



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

LA CULTURA PRODUCTIVA DEL OLIVO Y SU INCIDENCIA
EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LAS FAMILIAS Y EL DESARROLLO
EN ESPACIOS METROPOLIZADOS EN CHIMALHUACÁN,
ESTADO DE MÉXICO



T E S I S

DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXÁMENES PROFESIONALES

QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

P R E S E N T A:

MARYCARMEN PERALTA GONZÁLEZ

BAJO LA SUPERVISIÓN DE: DR. CRISTÓBAL SANTOS CERVANTES



Dirección de Centros
Regionales Universitarios

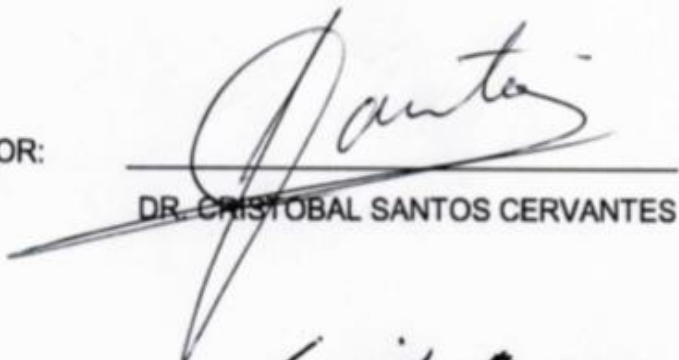
Chapingo, Estado de México
Enero, 2019

La cultura productiva del olivo y su incidencia en las estrategias de vida de las familias y el desarrollo en espacios metropolizados en Chimalhuacán, Estado de México

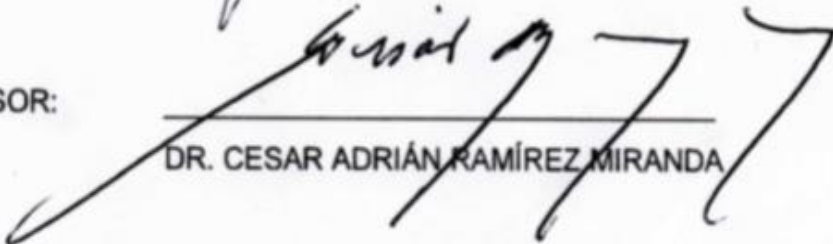
Tesis realizada por MARYCARMEN PERALTA GONZÁLEZ bajo la supervisión del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

DIRECTOR:


DR. CRISTÓBAL SANTOS CERVANTES

ASESOR:


DR. CESAR ADRIÁN RAMÍREZ MIRANDA

ASESOR:


DR. ARTEMIO CRUZ LEÓN

A mis padres, por su apoyo incondicional

A mi esposo, por estar siempre a mi lado

A mis hermanos, por su ejemplo

A victoria, por la alegría que le da a mi vida

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por la beca que tuvo a bien otorgarme para la obtención de este grado académico.

Un agradecimiento a mi director de tesis, Dr. Cristóbal Santos Cervantes, por haberme guiado en este trayecto académico, su tutoría y apoyo fueron elementales para ver realizado este proyecto.

A mis asesores, Dr. Cesar Adrián Ramírez Miranda y Dr. Artemio Cruz León, por el tiempo invertido en la revisión de este escrito y por las sugerencias realizadas al mismo.

A los productores de olivo que viven en el municipio de Chimalhuacán, quienes generosamente me brindaron la información necesaria para culminar satisfactoriamente este trabajo de investigación.

A la Universidad Autónoma Chapingo.

DATOS BIOGRÁFICOS

Datos Personales

Nombre: Marycarmen Peralta González

Fecha de nacimiento: 21 de agosto de 1991

Lugar de nacimiento: Texcoco, Estado de México

CURP: PEGM910821MMCRNR04



Datos académicos

Estudios profesionales: Ingeniería Agroindustrial, Universidad Autónoma Chapingo (2009-2013)

Estudios de posgrado: Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, Universidad Autónoma Chapingo (2016-2018).

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCION GENERAL	1
1.1 Justificación	2
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Objetivos.....	5
2. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Contexto del área de estudio	7
2.3 Marco teórico-conceptual.....	13
3. EL OLIVO EN LA HISTORIA, ACTUALIDAD, IMPORTANCIA Y PERSPECTIVAS	31
4. CONCLUSIONES	48
5. LITERATURA CITADA.....	50
6. LA CULTURA PRODUCTIVA DEL OLIVO Y SU INCIDENCIA EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LAS FAMILIAS Y EL DESARROLLO EN ESPACIOS METROPOLIZADOS EN CHIMALHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO	54
6.1 Resumen	54
6.2 Abstract.....	55
6.3 Introducción	56
6.4 Materiales y métodos	58
6.5 Resultados y discusión	58
6.5.1 Elementos en la reproducción de las familias productoras de olivo	59
6.5.2 Importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias y en el municipio con relación al desarrollo ante un contexto de crecimiento urbano. ..	63
6.6 Conclusiones	64
6.7 Literatura citada	65
7. ANEXOS	67

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del municipio de Chimalhuacán	7
Figura2. Cadena de producción de aceituna y aceite de olivo.....	39
Figura 3. Información general del municipio de Chimalhuacán.....	61

ANEXOS

Anexo I. Matriz de indicadores y generación de preguntas guía.....	67
Anexo II. Guía de entrevista a pequeños productores de olivo en el municipio de Chimalhuacán.....	68
Anexo III. Guía de cuestionario aplicado a productores de olivo del municipio de Chimalhuacán.....	69

RESUMEN GENERAL

La cultura productiva del olivo y su incidencia en las estrategias de vida de las familias y el desarrollo en espacios metropolizados en Chimalhuacán, Estado de México

El estudio del desarrollo en espacios metropolizados es importante para identificar los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos que han permitido darle continuidad al cultivo del olivo hasta la actualidad y detectar los aspectos que fortalecen su producción. En esta investigación se analizó la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias del municipio de Chimalhuacán y su incidencia en el arraigo y reproducción de dichas familias y su relación con el desarrollo ante el contexto de crecimiento urbano. El proceso de estudio contempló los barrios de Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco y San Agustín; del cual pertenecen 70 productores provenientes de 15 familias nativas, las cuales se han dedicado por 5 generaciones a la producción de olivo. Los elementos con mayor incidencia para la conservación y reproducción del cultivo del olivo son los culturales, organizativos y económicos. Con base en los resultados y análisis realizado en esta investigación, se obtiene que la cultura productiva del olivo incide con suma importancia en las estrategias de vida de las familias productoras y permite su arraigo y reproducción para el desarrollo ante la amenaza constante de la urbanización. Las principales circunstancias que amenazan a la cultura productiva del olivo son: 1) pocos espacios para la producción de olivo y, 2) bajo impulso para la conservación y preservación de olivos existentes. Se requiere de un proyecto que permita destinar espacios para la reproducción de nuevas plantas de olivo e impulsar la conservación y preservación de los olivos existentes, para fomentar y reforzar la cultura productiva del olivo, con el propósito de mejorar las estrategias de vida de las familias que ya se dedican a esta actividad y a su vez aumentar el número de familias; para contribuir al desarrollo en el municipio de Chimalhuacán.

Palabras clave: cultura productiva, olivo, estrategias de vida, desarrollo.

ABSTRACT

The productive culture of olive trees and its incidence in the life strategies of families and the development in metropolitan spaces in Chimalhuacán, State of Mexico

The study of development in metropolitan spaces is important to identify the technological, economic, cultural, social and organizational elements that have allowed the growing of olive trees to continue until the present by detecting the aspects that strengthen their production. This piece of research analyzed the importance of production of olive trees among the families of the municipality of Chimalhuacán and its incidence on the roots and reproduction of these families, as well as their relationship with development in the context of urban growth. The study area included the districts of Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco and San Agustín; from which 70 producers are descendants of 15 native families that have devoted to olive production for five generations. The elements that sustain the greatest incidence for the conservation and reproduction of olive growing are of cultural, organizational and economic types. Based on the results and analysis carried out in this work, it is concluded that the productive culture of olive trees plays a very important role in the life strategies of the producing families, which allows their rootedness and reproduction for development in the face of the constant threat of urbanization. The main circumstances that threaten the productive culture of olive trees are: 1) few spaces for their production and 2) poor enhancement for the conservation and preservation of existing olive trees. A project is required to allocate spaces for the reproduction of new olive trees and to promote their conservation and a productive culture, which would foster the life strategies of families already engaged in this activity and would, in turn, increase the number of families. This would also contribute to the development of the municipality of Chimalhuacán.

Key words: productive culture, olive tree, life strategies, development.

1. INTRODUCCION GENERAL

El municipio de Chimalhuacán pertenece al estado de México, actualmente es el único de la zona metropolitana del Valle de México que cultiva el árbol del olivo. En los últimos 9 años se ha difundido una feria, en la que se presentan los productos derivados tales como el aceite y la aceituna, entre otros. Asimismo, el municipio es conocido como **“la cuna del olivo y la aceituna”**.

La aceituna es el fruto del árbol del olivo y ya maduro, se le conoce como aceituna negra o morada. Procesándola en salmuera, o como insumo en la industria alimenticia, para extraer el aceite de olivo, el cual es muy utilizado en la cocina nacional e internacional; añadido en ensaladas, pescados y como aperitivo con pan.

En Chimalhuacán se tiene diferentes variedades de aceituna, con nombres locales como: misionera, manzanilla, menuda, criolla negra, verde, picuda, entre otras.

Las familias que se dedican a este cultivo, llevan poco más de 200 años transmitiendo sus conocimientos de generación en generación desde la siembra, cuidado, curtido, preparación de la aceituna hasta elaboración de aceite de oliva.

La producción de aceituna en las últimas décadas ha sido afectada por diversos factores, tales como; la contaminación, el crecimiento poblacional, la falta de tecnificación, la falta de labores culturales y cuidado de los árboles, entre otros.

1.1 Justificación

Actualmente no se tiene ninguna información verídica sobre el cultivo de la aceituna en el municipio, ni especificada la fecha precisa en el cual fue introducido el primer olivo. Pero a partir de que los pobladores se dieron cuenta que un micro clima de nuestro municipio muy parecido al clima del mediterráneo, se podía desarrollar el olivo, plantaron más y estas se ubicaron en los traspatios; asimismo, en un principio fueron plantaciones de ornato, actualmente son plantaciones productivas con el fin de procesar las aceitunas y obtener aceite de oliva.

Se tiene el conocimiento que alrededor de 52 familias se dedican a la producción de aceituna y aceite de olivo. Actualmente ellas son proveedoras de aceitunas de los restaurantes de la Ciudad de México (D.F.), y también proveen a los municipios colindantes, (Nezahualcóyotl, Los reyes la paz, Chicoloapan, Atenco y Texcoco). Se sabe además que su mercado ha llegado a otros Estados como Puebla, Morelos y Tlaxcala.

Tampoco no se sabe cuántos árboles de olivo existen en el municipio, pero cada una de las familias cuentan en promedio con uno a dos árboles, aunque hay familias que tienen más de 7, con respecto a la producción, cada uno puede en promedio dar 250 kilogramos de aceitunas, esta producción es como lo que se conoce como año y vez o “vecería”; es decir un año si se da y el otro año no. Por lo que se cree que al año el municipio cuenta con un promedio de 62.5 toneladas para la producción de aceite de oliva y curado de las aceitunas.

Sin embargo, la producción que año con año ha venido disminuyendo no abastece en su totalidad la demanda que tiene este producto.

Las aceitunas principalmente son utilizadas para la elaboración de grandes platillos tradicionales que son realizados en épocas importantes a lo largo de todo el año, por ejemplo en cuaresma, navidad y en fiestas patronales. Además que personas extranjeras establecidas en México como son los libaneses, buscan las

aceitunas producidas en Chimalhuacán por su sabor y el proceso tradicional que algunos productores tienen.

Las familias oliveras que actualmente se dedican a la producción de olivo, son productores rústicos y así es el proceso de la curación de la aceituna y la obtención de aceite. Asimismo, las familias productoras han visto ingresos económicos importantes por lo que han querido conservar los árboles que quedan en el municipio.

Es importante desarrollar este tema de investigación para reconocer los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos que permitan fortalecer la producción de olivo para el mejoramiento de las familias que se dedican a esta importante producción.

1.2 Planteamiento del problema

En los últimos años la producción de olivo ha venido disminuyendo, actualmente se presume una cifra promedio de 62.5 toneladas al año. Esta cifra es importante a nivel nacional, pero por motivo de desconocimiento de este cultivo en el municipio, no se tiene cuantificado en el SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera). Ni en ninguna otra base de datos.

El cultivo de aceituna netamente es cultivo de traspatio y de manera tradicional con la participación familiar, que a lo largo de los años y de generación en generación se han heredado los árboles y el manejo de los mismos. Sin embargo, en la última década esta tradición se ha venido perdiendo poco a poco.

Este cultivo es una fuente de ingresos para muchas familias del municipio, que están arraigadas y siguen conservando este cultivo. Pese al proceso de urbanización y la problemática de aumento poblacional que es una amenaza latente para este cultivo que año con año va disminuyendo la cifra de árboles de olivo.

Otro de los factores que ha afectado la producción, es la contaminación que ha dañado el ecosistema, ya que el cultivo se ha adaptado al clima local.

También se tiene el conocimiento que algunos árboles de olivo ya tienen entre 50 y 200 años de edad, es decir, son plantaciones viejas y que no han sido renovadas, lo que tiene impacto en la producción.

La falta de tecnificación en el manejo de los olivos ha afectado, ya que no se le dan los cuidados adecuados a los árboles, el proceso de la cosecha lleva tiempo ya que es manual y no cualquiera se anima a realizarla, falta mano de obra para procesar cuando hay mucha aceituna. El proceso de curado y elaboración de aceite es un proceso rustico y se busca tecnificar este proceso para presentar un producto terminado y ya envasado para su venta a otros mercados.

Con la merma de la producción de aceituna se ve afectada la gastronomía de nuestro municipio, ya que es la base de grandes platillos tradicionales tales como el bacalao con aceitunas, o los tamalitos de aceituna, el pato a la basura, ahuate, sopes con salsa de aceituna negra, aceituna preparada al estilo griego y mexicano, además de ensaladas con aceitunas y las aceitunas como botana, entre otros.

1.3 Objetivos

A partir de las preguntas generadas para esta investigación se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General

- Analizar la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias del municipio de Chimalhuacán y su incidencia en el arraigo y reproducción de dichas familias y su relación con el desarrollo ante el contexto de crecimiento urbano.

Objetivos específicos

- Determinar las características de la cultura productiva del olivo.
- Identificar los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos en la reproducción de las familias productoras de olivo.
- Determinar la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias y en el municipio con relación al desarrollo ante un contexto de crecimiento urbano.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Los olivos florecen en la primavera y su fruto se va desarrollando a lo largo del verano y el otoño. Crece en ambos hemisferios. En nuestro continente se le puede encontrar en Estados Unidos, al norte de México y en América del Sur. Cuando madura, la aceituna cambia de color verde a morado o negro. No es dulce, sino amarga, por lo que no puede consumirse inmediatamente después de la recolección. Está formada por tres partes: la exterior o cáscara, la pulpa, de la que se saca la mayor proporción de aceite, y la parte interna o avellano, de la que se saca hasta treinta por ciento del aceite que se obtiene del fruto. El clima es un factor muy importante en el cultivo. Al árbol le favorece el calor y lo afectan las heladas de invierno así como los vientos fuertes en su periodo de floración. Incluso temperaturas inferiores a los 10°C pueden afectar a un árbol adulto. Asimismo, toleran las sequías gracias a sus raíces bien desarrolladas.

Hace aproximadamente 400 años el olivo fue introducido a este municipio por frailes franciscanos y jesuitas, quienes durante su misión plantaron estos árboles en los atrios de las iglesias de la localidad y gracias a las condiciones climáticas y a la riqueza de la tierra, la especie logró adaptarse. Las primeras plantaciones establecidas fueron de la variedad **“misión”**.

La mayor parte de las variedades producidas en Chimalhuacán son mejoradas, es decir, adaptadas para su cultivo en México.

La edad de los arboles va desde los 50 años hasta 200 años de edad. La producción de olivo en Chimalhuacán es bajo un manejo tradicional y de traspatio. Los principales meses de cosecha son junio y julio, pero se extienden a los meses de diciembre y enero.

El proceso de conservación de las aceitunas, es en preparación de salmuera conservándolas en barricas de madera. Lo cual es muy importante ya que les permite tener aceitunas durante todo el año.

La venta de aceituna, principalmente es en la tradicional de “sardinas” y su valor va desde los \$40.00 a los \$60.00.

El cultivo del olivo ha sido de gran importancia en la economía del pueblo chimalhuaquense, ya que muchas familias se mantienen de la venta de aceitunas, sabemos que tanto hombres como mujeres saben el proceso del cultivo del olivo, pero es la unidad familiar la que se dedica a continuar con este cultivo, la cual se conforma por el papa, la mama, los hijos y abuelos en algunos casos.

2.2 Contexto del área de estudio

Localización

Chimalhuacán está situado a los 98°55'18" de longitud mínima y 98°59'58" de máxima. Su latitud se ubica a los 19°22'27" de mínima y 19°27'48" de máxima. Limita al norte con el municipio de Texcoco; al sur con los municipios de La Paz y Nezahualcóyotl; al oriente con los municipios de Chicoloapan e Ixtapaluca y al poniente con el de Nezahualcóyotl. Su distancia aproximada a la capital del Estado, Toluca, es de 122 kilómetros.

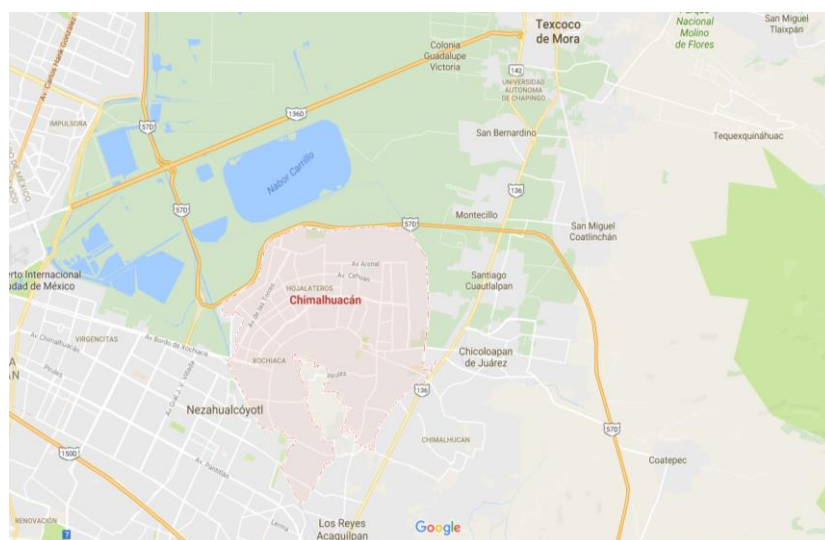


Figura 1. Ubicación del municipio de Chimalhuacán
Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Chimalhuacán>

Extensión

Cuenta actualmente con 44.69 Km² lo que representa el 0.2% de la superficie del Estado.

Orografía

Existen cuatro elevaciones:

El cerro del Chimalhuachi, que tiene una altura de 200 metros sobre el nivel del valle y de 2 520 msnm(**msnm**: metros sobre el nivel del mar).

Totalco, una pequeña elevación que tiene una altura de 2,280 msnm, esta ubicada en la parte oriente del Chimalhuachi y contiguo a éste y al barrio de Santa María Nativitas.

Xolhuango, una loma en la cual se encuentra enclavado el Ejido.

Xichiquilar o Xochiquillasco, cerro ubicado al oriente del municipio. También en zona Ejidal.

Hidrografía

Este municipio debe su origen al lago de Texcoco y a los diferentes manantiales que había en la falda del cerro del Chimalhuachi, algunos de ellos tan pródigos y hermosos como "La Manal". Actualmente se tienen diez pozos profundos como fuente de abastecimiento de agua potable. Dos se encuentran en San Agustín, dos en San Lorenzo, uno en el barrio de San Pedro, uno en Xochiaca; en igual número en los barrios de Xochitenco, colonia el Refugio, Colonia Santo Domingo y Fraccionamiento "El Molino".

Clima

Por la inexistencia de cuerpos de agua la humedad ha decrecido y la clasificación del clima se ha modificado para quedar como templado subhúmedo C(wO), en

un mínimo del territorio y en semiseco templado (BSIK) en el 96.09%, o sea la gran mayoría.

La temperatura media anual es de 14.87°C, mientras que la máxima es de 17.70°C y la mínima de 11.10°C. La temperatura más alta ocurre en el solsticio de verano.

La precipitación pluvial se encuentra en el orden de 700 mm anuales. Por estaciones, en primavera el volumen de lluvia es escaso aumentando en mayo; para el verano el grado máximo se alcanza en julio; en otoño el mayor nivel de lluvia se tiene en octubre para descender considerablemente en invierno en donde el nivel es inferior al 5%.

Los vientos que predominan en la entidad son los alisios, los del oeste y los polares. Los dominantes tienen una dirección del norte, noreste, y noroeste. En julio se gesta una alta presión en el Golfo de México y una baja en el Océano Pacífico, lo cual ocasiona que los vientos alisios lleguen a la entidad por el noreste, este y sureste.

Características y uso del suelo

El suelo pertenece a la época cenozoica y al periodo cuaternario. La formación de las rocas por su origen es de dos tipos: sedimentarias e ígneas extrusivas, predominando las primeras y por varias unidades litológicas, en donde más de 67.8% son de rocas sedimentarias lacustres (la); 11.65%, de rocas ígneas extrusivas, principalmente basalto-brecha volcánica básica (B-bvb); 11.49%, de rocas sedimentarias aluviales (al); 7.12% de toba básica (tb) y 1.96% de basalto(b).

La clasificación de las diferentes unidades litológicas en el territorio de referencia, en la cabecera municipal se encuentra aluvial; en Xochitenco, Xochiaca y en la zona conocida actualmente como Las Palomas el basalto-brecha volcánica básica; en San Agustín Atlapulco, hay basalto y en Totolco toba básica.

De acuerdo con la Ley de Glinka, en Chimalhuacán se pueden encontrar dos tipos de suelo: uno llamado potzólico o suelo cenizo cuya característica principal es su utilidad para la agricultura. El cerro del Chimalhuachi con su lomerío y El Ejido, pueden entrar en esta clasificación. El otro tipo, que es el mayor del territorio, es del tipo de gleización que es el producido por las condiciones hidrológicas propias de ciénegas y lagos, en donde ubicaríamos la denominada parte baja o zona del ex lago de Texcoco.

La riqueza natural sobresaliente se constituye con yacimientos de tepetate y tezontle, del que hay rojo y negro los lugares en donde se encuentran son:

Mina "Barrera", se encuentra en la parte alta de la colonia Copalera, se explota desde 1964 y produce tepetate.

Mina "Huachín", ubicada en la parte alta de la Villa San Agustín Atlapulco, inició su explotación en 1973. Aporta tezontle en sus diversas modalidades.

Mina "La Guadalupana", que se localiza en la parte alta de San Lorenzo Chimalco, se extrae tepetate y tezontle.

Mina "Chimalli", se encuentra en el corte de Santa Rosa, se extraen también los mismos materiales.

Proceso de crecimiento urbano, metropolización y su impacto sobre las actividades rurales y agropecuarias.

Actualmente la superficie del municipio de Chimalhuacán está siendo aprovechada principalmente para usos urbanos, actividades agrícolas y el Programa del Lago de Texcoco.

El uso urbano representa la mayor proporción en el aprovechamiento del suelo, con 3,698.1 ha. (79.3% de la superficie total oficial). Además se tienen 1.150.6

ha. de áreas urbanas con problemas limítrofes, pero que están anexas al territorio del municipio.

Las 303.3 ha. del cerro Chimalhuachi que no se encuentran urbanizadas, sólo 17.4% de esta superficie está siendo aprovechada. En la meseta y en las laderas se destinan 41.8 ha. a la producción agrícola y 24.6 ha. a la industria extractiva. El resto de la superficie correspondiente a las pendientes mayores, no se aprovecha, posee pastizales y algunos restos de magueyeras, prácticamente se encuentra carente de arborización.

Al norte de las áreas urbanas y hasta llegar a los límites municipales se encuentran casi 635 ha. de terreno, de las cuales únicamente 103 ha. están siendo ocupadas por el Lago Nabor Carrillo y 28 ha. por una unidad deportiva y tiraderos a cielo abierto, en tanto que el resto de la superficie está cubierta de pastizales.

Este crecimiento urbano caracterizado por su irregularidad y falta de ordenamiento se ha dado a costa de pagar un alto costo social y ecológico, puesto que la base de los recursos naturales ha sido afectada y ha disminuido debido a un cambio de uso de suelo destinado a la urbanización, lo cual ha traído como consecuencia que los servicios ambientales de las áreas naturales se vean reducidos de manera drástica y disminuya la calidad de vida de los habitantes.

La expansión urbana y crecimiento de la población junto a la disminución de las áreas naturales han generado problemas ambientales, tales como la degradación del suelo, manifestada a través de la erosión y la desertificación, lo que trae como consecuencia una afectación en la recarga de los mantos acuíferos y, por tanto, afecta la reserva de agua.

La pobreza, los movimientos migratorios (emigración-inmigración) y el crecimiento poblacional han sido elementos determinantes en la conformación social, lo cual influye y enfrenta una relación directa en todo el proceso de sobre

explotación del recurso agua y otros recursos naturales, lo cual se ha dado en mayor medida en esta zona.

El municipio de Chimalhuacán, ha mostrado en las últimas décadas un proceso de cambio demográfico y urbano, acelerado, irregular y sin ningún ordenamiento. En el pasado este municipio presentaba una tradición rural, hoy en día su población se ha transformado casi en su totalidad en urbana, la que presenta una serie de necesidades insatisfechas. En consecuencia, el crecimiento registrado en esta zona ha sido a través de cambios en el uso de suelo, donde sus terrenos principalmente agrícolas pasaron a ser zonas urbanas que en la actualidad presentan las más altas densidades de población, lo cual ha generado impactos sobre el suministro de agua; además, este proceso de transformación la ha convertido en la principal receptora de la expansión urbana y de la población, proveniente principalmente del Distrito Federal y también de otros estados de la República mexicana.

Ante este panorama, se requiere un plan de desarrollo rural actual donde nos permita delimitar las zonas urbanas y respetar las zonas rurales. Identificar las zonas donde se cuenta con olivos e implementar campañas de planeación familiar y cultura ecológica. Con respecto a los productores de olivo, hacer concientización del cuidado y conservación de los árboles de olivo ya que de ellos obtienen ingresos.

A partir de lo señalado anteriormente, el problema de investigación se puede plantear en términos del estudio de la evolución de los problemas y perspectivas de la cultura productiva de las familias oliveras, así como su incidencia en la identidad y el arraigo para un desarrollo propio en el municipio de Chimalhuacán Estado de México.

2.3 Marco teórico-conceptual

Cultura

Etimológicamente, “cultura” deriva del latín colere (cultivar). Su designación primitiva se refiere al cultivo de la tierra (agricultura). Cicerón lo aplicó al cultivo del espíritu, y así surgió el significado humanista y clásico de la palabra cultura, que ha predominado hasta hace poco. Para E.B.Tylor "cultura es la totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, arte, ley, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad". Young da la siguiente definición de cultura, "pautas más o menos organizadas y persistentes de hábitos, ideas, actitudes y valores que son transmitidos a los niños por sus mayores o por otros grupos mientras crecen". Parsons, describe a la cultura como un "sistema de símbolos creados por el hombre, compartidos, convencionales, y por cierto, aprendidos, que suministran a los seres humanos un marco significativo dentro del cual pueden orientarse en sus relaciones reciprocas, en su relación con el mundo que lo rodea y su relación consigo mismos (Lara y Mateos, RM. Op Cit.).

Cultura alimentaria

Nos permiten revalorar al alimento como un elemento de funcionalidad o disfunción que establece la sociabilidad, contribuye a la armonía entre algunos grupos e individuos, además de que representa valores, costumbres y tradiciones, y en algunos grupos o sociedades se distingue como un símbolo que en sus diversidades y características representa unidad, tradición, status, distinción, en ciertos casos conlleva una carga de significados espirituales o de éxito al ser considerado un elemento de transferencia de actitudes, sentimientos negativos o positivos para con los demás.

Retomando la puntuación que realiza Jeffrey M. Pilcher; cuando señala que las vinculaciones entre lo que la gente es y lo que come, tiene profundas raíces en su historia destacando las influencias manifiestas de género, raza y clase sobre

ciertas preferencias en materia de comida desde épocas prehispánicas hasta la actualidad, y que incluso como grupo o comunidad se configura en la evolución de la cocina y su relación con la identidad nacional.

Es así como en algunas culturas el alimento, la forma en cómo se consumen y se combinan, está por encima del teatro, la música, la danza y la poesía. Sin embargo a lo largo de los años este arraigo por los alimentos y su significado se ha ido perdiendo o bien modificado por la adopción de nuevas culturas (costumbres) que van desde la eliminación de ingredientes hasta la adición de los mismos, todo ello por exigencias de las comunidades y consumidores que han transformado las necesidades básicas de nutrición en deseos o gusto por ciertos sabores.

Seguridad alimentaria

Según la definición de la FAO, se entiende por seguridad alimentaria “cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a los alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida sana y activa”.

La seguridad alimentaria es lo más fundamental de las necesidades y de los derechos humanos. José Graziano da Silva

La seguridad alimentaria es un derecho fundamental y no es para menos habida cuenta que de ella depende que la persona pueda desplegar y potenciar todas sus facultades físicas y mentales. Ello es tanto más cierto en tratando de la primera infancia, de la niñez, toda vez que los primeros 1.000 días de existencia resultan definitivos para el desarrollo a plenitud de las mismas a futuro. Es esta la etapa más crítica, pues es justo en ese momento cuando se está empezando a desarrollar la habilidad cognitiva que lo va a equipar para su posterior desempeño en la sociedad. Lo que no se haga por la infancia en esos primeros años, se traducirá más adelante en una desventaja frente al resto de sus congéneres.

Soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones. Nos ofrece una estrategia para resistir y dismantelar el comercio libre y corporativo y el régimen alimentario actual, y para encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca para que pasen a estar gestionados por los productores y productoras locales.

La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

De acuerdo con The Six Pillars of Food Sovereignty, developed at Nyéléni, 2007 (Food Secure Canada, 2012), la soberanía alimentaria descansa sobre seis pilares:

1. Se centra en alimentos para los pueblos: a) Pone la necesidad de alimentación de las personas en el centro de las políticas. b) Insiste en que la comida es algo más que una mercancía.
2. Pone en valor a los proveedores de alimentos: a) Apoya modos de vida sostenibles. b) Respeta el trabajo de todos los proveedores de alimentos.
3. Localiza los sistemas alimentarios: a) Reduce la distancia entre proveedores y consumidores de alimentos. b) Rechaza el dumping y la asistencia alimentaria inapropiada. c) Resiste la dependencia de corporaciones remotas e irresponsables.

4. Sitúa el control a nivel local: a) Lugares de control están en manos de proveedores locales de alimentos. b) Reconoce la necesidad de habitar y compartir territorios. c) Rechaza la privatización de los recursos naturales.

5. Promueve el conocimiento y las habilidades: a) Se basa en los conocimientos tradicionales. b) Utiliza la investigación para apoyar y transmitir este conocimiento a generaciones futuras. c) Rechaza las tecnologías que atentan contra los sistemas alimentarios locales.

6. Es compatible con la naturaleza: a) Maximiza las contribuciones de los ecosistemas. b) mejora la capacidad de recuperación. c) Rechaza el uso intensivo de energías de monocultivo industrializado y demás métodos destructivos.

Tradiciones y costumbres

La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. La idea común que se tiene sobre la tradición es la que etimológicamente hace venir el termino del latín “tradere”, del que derivaría tradición, es decir lo que viene transmitido del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente. (Arévalo Javier).

La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. La tradición, para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de anacrónicas antiguallas o costumbres fósiles y obsoletas, se modifica al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural. La tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. Porque la tradición contiene en sí misma los gérmenes de la estabilidad y del cambio. Y el cambio, en términos de adaptación sociocultural, es consustancial

a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural. (Arévalo Javier).

Lo tradicional, en general, es propio -aunque no en exclusiva- de las clases y sectores sociales rurales (clases bajas, especialmente agrícolas o campesinas) y de los obreros en el medio urbano. Pero la tradición existe en todas partes. Todos los grupos sociales, urbanos o rurales, tienen tradición. En la ciudad también se dan expresiones tradicionales provenientes del mundo rural a través de la emigración. Es decir, existe una cultura tradicional, más allá de la ruralía, en el medio urbano. De manera que los obreros industriales, los arquitectos, los empresarios, los juristas, los profesionales de la enseñanza, los comerciantes, la burguesía, aristocracia, etc., poseen peculiares formas económicas, sociales y creenciales de vida, en suma, tradiciones diferenciadas a partir de sus propias experiencias existenciales. (Arévalo Javier).

Identidad

Cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. A través de la habilidad del individuo para internalizar las actitudes y expectativas de los otros, su sí mismo se convierte en el objeto de su propia reflexión. Esta relación reflexiva del sí mismo con el sí mismo debe ser entendida como hablarse a sí mismo, y hablarse a sí mismo debe entenderse como la internalización del habla comunicativa con los otros. El individuo se experimenta a sí mismo no directamente sino indirectamente; se hace objeto de sí mismo sólo al tomar las actitudes de otros individuos hacia él.

La identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. Pero esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos. La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros. (Famencos 2003).

La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social.

- Cultural, porque los individuos se definen así mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad.
- Social, porque la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos. Podríamos entonces hablar de 3 elementos componentes de toda identidad: categorías colectivas, posesiones y los “otros”.
- Material, el acceso a ciertos bienes materiales, el consumo de ciertas mercancías, puede también llegar a ser un medio de acceso a un grupo imaginado representado por esos bienes; puede llegar a ser una manera de obtener reconocimiento. Las cosas materiales hacen pertenecer o dan el sentido de pertenencia en una comunidad deseada. En esta medida ellas contribuyen a modelar las identidades personales al simbolizar una identidad colectiva o cultural a la cual se quiere acceder.

Identidad individual y colectiva

La identidad individual y colectiva, es una construcción social permanente, es producción continua y realización constante, es autenticidad y se manifiesta como un proyecto social que se asume como grupo o colectivo, es la mirada hacia adelante que contempla siempre la preservación renovada del pasado cultural, es un ejercicio de reelaboración permanente, en donde lo propio, la memoria colectiva ancestral, va reelaborándose y refundándose de manera silenciosa y dolorosa hasta constituirse como proyecto, y es en la interpretación (contra el otro) donde parece ejercerse de manera plena la identidad construida como proyecto.

En este caso, la comunalidad y la práctica de la comunalidad es una forma de vida colectiva de las culturas antiguas de mesoamerica y constituyen al mismo tiempo una construcción social e histórica y milenaria que se asume tanto en forma individual como colectiva, y se mantiene en la actualidad en forma renovada como proyecto social y cultural, gracias a la memoria histórica y a la resistencia cultural permanente contra los intentos de destrucción colonial y neocolonial. (Berlanga G. 1996).

Gilberto Gimenez considera la identidad principalmente desde el punto de vista de las personas individuales, y la ha definido como una distinguibilidad cualitativa y específica basada en tres series de factores discriminantes: una red de pertenencias sociales (identidad de pertenencia, identidad categorial o identidad de rol); una serie de atributos (identidad caracteriológica); y una narrativa personal (identidad biográfica). En todos los casos las representaciones sociales desempeñan un papel estratégico y definitorio, por lo que define también la identidad personal como la representación - intersubjetivamente reconocida y "sancionada" - que tienen las personas de sus círculos de pertenencia, de sus atributos personales y de su biografía irrepetible e incanjeable. (Giménez Gilberto 1997).

Producción y reproducción

Considerado un proceso significativo, el análisis de la reproducción social aparece anclado en las interacciones que cotidianamente llevan a cabo los sujetos y, por lo tanto, a una lógica microsocial. Si el mundo de la vida tiene una “base de sentido”, es posible poner énfasis en el análisis del proceso de reproducción social, en la reproducción de estructuras de sentido: se trata de una realidad ya habitada e interpretada por semejantes que proporciona una cantidad de experiencias típicamente aprehendidas (de otros) e interpretadas (mediante esquemas compartidos con otros) que sirven de base para las acciones a desarrollar. En función de lo cual, al indagar en la reproducción de las estructuras de sentido, está presente la interrogante por la eficacia que tiene la existencia de otros individuos en el mundo de la vida diaria. Si bien desde la perspectiva fenomenológica es posible pensar la reproducción social “desde adentro”, es decir, asumiendo que la vida cotidiana es producida y reproducida intersubjetivamente, los enfoques de Marx y Bourdieu permiten, por el contrario, poner de relieve la noción de estructuras objetivas y, por lo tanto, abordar el problema desde una lógica macrosocial. Concebido como un proceso desigual, el análisis aparece centrado en la reproducción de estructuras de poder. A partir del reconocimiento de una estructura objetiva de desigualdad en la distribución de recursos materiales y simbólicos, en la cual grupos sociales e individuos ocupan lugares diferenciales, puede ser abordada la existencia de modalidades diferenciadas de reproducción. Mismas que, a través de formas complejas, son en cierto grado interiorizadas y reproducidas por los agentes. Subyace, por ello, la pregunta por la existencia de condicionamientos cuya eficacia está en la forma en la que los sujetos reproducen el mundo social. (Rizzo Nadia 2012).

Autonomía

La autonomía es un proceso complejo y por lo general largo, que requiere la participación del estado así como de los pueblos indígenas que pugnan por ella, por lo cual no puede ser el resultado de una decisión unilateral sino el producto de negociaciones y deliberaciones racionales y legítimas, a fin de elaborar un

proyecto viable y que garantice una perspectiva no limitada. (Aranda José María, 2009).

Las experiencias de los municipios autónomos, vinculados a los principios de rebeldía y descentralización de los servicios públicos, tienen como principal cometido la creación de espacios para la democratización y nuevas formas de relación entre gobernantes y gobernados, exponiendo la dicotomía que existe entre las autoridades indígenas y las formas antidemocráticas del “mal gobierno”. Igualmente importante, es que la lucha por la autonomía conlleva una organización para la resistencia en el marco de las instituciones desarticuladas y pervertidas, y un dique a la descomposición social de los pueblos indígenas, provocada deliberadamente por la estrategia contrainsurgente. (Aranda José María, 2009).

En los proyectos de autonomía municipal se observan los objetivos principales de: una vida digna para todos; en una organización social que no requiere de cuidadores o mayordomos, es decir, donde no se necesitan de las fuerzas represivas; donde ellos quieren y pueden diseñar sus proyectos de desarrollo para salir de la pobreza y la ignorancia en que viven, sin la necesidad de ser dependientes ni de pedir permisos o autorizaciones, y buscan una nueva relación con sus gobernantes y los quieren elegir directamente, ya que así es como les pueden exigir respeto e igualmente ellos los respetarán, los obedecen y los sabrán obedecer. Se trata de una práctica que hace posible la construcción de otra organización social y política, donde se impone la democracia directa y las poblaciones toman en sus manos su condición y potencialidades; pero sobre todo se van creando espacios de autonomía social dentro de los cuales se construyen nuevos sujetos y todos los implicados se convierten en actores protagónicos de los cambios que están generando. En este sentido, la lucha por la autonomía aporta a la construcción de la sociedad civil las bases de los cambios requeridos, puesto que dentro del sistema (sociopolítico) imperante el distanciamiento y oposición entre gobernantes y gobernados, así como la fragmentación social

entre distintas clases sociales y sectores no permite un desarrollo más equitativo, justo y democrático. (Aranda José María, 2009).

Organización

Se denomina organización social a todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad.

Los ejemplos de organizaciones sociales más comunes son las organizaciones políticas, culturales, económicas, empresariales, educativas y ambientales.

Sin embargo, la familia es la organización social fundamental y base de la sociedad, ya que en ella se identifica a cada ciudadano con un nombre y apellido forjando en sí misma un orden social, y por otra parte, porque en el hogar se enseñan valores como: amor, respeto, honestidad, solidaridad, entre otros, con el fin de ser buenas personas.

El término organización social forma parte del concepto organización, que conlleva la gestión de capital humano, así como de recursos económicos, materiales e inmateriales. Cada integrante de una organización social cuenta con características específicas que le permiten alcanzar el objetivo planteado a través de diferentes herramientas. En consecuencia, cada organización social es única según su función social.

Por otra parte, las organizaciones sociales surgen y se adaptan a las necesidades del ser humano, es por ello que continuamente aparecen, desaparecen o se modifican, esto con el propósito de dar respuesta o solución a una problemática que afecta a un grupo determinado de personas. (Significados 2017).

Las unidades familiares pueden considerarse por lo menos, desde dos puntos de vista:

a) Como unidades de decisión. Se trata de determinar las características del proceso de toma de decisiones acerca de las características que tendrá la reproducción de todos o alguno de los agentes pertenecientes a la unidad familiar

(quiénes toman las decisiones, cómo, respecto de qué miembro o miembros, etc.). Si efectivamente se determina que las unidades familiares se constituyen como unidades de decisión, se plantean serios problemas teóricos respecto de todos aquellos enfoques que dan por supuesto que el individuo no sólo es el consumidor final sino que es, al mismo tiempo, quien decide por sí y ante sí, qué consumir y cuánto.

b) Como unidades de recursos mediante los cuales ejercen su responsabilidad en la reproducción de los agentes sociales. Sólo en el caso de unidades familiares aisladas puede pensarse que coincidan la unidad de decisión y la unidad de la que se obtienen todos los recursos reproductivos. En los casos restantes se recurre a alguna combinación de redes de parentesco, redes de vecindario, a la comunidad, a otras unidades sociales. Los indicadores para detectar las unidades a las que se recurre pueden ser varios: a quién se solicita un préstamo en dinero, información, influencia; a quién se recurre para el cuidado de los niños; a quién se invita a las fiestas y ceremonias, etc. (Barsotti Carlos. 1981).

El referente empírico denotado por la expresión 'familia' puede tener una gran variación, pero eso es propio de cualquier otra unidad o institución social y no justifica aproximaciones epistemológicas de una indeterminación total. Como se ha hecho notar, una teoría del desarrollo familiar no surgirá de la acumulación de monografías. Sólo si se toma conciencia de los problemas de método comparativo, la necesidad de seleccionar categorías adecuadas de análisis y se utilizan los controles pertinentes, se pueden empezar a entender los determinantes de la estructura familiar, sean ellos políticos, legales, demográficos, sociales o económicos.

La multidimensionalidad de las unidades familiares es un rasgo que dichas unidades tienen en común con cualquier otra unidad social, ya que todas ellas son relaciones sociales (comunalizaciones o socializaciones, según Weber), que existen en la medida en que los partícipes en ellas orientan recíprocamente su acción por esa pertenencia. En las unidades familiares, los fundamentos de esa

orientación recíproca pueden basarse en el parentesco, la unión matrimonial, la residencia en común, la conformación de un hogar o comunidad doméstica, los lazos resultantes del pequeño grupo. El problema reside en la falta de univocidad con que se usan los términos, y algunas expresiones frecuentes, son decididamente incorrectas. La propuesta de dar preferencia a las unidades domésticas y descuidar las otras dimensiones de las unidades familiares no parece del todo adecuada. La unidad doméstica, en cuanto conformación común de un ingreso y un presupuesto para atender a las necesidades, presenta el riesgo de un cierto reduccionismo económico que puede arrastrar por la pendiente del cálculo del costo-beneficio, con toda una concepción del 'homo oeconomicus' subyacente y a descuidar otras dimensiones de la reproducción de los agentes sociales. Debe tenerse en cuenta que, para la gran mayoría de los casos, la motivación para la constitución de unidades domésticas y de unidades de residencia, puede basarse, en último término, en los derechos y obligaciones derivados del parentesco y del matrimonio. En consecuencia, es recomendable que los estudios sobre el papel de las unidades familiares en la organización de la reproducción de los agentes sociales, dediquen la mayor atención posible a precisar cuál o cuáles de las dimensiones antes analizadas constituyen el objeto de la investigación. Esto permitirá disponer de un referente empírico delimitado conceptualmente, acumular conocimientos sobre las variantes e invariantes del fenómeno familiar, decidir cuál es la importancia relativa de las distintas dimensiones en relación con la organización social de la reproducción de los agentes sociales y, 'last but not least', evitar confusiones terminológicas. (Barsotti Carlos. 1981).

Valor

Es imposible hablar sobre el concepto de “valor económico” del medio ambiente como una categoría objetiva. El desarrollo económico implica la creación de nuevos elementos en lo que se refiere a estructuras físicas, sociales y económicas. En un proceso de destrucción creativa, los elementos tradicionales medioambientales, sociales y culturales provenientes de nuestra herencia común

pueden desaparecer. En un mundo donde todo cambia y se transforma, también la definición de valor debe de ser dinámica.

El atribuir valores monetarios a la herencia histórica implica capturar valores de usuario (real, opcional y de herencia) y de no usuario (existencial, simbolico, etc). Sin duda, calcular valores económicos totales no tiene nada que ver con el valor “auténtico” o “correcto”. Cualquier intento de hacer una valoración monetaria tendría que hacer frente a dudas como que técnica de valoración monetaria utilizar, que horizonte temporal tienen que considerarse, o que tipo de descuento social aplica. (Morín Edgar, et al. 2007).

Apoyos

La pobreza extrema es, principalmente, aunque no de manera exclusiva, un fenómeno rural: aunque sólo una cuarta parte de la población mexicana vive en zonas rurales, cerca de dos terceras partes de la población en pobreza extrema habita esas áreas. La pobreza rural difiere de la urbana en muchos aspectos importantes. Existen diferencias en las fuentes de ingreso entre los pobres rurales y los urbanos. La presencia de grupos indígenas es mucho mayor en las zonas rurales y los sistemas de producción, al igual que los riesgos económicos y de otros tipos que enfrentan los habitantes en condiciones de pobreza de las zonas rurales, así como sus estrategias para enfrentarlos difieren de las de aquellos que habitan en las zonas urbanas.

La reducción de la pobreza rural se ha logrado generalmente en situaciones de rápido crecimiento económico. Pero el crecimiento económico no es una panacea. La pobreza rural ha persistido allí donde las políticas prestaron una atención insuficiente a la mejora de la productividad agrícola y de la infraestructura rural y se dejó de proporcionar acceso a los servicios sociales y protección social para las poblaciones rurales o de facilitar el desarrollo de organizaciones de productores y consumidores rurales. No mejorar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y a los servicios sociales perpetúa la pobreza rural.

El alto nivel de desigualdad tiene costos considerables: aumenta los niveles de pobreza y disminuye el impacto del desarrollo económico destinado a reducirla. Es probable que también perjudique el crecimiento económico agregado, en especial cuando se asocia a la falta de equidad en el acceso al crédito y a la educación, y a las tensiones sociales. Una amplia mayoría considera injustos los actuales niveles de desigualdad en los ingresos y un aspecto particularmente inaceptable dice relación con la desigualdad de oportunidades.

En tercer lugar, el Estado debe fortalecer su capacidad redistributiva, lo cual significa aumentar la carga tributaria (baja) y, en el largo plazo, hacer que los tributos sean más progresivos mejorando la eficacia de la recaudación de los impuestos a la renta personal y a la propiedad. El aumento de impuestos sólo tiene sentido si éstos se utilizan en forma eficaz. A pesar de ciertos avances y el aumento de la progresividad en el gasto social en los años noventa, gran parte del gasto público sigue siendo bastante regresivo (por ejemplo, los subsidios a la educación terciaria y el estado de bienestar “truncado”, en especial con respecto a los pagos de pensiones). En este sentido, la importancia de las transferencias redistributivas radica precisamente en el hecho de que para implementar las estrategias basadas en activos se necesita tiempo.

En términos económicos, los altos niveles de desigualdad se reproducen debido a las interacciones de distintos factores: niveles moderados de desigualdad en la educación (exacerbados por la calidad educacional baja y dispareja); alta rentabilidad de la educación en el mercado, especialmente de la educación superior; altos niveles de concentración de la tierra y otros activos productivos; acceso desigual a mercados clave (en particular, mercados financieros y laborales) y una débil redistribución a través del estado. Una estrategia económica destinada a reducir la inequidad debe reflejarse en estas interacciones. En particular, esto implica acciones complementarias en las tres siguientes áreas: desigualdades en los activos; las instituciones que definen el acceso al mercado y las rentabilidades; y el uso del potencial redistributivo del estado. En algunas áreas, las políticas para reducir la desigualdad respaldarán

un mayor crecimiento agregado e, incluso, proporcionarán ganancias para todos (o casi todos). En otras áreas, habrá compensaciones, si bien no en el crecimiento agregado, si en la reducción de los privilegios de aquellos que actualmente se benefician con la desigualdad.

Políticas municipales para la promoción del desarrollo económico regional

Visto desde la perspectiva económica, el cambio institucional es generado por agentes que a través de muchas interacciones transforman el marco normativo formal e informal que regula la producción y distribución de bienes y servicios en una determinada región.

Desde la década de los ochenta del siglo pasado, México ha hecho grandes reformas en sus leyes; por ejemplo, en el aspecto económico, el estado prácticamente se retiró de la generación de bienes y servicios que controlaba, se abolió la propiedad social de la tierra y se introdujo la competencia internacional. Es de esperar que estas modificaciones se reflejen en la actividad económica municipal, pues el cambio institucional ha hecho que el espacio local se vuelva estratégico en el proceso de crecimiento y desarrollo económico. Además, se ha modificado el papel de los gobiernos locales gracias a nuevas reglas que le dan fuerza y capacidad de gestión del desarrollo. (Sánchez, 2001).

En las políticas y prácticas regionales de los años setenta del siglo XX predominaba el paradigma del centro-abajo, en que el sujeto es el gobierno central y el objeto la región (Boisier, 1993), separación que considero al desarrollo de las regiones como centralizado, impuesto de arriba abajo y dependiente del Estado. A finales de dicha década y principio de los ochenta fue cuestionada la visión centralista por sus pobres resultados, pues seguían ampliándose las áreas periféricas, aumentada la brecha entre regiones pobres y ricas, y el poder y la toma de decisiones continuaba centralizándose en las grandes ciudades (Ávila, 1993; García y Sánchez, 2001).

El cambio institucional en el que están inmersos los gobiernos municipales de México generan retos porque los obliga a transformarse desde su interior, los

enfrenta a la creciente demanda de los ciudadanos por mejores condiciones de vida. En este proceso de transición, los gobiernos municipales tienen que cambiar sus políticas públicas encaminadas a promover el desarrollo de su población considerando la dimensión territorial, lo que significa reducir el número de políticas asistencialistas e incorporar esquemas de promoción económica que impulsen el crecimiento económico local.

Producción

La importancia estratégica de la agricultura campesina para garantizar la soberanía alimentaria y problematizamos el concepto de agricultura familiar. La soberanía alimentaria es comprendida como una política pública con el objetivo de garantizar la producción de alimentos de calidad y el abastecimiento de la población, evitando la dependencia del mercado capitalista. El concepto de agricultura familiar es reciente y ha ocupado el lugar del concepto de agricultura campesina en algunos análisis de políticas públicas. En este texto buscamos superar el carácter peyorativo y afirmamos que campesinado y agricultura familiar son la misma relación social, son el mismo sujeto.

Cuando afirmamos que la agricultura familiar es campesina, nos estamos refiriendo a la agricultura de base familiar, cuya renta total es producida predominantemente por el trabajo de los miembros de la familia. La agricultura de base familiar es campesina exactamente por distinguirse de la agricultura capitalista. El concepto de campesinado nació antes de la existencia del capitalismo, de modo que esta relación social y forma de organización del trabajo y de la producción puede ser familiar, comunitaria, asociativa, cooperativa, pero nunca es capitalista. Cuando una familia tiene la plusvalía como su principal fuente de renta, ella deja de ser campesina para transformarse en capitalista.

La importancia de la agricultura campesina.

Los campesinos poseen sus propias formas de organización y luchan contra el capital porque la subalternidad es la única condición de existencia de esa clase de pueblos en la sociedad capitalista. Sin embargo, la negación de la cuestión

agraria por las políticas de Gobierno y por parte de los intelectuales vinculados al paradigma del capitalismo agrario hace que la subalternidad del campesinado al capital sea vista como un hecho natural. Esta postura de los Gobiernos amplía la desigualdad entre las agriculturas campesinas y capitalista, promoviendo el agronegocio.

Reconocer el campesinado como un modelo estratégico de desarrollo de la agricultura es necesario para superar el mito de las commodities como condición para acabar con el hambre. Analizando los aportes de la agricultura campesina en países de América Latina puede observarse su importancia en la producción de alimentos saludables y en la generación de puestos de trabajo que contribuyen al desarrollo local, muchas veces la producción realizada es casi la mitad de los países y los subsidios al campesino son muy escasos.

Agricultura campesina/agricultura familiar.

Fue en la coyuntura neoliberal de los años 1990 que surgió, en Brasil, el concepto de agricultura familiar como moderno en oposición al concepto de campesino como atrasado. El pensamiento que separa el campesinado de la agricultura familiar ignora las luchas campesinas de resistencia al capital y defienden la “integración” de la agricultura familiar al agronegocio. Campesinado y agricultura familiar son un mismo sujeto comprendido por diferentes conceptos, tendencias y paradigmas, representados por las lecturas que se hacen de la agricultura no capitalista y sus relaciones con la agricultura capitalista. También se encuentran varios estudios sobre el campesinado en el mundo en el Journal of Peasant Studies y hasta en América Latina, donde políticas gubernamentales utilizan cada vez más el concepto de agricultura familiar, colocando el concepto de campesino en segundo plano. (Mançano Bernardo. 2005).

Tecnología Agrícola Tradicional en México

Se considera como tecnología agrícola tradicional a aquellos elementos culturales emanados del conocimiento empírico acumulado por las etnias rurales durante miles de años, en sus intentos de utilizar los recursos naturales

renovables por medio de las explotaciones agrícolas, pecuarias, forestales y faunísticas para obtener los satisfactores antropocéntricos para su subsistencia y desarrollo social y económico.

En nuestro país, dichos estudios son de especial importancia por las siguientes razones: Primero, porque el quehacer agrícola en más de treinta millones de hectáreas en México se lleva a cabo con la intervención de tecnologías milenarias, implementos introducidos a partir de la conquista española, plantas domesticadas bajo procesos empíricos, junto con las técnicas más recientes, emanadas de esfuerzos científicos y tecnológicos. Segundo, porque a estas fechas se entiende que los programas de desarrollo agrícola tienen que prestar atención: a) a la ampliación de la infraestructura relacionada con medios de transporte y establecimiento de centros de mercadeo; b) al proceso educativo en todos los niveles, abarcando desde los productores hasta los niveles más elevados académicos y de investigación; c) al proceso y a las instituciones de investigación con la justa apreciación de áreas, prioridades y ritmos definidos por los programas de acción; d) a los programas de extensión agrícola con la mira de generar condiciones de cambio en los grupos productivos; y e) al fomento de la coordinación entre las instituciones de servicios de insumos y los productores.

Tercero, porque las inquietudes en torno a las labores de la secuencia moderna utilizada para generar nuevos conocimientos, nuevas tecnologías y nuevos cuadros humanos cada vez mejor preparados para programar. a) que el auge de la educación agrícola, juzgado por el número de instituciones y de educandos, va acompañado de un deseo de librarse de una enseñanza casi exclusivamente libresca para substituirse por otra en que todo el proceso educativo se acerque y tome en cuenta las condiciones reales del campo, los razonamientos para la toma de decisiones, y una evaluación medida de las consecuencias emanadas de las tecnologías utilizadas; b) que la investigación agrícola necesita reajustar su atención hasta ahora dedicada casi exclusivamente a los sistemas de regadío, para atender cuando menos en parte la gran proporción de agricultura practicada bajo condiciones de temporal, y c) que la extensión agrícola necesita establecer

intercomunicación básica con los agricultores a los que pretende servir, con el fin de trascender la limitante actual dada por la actitud de que el profesionista es el único con conocimiento de la agricultura, por lo cual el agricultor debe aceptar; tal actitud está auspiciada por la coerción del crédito ligado a la extensión agrícola, por la ignorancia profesional generada por una educación libresca, y por la ignorancia de la tecnología regional prevalente en México.

3. EL OLIVO EN LA HISTORIA, ACTUALIDAD, IMPORTANCIA Y PERSPECTIVAS

Una herencia es un legado que se traspasa de una generación a otra, y que puede adoptar diversas formas. Podemos hablar de herencias económicas, culturales, políticas, etc. En general, supone una serie de características determinadas que la generación (o generaciones) que a la cual se lega, pueden resignificarla, modificarla, maximizarla o quizás destruirla, respecto a cómo fue legada.

La herencia cultural son todas aquellas costumbres, traiciones, expresiones artísticas y maneras de vivir que se traspasan de generación en generación en una región geográfica determinada. Por ejemplo, la celebración de ciertas festividades en diversas épocas del año, comer tal comida en determinado día de la semana. El reflejo más ejemplificador de la herencia cultural son los hábitos de vida y los museos, en cuanto atesoran las expresiones artísticas y objetos del pasado que poseen algún tipo de significado o valor simbólico en cuanto a cultura e historia del lugar.

La cultura se puede transmitir de varias maneras, una de las cuales es el lenguaje. Dentro del lenguaje contamos con elementos del lexicón tales como fraseologismos, paremias, refranes, comparaciones proverbiales, etc. que están directamente vinculados a la cultura, a las ideas y a la forma de vivir de una sociedad. La cultura penetra en el lenguaje pero no afecta de la misma forma a todos los componentes que las constituye. Aunque en los sistemas sintácticos y

gramaticales de una lengua los factores culturales están incardinados, el elemento cultural es más directo y abundante en el lexicon (Luque Durán, 2009).

Patrimonio

Patrimonio no debe confundirse con cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio. Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio. Lo que es y no es patrimonio se considera en cada momento histórico, por los grupos hegemónicos, y según un consenso más o menos amplio en el seno de cada profesión. El patrimonio es una reflexión sobre nuestro pasado y presente; ahora bien, el sujeto del patrimonio es la gente (la sociedad) y sus formas de vida significativas (el patrimonio). (Arévalo Javier).

La noción de patrimonio cultural, como desde hace varios años recoge en diversos programas y documentos la UNESCO, se ha ampliado significativamente desde los Monumentos a los Bienes Culturales, desde los objetos a las ideas, de lo material a lo intangible, desde lo histórico-artístico a las formas de vida características y relevantes culturalmente. Se considera ahora el valor simbólico, es decir la capacidad de representatividad, de los distintos referentes y elementos patrimoniales, el patrimonio como expresión de la identidad, y ésta como asunción de la tradición y una continuidad generacional particular, la herencia cultural. (Arévalo Javier).

El patrimonio local no tiene por qué presentar diferencias sustantivas respecto a otros ámbitos de construcción patrimonial. En este sentido, podríamos decir que

el patrimonio local está compuesto por todos aquellos objetos, lugares y manifestaciones locales que, en cada caso, guardan una relación metonímica con la externalidad cultural. Pero precisamente el factor *escala* introduce variaciones significativas en la conceptualización y gestión del patrimonio local. (Llorenç Prats, 2005).

La capacidad de trascender su ubicación es, constitutiva y distintiva del patrimonio *localizado*, pero no es absoluta. A nadie se le escapa que existe un patrimonio localizado no deslocalizable, especialmente en el caso de algunas manifestaciones patrimoniales, ya que, en este caso, se produciría una pérdida importante de autenticidad percibida. Sin embargo, esto no debe impedirnos observar su naturaleza, es decir, que, si estas manifestaciones se hubieran producido en otra localidad, mantendrían su capacidad de atracción más allá del ámbito local, del mismo modo que la mantendría un determinado paisaje, mientras que otras manifestaciones, paisajes, u otros lugares y objetos presentan un interés estrictamente local. (Llorenç Prats, 2005).

En otro sentido, la magnitud de los flujos de visitantes que es capaz de atraer el patrimonio *localizado* depende de diversos factores. En primer lugar, naturalmente, del interés social que concite, de su capacidad de atracción intrínseca. Pero también, dialécticamente, de parámetros puramente turísticos, como su ubicación respecto al mercado emisor de visitantes, la infraestructura turística existente (incluyendo otro tipo de atracciones complementarias), su comercialización como producto turístico, o su inclusión en productos turísticos más amplios, y el régimen de visitas-explotación que la propia naturaleza del referente patrimonial localizado comporte. (Llorenç Prats, 2005).

El olivo como herencia y patrimonio cultural

El olivo jugaba un papel importante en la Cuenca Mediterránea desde hace milenios ya que era esencial para la economía de esta región (alimento, cosmética, madera, lubricante, iluminación y combustible). Árbol sagrado para unos, símbolo de paz y de fecundidad para otros, el olivo inspiraba respeto y

consideración para nuestros ancestros, puesto que ocupaba un lugar destacado en las religiones (hebrea, cristiana y musulmana). Efectivamente, se menciona como un árbol sagrado en el Antiguo Testamento, en la Biblia y en el Corán. También, para el paganismo griego, ya que es símbolo de la creación de Atenas.

Para los hebreos, el olivo ocupa un lugar simbólico privilegiado. La Biblia cita el aceite más de ciento cuarenta veces, y el árbol aparece mencionado allí en casi mil ocasiones; por ejemplo, en el Antiguo Testamento, se dice que la tierra prometida está llena de olivares, de aceite y de sabiduría, "*que ésta ha arraigado en la heredad de Dios*". Asimismo, para los judíos el olivo tuvo un empleo importante en los rituales religiosos; "*los hebreos se sirvieron de los óleos para mantener siempre encendida la llama del candelabro sagrado, Menorah, para la unción de los difuntos y, sobre todo, para ungir a sus reyes, y sumos sacerdotes*" (Lejavitzer Lapoujade, 2008: 49). (Lejavitzer Lapoujade, 2008: 48).

En la religión cristiana, la unción es el acto de untar la persona con aceite de oliva, tiene una connotación religiosa, y está presente en algunos rituales del cristianismo. Las personas se ungen para simbolizar la introducción de una influencia sacramental o divina: una emanación. Se puede considerar como una forma espiritual de librar a personas de influencias y enfermedades peligrosas, especialmente de los demonios que se cree que causan males (García Herrero, 2002, Balbuena Cáceres, 2006). Pues, el sacramento de la unción no sólo se hace a los enfermos para fortalecerlos y reconfortarlos, sino también para preparar la persona al encuentro definitivo con Dios (García Herrero, 2002).

El olivo siempre ha tenido un elevado contenido simbólico para las distintas civilizaciones; los romanos lo convirtieron en un símbolo de paz y de reconciliación. Para ellos, el olivo no solamente se consideraba como un pilar esencial para su economía, pero también jugaba un papel político importante ya que les permitía definir los territorios conquistados en toda la Cuenca Mediterránea. La presencia de este árbol indicaba la presencia de Roma y arraigaba su supremacía.

En el oriente próximo se consideraba que la familia que posee una finca de olivos reparte el aceite obtenido tras la cosecha para toda la familia, como un precioso regalo que permite fortalecer los lazos familiares. Este rito, ha sido perpetuado a través de las distintas generaciones. Del mismo modo, tener una importante reserva de aceite de oliva que permita cubrir las necesidades de todo el año, es una cuestión de honor en el ámbito rural de países como Siria y Palestina. Efectivamente, un olivarero cuya reserva de aceite de oliva no le permite llegar al final del año es socialmente despreciado. En el mismo sentido, tener una plantación de olivos en Palestina constituye una fuente de orgullo para los agricultores, mientras que las personas que posean tierras cultivables y se abstienen a plantar sus olivos se encuentran desprestigiados frente a la sociedad.

En Túnez, como en el resto de los países musulmanes, el olivo se considera como un árbol sagrado lo que le ha conferido un alto simbolismo cultural. Además, su importante papel socio-económico ha contribuido a que este árbol tenga un gran respeto a nivel popular. Por ejemplo, la población local cree que arrancar un olivo trae una maldición y una mala suerte para la persona que lo hace. También, es frecuente ver una ramita de olivo portando sus frutos colgada en el salón de una casa, en la pared de una tienda o en un coche como señal de que la persona está celebrando un año de abundancia. Asimismo, regalar una cantidad de aceite de oliva a los pobres constituye una forma preferida de pagar *Al Zakāt*, una de las primeras obligaciones en la religión musulmana.

Desde hace más de 200 años existen los arboles de olivo en el municipio de Chimalhuacán, durante estos años no se ha registrado algún otro tipo de organización, salvo la organización familiar olivera. Solamente se tiene registro de ferias que dieron espacio a las familias oliveras como invitados pero no como anfitriones.

La feria de la piedra fue creada principalmente para dar a conocer las artesanías de piedra y cantera que tallan artesanos nativos del municipio; en esta feria dieron lugar principalmente a todos los canteros del municipio para dar a conocer sus

trabajos; pero no había lugar para otro tipo de artesanos más que para los canteros.

En el año de 2001 se transforma de “feria de la piedra” a “*feria metropolitana artesanal y cultural del municipio de Chimalhuacán*”. Inicialmente se comenzó esta feria con el atractivo principal que es el tallado de piedra y cantera; se creó un concurso que premia al 1er, 2do y 3er lugar a la mejor escultura. Esta feria actualmente cuenta con 15 años de que creo, en esta feria se tiene una pequeña muestra ganadera, artesanías de todo tipo y muestra gastronómica. Aunque también ya se les dio espacio a las familias aceituneras para que expusieran sus productos, pero aun así no se les tomo en cuenta a todas las familias oliveras, solo a algunas.

Fue en el año 2008 que por iniciativa de las familias oliveras que se crea la primera feria de la aceituna, que año con año se realiza en el atrio de la iglesia y en las calles de la localidad de Xochiaca Chimalhuacán, la feria comenzó solo en el atrio de la iglesia y alrededor del quiosco. Año con año ha tenido mayor participación de las familias aceituneras y gracias a ello se atrae un gran número de visitantes, no solo del municipio, sino también de otros y área metropolitana.

En la feria se expone todas las variedades de aceitunas que se obtienen en el municipio, también el aceite de olivo y otro tipo de productos; algo muy relevante de la feria es que la gente realiza platillos típicos de la región, como es el ahuate, huauzontle, bacalao con aceitunas, entre otros platillos que tienen como ingrediente a la aceituna.

Con la organización de las familias oliveras se logró realizar esta feria, en la cual ellos son anfitriones, ha sido un espacio para dar a conocer la producción de la aceituna y el aceite de olivo del municipio de Chimalhuacán y también para la venta y extensión del mercado de los mismos.

Aparición y difusión de las variedades de olivo

Las primeras variedades del olivo aparecieron mediante selección empírica de los fenotipos sobresalientes a partir de los bosques de acebuches. Los olivareros antiguos apreciaban ciertos caracteres tales como el tamaño del fruto, el contenido graso, la adaptación al medio y la productividad del árbol. Dichos agricultores aprendieron a fijar los caracteres de interés en las descendencias mediante la obtención de clones a partir de los genotipos seleccionados. La facilidad de la multiplicación vegetativa a partir de las plantas madre contribuyó a acelerar de la propagación en esta especie. Posteriormente, las variedades fueron sometidas a una incorporación progresiva de genes a partir de las poblaciones próximas de acebuches mediante el fenómeno de la introgresión. El ciclo continuado de selección, propagación e hibridación con los acebuches y otras variedades cultivadas ha permitido el aumento continuo del número de las variedades del olivo a lo largo del tiempo.

Hoy día, gran parte de las variedades más antiguas siguen siendo cultivadas en torno al área donde se generaron por primera vez. Efectivamente, en algunos casos, la difusión de las variedades tuvo que ser muy lenta e incluso no tuvo lugar en gran número de ellas. Por un lado, la multiplicación del olivo se ha basado hasta épocas muy recientes en métodos tradicionales de multiplicación vegetativa, utilizando un material vegetal de gran tamaño difícilmente transportable en largas distancias, como por ejemplo las estacas leñosas, las zuecas y las estacas-plantón. Por otro lado, el desconocimiento del comportamiento de las variedades fuera de sus zonas de origen y la adaptación de varios cultivares exclusivamente al medio donde aparecieron ha hecho todavía más difícil la propagación de muchas variedades. Por otro lado, la baja presión selectiva en los olivares de la mayoría de los países oleícolas tradicionales, especialmente en las zonas de baja intensidad del cultivo, ha favorecido a que hoy día siga existiendo una gran diversidad de variedades en el mundo. Finalmente, la longevidad y la alta capacidad de

rejuvenecimiento de la especie han contribuido a que sigan existiendo olivos centenarios e incluso milenarios, impidiendo así la renovación varietal y la expansión de los nuevos cultivares.

La base de datos de la FAO, señala la presencia de más de 1200 variedades autóctonas de olivo en el mundo con más de 3000 denominaciones distintas. La presencia de más de una denominación por variedad refleja principalmente el origen tradicional de dichas denominaciones acuñadas por los agricultores, basándose en caracteres muy visibles como la forma del fruto, su tamaño o también otras características llamativas. El estudio del patrimonio genético mundial del olivo ha revelado la existencia de un número importante de errores de identificación y de muchas confusiones relacionadas a la presencia de sinonimias (misma variedad con distintos nombres) y homonimias (mismo nombre para distintas variedades).

(Fendri Mahdi. 2011).

La producción de olivo en la actualidad

La producción de olivo se da en una zona netamente urbanizada, en espacios pequeños y en traspatios, la producción de olivo se produce desde semilla o por estacas, los productores prefieren producirlo por estacas ya que es la forma más rápida de crecer los árboles y comiencen su producción más rápido.

Los desafíos económicos, culturales, sociales que los pobladores de Chimalhuacán viven al diario, se han visto derrotados gracias a la dinámicas de organización que los pobladores realizan en sus vidas cotidianas, en la producción de aceituna, en el labrado de cantera y en el tradicional carnaval que año con año ha trascendido y ahora es un símbolo de identitario de los pobladores de Chimalhuacán. Sabemos que nuestro municipio también sufre de violencia, inseguridad, carencia de recursos naturales, entre otros factores. Aun así las festividades y la organización de los pobladores para realizarlas, no se han visto afectadas por los problemas; al contrario gracias a la cultura y a la gran

organización que año con año se tiene, se han visto reducidos estos problemas. La producción de aceituna, el tallado de cantera y el carnaval, son factores muy importantes para el desarrollo socio cultural de los pobladores del municipio de Chimalhuacán ya que las familias que se dedican a estas actividades económicas han obtenido ingresos sin tanta inversión, a partir de la producción de: aceituna y aceite de olivo, elaboración de trajes de charro y la elaboración de esculturas de piedra.

Cadena de producción de aceituna y aceite de olivo

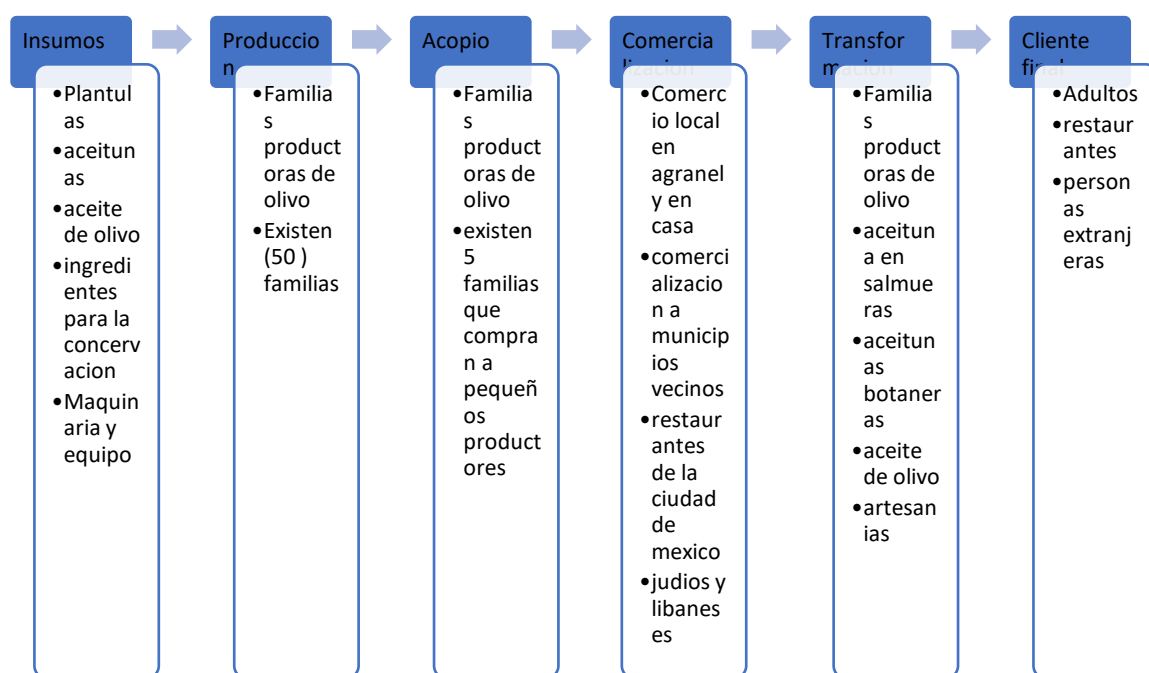


Figura2. Cadena de producción de aceituna y aceite de olivo
Fuente: elaboración propia

Salta a la vista la falta de información importante relacionada con insumos, valor de la producción, otros ingresos, y tamaño de la propiedad. Esta no se ha obtenido para evitar suspicacias por parte de los agricultores. En la región se practica una agricultura con prevalencia de tecnología tradicional evidenciada

por: a) uso de semilla de variedades regionales y cultivos autóctonos: b) cultivos intercalados, asociados e imbricados; e) uso de implementos coloniales; d) uso de estiércol; e) utilización de arvenses comestibles y forrajeras: y f) incorporación de rastrojo y arvenses para materia orgánica.

Del análisis de la abundante información obtenida resalta: a) una intensa utilización de la mano de obra; b) la persistencia de tecnología tradicional representada por riego con cántaro, cultivo y utilización del carrizo, utilización de arvenses comestibles y forrajeras, y uso de azadón y arados de madera para la preparación del suelo; c) la aceptación general de tecnología moderna, como uso de fertilizantes, pesticidas y semillas mejoradas para varias cultivos; d) la generación de tecnología; regional en implementos para deshierbar, arreglo topológico de los cultivos para hacer más eficientes los riegos, y métodos de empacar los productos para su transporte. (Hernández X. Efraín. 1988).

Adopción y adaptación

Las experiencias en la introducción de plantas medicinales en Europa llegadas de ultramar impulsaron la instalación de jardines botánicos en Italia y España. Sin embargo, las causas del traslado de las plantas de Europa hacia América y a la Nueva España fueron diferentes, respondieron principalmente a los gustos culinarios de los nuevos pobladores que extrañaban la dieta del Mediterráneo, basada en el trigo, aceite, vid y sus frutales. El proceso de transporte de estas especies agrícolas no ha sido estudiado en detalle para México. Los problemas por los que atravesaron los hispanos para el traslado de las plantas cultivadas, y sobre todo su aclimatación en la Nueva España, apenas son sospechados. (Romero Tonatiuh. 2004).

Cultivo de olivos y variedades de aceitunas de México.

Inicialmente, el olivo fué introducido en México por misioneros españoles franciscanos y jesuitas, siendo establecidas las primeras plantaciones de la variedad **Mision** en las zonas de **Sonora y Chihuahua** en el siglo XVII. Los olivares mexicanos más antiguos distribuidos por el territorio tienen una edad de entre 100 y 400 años, aunque a comienzos del pasado siglo, en 1920, con el resurgimiento de la olivicultura sobretodo en la zona de **Baja California** se llevaron a cabo importantes plantaciones de otras variedades traídas de España y destinadas al aderezo como aceitunas de mesa: **Manzanilla y Gordal Sevillana**.

Con el tiempo, se ampliaron las variedades existentes hasta entonces con **Ascolana y Borouni** de origen italiano y que se caracterizan por ser como las españolas de gran tamaño y de excelente relación pulpa/hueso. Estas aceitunas son muy apreciadas por el mercado norteamericano que constituye su mercado más importante.

En cuanto a la producción de aceitunas para aceite: Se introdujeron otras variedades como **Arbequina** (española) y **Frantoio** y **Pendolina** (italianas) y en la zona de Caborca se plantaron diferentes subvariedades procedentes de la española **Nevadillo**. La mayor parte de estas variedades enumeradas son "mejoradas", es decir, adaptadas para su cultivo en México.

Más tarde, y debido al aumento de la producción de aceitunas "aceiteras" y a la escasez de industrias para procesar toda la capacidad cosechada cada año para aceite con garantías de calidad, desde 1950 al 2000 se arrancaron alrededor del 80% de los árboles más viejos y de las variedades más antiguas que eran las que daban aceitunas más pequeñas, dejando las variedades de aceitunas las más grandes de tamaño para las industrias de aderezo y algunas de las más rentables y de mejor calidad de las pequeñas destinadas como materia prima de aceite de oliva.

Parece que últimamente se están ensayando nuevas variedades de origen italiano como **Coratina, Leccino**.

La superficie de aceitunas cultivadas en México, ha pasado de **5.433 ha** en 1990 a **6.557 ha** en 2000. El cultivo de aceitunas en México **no es muy rentable**, ni muy estable, difícilmente supera las **3000 ton/ha**. Las zonas productoras por orden de importancia son: **Sonora, y Baja California**, seguidas a distancia de Jalisco, Hidalgo y otros. La mayor parte de las aceitunas de mesa se exportan en fresco y de las aderezadas son las Verdes estilo Español. **(SAGARPA, 2017)**.

Conservación y uso de la biodiversidad de olivo

A pesar del gran número de innovaciones introducidas en las últimas décadas, el cultivo del olivo sigue teniendo una gran componente de tradición. Esto es especialmente relevante en el caso del patrimonio varietal, que ha permanecido prácticamente intacto durante siglos, ayudado por la longevidad de especie y su gran capacidad de supervivencia. Se dice que en el mundo puede haber más de 1.200 variedades, aunque no existe una estimación precisa debido a la ausencia de trabajos sistemáticos de prospección, catalogación e identificación en muchos países olivareros. **(R. de la Rosa. Et al. 2016)**.

Lo que sí está claro es que la gran mayoría de estas variedades son muy antiguas y que están confinadas alrededor de su zona de origen. En España, trabajos de prospección, recogida e identificación de variedades de olivo han puesto en evidencia la gran riqueza varietal nacional que consta de, al menos, 275 variedades de olivo. **(R. de la Rosa. Et al. 2016)**.

Los desafíos de la producción de olivo en el contexto actual

El cultivo de aceituna en el municipio de Chimalhuacán es cultivo de tras patio, cultivo familiar, que a lo largo de los años se ha venido heredando de generación en generación, heredando los árboles y el manejo de los mismo. Así como también se hereda la “receta” del curado y conservación de la aceituna. Este cultivo es una fuente de ingresos para 70 productores pertenecientes a 15 familias del municipio de Chimalhuacán, familias que están arraigadas (arraigo cultural-identitario) al municipio y siguen conservando este cultivo.

A manera de relacionar los desafíos presentes en el municipio, con los desafíos que enfrenta el campesinado en México, hago mención de cada uno de los desafíos presentes, sin embargo, en el municipio se presentan algunos más que otros.

El desafío alimentario

Aun no se cuenta con el dato preciso de cuáles son los índices de mal nutrición en el municipio, ni del total de personas que cuentan con acceso a la alimentación, pero el municipio en los últimos años ha participado en los programas de comedores comunitarios, el cual es una alternativa para las personas de muy bajos recursos, se ha tenido éxito en este programa.

El desafío ambiental

Hace muchos años el municipio alcanzaba a formar parte del lago de Texcoco, pero en el transcurso de los años se fue perdiendo el agua, se cuenta con pozos profundos que son explotados para el consumo doméstico y de algunos cultivos.

El municipio tiene campañas de reforestación de calles, parques y jardines. Se realizan prácticas durante todo el año. Pero una de las problemáticas es que no se les da seguimiento a los arboles sembrados y muchas veces se mueren.

En el plan de desarrollo municipal se menciona lo siguiente:

El Ayuntamiento, en materia de protección, preservación y restauración del medio ambiente, tendrá las atribuciones establecidas en los Códigos, Administrativo y

para la Biodiversidad, ambos del Estado de México, así como las que se establezcan en los demás ordenamientos legales aplicables.

La Dirección del Medio Ambiente será la dependencia encargada de aplicar las disposiciones en materia de Medio Ambiente, de conformidad con lo establecido en el Código para la Biodiversidad del Estado de México y demás disposiciones legales aplicables, sin perjuicio de las que, conforme a la ley deban ser ejercidas directamente por el Ayuntamiento o por el Presidente Municipal.

Pero el reto más grande de los aceituneros es el cuidado de los árboles, que se sigan conservando ya que algunos tienen 200 años, también les preocupa la disponibilidad de agua y la construcción del nuevo aeropuerto y el parque industrial. Ya que estas dos construcciones amenazan con contaminar más el medio ambiente y en demandar el agua de nuestro municipio.

El desafío tecnológico y comercial

El cultivo de la aceituna aún no se cuenta tecnificado ya que los aceituneros en promedio cuentan con 2 a 3 árboles y toda la cosecha es manual, ya que la mayoría de la aceituna cosechada se destina para consumo en mesa.

El problema que se presenta en la época de la cosecha de la aceituna, es que a la familia no les da tiempo para cosechar toda la aceituna, en algunas ocasiones tienen que contratar a cosechadores que cobran hasta \$200 pesos el bote de aceituna cosechada.

Se tiene el conocimiento que alrededor de 70 productores pertenecientes a 15 familias se dedican a la producción de aceituna y aceite de olivo. Actualmente estas familias son proveedores de aceitunas de los restaurantes de la Ciudad de México (D.F.), y también proveen a los municipios colindantes, (Nezahualcóyotl, Los reyes la paz, Chicoloapan, Atenco y Texcoco).

Las aceitunas principalmente son utilizadas para la elaboración de grandes platillos tradicionales que son realizados en épocas importantes a lo largo de todo el año, por ejemplo, en cuaresma, navidad y en fiestas patronales.

La aceituna se vende en a granel, ya que no se tiene la maquinaria necesaria para el envasado etiquetado, etc.

Para la elaboración de aceite de olivo se hace muy rústicamente, con molino de piedra y se envasa manualmente en envases de vidrio y de plástico.

El desafío de la equidad de género

Particularmente en el proceso del cuidado del cultivo de la aceituna y el curado, así como la elaboración del aceite de oliva y otros productos provenientes del árbol de olivo, las mujeres participan en todos los procesos así como los hombres, en la mayoría de las familias aceituneras la que lleva la batuta es la mujer, aunque todos los integrantes de la familia participan en el proceso.

El ayuntamiento en su plan de desarrollo municipal enlista mecanismos y acciones afirmativas, que aseguren el acceso y disfrute igualitario, tales como:

Programa estratégico de equidad de género.

Promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como parte de las políticas públicas, en concordancia con las disposiciones de carácter federal y estatal.

Proponer e impulsar políticas públicas para prevenir la violencia ejercida contra las mujeres y hombres, que aseguren su integración en condiciones de igualdad.

Promover el enfoque de género en las actividades de la Administración Pública Municipal con acciones que deberán realizarse con imparcialidad y transparencia.

Desarrollar un diagnóstico con enfoque de género sobre la equidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las dependencias municipales, mediante la recopilación de datos sobre la situación actual que guarda la plantilla, las políticas del personal y de empleo, a fin de que se identifiquen y se atiendan las inequidades existentes.

Previa autorización del Ayuntamiento, celebrar convenios de cooperación, coordinación y concertación en la materia.

Proporcionar asesoría jurídica gratuita, especialmente en los casos de adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad.

El desafío ocupacional

La mayoría de las familias aceituneras son nativas del municipio de Chimalhuacán, como unidad familiar tienen diversas actividades que realizan para obtener mayores recursos y mantenerse. Ya que el cultivo de la aceituna solo los demanda medio año en los meses de agosto a enero; dependiendo del temporal, ya que abecés es muy buena la temporada y otras no tanto.

Hablando de las familias aceitunera:

Los niños y jóvenes de las familias estudian, el padre de familia trabaja en actividades de servicio y en muy pocos casos son profesionistas, principalmente su área de trabajo es la CDMX, las madres de familia son amas de casa y los adultos mayores el cultivo de la aceituna es su única actividad.

Los desafíos políticos, educativos y culturales

La relación entre cultura, identidad y desarrollo apenas se empieza a considerar como un elemento fundamental en los procesos de desarrollo rural. En ese sentido, es de destacarse que sólo hasta fechas recientes la UNESCO ha reforzado la valoración de la relación cultura/desarrollo: Así definido, el desarrollo humano se refiere al individuo, que es tanto el objetivo último como el agente o actor principal. En efecto, una fuerza de trabajo alerta, calificada, educada, bien alimentada, sana y motivada es el mejor capital de una sociedad. Sin embargo, las personas no son átomos independientes: trabajan juntas, cooperan, compiten e interactúan de múltiples maneras. Es la cultura la que vincula una y otra y hace posible el desarrollo de cada persona. (Santos C. 2007).

El cultivo de la aceituna como ya lo hemos mencionado es una actividad que se hereda de generación en generación, se heredan las plantas y las recetas del curado de la aceituna. Es una tradición que se han apropiado las familias aceituneras

La tradición se entiende como un conjunto heredado de rasgos, y es una categoría que individuos y sociedades adscriben a expresiones, creencias y conductas del presente para añadirles valor con miras al futuro. Estos elementos heredados se transmiten de generación en generación. La tradición por ser la forma más sencilla de comunicar o transmitir los valores y las manifestaciones culturales y artísticas en el correr del tiempo, es también la manera más sencilla y directa de hacer la historia.

Es por ello que el cultivo de la aceituna se ha conservado por más de 5 generaciones y que existen arboles de 200 años o más en el municipio, aun con todo lo antes ya dicho este cultivo se seguirá preservando.

4. CONCLUSIONES

Se identifico a la familia como “Unidad productora familiar”. Recordemos que en 2011 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó a 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar y encargó a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la responsabilidad de su implementación. Para cumplir con ese compromiso la FAO busca contribuir a reposicionar la agricultura familiar en el centro de las políticas agrícolas, ambientales y sociales de las agendas nacionales, identificando retos y oportunidades para promover el desarrollo rural y agropecuario.

Por este motivo el estudio de la reproducción familiar como productores de aceituna en el municipio de Chimalhuacán, se me hace sumamente importante. En el proceso desde el cuidado del árbol hasta el curado de la aceituna y la obtención de aceite de olivo, participan los niños, los jóvenes, los padres y los adultos mayores.

Comenzaremos con la definición de medios de vida. De acuerdo con Chambers & Conway (1992), los medios de vida consisten en las capacidades, actividades y recursos (capital humano, social, natural, físico y financiero) necesarios para el sustento. Un medio de vida es sustentable cuando puede enfrentarse y reaccionar de un estrés o un impacto, manteniendo o expandiendo su capacidad y sus bienes, tanto en el presente como en el futuro, sin dañar los recursos naturales que sirven de base para el sustento.

Las familias aceituneras siguen conservando su fuente de ingresos que son los árboles, de estos árboles obtienen las aceitunas de mesa, el aceite de olivo y actualmente han desarrollado productos innovadores como es el shampoo y crema hidratante, también productos de bisutería.

Los adultos mayores pertenecientes a las familias aceituneras están dispuestos a heredar sus conocimientos para que así las nuevas generaciones se interesen en la planta que es su fuente de vida.

Se tiene la visión de seguir con este cultivo y aunque muchas veces ya no se tiene espacio, se busca donde plantar un árbol de olivo.

México tiene los recursos necesarios para salir adelante, cuenta con territorios productivos que a lo largo de los años han sido punta de lanza en muchos cultivos.

Se tiene que replantear las políticas públicas con mira desde abajo hacia arriba. Que lo que todos los gobiernos priorizan y plasman en papel ahora si se ponga en marcha.

No se puede seguir con la idea de vender barato para consumir caro, exportar lo de primera calidad y consumir lo de pésima calidad de otros países.

Bartra, A. 2016. Propone seis ejes entorno a los que hoy converge la defensa de la tierra, el agua y la vida.

Defensa del territorio

Defensa de los recursos naturales su apropiación colectiva y su gestión social

Defensa de la propiedad social de la tierra base del ejido y la comunidad agraria

Defensa de la producción campesina sustento de la soberanía alimentaria

Defensa del derecho a la alimentación mediante una alianza ciudad campo.

Defensa de las libertades políticas y de los derechos humanos contra la represión y criminalización de las resistencias.

5. LITERATURA CITADA

Alonso M. Eugenio (2000). Apuntes históricos de Chimalhuacán

Aranda José María. 2009. La sociedad civil en México, 1985-2005: de las organizaciones a los movimientos de resistencia y espacios de autonomía social. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Arévalo Javier. La tradición, el patrimonio y la identidad. Patrimonio Etnológico. UEx.

Ávila, H. 1993. Lecturas de análisis regional en México y América Latina, México, Universidad Autónoma Chapingo.

Bartra, A. 2016. El torbellino mexicano: Movimientos campesinos al alba del tercer milenio. Textual 37 (67): 9-34.

Barsotti Carlos. 1981. La organización social de la reproducción de los agentes sociales, las unidades familiares y sus estrategias. Demografía y economía, Colegio de México.

Berlanga G. 1996. Dignidad, identidad y autonomía como fundamentos centrales de una ética emancipadora en las culturas negadas.

Boisier S. 1995. Un difícil equilibrio: centralización-descentralización en la planeación regional. El trimestre económico, México DF.

Bolívar Echeverría. 2001. Definición de cultura, curso de filosofía y economía. Universidad Nacional Autónoma de México.

Boskou D. (1998). Química y tecnología del aceite de oliva. Ed. Mundi-Prensa libros, S.A. Zaragoza, España.

Carrasco Roque. 2005. La ciudad, su espacio y sus políticas. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona.

Fendri Mahdi. 2011. Discriminación varietal en polen de olivo. Universidad de Granada.

Giménez Gilberto. 1997. Teoría de las identidades sociales. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM.

Ghalayini Yara. 2012. Lenguaje figurado y cultural: botanismos metafóricos en el léxico y la fraseo-paremiología en español y árabe: el olivo. Universidad de granada.

Hernández X. Efraín. 1988. Estudio de la Tecnología Agrícola Tradicional en México. Revista de comercio exterior.

Manzano Bernardo. 2005. Cuando la agricultura familiar es campesina.

Morín Edgar, et al. 2007. El paradigma ecológico en las ciencias sociales. Fundación Gondwana para el desarrollo sostenible.

Mónica I. Hurtado González. 2012. <http://www.alimentacion.enfasis.com/articulos/64093-cultura-alimentaria-la-sociedad>

El Heraldo. 2014. <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/la-seguridad-alimentaria-170910>

Cultura productiva olivo <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=280876>

Larrain Jorge, Chile 2003. Revista FAMECOS. <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>

Llorenç Prats. 2005. Conceptos y gestión del patrimonio local. Departamento de antropología social, Universidad de Barcelona España.

Luque Durán. 2009. Estereotipos, automatismos y juegos del lenguaje, Diccionario Cultural.

Producción de aceituna en México www.siap.gob.mx (Consulta 25 abril 2016)

Producción de aceituna en Chimalhuacán www.hoyestado.com (Consulta 25 abril 2016).

Plan de Desarrollo del municipio de Chimalhuacán http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/chimalhuacan/PMDUChimal.pdf (Consulta 27 de abril 2016).

Rizzo Nadia. 2012. Un análisis sobre la reproducción social como proceso significativo y como proceso desigual. Revista sociológica.

Romero Tonatiuh. 2004. Las estrategias de transporte y adaptación de las especies agrícolas del Viejo Mundo hacia la Nueva España. Ciencia Ergo Sum. Universidad Autónoma del Estado de México.

R. de la Rosa. Et al. 2016. Conservación y uso de la biodiversidad de olivo. Revista vida rural.

Sánchez R. Rolando. Revista Ecu Red. Cuba. consultada en agosto 2018. Disponible en: https://www.ecured.cu/Cultura_alimentaria.

Santos Cervantes, C. (2007) "Identidad, cultura y desarrollo rural en espacios de articulación campo-ciudad en el marco de la nueva ruralidad". En: María Políticas públicas y economía 102 textual Tarrio, Sonia Comboni y Roberto Diego (coordinadores) Mundialización y diversidad cultural. Territorio, identidad y poder en el medio rural mexicano, Colección Teoría y Análisis, UAM-Xochimilco, México. Consultada en agosto 2018. Disponible en: <file:///C:/Users/Sony/Downloads/rt-704.pdf>.

SAGARPA, 2017. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de México

Significado de organización social. Consulta julio 2017. <https://www.significados.com/organizacion-social/>

Soberanía alimentaria TV. Consulta julio 2017. <http://www.soberaniaalimentaria.tv/>

Uso de suelo y economía en el municipio de Chimalhuacán www.inafed.gob.mx
(Consulta 2 de mayo del 2016).

6. LA CULTURA PRODUCTIVA DEL OLIVO Y SU INCIDENCIA EN LAS ESTRATEGIAS DE VIDA DE LAS FAMILIAS Y EL DESARROLLO EN ESPACIOS METROPOLIZADOS EN CHIMALHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO

6.1 Resumen

El estudio del desarrollo en espacios metropolizados es importante para identificar los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos que han permitido darle continuidad al cultivo del olivo hasta la actualidad y detectar los aspectos que fortalecen su producción. En esta investigación se analizó la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias del municipio de Chimalhuacán y su incidencia en el arraigo y reproducción de dichas familias y su relación con el desarrollo ante el contexto de crecimiento urbano. El proceso de estudio contemplo los barrios de Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco y San Agustín; del cual pertenecen 70 productores provenientes de 15 familias nativas, las cuales se han dedicado por 5 generaciones a la producción de olivo. Los elementos con mayor incidencia para la conservación y reproducción del cultivo del olivo son los culturales, organizativos y económicos. Con base en los resultados y análisis realizado en esta investigación, se obtiene que la cultura productiva del olivo incide con suma importancia en las estrategias de vida de las familias productoras y permite su arraigo y reproducción para el desarrollo ante la amenaza constante de la urbanización. Las principales circunstancias que amenazan a la cultura productiva del olivo son: 1) pocos espacios para la producción de olivo y, 2) bajo impulso para la conservación y preservación de olivos existentes. Se requiere de un proyecto que permita destinar espacios para la reproducción de nuevas plantas de olivo e impulsar la conservación y preservación de los olivos existentes, para fomentar y reforzar la cultura productiva del olivo, con el propósito de mejorar las estrategias de vida de las familias que ya se dedican a esta actividad y a su vez aumentar el número de familias; para contribuir al desarrollo en el municipio de Chimalhuacán.

Palabras clave: cultura productiva, olivo, estrategias de vida, desarrollo.

Tesis de Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, Universidad Autónoma Chapingo.
Autora: Marycarmen Peralta González
Director de tesis: Dr. Cristóbal Santos Cervantes

6.2 Abstract

The productive culture of olive trees and its incidence in the life strategies of families and the development in metropolitan spaces in Chimalhuacán, State of Mexico

The study of development in metropolitan spaces is important to identify the technological, economic, cultural, social and organizational elements that have allowed the growing of olive trees to continue until the present by detecting the aspects that strengthen their production. This piece of research analyzed the importance of production of olive trees among the families of the municipality of Chimalhuacán and its incidence on the roots and reproduction of these families, as well as their relationship with development in the context of urban growth. The study area included the districts of Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco and San Agustín; from which 70 producers are descendants of 15 native families that have devoted to olive production for five generations. The elements that sustain the greatest incidence for the conservation and reproduction of olive growing are of cultural, organizational and economic types. Based on the results and analysis carried out in this work, it is concluded that the productive culture of olive trees plays a very important role in the life strategies of the producing families, which allows their rootedness and reproduction for development in the face of the constant threat of urbanization. The main circumstances that threaten the productive culture of olive trees are: 1) few spaces for their production and 2) poor enhancement for the conservation and preservation of existing olive trees. A project is required to allocate spaces for the reproduction of new olive trees and to promote their conservation and a productive culture, which would foster the life strategies of families already engaged in this activity and would, in turn, increase the number of families. This would also contribute to the development of the municipality of Chimalhuacán.

Key words: productive culture, olive tree, life strategies, development.

6.3 Introducción

El desarrollo es un proceso que busca un cambio positivo integral en un espacio delimitado con sujetos con múltiples funciones en la producción primaria y con el medio ambiente.

El mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas en el territorio comprendido fuera de los núcleos considerados urbanos de acuerdo con las disposiciones aplicables, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios ambientales de dicho territorio.

La precisión de la palabra *desarrollar* nos lleva a pensar en la acción para el desarrollo, la cual requiere de fuerzas internas y externas a los individuos; existen también factores de empuje y atracción para entrar en un proceso de desarrollo. En este punto abrimos la discusión sobre el desarrollo, no como concepto monolítico, sino como un conjunto de ideas teóricas y filosóficas dinámicas sobre las distintas formas de progresar, crecer o acrecentar varios ámbitos de la vida social a partir de acciones concretas y significativas. (Herrera F. 2012).

El estudio del desarrollo en espacios metropolizados es importante para identificar los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos que han permitido darle continuidad al cultivo del olivo hasta la actualidad y detectar los aspectos que fortalecen su producción.

La dicotomía entre lo rural y lo urbano forma parte de una larga historia de intentos por dividir a las sociedades en dos mundos geográficos de asentamientos humanos, para así poder situar y calificar a la población de acuerdo con la forma de interactuar con el medio físico ambiental.

Cuando el desarrollo no se refiere al conjunto de una sociedad, sino que se centra en las áreas rurales en las que se pretende mejorar el nivel de vida de su población, a través de procesos de participación local y mediante la potenciación de sus recursos propios, éste se define como desarrollo rural” (Guzmán *et al.*, 1999). Al hablar de desarrollo rural evocamos, por un lado, la idea evolucionista

y unidireccional de desarrollo del espacio rural y, por el otro, identificamos las zonas rurales como receptoras de un tipo de desarrollo institucionalizado por parte del Estado u otros actores sociales.

En esta investigación se analizó la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias del municipio de Chimalhuacán y su incidencia en el arraigo y reproducción de dichas familias y su relación con el desarrollo ante el contexto de crecimiento urbano. El proceso de estudio contempló los barrios de Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco y San Agustín; del cual pertenecen 70 productores provenientes de 15 familias nativas, las cuales se han dedicado por 5 generaciones a la producción de olivo.

En la actualidad los barrios contemplados en esta investigación se encuentran dentro de un área urbanizada, en su principio se sabe que el municipio de Chimalhuacán contaba con extensiones territoriales para su cultivo, si bien ya no son grandes hectáreas aun se cuenta con algunos campos para su cultivo, hablando del cultivo de olivo se tiene que 10 familias lo producen en tras patios y solo 5 familias aun lo conservan en terrenos exclusivos para su producción.

Cuando se habla de cultura productiva del olivo se parte de la teoría de cultura siguiente: los seres humanos se encuentran implicados en la trama de una cultura, de unas instituciones, de unos valores, de unos usos y costumbres; asumen unos papeles en la sociedad y ocupan unas posiciones en ella que están presentes en todas las manifestaciones de la vida del grupo. Por eso, si no se tienen en cuenta esas variables sociológicas, los fenómenos económicos quedan sin explicación suficiente. (Madrid, 1970).

Debido a lo anterior, en esta investigación se estableció como objetivo general; analizar la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias del municipio de Chimalhuacán y su incidencia en el arraigo y reproducción de dichas familias y su relación con el desarrollo ante el contexto de crecimiento urbano. Los objetivos específicos fueron los siguientes; 1) Determinar las características de la cultura productiva del olivo; 2) Identificar los elementos tecnológicos, económicos, culturales, sociales y organizativos en la reproducción de las

familias productoras de olivo; 3) Determinar la importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias y en el municipio con relación al desarrollo ante un contexto de crecimiento urbano.

6.4 Materiales y métodos

Se parte de un análisis documental acerca de la producción de olivo en el municipio de Chimalhuacán identificando los elementos que tienen las familias productoras para conservar la producción de olivo. Se entrevistaron a 30 productores de un universo de 70 pertenecientes a 15 familias nativas del municipio de Chimalhuacán, de las comunidades de Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco y San Agustín. La información se obtuvo mediante recorridos de campo, visitando a los oliveros directamente en sus domicilios, con el fin de conocer las características de la unidad de producción y la unidad familiar. Para analizar la información recabada, se realizó una base de datos en Excel, se asignaron codificaciones a las preguntas y respuestas y se utilizó el método cuantitativo.

6.5 Resultados y discusión

Hasta ahora, la política de desarrollo ha reafirmado la prioridad del campo como base del desarrollo nacional y se ha avanzado con firmeza en la elaboración de los instrumentos para una planeación integral. En el futuro inmediato éstos deberán aprovecharse para consolidar la decisión política en los tres niveles de Gobierno a fin de que la mayoría de los productores y todas las regiones del país se incorporen a un proceso amplio de organización y fomento que les permita, con participación y corresponsabilidad, alcanzar mejores niveles de vida y productividad. (Guzmán M. 2001).

Las estrategias de vida para fomentar la producción del olivo, parten de los elementos culturales, organizativos, económicos, sociales y tecnológicos, de

manera que con estos elementos se combaten los desequilibrios y los problemas que limitan el desarrollo. Se identifican las variables de cada uno de estos elementos que describen las características de la cultura productiva.

6.5.1 Elementos en la reproducción de las familias productoras de olivo

Culturales

La producción de olivo en el municipio de Chimalhuacán se a preservado gracias a la herencia de saberes de las familias productoras, ya que se transmiten de generación en generación y es responsabilidad de los mas jóvenes comprometerse a continuar con esta actividad. Ya que ellos son los herederos de los arboles y de las recetas que por años han atesorado las familias para el curado de la aceituna y la extracción de aceite de olivo.

La relación entre cultura, identidad y desarrollo apenas se empieza a considerar como un elemento fundamental en los procesos de desarrollo rural. En ese sentido, es de destacarse que sólo hasta fechas recientes la UNESCO ha reforzado la valoración de la relación cultura/desarrollo: Así definido, el desarrollo humano se refiere al individuo, que es tanto el objetivo último como el agente o actor principal. En efecto, una fuerza de trabajo alerta, calificada, educada, bien alimentada, sana y motivada es el mejor capital de una sociedad. Sin embargo, las personas no son átomos independientes: trabajan juntas, cooperan, compiten e interactúan de múltiples maneras. Es la cultura la que vincula una y otra y hace posible el desarrollo de cada persona. (Santos C. 2007).

La tradición se entiende como un conjunto heredado de rasgos, y es una categoría que individuos y sociedades adscriben a expresiones, creencias y conductas del presente para añadirles valor con miras al futuro. Estos elementos heredados se transmiten de generación en generación. La tradición por ser la forma más sencilla de comunicar o transmitir los valores y las manifestaciones culturales y artísticas en el correr del tiempo, es también la manera más sencilla y directa de hacer la historia.

Es por ello que el cultivo de la aceituna se ha conservado por más de 5 generaciones ya que existen árboles de 200 años o más en el municipio, aun con todo lo antes ya dicho este cultivo se seguirá preservando.

Organizativos

Las familias productoras de olivo, son consideradas empresas de pequeños productores, ya que 8 familias cuentan con marca de sus productos que elaboran, los productos son: curado de aceituna y aceite de oliva en sus diferentes presentaciones, solo 1 familia ha realizado shampoo y crema corporal a base de aceite de oliva.

Para la comercialización de estos productos las familias se organizan desde hace 10 años y realizan la tradicional feria de la aceituna. Esta feria se organiza a lo largo del año y un par de meses antes se asignan los lugares que se ocupan por las familias que cuentan con marca, también en esta feria se impulsa a los productores que aun no cuentan con marca y venden su producto a granel. En esta feria las que tienen mayor participación son las señoras miembros de las familias productoras, ya que exponen sus platillos típicos elaborados a base de aceitunas y aceite de oliva.

La organización de esta feria que es la única que se realiza en este municipio, esta a cargo de las familias en coordinación con la oficina de turismo del municipio.

Gracias a esta organización que se tiene como familia los productores han podido lograr obtener apoyos como lo es la feria del de la aceituna y apoyos para ser capacitados sobre la propagación del árbol del olivo y su conservación, entre otros apoyos para que los productores participen en distintas expos y ferias donde pueden vender su producto.

Económicos

De las 15 familias entrevistadas, 6 familias se dedican netamente a esta actividad por lo que el 100% de sus ingresos provienen de la producción de olivo, 6 familias cuentan con el 80% de ingresos de esta actividad y el 20% del comercio, 3

familias indican que el 50 % de sus ingresos se debe a esta actividad y el otro 50% a trabajo personal de sus profesiones.

El 95% de los productores indica que les es redituable el cultivo del olivo, ya que no se le invierte mas que el 5% de las ganancias que obtienen del mismo. También indican que esta actividad no les demanda mas que 50% de sus actividades totales (escuela, trabajo, organización, comercialización, entre otras).

Debido a que se obtienen en su mayoría ingresos por esta actividad, los productores no se ven en la necesidad de migrar de este municipio, por lo que por esta razón la actividad es familiar donde participan papa, mama e hijos.

Los apoyos para la siembra de nuevos olivos son nulos por parte del municipio y del estado, los productores tienen que reproducir sus propios arboles a partir de esquejes y de semillas.

Sociales

Los datos obtenidos en las entrevistas muestran que el 15% de los productores tienen estudios de preparatoria y licenciatura, 30% de los productores tienen estudios de secundaria, 35% de primaria y 20% estudios de primaria o sin estudios. No se tiene como tal un rezago educativo. De acuerdo a estudios realizados por el INEGI (2015) el municipio de estudio se encuentra en estado de marginación medio y bajo grado de rezago social. Se muestra en la figura siguiente.

Población 2015	679,811
Proyección de la población para 2017	730,236
Viviendas particulares 2015	166,492
Grado de rezago social 2015	Bajo
Zona metropolitana	Si
Zona de atención prioritaria rural	No
Zonas de atención prioritaria urbana en el municipio	127

Figura 3. Información general del municipio de Chimalhuacán
Fuente: Catalogo de localidades. INEGI, 2015

Las familias productoras se componen en promedio de 6 integrantes de los cuales 4 se dedican a la producción de olivo. El promedio de edad de los productores es de 45 años, el productor mas joven tiene la edad de 25 años hasta productoras de 75 años, lo que refleja las generaciones por las cuales ha pasado este conocimiento del cultivo del olivo, ya que se cuenta con la participación de abuelos, hijos, nietos, en el caso de los abuelos sus padres fueron los precursores de este cultivo. En el caso de los productores jóvenes fueron incluidos en esta actividad desde niños gracias a sus padres, heredando los conocimientos del cultivo y del cuidado de los árboles, así com el curado de las aceitunas y la extracción del aceite de olivo.

Para la producción del olivo solo 3 familias contratan entre 2-3 personas para la cosecha, únicamente para esta labor, ya que es muy pesado el trabajo y no cualquiera lo quiere realizar.

Tecnológicos

Solo 5 familias aún conservan sus terrenos exclusivos para la producción de olivo, las otras 10 familias cultivan en tras patios, en promedio de estas 10 familias cuentan con 4 árboles de olivo, el promedio de las 5 familias es de 15 árboles. La edad de estos árboles va desde los 15 a los 297 años. Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) campus Texcoco, con una muestra realizada en el Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Relación Agua, Suelo, Planta, Atmósfera (CENID RASPA). (Dirección de Turismo de Chimalhuacán, 2018).

Los productores de las 15 familias conservan la producción tradicional, ya que no realizan alguna labor con maquinaria, toda la producción es manual, los productores de estas 15 familias comentan que no le aplican ningún químico al árbol, ya que los cuidados que le dan son mínimos como son: poda y riego del árbol.

Con respecto a la producción promedio de aceituna, los árboles dan 500 kilogramos, el que produce mas es de 1,500 kilogramos a 200 kilogramos que es el árbol mas joven. Esto depende de la altura que tienen estos árboles que algunos alcanzan los 3 metros de alto, por ello el incremento en la producción.

De las 8 familias que cuentan con marca, estas familias realizan curado de la aceituna y extracción de aceite de olivo. Estas familias implementan un mínimo de equipo y materiales para la realización de estas actividades, para la extracción solo emplean una prensa de metal de acero inoxidable y algunos lo hacen con prensa de piedra. Para el curado de la aceituna solo utilizan barricas de madera y algunos de plástico por lo caro que les resulta adquirir las de madera.

La propagación de árboles solo la realiza una familia del municipio y la realiza por esquejes y semillas, obtienen el 80% de sus nuevas plantas por medio de los esquejes y el 20% de semillas.

6.5.2 Importancia de la cultura productiva del olivo entre las familias y en el municipio con relación al desarrollo ante un contexto de crecimiento urbano.

La definición de medios de vida. De acuerdo con Chambers & Conway (1992), los medios de vida consisten en las capacidades, actividades y recursos (capital humano, social, natural, físico y financiero) necesarios para el sustento. Un medio de vida es sustentable cuando puede enfrentarse y reaccionar de un estrés o un impacto, manteniendo o expandiendo su capacidad y sus bienes, tanto en el presente como en el futuro, sin dañar los recursos naturales que sirven de base para el sustento.

Las familias aceituneras siguen conservando su fuente de ingresos que son los árboles, de estos árboles obtienen las aceitunas de mesa, el aceite de olivo y actualmente han desarrollado productos innovadores como es el shampoo y crema hidratante, también productos de bisutería.

Los adultos mayores pertenecientes a las familias aceituneras están dispuestos a heredar sus conocimientos para que así las nuevas generaciones se interesen en la producción de olivo que es su fuente de vida.

Se tiene la visión de seguir con este cultivo y aunque muchas veces ya no se tiene espacio, se busca donde plantar un árbol de olivo.

Estas 15 familias tienen 115 arboles de olivo, pero es importante destacar que existe 700 árboles de olivo (Dirección de Turismo de Chimalhuacán. 2018) dentro de las comunidades de Xochiaca, San Juan, San Lorenzo, Xochitenco y San Agustín. Por lo que estas familias se encargan de comprar la producción de otros habitantes del municipio que no se dedican a esta actividad.

Ante la situación del municipio en un contexto urbanizado, se tiene el rescate y la planeación de conservar esta producción de olivo en el municipio de Chimalhuacán. Esta propuesta se tiene desde hace ya 6 años, pero aun no se ha podido concluir por los cambios de gobierno que se han llevado a cabo.

Hasta el momento todo se ha quedado en propuesta y lo que si se ha llevado a cabo es la venta de terrenos para la construcción del aeropuerto, aunque la obra de dicho aeropuerto ya esta suspendida, no se regresaran los terrenos vendidos para dicho fin. Aunado a esto el municipio contempla un corredor industrial el cual no cuenta con los permisos necesarios para su realización.

6.6 Conclusiones

Con base en los resultados y análisis realizado en esta investigación, se obtiene que la cultura productiva del olivo incide con suma importancia en las estrategias de vida de las familias productoras y permite su arraigo y reproducción para el desarrollo ante la amenaza constante de la urbanización. Las principales circunstancias que amenazan a la cultura productiva del olivo son: 1) pocos espacios para la producción de olivo y, 2) bajo impulso para la conservación y preservación de olivos existentes.

Mediante la identificación de los elementos que influyen en la reproducción de las familias productoras de olivo de la zona de estudio se identifica la importancia de la cultura productiva para dichas familias y visualiza su forma de vida en torno a la producción de olivo.

Los elementos con mayor incidencia para la conservación y reproducción del cultivo del olivo son los culturales, organizativos y económicos. Por lo que se sugiere realizar una planeación para reforzar dichos elementos.

Se requiere de un proyecto que permita destinar espacios para la reproducción de nuevas plantas de olivo e impulsar la conservación y preservación de los olivos existentes, para fomentar y reforzar la cultura productiva del olivo, con el propósito de mejorar las estrategias de vida de las familias que ya se dedican a esta actividad y a su vez aumentar el número de familias; para contribuir al desarrollo en el municipio de Chimalhuacán.

6.7 Literatura citada

Chambers, R.; Conway, G.R. 1992. Medios de vida rurales sostenibles: conceptos prácticos para el siglo XXI. Documento de debate 296. Brighton: Instituto de Estudios del Desarrollo.

Dirección de turismo de Chimalhuacán. 20018. Censo de arboles de olivo en Chimalhuacán. Boletín de información social. consultado agosto 2018. Disponible en: <http://www.chimalhuacan.gob.mx/Boletines/avanza-censo-de-arboles-de-olivo-en-chimalhuacan>

Herrera, F. 2012. Desarrollo rural en México políticas y perspectivas.

Guzmán, G., M. González de Molina y E. Sevilla de Guzmán. 1999. Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible, Madrid, Grupo Mundi-Prensa.

Guzmán, M., Martinez, E. y Cobacho, M.A. D·a·p (2001). "La utilidad de los Programas de Desarrollo Rural. Presente y Futuro. Utilidad e Importancia".

Madrid. 1970. Estudio Socioeconómico de Andalucía, vol. I. Escuela Nacional de Administración Pública.

Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI). 2010. Catálogo de localidades, datos demográficos.

Santos Cervantes, C. (2007) "Identidad, cultura y desarrollo rural en espacios de articulación campo-ciudad en el marco de la nueva ruralidad". En: María Políticas públicas y economía 102 textual Tarrio, Sonia Comboni y Roberto Diego (coordinadores) Mundialización y diversidad cultural. Territorio, identidad y poder en el medio rural mexicano, Colección Teoría y Análisis, UAM-Xochimilco, México. Consultada en agosto 2018. Disponible en: <file:///C:/Users/Sony/Downloads/rt-704.pdf>.

7. ANEXOS

ANEXO I. Matriz de indicadores y generación de preguntas guía

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	ENTIDAD	PROPIEDAD	VARIABLES	PREGUNTAS (A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS)
¿Por qué persiste el olivo en el municipio de Chimalhuacán?	Arraigo y desarrollo	Productores	Caracterización de las familias productoras	¿Número de integrantes de la familia?
				¿Edades de los integrantes? ¿a qué rango pertenece? (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores de la 3ra edad)
				¿Genero de los integrantes? (hombre, mujer)
		Eje social	Arraigo	¿Las familias productoras sienten arraigo al área de estudio (nulo, alto, indiferente) y ¿por qué ?
			Reproducción social	¿Cómo impacta la producción de olivo en la comunidad? (positiva, negativa)
			bienestar	¿la producción de olivo impacta en el bienestar de las familias? (Por ejemplo: vivienda, educación, acceso a servicios, infraestructura, entre otros)
		Eje económico	ingresos	¿Cuál es el nivel de ingresos que percibe la unidad familia por la producción de olivo?
			diversidad de variedades	¿La diversidad de variedades de olivo es más redituable para la unidad familiar?
			diversidad de productos elaborados	¿La diversidad de productos elaborados a base del olivo contribuye a la economía de la familia?

ANEXO II. Guía de entrevista a pequeños productores de olivo en el municipio de Chimalhuacán

Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional

Proyecto de investigación: La cultura productiva del olivo y su incidencia en las estrategias de vida de las familias y el desarrollo en espacios metropolizados en Chimalhuacán, Estado de México

1. ¿De dónde provienen sus árboles de olivo?
2. ¿Cuántos árboles y que edad aproximada tienen?
3. ¿Qué rendimiento ha obtenido los últimos años?
4. ¿Quién le heredo los arboles?
5. ¿Cuántas generaciones de su familia se han dedicado a esta actividad?
6. ¿Quiénes de la unidad familiar participan en la producción del cultivo de olivo?
7. ¿Se tiene alguna problemática con la producción?
8. ¿Por qué la unidad familiar conserva el cultivo de olivo y se continúa con la recolección de aceituna y la elaboración de aceite de olivo?
9. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen de la producción de olivo?
10. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo para la producción de olivo?
11. ¿Qué porcentaje de la cosecha de aceituna se destina para la aceituna de mesa?
12. ¿Qué porcentaje de la cosecha de aceituna se destina para la elaboración de aceite de olivo?
13. ¿Cuánto invierte la unidad familiar al cultivo de olivo (monetario y no monetario)?
14. ¿Con que actividades la unidad familiar complementa su ingreso económico?

ANEXO III. Guía de cuestionario aplicado a productores de olivo del municipio de Chimalhuacán

Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional

Proyecto de investigación: La cultura productiva del olivo y su incidencia en las estrategias de vida de las familias y el desarrollo en espacios metropolizados en Chimalhuacán, Estado de México

Fecha: _____

Comunidad: _____

Nombre del productor: _____ edad: _____

Nivel de escolaridad:

Ninguno () Primaria () Secundaria () Otro _____

Tipo de tenencia de la tierra:

Ejidal () Comunal () Propiedad privada () Otro _____

I. Datos de la unidad de producción

1. ¿Cuántos integrantes hay en su familia? _____
2. ¿Cuántos de ellos participan en el cultivo del olivo? _____
3. ¿Contrata personas ajenas a la familia para las labores en el cultivo? _____ ¿Cuántos? ____
4. ¿Además del cultivo de olivo realizan otras actividades que les generen ingresos? _____
5. ¿En la actualidad, le resulta redituable el cultivo de olivo? _____
6. Si la respuesta es, no, ¿Por qué lo sigue conservando? _____
7. En estos últimos años ¿ha tenido que eliminar algún árbol? ¿Por qué? _____
8. ¿Están asociados en algún tipo de organización? _____ ¿desde cuándo? _____
9. ¿Han tenido la necesidad de emigrar a otras ciudades u otros países y cuál es la causa? _____
10. ¿Conoce o sabe de productores que no aprovechan sus árboles de olivo? ____ ¿A qué se debe? _____

II. Cultivo del olivo

11. Numero de árboles: _____
12. Edad del aproximada: _____
13. Rendimientos últimos 5 años: _____
14. Variedades que se tiene actualmente: _____
15. ¿Dónde se tienen sembrados los olivos? _____
16. ¿Como obtuvo sus árboles de olivo y los propaga? _____
17. ¿Es injertada o directa? _____
18. Sistema de producción: _____
19. ¿En dónde vende la aceituna que cosecha? _____
Precio/kg en verde y procesada en caso de: _____

III. Prácticas agrícolas en el olivo

20. Enfermedades presentes en el cultivo: _____
21. ¿Cuáles cree que son las causas del ataque de estas enfermedades?
 - a. Cambio en el patrón de lluvias ----- ()
 - b. Aumento o disminución de temperaturas ----- ()
 - c. Falta de manejo ----- ()
 - d. Falta de recursos económicos ----- ()
 - e. Deficiencia de nutrientes ----- ()

22. ¿Qué tipo de herramientas utiliza en su olivar? _____
23. ¿Qué tipo de materiales utiliza para el procesamiento de la aceituna? _____
24. ¿Qué labores culturales realiza a los arboles de olivo? _____
25. ¿Cuál de estas prácticas considera importante seguir conservando los árboles de olivo?
26. ¿Tiene algunos conocimientos sobre el manejo del cultivo, heredadas de sus ancestros? _____
¿Cuáles? _____
27. ¿Intercambia conocimientos acerca del manejo del olivo con otros productores? _____
28. ¿Recibe apoyos de los programas de gobierno o de otras instancias? _____ ¿cuáles? _____
_____ en su opinión, ¿Le parecen adecuados o que sugiere para mejorarlos? _____
29. ¿Han recibido asesoría respecto al manejo del olivo para su propagación, producción y conservación? _____ ¿de quién? _____

IV. Diseño de plan para conservar los árboles de olivo

30. ¿Considera importante conservar los olivos? _____
31. ¿Si tuviera mayor espacio sembraría arboles de olivo? _____
32. Según su experiencia, ¿Qué variedad se adapta mejor en el municipio? _____
33. Recomienda ¿propagar por esquejes o semillas? _____
34. ¿Dónde recomienda plantar los arboles? _____ ¿por qué? _____
35. ¿Qué recomienda realizar con las aceitunas? _____
36. ¿Qué recomienda para una mejor organización entre productores? _____
37. ¿Qué haría para que se integren mas miembros de la familia a esta actividad? _____
38. ¿Qué considera que es esencial para el apoyo a la producción de olivo? _____

39. ¿Le gustaría aprender a elaborar sus propios productos? _____
40. ¿Cuál es la su principal limitante para realizar un mejor manejo en los olivares? _____

41. En su opinión ¿cuál es la principal problemática de la producción de olivo y cual piensa que sería la solución? _____
42. ¿Estaría dispuesto a adoptar nuevas tecnologías que le permitan una mejor producción? _____
43. ¿Asistiría a capacitaciones sobre la producción del cultivo de olivo? _____