estratégico a las empresas públicas que quedaron en manos del Estado y que no fueron privatizadas.⁶⁵

En ese tenor la privatización de activos de una empresa o entidad bajo control estatal puede seguir una de las siguientes vías:

Bien pueden realizarse la desincorporación de la empresa o bien a través de otros procesos como la desincorporación, liquidación, extinción, transferencia venta o fusión.

⁶⁵ *Op. cit.* Pág. 175

Verges J. (2010)⁶⁶, señala que este proceso puede conducir a procesos de desincorporación de las empresas o entidades bajo supervisión estatal completos o parciales a través de las siguientes estrategias:

- *Venta directa a un solo comprador*
- *Venta de activos en la bolsa de valores*
- *Venta de activos de una empresa sin vender formalmente la misma*
- *Dejar de producir ciertos trabajos o servicios y subcontratarlos*
- *Reorganización administrativa con visión de empresa privada*
- *Dejar de 'producir' dentro de la Administración Pública ciertos servicios, pasando a contratarlos con una empresa pública creada al efecto, abierta al mercado.*
- *Segregar económicamente una actividad o un servicio interno de la Administración Pública, transformándolo jurídicamente en una empresa pública*
- *Reducir o eliminar la subvención a un determinado bien o servicio suministrado por Empresas Privadas*

En México, estos procesos rompieron con la visión nacionalista/revolucionaria del periodo cardenista que nacionalizó muchos de los recursos e instituciones que se encontraban en manos de particulares (petróleo, electricidad, minas, comunicaciones, bancos, Ingenios azucareros, etc.), considerados inicialmente como estratégicos para el desarrollo del país.

⁶⁶ Verges, J. 2010. ***Privatización de Empresas Públicas y Liberalización***. Departament d'Economia d l'Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Pág. 2

...el cambio coincide con el inicio del gobierno del presidente Miguel De la Madrid y el desprestigio de los excesos de los gobiernos priístas anteriores. Se abandona la política progresista y nacionalista y se adopta una política de carácter neoliberal.⁶⁷

Continuó bajo los gobiernos del Presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) y Vicente Fox Quezada (2000-2006), los cuales desmantelaron la mayor parte de la infraestructura creada durante 50 años al suprimir (extinguir) muchas de las instancias del Estado y vender sus activos permitiendo su privatización y liberación comercial.⁶⁸

Este proceso permitió (por la vía de desincorporación, liquidación, extinción, transferencia, venta o fusión) la retracción del aparato estatal al pasar de 1,155 empresas, fideicomisos y otras instancias al inicio del gobierno del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado a 215 en 2006 al final del periodo de mandato de Vicente Fox Quezada.

A partir de la década de 1980, México vivió un proceso de crisis y ajuste estructural que implicó un cambio de modelo económico basado en la apertura económica y comercial y en la desregulación financiera. Este proceso trajo consigo profundos cambios en el diseño y ejecución de las políticas sociales, como la sustitución del universalismo —que privilegió a estratos medios y altos urbanos— por políticas y programas selectivos y

⁶⁷ Sacristán R., E. 2006. **Las Privatizaciones en México.** In: Revista Economía UNAM Vol. 3 No. 9 Pág. 54

⁶⁸ Supresión de instancias como Inmecafe (1989) (así como, otras instancias que promovían la capacitación y brindaban diversos apoyos a los productores agropecuarios), CONASUPO (1992), Teléfonos de México (1990), Imevisión (1993), Bancos (1991 y 1992), Pronase (en proceso de desincorporación y liquidación iniciado en la etapa final de la administración de Carlos Salinas de Gortari), Ingenios (1989 y 1990), Ferrocarriles (1994) así como cambios en la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos para liberar y permitir la comercialización de las tierras ejidales y comunales en 1992, entre otros ejemplos.

*focalizados a los segmentos de población con mayores carencias y rezagos.*⁶⁹

Los procesos de privatización y liberalización comercial, han significado un cambio no sólo coyuntural sino estructural de la economía mexicana.

Al tomar posesión de la presidencia Miguel de la Madrid Hurtado el país se encontraba económica, social y políticamente inestable y para poder ser rescatado, una vez establecida la moratoria de pagos de la deuda se instauró el ***Programa Inmediato de Reordenamiento Económico*** (PIRE) en seguimiento de las disposiciones del FMI que incluían procesos de liberalización comercial y de privatización.

La incorporación de México a un mundo globalizado y privatizado con la dominancia del mercado se dio con fuerza en un par de décadas durante los gobiernos de los presidentes Miguel de la Madrid Hurtado, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo Ponce de León y de Vicente Fox Quezada, sin embargo la mayor parte del proceso privatizador se realizó durante el mandato de los dos primeros.

Al primero comúnmente denominado el “mandato o gobierno gris” caracterizado por su nulo crecimiento le correspondió suprimir o reducir la mayor cantidad de instancias del aparato estatal pues paso de 1,155 empresas o instancias bajo dominio estatal al inicio de su mandato a solo 215 en el mandato de Vicente Fox Quezada.

⁶⁹ Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). 2006. "*Antecedentes*", en *Desarrollo Social* In: www.diputados.gob.mx/cesop/ consultada el día 27.11.2011.

Por su parte, a Carlos Salinas de Gortari durante su mandato le correspondió suprimir del control estatal un número menor de empresas y sin embargo, se liberalizaron sectores sensibles como la telefonía, la siderúrgica o la banca.

Durante el gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, se vendieron los aeropuertos⁷⁰, los ferrocarriles y la comunicación satelital, mientras que en el gobierno de Vicente Fox Quezada se desincorporaron tras problemas de reincorporación, saneamiento y disposición de nuevo al mercado los ingenios azucareros.

En términos breves la siguiente tabla muestra el proceso de privatización y desincorporación de las empresas y entidades a cargo del estado desde el inicio del gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado hasta el mandato de Vicente Fox Quezada.

⁷⁰ Cabe destacar que no se desincorporo durante este periodo el principal aeropuerto del País: el de la Ciudad de México porque se acordó su privatización tras la construcción de nueva infraestructura como la terminal dos que lograría aumentar la capacidad de transportación tanto pública como privada y el incremento de servicios. Véase Sánchez G, J. J. 2010. ***La privatización en México como retracción estatal***. Instituto de Administración Pública del Estado de México. México. Pág. 279.

Cuadro No. 3 Proceso de Privatización y Desincorporación

Presidente	periodo	Empresas al inicio del periodo	Empresas a cargo del estado al final de su mandato
Miguel de la Madrid Hurtado	1982-1988	1155	412
Carlos salinas de Gortari	1989-1994	618	252
Ernesto Zedillo Ponce de León	1995-2000	252	219
Vicente Fox Quezada	2001-2006	248	215
Felipe Calderón Hinojosa	Si bien durante este periodo que concluye en 2012 no ha habido gran actividad en la materia si destacan procesos de desincorporación de empresas públicas como la extinción de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro o la integración de la iniciativa privada en la industria petrolera secundaria y de extracción.		
Nota: Si bien, los datos no concuerdan entre las empresas iniciales y las finales al término de cada mandato se debe a la desincorporación y creación de otras para atender diversos fines tales como la eliminación de empresas, la integración de otras y sus filiales o la desincorporación y rescate de instancias previamente creadas o en proceso de desincorporación.			
Fuente elaboración propia con información de Robles B., H. M. (2011). Los Productores de Café en México: Problemática y Ejercicio del Presupuesto. Mexican Rural Development Research Reports No. 14. Woodrow Wilson Institute for Scholars. Washington. Estados Unidos.			

Para el caso del petróleo esto no ha sido así, pues el Estado obtiene de esta industria una gran proporción de sus ingresos vía impuestos, aunque si ha habido intentos por favorecer la participación privada en sectores considerados no estratégicos como la industria secundaria o de refinación y hoy en día incluso en la exploración, antes supeditada completamente a control estatal.

Pero las políticas en materia social, educativa y productiva en su mayoría no se ajustan a un entorno de mejora de capacidades y aumento de productividad y de autonomía social, sino que en muchos casos solo son

paliativos que no redundan en la eficiencia del sistema ni en modelos sociales viables a largo plazo.

Tras la liberación comercial, el desmantelamiento de la estructura estatal y la desregulación el campo sufrió una continua oleada de convulsiones que tuvieron lugar tras la eliminación de los precios de garantía, las modificaciones al artículo 27 Constitucional en 1992, la supresión de instituciones de apoyo al campo tales como el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), la Comisión Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), BANRURAL, AGRO-ASEMEX, etc., entre otros cambios.

México se caracteriza por tener productores rurales principalmente pequeños con superficie productivas menores a 5 Has, que representaban (y aun lo son) el grueso de la sociedad rural, los cuales han dejado de ocupar el lugar preponderante que tenían durante los años cuarenta y cincuenta durante las política nacionalista del periodo cardenista y subsecuentes previos a Miguel de la Madrid H.

Las políticas actuales han favorecido la libre competencia comercial y principalmente la importación de numerosas materias primas a bajos costos, así como la industrialización y masificación comercial del sector agroalimentario.

Así el cambio de la política mexicana condujo a:

Nuevas reformas políticas más liberales y, por tanto, de corte no-nacionalista, que eran opuestas a los ideales revolucionarios; que sin embargo surgieron por las presiones del fenómeno globalizador que implicaba que la sociedad y los gobiernos se cuestionaran y reformularan el

funcionamiento de las organizaciones económicas y políticas, tomando en cuenta a la comunidad mundial para participar como miembro activo en ella en lo económico, político y social. Fue de esta forma que se trataron de corregir los efectos de la sobreprotección excesiva en la que había caído el gobierno mexicano, propiciando el agotamiento del modelo económico a partir de 1976 y entrando en la crisis hacia 1982.⁷¹

1.1.2.1. México ante los acuerdos del Consenso de Washington

El problema para México después de la liberación comercial radica en la carencia de vigilancia del sano funcionamiento de las empresas liberalizadas y al ser en muchos casos áreas sensibles al no ser manejadas adecuadamente han tenido que ser reabsorbidas por el estado, saneadas y vueltas de liberar al mercado como ha sucedido con los bancos, las carreteras o los ingenios.

En suma, los procesos desregulatorios y privatizadores no aseguran por sí solos la sana actividad del mercado ni la regeneración del capital pues con la generación de mayores instrumentos financieros y la alta especulación se han generado crisis económicas cada vez más recurrentes.

En el caso de México, el proceso de privatización avanzó tal vez como nunca se ha visto en el mundo y en aproximadamente una década se privatizaron o bien fueron liquidadas un gran número de empresas⁷²

⁷¹ Monroy Martínez, J. M. 2003. *Op. cit.* Pág. 6

⁷² Ramírez H., F. 2007. *Op cit.* Pág. 279.

Este proceso intensivo de modificación al sistema estructural mexicano dio pie a que México fuera aceptado dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (**OCDE**) en 1994 al acatar de manera expedita las resoluciones del Fondo Monetario Internacional (**FMI**) y del Banco Mundial (**BM**).⁷³

Así, mientras los países ricos propugnaban por la apertura comercial se ha visto que han desarrollado estrategias para incidir directamente en la política pública de otras naciones y protegido de forma desleal aún más sus sectores considerados estratégicos.

*A partir del proceso de desregulación e innovación financiera y con el desarrollo de una nueva ingeniería financiera, los mercados se han vuelto inestables y volátiles provocando nuevos escenarios de crisis en regiones y países, así como quiebras en conglomerados financieros y no financieros.*⁷⁴

Entre algunos de los casos más sonados destacan Enron, WorldCom, Lehman Brothers, AIG o las compañías automotrices en Estados Unidos o los Bancos, carreteras e ingenios en México; dichas empresas posteriormente han tenido que ser rescatadas, saneadas y puestas en venta e incluso devueltas a sus antiguos dueños o liberadas al mercado nuevamente una vez saneadas sus finanzas a costa de una enorme carga fiscal que se liquida tras varias generaciones y con cargo a los contribuyentes.

⁷³ La OCDE ésta integrada por las naciones económicamente más poderosas del orbe, incluyendo algunos países en vías de desarrollo como México y desde ahí se configura la política a la que se ciñen la mayor parte de las naciones del planeta.

⁷⁴ Soto E., R. 2010. *Desregulación Financiera y finanzas públicas en México*. In: Revista Economía Informa. *México en la Crisis Global*. Facultad de Economía-Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). No. 362. Enero-Febrero. Pág. 49

Entre las principales hecatombes económicas que ha sufrido el mundo y que han tenido que ver con las burbujas creadas por el mercado de valores y la generación de instrumentos diferentes a los medios de producción y los bienes, la enorme dependencia en los mercados de exportación o en la inversión extranjera directa, generando y destacando las expuestas en el cuadro siguiente. (Véase cuadro No. 4).

Cuadro No. 4 Hecatombes económicas

País		Año	Causas/ Consecuencias
Brasil	Efecto Samba	1999	Derivado de la crisis rusa en cuestión de un mes las tasas de interés se disparaban arriba de 30%, el real se devaluaba frente al dólar, y se presentó una inflación a la alza arrastrando a otros mercados latinoamericanos.
Rusia	Efecto Vodka	1998	Se produce en el contexto del comienzo de una desaceleración económica mundial, con bajas en los precios internacionales de los commodities, el petróleo, el gas natural, los metales y la madera las cuales conformaban más de 80% de las exportaciones rusas, pero principalmente a falta de pago de los impuestos por parte de las industrias energéticas y manufactureras
Asia		1997	
México		1982	Volatilidad y caída del precio del petróleo con una moneda sobrevaluada y un enorme déficit fiscal, lo que genero fuga de capitales y un mayor endeudamiento externo.
México	Efecto Tequila	1994-5	Falta de reservas internacionales y un sistema financiero débil, generaron entre otras cosas la devaluación del peso mexicano, fuga de capitales y un déficit de cuenta corriente alimentado por la demanda del consumidor y el enorme gasto gubernamental

País	Año	Causas/ Consecuencias
Estados Unidos	2007-9	Crisis del sector hipotecario (Quiebras de Freddie Mae y Freddi Mac) y automotriz, problemática con instrumentos financieros y sus efectos aún continúan al día de hoy.
Fuente: Propia con información de: Sotelo G., A. 2010. Crisis Económicas Mundiales: El Efecto Dómino . Instituto Tecnológico de Sonora. México		

*Así, vivimos en un mundo de constantes transformaciones, que afectan prácticamente todos los aspectos de lo que hacemos. Para bien o para mal, estamos siendo empujados hacia un orden global que nadie entiende plenamente, pero que está surtiendo sus efectos y nos arrastra a todos.*⁷⁵

*La globalización es política, tecnológica y cultural, al igual que económica y ha sido influenciada especialmente por los avances en los sistemas de comunicaciones y transporte, que se remontan apenas a fines de los años de 1960.*⁷⁶

Por otro lado, la internacionalización de la economía dio a pie a que los estados ostentaran capacidad limitada para la definición autónoma de políticas públicas y establecieran vínculos de interdependencia entre los distintos estados y frente a la iniciativa privada en particular.

Esta política desregulatoria y privatizante ha zanjado aún más las diferencias económicas entre los países ricos del norte y aquellos considerados pobres o en vías de desarrollo que no contaban ni antes ni hoy con sectores económicos fuertes y competitivos.

⁷⁵ Giddens, A. 1999. **Globalization**. En el marco de la serie de conferencias "A Runaway World" In: <http://news.bbc.co.uk/radio4/reith1999/lecture1.shtml> Consultada el día 20.09.2011

⁷⁶ Maxell S. & Heber P., R. Op. cit. In: <http://www.fao.org/docrep/003/X9808s/x9808s04.htm>

1.2. Producción agroindustrial y mercado convencional

La globalización es un fenómeno que incide directamente en todos los sectores de la sociedad y la producción agropecuaria y la agroindustria no se encuentran separadas de este proceso.

Así, nos encontramos inmersos en un mundo globalizado en invariable expansión y tanto para México como para otras naciones del orbe:

...se establecen pautas, políticas y mecanismos vinculados con la producción agropecuaria y agroindustrial que tienen mucho que ver con el denominado modelo agroalimentario difundido masivamente a escala mundial (como parte del proceso globalizador). Así Las fuerzas políticas y económicas se redistribuyen entre los estados nacionales y las grandes corporaciones transnacionales con fuerte capacidad de influir en la toma de decisiones de aquellos, pues no solo ostentan poder político o económico, sino que además controlan o tienen injerencia en los procesos de producción, distribución y consumo de alimentos y otros productos y en aspectos diversos tales como generación de tecnologías, sistemas de transporte, comunicación, organización del trabajo, entre otros.⁷⁷

La década de los 1980's representó, en el seno de los países desarrollados, un periodo de profunda transformación del sistema de producción, circulación y consumo de bienes y servicios.

Este proceso coexistió con tres grandes revoluciones técnicas, que fueron progresivamente integradas de forma conjunta. La informática en el sector de los servicios; los diversos aportes técnicos que facilitaron la automatización de la producción industrial, y a la ingeniería genética que

⁷⁷Giddens 1999. *Op. cit.*

permitió la transformación de los productos agrarios a simples productos comerciales.⁷⁸

*En la economía moderna las necesidades humanas, entre ellas la alimentación, adoptan la forma mercantil y se expresan bajo la forma de valor de cambio (precio).*⁷⁹

Mediante lo anterior se expresa que la necesidad:

*...queda supeditada a la lógica del mercado. [Ya] no se produce lo que necesita la población para vivir, sino lo que genera beneficio. Y sólo puede generar beneficio si constituye una demanda en el mercado, porque quien lo necesita tiene dinero para pagarlo. A su vez, la producción se organiza mediante la generalización del trabajo asalariado como forma de obtener los recursos necesarios para la propia vida y de pertenencia social.*⁸⁰

*Una de las características centrales del capitalismo de fines del siglo XX y principios del XXI es la apropiación de los recursos naturales como mecanismo de expansión, siendo una de las regiones más afectadas por este tipo de políticas América Latina, dada la gran riqueza y biodiversidad de los territorios que la integran y su limitada capacidad económica y política.*⁸¹

*Nuestro país no ha sido ajeno a estos procesos que se manifiestan, tanto en la concesión que realiza el Estado de sus recursos naturales (agua, minerales, hidrocarburos, etc.) a empresas trasnacionales, como en el predominio del agronegocio.*⁸²

Las grandes corporaciones agroindustriales también inciden sobre la producción mundial de productos agropecuarios a través de la provisión de insumos y el procesamiento industrial de alimentos y otros productos.

⁷⁸ Green, R. H. y R. Rocha Dos Santos 1992. ***Economía de red y reestructuración del sector agroalimentario***. Revista de Estudios Agrosociales. No. 162 Oct.-Dic. Pág. 37

⁷⁹ Galindo P. & C. Pino. 2003. ***Globalización de la agricultura y la alimentación en la economía mundial: Un análisis crítico (teórico y práctico) desde la agroecología y el consumo responsable***. Centro de Asesoría y Estudios Sociales. España. Pág. 1.

⁸⁰ ***Op.cit.*** Pág 2.

⁸¹ Villegas & Alonso. 2008. ***¿Mercancías o bienes comunes? Distintas concepciones en torno a los recursos naturales***. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. Pág. 1

⁸² ***Op. cit.*** pág. 1

Así, en la actualidad no solo la producción se sustenta en sistemas intensivos y grandes extensiones, con uso amplio de insumos y sistemas de riego tecnificados, sino que elementos básicos como la obtención de semilla (antes obtenida de primera fuente por los productores) ahora se encuentran en manos de un puñado de empresas que han absorbido y controlado el mercado mundial de simientes e inciden fuertemente en su control y legislación.

Cabe destacar que dentro del mercado mexicano, en lo que se refiere a la producción e industrialización del café destacan un puñado de empresas como NESTLE, STARBUCKS COFFEE INTERNATIONAL Inc., con su filial AGROINDUSTRIAS DE MÉXICO (AMSA), BECAFISA y CAFÉS CALIFORNIA, las cuales dominan la industrialización para el consumo interno y la comercialización de exportación, y que han sido protegidas y apoyadas vía subsidios por el gobierno federal durante sexenios

Estas mismas han buscado bloquear las iniciativas de modernización del consumo y la comercialización del aromático en México.

Desde el siglo XIX, particularmente como fenómeno en aceleración la generalización del trabajo asalariado tiene como consecuencia el incremento constante de la producción de alimentos para otros, con fines de venta, es decir la producción y comercialización se dirige a la producción de mercancías agrarias.

En el mismo sentido otras actividades dentro del sector se vinculan directamente con esta tónica pues:

*A su vez, es preciso que se reduzca el trabajo necesario en la agricultura para poder “liberar” mano de obra para el despliegue de la producción industrial, es decir, aumentando la productividad del trabajo agrario mediante la tecnología. Para ello, la continuidad del ciclo industrial exige aumentar la demanda de mercancías industriales que se hará no sólo mediante el aumento del consumo sino también, a través del aumento de su demanda al interior del ciclo productivo, como medios auxiliares y de producción. Esto empujará también a que en el proceso de producción agraria se empleen cada vez más productos elaborados por la industria y que se entrecrucen cada vez más, ambos procesos.*⁸³

En definitiva, la industrialización de la agricultura tiene como origen la necesidad de controlar el proceso productivo y neutralizar los riesgos de la naturaleza⁸⁴, tal como el clima o el stock limitado de recursos naturales útiles como materias primas.

Por otro lado, se presenta la generalización del trabajo asalariado y la concentración urbana; ambos procesos han sido propiciados por la industrialización, que inducen, cada vez más, a la población (asalariada) a recurrir sin otra alternativa, al mercado para conseguir los alimentos y el resto de las mercancías que satisfacen sus necesidades.

La producción de alimentos debe comportarse entonces, como una mercancía cualquiera, aunque satisfaga una necesidad humana básica, debe generar beneficios (producir plusvalor y reproducir ese plusvalor), sin considerar que la producción de alimentos y otros productos agropecuarios

⁸³ Galindo P. & C. Pino. 2003. *Op. cit.* Pág. 1-2

⁸⁴ Goodman, D. ***Some Recent Tendencies in the Industrial Reorganization of the Agri-food System.*** In: Friedland, W.; L. Busch; F. Buttel & A. Rudy. (Eds.). ***Towards A New Political Economy of Agriculture.*** Westview Press. Boulder, Colorado, United States. Pág. 41

*está sujeta en primera instancia de la naturaleza y se encuentra determinada por ésta.*⁸⁵

Así, las agroindustrias dedicadas a la producción y comercialización de sus productos conjuntamente con aquellas empresas dedicadas a la distribución de éstos, además aplican toda una serie de estrategias para promover la venta de sus productos que van más allá de la promoción de los alimentos y productos agropecuarios en sí mismos, apoyadas o auspiciadas por los Estados que mantienen el ciclo del capital a costa de la vida, la salud y la seguridad alimentaria.

Sin embargo esto no se limita exclusivamente a la producción, distribución y comercialización de insumos y productos agropecuarios, sino que muchas de estas corporaciones agroalimentarias y de distribución también operan por medio de mecanismos de control y regulación pos-fordista que incrementa su capacidad de acción y su poder como grupos económicos sobrepasando la reducida capacidad de los estados de establecer criterios regulatorios y de mecanismos de control

Pero este proceso no surgió de la noche a la mañana sino que fue resultado de la reconfiguración del marco internacional de comercio partiendo de los cambios generados en los Acuerdos del GATT y la creación de la OMC que facilitó este proceso.

⁸⁵ Galindo y Pino, 2003. *Op. cit.* Pág. 1-2

Busch y Bain (2004) opinan que:

*Hoy es el sector privado y los distribuidores en particular, conjuntamente con los estándares privados los que están en el centro de la transformación del sistema agroalimentario global.*⁸⁶

Con la creación de la OMC, así como la creciente importancia política de los grandes consorcios agroindustriales y distribuidores hasta un punto global, de manera oligopólica, se ha reforzado la reconfiguración de estándares a nivel internacional y la primicia de estándares privados como eje de la transformación del sistema agroalimentario global y la pérdida de soberanía alimentaria y capacidad de reacción de muchos países.

*Esto ha sido posible gracias a la reducida capacidad del sector público de regular el comercio y ha provisto al sector privado de una oportunidad de reorganizar aspectos de mercado que mejor se ajusten a sus necesidades e intereses.*⁸⁷

El sector agroalimentario particularizando en el café ha experimentado una transformación que sin lugar a dudas ha pauperizado el trabajo agrícola y desmantelado las instancias de soporte que operaban a nivel nacional, generando con ello la dominancia de los grandes consorcios agroindustriales que hoy día operan en México.

⁸⁶ Busch, L. y c. Bain. 2004. New? Improved? The transformation of the global agrifood system. In: Rural Sociology No. 69 Vol. 3. Rural Sociology Society. Pág. 321.

⁸⁷ *Op. cit.* Pág. 322

1.3. Efectos en los sistemas agropecuarios tradicionales, familiares y de pequeña escala

Los grandes grupos agroempresariales bajo la premisas del libre mercado y con base en los fundamentos de la OMC acapararon mercados locales, absorbieron industrias nacionales y marcas reconocidas ampliamente en el entorno nacional y redujeron la capacidad productiva del sector primario local al establecer estrategias verticales de gestión imponiendo reglas de operación y sistemas de gestión de calidad al sistema de producción local.

Con ello, los productores medianos y pequeños han perdido capacidad de gestión y se han visto envueltos en muchos casos en procesos exógenos de control mediante contratos que no les garantiza la permanencia o fidelidad de la agroindustria.

...la importancia de la pequeña explotación familiar y campesina como elemento condicionante del proceso democratizador ha sido considerada con frecuencia inadecuada y de poca monta y con ello se ha dado prioridad a la prevalencia de la agroindustria propiciando con ello la expulsión de los habitantes de las comunidades.⁸⁸

A fin de lograr competitividad o permanecer en el mercado se han visto forzados cada vez más a ser meros instrumentos de producción que trabajan según los dictámenes y condiciones establecidas por regulaciones contractuales en las cuales no tienen posibilidad de ser considerados como iguales.

⁸⁸ Op. cit. Pág. 323

La reconfiguración del campo en favor de la agroindustria y la conformación de un mercado global con el paso del tiempo han acelerado dos procesos donde, por un lado, se da la acumulación de la tierra y por el otro, se desarrolla un proceso rápido de expulsión de los habitantes de las áreas rurales.

En este modelo económico industrializado se ha reducido la importancia de los productores rurales tradicionales de pequeña escala, pues han dejado de ser elementos importantes en la reproducción de la sociedad para producir alimentos y satisfactores, al ser desplazados por agroempresas dedicadas a producir mercancías para el mercado de alimentos y productos agropecuarios.

*El paradigma del modelo agroalimentario impulsado por las transnacionales y por organismos internacionales se basa fundamentalmente en el modelo agrario estadounidense, en donde se originó la **agricultura industrial “moderna”** [basada en la mecanización y en el uso de insumos externos para la fertilización y el control de plagas y enfermedades, así como de nuevas tecnologías como las de los cultivos mejorados y la ingeniería genética] que según algunos autores ha hecho estragos en todas partes, inclusive en EE.UU., y que se contrapone al modelo de la agricultura familiar.⁸⁹*

La conquista del oeste en el siglo XIX se produjo en el marco de la difusión del arado, el hacha y el ganado, siendo la base de sustentación de un posterior proceso de mecanización. También se produjo a costa de la deforestación, el deterioro ambiental, el sobre-pastoreo y la eliminación de cuajo de las comunidades indígenas originarias.⁹⁰

⁸⁹ Giarraca y Teubal. 2006. **Democracia y neoliberalismo en el campo argentino: Una convivencia difícil**. In: Grammont, H. 2006. **La construcción de la democracia en el campo latinoamericano**. CLACSO. Buenos Aires, Argentina. pág. 72

⁹⁰ *Op. cit.* Pág. 74

Lo anterior se refleja en dos de los principales datos de la estadística nacional por un lado el crecimiento poblacional y sus diferencias entre población urbana y rural y por el otro su aportación respecto al producto interno bruto.

La población nacional dedicada a actividades agropecuarias en los años 40's correspondía al 65.4% y aportaban el 23% del Producto Interno Bruto (PIB). Hacia los 1960's el PIB se redujo hasta el 15.6%.

En 1990 la población dedicada a actividades del sector primario representaba el 22.65 % del total nacional mientras que su participación en el PIB fue de tan solo el 7.8% y para 1995 era de tan solo 5.6%.⁹¹

Cuadro No. 5 Crecimiento Poblacional 1960-2010

	Población Nacional	Población Urbana	Población Rural
1940	19, 653, 552	6,896,111	12,757, 441
1950	25,791,017	10,983,483	14,807,534
1960	34,923,129	17 705 118	17 218 011
1970	48,225,238	28, 308,556	19,916,682
1980	66'846,833	44,299,729	22,547,104
1990	81,249,645	57,959,721	23,289,924
2000	97,361,711	72,710,286	24,651,425
2010	112,336,538	87,398,604	24,938,933
Fuente: VII Censo General de población, 1950; VIII Censo General de Población, 1960; IX censo General de Población, 1970; X Censo General de Población y Vivienda 1980; XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; Datos Preliminares XIII Censo General de Población y Vivienda 2010. México.			

⁹¹ Comisión Nacional para el Uso de la Biodiversidad. (CONABIO). 1998. La Diversidad Biológica en México: Estudio de País, 1998. CONABIO. México. Pag 50-51

Los datos revelan un crecimiento de la población rural la cual esta principalmente dedicada a actividades agropecuarias (aunque no necesariamente), sin embargo si se toma en cuenta el crecimiento general de la población su rápido proceso de urbanización, y la aportación del sector agropecuario en el Producto Interno Bruto se pone de manifiesto dicha reducción en importancia y en número de productores.

Sin embargo, en países como México, la población dedicada a actividades agropecuarias sigue siendo alta y en muchos casos para enfrentar las vicisitudes del mercado han optado cada vez más por conformar grupos organizados para apoyar la producción, procesamiento y/o comercialización bajo mejores condiciones de mercado.

Esta aglutinación de productores se da principalmente en el caso de productos de alto valor comercial tales como café, aguacate, cacao, miel y manejo de recursos forestales, etc., en los cuales han trabajado tradicionalmente su producción y en muchos casos de manera organizada.

Aun así, persiste un gran número de productores de pequeña y mediana escala no organizados dedicados a producir bienes agrícolas de autoconsumo, que por falta de capital o de medios para la producción han sido ignorados por las instituciones oficiales, los programas de apoyo y las políticas públicas para el sector, por considerarlos improductivos, retrógrados y sin posibilidades de incorporar sus productos al mercado.

1.4. Masificación Industrial de los Alimentos y Escándalos Alimentarios

Con la creciente agroindustrialización y la internacionalización acelerada del comercio se han venido presentando en los últimos años principalmente en los países más desarrollados una serie de escándalos alimentarios relacionados con los sistemas modernos de producción agroindustrial que buscan maximizar los rendimientos y por tanto las ganancias.

Se han visto involucrados casos de contaminación y problemas de salud relacionados con los alimentos, lo que ha mermado notablemente la confianza del consumidor.

La eficacia del sistema a la hora de garantizar a los consumidores que pueden comer tranquilos ha sido puesta en entredicho por una larga lista de eventos comúnmente agrupados bajo la categoría de “**escándalos**”.

Posiblemente una reflexión objetiva nos llevaría a pensar que nunca tuvieron nuestras sociedades una garantía sanitaria tan adecuada como la que disfrutamos en la actualidad...Sin embargo, no es menos cierto que la sensibilidad social hacia los escándalos sanitarios está alcanzando elevados niveles de preocupación y nunca a lo largo de la historia las críticas al sector han sido tan lacerantes.⁹²

⁹² Briz, J. & De Felipe I. 2008. *Consumo y Seguridad Alimentaria: Evolución y Tendencias*. Universidad Politécnica de Madrid. Pág. 113

Se han presentado así escándalos relacionados con la producción, procesamiento y distribución de alimentos, productos procesados y otros derivados de origen agrario bajo fenómenos tales como⁹³:

- La contaminación por dioxinas (sucedido en Bélgica y más recientemente en Alemania por contaminación con aceites industriales en la cadena de aceites alimenticios de Reuso);
- Los constantes casos de *Salmonella* o *Escherichia coli* y otros agentes biológicos (presentes en vegetales en países como Estados Unidos, España, Alemania o México);
- Epizootias como la Encefalopatía Bovina Espongiforme o EEB (epidemia ocurrida en primer lugar en el Reino Unido y relacionada con los sistemas de alimentación de animales rumiantes como vacas, cabras y borregos con sustitutos alimenticios de origen animal contaminados);
- La gripe aviar, la fiebre porcina clásica, la fiebre aftosa (epidemias relacionadas con un manejo animal bajo condiciones insalubres, de hacinamiento, el desplazamiento de hatos enfermos hacia otras zonas y el uso excesivo de antibióticos y otros productos para el manejo animal)
- La contaminación por Melamina en leche infantil (en el sudeste asiático, principalmente en China). (2010) o;

⁹³ Se mencionan algunos de los casos que han tenido mayor impacto mediático a nivel internacional, sin embargo, no son los únicos ni los más recientes presentándose actualmente otros problemas alimentarios relacionados con frutas y hortalizas y otros alimentos en diversas partes del mundo (Estados Unidos, México, España, entre otros) que han figurado en la lista de los “Escándalos Alimentarios”.

- El uso de Clembuterol y otros productos químicos en el manejo de hatos ganaderos (por ejemplo, México en 2011) o la gripe aviar en Jalisco, México en 2012.

Todas ellas originadas en explotaciones y procesos industriales y que han representado un peligro para la salud pública debido al continuo crecimiento de los intercambios de animales y alimentos en el mundo, por mencionar tan solo algunos ejemplos.⁹⁴

⁹⁴ Partido Verde Europeo, (PVE). 2008. *Política Alimentaria Ecológica para Europa: Reforzar la Cultura Alimentaria Europea*. PVE. Montreuil, Paris. Pág. 1

Italia confisca toneladas de productos chinos y controla los restaurantes

ROMA Ante la alarma por el consumo de antibióticos venenosos en la leche y derivados que llegan de China, en Italia se ha iniciado la búsqueda de un control exhaustivo de las importaciones del país asiático. En algunas ciudades, como en Milán y Roma, se confisca con varias toneladas de productos. Los restaurantes chinos en las grandes ciudades de Italia también están bajo control. En algunas ciudades, como en Milán y Roma, se confisca con varias toneladas de productos. Los restaurantes chinos en las grandes ciudades de Italia también están bajo control.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Italia. El Gobierno italiano ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina. Se han confiscado toneladas de productos y se han controlado los restaurantes chinos en las grandes ciudades.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Italia. El Gobierno italiano ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina. Se han confiscado toneladas de productos y se han controlado los restaurantes chinos en las grandes ciudades.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Italia. El Gobierno italiano ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina. Se han confiscado toneladas de productos y se han controlado los restaurantes chinos en las grandes ciudades.

El miedo a la leche china contaminada se extiende por África, Asia y Europa

Más de una docena de países prohíben las importaciones de galletas, caramelos y postres elaborados con productos lácteos procedentes de la fábrica Gliba Bi

PARÍS. El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.



Un empleado miraba por productos lácteos chinos en un supermercado de Taiwán.

ANÁLISIS

LA MALA LECHE

Con la crisis, la economía de mercado se le va de las manos al partido único que controla China

Fernando



El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

El escándalo alimentario en China se ha convertido en un problema de salud pública en Europa. El Gobierno francés ha tomado medidas para proteger a los consumidores de los productos chinos que contienen melamina.

Figura 5. Ejemplo de escándalo alimentario en China por leche contaminada por melamina

En algunos casos, si bien los efectos de un problema sanitario o de un problema por contaminación no son graves para el consumidor pues es detectado a tiempo, el impacto mediático y social si tienen repercusiones en las cadenas agroalimentarias y comerciales de todo el mundo dados los intercambios internacionales de mercancías, sumándose con ello efectos en cascada de un país a otro al establecerse regulaciones más rigurosas,

sanciones comerciales y/o cancelación de importaciones con la finalidad de proteger los mercados nacionales y prevenir riesgos públicos a la salud.⁹⁵

En otros casos la problemática se expande rápidamente y pasa de ser un problema local o nacional a abarcar regiones o países enteros.

De acuerdo con Rushton & Viscarra (2003), los costos para asegurar la inocuidad e integridad de los alimentos, se centran en tres aspectos:

- *El impacto a nivel de la producción*
- *El impacto en la salud pública*
- *La reacción y cambios en la forma de producción, procesamiento y comercialización de productos pecuarios⁹⁶ [aunque no solo pecuarios, sino también agrícolas, así como en alimentos y productos procesados]*

Dichos escándalos han provocado la falta de confianza de los consumidores finales hacia las empresas productoras de alimentos, instituciones oficiales y el mundo científico, hecho inexistente hace unas décadas.⁹⁷

⁹⁵ ...la nueva Sociedad de la Información, a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), están configurando un mundo global, que comparte las noticias con una gran rapidez. El acceso a las fuentes de información a través de Internet es un salto cualitativo de primera magnitud. No es fácil ocultar los problemas en el consumo alimentario, a veces estimulados por la competencia... Briz & De Felipe. 2008. *Op. cit.* Pág. 116

⁹⁶ Rushton J. & R. Viscarra. 2003. *El impacto económico de la EEB en el sector agropecuario: Evaluación y Reforzamiento del Sistema de Prevención de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) y el Sistema de Control de Calidad de Piensos. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay*". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Pág. 6.

⁹⁷ Briz J. & I. De Felipe. 2003b *Seguridad Alimentaria y Trazabilidad (primera parte)*. In: http://www.infoagro.com/industria_auxiliar/seguridad_alimentaria_trazabilidad.htm Consultada el día 20.03.2011

Las crecientes inquietudes sociales de compatibilidad de los procesos productivos con el medio ambiente, conservación de la cultura y del patrimonio rural y demanda de productos de calidad, entendiendo ésta no sólo por su apariencia, sino también, por su valor alimenticio y organoléptico, por su origen y por las consecuencias de su obtención.⁹⁸

Aspectos relacionados con inocuidad y salud pública han sido un motor para definir cambios en las políticas públicas, modificando los modelos productivos dominantes, buscando con ello técnicas menos contaminantes, que no afecten la salud de los consumidores y que puedan ser fácilmente verificables.

Pero también han elaborado una serie de estrategias que buscan reforzar la trazabilidad de los procesos productivos, de transformación y comercialización, a fin de garantizar la inocuidad, sanidad e integridad de los productos que se expenden en el mercado y que se distribuyen a través de todo el orbe.

A nivel internacional por medio de diferentes instancias se busca regular la producción, procesamiento y comercialización de productos alimenticios, estableciendo marcos generales de políticas públicas que generen cuadros regulatorios equivalentes y faciliten el comercio internacional de mercancías principalmente de alimentos y productos para el consumo humano y animal a través de la homogenización de las políticas nacionales en materia de producción, sanidad vegetal y animal, inocuidad y comercio, reduciendo a su

⁹⁸ Prieto D., J. 2007. *La Agricultura y la ganadería de zonas de montaña para el siglo XXI*. Asociación Zarangón Madrid España. Pág. 81

vez las amenazas potenciales a la salud del consumidor y al comercio internacional tras la aparición de un problema relacionado con alimentos.⁹⁹

Sin embargo, en la práctica solo es posible minimizar los riesgos a la salud pues los problemas relacionados con la producción y comercio de comestibles son difíciles de erradicar debido a la internacionalización de los mercados de alimentos, servicios y a la masificación de la transportación aérea de mercancías y pasajeros que dificultan un control efectivo de la reducción de riesgos.

Como respuesta se han generado regulaciones tanto de tipo público como de la iniciativa privada, donde estas últimas han ejercido un papel determinante en la conformación de marcos regulatorios.

La carencia de sistemas regulatorios y de vigilancia sanitaria eficaces dentro de las cadenas de producción, procesamiento y comercialización, tanto en los mercados locales como en los internacionales y la presencia de actores transfronterizos y diferentes modelos de aseguramiento de la calidad dificulta el

⁹⁹ Organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Banco Mundial (BM) y la Organización Internacional de Sanidad Animal (OIE) de manera conjunta han planteado que para garantizar la inocuidad de los alimentos y la salud de los consumidores es necesario crear modelos armónicos de regulación que sean adoptados por los diferentes países para facilitar el comercio internacional de los mismos a través de instancias vinculantes entre sí, como las la Comisión Mixta FAO/OMS del Codex Alimentarius, la OIE y sus Códigos Zoosanitario Internacional y Sanitario Internacional para los animales acuáticos, la Convención internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO y sus Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF), La OMC y sus Comités de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y de Obstáculos Técnicos al Comercio o el Fondo para la aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (FAO-OIE-BM-OMS-OMC).

establecimiento de medidas pertinentes de control que garanticen la inocuidad y la calidad de los alimentos.

Cuadro No. 6 Repercusiones de la contaminación y el surgimiento de un escándalo alimentario

Dioxinas en productos de origen agropecuario en Alemania

En uno de los casos de contaminación más reciente se suscitó por dioxinas en alimentos para la nutrición animal por la incorporación de aceites industriales por parte de una empresa proveedora de grasas para la producción de piensos y productos para la alimentación animal (presumiblemente responsable de ello es la empresa **Harles und Jentzsch con sede en Alemania**), la cual expendió sus productos hacia más de 4,700 granjas criadoras de cerdos, aves y otros animales principalmente en la región de la Baja Sajonia en Alemania, sin embargo se estima que en otros productos y regiones también se presenta contaminación por este toxico.

También se plantea la posibilidad de su dispersión a otras regiones de Europa por la exportación de grasas e insumos para producción animal y productos cárnicos, o bien sus derivados e insumos para la elaboración de otros productos.

Entre los países que se encontraban en alerta están Reino Unido, Holanda y Eslovaquia, sin embargo países de todo el orbe han establecido restricciones a productos provenientes de Alemania.

Corea del Sur por ejemplo cerró sus fronteras a importaciones de Alemania.

Esto ha incidido directamente en el cierre y bancarota de muchas agroempresas productoras de forrajes y alimentos para el ganado, empresas criadoras y en la producción de derivados, la pérdida de fuentes de empleo, sacrificio de grandes hatos ganaderos, generación de regulaciones más estrictas que repercuten en los ingresos de los productores y en la de los consumidores, además de ejercer una carga fiscal extraordinaria para el erario público, contaminación, entre otros efectos perniciosos.

Fuente: Diario ABC

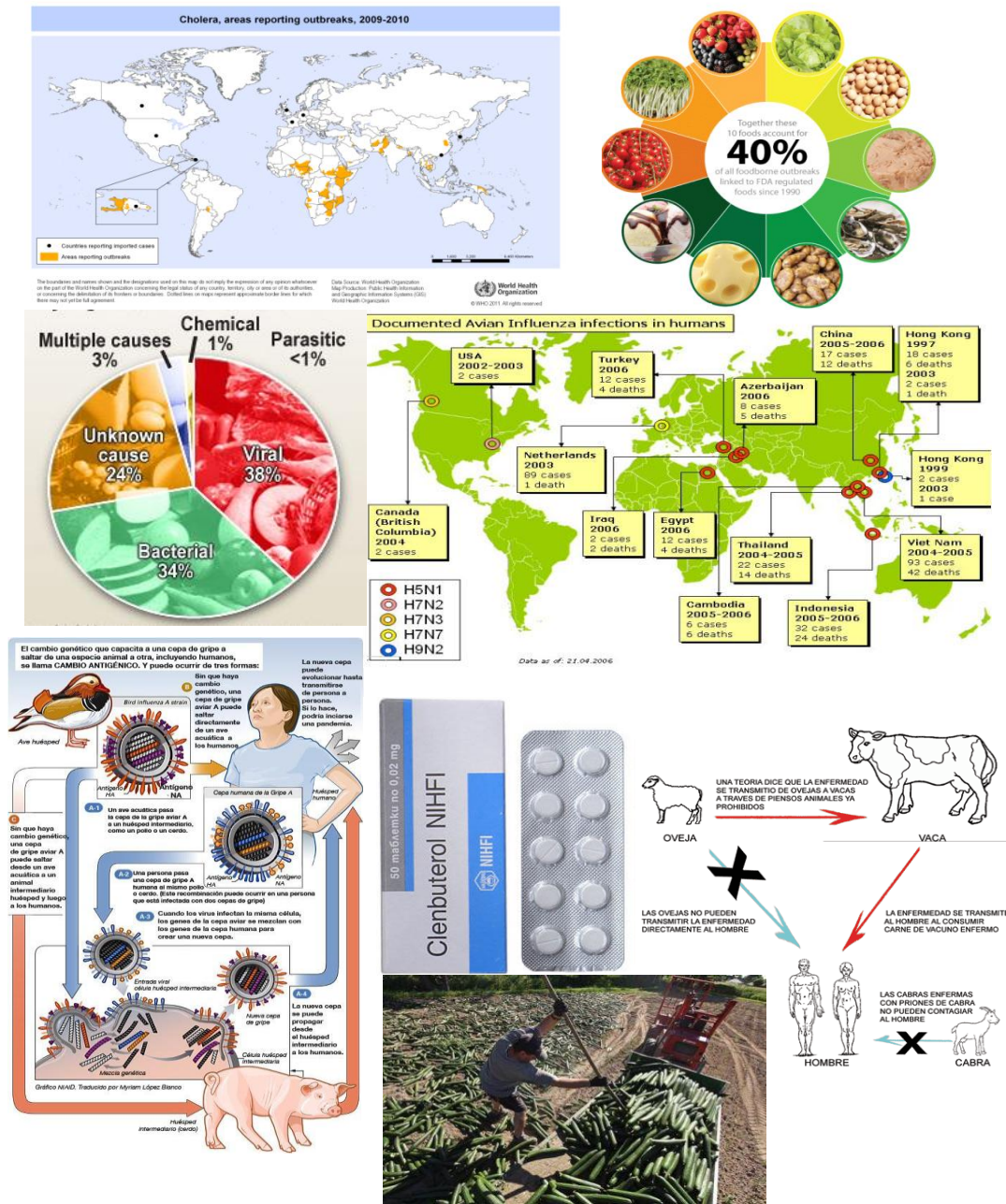


Figura 6. Escándalos alimentarios

Los países más desarrollados han incrementado sus estándares y requisitos para importar los productos hacia sus mercados internos, pese a que

en la mayoría de los casos dichos escándalos se han presentado en estos países.¹⁰⁰

1.4.1. El dilema de los transgénicos

Otro aspecto que busca mencionarse sin profundizar ampliamente pues formaría parte de un tema polémico y materia para un estudio que tratará exclusivamente este tópico, sería el caso de los transgénicos que genera posiciones políticas, sociales y científicas a favor y en contra como una alternativa productiva y comercial.

No se pretende definir una posición a favor o contraria ante esta materia, sin embargo como parte del tema relacionado con escándalos alimentarios es importante resaltar que este tema conjuntamente con problemas por epizootias, contaminación de alimentos con sustancias tóxicas y agentes biológicos, forma parte de este universo de análisis.

Se presenta un escenario donde la decisión del consumidor y las políticas públicas, así como, los intereses científicos y comerciales chocan,

¹⁰⁰ En diversos medios tanto públicos como privados se ha manifestado preocupación por los posibles problemas de salud pública derivados de problemas relacionados con la contaminación de productos alimenticios por contaminación y problemas de manejo, destacan medios como el Centro de Control de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, diarios como el ABC de España, o televisoras como BBC del Reino Unido o diarios locales de México, entre otros. Fuente: Centers for Disease Control and Prevention: <http://www.bt.cdc.gov/news.asp> World Health Organization (WHO): <http://www.who.int/csr/don/en/>

dadas las posibles implicaciones ambientales y económicas, pero principalmente de salud que pudieran presentarse con este tipo de tecnología.

El tema es mencionado aparte de otros problemas relacionados con alimentos pues presenta una condición diferenciada mediática, política y social, dada la carga ética que conlleva.

En este sentido, se presentan dos posiciones contrarias que son dignas de notar, donde por un lado el mundo científico, las grandes compañías de semillas e insumos y los grupos políticos expresan la necesidad de ampliar los estudios en materia de organismos genéticamente modificados y apoyan la liberación comercial de dichos productos, bajo el argumento de que la tecnología es la clave para aliviar la pobreza del mundo y suprimir el hambre o bien reducir los efectos contaminantes de la agricultura moderna.

Por el otro, grupos sociales, organizaciones no gubernamentales y otros actores propugnan por las posibles implicaciones, ambientales y de salud que pudieran enfrentarse si se permite la libre producción y comercialización de estos productos.

Dado que un producto transgénico no existe en la naturaleza *per se* y no se conocen sus posibles repercusiones, consideran tomar lo que se conoce como principio precautorio, es decir, para evitar posibles afectaciones al medio ambiente y la salud de los consumidores se deben prohibir prácticas que liberen o produzcan materiales genéticamente modificados.

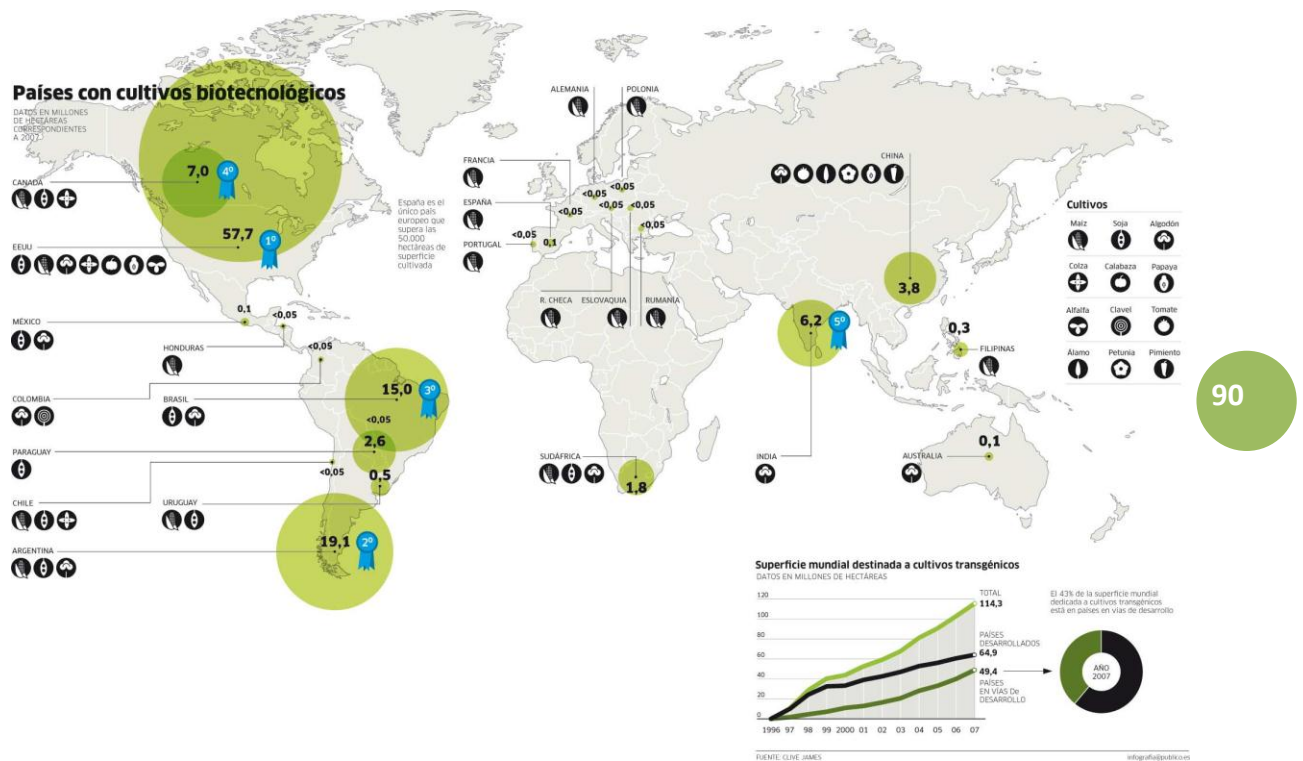


Figura 7. Presencia de transgénicos a escala global

Fuente: www.terceravision.wordpress.com/2011/03/31/transgenicos-¿progreso-o-desgracia/ consultada el día 25 de agosto de 2011.

Los transgénicos sin embargo, son una biotecnología que se ha implantado poco a poco y hoy se practica a diferente escala y bajo distintos fines: Liberación comercial, Liberación experimental o liberación contenida previa a la comercialización.¹⁰¹

¹⁰¹ Según Altieri. M.: *El área global estimada de cultivos transgénicos autorizados comercialmente en 2007 fue de 114,3 millones de hectáreas, sembradas en 23 países incluyendo 12 países del sur y particularmente de América Latina.* Tomado de Altieri M. **Reflexiones sobre el Estado de la Agricultura a base de transgénicos y agrocombustibles en América Latina.** In: Manzur M. I., G. Catacora, M. I. Cárcamo, E. Bravo & M. Altieri (Eds.). 2009. América Latina La transgénesis de un Continente: Visión Crítica de una Expansión Descontrolada. Heinrich Böell Stiftung-Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología. México. Pág. 6.

En México ya han sido liberalizados la soya y el algodón y existe presión por parte de los consorcios agroempresariales de que se libere la producción y comercialización del maíz transgénico.

Se han presentado casos de contaminación de materiales transgénicos hacia los cultivos no manipulados genéticamente y se han suscitado demandas por parte de empresas que ostentan los derechos de propiedad de la modificación genética hacia agricultores que han cultivado productos no modificados (en Estados Unidos y Canadá, entre otros lugares), con el argumento de que se está usando material patentado, aunque esto haya sido a causa de contaminación cruzada y no intencional.

En el caso de México se ha detectado la contaminación de los materiales silvestres o variedades cultivadas en Puebla y Oaxaca (considerados centro de origen y diversificación del maíz moderno), derivado de la adquisición de materiales transgénicos no etiquetados y destinados al consumo animal o humano, que sin embargo ha sido utilizado para la siembra por pequeños agricultores.

En Europa se ha propuesto etiquetar aquellos productos que derivan de procesos biotecnológicos de intercambio de material genético, por lo que el consumidor tiene la alternativa relativa de decidir si adquiere y consume productos transgénicos, lo que no es el caso para el consumidor de los Estados Unidos o el de México.

Así las discusiones van y vienen en un sentido y en otro, pero lo que es claro es que es una tecnología que difícilmente será suprimida y por el contrario adquirirá más fuerza, promoción y presencia tanto en las áreas de producción como en las mesas de los consumidores, con o sin su conocimiento y aprobación.

1.5. Incorporación de nuevos valores y conformación de nuevos esquemas de garantía

En la actualidad existe un amplio consenso dentro de la comunidad científica internacional sobre algunas de las consecuencias de la crisis ecológica como son la creciente pérdida de biodiversidad, el cambio climático, el previsible agotamiento de los combustibles fósiles, la imparable erosión de los suelos, la pérdida de calidad del agua y de la atmosfera, la contaminación y la inseguridad en los productos alimentarios y otros impactos ambientales que tiene repercusiones muy graves sobre la salud del planeta y de los individuos.¹⁰²

Lo que se contrapone respecto a los esquemas de producción convencional en los cuales, el objetivo tradicional de generar materias primas, maximizar la productividad agrícola y la ganancia, se ha visto enfrentado por la cada vez mayor preocupación sobre el campo y el ambiente, así como por las pruebas crecientes de que los recursos naturales no renovables deben gestionarse con un mayor cuidado.

¹⁰² Garrido P., F. **Sobre la Epistemología Ecológica.** In: Garrido P., F.; M. González de M.; J. L. Serrano & J.L. Solana. (Eds.). 2007. **El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales.** Icaria-Antrazyt Editorial. Barcelona, España. Pág. 32.

Se suman a lo anterior las crecientes inquietudes sociales de compatibilidad de los procesos productivos con el medio ambiente, conservación de la cultura y del patrimonio rural y demanda de productos de calidad, entendiendo ésta no sólo por su apariencia sino también por su valor alimenticio y organoléptico, por su origen y por las consecuencias de su obtención, así como de sus implicaciones en la salud de los consumidores.¹⁰³

Los problemas y críticas principales a las prácticas agrícolas actuales son las siguientes:

93

- Deterioro de la estructura del suelo.
- Deterioro del ambiente.
- Generación de riesgos potenciales para la salud en los alimentos.
- Reducción de la calidad de los alimentos.
- Consumo excesivo de energía exógena.
- Manejo ganadero éticamente inaceptable.
- Que son económicamente caras para la sociedad, y cada vez más para el agricultor.
- Socialmente irresponsables

Esto ha provocado que el consumidor sea más selectivo frente a lo que llega a su mesa y a sus hogares y busca alternativas que les garanticen mayor certidumbre.

¹⁰³ Prieto D., J. 2002. **Op. cit.** Pág. 81.

Esta visión diferenciada entre la perspectiva del consumidor y de los requerimientos del mercado global de alimentos se contraponen y así se tienen dos visiones contradictorias, donde por un lado el consumidor exige alimentos baratos, de fácil preparación y siempre disponibles denominado consumidor de masas, aunque también existe otro grupo de consumidores que refuerzan otros valores y que incluyen valores intangibles como salud, conservación del medio, responsabilidad social, entre otros.

La economía ortodoxa no incorpora en sus teorías a la biosfera. La crítica ecológica a la economía ha elaborado diversos índices que permiten visualizar la insostenibilidad ecológica de nuestras sociedades.¹⁰⁴

Para algunos analistas, el modelo de desarrollo industrial no es sostenible en términos medioambientales, lo que no permite un “desarrollo”, que pueda ser duradero.

Los puntos críticos son el agotamiento de los recursos naturales (como las materias primas y los combustibles fósiles), la destrucción y fragmentación de los ecosistemas, la pérdida de diversidad biológica, lo que reduce la capacidad de resistencia del planeta. El desarrollo (industrial, agrícola y urbano) genera contaminaciones inmediatas y pospuestas (por ejemplo, la lluvia ácida y los gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático y a la

¹⁰⁴ Mosangini, G. 2007. **Ante un mundo imposible: decrecimiento**. Col·lectiu d'Estudis sobre Cooperació i Desenvolupament. Barcelona, España. Pág. 9

explotación excesiva de los recursos naturales, o la deforestación de la selva tropical).

Esto provoca una pérdida inestimable de diversidad biológica en términos de extinción (y por lo tanto irreversibles) de las especies de plantas o animales. Esta evolución provoca un agotamiento de los combustibles fósiles y de las materias primas que hace inminente el pico del petróleo) y acercarnos al agotamiento de muchos recursos naturales vitales.

Todo esto supliendo el principio anterior del periodo fordista de incremento de ganancias por medio de un bajo precio y un alto consumo de productos estandarizados y que hoy en día es sustituido por esa visión de diferenciación basada en distintos tipos de “calidad”.

Para los seres humanos, los problemas directos están determinados por la calidad de la carne y los productos lácteos, la competencia por el alimento entre el ganado y los humanos, además de las condiciones laborales que provocan problemas de salud entre los trabajadores.

En el caso de productos alimenticios los principales problemas de calidad además de la apariencia, olor o sabor de los alimentos se debe a la presencia de agentes tóxicos en ellos y que inciden en la seguridad del consumidor para adquirirlos y consumirlos.

Respecto al origen de los tóxicos en los alimentos se pueden considerar 4 fuentes a decir de Valle y Lucas ¹⁰⁵ que son: 1) **Naturales** como las toxinas presentes en hongos considerados venenosos o sustancias responsables de malestares estomacales (glucósidos cianogenados) en leguminosas, por ejemplo; 2) **Intencionales** como los aditivos adicionados a los alimentos para mejorar sus características organolépticas; 3) **Accidentales** como producto de contaminación con plaguicidas o metales pesados, presencia de agentes patógenos u otras sustancias y, 4) **Derivados de procesos** resultantes de procesos de producción o procesamiento, por ejemplo derivados de la cocción, asado, o cualquier proceso de transformación.

En la actualidad se está viendo más de cerca los riesgos potenciales para la salud que suponen los residuos de plaguicidas y de nitratos procedentes de la agricultura convencional.¹⁰⁶ Con la intensificación de la producción agrícola y ganadera, se ha percibido la necesidad de observar la calidad de los productos en presencia de residuos derivados de plaguicidas.

Muchos plaguicidas utilizados en agricultura convencional son tóxicos para las personas y para otros organismos. El grado de toxicidad dependerá, normalmente, de la naturaleza química del producto. Estos están relacionados con la polución, la contaminación del agua subterránea, persistencia de residuos y efectos en los organismos a los que no van destinados.

¹⁰⁵ Valle V., P & B. Lucas F. 2000. **Toxicología de Alimentos**. Instituto nacional de salud Pública-Centro Nacional de salud Ambiental. Distrito Federal, México. Pág. I, 63

¹⁰⁶ Lampkin, N. 1988. **Agricultura ecológica**. Mundi-Prensa. Madrid, España. Pág. 20

Las consecuencias sobre la salud de las sustancias orgánicas e inorgánicas que componen los productos fitosanitarios están por el momento poco estudiadas, pero sí que está reconocida a nivel internacional su peligrosidad como precursores cancerígenos y sus efectos sobre el sistema nervioso.¹⁰⁷

La búsqueda de mecanismos de diferenciación de los productos ha pasado de la producción en masa y el mantenimiento de bajos costos de producción y bajos precios al consumidor del periodo fordista hacia la lucha por beneficios de mercado en donde el precio ya no se ostenta como el eje rector de la búsqueda de beneficios económicos y de mayor participación en mercados altamente competitivos.

Así algunos de los motores de diferenciación en las cadenas agroalimentarias los resumen Briz & De Felipe (2008)¹⁰⁸ al mencionar que los patrones actuales de consumo presentan diferencia en aspectos como:

- Sociedad multicultural. [Derivado de las continuas migraciones de un país a otro, principalmente de Sur a Norte]
- Efecto de globalización vs. Comidas étnicas y regionales. [Desarrollo mundial de la industria alimentaria de comida rápida frente a otros esquemas como comidas regionales, movimientos como Comercio Justo o Slow Food]
- Amplia oferta de productos y de periodo de consumo. [al contar con un mismo producto con disponibilidad en el mercado aunque este sea temporal o estacional como las manzanas o

¹⁰⁷ Gimeno, Y. & J.A. Cuchi. 1997. **Contaminación por Nitratos en el Acuífero de Apiés (Huesca)**. Geórgica, Revista de Espacio Rural. No. 5. Pág. 59

¹⁰⁸ Briz J. & D Felipe. I. (2008). **Consumo y Seguridad Alimentaria: Evolución y Tendencias**. Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, España. Pág. 113

limones que hoy en día pueden encontrarse en cualquier época del año en los supermercados]

- Acortamiento del ciclo de vida comercial. [mediante obsolescencia percibida o planificada]
- Aumento del riesgo técnico y psicológico. [por ejemplo en productos transgénicos]
- Fenómeno de internacionalización de mercados alimentarios.
- Lejanía entre productor y consumidor.
- Revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación. [como el Internet, y otras formas de comunicación]

Hoy en día la estrategia consiste en ofrecer una amplia gama de productos y servicios observando las diferencias existentes en el patrón de consumo de los diferentes grupos y estratos sociales atendiendo a parámetros de calidad diferenciados.

1.5.1. Mercado de nichos: ¿Nuevas formas de consumo o nuevas estrategias de mercado?

Los modelos de consumo alimentario están experimentando transformaciones debido a la segmentación progresiva del mercado no solo en cuanto a variables socioeconómicas tradicionales (edad, renta) sino en aspectos culturales. La exigencia en la calidad del producto es cada vez mayor como consecuencia del aumento de la capacidad adquisitiva y mejor formación de los consumidores. Simultáneamente se está produciendo un solapamiento de dos fenómenos opuestos, globalización y localización. En este sentido la internacionalización de comidas a través de franquicias (comida rápida, restaurantes italianos, mexicanos, chinos) se ve solapada con la recuperación e impulso de platos regionales y la introducción de comidas étnicas consecuencia de las fuertes inmigraciones.¹⁰⁹

99

Sin embargo, el crecimiento de la demanda de mercancías no se encuentra al mismo ritmo de crecimiento de la oferta saturándose por ello el mercado (o bien por la competencia) y obligando a los consorcios empresariales a buscar nuevas áreas de oportunidad utilizando nuevas herramientas de mercadeo, y la búsqueda de nuevos mercados en los cuales no habían incursionado, tal como el mercado chino y asiático en general, que hoy día resultan muy atractivos y están permitiendo una apertura comercial no explorada anteriormente para muchas empresas occidentales.

Satisfacer al consumidor implica ofrecerle variedad y calidad de alimentos en el lugar, tiempo, forma y precio adecuados. No obstante, cada vez se plantean nuevos retos que hasta ahora se han considerado externos al propio mercado, guiado solo por el equilibrio oferta demanda del producto.

¹⁰⁹ Briz & De Felipe. 2008. Op. cit. Pág. 114

*Es el caso de la contaminación, el coste energético o la conservación de recursos naturales.*¹¹⁰

Frente a estos procesos el gran sector agroindustrial ha propugnado por establecer estrategias que les permitan minimizar la visión negativa que el consumidor tiene de este sector, al buscar formas de acercamiento *más responsables social y ambientalmente*, tales como modelos agrícolas de bajos insumos o conservacionistas, así como apropiándose de nichos de mercado alternativos.

La agroindustria mundial ha fortalecido sus estrategias para maximizar sus ganancias utilizando como herramientas 1) La apropiación de empresas y productos nacionales ya arraigados en el consumidor local; 2) Estrategias de mercadeo y comercialización dirigidas a sectores específicos de la población (niños, adolescentes, mujeres, hombres o bien orientados a población de cierto nivel de ingresos económicos y a otros sectores de la sociedad) y nuevos medios de comunicación (televisión, radio, internet, modas tales como juguetes, celebridades, dibujos animados, información tergiversada o falseada a padres de familia), así como fomento a actividades recreativas, deportivas, educativas y culturales y en lugares de reunión públicos y privados; 3) adecuación de estrategias basadas en nuevas tendencias de consumo, desplazamiento de marcas tradicionales, consumo tradicional, homogenización del consumo y fomento de “nuevas tendencias”; 4) Cabildeo político en busca de prerrogativas; 5) Posicionamiento al margen de las directrices y regulaciones

¹¹⁰ Op.cit. Pág. 123

estatales; y 6) supuesta responsabilidad social (en materia laboral, y frente al consumidor).

A la imagen del consumidor de masas es decir, de productos de origen agroindustrial, se opone actualmente la de un consumidor fuertemente individualista, que posee una forma de consumir diferenciada, más personal, al mismo tiempo que integra nuevos valores socialmente compartidos, como el respeto a los grandes equilibrios ecológicos.¹¹¹

Este proceso abre nuevos micro mercados (denominados comúnmente, nichos de mercado) y obliga al mismo tiempo a evolucionar a las relaciones entre las formas técnicas de producción y el medio ambiente en donde ellos actúan.¹¹²

El último actor de la cadena comercial es el consumidor, que juega cada vez más un papel protagonista, convirtiéndose en consumidor-ciudadano. La nueva era de la información y la mejora de la capacidad adquisitiva están propiciando una verdadera revolución en el mercado alimentario. Existe un proceso de fragmentación acelerada. Del proceso de masificación en el abastecimiento para cubrir necesidades básicas, se pasó a la segmentación por nivel de renta, sexo, edad, nivel cultural. Los movimientos migratorios están expandiendo las comidas étnicas, simultáneamente nos encontramos con el fenómeno de “comidas rápidas” unido a un nuevo estilo de vida, lo que ha provocado asociaciones de consumidores “de comida lenta”. Los platos regionales y locales están floreciendo nuevamente. Ello nos muestra un variopinto escenario en el sector de la restauración, y lo que el consumidor exige a todos ellos como denominador común es la Seguridad Sanitaria Alimentaria.¹¹³

¹¹¹ Green R. H. & R. Rocha D. S. 1992. *Op. cit.* Pág. 38

¹¹² *Op. cit.* Pág. 39

¹¹³ Briz & De Felipe. 2008. *Op.cit.* Pág. 116

1.5.2. Esquemas de garantía vía procesos de certificación

Tradicionalmente, las agencias gubernamentales han desarrollado los mecanismos regulatorios para asegurar la inocuidad y la calidad de los alimentos, sin embargo dados los procesos desregulatorios, los estados nación actualmente carecen de la capacidad de adaptar las normas con la celeridad requerida por el mercado y por las exigencias del consumidor.

Hatanaka y Busch (2008)¹¹⁴ mencionan que en la actualidad los Estados se encuentran incapacitados para regular sus sectores agroalimentarios, toda vez que en el comercio de alimentos y productos de origen agrario compiten empresas con carácter oligopólico y transnacional y los Estados se encuentran crecientemente incapaces de mantener el ritmo de aceleración que requieren los nuevos desarrollos tecnológicos, mercantiles, de transporte, de distribución, de información y las cambiantes prácticas de producción y gestión agroempresarial.

El Estado ha sido proverbialmente la entidad responsable de regular la producción, transformación y comercialización de los productos de origen agropecuario al interior de sus fronteras, sin embargo, en la actualidad se ha limitado cada vez más a generar marcos regulatorios que reduzcan las incertidumbres del mercado en concordancia con los esquemas regulatorios

¹¹⁴ Hatanaka, M. & L. Busch. *Third-Party Certification in the Global Agrifood System: An objective or Socially Mediated Governance Mechanism?* In: Sociología Ruralis Vol. 48 No. 1 January. 2008. European Society for Rural Sociology-Blackwell Publishing. Pág. 76

internacionales y que buscan fomentar una redistribución de las responsabilidades por la supervisión (**Gobernanza**), minimizando con ello los costos de operación al aplicar sistemas de gestión de carácter empresarial.

El actual sistema agroalimentario busca ofrecer productos alimenticios de alta calidad tanto en sus características organolépticas como en su nivel de sanidad e inocuidad, ello en respuesta a la creciente demanda de productos diferenciados, con nuevas características o bajo nuevos modelos de valoración, diferentes al precio.

Para ello, la regulación de los procesos de producción mediante mecanismos de verificación de la calidad se ha convertido en una herramienta imprescindible, participando en ello los gobiernos, así como los particulares de una manera cada vez más contundente.¹¹⁵

Previo a esto existían en muchos casos esquemas de garantía simples en tanto que la relación productor-consumidor se mantenía cercana. [Comúnmente denominados de primera (productores) y segunda parte (consumidores)].

A medida que estos sistemas de verificación basados en principios sociales compartidos en los eslabones situados a los extremos de la cadena se han complejizado, se ha dado la internacionalización y la absorción de los diferentes nichos de mercado y con ello se ha roto el vínculo directo entre productores y consumidores.

¹¹⁵ Op. cit. Pág. 73

Ello ha dado pie al surgimiento de esquemas de certificación y acreditación basados en el cumplimiento de estándares o parámetros específicos en las cuales una tercera parte “**independiente**” determina, evalúa y certifica el cumplimiento de parámetros de gestión, producción y comercialización de productos y servicios frente a un conjunto específico de estándares y procedimientos.

La identificación de los alimentos se ha reflejado a través de numerosas acciones, desde el establecimiento de normas de calidad, el etiquetado o los códigos de barras, a las marcas comerciales. Las innovaciones tecnológicas han supuesto un avance en el esfuerzo de mejora de la Seguridad Sanitaria Alimentaria, ahora bien, no siempre ha habido una correlación positiva, puesto que en ocasiones, las nuevas tecnologías han creado un escenario de incertidumbre o rechazo.¹¹⁶

Muchos de estos esquemas de certificación se sustentaban inicialmente bajo principios sociales y eran de carácter voluntario, sin embargo con la incorporación de actores transnacionales y esquemas más restrictivos de aseguramiento de la calidad poco a poco se han formalizado e incorporado de *facto* obligatoriamente dentro del marco de las relaciones comerciales.

Así decir cosas como: ...“Yo confío en su palabra”, explica una cliente habitual del mercado biológico en Pelotas [Rio Grande do Sul, Brasil], es poco frecuente en los mercados convencionales.¹¹⁷

No obstante, aquellos clientes que no tienen un contacto directo con los productores, quieren ver un certificado. Los supermercados exigen

¹¹⁶ Briz & De Felipe 2008. *Op. cit.* Pág. 114

¹¹⁷ Asseln-Keller, U.; D. Berkle; R. Buntzel; A. Burkhardt; K. Gade; E. Märke; & N. Podlinski. 2008. **¿Quién alimenta al mundo?: La agricultura campesina tiene futuro**. Servicio de las Iglesias Evangélicas en Alemania para el Desarrollo (EED). Bonn, Alemania. Pág. 36

seguridad, y para la exportación es indispensable un certificado. Esto ocasiona costos adicionales, ya que las organizaciones de certificación de productos determinan los estándares específicos, y expertos, laboratorios, y pruebas externos realizan su verificación, mientras que los operadores¹¹⁸ tienen que absorber los costos para cubrir los requerimientos establecidos en un estándar determinado.¹¹⁹

Así, en los últimos treinta años, han surgido esquemas de certificación y acreditación de la calidad de diversa índole originados en el sector privado [y se han impuesto cada vez más respecto a las regulaciones públicas], que buscan asegurar la integridad de un sistema de producción, así como, la confiabilidad en los procesos productivos, de manufactura y en los sistemas de gestión o de flujo de producto.

Esto ha hecho que los grandes consorcios agroindustriales y de distribución de alimentos y productos agropecuarios hayan optado por desarrollar esquemas de verificación propios más rígidos que los sistemas regulatorios institucionales a fin de luchar contra el embate de opiniones contrarias que les tachan de irresponsables laboralmente, socialmente injustas y ecológicamente incompetentes.

Existen diversos esquemas de garantía a través de procesos de acreditación y certificación destacando los sistemas de certificación de calidad ISO/IEC en sus diferentes modalidades, Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP), Buenas prácticas agrícolas (BPA o GAP) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), los cuales se han tomado como modelos de

¹¹⁸ Se denomina operador a aquella persona física o moral sujeta a procesos de certificación e inspección.

¹¹⁹ *Op. cit.* Pág. 32

gestión de calidad tanto para el ámbito público como para el privado y se han generalizado a nivel mundial.

A diferencia de otros modelos de certificación en donde participan los involucrados en la cadena de producción y consumo (productores o primera parte y consumidores o segunda parte), se fomenta la acreditación y certificación a través de un tercero que se considera independiente, con efectividad demostrable, legitimidad, así como veracidad al momento de emitir juicios respecto a cualquier operador, pues está separado tanto los actores como del proceso por lo que sus resoluciones y dictámenes se consideran objetivos y certeros.

Sin embargo, en contraposición con esta idea Hatanaka y Busch¹²⁰ consideran la existencia de dos tipos de independencia al abordar este tópico y mencionan que las entidades tanto de certificación como de acreditación presentan por un lado independencia “organizacional” y por el otro “operativa”.

Aseveran que se presenta independencia organizacional que se delimita en su estructura interna, así como en las distintas clases de auditoría que conducen y que pueden o no ser establecidas de manera unilateral.

Respecto a su independencia operativa estos mismos autores señalan que tanto los cuerpos de acreditación como de certificación carecen de ella, porque 1) se encuentran sujetas a sus necesidades comerciales; 2) están delimitadas con respecto a la armonización de sus estándares y de sus

¹²⁰ Hatanaka, M. & L. Busch. *Op. cit.* Pág. 75

prácticas de auditoría; 3) su trabajo se basa principalmente en relaciones de confianza que no necesariamente hacen efectivos mecanismos de gobernanza y; 4) poseen un carácter dual donde denotan por un lado su objetividad y la efectividad de sus sistemas de control al momento de realizar una auditoría y por el otro el alegato de no responsabilidad si se presenta un problema pues el responsable final es el operador evaluado y no la agencia de certificación o acreditación.

Sin embargo, como mecanismo de verificación de estándares y calidad la certificación se ha generalizado en todas las ramas de la vida social y así podemos encontrar certificaciones a procesos industriales, educativos, sociales y por supuesto de producción agropecuaria.

Respecto a esta última las certificaciones más comunes aunque no las únicas son:

- Certificaciones de origen y de productos localizados que buscan respaldar la producción, elaboración o manufactura de un producto tradicional, artesanal o de su origen considerando una garantía de índole social o cultural.
- Certificación de inocuidad basada en el cumplimiento de estándares de manejo y minimización de riesgos de contaminación y que buscan asegurar la integridad sanitaria de un producto.

- Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura (BPA y BPM), con objeto de minimizar los riesgos de contaminación derivados de procesos agropecuarios y de transformación.
- Certificación fitosanitaria que busca minimizar los riesgos en el comercio de productos agropecuarios por la presencia de vectores de contaminación, como metales pesados, contaminantes de origen químico, físico o biológico así como por la presencia de agentes biológicos como plagas, enfermedades y gérmenes.
- Certificación Kösher, particularizando en la producción, procesamiento y comercialización de productos basados en normas de carácter religioso y adaptado para adecuarse a las exigencias de la comunidad judía en todo el mundo.
- Certificación de Comercio Justo cuya premisa además de considerar aspectos de producción incorpora aspectos de orden social para el cumplimiento de sus estándares, particularmente de trabajo y justicia social.
- Certificación Orgánica basada en la incorporación de principios agroecológicos a los sistemas de producción agropecuarios y que persigue la minimización de efectos nocivos derivados de procesos agroindustriales, la generación de productos saludables y ambientalmente amigables.

- FSC (Forest Stewardship Council) y MSC (Marine Stewardship Council) certificaciones para administración forestal y pesquera con un enfoque sustentable.

Un efecto notable de los diferentes esquemas de certificación se presenta en la multiplicidad de logos y mecanismos regulatorios que dificultan y ensombrecen el panorama que los consumidores finales tienen.

Como ejemplo basta mencionar el creciente número de logos surgidos expresamente para la certificación orgánica, donde a nivel mundial operan más de 450 agencias de certificación orgánica que brindan servicios de inspección y certificación de productos orgánicos generalmente bajo su propio esquema de certificación (Demeter, Naturland OCIA, etc.).

En México operan alrededor de 18 agencias que brindan servicios de inspección, certificación y recertificación para productos orgánicos, muchas de ellas con oficinas regionales en México y cuyas matrices se encuentran en Europa y Estados Unidos principalmente.

A su vez para aumentar su cuota de participación en el mercado varios de estos cuerpos de certificación han buscado acreditarse (ante distintas entidades bajo lineamientos como ISO/IEC, IFOAM-CERT, etc.) ante organismos internacionales o entidades nacionales para asegurar la confiabilidad de sus certificaciones e incrementar la oferta de servicios.

Esto genera costos adicionales para el operador que muchas veces se ve reflejado en el precio final al consumidor, pues en muchas ocasiones es necesario contar con más de una certificación o acreditación para asegurar una mayor penetración del producto en el mercado.

*La Seguridad Sanitaria Alimentaria está estrechamente ligada a la trazabilidad, es decir a la identificación del producto alimentario, desde el productor hasta el consumidor. Hay una corresponsabilidad de todos los eslabones de la cadena, que naturalmente se rompe por el punto más débil.*¹²¹

A este número hay que añadir los logos y modelos de certificación independientes propiedad de consorcios agroempresariales y otras entidades que también operan en el mercado como una alternativa más de certificación, no totalmente acordes con los requerimientos observados en otros modelos de certificación orgánica (UTZ, Rainforest Alliance, Smithsonian Migratory Birds Center, etc.) y que generan incertidumbre y confusión entre los consumidores.

*Entre los elementos clave del debate respecto a la multiplicación de etiquetas de calidad y sistema de certificación ética y ambiental, se suman aquellas que las corporaciones cafetaleras han adoptado de cara a las distintas iniciativas alternativas existentes, especialmente respecto al Comercio Justo.*¹²²

Con el uso y apropiación de estos logos las corporaciones agroalimentarias realizan un esfuerzo por mantener su imagen pública. En el proceso la responsabilidad ambiental es transformada en un instrumento de

¹²¹ Briz & De Felipe. 2008. *Op.cit.* Pág. 113-114

¹²² Renard H., M. C. 2010. ***In the Name of Conservation: CAFÉ Practices and Fair Trade in Mexico.*** In: Journal of Business Ethics NO. 92 Springer. Pág. 288.

*competencia económica y están respondiendo a las presiones provenientes de las campañas de opinión pública que les son negativas.*¹²³

*Al mismo tiempo, a través de sus propios sistemas de estándares, las corporaciones intentan asegurar la calidad que necesitan de sus proveedores, cumpliendo con las demandas de los consumidores y conduciendo a una reorganización de las cadenas agroalimentarias.*¹²⁴

A nivel de regulación gubernamental el mercado es dominado principalmente por tres estándares, que aunque no son los únicos si ejercen un fuerte impacto en los sistemas de certificación por la obligatoriedad para su implementación y cumplimiento.

Entre estos destacan la normativa CFR-7 mejor conocida como Programa Nacional Orgánico o NOP de los Estados Unidos, los reglamentos CEE 834/2007, CEE 889/2008 y CEE 1235/2008 de la Unión Europea y el Reglamento JAS de Japón por ser estos los principales destinos de consumo de productos orgánicos en el orbe.

¹²³ Op. cit. Pág. 288

¹²⁴ Op. cit. Pág. 289

1.6. Producción agropecuaria y naturaleza

La agricultura como hoy la conocemos se deriva de la interacción del hombre con la naturaleza y su relación con la selección natural y la selección antropogénica.¹²⁵

*La agricultura ha sido la base de todas las civilizaciones hasta el capitalismo moderno....*¹²⁶

La agricultura moderna se ha basado en la especialización productiva, la uniformización y monocultivo principalmente de un puñado de especies (cereales, principalmente) a fin de que sea mejor aprovechada la tecnología, bien sean insumos para la producción, riego y/o maquinaria.

En el manejo animal también se han dado procesos de selección buscando la selección de razas y variedades altamente especializadas o reducción de tiempos de producción (desde el nacimiento hasta el sacrificio), a

¹²⁵ Aunque la relación hombre–naturaleza no ha estado alejada de ser problemática pues se afirma que debido a su inadaptación al medioambiente, la relación histórica del género humano siempre ha estado lejos de ser un “proceso armónico”. Así “Ninguna sociedad humana ha vivido en una relación armónica perfecta con el entorno natural, ninguna ha sido ecológicamente inocente”. Para ello, se vislumbran tres posiciones hermenéuticas donde en primera instancia se parte de la “inocencia o no” de las sociedades pre-industriales con tecnología simple o con baja tecnificación. La segunda posición se plantea que dado que la humanidad siempre ha deteriorado el medio natural la actual crisis ecológica no es cualitativamente distinta, sin embargo no se plantea la importancia de las *Conexiones Ecosistémicas Globales* y la importancia de la *Civilización Industrial Moderna Capitalista* y por último la diferencia respecto a la asignación universal de responsabilidades y de perjuicios *respecto a la naturaleza de clase social, etnia, sexo/género, dimensión Norte-Sur, Entorno Rural-Urbano, frente a las causas y posibilidades de escape de los efectos de los procesos de Crisis*. Solana, J.L. 2007. **Antropología Social y Medio Ambiente: Sobre la Necesaria Articulación entre Ecología Cultural, Ecología de Sistemas, Ecología Política y Etnoecología**. In: Garrido F. et al. *El Paradigma Ecológico...Op cit.* Pág. 210-213.

¹²⁶ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2007. **Una visión General de la Relación del hombre con la Naturaleza: Un punto de Partida**. In: IICA. Desarrollo Sostenible y Educación. IICA. Costa Rica. Pág. 1

fin de incrementar los rendimientos en carne, lácteos y derivados de origen animal.

Por si misma, la agricultura se considera como parte fundamental de la reproducción humana, pero particularmente de los habitantes del medio rural que dependen directamente de la producción agropecuaria, en donde el medio rural es proveedor principal de servicios ecosistémicos además de otros productos.

La producción de bienes agropecuarios a pesar de la artificialización de los procesos, no puede sin embargo desligarse de la naturaleza ni de su integración con los grupos sociales pues depende de la primera por la obtención de insumos y de los segundos por la mano de obra para brindar satisfactores y sustento, así como para su adquisición y consumo.

La sociedad humana es un producto combinado de la evolución natural y del desarrollo social. De allí deriva su doble naturaleza. En consecuencia las actividades propias del hombre y de manera especial los procesos productivos, que constituyen la base de la riqueza y el progreso social deben considerarse desde esta perspectiva de integración dialéctica recíproca de lo natural y lo social, aspectos que simultáneamente se contraponen y se identifican, pero en donde la parte social juega un papel determinante.¹²⁷

Por ello, la agricultura posee un vínculo directo con las sociedades y el ambiente lo que puede considerarse como multifuncionalidad que va más allá del ámbito puramente económico.

¹²⁷ Op. cit. Pág. 1

Cuadro No. 7 Multifuncionalidad de la agricultura y las áreas naturales

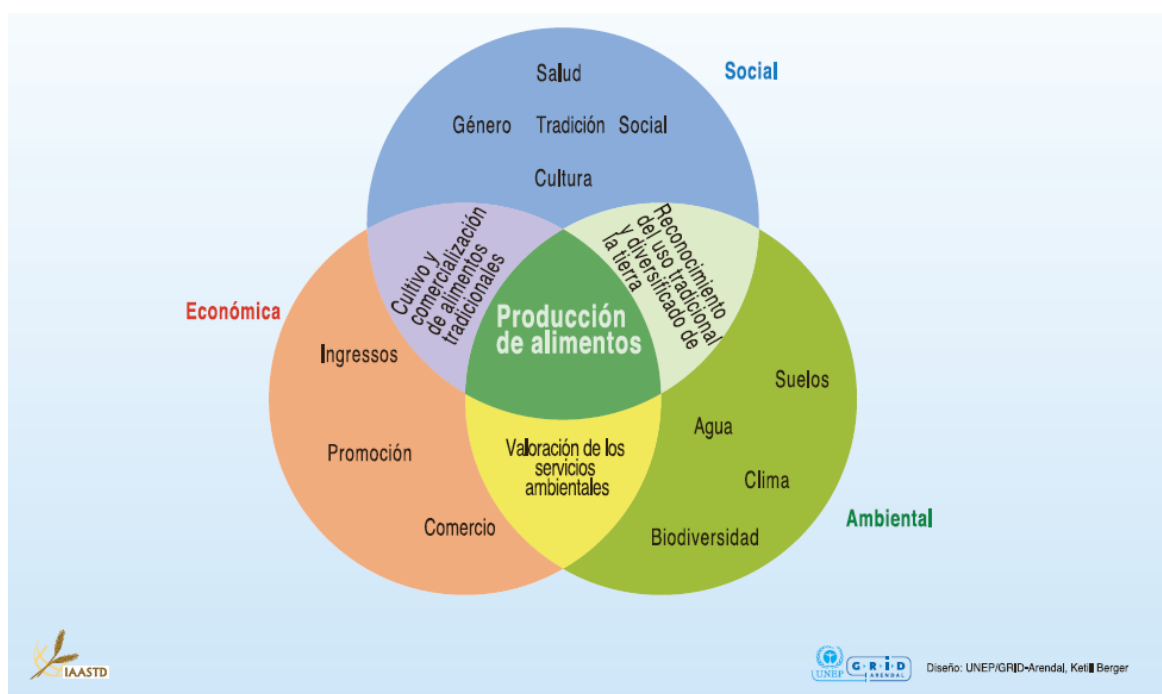


Fuente: elaboración propia con información de Balvanera P. & H. Cotler. 2011. Los Servicios Ecosistémicos. *In*: Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la Biodiversidad. Biodiversitas. 2011. No. 94. Vol. 1. CONABIO. México.

De acuerdo con el IAASTD (2009), de la producción agropecuaria se obtienen alimentos, piensos y productos para la alimentación animal, fibras, combustibles y otros bienes.

Los sistemas agropecuarios a su vez inciden en la provisión de servicios ecosistémicos como el abasto de agua y el secuestro de carbono y juegan un importante rol de sustento y desarrollo social, además de ser un mecanismo de transmisión cultural, motor de economías locales, regionales y nacionales, así como un medio que identifica a una población con su territorio.

Esto es particularmente importante y se presenta e incrementa con la integración de principios ecológicos y sociales además de los productivos y económicos en los procesos agrícolas, particularmente en agricultura orgánica y otros modelos agroecológicos.



La ineludible interrelación entre las distintas funciones de la agricultura.

Figura 8.

Fuente: Evaluación Internacional del Conocimiento, Ciencia y Tecnología en el Desarrollo Agrícola (IAASTD), Hacia Una Agricultura Multifuncional En Pos De La Sostenibilidad Social, Ambiental Y Económica, 2009.

Según este mismo estudio, alrededor de un tercio de la población Mundial obtiene su sustento de la producción agropecuaria (incluyendo agricultura, ganadería, actividades forestales y pesca), el uso de la tierra en actividades agropecuarias alcanza el 40% y el 90% de las unidades de producción son de pequeña escala con menos de 2 hectáreas bajo sistemas simples (monocultivo) o mezclados (policultivos).

No obstante, la agricultura y particularmente la agricultura de alto impacto y las políticas públicas de cambio de uso de suelo a otras actividades de producción intensivas han propiciado el deterioro de los recursos naturales y la pérdida de conocimientos locales relacionados con la producción agropecuaria.

También incide en este deterioro el continuo crecimiento de la población y la expulsión de la población de áreas rurales por efecto del mercado, la mecanización agrícola, la industrialización, la contaminación y el deterioro ambiental.¹²⁸

Por ello, la revaloración de la agricultura debe observar principios de orden ambiental, social, económico, cultural y de seguridad alimentaria que fomenten un progreso social equitativo además de solo considerar el mercado como motor de desarrollo.

¹²⁸ Esto nos está llevando a lo que Solana al discutir respecto a las diferentes líneas antropológicas que estudian la relación “*Hombre-Naturaleza*” y “*Cultura-Medio ambiente*” refiere como “*crisis ecológica*”, la cual define como el conjunto de “*procesos de degradación ambiental de alcance global*”, aunque con incidencia en lo local. Solana. J. L. 2007. ***Antropología Social y Medio...*** Op. cit. Pág. 202

Cuadro No. 8 El papel de la producción agropecuaria a nivel local, regional y global

	Ambiental	Social	Seguridad Alimentaria	Economía	Cultural
Glob al	Resiliencia Ecosistemica Mitigación del cambio climático (secuestro de carbono, cobertura del suelo)	Estabilidad social Alivio a la pobreza	Seguridad alimentaria/ Alimentos para todos	Crecimiento, Comercio Internacional	Diversidad cultural
Regional /Nacional	Resiliencia Ecosistemica Conservación de suelo (erosión, "siltation", salinidad) Biodiversidad (agrícola y silvestre) Abatimiento de la contaminación	Equilibrio de la migración Estabilidad social (y "sheltering (refugio, cobijo)" efectos durante crisis) Prevención del desempleo Alivio de la pobreza	Acceso a alimentos Seguridad nacional Seguridad alimentaria	Estabilidad económica Empleo Intercambio exterior Turismo	Paisajes Herencia cultural Identidad cultural Capital social
Local	Resiliencia ecosistemica Conservación de suelo Retención de agua Biodiversidad Abatimiento de la contaminación	Estabilidad social (empleo, familia) "Livelihoods (sustento)" Relaciones de equidad de genero	Seguridad alimentaria local y domestica	Efectos en la generación de empleos en los sectores secundario y terciario	Paisajes Conocimiento local e indígena Tecnologías tradicionales Identidad cultural

Fuente: IAASTD Global Report, 2009.

En este sentido, la relación de las sociedades rurales respecto a su ambiente parte de situaciones críticas y procesos de cambio, pero también de adaptación en busca de equilibrio y estabilidad respecto al entorno circundante como afirma Solana¹²⁹ y las presiones externas derivadas de procesos locales, regionales, nacionales y globales de contextualización.

Así al abordar un modelo de producción como el orgánico y el trabajo de pequeños productores Bray *et. al.*,¹³⁰ afirman que el modelo de producción orgánica se ha vuelto un ejemplo relativamente exitoso de cómo un nicho de mercado de un producto en particular (como es el caso del café como commodity) puede incidir positivamente en el incremento de los ingresos de los pequeños productores y en la conservación del medio ambiente, pues cuenta con un alto contenido social y ambiental.

¹²⁹ Op. cit. Pág. 224

¹³⁰ Bray, D. B; J.L. Plaza S. & E. Contreras M. 2002. *Social Dimensions of Organic Coffee Production in Mexico: Lessons for Eco-Labeling Initiatives*. Society and Natural Resources. Taylor & Francis. Pág. 429.

1.6.1. Sistemas agropecuarios alternativos y contratendencias

Muchos consumidores están preocupados sobre el lugar de origen de sus alimentos y como son producidos, y a su vez están en crecimiento demandas de índole social, higiene y salud.

Los grupos de productores y consumidores también han participado en la búsqueda de nuevos productos dentro de corrientes alternativas de producción y consumo (comúnmente denominados nichos de mercado), donde en muchas ocasiones ha sido sobrepasada la demanda, permitiendo que otros actores como las grandes cadenas comerciales y la propia agroindustria se vuelvan actores importantes en ellas.

Muchos consumidores hoy no confían en el actual sistema alimentario y tienen dudas sobre la seguridad y la nutrición de los alimentos, y están insatisfechos con el sabor y gusto de muchos productos industriales.¹³¹

Dentro del grupo de modelos alternativos de producción agropecuaria o nichos de mercado, se encuentran la producción orgánica, el comercio justo, la Comida Lenta o Slow Food, así como otras tendencias de producción convencional [aunque no necesariamente] que manejan criterios de sustentabilidad y otros valores diferentes del modelo agrícola convencional.

¹³¹ Ikerd J. 2003. Los Nuevos Sistemas Alimentarios en Estados Unidos. Memoria de la 23 Conferencia Anual de la Ohio Ecological Food and Farming Association, Johnston, Ohio **In:** <http://web.missouri.edu/~ikerdj/>

De acuerdo con Ikerd (2003), al hablar de nichos de mercado menciona que:

Los escépticos claman que los mercados de nichos son intrínsecamente pequeños y limitados en importancia.¹³²

Y adiciona en contra sentido:

El sistema alimentario de producción y distribución masiva no puede llenar las necesidades únicas de consumidores únicos; al menos no tan eficientemente como puede hacerlo el pequeño negocio de alimentos, poseído y manejado individualmente. En realidad, todos los mercados de consumidores son mercados de nichos, porque todos nosotros tenemos de alguna manera gustos y preferencias diferentes. Los comerciantes de mercados masivos intentan impactar en el centro de la distribución de las preferencias, donde los gustos y las predilecciones son similares, pero nunca idénticas.¹³³

Las críticas al modelo agroempresarial dominante y a los procesos agroindustriales de producción han contribuido a la segmentación de los mercados, la diversificación de la oferta y la búsqueda de nuevos instrumentos de comercialización, tanto por parte de las grandes empresas agroindustriales y de distribución como de iniciativas locales y de pequeña escala.

La agroindustria y los consorcios de distribución de alimentos no son los únicos actores dentro de este proceso de búsqueda de alternativas, aunque si los que cuentan con mayores recursos y dominancia.

¹³² Ikerd J. 2003. Los Nuevos Sistemas Alimentarios en Estados Unidos. *Op. cit.* Pág 9

¹³³ *Op. cit.* Pág 9

A pesar de lo anterior, la agroindustria siempre se encuentra en la búsqueda de nuevas ventanas de oportunidad y de desarrollo de nuevas estrategias comerciales apropiándose de tendencias de consumo, segmentando y diversificando los productos, según las necesidades reales del consumidor o bien creando nuevas necesidades en la mente de éste.

En la medida que más consumidores llegan a estar desencantados o insatisfechos con los alimentos industriales de producción masiva, las oportunidades para llenar esos diversos gustos individuales y preferencias se aumentan. La única pregunta es qué tan reducidos económicamente pueden ser los segmentos del mercado para llenar gustos y preferencias.¹³⁴

En ese sentido, Galindo expresa esta idea al abordar la absorción de la producción orgánica o ecológica por parte de las empresas transnacionales, los consorcios agroempresariales y los monopolios de distribución de alimentos:

El despliegue de la productividad, competitividad, escala productiva ocurre también al interior de la producción ecológica. La colonización del mercado mundial por parte de la producción etiquetada como ecológica acabará siendo una mera sustitución de tratamientos químicos por biológicos.¹³⁵

Pero tras los problemas que la internacionalización del comercio ha traído consigo, tales como competencia desleal por parte de grandes consorcios comerciales y agroindustriales o escándalos alimentarios, los grupos de pequeños productores se han visto obligados a buscar estrategias consolidadas de desarrollo social vía la asociación para la producción y/o comercialización o bien en el marco de nuevas tendencias o ventanas de

¹³⁴ *Op. cit.* pág. 10

¹³⁵ P. Galindo y C. Pino. 2003. *Op. cit.* Pág. 8

oportunidad diferenciadas de comercio (mediante procesos de producción diferenciados o bajo criterios de certificación y cumplimiento de estándares de calidad), tales como la producción orgánica, el Comercio Justo y más reciente el Movimiento Slow Food.¹³⁶

En ese sentido, las poblaciones locales no son entes pasivos, carentes de opciones y enfrentados sin remedio a las vicisitudes de este proceso y buscan alternativas de desarrollo frente al proceso de globalización.

Con ello buscan oportunidades de desarrollo que les permitan subsistir y mejorar su calidad de vida.

1.6.1.1. Agricultura orgánica

El mercado de productos orgánicos (también llamados ecológicos o biológicos, dada la denominación presente en los diferentes idiomas) surgió en primera instancia a partir de la implementación de principios ecológicos y sociales en la producción con una fuerte participación de productores y consumidores.

¹³⁶ En términos comerciales estos segmentos de mercado son denominados nichos de mercado.

Al crecer este nicho de mercado y generarse la internacionalización de la demanda a mediados de los 1960's, muchas de las normas antes voluntarias se hicieron de *facto* obligatorias para acceder al mercado y muchas asociaciones dedicadas a verificar normas de producción orgánica establecieron entidades de certificación (OCIA, Soil Association, Demeter, etc.).

Las nuevas demandas centradas en principios ecológicos y sociales, ponen atención en una visión distinta a la de la producción convencional distinta de la cuestión puramente productivista, como indican Altieri & Nicholls (1990) cuando se refieren a este tópico:

*La agricultura alternativa se define aquí como aquel enfoque de la agricultura que intenta proporcionar un medio ambiente balanceado, rendimiento y fertilidad del suelo de manera sostenida y control natural de plagas, mediante el diseño de agroecosistemas diversificados y el empleo de tecnologías auto-sostenidas. Las estrategias se apoyan en conceptos ecológicos, de tal manera que el manejo da como resultado un óptimo ciclaje de nutrientes y materia orgánica, flujos cerrados de energía, poblaciones balanceadas de plagas y un uso múltiple del suelo y del paisaje. La idea es explotar las complementariedades y sinergias que surgen al combinar cultivos, árboles y animales en diferentes arreglos espaciales y temporales.*¹³⁷

¹³⁷ Altieri M. & C. I. Nicholls. 2000. **Agroecología: Teoría y Práctica para una Agricultura Sustentable**. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)-Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental. México. Pág. 15

La agricultura orgánica así entendida como un sistema de producción, pero también como un mecanismo de reproducción social más que como un nicho de mercado o de negocios a diferencia de los modelos de producción agropecuaria convencionales, podría ser un elemento que pudiese favorecer un manejo sustentable y socialmente responsable de los recursos naturales y el medio ambiente, así como la conservación de bienes comunes.

En el caso de México, la agricultura orgánica se ha incentivado en función del mercado (y no ha habido estímulos de tipo coercitivo, impositivo o regulatorios, por parte del Estado Mexicano hasta fechas recientes) y responde a la creciente demanda de este tipo de productos en Europa y en Estados Unidos.¹³⁸

¹³⁸ El mayor incremento en el volumen de la producción fue de 74.3% pasando de 41.2 mil toneladas en 2004 a 71.8 mil toneladas en 2009, la tasa media anual de crecimiento ha sido de 9.7%. La producción orgánica contribuye con el 6% de las exportaciones agrícolas y silvícolas. El 60% de la superficie sembrada de cultivos orgánicos se concentra principalmente en los estados Chiapas, Oaxaca y Michoacán. La actividad de producción orgánica resulta dinámica y de gran diversidad, mientras en 1996 existían alrededor de 30 cultivos, hacia el 2008, se incrementaron dichos productos a 97, siendo el café, hortalizas, aguacate, hierbas, cacao, mango, uva silvestre, agave y coco los productos orgánicos que ocupan el 97.3% de la superficie sembrada de este tipo de cultivos. El aspecto más rezagado de la producción orgánica en México, es el consumo interno. Mientras que en países como Alemania el 85% del consumo orgánico es de producción local, México exporta el 85% de su producción, y solo el 15% se destina al consumo interno. Tomado de: *Dictamen de la Comisión de Agricultura y Ganadería de la Proposición con Punto de Acuerdo, que exhorta a la SAGARPA, A definir mejores procesos de certificación para hacer más ágiles los trámites que llevan a cabo los pequeños y medianos productores de alimentos orgánicos*. Sen. María Elena Orantes López, febrero de 2011.

Las primeras experiencias de producción orgánica de México proceden de la producción cafetalera a principios de los años sesenta, con el surgimiento de fincas de café en las regiones conocidas como Frailesca y Soconusco en el Estado de Chiapas (siendo la Finca Irlanda la primera en obtener un certificado a través de la agencia Demeter y el surgimiento de otras fincas), pasando a ocupar un lugar determinante las acciones de grupos de pequeños productores al incidir fuertemente en el desarrollo del sector en nuestro país.

Sin embargo, cabe destacar que mediante la adopción de un modelo de producción sustentable, se internalizan parte de las externalidades negativas de la producción agropecuaria o del *modus vivendi* rural y se revalora el papel del hombre como parte del medio ambiente y donde este debe ser el motor de su conservación a fin de asegurar su propia existencia futura.

Así:

La formación ambiental es la construcción de nuevos saberes y prácticas –y revaloración de los ya existentes- que permitan comprender y resolver los complejos problemas socioambientales de nuestro tiempo, así como construir una nueva racionalidad para transitar hacia un desarrollo sustentable.¹³⁹

¹³⁹ Leff E. citado por Altieri M & C. I. Nicholls, 2000. *Op. cit.* Pág. 5

Los últimos escándalos agroalimentarios han provocado que este interés se expanda a una gran parte de la población, hasta el punto que países de la Comunidad Económica Europea como Alemania, se están planteando reconvertir su ganadería a la producción ecológica.¹⁴⁰

Sin embargo, esto no es del todo una cuestión meramente de buena voluntad o de conservación de recursos naturales pues se deriva de las políticas públicas esgrimidas de la Política Agraria Común europea (PAC),¹⁴¹ donde se establecen premisas de reducción y concentración de la población de las áreas rurales, y su incorporación a otras áreas de la economía y minimización de los crecientes stocks de reserva que generan mayores costo de almacenamiento a pesar de que se han hecho esfuerzos por mantener los

¹⁴⁰ Prieto Diaz, *Op. cit.* Pág. 80

¹⁴¹ En Europa con la PAC se creó una enorme infraestructura para almacenar los excedentes de producción que con el paso del tiempo incrementaron los costos y el presupuesto de la PAC ha ido aumentando cada año. Esto ha conllevado críticas respecto al modelo agrario seguido por la Comunidad Europea. Por ello se dio primero un proceso de comercialización de excedentes que a pesar del precio dumping favorecían su dominancia comercial; posteriormente ante las constantes reclamaciones ante la OMC por competencia desleal han buscado reducir sus stocks, trasladar sus operaciones hacia otros productos más rentables con mercados en expansión tal como lácteos, cárnicos etc., y por otro lado reducir la población dedicada a actividades primarias y redirigiéndola hacia otros sectores económicos.

Así mencionan en concordancia que se hace referencia a la necesidad de limitar las prácticas agrícolas que tienen efectos perjudiciales para la conservación de la fauna, la contaminación, etc.) y cuya gravedad deriva de la generalización del modelo productivista e intensivo de la agricultura, modelo de grandes consumos energéticos, gran productor de residuos contaminantes y gran esquilador de recursos biológicos. Esta preocupación por las consecuencias ecológicas del modelo agrícola dominante es paralela (en cierto sentido es concordante y está relacionada) con una situación de sobreproducción en muchos sectores básicos de la agricultura de la Unión Europea, de saturación de los mercados interiores a la misma y de creciente pérdida de competitividad en los mercados internacionales, con el problema añadido del insostenible coste presupuestario de la Política Agraria Común. Vease: Kucharz T. Guía de Conocimiento sobre Medio Ambiente. In: Revista on line Gloobal hoy No. 6 Sección 30 Desarrollo Sostenible,

<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=1547&opcion=documento#s27>

stocks en niveles bajos y mantener precios competitivos en el mercado internacional.¹⁴²

Otro aspecto de la importancia de la agricultura orgánica como elemento de política pública subyacía en los altos niveles de contaminación de las áreas agrícolas en Europa, derivadas por un parte de la explotación agropecuaria basada en el uso excesivo de agroquímicos y por otra de la polución presente, efecto de dos guerras mundiales y otras subsecuentes sucedidas en la región.¹⁴³

En nuestro país se encuentran dos modelos de agricultura orgánica con fuerte presencia en México: 1) Producción orgánica agroempresarial dedicada a la producción y comercialización de productos de exportación y con un marcado esquema de sustitución de insumos, centrada en la producción de hortalizas y 2) producción orgánica basada en el desarrollo de iniciativas locales y de grupos organizados del sector social (principalmente grupos indígenas y comunitarios) con predominancia de productos como el café, miel y cacao y que les ha permitido expandirse tanto en mercados nacionales como

¹⁴² *La sobreproducción en los países del norte derivado del proceso de industrialización, mejor conocido como revolución verde, se debió fundamentalmente al crecimiento de su capacidad productiva, en donde ya no fue necesario importar granos básicos a excepción de productos tropicales, hortalizas, frutales y otros. Estos países tenían la cantidad suficiente para cubrir sus necesidades internas, a contar con sobreproducción y buscar nuevos mercados para colocarla en los mercados internacionales.* Tomado de Rojas P. F. 2010. Comercio Justo del Café: La experiencia de la organización CESMACH. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México. Pág. 22-23

¹⁴³ Cuando se habla de contaminación generalmente se aborda como resultado de las actividades agropecuarias, industriales, de crecimiento urbano, y de transporte. Poco se habla del efecto contaminante y degradación que resulta de la movilización de tropas y el empleo de armas (bien sean convencionales, químicas, biológicas o nucleares), amen de otros de índole social y económica, más ampliamente abordados. Así en opinión de Pérez V., M. (2003). Algunos de los efectos se dan por: *...contaminación por fuga de combustibles, bosques arrasados, vegetación destruida y uso indiscriminado de los recursos naturales, son algunas de las consecuencias de las hostilidades.* Citada por Red Solar In: <http://www.cubasolar.cu/Editorial/editorial5.html>. Consultada el día 25.10.2011

internacionales. Aquí la producción se basa en recursos locales y un fuerte uso de mano de obra.

En México, el sector social ha tenido un papel determinante en la implantación y reconocimiento del sistema orgánico de producción y ha sido dominante pues más del 60% de los productores incorporados en este tipo de modelo productivo son pequeños productores organizados, dedicados principalmente al cultivo del café.

La cafecultura mexicana se ha caracterizado por estar principalmente en manos de familias campesinas, en su mayoría indígenas. Por ser un cultivo de sombra, ha sido adoptado por los pequeños productores bajo una estrategia de diversificación. Asociadas al aromático, crecen miles de especies de plantas [lo que mantiene la biodiversidad]. De esta manera los cafetales mantienen la estructura de un bosque... tienen la virtud de proporcionar una serie de productos (además del café), que pueden complementar los ingresos económicos o proveer de bienes de autoconsumo a las familias productoras.¹⁴⁴

...pocos sistemas productivos proporcionan tantos beneficios a los ecosistemas, como la conservación de la biodiversidad, retención de humedad, captura de carbono y conservación de suelos. Si se toma en cuenta, además, que las zonas cafetaleras se ubican en las regiones montañosas de transición entre los climas tropicales y templados, mismas que conservan buena parte de los recursos naturales y de la riqueza étnica de nuestro país, se puede apreciar la importancia estratégica de la cafecultura en México.¹⁴⁵

¹⁴⁴ Durán O., L. 2008. **Cultivo Orgánico y Comercio Justo: Esperanza y Realidad**. In: Suplemento La Jornada del Campo. La Jornada No. 9. 12 de junio de 2008 pág. 1

¹⁴⁵ *Op. cit.* Pág. 1

1.6.1.2. Comercio Justo y Movimiento Slow Food (Comida Lenta)

En el desarrollo del mercado convencional aparentemente todos los países y los grupos sociales se encuentran en igualdad de condiciones, sin embargo se parte de niveles dispares de desarrollo y se presentan escenarios muy desiguales en cuanto a beneficios comerciales y oportunidades se refiere.

De ahí que las relaciones comerciales sigan siendo hoy en día relaciones de subordinación y dependencia económica.¹⁴⁶

Aunque el mercado convencional hoy día está en el centro de la determinación de políticas públicas, diversos actores contrarios a la política de libre mercado y predominio de la agroindustria y de la hegemonía de los consorcios transnacionales como organizaciones de productores, Organizaciones No Gubernamentales y otros actores han buscado mecanismos alternativos para establecer un equilibrio entre las relaciones comerciales y la sustentabilidad económica, social y ambiental de los grupos involucrados partiendo del desarrollo local.

¹⁴⁶ “...fenómenos internacionales como el dumping, la progresiva desregulación de las normas, y conductas comerciales, la tendencia a la privatización de bienes, conocimientos, recursos naturales y sectores públicos, son absolutamente coherentes y funcionales para esta estrategia de extracción de beneficios y de control social y político”. Y adiciona en el mismo sentido que “La producción de alimentos, base de la subsistencia humana, ya no está amenazada por ejércitos feudales, sino por un modelo industrial arrasador y por un puñado de multinacionales. La tierra, el agua, las semillas, la biodiversidad, los vitales recursos de la naturaleza, se han transformado en mercancías sujetas a las rígidas leyes del mercado. Nuestra libertad y nuestros derechos, como ciudadanos y consumidores, están en entredicho desde hace tiempo.” Tomado de Montagut X. y F. Dogliotto. 2006. Alimentos Globalizados, Soberanía Alimentaria y Comercio Justo. Barcelona. 2da. edición. Ed. Icaria-Antrazyt. Barcelona, España. Pág. 16, 20-26

Así, han surgido iniciativas a nivel mundial tales como el Comercio Justo o el movimiento Slow Food que buscan proveer al consumidor un producto de calidad, pero principalmente configuran movimientos comerciales y políticos de cooperación entre grupos dispares y entre regiones con desarrollo diferenciado (Norte-Sur), estableciendo mecanismos equitativos y de intercambio recíproco.

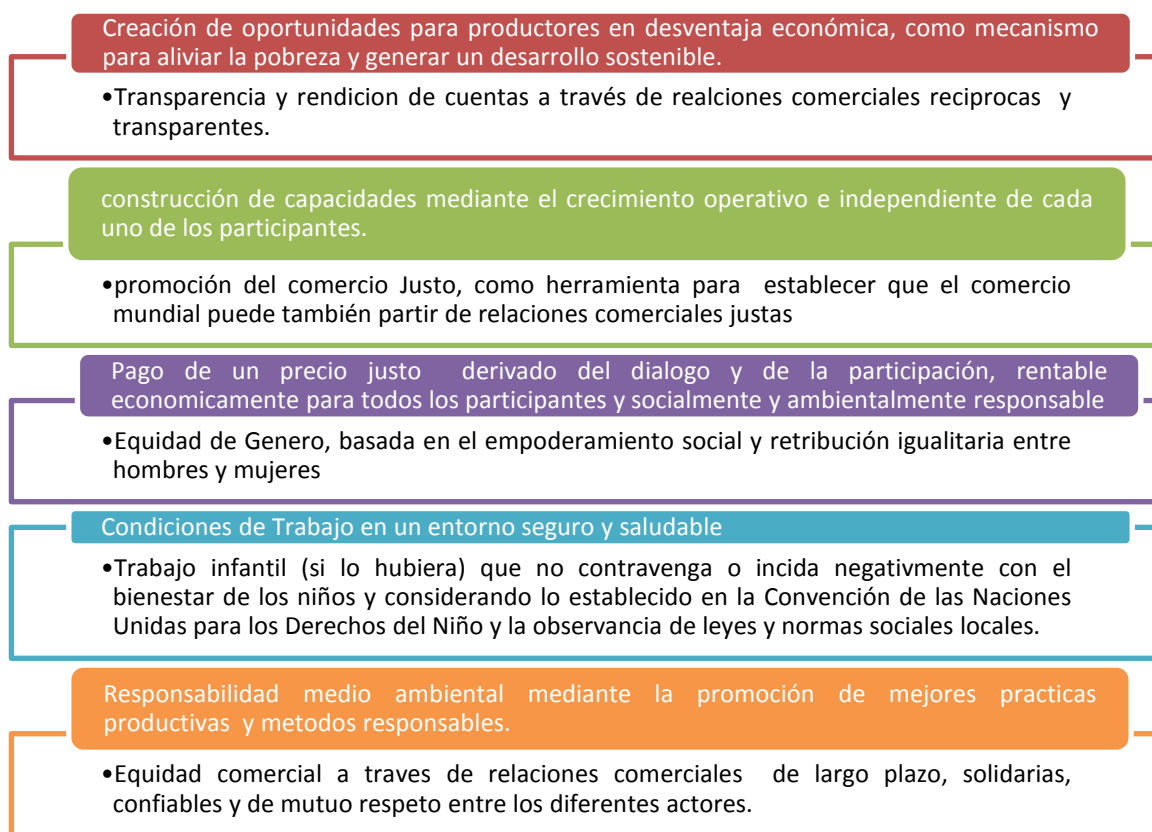
*La filosofía del Comercio Justo es que la mejor ayuda de los países centrales a los países en vías de desarrollo es el establecimiento de relaciones comerciales éticas y respetuosas, con crecimiento sostenible de las naciones y de los individuos. Más que por las entidades oficiales o estatales, el Comercio Justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo...*¹⁴⁷

El Comercio Justo es un movimiento internacional que busca revalorar el trabajo que realizan grupos de pequeños productores pudiendo establecer relaciones comerciales equitativas por sus productos y su trabajo diferenciándose del mercado convencional al contar con un canal de comercialización más directo con el consumidor.

El Comercio Justo busca otorgar al productor un pago justo por sus productos, su trabajo y su responsabilidad social y ambiental a través de la incorporación de un precio de garantía compuesto por el pago de su producción más una prima social y una prima ambiental.

¹⁴⁷ Cuba R., P. 2006. **Tejido Social Productivo y Desarrollo Económico en Municipios: Predicciones a Través el Análisis Multivariado**. Instituto de Estudios Sociales y Económicos-Universidad de San Simón. Cochabamba, Bolivia. Pág. 7.

Cuadro No. 9 Principios del comercio Justo



130

Fuente: Elaboración propia con información de Rojas 2010.

...es un planteamiento alternativo de mercado solidario, que busca ofrecer mejores condiciones comerciales dignas a los pequeños productores, fijando un precio que no sólo cubra los costos de producción sino también los gastos de subsistencia.¹⁴⁸

Entre los principales productos que se han incorporado al Comercio Justo se encuentra el café, que para México, es uno de los principales productos de exportación y los grupos de pequeños productores han logrado alianzas estratégicas con importadores, tostadores y distribuidores particularmente.

¹⁴⁸ Durán O., L. 2008. Op. cit. Pág. 1.

Dentro del movimiento comercial internacional del café, los mercados alternativos se han incrustado como mercados paralelos al convencional y en el caso del Comercio Justo, han podido mejorar la situación en la que se encontraban los pequeños productores en la época de crisis y desde antes de participar en este mercado.¹⁴⁹

Si bien el Comercio Justo no surgió como un fenómeno aislado pues se cuenta con varias experiencias a nivel internacional tanto en países del norte como del sur, el movimiento de comercio justo a escala internacional sí se ha distinguido por ser una estrategia comercial que vislumbra aspectos más allá de los puramente económicos pues busca incorporar valores sociales y ambientales.

131

De acuerdo con Rojas este modelo es:

[...] un movimiento de lucha social y de crítica al modelo económico neoliberal marcado por relaciones de intercambio desigual e injustas que afectan principalmente a los pequeños productores de materias primas de los países del Sur.¹⁵⁰

En concordancia a lo anterior menciona que:

El Comercio Justo ha sido entendido como una manera diferente de establecer relaciones comerciales entre productores del Sur y consumidores del Norte, la cual conlleva una crítica implícita al modelo económico dominante.¹⁵¹

¹⁴⁹ Rojas P., F. 2010. Comercio Justo del Café: La experiencia de la organización CESMACH. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México. Pág. 47.

¹⁵⁰ Op. cit. pag. 57

¹⁵¹ Renard H., M. C. 2008. **Café de conservación y Comercio Justo: El caso de las cooperativas de cafecultores de la Reserva del Triunfo, Chiapas, México.** ponencia presentada en el 3er Coloquio Internacional de Comercio Justo. FTIS 2008. Montpellier, Francia. Pág. 3.

En México, este segmento del mercado está íntimamente ligado con la producción de café y con el trabajo de grupos de productores organizados tal como es el caso de **CESMACH** o de **Triunfo Verde**, los cuales han encontrado oportunidades de desarrollo, crecimiento y progreso para sus integrantes.¹⁵²

La caída de los precios del café en el mercado convencional desde 1994 hasta 2006 redujeron los ingresos directos hacia el productor con lo cual no alcanzaban a cubrir sus costos de producción y por ende contar con una producción rentable lo que orilló a muchos productores pequeños a optar por el Comercio Justo al contar con un precio de garantía superior al precio de bolsa.

¹⁵² En México para 2010 se incluían 39 organizaciones de pequeños productores integrados a al mercado de Comercio Justo, algunas de las cuales como la Unión de Comunidades Indígenas del Istmo de Oaxaca (UCIRI) o la misma CESMaCh han sido pioneras en la conformación del Comercio Justo tanto en México como a Nivel Mundial y que se integra en iniciativas nacionales y a nivel Internacional en la Fairtrade Labelling Organization (FLO).

Cuadro No. 10 Diferencias del Comercio Justo y el Mercado convencional de Café

Mercado convencional	Comercio Justo
El consumidor no cuenta con información sobre el origen ni sobre las condiciones de producción.	El consumidor cuenta con información sobre el trabajo de las organizaciones y cuenta con garantías acerca del sistema de producción y se promueve la corresponsabilidad de su parte en el proceso de producción-comercialización
El precio del aromático se define en las bolsas de Nueva York y Londres y los precios no necesariamente cubren los costos de producción ni generan beneficios a los productores	El precio es acordado con los grupos de productores buscando cubrir los costos de producción y una prima para el desarrollo social y una producción sustentable.
Relaciones comerciales inestables e inseguridad para los grupos de productores.	Se da soporte para el desarrollo de las capacidades de los grupos de productores y se establecen relaciones comerciales de largo plazo.
Carencia de tratos directos con los grupos de productores, mientras que los intermediarios obtienen los beneficios.	Se realizan tratos comerciales directos con las organizaciones cafetaleras y se busca reducir el número de intermediarios.
Predominancia de grupos agroindustriales, grandes plantaciones y sistemas de producción convencional con uso intensivo de pesticidas, agroquímicos y sistemas a pleno sol.	Promueve el respeto hacia el medio ambiente a través de una producción más sustentable
Dependencia casi exclusiva de los productores al café y vulnerabilidad por la caída de precios.	Favorece la diversificación productiva, mejorando la economía familiar y el desarrollo de mercados locales.
Relaciones comerciales desiguales.	Parte de relaciones comerciales, justas, solidarias participativas y responsables.

Fuente: Rojas 2010.

Así, a pesar del apoyo internacional de amplios sectores de la sociedad a iniciativas de Comercio Justo este modelo representa una proporción pequeña del mercado internacional,¹⁵³ pero su incidencia ha sido tan notable que las grandes transnacionales y otros actores globales han establecido estrategias para desacreditar este modelo por un lado y por el otro para participar en él y reducir el descredito que ostentan respecto a responsabilidad comercial, social y ambiental.

¹⁵³ Rojas P., F. 2010. *Op. cit.* Pág. 56., citando a Comercio Justo Internacional (organización cúpula del movimiento de comercio justo a nivel internacional mejor conocida como FLO) menciona que para el periodo 2008/09 representaba alrededor del 1.46% del comercio mundial, y particularmente se centra en la comercialización de café, el cual es el principal producto mercantil dentro de este sistema.

Para México, este modelo de producción y comercialización ha sido determinante para el desarrollo de diversos grupos de pequeños productores, así como para el comercio internacional de café mexicano. Este sistema de Comercialización incorpora alrededor de 39 cooperativas de producción mexicanas,¹⁵⁴ que con sus productos representan el 25% del Mercado de Comercio Justo,¹⁵⁵ así como del 50 al 70% del comercio de productos incorporados en mercados alternativos.¹⁵⁶

Desarrollo del comercio justo 1) Tiendas del Mundo y otras iniciativas de comercio solidario; 2) instauración del Sello del **COMERCIO JUSTO MAX HAVELAAR** y otras iniciativas de CJ y; 3) Unificación del Sello de Comercio Justo y participación de compañías transnacionales.

Por su parte, Slow Food como un movimiento internacional no vinculado directamente con el mercado es promovido por la organización italiana **FONDAZIONE SLOW FOOD PER LA BIODIVERSITÀ, ONLUS** (Fundación Slow Food por la Biodiversidad, Organización No Lucrativa de Utilidad Social) surgida a fines de los 1980's que busca revalorar la alimentación como una condición necesaria y vital para la vida y no solo como parte de procesos agroindustriales y mercantiles.

¹⁵⁴ Comercio Justo Internacional que integra organizaciones del comercio justo a nivel internacional surgió a partir de las denominadas *Tiendas del Mundo* y su estructura actual derivó de la conformación del Sello *Max Havelaar*, una de las iniciativas que detonó el surgimiento del sistema de Comercio Justo internacional tal y se presenta en la actualidad. En su formación se vincularon grupos organizados de pequeños productores mexicanos, así como organizaciones civiles, religiosas, comercializadores, torrefactores y consumidores de Holanda.

¹⁵⁵ Pérez G., V. et al. 2002. *El Café en México, Centroamérica y el Caribe. Una Salida Sustentable a la Crisis*. Coordinadora de Pequeños Productores de café. México, citado por Rojas P., F. 2010. *Op. cit.* Pág. 50

¹⁵⁶ Rojas P., F. 2010. *Op. cit.* Pág. 50.

Se base en la conformación de redes de comercialización y consumo de alimentos, locales, regionales, así como tradicionales considerando la cultura local como estrategia de lucha frente a la monopolización del sector alimentario, y particularmente a lo que se conoce como Fast Food.

El Slow Food movimiento internacional nacido en Italia se contrapone a la estandarización del gusto y promueve la difusión de una nueva filosofía del gusto que combina placer y conocimiento.¹⁵⁷

Este movimiento es contrario al comercio internacional de alimentos y particularmente del Fast Food o agronegocio de comidas rápidas simplemente como mercancías, pues no solo representa una necesidad vital para el hombre, sino que en ellos están incluidos valores sociales, ambientales y culturales.¹⁵⁸

¹⁵⁷ Wikipedia. 2010. Comercio Justo. In: www.wikipedia.org. Consultada el día: 02.11.2011

¹⁵⁸ Slow Food como movimiento enarbola el derecho a la alimentación teniendo de antemano la salvaguarda de la cultura y la biodiversidad tal y como se manifiesta en el artículo 2 de su estatuto que al tenor dice *"sostenere e diffondere la cultura della biodiversità come fattore di crescita umana, civile e democratica. La Fondazione opera per tutelare il diritto personale al piacere ed al gusto, favorendo la costituzione di un armonico rapporto con la natura nel rispetto delle tradizioni e dell'identità economica, gastronomica ed agroalimentare del territorio di ogni singolo paese. La Fondazione studia e promuove una nuova e differente cultura dello sviluppo, della convivenza civile e dei tempi di vita, adoperandosi per la diffusione di prodotti di qualità nel rispetto dell'ambiente rurale e naturale, e dei diritti dei consumatori. La Fondazione opera per diffondere l'educazione allo studio ed alla salvaguardia del patrimonio alimentare, contadino ed artigiano di ogni paese, a tutela delle sue caratteristiche e della sua tipicità."* (apoyar y difundir la cultura de la biodiversidad como factor de crecimiento humano civil y democrático. La Fundación trabaja para vigilar el derecho personal al placer y al gusto, favoreciendo la constitución de una relación armónica con la naturaleza, el respeto de las tradiciones y de la identidad económica, gastronómica y agroalimentaria del territorio y de cada país. La Fundación estudia y promueve una nueva cultura del desarrollo, de la convivencia civil y de los tiempos de vida, utilizándola para la difusión de productos de calidad con respeto del ambiente rural, natural y de los derechos de los consumidores. La Fundación trabaja para difundir la educación en el estudio y la salvaguarda del patrimonio alimentario campesino y artesanal de cada país a resguardo de sus características y de su tipicidad.)

www.slowfoodfoundation.org/pagine/ita/pagina.lasso?-id_pg=2 consultada el 12.05.2011.

De acuerdo con Wikipedia la organización internacional **Slow Food for the Biodiversity** persigue con sus acciones:

a) otorgar dignidad cultural a las temáticas relacionadas con la comida y la alimentación;

b) individualizar los productos alimenticios y las modalidades de producción ligados a un territorio, en una óptica de salvaguardia de la biodiversidad, promoviendo su categorización y protección en tanto que bienes culturales;

c) elevar la cultura alimentaria de la ciudadanía y, en particular, de las generaciones más jóvenes, con el objetivo de lograr la plena conciencia del derecho al placer y al gusto;

d) promover la práctica de una calidad de vida distinta, basada en el respeto al ritmo y tiempo naturales, al ambiente y la salud de los consumidores, favoreciendo la fruición de aquellos que representen la máxima expresión cualitativa.¹⁵⁹

Slow Food, tiene entre sus objetivos, precisamente, la recuperación de especies y variedades autóctonas tanto de flora como de fauna.¹⁶⁰

Así este movimiento con solo unas décadas de existencias cuenta entre otros proyectos con **“Arcas de la tierra”, “Mil huertos en África” y “Mercados de la Tierra”** que buscan promover una cultura de la alimentación diferente a la producción agroindustrial, la conservación de recursos locales, fomento de las economías regionales, educación en torno a la alimentación sana, protección del ambiente y los territorios, la biodiversidad y modelos sostenibles de agricultura, así como el apoyo a productores y saberes tradicionales.¹⁶¹

¹⁵⁹ Wikipedia 2010. *Op. cit.*

¹⁶⁰ Serret. M. **Localizan Ejemplares de Cabra Catalana, dada Por Extinguida desde 2005**. El Mundo edición Barcelona. 26 de abril de 2011.

¹⁶¹ Slow Food Fondazione per la Biodiversità. 2011. *Op. cit.*

Slow Food ha partido de la asociación de diversos grupos de producción, así como de la industria restaurantera y turística principalmente, que hoy incluye alrededor de 85,000 miembros en cerca de 50 países a nivel internacional centrado en la conformación de iniciativas denominadas Presidì o Presidios (o Convivia como son conocidos fuera de Italia), aunque se centra principalmente en Europa, pues ahí ha surgido.

En países como México, los productos derivados de producción orgánica y de comercio justo, así como tendencias de consumo como Slow Food están relacionados con un sobreprecio o una cuestión de consumo de sectores con altos ingresos áreas urbanas y altos niveles educativos, pues a nivel comercial el acceso a este tipo de productos o servicios es limitado particularmente entre los sectores populares de la población.

1.6.1.3. ¿Otros modelos agropecuarios con visión conservacionista o ambientalmente responsables?

Algunas de las nuevas tendencias agropecuarias de producción propugnan por un uso más eficiente de los recursos naturales, aunque en esencia no omitan el empleo de insumos convencionales y requieren de metodologías de producción tecnificadas, para ser operativas y económicamente viables.

Se basan en las premisas de mantener la racionalidad en el uso de insumos para la fertilización y productos fitosanitarios (sin suprimirlos), así como, la reducción del uso de energía exógena (al minimizar las labores de cultivo) y la implementación de programas de manejo y planificación del cultivo.

Estos sistemas de producción solo pueden ser aplicados bajo condiciones idóneas para la producción agropecuaria por lo que su adopción está limitada hacia los sectores con mayor capacidad técnica y económica.

Así se encuentran sistemas ampliamente difundidos de producción que buscan incidir en la opinión de que se basan en sistemas más ecológicos y en sintonía con la conservación de los recursos naturales, donde no hay una separación o identificación clara de un sistema productivo y otro, pues las tecnologías y prácticas productivas se entrecruzan entre un modelo y otro.

a) Agricultura de Bajos Insumos, Agricultura de conservación y Mínima labranza y labranza cero

Dados los diferentes problemas derivados de los sistemas intensivos convencionales de producción agropecuaria, han surgido varios modelos agrícolas distintos que buscan hacer un uso intensivo de maquinaria e insumos sin menoscabo de los recursos naturales.

139

En respuesta a las críticas existentes al modelo agroindustrial y agroalimentario, se han reformulado patrones productivos sustentados en el desarrollo tecnológico moderno, aun cuando muchas prácticas y herramientas productivas utilizadas hayan surgido anteriormente a estos modelos.

El objetivo de la agricultura de conservación y de otros modelos productivos afines es el de mantener y mejorar los rendimientos de los cultivos y de la capacidad de reacción del suelo contra la sequía y otros riesgos y al mismo tiempo proteger y estimular su funcionamiento biológico. Dos características esenciales de la agricultura de conservación son la no labranza y el mantenimiento de una cobertura de material vegetal, viva o muerta, sobre la superficie del suelo.¹⁶²

Así, estos modelos agrícolas establecen entre sus premisas que para promover un sistema sustentable de producción y reducir al máximo la presión sobre los recursos naturales y su degradación se debe:

¹⁶² Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 2002. **Agricultura de Conservación: Estudios de caso en América Latina y África**. Boletín de Suelos No. 78. Servicio de Gestión de la Nutrición de la Tierra y las Plantas. Dirección de Fomento de Tierras y Aguas. FAO. Roma Italia. Pág. 5

Incrementar la producción agraria aprovechando al máximo los recursos de la explotación [agrícola] y reduciendo la degradación del suelo mediante un manejo integrado del suelo, el agua, los agentes biológicos, los insumos externos [y la maquinaria agrícola].¹⁶³

Puesto que:

La cobertura del suelo también inhibe la germinación de muchas semillas de malezas, minimizando la competencia de las mismas con el cultivo. En los primeros años, sin embargo, puede ser necesario aplicar herbicidas y hacer un relevamiento cuidadoso de las malezas presentes. La agricultura de conservación también implica la planificación de las secuencias de los cultivos para varias temporadas, para minimizar el aumento de enfermedades y plagas y para optimizar el uso de los nutrientes de las plantas por medio de la sinergia entre los diferentes cultivos, alternando las especies de raíces superficiales con aquellas de raíces profundas. Está permitido, en estas condiciones, el uso continuo de la tierra.

164

Teóricamente, parten así de procesos de intensificación agrícola como establece la iniciativa **Feed The Future** del Gobierno de los Estados Unidos que indica que para asegurar un desarrollo sustentable se establecerán estrategias que:

Apuntaladas por la filosofía de la intensificación sustentable por la cual ciencia, conocimiento, mejores prácticas de gestión de recursos, insumos mejorados, políticas mejoradas y estructuras de incentivos podrán ser usadas para reducir las brechas de producción en los países en desarrollo, tomando en consideración aspectos ambientales, fertilidad del suelo y la base de recursos naturales. La sustentabilidad de los sistemas de producción vegetal y animal subyace en la administración y mejoramiento de todos los recursos naturales y humanos disponibles, particularmente cuando

¹⁶³ Comunidades Europeas. 2009. Ficha No. 5: **Agricultura de conservación. Agricultura sostenible y conservación de los suelos 2007-2009: Sistemas y prácticas agronómicas no perjudiciales para el suelo.** Comisión europea de agricultura y Desarrollo rural. In: <http://soco.jrc.ec.europa.eu>

¹⁶⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 2002. Op. cit. Pág. 4.

son usados en sistemas que aumentan la productividad, así como en metas ambientales y sociales.¹⁶⁵

Sin embargo, vuelve a partir de la gestión de sistemas de producción en donde la mayoría de los productores no están incluidos, pues está basada en la intensificación productiva, el uso de tecnologías y metodologías de producción poco accesibles bajo las condiciones del pequeño productor con bajos ingresos, baja capacitación y ubicado en áreas que dificultan la implementación de paquetes tecnológicos intensivos.

Lo anterior no quiere decir que ciertas prácticas no sean o puedan ser utilizadas bajo contextos diversos tanto sociales, económicos o productivos, y que solamente la visión que se tienen de estos sistemas como paquetes tecnológicos resulta inoperante si solo se centra en áreas productivas con características agronómicas ideales o el uso de capital, alta tecnología e insumos.

De hecho, existen tecnologías y conocimientos tradicionales que se han incorporado a estos sistemas alternativos de producción moderna que hoy en día se consideran novedosos, aunque en algunos casos se hayan practicado desde hace cientos de años como lo es la No labranza, uso de materia orgánica

¹⁶⁵ Traducción del texto: *“The Feed the Future research strategy will be underpinned by the philosophy of sustainable intensification whereby science, knowledge, best resource management practices, improved inputs and improved policies and incentive structures will be used to reduce yield gaps in developing countries taking into consideration environmental concerns, soil fertility, and the natural resource base. The sustainability of crop and animal production systems relies on the stewardship and enhancement of all available natural and human resources, particularly when used in systems that achieve productivity as well as environmental and social goals.”* Tomado de: U.S. Government’s Global Hunger and Food Security Initiative. 2011. **Feed the Future: Global Food Security Research Strategy**. Pág. 16

para nutrir el suelo, la rotación o la asociación de cultivos, practicadas por diferentes grupos sociales en diversas partes del mundo.

Así en términos de política pública la implementación de sistemas de gestión más sustentables se basa en:

Las interacciones y a la complementariedad que existe entre los conocimientos científicos y la práctica, los factores del mercado, los contextos sociales y políticos y las inversiones públicas y privadas.¹⁶⁶

142

De ahí, que las opciones de progreso centradas en la construcción de capacidades desde una visión integral en donde se parta de la participación de los actores involucrados deberían de partir de procesos de desarrollo endógeno en donde la acción del pequeño productor incida directamente en el mejoramiento de su calidad de vida, más que solo centrarse en la generación de procesos tecnológicos intensivos o en instrumentos de política pública de desarrollo externos.

La interacción hombre-naturaleza no debe separarse en la búsqueda de soluciones técnicas y/o políticas.

¹⁶⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 2002. Op. cit. Pág. 4.

II. BIENES COMUNES

2.1. Teorías sobre gestión de Bienes Comunes

Hablar de un bien significa hablar de un recurso tangible o intangible que puede ser aprovechado por cada uno de los individuos, sin embargo, el usufructo de un bien determinado no necesariamente depende del libre albedrío de los mismos, pues los sujetos no necesariamente inciden en conjunto sobre su aprovechamiento o restitución y casi cualquier cosa en el mundo puede ser poseída, enajenada o gestionada en función de mantener el orden público o bien el interés particular o colectivo.¹⁶⁷

Este principio queda de manifiesto cuando se habla de recursos o bienes y como afirma Richard:

“Cada hectárea desde el Ártico a la Antártida está apropiada, demarcada y controlada. Cada hectárea de terreno está sometida a una propiedad y control, formalmente reconocidos, por parte de un individuo, una organización o un estado-nación. La primigenia naturaleza salvaje; en el sentido de bosques o desiertos no hollados- existe solo en nuestra imaginación colectiva. A finales de 1980 todas las tierras y sus riquezas

¹⁶⁷ afirma Newbold (1983). *Op .cit.* que el hombre se interrelaciona entre si y el medio que lo rodea “como parte de un proceso de adaptación” particularmente respecto de sus “relaciones con el mundo social”. Así al hablar de posesión, enajenación o de gestión se vislumbra un proceso de interacción entre los individuos y su medio circundante pero también respecto a otros, lo que lleva implícita la construcción de “estructuras mentales y materiales”, de cómo debe ser el mundo y de como un actor determinado puede incidir en su configuración en base a su la posibilidad de incidir en otros e imponer su voluntad, es decir su poder (*Match*), frente a otros “a pesar de su resistencia”. Así al hablar de bienes el poder da pie al control o coerción con la finalidad de alcanzar una mayor diversidad de objetivos personales o sociales. In: Newbold A., R. 1983. Energía y Estructura: Una teoría del Poder Social. Fondo de Cultura Económica. México. Pág. 11

*estaban ya sujetas a gestión humana. La tierra está ahora a nuestra disposición*¹⁶⁸

Pero esta disposición no se encuentra limitada a toda la colectividad en su conjunto pues aparecen procesos de apropiación que a la vez son incluyentes y excluyentes y dependen del contexto histórico o social presente en un momento determinado; esto se denomina propiedad y se presenta en formas públicas, privadas o colectivas.

144

*Los tipos de propiedad se refieren al carácter (público, privado o colectivo) de los sujetos que detentan derechos de propiedad, definidos como: derecho de acceso, uso, decisión, transmisión y enajenación. En consecuencia, los bienes de distintos tipos (públicos, privados, tarifarios o comunes) pueden estar sujetos a distintas formas de propiedad. A partir de este esquema, es posible plantear la pregunta sobre los esquemas de gobernanza idóneos para el uso sostenido y la conservación de los recursos naturales, sin reducir la respuesta a una apuesta ideológica por alguno de los tipos de propiedad.*¹⁶⁹

La teoría económica en boga asume que los mercados, por medio del mecanismo de precio, asignan recursos y coordinan las decisiones de individuos sobre la cantidad de bienes que se producen y consumen. De esta forma, los individuos toman decisiones con base en los mercados y en los precios que conocen.

¹⁶⁸ Richard 1990. Pág. 165. Citado en Capel H. 2003. ***El drama de los Bienes comunes: la necesidad de un programa de investigación.*** In: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. VIII, No. 458. Universidad de Barcelona. In: www.ub.edu/geocrit/b3w-458.htm Consultada el día: 10.05.2010

¹⁶⁹ Merino, L. ***Las Comunidades Forestales.*** In: Helfrich, S. (Ed.) 2004. Genes Bytes y Emisiones: Bienes Comunes y Ciudadanía. Heinrich Böll Stiftung. México. Pág. 185

Sin embargo, los precios frecuentemente mandan señales erróneas sobre el valor de los bienes y servicios ambientales como la biodiversidad, la calidad del suelo, agua, aire, y salud. Es usual que el precio de recursos biológicos extraídos de una manera insostenible y el de las tecnologías perjudiciales para el medio ambiente sean más atractivos que los de las tecnologías sustentables y benéficas para el ambiente.

En ocasiones, no hay ni siquiera un mercado para bienes y servicios ambientales o la gente no tiene acceso a estos mercados, lo que provoca que la gente lo subvalore, sobreconsume y no se conserve el medio ambiente.¹⁷⁰

Esto no se limita a cosas tangibles como los recursos naturales, sino también a entidades menos tangibles como el trabajo, el conocimiento agrícola, tecnologías modernas o tradicionales, la acción organizada de los individuos o la generación de arreglos y normas sociales que buscan impactar de manera asertiva en el desarrollo comunitario.

Tradicionalmente, en la economía convencional, todo aquello que no genere ganancias económicas y por ende que carezca de precio no es factible de apropiación.

¹⁷⁰ Cepeda G., C. 2004. *Análisis de los factores... Op. cit.* Pág. 54

En esa misma tónica, Ostrom *et al.*, aseguran que respecto a la racionalidad individual y la acción colectiva frente al modelo convencional de mercado y regulación política:

...Los defensores del modelo tradicional tienden a recomendar la intervención de autoridades externas para imponer y hacer cumplir las reglas desde fuera. [Mientras que]...Las soluciones que se basan en la autoridad externa pueden fácilmente conducir a un intento de imponer reglas uniformes que no toman en cuenta las condiciones locales [ni a los individuos involucrados en su conjunto].¹⁷¹

Aunque bajo esta dinámica, se ha roto el vínculo que el individuo posee al vivir en sociedad, pero a la vez esta sociedad dejó de considerarse parte del mundo natural, pues hoy en día, el hombre es capaz de transformar el ambiente para ajustarse a su voluntad y requerimientos y no por el contrario.

Así la valoración del mundo queda limitada a todo aquello que pueda ser poseído, explotado, transformado y comercializado, generando la reproducción del capital en el proceso.

Este proceso forma parte de la historia del hombre, pues siempre ha tendido a modificar su ambiente, también es cierto que el mismo proceso se ha acelerado en los últimos doscientos años (derivado del descubrimiento de combustibles fósiles y de la revolución industrial) y tanto la degradación ambiental como el equilibrio social han tomado connotaciones distintas.

¹⁷¹ Ostrom E. & T. K. Ahn. 2003. ***Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva***. Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, núm. 1, enero-marzo, 2003, México, D. F. Pág. 164

Hasta ahora, la práctica neoliberal se consolida como la modalidad contemporánea de apropiación de riqueza, y en concreto de naturaleza y trabajo, [siendo este modelo] más agresivo y desigual [respecto al resto] de la historia del ser humano.¹⁷²

La base material y social del hombre y sus grupos sociales subyace en la actualidad en aquello que es determinado por el mercado y el precio.

Tal y como afirma Delgado R.:

...aquel patrimonio que es esencial para la vida colectiva de la humanidad y que al mismo tiempo figura como sostén de la existencia misma de la diversidad biológica del planeta, han sido crecientemente objeto de apropiación y mercantilización en la historia moderna de la humanidad.¹⁷³

Dentro de este proceso de apropiación se encuentra el establecimiento de regímenes de derecho unitario en donde la gestión de los recursos se basa en la propiedad individual de los recursos y su aprovechamiento en la racionalidad económica.¹⁷⁴

¹⁷² Delgado R., G. C. 2011. **Bienes comunes, metabolismo social y el futuro común de la humanidad: Un análisis Norte-Sur**. Documento temático de la Conferencia Sobre Bienes Comunes, en Roma del 28 y 29 de abril. Fundación Rosa Luxemburgo, Bruselas, Bélgica. Pág. 2.

¹⁷³ *Op.cit.* Pág. 1

¹⁷⁴ *Hasta ahora, la práctica neoliberal se consolida como la modalidad contemporánea de apropiación de riqueza, y en concreto de naturaleza y trabajo, [siendo el sistema político, social y económico] más agresiva y desigual de la historia del ser humano. Ello significa que no sólo se ha mantenido y ahondado el despojo de los bienes comunes o que se ha agudizado la explotación del trabajo, sino que íntima-mente asociado a ése, se han incrementado con creces los flujos biofísicos o energético-materiales de las sociedades contemporáneas, pero todo esto de manera marcadamente desigual. En el proceso, por supuesto un desarrollo tecnocientífico ad hoc ha sido clave, marcando en buena medida no sólo la modalidad, sino el ritmo, intensidad y complejidad del metabolismo social o stoffwechsel [Donde según Marx corresponde al proceso de trabajo como la condición universal para la interacción metabólica entre el ser humano y la naturaleza, la última condición naturalmente impuesta a la existencia humana]. Delgado R. 2011. *Op. cit.* Pág. 2-3.*

Otras formas de gestión diferentes al modelo de libre mercado son consideradas retrogradas.¹⁷⁵

La visión moderna de desarrollo ostenta que el mercado es la única opción para que se generen el empleo y la riqueza en coadyuvancia con el *Estado* para generar el crecimiento y bienestar de la sociedad en su conjunto.

Esta perspectiva ahonda aún más las diferencias, Norte-Sur así como las existentes entre las diferentes regiones del planeta y al interior de los distintos grupos sociales y espacios nacionales.

Sin embargo, esta perspectiva del desarrollo no ha escapado de la crítica, pues este crecimiento ha sido desigual y heterogéneo.

Para alcanzar un desarrollo sustentable acorde con la conservación de los recursos naturales y el bienestar social, se presentan visiones diferenciadas entre formas de construcción (considerando propiedad y derechos de usufructo) pública, privada y social, particularmente referida a los recursos naturales o aquellos bajo construcción social [denominados comúnmente como Bienes comunes].

*La emergencia de la crisis ambiental global y la creciente valoración social de los bienes y servicios ambientales, generan nuevos marcos de evaluación y crítica de la propiedad [principalmente] colectiva en México.*¹⁷⁶

¹⁷⁵ El desarrollo en el actual sistema de producción es entendido entonces exclusivamente como crecimiento económico, dejando de lado otras consideraciones de tipo social, ambiental o cultural, esferas que consecuentemente y por otras cuestiones adicionales, presentan estadios de crisis. Op. cit. Pág. 5

¹⁷⁶ Op. cit. Pág. 184

El presente análisis se centra en aquel conjunto de bienes de tipo privado y social, sin menoscabo de los espacios y bienes públicos tales como caminos, parques, servicios de alumbrado, grandes obras de infraestructura (no concesionadas), recintos a cargo de instituciones públicas como universidades o museos, entre otros puntos que no son materia del presente estudio, pues en estos es el Estado el que determina su gestión y se encuentran bajo su tutela aunque no se definen claramente límites o ámbitos de aplicación de mecanismos de gestión.

Es de notar que el Estado define las características de lo que se considera público, privado o bajo administración social y a este le corresponde la delegación de competencias mientras que a los particulares y a los grupos civiles les atañe su gestión.

Por un lado partimos de la visión privada donde:

Según Hardin,¹⁷⁷ la propiedad privada es una alternativa para evitar las consecuencias inmersas en la “**Tragedia de los Comunes**”, mediante la delimitación de los recursos.

Cuando se trata de recursos que no pueden ser delimitados como el agua y la biodiversidad, lo que se aplica son diferentes instrumentos económicos como la fijación de impuestos pigouvianos (es decir, de aquellos impuestos que buscan absorber las externalidades negativas de un producto o proceso) o leyes coercitivas que hagan que sea más barato para el agricultor

¹⁷⁷ Hardin G. 1968. The Tragedy of Commons" en *Science*, v. 162, pp. 1243-1248. Traducción de Horacio Bonfil Sánchez. Gaceta Ecológica, núm. 37, Instituto Nacional de Ecología, México, 1995.

producir orgánicamente (internalizando los costos ambientales) y más caro utilizar insumos químicos para la producción agrícola, o bien si es factible favorecer la propiedad privada para facilitar la gestión de los recursos.

Arthur Pigou a través de su tesis **“La Economía del Bienestar”** propone un impuesto que subsane o sea igual al valor de un daño o efecto negativo de una acción determinada, por ejemplo reducir o minimizar el daño ambiental por efecto del uso de productos químicos en la agricultura.¹⁷⁸

Sin embargo, la tenencia privada o la jurisdicción pública en materia de recursos naturales y sociales tampoco se enarbolan como medidas de conservación y en muchos casos también inciden negativamente en su conservación.

¹⁷⁸ De acuerdo con Coase: *Es posible concebir mundos mejores que el mundo en que vivimos. Pero el problema consiste en diseñar unos arreglos prácticos que corrijan defectos en un lugar del sistema sin causar daños más graves en otros.*

Sin embargo, para él, una acción determinada conlleva tanto efectos positivos como negativos que deben ser considerados y cuestiona la forma e ¿Cómo se tasarían los efectos positivos o negativos de una acción social o bien de una actividad determinada?, Si se toma en cuenta lo afirmado por Pigou ¿Mediante la aplicación de un impuesto, se establecerían los mecanismos para la salvaguarda de los afectados o beneficiarios?, ¿Los efectos de una acción correctiva recaerían directamente en los involucrados? ¿Cómo influiría dentro del costo final de producción? y ¿Qué efectos se tendrían en los factores de producción.

De acuerdo con él mismo, al momento de elegir entre arreglos sociales en cuyo contexto se toman decisiones individuales debemos tener presente que un cambio del sistema existente que conduzca a una mejora de algunas decisiones puede llevar también al empeoramiento de otras. Además debemos tener presentes los costes que entraña la operación de los diversos arreglos sociales (ya se trate del funcionamiento de un mercado o de un departamento de la Administración), así como los costes que entraña pasar a un nuevo sistema. Al a hora de arbitrar arreglos sociales y de elegir entre ellos debemos fijar la vista en el efecto total.

Fuente: Coase, R. H. 1960. The problem of Social Cost. In: Journal of Laws and Economics. University of Chicago. Illinois, United States. Pág. 22

Al hablar del ámbito de lo privado Starr (1993), manifiesta que:

*...puede significar otro tipo de retiro del todo a la parte [hablando del Estado]: la apropiación, por un individuo o grupo particular, de algún bien que antes estaba a disposición de toda la comunidad. Y, como el retiro de toda participación [Estatal], la privatización en el sentido de apropiación privada bien puede alterar la distribución del bienestar.*¹⁷⁹

Los actuales problemas ambientales son una consecuencia de un número indefinido de factores que transitan entre las diferentes esferas pública, privada o social que han redundado en la falta de incentivos para establecer medidas pertinentes de gestión y en donde las políticas públicas han tenido un papel determinante.

*Nuestra propia existencia como seres humanos está definida por instituciones que evolucionaron evitando las tragedias. Poseemos nombres, los cuales sirven al propósito económico de identificarnos como partes de los contratos y de los acuerdos. Esos nombres, ante todo, forman redes de comunicación que reducen el costo social de asignar responsabilidades y compromisos. Acrecientan el decir la verdad y el cumplimiento de las promesas; elevan el costo de participar en un comportamiento antisocial. Limitan una tragedia de los bienes comunes.*¹⁸⁰

Pasar en ese sentido del ámbito público al privado tampoco asegura que un bien será gestionado en beneficio de la sociedad o que los mecanismos de coerción aseguraran su correcta administración o conservación, pues no se trata solamente de controlar y dejar en manos del mercado la encomienda de

¹⁷⁹ Starr P. 1993. *El significado de la privatización* In: Kamerman, S. B. & A. J. Kahn (comp.). *La privatización y el Estado Benefactor*. F.C.E. México., Pág. 30.

¹⁸⁰ Yandle, B. 1999. *The Commons: Tragedy or Triumph?*. The Freeman (The Foundation for Economic Education). Irvington, New York. In: <http://www.independent.org/newsroom/article.asp?id=195>
Consultada el día 30.07.2011

un bien, pues se trata de la enajenación de facultades que pueden afectar el orden social.

A diferencia de Hardin, Coase (1960), considera que se puede llegar a condiciones óptimas de manejo de bienes comunes mediante la conformación de acuerdos sociales, sin la necesidad de aplicar impuestos [u otros mecanismos regulatorios], sin dejar de tomar en cuenta a todos los involucrados, eligiendo para ello aquellos arreglos o acuerdos que se visualicen de un modo totalizante, es decir que en la búsqueda de soluciones se observen tanto los aciertos como los desatinos y los efectos que puedan generarse.¹⁸¹

Y Olson M., (1965) afirma que:

*La idea que los grupos tienden a actuar para apoyar sus intereses de grupo deriva lógicamente de esa premisa ampliamente aceptada sobre su comportamiento racional y egoísta. En otras palabras, si los miembros de algún grupo tienen un interés o un objeto común, y si todos estuvieran mejor si se logrará ese objetivo, se ha pensado que, lógicamente, los individuos en ese grupo, si fueran racionales y con intereses propios, actuarían para lograr ese objetivo.*¹⁸²

Así:

*El logro de cualquier meta común o la satisfacción de cualquier interés común significa que se ha proporcionado un bien público o colectivo a ese grupo, donde ninguno de sus miembros (bien sea que participen para su logro o no "Free rider") queda excluido de los beneficios o efectos de su logro.*¹⁸³

¹⁸¹ Coase, R. H. 1960. The problem... *Op. cit.* . Pág. 22

¹⁸² Olson M. 1965. Lógica de la Acción Colectiva...*Op. cit.* Pág. 12

¹⁸³ *Op. cit.* Pág. 25

De acuerdo con esta idea se desarrolló la teoría del “**Dilema del prisionero**” que se conceptualiza como un dilema no cooperativo, en el que todos los individuos tienen información incompleta, pero que de acuerdo con su lógica racional se verán ante la disyuntiva de colaborar o no hacerlo, pues estarán dispuestos a buscar el beneficio individual o el común.

El supuesto subyacente estriba en lo que refiere a la cooperación cuando Olson (1965)¹⁸⁴, afirma que no tiene objeto tener una organización o un proceso de colaboración cuando la acción individual puede servir a los intereses de los individuos.

Dicho principio se basa en la racionalidad del individuo o grupo donde la cooperación puede obtenerse como un resultado de equilibrio. Aquí se juega repetidamente, por lo que se ofrece a cada jugador la oportunidad de castigar o premiar al otro jugador por la cooperación o no cooperación en juegos anteriores. Así, el incentivo para defraudar (o no cooperar) puede ser superado por la amenaza del castigo o por la obtención de la recompensa, lo que conduce a un resultado cooperativo.

Este se ejemplifica comúnmente con la idea de una prisión, donde dos reos son sujetos a interrogatorio y dependiendo de su cooperación mutua 1) resultarán libres, 2) uno u otro serán arrestados por la policía o 3) bien ambos serán arrestados.

¹⁸⁴ Olson M. 1965. Lógica de la Acción Colectiva: Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Limusa. México. Pág. 17

El dilema del prisionero es pues siempre un juego dual; pero siempre tiene una solución lógica. Si los dos juegan lógicamente, es decir, con honestidad, el juego es beneficioso para ambos. Si uno engaña y el otro no, el juego se llama "Descubre al Mentiroso", y ambos vuelven a ganar y se basa en una "relación de confianza".¹⁸⁵

Y en ese sentido, Olson igualmente considera que:

A menos que el número de individuos sea muy pequeño, o a menos que exista coerción o algún otro dispositivo especial para hacer que los individuos actúen a favor de su interés común, individuos racionales con intereses propios no actuarán para lograr sus intereses comunes o de grupo.¹⁸⁶

154

La satisfacción de un logro estará en función de lo atractivo (en términos de incentivos y de costos absolutos totales), que sea para los miembros de un grupo de obtener un beneficio para decidirse a colaborar mutuamente, ya sea mediante mecanismo coercitivos o bajo arreglos sociales definidos por dicho grupo, para el cual colaboran, aunque en determinado momento el crecimiento del tamaño del grupo reduzca la provisión óptima del bien o recurso.

Así, entre más grande sea el número de personas que conforman al grupo será menos probable que sean percibidas las acciones individuales de uno o más miembros cualesquiera, o bien que estos tengan que procurarse de un bien colectivo sin necesidad de coaccionar o de establecer algún estímulo externo que induzca a los miembros del grupo a actuar en favor de su interés común, mejorando la provisión de un bien o servicio a través de la cooperación.

¹⁸⁵ Wikipedia.2010. **Dilema del Prisionero** In: http://es.wikipedia.org/wiki/Dilema_del_prisionero

¹⁸⁶ Olson, M. (1965). *Op. cit.: Cuando cierto número de personas tiene un interés común o colectivo, (cuando comparten un propósito u objetivo único), la acción individual no organizada,... no será capaz de favorecer en absoluto ese interés común o no podrá favorecerlo adecuadamente.* Pág. 17

Los “bienes de uso común”, “bienes comunes”, o “recursos de uso común” como también son definidos de acuerdo con Ostrom (1990) son:

*un sistema de recursos naturales o hechos por el hombre que es sólo suficientemente grande para volver costoso (pero no imposible) excluir a destinatarios potenciales del beneficio de su uso.*¹⁸⁷

Aunque no están formados como un elemento único e indivisible y no necesariamente parten de una entidad material pues están insertos en un proceso de construcción social.

*El significado de un bien no es autoexplicativo. Es decir, los bienes no tienen razones internas, inmanentes o intrínsecas que los expliquen “por sí mismos”, sino que son una construcción híbrida determinada por sus interrelaciones sociales, jurídicas, económicas, políticas o tecnológicas.*¹⁸⁸

Otra acepción para referirse a bienes de uso común se expresa en la siguiente referencia pues se dice que:

*Históricamente, lo 'común' es aquello que surge de la comunidad y, por tanto, estos bienes pertenecen y responden al interés de todos y cada uno de sus miembros, comuneros o ciudadanos.*¹⁸⁹

¹⁸⁷ Ostrom E. 1990. *El Gobierno de los Bienes comunes...* Op cit. Pág. 66

¹⁸⁸ (Latour, (2004) y Bijker, (1995), citados por Vercelli, A. In: Vercelli, A. 2010. **Reconsiderando las tecnologías sociales como bienes comunes.** Iconos, Revista de Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Ecuador No. 37. Vol. 14. Pág. 57

¹⁸⁹ Op. cit. Pág. 57

Esto tampoco es del todo cierto, pues ciertos factores atenuantes como la contaminación ambiental afecta a todos los individuos aunque de forma diferenciada, dado que:

*Muchos de estos bienes comunes se encuentran genéricamente reconocidos a nivel internacional como un derecho humano inalienable. Como tales, estos bienes redundan en beneficio o perjuicio colectivo y se encuentran en permanente tensión frente a las posibles apropiaciones, privatizaciones o cercamientos que puedan tener por otros individuos, corporaciones comerciales o Estados.*¹⁹⁰

*Un recurso provee una cantidad limitada de unidades marginales para extracción o uso -lo que define una “variable de producción o extracción”. Mientras que el recurso central debe ser protegido o mantenido a fin de permitir su explotación continuada, las unidades marginales pueden ser consumidas o cosechadas sin problemas.*¹⁹¹

*Si son manejados con cuidado, el usufructo de muchos recursos comunes puede ser extendido de manera indefinida, dado que se puede establecer un sistema de realimentación positiva en el cual la reserva variable puede regenerar continuamente la variable de extracción siempre y cuando esa reserva variable no sea comprometida. De esta manera, los recursos comunes se transforman efectivamente en un Recurso renovable.*¹⁹²

*Sin embargo, los recursos comunes enfrentan problemas de agotamiento o depleción debido a sobre explotación o abuso del derecho de utilización o usufructo.*¹⁹³

¹⁹⁰ *Op. cit.* Pág. 57

¹⁹¹ Elinor, O. (2005) citada por Villegas R., R. In: Villegas R., R 2010. **Organización Social para el uso y Manejo de Pozos de Agua potable en Comunidades Rurales, Texcoco, Estado de México**. Tesis de Maestría. Colegio de Posgraduados. Montecillo, Texcoco, Estado de México. Pág. 8.

¹⁹² Wikipedia. 2011. Recursos comunes In: http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_comunes Consultada el 23 de Abril de 2011

¹⁹³ *Op. cit.*

Por su parte, para Benkler,¹⁹⁴ “los bienes comunes son espacios institucionales en los que los agentes humanos pueden actuar libres de las restricciones específicas requeridas por los mercados [...] pueden usar recursos gobernados por [...] restricciones diferentes de las impuestas por el derecho de propiedad [...] Dado que transitamos hacia una economía de información en red, cada punto de control sobre la producción y el flujo de la información y la cultura se convierte en un punto de conflicto entre el antiguo modelo industrial de producción y los nuevos modelos distribuidos.”

Ostrom designa adicionalmente el término de Capital Social a la interacción de grupos y a la generación de acuerdos donde:

*[Este Capital]...se halla sobre todo en la forma de normas compartidas, saberes comunes, reglas de uso y se subraya que es un medio para solucionar problemas de acción colectiva a los que se enfrentan los propietarios de recursos de un acervo común en escala relativamente pequeña.*¹⁹⁵

Y respecto a los bienes de uso común que forman parte de un pool donde la participación de los individuos que integran el universo de gestión social menciona que:

...los propietarios de recursos de un acervo común en escala relativamente pequeña tales como bosques, sistemas de irrigación, cuencas de agua subterránea o pesquerías costeras, pueden “comunicarse e interactuar unos con otros en un contexto físico localizado” y así “pueden

¹⁹⁴ Tomado de: Helfrich S. 2008. **Bienes comunes y Ciudadanía: Una invitación a compartir**. In: Helfrich S. (Ed.). 2008. **Genes, Bytes y Emisiones: Bienes comunes y Ciudadanía**. Heinrich Böll Stiftung. México. Pág. 22

¹⁹⁵ Ostrom E. & T. K. Ahn. 2003. **Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva**. Instituto de Investigaciones Sociales. In: *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, núm. 1, México. Pág. 164

aprender en quién confiar, qué efectos tendrán sus acciones sobre los demás y sobre los recursos, y cómo organizarse para lograr beneficios y evitar daños”. Las normas compartidas y los patrones de comportamiento que los propietarios desarrollan con el tiempo, son formas de capital social con las cuales pueden construir arreglos institucionales para resolver dilemas relacionados con los recursos de un acervo común.¹⁹⁶

Así, en algunos casos, la tenencia comunal “promueve el acceso general a la producción óptima de ciertos tipos de recursos, al tiempo que encomienda a toda la comunidad las medidas de conservación necesarias para proteger estos recursos de su destrucción.

Asimismo Ostrom & Ahn (2003), mencionan que:

Ostrom, Gardner y Walker (1994), también señalan que la comunicación y la interacción continuadas, las expectativas de confianza mutua que se generan a partir de aquéllas y la capacidad para crear sus propias reglas y establecer el medio de vigilancia y sanción de las reglas, constituyen un factor clave que ayuda a los individuos a resolver sus problemas de acción colectiva.¹⁹⁷

La cosmovisión y la forma de organización social comunitaria generan, entre otros mecanismos e instituciones comunitarias, lo que podemos llamar un sistema normativo que regula el acceso, uso, control y conservación de los recursos naturales y sociales.

Está claro que esta cosmovisión ha sufrido modificaciones, se ha transformado a lo largo de los años, producto no solo de los cambios sociales, políticos y culturales de la sociedad sino también por las imposiciones de la cultura occidental y del estado nacional, sin embargo, y a pesar de estas

¹⁹⁶ *Op cit.* Pág. 164

¹⁹⁷ Ostrom E., R. Gardner & J. M. Walker. 1994. **Rules, Games, and Common-Pool Resources**. Citados por Ostrom E. & T. K. Ahn. 2003. **Una perspectiva del capital social...***Op.cit.* Pág. 165

transformaciones, siguen vigentes, tan vigentes que hoy el movimiento indígena se plantea el fortalecimiento de su propia cultura, que incluye su propia visión del mundo y de la naturaleza.

*La legitimidad de tales sistemas de administración comunitarias están enraizados en su correspondencia a las instituciones tradicionales, normas y valores y su importancia hacia las instituciones políticas que representan los comuneros.*¹⁹⁸

Esto hace dilucidar la idea de que los productores asociados con fines específicos de mejoramiento de su calidad de vida, no necesariamente están indefensos ni sujetos a una tragedia pues tiene la capacidad de autogobernarse y consolidar marcos institucionales que permiten al mismo tiempo un desarrollo económico sostenido y a su vez asegurar la conservación de los recursos locales.

Esto parte de rutas alternas a los acuerdos institucionales establecidos (status quo institucional o de Estado) predominantes, en donde los individuos buscan alterar dichos acuerdos a fin de mejorar sus circunstancias presentes y futuras.

Los grupos sociales, particularmente las organizaciones cafetaleras, trabajan sobre la base de recursos bajo tenencia de propiedad privada, individual o vía dotaciones ejidales y comunales, donde destacan modelos de gestión que parten de actividades comunitarias estableciendo con ello marcos normativos que definen las condiciones de usufructo de manera regulada

¹⁹⁸ Newbold A., R. 1983. *Energía y Estructura...* Op. cit. Pág. 31

acordes a sus elecciones racionales (modificando con ello las reglas o acuerdos del Sistema de directrices institucionales establecido expofeso).

Cuadro No. 11 Producción de café, conservación de bienes comunes, Comercio Justo y acciones de desarrollo endógeno			
A través de la conformación de grupos de productores en organizaciones dedicadas a la producción y comercialización de café se generan mecanismos de aprovechamiento de recursos locales	Se configuran acuerdos y reglas de operación acordes con las condiciones locales y los modelos tradicionales de autogobierno mediante el reconocimiento mínimo de derechos y obligaciones respecto al trabajo de la organización (sistemas de producción orgánica, principios de Comercio Justo, organización para el trabajo)	A través del establecimiento de mecanismos de supervisión y sanciones por incumplimiento de acuerdos y reglamentos así como para la para la resolución de conflictos bajo arreglos de acción colectiva	Adicionalmente a la acción individual de cada organización se da la Integración de Redes de Soporte a entidades individuales como es el caso de la organización de segundo Nivel Cafés Especiales El Triunfo S. C. que integra a las cooperativas CESMaCh, Triunfo Verde, Comon Yaj Nop Tic y Ramal Santa Cruz, así como la participación y el intercambio de experiencias con otras instituciones y organizaciones sociales

Fuente: Elaboración propia con información de Ostrom E. 1990. El Gobierno de los Bienes Comunes...Op. cit.

En síntesis, respecto a los procesos endógenos de gestión y autogobierno y la conservación de los recursos naturales y su biodiversidad como bienes comunes, se busca encontrar aquellos mecanismos o formas de limitar su apropiación, regular su aprovechamiento y asegurar su viabilidad material, social y económica en el largo plazo.

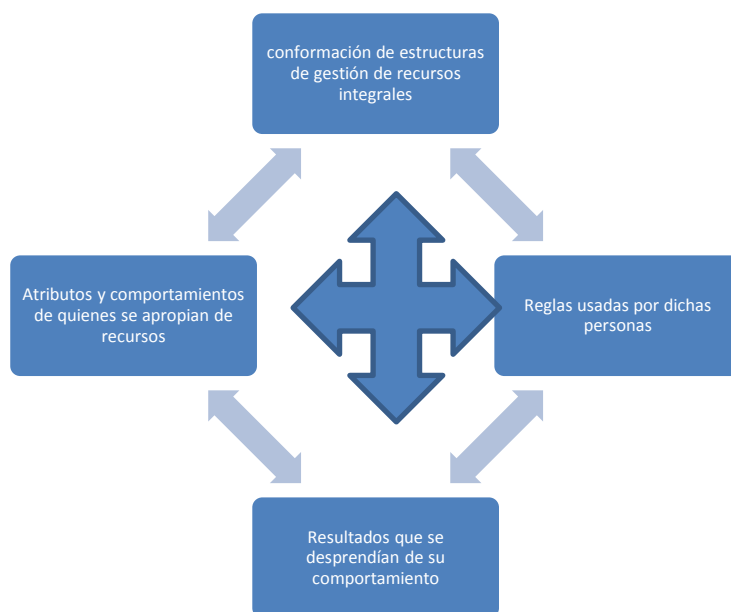
Mediante la participación activa de los diferentes actores y a través de los canales adecuados de comunicación e interacción, se pueden alcanzar acuerdos, reducir los costos y las externalidades negativas derivadas de las acciones tomadas y obtener resultados efectivos de desarrollo bajo principios de sustentabilidad.

Los parámetros que definen proceso de integración social bajo la consecución de acuerdos subsisten bajo las premisas de confianza, reciprocidad y confiabilidad ligada a un desempeño honesto.

Dado que ni los procesos privatizadores ni los mecanismos regulatorios institucionales han demostrado ser eficaces respecto a la conservación de los recursos naturales, las comunidades y sus organizaciones encuentran posibilidades de construir sistemas sólidos basados en mecanismos interrelacionados entre sí, conjuntamente con otros actores.

Así de las acciones colectivas y de los acuerdos tomados se pueden establecer sistemas de gestión de recursos, regular y configurar derechos y obligaciones de apropiación de recursos y llegar a resultados que redunden en beneficio de los intereses de grupo. (Figura No. 9)

Figura No. 9
Interconexión entre las acciones individuales y colectivas, las reglas y los resultados de gestión de recursos naturales



Fuente: Elaboración propia con información de Ostrom, 2000

Así en opinión de Ostrom se debería buscar:

El incremento de las capacidades de los participantes para cambiar las reglas coercitivas del juego a fin de alcanzar resultados distintos a las tragedias.¹⁹⁹

Esto considerando ante todo la participación de aquellos individuos involucrados en la gestión de bienes comunes tanto directos como indirectos, así como de otros actores particularmente del Estado como generador de instrumentos y políticas de desarrollo.

¹⁹⁹ Ostrom E. 1990. *El Gobierno de los Bienes comunes...* Op. cit. Pág. 33

2.2. Los recursos de uso común en el marco de la realidad mexicana

A ciertos recursos tanto naturales como sociales se les denomina *“bienes comunes”*, pues generalmente carecen de precio o es difícil establecerlo y carecen de apropiación individual en general por lo que su acceso difícilmente puede ser restringido. Los recursos comunes -también conocidos como *“Recursos de propiedad o uso común”* -incluyen no solo bienes materiales sino también sistemas de gestión -por ejemplo, un sistema de riego o la red informática o bien modelos de certificación con base social y/o productiva y comercial- complejos o áreas geográficas o ecológicas -tales como una ecorregión-e incluso productos o bienes intangibles -como el conocimiento- cuyas características o tamaño, etc., hace difícil -aunque no imposible- excluir usuarios (reales o potenciales) de utilizarlos o beneficiarse de su uso.²⁰⁰

Muchas de las áreas donde aún se encuentran mejor conservados los recursos naturales existentes en este país se encuentran bajo la gestión de grupos sociales marginados como lo son los pueblos indígenas o las comunidades agrarias, bajo sistemas de propiedad ejidal o comunal como afirma Merino al decir que:

[Hoy en día] cerca del 60 por ciento de la tierra de México es propiedad colectiva, bajo uno de los dos sistemas de este tipo de propiedad que existen en el país, los ejidos y las comunidades agrarias. La prominencia de la propiedad colectiva es resultado de la reforma agraria masiva que el Estado mexicano llevó a cabo a lo largo de 50 años, en el siglo XX.²⁰¹

²⁰⁰ Wikipedia 2010. Bienes comunes. In: http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_comunes

²⁰¹ Merino L. (2008). **La Propiedad Colectiva en México y su papel en el resguardo de los bienes y servicios ambientales** In: Helfrich, S. (Comp.) **Genes Bytes y Emisiones: Bienes comunes y Ciudadanía**. Fundación Heinrich Böell. México. pág. 181.

Particularmente en el Estado de Chiapas, se presenta una gran variedad de ambientes naturales en donde factores como el crecimiento demográfico, elementos de índole social y económica, fenómenos naturales y la expansión de la frontera agrícola inciden negativamente en su gestión y conservación.

Así:

*En Chiapas, la causa principal de la desaparición de los bosques y de la degradación de los fragmentos forestales remanentes ha sido el cambio de uso del suelo para establecer diversos tipos de unidades de producción agropecuaria y su interacción ocasional, aunque muy dañina, con fenómenos naturales y económicos de escala regional o global como los incendios sobre amplias extensiones en años de El Niño, los huracanes de alta intensidad y violencia, la migración y el empobrecimiento.*²⁰²

A su vez:

*La expansión de las áreas dedicadas a la agricultura refleja un crecimiento de la población, que aunado a las presiones de la globalización y la legítima aspiración de las comunidades indígenas y de campesinos mestizos por un mayor bienestar, ha rebasado ampliamente los límites de la sustentabilidad bajo las condiciones de tecnología, políticas públicas y organización disponibles.*²⁰³

Si bien los casos de gestión comunitaria exitosos son limitados, existen experiencias que muestran que los productores organizados son capaces de establecer estrategias viables de manejo de los recursos naturales²⁰⁴,

²⁰² Richter 2000, Román-Cuesta et al. 2003, Montoya et al. 2003 citados In: González E., M.; N. Ramírez M. ; L. Galindo J.; A. Camacho C.; D. Golicher; L. Cayuela & J. M. Rey B. 2009. **Tendencias y proyecciones del uso del suelo y la diversidad florística en Los Altos de Chiapas, México.** Revista Investigación Ambiental. Vol. 1 No. 1. Pág. 40.

²⁰³ Op. cit. Pág. 40.

²⁰⁴ Ostrom E. 1999. **Principios de Diseño y Amenazas a las Organizaciones Sustentables que**

manteniendo relaciones comerciales efectivas en mercados especializados y solidarios, fomentando a la vez economías locales al ofrecer productos de calidad y diferenciados para mercados altamente competitivos.

Y aquí es importante resaltar el trabajo de las organizaciones, el cual está centrado en relaciones de confianza, reglas autoconstruidas, trabajo conjunto y reciprocidad, lo que ha permitido el uso sustentable de los recursos locales al promover procesos de producción ambientalmente sostenibles, particularmente en regiones cafetaleras y forestales.

2.3. La producción agropecuaria y los bienes comunes

Aunque la precariedad de las condiciones del campo mexicano limita el número de casos exitosos, su presencia habla de la viabilidad del modelo de tenencia y empresas colectivas. Los productores comunitarios de café orgánico de los estados de Oaxaca y Chiapas, han sido capaces de desarrollar y mantener nichos de mercado especializado y solidario y de ubicar en ellos productos de alta calidad, resultado de procesos de producción ambientalmente sostenible.²⁰⁵

Lo anterior no resulta factible en todos los casos pero deja entrever las posibilidades existentes dentro del ámbito de la gestión comunitaria de subsanar deficiencias y crear modelos pertinentes de administración y conservación de recursos naturales y sociales de forma evidente.

Administran Recursos Comunes. Universidad de Indiana. Trabajo para la VI Conferencia Electrónica y Exposición Virtual. “De Cara a la Globalización: Organizaciones Económicas Campesinas en América Latina y El Caribe. Pág. 6

²⁰⁵ Merino L. (2008). *La Propiedad Colectiva en México...* Op. cit. Pág. 183.

*Las comunidades forestales certificadas de Oaxaca, Guerrero, Michoacán y Durango, protegen los bosques, desarrollan distintas líneas de producción y generan empleo, ingresos e inversión pública en sus pueblos. La asesoría y el apoyo externo, gubernamental o civil, han tenido un papel importante en el desarrollo de estas experiencias, pero sus bases son la propiedad colectiva de la tierra y el uso responsable de los recursos naturales comunes, las relaciones sociales de confianza y reciprocidad entre los miembros de las comunidades y la capacidad de gobernanza local que ellas han generado.*²⁰⁶

Esto no atañe exclusivamente a formas de producción agropecuaria, sino también a sistemas de gestión creados endógenamente donde se observan modelos de producción agropecuaria (como la producción orgánica), marcas colectivas y sistemas de gestión socialmente contruidos (como aquellos derivados de los principios del Comercio Justo).

2.4. La biodiversidad como recursos de uso común

La valorización económica de la biodiversidad es difícil justamente porque se trata de una gran variedad de organismos vivos y se necesita conservar el ecosistema completo para mantener las intrincadas redes biológicas y sus procesos inherentes físicos, químicos y biológicos.

Los recursos biológicos y las áreas naturales donde se presentan son importantes más allá de dicha valoración económica.

²⁰⁶ Op. cit. Pág. 183.

*A priori no se sabe cuáles de ellos pueden llegar a tener alguna utilidad. Además, existe un conflicto cultural entre la valoración en términos de mercado y los usos rituales y colectivos de estos recursos. [O entre aquellos potenciales y actuales]*²⁰⁷

La Convención sobre la Diversidad Biológica²⁰⁸ (CBD, por sus siglas en inglés) compromete a los gobiernos a conservar la biodiversidad agrícola y reconocer los derechos del agricultor.

Los gobiernos firmantes de la CBD están obligados a respetar, preservar, mantener y promover la aplicación más amplia del conocimiento, las innovaciones y las prácticas de las comunidades indígenas y locales, cuando sean relevantes a la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica.²⁰⁹ México firmó dicho convenio el día 13 de Junio de 1992 y lo ratificó el día 11 de marzo de 1993.

²⁰⁷ Massieu, Y. R. 2004. Biodiversity as a Common Resource: Conflict Concerning Property and Exploitation. Paper proposal for the Tenth Biennial Conference of the International Association for the Study of Common Property (IASCAP). Pág. 15.

²⁰⁸ *Los recursos biológicos de la tierra son fundamentales para el desarrollo económico y social de la humanidad. Como consecuencia, existe un reconocimiento cada vez mayor de la diversidad biológica como bien mundial de valor inestimable para la supervivencia de las generaciones presentes y futuras. Al mismo tiempo la amenaza que pesa actualmente sobre las especies y los ecosistemas nunca ha sido tan grave. En efecto, la extinción de especies causada por las actividades del hombre continúa a un ritmo alarmante. El Convenio sobre la Diversidad Biológica quedó abierto a la firma en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo ("Cumbre de la Tierra" de Río de Janeiro), desde el 5 de junio de 1992 hasta el 4 de junio de 1993, período en el cual firmaron 168 países. El Convenio entró en vigor el 29 de diciembre de 1993, es decir 90 días después de su ratificación por 30 países. La primera reunión de la Conferencia de las Partes fue convocada del 28 de noviembre al 9 de diciembre de 1994 en Bahamas. Tomado de <http://www.cbd.int/history/> el día 5 de septiembre de 2011.*

²⁰⁹ Op. cit.

Pero queda claro que a nivel institucional se priorizan estrategias de gestión privada en pos del libre mercado, limitando la participación social a simples espectadores de procesos locales de desarrollo.

2.4.1. Agricultura orgánica y biodiversidad.

*La humanidad viene tomando conciencia crecientemente sobre el continuo y sistemático deterioro ambiental y su efecto sobre nuestra calidad de vida. Una de las principales fuentes de contaminación está relacionada con la agricultura convencional que utiliza fertilizantes y pesticidas químicos, hormonas de crecimiento, sustancias para la maduración, preservantes y recientemente, semillas manipuladas genéticamente (semillas transgénicas)...*²¹⁰

Contrario a esta tendencia se plantean modelos de producción de los recursos naturales más acordes con la realidad buscando su conservación amén de lograr un mayor desarrollo social y económico de los habitantes locales, tal como la agricultura orgánica y movimientos locales alternativos de comercialización.

Bajo estos preceptos la agricultura orgánica como sistema de producción:

...depende de la estabilización de los agroecosistemas, del mantenimiento del equilibrio ecológico, del desarrollo de los procesos biológicos hasta su nivel óptimo y de relacionar las actividades agrícolas con

²¹⁰ Alvarado de la F., F. 2003. **La Agricultura Ecológica: Conservación de la Biodiversidad y Mercado**. In: IDEAS-RAE. **Interculturalidad: Conservación de Nuestra Agrobiodiversidad y Desarrollo de Mercados Orgánicos Locales**. IDEAS. Pág. 89.

la conservación de la biodiversidad. Las especies salvajes brindan una serie de servicios ecológicos dentro de los sistemas orgánicos: la polinización, el control de plagas y el mantenimiento de la fertilidad del suelo. Por tal motivo, niveles más elevados de biodiversidad pueden fortalecer las funciones esenciales para los sistemas agrícolas y, por ende, para el desempeño agrícola...²¹¹ La agricultura orgánica posee un alto potencial para revertir la disminución abrupta de la biodiversidad.²¹²

Toda vez que se plantea producir conservando alternativamente con modelos de gestión organizados por parte de grupos de pequeños productores los alcances de dichas acciones presentan mayor trascendencia y mejoran las capacidades de respuesta frente a las vicisitudes externas y las condiciones locales.

²¹¹ El Hage Scialabba, N. & C. Hattam. 2003. ***Agricultura Orgánica, ambiente y seguridad alimentaria***. FAO Roma, Italia. Pág. 34

²¹² Op.cit. Pág. 48.

Segunda Parte

III. EL TRIUNFO Y LA PRODUCCIÓN CAFETALERA

La finalidad de mencionar las características de la región solo se da en función de definir su importancia como proveedora de servicios, como espacio de importancia geopolítica, siendo una de las cuencas hidrológicas e hidroeléctricas más importante del país.²¹³

171

En esta región, existe una enorme diversidad biológica, multiplicidad de ambientes y nichos ecológicos, que sin embargo se encuentran bajo presión por las actividades humanas no sostenibles y el crecimiento de la población local, así como los continuos procesos migratorios conjuntamente con los altos niveles de pobreza y marginación.²¹⁴

El poblamiento de la región en la época independiente se basó en tres aspectos principales: 1) la anexión de Chiapas al Estado Mexicano; 2) la política de colonización que produjo olas migratorias de extranjeros principalmente alemanes, japoneses y guatemaltecos y posteriormente migración de los pobladores locales a otras áreas de la región; y 3) la introducción del sistema de plantación en la producción de café.²¹⁵

²¹³ Instituto Nacional de Ecología (INE). 1999. *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo*. INE, Secretaría del Medio ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). México. Pág. 16

²¹⁴ Op.cit. Pág. 15

²¹⁵ Op.cit. Pág. 13

*El Triunfo se empezó a poblar hace 100 años, cuando migrantes extranjeros, principalmente alemanes, establecieron fincas cafetaleras, entre ellas Prusia y Liquidámbar, que cobraron fama a mediados de la década de 1990 cuando peones acasillados provenientes de Guatemala y de zonas indígenas de Chiapas denunciaron que los explotaban...*²¹⁶

*En esta época, “campesinos libres” dejaron las fincas y sembraron café en áreas no mayores de cinco hectáreas; además, formaron grupos de trabajo a fin de mejorar las condiciones de venta de sus productos y para evitar a los intermediarios...*²¹⁷

Este sistema de producción sustituyó en importancia a otros como la ganadería, el algodón, el azúcar, el cacao, o la cochinilla, muchos de los cuales se venían produciendo desde la época colonial.²¹⁸

El repoblamiento moderno de la región se dio a principios del siglo XX formándose los primeros ejidos en el Soconusco y la Región de la Sierra Madre de 1920 a 1929 y por esta misma época, se establecieron los primeros poblados en terrenos nacionales.

La región de El Triunfo se encuentra conformada por varios municipios enclavados en la Sierra Madre de Chiapas en donde el café ha sido el principal motor del desarrollo económico regional siendo su centro neurálgico la Ciudad de Jaltenango de la Paz (Ángel Albino Corzo), donde se concentra una parte importante de la infraestructura de acopio y comercialización de café tanto de índole privada como de índole social que integra al menos a 8 organizaciones de productores del aromático.

²¹⁶ Mariscal, A. 2010. Cumple 20 años la Reserva de la Biosfera El Triunfo en Chiapas. *In: Periódico La Jornada*. Pag. 34. México, 10 de mayo de 2010

²¹⁷ *Op. cit.*

²¹⁸ INE-SEMARNAP. 1999. *Op.cit.* Pág. 13.

3.1. RESERVA DE LA BIOSFERA EL TRIUNFO

*La Sierra Madre de Chiapas es una cadena montañosa que formó parte del Núcleo Centroamericano y funcionó como Refugio Primario del Pleistoceno. Jugó un papel relevante durante los procesos evolutivos regionales, razón por la cual es un centro de alta biodiversidad y endemismos.*²¹⁹

173

Y es esta región en donde se encuentra una de las áreas naturales de mayor importancia ecológica, económica y social de México: La Reserva de la Biosfera El Triunfo en donde existe una enorme diversidad animal y vegetal, recursos hídricos, sistemas agrícolas tradicionales particularmente de café y una población dispersa y heterogénea social y culturalmente.

²¹⁹ Araya R., P. & M. Clüsener-Godt. (eds.). 2007. *Reservas de la Biosfera: Un espacio para la Integración de Conservación y Desarrollo, experiencias exitosas en Iberoamérica*. UNESCO-MAB. Pág. 156



Figura no. 10. La Reserva de la Biosfera El Triunfo

Esta región fue clasificada como una de las 10 áreas naturales protegidas prioritarias de México, dentro del Programa de Conservación de la Biodiversidad en Áreas Naturales Protegidas Selectas de México.

La Reserva como espacio de conservación e interacción social responde a un conjunto de principios que sustentan sus actividades de conservación e investigación como son la promoción y capacitación entre las poblaciones asentadas en la región, predominantemente de pequeños productores y con economías de subsistencia.

Dentro de sus programas de trabajo, se encuentran proyectos de educación ambiental, investigación, protección de nichos ecológicos, desarrollo social, salud comunitaria, asistencia técnica, concertación institucional, gestión de financiamientos y desarrollo tecnológico.²²⁰

*La cafecultura en la zona de amortiguamiento de El Triunfo representa una oportunidad para el logro de los objetivos de la Reserva. A pesar de que afecta a la selva mediana y al bosque de niebla, su impacto es menor que los demás cultivos convencionales, ya que requiere del mantenimiento de al menos un estrato superior de vegetación. El movimiento orgánico motivó el establecimiento de modalidades de cultivo compatibles con la conservación del suelo, la cobertura arbórea y la fauna.*²²¹

Al respecto Mata (1999) menciona que:

*No obstante los esfuerzos invertidos, se ha reconocido que la diversidad de acciones emprendidas no está basado en una estrategia planeada específicamente bajo una perspectiva de desarrollo comunitario, [y donde la participación de la población local sea considerada como parte integral del proceso de desarrollo mismo.]*²²²

*La importancia geopolítica de la reserva esta vinculada con la cercanía de la frontera sur hacia Centroamérica, como con la captación del enorme caudal de humedad de origen pluvial que permite la existencia de la gran presa hidroeléctrica de La Angostura, así como de la importante cuenca hidrológica del Río Grijalva que llega a los Pantanos de Centla en la vertiente del Golfo de México.*²²³

²²⁰ INE-SEMARNAP. 1999. *Op.cit.* Pág. 17

²²¹ Araya R., P. & M. Clüsener-Godt. (eds.). 2007. *Op. cit.* Pág. 157.

²²² Mata. 1999. **Desarrollo Rural en México: Una Propuesta Centrada en los Pobres del Campo**. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Estado de México. Pág. 206

²²³ *Op. cit.* Pág. 208.

Esta zona es una de las más lluviosas de México y por tanto, una de las más importantes para la captación y producción de agua, sustenta zonas agrícolas, un gran número de asentamientos humanos y el complejo hidroeléctrico del Río Grijalva, que es el más grande del país.

Las principales características de la región resaltan en el siguiente cuadro que se limita a la Reserva de la Biosfera y no considera otras áreas naturales cuya importancia es local o regional:

Cuadro No. 12 La Reserva de la Biosfera El Triunfo en datos

Constitución del Área Natural y Típica	1972
Tipo Ecológico Bosque de Niebla El Triunfo	
Constitución como Reserva de la Biosfera	1990
Ingreso al Programa Man and Biosphere de Unesco (MaB)	1993
Localización 15° 09' 10" y 15° 57' 02" N 92° 34' 04" y 93° 12' 42", W	Sierra Madre de Chiapas, al sur del estado Municipios de Villa Corzo, Ángel Albino Corzo, Montecristo de Guerrero, Siltepec, La Concordia, Acacoyagua, Pijijiapan y Mapastepec
Superficie (Has)	119,177-29-00
Zonas Núcleo (25,763 hectáreas)	I. El Triunfo, II. Ovando, III. Quetzal, IV. El Venado y V. La Angostura
Relieve entre 400 y 2 750 msnm	Macizos Montañosos 1) La Angostura con 6,800 ha, 2) Venado con 4,000 ha, 3) Custepec con 1200 ha, 4) El triunfo con 11,600 ha, y 5) Ovando con 2,150 ha.
Suelo	Cuencas 1) La Angostura: Pijijiapan, Dorado y Angostura; 2) Venado-Custepec: Coapa, Margaritas y Custepec; 3) Triunfo: Novillero, San Nicolas, Cafetal y Santa Catarina; y 4) Ovando: Cacaluta y Cintalapa Aandesitas de origen intrusivo y a cuarzitas de origen sedimentario. Los suelos que predominan son de tipo regosol, litosol, y cambisol.
Vegetación	18 tipos de vegetación: manglar, bosque tropical ribereño, palmar, sabana arbolada, selva baja caducifolia, selva mediana caducifolia y subperennifolia, bosque templado ribereño, matorral de niebla, bosque tropical húmedo, bosque tropical de lomerío, bosque mesófilo o de niebla y bosque de pino, encino y liquidámbar, así como vegetación secundaria. En las zonas núcleo están presentes los tipos de vegetación de selva mediana y alta subcaducifolia y perennifolia, así como los de los bosques tropicales de montaña y coníferas. + 700 especies distribuidas en alrededor de 470 géneros y 122 familias
Fauna	22% de especies en México 14 spp. Anfibios 42 spp. Reptiles 390 spp. Aves 112 spp. Mamíferos
Clima entre 14° y 30° centígrados, con precipitaciones anuales de 1,000 a 4,500 mm anuales.	cálido subhúmedo, cálido semihúmedo, templado húmedo y semicálido húmedo
Fuente: Elaboración propia con información de SEMARNAP (1999), Mata (1990) & Araya (2007)	

3.2. Cafeticultura: Vida en torno a la cultura del café

La producción de café en México tiene una historia de poco más de 200 años y se cultiva en la zona centro-sur, así como en la vertiente del Pacífico en 15 Estados de la República: Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero, Hidalgo, San Luis Potosí, Nayarit, México, Tabasco, Jalisco, Colima y Querétaro, Morelos y Michoacán, siendo los seis primeros quienes producen el 95% de la producción nacional.²²⁴

Los suelos predominantes son de origen volcánico aunque se presentan excepciones como en el Estado de Puebla que son sedimentarios. Los climas predominantes están en la gama de los cálidos y semicálidos con precipitaciones cercanas o superiores a los 1200 mm anuales y la cosecha se realiza durante la estación seca, que va de octubre a enero.

*Del lado del Golfo, predominan los bosques tropicales y de niebla, mientras que del lado del Pacífico los bosques tropicales y de pino. El café se sitúa en un cinturón altitudinal que oscila entre los 600 y 1200 m. en donde los cuatro tipos de bosque en México se conectan, de manera que este cultivo puede darse en cualquiera de estos tipos de bosque, dependiendo de su ubicación geográfica.*²²⁵

²²⁴ Red de Consumidores de Café(Redcafe). 2011. In: <http://www.redcafe.org/cafeenmexico.html>
Consultada el Día 25.12.2011

²²⁵ Salgado L. H. 2006. ***La Organización de Productores y el Entorno Institucional de la Actividad Cafetalera en Cuetzalán del Progreso, Puebla.*** Tesis de Maestría. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, Baja California, México. Pág. 10.

La producción de café está ligada al binomio naturaleza- sociedad caracterizado por encontrarse en regiones con alta biodiversidad y bajos niveles poblacionales y económicos.

*La actividad cafetalera dentro de la agricultura es una de las más importantes a nivel nacional, tanto por el número de actores sociales que intervienen, como por su importancia económica producto de los ingresos que se generan de su exportación.*²²⁶

México es uno de los principales países productores de café, sin embargo su consumo es limitado y su producción esta canalizada principalmente hacia la exportación y los beneficios se quedan en manos de los procesadores y comercializadores y no llegan a los productores.

A diferencia de otros países productores de café, México no posee una tradición de consumo del aromático y su ingesta per cápita es de tan solo 1.1 kg, mientras que en países como Brasil que también es productor alcanza los 4.6 kg per cápita.

Las condiciones geográficas, agroclimáticas y socio económicas de las zonas cafetaleras de la Sierra Madre son muy similares a otras regiones de México y aún de varios otros países cafetaleros, donde en general se presentan situaciones de marginación, baja diversificación productiva, bajos ingresos, limitada tecnificación, que limitan el acceso a los servicios sociales y educativos más indispensables, tanto a nivel de las familias así como de las comunidades.

²²⁶ Robles B., H. M. 2011. **Los Productores de Café: Problemática y Ejercicio del Presupuesto.** In: Mexican Rural Development Research Reports No. 14. Woodrow Wilson Institute for Scholars. Washington, Estados Unidos Pág. 4.

Así...las regiones cafetaleras se caracterizan por la pobreza y por la presencia de grandes atrasos en la dotación de servicios básicos y [bajas] oportunidades de empleo y desarrollo de sus habitantes.²²⁷

De acuerdo a lo anterior, en la medida que se reduce la importancia del café como principal fuente de ingresos se reduce el índice de marginación pues se presenta una mayor diversificación productiva y económica.

A nivel local los precios de compra al productor son bajos, y por ende sus ingresos y esto contrasta con la importancia que este producto posee para México en la generación de divisas, producto de la exportación.

El rezago histórico en la atención a las necesidades por parte de las entidades gubernamentales cuya función es coadyuvar en estos aspectos y la poca disponibilidad de excedentes económicos en la actividad productiva limitan la realización de las inversiones requeridas para el mejoramiento socioeconómico. Se ha desarrollado una política de combate a la pobreza y no de fomento productivo que no mejora las condiciones de vida de la población dedicada al café.

Una de las razones por las cuales la presión social sobre los recursos naturales en la región de El Triunfo ha marginado el proceso de degradación de los recursos naturales de la región, además de su escarpada orografía, se debe

²²⁷ *Op. cit.*

al cultivo de café particularmente bajo condiciones orgánicas y el uso limitado de productos de síntesis química.²²⁸

La relación entre la reserva y la población local ha sido en un principio tensa a causa de la designación de la región como área de conservación, aun cuando su decreto no ha sido expropiatorio y hoy en día se han realizado esfuerzos de integración entre la Reserva y la población local.

Se ha promovido la organización social de los productores agrícolas y la implementación de prácticas agropecuarias ecológicamente responsables como el cultivo de café orgánico.

La participación social dentro del ámbito de la cafeticultura en México dio inicio a partir de las leyes de reforma agraria al reducir el tamaño de las fincas y redistribuir la tierra entre los campesinos.

Para protegerse de la expropiación de ese periodo, muchos de los dueños de fincas cafetaleras procedieron al reparto de algunas de sus tierras a los que otrora eran sus trabajadores formándose con ello las primeras comunidades y ejidos en la región del Triunfo hacia los años 1920.

²²⁸ Salgado. L. H. 2006. *Op. cit.* afirma que: “la ubicación geográfica, asociación cultural en sus formas de producción y características ambientales, le dan al cultivo del café un sentido ecológico además del económico. De ahí que el café posee importancia adicional respecto a la conservación del medio ambiente. Al mismo tiempo menciona el trabajo de diversos autores que refieren que en aquellas regiones donde se da la producción cafetalera existe un mayor nivel de diversidad biológica, tanto en estructura, diversidad, y arquitectura a la vez que inciden patrones culturales tradicionales asociados, grupos indígenas y comunidades agrarias (ejidos y comunidades).”

En El Triunfo la producción orgánica de café ha sido el resultado reciente de grandes transformaciones institucionales y pequeños productores, en donde se han incluido procesos de migración y recolonización de los bosque tropicales, configurados por las políticas públicas mexicanas a favor de la producción y comercialización de café, las continuas fluctuaciones en los mercados internacionales del aromático y las intervenciones de desarrollo que alentaban un mercado emergente para la producción orgánica de pequeños productores en los circuitos globales.

Existe la tendencia creciente, particularmente entre aquellos productores cuyas comunidades se encuentran lejos de las cabeceras municipales, a integrarse a grupos organizados, a diferencia de aquellos cuya cercanía con los principales centros urbanos les permite mantener independencia productiva, sin embargo esto no es una tendencia homogénea ni generalizada.

El cultivo de café conjuntamente con el maíz y el frijol son los cultivos de mayor importancia para el país, donde el primero es relevante como producto comercial y de exportación y los segundos forman parte de la dieta básica del mexicano.

Los principales aspectos relacionados con el cultivo de café se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 13. El café en cifras.

Unidades de producción (UP),	349,701
Productores	509,817
Hectáreas en producción	680 mil
Sacos de 60 Kg.	4.7 millones
Empleos	4.5 millones
Municipios	960
Municipios con importante actividad cafetalera	236
Entidades	15
Principales Estados	Chiapas, Oaxaca y Veracruz con más de 75% de los productores, superficie sembrada y volumen de producción.
Comunidades	4500
Participación de población indígena hablante de alguna lengua autóctona	56.6% de cerca de 25 etnias
Niveles de alta y muy alta marginación	7 de cada 10 en los municipios con producción cafetalera como actividad primordial
Exportación %	80
Exportación como materia prima (café verde) %	90
Principales consumidores del café mexicano	Estados Unidos (78.2%), Japón (), Alemania, Francia
Consumo per cápita	1.1 kg. , aunque el consumidor mexicano se inclina preferentemente por el café soluble y en buena medida mezclado con azúcar principalmente de granos de la variedad <i>Robusta</i> .
Participación en el PIB-agropecuario	14%
Participación en el PIB-Nacional	5%
Tipo de propiedad en municipios con actividad cafetalera como actividad primordial	Ejidal (48.7%), Comunal (12.7%) y Privada (37.7%)
Porcentaje de UP menores a 2 Has.	84.2%
PIB per cápita respecto a la media nacional	USD 3,270.00 correspondiente a la mitad del PIB per cápita nacional
Participación mundial	6°
Participación mundial en producción orgánica	2°
Participación en mercados de Comercio Justo	1° con 39 organizaciones integradas al movimiento de Comercio Justo Internacional
Acceso a crédito	2.5% en municipios cafetaleros, 4% respecto al porcentaje nacional en cuanto a producción agropecuaria se refiere.
Principal forma de tracción	Uso e mano de obra en 7 de cada 10 UP

Fuente: Elaboración propia con información de Robles B., H. M. (2011). Los Productores de Café en México: Problemática y Ejercicio del Presupuesto. Mexican Rural Development Research Reports No. 14. Woodrow Wilson Institute for Scholars. Washington, Estados Unidos

La crisis que ha afrontado la cafeticultura nacional tiene dos frentes donde, por un lado, se encuentra el panorama internacional, en donde la Organización internacional del Café (OIC) y la liberalización comercial han jugado un papel determinante y por el otro, en el ámbito nacional, también ha habido elementos de peso que han incidido en la situación actual de este sector.

Entre los factores que han incidido en la producción cafetalera en México:

...a nivel internacional se encuentran la volatilidad de los precios y el aumento de la oferta mundial, mientras que a nivel nacional es la falta de consumo interno y el cambio de las políticas del Estado con relación a la cafeticultura.²²⁹

La OIC se creó en 1962 y era un punto de encuentro entre países productores y consumidores estableciendo convenios internacionales para equilibrar la oferta y la demanda bajo un sistema de cuotas.

Con la salida posterior de Estados Unidos del grupo de consumidores y otros países, entre ellos México como país productor, por desacuerdos respecto a esta organización, se da un proceso de apertura comercial para el café, y a partir de ahí el precio se determina en la Bolsa principalmente en las de Nueva York y de Londres, dándose un proceso de especulación comercial que posiciona los precios casi siempre a la baja.

²²⁹ Op. cit. Pág. 26-30

La aparición de nuevos actores dentro del panorama cafetalero mundial como Vietnam, el incremento de stocks en los países consumidores, el aumento de la producción en países como Brasil, Vietnam, Tailandia o India, han incidido también en la baja de precios.

Los fenómenos climáticos (como El Niño que ha ocasionado sequías y/o inundaciones en Brasil) y otros de índole social como problemas bélicos y migraciones masivas (en Etiopía por ejemplo), han frenado la baja del precio del café en los últimos años.

Respecto al panorama nacional, la salida del INMECAFE en 1990, la cual era la principal dependencia de Estado encargada de regular los precios, las cuotas de producción y comercialización del aromático y que poseía la mayor infraestructura para el acopio y procesamiento del café dejó a los productores sin alternativas para vender su café, por lo que muchos abandonaron el cultivo.²³⁰

²³⁰ La incidencia estatal en el cultivo del café surge a partir de 1949 con la creación de la Comisión Nacional del Café. En 1958, la Comisión se transformó en el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE). Este organismo, fue creado para dirigir la política cafetalera en México, y tuvo como funciones principales: la fijación de precios mínimos sobre el grano, acopio y programas de organización para productores. Estos programas de organización, consistieron en agrupar a los pequeños productores en lo que se llamó Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC). Tomado de Salgado L. H. 2006. *Op. cit.* Pág. 20

Tampoco ejercía un control efectivo sobre la calidad del café ni en la conformación de agrupaciones solidas de productores puesto que:

...el hecho de que los productores tuviesen al gobierno como comprador asegurado, pagándoles por adelantado y encargándose del acopio, creó un grado de dependencia de los productores hacia esta institución durante muchos años, lo que ocasionó un bajo nivel organizativo entre los mismos cafeticultores y una calidad inexistente, ya que la cosecha estaba vendida de antemano sin importar diferencias cualitativas. Además los productores entregaban a esta institución el café cereza, es decir el fruto sin ningún tipo de valor agregado, ya que las instalaciones de beneficio húmedo y seco se encontraban en su mayoría manejadas por el INMECAFE.²³¹

Con la supresión de INMECAFE se crea el Consejo Mexicano del Café integrado por la Asociación Nacional de Cafeticultores (ANACAFE, que agrupa grandes productores y comercializadores) y la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras CNOC que agrupa a los pequeños productores organizados.

Esta organización, sin embargo carece de facultades para incidir fuertemente en la definición de políticas públicas y sus funciones son básicamente representativas.

Los instrumentos y políticas dirigidos al sector actualmente no han modificado la problemática que enfrenta el sector pues no consideran a los distintos tipos de productores, las condiciones locales, la generación de

²³¹ Aguirre (2005), citado por Salgado L. H. 2006. *Op. cit.* Pág. 20

servicios ecosistémicos, además de que no generan estrategias de desarrollo a largo plazo.

Para afrontar las vicisitudes que afectan el precio internacional del café los productores han optado por diferentes estrategias

*[Las cuales] pueden ir desde la tecnificación, la migración temporal, el abandono de la parcela, hasta la conformación de grupos de trabajo organizados.*²³²

187

3.3. Ángel Albino Corzo: Un municipio enclavado en el corazón de la Reserva

Es uno de los municipios de mayor importancia de la región pues en él se concentra gran parte de la infraestructura de comunicación y acopio del aromático además de ser la sede de varias organizaciones cafetaleras.

La otra área de importancia para la producción y acopio del café es la aledaña a Tapachula, pero con una mayor lejanía lo que dificulta a los productores dirigirse hacia allá

El Municipio presenta una orografía accidentada en gran parte de su territorio razón por la cual se ha limitado el desmonte para uso agrícola o ganadero.

²³² Op. cit. Pág. 29

La Reserva de la Biosfera El Triunfo no es el único espacio de conservación existente en el Municipio, pues éste cuenta con 13,730.13 has., de áreas naturales protegidas, que representa el 22.97% de la superficie municipal y 1.06% del territorio estatal.

También se encuentran parte de la Zona Sujeta a Conservación Ecológica "Pico el Loro-Paxtal" formada principalmente por bosque de coníferas (pino-encino), [de las cuales], 3,277.88 has., de esta reserva se ubican en el municipio, representando el 5.48% del territorio municipal; asimismo abarca una porción del Área Natural y Típica "La Concordia Zaragoza" formada principalmente por pastizales y herbazales (pastizal inducido), [y abarca] 114.78 has., de esta reserva...[que] representa el 0.19% de la superficie municipal²³³

La principal actividad económica de la región es la agricultura y de ella el café provee gran parte de los recursos económicos

Entre los crecientes problemas presentes en la región se encuentra la atomización del espacio vital y particularmente de las unidades de producción debidos principalmente al crecimiento de la población y al reparto de la pequeña propiedad y de los medios de trabajo entre los hijos de los productores.

²³³ Portal del municipio de Ángel Albino Corzo. In: <http://www.angelalbinocorzo.chiapas.gob.mx/#>

Foto No. 1 Panorámica parque central de Ángel Albino Corzo



Fuente: Propia Abril de 2011

3.3.1. Población local y actividades humanas en el área de conservación de la reserva

La población local se dedica principalmente a actividades primarias: cultivo de maíz, frijol, ganadería bovina y cafecultura. El cultivo con mayor extensión es el café, en una superficie estimada de 28,000 hectáreas; las condiciones climáticas, topográficas y edafológicas dificultan el desarrollo de otros cultivos, al mismo tiempo que proporcionan al café una calidad en tasa ampliamente reconocida.²³⁴

Foto No. 2. Cultivos presentes en la región



Fuente: Propia, Abril de 2011

²³⁴ Op. cit.

De manera general, las organizaciones de productores no son organizaciones comunitarias o ejidales. Las actividades dentro de las comunidades se realizan mediante trabajo comunitario que no incluye las actividades productivas que giran en torno al café.

Aunque parecería que lo más sencillo es organizarse para la producción en torno de los terrenos dotados a los campesinos para ello y comercializar todos los vecinos juntos, los productores históricamente han optado por dividirse dentro de sus comunidades, y asociarse a organizaciones regionales, esto en parte por diferencias internas dentro de las comunidades [*destacando las diferencias religiosas, étnicas, políticas y de índole personal.*]

Al mismo tiempo productores individuales y particulares con motivaciones diferentes han iniciado procesos de producción de café cada vez más responsables ecológicamente bien sea para participar en mercados diferenciados o bien por carecer de los medios económicos para producir de manera convencional.

La población local ha migrado localmente de manera continua y no es homogénea aunque es predominantemente mestiza habiendo presencia de población indígena de aproximadamente 22 etnias con minorías monolingües y bilingües pero hablando español principalmente.

*La población humana dentro de la zona protegida consta de 26 ejidos, 195 asentamientos y 15,000 habitantes aproximadamente. Al sureste de la reserva se localizan asentamientos del grupo mame; adicionalmente, existen muchas comunidades emigrantes de Los Altos de Chiapas (tzotziles y tzeltales). Los servicios están limitados a energía eléctrica y tiendas rurales sólo en los poblados más importantes; el transporte rural es escaso.*²³⁵

Existen altos niveles de marginación y dispersión de la población local y carencia de servicios básicos.

El corte de café dependía de mano de obra principalmente llegada de los Altos de Chiapas, aunque en la actualidad muchos de los trabajadores agrícolas provienen de principalmente de Guatemala, aunque no se cuenta con información fidedigna sobre esta población y sus procesos migratorios, ni tampoco se conocen los efectos de su presencia en la región.

Las estimaciones respecto al número de productores y a la superficie dedicada a la producción de café tampoco están bien definidas y entre los factores que se consideran como motor de dichas diferencias se encuentra la atomización de las unidades de producción al integrarse como productores las esposas o hijos de productores y al repartirse las unidades de producción.²³⁶

²³⁵ INE-SEMARNAP. 1999. *Op. cit.* Pág. 32-33.

²³⁶ Salgado (2006) hace referencia al mismo tópico respecto a otra región cafetalera (Cuetzalán del Progreso, Puebla) y menciona que: *Siendo la tierra un factor de producción limitado y ante el crecimiento poblacional que existe en el municipio, las condiciones de atomización de los predios seguirán en ascenso, lo que dificulta la introducción de cultivos alternativos. Esto se debe a que entre menos tierra tenga un campesino para cultivar, mayor será su vulnerabilidad al introducir otros cultivos, pues se trata de una inversión en tiempo y en recursos muy arriesgada porque tiene que eliminar sus cultivos presentes.*

Cuadro No. 14 Productores por municipio en el triunfo

	Número de productores	Has		
	VII Censo Agrícola y Ganadero		Programa Fomento Café	
Ángel Albino Corzo	1142	4797.82	3418	10167.52
La Concordia	971	3937.87	1586	8380.21
Montecristo de Guerrero	nd	nd	nd	nd
Siltepec	3288	8314.78	5230	9049.76
Fuente: Elaboración propia con información de Robles 2011.				

3.3.1.1. La vida en zonas de amortiguamiento

Existe una fuerte presión para mantener sistemas de gestión más sustentables a raíz de la acción de las organizaciones pero también de otros grupos particularmente públicos y Organizaciones No Gubernamentales para mantener sistemas de producción menos destructivos dada la importancia que posee la región de El Triunfo como generadora de servicios ambientales, recursos forestales, hídricos, de paisaje entre otros.

De ahí que la producción cafetalera se haya implantado de forma vigorosa en la región.

El trabajo de la Reserva ha pasado bajo la administración de diversas instituciones (Instituto de Historia Natural, Instituto Nacional de Ecología o la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y la propia Reserva de la Biosfera El Triunfo, A. C.), impidiendo con ello que se establezcan estrategias a largo plazo de manera continua y que se vincule la población local de manera efectiva.

La población civil de la región se ha visto afectada por problemas sociales como el levantamiento armado de 1994 por parte del EZLN, y la posterior toma de tierras, el cultivo de estupefacientes o la deforestación.

También se ha visto afectada por incendio, sequías o lluvias intensas y deslaves a causa de huracanes y tormentas tropicales.

Foto No. 3 Efectos del Huracán Matthew en 2010 en la Comunidad Nueva Colombia
Fuente: Propia, Abril de 2011



Cada productor cuenta en promedio con 3-4 hectáreas de café e incluso menos. La tenencia de la tierra de los pequeños productores es generalmente ejidal a partir de las dotaciones entregadas por parte del gobierno a través de la Reforma Agraria, a grupos de campesinos, mismas que en un principio no podían ser enajenadas a terceras personas.

IV. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES Y PRODUCCIÓN ORGÁNICA DE CAFÉ

En la región de El Triunfo una de las razones por las cuales se ha dado impulso a la actividad cafetalera deriva de la consolidación de organizaciones de pequeños productores.

La producción de café en la región tendrá cerca de cien años de desarrollo, siendo en primer lugar derivada de la actividad de grandes fincas de producción principalmente de alemanes que se asentaron en la región.

Varias de las organizaciones presentes en la región surgieron a raíz de los trabajos de gestión de las autoridades de la Reserva por establecer sistemas de producción que favorecieran modelos de bajo impacto respecto a la reserva y su zona de amortiguamiento.

De estas primeras iniciativas surgió la organización Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas y otras más se han consolidado por escisiones y reagrupamiento de otras o bien por agrupación de productores locales.

Además de CESMaCh, han sido creadas otras como Finca Triunfo Verde, Unión de Campesinos Orgánicos de Ángel Albino Corzo, Ramal Santa Cruz, Como Yaj Nop Tic, entre otras.

Tanto para el caso de CESMaCh como de Triunfo Verde:

...parte el trabajo que se realiza beneficia a todas y todos los pequeños productores que dedican sus esfuerzos y su vida a producir cafés de la más alta calidad. Para ello todos los procesos que se llevan a cabo ayudan a conocer los puntos fuertes y los débiles de la producción, el manejo y la calidad. Los fuertes sirven de base para sacar más rendimiento del producto y los débiles para saber dónde se debe poner más atención.²³⁷

El principal motor de agrupación de los productores deviene de la baja capacidad de representación individual y el abuso por parte de los acopiadores locales (coyotes) dados los bajos precios de comercialización de su café.

Muchos de los socios de las organizaciones CESMaCh y Finca Triunfo Verde se integran a estas buscando obtener un mejor ingreso por la comercialización de café y por la adquisición de créditos con intereses bajos pagaderos al momento de realizar la venta de café.

Las organizaciones de productores de la región han pasado de depender de un solo comprador (Starbucks International/Conservation Internacional/AMSA) hasta alcanzar capacidad organizativa y comercial tanto en lo individual como a través de la conformación de organizaciones de segundo nivel como lo es Cafés Especiales El Triunfo que integra a CESMaCh, Finca Triunfo Verde, Ramal Santa Cruz y Como Yaj Nop Tic.

La presencia de varias organizaciones ha favorecido a los pequeños productores respecto al precio del aromático.

²³⁷ Fuente: Comunicación personal con el Ingeniero Hugo Lares M. Coordinador General de Finca Triunfo Verde.

Otro factor importante ha sido la generación de acuerdos de cooperación entre organizaciones tanto locales como a nivel nacional e internacional donde se da un proceso de intercambio de experiencias.

La conformación de estructuras organizativas de segundo nivel como La Unión de Cafés Especiales El Triunfo S. C., (que integra a las organizaciones de productores CESMaCh, Finca Triunfo Verde, Comon Yaj Nop Tik y Ramal Santa Cruz) permite a las organizaciones individuales mayor capacidad de gestión e incidencia para mejorar sus proceso organizativos y técnicos y asegurar mayores beneficios sociales y económicos entre sus productores.

4.1. Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas

La Organización Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMaCh), se constituyó el 27 de abril de 1994 con el apoyo del Instituto de Historia Natural (IHN) y el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (World Wildlife Fund o simplemente WWF).

Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, S. C.



Figura 11. Efigie campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, S. C.

Es una organización que surgió de la asociación de pequeños productores de café que buscaban mejorar sus oportunidades de desarrollo y el mejoramiento de su calidad de vida. El trabajo común lo han basado en el respeto a la naturaleza, la organización y capacitación, integración en la cadena de valor, democracia, responsabilidad social, fomento a la cultura y honestidad en el manejo de los recursos.

CESMaCh S.C. es un producto “de la intervención comunitaria, es decir, de un proyecto promovido y dirigido desde fuera, en el que los productores fueron organizados por un grupo de agrónomos enviados por el gobierno y financiados por el Fondo Mundial para la Naturaleza, quienes introdujeron prácticas orgánicas con el objetivo de reducir los índices de la expansión de la frontera agrícola dentro de la Reserva de la Biosfera el Triunfo.”²³⁸

La conformación de la organización se basó en el trabajo y experiencia de otras organizaciones como Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM) y la Unión de Comunidades Indígenas de la Región de Istmo (UCIRI), buscando contar con independencia tanto de la Iglesia como del Estado.

Las principales causas que dieron origen al desarrollo de la organización fueron básicamente tres: 1) la caída de los precios internacionales del café en 1993-1994; 2) los malos precios que pagaban los intermediarios o coyotes que existían dentro de las comunidades y; 3) las altas tasas de interés que tenían que pagar en los bancos, debido al crédito que solicitaban los pequeños productores para la siembra y cosecha del aromático.²³⁹

²³⁸ Rivera (2006), citado por Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMaCh) 2006. **Plan Estratégico de Acción 2006-2011**. México. Pág. 4

²³⁹ *Op. cit.* Pág. 4

Las familias y las parcelas de café de los productores afiliados a CESMaCh se ubican en 28 comunidades localizadas en la Zona de Amortiguamiento y de Influencia de la Reserva de la Biosfera El Triunfo, situadas en los municipios de Ángel Albino Corzo, Montecristo de Guerrero, La Concordia y Siltepec.

Con base a los principios de CESMaCh su trabajo está dirigido a:

[Fomentar el]...*bien de sus socios, las familias de sus socios, los recursos naturales y el mercado.*[considerando este como un medio para alcanzar el bienestar social y no como un fin en sí mismo] *mediante unidad, responsabilidad, eficiencia, amor y respeto por la vida,* [Atendiendo siempre] *a sus objetivos, sociales, ecológicos y económicos.*²⁴⁰

CESMaCh está organizado en departamentos o aéreas operativas (Producción, Comercialización, Control Interno, Desarrollo Social, Contabilidad) y las actividades sustantivas de la empresa social se agrupan en programas de trabajo. (Figura No. 12)

²⁴⁰ Comunicación personal con Ing. Sixto Bonilla, Coordinador General de CESMaCh.

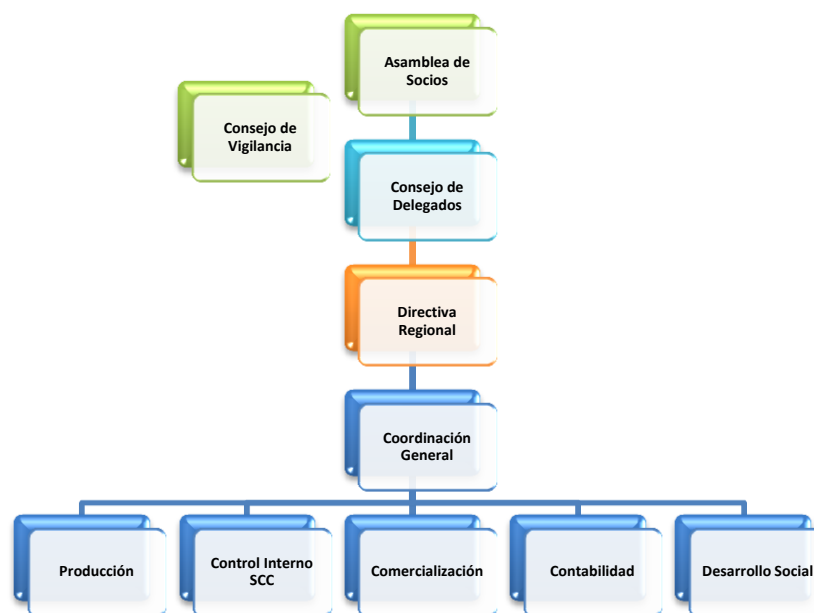


Figura 12. Organigrama CESMaCh

Cuadro No. 15 Desarrollo histórico de CESMaCh	
Año	
1992	Se inicia los trabajos para la conformación de una organización de pequeños productores de café auspiciada por el Instituto de Historia Natural, La dirección de la Reserva de la Biosfera El Triunfo y el Fondo Mundial para la Conservación
1994	Se constituye legalmente Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, S. C.
1996	Obtiene su primera certificación para la producción orgánica (OCIA Internacional) y comienza a exportar café orgánico hacia Estados Unidos
1997	Obtienen financiamiento por parte de la Banca de Desarrollo Mexicana
1999	Constituye al interior el Comité de Certificación Interna Ingresa a la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOC)
2001	Ingresa a Comercio Justo Internacional (FLO) Obtiene certificados de producción orgánica (CERTIMEX S.C.)
2003	Rompe relaciones comerciales con Conservación Internacional y con Starbucks Coffee debido a que estas buscaban impedir su consolidación y administración interna e imponer un comercializador (AMSA) generando con ello un marco de dependencia que reducía su capacidad de autogestión.
2008	Conjuntamente con Finca Triunfo Verde S. C., Comon Yaj Nop Tic S. S. S. , y Unión Ramal Santa Cruz S. P. R. de R. I. conforma Productores de Cafés Especiales El Triunfo S. C., para reducir costos y asegurar el procesamiento y comercialización de café
2010	Adquiere registro ante la Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos conjuntamente con las cooperativas asociadas a la Unión de Productores de Cafés Especiales El Triunfo S. C. para comercializar directamente sus productos hacia los Estados Unidos. Adicionalmente con el paso de los años ha incrementado su infraestructura y capacidad

²⁴¹ Fuente: CESMaCh S.C., 2010

Cuadro No. 15 Desarrollo histórico de CESMaCh

Año
técnica y operativa
La organización ha operado diversos proyectos que han incluido entre otros temas la producción y comercialización del café y al mismo tiempo tocado aspectos de mejora de calidad, diversificación productiva, educación y salud.
Fuente: Elaboración propia con Información de CESMaCh, S. C. (2010)

4.1.2. Situación actual

200

Gracias a la participación de CESMaCh en los canales de Comercio Justo y producción orgánica tanto a nivel nacional como internacional, se han mejorado sus prácticas productivas y operativas en términos de comercialización, administración, promoción, certificación y de representatividad respecto a sus procesos organizativos y a la configuración de sus principios sociales.

CESMaCh es más que una cooperativa de comercialización de café orgánico y han lanzado iniciativas para mejorar la calidad de vida de sus familias y al mismo tiempo, diversificar la producción agrícola. Por ello ofrecen asistencia técnica para que sus socios produzcan palmas camedor, frutas, miel, hortalizas y animales de traspatio. También ofrece atención médica y comercialización de productos de primera necesidad.²⁴²

A nivel nacional, mantiene relaciones de cooperación con organizaciones cafetaleras, certificadoras (Certificadora Mexicana de Procesos y Productos Ecológicos, S. C., CERTIMEX y CERES-CERT), Iniciativas nacionales de Comercio Justo (Comercio Justo México), Otras organizaciones de

²⁴² Ecobiosfera. 2009 in:

http://www.ecobiosfera.org.mx/ecobiosfera_espanol/voluntourism/desarrollo_comunitario_en_CESMA_CH.html

representación nacional (Confederación Nacional de Organizaciones Cafetaleras, CNOC, Comcafé, COMPRAS), así como instituciones públicas locales, estatales y nacionales.

En el ámbito internacional, colabora con Fairtrade Labelling Organization, FLO internacional, FLO-CERT y otras entidades de apoyo del Comercio Justo, así como con comercializadores (Equal-Exchange, Green Mountain Roasters, etc.), procesadores, consorcios comerciales y otras entidades de cooperación internacional (Heifer Internacional, Grounds for Health, entre otras).

Lo anterior les ha permitido adquirir experiencia con la cual han podido implementar 4 procesos de certificación tanto para Comercio Justo como para la producción orgánica (Programa Nacional Orgánico, NOP, de los Estados Unidos, Japan Agriculture Standards, JAS de Japón y el Reglamento Europeo para la producción Ecológica) y operar sus propios procesos de aseguramiento de la calidad y sistemas de control interno, procesamiento, comercialización y exportación de café.

A pesar de la concurrencia entre los gastos operativos de producción, procesamiento, promoción y comercialización junto con los costos de certificación, la organización cuenta con la capacidad de apoyar económicamente a sus socios brindándoles asistencia técnica, pagos anticipados del 80% sobre el volumen acopiado, préstamos con garantía a la palabra a bajo interés (3%, reembolsable en otro tipo de apoyos asistenciales) y asegurar la continuidad de los proyectos de soporte a fin de incrementar la

cuota de socios, mejorar la calidad de los procesos y del café, diversificar la producción,

CUADRO NO. 16 Situación Actual de CESMaCh			
Variable/Año	1995	2000	2010
Membresía (No. de socios)	18	145	365
Superficie de café cultivada orgánica (has.)	120	450	1420
Exportaciones (sacos de 69 kg)	250	3,000	7,000
Capacidad de almacenamiento (quintales de café)	2000	4,000	8,000
Certificaciones del producto	Orgánico (USA)	Orgánico (USA-NOP, Reg UEE) Comercio Justo	Orgánico (USA-NOP, Reg UEE, JAS) Comercio Justo
Número de compradores	1	5	6
Fuentes de financiamiento	0	1	3
Capacidad interna de financiamiento	0%	30%	30%
Numero de comunidades	3	12	24
Municipios donde se tiene presencia	1	3	4
Fuente: Rojas. 2010. <i>Op. cit.</i>			

Actualmente, se trabaja para dar valor agregado al café mediante el proceso de tostado y molido y en el establecimiento de alianzas estratégicas que permitan llevar el café de calidad de la organización hasta la mesa de los consumidores en el mercado nacional, así como la búsqueda de nuevas áreas de oportunidad al ampliar la cartera de clientes.

La organización mexicana CESMaCh también ha iniciado un programa de zonificación que se enmarca dentro de un proceso más amplio que lleva el nombre de Programa de Café Sostenible en la Reserva de la Biosfera El Triunfo (PCSRT). Los objetivos de la zonificación en CESMaCh no difieren mucho de los de Cafenica y van encaminados hacia la caracterización de los cafés de la cooperativa e identificación de zonas con potencial para

*desarrollar cafés especiales con el perfil único de origen de la Reserva de la Biosfera El Triunfo. Asimismo, CESMaCh busca mejorar la técnica de producción utilizada, conservar la biodiversidad, elaborar una base de datos que sistematice la información desde el campo hasta la taza y, en general, implementar un proceso de mejora continua a lo largo de la cadena de producción, manejo y comercialización del café.*²⁴³

²⁴³ SETEM. 2006. **Trazabilidad y zonificación en las organizaciones de pequeños productores de café.** In: Boletín El Buen café, es bueno para todos. No. 17. Barcelona, España. Pág. 3

4.2. FINCA TRIUNFO VERDE S.C.

Es una organización social constituida en marzo de 2000, la cual está conformada por productores que habitan en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo.



Figura No. 13 Efigie Finca Triunfo Verde, S. C.

La intención de la organización es realizar procesos compatibles con el uso racional de los recursos naturales y el desarrollo social y económico de las comunidades, con el fin de contribuir al mejoramiento de las relaciones entre el hombre y la naturaleza.²⁴⁴

²⁴⁴ Castillo D.; L. Neyra; D. Almeida G. & Leal G. 2006. *Comercio Sustentable por un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente*. In: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) & Corredor Biológico Mesoamericano/México. 2da. Edición. CONABIO. México Pág. 29, 32.

Esta organización está conformada por 255 pequeños productores de café con el objetivo de mejorar nuestros niveles de vida, mediante la venta de nuestros productos, a través de un precio justo, en recompensa a todo el esfuerzo que realizan para producir café de calidad, sin el uso de químicos que afecten el medio ambiente.

Dicha organización busca, que sus asociados, se incorporen en un proceso de educación ambiental y capacitación técnica, productiva, administrativa y comercial, que les permita desarrollarse como una empresa campesina, capaz de generar procesos de desarrollo sustentable y resolver la problemática común que enfrentan, en aspectos de capacitación y asistencia técnica, financiamientos para la producción, organización social y desarrollo comunitario, de diversificación productiva y de acopio y comercialización de café orgánico y en transición.²⁴⁵

La intención de la organización, es desarrollar y mostrar, una manera de hacer agricultura que sea compatible, con el uso racional de los recursos naturales, el desarrollo social y económico de las comunidades pobres, contribuyendo así al mejoramiento de las relaciones entre la naturaleza y el hombre, a través de una *agricultura ecológicamente sana, socialmente justa, económicamente redituable y técnicamente viable*

Con el correr de los años la organización se ha fortalecido aunque ha sufrido tropiezos en el camino.

²⁴⁵ Finca Triunfo Verde S.C. 2010.

Hace algunos años el responsable técnico de la organización realizó un mal ejercicio de los recursos y estuvimos a punto de perder la bodega y muchos de los socios se salieron; los que nos quedamos picamos piedra y tocamos muchas puertas para salir adelante.²⁴⁶

Cuadro No. 17 Desarrollo Histórico de Finca Triunfo Verde S.C.

Año	
2000	Se constituye legalmente Finca Triunfo Verde, S. C.
2002	Inicia relaciones con Conservación Internacional México A. C. y Starbucks Coffee Trading Co. Obtiene su primera certificación orgánica (OCIA- Capitulo México)
2003	Rompe relaciones comerciales con Conservación Internacional y con Starbucks Coffee Trading Co.
2004	Certificación orgánica con OCIA Internacional, CERTIMEX S. C., IMO Control Exporta su café bajo el sello de Comercio Justo con el apoyo de CESMACH
2005	Ingresa a Comercio Justo Internacional (FLO)
2006	Exporta su café bajo el sello de Comercio Justo de manera independiente.
2008	Creación del área de desarrollo y de la mujer campesina.
2009	Programa de renovación de cafetales y soberanía alimentaria mediante microinvernaderos
2010	Adquiere registro ante la Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos conjuntamente con las cooperativas asociadas a la Unión de Productores de Cafés Especiales El Triunfo S. C. para comercializar directamente sus productos hacia los Estados Unidos. Obtienen Certificado de Comercio Justo (CLAC) Adicionalmente con el paso de los años ha incrementado su infraestructura y capacidad técnica y operativa
Elaboración propia con Información de FINCA TRIUNFO VERDE S. C.	

²⁴⁶ Comunicación personal con el Ing. Hugo Lares, Responsable técnico y operativo de la organización Finca Triunfo Verde.

Figura No. 14. Organigrama Finca Triunfo Verde

Organigrama²⁴⁷



²⁴⁷ Fuente: Finca Triunfo Verde S.C., 2010

4.2.2. Situación actual

Cuadro No. 18 Situación Actual FTV		
Variable/Año	2000	2010
Membresía (No. de socios)		255
Superficie de café cultivada orgánica (has.)	1090.5 (Transición)	547.5 (año 2008/09)
Exportaciones (sacos de 69 kg)	nd	usd\$933,038.96
Capacidad de almacenamiento (quintales de café)	955	4772.3
Certificaciones del producto	OCIA Internacinal (año 2002)	Orgánico (USA-NOP, Reg UEE) Comercio Justo
Número de compradores	1	6
Fuentes de financiamiento	nd	3
Capacidad interna de financiamiento	nd	nd
Numero de comunidades	3	17
Municipios donde se tiene presencia	2	3
Fuente: Elaboración propia con información de Finca Triunfo Verde, S.C. (2010)		

4.3. Programas de trabajo de las organizaciones de la Región del Triunfo

Aun cuando cada una de las organizaciones desarrolla sus actividades de manera independiente, maneja su propia cartera de socios y administrativamente son instituciones separadas comparten en gran medida principios de trabajo comunes y realizan actividades conjuntas y en algunos casos realizan diligencias habituales siguiendo líneas de trabajo semejantes.

209

Así entre las principales líneas de acción destacan:

- Cafecultura producción orgánica y calidad

Principal motor de asociación de los productores de ambas organizaciones buscando enfocarse en mejorar los procesos productivos, incrementando la calidad del café y aumentar el número de socios.

Basan su trabajo en sistemas orgánicos de producción y desarrollan actividades basados en los principios del Comercio Justo.

Han consolidado sistemas de gobernanza local bajo acción y vigilancia colectiva pero que operan sobre las dotaciones individuales de cada productor.

- Diversificación productiva

A fin de luchar con la dependencia de un solo cultivo, en cada una de las organizaciones se han realizado esfuerzos por diversificar los cultivos promoviendo la incorporación de frutales tales como durazno, macadamia, manzana, cultivo de hortalizas bajo invernadero, entre otros.

Algunos de estos proyectos han sido financiados en parte por los compradores como Green Mountain Roasters o Equal Exchange y otras organizaciones como Heifer International, además de que las organizaciones han buscado el financiamiento de proyectos ante las representaciones locales, estatales y federales pertinentes (SAGARPA, SEDESOL, COMCAFE, etc.)

Algunos productores aún practican la siembra de cultivos básicos como maíz y frijol bajo métodos convencionales en superficies pequeñas, sin embargo es una tendencia en decremento, pues la mayoría ya no produce básicos, adquiriéndolos en los comercios locales.

La mayor parte de las áreas dedicadas a la siembra de cultivos básicos se presentan en las zonas del municipio que no forman parte de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva El Triunfo.

El uso de agroquímicos se limita básicamente al uso de herbicidas principalmente para controlar la emergencia de “malezas”.

Así, el cultivo de maíz y frijol se va reduciendo en parte a la presión de instancias locales e institucionales de promover cultivos más acordes con los

principios de conservación, particularmente en la zona de amortiguamiento. Las organizaciones han incidido también en este proceso promoviendo en su lugar la diversificación de la sombra y la asociación de los cafetales con frutales y otros productos.

- Seguridad alimentaria

Se han llevado a cabo proyectos tendientes a diversificar la producción agropecuaria mediante la implementación de proyectos de producción de especies frutales, pero también de incrementar la base alimentaria de los productores al incorporar otros productos.

Entre los proyectos que destacan se encuentra la construcción y producción orgánica de hortalizas bajo invernadero, producción de huevo y pollo, producción de miel y otras especies de ganado menor como cerdos y ovinos.

Los proyectos dirigidos a la diversificación productiva no solo se han centrado a actividades agropecuarias.

En el caso de CESMaCh, con la generación de un proyecto de abasto comunitario se planteó la apertura de 2 tiendas de abasto popular para apoyar a sus socios y con apertura para la población local de Jaltenango, sin embargo, este proyecto no alcanzó resultados satisfactorios dada la falta de experiencia y otros problemas que influyeron en su conclusión.

- Conservación de recursos naturales

Como parte de la estrategia que acompaña los procesos de conservación entre los socios de ambas organización se promueve el rescate de especies locales como la palma camedor, pacaya, tomate de árbol y otras especies de uso local.

- Mejoramiento de la infraestructura social

Entre los proyectos que han promovido se plantea el mejoramiento de las viviendas de los socios a través de la búsqueda de apoyos y financiamiento para la construcción y adecuación de las viviendas a través de proyectos como Piso Firme²⁴⁸, o el uso y construcción de estufas ahorradoras de leña.

- Fomento a la salud

Con la realización de proyectos conjuntos apoyados por las organizaciones Green Mountain y Grounds for Health se han realizado campañas de medicina preventiva entre los socios y sus familias.

Atención especial han recibido las socias y esposas e hijas de socios al incluir un programa que ha sido desarrollado desde hace cuatro años para detectar y prevenir el cáncer cervico uterino y en su caso proveer a las pacientes la atención médica que requieran.

²⁴⁸ CESMaCh, 2010.

La necesidad que han tenido algunos socios al presentarse situaciones que afectan su salud y la de sus familias han conducido a que se establezcan fondos de contingencia destinados a apoyar a los socios ante eventualidades y que les permiten acceder a recursos económicos a fondo perdido

- Infraestructura productiva

A través de la generación continua de proyectos de financiamiento se han realizado actividades de mejoramiento de los patios de secado, los tanques de lavado, dotación de herramientas, despulpadoras y otros equipos e insumos para la producción.

Esto no solo se da en función de apoyar al productor de manera individual, sino además de mejorar la infraestructura que posee la organización, como son los patios de secado, las bodegas de acopio, los equipos de trabajo.

De manera particular CESMaCh ha dado énfasis al procesamiento del café que comercializa a nivel nacional a través de Sierra Verde S. C., dedicada al tostado, molido y envasado de café para satisfacer la demanda de su producto a nivel nacional y darle mayor valor agregado.

- Fortalecimiento social y educación ambiental

Las actividades que las organizaciones realizan en este punto se centran en la generación de capacidades locales a través de procesos de concientización de los problemas ambientales, desde la perspectiva comunitaria.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Estudios De Caso: Organización y la Gestión de la Biodiversidad Local.

a) Eje 1: Recursos Naturales, Población y la Reserva

5.1.1. Participación social en la conservación de la biodiversidad en el área de la Reserva

214

Cuando se estableció la Reserva de la Biosfera El Triunfo, tal y como se mencionó previamente, la población local percibió una imposición sobre su derecho a vivir de los recursos naturales de su territorio, a pesar de que el decreto no es expropiatorio. Por lo tanto, ha existido a lo largo de estos años un rechazo a varias iniciativas de conservación y desarrollo sustentable.

La conformación de organizaciones regionales dedicadas a la producción ecológica se derivó de la búsqueda de mecanismos que garantizaran la conservación de los Recursos naturales de la Región sin afectar las actividades de la población local.²⁴⁹

²⁴⁹ *...es producto de una coincidencia de intereses entre quienes intentaban introducir prácticas de conservación y quienes tenían la necesidad de buscar una alternativa de sobrevivencia colectiva más allá de la mera adopción de prácticas de conservación de sus recursos naturales.* Tomado de Anta F. S. 2004. "El café sustentable: una nueva lucha para los pequeños productores de café en México" In: <http://www.jornada.unam.mx/2004/08/30/eco-f.html> Consultada el día 11.12.2011

Otros actores y organizaciones se han incorporado a mercados orgánicos motivados principalmente por las oportunidades observadas en la valoración económica del café y en su potencial de comercialización de productos diferenciados.

Actualmente los productores, particularmente aquellos que forman parte de alguna organización, han tomado para sí mismos el discurso conservacionista en función primeramente de la incidencia de las organizaciones de productores, pero también de otros actores como autoridades ejidales y comunitarias, instituciones públicas entre otros.

Esto se puede apreciar en los diferentes comentarios que los mismos productores hacen respecto a cómo realizan su trabajo y cómo es su región, qué importancia tiene para ellos lo que les rodea y en algunos casos se realizaron preguntas directas, aunque en la mayoría de los casos surgió de ellos mismos tocar el tema de la reserva y de la importancia de la conservación.

Así, se tuvieron comentarios como:

*¡Si nos terminamos los árboles ya no va a haber y nuestros hijos ya no van a tener!*²⁵⁰

O bien,

*¡Estamos dando más vida!*²⁵¹

*¡Cuidar el monte nos permite respirar aire puro pues los árboles son los pulmones de nuestro Estado!*²⁵²

²⁵⁰ Comunicación personal con productor de la comunidad Nueva Colombia, CESMaCh. 2011.

²⁵¹ Comunicación personal con productor de la comunidad Monterrey, Finca Triunfo Verde. 2011.

Pero también se da el caso de aquellos que se dan cuenta que las cosas han cambiado, que sus comunidades han crecido, pero que, al mismo tiempo, su entorno se ha modificado:

*¡Antes los cerros cercanos a la comunidad se encontraban tupidos, llenos de árboles!*²⁵³

o añaden:

*¡Con el paso de los años se ha destruido parte de la naturaleza y así cada día estamos peor!*²⁵⁴

Otros han manifestado cosas como:

*¡La comunidad ha crecido y las superficies de labor y los recursos se están agotando!*²⁵⁵

Los productores integrados a CESMaCh y a Triunfo Verde conocieron bien las bases de los proceso de conversión orgánica antes de incidir en sus sistemas productivos el binomio AMSA-Starbucks Coffee International a través de Conservación International,²⁵⁶ los cuales deseaban explotar nuevos productos en sus líneas gourmet, particularmente en sus líneas orgánicas y sustentables²⁵⁷

²⁵² Comunicación personal con productor de la comunidad Laguna del Cofre, CESMaCh. 2011.

²⁵³ Comunicación personal con productor de la comunidad Laguna del Cofre, CESMaCh. 2011.

²⁵⁴ Comunicación personal con productor de la comunidad Nueva Palestina, Finca Triunfo verde. 2011.

²⁵⁵ Comunicación personal con productor de la comunidad Nueva independencia, CESMaCh. 2011.

²⁵⁶ Comunicación personal con productor de la comunidad Pablo Galeana, Finca Triunfo Verde. 2011.

²⁵⁷ Comunicación personal con Sixto Bonilla Coordinador General, CESMaCh. 2011.

Muchos de los productores entrevistados se consideran “extranjeros” en la región, pues no nacieron en ella y provienen de varias regiones del Estado de Chiapas, particularmente del Soconusco y de Los Altos, aunque la mayoría particularmente los de edad avanzada han vivido en la región desde hace más de treinta años en muchos de los casos.

Los más jóvenes nacieron y crecieron en El Triunfo y han aprendido lo que sus padres o abuelos les han enseñado como cultivar la tierra o producir el café y conocer las especies que pueden serles útiles particularmente las que se encuentran asociadas a este cultivo.

Pocos son los productores que utilizan otros recursos vegetales que pueden encontrarse en la región, aunque destaca que los productores si cuentan con conocimientos acerca de la región que habitan pues conocen los tipos de suelo, las áreas que tienen potencial para el cultivo de café y aquellas que poseen potencial para cultivos básicos, así como aquellas que no son aptas.

Los suelos profundos, ricos y más oscuros son útiles para cultivar el café y los suelos más delgados y claros nos sirven para cultivar el maíz o el frijol.²⁵⁸

²⁵⁸ Comunicación personal con productor de la comunidad Nueva Independencia, CESMaCh. 2011.

Mediante ejercicios grupales, se obtuvieron algunos mapas de la región desde el punto de vista de los productores, donde se pueden apreciar las diferentes zonas que se encuentran en las inmediaciones de las comunidades, tal y como se muestra en la figura siguiente de la Comunidad Nueva Independencia realizado por productores de la organización CESMaCh.

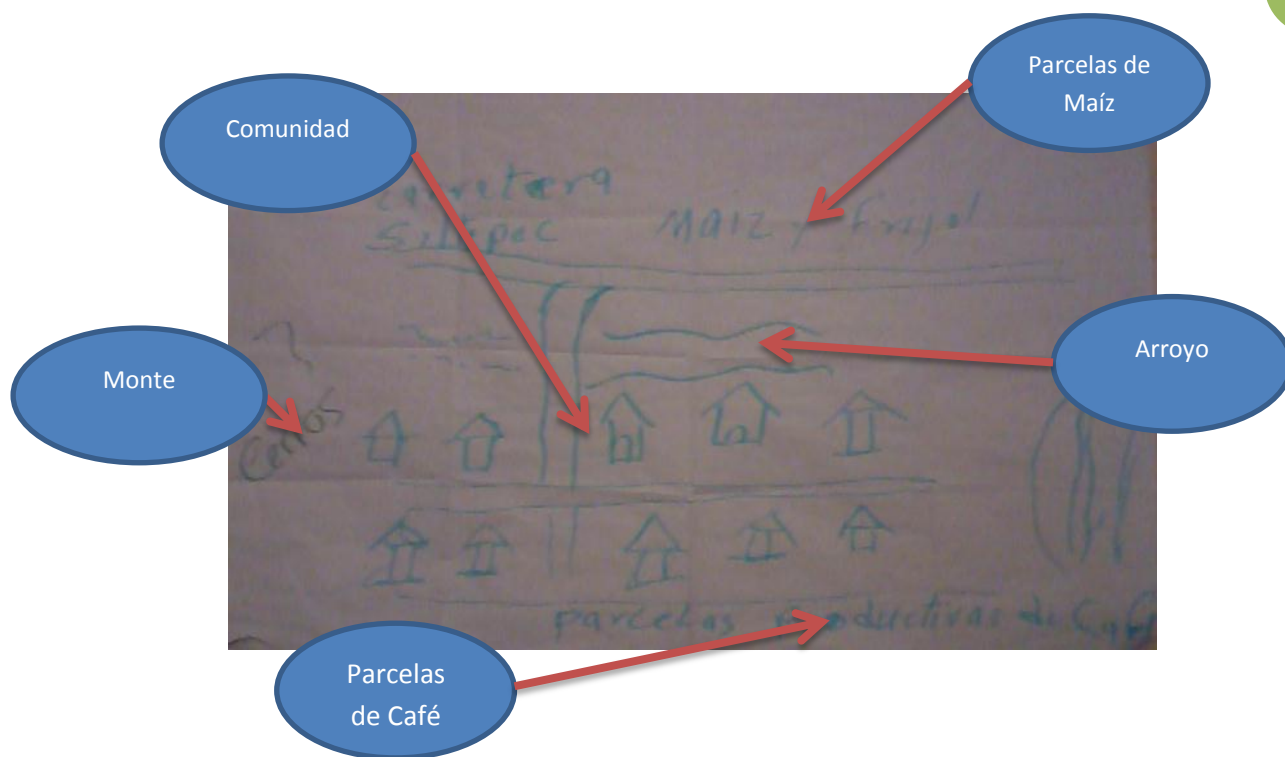


Figura No. 15 Nueva Independencia: La comunidad y su entorno

Autores como Vandermeer & Perfecto (2007)²⁵⁹ refieren que las áreas protegidas son importantes para la conservación, pero que las zonas aledañas también presentan importancia capital en dichos procesos de conservación para evitar desiertos verdes, es decir espacios donde se conservan los recursos pero que reducen los espacios naturales para que las especies se reproduzcan y se dispersen adecuadamente.

Tales espacios como la zona de conservación de la Reserva de la Biosfera el Triunfo son importantes pues permiten la migración de especies, aun cuando existen espacios abiertos al cultivo. Estos espacios de interacción los denominan **matriz** que incluye áreas sometidas a la explotación agropecuaria conjuntamente con espacios destinados a la conservación.

Los cafetales son sistemas de vegetación reducida, sin embargo a diferencia de los monocultivos permiten la dispersión de las especies reduciendo posibles lagunas de extinción entre los diferentes fragmentos de vegetación natural.

Esta matriz es un espacio integrado donde conviven actividades humanas y recursos naturales y permite en mayor grado la conservación de las especies locales y la migración natural particularmente en aquellas unidades de producción que se encuentran más diversificados como sucede en el caso del café.

²⁵⁹ Vandermeer, J. & I. Perfecto. 2007. *The Agricultural Matrix and a Future ...Paradigm for Conservation*. Conservation Biology Vol. 1 Society for Conservation Biology Pág. 275

Aquí, lo importante es conocer los espacios naturales y sus zonas adyacentes y darles valor como un todo y no como espacios separados, pero también es necesario buscar alternativas para acoger las actividades locales y los distintos modos de vida de la población, sin que se dé predominio entre una y otra visión. (Conservacionista u homocentrista)

Muchos productores concuerdan con esta visión de conservar los recursos naturales y expresan en sus propias palabras cosas como:

¡Todo lo que vemos es vida y nos sirve para que no se seque el agua y para el futuro!²⁶⁰

O,

*¡Lo que nos rodea nos sirve para mejorar la calidad de nuestro producto y es en beneficio de la comunidad!*²⁶¹

Las organizaciones y otros actores como las autoridades ejidales y comunitarias se encuentran en primera fila cuando se trata de evitar las quemas de basura o de parcelas para la producción de maíz y frijol pero también para evitar la apertura de nuevas áreas agrícolas o prohibir la cacería.

Entre los socios de ambas organizaciones se realiza la prohibición de la caza y en su lugar se promueve la producción de especies como aves, cerdos, conejos, abejas y ovinos, con el fin de complementar la dieta de sus familias.

²⁶⁰ Comunicación personal con productor de la comunidad Pablo Galeana, CESMaCh. 2011.

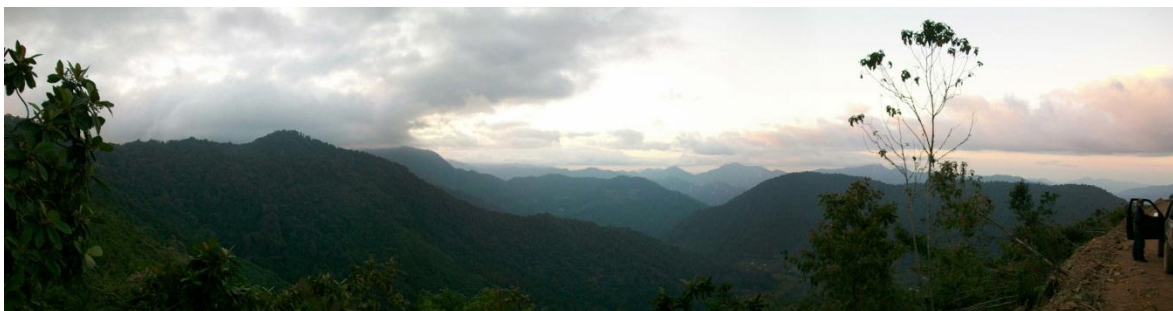
²⁶¹ Comunicación personal con productora de la Ranchería San José Italia, comunidad Pablo Galeana, CESMaCh. 2011.

En opinión de los productores, esto ha fomentado la presencia de animales silvestres en las zonas aledañas a los cafetales y expresan cosas como:

*¡Hoy en día en mi cafetal que se encuentra cerca de los límites de la reserva me visitan un grupo de monos cuando antes ya no lo hacían a causa de la caza y que le tenían miedo al hombre!*²⁶²

221

Foto No. 4. Panorama de la Región El Triunfo, camino a la Comunidad Las Brisas



Fuente: Propia, Abril de 2011

Sin embargo, esta relación entre la naturaleza y el hombre no escapa a los cambios que conlleva la vida actual, ni a las necesidades de los habitantes de la Zona de Amortiguamiento y de la Reserva misma.

Si bien, según las estadísticas realizadas por las diferentes instancias públicas, particularmente el Instituto Nacional de Geografía (INEGI),²⁶³ la población aunque es relativamente reducida con relación a otras áreas no cabe duda que se encuentra en crecimiento y requiere cada vez más de la dotación

²⁶² Comunicación personal con productor de la comunidad Laguna del Cofre, CESMaCh. 2011.

²⁶³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2010.

de servicios e infraestructura para la adecuada satisfacción de sus necesidades.

En la región existen problemas propios de la modernidad y del concepto de urbanidad como son la presencia y manejo de los residuos urbanos, los cuales, en muchos casos, se depositan a cielo abierto sin ningún manejo y no se vislumbran programas de atención en la materia.

Las comunidades exigen la provisión de servicios tal y como se dan en las áreas urbanas como son agua potable, electricidad, drenaje etc., sin considerarse en términos de política de Estado que algunos de estos servicios podrían proveerse mediante sistemas adaptados a las condiciones locales, por ejemplo en vez de drenaje podrían utilizarse biodigestores o sutranes,²⁶⁴ los cuales son menos costosos en su construcción, de fácil operación y más fácilmente adaptables a la región.

²⁶⁴ Los Sutrane o *Sistemas para el Tratamiento y Recuperación de Recursos en Desechos* y los Biodigestores son sistemas de tratamiento de aguas negras o grises mediante sistemas de filtración físicos y tratamientos biológicos de residuos orgánicos aprovechando la actividad microbiana, el uso de especies vegetales y filtros físicos para degradar la materia orgánica, se eliminan los contaminantes sólidos del agua y dar tratamiento al agua de desecho y se produce biogás. Son de fácil construcción y en buenas condiciones de operación una vez construidos, su mantenimiento es mínimo, permitiendo el reaprovechamiento de agua. El costo de construcción es menor respecto a sistemas de drenaje convencionales y no requieren conectarse a la red de drenaje municipal pues son unidades independientes. Se pueden utilizar en unidades domesticas pero también se utilizan para el tratamiento de aguas en procesos agropecuarios e industriales.

Para referencias sobre la construcción y funcionamiento de los biodigestores y sutranes véase:

<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/scan2/031042/031042.pdf>

<http://proyectedeenergarenovable.com/Invitacion/Biodigestor/Especificaciones-Biodigestores.pdf>

http://www.geaac.org/images/stories/DM_sutrane_310311.pdf

Respecto a los servicios de electrificación se han realizado proyectos de provisión de electricidad mediante sistemas solares de electrificación, sin embargo estos han sido poco exitosos y no han tenido continuidad, por lo que se ha deteriorado la infraestructura construida para ese fin y se ha terminado por proveer de sistemas eléctricos convencionales a las comunidades.

Entre las causas del deterioro de los sistemas de electricidad mediante sistemas solares de electricidad, se encuentran la falta de mantenimiento, el desconocimiento sobre su operación y la dificultad para conseguir algunos materiales de repuesto como los paneles solares.

Otro factor que ha incidido en su deterioro es la falta de seguimiento de los proyectos que dieron pie a la implementación de esta tecnología y por otro lado, algunos habitantes de localidades donde se han implementado perciben baja generación de energía lo que los hace sistemas poco atractivos.

5.1.2. El café y la Biodiversidad

Hay muchas lagunas en nuestro conocimiento de la biodiversidad en los agroecosistemas cafetaleros, aunque es claro que dicha biodiversidad declina conforme el gradiente de intensificación se incrementa.

224

Vandeemmer J. & I. Perfecto, (2007), afirman que el problema de la conservación es un juego de suma cero donde la competencia por tierra se encuentra ante un dilema de difícil resolución y que estriba entre la necesidad de producir y la necesidad de conservar.²⁶⁵

Así, mientras autores como Matson (2006),²⁶⁶ o Green *et al.* (2005).²⁶⁷ indican que es necesario intensificar las prácticas agrícolas, mejorar las existentes y mantener las áreas naturales protegidas sin la intervención del hombre. Otros como Angelsen & Kaimowitz (1999), afirman que aquellas áreas donde se ha realizado tal intensificación son motores para que se sumen cada vez más productores y haya una mayor apertura de espacios dedicados a la producción y se incremente la dependencia hacia insumos externos para la producción, presionando cada vez más los recursos naturales y las áreas protegidas.²⁶⁸

²⁶⁵ Vandermeer, J. & I. Perfecto. 2007. *Op. cit.* Pág. 274.

²⁶⁶ Matson, P. and Vitousek P. 2006. ***Agricultural intensification: will land spared from farming be land spared for nature?*** Conservation Biology Volume 20, No. 3, Pág.709–710.

²⁶⁷ Green, R., S. Cornell, J. Scharlemann, & A. Balmford. 2005. ***Farming and the fate of wild Nature.*** Science No. 307 Pág. 550–555.

²⁶⁸ Citados por Vandermeer, J. & I. Perfecto. 2007. *Op. cit.* Pág. 274.

Para los habitantes de la Región de El Triunfo, la conservación de los recursos tiene dos aristas donde, por un lado, lo consideran bueno para ellos y sus descendientes pues se conservan los recursos y por el otro, lo perciben como un acto de prohibición que les impide realizar sus actividades y mejorar sus economías y mencionan cosas como:

*¡La naturaleza es la gran riqueza que todos tenemos y a veces no les damos importancia!*²⁶⁹

O,

*¡Ya no nos permiten sembrar maíz ni frijol y todo lo tenemos que comprar, es caro y no nos alcanza!*²⁷⁰

Los productores manejan, además de algunas especies de frutales en sus unidades productivas, alrededor de 20 especies de plantas de sombra entre las que destacan Chalum (Especie del género **Inga**), guarumbo, jaboncillo, caspirol, mano león, liquidámbar, sangre perro, tabaquillo, encino, mezcal, tepeguaje, cedro, canaco, paterna, frijolillo, palo de agua, pacaya, entre otras especies y en algunos casos incluso existen más asociadas al café, presentes en bosque de niebla, vegetación riparia y en otros biotopos de la región.

Entre los frutales que mencionan de manera recurrente se encuentran lima, naranjo, aguacate, capulín, mango, plátano guineo, guayaba, etc.

²⁶⁹ Comunicación personal con socio de la comunidad Monterrey, miembro de Finca Triunfo Verde. 2011.

²⁷⁰ Comunicación personal con socio de la comunidad Monterrey, Finca Triunfo Verde. 2011.

Entre las especies mencionadas mayormente por los productores que son utilizadas como sombra, especies útiles o como cultivos asociados se encuentran (**Ver cuadro No. 19**):

Cuadro No. 19. Especies asociadas en los cafetales			
Nombre común	Nombre científico	Usos	Observaciones
1. Chalum, o cuajiniquil, 2. Caspirol 3. Paterna	<i>Inga micheliana</i> Harms, <i>I. punctata</i> Will., <i>I. vera</i> , <i>I. paterno</i> y otras especies del genero <i>Inga</i> .	Principales especies utilizadas en los cafetales de la región por proveer de sombra y leña. Adicionalmente aporta nitrógeno y materia orgánica. También se utiliza como leña, maderable, melífero y para elaborar artesanías.	Especies introducida en la mayoría de las zonas cafetaleras de México. Distribuido en México, Centroamérica y el Caribe. En medicina tradicional se utiliza como astringente, en lavativas y laxantes.
Chachalaco	<i>Cordia dentata</i> Vahl	Árbol de uso múltiple utilizado para cercas vivas, sombra, forraje, leña y para consumo humano y medicinal.	Distribuido desde el sur de México hasta Venezuela. En medicina tradicional se utiliza como sudorífica, controlar la diarrea, reducir la inflamación de los ojos.
Sangre de perro	<i>Croton draco</i> Schltdl.	Maderable y medicinal	Distribuido desde México hasta Sudamérica. Como producto medicinal se usa como febrífugo, antiinflamatorio y desinfectante. También se reporta su uso como colorante.
Mano león, árbol de las manitas, garra de león	<i>Chiranthodendron pentadactylon</i> Larreat.	Maderable y medicinal	Distribuido en Guerrero, Puebla, Oaxaca y Chiapas, así como en Guatemala. En medicina tradicional se utiliza para tratar afecciones del sistema circulatorio digestivo y nervioso.

Cuadro No. 19. Especies asociadas en los cafetales			
Nombre común	Nombre científico	Usos	Observaciones
Liquidámbar	<i>Liquidambar styraciflua</i> L.	Principalmente maderable y construcción en exteriores, pero se utiliza como leña, en la industria cosmética, elaboración de implementos agrícolas.	Especie introducida de la región atlántica de América del Norte, distribuida hasta Nicaragua. Presenta potencial para la restauración de áreas degradadas. En medicina se vincula con el tratamiento de caries, heridas alivio de enfermedades digestivas.
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Principalmente maderable frecuentemente encontrada en plantaciones y como componente de sombra en cafetales y cacaotales. También se usa como leña y para la fabricación de implementos agrícolas	Distribuida desde México hasta Sudamérica y el Caribe. En medicina se usa como acelerador del parto, aliviar problemas dentales, antipirético, eliminar endoparásitos, entre otros usos reportados.
Caoba	<i>Sweitenia macrophylla</i> King.	Maderable para la construcción y la fabricación de muebles, artesanía, industria de la curtiduría.	Distribuida desde el sur de México hasta Sudamérica. La caoba se encuentra en riesgo en las áreas naturales debido a lo valioso de su madera y que no se ha desarrollado su cultivo. En medicina se utiliza como antipirético y para el alivio el dolor de muelas.
Canaco	<i>Alchornea latifolia</i> Sw.	Principalmente maderable, con potencial para producción de papel y como sombra para café, flores aromáticas.	Se encuentra desde el sur de México hasta Panamá. Tiene potencial de ser usado para la restauración de áreas degradadas.
Frijolillo	Cojoba arborea (L.) Britton & Rose		
Encino	<i>Quercus spp.</i>	Maderable	
Tepehuaje	<i>Lysiloma acapulcense</i> (Kunth) Benth.	Maderable	
Matasano	<i>Casimiroa tetrameria</i>		

Cuadro No. 19. Especies asociadas en los cafetales			
Nombre común	Nombre científico	Usos	Observaciones
Primavera	<i>Tabebuia rosea</i> (Bertol) DC	Principalmente maderable. También se usa como leña y para la fabricación de implementos agrícolas. Melífera	Se presenta desde México hasta Sudamérica. En medicina se utiliza como antipirético, acelerador del parto, control de la diabetes, y aliviar problemas relacionados con parásitos.
Mescal	<i>Sophora spp.</i>	Principalmente maderable y para la obtención de leña.	nd.
Guarumbo, trompillo	<i>Cecropia obtusifolia</i> Bertol.	Principalmente Medicinal. Se pueden obtener madera, leña, fibras, forraje, pulpa de madera, material para la elaboración de artesanías.	Se presenta tanto en la vertiente del Golfo como en la del Pacífico, sur de México y Centroamérica. Se reportan cerca de 30 usos medicinales y alrededor de 23 compuestos químicos.
Jaboncillo	<i>Clethra spp.</i>	Se usa principalmente con fines maderables, pero también se extraen saponinas, productos para la industria de la perfumería, se elaboran artesanías con su madera, presenta propiedades insecticidas.	Se distribuye desde México hasta Centroamérica. Anteriormente era muy utilizado por las sustancias saponificables que contiene. Se usa en la preparación de tinturas y emplastos, tiene propiedades sudoríferas y diuréticas
Durazno	<i>Prunus persica</i> L. Batsch	Se cultiva principalmente por sus frutos para su consumo en fresco y procesados para la elaboración de almibares, jugos y otros productos. Sus flores se utilizan para elaborar arreglos florales. Sus esencias se utilizan en la industria cosmética.	Planta cultivada originaria de Asia. cultivada en regiones templadas

Cuadro No. 19. Especies asociadas en los cafetales			
Nombre común	Nombre científico	Usos	Observaciones
Mango	<i>Mangifera indica</i> L.	Árbol de frutos comestibles y maderable	Especie cultivada en las regiones tropicales por sus frutos principalmente.
1. Pacaya o tepejilote 2. Palma camedor	<i>Chamaedorea tepejilote</i> Liebm. <i>Chamaedora</i> spp.	Ornamental y Comestible.	Son especies de sotobosque presentes desde México hasta Sudamérica. Sus hojas se utilizan como materiales para la elaboración de arreglos florales y en algunos casos sus frutos e inflorescencias son comestibles.
Plátano guineo	<i>Musa paradisiaca</i> L.	Comestible	Los frutos se consumen en fresco, deshidratado y sus hojas utilizadas para la elaboración de alimentos.
Manzana	<i>Malus communis</i> L.	Comestible en fresco y en conserva, así en jugo y maderable. Utilizado también en la industria del perfume.	Planta originaria de Asia. Posee propiedades antiácido, antidiarreicas, calmantes, antiuricémico.
Capulín	<i>Prunus serotina</i> subsp. <i>capuli</i> (Cav.) McVaugh	Comestible en fresco y en conservas maderable, sus aceites se industrializan para la obtención de jabones y pinturas, sus semillas y hojas poseen propiedades insecticidas.	Se distribuye desde Canadá hasta Guatemala aunque se cultiva en todo el mundo. Se usa como expectorante, estimulante, febrífugo, antiespasmódico, tónico, sedante y para combatir las diarreas.
Naranja	<i>Citrus sinensis</i> L.	Comestible y maderable. Se utilizan en la industria farmacéutica y de perfumería.	Se consumen en fresco principalmente pero también se industrializan para obtener jugos y aceites esenciales. Tienen un alto contenido de Vitamina C utilizada como auxiliar en el tratamiento y
Lima	<i>Citrus aurantifolia</i> L.		
Limón	<i>Citrus lemon</i>		
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i> L.		

Cuadro No. 19. Especies asociadas en los cafetales			
Nombre común	Nombre científico	Usos	Observaciones
			prevención de afecciones respiratorias y digestivas. Tiene propiedades desinfectantes.
Aguacate	<i>Persea americana L.</i>	Comestible y maderable.	Originaria de América tropical y subtropical. Los frutos se consumen en fresco y sus hojas utilizadas para la elaboración de alimentos.
Guayaba	<i>Psidium guajava L.</i>	Comestible y maderable. Los frutos se consumen en fresco principalmente y sus hojas utilizadas para la elaboración de infusiones y medicamentos.	Se encuentra distribuido desde México hasta Sudamérica
Fuente: Vázquez-Yanes, C., A. I. Batis Muñoz, M. I. Alcocer Silva, M. Gual Díaz y C. Sánchez Dirzo. 1999. Árboles y arbustos potencialmente valiosos para la restauración ecológica y la reforestación. Reporte técnico del proyecto J084. CONABIO - Instituto de Ecología, UNAM. México.			

Algunos mencionan las propiedades de cada una de las diferentes especies, pero en la generalidad, las desconocen, dando prioridad al chalum, al caspirol y la paterna pertenecientes a la familia **Fabaceae**, aunque no se encuentran conscientes de ello y solo saben que proveen de buena sombra y proporcionan materia orgánica al café.

*¡El chalum es bueno porque da sombra al café y es abono!*²⁷¹

²⁷¹ Comunicación personal con productor de la comunidad Plan de la Libertad, Finca Triunfo Verde. 2011.

De acuerdo con Altamirano et al. (2011),²⁷² en los años setenta el INMECAFE, promovió la sustitución de los árboles de selva alta siempre verde por árboles introducidos de leguminosas del género **Inga**, de ahí que sean utilizados en gran parte de las áreas cafetaleras de México y esto concordó con lo manifestado por los productores, pues todos los entrevistados utilizan una o varias especies de esta familia en sus unidades productivas.

La importancia que dan a otras especies es menor, sin embargo, en los cafetales se encuentran orquídeas, líquenes, helechos, cicadas, bromelias, hongos, gramíneas, entre otras que complementan la diversidad existente en las parcelas de café.

Respecto a otras especies, además de las de consumo habitual, de las cuales en muchos de los casos desconocen sus propiedades, forma de utilización o no las consideran importantes, son consideradas “malezas” o simplemente las ignoran, pues perciben que no afectan su producción.

En relación a aspectos de conservación, Bray et al. (2002), afirman que sí bien las áreas cultivadas con café no sustituyen a las áreas naturales y sin afectaciones, los sistemas cafetaleros, son unas de las unidades productivas más cercanas a éstas y favorecen en la medida de lo posible la reproducción natural de las especies, reducen la incidencia de plagas y enfermedades y

²⁷² Altamirano G. O., M. A.; P. L., Enríquez R.; J. L. Rangel S.; C. García E. & C. Tejeda C. 2011. **La Ruta del Café y la Diversidad de Aves**. In: Biodiversitas No. 96. CONABIO, México pág. 12

minimizan los efectos de fenómenos naturales como sequías, lluvias torrenciales y deslaves.²⁷³

Moguel y Toledo (1999),²⁷⁴ aseguran que los cafetales son de las unidades productivas más ricas y diversas que se encuentran en las áreas agrícolas especialmente cuando estas se trabajan de manera tradicional y que son importantes para efectos de mantener la cubierta forestal e integrar las actividades humanas.

Por su parte Leyequien E. & V. M. Toledo (2009),²⁷⁵ al abordar la presencia de aves en los cafetales indican que en estos “*ecosistemas forestales humanizados*”, existe una concentración inusual de plantas que proveen de frutos, forraje, néctar y abrigo a las aves con respecto a las áreas naturales. (Hasta de un 67%) y que esto puede igualar o superar al número de aves naturalmente presentes en áreas similares de bosques y selvas naturales.

A su vez, respecto a otros grupos taxonómicos Moguel & Toledo,²⁷⁶ refieren que se presentan concentraciones similares en mamíferos, artrópodos, reptiles, así como de otros grupos vegetales.

Esto concuerda con las observaciones realizadas por algunos de los productores entrevistados que indican que en sus unidades de producción es posible ver un mayor número de aves y otros animales.

²⁷³ Bray, D. B; J.L. Plaza S. & E. Contreras M. 2002. *Social Dimensions of Organic...* Op. cit. Pág. 442.

²⁷⁴ Moguel P. & V. M. Toledo. 1999. *Biodiversity Conservation in Traditional Coffee Systems in Mexico*. In: Conservation Biology Vol. 13. No. 1. Society for Conservation Biology Pág. 11.

²⁷⁵ Leyequien E. & V. M. Toledo. 2009. *Flora y Aves de Cafetales: Ensamblajes de Biodiversidad en Paisajes Humanizados*. In: Biodiversitas No. 83. CONABIO. México. Pág. 7-10

²⁷⁶ Moguel P. & V.M. Toledo 1999. Op. cit. Pág. 11-12

Foto No. 5 Especies diversas presentes en las unidades productivas: Bromelias, hongos, orquídeas y artrópodos.



Fuente: Propia, Abril de 2011

Adicionalmente, los productores manejan, en muchos de los casos, al menos tres o cuatro variedades de café en sus unidades productivas, entre las que destacan además de Arábica que es la variedad predominante y de mayor valor comercial, Robusta, Caturra, Bourbon, Mondo Novo, Marago, etc., lo que incrementa la variación al interior del propio cultivo.

En la lógica del productor, cada una de las variedades que cultiva aun cuando tiene diferentes características, les permite afrontar problemas cuando una variedad no satisface sus requerimientos, presenta problemas de

producción o problemas fitosanitarios y sigue la premisa expuesta del dicho popular:

“No pongas todos los huevos en la misma canasta”

b) Eje 2: Productores y Organización

234

5.1.3. El café, la organización y el mercado internacional

El sector agrícola y particularmente el sector cafetalero nacional adolece de: 1) falta de estrategias de desarrollo a largo plazo, 2) Continuidad Institucional, la cual está centrada en la provisión de subsidios paliativos más que en buscar estrategias reales de fomento, 4) sustentabilidad, 5) alternativas para el manejo de riesgo, 6) Cultura organizativa y generación de capacidades locales, así como de 7) facilidades para el acceso al mercado.²⁷⁷

Con la supresión de instancias públicas de fomento y adquisición de materias primas por parte del Estado, los productores y en especial los de café, han buscado organizarse para afrontar las vicisitudes que el libre mercado y la competencia desleal generan.

²⁷⁷ Robles B., H. M. 2011. *Los Productores de Café: Problemática...* Op. cit. Pág. 8-9.

Así, la creación de organizaciones sociales ha jugado un rol determinante para que se desarrollen muchas de las zonas cafetaleras del país y se mejore la calidad de vida de los productores tanto como su acceso a servicios y beneficios particularmente dados en función de sus ingresos, de la conservación y mejoramiento de sus unidades de producción y de su capacidad de gestión de apoyos y de acceso a los mercados.

A través de procesos de organización los productores individuales han incrementado en muchos casos sus capacidades administrativas, de gestión, han podido acceder a recursos e incrementado su potencial de desarrollo basados primordialmente en un producto altamente valorado en los mercados internacionales, como lo es el café.²⁷⁸

Foto No. 6. Instalaciones de Acopio y procesamiento de café de Finca Triunfo Verde y de CESMaCh, ubicadas en Jaltenango, Municipio de Ángel Albino Corzo



Fuente: Propia, Abril de 2011

²⁷⁸ Bray, D. B; J.L. Plaza S. & E. Contreras M. 2002. *Social Dimensions of Organic Coffee...* Op. cit. Pág. 430.

El café ha sido el motor del desarrollo de los grupos de productores y comunidades que integran tanto a Finca Triunfo Verde como a CESMaCh, y a través de este cultivo y de su trabajo organizado, han adquirido experiencia, han hecho suyas herramientas tecnológicas y formas de trabajo como la producción orgánica y han podido generar modelos de gestión (como los implementados a través de la obtención de Certificados tanto orgánicos, como de Comercio Justo) que han mejorado sus herramientas organizativas y han creado instrumentos que les permiten operar en mercados nacionales e internacionales diferenciados.

Además, han diversificado sus fuentes de financiamiento, su presencia comercial y estrategias de mercado, sus procesos tecnológicos y con ello han fortalecido su unidad institucional basada en la conformación de economías de escala y redes de apoyo y gestión que incrementan aún más su capacidad de actuación.

En esa tónica, el trabajo de las organizaciones CESMaCh y Triunfo Verde en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo busca incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, para lo cual se basan en los siguientes ejes de acción:



Figura no. 16. Ámbito de acción de las organizaciones

1. Cuidado y conservación de los recursos naturales locales

Dentro del marco de protección para zonas prioritarias por su riqueza biológica y que relaciona las acciones de conservación y manejo directamente con las necesidades de las comunidades se crearon áreas de conservación propuestas por la UNESCO en el marco del Programa El Hombre y la Biosfera.²⁷⁹

²⁷⁹ Instituto Nacional de Ecología (INE). 1998. *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo*. INE, Secretaria del Medio ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). México. Pág. 8.

Bajo esa tónica en 1972 el gobierno del Estado de Chiapas decretó la creación del Área natural y Típica Tipo Ecológico Bosque de Niebla El Triunfo, la cual en 1990 fue decretada como Reserva de la Biosfera con una superficie de 119,177-29-00, 5 zonas núcleo y una zona de amortiguamiento.²⁸⁰

De acuerdo con el Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo entre las prioridades de conservación figura la generación e implementación de opciones técnicas y productivas que asegurasen un manejo sustentable de los recursos por parte de la población asentada en la Zona de Amortiguamiento.²⁸¹

Entre ellas destaca la producción orgánica y la conformación de grupos dedicados a cultivos producidos bajo este modelo.

CESMaCh, surgió de la gestión realizada de personal vinculado con la reserva para asegurar que las actividades humanas no comprometieran la conservación de los recursos locales.

Con el tiempo, esta organización y otras que surgieron posteriormente, desarrollaron sistemas de gestión basados en la producción orgánica tomando como bandera la conservación de sus recursos locales.

²⁸⁰ *Op. cit.* Pág. 8.

²⁸¹ *Op. cit.* Pág. 8-9,39.

Organizaciones como **CESMaCh** y **Finca Triunfo Verde** en conjunto con sus productores participan en procesos de conservación de los recursos naturales a través de dos vías:

- a) Partiendo de la acción de las organizaciones, las cuales inciden en los productores reduciendo el uso de insumos agroquímicos en la siembra de cultivos básicos e incluso reduciendo la presencia de estos cultivos dentro de la Zona de Amortiguamiento.

La realización de prácticas de producción basadas en sistemas orgánicos de producción, uso y elaboración de insumos orgánicos, gestión de la sombra dentro de los cafetales, diversificación de la unidad productiva tanto de los productos cultivados como de las sombras asociadas.

Así, las actividades que se realizan para diversificar las unidades de producción de los productores asociados a alguna de las dos organizaciones han generado comentarios como:

Hoy estamos produciendo miel con el apoyo de la organización.²⁸²

A algunos nos han dado pollos, a otros cerdos y otros animales y a otros nos han apoyado para criar lombrices.²⁸³

O como esta:

Nos ayudaron a construir un invernadero donde cultivamos cebolla, tomate lechuga y otras cosas.²⁸⁴

²⁸² Comunicación personal con productor de la comunidad Plan de la Libertad, CESMACH. 2011.

²⁸³ Comunicación personal con productor de la comunidad Nueva Independencia, CESMACH. 2011.

²⁸⁴ Comunicación personal con productor de la comunidad Monterrey, Finca Triunfo Verde.. 2011.

Otra acción tendiente a la conservación radica en la eliminación del desecho de las aguas mieles (producto del lavado del café) en los arroyos y cursos de agua intermitentes, a fin de evitar contaminación por eutroficación del agua,²⁸⁵ realizando obras de conservación como fosas de absorción y oxidación.

Dentro de las parcelas productivas también se promueve la siembra y construcción de obras de conservación como barreras vivas, barreras muertas, terrazas y otras obras de conservación.

Las organizaciones promueven mecanismos que gestionan la importancia de las unidades de producción como unidades de provisión de servicios ambientales, culturales y económicos.

*Promovemos entre los socios de la organización la calidad del café, donde uno de los principales atributos de comercialización es la conservación de los recursos naturales de la región, el cual es uno de los ejes de agregación de valor de nuestros productos.*²⁸⁶

*...Ya no siembro maíz pues ahora hay más animales como ardillas, pizote, zanates, cotorras y otros que visitan los cafetales y las parcelas y a ellos les gusta el maíz, aunque sí siembro un poco de frijol, pues este no les gusta tanto.*²⁸⁷

²⁸⁵ Se refiere a la provisión anormal de nutrientes en un ecosistema debido a alteraciones o contaminación tanto en ambientes acuáticos como terrestres, que rompe el equilibrio ecológico afectando su dinámica, estructura y composición, por ejemplo la descarga de aguas residuales y desechos agropecuarios en ríos y lagos. Para mayor referencia véase:

<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/scan/020465.pdf>

²⁸⁶ Comunicación personal con Ing. Sixto Bonilla, coordinador General de CESMACH. 2011.

²⁸⁷ Comunicación personal con productor de la comunidad de Puerto Rico, CESMACH. 2011.

Y agrega:

Además los animales ya no nos tienen miedo “ya nos agarraron confianza”

- b) Otro punto de acción radica de las actividades que realizan los productores dentro de sus comunidades y bajo la injerencia de sus autoridades locales (ejidales y comunitarias) que mediante trabajo organizado a manera de tequio²⁸⁸ desarrollan actividades para el bien común de los pobladores de la comunidad, tales como realización de trabajos para el mejoramiento de la comunidad, conformación de brigadas para la supresión de incendios forestales, entre otras actividades.

*Con el ejido trabajamos proyectos de reforestación, siembra de algunos cultivos y árboles de la región, arreglamos la iglesia, hicimos las canchas de basquetbol y trabajamos para evitar los incendios.*²⁸⁹

Adicionalmente a la participación de las autoridades locales dentro de las comunidades, se encuentran presentes otros actores tales como Organizaciones No Gubernamentales que realizan labores altruistas en las comunidades o Instituciones Públicas como la Comisión Nacional Forestal que brinda apoyos por procesos de conservación de la flora y fauna locales y servicios ambientales.

²⁸⁸ Comunicación personal con productor de la comunidad de Laguna del Cofre, CESMACH. 2011.

²⁸⁹ Comunicación personal con productor de la comunidad de Laguna del Cofre, CESMACH. 2011.

Foto No. 7. Presencia de instituciones públicas en los procesos de conservación



Fuente: Propia, Abril de 2011.

Si bien la caza esta cada día más restringida y hay productores que la realizan, su incidencia es menor si se compara con la caza clandestina que se presenta en la región.

Lo mismos sucede con la tala que la mayoría de los productores limita al aclareo y a la obtención de leña como principal fuente de energía dentro de las unidades de producción, mas no sucede así con la tala ilegal que puede apreciarse de continuo mediante el paso de vehículos en muchos de los caminos de todo el municipio transportando trozas de madera, muchos de los cuales no cuentan con los permisos de explotación requeridos.

2. Consecución del trabajo organizado para la producción

No todos los productores se asocian a las organizaciones por los mismos motivos, ni aceptan tajantemente los acuerdos o las disposiciones establecidas al interior de éstas

Por ello, existen divergencias entre las actividades que realizan los productores y los resultados esperados que se tiene del trabajo que efectúa la organización.

El principal motivo para incorporarse a las diferentes organizaciones que se encuentran en la región es para asegurar un mejor precio para su café y obtener algunos apoyos en el mediano plazo para mejorar sus unidades de producción y su economía familiar.

Las organizaciones de El Triunfo se han establecido de manera inicial con el fin de buscar oportunidades de mercado y mejores precios para el café de sus productores, evitando al mismo tiempo el avasallamiento de sus socios respecto a los acopiadores locales que adicionalmente ofrecían bajos precios por el producto, prestamos con intereses muy altos y descuentos excesivos en el peso del producto al momento de la entrega.

En opinión de algunos socios de ambas organizaciones respecto a la importancia de asociarse se hacen comentarios como:

*¡Los apoyos y beneficios no llegan a los que no están organizados!*²⁹⁰

*¡Con ello, mejoramos el precio del café!*²⁹¹

*¡Es importante hacer los trabajos para poder mejorar los cafetales!*²⁹²

*¡Nos dan apoyos y asesoría para mejorar; nosotros solos no la podríamos pagar!*²⁹³

*¡El coyote podrá tener un precio bueno, pero no nos va ayudar en tiempo de aguas!*²⁹⁴

Algunos socios expresan que su organización responde satisfactoriamente con sus expectativas, pero también otros manifiestan que no se satisfacen sus necesidades adecuadamente y exigen un mayor nivel de respuesta y de igual forma que sus ideas sean tomadas en cuenta.

*¡La información no llega a oídos de todos!*²⁹⁵

*¡A mí no me han dado apoyo!*²⁹⁶

*¡En las asambleas no hacen caso a nuestras demandas que expresamos en las reuniones de delegados!*²⁹⁷

Para alcanzar resultados satisfactorios la participación no se puede dar de forma inducida y debe ser consciente, organizada activa y comprometida para que sea efectiva.

*¡Se cumple con la organización haciendo los trabajos!*²⁹⁸

²⁹⁰ Comunicación personal con el Sr. Adalberto Velázquez Velázquez, presidente de Finca Triunfo Verde. 2011.

²⁹¹ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, Finca Triunfo Verde. 2011.

²⁹² Comunicación personal con un productor de la Comunidad Nueva Independencia, CESMaCh. 2011.

²⁹³ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, CESMaCh. 2011.

²⁹⁴ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, CESMaCh. 2011.

²⁹⁵ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Laguna del Cofre, CESMaCh. 2011.

²⁹⁶ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, CESMaCh. 2011.

²⁹⁷ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Capitan Luis A. Vidal, CESMaCh. 2011.

La toma de acuerdos a veces es difícil y no siempre se alcanzan consensos satisfactorios entre todos los miembros, o bien, otras veces no todos los socios participan de igual forma.

¡Algunos hemos recibido apoyos, pero depende de nuestro trabajo y de la participación que tengamos en la organización! ²⁹⁹

Ambas organizaciones han buscado “en etapas posteriores” diversificar su cartera de clientes, ampliar sus actividades y desarrollar procesos de gestión que permitían mejorar la calidad y diferenciación del producto, regularizando la entrega de café de sus asociados y al mismo tiempo evitar la venta externa del producto.

La participación de la mujer se ha ido incrementando aunque su número aún es minoritario, representando el 23.8% de los socios que integran a CESMaCh y 26.6% respecto a Finca Triunfo Verde (**Véase cuadro No. 20**).

Cuadro No. 20. Número de Productores y Relación H/M por Organización					
	Comunidades	Hombres	Mujeres	Relación H/M %	Total productores
CESMaCh	28 en 4 municipios	278	87	23.8	365
Finca Triunfo Verde	18 en 6 municipios	187	68	26.6	255
Fuente: Elaboración propia con información de CESMaCh y Finca triunfo Verde					

²⁹⁸ Comunicación personal con una productora de la Comunidad Pablo Galeana, Finca Triunfo Verde. 2011.

²⁹⁹ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Nueva Colombia, CESMaCh. 2011.

Para que se haya iniciado este proceso se ha tratado de evitar el machismo, dándoles el mismo peso a las mujeres como socias, tanto en la toma de decisiones como en la expresión de sus ideas.

*¡Hay igualdad entre hombres y mujeres!*³⁰⁰

Otro proceso que se buscado evitar es la discriminación que se da al interior de los ejidos y comunidades y que en un principio se replicaba en las organizaciones, en donde los productores se segregan entre socios fundadores o con derechos ejidales plenos y aquellos de nuevo ingreso por herencia de derechos o por su reciente integración a la comunidad.

*¡Para mí fue difícil al principio cuando me eligieron presidente de la organización, pues los socios fundadores me consideraban un chamaco y decían que ellos tenían más derechos que yo, aunque hemos trabajado tanto o más que algunos otros!*³⁰¹

Y agrega:

*¡Esta situación se comenzó a corregir cuando nos incorporamos al Comercio Justo pues nos hablaban de Democracia, igualdad de participación y de género!, ¡Aunque nos ha costado!*³⁰²

En suma, no todos los socios participan de igual forma en parte por apatía, por desconocimiento o bien por la edad, pero en general las organizaciones han podido cumplir tanto las expectativas de sus socios como sus planes de desarrollo institucional partiendo de procesos participativos de intercambio, mejores capacidades técnicas, organizativas y de gestión social,

³⁰⁰ Comunicación personal con una productora de la Comunidad Laguna del Cofre, CESMaCh. 2011.

³⁰¹ Comunicación personal con representantes del Consejo Directivo de CESMaCh.. 2011.

³⁰² *Op. cit.*

económica y administrativa que les permiten una mayor cohesión interna y viabilidad como proyecto a largo plazo.

*¡A veces no se reflejan en la perspectiva del socio los beneficios de trabajar de manera organizada!*³⁰³

3. Mejora de capacidades en torno al manejo sustentable de la unidad familiar

247

Los procesos de incremento de capacidades entre los socios siguen dos ejes muy bien definidos, donde por un lado se busca mejorar el trabajo dentro de los cafetales y por el otro se busca diversificar la unidad familiar.

Los productores al momento de incorporarse a estas actividades y de integrarse a las organizaciones, tiene una percepción diferente pues no conocen las tareas o no las realizan (y en cierta medida lo ven como imposición), en general una vez integrados lo perciben como algo bueno y expresan cosas como:

*¡La adaptación a través del tiempo no es complicada, salvo al principio!*³⁰⁴

*¡Al principio es difícil pues no estamos acostumbrados a hacer las tareas!*³⁰⁵

³⁰³ *Op.cit.*

³⁰⁴ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, CESMaCh. 2011.

³⁰⁵ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Palestina, CESMaCh. 2011.

*¡Hay que ser responsables con la organización y hacer las cosas para mejorar!*³⁰⁶

*¡Para ya no manejar químicos!*³⁰⁷

*¡Para vender bien el café y tener buenos precios!*³⁰⁸

En cuanto al trabajo relacionado con el café bajo un esquema orgánico se han desarrollado proyectos dirigidos a la diversificación de la sombra, a la implementación de medidas de conservación como terrazas, barreras vivas o muertas, producción de abonos (compostas y lombricompostas), y renovación de cafetales, entre otras.

248

Foto No. 8. Vivero de café, Comunidad Pablo Galeana, Finca Triunfo Verde.



Fuente: Propia, Abril de 2011

³⁰⁶ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, CESMaCh. 2011.

³⁰⁷ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Las Brisas, Finca Triunfo Verde. 2011.

³⁰⁸ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Plan de la Libertad, Finca Triunfo Verde. 2011.

Foto No. 9. Cajón de producción de lombricomposta, Comunidad Nueva Independencia, CESMaCh



Fuente: Propia, Abril de 2011

Se ha buscado financiamiento para mejorar los procesos de beneficio húmedo, apoyando a los socios con la adquisición de despulpadoras nuevas y mejorar su infraestructura productiva como tanques de despulpado, fosas de oxidación para aguas mieles, patios de secado.

A través de proyectos “diferentes” los productores han recibido equipo y herramientas de trabajo como aspersores, palas, picos, machetes, rollos de alambre, manguera de riego, entre otros.

Foto No. 10. Productora de CESMaCh mostrando su patio de secado e instalaciones de beneficio húmedo de café



Fuente: Propia, Abril de 2011

Respecto a otros proyectos, se ha buscado incidir en procesos de diversificación mediante la incorporación de frutales, especies de plantas locales, cultivo de hortalizas bajo invernadero o bien mediante la producción y cría de animales (cerdos, gallinas, conejos, abejas, cabras, y otros exceptuando ganado vacuno).

Foto No. 11. Productor de Triunfo Verde mostrando su Invernadero donde cultiva hortalizas



Fuente: Propia, Abril de 2011

Una de sus metas en la actualidad estriba en la exploración de alternativas productivas buscando en algún momento mejorar los cafetales como estrategia contra el cambio climático, para ello han procedido a incorporar nociones básicas de este tema entre los productores e integrar dentro de sus planes de trabajo proyectos encaminados a asegurar la adaptación de los cafetales y la aportación de beneficios por servicios ambientales.

Foto No. 12. Taller Impartido a Delegados de CESMaCh en materia de Cambio Climático, Noviembre 2010



Fuente: Propia, Abril de 2011

Con los principios de trabajo conjunto entre las cuatro organizaciones incorporadas a “Unión El Triunfo” (como es mejor conocida la organización Productores de Cafés Especiales El Triunfo, S. C.), que además de incluir a CESMaCh y a Finca triunfo Verde agrupa a Comon Yaj Nop Tic y a Ramal Santa Cruz se da un proceso de identificación de los socios al interior de las propias organizaciones, pero también entre socios de organizaciones diferentes con lo cual se reducen fricciones derivadas de competencia entre grupos y se

identifican más como productores de la Región El Triunfo, dándose entre ellos un ambiente de camaradería pertenezcan o no a la misma organización.

Entre los planes de trabajo que tiene se cuenta con la creación de una escuela de campo para favorecer la generación de capacidades entre los hijos de socios y con el tiempo crear recursos humanos capaces de incidir de manera adecuada en el mejoramiento de los procesos y en el desarrollo de las organizaciones al contar con socios mejor capacitados.

4. Gestión y búsqueda de apoyos y financiamiento

Creada en 1994 CESMaCh es pionera en los procesos de organización en la región. Surgida mediante la asesoría de personal del entonces Instituto de Historia Natural (Responsable en ese entonces de la Reserva) y el Foro Mundial para la Vida Silvestre (WWF), así como el intercambio de experiencias con otras organizaciones del Estado ya consolidadas como la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) o Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla (ISMAM), pero que a diferencia de éstas en CESMaCh se decidió mantener su independencia política, social, y organizativa al no incluir dentro de sus estructuras de base a otras organizaciones civiles, religiosas o instancias gubernamentales, con el fin de ser incluyente y democrática con sus socios y que fueran éstos los que decidieran el rumbo a seguir.

Triunfo Verde surgió en 2000 de la voluntad de productores de El Triunfo de generar una organización que respondiese a sus demandas, algunos provenientes de otras organizaciones y otros nuevos considerando que las existentes realizaban su labor de manera poco satisfactoria. Así, a pesar de las dificultades tanto externas como internas su apertura a nuevas ideas, la colaboración continua con otras instancias y el trabajo constante han generado resultados que le han permitido a esta organización asegurar ante sus socios su viabilidad y demostrar un buen desempeño.

Parte de las actividades que realizan las organizaciones giran en torno de la búsqueda de apoyos y financiamiento para el logro de sus objetivos, tanto en lo individual vía organizaciones independientes o bien, como “**Unión El Triunfo**”, realizan la gestión para mejorar sus procesos, intercambiar experiencias, generar proyectos de inversión lo que establece proyectos microrregionales, más que proyectos unitarios.

En términos de gestión la primera línea de acción parte de la labor conjunta de las organizaciones asociadas a “**Unión el Triunfo**”, en actividades como la adquisición de terrenos, las instalaciones del beneficio seco, la construcción de las oficinas del beneficio, el beneficio, la comercialización y el embarque de los sacos de café hacia el puerto de destino.

Conjuntamente gestionaron ante la *Administración de Alimentos y Drogas* de los Estados Unidos (FDA) el permiso para poder exportar hacia ese

país como proveedores confiables y asegurar a sus clientes la integridad y calidad del café que comercializan.

Dado que se encuentran asociados a procesos de Comercio Justo, algunos de sus compradores como Green Mountain Roasters o Equal Exchange (que son a su vez sus principales compradores, pero no los únicos), también colaboran con las organizaciones apoyando procesos productivos y otros proyectos de inversión para el mejoramiento de capacidades, como aquellos destinados a la diversificación productiva y mejoramiento de la nutrición familiar.

Tanto para CESMaCh como Finca Triunfo Verde el premio social que se incluye en el precio de venta dentro del Mercado Justo les ha permitido incrementar su capacidad de acopio apoyando la ampliación de la infraestructura productiva de los socios, pero también de las sedes de ambas organizaciones mejorando instalaciones, equipos y servicios.

5. Mejora en la calidad de vida

Las organizaciones no solo centran sus actividades en la producción y comercialización de café, también gestionan recursos y apoyos de índole diversa para que los socios mejoren su calidad de vida y entre estos se pueden citar como ejemplo:

- La realización de campañas de salud con incidencia en particular en salud reproductiva orientada a mujeres con el apoyo de Grounds For Health, organización no lucrativa con sede en Vermont, Estados Unidos³⁰⁹, atendiendo en particular la detección y prevención del cáncer cérvico uterino.
- La atención de las necesidades de sus socios ante eventualidades por siniestros y fenómenos naturales gestionando apoyos o sirviendo de puente entre sus comunidades y las instancias de apoyo respectivas.³¹⁰
- La provisión de apoyos económicos a sus socios en caso de enfermedad, accidente o muerte proporcionando apoyos generalmente sin devolución, ante situaciones de esta naturaleza o bien apoyan al productor con la gestión de seguros de vida.³¹¹

³⁰⁹ Con actividades en Tanzania, México y Nicaragua desde 1996 han realizado acciones de educación y capacitación en materia de salud y prevención de cáncer. Véase www.groundsforhealth.org

³¹⁰ CESMaCh. 2010. *Impacto del huracán Matthew en las familias de productores asociados*. Reporte de daños y estrategias de apoyo.

³¹¹ Comunicación personal con Ing. Sixto Bonilla y Hugo Lares, coordinadores técnicos de CESMaCh y Finca triunfo Verde, respectivamente. 2011.

6. Incremento de la producción e incremento de la calidad

Las organizaciones CESMaCh y Finca Triunfo Verde basan su trabajo en la producción de café de la región bajo principios sustentables y de justicia social.

Para ello, buscan incrementar la capacidad de producción y los ingresos de sus socios y aumentar al mismo tiempo su capacidad de acopio ampliando su infraestructura e incorporando nuevos socios considerando como meta la conservación de los recursos naturales.

Finca Triunfo Verde actualmente cuenta con una bodega de acopio con capacidad para 4500 quintales de café, instalaciones administrativas, un patio de secado y 3 vehículos.

Por su parte, CESMaCh cuenta con una bodega con capacidad para 7000 quintales de café, 1 aula de usos múltiples, instalaciones administrativas, área de tostado y molido equipada con 2 tostadoras, un molino y una envasadora, un área de catación equipada, un aula comunitaria construida con apoyo de los socios de la comunidad Laguna del Cofre, bodega de materiales y 4 vehículos.

La calidad es importante, no solo del café en grano, sino también como materia prima desarrollando procesos de selección y catación de café en taza a fin de seleccionar las mejores características del producto, dándoselas a

conocer al productor para que realice esfuerzos por mejorar su cultivo y sus procesos técnicos.

*La calidad del café nos interesa antes que la cantidad de producto, la cual es importante para cubrir nuestros compromisos comerciales y por ello es imperativo que los productores tomen en cuenta que nuestros compradores no solo buscan cantidad, sino calidad y satisfacción respecto al producto que adquieren y por el cual están comprometidos a apoyarnos dentro de este círculo de comercio justo.*³¹²

Foto No. 13. Selección de grano y catación de café



Fuente: Propia, Abril de 2011

³¹² Comunicación personal con la Ing. Silvia Roblero, responsable del área de Producción de CESMaCh. 2011.

Foto No. 14. Visita a productores interesados en incorporarse a la organización CESMaCh, comunidad Salvador Urbina, Municipio de la Concordia.



Fuente: Propia, Abril de 2011

7. Búsqueda de mejores precios y oportunidades favorables de mercado.

El trabajo de ambas organizaciones se centra en la producción, acopio, maquila (retiro del pergamino del grano y selección por calidad), embarque y exportación del café verde hacia Estados Unidos, Europa y Japón, comercializando hasta el 80% del café y adicionalmente buscan otras opciones para darle un mayor valor agregado al 20% restante que se destina al mercado nacional.

Para el periodo 2010-2011 la capacidad estimada de producción de CESMaCh era de 13,517 quintales y para el caso de Finca Triunfo Verde, alcanzo los 9,475 quintales, aunque buscan incrementar dicha capacidad al incorporar nuevos socios y mejorar los procesos técnicos y la productividad de sus socios afiliados.

CESMaCh a través de su proyecto de tostado y molido adicionalmente a la comercialización y exportación del café busca integrarse al mercado nacional ofreciendo su producto.

El producto lo expende en presentaciones de $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$ y un kilo pero también pretenden incorporar nuevas presentaciones como 5 gr o en bolsa institucional para empresas y compradores que así lo soliciten.

Foto No. 15. Café tostado, molido y envasado de CESMaCh



Fuente: Propia, Abril de 2011

De manera conjunta entre ambas organizaciones, tienen otra estrategia que parte de la participación de las mujeres al buscar posicionar el café producido por sus socias como un producto que además de orgánico o de comercio justo, cuente con otro parámetro de agregación de valor que incida en

una mayor participación de las mujeres en procesos de producción y comercialización de café y en mayores ingresos para ellas.

Este producto lo han comercializado en Inglaterra a través de la empresa OPCO, que lo ha adquirido bajo la denominación de *Café Femenino*.

c) Eje 3: Procesos Locales de Gestión

5.1.3. Economía de la organización

Si bien el principal motor de integración de los productores en ambas organizaciones es el mejoramiento en el precio del café y la obtención de apoyos conforme madura el proceso de integración de los socios hacia su organización, en muchos casos, se generan procesos de identificación de la importancia que tiene para ellos estar organizados.

*Se incrementa la cantidad de trabajo, pero a cambio hay más apoyo y nos enseñan a mejorar nuestro café.*³¹³

Pero no todos los productores se encuentran conscientes de ello y para algunos solo es un mecanismo para acceder a un mejor precio y obtener algunos beneficios adicionales.

*¡El precio está bueno!*³¹⁴

*¡Cuando el precio está bien, la organización funciona!*³¹⁵

³¹³ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Monterrey, Finca Triunfo Verde. 2011.

³¹⁴ Comunicación personal con un productor de la Comunidad Monterrey, Finca Triunfo Verde. 2011.

Y algunos opinan que:

*¡La organización no da apoyos, solo pagan mejor que el coyote!*³¹⁶

Las organizaciones por supuesto persiguen diferentes metas y para ello desarrollan diferentes estrategias como CESMach que hoy en día ha puesto interés en el tostado, molido y comercialización de café, mientras que Triunfo Verde no lo realiza y en estos momentos lo percibe como una alternativa a futuro.

261

*Con la feria Municipal de Ángel Albino Corzo dedicada al café (2011), hemos tostado una de nuestros primeros lotes, pues no tenemos en este momento la intención de realizar esta actividad de manera continua.*³¹⁷

Foto No. 16. Stand de productores de café en la Feria de Jaltenango 2011



Fuente: Propia Abril de 2011

³¹⁵ Comunicación personal con productor de la Comunidad Laguna del cofre, CesMaCh. 2011

³¹⁶ Comunicación personal con productor de la Comunidad Laguna del cofre, CesMaCh. 2011

³¹⁷ Comunicación personal con el Ing. Hugo Lares, Coordinador Técnico y operativo de Finca Triunfo Verde. 2011

Los precios del café son altamente volátiles, pero las organizaciones han podido, al menos a nivel local, incidir en los precios que los “coyotes” pagan a los productores que les llevan su producto, pues los precios que presentan por ser miembros de Comercio Justo se han vuelto un referente local, dado que son estables a diferencia del mercado convencional donde en algunos años son altos y en otros son muy bajos.

Para el ciclo 2010-2011 el precio al productor por quintal de café dentro de ambas organizaciones, pues ambas toman en cuenta el precio de Comercio Justo que alcanzo los \$3,300.00, mientras que el precio de plaza osciló entre los \$2,400.00 y \$2,800.00.

Para aquellos productores que presentan una necesidad o que requieren dinero rápido cuando no entregan todo su café a la organización venden con el coyote, pues este les da el dinero de inmediato, mientras que las organizaciones deben realizar la venta del producto para poder entregar el recurso y generalmente lo hacen en dos exhibiciones, dando en el primer pago el 90-95% y el restante se entrega una vez finalizada la cosecha, tras los descuentos por acopio, maquila y gastos operativos.

En la actualidad el precio del Mercado Justo se encuentra en un precio base de USD 1.25 más USD 0.20 como prima orgánica y USD 0.10 como premio social lo que asciende en total a USD 1.55 por libra de café comercializado, para el café orgánico lavado.

Cuando el precio es equiparable como en el ciclo 2010-2011 que ascendió a USD 1.092 (precio promedio del año 2011 de acuerdo con la Organización Internacional del Café o ICO³¹⁸), al precio de Comercio justo es cuando las organizaciones luchan por mantener la fidelidad de los productores aunque mencionan que ahora más del 75% de sus socios realizan entregas regulares acordes con su estimación de cosecha.³¹⁹

Aun así, uno de sus retos consiste en reducir la venta del café de los socios con los coyotes, lo cual lo han logrado en parte, pero queda un trecho pues todavía se presenta este fenómeno.

Las organizaciones trabajan con recursos económicos limitados y con el equipo técnico mínimo para conducir sus actividades, pero han logrado apoyarse de muchas otras instancias lo que les ha permitido satisfacer las necesidades de sus socios y mejorar sus procesos en forma general.

Los cuerpos técnicos de cada organización están integrados por personal de las Organizaciones donde CESMaCh, cuenta con 6 técnicos trabajando de manera permanente y Finca Triunfo Verde con 4, además de que capacitan a sus delegados en cada una de las comunidades para que apoyen las actividades productivas.

³¹⁸ Con base en la tabla de precios publicada por ICO, que para 2011 oscilo entre los USD 0.98.4 en diciembre hasta los USD 1.22 en mayo del mismo año.

³¹⁹ Comunicación personal con Ing. Sixto Bonilla, Coordinador Técnico y Operativo de CESMaCh. 2011.

Sin embargo, el personal de base es insuficiente pues no solo desarrolla actividades técnicas sino que también participan en otras actividades como capacitación, desarrollo y supervisión de proyectos, control de procesos de certificación, supervisión de inspecciones internas, control de acopio y aseguramiento de la calidad, entre otras que sean necesarias para el logro de sus actividades y la cobertura de compromisos.

5.1.3.1. Producción orgánica, Comercio justo y otras estrategias de diversificación productiva

Con el paso de los años las organizaciones han podido incidir en el desarrollo regional, particularmente de sus socios y algunos lo expresan de la siguiente forma:

*¡Trabajar en la organización nos hace valer nuestro producto con mejores precios, mejorar nuestra parcela y a nuestra familia!*³²⁰

En opinión de Hugo Lares, coordinador general de Triunfo Verde al referirse al conjunto de estrategias que desarrollan:

*¡La reserva es una de nuestras principales estrategias de calidad, pues en ella vivimos!*³²¹

³²⁰ Comunicación personal con productor de la comunidad Pablo Galeana, Finca triunfo Verde. 2011.

También refiere que el trabajo organizado de todos los socios ha sido el verdadero motor del progreso de las familias que integran las organizaciones que forman parte de Unión el Triunfo.

*¡El Comercio Justo nos permitió dejar de depender de un solo comprador, mejorar nuestro trabajo y apoyar de mejor manera al productor!*³²²

Una parte fundamental del trabajo se ha basado en garantizar la viabilidad que sus proyectos tienen en relación con los procesos sociales y la responsabilidad ambiental que como principios se encuentra en el centro de su ámbito de acción a través de las diferentes certificaciones, los procesos técnicos y operativos que realizan, la democratización de sus actividades y la transparencia de sus acciones.

Hoy en día, aunque el café sigue siendo su principal elemento de trabajo, sus actividades se vinculan con la búsqueda de nuevas alternativas productivas y comerciales, trabajo conjunto, así como la intención de integrar nuevos conocimientos y tecnologías acordes con su visión, por ejemplo el proyecto de desarrollo de una planta de producción de abonos orgánicos sólidos y foliares aprovechando los residuos del procesamiento de café, tanto de las parcelas como de la maquila del grano, entre otras acciones que permitan integrar y mejorar los diferentes procesos.

³²¹ Comunicación personal con el Ing. Hugo Lares, Coordinador técnico y operativo de Finca Triunfo Verde. 2011.

³²² Op. cit.

5.2. Capital social: interacción entre acción colectiva, institucionalidad y organizaciones comunitarias.

Para alcanzar sus metas, las organizaciones han seguido como estrategia la integración en red asociándose a diferentes organizaciones para producir, acopiar, procesar y comercializar el café.

Al mismo tiempo, han creado vínculos de intercambio, instrumentos de organización propios, normas de actuación y competencia, que define sus procesos de interacción y gestión, más allá de su ámbito local de acción o de su labor individual, como productores o como organizaciones.³²³

Para poder cumplir con su cometido, adicionalmente han creado nuevas instancias que, aunque dependientes de las propias organizaciones administrativamente en términos de operación y declaración fiscal, facilitan la labor de las organizaciones.

Han fundado para ello instancias como Sierra Verde, S. C., que le sirve particularmente a CESMaCh para delegar el proceso de tostado y molido de

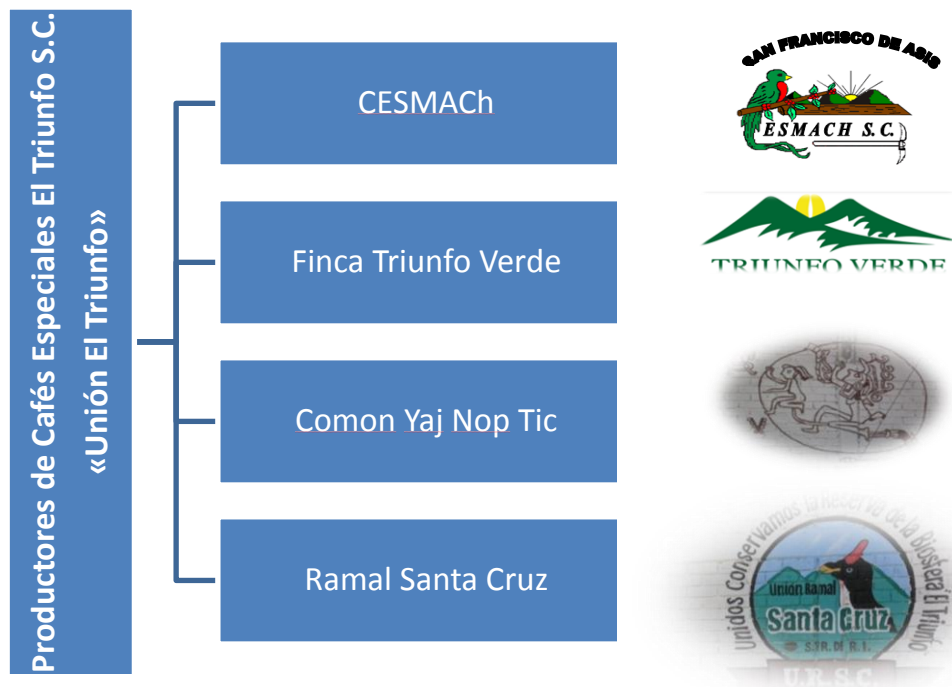
³²³ De acuerdo con Coleman *“la mayoría de las formas de capital social se crean o destruyen como producto secundario de otras actividades”*. [Con lo cual] *“introduce varias de sus formas: potencial de información que es inherente a las relaciones sociales; normas y sanciones efectivas; relaciones de autoridad; organización social apropiable y organización intencional”*. Citado por Ostrom E. & T. K. Ahn 2003. ***Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva...*** Op. cit. Pág. 162.

café y promover el mercado local y nacional de los productos destinados al consumo nacional.

El proceso de tostado y molido del café no solo se enfoca al mercado nacional y han buscado compradores en los Estados Unidos dentro del mercado latino de California para exportar conjuntamente dentro de Unión El Triunfo en una primera etapa cerca de 109 toneladas de café verde con el valor agregado del tostado y molido.

Etnias y Montañas, S. C. es otra de las organizaciones que desarrolla el trabajo de logística y transportación del café acopiado para hacer llegar el producto a los compradores de las distintas organizaciones que se integran en Unión el Triunfo.

La organización de Productores de cafés Especiales el Triunfo S. C. se creó en 2008 al adquirir terrenos e instalaciones para el procesamiento de café buscando reducir los costos derivados de procesamiento y envasado del producto.



Procesamiento de café pergamino y comercialización

Figura No. 17. Productores de Cafés Especiales El Triunfo.

Además de los socio de CESMaCh y de Triunfo Verde que suman en conjunto 620 se integran los pertenecientes a Unión Ramal Santa Cruz S.P.R. de R.I. y de Comon Yaj Nop Tic S.S.S., que agrupan aproximadamente otros 793 socios y que conjuntamente engloban en Unión El Triunfo alrededor de 1400 socios.

Como en todo proceso de organización, existen perspectivas divergentes donde algunos productores perciben imposición y la insatisfacción de sus necesidades y otros consideran que existen buenas razones para mantenerse organizados y satisfacer algunas de sus necesidades las cuales no podrían satisfacer de manera unilateral.

*El valor de la organización a veces no se refleja en la perspectiva del socio y no aprecia el beneficio que proviene de la acción organizada.*³²⁴

Reducir la diferenciación entre socios ha sido un elemento de tensión que los procesos de Comercio Justo y producción orgánica han permitido minimizar, pues algunos consideran que como socios fundadores y/o con mayor participación en las organizaciones tienen más derechos sobre aquellos que son nuevos o con baja participación y eso incluye derechos a ocupar cargos políticos u honorarios, mayor jerarquía en la toma de decisiones, primicia en la atención y mayor acceso a recursos, proyectos y beneficios (bien sea por antigüedad, por tener mayor edad o por estar al pendiente de las actividades de la organización, Véase Cuadro No. 21).

Cuadro No. 21. Ingreso de los socios a la organización			
	Anterior a 2008	2009-2010	2010- 2011
CESMaCh	304	28	33
Finca Triunfo Verde	183	53	19
Nota: Para simplificar la tabla de ingreso se considero a los socios en base a la categoría de certificación, siendo los productores orgánicos aquellos que tienen más de tres años incorporados a la organización y que incluye a socios fundadores y con mayor antigüedad, sin embargo debido a los movimientos por cambio de estatus a orgánico o transición, la realización de prácticas prohibidas o penalizadas por las normas orgánicas, de comercio justo y de la organización, las dimisiones y los reingresos estos datos no corresponden fielmente con los indicados en los Padrones de control interno y de estimación de cosecha. Fuente: Elaboración propia con información de CESMaCh y Finca Triunfo Verde.			

³²⁴ Comunicación personal con Hugo Lares M. Coordinador Técnico de Finca Triunfo Verde.

Así, frente a esas divergencias la acción social organizada considerada como capital social es un elemento de acción política y de mejora de capacidades que explica el desempeño de las organizaciones³²⁵ y que sirve para la conservación de los recursos naturales locales.

Hablar de proyectos de desarrollo por cada organización es hablar de hechos variables, más bien lo ideal sería hablar de líneas de trabajo que articulan proyectos productivos, económicos, sociales y de organización que buscan armonizar las acciones de los socios y el desempeño de las organizaciones.

Dichas líneas de trabajo buscan integrar procesos productivos organizativos, técnicos, de vinculación, comercialización y de mejora de la calidad de vida de los socios y sus familias mediante la conjunción de acciones interconectadas y vinculantes entre sí, donde éstas podrían concretizarse en:

- Desarrollo de la mujer y la familia.
- Fomento y mejora de capacidades productivas.
- Diversificación productiva.
- Desarrollo técnico y de infraestructura.

³²⁵ [El capital social] no es una entidad individual, sino una variedad de entidades diferentes que tienen dos características en común: todas están formadas por algún aspecto de una estructura social y facilitan ciertas acciones de individuos que se hallan dentro de la estructura [...] A diferencia de otras formas de capital, el capital social es inherente a la estructura de relaciones entre dos o más personas. No se aloja ni en los individuos ni en la puesta en marcha física de la producción. Tomado de Coleman, James S. 1990. **Foundations of Social Theory**. Cambridge, MA: Harvard University Press. Pág. 302

- Procesos organizativos.
- Sustentabilidad y medio ambiente.
- Capitalización y financiamiento para la organización y sus socios.
- Producción orgánica.
- Comercialización y agregación de valor.
- Enlace y vinculación

En este sentido, la tarea primordial de las organizaciones se basa en integrar las acciones individuales, el trabajo organizado y las relaciones que se crean partiendo de la cooperación interna y de los vínculos con otros actores. (Figura No. 18)

Con lo anterior, se quiere decir que el trabajo se basa en la riqueza de participación entre los individuos como entes organizados³²⁶, que si bien presentan una racionalidad individual, también buscan establecer aquellos vínculos que les permitan afrontar de mejor manera las vicisitudes y elegir las metas más adecuadas que de manera independiente no pudieran alcanzar.

³²⁶ Para Ostrom E. y T K Ahn. (2003), dentro de una organización: *“En el capital social consideramos también capitales como lo político y cultural y los recursos sociales que la gente utiliza en busca de modos de vida: Redes, membrecías de grupos, formas de organización para la seguridad, mayor acceso a instituciones de la sociedad y servicios sociales, de salud y tecnología. En el capital social consideramos también capitales como lo político y cultural”*. Op. cit. Pág. 164

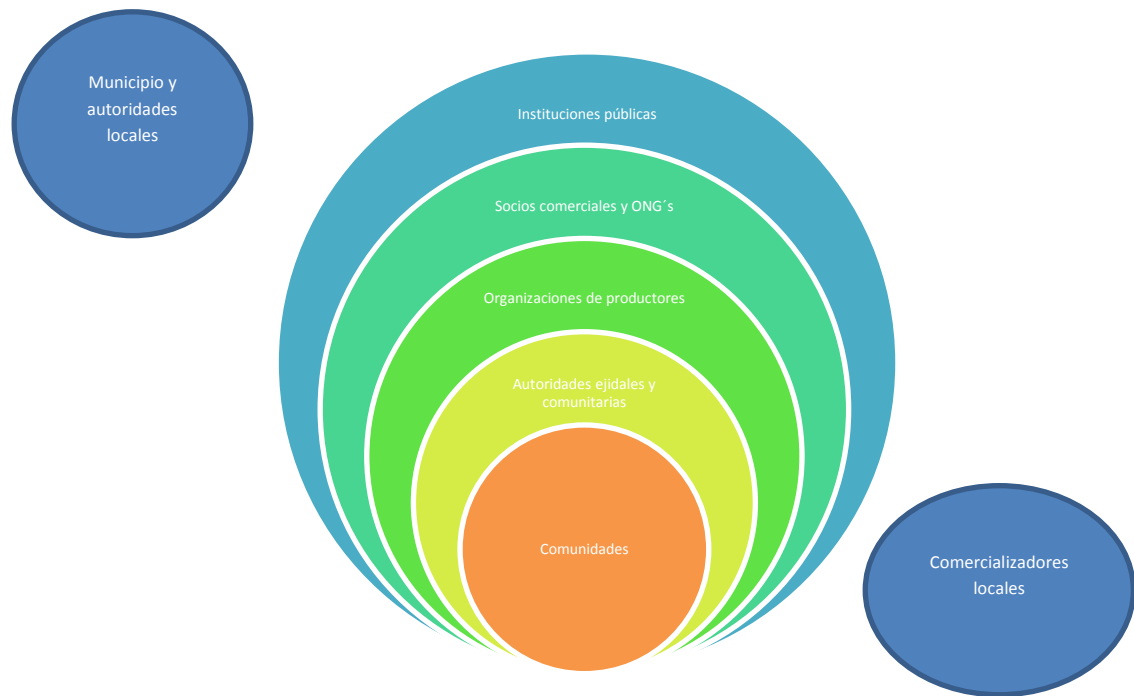


Figura .18 El Universo de incidencia de las relaciones respecto a la toma de decisiones y la conservación de los recursos locales.

En última instancia, la actividad tanto de CESMaCh como de Finca Triunfo Verde, no sólo se centra en aquellos socios que ya forman parte de cada organización, pues al mismo tiempo se encuentran abiertas a nuevos socios, dándoles a conocer las actividades que desempeñan, así como las obligaciones y derechos que adquieren al integrarse como socios a su organización explicándoles a su vez, los procedimientos para su incorporación.

Foto No. 17. Personal y autoridades de CESMaCh, visitando a productores interesados en incorporarse a la organización



Fuente: Propia, Abril de 2011

d) Eje 4: Interacción Social y Política

Las organizaciones no son entes que se mantienen independientes y se encuentran interactuando con otros actores en los ámbitos, local, estatal, nacional e internacional como instituciones públicas, otros grupos sociales, entidades privadas y sociales que inciden directamente en las estrategias que diseñan para impactar en los procesos de desarrollo de sus agremiados.

Operan a través de la construcción de su propio conjunto de reglas que definen su estructura y forma de actuar, así como a través de la conformación de redes de cooperación, a fin de enfrentar las vicisitudes que el mercado o las políticas públicas contrarias a sus intereses presentan o bien aprovecharlas a su favor cuando sea posible.

Ante los gobiernos local y estatal, participan como voceros de sus socios y como gestores de apoyos y proyectos.

Con el gobierno federal a través de sus distintas dependencias, la relación de ambas organizaciones, es la de entidades responsables de la gestión y representación de sus miembros sin perder su independencia y capacidad de servicio, donde por medio de instituciones como SAGARPA, SEDESOL, FIRA, FIRCO, FONAES, BANCOMEXT, etc., han desarrollado proyectos para la mejora de capacidades a fin de generar capital social, productivo y económico.

En términos de certificación estas organizaciones a lo largo del tiempo han diversificado sus certificaciones y mercados de destino pasando en el caso de CESMaCh de 1 en 1995 a 5 en la actualidad y para Finca Triunfo Verde de 1 en 2002 a 5 hoy en día. Se han certificado para el mercado de los Estados Unidos, Europa, Japón, y Comercio Justo, y son sus principales destinos, exportando el 80% de su producción.

Colaboran con organizaciones civiles nacionales y extranjeras como HEIFER INTERNATIONAL que desarrolla proyectos productivos para la diversificación mediante la incorporación de animales de traspatio en las unidades familiares, Grounds for Health mencionada anteriormente para promover la salud de las familias de sus socios o grupos como Edhucare S.C. para generar procesos de concientización sobre los problemas del café frente al cambio climático, entre otras.

Ambas organizaciones forman parte de la Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo ligada a la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC).

Participan activamente en la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas (COMCAFE) a cargo del Gobierno del Estado de Chiapas y en la Coordinadora de Pequeños Productores de Café (COOPCAFE) que agrupa organizaciones de productores de Chiapas. También participan en la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFE) que representa a los diferentes sectores cafetaleros a nivel nacional, y en todo momento buscan mantener su autonomía operativa e identidad como organizaciones independientes.

5.3. Factores de índole externa que inciden negativamente en el éxito de las organizaciones de la región

5.3.1. AMSA y su competencia desleal respecto a las organizaciones

Agroindustrias Unidas de México S. A. es una compañía transnacional filial de ECOM Inc. con presencia en México desde 1979. Se dedica al acopio y comercialización de diversos productos entre los cuales están el algodón, la soya, el café y la producción de cerdo.

De esta última, se vincula directamente con Granjas Carroll, principal productora de carne de cerdo a nivel nacional, ubicada principalmente en Veracruz y Puebla y que está asociada con varios escándalos alimentarios en el país por el manejo insalubre de sus hatos, por contaminación ambiental y por el hacinamiento de los cerdos.³²⁷

En la región de El Triunfo, su presencia se justifica en función del café y está directamente asociada con Starbucks Coffee International, otra transnacional, de la cual se separaron las organizaciones de productores por frenar sus procesos endógenos de desarrollo.

³²⁷ Véase. Morales, A. T. 2009. *Granjas Carroll provocó la epidemia de males respiratorios en Perote, según agente municipal*. In: Diario La Jornada 06.04.2009. y Granjas Carroll de México. Portal en línea. http://www.granjascarroll.mx/index_esp.php

En una charla con el responsable de AMSA en Jaltenango, este expreso que la empresa busca adquirir el café de la región favoreciendo al productor con el pago inmediato de su producto a diferencia de otros actores locales y adicionalmente brindar apoyo mediante préstamos previos a la cosecha.³²⁸

Su estrategia tiene como fin incidir en los productores particularmente entre los socios de las organizaciones para que no vendan su café con aquellas a las que denomina “coyotes”.

Tanto CESMaCh como Triunfo Verde eran proveedores de AMSA-Starbucks Coffee Internacional y eran asesorados por Conservación Internacional (CI), que a través de su Sistema de Certificación CAFE Practices (vigente desde 2004), como sistema de abasto de café de calidad recibían un precio alto por su café.

Sin embargo, en contrapartida, los costos por asesoría técnica eran muy altos, la independencia operativa de las cooperativas disminuía bajo una supuesta estrategia de transparencia donde las cooperativas se veían reducidas en sus capacidades y competencias operativas, con la subsecuente pérdida del control del proceso productivo.

CI, por el contrario no transparentaba sus procesos técnicos o administrativos o el sistema de certificación.

³²⁸ Comunicación personal con el Ing. Julio Aguilar R., doctorante del CATIE, Costa Rica.

El proceso de Certificación CAFE Practices aseguraba la calidad del productos pero no les garantizaba a las cooperativas su independencia económica, un trato ético y una verdadera sostenibilidad ambiental.³²⁹

Actualmente AMSA sigue operando en El Triunfo pero varias de las organizaciones que participaban con ésta y con Starbucks (incluidas CESMACH y Triunfo Verde), han consolidado estrategias de colaboración y gestión basadas en los principios del Comercio Justo y la producción orgánica.

AMSA sigue manteniendo una parte importante del control del mercado regional, para ello, asegura el pago inmediato del café acopiado a un precio un poco más alto que el de plaza y brinda algunos apoyos que obtiene a través de subsidios federales boicoteando con el precio a las organizaciones para que sus socios no entreguen el café a sus cooperativas y se lo den a AMSA.

Sin embargo, no diferencia el producto en cuanto a calidad, estatus orgánico, ni mucho menos ofrece un precio que ofrezca una garantía ante las vicisitudes que genera el mercado.

Así, sí se cae el precio del mercado, AMSA ajusta su precio acorde con los precios internacionales que se establecen en las bolsas de Nueva York y de Londres que generan precios altamente especulativos.

En general los coyotes o comercializadores locales entre los cuales esta AMSA, buscan comprar el café de los productores de la región pagando el

³²⁹ Renard H., M. C. 2010. *In the Name of Conservation...* Op cit. Pág. 297

menor precio posible, y si realizan un préstamo lo hacen con el mayor interés dable.

Adicionalmente, AMSA opera mediante una red de acopiadores locales y mantiene varios centros de acopio y maquila en la región.

Al adquirir el café, realizan grandes descuentos en el peso del producto aduciendo baja calidad o un menor peso *robándose* una parte del café que compran y al procesar el producto también realizan descuentos por maquila que mantiene a la baja el monto a pagar por el producto acopiado.³³⁰

En contrasentido, las organizaciones fomentan un precio de garantía apoyado en los principios del Comercio Justo que no solo prevé un precio base por el producto, sino además incluye un “premio” social y otro ambiental por incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los productores y sus familias y por establecer estrategias de conservación de los recursos existentes en la región donde viven.

También a diferencia de AMSA, operan buscando otras opciones que permitan la capitalización de sus socios, el mejoramiento de las unidades de producción a través de la gestión de proyectos de apoyo, la conformación de redes de colaboración con organizaciones a nivel local, regional, nacional e

³³⁰ Comentarios expresados por productores entrevistados.

incluso internacional, y el aumento de las capacidades técnicas y operativas, mediante mecanismos de participación social.³³¹

Estos mecanismos surgen en primera instancia de las asambleas generales, las reuniones mensuales con los delegados comunitarios donde expresan sus necesidades y perspectivas, de la integración en los diferentes proyectos, la supervisión del sistema de control interno y la participación de los socios en actividades tanto al interior como al exterior de las propias organizaciones.

Buscan incidir de manera directa en el mejoramiento de la calidad del producto, concientizando al productor respecto a la importancia de realizar las prácticas culturales, mejorar sus procesos técnicos y productivos y que esto se vea reflejado en el precio de retorno para ellos.

³³¹ Renard H., M. C. 2012. *Los retos de la valorización de un café de “origen”: el caso de la Reserva del Triunfo, Chiapas*. In: Torres Salcido G. y Larroa Torres R. M. eds. *Sistemas Agroalimentarios Localizados. Identidad territorial, construcción de capital social e instituciones*. UNAM, Juan Pablos Editores, p. 117-134.

5.3.2. Visión de Estado- Visión de la población local

De manera general, en términos políticos, se tiene la premisa que el trabajo de los pequeños productores, por no centrarse en tecnologías modernas y procesos privados de operación, son un motor para la degradación de los recursos naturales por ser ineficientes.

281

El Estado como instancia encargada de dirigir la política nacional, dirige su atención en los procesos económicos principalmente, en la anuencia de la inversión privada, y en la generación de bienestar y empleo por medio de la industrialización.

Bajo otras perspectivas, los problemas relacionados con la conservación siguen un patrón multifactorial que integra aspectos sociales, políticos, culturales, ambientales y aspectos como pobreza, una aplicación equivocada de políticas públicas, la contaminación entre otros, que inciden directamente en la afectación de los recursos naturales y en su consecuente degradación.³³²

³³² González et. al. 2009. *Op. cit.* afirman que: *La deforestación está relacionada con el crecimiento de la población local, con el cambio en el uso de suelo, con la colonización de nuevas áreas, los diferentes programas y apoyos institucionales que se otorgan y tiene efectos diferenciados, programas como el de desmonte de los años 70, la reforma agraria, la dotación de infraestructura básica, y el decreto de áreas naturales protegidas, la interacción ocasional, fenómenos naturales y económicos de escala regional o global como los incendios en años de El Niño, huracanes, la migración y el empobrecimiento de la población local.*

Así, para alcanzar un mayor nivel de riqueza y prosperidad, conservar los recursos naturales y generar el desarrollo social, se parte más de procesos exógenos que de principios endógenos.

En cambio, su superación, como alternativa centrada en los mismos actores presentes en un área determinada, dependerá de las posibilidades que estos tengan de establecer estrategias para dirigir su propio desarrollo y no depender de procesos implementados exclusivamente por agentes externos.

5.3.3. Políticas de Estado que afectan el desarrollo comunitario

5.3.2.1. Cambios en el Artículo 27 constitucional

Con los procesos de Reforma Agraria derivados de la premisa zapatista de la Revolución de 1917, “*La tierra es de quien la trabaja*” e iniciado durante el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas, el reparto agrario y la nacionalización de los bienes y recursos naturales a manos de extranjeros, luego se procedió a entregar terrenos para su usufructo a las comunidades creándose los primeros ejidos y comunidades agrarias que adquirieron derechos de uso y manejo

además de áreas de producción agropecuaria, terrenos nacionales de bosques, matorrales, selvas pesquerías y otros espacios.³³³

Esta dotación entregada a los pequeños productores tenía como características ser inalienable y no tenía posibilidad de venderse o intercambiarse, pues de ser así se perdían los derechos de usufructo. Respecto a los ejidos la dotación era individual y respecto a las comunidades esta era comunitaria con espacios comunales conservados mediante trabajo conjunto.³³⁴

El principio subyacente es que los recursos pertenecían a la nación y solo el Estado podía disponer de las tierras y aguas nacionales, dotando o permitiendo el usufructo a los particulares mexicanos, con ello se excluía a los extranjeros de este proceso.

A principios de los noventas se dio por terminado el reparto agrario y se procedió a modificar el artículo 27 constitucional en concordancia con el Consenso de Washington que manifestaba que aquellos recursos a manos del Estado debían liberarse al mercado y permitir la inversión extranjera directa en el usufructo de la tierra y los recursos naturales.

A pesar de lo anterior, en México mucha de la tierra de labor se mantuvo en usufructo por parte de los ejidos y comunidades agrarias y aunque se han

³³³ Warman, A. La Reforma Agraria Mexicana: Una Visión a largo Plazo. In: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2003. Reforma Agraria: Colonización y Cooperativas. 2003/2. FAO. Roma, Italia. Pág. 84-95

³³⁴ *Op. cit.*

dado procesos de venta, en muchos casos se sigue trabajando bajo los principios por los cuales fueron creados.

En muchos ejidos y comunidades, principalmente en el centro y sur de México, siguen manteniendo sus procesos organizativos y realizando sus actividades, particularmente en aquellas comunidades con bases indígenas, formas tradicionales de autogobierno o bajo principios colectivos de trabajo.

En algunos casos, los procesos de venta se dieron al interior de los propios ejidos y comunidades impidiendo que los terrenos se integraran a procesos de mercado más amplios.

Gran parte de las estructuras de apoyo creadas durante la reforma agraria fueron desmanteladas, se dio la supresión de precios de garantía, y la liberación comercial sin mediar un proceso de mejora de capacidades del sector afectando las oportunidades de progreso de los productores.

Para superar las vicisitudes muchos productores se integraron en organizaciones que como CESMaCh o Triunfo Verde, día a día han adquirido experiencia e incorporado nuevas estrategias que los integran en circuitos globales de comercio.

5.3.2.2. Políticas estatales de reubicación de la población civil

Con el último huracán (Matthew) en 2010, gran parte de la población de El Triunfo y particularmente de la comunidad Nueva Colombia, donde CESMaCh cuenta con 65 socios, se vio afectada por las intensas lluvias que aislaron a las comunidades, destruyeron parte de los caminos y afectaron los cultivos locales.³³⁵

Particularmente, en Nueva Colombia, los deslaves afectaron la comunidad destruyendo casas y parcelas de café, la gente se estableció en refugios temporales y muchos perdieron sus bienes y su trabajo en los cafetales, se dañó la infraestructura destinada a la producción y por ende sus ingresos y su *modus vivendi*.

El estado de Chiapas en coordinación con el gobierno federal han adoptado la estrategia de reubicar a las familias que habitan en comunidades pequeñas y aisladas, justificando que a causa de los diferentes fenómenos naturales y los altos niveles de marginación, degradación de los recursos naturales y pobreza que existe se hace necesario que esta población se reconcentre en otras áreas que les ofrezcan mejores condiciones de vida y alternativas de desarrollo.

³³⁵ Mariscal A. *Cafetaleros piden alternativas para quedarse en Jaltenango*. In: Diario La Jornada 18 de octubre de 2010.

El principio que sustenta esta decisión política manifiesta que, en Chiapas en particular, la población se encuentra demasiado dispersa, por lo que la provisión de servicios y asistencia se hace onerosa y difícil para el Estado.

Esto en concordancia con los objetivos del programa de las Naciones Unidas denominado “Desarrollo del Milenio”.³³⁶

Fotos No. 18 Ciudad Rural Sustentable de Jaltenango en proceso de construcción

Fuente: Propia Abril de 2011



Fuente: Propia Abril de 2011

³³⁶ A raíz de la cumbre de Desarrollo del Milenio celebrada en el año 2000 y de la cual emana la “**Declaración del Milenio**” que incluía ocho principios u objetivos a ser alcanzados en un plazo de 10 a 15 años y que incluía: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre; 2) brindar educación universal; 3) igualdad entre géneros; 4) reducir la mortalidad infantil; 5) mejorar la salud materna; 6) combatir el VIH/SIDA; 7) Promover la sostenibilidad del medio ambiente y 8) fomentar la asociación mundial, han sido socavados por las continuas crisis económicas y alimentarias, conjuntamente con problemas sociales y falta de voluntad política en la resolución de los mismos, lo que ha zanjado aun más las disparidades sociales y en algunos casos aunque se han alcanzado resultados prometedores se perfila a nivel mundial que difícilmente se puedan cumplir dichos objetivos. Para el caso de México factores como desempleo, falta de oportunidades, inseguridad, son atenuantes que difícilmente permitirán alcanzar dichos objetivos y la falta de estrategias para un desarrollo equitativo son patentes.

La reubicación se realizaría estableciendo unidades regionales conocidas como “Ciudades Rurales Sustentables”,³³⁷ donde se proveería de viviendas y servicios a la población, oportunidades para su empleo y en cambio se dismantelarían las comunidades y se dejaría de dar servicios educativos y de salud en las comunidades previamente establecidas.

La Ciudad Rural Sustentable de Jaltenango es la tercera de este proyecto y se percibe como un proyecto destinado a reducir la dispersión de las poblaciones locales y apoyar aquellas afectadas por fenómenos meteorológicos, aunque este segundo punto no se presenta como prioritario dentro de la estrategia federal en la materia.

Para los productores que contaban con tierras y propiedades, esto se consideró como una imposición que afectaba directamente su forma de vida, mientras que para aquellos que carecían de tierras para la producción, en algunos casos se apreció como una opción viable para mejorar.

La tardanza en las obras de construcción de la Ciudad Rural de Jaltenango, el tamaño reducido de las unidades domésticas, la utilización de materiales de construcción poco adecuados para la región, la creación de fuentes de trabajo poco acordes a las necesidades y perspectivas de los

³³⁷ Ciudades Rurales Sustentables de acuerdo con su portal oficial “busca incidir en el desarrollo regional y ordenamiento territorial para enfrentar los problemas de marginación, pobreza, **dispersión poblacional** y atender a la población afectada por los fenómenos climáticos, desarrollando Ciudades Sustentables con servicios de calidad, equipamiento y oportunidades económicas y de desarrollo social y humano. A su vez, favorecer la cohesión social, reducir los riesgos y proporcionar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

beneficiarios y la falta de información por parte de los responsables son puntos en contra respecto al desarrollo de estas unidades inmobiliarias.

No se niega que la población local se encuentra en situación delicada respecto a otros sectores de la sociedad, sin embargo, tampoco se puede aceptar tajantemente que los individuos y sus familias, se encuentran indefensos y sin alternativas de desarrollo.

Aquí, lo que se pone en discusión, es si estos proyectos tienden a convertir a los pobladores rurales en obreros agrícolas e incorporarlos en los mercados de trabajo, hacer de los habitantes de la región dependientes del mercado, disgregar los procesos locales de organización o tienen como fin desarticular posibles movimientos contrainsurgentes.

Se dice que este es un nuevo modelo de desarrollo sin embargo, presenta similitudes con otras propuestas generadas en otras latitudes (China, Israel, Guatemala, El Salvador, etc.)³³⁸

A decir de algunos pobladores de Jaltenango e investigadores, la conformación de Ciudades Rurales Sustentables es un mecanismo surgido para liberar terrenos para otras actividades productivas más lucrativas como la minería, o bien la supresión de movimientos de insurgencia y sus bases de apoyo, tales como grupos armados o municipios autónomos.³³⁹

³³⁸ Bellinghausen H. 2010. *Ciudades Rurales en Chiapas: Adiós a la Tierra*. In: Suplemento Ojarasca No. 163. Diario La Jornada 13.11.2010. México.

³³⁹ *Op. cit.*

Además un fin tácito de este proceso tiene que ver con la erradicación de cultivos ilícitos

VI. CONCLUSIONES

La Reserva de la Biosfera El Triunfo como espacio de importancia para la conservación y el desarrollo económico del país, integra actividades humanas y una gran riqueza natural y social que debe ser manejada mediante la participación social integrando a las comunidades y a grupos organizados de manera más enérgica para que las acciones a realizar sean más contundentes y efectivas.

La organización, la generación de modelos productivos más sustentables, la búsqueda de alternativas tecnológicas, sociales, económicas y políticas no puede partir de fuerzas externas o de acciones que excluyan a la población local.

Esto contradice teorías como el Dilema del Prisionero o la Tragedia de los Comunes que presuponen que los individuos son incapaces de integrarse y de formular acuerdos para realizar acciones de interés colectivo. También contradice aquellas formulaciones teóricas que manifiestan que las únicas alternativas para la conservación de los recursos y de su biodiversidad son la propiedad privada y la regulación por parte del Estado sin que intervengan los grupos asentados en aquellas regiones.

Las organizaciones ubicadas en la región, sí bien trabajan sobre la base de las dotaciones individuales de cada productor, generan marcos institucionales que de acuerdo con E. Ostrom, configuran acciones colectivas de desarrollo que trascienden más allá de fines comerciales o productivos y dan la pauta para la generación de soluciones autogestivas, pues integran estrategias de conservación de recursos naturales y de mejora de la calidad de vida de sus miembros, mediante el trabajo conjunto, la participación social, la corresponsabilidad, la integración de redes de cooperación, la construcción de capacidades y la concientización respecto a su problemática.

En este marco las organizaciones campesinas como CESMACH o TRIUNFO VERDE han logrado integrarse a los circuitos globales de comercialización y adquirido capacidades técnicas, organizativas y comerciales que les han brindado la oportunidad de incorporarse a circuitos alternativos de comercio como el Comercio Justo y mantener un modelo organizativo y de trabajo que permea en la conciencia de los productores frente a la importancia que tiene su región y los recursos naturales que en ella se encuentran.

En suma con respecto a los objetivos del presente trabajo se tiene que:

Tanto Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas como Finca Triunfo Verde trabajan como artífices del desarrollo económico y social de sus agremiados, mediante la equidad de género, el trabajo cooperativo, la conformación de redes de colaboración y la conservación de los recursos naturales.

La agricultura orgánica, el Comercio Justo y la participación social son las estrategias que vinculan el actuar de las organizaciones para modificar la visión de los productores e incentivarlos en aras de la conservación de la biodiversidad de la región.

Las organizaciones a través de un modelo participativo y democrático han incidido en la conservación de los recursos naturales locales, pues forma parte de la estrategia que siguen ambas organizaciones como principio y base de su trabajo e incide en la opinión que tienen los productores respecto a este tema.

Si bien, la conservación de los recursos naturales comunes por parte de los grupos organizados obedece a una estrategia de calidad en torno a un producto comercial de exportación, poco a poco se ha ido implantando en la visión del pequeño productor la necesidad de conservar.

Por ello, los productores integrados en ambas organizaciones con el paso del tiempo han ido relacionando su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida con respecto a la Reserva, y su zona de amortiguamiento con la conservación de los recursos naturales en su completa biodiversidad.

La agricultura orgánica, la organización para la producción y la comercialización, así como el Comercio Justo integran un trinomio que incide directamente en la configuración de la racionalidad y visión de los productores, respecto a la región donde viven y los recursos naturales que les rodean.

Esto también incide en la forma en que estos interactúan pues se han ido modificando los patrones socio-culturales de los productores al modificarse las relaciones con otros socios y socias, o con los trabajadores eventuales al volverse más democráticas, incluyentes e igualitarias.

Al interior se dan procesos de búsqueda de oportunidades individuales, por parte de los productores, y es en este punto donde las organizaciones luchan continuamente por conjuntar esfuerzos, reducir el oportunismo y la falta de cooperación, por medio de acciones de integración y de participación social incluyentes, aunque es patente que no siempre es claro para los productores seguir con los ideales de las organizaciones y en muchos casos solo perciben el beneficio económico, que les brinda estar organizados.

Un punto relevante en la integración de las organizaciones de El Triunfo subyace en la conformación de redes de cooperación, tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional, que les permite reducir los efectos que se presentan derivados de la competencia (en algunos casos desleal) con otros actores locales y foráneos y una política poco beneficiosa para el sector cafetalero.

La agricultura orgánica como sistema de producción incide en la diversificación de los estratos de vegetación y en la composición de la misma, así como, en la presencia de diversos grupos animales.

Por ello, existe un alto grado de variabilidad entre las unidades de producción (predominando algunas especies en particular) dada la perspectiva personal que los productores poseen respecto a lo que consideran útil dentro del conjunto de especies presentes en la región.

Se parten de un modelo de biodiversidad utilitario vinculado con sistemas de producción local que llega a sumar en algunos casos más de 20 especies al interior de los cafetales, que incluye especies y variedades cultivadas e introducidas y que se relacionan directamente con las áreas naturales de la Reserva de El Triunfo, creando un marco de diversidad no presente en sistemas altamente tecnificados o bajo monocultivo.

Al no presentarse un sistema de monocultivo se rompen los patrones de especialización que se presentan dentro de sistemas convencionales de producción y se generan procesos de interconexión entre áreas con bajo impacto, como con aquellas que ya han sido modificadas por acción del hombre, lo que reduce la posibilidad de formación de desiertos verdes.

Lo anterior, no incluye aquellas especies espontaneas y no cultivadas como sucede con la masa arbórea seleccionada como sombra, pues también se encuentran diversas especies de bromelias, orquídeas, helechos, pastos, arbustos o bien hongos entre otras especies, lo que incrementa el número de especies presentes en los cafetales.

Concurren además diversos actores que inciden en los procesos de conservación de los recursos locales además de las propias organizaciones, como las autoridades ejidales, o comunitarias y otros agentes presentes en la región, aunque las organizaciones se encuentran en primera fila respecto a esto, por ello su incidencia cobra mayor relevancia.

Existe un fuerte interés por parte de las organizaciones por mejorar las unidades de producción manteniendo un alto nivel de diversificación productiva y natural para reducir los riesgos por baja calidad y poco rendimiento que afectarían negativamente a los productores

El combate al cambio climático es una línea de acción prioritaria para las organizaciones lo que les ha llevado a buscar soluciones técnicas al respecto dando a conocer las implicaciones que dicho fenómeno presenta para los productores y examinando alternativas a través de la participación de los socios en el tema.

El aumento y mejora de las capacidades individuales discurre de forma pareja al nivel de participación de cada productor en las diferentes actividades que realizan las organizaciones.

Aun cuando han realizado trabajos en pos de la diversificación productiva buscan alternativas para que los socios de ambas organizaciones dejen de depender exclusivamente del café y aún tienen retos que superar.

Su modelo de trabajo colectivo y organizativo también incide en la configuración del mercado local pues se ha vuelto un referente para otros actores de la región y sus alrededores.

Recomendaciones

296

Existe una tendencia de mercado que además de incluir productos gourmet, implica la producción de cafés aromatizados con esencias de frutas y hierbas, que pudieran incorporar las organizaciones y que podría ampliar la gama de productos ofertados por las organizaciones.

Para ello, será necesario que en un futuro establezcan programas más enérgicos de diversificación productiva y de industrialización con los cuales pudiesen incrementar sus oportunidades de éxito y mejorar la calidad de vida de sus agremiados.

Al mismo tiempo se deben crear programas de trabajo para la recuperación de espacios degradados, el rescate de especies locales, y que generen conocimiento sobre su importancia, uso y formas de aprovechamiento que le brinden a las organizaciones alternativas productivas y que reduzcan los efectos de los fenómenos meteorológicos y por ende riesgos a la integridad de las familias de los productores asociados a ellas.

Su estructura de trabajo en ambos casos requiere incorporar personal técnico y administrativo que facilite las tareas tales como asesoría técnica, comercialización y mercadotecnia, así como relaciones públicas.

Una estrategia para facilitar trabajos como acopio y capacitación podría estar centrada en la instalación de unidades regionales que fungieran como centros alternos cercanos a las comunidades en donde pudieran realizar actividades como reuniones de trabajo, capacitación (estableciendo para ello parcelas demostrativas), actividades de acopio y consolidación del trabajo de asesores campesinos.

La conformación de cuadros técnicos especializados por medio de asesores campesinos apoyados por las organizaciones permitiría consolidar los procesos de gestión al interior de éstas, así como la cohesión y se reduciría la presión respecto a los cuadros técnicos existentes, pero implicaría la captación de recursos económicos específicos para este trabajo mediante nuevos proyectos.

La unidad de beneficio seco El triunfo o Bien Sierra Verde podrían fungir como instancias para la adquisición institucional de materias primas, insumos y equipo a efecto de reducir los costos de operación, mediante la conformación de un fondo común o de relaciones comerciales que ligen aun más el trabajo de las cuatro organizaciones que integran a Unión El triunfo.

Es necesario fortalecer sus programas de difusión de actividades y crear o rediseñar los existentes para mejorar sus canales de comercialización e

información, considerando entre las opciones el uso de tecnologías de la información y/o medios masivos de comunicación.

Crear un programa de incentivos al productor que pudiera incluir la publicación constante de un boletín (un programa de mejora de competencias) al dar cuenta del avance que logran los productores y que los incentive a mejorar y a colaborar.

En el caso de las reuniones de trabajo y asambleas pudieran ser además de presenciales y con lectura de avances de trabajo, visuales apoyándose de materiales audiovisuales (carteles, presentaciones, etc.), particularmente para aquellos productores que no saben leer ni escribir.

Para dar a conocer la importancia de los procesos de conservación que realizan las organizaciones y sus socios, se pudiese establecer un programa de trabajo que de cuenta de la diversidad presente en los cafetales con el apoyo de instituciones académicas y de investigación y que provea de información fidedigna a aquellos interesados en conocer el alcance de las acciones tomadas tanto por Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas como de Finca Triunfo Verde y que de testimonio del impacto de su labor como una estrategia comercial y que pudiese ser visto también como una opción para canalizar más recursos.

VII. LITERATURA CONSULTADA

- Altieri M. **Reflexiones sobre el Estado de la Agricultura a base de transgénicos y agrocombustibles en América Latina.** In: Manzur M. I., G. Catacora, M. I. Cárcamo, E. Bravo & M. Altieri (Eds.). 2009. América Latina La transgénesis de un Continente: Visión Crítica de una Expansión Descontrolada. Heinrich Böell Stiftung-Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología. México.
- Altieri M. y C.I. Nicholls. 2000. **Agroecología: Teoría y Práctica para una Agricultura Sustentable.** PNUMA. Nueva York, Estados Unidos.
- Alvarado de la F., F. 2003. **La Agricultura Ecológica: Conservación de la Biodiversidad y Mercado.** In: IDEAS-RAE. **Interculturalidad: Conservación de Nuestra Agrobiodiversidad y Desarrollo de Mercados Orgánicos Locales.** IDEAS.
- Angelsen A. & D. Kaimovitz. 1999. **Rethinking the Causes of Deforestation: Lessons from Economic Models** In. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. The World Bank Research Observer. vol. 14, no. 1
- Anta F. S. 2004. **“El café sustentable: una nueva lucha para los pequeños productores de café en México”** In: Diario la Jornada 11.12.2011
- Araya R., P. & M. Clüsener-Godt. (eds.). 2007. **Reservas de la Biosfera: Un espacio para la Integración de Conservación y Desarrollo, experiencias exitosas en Iberoamérica.** UNESCO-MAB.
- Asseln-Keller, U.; D. Berkle; R. Buntzel; A. Burkhardt; K. Gade; E. Märke; & N. Podlinski. 2008. **¿Quién alimenta al mundo?: La agricultura campesina tiene futuro.** Servicio de las Iglesias Evangélicas en Alemania para el Desarrollo (EED). Bonn, Alemania.
- Balvanera P. & H. Cotler. 2011. **Los Servicios Ecosistémicos.** In: Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la Biodiversidad. Biodiversitas. 2011. No. 94. Vol. 1 . CONABIO. México.
- Banco Mundial (BM). 1999. **Informe Sobre el desarrollo Mundial.** Washington, Estados Unidos.
- Bellinghausen H. 2010. **Ciudades Rurales en Chiapas: Adiós a la Tierra.** In: Suplemento Ojarasca No. 163. Diario La Jornada 13.11.2010. México.
- Boege S, E; G. Vidrales C.; I. García C.; M. Mondragón; A. J. Rivas; M. P. Lozada & F. Soto. 2008. **El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México: Hacia la conservación in situ de la biodiversidad y agrodiversidad en los territorios indígenas.** México: Instituto Nacional de Antropología e Historia: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

- Boege S., E. **La Creación de Capacidades Técnicas y organizativas en las Comunidades Indígenas y Campesinas para el Desarrollo Sustentable frente a la Globalización Económica.** In: Leff E. & M. Bastida. (Coords). 2001. **Comercio, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable: Perspectivas de America Latina y el Caribe.** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)-Oficina Regional para América Latina y el Caribe. México.
- Bollier D. 2008. **Los Bienes Comunes: Un Sector Soslayado de la Creación de Riqueza.** In: Helfrich S. (comp). **Genes, Bytes y Emisiones: Bienes Comunes y Ciudadanía.** Fundación Heinrich Böll. México.
- Borlaug, N. 1970. **The Green Revolution: Peace and Humanity.** *Discurso de aceptación del premio Nobel de la Paz en 1970.*
- Bray, D. B; J.L. Plaza S. & E. Contreras M. 2002. **Social Dimensions of Organic Coffee Production in Mexico: Lessons for Eco-Labeling Initiatives.** Society and Natural Resources. Taylor & Francis.
- Briz J. & D Felipe. I. 2003. **Las nuevas tecnologías de información y comunicación en la cadena alimentaria.** In: http://www.infoagro.com/industria_auxiliar/seguridad_alimentaria_trazabilidad.htm .Madrid.
- Briz J. & I. De Felipe. 2003b **Seguridad Alimentaria y Trazabilidad (primera parte).** In: http://www.infoagro.com/industria_auxiliar/seguridad_alimentaria_trazabilidad.htm
- Briz J. & D Felipe. I. (2008). **Consumo y Seguridad Alimentaria: Evolución y Tendencias.** Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, España.
- Bonnano A. 2003. **La globalización agro-alimentaria: sus características y perspectivas futuras.** In: Sociologías. Año 5. No. 10. Porto Alegre, Brasil.
- Busch, L. y c. Bain. 2004. **New? Improved? The transformation of the global agrifood system.** In: Rural Sociology No. 69 Vol. 3. Rural Sociology Society.
- Capel H. 2003. **El drama de los Bienes comunes: la necesidad de un programa de investigación.** In: Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Vol. VIII, No. 458. Universidad de Barcelona. In: www.ub.edu/geocrit/b3w-458.htm 10.05.2010
- Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMaCh). 2006. **Plan Estratégico de Acción 2006-2011.** México.
- Castillo D.; L. Neyra; D. Almeida G. & Leal G. 2006. **Comercio Sustentable por un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente.** In: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) & Corredor Biológico Mesoamericano/México. 2da. Edición. CONABIO. México.
- Centers for Disease Control and Prevention: <http://www.bt.cdc.gov/news.asp>

- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). 2006. "**Antecedentes**", **en Desarrollo Social** In: www.diputados.gob.mx/cesop/
- Cepeda G., C. 2004. **Análisis de los factores que determinan la adopción de la agricultura orgánica en la producción de café en Huatusco, Veracruz**. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas, Puebla. México.
- Comisión Nacional para el Uso de la Biodiversidad. (CONABIO). 1998. **La Diversidad Biológica en México: Estudio de País, 1998**. CONABIO. México.
- Comisión Nacional para el Uso de la Biodiversidad. (CONABIO). 1998. Cedrela odorata. Ficha de especie. In: http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/info_especies/arboles/doctos/36-melia2m.pdf 09.07.2012
- Comunidades Europeas. 2009. Ficha No. 5: **Agricultura de conservación. Agricultura sostenible y conservación de los suelos 2007-2009: Sistemas y prácticas agronómicas no perjudiciales para el suelo**. Comisión europea de agricultura y Desarrollo rural. In: <http://soco.jrc.ec.europa.eu>
- Convención sobre la Diversidad Biológica In: <http://www.cbd.int/history/> 05.09.2011.
- Cordal R., C. 2004. **La Participación de las Regiones en el Proceso de Toma de Decisiones de la Unión Europea: Caminos Posibles para las Comunidades Autónomas Españolas**. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Costaguta R. & M. Maldonado. 2006. **Rasgos Culturales Compartidos por Usuarios de Sistemas Informáticos**. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. vol. 3, no. 1. Brasil.
- Cuba R., P. 2006. **Tejido Social Productivo y Desarrollo Económico en Municipios: Predicciones a Través el Análisis Multivariado**. Instituto de Estudios Sociales y Económicos-Universidad de San Simón. Cochabamba, Bolivia.
- Coase, R. H. 1960. **The problem of Social Cost**. In: Journal of Laws and Economics. University of Chicago, Illinois, United States.
- Coleman, James S. 1990. **Foundations of Social Theory**. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM). 1998. **Desregulación Económica**. In: COMPETENCIA Boletín Informativo Número 3. Año 1 Septiembre. COPROCOM. Costa Rica. www.coprocom.go.cr/docs/GlosarioLey7472.pdf
- Delgado R., G. C. 2011. **Bienes comunes, metabolismo social y el futuro común de la humanidad: Un análisis Norte-Sur**. Documento temático de la Conferencia Sobre Bienes Comunes, en Roma del 28 y 29 de abril. Fundación Rosa Luxemburgo, Bruselas, Bélgica.

- Durán O., L. 2008. **Cultivo Orgánico y Comercio Justo: Esperanza y Realidad**. In: Suplemento La Jornada del Campo. La Jornada No. 9. 12 de junio de 2008
- **Dictamen de la Comisión de Agricultura y Ganadería de la Proposición con Punto de Acuerdo, que exhorta a la SAGARPA, A definir mejores procesos de certificación para hacer más ágiles los trámites que llevan a cabo los pequeños y medianos productores de alimentos orgánicos**. Sen. María Elena Orantes López, febrero de 2011.
- Ecobiosfera. 2009 In: http://www.ecobiosfera.org.mx/ecobiosfera_espanol/voluntourism/desarrollo_comunitario_en_CESMACH.html
- El Hage Scialabba, N. & C. Hattam. 2003. **Agricultura Orgánica, ambiente y seguridad alimentaria**. FAO Roma, Italia.
- Evaluación Internacional del Conocimiento, Ciencia y Tecnología en el Desarrollo Agrícola (IAASTAD). 2009. **Hacia una Agricultura Multifuncional en pos de la Sostenibilidad Social, Ambiental y Económica**. Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente. Nueva York, Estados Unidos.
- Galindo P. y C. Pino. 2003. **Globalización de la agricultura y la alimentación en la economía mundial: Un análisis crítico (teórico y práctico) desde la agroecología y el consumo responsable**. Centro de Asesoría y Estudios Sociales. España.
- Garrido P., F. **Sobre la Epistemología Ecológica**. In: Garrido P., F.; M. González de M.; J. L. Serrano & J.L. Solana. (Eds.). 2007. **El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales**. Icaria-Antrazyt Editorial. Barcelona, España.
- Geilfus F. 1997. **80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnostico, Planificación, Monitoreo, Evaluación**. GTZ-IICA-SAGARPA. México.
- Giddens, A. 1999. **Globalization**. En el marco de la serie de conferencias "A Runaway World" In: <http://news.bbc.co.uk/radio4/reith1999/lecture1.shtml>
- Giarracca, N. y M. Teubal. 2006. **Democracia y neoliberalismo en el campo argentino. Una convivencia difícil**. In: Hubert, G. C. *La construcción de la democracia en el campo latinoamericano*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- Gimeno, Y. & J.A. Cuchi. 1997. **Contaminación por Nitratos en el Acuífero de Apiés (Huesca)**. Geórgica, Revista de Espacio Rural. No. 5.
- Goodman, D. **Some Recent Tendencies in the Industrial Reorganization of the Agri-food System**. In: Friedland, W.; L. Busch; F. Buttel & A. Rudy. (Eds.). **Towards A New Political Economy of Agriculture**. Westview Press. Boulder, Colorado, United States.
- Granjas Carroll de México. Portal en línea. http://www.granjascarroll.mx/index_esp.php
- Green, R. H. y R. Rocha Dos Santos 1992. **Economía de red y reestructuración del sector agroalimentario**. Revista de Estudios Agrosociales. No. 162 Oct.-Dic.

- Green, R., S. Cornell, J. Scharlemann, & A. Balmford. 2005. ***Farming and the fate of wild Nature***. Science Magazine. No. 307. AAAS. Washington DC, United States of America.
- Hardin G., 1968. ***The tragedy of the commons***. In: Science Journal. New Series, Vol. 162, No. 3859
- Hatanaka, M. & L. Busch. ***Third-Party Certification in the Global Agrifood System: An objective or Socially Mediated Governance Mecanism?*** In: Sociología Ruralis Vol. 48 No. 1 January. 2008. European Society for Rural Sociology-Blackwell Publishing.
- Held, D. & A. McGrew. 1999. ***The global transformations teaser: an introduction to the globalization debate***. Cambridge: Policy Press.
- Helfrich S. 2008. ***Bienes comunes y Ciudadanía: Una invitación a compartir***. In: Helfrich S. (Ed.). 2008. ***Genes, Bytes y Emisiones: Bienes comunes y Ciudadanía***. Heinrich Böll Stiftung. México.
- Hernández N., L. ***Alimentando a los coches, no a la gente***. In: Diario La Jornada Año 27 Número 9501 Sección Opinión pág. 27 publicado el 25.01.2011.
- Iglesias, Fran. 2010 Fordismo y Posfordismo In: http://web.me.com/franiglesias/Fran_Iglesias/Formandome/Entradas/2010/11/23_Fordismo_y_Postfordismo.html
- Ikerd J. 2003. ***Los Nuevos Sistemas Alimentarios en Estados Unidos***. Memoria de la 23 Conferencia Anual de la Ohio Ecological Food and Farming Association, Johnston, Ohio In: <http://web.missouri.edu/~ikerdj/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2007. ***Una visión General de la Relación del hombre con la Naturaleza: Un punto de Partida***. In: IICA. Desarrollo Sostenible y Educación. IICA. Costa Rica.
- Instituto Nacional de Ecología (INE). 1998. ***Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo***. INE, Secretaría del Medio ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***VII Censo General de población, 1950***. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***VIII Censo General de Población, 1960***. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***IX censo General de Población, 1970***. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***X Censo General de Población y Vivienda 1980***. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***XI Censo General de Población y Vivienda, 1990***. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). ***XII Censo General de Población y Vivienda, 2000***. México.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). **XIII Censo General de Población y Vivienda 2010**: Datos Preliminares. México.
- Johnston B. y P. Kilby. 1980. **Agricultura y transformación estructural**. Fondo de Cultura Económica, México.
- Kamerman, S. B. & A. J. Kahn (comp.). **La privatización y el Estado Benefactor**. F.C.E. México.
- Kucharz T. **Guía de Conocimiento sobre Medio Ambiente**. In: Revista on line Gloobalhoj No. 6 Sección 30 Desarrollo Sostenible, In: <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=1547&opcion=documento#s27>
- Larson J. & L. Neyra. **Programa Recursos Biológicos Colectivos**. In: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (CONABIO).Revista *Biodiversitas*. No. 53. Marzo 2004. CONABIO. México.
- Lampkin, N. 1988. **Agricultura ecológica**. Mundi-Prensa. Madrid, España.
- Leff, E. 1993. **La Cultura y los Recursos Naturales en la Perspectiva del Desarrollo Sustentable: Nota introductoria**. In:Leff E. y J. Carabias (Coords). **Cultura y Manejo Sustentable de Recursos Naturales no Renovables**. Vol. 1. CIIH-UNAM y Ed. Porrúa, México.
- Mata. 1999. **Desarrollo Rural en México: Una Propuesta Centrada en los Pobres del Campo**. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Estado de México.
- Marcilla C., G. 2005. **Desregulación, Estado Social y Proceso de Globalización**. In: Doxa Cuadernos de Filosofía del Derecho no. 28. Universidad de Castilla- La Mancha. Madrid España.
- Mariscal, A. 2010. **Cumple 20 años la Reserva de la Biosfera El Triunfo en Chiapas**. In: Periódico La Jornada. Pag. 34. México, 10 de mayo de 2010
- Massieu, Y. R. 2004. **Biodiversity as a Common Resource: Conflict Concerning Property and Exploitation**. Paper proposal for the Tenth Biennial Conference of the International Association for the Study of Common Property (IASCAP).
- Mastrini G. & M. Metsman. 1996. **¿Desregulación o Rerregulación?: De la Derrota de las Políticas a las Políticas De La Derrota**. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Matson, P. & P. Vitousek. 2006. **Agricultural intensification: will land spared from farming be land spared for nature?** Conservation Biology Journal. Volume 20, No. 3. Society for Conservation Biology. Washington DC, United States of America.
- Maxwell S. & R. Heber P. **Nuevas Tendencias en la Reflexión Acerca del Desarrollo y Consecuencias para la Agricultura**. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). In: <http://www.fao.org/docrep/003/X9808s/x9808s04.htm>
- Merino, L. **Las Comunidades Forestales**. In: Helfrich, S. (Ed.) 2008. Genes Bytes y Emisiones: Bienes Comunes y Ciudadanía. Heinrich Böll Stiftung. México.

- Merino L. In: **La Propiedad Colectiva en México y su papel en el resguardo de los bienes y servicios ambientales** In: Helfrich, S. (Ed.) 2008. **Genes Bytes y Emisiones: Bienes comunes y Ciudadanía**. Heinrich Böll Stiftung. México.
- Ministry of Natural Resources and Environment (NRE). 2008. **A Common Vision on Biodiversity in Government and the Development Process: Reference Document for Planners, Decision-makers & Practitioners**. NRE. Putrajaya, Malaysia.
- Moguel P. & V. M. Toledo. 1999. **Biodiversity Conservation in Traditional Coffee Systems in Mexico**. Conservation Biology Vol. 13. No. 1. Society for Conservation Biology
- Monsangini, G. **Ante un mundo imposible: decrecimiento**. Col·lectiu d'Estudis sobre Cooperació i Desenvolupament. Barcelona, España.
- Monroy Martínez, J. M. 2003. **Plan Puebla-Panamá como Estrategia ante la Problemática del Sur-Sureste Mexicano**. Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas, Puebla
- Montagut X. y F. Dogliotto. 2006. **Alimentos Globalizados, Soberanía Alimentaria y Comercio Justo**. Barcelona. 2da. edición. Ed. Icaria-Antrazyt. Barcelona, España.
- Morales, A. T. 2009. **Granjas Carroll provocó la epidemia de males respiratorios en Perote, según agente municipal**. In: Diario La Jornada 06.04.2009
- Naredo. 1993 **Historia de las Relaciones entre Economía, Cultura y Naturaleza**. In: Garrido Peña, F. (comp.). 1993. **Introducción a la Ecología Política**. Ed. Comares. Colección Ecorama Nº 2, Granada, España.
- Newbold A., R. 1983. **Energía y Estructura: Una teoría del Poder Social**. Fondo de Cultura Económica. México.
- Olson M. 1965. **Lógica de la Acción Colectiva: Bienes Públicos y la Teoría de Grupos**. Limusa. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 2002. **Agricultura de Conservación: Estudios de caso en América Latina y África**. Boletín de Suelos No. 78. Servicio de Gestión de la Nutrición de la Tierra y las Plantas. Dirección de Fomento de Tierras y Aguas. FAO. Roma Italia.
- Ostrom E. 1990. **El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva**. UNAM-FCE. México.
- Ostrom E. 1999. **Principios de Diseño y Amenazas a las Organizaciones Sustentables que Administran Recursos Comunes**. Universidad de Indiana. Trabajo para la VI Conferencia Electrónica y Exposición Virtual. "De Cara a la Globalización: Organizaciones Económicas Campesinas en América Latina y El Caribe.
- Ostrom E. & T. K. Ahn. 2003. **Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva**. Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, año 65, núm. 1, enero-marzo, 2003, México, D. F.
- Prieto D., J. 2007. **La Agricultura y la ganadería de zonas de montaña para el siglo XXI**. Asociación Zarangón Madrid España.

- Partido Verde Europeo (PVE). 2008. **Política alimentaria ecológica para Europa: Reforzar la cultura alimentaria europea**. PVE. Montreuil, París.
- Pérez G., G. 2006. **El Impacto de la Globalización: El aporte del Enfoque Geo-Cultural**. In: Revista Política y Cultura. No. 10. Tomo de Verano. UAM-X. México.
- Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUMA). 1999. **Human Development Report**. Nueva York, Estados Unidos.
- Portal del municipio de Ángel Albino Corzo. In: <http://www.angelalbinocorzo.chiapas.gob.mx/#>
- Ramírez H., F. 2007. **La política de Competencia y el Proceso de Regulación en México: 1993-1999**. Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). México.
- Red de Consumidores de Café(Redcafe). 2011. In: <http://www.redcafe.org/cafeenmexico.html> 25.12.2011
- Red Solar In: <http://www.cubasolar.cu/Editorial/editorial5.html>.
- Renard H., M. C. 2008. **Café de conservación y Comercio Justo: El caso de las cooperativas de cafeticultores de la Reserva del Triunfo, Chiapas, México**. ponencia presentada en el 3er Coloquio Internacional de Comercio Justo. FTIS 2008. Montpellier, Francia.
- Renard H., M. C. 2012. **Los retos de la valorización de un café de “origen”: el caso de la Reserva del Triunfo, Chiapas**. In: en Torres Salcido G. y Larroa Torres R. M. eds. **Sistemas Agroalimentarios Localizados. Identidad territorial, construcción de capital social e instituciones**. UNAM, Juan Pablos Editores.
- Renard H., M. C. 2010. **In the Name of Conservation: CAFÉ Practices and Fair Trade in Mexico**. In: Journal of Business Ethics NO. 92 Springer.
- Reyes H., H; S. Cortina V.;H. Perales R.; E. Kauffer M. y J. M. Pat F. 2003. **Efecto de los Subsidios Agropecuarios y Apoyos Gubernamentales sobre la deforestación durante el periodo 1990-2000 en la Región de Calakmul, Campeche, México**. In: Investigaciones Geográficas, No. 51 UNAM, México.
- Richter 2000, Román-Cuesta et al. 2003, Montoya et al. 2003 citados In: González E., M.; N. Ramírez M.; L. Galindo J.; A. Camacho C.; D. Golicher; L. Cayuela & J. M. Rey B. 2009. **Tendencias y proyecciones del uso del suelo y la diversidad florística en Los Altos de Chiapas, México**. Revista Investigación Ambiental. Vol. 1 No. 1.
- Robles B., H. M. 2011. **Los Productores de Café: Problemática y Ejercicio del Presupuesto**. In: Mexican Rural Development Research Reports No. 14. Woodrow Wilson Institute for Scholars. Washington, Estados Unidos
- Rojas P. F. 2010. **Comercio Justo del Café: La experiencia de la organización CESMACH**. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México.
- Rushton J. & R. Viscarra. 2003. **El impacto económico de la EEB en el sector agropecuario: Evaluación y Reforzamiento del Sistema de Prevención de la**

Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) y el Sistema de Control de Calidad de Piensos. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Roma, Italia.

- Sacristán R., E. 2006. **Las Privatizaciones en México**. In: Revista Economía UNAM Vol. 3 No. 9 México.
- Salgado L. H. 2006. **La Organización de Productores y el Entorno Institucional de la Actividad Cafetalera en Cuetzalán del Progreso, Puebla**. Tesis de Maestría. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana, Baja California, México.
- Sánchez G, J. J. 2010. **La privatización en México como retracción estatal**. Instituto de Administración Pública del Estado de México. México.
- Serret. M. **Localizan Ejemplares de Cabra Catalana, dada Por Extinguida desde 2005**. In: El Mundo edición Barcelona. 26 de abril de 2011.
- SETEM. 2006. **Trazabilidad y zonificación en las organizaciones de pequeños productores de café**. In: Boletín El Buen café, es bueno para todos. No. 17. Barcelona, España.
- Slow Food Fondazione per la Biodiversità (ONLUS). In: www.slowfoodfoundation.org/pagine/ita/pagina.lasso?-id_pg=2 12.05.2011
- Solana, J.L. 2007. **Antropología Social y Medio Ambiente: Sobre la Necesaria Articulación entre Ecología Cultural, Ecología de Sistemas, Ecología Política y Etnoecología**. In: Garrido F. et al. **El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales**. Icaria-Antrazyt Editorial. Barcelona, España.
- Soler, F. 2001. **Mundialización, Globalización y Sistema Capitalista**. Departamento de Filosofía. Universidad de Valencia. España
- Sotelo G., A. 2010. **Crisis Económicas Mundiales: El Efecto Dómino**. Instituto Tecnológico de Sonora. México
- Soto E., R. 2010. **Desregulación Financiera y finanzas públicas en México**. In: Revista Economía Informa. **México en la Crisis Global**. Facultad de Economía- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). No. 362. Enero-Febrero.
- Toledo, V. M. & González de M. 2007. **El metabolismo Social: Las Relaciones entre la Sociedad y la Naturaleza**. In: Garrido P., F; M. L. González de M. N.; J. L. Serrano M. & J. L. Solana R. (Eds.) **El Paradigma Ecológico en las Ciencias Sociales**. Icaria-Antrazyt. Barcelona, España.
- U.S. Government's Global Hunger and Food Security Initiative. 2011. **Feed the Future: Global Food Security Research Strategy**. Washington, United States.
- Valle V., P & B. Lucas F. 2000. **Toxicología de Alimentos**. Instituto nacional de salud Pública-Centro Nacional de salud Ambiental. Distrito Federal, México.
- Vandermeer, J. & I. Perfecto. 2007. **The Agricultural Matrix and a Future Paradigm for Conservation**. Conservation Biology Vol. 1 Society for Conservation Biology

- Varios autores citados por Wikipedia Learning Foundation. 2009. www.wikipedia.org. Incluidos los precursores del Club de Roma, Rene Dumont, el sociólogo Jacques Ellul, Iván Illich Nicholas Georgescu-Roegen, así como el economista Serge Latouche y la física y filósofa Vandana Shiva.
- Vázquez-Yanes, C., A. I. Batis Muñoz, M. I. Alcocer Silva, M. Gual Díaz y C. Sánchez Dirzo. 1999. **Árboles y arbustos potencialmente valiosos para la restauración ecológica y la reforestación**. Reporte técnico del proyecto J084. CONABIO - Instituto de Ecología, UNAM. In: http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/info_especies/arboles/doctos/introd-J084.html
- Vercelli, A. 2010. **Reconsiderando las tecnologías sociales como bienes comunes**. Iconos, Revista de Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Ecuador No. 37. Vol. 14.
- Verges, J. 2010. **Privatización de Empresas Públicas y Liberalización**. Departament d'Economia d l'Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona. España.
- Villegas & Alonso. 2008. **¿Mercancías o bienes comunes? Distintas concepciones en torno a los recursos naturales**. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.
- Villegas R., R 2010. **Organización Social para el uso y Manejo de Pozos de Agua potable en Comunidades Rurales, Texcoco, Estado de México**. Tesis de Maestría. Colegio de Posgraduados. Montecillo, Texcoco, Estado de México.
- Warman, A. **La Reforma Agraria Mexicana: Una Visión a largo Plazo**. In: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). 2003. Reforma Agraria: Colonización y Cooperativas. 2003/2. FAO. Roma, Italia.
- Watts M. y D. Goodman. 1997. **Agrarian questions: Global appetite, local metabolism: nature, culture, and industry in fin de siècle agro-food systems**. Routledge. London. New York.
- Wikipedia. 2010. **Comercio Justo**. In: www.wikipedia.org. 02.11.2011
- Wikipedia. 2011. **Fordismo** In: <http://es.wikipedia.org/wiki/Fordismo> 20.09.2011
- Williamson J. 1989. **What Washington Means by Policy Reform**. Peterson Institute for International Economics. In: <http://www.iie.com/publications/papers/print.cfm?researchid=486&doc=pub>
- World Health Organization (WHO): <http://www.who.int/csr/don/en/>
- Yandle, B. 1999. **The Commons: Tragedy or Triumph?**. The Freeman (The Foundation for Economic Education). Irvington, New York. In: <http://www.independent.org/newsroom/article.asp?id=195> 30.07.2011

VIII. ANEXOS

Agricultura Orgánica y Gestión de Recursos Naturales

Cuestionario para la Organización

Cuestionario

Organización

El presente cuestionario busca conocer la importancia de los recursos naturales para los habitantes de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo.

La información es de carácter confidencial, solo para fines de investigación y no será utilizada ni difundida de ningún otro modo.

310

Cuestionario No. []

Fecha ____/____/____

Información general

Estos datos son solo para fines de referencia

Municipio: -

Comunidad:

Nombre del Entrevistado:-

Cargo: _____

Edad: _____ **Escolaridad:** _____ **Sexo:** 1) Masculino 2) Femenino []

Sabe leer y escribir: 1) Si 2) No []

Organización y toma de decisiones

Número de integrantes de la organización: _____ Número de comunidades: _____

Número de hectáreas bajo sistemas de producción: _____

Café _____ Frutales: _____ Ganado: _____ Otros: _____

Número de hectáreas de uso común: _____

Número de hectáreas de conservación: _____

¿Cómo involucran a los integrantes de la organización en la toma de decisiones además de las asambleas generales?

¿Cuáles son los efectos de la migración en las actividades de la organización?

¿Cómo participan los miembros de las familias que componen la organización en las actividades de la misma y que no son los miembros directos?

¿Cómo afecta la injerencia de otros actores (AMSA, Municipio, Estado, Etc.) el cumplimiento de las metas de la organización?

¿Cómo luchan contra la venta de café de los integrantes de la organización a particulares?

Formación y capacitación

¿Cómo se capacita a los miembros y en qué temas?

¿Qué características presentan sus cuadros técnicos?

¿Son cuadros foráneos o capacitan técnicos que sean miembros de la organización?

Existen planes de capacitación en materia de educación ambiental, ¿Están vinculados a los objetivos generales en la organización?, ¿Cuáles han sido los resultados de este trabajo?

Conservación de recursos naturales locales

¿Cómo se involucra la organización en la conservación de los recursos naturales locales?

¿Los objetivos de la organización se ven limitados o modificados respecto de los objetivos y trabajos de la Reserva de la Biosfera?

¿La organización incide en el manejo de los desechos sólidos y/o en la quema de residuos?

¿Han establecido programas de acopio de residuos a ser susceptibles de reciclarse?

¿Qué impacto han tenido las acciones de la organización en la conservación de los recursos locales?

¿Cuáles son las líneas de acción en las que se concentran las actividades de la organización?

¿Además de la observancia de la producción orgánica que otros fines busca cumplir la organización en el desarrollo de los miembros?

314

¿Cómo se afrontan las necesidades de los integrantes de la organización?

¿Los programas de diversificación productiva establecen líneas de trabajo para la reproducción de especies silvestres locales o solo aquellas de valor comercial?

Fortalezas de la organización

Debilidades

Amenazas

Oportunidades

Cuestionario para productores

El presente cuestionario busca conocer la importancia de los recursos naturales para los habitantes de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El Triunfo.

La información es de carácter confidencial, solo para fines de investigación y no será utilizada ni difundida de ningún otro modo.

316

Cuestionario No. [_____]

Fecha ____/____/____

Población y la reserva

¿Recibe apoyos por conservar los bosques?

Recursos naturales

¿En qué forma cuidan los r.n.?

¿Qué acciones han realizado como grupo, u organización?

¿Qué importancia tienen los recursos naturales para usted?

¿Cómo fomenta la organización el manejo y conservación de los recursos naturales?

Como aprovecha los recursos naturales en la unidad de producción

317

Que especies hay en su unidad de producción

¿Qué otros productos obtiene fuera de la unidad de producción?

- 1) Leña
- 2) Plantas medicinales
- 3) Plantas para elaboración de artesanías
- 4) Alimentos
- 5) Madera
- 6) Tierra de monte
- 7) Otro: especifique_____

¿Qué especies conoce?

¿Práctica la caza? 1) Si 2) No [] ¿Influye la organización en su práctica? 1) Si 2) No []

¿Considera que se conservan los recursos naturales con las prácticas productivas que realiza?

Usted vive en una reserva de la Biosfera que significa para usted?

318

¿Cuáles son los principales problemas o conflictos?

1. Por límite de tierra con otra comunidad
2. Por aprovechamiento del agua
3. Por el aprovechamiento del bosque
4. Otro (especifique):

¿Existen grupos o líderes políticos en su comunidad?

1) Si 2) No []

¿Cómo calificaría el trabajo desempeñado por los líderes o grupos políticos?

Explique:

¿Qué recomendaría para solucionar estos tipos de problemas?

Explique:

Existe alguna o algunas especies que aprovechaban y que su uso se ha visto reducido o dejado de usar por la dificultad de disponer de ella

Ha cambiado el tipo de plantas que utilizaba en los cafetales

Han dejado de producir variedades locales de plantas útiles

Producción orgánica

Que problemas tienen para producir

Tenencia de la tierra: _____

¿Tiene problemas con la tenencia de la tierra con otro productor u miembros de otra comunidad?

Superficie de la unidad de producción

Cafetal: _____ Cultivos Básicos: _____ Áreas de descanso: _____ Huerta familiar: _____

Áreas de Pastoreo: _____ No de cabezas: _____ tipo de ganado: _____ Colmena: _____

320

Cuenta con áreas en descanso

1) Si 2) No []

¿Cuál es la razón principal para mantenerlas así?

Otras áreas productivas: especifique

Cafeto:

Edad de los cafetos:

tipo de cafetal:

Tipo de sombra:

¿Qué otras especies útiles tiene en el cafetal o en las otras áreas de producción?

¿Qué ventajas le da mantener la sombra del cafetal?

Prácticas de manejo:

Agobio, podas, aclareo, almácigo, composteo, aplicación de extractos foliares

321

Prácticas de conservación: 1) Terrazas []

2) Curvas de nivel []

3) Barreras vivas o muertas []

4) Otro: Especifique

Productores y organización

¿Por qué se unieron a la organización?

La organización cubre sus expectativas

¿Qué beneficios le otorga?

¿Cuáles son los objetivos de la organización?

¿Cómo participa en la toma de decisiones de la organización?

¿Qué apoyos le ha brindado la organización?

- 1) Gestión de apoyos de programas de gobierno []
- 2) Capacitación []
- 3) Comercialización []
- 4) Otro: especifique _____

¿En qué situación estaría sin el apoyo de la organización?

¿Cómo califica el trabajo de la organización?

¿Qué recomendaría para mejorarla?

¿Qué necesidades tiene la organización?

323

Se siente identificado como parte de la organización

Reubicación de comunidades siniestradas

¿Está de acuerdo con la reubicación? ¿Por qué?

Visión a futuro

Cambios en el estilo de vida

Implicaciones en el desarrollo social de su familia

