



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL**

**DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL EN ECONOMÍA  
SOCIAL SOLIDARIA**

**TURISMO VIVENCIAL: ESTRATEGIA DE RESILIENCIA CON  
CAFETICULTORES DE LA COSTA OAXAQUEÑA**

Que como requisito parcial para obtener el grado de:

**DOCTORA EN CIENCIAS EN ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA**

Presenta

**HILDA NAYELI CORTEZ**

Bajo la supervisión de: DR. GAUDENCIO SEDANO CASTRO

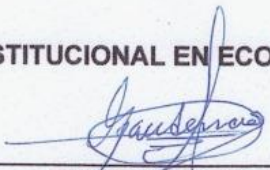
Chapingo, Estado de México, noviembre 2025



Tesis realizada por Hilda Nayeli Cortez **bajo** la supervisión del  
Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como  
requisito parcial para obtener el grado de:

**DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL EN ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA**

**Director:**



---

**Dr. Gaudencio Sedano Castro**

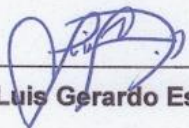
**Asesor:**



---

**Dr. Pedro Macario García Caudillo**

**Asesor:**



---

**Dr. Luis Gerardo Esparza Hernández**

**Lector externo:**



---

**Dra. Norma Edith Gopar Cruz**

## Tabla de contenido

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| LISTA DE CUADROS .....                                   | V    |
| LISTA DE FIGURAS .....                                   | VI   |
| AGRADECIMIENTOS .....                                    | VIII |
| DATOS BIOGRÁFICOS.....                                   | IX   |
| RESUMEN GENERAL.....                                     | X    |
| GENERAL ABSTRACT.....                                    | XI   |
| CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL .....                   | 1    |
| 1.1 ANTECEDENTES .....                                   | 3    |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                      | 13   |
| 1.2.1 Justificación .....                                | 20   |
| 1.2.2. Preguntas de investigación .....                  | 22   |
| 1.3 OBJETIVOS .....                                      | 23   |
| 1.3.1 Objetivo general.....                              | 23   |
| 1.3.2 Objetivos específicos .....                        | 23   |
| 1.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y SOCIAL DE PLUMA HIDALGO..... | 24   |
| 1.5 METODOLOGÍA.....                                     | 30   |
| 1.5.1 Técnicas .....                                     | 33   |
| 1.5.2 Procedimiento.....                                 | 35   |
| 1.5.3 Definición de la muestra.....                      | 38   |
| CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO .....                          | 39   |
| 2.1 CAMBIO CLIMÁTICO.....                                | 39   |
| 2.2 RESILIENCIA COMUNITARIA .....                        | 41   |
| 2.3 ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA.....                       | 43   |
| 2.3.1 Redes solidarias .....                             | 46   |
| 2.4 TURISMO.....                                         | 47   |
| 2.4.1 Tipologías de turismo.....                         | 49   |
| 2.4.2 Productos turísticos .....                         | 56   |
| 2.4.3 Senderos .....                                     | 58   |
| 2.5 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....                 | 61   |
| 2.6 COMUNALIDAD.....                                     | 65   |
| 2.7 AUTONOMÍA COMUNITARIA.....                           | 69   |
| 2.8 DESARROLLO DESDE, PARA Y CON LA COMUNIDAD.....       | 72   |

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.8.1 Desarrollo endógeno.....                                                                      | 73  |
| 2.8.2 Desarrollo local .....                                                                        | 75  |
| 2.8.3 Desarrollo Comunitario .....                                                                  | 77  |
| CAPITULO 3. TURISMO VIVENCIAL: ESTRATEGIA DE RESILIENCIA SOLIDARIA ANTE<br>DESASTRES NATURALES..... | 79  |
| 3.1 TURISMO VIVENCIAL FRENTE AL TURISMO CONVENCIONAL .....                                          | 79  |
| 3.1.1 Turismo regenerativo para la Costa de Oaxaca .....                                            | 83  |
| 3.1.2 De productos turísticos a vivencias turísticas incluyentes .....                              | 84  |
| 3.1.3 Turismo vivencial una vía para el desarrollo endógeno.....                                    | 87  |
| 3.1.4 Diseño de la propuesta turística con cafeticultores .....                                     | 88  |
| 3.2 TURISMO VIVENCIAL EN PLUMA HIDALGO OAXACA.....                                                  | 96  |
| 3.2.1 Experiencias turísticas cafetaleras en sistemas agroforestales.....                           | 97  |
| 3.2.2 Posicionamiento del Festival de café Pluma Hidalgo .....                                      | 103 |
| 3.2.3 Campaña promocional “Vivencias de café Pluma Hidalgo” .....                                   | 105 |
| 3.2.4 Implementación de la estrategia turística vivencial.....                                      | 107 |
| CAPITULO 4. PLAN DE RECUPERACIÓN PRODUCTIVA Y AGROFORESTAL .....                                    | 112 |
| 4.1 PRODUCTOS DE AGROINDUSTRIA .....                                                                | 112 |
| 4.1.1 Gestión de alianzas estratégicas .....                                                        | 112 |
| 4.1.1.1 Universidades .....                                                                         | 113 |
| 4.1.1.2 Instituciones gubernamentales .....                                                         | 116 |
| 4.1.1.3 Medios de comunicación.....                                                                 | 116 |
| 4.1.2 Productos de agroindustria y marcas registradas .....                                         | 117 |
| 4.2 RECUPERACIÓN AGROFORESTAL .....                                                                 | 119 |
| 4.2.1 Sistema forestal .....                                                                        | 120 |
| 4.2.1.1 Prácticas de conservación de suelo y agua .....                                             | 122 |
| 4.2.1.2 Reforestación autogestiva por cafeticultores .....                                          | 128 |
| 4.2.2 Sistema agrícola .....                                                                        | 129 |
| 4.2.2.1 Principales cultivos de la región y problemática productiva.....                            | 129 |
| 4.2.2.2 Suelos y su fertilidad.....                                                                 | 132 |
| 4.2.3 Acciones de conservación forestal y agrícola.....                                             | 132 |
| 4.2.4 Productividad de los cultivos .....                                                           | 136 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                                                             | 138 |
| 6. LITERATURA CITADA.....                                                                           | 142 |

## LISTA DE CUADROS

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 1. Herramientas participativas .....                                       | 33  |
| Cuadro 2. Principios y valores de la Economía Solidaria .....                     | 45  |
| Cuadro 3. Clasificación del turismo.....                                          | 50  |
| Cuadro 4. Segmentación del turismo convencional y del alternativo.....            | 50  |
| Cuadro 5. Diferencias entre turismo regenerativo y sostenible .....               | 54  |
| Cuadro 6. Recursos turísticos, sus atractivos y actividades .....                 | 57  |
| Cuadro 7. Características de los senderos .....                                   | 60  |
| Cuadro 8. Herramientas de la comunicación para el desarrollo .....                | 63  |
| Cuadro 9. Atractivos y actividades turísticas en Pluma Hidalgo .....              | 89  |
| Cuadro 10. Herramientas utilizadas en la promoción del turismo vivencial .....    | 105 |
| Cuadro 11. Recursos y medios de la campaña Vivencias de café Pluma Hidalgo .....  | 106 |
| Cuadro 12. Alumnos que formularon los productos de agroindustria .....            | 113 |
| Cuadro 13. Descripción de los procesos de elaboración de mermelada .....          | 114 |
| Cuadro 14. Árboles para barreras rompevientos.....                                | 127 |
| Cuadro 15. Componentes de las muestras de suelo de parcelas de Pluma Hidalgo..... | 133 |

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1. Localización del municipio de Pluma Hidalgo, Oax.      | 25  |
| Figura 2. Vista desde la parte alta del pueblo                   | 29  |
| Figura 3. Cascada Arcoíris                                       | 29  |
| Figura 4. Proceso de lavado del café                             | 29  |
| Figura 5. Maduración del café Pluma                              | 29  |
| Figura 6. Elementos de la IAP                                    | 31  |
| Figura 7. Valores y principios de los colectivos                 | 46  |
| Figura 8. Elementos del sistema turístico                        | 48  |
| Figura 9. Clasificación del Turismo Alternativo                  | 51  |
| Figura 10. Ejemplos de recursos turísticos                       | 57  |
| Figura 11. Ciclo de la Comunicación para el Desarrollo           | 64  |
| Figura 12. Mazorca de la comunidad                               | 67  |
| Figura 13. Facetas de la autonomía indígena                      | 70  |
| Figura 14. Principios que facilitan el desarrollo                | 74  |
| Figura 15. Reunión de cafeticultores posterior al ciclón Agatha  | 78  |
| Figura 16. Elementos para diseñar proyectos de turismo vivencial | 86  |
| Figura 17. Visitantes en actividades de pesca                    | 91  |
| Figura 18. Lavado de café en Finca San Rafael                    | 91  |
| Figura 19. Proceso de tostado de café                            | 91  |
| Figura 20. Turistas capturando imágenes                          | 91  |
| Figura 21. Recolección de soyamiche                              | 92  |
| Figura 22. Planta de cocolmeca                                   | 92  |
| Figura 23. Sopa de chepiles y ensalada de oreja de león          | 93  |
| Figura 24. Helado de guanábana                                   | 93  |
| Figura 25. Colibrí Miahuateco (hembra)                           | 94  |
| Figura 26. Picudo en rancho La Noria                             | 94  |
| Figura 27. Abeja Nannotrigona perilampoides                      | 95  |
| Figura 28. Abejas Melipona fasciata                              | 95  |
| Figura 29. Abejas Scaptotrigona helweri                          | 95  |
| Figura 30. Taller "abejas nativas" en finca Juquilita            | 95  |
| Figura 31. Procesos tradiciones del café Pluma                   | 98  |
| Figura 32. Catrinas en la terraza                                | 106 |
| Figura 33. Equipo coordinador del Festival del Café              | 109 |
| Figura 34. Taller "Establecimiento de almacigos"                 | 109 |
| Figura 35. Métodos de extracción de café                         | 109 |
| Figura 36. Observación de mariposas                              | 109 |
| Figura 37. Caminata de avistamiento de aves                      | 110 |
| Figura 38. Proceso de elaboración de mermelada de maracuyá       | 114 |
| Figura 39. Proceso de mezcal sabor maracuyá                      | 115 |
| Figura 40. Entrevista de tv en las parcelas                      | 117 |
| Figura 41. Entrevista a cafeticultores en radio ORO              | 117 |
| Figura 42. Maracuyá - mucílago de cacao                          | 118 |
| Figura 43. Maracuyá - mango                                      | 118 |
| Figura 44. Etiqueta de mermelada de maracuyá                     | 118 |
| Figura 45. Paisajes de Pluma Hidalgo antes de Agatha             | 119 |
| Figura 46. Finca de café después de Agatha                       | 119 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 47. Beneficio húmedo destruido por Agatha .....        | 120 |
| Figura 48. Plantas de plátano y café.....                     | 120 |
| Figura 49. Afectaciones en la carretera de Pluma Hidalgo..... | 121 |
| Figura 50. Mazorcas con semillas dañadas .....                | 131 |
| Figura 51. Plántulas de cacao blanco .....                    | 131 |
| Figura 52. Planta de naranja con daños en raíz y tronco ..... | 131 |
| Figura 53. Arte en café de la Terraza mágica .....            | 141 |

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Autónoma Chapingo por permitirme aprender en sus diversos departamentos que la integran y concretar alianzas para aportar al desarrollo de las comunidades rurales.

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías por los recursos para la investigación, actividades de intervención comunitaria y acompañamiento a productores.

Al Programa de Doctorado Interinstitucional en Economía Social Solidaria (DIESS) por acercarme a las alternativas socioeconómicas y experiencias de trabajo cooperativo.

A mis asesores por su profesionalismo al coordinar el trabajo interdisciplinario; doctor Gaudencio Sedano con sus conocimientos de fitotecnia y alternativas de recuperación agrícola; el doctor Ángel Leyva con su experiencia en sistemas agroforestales, el doctor Luis Gerardo Esparza con su trayectoria de trabajo con organizaciones de producción rural; así como el doctor Pedro García con su experiencia sobre organizaciones de la economía social solidaria.

Al maestro Jorge Acosta con el dominio de las metodologías de investigación y trabajos etnográficos, su apoyo y acompañamiento en la restructuración del trabajo de investigación. A los doctores de la UMAR, José María Filgueiras y Norma Gopar por acercarme a las teorías del turismo y aventurarse conmigo en la construcción teórica y práctica del turismo vivencial. A la maestra Laura Martínez y a la agroecóloga Liliana Alavez por enseñarnos sobre el maravilloso mundo de los polinizadores; al maestro Francisco Rodríguez por sus conocimientos de interpretación de análisis de suelos. A los doctores Miguel Ángel Sámano y Reymundo Roldan por impulsarme a teorizar sobre el campesinado y la educación ambiental.

A los representantes de los medios de comunicación por visibilizar los proyectos comunitarios; a los y las compañeras del DESOR por su amistad y el intercambio de conocimientos.

Pero sobre todo a las comunidades rurales de mi bello estado de Oaxaca, son mi motivación para seguir preparándome. Gracias al comité de turismo y las familias cafecultoras de Pluma Hidalgo, por su confianza, conocimientos compartidos y tiempo dedicado a la construcción de alternativas de desarrollo y proteger la biodiversidad.



## **DATOS BIOGRÁFICOS**

### **Datos personales**

Nombre: Hilda Nayeli Cortez.

Fecha de Nacimiento: 25 de agosto de 1984.

Lugar de Nacimiento: Río Seco, Zoquitlán, Oaxaca.

CURP: COXH840825MOCRXL01.



### **Desarrollo académico**

Telebachillerato Número 23. Santa María, Zoquitlán.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. UNIVAS.

Cedula profesional: 5744029.

Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario, CIIDIR Oaxaca, IPN.

Cedula profesional: 12184751.

### **Desarrollo profesional**

Reportera de los noticiarios de la Organización Radiofónica de Oaxaca (ORO).

Reportera, fotógrafa y locutora de la agencia Reflexión Informativa de Oaxaca.

Reportera y camarógrafa del noticiario En serio tv.

Jefa del Departamento de Comunicación Social de la Coordinación General de Conciliación y Concertación para el Desarrollo.

Tallerista en Asistencia Social Comunitaria A.C.

Jefa del Área de Difusión del Instituto Estatal de Educación para Adultos.

Creadora y propietaria de la empresa LindaNatural.

Creadora de la empresa comunitaria ShuegaDeli, de Río Seco, Zoquitlán.

Colaboradora en el departamento de Comunicación Social de la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca.

Colaboradora en el departamento de Comunicación Social del Honorable Congreso del Estado de Oaxaca. LXIV legislatura.

## RESUMEN GENERAL

Turismo vivencial: estrategia de resiliencia con cafecultores de la Costa oaxaqueña<sup>1</sup>

Los cambios en las dinámicas de vida de las poblaciones rurales, la variabilidad en los ciclos hidrológicos, los retos de la producción de alimentos y las exigencias de la economía global requieren de la combinación de esfuerzos para sostener la autonomía comunitaria. Las iniciativas desarrolladas desde y con las comunidades, representan alternativas en la búsqueda del desarrollo endógeno, mediante la combinación de herramientas técnicas y elementos sociales y ambientales del entorno. Por un lado, las zonas rurales presentan diversidad ambiental y social, pero también el abandono de la agricultura y el incremento de la migración, en la búsqueda de fuentes de ingresos. Mientras que en el sector turístico se requiere encontrar espacios para que los visitantes vivan experiencias en entornos libres de contaminación y aglomeraciones, lo que representa oportunidades para que las comunidades, con elementos identitarios, puedan incursionar en el turismo; aunque implica adquirir responsabilidades con la biodiversidad. Esta investigación surgió con el objetivo de establecer estrategias de resiliencia solidaria con familias productoras de café de Pluma Hidalgo, Oaxaca, México, mediante el turismo vivencial, que les permita diversificar sus actividades agro-productivas y contribuya a optimizar el patrimonio social y ambiental, en favor de la autonomía comunitaria. La aplicación de herramientas de Investigación Acción Participativa (IAP) permitió integrar el plan de recuperación productiva y agroforestal del sistema cafetalero, afectado por fenómenos climatológicos. El diseño e implementación de la propuesta turística, como estrategia de resiliencia aportó a la diversificación de fuentes de ingresos para la población cafecultora, el fortalecimiento de las relaciones sociales entre las familias locales y la resignificación de la producción de alimentos y conservación del entorno socioambiental; además agregó elementos teóricos y prácticos, para el diseño de proyectos turísticos con comunidades rurales.

Palabras clave: Turismo vivencial, café, economía social solidaria, resiliencia comunitaria, territorio.

---

<sup>1</sup> Tesis de Doctorado en Ciencias en Economía Social Solidaria.  
Universidad Autónoma Chapingo.  
Autora: Hilda Nayeli Cortez.  
Director: Gaudencio Sedano Castro.

## GENERAL ABSTRACT

### Experiential Tourism: Resilience Strategy among Coffee-Growing on the Oaxacan Coast<sup>2</sup>

Changes in the life dynamics of rural populations, variability in hydrological cycles, challenges in food production and the demands of the global economy, require combined efforts to sustain community autonomy. Initiatives developed by and with communities, represent alternatives in the pursuit of endogenous development through the combination of technical tools and the social and environmental components of their surroundings. On the one hand, rural areas present environmental and social diversity, but they also face agricultural abandonment and increasing migration in the search for income sources. Whereas in the tourism sector, it is necessary to create spaces where visitors can experience in environments free from pollution and overcrowding. This represents an opportunity for communities, with strong identity markers, to engage in tourism; although it also entails acquiring responsibilities toward biodiversity. This research emerged with the goal of establishing strategies for solidarity – based resilience among coffee- producing families from Pluma Hidalgo, Oaxaca, Mexico, through experiential tourism, this approach enables them to diversify their agri-productive activities and contribute to the optimization of social and environmental heritage, thereby strengthening community autonomy. The application of Participatory Action Research (PAR) tools made it possible to integrate a productive and agroforestry recovery plan for the coffee plantation system, affected by climatic phenomena. The design and implementation of the tourism proposal, conceived as a solidarity-based resilience strategy, contributed to diversifying the sources of income of coffee-growing families strengthening social relations among local households, and revaluing food production and the conservation of the socio-environmental system; it also provided theoretical and practical insights for the design of tourism projects with rural communities.

Keywords: experiential tourism, coffee, solidarity-based social economy, community resilience, territory.

---

<sup>2</sup> Doctoral thesis in Sciences in Social Solidarity Economy  
Chapingo Autonomous University  
Author: Hilda Nayeli Cortez  
Advisor: Gaudencio Sedano Castro

## CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente trabajo de investigación e intervención comunitaria surgió con la intención de promover iniciativas de desarrollo desde, con y para las comunidades rurales, que presentan potencial natural y cultural para la implementación del turismo vivencial, como diversificación de sus fuentes de ingresos, complemento a las actividades agrícolas y fortalezcan la autonomía comunitaria en entidades que dependen de la agricultura y turismo, como Oaxaca, México.

El plan de acción se diseñó en tres ranchos y ocho fincas cafetaleras del municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, con el objetivo de construir e implementar estrategias para el desarrollo endógeno. Mediante acciones de turismo vivencial que contribuyeron a optimizar el capital social, económico y ambiental, la diversificación de actividades socio-productivas y alternativas de resiliencia comunitaria.

Con un enfoque metodológico de Investigación Acción Participativa y técnicas de Escuelas de Campo, el plan de acción involucró a los pobladores en el proceso. Con el enfoque de *aprender haciendo* se promovió el intercambio de experiencias y recuperación de saberes y prácticas agrícolas.

El proyecto buscó promover el desarrollo endógeno a través del turismo vivencial; con un enfoque interdisciplinario en el que convergieron disciplinas como la sociología rural, la economía social solidaria, las ciencias de la comunicación y la educación ambiental.

Con lo que se obtuvieron los siguientes resultados: estrategias para la creación, funcionamiento y promoción de actividades de turismo vivencial; la diversificación de actividades socio-productivas a partir de la valoración del entorno ambiental; el intercambio de productos locales y experiencias de aprendizaje, la implementación de prácticas solidarias entre las familias productoras; el reconocimiento del cultivo de café de sombra como práctica socio-ambiental de conservación de los ecosistemas y como elemento de identidad comunitaria que dio nombre a la denominación de origen del Café Pluma.

La llegada del ciclón Agatha (mayo de 2022), que destruyó los cafetales y demás cultivos, así como las viviendas y caminos; requirió el rediseño de las prácticas promovidas por el plan de acción. El trabajo solidario y la diversificación de fuentes de ingreso se transformaron en el soporte de resiliencia local, para la recuperación agro-productiva.

En el presente capítulo se mencionan las iniciativas comunitarias documentadas por diversos autores, en el que los elementos socioambientales son la base para el desarrollo. Detalla la problemática causada por la emergencia sanitaria que disminuyó la captación de ingresos en los estados dependientes del turismo, además de la baja productividad de los cafetales en la Costa de Oaxaca, la variabilidad de los precios y las afectaciones del cambio climático. La ubicación del municipio de Pluma Hidalgo y sus recursos para incursionar en el turismo; además se plantean las preguntas y objetivos de la investigación, así como la metodología aplicada.

En el capítulo dos se hace un recuento de las teorías que sustenten la investigación, con sus implicaciones en la problemática abordada desde lo ambiental, económico y social. Conceptos necesarios para la comprensión de los términos teóricos incluidos en el trabajo comunitario.

En el capítulo tres se abordan las estrategias de turismo vivencial solidario desarrollado con las familias cafeticultoras, con sus aportes a la recuperación posterior a los desastres ambientales, desde el diseño de las experiencias, la implementación y hasta el análisis de los resultados.

El capítulo cuatro incluye el plan para la recuperación productiva y agroforestal en el territorio: las alianzas estratégicas y las capacitaciones recibidas para la transformación de frutos, la gestión de calidad y etiquetado adecuado de los productos de agroindustria y el diseño de las acciones para la reactivación de los cultivos y el sistema agroforestal. Con los resultados preliminares, ya que el programa está en los primeros años de implementación.

## 1.1 ANTECEDENTES

En la investigación documental realizada, en torno al turismo comunitario, se encontró que el turismo de vivencias es una oportunidad de desarrollo para las regiones biodiversas, con prácticas ancestrales de cultivo y cuidado de su entorno ambiental; aunque la mayoría de los estudios: Góngora (2017), Hernández et al. (2018), Ballesteros y Escudero (2019), Maya (2019), Azeglio et al. (2020), Sánchez et al. (2020), Saavedra et al.(2021) y Camacho (2021) se centraron solo en diagnosticar y diseñar propuestas sin acompañamiento para su implementación, representan acercamientos importantes a proyectos agroturísticos vivenciales.

El análisis de iniciativas de turismo implementadas por comunidades de Colombia, España y México puso en evidencia, que solo se documentaron las acciones que los grupos locales realizan y propusieron posibles mejoras (en un documento), sin concretar nada. Lo que puso en evidencia la necesidad que, desde el diagnóstico y hasta la puesta en marcha de las propuestas, participen de manera activa tanto pobladores como investigadores.

En el estudio “Actividades turísticas en la ruta del cacao fino de aroma como experiencia vivencial en la Provincia Los Ríos”, Carriel (2021) buscó conocer el potencial socioeconómico de las actividades agroturísticas en la ruta del cacao como experiencias de vida. El aporte a la generación de destinos turísticos y fuentes de ingreso para los habitantes de esta comunidad del Ecuador dedicada principalmente a la producción y comercio del cacao; además del turismo relacionado con las actividades agrícolas, ganaderas, de observación de la flora y fauna.

En el documento se observó que las actividades de recolección de datos de manera directa fueron realizadas con el encargado de la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo y solamente se aplicaron cuestionarios a los pobladores, con herramientas digitales y a distancia, sin tener un acercamiento directo con las familias locales. Con lo que determinaron que, las principales actividades agroturísticas en la provincia de Los Ríos son los recorridos en las parcelas agrícolas, para conocer los procesos de producción agrícola y cuidado de los animales domésticos; paseos en bicicleta,

caballo y canoa, la mayoría con una fuerte interacción con las comunidades.

Al final del escrito sugirió fomentar el turismo en la zona cacaotera que dé a conocer las actividades turísticas vivenciales con técnicas de marketing y propuestas turísticas enfocadas a la recreación. En tanto a las autoridades de la región recomendó implementar protocolos de seguridad, ferias turísticas y de emprendimiento, creación de una revista web, colocar señaléticas de las rutas y formar guías locales con conocimientos de turismo.

En este sentido Saavedra et al. (2021) realizaron un análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España, mediante una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) en la que evaluaron factores de sostenibilidad y economía solidaria en cuatro comunidades rurales dedicadas al Turismo Rural Comunitario (TRC).

Analizaron el turismo como una actividad integrada al entorno socio natural, factor de desarrollo local, en la que participan diversos sectores, principalmente los gobiernos que deben involucrarse en la planeación y reglamentación de los productos turísticos.

Con la aplicación de lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) e instituciones públicas de turismo tanto de Colombia como España, las entidades públicas de Colombia a través del MinCIT y en España determinaron que en los cuatro casos analizados las comunidades dedicadas a actividades de turismo sostenible son de importancia considerable y trabajan en favor del medio socioambiental y económico, con puntajes que van desde el 77 al 94 por ciento.

En el estudio los investigadores llegaron a la conclusión que el TRC está relacionado directamente con aspectos solidarios de la economía; con mayor afinidad al cooperativismo en Colombia, por la gestión de la economía en las zonas rurales; mientras que en los casos analizados en España fueron mediante cadenas de valor desde lo macroeconómico. Por lo que afirmaron que el éxito del turismo es mediante grandes infraestructuras económicas que lo fortalecen.

También sugirieron que para futuras líneas de investigación se deben establecer comparaciones entre países que ofertan el turismo comunitario como herramienta de

negocio; realizar un análisis de la evolución del TRC, establecer manuales de buenas prácticas con las comunidades que ofrecen este tipo de turismo y tener en cuenta la bioseguridad y distanciamiento social.

En tanto, en el texto El Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria (TSSBC) en Argentina; premisas para una búsqueda epistemológica, (Azeglio, et al., 2020) abordaron la temática como alternativa turística que abona al bienestar de las comunidades; respeta el entorno natural, social y ambiental, genera desarrollo participativo, fortalece la identidad cultural y preserva los lazos solidarios con los ecosistemas.

Mediante técnicas de recolección de referencias bibliográficas y documentos. los autores revisaron experiencias generadas en contexto de crisis, que vinculan la actividad turística con la solidaridad medioambiental y comunitaria, de seguridad y tranquilidad. Los hoteles y restaurantes en quiebra, que fueron rescatados por los trabajadores y convertidos en cooperativas de trabajo o emprendimientos familiares dieron origen al termino Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria.

Evidenciaron que la modalidad turística y económica con nuevas formas de organización comunitaria de Argentina, originada por la crisis del año 2001 generó que la economía social y solidaria, como disciplina creara el tipo de turismo con características propias, dejando de lado la dimensión exclusivamente económica.

Enfatizaron que las comunidades convirtieron al turismo en una alternativa de generación de ingresos, que estimula y canaliza flujos turísticos, con una nueva modalidad caracterizada por diversas formas de integración, para hacer frente a los nuevos contextos.

En cuanto al turismo colombiano en el Eje cafetalero, Ballesteros y Escudero (2019) analizaron la transformación del espacio con la introducción del turismo, los cambios en las técnicas de producción de café y el desarrollo de la zona.

Con los resultados que obtuvieron, situaron al turismo como la principal actividad económica del Eje cafetalero, que anteriormente tenía como principal fuente de



ingresos la producción de café. Así también explicaron la importancia de los productos audiovisuales que muestran los sitios turísticos representativos: Eje cafetalero más cerca del turista, Rastro de café en cada departamento, La gran bonanza cafetalera, Finca productora y Proceso final comercialización de la semilla.

Las estudiantes concluyeron que debido a diversos cambios que ha presentado la zona, la sustitución de cultivos de café por plantaciones de plátano, la introducción de la ganadería y las afectaciones por el narcotráfico en los años 90, el Eje cafetero dejó de ser el principal productor de café de exportación, pero sigue conservando su esencia que le da el atractivo turístico. “Pese a estas circunstancias, esta zona no ha permitido que el café deje de ser su producto insignia, ahora es un atractivo para muchos, convirtiéndose en un lugar productor de experiencias turísticas” (Ballesteros y Escudero, 2019, p.22).

En tanto Maya (2019) centró su búsqueda en el análisis documental de información sobre aspectos ambientales y sociales, como parte del entorno turístico, del Eje cafetalero, en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima y Antioquia. Con lo que determinó que estas zonas productivas de Colombia son de gran importancia por el cultivo de café y el turismo, con auge económico y rentabilidad, pero también deben tomar en cuenta el tema ambiental.

Para ella, mantener la rentabilidad de la producción de café y el aumento de la llegada de turistas, atraídos por los paisajes y el entorno ambiental que ofrece el territorio de manera sostenible, son dos aspectos importantes a considerar.

Una propuesta de valor para los caficultores es conseguir incrementar su productividad de manera sostenible, o aumentar sus beneficios aumentando el precio del producto siempre y cuando puedan ofrecer un producto de calidad que se ha cultivado sin dañar el medio ambiente y sin perjudicar la economía de los caficultores. (Maya, 2019, p. 33)

Concluyó que Colombia se sitúa de manera positiva en el turismo, con tendencias a la mejora en la oferta de estos servicios, ya que cuenta con atractivos gastronómicos y culturales, zonas de gran valor en la preservación de especies que se deben

proteger. Y enfatizó que es fundamental la conservación de las fincas cafetaleras, por lo que se necesita destinar apoyos de parte de las instituciones y se garantice que los cafecultores puedan vivir de la industria. Pero sobre todo continuar con la promoción turística que ha posicionado a Colombia como el país que tiene mucho que ofrecer a los visitantes.

En tanto Camacho (2021), con la aplicación del método cualitativo, técnicas a profundidad y observación participante determinó que, en Tabasco el cacao y los productos derivados, como el chocolate son de gran relevancia cultural y económica, desde la época prehispánica, por lo que el entorno socio natural de las haciendas dedicadas al cultivo del cacao, son esenciales como atractivo turístico cultural y gastronómico.

Las fincas Cholula y La luz en el municipio de Comalcalco integran a sus atractivos turísticos la cultura ancestral del chocolate, maquinaria antigua, visitas de grupo de al menos 70 personas a las zonas de cultivo del cacao, con atención cálida hacia los visitantes. Disponen de tiendas dentro de las haciendas (para comercio del chocolate), degustaciones y museo del chocolate.

El turismo cultural y gastronómico tiene en el chocolate de Tabasco, México, atractivos históricos, culturales, naturales y una comunidad vinculada a los procesos de plantación, transformación con valor agregado e innovación de chocolate en barra, en polvo y gourmet, además de otros derivados del cacao. Tienen disponible para el mercado turístico productos de altísima calidad que descansan en granos orgánicos garantizados con la denominación de origen del cacao Grijalva, con una Ruta Cultural del Cacao al Chocolate, con un Festival del Chocolate con más de 10 años de antigüedad. (Camacho, 2021, p. 10)

Explicó que los turistas pueden acceder a conocer el contexto histórico mediante la oralidad y algunos documentos con narraciones de los orígenes del cacao y del chocolate, siendo que en Comalcalco converge el pasado ancestral mesoamericano de los pueblos olmecas y mayas.

Detalló que las dos fincas fueron fundadas desde el siglo XIX y sus procesos

productivos combinan lo ancestral con la innovación y emprendimiento de nuevos productos, por los que han ganado reconocimientos y premios mundiales.

“El festival del Chocolate”, que se realiza en noviembre, además de congregar a cacaoteros de México y el mundo, da a los productores de cacao de Tabasco la oportunidad de exponer sus productos y dar a conocer los demás servicios que ofrecen en las fincas. Concluyó que, aunque se observa la oferta de turismo cultural y gastronómico del chocolate mexicano, en el entorno histórico, natural y geográfico, faltan planes estratégicos de valor agregado a los servicios que ofertan las haciendas.

Así también en el estudio sobre turismo rural realizado en Chacala, Ayotitlán y Cu زالapa, comunidades pertenecientes al municipio de Cuautitlán, Jalisco, (Sánchez et al., 2020) identificaron las costumbres, gastronomía, festividades religiosas y conocimientos de la herbolaria y medicina tradicional heredados del pueblo náhuatl como patrimonio inmaterial, por lo que propusieron integrar estos elementos como alternativa de desarrollo local.

Las tres comunidades tienen alimentos tradicionales, que provienen del “Sistema milpa” (maíz, frijol y hortalizas), lo que les da identidad y hace especial su gastronomía, como una de las características para el turismo sustentable. La cocina de Cu زالapa es reconocida por integrar productos derivados del café, los cuales son identificados y promocionados con las conservas, artesanías y jamaica de esos pueblos indígenas en el “Festival del café”, que se realiza en febrero.

Determinaron que las comunidades de estudio cuentan con riqueza natural y cultural que podrían ser aprovechadas para el turismo rural, de manera sustentable y tomando en cuenta la gastronomía regional.

El modelo de turismo rural gastronómico, entendido este como el desarrollo de un modelo de convivencia con las comunidades locales con énfasis en la gastronómico, ya que la misma comunidad asume y reconoce la importancia de la herencia de sus antepasados, reconociendo como los productos alimenticios más importantes la Jamaica, frijol, maíz y café. (Sánchez et al.,

2020, p.301)

Un elemento importante que agregaron es que los habitantes mantienen un sentido de orgullo y pertenencia a su localidad, valoran y protegen el patrimonio; además de estar dispuestos a participar en las actividades turísticas que consideran importantes para la generación de ingresos económicos.

Detectaron que la gastronomía tradicional podría integrarse a la oferta turística de forma dinámica, en el que el turista participe en el cultivo y la cosecha de los alimentos, para después preparar y degustar los platillos con las familias locales. La mayoría de las recetas llevan como ingrediente principal chacales, maíz y café, que también aportarían a implementar otras actividades relacionadas con el agroturismo, etnoturismo, de vivencias, y medicina tradicional.

Al final del trabajo, los autores sugirieron dar continuidad a las propuestas de integrar el patrimonio gastronómico al turismo rural, fortalecer las cadenas productivas y fomentar la organización comunitaria que les permita alcanzar el desarrollo sustentable desde las fortalezas que poseen estos pueblos indígenas.

En tanto en lo referente al mezcal como experiencia turística, Montelongo (2018) analizó el proceso de crecimiento del turismo mezcalero y el valor que tiene el mezcal como la bebida tradicional característica de México, ya que, a diferencia del tequila, el mezcal se elabora de manera artesanal, exclusivamente de agaves, por lo que es preferido por quienes buscan lo auténtico. Con una ligera diferencia entre el turista mexicano, que lo mueve el sentido de identidad y orgullo, del extranjero que busca conocer la cultura del país que visita.

Para las regiones productoras de Oaxaca, donde el mezcal se realiza de forma artesanal, vemos que su producción se asemeja más a un ritual que a la elaboración de una mercancía; su consumo está ligado a lo simbólico y a lo religioso. Dicha forma de elaboración, rudimentaria y sin normas más allá de las que se imponen de generación en generación, empezó básicamente para consumo interno y se fue expandiendo conforme fue ganando popularidad más allá de las propias regiones, extendiéndose a las grandes ciudades. El consumidor nacional

lo asume como un símbolo de identidad mexicana, dándole un significado de pertenencia localizada. (Montelongo, 2018, p. 21)

La investigación realizada en Oaxaca, principal estado productor de mezcal buscó conocer, mediante la recolección de datos expresados principalmente de manera escrita y verbal, el tipo de turista que es atraído por los palenques y la derrama económica que genera, para analizar los alcances y retos de este turismo, la oferta y demanda.

Mencionó que los municipios que integran la ruta del mezcal están rezagados en los indicadores de crecimiento y la ruta turística no ha podido consolidarse; debido a los altos impuestos gubernamentales que se le han impuesto al mezcal y la falta de estrategias de promoción para posicionarla. Los recorridos turísticos se realizan por petición de los turistas que buscan quien les pueda dar un recorrido, lo que es aprovechado por las agencias de viajes que nada tienen que ver con las comunidades.

Para alcanzar un desarrollo turístico en la ruta del mezcal sugirió un modelo de desarrollo basado en tres pilares: unificación de esfuerzos y optimización de los recursos públicos e inversión privada, campaña de promoción a nivel nacional del mezcal y de la oferta turística de la ruta, con la búsqueda de recursos estatales y federales, y la consolidación de la oferta turística.

También en Quintana Roo, Hernández et al. (2018), en su diagnóstico sobre la Incorporación de actividades productivas al turismo alternativo en la zona rural de Felipe Carrillo Puerto, identificaron las potencialidades turísticas de las actividades productivas y las mayores oportunidades que presentan las labores artesanales, agrícolas y forestales, con incorporación del turista como actor, en el municipio perteneciente al estado de Quintana Roo.

Relataron las actividades integradas al turismo rural que se realizan en el poblado: producción de productos no maderables (extracción del chicle, apicultura, producción de plantas de ornato, identificación de frutos silvestres, recolección de semillas), aprovechamientos forestales (selección de los árboles, producción de plántulas y

reforestación), manejo de fauna silvestre (criaderos de jabalí, venado, hocofaisán, pavo de monte, tepezcuintle, sereque), aprovechamientos agrícolas (con explicación cultural del sistema de producción de Roza-Tumba-Quema, participar en la siembra, cosecha y ceremonias de la milpa maya), en la preparación de sus alimentos con la recolección de cítricos y frutas endémicas. Producción artesanal (el turista colaborando en la elaboración de juguetes de madera, hamacas, vasijas de madera y de calabazo, bordados y modelado de cerámica), microempresas rurales (conocer los procesos de las empresas sociales, formas de organización, intereses colectivos, conflictos, forma de resolver sus problemas).

Concluyeron que se requiere integrar las actividades en dos grupos: las realizadas por los nativos mayas y las traídas de otras partes del país, pero adaptadas por los pobladores, con ligeras modificaciones sin perder la esencia original. “Existe conocimiento rescatable de la cultura ancestral sobre las actividades agrícolas, forestales y artesanales lo que permitirá es la convivencia del proceso natural y no solo un taller montado para el visitante” (Hernández et al., 2018, p.21).

Enfatizaron que hay disposición de los pobladores a compartir sus actividades con personas externas a su comunidad y ofrecer servicios de hospedaje y alimentación para complementar la experiencia y acercamiento con la cultura maya.

Mientras que Góngora (2017) desarrolló propuestas encaminadas a buscar beneficios económicos, ambientales y sociales para organizaciones productoras de uva y vino de Baja California, sin que se tengan que comprometer los elementos de competitividad y productividad.

Al realizar un análisis, de las buenas prácticas sustentables en la producción vinícola de la región y con la experiencia de los empresarios locales, para diseñar propuestas de acuerdo con las necesidades, encontró que las estrategias de acción podrían ampliar los beneficios sociales.

Por ello propuso realizar compostas con materia orgánica, control de inventarios, planeación adecuada de las rutas de transporte, mejoramiento de viñedos para

aprovechar el agua, sistemas de captación de agua, construcciones sustentables con techos y paredes verdes.

Además, sugirió que se deben identificar elementos sustentables, para la industria del vino, que integren las experiencias de expertos internacionales y locales para crear proyectos potenciales con beneficios sociales, ambientales y económicos para los productores de la región de Baja California, que les permita solventar sus necesidades prioritarias.

Como se pudo constatar en los documentos de investigación analizados, se requiere el trabajo coordinado entre las y los pobladores e investigadores, desde el diagnóstico, el diseño y puesta en marcha de los proyectos de turismo en las zonas rurales.

El tomar en cuenta las fortalezas, oportunidades, necesidades y las transformaciones que presenta cada comunidad y grupos productivos, ya que son ellos quienes conocen el entorno socioambiental y las dinámicas económicas locales. También son los que podrían dar continuidad, incluso transformar las actividades que se diseñan e implementan de acuerdo con las situaciones que se presenten.

El acompañamiento, en la puesta en marcha de las propuestas de mejora, es fundamental para los grupos de trabajo y para el investigador, ya que es ahí donde generalmente se presentan situaciones, que en el momento de la planeación no se visualizan y al estar las dos partes involucradas en el diseño y aplicación de las propuestas, se resuelven en conjunto y hacen que continúen las actividades programadas.

El aprendizaje constante y mutuo fortalece las relaciones sociales, con resultados visibles, ya sea a corto o media plazo; por ello la necesidad de proyectos de investigación y acción que involucren tanto a la parte académica como la interacción comunitaria, con resultados tangibles y de continuidad.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pandemia de la Covid 19 (**SARS-CoV-2**) generó pérdidas de fuentes de ingreso en gran parte de la población, en especial quienes se empleaban como prestadores de servicios turísticos, debido a la poca afluencia, ya que se evitaron las concentraciones de personas, al inicio del año 2020.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), el 2019 se consideró un año consecutivo en cuanto a crecimiento en el sector, con una década de avance importante en cifras, al cerrar el año con 1.500 millones de turistas internacionales.

Las organizaciones locales, nacionales e internacionales enfatizaron sobre la importancia de los ingresos generados por el turismo para la estabilidad económica y social. En el informe 2020, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), consideró al turismo como generador clave de empleo, ingresos y divisas en América Latina y el Caribe.

Para la Organización mundial del Turismo (2020), este sector generó desarrollo económico y bienestar social, debido a que creó directamente uno de cada diez empleos en el mundo y sostuvo 300 millones de puestos de trabajo en 2019.<sup>3</sup>

En este sentido, México tuvo un incremento en la captación de ingresos en el rubro de turismo, en año previo a la pandemia, “las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que significó el 5.8% de las ocupaciones remuneradas del país” (INEGI, 2020, p. 7). Los empleos que más crecieron: los relacionados con restaurantes, bares y centros nocturnos (2.2 %) y el comercio turístico (1.7 %).

---

<sup>3</sup> “El turismo en 2019, representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales (bienes y servicios) en el Caribe y en América Latina, respectivamente. Su participación superó el 50% en algunos países del Caribe. La economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina. Dado que la economía del turismo es muy intensiva en mano de obra, representó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina” (CEPAL, 2020, p.1).



Los datos de la Secretaría de Turismo (2021), arrojaron que en 2019, México se colocó en el séptimo lugar de la clasificación internacional de la OMT, con la recepción de 45.02 millones de turistas internacionales; y en el lugar 17 por concepto de captación de ingresos de divisas por turismo, acumulando 24 mil 573 millones de dólares. Con un 8.7 por ciento de participación económica en el Producto Interno Bruto (PIB).

Datos alentadores para la economía y generación de fuentes de ingreso para los estados como Oaxaca que dependen del turismo; pero precisamente en 2020 se vieron disminuidas esas entradas de recursos al hacer frente a las restricciones sanitarias que implicaron evitar las reuniones masivas.

### *Pandemia (COVID 19) y su impacto en el turismo*

Las restricciones en cuanto a movilidad y recomendaciones de confinamiento, debido a la pandemia de la Covid-19 (SARS-CoV-2), provocaron una disminución y pérdida de fuentes de ingreso en gran parte de la población, en especial quienes se empleaban como prestadores de servicios turísticos.

2020 fue considerado el peor año de la historia para el turismo, por la disminución de la movilidad y la percepción de ingresos, que pusieron en riesgo el sustento de las familias empleadas en su mayoría en pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo. Con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), se estima que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos se pusieron en riesgo durante el año 2020.

El turismo mundial registró su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los destinos de todo el mundo recibieron en 2020 mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes. (OMT, 2021, p.1)

De septiembre de 2020 a junio de 2021 se registró la llegada al país de 22.5

millones de turistas internacionales, cifra que representó una disminución de 20.3%, respecto a la alcanzada en igual periodo previo y el ingreso de divisas por visitantes internacionales resultó menor en 18.9% anual, al totalizar 11 mil 295 millones de dólares. (SECTUR, 2021, p. 12)

A partir de la apertura de algunas actividades socioeconómicas, la Organización Mundial del Turismo, emitió recomendaciones, entre ellas la poca afluencia de personas y el fomento de actividades al aire libre; además de reforzar el marketing y promoción de las zonas rurales por parte de los gobiernos, el sector privado y las comunidades. “Existe una oportunidad de atraer y retener a nuevos viajeros a la luz del contexto actual de COVID-19, ya que muchos visitantes buscan el aire libre y lugares con menor densidad demográfica” (OMT, 2020, p.21).

El organismo internacional, enfatizó que la promoción es fundamental para fomentar el sentido de pertenencia y orgullo de las comunidades y concientizar a los visitantes sobre formas de contribución a las localidades rurales. Ya que para que la promoción sea exitosa debe garantizar el respeto por el destino, la satisfacción de los visitantes y la inversión.

La Secretaría de Turismo, con datos de la OMT, en los que se colocó al país en el tercer lugar en llegadas de viajeros internacionales y en la posición 13 en captación de divisas turísticas durante 2020. “En ese año, llegaron a nuestro país 24 millones 284 mil turistas internacionales, para avanzar a la tercera posición, solo por debajo de Francia e Italia. El ingreso de divisas turísticas a México fue de 10 mil 996 millones de dólares, lo que le permitió ascender a la 13ª posición en la clasificación mundial” (SECTUR, 2022, p. 1).

Para 2024, según datos de ONU Turismo (antes OMT), el turismo internacional tuvo una recuperación de 99 por ciento con respecto a cifras anteriores a la pandemia, se registraron 1, 400 millones de turistas en todo el mundo. Aunque para los países de América la recuperación no se logró. “Las Américas recuperaron el 97% (-3% respecto a 2019) de sus llegadas previas a la pandemia, y Asia y el Pacífico el 87% (-13% respecto a 2019)” (ONU Turismo, 2025, p, 3).

El tanto en el primer semestre del año 2025, 690 millones de turistas realizaron viajes internacionales, con un aumento en las cifras de cinco por ciento en comparación con el periodo de enero a junio de 2024. Además de que se superó en un cuatro por ciento las cifras registradas antes de la pandemia, según ONU Turismo.

Por ello la necesidad de encontrar espacios para el esparcimiento que ofrezcan la posibilidad de obtener beneficios tanto para visitantes como para pobladores, el turismo vivencial se presentó como una alternativa viable. Las modificaciones que se plantearon a partir de la pandemia COVID-19, se ven reflejados en la modalidad de los turistas que buscan lugares menos concurridos, con cultura, gastronomía y entornos rurales. Este panorama brinda mayores oportunidades a países como México, que cuenta con diversidad social y ambiental.

El municipio de Pluma Hidalgo, con tierras fértiles, variedad de flora y fauna, zonas boscosas; conocimientos ancestrales de agricultura y cuidado de especies. Históricamente su principal actividad económica ha sido la producción de café, esencia de la comunidad, aunque desde hace 25 años las devastaciones en los cultivos y viviendas por los ciclones con vientos huracanados son una constante: Paulina en octubre de 1997, Carlotta en junio de 2012 y Agatha en mayo de 2022, los pobladores siguen sosteniendo la actividad que les da identidad.

Después de esfuerzos e inversión de tiempo, recursos y cariño al campo, se pronosticaba una buena cosecha para finales del año 2022, pero el 30 de mayo llegó Agatha, el ciclón con vientos y lluvias intensas, que destruyó cultivos y viviendas, dejó a los cafecultores sin su principal fuente de ingreso y la necesidad de implementar acciones inmediatas para recuperación de suelos, plantaciones y sobre todo el sustento para sus familias. Si bien los pobladores reportaron, las más de 900 hectáreas de cultivo devastadas, a autoridades estatales y nacionales (Gobernador de Oaxaca, Secretaría de Economía, de Infraestructuras, Protección Civil, Secretaría de Agricultura estatal y federal, Secretaría de Bienestar y de Gobernación), éstas no aportaron ningún apoyo.

Los desastres naturales, las plagas en los cafetos y la volatilidad de los precios del café, han representado una constante lucha de los productores, para sostener las plantaciones. Según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), una de las plagas que ha devastado las plantaciones de café es la roya; a la que los productores mexicanos han buscado controlarla y en el ciclo 2017, México se colocó en el onceavo lugar como productor de café a nivel mundial, con 1.6 por ciento de la producción global y en el doceavo a nivel internacional como exportador.

Chiapas cosechó un millón 317 mil 11 sacos de 60 kilos de café verde, en Veracruz se obtuvieron un millón 29 mil 219 sacos de 60 kilos de café oro y en Oaxaca se produjeron 438 mil 130 sacos de 60 kilos de café verde. (Cámara de Diputados, 2018, p. 3)

Dichos informes que a simple vista parecieran esperanzadores, no lo son tanto, debido a que la sobreproducción mundial de café, de ese año, provocó que su precio se desplomara en el mes de noviembre, ya que según datos de la Coordinadora de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC), en la cosecha entre 2017 y 2018 el precio del quintal de café pergamino se ubicó 30 por ciento por debajo del 2016-2017. Oaxaca ha sido referente nacional de producción del aromático ya que, junto con Chiapas y Veracruz, representaron el 82 por ciento del total de la producción nacional, en el año 2018, según el informe *El café mexicano*.

Aun cuando los rendimientos han ido a la baja, los cafeticultores oaxaqueños siguen apostándole al cultivo. El Censo Agropecuario 2022 reportó que de las 69 883 hectáreas sembradas (de café) en Oaxaca, solo se cosecharon 30 441 toneladas, (menos de media tonelada por hectárea).

La incertidumbre en la oferta y demanda del aromático, con sus respectivas caídas en los precios, ha provocado que los cafeticultores de Pluma Hidalgo carezcan de ingresos fijos, para costear los gastos que implica mantener en funcionamiento las fincas, además de la falta de alternativas de captación de ingresos, aunque el ecosistema, las actividades productivas y culturales ofrecen un alto potencial para

implementar proyectos enfocados al desarrollo local.

Por ello, un porcentaje considerable de finqueros desde hace al menos 20 años optaron por vender sus tierras a personas ajenas al municipio, lo que representa una amenaza para la autonomía comunitaria y la preservación de tradiciones, ya que quienes no son originarios de la comunidad desconocen los saberes tradicionales de protección a la naturaleza que los pobladores han ido pasando de generación en generación y el sentido de pertenecía al territorio.

El municipio cafetalero cuenta con al menos 50 fincas: La Soledad, Copalita, El Fénix, Las trancas, Cruz grande, San Lucas, San Jacinto, Mercedes, San Juan, El Brasil, Eureka, San Felipe, El Jordán, Vista hermosa, San Joaquín, Consolación, Santa Rosa, La Esperanza, Nubes, Covadonga, Juquilita, Las flores, Margaritas, Dolores, Independencia, El refugio, San Rafael, Santa Fe, La alianza, El Carmen, Apanguito, La cabaña, Tres cruces, Providencia, La huerta, La Venta, San Juanito, San Antonio, Maravillas, Reforma, La montaña, Santa Cruz, El olivo, Guadalupe, Chacalapilla, Buenos aires, El pacífico, El faro, El vergel, Soconusco, Los Limares.

Los cafeticultores locales se enfrentan a situaciones de incertidumbre en las que fenómenos naturales les arrebatan el fruto de su trabajo e inversión; teniendo que volver a empezar, sin el mínimo apoyo de las instancias gubernamentales, pero con la intención de ver sus tierras florecer y conservar el territorio que por generaciones ha sido protegido y conservado por los pobladores. Por su atractiva vegetación, suelos fértiles, clima agradable y abundancia de agua, es codiciado por inversionistas que están en espera de apropiarse de esos espacios y recursos naturales.

Así también en la parte baja del municipio, desde hace al menos diez años se inició con el cultivo del cacao, tres variedades de las más comerciales; con las cuales han tenido dificultades al momento de llevar las plántulas a las parcelas, debido a la presencia de plagas.

El territorio reúne las condiciones climatológicas para el cultivo y representa una oportunidad para la recuperación económica, ya que Oaxaca es considerado como

uno de los estados productores y consumidores de chocolate, pero con muy baja producción de cacao, que no figura en las estadísticas nacionales de producción.

Los propietarios de las fincas consideran que por la falta de proyectos integrales, en la comunidad no han podido aprovechar de manera adecuada la infraestructura que se tiene, el entorno ambiental y social, para fortalecer su economía. Siendo que cuentan con prácticas ancestrales y sociales para la protección del entorno natural; pero principalmente siguen resistiendo a las dinámicas del capitalismo, que amenaza con apropiarse de las tierras para construir grandes hoteles y atraer turismo masivo, como ha sucedido en los municipios cercanos: San Mateo Río Hondo (San José del Pacífico) y Santa María Huatulco (Bahías de Huatulco).

Claros ejemplos, de que en el desarrollo turístico se excluye a los habitantes de las comunidades, con el falso discurso de desarrollo regional integral, que pregonan las instituciones gubernamentales y empresariales al impulsar megaproyectos como el Centro Integral Planeado (CIP) Bahías de Huatulco.

El quinto CIP, Bahías de Huatulco, se edificó inicialmente de acuerdo a los discursos hegemónicos con la idea de fomentar el desarrollo regional y nacional. Sin embargo, la construcción de Bahías de Huatulco modificó radicalmente los espacios rurales en espacios turísticos en beneficio de las dependencias gubernamentales como Fonatur, así como de las empresas hoteleras e inmobiliarias. (Santiago y Talledos, 2019, p. 169)

En el Diario Oficial de la Federación (SEGOB,1984), se muestra la *Solicitud de expropiación de terrenos ejidales pertenecientes a Santa María Huatulco, Oaxaca*. En el que la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología solicitó (oficio 100-153) a la Secretaría de Gobernación la expropiación de 21 189 hectáreas de terreno para la construcción del destino turístico.

En Oaxaca se carece de programas específicos, que otorguen valor agregado a los bienes o servicios, planes de comunicación y promoción para dar a conocer los atractivos turísticos de la región, que integre los recursos naturales y culturales, que lleguen a un público meta que valore y pague un precio adecuado por experiencias y

conocimientos, sin necesidad de aglomeraciones.

Este tipo de acciones se plasmaron en el Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016 y posteriormente se trabajó en el diseño y ejecución en el último año del sexenio, con las llamadas Rutas Turísticas Económicas: Caminos del mezcal, Sierra Juárez, Mixteca, Chinantla, Costa oaxaqueña, de las artesanías, del Café Pluma, de la Fe Juquila, del Istmo y de la Biosfera; proyecto que posteriormente fue abandonado.

Con ello se observa la necesidad de implementar acciones con la participación de las y los integrantes de las comunidades, con sentido de apropiación, para intentar que los proyectos turísticos en las zonas rurales tengan continuidad y permanencia.

### **1.2.1 Justificación**

El presente trabajo se originó a partir de la inquietud de proponer otras alternativas al turismo convencional; que beneficie a visitantes, al adquirir experiencias de vida, sin aglomeraciones, y permita a los habitantes de las comunidades diversificar sus fuentes de ingresos, para hacer frente a las adversidades provocadas por desastres naturales, cubrir los gastos de sostener las actividades y espacios productivos; para contribuir a la conservación del territorio y ser referente para comunidades cercanas.

Se eligió el municipio de Pluma Hidalgo, debido a que por su ubicación, clima e historia sobre el cultivo de café de excelencia, cuenta con la denominación de origen del café “Pluma”, que junto con la del mezcal son las dos denominaciones que tiene Oaxaca. Características que le otorgan valor agregado a los productos y una opción para ofertar turismo alternativo, que complemente las fuentes de ingreso, necesarios para costear los gastos de mantener en funcionamiento las fincas.

De no atender la falta de alternativas de diversificación de actividades productivas, en las zonas que tradicionalmente se han dedicado a la producción del café, se podrían incrementar los riesgos de pérdida de la propiedad de la tierra, ya que el costo que implica sostener las fincas es alto, por lo que algunas familias han optado por vender las tierras.

Además de que las devastaciones en los cultivos, provocadas por los fenómenos naturales, y la nula atención por parte de las autoridades estatales y federales han dejado en situación de vulnerabilidad a los productores, al perder toda su inversión, las plantaciones de café, cacao y frutales que, al tener ciclos de cultivo largos, requieren de media década para tener producción.

La pérdida de la propiedad de las tierras de cultivo pondría en riesgo la identidad y autonomía comunitaria, ya que dejarían de lado las prácticas de cuidado ambiental y cultural que se han transmitido por generaciones. Así como las formas de organización política y social.

Por ello se requirió la implementación de estrategias, que incorporan las actividades productivas, culturales y de cuidado ambiental, en la captación de ingresos, enfocadas a sostener las fincas cafetaleras; porque de no hacerlo se corre el riesgo de que en las próximas décadas, probablemente la mayoría de las fincas queden en manos de personas ajenas a la comunidad y los originarios de Pluma Hidalgo no tengan injerencia en las decisiones productivas y de cuidado ambiental, ya que solo sería empleados en los territorios que anteriormente les pertenecían.

Fue necesaria la integración de grupos de productores de las fincas cafetaleras y de cacao, diseñar estrategias de difusión de productos y servicios, en las que las familias ofrecen las actividades de germinación, siembra, cosecha y transformación de los frutos a bebidas; la preparación de platillos tradicionales de la región, y la integración de visitantes a las actividades cotidianas, a vivir experiencias de aprendizaje únicas.

Para el desarrollo integral, se crearon junto con las y los participantes de los grupos productivos, sistemas de comunicación y capacitación sobre empresas sociales, regidas bajo los principios de respeto, cuidado del ambiente, equidad, trabajo en equipo y solidaridad.

Se utilizó la infraestructura de las fincas (viveros, hoteles, cabañas, cafeterías y área de producción), criaderos de truchas, colmenas; que junto las capacitaciones administrativas y las campañas de promoción se buscó llegar a un público exclusivo



que valore las experiencias de aprendizaje y vivencias, en beneficio de habitantes y turistas.

Desde el inicio, el trabajo de investigación acción participativa, planteó incorporar a los propietarios de las fincas cafetaleras a las dinámicas de apoyo mutuo que promueve la Economía Social Solidaria, que aunque estaban en la disposición de hacerlo, implicó un cambio en las dinámicas de trabajo, que realizaban de manera individual en sus respectivos terrenos, debido a las distancias que hay entre fincas, con traslados de hasta dos horas, para reunirse con las demás familias.

Las amenazas de fenómenos naturales, principalmente ciclones en grado de huracán, como Agatha que arrasó con los cultivos, devastó suelos, flora y fauna, dejó a los productores con pérdida total de las inversiones y sin la cosecha de por lo menos dos ciclos productivos. Lo que reflejó la falta de apoyo gubernamental para hacer mejoras en las parcelas de café, infraestructura o adquisición de equipo; ya que no son considerados en situación de vulnerabilidad por parte de las instituciones, estatales y federales.

La escasa información documentada sobre la importancia de conservar la autonomía comunitaria y los procesos de organización territorial de los pueblos originarios, fueron otros de los obstáculos que se tuvieron durante el proceso de investigación.

En búsqueda de estrategias de desarrollo, con elementos claves para preservar la autonomía comunitaria, se plantearon las siguientes preguntas de investigación.

### **1.2.2. Preguntas de investigación**

¿Qué estrategias requieren los productores de café de Pluma Hidalgo Oaxaca, para implementar el turismo vivencial, como una alternativa de diversificación de ingresos, que fortalezca la autonomía comunitaria?

¿Qué características deben tener las actividades turísticas vivenciales para mejorar las condiciones socioambientales y ser una alternativa de recuperación agroforestal para las comunidades rurales en situaciones de emergencias ambientales?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo general**

El objetivo general de la investigación planteó establecer estrategias de resiliencia solidaria con cafecultores de Pluma Hidalgo, Oaxaca, mediante acciones de turismo vivencial, administradas por los productores, que les permita diversificar sus actividades agro-productivas, contribuya a optimizar el patrimonio social y ambiental, en favor de la autonomía comunitaria.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Así también se plantearon diversos objetivos específicos:

Fomentar las relaciones solidarias entre las familias cafecultoras, mediante actividades enfocadas al desarrollo del turismo de vivencia, que conserve el patrimonio social, económico y ambiental de la comunidad y aporte a la recuperación post desastres ambientales.

Documentar y difundir las prácticas ambientales del cultivo del café de sombra (cuidado de agua, flora y fauna); así como fomentar la transmisión y preservación de conocimientos tradicionales, fortalecidos con los técnicos y de innovación, para aportar al relevo generacional en el sector cafetalero.

Impulsar la transformación de frutos y vegetales, en productos con estándares de calidad, inocuidad y mayor vida de anaquel (agroindustria) y el registro de marca, para disminuir la pérdida de alimentos y mejorar la economía local.

Contribuir a la rehabilitación de cultivos de café devastados por los ciclones y fortalecer otros cultivos con potencial económico (cacao y frutales); con actividades para el restablecimiento de los sistemas agroforestales esenciales para la economía local y el paisaje comunitario.

#### 1.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y SOCIAL DE PLUMA HIDALGO

El estado de Oaxaca se localiza al Sureste de México, cuenta con atractivos naturales y culturales que lo convierten en una de las entidades con potencial productivo y turístico. Lo integran 8 regiones: Valles Centrales, Mixteca, Cañada, Cuenca del Papaloapan, Istmo, Sierra Norte, Sierra Sur y Costa

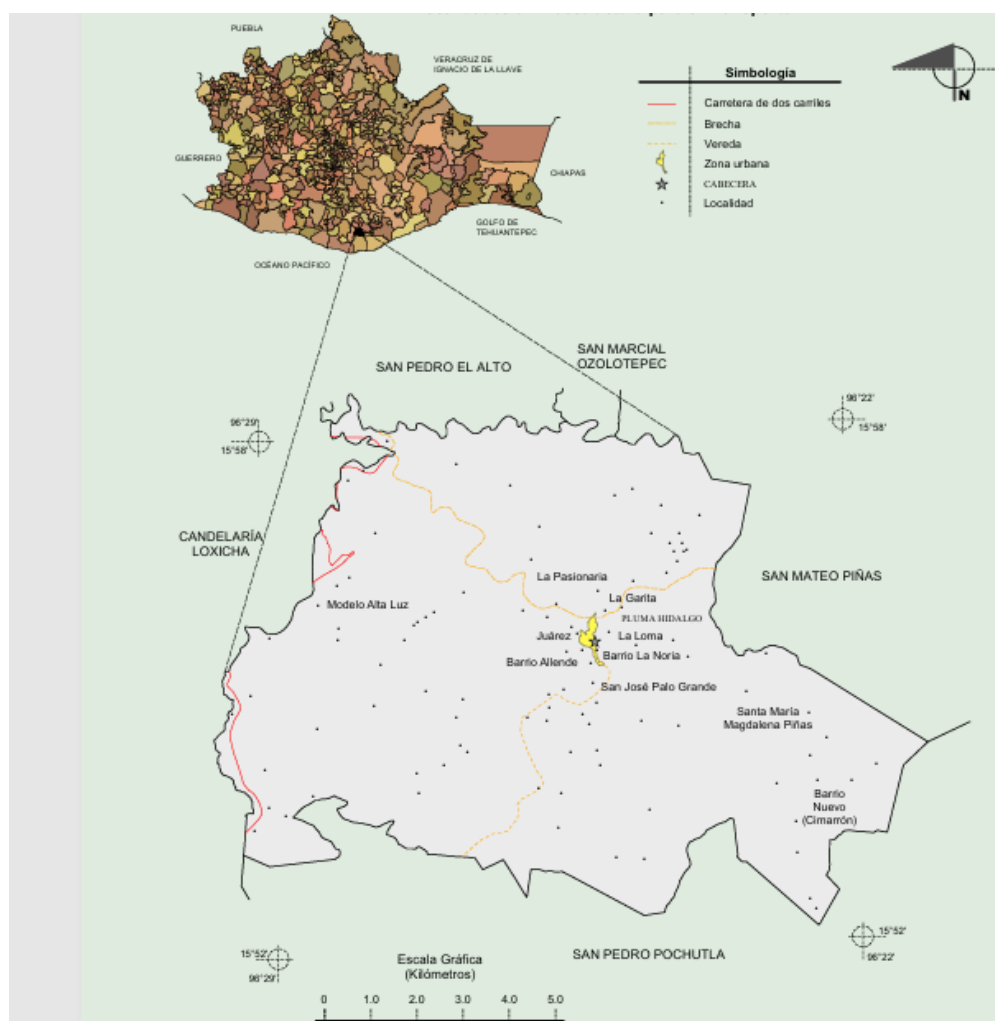
La Costa de Oaxaca, región con gran biodiversidad, variaciones de clima y vegetación en escasos kilómetros, que permite a los habitantes realizar actividades de pesca, prestación de servicios turísticos y cultivo de café, cacao, plátano y cítricos.

Pluma Hidalgo es uno de los 50 municipios que integran la región de la Costa oaxaqueña; pertenece al distrito de Pochutla, con una población de 3 mil 255 habitantes (SEBIEN,2022), distribuida en la cabecera municipal y la Agencia de Santa María Magdalena, además de 13 Núcleos Rurales. Tiene una extensión territorial de 103. 621 kilómetros cuadrados y la propiedad de la tierra es pequeña propiedad.

Según datos de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), cuenta con 25 Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación, donde se pueden observar variedad de animales silvestres.

Este municipio se encuentra a una distancia de 212 kilómetros de la Ciudad de Oaxaca, por la carretera 175 Oaxaca – Puerto y a escasos 24 kilómetros de Huatulco. El transporte puede ser mediante auto particular o transporte público, *suburban* (vehículo tipo van) que salen del centro de Oaxaca para Bahías de Huatulco, con una parada intermedia en la entrada del Pueblo; mientras que por vía aérea se llega al aeropuerto de Bahías de Huatulco y luego se toma taxi, ya sea especial o colectivo en Santa María Huatulco. Para acceder a las localidades del municipio es en automóvil o en mototaxis que brindan sus servicios a visitantes y locales.

Figura 1. Localización del municipio de Pluma Hidalgo, Oax.



Fuente: INEGI (2010).

Colinda con San Pedro Pochutla, San Mateo Piñas, San Pedro el Alto, San Marcial Ozolotepec, Candelaria Loxicha y Santa María Huatulco. Se encuentra situado entre las coordenadas geográficas 15° 92539 latitud norte y -96° 421773 longitud oeste y altitud de 1,250 y 1700 msnm.

En el territorio municipal la precipitación anual es de alrededor de 1 221 mm y prevalecen principalmente tres tipos de vegetación: bosque mesófilo de montaña, selva alta subperennifolia y bosque de pino y encino, que hacen el lugar ideal para la diversidad de flora y fauna; en la que están integrados los cultivos de café, cacao y frutales.

El café marcó la fundación de Pluma Hidalgo, ya que emergió a partir de la introducción del aromático en la zona y creó su identidad en torno a la siembra y cosecha del café, convirtiéndose en un municipio prospero, debido a la cantidad y calidad de café que se llegó a cosechar en la zona. Los microclimas, en específico el bosque mesófilo de montaña, la cercanía al mar y la altitud de al menos 1200 metros sobre el nivel del mar, colocaron al aromático producido en esta zona como el producto de excelencia.

Como se puede constatar en archivos históricos, Pluma Hidalgo o el Cerro de la Pluma comenzó a poblarse en la época del Porfiriato, con la introducción del café, como una alternativa económica a la grana cochinilla que por esos años había dejado de ser rentable económicamente, por la caída en los precios.

Tenemos que recordar que el cultivo de la grana había sido en Miahuatlán la principal fuente de riqueza, si no es que la única, teniendo en cuenta las condiciones de las tierras del distrito, tan áridas y pobres que sólo el nopal producía rendimientos económicos suficientemente valiosos para sostener a la población en un grado de relativa felicidad. Pero desde 1810 la grana había ido sufriendo una merma en su precio, cada vez más considerable, hasta llegar a abatirse a un extremo de incosteabilidad, como sucedió en 1861 y 62, en que los cosecheros y comerciantes perdieron grandes cantidades en la grana, que los pusieron en grandes apuros. (Rojas Basilio, 1996, p.48)

El autor menciona, que esa situación obligó a los comerciantes de la zona a buscar alternativas de cultivos y en los viajes a Veracruz se enteraron del café, los rendimientos que tenía y las condiciones para su siembra, por lo que se nombraron comisiones para buscar tierras propicias para el cultivo en Oaxaca.

Cabe el honor de haber fijado el Cerro de la Pluma como asiento al cultivo del café a los señores Juan María y Juan Francisco Mijangos, habiendo procedido de la manera más humilde, pero al mismo tiempo más significativa por esa forma de ejecutar, con la mira de sacar adelante el propósito en el que estaban empeñados, de salvar la comisión que se les había encomendado. (Rojas Basilio, 1996, p. 53)

Este cultivo permitió que tanto trabajadores e inversionistas hicieran del Cerro de la Pluma su lugar de residencia y el principal productor de café de alta calidad en México, con exportaciones a diversas partes del mundo. Por ello el Congreso del Estado decretó el reconocimiento como pueblo de La *Pluma de Hidalgo*, el 30 de noviembre de 1880 y publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado en diciembre del mismo año.

Decreto Núm. 14. Artículo 1° Se erige en pueblo la asociación establecida en el cerro de la “Pluma,” del distrito de Pochutla, bajo la denominación de “La Pluma de Hidalgo”.

Art.2°. El ejecutivo dictará sus órdenes para que a dicho pueblo se le nombren sus respectivas autoridades municipales y judiciales, que según sus leyes de la materia, le correspondan, y para que se fijen los límites de la jurisdicción que deban ejercer. (La victoria. Órgano Oficial del Gobierno del Estado, 1880, p. 97)

En este poblado se estableció el cultivo que le dio reconocimiento y fama internacional a Oaxaca y a México, por la cantidad y calidad del grano que se obtuvo en las montañas de la Sierra Sur, llegando a considerarse el *oro verde*. De 1912 a 1913 se exportaron más de 15 mil toneladas que se embarcaron tan solo en el muelle de Puerto Ángel, Oaxaca. “Para el periodo 1912-13 sólo se consignan que fueron exportadas 15,101 toneladas en 12 embarcaciones” (Rojas Basilio, 1996. P.107).

Pluma Hidalgo construyó su identidad, economía y cultura en torno al café; las familias desarrollaron su sistema agroalimentario en las fincas, con infraestructura acorde a las necesidades de las plantaciones y cosechas. Llegó a convertirse en el centro de producción y acopio más importante de México.

Inicialmente se sembró la especie *Coffea arabica*, de la variedad *Typica*, que con las condiciones ambientales mejoró la calidad del grano, superando a la original, agregando características únicas, con excelencia en sabor, cuerpo y aroma. Por ello en febrero de 2020 este municipio y otros 29 de la región obtuvieron la denominación de origen del café “Pluma”.

El producto objeto de la presente Declaración, conocido como café "PLUMA", debe derivarse de los frutos de las plantas de cafeto de la especie *Coffea arabica*, fundamentalmente de la var. *Typica*, como variedad original y var. *L. Pluma Hidalgo*, así como var. *Bourbon*, var. *Mundo Novo*, var. *Mango Gype*, var. *Marsellesa*, var. *Oro Azteca*, var. *Sarchimor*, var. *Geisha* y var. *Java*, provenientes de las plantaciones de café ubicadas en la Región Pluma, detallada en el punto III del presente rubro. Las variedades de café "PLUMA" son resultado de la interacción de sus genotipos con el entorno geográfico y el tipo de clima que predomina en el territorio o zona geográfica protegida. (DOF,2020, p.2)

Los factores ambientales y políticos tuvieron un papel fundamental en el impulso a la cafeticultura en México, sin dejar de lado el gran trabajo de las familias productoras. El Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), creado en diciembre de 1958, por decreto del presidente Adolfo López Mateos, con la función de brindar acompañamiento técnico, impulsar la investigación científica aplicada al campo mexicano, establecer precios de garantía, búsqueda de mercados y préstamos para la inversión en los cultivos de café.

Durante al menos 30 años, las familias dedicadas a la producción de café tuvieron el acompañamiento de los programas impulsados por el INMECAFE, con lo que obtuvieron maquinaria y equipo para los procesos de despulpado, retrillado y molido.

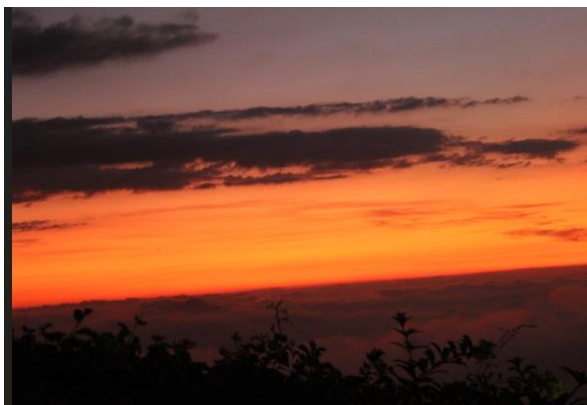
Al desaparecer el organismo de apoyo a la cafeticultura mexicana (1993), los productores se quedaron a la deriva del mercado y de las adversidades del cambio climático, teniendo que buscar alternativas para sostener los cultivos y buscar opciones de venta, lo que provocó un desequilibrio en la economía comunitaria.

Actualmente, las fincas cafetaleras conservan historia y tradición, poseen atractivos naturales (figuras 2, 3, 4 y 5) como miradores, cascadas arroyos, conservación de especies silvestres; expresiones culturales, ceremoniales y de organización propias; los pobladores eligen a sus autoridades mediante Sistemas Normativos Indígenas. Con fuerte sentido de identidad territorial y apego a la naturaleza que les ha permitido ser autónomos, aun con las tentaciones económicas que implica el vender sus tierras a personas ajenas a la comunidad.

El municipio cafetalero cuenta con potencial para el desarrollo del turismo vivencial y convertirse en modelo de desarrollo local, que puede servir a otras comunidades en la integración de redes de producción e intercambio, ya sea de productos, servicios o experiencias.

El plan de acción de turismo vivencial se diseñó y desarrolló en las periferias del municipio, en 8 fincas cafetaleras: Las flores, Juquilita, Vista hermosa, Maravillas, La huerta, San Rafael, Santa Fe, El refugio y tres ranchos: El Carmen, Cinco señores y La Soledad. Por su riqueza de recursos naturales y culturales, pero principalmente el interés de las familias en el desarrollo de estrategias turísticas; en algunos predios se cuentan con infraestructura en hospedaje y oferta de alimentos.

*Figura 2. Vista desde la parte alta del pueblo*



*Figura 5. Maduración del café Pluma*



*Figura 3. Cascada Arcoíris*



*Figura 4. Proceso de lavado del café*



Fuente: fotografías tomadas en fincas cafetaleras.



## 1.5 METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue la Investigación Acción Participativa (IAP), ya que se buscó comprender la realidad social de la comunidad y en conjunto construir acciones para coadyuvar a resolver los problemas que se detectaran, con los principales actores (familias cafecultoras). Construir desde la comunidad y para la comunidad un proyecto integral para el beneficio de los habitantes, que desde sus inicios lo cobijaron como propio, en el que el conocimiento de todos contribuyó para elaborar propuestas e implementar acciones.

Se retomaron conceptos y elementos de autores como Sirvent y Rigai (2012) y Rocha (2015), por la explicación detallada de las implicaciones y actores que integran el trabajo con las comunidades.

La IAP es un modo de hacer ciencia de lo social que procura la participación real de la población involucrada en el proceso de objetivación de la realidad en estudio, con tres objetivos: generar conocimiento colectivo, crítico, sobre dicha realidad; fortalecer la organización social y la capacidad de participación de los sectores populares y promover la modificación de las condiciones que afectan su vida cotidiana. (Sirvent y Rigai, 2012, p. 22)

La principal característica de la Investigación Acción Participativa es que, en todos los procesos de enseñanza aprendizaje, está presente la retroalimentación de conocimientos. Las opiniones y acciones de todas las personas son importantes para la construcción del conocimiento, la aplicación y sobre todo la transformación de la realidad.

Para Rocha (2016), la IAP es además de una metodología una posibilidad de construcción social, que da sentido a procesos comunicativos, dialógicos, participativos y de desarrollo integral. Integra un diagrama de la Investigación Acción Participativa con sus elementos: sujetos y no objetos de investigación, saber experto y saber popular, la praxis o la sociopraxis y la participación como eje de la investigación. La figura 6 muestra los elementos que integran la IAP, con modificaciones respecto a la experiencia y conceptos que se usan en algunas comunidades.

Figura 6. Elementos de la IAP



Elaboración propia basado en Rocha (2015).

El modificar la forma de nombrar los elementos de la investigación, conlleva a hacer más dinámico el proceso de aprendizaje e intercambio. En este sentido se hicieron algunos cambios, como el de renombrar a los saberes expertos (que menciona el autor), por saberes técnicos, científicos o académicos, al referirse a los adquiridos en universidades; igual de valiosos a los conocimientos tradicionales transmitidos de generación a generación, ya que ambos requieren tiempo, preparación y constancia. Además de ligar las actividades de investigar con el accionar en colectivo.

Los proyectos de investigación acción participativa pueden ser creados por los mismos sujetos, quienes trabajan alrededor de sus propias demandas, o pueden ser creados por los investigadores, pero también deben tener en cuenta las demandas de la gente. Lo cierto (*sic*) es que los investigadores deben implicarse en las dinámicas sociales, de otra manera no es posible que participen de proyectos de investigación participativa. Tanto los proyectos creados autónomamente por las comunidades, como los contruidos por los investigadores, con la participación de diferentes grupos humanos, pueden transformarse durante el proceso de investigación, dado que las necesidades e intereses se van transformando a partir de las coyunturas y en general de la incidencia del contexto. (Rocha, 2016, p. 32)

Hace mención que este tipo de metodología permite el cambio en los espacios y tiempos, siempre y cuando surja una necesidad de incluir elementos que no se contemplaron en el

inicio del proyecto. Además de que los objetivos específicos se van construyendo del general y no se formulan hipótesis debido al carácter intersubjetivo. “No se hacen hipótesis al iniciar el proyecto dado que la misma participación de los involucrados va generando diversidad de acciones y reflexiones. Es decir, las hipótesis se van volviendo acciones todo el tiempo” (Rocha, 2016, p. 96).

Al ser persona ajena a la comunidad y no ser conocida por los integrantes de esta, fue necesario hacer una vinculación inicial, a lo que Taylor y Bodgan (1987) llaman *establecimiento del rapport*. Enfatizan que la meta de quien hace investigación de campo es lograr la confianza de las personas con las que se construye la investigación, lo acepten como parte del grupo y se establezcan relaciones estrechas y abiertas.

Aunque no hay reglas rígidas sobre el modo de lograr rapport con los informantes, se puede ofrecer un cierto número de orientaciones generales: reverenciar sus rutinas, establecer lo que se tiene en común con la gente, ayudar a la gente, ser humilde, interesarse, participación, informantes claves. (Taylor y Bodgan, 1987, p. 55)

Las Escuelas de Campo (ECA), una de las metodologías más importantes para la interacción entre investigadora con habitantes de la comunidad en que se desarrolló el proyecto, con actividades en cada una de las fincas cafetaleras, al aplicar herramientas y realizar talleres que tuvieron el objetivo de compartir conocimientos, tanto tradicionales como técnicos.

Bustamante y Febres (2010) definen a *la Escuela de Campo* con el enfoque *aprender haciendo*, en donde la información teórica se combina con el trabajo de campo en la parcela agrícola, en la que se realiza el intercambio de experiencias y saberes de cada uno de los participantes.

En la ECA se destierra el concepto del facilitador que lo sabe todo, reconociendo que todos los agricultores llegan a la capacitación con conocimientos en el manejo del cultivo y una serie de habilidades que se van enriqueciendo con la participación de todos. (Bustamante y Febres, 2010, p.7)

Las principales características de las Escuelas de Campo: valoran la experiencia de los agricultores, la comunidad como área de aprendizaje, se basan en las etapas fenológicas del cultivo y de tiempo limitado, integran un facilitador fuerte técnicamente y que transfiera capacidades, las temáticas de las sesiones están en función del contexto y de las necesidades de los agricultores.

Por ello todas las actividades de capacitación se realizaron en las fincas de la comunidad, con intercambio de conocimientos tradicionales y técnicos; estudiantes y profesores de universidades e integrantes del grupo de trabajo (familias que viven en las fincas).

### 1.5.1 Técnicas

Para recopilar datos se ajustaron herramientas de desarrollo participativo de Geilfus (2002): diálogo con diferentes actores y grupos, recorridos en campo, mapeo de sitios y análisis de sistemas de producción. El diagnóstico sobre los aspectos comunitarios, desde lo social, ambiental y económico fue muy importante al momento de identificar las dinámicas comunitarias, la estacionalidad de los cultivos y procesos de producción.

Para la recolección de datos en campo, se implementaron herramientas participativas en seis fases. En el cuadro 1 se describen las etapas del trabajo participativo con la comunidad cafetalera, con las herramientas utilizadas y los actores principales que participaron.

*Cuadro 1. Herramientas participativas*

| Etapa                                   | Herramientas                      | Actores                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.-Diagnóstico social                   | Diálogo con informantes claves    | Autoridad municipal de Pluma Hidalgo, taxistas, comerciantes y cafeticultores                                                                                                    |
|                                         | Diálogo semi-estructurado         | Familias propietarias de las fincas                                                                                                                                              |
|                                         | Diálogo con miembros del hogar    | Integrantes de las fincas de café y cacao                                                                                                                                        |
|                                         | Formación de grupos de trabajo    | Propietarios de fincas y ranchos interesados en la formación del grupo de trabajo e integrarse a las dinámicas de organización, establecimiento de funciones y responsabilidades |
| 2.-Diagnóstico de aspectos comunitarios | Perfil de grupo                   | Se definió el grupo mediante las actividades productivas que realizan; en su mayoría productores de café, frutales y cacao.                                                      |
|                                         | Estrategias de vida               | Familias productoras de café                                                                                                                                                     |
|                                         | Mapa de servicios y oportunidades | Familias de la comunidad y comité de turismo                                                                                                                                     |

|                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.-Diagnóstico de Manejo de recurso naturales | Clasificación de fincas                          | Con los productores se determinaron las áreas potenciales de las fincas y ranchos, las experiencias turísticas de acuerdo a los cultivos y tipo de clima                                                                                                   |
|                                               | Mapeo de finca                                   | Con integrantes de las familias se realizaron caminatas en las fincas: en las zonas de cultivo, los patios de secado, tostado y almacén, espacio de viviendas, hospedaje, senderos.                                                                        |
|                                               | Censo de problemas a nivel de finca              | Los propietarios de las fincas y ranchos mencionaron las problemáticas productivas                                                                                                                                                                         |
|                                               | Mapa de recursos naturales y uso de la tierra    | Con las familias productoras y el comité de turismo se identificaron y visitaron las zonas productivas y de atractivos naturales                                                                                                                           |
|                                               | Caminata y diagrama de corte o transecto         | Con los propietarios de las fincas se determinaron los lugares emblemáticos de las parcelas y se realizaron caminatas de reconocimiento                                                                                                                    |
| 4.-Diagnóstico de sistemas de producción      | Diagrama y mapeo histórico de recursos naturales | Adultos mayores que viven en las fincas y personas conocedoras de la comunidad                                                                                                                                                                             |
|                                               | Flujo de actividades                             | Con las familias productoras, se analizaron los procesos que realizan en los cultivos, desde la siembra, hasta la cosecha y la venta de productos.                                                                                                         |
|                                               | Gráfico histórico de producción                  | Las personas de mayor edad en el pueblo relataron sobre las épocas de bonanza y crisis de la cafecultura que les tocó vivir                                                                                                                                |
|                                               | Problemas en el cultivo biografía de cultivos y  | Con los propietarios de las fincas se hicieron historial de los cultivos y se identificaron las problemáticas que presentan. Biografías de cultivo, antes y después del ciclón Agatha.                                                                     |
|                                               | Matriz de priorización de problemas              | En el diagnostico se incluyeron el censo de problemas y posibles soluciones, necesidades de asistencia técnica, capacitaciones específicas, habilidades de las y los integrantes y recursos con los que se contaba.                                        |
| 5.-Establecimiento de acciones                | Matriz del plan de acción                        | Con las familias más participativas en las reuniones y actividades, se diseñaron y aplicaron las experiencias turísticas en finca Las flores, La huerta y rancho La Soledad)                                                                               |
| 6.-Monitoreo y evaluación                     | Matriz de indicadores de monitorio               | Con el grupo de productores y sus familias, se realizaron evaluaciones a los avances y objetivos.                                                                                                                                                          |
|                                               | Matriz de indicadores de evaluación de impacto   | Con los propietarios de las fincas, de hoteles, comedores y cafeterías se midió la afluencia de visitantes, los ingresos que obtuvieron con las actividades implementadas, para determinar el impacto económico, ambiental y social del turismo vivencial. |

Fuente: elaboración propia, con elementos de Geilfus (2002).

### **1.5.2 Procedimiento**

El procedimiento en la investigación Acción, aplicado en Pluma Hidalgo se integró en 12 etapas, con la participación de las y los involucrados en el proyecto.

1.- En la etapa inicial se identificaron las problemáticas de la comunidad elegida para el trabajo de investigación y se plantearon las preguntas de investigación, el objetivo general y los específicos; con la selección de herramientas y elementos sociales y ambientales que caracteriza al poblado cafetalero.

2.- En la revisión de literatura para conocer los trabajos sobre turismo rural, se analizaron los alcances de las investigaciones con similitudes entre las comunidades abordadas y las de Oaxaca, así como las que involucran experiencias turísticas y actividades agropecuarias; en su mayoría solo propuestas teóricas.

Para conocer más sobre la fundación de la comunidad y su elemento identitario, se buscó información de la llegada del café a Pluma Hidalgo en documentos y libros históricos; para lo cual fue necesario revisar la colección bibliográfica física de al menos veinte bibliotecas de la Ciudad de Oaxaca, diez más en la Ciudad de México, el Archivo General del Estado de Oaxaca y el Archivo del Congreso del Estado.

3.- La definición del marco metodológico y teórico, se integró con metodologías participativas y elementos de la Investigación Acción Participativa, ya que desde que se planeó el proyecto a implementar en la Costa de Oaxaca, buscó partir desde las necesidades sentidas por la población y las propuestas generadas en conjunto. Respecto a los conceptos analizados, se eligieron contenidos que respondieran a los requerimientos teóricos, necesarios para explicar elementos específicos del trabajo de investigación.

4.- La etapa de intervención comunitaria consistió en la integración de grupos de trabajo con las familias con las que ya se habían tenido reuniones previas, para plantearles la intención del trabajo de investigación. Con quienes se realizaron recorridos en las fincas, para la caracterización de los recursos sociales y ambientales, la infraestructura, los cultivos característicos y las principales actividades que realizan en ellas, para integrarlas a las

propuestas turísticas. El diseño de las experiencias turísticas acorde a cada área de cultivo, las actividades cotidianas de las familias y los atractivos naturales de la localidad se integraron a la oferta turística, que se planteó implementar en los últimos meses del año 2022, con el inicio de la temporada de café.

5.- Etapa de recolección de datos en campo y análisis de la información. La recopilación se realizó a la par de las capacitaciones, de los recorridos en las parcelas y las reuniones para el diseño de las estrategias turísticas; en los momentos de descanso de la cosecha de frutos, en las horas de comida, cuando se preparaba el chocolate o café, en los traslados para el centro del pueblo o a otras fincas y en las tardes de intensas lluvias, debido a que las y los productores están todo el día en actividades que la vida de campo exige.

Por lo que el análisis de la información recabada en la comunidad se hacía al regresar de las visitas a campo; en los momentos que se disponía de tiempo y espacio para revisar videos, audios, fotografías tomadas y libretas de apuntes.

6.- En la etapa de capacitaciones e intercambio de conocimientos se llevaron a cabo talleres, como los de identificación de abejas sin aguijón, el de principios de economía social solidaria aplicados a proyectos productivos, los de elementos para el diseño de actividades turísticas, los de elaboración de mermeladas y mezcales de sabor; cada uno con actividades teóricas y prácticas. Los productores compartieron técnicas de elaboración de abono, recolección de muestras de suelos, demostraciones de los procesos tradicionales y de innovación del café (tradicional y de especialidad), fermentado de café y cacao, elaboración de chocolate, formas de preparación del café y experiencias previas de turismo rural.

7.- Etapa de pausa en actividades programadas para la investigación. Debido a que, cuando estaba por concluir el segundo semestre del doctorado y con actividades de campo avanzadas en comunidad, el ciclón Agatha con sus intensas lluvias y vientos dañó cultivos, viviendas y vías de comunicación, dejando en situación de vulnerabilidad a la población. Por ello el plan programado inicialmente dio paso a apoyar en la entrega de víveres, recabar material audiovisual de la destrucción del sistema agroforestal y acompañamiento a los productores en las gestiones ante instituciones gubernamentales, para informar de las pérdidas en la agricultura y solicitar apoyo para la recuperación productiva de la zona.

8.- Etapa de reajuste en las actividades planeadas acorde a la nueva realidad. Cuando se restablecieron las vías de comunicación, se tuvo que replantear el plan inicial, ya que no se contaba con condiciones para las experiencias turísticas durante 2022 y 2023; se tenía que reacondicionar los espacios, recuperar el entorno ambiental y cultivos. Se hizo un análisis de recursos y plantas que al año posterior a *Agatha* dieron frutos, entre ellos el maracuyá y mango, con los que se buscó su transformación en productos menos perecederos, que evitara la pérdida de la materia prima y aportara a la recuperación económica.

9.-Etapa de rediseño de la propuesta turística vivencial y plan de recuperación socioambiental. Pasada la etapa crítica de la emergencia, se retomaron algunas de las propuestas del diseño de las experiencias turísticas y se complementaron con nuevas actividades; además de la elaboración del plan de recuperación agroforestal, esencial para el sistema cafetalero, la biodiversidad y elemento distintivo de las experiencias turísticas.

10.- La etapa de puesta en marcha del proyecto de turismo vivencial, inició con el lanzamiento de las campañas promocionales, con apoyo de los medios de comunicación, para dar a conocer la oferta turística diferenciada. Se compartieron videos informativos, comunicados de prensa y se realizaron conferencias de prensa y entrevistas en radio y televisión, con la participación de las familias productoras. Con el Festival del Café Pluma 2024 se aterrizaron la mayoría de las actividades diseñadas en el plan turístico, que aunque ya se habían estado aplicando algunas acciones, el evento congregó a cientos de visitantes, para conocer la esencia de la cafecultura y la diversidad ambiental, adquirieron productos locales e hicieron uso de los servicios de hospedaje y alimentación.

11.- La etapa de evaluación del plan turístico implementado consistió en analizar las actividades que se ofertan en las fincas, realización de eventos y organización; incorporación de más sectores de la población desde la planeación. Los beneficios que les trajo el proyecto, alianzas estratégicas a integrar y posibles modificaciones.

12.- La etapa de conclusión de la investigación implicó la entrega de productos académicos a la universidad y a las familias productoras: materiales audiovisuales de difusión, guías de especies, manuales de procedimientos para elaboración de productos de agroindustria y planes estratégicos para la continuidad de las actividades turísticas y agroforestales.



### **1.5.3 Definición de la muestra**

De una población de 50 familias propietarias de fincas cafetaleras, se definió una muestra de 11 (22%), mediante un muestreo no probabilístico razonado, tomando en cuenta a las personas interesadas en participar en el proyecto y originarias del municipio.

Como lo explican López y Fachelli (2015), las muestras no probabilísticas son elegidas mediante la apreciación de los investigadores dependiendo de los objetivos del trabajo de investigación, de manera objetiva para determinar las unidades que integrarán la muestra.

Sostienen que la muestra se toma desde los conocimientos que el investigador tiene de la población y determina los elementos y las líneas que integrarán la investigación. “Entonces los casos son juzgados de interés para la investigación, pero no son seleccionados aleatoriamente” (López y Fachelli 2015, p. 47).

## **CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO**

El proyecto de diseño e implementación de las estrategias de turismo vivencial se abordó desde distintas disciplinas del conocimiento, debido a la amplitud de los temas incluidos, las circunstancias que se presentaron durante la implementación de las acciones y las necesidades percibidas por la comunidad.

Desde las ciencias ambientales con la vertiente de cambio climático se hizo un análisis de los cambios producidos en el planeta, sus consecuencias y posibles alternativas para revertir los daños producidos por las emisiones contaminantes.

La sociología, con sus ramas de comunalidad y autonomía comunitaria, fue utilizada para explicar los procesos de apropiación de las relaciones humanas con el territorio.

La economía, con la vertiente social solidaria que establece otras formas de producción, transformación y consumo, integrado a lo social, ambiental y económico. Además del turismo como una forma de captar recursos necesarios para el sostenimiento de los proyectos.

Las ciencias de la comunicación, desde la rama de comunicación para el desarrollo, en donde integrantes de las comunidades se apropian de los medios de difusión, al decidir lo que quieren comunicar y escuchar.

### **2.1 CAMBIO CLIMÁTICO**

El fenómeno global que ha traído enormes efectos en la población mundial y en especial en la agricultura es el cambio climático, debido a las variaciones en las temperaturas y disponibilidad del agua, factores esenciales para la producción de alimentos. Guido (2017) define al cambio climático como:

Un cambio estable y durable en la distribución de los patrones de clima en periodos de tiempo que van desde décadas hasta millones de años. El concepto puede referirse, específicamente, al cambio climático causado por la actividad humana y los causados por procesos naturales de la Tierra y el sistema solar. (p.13)

Detalla que las variaciones del clima en la actualidad presentan impactos negativos con tormentas, sequías, inundaciones y cambios en los patrones de precipitación, que afectan directamente a los sistemas ambientales, sociales y económicos; en países como México, que debido a sus características geográficas (altitud, relieve) es más vulnerable a los fenómenos hidrometeorológicos.

El texto *México: El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático*, puntualiza las afectaciones que presenta el campo mexicano y los retos a los que se enfrenta. Menciona que uno de los efectos del cambio climático es el incremento de la temperatura, que afecta el desarrollo de los cultivos y el aumento de las hierbas e insectos dañinos, además de enfermedades y emergencias.

También, como efecto del cambio climático se registran eventos extremos como las sequías, las heladas y las inundaciones, las cuales afectan negativamente la producción agropecuaria por lo que, en el contexto de la actual crisis internacional de precios de los alimentos, los eventos climáticos extremos juegan un papel importante. (SAGARPA, 2012, p.3)

Además de las afectaciones drásticas, como los ciclones que destruyen completamente cultivos y viviendas, incluso pérdidas humanas, la poca disponibilidad de agua hace más difícil sostener los ecosistemas naturales y sociales. La producción de alimentos, de la que dependen las zonas rurales como fuente principal de ingresos y las ciudades como consumidoras de productos agrícolas, se ha visto disminuida en los últimos años, con altos costos de producción y los riesgos que implica mantener los cultivos, debido a las variaciones climatológicas.

Los datos del Censo Agropecuario 2022 dieron a conocer que México cuenta con 5 millones 5 mil 770 unidades de producción agropecuaria (4 millones 440 mil 265 activas) y 32 millones 121 mil 641 de hectáreas de superficie agrícola (26 millones 104 mil 423 activas); de las cuales 565 mil 505 unidades de producción agropecuaria y 6 millones 17 mil 218 hectáreas de superficie agrícola se encuentran sin actividad, debido a diversos factores.

Los problemas más comunes que percibieron las y los productores agropecuarios —y que afectaron la producción y productividad de las unidades de producción— fueron: altos costos de insumos y servicios, con 82.0 %; factores climáticos, con 64.5 %; baja de precios o disminución de ventas a causa de la pandemia por la COVID-19, con 37.2 %; factores biológicos, con 37.0 %; pérdida de fertilidad del suelo, con 27.6 % y la inseguridad, con 21.0 por ciento. (INEGI, 2023, p. 4)

El estrés hídrico y los ciclones en categoría de huracán, por los intensos vientos, han sido las principales causas de devastaciones de cultivos; provocando degradación de suelos. Los daños ambientales y económicos son una constante en los últimos años, la recuperación en las viviendas y en terrenos de cultivo es lenta; además se torna más difícil cuando se carece de apoyos gubernamentales y la situación económica familiar se encuentra inestable por la pérdida de la principal fuente de ingresos.

Ante estas situaciones, las comunidades rurales han tenido que hacer frente a las adversidades que se presentan, con sus propios recursos y sobre todo con la firme intención de conservar el territorio y los cultivos que les dan identidad y el sustento a sus familias.

## **2.2 RESILIENCIA COMUNITARIA**

Las modificaciones en el entorno socioambiental y la pérdida inesperada de su patrimonio, con los sistemas agro-productivos deja a las familias con la incertidumbre del hogar y los insumos necesarios para su alimentación; además de que en las comunidades rurales los seres humanos, animales silvestres y las plantas están conectados de manera integral, los cuales también son afectados por fenómenos de gran intensidad como los ciclones.

En estas situaciones, los habitantes de las comunidades buscan la manera de sobreponerse, con las herramientas a su alcance y el apoyo mutuo; a lo que algunos autores denominan resiliencia.

Uriarte Arciniega (2010) define a la resiliencia como la modificación que sufre un objeto o sujeto al recibir un impacto, la capacidad para sobreponerse y en ocasiones para salir impulsado. “En ecología el término describe la capacidad de ciertos ecosistemas para absorber y adaptarse a los cambios, manteniendo su estado habitual de funcionamiento” (p. 688).

Clasifica la resiliencia en tres categorías: estabilidad, recuperación y transformación. La estabilidad como resistencia o capacidad de soportar y permanecer estable ante situaciones difíciles; responder con normalidad a situaciones de riesgo, daños de magnitud considerable y tener la capacidad de vivir experiencias difíciles. La recuperación entendida como equilibrio y capacidad para sobreponerse después de una alteración, daño o situación adversa; volver a la normalidad productiva y social. Y la transformación como dimensión más compleja, en la que se transforma positivamente y se regenera partiendo de la crisis, al generar resistencia a pesar de las amenazas, hasta salir fortalecido.

En este sentido el autor describe a la resiliencia comunitaria desde lo social:

La resiliencia comunitaria se refiere por lo tanto a la capacidad del sistema social y de las instituciones para hacer frente a las adversidades y para reorganizarse posteriormente de modo que mejoren sus funciones, su estructura y su identidad. Identifica la manera en que los grupos humanos responden a las adversidades que como colectivo les afectan al mismo tiempo y de manera semejante: terremotos, inundaciones, sequías, atentados, represión política y otras, al tiempo que muestra cómo se desarrollan y fortalecen los recursos con los que ya cuenta la comunidad. (Uriarte Arciniega, 2010, p. 689)

La resiliencia comunitaria, es una herramienta con la que las comunidades campesinas han resistido a los efectos del cambio climático y la indiferencia de los representantes de las instituciones gubernamentales, que deja sin recursos al campo mexicano, como sucede en las comunidades de la Costa de Oaxaca.

Son los productores los que realmente se esfuerzan por mantener vivas las parcelas, sin importar que falte el agua o la intensidad de las lluvias acaben con los cultivos. Le

apuestan a seguir sembrando sin la certeza de cosechar los frutos de meses y años de trabajo, en un sistema económico neoliberal que insiste en regirse por las leyes del mercado: la oferta y demanda.

Es la resiliencia de los campesinos, que da la certeza de que se disponga de alimentos en los hogares, a la que se le debe corresponder con precios justos al momento de adquirir los productos, destinar recursos gubernamentales para fortalecer sus sistemas productivos, asesoría técnica y mejores formas de intercambio.

### **2.3 ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA**

La economía neoliberal permanece ajena a las necesidades que presenta el campo, los efectos de los fenómenos climatológicos en los sistemas de producción de alimentos, se ha visto rebasada por el excesivo uso de los recursos naturales, emisiones contaminantes y la concentración de riqueza en manos de una reducida élite, dejando en la carencia a la mayor parte de la población, que no cuenta ni siquiera con lo indispensable para solventar las necesidades básicas.

Es urgente implementar alternativas económicas al sistema dominante, que tomen en cuenta lo ambiental y social por sobre la acumulación de recursos económicos. La solidaridad entre seres humanos y la naturaleza es fundamental para el desarrollo integral, en el que todos participen con igualdad de oportunidades para el acceso a una mejor calidad de vida. Por lo que la Economía Social Solidaria se presenta como opción para estas comunidades rurales.

Diversos autores han teorizado sobre la economía solidaria, sus características y los beneficios del trabajo en conjunto. Gadotti (2016) menciona a la economía solidaria como respetuosa del ambiente, de la cultura y en favor del humanismo e igualdad; con procesos de producción cooperativa y comunitaria, libre de trabajo infantil, comercio justo, equidad de género y consumo sustentable.

La economía solidaria incorporó, desde un principio, el tema de la ecología y del desarrollo sustentable. Esa incorporación representa una posibilidad de ampliación

del ámbito de los emprendimientos de socioeconomía solidaria, así como ocurrió con la incorporación del enfoque de género, el enfoque de los derechos humanos y el de la defensa del control social local. (Godatti, 2016, p. 76)

Detalla que, al asociar la economía solidaria al desarrollo sustentable, se entiende la sustentabilidad como el buen vivir, en equilibrio entre los seres humanos y la naturaleza, respeto al ecosistema y la vida; libre de injusticia y explotación económica.

En tanto Coraggio (2016) explica que:

Las prácticas autodenominadas de “economía solidaria comienzan generalmente desde el nivel microsocial, en que los actores son pequeños grupos de personas pobres y/excluidas que —por propia iniciativa o por la inducción de promotores mediadores de recursos— se asocian voluntaria y solidariamente para efectivizar su propio trabajo autogestionado, como vía de (re) inserción en el mercado que los expulsó o nunca los integró como trabajadores asalariados. (p.6)

Especifica que integrar métodos e instrumentos para alcanzar los fines programados; entre ellos actividades de promoción, deben de acompañarse de acciones de concientización sobre el sistema económico dominante y las economías alternativas.

En este sentido Vinocur (2018) agrega a la economía social y solidaria el término de emprendimiento o emprendimiento social, al referirse a los esfuerzos colectivos que realizan los grupos de personas, para generar ingresos y cubrir necesidades básicas.

Presenta a la Economía Social, como herramienta para crear empleos de calidad, integrada de principios que fomentan la igualdad de oportunidades para sus integrantes y la comunidad; compromiso por el entorno social y la sostenibilidad ambiental. Con el gran reto de seguir siendo la alternativa o herramienta de cambio en la sociedad actual.

Si planteamos potenciar el cambio social desde sus herramientas (banca ética, comercio justo, consumo responsable, entre otras) y desde su forma de organizarse (proyectos de acompañamiento, asesoramientos, formación, incentivos fiscales, entre otros), es necesario contar con un diálogo y debate constante con las

administraciones públicas y continuar profundizando las redes de cooperación de la ESS. (Vinocur, 2018, p. 11)

En este sentido Valadez et al. (2019), en el Manual Economía Solidaria y el Buen Vivir, explican que la economía solidaria está en constante evolución en diversos países. Exponen 14 principios de la Economía Solidaria en el marco del Buen Vivir y los valores que la sustentan y se practican en lo individual y social, como se muestra en el cuadro 2.

*Cuadro 2. Principios y valores de la Economía Solidaria*

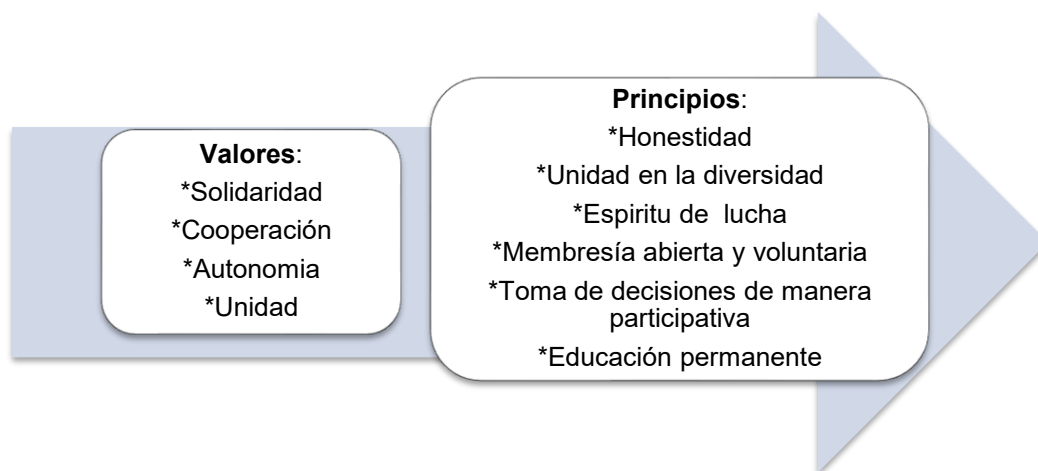
| Principios de la Economía Solidaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Valores de la Economía Solidaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Buen Vivir, como realización ética de las libertades personales y comunales.</li> <li>2. No hay individuo sin sociedad, ni sociedad sin individuos.</li> <li>3. El Buen Vivir del ser humano por encima del mercado y la ganancia.</li> <li>4. El Buen Vivir debe vivirse y no solo en estadísticas.</li> <li>5. La principal forma de producir, intercambiar y acreditar valores debe ser mediante la <i>iniciativa social</i>.</li> <li>6. Los recursos naturales y el medio ambiente deben considerarse en las actividades productivas o de consumo.</li> <li>7. La ciencia y la tecnología como patrimonio social y servir al buen vivir de la comunidad.</li> <li>8. La cultura, fuente de identidad para el ser humano y su comunidad, no es mercancía.</li> <li>9. La democracia (económica, social y política) y la autogestión de las comunidades desde el marco del buen vivir.</li> <li>10. El cuidado y reproducción de la vida, como una función colectiva comunitaria, con perspectiva de género y distribución equitativa de las tareas.</li> <li>11. Se promoverá la igualdad de derechos de mujeres y hombres.</li> <li>12. Se caminará hacia la descolonización de los pueblos.</li> <li>13. La territorialidad, base para la reconstrucción del tejido social.</li> <li>14. El ser humano, parte de la naturaleza y miembro, no el centro.</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-La ayuda mutua, como el acto de ayudar al otro/a, quien, a su vez, presta ayuda a un tercero; es ayuda multilateral.</li> <li>-La solidaridad de reaccionar a situaciones y problemas de otros colocándose en los zapatos de los demás.</li> <li>-La equidad, en reconocer que las personas deben recibir ayuda o apoyo en función de sus necesidades; también aborda la equidad de género.</li> <li>-La igualdad, en reconocer que tanto, mujeres, hombres y otras identidades de género, tienen los mismos derechos.</li> <li>-La responsabilidad, de cumplir con las tareas asignadas, al asumir que cada persona aporta al Buen Vivir de la comunidad.</li> <li>-La democracia, en que todas las personas tienen el derecho de decidir y participar en las actividades de la organización de la sociedad. "Mandar obedeciendo"</li> </ul> |

Fuente: elaboración propia, basado en Valadez et al. (2004).

En este sentido Montoya (2011) detalla sobre los principios y valores que se asumen y viven dentro de los colectivos para alcanzar los objetivos que se plantean. En la figura 7 se mencionan los principales elementos que integran los colectivos.



*Figura 7. Valores y principios de los colectivos*



Fuente: elaboración propia, basada en Montoya (2011).

La economía solidaria implica la colaboración entre las familias, el trabajo en equipo y el apoyo mutuo; la constante interacción entre las personas, la suma de valores sociales para alcanzar los objetivos planteados y un buen vivir. La formación de redes de colaboración es de gran utilidad, ya que agrupa a las personas con intereses comunes, para sumar habilidades, conocimientos y recursos, que son utilizados para los fines comunes.

### **2.3.1 Redes solidarias**

La formación de redes solidarias es fundamental para los procesos de transición a otras economías, pensadas en el buen vivir, la colaboración y la ayuda mutua. Implica el intercambio, interacciones positivas y respeto entre quienes deciden actuar en beneficio del colectivo. Mance Euclides se refiere a las redes como:

Una articulación entre diversas unidades que, a través de ciertas conexiones, intercambian elementos entre sí, con lo cual se fortalecen recíprocamente y se pueden multiplicar en nuevas unidades. A su vez, dichas unidades fortalecen todo el conjunto en la medida en que éste las fortalece, permitiéndole expandirse en nuevas unidades o mantenerse en equilibrio sustentable. (Mance Euclides, 2001, p. 16)

En tanto que a las redes de colaboración solidaria se les incorporan los aspectos económicos, políticos y culturales, debido a que implican organización colectiva, constantes mediaciones, flujos de información, intercambio de materiales y valores. Estas redes se integran por personas y las conexiones se generan con el trato cercano y constante, en la búsqueda de la solidaridad con la sociedad y la naturaleza, selladas por los acuerdos y confianza mutua.

Con estos aspectos se buscó integrar la red de turismo vivencial, en el que se tomara en cuenta lo social, económico y ambiental, que están presentes en gran parte de las comunidades rurales de Oaxaca, donde sus reglamentos establecen el bien común por encima de los grandes negocios.

Una red que priorizara la conservación del territorio para quienes por generaciones lo han protegido, con la implementación de programas en los que los visitantes tengan la oportunidad de convivir en el entorno ambiental y cultural, sin ser invasivos con la naturaleza y la sociedad, respetando y aprendiendo sistemas de vida integradas en la producción y protección de la vida silvestre.

## **2.4 TURISMO**

El que las comunidades se organicen y usen los recursos naturales, los atractivos con los que cuentan, para hacer partícipes a los visitantes en sus formas de vida y lo que los rodea, contribuye a que sigan sus procesos de valoración del entorno socioambiental desde el interior de las localidades.

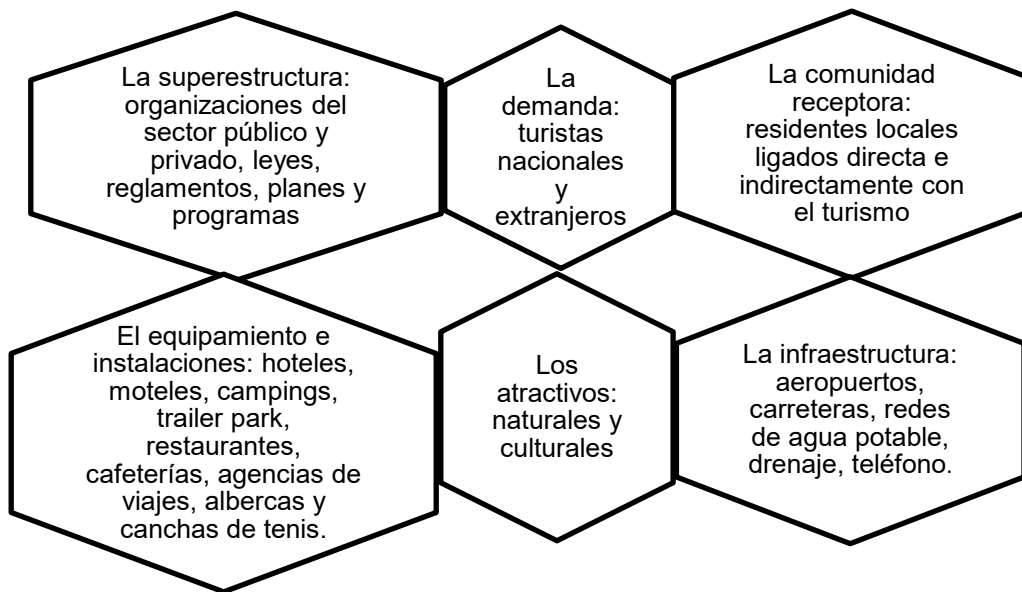
El turismo, como una alternativa de integración de procesos de disfrute, aprendizaje, respeto e intercambio de experiencias, con una interacción directa entre visitantes y pobladores; aporta a la diversificación de ingresos y conservación de formas de vida.

La conceptualización del turismo ha ido cambiando, dependiendo de los organismos y actores que lo plantean. Sancho (1994) retoma el concepto de turismo utilizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el que especifica que son actividades

que realizan los seres humanos durante visitas o estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, en un tiempo menor a un año, ya sea por ocio, negocios o diversión.

Molina (1997) engloba al turismo como un sistema, explicado desde la teoría general de sistemas, enfocado a promover el desarrollo económico y social, con convergencia entre visitantes y locales, en un espacio por determinado tiempo. “El turismo visto como sistema está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común” (p.13). En la figura 8 se detallan los seis elementos que Molina atribuye a los sistemas turísticos.

*Figura 8. Elementos del sistema turístico*



Fuente: elaboración propia basado en Molina (1997).

En tanto McIntosh et al. (2005) define al turismo mediante la combinación de actividades, bienes y servicios que brindan la experiencia del viaje. Incluye el transporte, los espacios de alojamiento, alimentos y bebidas; tiendas, hospitales y actividades culturales y recreativas.

Esta concepción, vista desde el gasto que hacen los visitantes y la derrama económica que se genera en la región, toma en cuenta a los proveedores involucrados en facilitar los insumos, para ofertar los servicios necesarios para una estadía agradable. “El turismo es la suma total de los gastos turísticos dentro de los límites de una nación o subdivisión política o área económica centrada en el transporte de estados o naciones contiguas” (McIntosh et al., 2005, p. 26).

En tanto la OMT integra más componentes a las definiciones de esta actividad.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT. 2023, p. 1)

Tomando en cuenta que, el turismo no solo es la derrama económica, sino también considera a visitantes y locales, podríamos definir el turismo como la oportunidad de converger entre culturas similares o diferentes, en la búsqueda de conocer formas de vida, el ambiente y actividades que motivan el viaje, donde se valoren los saberes y tradiciones, aporte a conservar o regenerar entornos socioambientales; adquirir experiencias únicas, con beneficios a la salud física o emocional.

El desplazamiento de personas está relacionado con la forma de hacer turismo en el que se ven implicados diversos factores que hacen que las personas deseen realizar un viaje, dejar su hogar para trasladarse a otro destino, algo distintivo que los lleve a tomar la decisión de elegir esos lugares de toda la gama de propuestas que existen.

#### **2.4.1 Tipologías de turismo**

La duración, los objetivos, los destinos, la edad y el nivel socioeconómico son algunos factores que intervienen en la toma de decisiones para visitar uno u otro lugar, lo que diversos autores clasifican en formas de turismo. Ibáñez y Cabrera (2011) clasifican

al turismo en cuatro formas, con sus respectivos tipos, los cuales están integrados en el cuadro 3.

*Cuadro 3. Clasificación del turismo*

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clasificación del turismo en función de                                    | Modalidad y categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Motivo del viaje                                                           | Turismo masivo: relacionadas con sol y playa, actividades culturales en grandes ciudades, actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.<br>Turismo alternativo: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.                                                                                         |
| El origen del turista                                                      | Turismo receptivo: visitantes que residen en otras naciones<br>Turismo egresivo o emisorio: nacionales o residentes que salen al extranjero por razones comerciales o turísticas<br>Turismo extranjero                                  Turismo nacional<br>Turismo Internacional                              Turismo interno |
| Estructura de precios y el tipo de consumo de servicios turísticos         | Turismo social                                  Turismo selectivo<br>Turismo subvencionado                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente | Turismo cultural                                  Turismo religioso<br>Turismo gastronómico                          Turismo idiomático<br>Turismo de salud                                  Turismo activo<br>Turismo de parques temáticos              Turismo de negocios<br>Turismo sexual                                 |

Fuente: elaboración propia, basado en Ibáñez y Cabrera (2011).

En tanto, la Secretaría de Turismo (2004) hace una segmentación del turismo mediante un enfoque de sustentabilidad, en la búsqueda del equilibrio natural y la equidad social, para diferenciarlo del turismo convencional.

*Cuadro 4. Segmentación del turismo convencional y del alternativo*

| Turismo tradicional o convencional                                                        | Turismo alternativo                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Sol y playa<br>Cultural<br>Salud<br>Náutico<br>Deportivo<br>Social<br>Turismo de negocios | Ecoturismo<br>Turismo de aventura<br>Turismo rural |

Fuente: Sector (2004).

Además de la anterior segmentación del Turismo Alternativo, la misma Secretaría lo clasifica en tres tipos, de acuerdo con los intereses de los turistas, los cuales se muestran en la figura 9.

Estas formas de clasificación del turismo se han diversificado, debido a las necesidades sociales y ambientales; los efectos de la globalización, el cambio climático y las emergencias sanitarias. Vienen acompañadas de nuevas maneras de concebir los viajes, el disfrute mediante el aprendizaje, el respeto de todas las formas de vida y la contribución a conservar los entornos socioculturales.

Figura 9. Clasificación del Turismo Alternativo

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ecoturismo:</b> viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza, a través del contacto con la misma                      | Observación de atractivos naturales, fósiles, naturaleza, fauna, ecosistemas; observación sideral, geológica.<br>Senderismo interpretativo, safaris fotográficos, rescate de flora y fauna, proyectos de investigación biológica y talleres de educación ambiental           |
| <b>Turismo de Aventura:</b> viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza                                                     | Por tierra: montañismo, escalada, caminata, canoísmo, espeleísmo, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata<br>Por aire: paracaidismo, vuelo en globo, en ala delta y parapente<br>Agua: espeleobuceo, descenso en ríos, kayaquismo, pesca recreativa, buceo autónomo y libre. |
| <b>Turismo rural:</b> viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas | Etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo y fotografía rural<br>Preparación y uso de medicina tradicional, vivencias místicas, talleres gastronómicos y artesanales                                                                                                          |

Fuente: elaboración propia, basada en SECTUR (2024).

Ascanio y Vinicius (2009) mencionan otra forma de turismo, el *turismo comunitario* surgido en Brasil como un turismo socialmente responsable, con elementos de asociatividad y en vías de mejorar la calidad de vida de la colectividad.

Este turismo es una forma de integración de los excluidos en espacios para asegurar un turismo alternativo, que evite la explotación irracional de los recursos naturales, la degradación de sitios históricos, así como el empobrecimiento de los productos culturales y la explotación sexual. (Ascanio y Vinicius, 2009, p. 33)

Las formas de hacer turismo de acuerdo con la realidad implican mayores retos en cuanto a lo ambiental, social y económico; tomando en cuenta que el sector turístico en sus diversas modalidades es una fuente importante para la generación de ingresos.

Ugarte y Portocarrero (2013) mencionan que al turismo vivencial o de vivencia incorpora a los visitantes a las actividades sociales y de producción de alimentos.

El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. (Ugarte y Portocarrero, 2013, p. 31)

Estos autores dividen al turismo vivencial en 3 modalidades:

1. Agroturismo: el turista participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma colectiva y en vivencias características del lugar: comida típica, bebidas propias, música autóctona, paseos, conversaciones con gente del lugar y excursiones; con el fin de que se convierta en promotor del lugar.
2. Voluntariado: el turista participa en actividades de ayuda y cooperación, en beneficio de la comunidad visitada.
3. El ecoturismo: llamado turismo verde o de naturaleza está más vinculado con el turismo de aventura, al caminar o subir cerros para contemplar el campo y apreciar los atractivos naturales, desde escenarios que brindan tranquilidad. Se relaciona también con lo científico al involucrar actividades que explican el funcionamiento de los ecosistemas, (interrelación de flora y fauna dentro de un nicho de vida), en bosque, páramo, laguna o mar.

En tanto Cruz (2011) identifica al turismo vivencial como una práctica del turismo que genera identidad territorial y cultural como factor de desarrollo de los pueblos, con

indicios en el sector campesino, excursionistas de montaña y comunidades andinas.

“El turismo vivencial como una propuesta de turismo sostenible que permite involucrar al turista y la comunidad en el quehacer diario respetando sus costumbres e interrelacionándose culturalmente, impidiendo que la satisfacción turística se convierta en una amenaza económica, social, cultural y ecológica de los pueblos”. (Cruz, 2011. p. 13)

El este sentido, el Centro Europeo de Posgrado (CEUPE), mediante el escrito de José Chávez, define al turismo vivencial como una oportunidad para el turista, de establecer conexiones sociales y ambientales en el lugar que realiza la visita; permite el intercambio cultural, promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y aporta a la economía de las comunidades. “Se llama turismo vivencial a aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Es una experiencia turística que se basa, por tanto, en vivir experiencias inmersivas para comprender” (Chávez,s.f, p.1).

Este autor asigna cinco características al turismo vivencial:

Experiencias auténticas: sumergirse en el día a día de las comunidades, con interacción directa con los pobladores y participación en las actividades cotidianas, sin disfrazar ni modificar aspectos culturales y naturales.

Intercultural: convergencia cultural entre viajeros y habitantes de las localidades, con respeto a las ideologías y diferencias en la cosmovisión, cercanía e interacción espiritual con el entorno ambiental, valoración de los estilos de vida regionales.

Participativo: el papel de turista, como espectador del turismo convencional, se transforma en un elemento que participa en las actividades que realiza la comunidad, con un aprendizaje introductorio que permita seguir las dinámicas de actividades artesanales, agrícolas o de comercio, festividades y proyectos comunitarios.

Sostenible: las actividades están enfocadas al cuidado y respeto de la naturaleza, disminuir el consumo de los recursos naturales. Evitar la generación de contaminantes y los impactos



negativos en el entorno social y ambiental. Que los beneficios se distribuyan de manera equitativa entre los participantes locales.

Transformador: busca el cambio en las perspectivas de los visitantes al generar conexión con el entorno ambiental y cultural; de cercanía e interacción directa con las familias, las actividades socioeconómicas de las comunidades y una experiencia de vida que interiorice el encuentro con los demás seres.

Además de los tres tipos de turismo vivencial que Ugarte y Portacarrero integran, y considerando la realidad de los territorios donde se pretende implementar proyectos de turismo vivencial, es importante agregar actividades que busquen conservar lo que los pueblos custodian (biodiversidad natural y cultural) y contribuyan a la regeneración de ecosistemas o entornos agroalimentarios.

Socatelli (2020) retoma el turismo desde el concepto de desarrollo regenerativo, como acciones para restaurar los ecosistemas y evitar hacer uso de los recursos que no pueden regenerarse o son de lento proceso, tomando en cuenta los límites planetarios. Y hace una caracterización del turismo regenerativo y el turismo sostenible (cuadro 5).

El turismo regenerativo se enfoca en el diseño de experiencias transformativas donde las actividades y la logística operativa son ingredientes de la experiencia, pero no el foco central. La sostenibilidad turística se enfoca en el impacto “sistémico-estructural” del turismo, buscando generar experiencias que lleguen al orden de anécdotas memorables o vivencias. El turismo regenerativo busca trascender la emoción de la anécdota, para transformarlas en experiencias sensibles-relacionales, que reconecten al ser humano consigo mismo y el ecosistema para de esta manera activar la conciencia del visitante y renovando su cosmovisión. (Socatelli, 2020, p. 11)

*Cuadro 5. Diferencias entre turismo regenerativo y sostenible*

| Turismo Regenerativo                   | Turismo Sostenible                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Sensible y relacional                  | Sistémico y estructural                           |
| Desarrolla el destino integralmente    | Desarrolla el atractivo o la actividad específica |
| Se enfoca en el diseño de experiencias | Se centra en el manejo de los aspectos logísticos |
| Estimula un muy alto impacto personal  | Minimiza o netea los impactos negativos           |
| El anfitrión actúa como un facilitador | Anfitriones y guías fungen como interpretes       |
| Genera experiencias transformadoras    | Genera vivencias                                  |

Fuente: Socatelli (2020, p.12).

En este mismo sentido, Moedano (2021) considera que el turismo regenerativo reúne recursos para la conservación y restauración de ecosistemas; con la inclusión de todos los actores de las comunidades en que se desarrollan los emprendimientos. “El turismo regenerativo es una opción innovadora que permite alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable de manera acelerada utilizando el modelo de acciones de socioecogestión. El modelo asegura no solo la sostenibilidad el destino, sino la regeneración de este” (p. 139).

Bellato et al., (2022) identifica siete principios para el diseño y práctica del turismo regenerativo: partir de una cosmovisión ecológica (convergencia del mundo indígena y occidental), utilizar el pensamiento de sistemas vivos, descubrir el potencial único de un lugar de turismo regenerativo, aprovechar la capacidad de los sistemas de vida turísticos para catalizar transformaciones, adoptar enfoques curativos que promuevan el renacimiento cultural, la devolución de tierras y el privilegio de las perspectivas, conocimientos y prácticas de los pueblos indígenas y marginados, crear comunidades y lugares regenerativos, y colaborar para desarrollar y promulgar enfoques de turismo regenerativo.

El turismo regenerativo busca transformar el turismo e imagina: sistemas de vida turísticos que faciliten encuentros, crean conexiones y desarrollen relaciones recíprocas y mutuamente beneficiosas a través de prácticas y experiencias de viaje, que reflejen de manera única los lugares turísticos. La regeneración ocurre mental, física, emocional, espiritual, cultural, social, ambiental y económica. Se deben demostrar efectos regenerativos para transformar el régimen de turismo sostenible y justificar la categorización como un enfoque de turismo regenerativo. (Bellato et al., 2022, p. 17)

Este tipo de turismo podría ser de gran apoyo, en situaciones de desastres ambientales, que por los efectos del cambio climático y acciones humanas ocurren de manera recurrente y dejan a la población con pocas opciones para solventar los gastos de reconstrucción de viviendas y fuentes de ingreso, incluidos cultivos y demás formas de empleo. Además de daños en los ecosistemas, en los que también la fauna silvestre queda sin alimento y hogar.

### 2.4.2 Productos turísticos

El turismo, al estar inmerso en el rubro de servicios se integra de productos incorporados para brindar estancias placenteras y experiencias inolvidables; por lo que la industria ha denominado producto turístico a los servicios que se diseñan y ofertan.

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, es importante al momento de desarrollar los productos turísticos, visualizarlos como un conjunto de elementos entrelazados para ser percibidos en su totalidad. “Un producto turístico es la suma de atractivos, servicios, bienes y equipamientos que se ofrecen al turista y responden a sus expectativas. Por eso, para tener un buen producto todos debemos participar dando un buen servicio” (MINCETUR, 2008, p. 32).

La Organización Mundial del Turismo menciona que, las actividades turísticas están inmersas en los productos turísticos que se ofertan y los visitantes pueden comprar.

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, 2019, p.19)

Para diseñar y desarrollar los productos turísticos es necesario tener en cuenta los atractivos naturales, culturales y la infraestructura de las comunidades, a lo que Guerrero y Ramos (2014) denominan recursos turísticos. Estos recursos están integrados por los elementos ambientales, culturales o históricos presentes en el entorno y son parte importante al momento de decidir visitar un lugar, las formas de llegar, así como las actividades que se pueden realizar en esos espacios y condiciones.

En su libro *Introducción al turismo*, Guerrero y Ramos (2014) detallan que los recursos turísticos integran los atractivos naturales, culturales, históricos y de esparcimiento, que llevan al turista a desplazarse para disfrutar de las actividades que ofrece el destino.

Proponen una sencilla fórmula del uso de los recursos turísticos y le integran los recursos naturales y culturales, con sus atractivos y actividades turísticas (cuadro 6).

$$\text{Recurso turístico} = \text{Atractivos turísticos} + \text{Actividades turísticas}$$

Cuadro 6. Recursos turísticos, sus atractivos y actividades

| Recursos turísticos | Atractivos turísticos                                          | Actividades turísticas                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Naturales           | Lago<br>Río<br>Montaña<br>Espacio aéreo<br>Cenotes<br>Cavernas | Paseo<br>Rafting<br>Rapel<br>Paracaidismo<br>Buceo<br>Exploración |
| Culturales          | Museos<br>Zonas arqueológicas<br>Festivales                    | Contemplación<br>Exploración<br>Aprendizaje, entretenimiento      |

Fuente: Guerrero y Ramos (2014, p. 79).

Definen a los atractivos turísticos como “el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico” (Guerrero y Ramos 2014, p.81).

Los autores hacen una clasificación y ejemplificación de los recursos turísticos de diversos pueblos del mundo, con sus posibles actividades, dependiendo de la modalidad del turismo.

Figura 10. Ejemplos de recursos turísticos

| Elementos de recurso turístico |                                                                                    |                       |                                           |                                                                         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| EJEMPLOS                       | Recurso turístico                                                                  | Atractivo turístico   | Actividad turística                       | Modalidad                                                               |
|                                | Sitios y atractivos<br>Clima con estaciones definidas                              | Mar                   | Buceo                                     | Sol y playa                                                             |
|                                | Naturales<br>Patrimonio histórico, museos y manifestaciones de la cultura nacional | Monumentos históricos | Contemplación, conocimiento y aprendizaje | Turismo histórico<br>Turismo cultural<br>Turismo arquitectónico         |
|                                |                                                                                    |                       |                                           | Producto                                                                |
|                                |                                                                                    |                       |                                           | Playa Puerto Angel<br>Playa de la Costa Azul                            |
|                                |                                                                                    |                       |                                           | Monumento a la Revolución<br>Arco del triunfo<br>Estatua de la Libertad |

Fuente: Guerrero y Ramos (2014, p.82).

Asimismo, estos autores hacen otra clasificación de acuerdo con la disponibilidad de los recursos turísticos: actuales, potenciales, básicos y complementarios, que se integran a la oferta turística y son parte fundamental para la llegada de visitantes.

### 2.4.3 Senderos

Vivir en comunidad implica buscar la manera de trasladarse, para solventar las necesidades de alimentación, educación, salud y recreación; por lo que los caminos o veredas son medios de comunicación para transitar en el mismo pueblo o a localidades cercanas. Por sus características y tradición, éstos pueden convertirse en atractivos ambientales y rutas históricas, que solo necesita de una planeación específica de lo que se quiere mostrar o hacer partícipe al turista. Para ello se requiere el diseño y acondicionamiento de los senderos, con lo necesario para facilitar el tránsito y permita el disfrute, sin dañar el ecosistema.

El turismo vivencial como alternativa turística tiene la opción de integrar los caminos de terracería, utilizados por las comunidades rurales como caminos cosecheros o para llegar a los abastecimientos de agua. Los senderos pueden diversificarse para convertirlos en *Senderos interpretativos*, integrando elementos que faciliten su tránsito, observación, aprendizaje y evitar daños ambientales; guiados por personas conocedoras del entorno natural y social.

D. Phillips et al. (s.f) afirman que los senderos interpretativos son herramientas educativas, que permiten el contacto directo de los visitantes de diversas regiones y los valores locales, con la finalidad de concientizar sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural.

Los autores mencionan entre las ventajas de los senderos interpretativos: la generación de ingresos, el destinar a un fondo de manejo y conservación de áreas parte de los recursos recabados, creación de empleos, promoción de servicios turísticos adicionales a los entornos naturales, la identidad nacional y étnica y el valor del área entre visitantes y población local.

Definen tres fases para la planeación de los senderos interpretativos: planeación, diseño y operación del sendero, en el que se toman en cuenta los servicios, condiciones, recursos, actividades que incluirán y las formas de organización administrativa.

- Planeación participativa y diagnóstico del sendero
  - a) Planeación participativa (definir el qué y para qué).
  - b) Diagnóstico de la región (condiciones climáticas, flora y fauna, épocas de presencia de especies, historia, gastronomía, propiedad de la tierra).
  - c) Delimitación del área de estudio del sendero (zonificación de las áreas potenciales, acceso, descanso y servicios, estacionamiento, miradores).
  - d) Inventario de atractivos (sistematizar los atractivos naturales y culturales; en categorías de atractivos focales, complementarios y de apoyo).
- Diseño del sendero
  - a) Diseño y construcción del sendero (trazar el tipo de recorrido y zonas que lo integrarán).
  - b) Capacidad de carga e impacto ambiental.
  - c) señalización (informativo, preventivo, restrictivo y mixto).
  - d) Mobiliario y señalización especializada.
  - e) Costos de inversión.
- Operación del Sendero
  - a) Administración.
  - b) Estrategias de comercialización.
  - c) Monitoreo y mantenimiento.

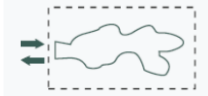
En tanto la Secretaría de Turismo identifica tres tipos de recorrido de acuerdo a las características de los senderos: tipo circuito, multicircuitos y lineal o abierto; clasificados en el cuadro 7.

El diseño y tipo de sendero tiene que ver con el entorno ambiental y cultural, ya que debe ser adecuado a las necesidades que se presentan y funcional para los objetivos que se planteen. Además de que cuando se diseñan e implementan por las comunidades, en todo momento los pobladores son quienes deciden que incluir y las modificaciones a realizar, ya que son quienes conocen el contexto.

Este tipo de senderos diseñados y planeados junto con los pobladores, quienes ubican cada uno de los espacios del territorio con potencial turístico, para ser integrado a los recorridos

que realizan los visitantes. Es un eslabón de los procesos necesarios para llegar al sector del turismo alternativo, pero sobre todo al vivencial.

*Cuadro 7. Características de los senderos*

| Tipos de recorrido       | Características                                                                                                                                                                 | Figura                                                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Sendero tipo circuito    | El inicio y final coinciden en la misma zona                                                                                                                                    |  |
| Senderos multicircuitos  | De un sendero principal se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de dificultad, distancia, duración y atractivos; esto permite diversificar el área de uso público. |  |
| Sendero lineal o abierto | Recorrido con inicio y final en diferente zona.                                                                                                                                 |  |

Fuente: elaboración propia con elementos de Sector (2004).

En este sentido, es necesario realizar una forma de promoción diferenciada, para dar a conocer lo que la comunidad desea transmitir al exterior y también fortalecer los procesos comunicativos entre los habitantes. Para ello se debe dejar de lado la mercadotecnia que, aunque durante años ha sido la forma de promoción de diversas iniciativas, responde a los intereses del sistema capitalista y forzosamente requiere una inversión económica para realizar las actividades.

Para los proyectos comunitarios es necesario hacer uso de modelos de comunicación alternativos, que expresen en voz de sus integrantes las actividades, productos e ideologías para el beneficio grupal; con sus propias herramientas y objetivos, con la asesoría necesaria para operar estrategias y equipos de apoyo.

Con técnicas de comunicación para el desarrollo social y de desarrollo endógeno se busca llegar al turismo alternativo, con interés de estar en contacto con la naturaleza, vivir la experiencia del día a día de los pueblos originarios.

## 2.5 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2010) describe que para insertarse en la Comunicación para el Desarrollo (CpD) se requiere de conocimiento, información y participación, tanto de profesionales de la comunicación como de las y los habitantes de las comunidades rurales, ya que lo ideal es que los pobladores decidan sobre las alternativas de desarrollo, por los posibles cambios a su modo de vida.

La Comunicación para el Desarrollo (CpD), un enfoque basado en el uso participativo de métodos e instrumentos de comunicación para facilitar el entendimiento y lograr una acción común para el cambio social, permite dar apoyo a los programas de desarrollo rural de acuerdo a las características y necesidades locales. (FAO, 2010, p.6)

Atribuye a la Comunicación para el Desarrollo la cualidad de incentivar la participación integral, al promover y dar voz a trabajadores, autoridades locales y población rural, para hacerlos partícipes en la construcción de políticas de desarrollo; construir planes de educación y capacitación que permitan el intercambio de ideas, conocimientos y tecnologías, creando sinergias entre conocimiento científico y tradicional, facilita el intercambio de experiencias entre los actores involucrados en las iniciativas de desarrollo y la respectiva sistematización de la información.

Desde el ámbito de la comunicación para el desarrollo, se propone el uso de procesos y medios de comunicación para abordar el cambio climático, desde información que abone a la comprensión de esos fenómenos, el intercambio de experiencias y colaboración en la gestión de aprendizajes conjuntos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2010) planteó tres líneas de acción, orientadas a futuras alianzas y estrategias para la CpD aplicada a la mitigación y la adaptación al cambio climático, la seguridad alimentaria, la gestión del riesgo y el manejo de recursos naturales.

Líneas de acción

a) Fortalecimiento de capacidades en CpD: al generar nuevos enfoques y capacidades a



partir de la Comunicación para el Desarrollo en diversos contextos, con la creación de comunidades de aprendizaje en el que converjan técnicos de campo y académicos, en consultas y capacitaciones; que permitan identificar estrategias para la formación de comunidades locales y su desarrollo de habilidades.

b) Apoyo/asistencia técnica en CpD a procesos e iniciativas: implica el seguimiento de los proyectos que fomenten la colaboración de la comunidad, mejorar los servicios de asistencia técnica y retroalimentación de conocimientos.

c) Gestión de conocimiento e información sobre CpD y cambio climático: fortalecer la investigación y el intercambio de conocimientos, crear medios de información plurales y alternativos.

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura considera que la información y el conocimiento son esenciales para que las personas respondan de manera adecuada a los desafíos de la sociedad actual; además, aportaría a mejorar la agricultura, la seguridad alimentaria y los medios de vida rurales. “La Comunicación para el Desarrollo (CpD), un enfoque de comunicación participativa que integra métodos y herramientas, medios comunitarios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), constituye un componente esencial de toda iniciativa de cambio social y desarrollo” (UNESCO, 2010, p. 57).

Establece que, el enfoque de Comunicación para el Desarrollo tiene el propósito de difundir información, facilitar la participación y el diálogo entre las partes interesada. Promueve el intercambio de saberes, el aprendizaje mediante la acción y la participación de la población rural.

La comunicación para el desarrollo es la voz de las comunidades, ya que brinda los espacios para que los integrantes de iniciativas sociales, ambientales o de desarrollo expresen sus conocimientos, ideologías y los productos y servicios que elaboran, sin que les implique grandes cantidades de inversión económica. Valora las formas de organización de los pueblos, el vivir en colectivo con la ayuda mutua y la participación en la conservación de la autonomía del territorio.

La comunicación para el desarrollo permite integrar objetivos y elementos, además de los económicos, sociales y ambientales, que otros tipos de comunicación no toman como prioritarios. Estas características diferenciadas, son fundamentales cuando se trata de comunicar lo referente al turismo en comunidades rurales, inmersas en la biodiversidad, tradiciones y procesos organizativos propios.

Para Jenatsch y Bauer (2014), la Comunicación para el Desarrollo (C4D) es “una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información” (p.10).

Los autores mencionan que las principales funciones de la C4D son: facilitar el acceso a la información y al conocimiento, promover la participación, empoderar y dar voz a las personas excluidas, compartir y aprender.

La *Comunicación para el Desarrollo* se integra como un eje transversal en el diseño y aplicación de los proyectos comunitarios, porque permite fortalecer el diálogo, la participación de la población y la autonomía comunitaria; contribuye al desarrollo local y cambio social desde un enfoque de educación y cuidado ambiental.

El cuadro 8 agrupa, en tres bloques, las herramientas de la Comunicación para el Desarrollo: comunicación interpersonal, medios tradicionales y nuevos medios.

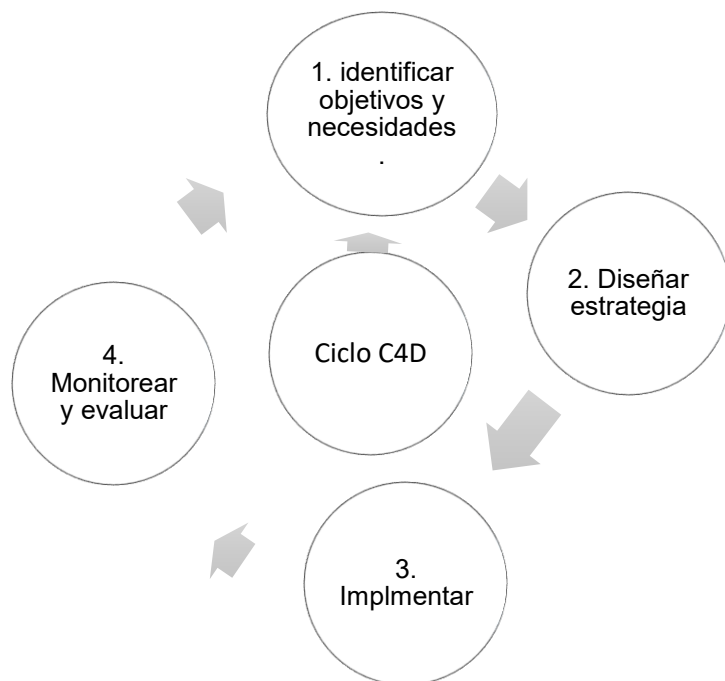
*Cuadro 8. Herramientas de la comunicación para el desarrollo*

| Comunicación interpersonal                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Medios tradicionales                                                                | Medios nuevos                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cabildo abierto<br>Reunión con grupos beneficiados<br>Visita de igual a igual o de grupo a grupo/<br>campesinos a campesinos<br>Campaña de sensibilización escolar<br>Feria de productos<br>Concurso público<br>Evento cultural<br>Creación colectiva de un mural<br>Teatro callejero<br>Muestra fotográfica | Productos impresos<br>Afiches/banderolas<br>Radios comunitarias<br>Televisión/vídeo | Página web<br>Historia digital<br>Boletín electrónico<br>Facebook<br>Twitter<br>YouTube<br>SMS/Mensajes de texto<br>Correo electrónico<br>Podcast (archivo sonoro)<br>/Redifusión multimedia<br>Blog |

Fuente: Jenatsch y Bauer (2014).

Así también en la figura 11 se pueden observar los ciclos de la Comunicación para el Desarrollo que Jenatsch y Bauer incluyen en el diseño y ejecución de los proyectos sociales.

*Figura 11. Ciclo de la Comunicación para el Desarrollo*



Fuente: elaboración propia con elementos de Jenatsch y Bauer (2014).

En el ciclo de la Comunicación para el Desarrollo se incluyen: los objetivos y necesidades del entorno, mapeo de actores, público meta, diseño de productos y actividades, construcción de mensajes, recursos, cronograma de actividades e indicadores de medición. Busca brindar herramientas de comunicación y difusión tanto a pobladores como visitantes para una correcta relación con el entorno.

La C4D permite la interacción entre las personas que interactúan con elementos culturales propios y los de los visitantes, la convivencia en un entorno que se comparte y sobre todo se respeta; en el territorio que se protege, valora y es parte esencial de la preservación de la vida comunitaria.

En los pueblos de Oaxaca, se concibe a los seres humanos y naturaleza como un todo, en constante armonía para el funcionamiento integral; el territorio y las prácticas culturales para protegerlo son fundamentales para la permanencia de la vida y la estabilidad social y de los ecosistemas.

## 2.6 COMUNALIDAD

Para implementar el turismo de vivencia es fundamental que los pueblos cuenten con principios sólidos de autonomía, factores culturales y ambientales para compartir una forma de vida local a los visitantes.

La autonomía de los pueblos originarios está cimentada en la ayuda mutua, el poder en manos del colectivo, la voluntad de servir y representar a la comunidad y la defensa del territorio que habitan en común.

Estas características, para los pueblos de Oaxaca significa vivir en comunidad o comunalidad, como algunos autores lo han denominado. De acuerdo a Rendón (2003)

*La comunalidad es una forma de nombrar y entender al colectivismo indio. Es más que un gusto por lo gregario, siendo en realidad un componente estructural de los pueblos indios. Es la lógica con la que funciona la estructura social y la forma en que se define y articula la vida social. (p.6)*

El estar inmersa en la reproducción de la vida, el autor menciona a la agricultura como parte importante de la comunalidad; especialmente la milpa, integrada en el sistema ancestral de maíz, frijol y calabaza, con el respectivo acompañamiento de las plantas y animales comestibles que nacen y crecen en el terreno de la milpa.

Para Rendón, la esencia de la comunalidad se centra en cinco elementos: el territorio, el trabajo, el poder político, las fiestas y las asambleas (todos comunales); impregnada por cuatro elementos auxiliares: el derecho indígena, la educación indígena tradicional, la lengua tradicional y la cosmovisión.

Entre los componentes centrales de la comunalidad, el autor caracteriza al territorio comunal por las relaciones con la naturaleza y los principales cultivos. El espacio en que habitan los seres vivos (humanos, plantas y animales), en diversos ecosistemas y contextos sociohistóricos.

Al trabajo comunal lo plantea desde conceptos utilizados por diversas comunidades indígenas para nombrar a la ayuda mutua: *mano vuelta, guelaguetza o galgez; gozona o*

*gwzon gendalizaa y guesa*. Se caracteriza por ser actividades en grupo, en beneficio de toda la comunidad o algunas familias; ya sean construcciones, fiesta o actividades agropecuarias.

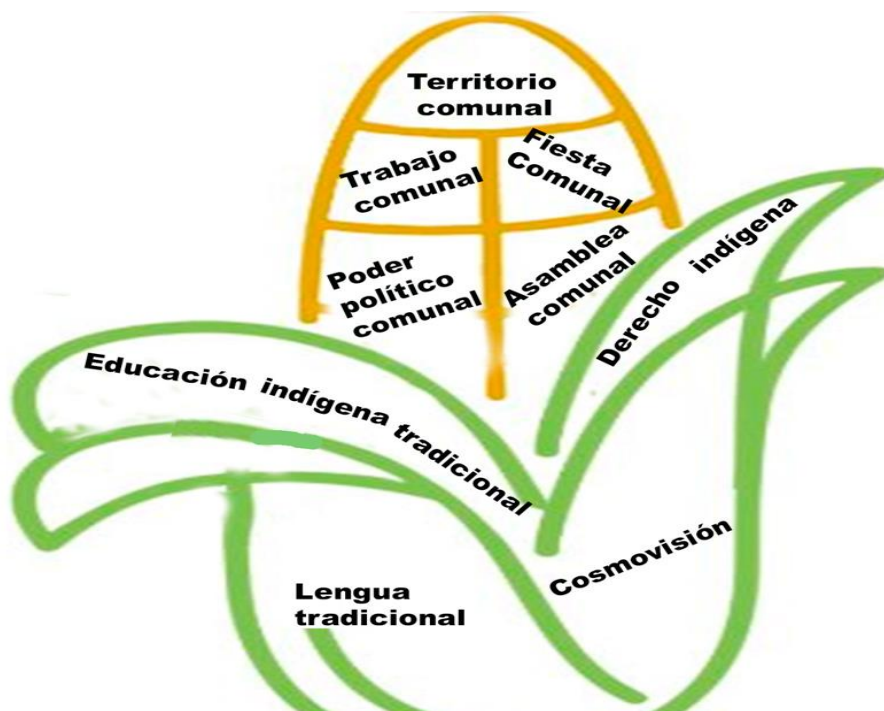
Al poder político comunal lo retoma desde las asambleas, en donde se eligen las personas que van a ocupar los cargos comunitarios por determinado tiempo, ya sea como autoridades representativas o comités. En las elecciones de autoridades, todas las familias tienen el derecho de votar y ser votados; las personas elegidas generalmente prestan el servicio sin recibir pago y en caso de incumplir con las tareas designadas implica la pérdida de derechos o multas.

La fiesta comunal la define mediante las funciones culturales impregnadas de actividades y cultos religiosos a los santos patronos de los pueblos, también para las ceremonias de transmisión de poderes. En un ambiente de alegría, danzas, música, bebidas y compartimento de alimentos, entre miembros de las comunidades e invitados se agradece o pide favores a sus divinidades; la organización y financiamiento es de manera colectiva.

La asamblea comunal como instancia en donde se expresa y define la voluntad del pueblo; con la participación de todos se discute (con respeto) y se toman decisiones en beneficio de todos. Busca llegar a consenso sobre asuntos de la vida comunitaria, entre ellos: el territorio, el poder político, el trabajo comunitario, las fiestas patronales y el destino de la comunidad.

En los pueblos de Oaxaca, la alimentación está basada en el maíz y derivados, por ello se integraron los elementos comunales de los pueblos indígenas, que menciona Rendón, en la imagen de una mazorca. En la figura 12 se entrelazan los elementos fundamentales de la vida comunitaria dentro de la mazorca de maíz y en las hojas que cubren los granos los elementos auxiliares.

*Figura 12. Mazorca de la comunalidad*



Fuente: elaboración propia con información de Rendón (2003).

El territorio comunal: es el espacio en el que crecen los alimentos que nutren y dan vida a la población, con su diversidad de flora y fauna que lo caracteriza; la tierra que sostiene a los seres que la habitan y se entrelazan las relaciones sociales, historia y tradición.

Trabajo comunal o comunitario: es la suma de esfuerzos, recursos y saberes, reunidos para mejorar las condiciones de la población, realizar obras de infraestructura social, actividades agropecuarias, limpieza de caminos rurales y protección del territorio.

La fiesta comunal: es el espacio de convivencia que reúne a las familias de la localidad y pueblos vecinos, para festejar y agradecer a la naturaleza, a los santos patronos por las bendiciones recibidas durante el año. Con música y baile se comparten alimentos y bebidas elaboradas generalmente con ingredientes de la región.

El poder político comunal (comunitario): es la suma de obligaciones y derechos de representación que, mediante la asamblea y por tiempo determinado, se le otorgan a un grupo de ciudadanas y ciudadanos habitantes y (generalmente) originarios de la comunidad,

para que coordinen las actividades relevantes, establezcan relaciones con instancias gubernamentales y organizaciones productivas en beneficio del colectivo y con la anuencia de la población. En las comunidades originarias este poder está representado en la autoridad municipal (Cabildo Municipal) y la autoridad comunal o ejidal (Comisariado de Bienes Comunales o Comisariado Ejidal). En Oaxaca existen dos formas de elección de autoridades municipales: sistemas normativos indígenas y por partidos políticos.

Las formas de organización de las comunidades oaxaqueñas han sido resultado de constantes luchas, hasta lograr el reconocimiento constitucional de la libre determinación, como lo describe Martínez, V., et al. (2021).

La Asamblea comunal o comunitaria: es la voz de la población que se escucha, analiza y busca llegar a acuerdos sobre las necesidades, problemas y oportunidades de la comunidad. Con la participación de todos eligen a sus autoridades, informan de los trabajos y recursos colectivos, pero sobre todo es donde se deciden las acciones comunitarias.

Cada uno de los elementos de la vida comunal convergen en el territorio, al que Cuenca (2014) define como:

El lugar de coexistencia de lo diverso, de hombres y mujeres, de la naturaleza y de la cultura. Es decir, el espacio geográfico es una condición para la acción, es la relación de una persona con otra en relaciones mayores con la sociedad y con la naturaleza, más allá de continuar centralizando la dinámica desde el punto de vista económico, con lo cual se plantea proveer gran parte de la energía al explotar la tierra para extraer petróleo, oro, plata, riqueza mineral o agrícola. (p.14)

El territorio, por el que en gran parte de las comunidades, sus habitantes han tenido que luchar para defenderlo, de quienes buscan apropiarse de los recursos naturales, anteponiendo lo económico, sin importar el daño ambiental y social que puedan provocar. Para los pobladores no solo es una porción de terreno, es el espacio que les da identidad, los provee de alimentos que culturalmente los han nutrido por generaciones, la fusión entre los seres humanos y la naturaleza; algo incomprensible para quienes mediante presiones económicas o políticas buscan arrebatar las tierras.

La apropiación de terrenos, por personas ajenas a quienes habitan las comunidades, implica una constante pérdida de la soberanía alimentaria, política y cultural, al introducir otras formas de concebir el entorno, en que convergen seres humanos, animales y plantas, con sus principales elementos: agua, tierra y viento.

Es necesario implementar acciones concretas enfocadas a fortalecer la identidad y la conservación del territorio, que permita a las comunidades decidir sobre la política, economía y sus recursos naturales.

## **2.7 AUTONOMÍA COMUNITARIA**

La autonomía comunitaria, como eje central que guio la investigación, es la forma en que los pobladores deciden las líneas de acción de manera colectiva y en beneficio de todos. Tiene que ver con compartir saberes, responsabilidades y apego al territorio que son transmitidos durante generaciones.

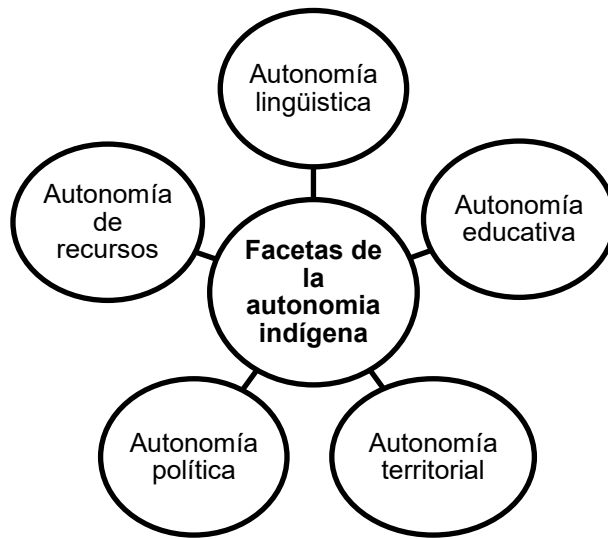
Korsbaek y Mercado (2005) mencionan que la autonomía se debe abordar en términos políticos, administrativos, económicos, culturales y judiciales, respeto y reconocimiento de sus formas de gobierno autónomas. Algunos de los atributos que le atribuyen a la autonomía son:

La posibilidad de decidir sobre los asuntos que afecten a las comunidades indígenas, la búsqueda de participación plena en los órganos democráticos de la nación. El manejo y administración de sus propios recursos de acuerdo a sus propios sistemas normativos. Reconocimiento tanto del territorio en el sentido cosmogónico y material. Control de sus formas de organización social, y servicios educativos bilingües y biculturales en las comunidades y municipios autónomos. Respeto a su cultura y tradiciones, con relaciones de respeto a la libertad y condiciones para una vida digna.  
(p. 170)

En tanto Soriano (2013) menciona cinco facetas de la autonomía indígena: la lingüística, la educativa, la territorial, la de recursos y la política, los cuales están plasmadas en la figura 13.



*Figura 13. Facetas de la autonomía indígena*



Fuente: elaboración propia con elementos de Soriano (2013).

Menciona a la autonomía lingüística, como la expresión de la identidad de los pueblos, que garantiza la comunicación y comprensión, con el uso de palabras específicas con las que nombran el entorno; por ello se deben proteger las lenguas indígenas y fomentar su uso.

La autonomía educativa tiene que ver con los sistemas de adquisición y transmisión de conocimiento, valores, cultura y tradiciones; mediante sistemas formales o tradicionales. Por lo que algunas comunidades luchan para que las instituciones educativas incorporen la multiculturalidad y lengua indígena.

La autonomía territorial: es la facultad que tienen los grupos poblacionales, de vivir y realizar las actividades cotidianas, en espacios determinados; reconocidos por los habitantes, las autoridades de los tres órdenes de gobierno y los poblados colindantes; es esencia de su identidad y cada elemento del ecosistema está impregnado de simbolismo y espiritualidad. La autonomía de recursos se refiere principalmente a la disposición de los recursos naturales que tienen los pueblos y su uso adecuado para satisfacer las necesidades básicas de los habitantes.

La autonomía política tiene que ver con la forma de organización de las comunidades, determinadas por reglamentos internos y sistemas de autogobierno, con libre autodeterminación y formas de elección propias.

La autonomía comunitaria, lejos de estar en contra del desarrollo, busca que sean las y los pobladores los partícipes de su propio desarrollo, decidan lo que es conveniente para las familias, en cuanto a lo social, económico y ambiental. El bienestar para todos, sin comprometer los recursos naturales para las generaciones venideras y con conocimiento de las necesidades, deseos y herramientas con las que se dispone.

Desde las esferas políticas y económicas dominantes, se ha visto el desarrollo como implementación de iniciativas introducidas a las comunidades, con el supuesto de mejoras y modernidad; sin tomar en cuenta lo que se requiere dependiendo del contexto socioambiental. Muchas veces son planeadas desde la comodidad de las oficinas públicas o centros de operaciones de las empresas, sin los principales actores (habitantes de las localidades).

Las instituciones, han dejado de lado las formas de organización comunitaria, de desarrollo ancestral, que responden a las necesidades permanentes o cambiantes, en el que los sistemas económicos y sociales llevan implícito lo ambiental, por su relación directa con la conservación de la vida, de manera organizada y eficiente.

La autonomía comunitaria es la forma en que los pueblos, sobre todo los ubicados en las zonas rurales, tienen organizada la vida, con su sistema económico integrado a la tierra, saberes tradicionales, cultivos y estrategias de intercambio de productos y servicios. Sus formas de servicio a la comunidad, democracia y participación ciudadana, que emanan de la asamblea y parten de las necesidades del colectivo; con estructuras sociales que han prevalecido por décadas.

Estas formas de organización de la vida comunitaria han llamado la atención de la academia, como temas de investigación en algunas regiones del país; otorgando terminologías como desarrollo compatible, alternativo, endógeno, comunitario o local

## **2.8 DESARROLLO DESDE, PARA Y CON LA COMUNIDAD**

El verdadero desarrollo con mejoras para los pueblos, sobre todo en las zonas rurales implica diseño y aplicación de estrategias con objetivos definidos por las y los habitantes, ya sea con recursos propios o gestionados, pero sobre todo partir de necesidades y deseos colectivos. En caso de requerir acompañamiento de personas externas, es necesario tener en cuenta que, los que deciden sobre la ruta a seguir son los pobladores.

El cambio en las dinámicas de vida ha propiciado la búsqueda de nuevas formas de concebir el mundo, a dejar de lado los desarrollos impuestos, que han causado daños al planeta, para transitar a un desarrollo compatible con la biodiversidad e impulsado desde sus actores principales.

Evitar concebir el desarrollo como una mera imitación de los países con tecnología avanzada, con maquinaria y equipos electrónicos sofisticados, que no son esencia de la vida de las comunidades rurales; y en el afán de querer acceder a esas modas impuestas se adentran al consumismo y adopción de las reglas del capitalismo, mientras pierden la esencia de sus tradiciones, la sabiduría ancestral y la historia comunitaria.

Se busca que los pueblos sigan conservando sus sistemas agroalimentarios y se evite importar alimentos que les resulten un gasto innecesario e incluso con menos valor nutricional, solo por seguir estereotipos de la economía neoliberal.

El desarrollo debe partir desde el entorno ambiental y social, en armonía con las tradiciones; tomar en cuenta las necesidades reales y la participación de las y los pobladores, tanto en el diseño e implementación de las propuestas, como en la evaluación de los resultados y posibles mejoras a los planes implementados. Valorar los saberes tradicionales, herramientas y recursos propios, que se pueden complementar con conocimientos técnicos, fundamentales para alcanzar los fines colectivos.

Cuando se implementan acciones en zonas con diversidad de flora y fauna, se tiene que buscar el desarrollo en armonía con el entorno socioambiental. Un factor clave para iniciar y consolidar proyectos compatibles con la vida de las localidades, es el acompañamiento de modelos de gestión organizacional y productiva, con innovación y diálogo de saberes, como

estrategias para el desarrollo integral de municipios que poseen sistemas de producción, atractivos culturales y naturales.

### **2.8.1 Desarrollo endógeno**

Algunos teóricos como Tapia (2008) conciben el desarrollo endógeno como el crecimiento que viene desde dentro, algo autentico e intrínseco al ser. “El desarrollo endógeno se basa en la gestión de los propios recursos, estrategias e iniciativas propias, así como en la aplicación de conocimientos y sabidurías campesinas en el proceso de desarrollo” (p.19).

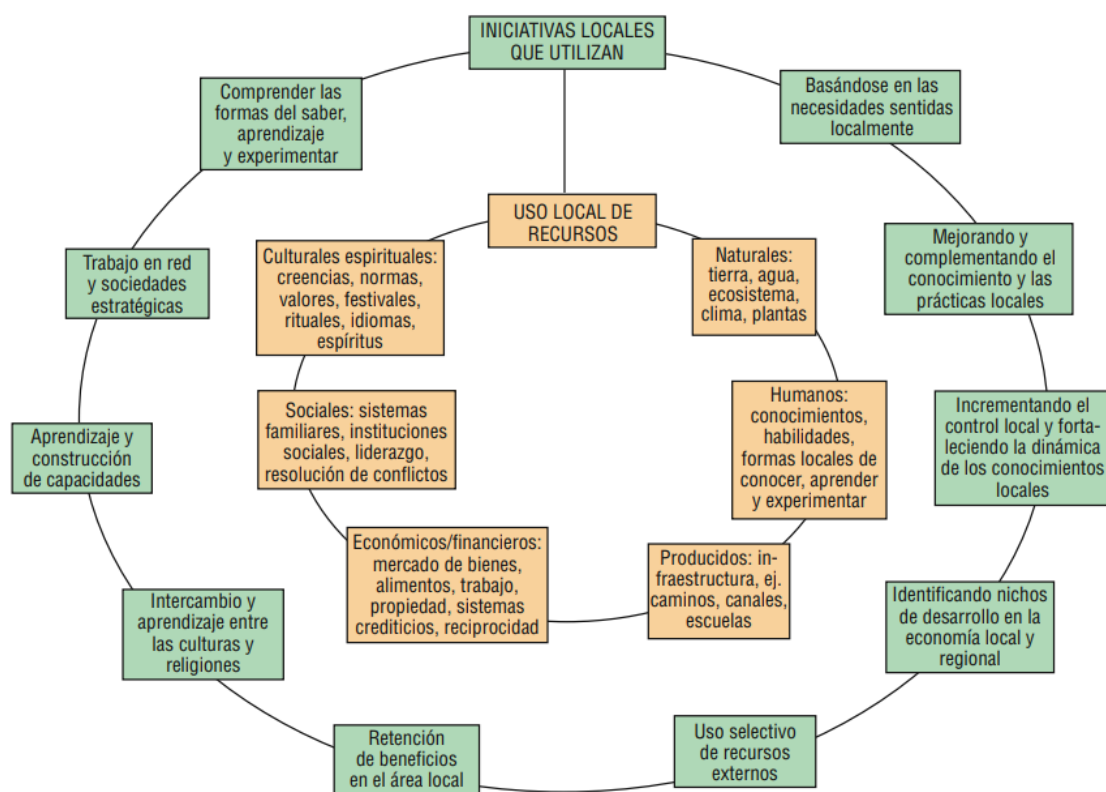
Propone soluciones desde lo popular, en dimensiones materiales, socioculturales y espirituales, con acciones planteadas desde el interior de los grupos sociales, que fortalezcan las habilidades locales, con o sin elementos del exterior.

Para analizar el desarrollo endógeno, Tapia parte de entender la vida diaria de las comunidades, con su forma de ver el mundo, organización social, valores y recursos que tienen, y define 10 principios para el acompañamiento del desarrollo endógeno (p.34):

- 1.- Basándose en las necesidades sentidas localmente
- 2.- Mejorando y complementando el conocimiento y las prácticas locales
- 3.- Incrementando el control local y fortaleciendo la dinámica de los conocimientos locales
- 4.- Identificando nichos de desarrollo en la economía local y regional
- 5.- Uso selectivo de recursos externos
- 6.- Retención de beneficios en el área local
- 7.- Intercambio y aprendizaje entre las culturas y religiones
- 8.- Aprendizaje y construcción de capacidades
- 9.- Trabajo en red y asociaciones estratégicas
- 10.- Comprender las formas de saber, aprendizaje y experimentación

En la figura 14, Tapia reúne los principios claves para facilitar y apoyar del desarrollo de las comunidades. Menciona los recursos locales naturales, culturales, sociales, humanos, económicos y producidos, con formas posibles de usarlos para generar bienestar colectivo.

Figura 14. Principios que facilitan el desarrollo



Fuente: Tapia 2008 (p. 34).

El desarrollo debe partir desde las necesidades y deseos de las y los integrantes de las comunidades, con sus propios recursos, herramientas y habilidades que se pueden potenciar y complementar con elementos gestionados del exterior. Con lo que se espera obtener mejores resultados, que cuando se trata de programas externos introducidos a las localidades y elaborados desde una perspectiva alejada de la realidad.

Las propuestas de desarrollo desde lo local son parte de la resistencia ante las múltiples acciones impuestas por el capitalismo, que pregona como única vía el desarrollo global; con su acelerado crecimiento económico, el consumismo y la tecnología de punta, que pretende sea implantado incluso en zonas rurales completamente diferentes a las formas de vida de las ciudades industrializadas.

### 2.8.2 Desarrollo local

En los tiempos actuales, en que la migración está dejando el campo en el abandono, las grandes empresas acaparan la producción y distribución de alimentos; es momento de incentivar a los agricultores, porque es en las zonas rurales por donde se puede alcanzar la soberanía alimentaria y el desarrollo local, partiendo de la organización, intercambio de bienes y servicios a precio justo.

El concepto de desarrollo local se ha construido mediante aportaciones de diversas universidades, organizaciones y grupos interesados en las alternativas de desarrollo.

Barroso y Flores (2003) atribuyen al desarrollo local las siguientes ventajas: el incremento del bienestar social mayor que con cualquier otro modelo, debido a que se utilizan adecuadamente los recursos en beneficios de consumidores y trabajadores. La generación de empleos, que podría disminuir la migración a otras regiones y por ende el fortalecimiento de las relaciones familiares y sociales.

“Desarrollo local como el conjunto de actuaciones concretas que definen los distintos agentes sociales, económicos, públicos o privados de la zona para reconducir los cambios estructurales que necesita un territorio concreto para conseguir solucionar su problemática mediante sus propios recursos productivos, naturales y humanos y los posibles que se puedan atraer hacia él. (Barroso y Flores, 2003.p. 63)

Los autores enfatizan, que para consolidar las iniciativas locales es importante tomar en cuenta la participación y el consenso de la población; el que sientan que las iniciativas son propias y que de ellos depende el que se consoliden o fracasen.

Así también incluyen como elemento importante al *Agente de Desarrollo Local* (ADL), personas que facilitan el proceso de desarrollo, se apropian de los proyectos y al mismo tiempo estar fuera para conservar la objetividad. Este agente cumple una función importante, ya que desde fuera puede ver algunos detalles, que desde el interior de la comunidad pueden pasar desapercibidos.

El Agente de Desarrollo Local ha de ser un interlocutor válido entre las instituciones administrativas y la iniciativa privada, para eso ha de conocer la realidad del municipio a través de estadísticas, pero también de forma directa puesto que en muchas ocasiones esta puede ser mucho más compleja que lo que se recoge en los papeles. (Barroso y Flores, 2003.p. 67)

En este sentido, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) (1998) refiere que, el desarrollo local es el resultado del compromiso de la población participante, en el que el territorio se convierte en espacio de solidaridad; siempre y cuando se generen cambios en las actitudes y comportamientos de los grupos y de las personas que integran la sociedad.

El organismo internacional concibe al desarrollo local como expresión de solidaridad, con nuevas relaciones entre seres humanos y naturaleza. Y define al desarrollo económico local como “aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (ILPES, 1998, p. 12).

Este tipo de desarrollo valora la cultura y el territorio, con acciones flexibles y capacidad de adaptación a cambios económicos, naturales y sociales; pero sobre todo la disposición de los principales actores a participar en las actividades que generan bienestar colectivo.

Es importante considerar, que el desarrollo local parte del interior de las localidades, como respuesta a sus necesidades y deseos, haciendo uso de sus recursos: humanos, culturales, materiales, naturales, financieros y técnicos. Acciones enfocadas a potenciar los sistemas productivos, culturales, alimentarios, de transformación e intercambio de sus productos.

### 2.8.3 Desarrollo Comunitario

Cada localidad se integra con sus formas de organización, producción, sistemas alimentarios y culturales, intercambio de productos y servicios; el uso adecuado de los recursos tanto naturales, como sociales. Por ello sus programas de desarrollo tienen impregnado el entorno comunitario, de acuerdo con lo que perciben como necesario, y toma en cuenta las opiniones de los integrantes de los grupos sociales.

El desarrollo comunitario es la forma en que los habitantes de las localidades buscan mejorar sus condiciones de vida, ya sea en situaciones cotidianas o al experimentar emergencias que les demandan acciones inmediatas para recuperar el bienestar social (figura 15). Acciones impregnadas de apoyo mutuo, confianza, aprendizaje, objetivos comunes, trabajo en equipo, valoración de ideas y habilidades; en la búsqueda del bienestar colectivo de quienes comparten el territorio, ideologías y objetivos.

Esta modalidad de desarrollo implica el diseño de propuestas y la implementación de actividades, en el que el colectivo es el protagonista de los cambios que se proponen para alcanzar los fines planteados.

Camacho (2012) determina que el Desarrollo Comunitario es “un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones” (p. 209). Permite potenciar aprendizajes, participación de actores y alcanzar objetivos comunes, diseñados para mejorar las condiciones socioeconómicas.

El desarrollo comunitario aparece como una alternativa a la economía neoliberal, la cual ha sido rebasada por las necesidades sociales y ambientales; es momento de innovar y hacer frente desde las comunidades, con sus fortalezas y recursos. En el caso de Oaxaca, la *Guelaguetza*, el *Tequio* y la organización de productores, permanecen como indicios de solidaridad y de que hay otras formas de desarrollo.

En los procesos de desarrollo comunitario es importante tener en cuenta la diversidad de los pueblos, evitar las generalizaciones. Algunas localidades tienen cercanía física entre las viviendas, lo que permite la interacción diaria y constante, pero en otras las distancias son



grandes y las condiciones de las vías de comunicación dificultan la interacción constante; aunque los objetivos comunes les haga movilizarse e implementar acciones en conjunto.

En las zonas cafetaleras de Oaxaca, el entorno familiar está directamente relacionado con la naturaleza, los animales y plantas; cada elemento del ambiente es esencial para la armonía del entorno, en el que el ser humano es un componente que integra el complejo sistema. Por lo que diseñan sus propias formas de desarrollo, tomando en cuenta las herramientas y recursos con los que cuentan.

El desarrollo en estas comunidades está integrado por los saberes tradicionales del cuidado del agua, respeto a la tierra y su relación con los seres vivos que la habitan; los sistemas alimentarios tradicionales, procesos agro-productivos y forestales. Por ello es necesario la creación de empresas comunitarias, donde las familias originarias sean las únicas que decidan sobre los recursos y acciones, como vía factible para conservar su autonomía.

*Figura 15. Reunión de cafeticultores posterior al ciclón Agatha*



Fuente: foto tomada en 2022, en finca El refugio.

### **CAPITULO 3. TURISMO VIVENCIAL: ESTRATEGIA DE RESILIENCIA SOLIDARIA ANTE DESASTRES NATURALES**

El turismo es una de las actividades que representa oportunidades de desarrollo económico y social para las comunidades, a la par de que atiende la necesidad de esparcimiento que motiva el desplazamiento de las personas, en la búsqueda de salir de la cotidianidad. Aunque trae beneficios para los habitantes de los destinos turísticos y para los visitantes, se requiere tomar medidas para proteger la biodiversidad.

En las zonas rurales, donde la agricultura es el centro de las actividades sociales y productivas, es necesario establecer estrategias y lineamientos de participación de los visitantes y definir la cantidad de personas que pueden ingresar a los espacios, para que la estancia sea de aprendizaje y respeto con el entorno socioambiental. Valorar la posibilidad de hacer partícipe al turismo en las tareas de restauración de sistemas agroforestales, de las zonas dañadas por ciclones, sequías, incendios o sismos.

Se pretende que el turismo sea una actividad complementaria a las actividades agrícolas y de apoyo en situaciones de emergencias, que permita diversificar las fuentes de ingreso para las familias locales y espacio de convergencia entre culturas; con respeto a las expresiones culturales y motive a la conservación o recuperación de los ecosistemas.

#### **3.1 TURISMO VIVENCIAL FRENTE AL TURISMO CONVENCIONAL**

Las necesidades sociales y naturales; los efectos de la globalización, el cambio climático, los desastres ambientales y las emergencias sanitarias, han marcado la pauta para la búsqueda de alternativas desde las comunidades rurales que, por su cultura, formas de vida y entorno ambiental presentan gran potencial turístico.

Para desarrollar este potencial deben partir de proyectos diseñados considerando los seres humanos y los ecosistemas locales. Además de ser acompañados de nuevas maneras de concebir los viajes, el disfrute mediante el aprendizaje, el respeto de todas las expresiones de vida y contribuir a conservar los entornos socioambientales.

Se necesita una visión alternativa de turismo, que tome en cuenta a los habitantes de las comunidades como principales actores; que coexisten, habitan y son la esencia de cada pueblo. Con una clara visión de que quienes llegan son visitantes, con los que compartirán un tiempo determinado el territorio, sin que implique un cambio rotundo en sus dinámicas de vida.

El fenómeno del turismo ha sido abordado principalmente desde la perspectiva económica, en la que la oferta y demanda van enfocadas a satisfacer las necesidades del visitante. Desde esta visión solo se privilegia el interés y la disponibilidad de tiempo de los visitantes, el cual está marcado principalmente por los ciclos laborales y escolares. Lo que deja de lado los periodos en que la naturaleza permite experimentar diversas vivencias; incluso de participar en los ciclos agrícolas con las comunidades rurales.

Proponer e implementar alternativas turísticas constituyen para las comunidades receptoras, un medio para conservar el entorno socioambiental y con ello evitar los daños provocados por el turismo masivo e invasivo. Desde esta otra perspectiva, el turismo también es una estrategia frente a fenómenos de despojo y desplazamiento de personas a consecuencia de megaproyectos turísticos implementados en diversos estados de la República, entre ellos Acapulco, Cancún y Huatulco.

En estos destinos se muestran los efectos adversos del turismo de masas, que se sustenta en la visión de que todo es mercancía con valor monetario, y promueve el desarrollo exógeno, en el que no importan las consecuencias ambientales y sociales.

Méndez, en su texto *Acapulco: del paraíso turístico al desastre* (2015) hace un recuento de las políticas de desarrollo implementadas en el puerto, enfocadas desde dinámicas capitalistas excluyentes, sin importar los daños ambientales y sociales; con grandes beneficios para los inversionistas, mientras que la población local vive las consecuencias: pobreza, violencia, desastres por ciclones, tsunamis, sismos y devastación de ecosistemas.

Además, expone que la apropiación de espacios a favor de las élites dominantes generó la exclusión de la población local de Acapulco y el acceso desigual a los recursos y el territorio; mediante el despojo de tierras, lucro y destrucción de espacios naturales para convertirlos

en áreas turísticas, dejando a la población en zonas de riesgo ante los constantes ciclones tropicales.

De esta manera nos percatamos cómo los grupos hegemónicos en aras de la modernidad construyeron un espacio de exclusividad generando con el paso de los años un territorio vulnerable: pobreza, exclusión, desigualdad, violencia, mal uso del suelo, ecocidio y un deficiente sistema preventivo en materia de desastres. (Méndez, 2015. p. 40)

En este sentido, el denominado Centro Integral Planeado (CIP) Cancún (1974), en Quintana Roo y de Huatulco (1984) en Oaxaca, son dos de los cinco desarrollos creados mediante el Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR).

El desarrollo turístico *Cancún* se ha visto como una oportunidad de progreso nacional, por la derrama económica que genera derivado de la oferta turística. Por un lado, representa el estatus de la sociedad consumista y por el otro refleja los estragos socioambientales.

Jiménez y Sosa (2007) hacen mención del acelerado crecimiento que tuvo Cancún en tres décadas, por lo que los gobiernos federales lo calificaron como el más exitoso de México, por los millones de pasajeros que llegaron al aeropuerto, el número de huéspedes y el crecimiento de los espacios para hospedaje, “en sólo treinta años Cancún tiene ya 26. 4 miles de cuartos de hotel y otro tanto (24.3 miles), se han construido en la Riviera Maya” (p. 2).

Estos autores describen las relaciones asimétricas que se establecieron en las sociedades receptoras, a causa de la constante llegada de extranjeros; a quienes socialmente les permiten conductas que a los locales no. Mientras que para los turistas, el destino de playa del sureste de México representa el ocio, transitoriedad, anonimato, desinformación y ausencia de compromiso; para los locales es trabajo, permanencia, identificación, información y responsabilidad social.

La planeación realizada desde las esferas políticas y empresariales refuerza la idea de que solo los grandes inversionistas tienen el derecho de planear desarrollos turísticos. Esto incluso mediante el despojo de territorios, en el que las personas ajenas a las comunidades

llegan a zonas que, por su entorno social y ambiental, representan oportunidades para hacer crecer sus recursos económicos. El despojo del territorio ha dejado a las poblaciones locales como espectadora y mano de obra barata, sin voz ni voto en el desarrollo local.

Es necesario pasar de las formas turísticas excluyentes, a alternativas desarrolladas desde, con y para las comunidades, que permitan conservar las actividades tradicionales, el entorno ambiental, espiritual y familiar. Que el ofertar servicios turísticos no esté limitado a lo económico, ni abandonar las actividades agropecuarias y artesanales, que les dan identidad y son esencia en la reproducción de la vida. Desde esta visión, las familias locales deciden el ritmo de sus emprendimientos, en armonía con la naturaleza, quien también es protagonista de estas formas de hacer turismo.

Las actividades turísticas que se realizan en las comunidades rurales, con la apertura al diálogo, conocimiento y convivencia cercana con el entorno social y la naturaleza, hacen de las vivencias una alternativa de turismo compatible con la vida comunitaria rural, integrada a las actividades agrícolas.

Por la variedad de actividades que integra y la amplitud de sus alcances, el turismo vivencial debe ser catalogado en una vertiente diferenciada del turismo rural. No solo se trata de ofrecer un servicio a cambio de obtener recursos económicos; implica procesos de encuentro y reconocimiento como seres humanos que convergen en entornos naturales y culturales, conscientes de la realidad en que transcurren las actividades cotidianas, al que el turista es incluido para vivir experiencias únicas, ya que difícilmente se pueden construir los escenarios para repetir. El contexto ambiental y social da el toque especial a las vivencias, ya que como en las actividades artesanales, no existen productos iguales.

Para disfrutar de estas vivencias, es necesario que los visitantes respeten las formas de organización, producción y consumo; que se adapten a los ciclos de la naturaleza y se comprometan en el uso responsable de los recursos. De esta manera se conserva la armonía entre lo local y lo global, evitando la imposición de modas, que presuponen lujos, derroche de recursos y servilismo; para dar lugar a una forma de viajar de manera auténtica y dinámica, en la que se abre el corazón, mente y sentidos para degustar la gastronomía propia del lugar y soñar en espacios de hospedaje autóctonos.

Además de los tres tipos de turismo vivencial que Ugarte y Portacarrero (2013) integran (agroturismo, voluntariado, ecoturismo), se requiere tomar en cuenta la realidad actual de los territorios en donde se pretenden implementar proyectos de turismo vivencial, para incorporar actividades que no sólo conserven lo que los pueblos custodian (biodiversidad natural y cultural), sino que también contribuyan a la regeneración de ecosistemas y entornos agroalimentarios.

### **3.1.1 Turismo regenerativo para la Costa de Oaxaca**

En situaciones de desastres ambientales, que por los efectos del cambio climático y acciones humanas ocurren de manera periódica; que dejan a las poblaciones con pocas opciones de solventar los gastos para reconstruir sus viviendas, recuperar fuentes de ingreso y producción de alimentos. Además de los daños en los ecosistemas en los que también la fauna silvestre queda vulnerable. Se necesita implementar programas que aporten a la recuperación ambiental, económica y social; con la participación de los tres órdenes de gobierno, instituciones educativas y organizaciones sociales. La comunidad como parte central y participe de las acciones y beneficios.

Implementar el turismo regenerativo, podría ser una opción viable para comunidades como Pluma Hidalgo; con programas emergentes y acciones concretas para recuperar los cultivos y visitantes dispuestos a colaborar en la reconstrucción de espacios socioambientales, que constantemente son afectados por la intensidad de los ciclones.

Las vivencias que se diseñen deben ser enfocadas a la protección, recuperación o regeneración ambiental, en las que el turista experimente sensaciones de empatía, tanto con la sociedad como con los ecosistemas; acciones que se impregnen en el recuerdo de visitantes y anfitriones, y en que en vez de daños ecológicos dejen huellas positivas en los sitios turísticos.

### **3.1.2 De productos turísticos a vivencias turísticas incluyentes**

El turismo, en específico el turismo de masas se integra de actividades convencionales generalmente solo de disfrute y a las que los visitantes pueden acceder y repetir en el momento que lo soliciten, sin que les implique responsabilidades, debido a que al denominarse productos turísticos lo importante es la derrama económica.

En tanto el turismo vivencial se integra por experiencias auténticas compuestas por paisajes naturales, arquitectura que por sí misma narra la historia de las comunidades, climas, celebraciones, actividades (agropecuarias, artesanales, artísticas y espirituales); en un ambiente de aprendizaje, respeto y seguridad para los visitantes y los pobladores que los incluyen en su día a día.

Experiencias genuinas, que lejos de ser actuadas o puestas como medio de entretenimiento para los turistas; son alternativas de aprendizaje, valoración de los ecosistemas y la cosmovisión local. Pueden integrar acciones para conservar, recuperar o regenerar zonas que han pasado por emergencias ambientales o sociales.

Para el diseño de proyectos de turismo vivencial en comunidades rurales, se necesita identificar al menos seis elementos: familias interesadas en participar, características identitarias de la comunidad, posibles alianzas, infraestructura y servicios, recursos sociales y ambientales y las actividades agropecuarias, artesanales y gastronomía.

Las familias integradas a los proyectos turísticos participan desde el diseño hasta la implementación de las actividades y son las directamente beneficiadas. Es importante no romantizar el que, en todas las comunidades rurales todos se involucran activamente, debido a que por sus actividades o intereses posiblemente no lo hagan de manera directa; por ello la importancia de identificar a quienes estarán al frente de los proyectos.

Las características identitarias tienen que ver con la historia de los pueblos, lo que los hace únicos; desde rituales específicos, formas de producir o consumir alimentos, la vestimenta que los caracteriza. Elementos que hacen diferente al pueblo, se han ido construyendo desde su fundación y al llegar se perciben de manera inmediata. En el caso de Pluma

Hidalgo son principalmente el aroma a café, las plantaciones, el proceso del café y el sabor característico de la bebida.

Las posibles alianzas se pueden realizar con personas o grupos afines, instituciones educativas o dependencias gubernamentales, mediante lazos de colaboración que representen apoyo a las actividades planeadas. Es importante especificar desde el momento de buscar el acercamiento, el tipo de apoyo que se requiere, las condiciones en que se establecen y los derechos y obligaciones que se adquieren por ambas partes, de preferencia asentarlas de manera escrita.

La infraestructura y servicios con los que cuentan las comunidades, en donde se pretenden desarrollar los proyectos turísticos, son de los puntos principales a considerar, ya que los visitantes requieren de espacios para comer y descansar. Especificar si cuentan con hoteles, cabañas o espacios de las viviendas acondicionados para hospedar al turismo; restaurantes, comedores, cafeterías o servicio de alimentos en las cocinas familiares; servicio colectivo o viajes especiales para trasladar a los visitantes al lugar de las experiencias, ya sea camiones, taxis, *mototaxis*, vehículos familiares, lanchas o caballos.

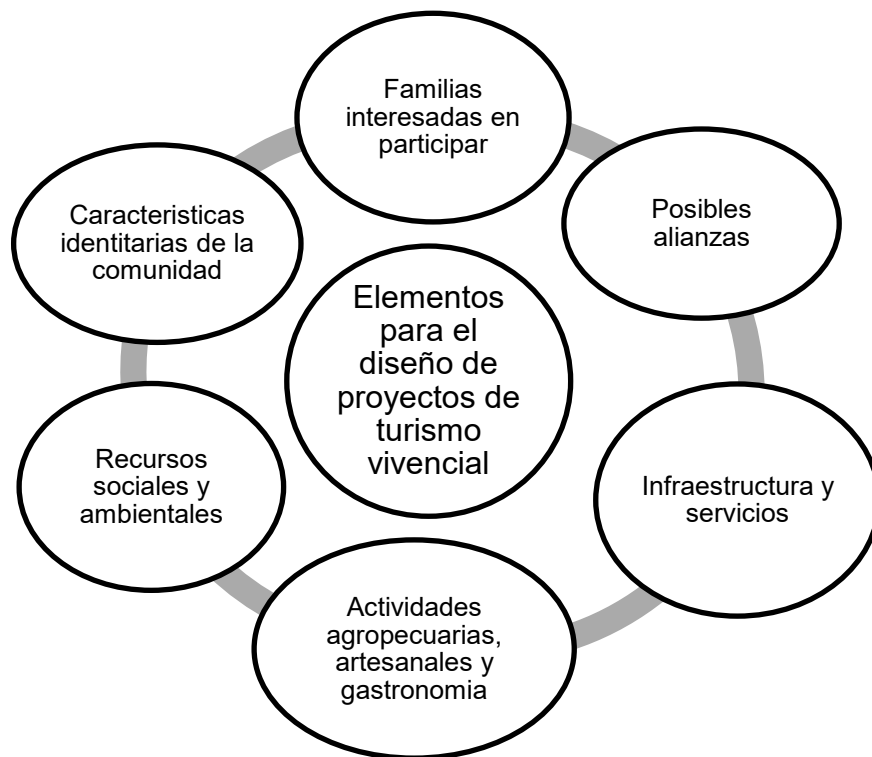
Recursos sociales y ambientales que dan el toque especial a las vivencias; las formas de festejar a sus divinidades y a los miembros de la familia, la música tradicional y las relaciones de trabajo comunitario. El tipo de recursos naturales como: arbolado característico, ríos, playas, cascadas, miradores, clima nublado, soleado o lluvioso; presencia de plantas y animales silvestres.

Las actividades agropecuarias, artesanales y la gastronomía son el punto esencial del turismo vivencial, ya que se invita a los visitantes a adentrarse a la cultura del pueblo: participar en las labores de siembra y cosecha de frutos, verduras o granos; elaboración de ropa típica, artesanías de barro, madera o fibras naturales (carrizo, palma, maguey, pino), y la preparación de alimentos con insumos, recetas y cocineras locales.

En la figura 16 se muestran los elementos considerados para el diseño del proyecto de turismo vivencial en Pluma Hidalgo.



Figura 16. Elementos para diseñar proyectos de turismo vivencial



Fuente: elaboración propia.

Los elementos tanto naturales como sociales juegan un papel importante para la interacción entre los visitantes y la naturaleza, las expresiones culturales y la forma de concebir el mundo en las comunidades campesinas. Actividades que para la población local significan la cotidianidad, para el turismo son experiencias de vida que además del disfrute y aprendizaje, aportan a la conservación de la biodiversidad.

Las vivencias, principalmente en zonas rurales dan la pauta para experimentar sensaciones que quedan impregnadas en los recuerdos, reflejadas en fotografías y videos para el deleite del cuerpo y el espíritu. Territorialmente los lugares pueden ser los mismos, pero provocan emociones diferentes en cada visita; por los ciclos de la naturaleza, las estaciones del año y las actividades que se desarrollan.

### **3.1.3 Turismo vivencial una vía para el desarrollo endógeno**

El turismo vivencial, en especial el regenerativo, puede ser de gran utilidad en municipios como Pluma Hidalgo, una de las zonas de Oaxaca con mayor afectación de los fenómenos hídricos, ya sea por las pocas lluvias, o por su intensidad, con fuertes vientos que han provocado la destrucción de los sistemas agroforestales y con ello la devastación de los cultivos.

Los ciclones en categoría de huracán se han convertido en fenómenos cíclicos: Paulina en octubre de 1997, Carlotta en junio de 2012 y Agatha en mayo de 2022, cada uno con afectaciones en viviendas y cultivos, lo que hace cada vez más difícil la recuperación, ya que cuando apenas están por recuperar su inversión, viene otro fenómeno que lo impide.

Agatha el ciclón más reciente, que al evolucionar al grado de huracán con categoría dos, vientos de 165 km/h y rachas de 205 km/h; devastó los sistemas de producción de café, cacao, plátano y demás frutales, sin oportunidad de obtener cosechas por lo menos en el primer año posterior al fenómeno meteorológico.

Considerando que la mayoría de las plantaciones de la zona son cultivos perennes (de ciclos largos), implica una gran inversión de tiempo y recursos para mantenerlos o en este caso recuperarlos; sin contar que al ser bajo sombra necesitan la presencia de árboles maderables (hogar de especies silvestres), que necesitan casi una década para alcanzar su crecimiento.

La recolección de datos y los diálogos con las familias cafeticultoras determinaron la necesidad de implementar otros tipos de turismo, enfocados a generar resiliencia tanto ambiental como social; que consideren al ser humano y a la naturaleza como un todo, donde convergen mediante actividades, saberes y sentires. Con un visitante consiente de la existencia de variables socioambientales que permiten el desarrollo de actividades en un tiempo determinado, sin esperar la transformación de escenarios para cumplir con sus expectativas.

Esta comunidad de la Costa oaxaqueña posee atractivos naturales únicos por la variedad de climas, vegetación, aves, mariposas, abejas sin aguijón, mamíferos, historia del cultivo

de café; cuenta con la denominación de origen del café “Pluma” y gastronomía característica.

Por ello se diseñaron propuestas desde un enfoque de aprendizaje, respeto a los ciclos de la naturaleza, contribución al entorno y crecimiento espiritual; dejar de lado el viajar por mera diversión, adquisición de estatus y reconocimiento social, para dar paso a vivir experiencias sensoriales únicas e irrepetibles.

El turismo vivencial en Pluma Hidalgo, con sus características incluyentes que revaloran las actividades agrícolas, su historia e importancia en la cafecultura nacional, representa una alternativa de turismo compatible con las familias y su conexión con la naturaleza, integrada al sistema agroforestal, con plantas animales y seres humanos.

Mediante las actividades turísticas se buscó incorporar e impregnar en las y los jóvenes el orgullo de ser descendientes de familias prosperas, amor al campo, con conocimientos transmitidos y conservados por generaciones en la producción, cosecha y comercialización de café; pero sobre todo ser custodios de la biodiversidad. Con ello, más que abonar al relevo generacional se pretendió alcanzar la permanencia de los pobladores, valorando los saberes de las personas mayores y la energía e innovación de los jóvenes, desde diversas áreas de la cadena productiva y de servicios.

Estas propuestas encaminadas a aportar al mantenimiento y recuperación de cultivos integran actividades complementarias a la agricultura y representan opciones de diversificación de fuentes de ingresos, para el sector dedicado a sostener la producción de café, cacao y frutales.

#### **3.1.4 Diseño de la propuesta turística con cafecultores**

Los diagnósticos realizados con las y los cafecultores, dieron la pauta para diseñar el proyecto *Turismo vivencial Pluma Hidalgo*. La información recabada durante los recorridos en el territorio (con las familias productoras) y en las reuniones grupales que se realizaron en las parcelas de la comunidad aportaron elementos característicos para integrar a las actividades. El cuadro 9 menciona los recursos turísticos con sus atractivos y actividades turísticas con las que cuenta el municipio.

*Cuadro 9. Atractivos y actividades turísticas en Pluma Hidalgo*

| Recurso turístico         | Atractivo turístico                         | Actividad turística                                                                                                                                  |
|---------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naturales:                | Cultivos de café                            | Siembra, cosecha y procesos de café tradicional                                                                                                      |
|                           |                                             | Cosecha de café y procesos de café de especialidad                                                                                                   |
| (Sistemas agroforestales) |                                             | Explicación de las variedades de café que se produce en las fincas y ranchos                                                                         |
|                           | Cultivos de cacao                           | Cosecha de cacao y elaboración de chocolate, polinización de cacao                                                                                   |
|                           | Cultivos de maracuyá                        | Cosecha de maracuyá y elaboración de mermeladas, observación de abejorro polinizador                                                                 |
|                           | Recuperación agroforestal                   | Reforestación con árboles maderables, plantas de café, cacao y frutales                                                                              |
|                           | Árboles maderables y emblemáticos           | Explicación de la variedad de árboles que acompañan al café, identificación de árboles gigantes e históricos                                         |
|                           | Paisajes, flora y fauna espectacular        | Safaris fotográficos, concursos y exposiciones fotográficas, arte y café (pintura o escritura acompañada de taza de café). Tardes de chocolate y pan |
|                           | Ríos                                        | Nadar, búsqueda y observación de chagal (langostino)                                                                                                 |
|                           | Cascadas                                    | Nadar, sesiones fotográficas                                                                                                                         |
|                           | Montañas                                    | Montañismo, miradores, observación de flora y fauna                                                                                                  |
|                           | Paisajes sonoros                            | Retiros espirituales, sanación                                                                                                                       |
|                           | Senderos agroalimentarios                   | Recorrido con explicación de cultivos y participación en la cosecha                                                                                  |
|                           | Mojarras y gallinas                         | Alimentar a las especies, atrapar los productos a consumir                                                                                           |
|                           | Variedad de frutas y productos              | Intercambio de productos sin intermediarios                                                                                                          |
|                           | Orquídeas                                   | Caminatas de observación y explicación                                                                                                               |
|                           | Variedad de flores nativas y exóticas       | Caminatas de observación y cursos de elaboración de arreglos florales                                                                                |
| Biodiversidad             | Mariposas                                   | Observación de mariposas, explicación de las especies                                                                                                |
|                           | Aves                                        | Observación de aves, colocación y llenado de bebederos                                                                                               |
|                           | Abejas sin aguijón                          | Observación y cosecha de miel, degustación                                                                                                           |
|                           |                                             |                                                                                                                                                      |
| Culturales                | Caminos cosecheros y comerciales históricos | Caminatas en el camino de Las Placeras y Las Ánimas en Cerro Espino                                                                                  |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Histórico    | Libros, periódicos, fotografías, documentos, libretas antiguas                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Biblioteca histórica, exposiciones fotográficas y de documentos                                     |
|              | Equipos para generación de electricidad y procesos de café                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Observación y recorridos con la explicación de sus usos                                             |
| Gastronómico | Platillos típicos: amarillo de soyamiche y cocolmea, caldo de chepiles con chochoyotes, huevos de rancho al comal envueltos en hoja de hierba santa, consomé y barbacoa de chivo. Dobladas de soyamiche y cocolmea. Salsa de chichatana. Tamales de coco y de támara. Dulce de nanche, atole de perón, cachayumba y gueto asado, molotes de perón. | Recorridos para recolectar los ingredientes, procesos de elaboración y degustación de los platillos |
|              | Métodos de extracción de café                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Degustación de café en taza, cataciones                                                             |
| Tradiciones  | Elaboración del pan tradicional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Observar y colaborar en la elaboración del pan tradicional. Degustación                             |
|              | Siembra, poda y acondicionamiento de cafetales                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Poda de cariño                                                                                      |

Fuente: elaboración propia a partir de ejemplos de Guerrero y Ramos (2014).

Es importante mencionar la gran diversidad de flora y fauna, debido a al menos dos tipos de vegetación predominante en Pluma Hidalgo: bosque mesófilo de montaña y selva alta subperennifolia. Se tiene producción en policultivos, en el que se mezclan más de 10 variedades de café, tres de cacao, plátano, guanábana, maracuyá, naranja, lima, limón, carambolo, entre otros cultivos.

El café, principal atractivo turístico de la comunidad, ya que su identidad y vida gira en torno al aromático, por su historia y tradición hace único a Pluma Hidalgo. Aunque la especie *Coffea arabica*, de la variedad Typica específica de la variedad original Pluma Hidalgo es la que le dio la denominación de origen al café Pluma; actualmente también se siembran otras variedades: *Marsellesa*, *Gueisha*, *Oro Azteca*, *Bourbón (rojo, amarillo y rosa)*, *Sarchimor*, *Colombia*, *Mundo Novo*, *Mango Gype*, *Caturra*, *Costa Rica*. *Catuaí*, *Tupi*, *Obatá*, entre otros.

Una de las épocas representativas es la pisca (cosecha) de café; de octubre a febrero en el que el cafetal se torna roji-verde, por los granos maduros color rojo cereza que acompañan al verde intenso de las hojas, que para quienes van de visita significa el espacio ideal para capturar bellas postales y vivir la experiencia, llena de aprendizajes del corte del café;

ponerse un canasto de carrizo sostenido por el *mecapal* e intentar llenarlo, siguiendo las instrucciones previamente dadas por los productores, sobre el color y tamaño que deben tener los granos ideales para ser cortados, en el punto óptimo de madurez (figura 17).

Después del corte siguen los demás procesos igual de importantes para garantizar la calidad del producto final: el despulpado adecuado, fermentado exacto para alcanzar las notas de sabor y aroma que le brindan la calidad, lavado con agua de manantial, secado correcto, retrillado específico, tostado y molido. Actividades en que los visitantes pueden participar con el acompañamiento de las familias productoras, como se muestran en las figuras 18 y 19.

*Figura 17. Visitantes en actividades de pesca*



*Figura 18. Lavado de café en Finca San Rafael*



*Figura 19. Proceso de tostado de café*



*Figura 20. Turistas capturando imágenes*



Fuente: imágenes tomadas en meses de cosecha y floración.

La floración del cafetal es de los meses (febrero a abril) más vistosos y aromáticos en el que el cafetal se viste de blanco, revolotean abejas, mariposas y colibríes atraídos por el aroma de las flores; momentos y escenarios ideales para captar imágenes y recuerdos (figura 20).

La gastronomía de Pluma Hidalgo está integrada por la sazón que se ha transmitido entre las familias, los ingredientes que se recolectan en las parcelas de cultivo y la posibilidad de que los turistas participen en la recolección de las plantas comestibles (figura 21 y 22), la preparación y cocción con leña en fogones de barro y la degustación (figura 23). Gran parte de las comidas son vegetarianas y representan largas caminatas para recolectar plantas como: cocolmeca, soyamiche, oreja de león o chepil.

La elaboración de nieves, helados y sorbetes son de las experiencias de sabor y aprendizaje que se pueden conseguir previa cita con don Ricardo, conocido en el pueblo por los sabores únicos de los productos que prepara con frutas de la región (figura 24); su especialidad los helados de guanábana, puma rosa, guayaba y plátano, la nieve de maguey y mango, y el sorbete de limón.

*Figura 21. Recolección de soyamiche*



*Figura 22. Planta de cocolmeca*





Figura 23. Sopa de chepiles y ensalada de oreja de león



Figura 24. Helado de guanábana



Fuente: imágenes tomadas para el recetario de comidas.

Esta variedad en su vegetación se refleja en las más de 40 especies de orquídeas (*Orchidaceae*), que se mencionan en el Plan Municipal de Desarrollo de Pluma Hidalgo 2008-2010, las cuales además del atractivo visual y aromático cumplen funciones importantes en el ecosistema.

Por la abundancia en flores y frutos se pueden observar diversidad de mariposas (*Lepidoptera*), cientos de especies que durante dos años se fotografiaron en los recorridos realizados en fincas y ranchos, para ser analizadas y comparadas con guías y colecciones de insectos del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) unidad Oaxaca, del Instituto Politécnico Nacional, para determinar las especies. Entre las mariposas más vistosas por su tamaño: Morfo Azul Común (*Morpho helenor*), la Malaquita (*Siproeta stelenes*), las emblemáticas Alas de Cristal (*Greta annette*, *Pteronymia rufocincta*, *Dircenna klugii* y *Oleria paula*) y la Ochenta y Ocho (*Diaethria anna*).

El territorio es hogar de distintas aves; colibrí oaxaqueño o miahuateco (*Eupherusa cyanophrys*) (figura 25), urraca (*Calocitta formosa*), tucaneta o picudo (*Aulacorhynchus prasinus*) (figura 26), pájaro carpintero (e.g. *Dryocopus lineatus*), periquitos verdes frente naranja (*Eupsittula canicularis*), momoto corona canela (*Momotus mexicanus*), entre otras. De las 121 especies mencionadas en el estudio realizado en la zona por García (2010), en el que coloca a Pluma Hidalgo, con el 11 por ciento de las especies de aves de México.



Figura 25. Colibrí Miahuateco (hembra)

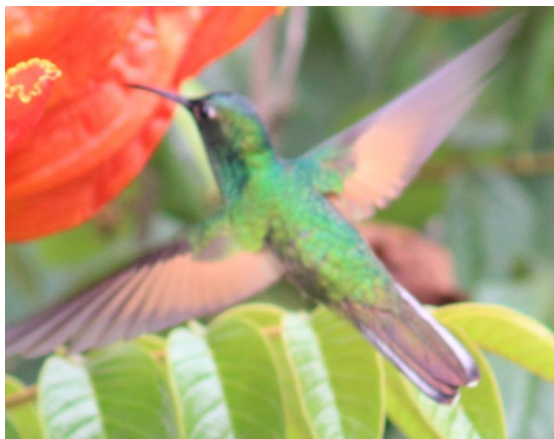


Figura 26. Picudo en rancho La Noria



Fuente: fotos tomadas en ranchos del centro de Pluma Hidalgo.

En los recorridos por la zona se observaron algunos mamíferos silvestres: armadillo (*Dasypus novemcinctus*), tejón (*Nasua narica*), ardilla (*Sciurus auregaster*), zorro o costoché (*Urocyon cinereoargenteus*) y venado (*Odocoileus virginianus*), de la gran diversidad de especies que hay en las fincas.

Se cuenta con al menos ocho especies de abejas nativas; *Nannotrigona perilampoides* (figura 27), *Friesseomelita nigra*, *Melipona fasciata* (figura 28), *Scaptotrigona helweri* (figura 29), *Partamona bilineata*, *Scaptotrigona pectoralis*, *Trigona fulviventris* y *Trigona sp.* Por su particularidad libres de aguijón, representan elementos con potencial turístico, además de su importancia en la polinización.

Durante 2022 y 2023 se realizaron talleres para el cuidado y la identificación de las diferencias de estas abejas con las que tienen aguijón (*Apis mellifera*) y la cosecha de miel; con el apoyo de la agroecóloga Liliana Alavez Sosa y la participación de cafetaleros de la región (figura 30).

*Figura 27. Abeja Nannotrigona perilampoides*



*Figura 28. Abejas Melipona fasciata*



*Figura 29. Abejas Scaptotrigona helweri*



*Figura 30. Taller “abejas nativas” en finca Juquilita*



Fuente: imágenes tomadas en finca Juquilita y rancho San Vicente.

En cuanto a hospedaje, se dispone de hoteles y cabañas, espacios para acampar, cuartos acondicionados en las viviendas. En los servicios de alimentación, las cafeterías y comedores del centro del pueblo ofrecen antojitos regionales y variedad de café, así como los restaurantes que se encuentran en el interior de algunas fincas.

Para las familias cafecultoras participantes en el diseño e implementación de las experiencias turísticas vivenciales fue fundamental darse cuenta del potencial turístico y productivo con el que cuentan y la organización que se requiere, para transformarlo en oportunidades de diversificación de ingresos.

Martha Patricia Cruz Fernández, del rancho La Soledad, expresó que este tipo de proyectos de investigación, donde se integran de manera activa a los pobladores, fomenta el aprendizaje constante y la conservación de los recursos naturales, todos ganan con el turismo vivencial, visitantes y habitantes de la comunidad.

El reconocimiento a los campesinos, el ir descubriendo juntos las especies con las que contamos: mariposas, aves, mamíferos, abejas, variedad de flores, frutas y todo el ecosistema en el que vivimos. Es interesante conocer el cómo podemos convertirlos en una fuente de ingresos para nuestras familias; el que los turistas vengan a cortar café, plantar las matitas de café y conocer la vida del campo. De hecho, algunos productores están preguntando si vamos a volver a hacer el festival del café en diciembre. (Cruz, P., comunicación personal, agosto 2025)

Agregó que se debe de tomar en cuenta que en el campo todo es constante aprendizaje, se tiene que seguir trabajando en establecer reglamentos para un turismo respetuoso, de conservación de flora y fauna, capacitaciones para ofrecer servicios de alimentación y hospedaje adecuados, con trato de calidad y calidez al turismo.

### **3.2 TURISMO VIVENCIAL EN PLUMA HIDALGO OAXACA**

El plan de turismo vivencial para Pluma Hidalgo quedó integrado con acciones a realizarse principalmente en las fincas y ranchos, que son donde se llevan a cabo las actividades agropecuarias y cuentan con historia cafetalera.

Entre las principales actividades son las caminatas en senderos agroforestales que pasan por ríos, arroyos, represas y manantiales de aguas cristalinas. Durante el recorrido se hace recolección de frutos de temporada y plantas comestibles, que completarán las comidas del día; con explicaciones de los cultivos que hay en cada zona de la parcela, pasando por zonas bajas y altas de las fincas, hasta llegar a los miradores en las montañas, donde se observan los poblados cercanos a la comunidad y en días despejados el mar.

### 3.2.1 Experiencias turísticas cafetaleras en sistemas agroforestales

El café como principal factor de identidad, que le dio el nombre a la comunidad y la denominación de origen del café “Pluma” es lo que hace que este municipio conserve historia y esencia, para ser elegido destino turístico.

Los productos que ofrece el turismo convencional, con las actividades del proceso del café en la comunidad se convierten en experiencias turísticas, impregnadas por el ecosistema, en el que en todo momento las actividades agrícolas son acompañadas por aves, mariposas y hasta mamíferos que viven en el sistema agroforestal. Cada proceso de la producción del café (figura 31) abona a las vivencias.

- Floración: en los meses de marzo y abril, dependiendo de las lluvias, es cuando la zona cafetalera se cubre de blanco, que envuelve el ambiente en colores verde y blancos impregnados del aroma que expide el cafetal; con la presencia de polinizadores, principalmente abejas y mariposas.
- Plantación y cuidado de los cafetales: con el inicio de las lluvias las nuevas plantas de café, previamente germinadas en los viveros familiares, son llevadas a las zonas donde se plantan y vigilan el crecimiento, controlando las hierbas y la sombra; actividades en que los visitantes se pueden incorporar, guiados por las familias de las fincas quienes explican cada proceso.
- Cosecha o pisca: previo al *Día de Muertos* los cafetales comienzan con el cambio de color de sus frutos, al pasar del verde, al amarillo y luego rojo intenso; de octubre a diciembre y hasta febrero, dependiendo la altitud de las parcelas, los días de cosecha varían. Es la época de pisca en que los campos se llenan de murmullos de personas cargando canastos llenos de granos color *rojo cereza*, que pasarán por diversos procesos: despulpado, fermentado, lavado, secado, retrillado, tostado y molido, para el café tradicional. Experiencias de vida para los turistas que se incorporan a las actividades previamente agendadas y que dependen de los tiempos de la naturaleza, la que marca la pauta para el corte de café.

- Poda de cariño: al culminar el periodo de pisca es cuando se le brindan algunos cuidados a la planta, principalmente mediante la poda para eliminar las ramas dañadas, secas o que dan poca flor. Además de que se acomoda materia orgánica y tierra para que siga teniendo nutrientes y pueda almacenar agua. Los visitantes aprenden y experimentan la interacción de saberes y espiritualidad del inicio del ciclo agrícola, ya que en esa temporada también se realiza la selección y siembra de la semilla de café, para poner almácigos que durante un año serán cuidados en viveros y ser sembrados hasta el siguiente año.

Todas las experiencias turísticas en el cafetal van complementadas por historias comunitarias y familiares de cada finca, con restos de maquinaria que fueron usados para el procesamiento del café en los años de bonanza de la cafeticultura mexicana.

*Figura 31. Procesos tradiciones del café Pluma*



Fuente: elaboración propia con datos recabados en la comunidad.

Los procesos de cosecha de café en Pluma Hidalgo requieren al menos una semana

- La pisca: implica ponerse un canasto (de carrizo), sostenido por el mecapan (faja de

ixtle) amarrado a la cintura; para recolectar los granos de café que estén completamente maduros (rojo intenso) y caminar entre los cafetales, hasta llenar el recipiente con café cereza y vaciarlo en costales, que son llevados al centro de la finca.

- El despulpe: para quitar la cascara que cubre los frutos de café, se pasan por la despulpadora eléctrica que los deja caer en el beneficio húmedo (tanques de fermentación).
- Fermentado: en el beneficio húmedo se dejan fermentar los frutos de café (con el mucílago y agua), por uno o dos días, dependiendo de las condiciones climatológicas.
- Lavado: mediante la observación y con la experiencia que tienen los cafecultores, determinan el momento en que se debe iniciar con el lavado del café. Con utensilios de madera y suficiente agua (de manantial), se retiran los restos de cascara y mucílago. Los beneficios húmedos están acondicionados para que salgan por un lado solo los granos de café lavado.
- Secado: del beneficio húmedo, se pasa el café al beneficio seco (patios de secado) en donde se extiende y deja secar con ayuda del sol y viento, por al menos 5 días, si son días soleados o más si hay presencia de neblina o lluvia. Durante esos días se tiene que estar removiendo para garantizar el secado uniforme y en caso de lluvias se tiene que recoger y volver a ponerlo después. Los granos de café libres de humedad, pero con la cascarilla se denomina café pergamino; que se pueden guardar en costales o pasar al siguiente proceso.
- Retrillado: después del secado óptimo, los granos de café se pasan por la retrilla, equipo eléctrico que le quita la cascarilla, con lo que se convierte en café oro verde que se guarda en costales, o se envasa en frascos o bolsas, generalmente de un kilo, para la venta.
- Tostado: el café oro verde se pasa por tostadores eléctricos, que le dan un tostado claro, medio y oscuro, dependiendo de las preferencias de los consumidores. Se deja ventilar por algunas horas, para después guardarlo en recipientes libres de polvo

y humedad, también se envasan para la venta.

- Molido: es el proceso en donde se pasa el café tostado, por molinos que lo convierten en polvo, ya sea textura media, fina o gruesa, dependiendo del comprador y los métodos de preparación que usará. Y se procede a hacer el envasado en frascos o bolsas especiales que conserven el aroma y textura.

Las degustaciones de café y barismo son experiencias que activan todos los sentidos, por sus sabores, aromas y texturas, especialmente el café Pluma reconocido como café de excelencia. Estas actividades se realizan en las principales cafeterías del centro, con previa reservación.

El cacao, uno de los cultivos prehispánicos de México, y complementario al café en Pluma Hidalgo, se comenzó a sembrar desde hace al menos 15 años en estas tierras, con buena adaptación y calidad del producto. A diferencia del café, el cacao se cosecha durante todo el año, lo que permite tener experiencias turísticas en cualquier mes, empezando por el corte de mazorcas, despulpado, lavado y secado; para posteriormente tostar y moler el cacao, hasta convertirlo en tablillas o figuras, ya sea para consumo como golosina o en bebida caliente acompañado de pan de la región.

Para las personas amantes de las flores, se ofrecen caminatas para la observación de orquídeas en su hábitat natural y diversidad de heliconias con las que se realizan actividades como la reproducción, cuidado de las especies y la elaboración de arreglos florares por la variedad de colores, aromas y formas de las flores: pico de tucán, trenza de indio, maracas, bastón de rey, cachete de señorita, hawaianas, ave de paraíso.

Las aves y mariposas atraen a aficionados e investigadores que llegan a la comunidad para captar material audiovisual, ver y escuchar a búhos, pájaros carpinteros, picudos, jilgueros, periquitos verdes y diversidad de colibríes, en especial el Miahuateco (especie endémica).

En la guía denominada *Mariposas de Pluma Hidalgo Oaxaca, México*, integrada al artículo “*Las mariposas motivan el turismo y conservación de ecosistemas: Estado de México y Oaxaca*” (Cortez et al., 2025) contiene imágenes de más de 50 especies de mariposas tomadas en la comunidad, además de que expone la importancia socioambiental de las



lepidópteros. Fotografías que forman parte del material utilizado como apoyo visual en los recorridos turísticos.

Se determinó que las abejas sin aguijón, además de sus funciones ecosistémicas por la polinización que realizan, forman parte de los atractivos turísticos, al ser especies que no tienen aguijón y viven en los troncos de los árboles; la cosecha de la miel es una actividad que puede ser compartida incluso con niños, en la que se observan estructuras, aromas y sabores característicos.

La gastronomía tradicional de la comunidad, elaborada principalmente de las plantas y frutos que crecen cerca del cafetal, forma parte de los platillos especiales que se preparan en los comedores del centro y en las cocinas de las fincas (previa solicitud). La experiencia incluye el paso a paso para cocinarlos, incluidos los recorridos por senderos agroalimentarios para la recolección de los insumos como: la cocolmeca (*Smilax aristolochifolia*), el soyamiche (*Cryosophila nana*), chepiles (*Crotalaria longirostrata*) oreja de león (*Philodendron hederaceum*) hoja santa (*Piper auritum*), puma rosa o pomarroja (*Syzygium jambos*) plátano, guanábana y demás hierbas y frutos comestibles. Con la recopilación de estos platillos se inició en 2024 el recetario de las comidas del cafetal, en el que se incluyen bebidas, postres y platillos tradicionales.

Cada una de las actividades integra las experiencias turísticas que son complementadas con los productos de agroindustria elaborados en la comunidad: mermeladas, mezcales, salsas y aderezos; café, chocolate, jabones, repelentes de insectos y tazas decorativas que los visitantes adquieren para llevar a sus familiares y amigos.

Los miradores que se encuentran en las partes altas de la comunidad, camino a La pasionaria, Cerro Espino, finca Las flores, Rancho la Soledad y el puente colgante y mirador de la entrada de la población representan atractivos visuales para los visitantes.

Entre los servicios que se ofrecen se encuentran las cafeterías del centro: Terraza mágica, La bóveda, La flor del café, La última y nos vamos. Para hospedaje los hoteles (Los reyes, El Carmen, El refugio y posada Isabel) y cabañas tanto en el centro (Casa de niebla y Don Gabriel) como en las fincas: Vista hermosa, San Antonio, Las Margaritas, Pie de luna, Tres



cruces, El recreo y rancho Cinco señores brindan servicios durante todo el año, bajo reservación. Además de algunas habitaciones, dentro de las fincas, acondicionadas para hospedar a los visitantes.

Las actividades grupales para el diagnóstico y el diseño de las experiencias turísticas y hasta su implementación, pusieron las bases de las relaciones de colaboración entre productores, para ofrecer variedad de actividades a los visitantes y brindar servicios de calidad, así como apoyarse en situaciones de emergencias ambientales y trabajar en equipo para hacer frente a las adversidades.

El implementar estrategias organizativas y de comunicación fortaleció las relaciones de amistad, compañerismo y apoyo mutuo entre productores, y abonó a fortalecer el patrimonio social, económico y ambiental de la comunidad.

La Identificación de las prácticas ambientales (cuidado de agua y la fauna local) del cultivo del café de sombra en Pluma Hidalgo fueron factores importantes al momento de diseñar y aplicar actividades de intercambio de conocimientos entre visitantes y pobladores, además de los programas de educación ambiental.

Doña flor y don Fredy, una familia de las más participativas desde que inició el proyecto de turismo vivencial, mencionaron la importancia de que los estudiantes de la Universidad Autónoma Chapingo se interesen en conocer y adentrarse a las problemáticas que vive el campo; que junto con los productores caminen en las parcelas, conozcan cada uno de los cultivos, lo que se está trabajando, los avances que se llevan y lo que se requiere para producir mejor en armonía con la naturaleza.

Relataron que ya habían tenido la idea de incursionar en el turismo, con las actividades que realizan en la finca, pero no sabían de qué manera ofertarlo, ni lo que a los turistas les interesa. Lo que fueron descubriendo en las reuniones grupales y recorridos en el campo, durante el desarrollo del proyecto de investigación.

Con los compañeros y la maestra de Chapingo, descubrimos que muchas de las actividades que para nosotros parecen normales, porque es parte de nuestro trabajo, se convierten en experiencias turísticas y las mariposas que

andan entre las flores y en las frutas maduras, para la gente que viene de otros lados les llama la atención, porque son muchas y de diferentes colores; los búhos que se escuchan en la noche, los colibríes, el picudo y hasta las huracas a los turistas les parecen interesantes. (Ramírez, F., comunicación personal, julio 2025)

El diseño de experiencia turísticas incorporadas a los emprendimientos que se tenían en la comunidad, así como la integración de productos de agroindustria, complementados con campañas promocionales de valoración del entorno ambiental contribuyeron a diversificar las fuentes de ingreso y a posicionar al municipio en los parámetros de turismo rural, con un público específico que valora este tipo de vivencias y la protección de la naturaleza.

La implementación del Festival del café en diciembre de 2024 generó una importante derrama económica local, ya que se tuvo una ocupación de hoteles y cabañas del 98 por ciento, los comedores y cafeterías incrementaron la venta de alimentos y bebidas; además de que los productores pudieron dar a conocer los servicios turísticos que brindan en las fincas y la variedad de frutos que cosechan.

### **3.2.2 Posicionamiento del Festival de café Pluma Hidalgo**

Con el *Festival del Café Pluma Hidalgo 2024* y sus slogans: magia, aromas y sabores de las montañas y vive experiencias de altura del café Pluma, se centró la atención en la comunidad cafetalera durante el último fin de semana de diciembre, al empatar el evento con las festividades de fin de año y la pisca de café, ya que antes de la pandemia COVID 19 se realizaron durante al menos seis años ferias y convenciones del café, pero en los días de Semana Santa, época en que no está la cosecha de café.

El evento reunió en el centro de la población a las familias cafecultoras, estudiantes de ingenierías originarios de la región, turistas y aficionados a la observación de aves y mariposas; así como a la población en general.

Se expusieron fotografías de aves y mariposas, tomadas en recorridos previos, para

complementar las caminatas de observación de especies (polinizadores y luciérnagas). En los talleres: establecimiento de almácigos, curvas de nivel y poda de cafetales, los participantes entre estudiantes, productores y turistas intercambiaron conocimientos.

La presencia de músicos y cantantes locales, que interpretaron melodías referentes al cultivo tradicional y la vida del campo complementó el ambiente festivo; mientras los visitantes disfrutaban de la gastronomía local.

Doña Florencia Ramírez Pinacho, quién elaboró diversos productos comestibles de los frutos y plantas de finca Las flores, mencionó que en los dos días del festival obtuvo más de 15 mil pesos de la venta de tamales, atoles, mermeladas, mezcales, café y chocolate.

Detalló que con su familia se prepararon desde días antes para tener los ingredientes y la fruta, para hacer productos como la mermelada y el mezcal de maracuyá, que elaboraron y envasaron desde una semana antes, debido que al igual que el chocolate se lleva al menos un día el proceso producción. Algunos productos tuvieron que cocinarse el mismo día; pero con la coordinación con su esposo e hija tuvieron variedad de tamales y antojitos.

Los tamales de chepil, de coco, de tamala, de cocolmeca y de soyamiche, esos junto con las dobladitas de cocolmeca y el atole de perón los hicimos el mismo día, para llevarlos recién preparados y calientitos. Los dos días vendimos todo lo que llevábamos, el atole a las tres horas después de la inauguración del festival ya se había terminado, las mermeladas también volaron, llegó bastante gente a comprar. (Ramírez, F., comunicación personal, enero 2025)

La promoción realizada a través de redes sociales y sobre todo en medios de comunicación como radio, televisión y paginas informativas fue de gran importancia para que las personas se interesaran en conocer las experiencias turísticas. Así también la difusión del evento posterior a su realización contribuyó a que más turistas que estaban en municipios cercanos, se trasladaran a Pluma Hidalgo a conocer el proceso del café, ya que la cosecha continuó el mes de enero.

### 3.2.3 Campaña promocional “Vivencias de café Pluma Hidalgo”

Por las características que presenta el turismo vivencial, implementado en la comunidad de Pluma Hidalgo, se requirió de herramientas adecuadas de comunicación y promoción, para alcanzar la conciencia social. Atraer un turismo con apertura a sumergirse en la cosmovisión comunitaria, dispuesto al aprendizaje, aportar tiempo y recursos para la conservación del entorno ambiental. Evitar las aglomeraciones que puedan poner en riesgo el ecosistema, los cultivos y el entorno comunitario.

En el cuadro 10 se describen las herramientas y actividades utilizadas para promocionar los vivencias turísticas de Pluma Hidalgo.

*Cuadro 10. Herramientas utilizadas en la promoción del turismo vivencial*

| Herramientas               | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicación interpersonal | Ferias de productores, eventos culturales, muestras fotográficas.<br><br>Reuniones con propietarios de hoteles, restaurantes y agencias de viajes, asistencia a eventos académicos.<br><br>Participación en foros y talleres de cultivos, aves, abejas, mariposas, flores.                                                                                                                                                               |
| Medios tradicionales       | Productos impresos (guía de especies, tazas). Bolsas ecológicas pintadas o bordadas con especies de la zona.<br><br>Entrevistas en radio y televisión (comunitarias, comerciales y públicas). Conferencias de prensa, asistencia y realización de eventos turísticos.<br><br>Campañas publicitarias mediante imágenes y mensajes específicos para cada línea de productos y servicios.<br><br>Documentales, reportajes, videos, recetas. |
| Medios digitales           | Página web y redes sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente: elaboración propia con elementos de Jenatsch y Richard (2014).

Para fines del proyecto de turismo vivencial en Pluma Hidalgo se tomaron en cuenta las características ambientales y sociales; además de los elementos que presentaba cada finca y rancho integrado al proyecto *de turismo vivencial*. Con lo que se diseñó por etapas la campaña promocional que se implementó del año 2023 al 2025. En el cuadro 11 se describen los recursos y medios de promoción de la campaña Vivencias de café Pluma Hidalgo.

*Cuadro 11. Recursos y medios de la campaña Vivencias de café Pluma Hidalgo*

| Recursos                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Medio                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Videos promocionales: Turismo vivencial, Mariposas y Catrinas del café Pluma (voz y música de la cantante Mayra Chávez).<br>Guía de mariposas, aves y abejas.<br>Serie de fotografías de aves, abejas sin aguijón y los procesos del café.<br>Sesión fotográfica: “Catrinas del café Pluma”. | Redes sociales (cuenta de Facebook del grupo comunitario: Turismo vivencial café Pluma Hidalgo).<br>Impresión de materiales informativos.<br>Exposiciones fotográficas y congresos. |
| Entrevistas a las familias productoras en medios de comunicación.                                                                                                                                                                                                                            | Radio Oro, Cortv. Tv azteca, medios digitales.                                                                                                                                      |
| Conferencias de prensa.                                                                                                                                                                                                                                                                      | Periodistas de la ciudad de Oaxaca y la Costa, con la participación de productores y la investigadora.                                                                              |
| Cortometraje “Montañas de café”, de la productora audiovisual Diana Martínez.                                                                                                                                                                                                                | Proyección en plataformas digitales, festivales y foros comunitarios.                                                                                                               |
| Presentación del proyecto turismo vivencial                                                                                                                                                                                                                                                  | Radio, televisión y en festivales del pueblo.                                                                                                                                       |
| Recetario realizado por el chef Adrián Sánchez Parada (en etapa de revisión).                                                                                                                                                                                                                | Presentación en la comunidad, foros gastronómicos y eventos académicos.                                                                                                             |
| Conferencias y ponencias.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Presentación en congresos académicos, locales, nacionales e internacionales.                                                                                                        |
| Publicación de artículos científicos.                                                                                                                                                                                                                                                        | Revistas indexadas.                                                                                                                                                                 |

Fuente: elaboración propia.

*Figura 32. Catrinas en la terraza*



Fuente: imagen de sesión fotográfica “Catrinas del café Pluma”.

### **3.2.4 Implementación de la estrategia turística vivencial**

A finales del mes de diciembre del año 2024, con las familias productoras de café incorporadas al proyecto de turismo vivencial y en coordinación con alumnos de la ingeniería en Fitotecnia de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), se realizó el Festival del Café Pluma Hidalgo 2024: Magia, aromas y sabores de las montañas, vive experiencias de altura (figura 33).

El festival tuvo el objetivo de posicionar al municipio de Pluma Hidalgo como el origen de la producción del café de excelencia en la región, que dio impulso a la denominación de origen del café Pluma y es la identidad de la comunidad; además de ser la principal actividad económica y detonante de la atracción turística. Mediante la oferta de actividades y vivencias en los ranchos y fincas cafetaleras.

Del 28 al 29 de diciembre se realizaron actividades gastronómicas, agrícolas y recorridos turísticos, con la participación de visitantes y pobladores. Se expusieron documentos históricos, las guías de mariposas y aves de Pluma Hidalgo, muestra gastronómica e intervención musical con intérpretes de la localidad.

Los talleres de establecimiento de almácigos, curvas de nivel y poda de cafetales, impartidos por los estudiantes de la UACH: Jael Neptalí Ortega Blas, Luis Ángel Cruz Ronquillo y Francisco Javier Ojeda García, contaron con la participación de campesinos de la región y turistas (figura 34); en donde se compartieron conocimientos técnicos y tradicionales en rancho El Carmen.

En la parte artística, Cristian Ortega en la guitarra y Ricardo Juárez en la voz, interpretaron canciones alusivas a la producción del café, la vida del campo, lugares emblemáticos y hasta canciones de Álvaro Carrillo, dedicadas a egresados y estudiante de Chapingo, ya que de la comunidad han salido una cantidad considerable de jóvenes a estudiar a esta universidad.

En la muestra gastronómica se expusieron productos elaborados con ingredientes recolectados en las fincas: los tamales de támara, coco, soyamiche, cocolmea y chepil, bebidas como café, chocolate, atoles de maíz y plátano perón; así como las nieves de guanábana, maguey, puma rosa y sorbete de limón. Doña Florencia Ramírez realizó la

explicación de la elaboración de los tamales y don Ricardo Juárez sobre los helados, nieves y sorbetes.

En el tianguis campesino participaron productores incorporados al programa Sembrando Vida, de las Comunidades de Aprendizaje Campesina (CAS), en la venta de café, cacao, chocolate, guanábana, plátanos, maracuyá, jamaica, naranjas, limas, chayotes, chiles, plantas silvestres comestibles, tostadas, mermeladas y mezcales de frutas, arreglos de flores exóticas cosechadas en las fincas y ranchos.

Se ofertaron visitas a las fincas cafetaleras, para que los turistas vivieran la experiencia de cortar café, el despulpe, fermentado, lavado y secado; así como el tostado, molido y envasado del aromático, hasta la degustación, además de adquirir los productos directamente en las parcelas.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de probar café, tanto tradicional como de especialidad, preparados mediante diversos procesos de extracción (figura 35): aeropres, V60, prensa francesa y chemex, por la productora Patricia Cruz. Así también conocer la oferta de bebidas que se expusieron en las cafeterías de la comunidad.

Las caminatas matutinas y nocturnas contaron con la participación de turistas nacionales e internacionales; con el acompañamiento de las y los pobladores y el recibimiento de las familias en los puntos de descanso y destino.

El primer día del evento, el recorrido inició en el centro de la población, pasando por el camino a San Pedro Cafetitlán, en donde se observaron mariposas Alas de cristal y agrupaciones de mariposas Cebra de alas largas (figura 36) y se escuchó el canto del jilguero. Al empezar a anochecer aparecieron las luciérnagas, que con sus destellos acompañaron en al menos un kilómetro del recorrido, hasta llegar a rancho La Soledad, donde la familia Cruz Fernández ofreció a los visitantes tamales, café con pan, agua de frutas y memelas recién preparadas.

En el retorno del recorrido se observaron y escucharon aves nocturnas como búhos, tecolotes, martho y murciélagos, que los participantes pudieron fotografiar y grabar sonidos. Al llegar a finca La huerta degustaron cafés de especialidad, acompañados de charlas

históricas de las épocas de bonanza del café en la región.

El recorrido culminó alrededor de las 10 de la noche, frente a la iglesia de la población, donde los turistas que se hospedaron en el centro regresaron caminado a los hoteles, ya que el lugar es seguro para pobladores y visitantes.

*Figura 33. Equipo coordinador del Festival del Café*



*Figura 34. Taller "Establecimiento de almácigos"*



*Figura 35. Métodos de extracción de café*



*Figura 36. Observación de mariposas*





*Figura 37. Caminata de avistamiento de aves*



En el segundo día, la caminata de observación inició a las 5:30 de la mañana del centro de la población hacia la localidad La pasionaria, en la que se observaron diversidad de mariposas y aves, sobre todo colibríes; además que vistas panorámicas del pueblo, tanto momentos con cielo despejado como con neblina (figura 37). Después del mediodía se realizó la clausura del festival y la visita a la cascada Arcoíris, ubicada a cuarenta minutos del centro del pueblo.

El último fin de semana del año 2024, los turistas amantes de la naturaleza pudieron observar y escuchar variedad de aves que viven el bosque mesófilo de montaña: colibrí oaxaqueño o miahuateco (endémico de la zona), el emblemático picudo o tucancillo verde mesoamericano, el escurridizo carpintero lineado, la ruidosa urraca cara blanca y el melodioso jilguero. Diversidad de colibríes, chipes, pirangas, pericos, búhos y tecolotes; además de observar las luciérnagas, bellos atardeceres y conocer el puente colgante.

Los visitantes se mostraron satisfechos por las actividades en las que participaron durante su estancia en la comunidad y con los eventos del festival: Brandon, Saraí y Salvador expresaron su opinión sobre la experiencia vivida.

Vine a Pluma Hidalgo con la idea de hacer exploración en la zona donde se cultiva el café, participar en catas de café, y terminé encontrando muchísimas actividades, ecoturismo y los desarrollos comunitarios que tiene este lugar. Considero que es de suma relevancia que se tengan este tipo de actividades, puesto que las vivencias muchas veces son más importantes que los propios

procesos naturales que nos ofrece el mercado. Al final de cuentas lo que vemos aquí, en este desarrollo vivencial no solo aporta a los que venimos, sino también a la comunidad. Es importante estas sinergias que se están generando para el bienestar de ambas partes, se vive y se disfruta mucho aquí en Pluma Hidalgo. (Brandon, comunicación personal, diciembre 2024)

Venimos de la ciudad de México, llegamos al pueblo ayer y nos encontramos con la expo feria del café; nos gustó mucho porque nos ofrecieron variedad de actividades. Ya teníamos pensado ir a unos cafetales a conocer el proceso y justo tenían esa actividad programada; hoy venimos a conocer la cascada del Arcoíris. Conocimos de todo y probamos mucha comida, unos tamales con plantas que no conocíamos, pero sabían ricos y tomamos café preparado de diversas formas. (Saraí, comunicación personal, diciembre 2024)

En tanto Salvador, originario del estado de Quintana Roo, llegó junto con su familia a la comunidad, atraído por las actividades del Festival del Café, ya que disfruta el avistamiento y fotografiar aves.

Estábamos llegando a Oaxaca y escuchamos en las noticias las actividades de la feria del café, se nos hizo interesante: para mí porque había caminatas de avistamiento de aves en el día y también en la noche para escuchar las aves nocturnas; a mi esposa le llamó la atención la caminata para ver mariposas (ella toma fotos de mariposas), y a mis hijos escuchar los sonidos del bosque. Por eso nos venimos luego para acá y nos vamos a quedar toda la semana, hay mucho que ver. (Salvador, comunicación personal, diciembre 2024)

Durante los días del Festival del Café Pluma 2024, se tuvo una derrama económica importante, con más del 95 por ciento de ocupación en los hoteles y cabañas, incremento en las ventas de alimentos en comedores y cafeterías, venta de productos agrícolas, de agroindustria y antojitos. Además de los ingresos por los recorridos en las parcelas y el aumento en la demanda de transporte, hacia el interior de la comunidad y a los municipios cercanos.

## **CAPITULO 4. PLAN DE RECUPERACIÓN PRODUCTIVA Y AGROFORESTAL**

Las afectaciones del ciclón Agatha mostraron la necesidad urgente de implementar acciones para aportar a la recuperación de los cultivos y el sistema forestal; áreas fundamentales que sostienen la economía comunitaria y la producción de alimentos.

Las alianzas estratégicas tuvieron funciones relevantes para sumar conocimientos, herramientas y recursos en favor de las familias que participaron en las actividades programadas en la comunidad.

### **4.1 PRODUCTOS DE AGROINDUSTRIA**

Una de las necesidades más sentidas por los productores de Pluma Hidalgo, es la falta de acciones de capacitación en temas de transformación de frutos en productos menos perecederos, ya que poseen un alto potencial de producción de café, guanábana, plátano y cítricos. Situación que señalaron desde las primeras reuniones y recorridos de diagnóstico realizadas en la comunidad.

Necesidad que se vio más urgente de atender después del ciclón Agatha, cuando los escasos cultivos que sobrevivieron (maracuyá y mango), tuvieron frutos en los meses posteriores al desastre ambiental; pero debido a los caminos destruidos, el traslado a los lugares de venta resultaba complicado y además la refrigeración era imposible porque la energía eléctrica se encontraba suspendida. Lo que llevó a buscar la manera de formular productos de agroindustria.

#### **4.1.1 Gestión de alianzas estratégicas**

Las alianzas estratégicas con universidades, instituciones gubernamentales y demás sectores de la sociedad son fundamentales para atender las necesidades que se viven en el campo y fortalecen a las familias participantes, debido a que responden a necesidades sentidas por la población. Mediante la unión de esfuerzos para apoyar a resolver problemas sociales.

#### 4.1.1.1 Universidades

Para la elaboración de productos de maracuyá, se buscó el apoyo de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO). El doctor en Ciencias Bioquímicas Jorge Santiago Urbina, con estudiantes de la carrera de Tecnologías Bioalimentarias se enfocaron a analizar los frutos de maracuyá, para determinar las propiedades de la materia prima y con ello diseñar los productos adecuados a las necesidades de las y los campesinos.

La formulación de los productos se realizó bajo la Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009 y la Norma Oficial Mexicana NOM-F-151-S-1981, alimentos para humanos frutas y derivados, mermeladas.

*Cuadro 12. Alumnos que formularon los productos de agroindustria*

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Mermelada de maracuyá         | Mezcal con maracuyá           |
| María Fernanda Rivera López   | Nubia Rubí Álvarez Hernández  |
| Martimiana Hernández Santiago | Rosa Elena Díaz Peralta       |
| Viridiana Sánchez Cruz        | Fernando Florián Martínez     |
| Jesús Ángel Ramírez Pérez     | Elvia Liliana López López     |
| Denia Robles López            | Mariel Rubí Ramírez Caballero |
| Fabiola Barrita Santos        | Valeria Yared Robles Luria    |
| José María Cervantes Madrid   | María José Zarate Victoria    |
| Josmar Bernal Cortés          |                               |

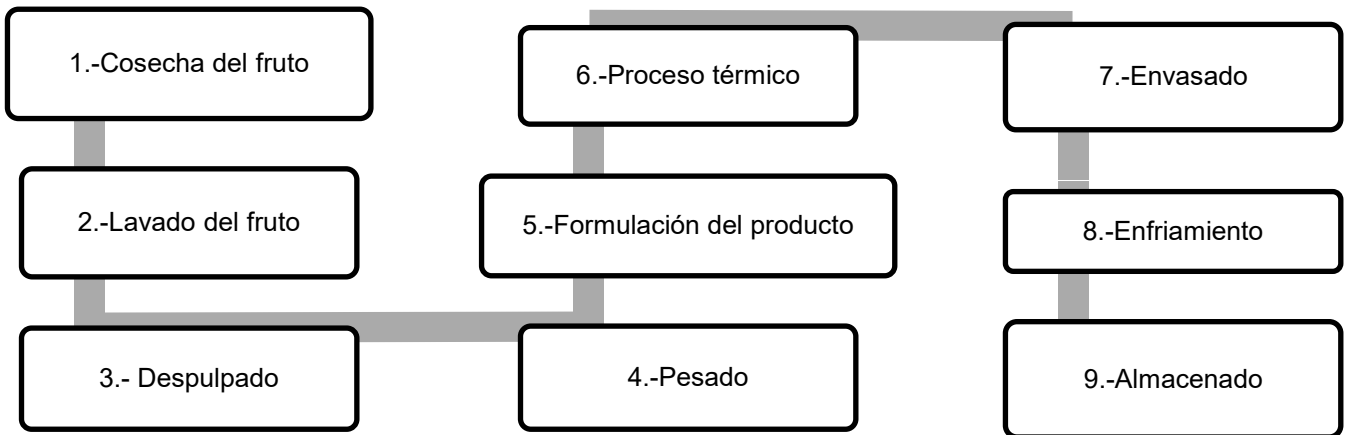
Al alcanzar los productos los estándares de calidad y pasar las pruebas sensoriales, los alumnos de la UTVCO, en coordinación *con* el profesor encargado de la materia *Bioquímica y toxicología de alimentos* acudieron a Pluma Hidalgo, para conocer los procesos de cosecha del maracuyá, pero sobre todo a impartir el taller de elaboración de mermeladas y mezcal con maracuyá.

El taller de elaboración de mermeladas y mezcal de maracuyá se realizó en la finca El refugio, con la asistencia de 10 familias de la comunidad, quienes conocieron los procesos de elaboración de los productos y los procedimientos necesarios de inocuidad y calidad.

Las actividades de análisis, formulación y capacitación a las familias productoras dieron el impulso para la creación de la línea de productos de agroindustria a partir de los frutos de maracuyá y su comercialización en la región. Además, se efectuaron pruebas para hacer

combinaciones de maracuyá con mucílago de cacao, aprovechando lo que anteriormente se desechaba y el mango que es abundante en la zona durante algunos meses, para incrementar la variedad de productos.

*Figura 38. Proceso de elaboración de mermelada de maracuyá*

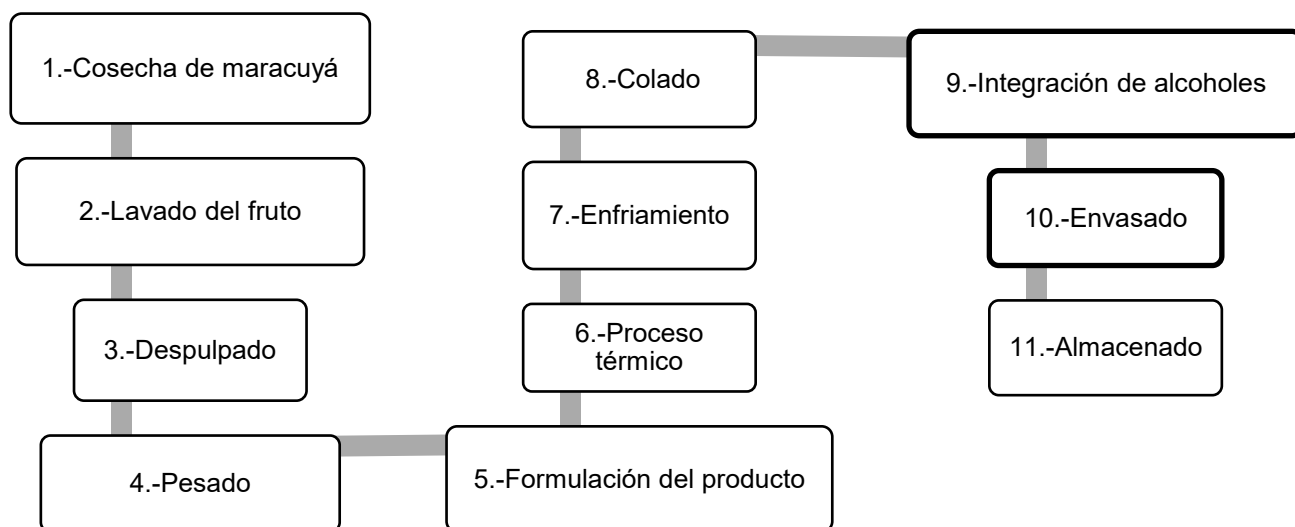


*Cuadro 13. Descripción de los procesos de elaboración de mermelada*

| Procesos de elaboración                    | Descripción                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cosecha del fruto                          | El fruto se corta en su punto máximo de maduración (color amarillo) y se traslada en botes de plástico o costales. Las manos y utensilios de corte y traslado deben estar limpios.                           |
| Lavado del fruto                           | Los frutos se colocan en recipientes con agua y jabón, se enjuagan con agua potable, para eliminar polvo o residuos dejados por las aves.                                                                    |
| Despulpado: manual, con cuchillo y cuchara | Se cortan los frutos a la mitad con ayuda de un cuchillo y tabla de corte, para extraer la pulpa con una cuchara y depositarla en recipientes de plástico.                                                   |
| Pesado                                     | Con una báscula se procede a separar la pulpa en bolsas de uno y dos kilos para facilitar su manejo o en recipientes limpios y con tapa.                                                                     |
| Formulación del producto                   | En recipientes de acero inoxidable se mezcla el maracuyá, azúcar y el ingrediente gelificante. Tener cuidado con las cantidades exactas.                                                                     |
| Proceso térmico                            | Se coloca el recipiente con los ingredientes en la fuente generadora de calor, por un tiempo determinado y a fuego lento, hasta que la mezcla alcance de 90 a 95 °c y dé la consistencia de mermelada.       |
| Envasado                                   | Al retirar el recipiente del fuego inmediatamente se procede al envasado, en frascos de vidrio y con tapa hermética. El espacio y frascos deben estar limpios para evitar el crecimiento de microorganismos. |

|              |                                                                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enfriamiento | Los frascos se colocan en agua fría, para el choque térmico y después se ponen en una superficie seca.       |
| Almacenado   | Se colocan los frascos en un lugar fresco y limpio, libre de polvo, humedad, animales y sustancias químicas. |

*Figura 39. Proceso de mezcal sabor maracuyá*



En el proceso de elaboración de mezcal de sabor se siguen gran parte de los pasos para preparar la mermelada, solo no se le agrega el ingrediente gelificante, pero se incorpora el mezcal de 45° o 55°, teniendo cuidado de que sea 100 por ciento maguey (*agave*).

En tanto con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), se contó con el apoyo del egresado de la Escuela de Gastronomía, Adrián Sánchez Parada; quien en coordinación con productores y cocineras de la localidad recolectaron plantas comestibles que crecen en las fincas y ranchos para preparar las comidas, que de manera tradicional y ancestral se consumen en Pluma Hidalgo.

Con la recopilación de los procesos de las comidas tradicionales se comenzó a elaborar el recetario *Gastronomía del cafetal Pluma*, con la finalidad de revalorizar las plantas que crecen en el sistema agroforestal cafetero y agregar experiencias gastronómicas a la oferta turística; con lo que se pretende incursionar también en el turismo gastronómico.

#### **4.1.1.2 Instituciones gubernamentales**

Además de sabores agradables y consistencia adecuada; los productos requirieron de una imagen y características distintivas visibles que permitieran posicionarse en la preferencia de los consumidores y además proteger su identidad.

Por ello a finales del año 2023, se participó en el programa “Fortalecimiento al mercado interno agroindustrial 2023”, implementado por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Oaxaca (SEDECO), para el registro de marca y análisis bromatológicos de dos mermeladas (de maracuyá y mucílago de cacao); con los resultados se avanzó en el diseño de etiquetas con sus respectivas tablas nutrimentales.

#### **4.1.1.3 Medios de comunicación**

Para dar a conocer los productos que elaboran los grupos comunitarios y las actividades de turismo diferenciado, se requiere de estrategias con diversos medios, que van desde los medios propios como de los externos y masivos: radio, televisión, prensa; estos últimos tienen un alcance más amplio y público diverso.

Las estrategias de promoción de los productos y experiencias turísticas de Pluma Hidalgo, en medios de comunicación masivos incluyó: boletines y conferencias de prensa, invitaciones directas a periodistas para visitas de campo o entrevistas con familias productoras, asistencia de cafecultores a noticiarios, para colocar en la agenda informativa las acciones de desarrollo local.

Periodismo Píxel, Códices Oaxaca, revista Círculo y Ecosabercompartir, páginas informativas que difundieron el reportaje *Turismo vivencial Pluma Hidalgo, experiencias inolvidables en fincas de café y cacao*. Mientras que la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión y TV Azteca Oaxaca realizaron reportajes de actividades productivas, historia del café en la comunidad y los emprendimientos e innovaciones que realizan las familias (figura 40). En radio, la Organización Radiofónica Oaxaqueña dio el acceso, en sus noticiarios, para entrevistar a los productores sobre las actividades agroproductivas (figura 41).

Para el *Festival del Café Pluma Hidalgo 2024*, la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión brindó espacios en sus noticiarios de radio y televisión para que los jóvenes de las familias cafeticultoras dieran a conocer el evento turístico. El heraldo de Oaxaca, Diálogos Oaxaca, Oaxaca Sureste y Reflexión en línea Oaxaca apoyaron en la difusión de las actividades, lo que ayudó a que algunos turistas que se encontraban en la Ciudad de Oaxaca, Huatulco y municipios cercanos se interesaran en llegar a la comunidad.

Con la promoción realizada mediante trabajos periodísticos elaborados por reporteros, camarógrafos, fotógrafos y editores, se dieron a conocer los productos que siembran, cosechan y transforman en Pluma Hidalgo y el contexto en que se producen, así como los servicios turísticos que ofertan; para llegar a los consumidores de manera directa.

Los productos y servicios que se dieron a conocer mediante la difusión de materiales audiovisual y de manera escrita facilitaron que la información llegara a más personas interesadas en vivir experiencias en las fincas cafetaleras, con lo que se generó derrama económica de la zona.

*Figura 40. Entrevista de tv en las parcelas*



*Figura 41. Entrevista a cafeticultores en radio ORO*



Fuente: imágenes de las entrevistas a productores en radio y tv.

#### **4.1.2 Productos de agroindustria y marcas registradas**

Derivado de las gestiones con instituciones educativas y gubernamentales se cuenta con los procesos de elaboración de mermeladas y mezcales de sabor; dos marcas registradas: “Vivencias de sabor” para mermeladas y “Cosecha Mágica” para café y chocolate. Se



obtuvieron los análisis bromatológicos y diseño de etiquetas de las mermeladas (figuras 42, 43 y 44): de maracuyá, maracuyá carambolo, maracuyá-mango y maracuyá- mucílago de cacao; todo de manera gratuita para el grupo de productores.

Doña Florencia Ramírez expresó que aprender a elaborar mermeladas y mezcales, con frutos de la finca, les ayudó a mejorar la economía; ya que anteriormente, en las temporadas de mucha producción bajaba el precio de la pulpa e incluso no se vendía, y cuando se iba la energía eléctrica (por la lluvia), se les perdía la fruta que tenían en el congelador.

Ahora los productos que elabora con las frutas que cosecha, son parte de lo que adquieren los visitantes para llevar a sus familiares, como recuerdo de la visita a la tierra del café.

Detalló que el mezcal, las mermeladas y el aderezo de mango con habanero, los venden junto con los mezcales, chocolate y café en el centro de Pluma Hidalgo, San Pedro Pochutla y la Ciudad de Oaxaca; también hacen envíos a diversos estados de México y hacia Estados Unidos de América. Con la transformación de frutos en productos de mayor vida en anaquel evitan la pérdida de materia prima.

Figura 42. Maracuyá - mucílago de cacao

Figura 43. Maracuyá - mango



Figura 44. Etiqueta de mermelada de maracuyá



Fuente: etiquetas diseñadas con apoyo de la SEDECO.

## 4.2 RECUPERACIÓN AGROFORESTAL

Aunque inicialmente no se planteó abordar en el proyecto de investigación actividades específicas de restauración forestal, ni intervención en los cultivos; ya que en ese momento (2021) no había necesidades prioritarias en ese rubro; pero los acontecimientos del año 2022 provocaron cambios en el entorno socioambiental y por ende en el desarrollo del proyecto.

Las afectaciones eran evidentes, árboles caídos y plantaciones agrícolas devastadas, viviendas y caminos destruidos y la infraestructura para procesar el café dañada, un contraste entre el antes y después del fenómeno natural (figuras 45 a 48).

Derivado de las afectaciones del ciclón Agatha, la comunidad de Pluma Hidalgo requería de programas para reconstruir el sistema cafetalero: acciones para recuperar las plantaciones, el arbolado que le brinda protección al café y los frutales que además de acompañar el cultivo principal aportan a la economía.

*Figura 45. Paisajes de Pluma Hidalgo antes de Agatha*



*Figura 46. Finca de café después de Agatha*



*Figura 47. Beneficio húmedo destruido por Agatha*



*Figura 48. Plantas de plátano y café*



Fuente: imágenes tomada en fincas cafetaleras.

Por ello, a petición de las familias productoras se dio acompañamiento para informar a las instituciones estatales y federales (Gobierno del Estado de Oaxaca, Secretaría de Agricultura estatal y federal, Secretarías de Economía, de Bienestar y de Comunicaciones y Transportes) en la búsqueda de apoyo, para hacer frente a la devastación.

Al no tener respuesta favorable de las instituciones, especialmente de las encargadas del fomento a la producción agrícola, se tuvo que intervenir en el diseño del programa de acompañamiento técnico, de mediano y largo plazo, con la incorporación de investigadores de la División de Ciencias Forestales (DICIFO), del Departamento de Suelos y de Fitotecnia, de la Universidad Autónoma Chapingo.

#### **4.2.1 Sistema forestal**

Los árboles maderables son parte importante en los cultivos como el café y cacao, debido a que aportan sombra y nutrientes, fungen como barreras protectoras, atrayentes de polinizadores y repelentes contra insectos o roedores; que al sufrir afectaciones modifican la estructura agroforestal.

Pluma Hidalgo, Oaxaca experimentó daños significativos por el ciclón Agatha, severos daños en la superficie municipal: erosión del suelo, derrumbes y desbordamiento de ríos y

arroyos. Este evento evidenció la necesidad de implementar medidas de conservación de suelo y agua; planes para la protección de los seres humanos, cultivos y la flora y fauna nativa.

Ante esta situación, el desarrollo de obras de conservación de suelo y agua se volvió crucial para mitigar futuros impactos, que pueden poner en riesgo el sostenimiento de la vida. Se requirió el diseño de propuestas que integrara los saberes comunitarios, con las tecnologías innovadoras, para la implementación de acciones a corto y largo plazo.

*Figura 49. Afectaciones en la carretera de Pluma Hidalgo*



De los recorridos realizados, en las zonas de cultivo y los caminos que conducen a los ranchos y fincas de la comunidad, se identificó la necesidad de implementar obras para evitar la erosión y la pérdida de agua. Lo que requirió la revisión de textos sobre acciones de conservación de suelos, técnicas de filtración y almacenamiento de agua, para integrar las propuestas.

El Manual Protección, restauración y conservación de suelos forestales, de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) detalla que la degradación del suelo mediante procesos de desplazamiento de materiales ya sea por erosión eólica, hídrica, física o química causan el deterioro del suelo y con ello la disminución de la productividad o la biodiversidad, además de reducir la capacidad de almacenar agua.

Expone que “en la planeación de trabajos de conservación y restauración de suelos, se hace referencia a los procesos de degradación que originan las actividades humanas y que provocan que el suelo disminuya su capacidad para poder sostener ecosistemas” (CONAFOR, 2007, p.23).



#### 4.2.1.1 Prácticas de conservación de suelo y agua

Para la conservación del suelo y agua se deben implementar diversas acciones, entre las que se incluyen la construcción de: terrazas, barreras vivas, zanjas de infiltración, presas de gaviones y demás técnicas que ayudan a reducir la erosión del suelo y mejorar la retención del agua.

Raudes y Sagastume (2009) definen: “La conservación de suelos es un sistema que complementa y combina obras estructurales, medidas agronómicas, de fertilidad y agroforestales” (p.53). Las obras cumplen con las funciones de controlar la erosión, mejorar el aprovechamiento de agua, la fertilidad del suelo y prevenir plagas y enfermedades.

Proponen una serie de prácticas de conservación de suelos:

**Terrazas:** son estructuras escalonadas que se construyen en las laderas para reducir la pendiente y la velocidad del agua de lluvia; ayudan a prevenir la erosión, permiten el cultivo en terrenos inclinados y son consideradas obras efectivas para controlar la erosión.

Sánchez y Jaén (s.f) consideran a la terraza como la forma más efectiva para controlar la erosión y es estética. Explican sobre los tres tipos de terrazas más utilizadas: individual, angosta y de banco.

- Terrazas individuales: plataformas circulares o redondas trazadas al tresbolillo (tres plantas forman un círculo) que consisten en un corte y un relleno. Utilizadas para árboles frutales o maderables.
- Terrazas angostas: plataformas continuas y de base angosta, trazadas transversalmente a la pendiente para interceptar la corriente de agua. El tamaño y espaciamiento depende de la pendiente del terreno y el tipo de cultivo.
- Terrazas de banco: plataformas escalonadas construidas transversalmente a la pendiente y separadas por taludes protegidos con vegetación. El ancho es variable debido a la pendiente, el cultivo y la profundidad

**Zanjas de infiltración:** son utilizadas para mantener la humedad, propiciar la absorción de aguas pluviales y conservar manantiales. Se requiere formación de barreras vivas en los bordos para la retención de suelos y para su construcción es necesario tomar en cuenta la textura y profundidad del suelo, capacidad de infiltración, el porcentaje de pendiente y la fertilidad del suelo.

Para estos fines, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura divide las zanjas o acequias en dos tipos, zanjas a nivel (para zonas de poca lluvia) y a desnivel (para zonas húmedas).

- Azequias o zanjas a nivel: “son canales que se construyen a nivel, en dirección transversal a la pendiente, para retener, conservar y ayudar a infiltrar el agua de lluvia que cae sobre las laderas” (p. 4).
- Azequias o zanjas a desnivel: “son zanjas o canales contruidos con un desnivel del uno por ciento en dirección transversal a la pendiente, para recibir el agua de esorrentía y drenar el exceso fuera del área de cultivo sin provocar erosión o cárcavas” (p.6).

**Presas para control de cárcavas (barrancos o zanjas):** en zonas de relieve y con presencia de escurrimientos permanentes o transitorios, la erosión de suelo y degradación de los terrenos cambian el relieve de las parcelas, disminuyendo su capacidad productiva y modificando los sistemas naturales de almacenamiento de agua. Por ello la necesidad de implementar obras de control de cárcavas.

En el texto *Protección, restauración y conservación de suelos forestales*, la Comisión Nacional Forestal recomienda tres principios estratégicos: “delimitar el área con cárcavas para definir las zonas de trabajo, realizar un recorrido de campo a la largo de la cárcava y definir cuál es el origen de los escurrimientos” (CONAFOR, 2007, p. 173).

En el texto se especifica que, dependiendo del crecimiento de la cárcava, los trabajos de control son de longitud, amplitud o profundidad. Para el control de los azolves en cárcavas recomienda construir diversas presas: de malla de alambre electrosoldada, de morillos, de ramas, de piedra acomodada, de llantas, de mampostería, de gaviones o de geocostales.

- Presas de malla de alambre electrosoldada: resisten los embates de la escorrentía más que una presa de piedra y son menos costosas que una presa de gaviones, por lo que se consideran estructuras intermedias.
- Presas de morillos (ramas o troncos): se construyen en cárcavas pequeñas y angostas en las que es posible detener su crecimiento y estabilizarlas con prácticas sencillas y de bajo costo.
- Presa de ramas: son estructuras pequeñas construidas con ramas sin hojas y su función es disminuir la velocidad de la escorrentía y retener sedimentos.
- Presa de piedra acomodada: estructura construida con piedras, que se coloca transversalmente a la dirección del flujo de la corriente y se utiliza para el control de la erosión en cárcavas.
- Presa de llantas: se construyen para el control de azolves y escorrentías en cárcavas, se colocan de manera transversal al flujo de la corriente, usando neumáticos, por lo que se consideran una opción de reciclaje.
- Presa de mampostería: estructura de piedra, arena y cemento que se construye perpendicular a las cárcavas; su objetivo principal es la disminución de la escorrentía superficial y almacenamiento de agua, además de la retención de azolves.
- Presas de gaviones: estructura permanente, permeable y ligeramente flexible, formada a base de paralelepípedos de forma rectangular (cajones) denominados gaviones, contruidos por una malla de alambre de triple torsión, llenos de piedra acomodada. Permiten el flujo normal de agua reteniendo azolves, y debido a que los cajones de gaviones forman una sola estructura, tienen mayor resistencia al volteo y al deslizamiento.
- Presas de geocostales: estructura de geotextiles o sacos rellenos con tierra, que se coloca en forma de barrera o trinchera distribuida de manera perpendicular a la dirección del flujo de la corriente, para el control de la erosión en cárcavas. Se utilizan para controlar la erosión hídrica, reducir la velocidad de escurrimientos superficiales,

estabilizar el fondo de cárcavas, favorecer la acumulación de sedimentos, filtrar agua y disminuir el azolve de cuerpos de agua (lagunas, lagos, presas, jagüeyes que se encuentren aguas abajo).

**Barreras vivas:** Se refiere a la plantación densa y en hileras de especies vegetales, que actúan como barreras contra el viento y el agua, atrapando sedimentos y protegiendo el suelo; la distancia entre cada curva depende del tipo de suelo y la pendiente.

Consiste en la plantación de especies en hileras, sobre curvas a nivel, dispuestas de tal manera que no permitan el libre paso de escurrimientos y sedimentos. La plantación de estas especies se considera en altas densidades y su acomodo depende de la especie elegida. (CONAFOR, 2007, p. 142)

La Comisión Nacional Forestal (2007) recomienda como principales plantas para la construcción de barreras vivas: sábila, nopal, maguey, lechuguilla y la candelilla, ya que permite infiltrar agua y retener azolves, evitando la formación de cárcavas

En el caso de Pluma Hidalgo se detectaron como parte de la vegetación y que pueden servir como barreras vivas: plátano, piña, bambú y algunos tipos de flores.

El proceso de construcción incluye la colección del material vegetal, ya sea por estacas, hijuelos o pencas; trazo de las curvas de nivel, excavar los sucos para plantar las especies; trasladar el material vegetal y sembrarlo en distancias de al menos 20 centímetros; acercar la tierra y acomodarla para que quede impregnada en el surco.

Otra de las obras de protección de cultivos, son las barreras o cortinas rompevientos, de gran utilidad en las zonas agrícolas, que se encuentran en la parte montañosa de la comunidad, para la conservación de cultivos y evitar la erosión eólica del suelo.

Cortinas rompevientos son acomodos de árboles alineados en forma perpendicular a las corrientes del viento. Se establecen con cuatro o más hileras de árboles y arbustos para formar una barrera lo suficientemente alta y densa para disminuir significativamente la velocidad del viento. (CONAFOR, 2007. p. 148)



El procedimiento inicia al calcular el espacio de la cortina dependiendo de la velocidad del viento y la altura que pueden alcanzar las especies seleccionadas, lo que también determina la separación entre las cortinas.

Las cortinas se ubican y orientan en sentido perpendicular a las corrientes de aire y tienen una forma preferentemente trapezoidal ya que se utilizan especies arbóreas en la parte central y arbustos de menor talla en los extremos, de tal manera que la cortina queda conformada por cuatro a diez hileras, combinando árboles y arbustos. (CONAFOR, 2007. p.149)

La construcción de barreras rompevientos, requiere hacer una selección de especies dependiendo las condiciones de suelo y clima; de raíces vigorosas, rápido crecimiento, tallos rectos y longevos, de suficientes ramas y hojas. Estas obras forman parte de acciones de reforestación.

La plantación de árboles ayuda a estabilizar el suelo, mejorar la infiltración de agua y reducir la escorrentía. Tiene un papel fundamental en la conservación del suelo y el agua, ya que contribuye a la protección de cuencas hidrográficas; pero sobre todo a la recuperación de los ecosistemas después de contingencias ambientales o sociales.

### **Consideraciones para Pluma Hidalgo**

Para integrar una propuesta factible para aportar a la recuperación del sistema agroforestal de Pluma Hidalgo, se partió de la aplicación de diagnósticos comunitarios para determinar las necesidades socioambientales que se tenían y las posibles acciones a proponer; con las respectivas especies de árboles locales a plantar.

- Priorizar zonas críticas: identificar las áreas más afectadas por la erosión y los deslizamientos de tierra para priorizar la implementación de obras de conservación.
- Participación comunitaria: es fundamental involucrar a la comunidad en la planificación, ejecución y mantenimiento de las obras de conservación.
- Capacitación: se debe brindar asesoría y acompañamiento sobre técnicas de conservación de suelo y agua, y de la importancia del cuidado y mantenimiento.

La reforestación, con fines de recuperación de ecosistemas agroforestales de Pluma Hidalgo, integrado por arboles maderables y frutales, café y cacao, requiere de una selección de árboles que han sido utilizados por generaciones porque brindan sombra, protección o nutrientes a los cultivos.

En este proceso se recomienda hacer uso preferentemente de especies nativas. Con la revisión a la base de datos del Inventario Nacional Forestal y de Suelos se generó un listado de especies (cuadro 14), integrado por importancia (ocurrencia de individuos) de árboles que poseen características para la construcción de cortinas rompevientos y que se encuentran en la comunidad.

*Cuadro 14. Árboles para barreras rompevientos*

| <b>Nombre común</b>          | <b>Nombre científico</b>        |
|------------------------------|---------------------------------|
| Aguacate cimarrón            | <i>Cinnamomum triplinerve</i>   |
| Aguacatillo                  | <i>Nectandra ambigens</i>       |
| Amate. macahuite             | <i>Ficus</i>                    |
| Amatillo                     | <i>Coccoloba barbadensis</i>    |
| Bejuco de agua               | <i>Entada polystachya</i>       |
| Carnizuelo                   | <i>Acacia collinsii</i>         |
| Cedro; rojo, rosa y cimarrón | <i>Cedrela odorata</i>          |
| Ceiba                        | <i>Ceiba pentandra</i>          |
| Ciruelo                      | <i>Phyllanthus acidus</i>       |
| Coralillo                    | <i>Cojoba arborea</i>           |
| Cuaulote                     | <i>Inga jinicuill</i>           |
| Espino blanco                | <i>Acacia</i>                   |
| Guaje blanco                 | <i>Inga</i>                     |
| Guarumbo                     | <i>Cecropia obtusifolia</i>     |
| Guatope                      | <i>Inga vera</i>                |
| Guazima                      | <i>Guazuma ulmifolia</i>        |
| Hoja ancha                   | <i>Genipa americana</i>         |
| Hormiguillo                  | <i>Cordia alliodora</i>         |
| Huanacaxtle                  | <i>Enterolobium cyclocarpum</i> |
| Jinicuill                    | <i>Inga jinicuill</i>           |
| Jonote                       | <i>Hampea</i>                   |
| Mameyito                     | <i>Clethra</i>                  |
| Mango                        | <i>Mangifera indica</i>         |

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Orejuelo      | <i>Cymbopetalum baillonii</i>  |
| Pajarito      | <i>Forchhammeria pallida</i>   |
| Palo mujer    | <i>Alchornea latifolia</i>     |
| Palo amarillo | <i>Spathodea campanulata</i>   |
| Palo clavo    | <i>Sideroxylon persimile</i>   |
| Quebracho     | <i>Diphyssa americana</i>      |
| Ramón         | <i>Brosimum alicastrum</i>     |
| Roble, macuíl | <i>Tabebuia rosea</i>          |
| Tachuelillo   | <i>Zanthoxylum</i>             |
| Tejoruco      | <i>Genipa americana</i>        |
| Tigrillo      | <i>Calophyllum brasiliense</i> |
| Tres lomas    | <i>Cupania dentata</i>         |
| Tres lomos    | <i>Cupania dentata</i>         |

Fuente: elaboración propia con datos del Inventario Nacional Forestal y de Suelos.

#### 4.2.1.2 Reforestación autogestiva por cafeticultores

Las familias productoras de café, con sus propios recursos y esfuerzos realizaron las labores de levantamiento de árboles caídos y reforestación en sus parcelas, para la restauración de suelos y recuperación de cultivos.

En finca Maravillas, don Guilebaldo Aragón y su familia sembraron más de 12 mil árboles maderables, para contribuir a la regeneración del suelo, filtración de agua y reponer los ejemplares que brindaban materia orgánica y sombra a los cafetales.

Seleccionó las especies a sembrar, de acuerdo con el conocimiento que tiene de la flora característica de la zona, por el clima y altura; que además brindan protección y nutrientes al café. Recolectó semillas de coralillo (*Cojoba arborea*), ceiba (*Ceiba pentandra*), macuíl (*Tabebuia rosea*) caobilla (*Swietenia humulis*), coapinol (*Hymenae corbaril L*), para poner los almácigos y cuidarlos en el vivero familiar. A los seis meses fueron plantados en las zonas más deforestadas por el ciclón Agatha, sin necesidad de realizar curvas de nivel.

Explicó que el nivel de supervivencia de los árboles plantados fue de casi el 100 por ciento, debido a los cuidados en cuanto a la nutrición y que se plantaron justo cuando iniciaron las lluvias; además de que previo a la siembra se realizaron labores de capeo en el terreno, excavación de las cepas y la integración de abonos orgánicos y sustratos.

En finca Las flores, doña Flor y don Fredy plantaron 500 árboles (a 5 metros de distancia), entre ellos macuil (*Tabebuia rosea*) y cedro rojo (*Cedrela odorata*), que les fueron proporcionados por la organización Conservación Internacional; logrando una sobrevivencia de más de la mitad, debido a que en su zona se retrasaron las lluvias, la poca humedad acumulada y la erosión de la tierra provocada por el ciclón.

Así como las familias de finca Maravillas y Las flores, otros productores de la población realizaron labores de reforestación en sus parcelas, llegando a sumar más de 20 mil árboles plantados.

#### **4.2.2 Sistema agrícola**

Para determinar las necesidades más apremiantes en cuanto a los cultivos que resultaron dañados por el ciclón del año 2022, se realizaron recorridos en las fincas y se recabó información con las familias, para diseñar el plan de recuperación productiva.

Fue necesario hacer análisis del grado de afectación causado por el fenómeno natural, la situación fitosanitaria de los principales cultivos económicos-culturales de la zona, el estado de los suelos y la relación con la fertilidad. Junto con los productores se identificaron los tipos de plagas y enfermedades que causan mermas considerables en las cosechas.

Al ser la producción de café la principal actividad que sostiene la economía del municipio de Pluma Hidalgo se incluyó como prioritario en las líneas de acción; así como la producción de cacao, plátano, guanábana, cítricos, y maracuyá.

##### **4.2.2.1 Principales cultivos de la región y problemática productiva**

Se identificaron diversas problemáticas fitosanitarias en el café, principalmente de la variedad *Typica Pluma* que presenta afectaciones por la roya (*Hemileia vastatrix*), la broca (*Hypothenemus hampei*) y el barrenador (*Plagiohamus maculosus*), las cuales provocan mermas importantes tanto en las plantas como en el grano y la relación con la calidad del producto final.

Las familias productoras han participado en actividades de capacitación, en la búsqueda de seguir conservando la cantidad y calidad del café Pluma, ya que esas plantas son las que menor resistencia tienen a las plagas y enfermedades.

Briseida Cruz Ramírez, desde su niñez se ha dedicado a aprender sobre los procesos del café, experimenta en los terrenos de cultivo y también ha tomado cursos sobre catación de café, elaboración de abonos y mejoramiento de variedades. Mencionó que en 2024 asistió a un taller para aprender a injertar el café Pluma con café Robusta.

En el curso nos enseñaron que el café Robusta es resistente a plagas y aguanta más la sequía, como en los últimos años ha llovido menos, por eso lo ocupamos como porta injerto del café Pluma. El Pluma tiene mayor calidad en sabor, aroma y textura; y son lo que más valoran en las cataciones. El ingeniero nos dio la explicación y nos puso a hacer los cortes y las uniones de las plantitas. (Cruz, B., comunicación personal, enero 2025)

Mencionó que le gusta aprender sobre la siembra y cuidados del cafetal, ya sea con su papá y su abuelo, o de otras personas que van a dar cursos al pueblo; uno de sus sueños es irse a estudiar a la Universidad Autónoma Chapingo, para aprender más sobre la agricultura y poner en práctica los conocimientos que adquiera en las parcelas familiares.

En tanto en el cacao (*Theobroma cacao* L), de las tres variedades que se cultivan en la zona: criollo (*Theobroma cacao* L. ssp. *cacao* Cuat), forastero (*Theobroma cacao* L. ssp. *sphaerocarpum* Cuat) y trinitario, se presentan manchas oscuras en el fruto y daños en la semilla. También la germinación de las semillas dentro de la mazorca (figura 50), antes del punto de maduración, lo que disminuye al menos el cinco por ciento de la cosecha. Mientras que en el cacao criollo de almendra blanca, se tienen dificultades para reproducir las plantas, debido a que se ponen amarillas las hojas y se seca la planta, al momento de llevarla a campo (figura 51).

*Figura 50. Mazorcas con semillas dañadas*



*Figura 51. Plántulas de cacao blanco*

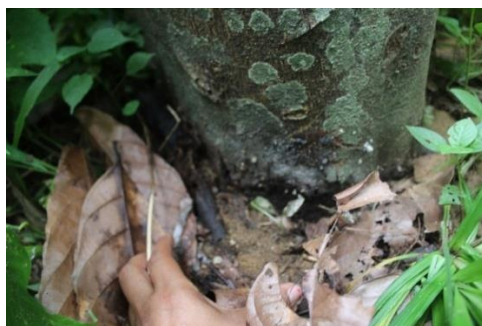


El plátano en sus diferentes variedades (roatán, perón, macho, seda, de castilla, piña y morado) presenta enfermedades como pudrición de la raíz y amarillamiento de la hoja, que posteriormente hace que se sequen las plantas. Por lo que se requieren análisis de las plantas para determinar las posibles soluciones a la problemática del cultivo.

En la guanábana: los problemas se presentan en los frutos, con manchas negras y le aparecen perforaciones pequeñas, para luego empezar a pudrirse desde el centro.

En cítricos, principalmente la naranja se ha generalizado el secado completo de varias plantas; al iniciar con el secado de las hojas, manchas blancas con verde en el tallo y posteriormente el secado de la raíz, como se muestra en la figura 52.

*Figura 52. Planta de naranja con daños en raíz y tronco*



En tanto en el mango, la problemática se presenta en el fruto, al momento de la maduración, cuando aparecen larvas de la mosca mexicana (*Anastrepa obliqua*) en la pulpa de los frutos.

#### **4.2.2.2 Suelos y su fertilidad**

Debido a que cada planta requiere características específicas y nutrientes del suelo, fue necesario conocer el estado de las parcelas, que por décadas se han utilizado para la siembra y crecimiento de café, árboles frutales y maderables. Por los nutrientes que extraen los cultivos, pero principalmente los deslaves provocados por fuertes vientos y caída estrepitosa de agua durante los días del ciclón Agatha.

Con las personas interesadas en conocer el estado de los terrenos de cultivo, se impartió el taller *Muestreo de suelos*, en el que los productores aprendieron e intercambiaron conocimientos, para posteriormente recolectar las muestras en las fincas: Las flores, Maravillas, La huerta y el rancho Cinco señores.

Las muestras de suelo fueron llevadas al Laboratorio Central del Departamento de Suelos de la Universidad Autónoma Chapingo y los resultados interpretados por el especialista en el tema, el maestro Francisco Rodríguez Neave del área de Fertilidad; para ser entregados a los productores.

#### **4.2.3 Acciones de conservación forestal y agrícola**

Se encontró que la comunidad posee un alto sentido de pertenencia y solidaridad con la naturaleza, al realizar reforestación en las zonas que fueron devastadas por fenómenos naturales, Con lo que se tuvo una sobrevivencia de al menos 15 mil árboles maderables, de los más de 20 mil plantados dentro del territorio de Pluma Hidalgo; lo que aportó a la recuperación ambiental de la región, además de brindar sombra y nutrientes a los cultivos.

En cuanto a las acciones de recuperación agro-productiva las muestras de suelo arrojaron que tres son de textura franco arcilloso y uno franco arenoso; con los siguientes parámetros: pH de 6.15 a 6.62, materia orgánica de 1.74 a 5, nitrógeno orgánico de 8.75 a 22.75, fosforo asimilable de 3.95 a 14.90, potasio de 72.80 a 92.10, sodio de 55.42 a 83.08, entre otros componentes que se muestran en el cuadro 15.

*Cuadro 15. Componentes de las muestras de suelo de parcelas de Pluma Hidalgo*

| Muestra | pH                | Conductividad Eléctrica (CE) | Materia Orgánica (MO) | Nitrógeno Inorgánico (NI) | Fosforo Asimilable (P) | Potasio (K)    | Sodio (Na) | Calcio (Ca) |
|---------|-------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|----------------|------------|-------------|
| 1754    | 6.34              | 0.08                         | 4.73                  | 15.75                     | 14.90                  | 92.10          | 83.08      | 1813.56     |
| 1755    | 6.15              | 0.14                         | 5.00                  | 12.25                     | 3.95                   | 72.80          | 60.26      | 2604.84     |
| 1756    | 6.62              | 0.08                         | 1.74                  | 8.75                      | 10.00                  | 95.72          | 55.42      | 1781.22     |
| 1757    | 5.30              | 0.10                         | 4.60                  | 22.75                     | 4.45                   | 84.92          | 83.08      | 575         |
| Muestra | Magnesio (Mg)     | S-SO                         | Hierro (Fe)           | Cobre (Cu)                | Zinc (Zn)              | Manganeso (Mn) | Boro (B)   |             |
| 1754    | 273.56            | 2.09                         | 87.62                 | 0.46                      | 0.64                   | 5.69           | 0.89       |             |
| 1755    | 647.76            | 3.48                         | 113.74                | 1.32                      | 1.18                   | 1.80           | 0.29       |             |
| 1756    | 187.46            | 4.17                         | 24.79                 | 0.25                      | 0.63                   | 30.86          | 0.38       |             |
| 1757    | 142.12            | 10.43                        | 178.30                | 1.32                      | 2.33                   | 7.15           | 0.92       |             |
| Muestra | Densidad aparente | Arena                        | Limo                  | Arcilla                   | Textura                |                |            |             |
| 1754    | 1.32              | 25.4                         | 41.3                  | 32.4                      | Franco- Arcilloso      |                |            |             |
| 1755    | 1.09              | 36.4                         | 33.3                  | 30.4                      | Franco- Arcilloso      |                |            |             |
| 1756    | 1.28              | 56.4                         | 33.3                  | 10.4                      | Franco- Arenoso        |                |            |             |
| 1757    | 0.98              | 38.4                         | 27.3                  | 34.4                      | Franco- Arcilloso      |                |            |             |

Fuente: elaboración propia con datos de los análisis de suelos.

Con los resultados de los análisis de suelo de las parcelas de Pluma Hidalgo, el Ingeniero Rodríguez Neave, realizó la interpretación y las recomendaciones necesaria para que los cafeticultores pudieran tomar acciones en sus cultivos.

1.- El pH de los suelos 1754 a 1756 no representa un problema para el buen crecimiento, desarrollo y producción de cultivos, ya que varía de moderadamente ácido a prácticamente neutro. En cambio, el suelo 1757 tiene un pH ácido, lo cual explica la deficiencia de calcio y magnesio, además de la toxicidad del hierro, por lo que se requiere adicionar 2 t/ha de cal agrícola DOLOMITA, mezclada con todo el suelo en los primeros 20 centímetros de profundidad.

2.- Los suelos 1754 a 1757 están libres de salinidad, lo cual es una condición ideal para el buen crecimiento, desarrollo y producción de cultivos. De igual manera, el sodio no representa un problema.

3.- La mayoría de los suelos (1754, 1755, 1757) son ricos en materia orgánica, lo que asegura condiciones físicas, químicas y biológicas adecuadas para el buen crecimiento,



desarrollo y producción de cultivos. Sin embargo, el suelo 1756 tiene un nivel moderadamente pobre, por lo que es necesario adicionar abono orgánico. Se recomienda manejar 13 t/ha cada año, por un período de 10 años. Este abono coadyuvará a solucionar la deficiencia de fósforo, potasio y magnesio, así como la baja capacidad de retención de humedad e incrementará la capacidad de intercambio catiónico en este suelo de textura gruesa.

4.- Todos los suelos (1754 a 1757) tienen un bajo nivel de nitrógeno inorgánico, lo que es natural y corresponde al clima de la región. En este caso, la materia orgánica de cada suelo contribuirá con el abastecimiento del nitrógeno al cultivo, vía mineralización. No obstante, se requiere adicionar nitrógeno de forma externa. Si se manejan fertilizantes químicos una dosis de 120 kg de N/ha es suficiente para complementar el nitrógeno del suelo, mediante urea o fosfonitrato de amonio. Otra alternativa es manejar biofertilizantes. Para asegurar la fijación biológica de N, el biofertilizante deberá contener al *Azospirillum* y el *Azotobacter*. Lo anterior, puede reducir la dosis de N a 60 kg/ha. En el caso de adicionar el abono orgánico en el suelo 1756, la dosis de N bajará a la mitad.

5.- Los suelos 1755 y 1757 tienen un muy bajo nivel de fósforo aprovechable, mientras que el suelo 1756 el nivel es bajo y el 1754 es moderadamente bajo. Las deficiencias de fósforo son naturales. Todos requieren de la adición de fósforo para satisfacer los requerimientos de los cultivos y expresar su rendimiento potencial. Para los suelos 1755 y 1757 se requiere una dosis de 115 kg de  $P_2O_5$ /ha, mientras que para el 1756 se necesitan 80 kg de  $P_2O_5$ /ha y para 1754 50 kg de  $P_2O_5$ /ha. Los fertilizantes recomendados son el superfosfato de calcio simple o el superfosfato de calcio triple. Una alternativa son los biofertilizantes. Se sumarán las MICORRIZAS a los microorganismos del punto 4. Sería más completo si se incluyen el *Bacillus megaterium* y *Pseudomonas fluorescens*. Cuando se utilizan los biofertilizantes, se puede reducir por la mitad el uso de los fertilizantes fosfóricos. En el caso de adicionar el abono orgánico en el suelo 1756, la dosis de P quedará cubierta.

6.- Todos los suelos (1754 a 1757) tienen un muy bajo nivel de potasio aprovechable. Las deficiencias de potasio son una condición natural, sumadas a la extracción por los cultivos. Todos los suelos requieren de la adición de potasio para satisfacer los requerimientos de los cultivos y expresar su rendimiento potencial, además de incrementar la calidad del producto

cosechado y la tolerancia a las plagas y enfermedades. Se recomienda 150 kg de  $K_2O$ /ha. Se sugiere utilizar el sulfato de potasio. La micorriza hace más eficiente el uso del potasio del fertilizante que está en el suelo. En el caso de adicionar el abono orgánico en el suelo 1756, la dosis de K quedará cubierta.

7.- Los suelos 1754, 1755 y 1756 tienen un nivel medio de calcio, en cambio el suelo 1757 es deficiente en este nutrimento. Con la recomendación de DOLOMITA, se resuelve el problema. La micorriza hace más eficiente el uso del calcio.

8.- Los suelos son muy variables en magnesio. El caso más crítico es el suelo 1757 con un nivel moderadamente bajo. Esta situación se resuelve con la DOLOMITA. Una situación similar se tiene en el suelo 1756, donde se requiere adicionar 30 kg de Mg/ha. En el caso de utilizar el abono orgánico recomendado anteriormente en este suelo, se cubrirá esta necesidad. Si no se adiciona el abono orgánico, se tiene el fertilizante sulfato de magnesio. La micorriza hace más eficiente el uso del magnesio adicionado con el fertilizante y el del suelo.

9.- Con relación a los micronutrientes, se tiene una problemática diferente. En el suelo 1754 el cobre es bajo, por lo cual se recomienda 8 kg/ha de sulfato de cobre; el zinc es bajo por lo que se recomienda 20 kg/ha de sulfato de zinc; el manganeso es moderadamente bajo, por lo cual se recomienda 12 kg/ha de sulfato de manganeso; el boro es medio, por lo que se recomienda 5 kg/ha de bórax. En el suelo 1755 el zinc es moderadamente bajo por lo cual se recomienda 15 kg/ha de sulfato de zinc; el manganeso es muy bajo, por lo cual se recomienda 25 kg/ha de sulfato de manganeso; el boro es muy bajo, por lo que se recomienda 14 kg/ha de bórax. En el suelo 1756 el cobre es bajo, por lo cual se recomienda 8 kg/ha de sulfato de cobre; el zinc es bajo por lo cual se recomienda 20 kg/ha de sulfato de zinc; el boro es bajo, por lo cual se recomienda 11 kg/ha de bórax. En el caso de adicionar el abono orgánico en este suelo, la dosis de micronutrientes quedará cubierta. En el suelo 1757 el hierro está a nivel tóxico, situación que se soluciona con la DOLOMITA; el zinc es medio por lo cual se recomienda 7 kg/ha de sulfato de zinc; el manganeso es moderadamente bajo, por lo cual se recomienda 12 kg/ha de sulfato de manganeso; el boro es medio, por lo cual se recomienda 5 kg/ha de bórax.

#### 4.2.4 Productividad de los cultivos

A decir de los productores, actualmente se cosecha menos café y frutos que hace 40 años; debido a las afectaciones del cambio climático, que ha traído plagas y enfermedades de los cultivos, temporadas de ciclones con fuertes vientos o años de insuficientes precipitaciones.

De cuatro toneladas de café que se producían por hectárea ahora se cosecha menos de una tonelada. También el plátano ha disminuido su producción pasando de cosechar de dos a seis toneladas por semana (dependiendo de la superficie sembrada de la finca) a escasamente 100 a 500 kilos que se cortan actualmente en cada finca.

En finca Las flores se han dedicado a la producción de café y frutales desde hace al menos tres generaciones. Don Fredy Daniel Cruz relató que en las décadas setenta y ochenta cosechaban 150 quintales de café oro en la finca, más de 10 quintales por hectárea sembrada y actualmente la producción de café es menos de un quintal por hectárea.

Antes del huracán Paulina producíamos más de 10 quintales por hectárea, después de los huracanes, Paulina, Carlotta y en 2022 Agatha; también la sequía del año pasado nos vino a acabar; y en la cosecha de 2024-2025 apenas levantamos 5 quintales, pero en toda la parte sembrada que tenemos en la finca.

De plátano, en los años noventa sacábamos en la finca mínimo dos toneladas cada 3 semanas; recuerdo que en la parcela de allá en frente, en esas dos hectáreas cortaba hasta una tonelada por semana, había racimos de 50 kilos de plátano *Enano gigante*; y ahora hasta vergüenza me da decirlo porque al mes apenas si cosecho 100 kilos con racimitos de 10 o 15 kilos, Estamos por los suelos. (Cruz, F., comunicación personal, julio 2025)

Mencionó que, aunque algunos programas de apoyo al campo piden la diversificación en las parcelas, integrar diversos cultivos en una misma zona, a él le ha funcionado sembrar en diferentes espacios algunas plantas. Debido a que cada cultivo produce mejor dependiendo la altitud, disponibilidad de sombra o sol, humedad y tipo de suelo.

Nosotros conocemos que dentro de la finca hay diferentes tipos de suelo, diversificamos, pero en toda la finca, como hay terreno disponible para sembrar. A la guanábana le gusta la altura, por eso la tengo en la parte del cerro, aunque no necesita mucha agua; contrario al cacao que si lo tuviera en lo alto no pega, le gusta el sol, pero más humedad y tierra negra. En tanto el limón se adapta en tierra colorada. (Cruz, F., comunicación personal, enero 2025)

En el cacao han tenido temporadas de buenas cosechas y meses que ni para el consumo familiar alcanza; en Las flores en algunas temporadas de corte mensual cosechan alrededor de 50 kilos de cacao (grano seco).

La familia Cruz Pinacho recuerda que en el año 2024 se retrasaron las lluvias, ya que iniciaron hasta julio y además llovió poco, lo que provocó que un porcentaje considerable de matas de cacao se secaran y todas las plantas de plátano, ya que son las que más reaccionan a la falta de agua; mientras que los demás cultivos solo retrasan la cosecha.

En años previos al ciclón Agatha, esta familia cosechaba mensualmente al menos 50 kilos de maracuyá y seis mil piezas de cítricos (naranja y limón); 300 kilos de guanábana ya en pulpa. Estas cantidades se redujeron drásticamente, después del ciclón de 2022 y las sequías del año 2023 y 2024.

Don Fredy, al igual que una docena de productores mencionan que la producción de frutos, en especial del plátano, se podría recuperar, mediante proyectos de propagación in vitro de las variedades que se tienen; lo que aportaría directamente a la economía de la zona. Por lo que esperan que los programas gubernamentales y de investigación de las universidades dedicadas al campo, aterricen sus acciones en la comunidad.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se concluye que el turismo vivencial es una estrategia que contribuye a la resiliencia comunitaria en Pluma Hidalgo Oaxaca, debido a que los visitantes pueden participar en actividades agrícolas, de intercambio de conocimientos y aportar a la restauración de los sistemas agroforestales, en situaciones de emergencia.

El turismo enfocado a vivir experiencias aporta a: revalorar los ecosistemas y la cultura de las comunidades rurales, la convergencia de saberes y sentires, la integración generacional y fortalecimiento de las relaciones sociales y de reciprocidad con el ambiente.

Las acciones para desarrollar las vivencias turísticas implican reuniones constantes con la participación de todas las personas involucradas, intercambio de saberes y conocimientos, guiados por los principios y valores de la economía social solidaria. En Pluma Hidalgo significó el fortalecimiento de relaciones sociales entre las familias cafecultoras, ayuda mutua, responsabilidades compartidas desde la solidaridad, aunque implicó sortear obstáculos como las enormes distancias entre las localidades.

Al pasar de productos turísticos a vivencias turísticas, se transforma la idea de que todo tiene un fin monetario y que el visitante puede comprar lo que desea y en cualquier momento; mientras que las vivencias se forman con respeto a la biodiversidad y responsabilidad social.

Este tipo de turismo respetuoso con el patrimonio social y natural incluye actividades de transformación de frutos y vegetales, degustación de la gastronomía y vivencias en los cultivos; con lo que se contribuye a diversificar las fuentes de ingreso para las familias.

La integración de experiencias turísticas con elementos sociales y ambientales, la incursión en agroindustria y las actividades de reforestación y restauración de cultivos fortalecen la autonomía comunitaria.

Las mariposas como parte de las experiencias turísticas, es recomendable observarlas en su entorno natural, en vez de tenerlas en espacios cerrados (mariposarios), debido a que ellas van en busca de sus alimentos y espacios preferidos.

Se encontró que las abejas sin aguijón de la Costa de Oaxaca se encuentran en un estado totalmente silvestre (no han sido domesticadas), ya que con todos los intentos de mantenerlas en meliponarios de distintas formas y materiales, terminaban yéndose a los lugares de la finca que ellas elegían, lo que los productores respetan y apoyan a protegerlas.

Para la comunidad cafetalera, las abejas, mariposas, mamíferos y aves son parte esencial del entorno socioambiental, con funciones específicas en la cadena productiva de donde también se alimentan.

Para las comunidades rurales, los cultivos son más que un producto de intercambio, significan la identidad y el sostenimiento de la vida, ya que son los alimentos que consumen las familias.

Las capacitaciones técnicas para la elaboración de productos de agroindustria y el registro de marcas colectivas, incorporó valor agregado a la materia prima que se cosecha en la comunidad; ya que aumenta el periodo de vida de anaquel, con estándares de calidad e inocuidad adecuados y presentación vistosa de los productos. Con lo que se aportó directamente a la economía local.

La transmisión y preservación de conocimientos tradicionales en el cultivo de café de sombra, el cuidado de la flora y fauna silvestre, así como el agua y el suelo, para incluirlos en las vivencias turísticas; son elementos fundamentales para la integración generacional de las comunidades rurales, ya que el campo necesita más que el relevo generacional, la permanencia de las familias.

Con el plan de recuperación de las plantaciones de café, se buscó la rehabilitación de los cultivos devastados por fenómenos naturales y la conservación de la especie que da identidad a la comunidad y la ha posicionado a nivel mundial.

Aunque no se llegó a consolidar formalmente la red de turismo con las familias cafeticultoras,

debido a diversos factores como las distancias entre las fincas y la historia de trabajo más familiar que comunitario; se desarrollaron lazos comunicativos, compañerismo, amistad y solidaridad entre los participantes en las actividades grupales y en situaciones de desastres ambientales.

Al ser una comunidad que se fundó como un proyecto empresarial, las relaciones sociales se tejieron en torno al capital; pero con el paso de los años se han convertido en familiares y sobre todo con sentido ambiental, por ello se requiere fomentar el trabajo colectivo.

La Investigación Acción Participativa (IAP), en las comunidades rurales requiere de la integración de diversas disciplinas del conocimiento para aportar a la solución de problemáticas socioambientales y económicas que, en este caso fueron solventadas con el apoyo de otras líneas de investigación, incluso de diversas universidades.

Las situaciones de emergencias sanitarias o ambientales dan la pauta para hacer modificaciones a las actividades y objetivos programados. Como en esta investigación que en su segundo año, la comunidad perdió los cultivos por el ciclón Agatha y se tuvieron que modificar las actividades planeadas, para desde la academia apoyar a solventar necesidades más apremiantes, como la recuperación agroforestal y asegurar la alimentación de la población; mismas que a la par abonaron al objetivo del turismo vivencial.

Las relaciones solidarias que se formaron en el grupo de turismo vivencial y con otras poblaciones que apoyaron en la apertura de caminos, acercamiento de víveres y acciones de recuperación de los cultivos, fueron clave para la recuperación post desastres ambientales.

La inclusión y participación de diversos sectores de la sociedad, grupos de productores, medios de comunicación e instituciones de investigación han sido fundamentales para visibilizar la labor ambiental que realizan los cafeticultores, además de aportar a mejorar las fuentes de ingresos de las familias de la comunidad.

A diferencia de la mercadotecnia, que promueve el consumismo y el derroche de recursos; la comunicación para el desarrollo toma en cuenta las necesidades y es la voz de las comunidades; promueve el aprendizaje y comprensión del entorno social.

Se requiere que las autoridades de los tres niveles de gobierno se involucren en la implementación de programas de apoyo directo al pequeño, mediano y gran productor; con capacitación técnica para el sector primario, en agroindustria, comercialización y campañas permanentes de promoción de bienes y servicios.

Por todo lo que representa el café para Pluma Hidalgo, es necesario la construcción de un museo comunitario o en su caso museos familiares que resguarden y muestren la historia de la comunidad cafetalera, con maquinaria, documentos y fotografías que se conservan en cada finca.

Para complementar las experiencias agroturísticas, se propone, la siembra de nuez de macadamia y la propagación de orquídeas. Además de incorporar la ganadería a baja escala, como la cría de vacas, gallinas, conejos, chivos y borregos. Debido a que la comunidad reúne las condiciones para estos cultivos y cuenta con espacios suficientes.

*Figura 53. Arte en café de la Terraza mágica*





## 6. LITERATURA CITADA

- Ascanio Guevara, A., & Vinicius Campos M. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. Editorial Trillas.
- Azeglio, A., Lizurek, M., & Díaz, C. (2020). El turismo socio solidario de base comunitaria en Argentina: premisas para una búsqueda epistemológica. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2993>
- Ballesteros Angulo, M., & Escudero Valderrama, D. (2019). Eje Cafetero: de centro productor de café a principal punto turístico de grano en el país. Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20992>
- Barroso González, M., & David Flores, R. (2010). Teoría y estrategias de desarrollo local. Universidad Internacional de Andalucía. [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010\\_desarrollolocal.pdf](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf)
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. (2022). *Turismo regenerativo: un marco conceptual que aprovecha la teoría y la práctica*. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026–104. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/14616688.2022.2044376?needAccess=true>
- Bustamante Bejarano, M., & Febres Huamán, M. (2010). Escuelas de campo para agricultores de café y cacao: experiencias y lecciones aprendidas en la Selva Central. Ministerio de Economía y Finanzas, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/items/e8c01897-91c9-4524-8d77-c079ab92158a>
- Camacho Gómez, M. (2021). Turismo cultural y gastronómico del chocolate mexicano. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo*. Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT). <https://revistaturpade.lasallebajio.edu.mx/index.php/turpade/article/view/4/5>
- Camacho Gutiérrez, J. (2012). Desarrollo comunitario. *Eunomía: Revista en Cultura de la Legalidad*, (3), 2006-2012. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/issue/view/380/183>
- Carriel Santillán, L. M. (2021). Actividades turísticas en la ruta del cacao fino de aroma como experiencia vivencial en la Provincia Los Ríos. Universidad Técnica de Babahoyo Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9939>
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. (2018). El café mexicano. *Revista Cámara de Diputados México*.

Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. (2018). Reporte el café en México: diagnóstico y perspectiva.

Chávez, J. (s.f.). Turismo vivencial: Qué es, características y ejemplos de actividades. Centro Europeo de Posgrado (CEUPE).

<https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html?dt=1698514300603>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Editorial CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45770-medidas-recuperacion-sector-turistico-america-latina-caribe-oportunidad-promover>

Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). (2007). Protección, restauración y conservación de suelos forestales, manual de obras y prácticas. <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/20/1310Manual%20de%20Conservacion%20de%20Suelos%20.pdf>

Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). (s.f). Inventario Nacional Forestal y de Suelos. <https://snmf.cnf.gob.mx/infys/>

Coraggio, J. L. (2016). Economía social y solidaria en movimiento. Universidad Nacional de General Sarmiento.

[https://coraggioeconomia.org/ilc/archivos%20para%20descargar/706\\_Economia\\_Social\\_y\\_solidaria\\_en\\_movimiento\\_para%20web.pdf](https://coraggioeconomia.org/ilc/archivos%20para%20descargar/706_Economia_Social_y_solidaria_en_movimiento_para%20web.pdf)

Cortez, H. N., Sedano Castro, G., Martínez Martínez, L., Esparza Hernández, L. G., & Leyva Ovalle, Á. (2025). Las mariposas motivan el turismo y conservación de ecosistemas: Estado de México y Oaxaca. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 5230-5248.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/19158>

Cruz Reyes, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial: caso departamento de Ancash. *Revista Investigaciones Sociales*, 15(27).

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7664>

Cuenca Morales, M. L. F. (2014). *Defensa del territorio y por la vida*. Centro Operacional de Vivienda y Poblamiento, A.C. Editorial Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe (CEAAL). *Serie Miradas desde la Educación Popular*, Documento de Trabajo no. 2. Colección Diversidad cultural; Resistencia; Comunidades; Territorio; Lucha antineoliberal.

[https://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa\\_Rica/ceaal/20160506013056/Defensa\\_del\\_Te](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/ceaal/20160506013056/Defensa_del_Te)

[rritorio\\_y\\_por\\_la\\_Vida.pdf](#)

Diálogos Oaxaca. (2024). *El Festival del Café Pluma Hidalgo 2024, el 28 y 29 de diciembre*. <https://dialogosoaxaca.com/el-festival-del-cafe-pluma-hidalgo-2024-el-28-y-29-de-diciembre>

Diario Oficial de la Federación (DOF). (1982). Norma Oficial Mexicana NOM-F-151-S-1981, alimentos para humanos frutas y derivados, mermeladas.

[https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4708229&fecha=05/01/1982#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4708229&fecha=05/01/1982#gsc.tab=0)

Diario Oficial de la Federación (DOF). (2010). Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009. Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.

<https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/3980/salud/salud.htm>

Diario Oficial de la Federación (DOF). (2020). *Declaración de protección de la Denominación de Origen Pluma*. Secretaría de Gobernación. [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5585437&fecha=04/02/2020](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5585437&fecha=04/02/2020)

D. Phillips, V, Hernández, M., & Zarate, J. (s. f). Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo: Manual de capacitación para la participación comunitaria. <https://www.ecoingenieros.com.ar/lc/bibliografia/manual%20senderos%20interpretativos-mexico%20.pdf>

Fals Borda, O. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. *Revista Análisis Político*, (38), 73-90.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/79283>

Gadotti, M. (2016). Educación popular y economía solidaria. En *Economía social y solidaria en movimiento* (pp. 73-86). Universidad Nacional de General Sarmiento. [https://base.socioeco.org/docs/706\\_economia\\_social\\_y\\_solidaria\\_en\\_movimiento\\_para\\_web.pdf](https://base.socioeco.org/docs/706_economia_social_y_solidaria_en_movimiento_para_web.pdf)

García, C. (2024). ¿Sin plan en OAXACA? Llega el Festival del Café en Pluma Hidalgo este 28 y 29 de diciembre. *El Heraldo de Oaxaca*.

<https://oaxaca.heraldodemexico.com.mx/local/2024/12/27/sin-plan-en-oaxaca-llega-el-festival-del-cafe-en-pluma-hidalgo-este-28-29-de-diciembre-22448.html>

García Gómez, C., Bolio Rosado, M. I., & Navarro Favela, M. (2018). Turismo y sus impactos sociales, económicos y ambientales. Universidad Intercultural Maya

de Quintana Roo.

[https://www.researchgate.net/publication/324360943\\_TURISMO\\_Y\\_SUS\\_IMPACTOS\\_Sociales\\_Económicos\\_y\\_Ambientales](https://www.researchgate.net/publication/324360943_TURISMO_Y_SUS_IMPACTOS_Sociales_Económicos_y_Ambientales)

García Hernández, M. (2010). Avifauna de la región de Pluma Hidalgo, Oaxaca. Universidad Nacional Autónoma de México.

<https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000653607>

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

<https://repositorio.ica.int/items/29447d42-b0a4-4761-9b11-079312b74d26>

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016*.

[https://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/planes/Plan\\_Estatal\\_de\\_Development\\_2011\\_2016\\_2.pdf](https://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/planes/Plan_Estatal_de_Development_2011_2016_2.pdf)

Gobierno de México. (2022). OMT confirma que México se ubicó como el tercer país más visitado y el 13° en captación de divisas turísticas en 2020.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/omt-confirma-que-mexico-se-ubico-como-el-3er-pais-mas-visitado-y-el-13-en-captacion-de-divisas-turisticas-en-2020>

Góngora Rosado, M. A. (2017). Baja California, México: Puerta norte del vino latinoamericano. Retos y oportunidades socioambientales. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, 16, IMESC-IDEHESI/Conicet, Universidad Nacional De Cuyo. [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/9615/06-resc-16-gongora.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9615/06-resc-16-gongora.pdf)

Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Editorial Patria. [https://books.google.com.mx/books?id=5erhBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=5erhBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Guido Aldana, P. A. (2017). Cambio climático: selección, clasificación y diseño de medidas de adaptación. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, Morelos, México. [https://www.imta.gob.mx/biblioteca/libros\\_html/cambio-climatico/files/assets/common/downloads/publication.pdf](https://www.imta.gob.mx/biblioteca/libros_html/cambio-climatico/files/assets/common/downloads/publication.pdf)

Hernández Libreros, J. F., Madero Llanes, J. E., & Chimal Pool, L. (2018). Incorporación de actividades productivas al turismo alternativo en la zona rural del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. En García, C. (Ed.) *Turismo y sus impactos sociales, económicos y ambientales* (pp. 12-25). Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.

[https://www.remtur.com/admin/archivos/Turismo%20y%20sus%20impactos.%20Sociales,%20Econ%C3%B3micos%20y%20Ambientales%20\(2018\).pdf](https://www.remtur.com/admin/archivos/Turismo%20y%20sus%20impactos.%20Sociales,%20Econ%C3%B3micos%20y%20Ambientales%20(2018).pdf)

Higuera Ciapara, I., & Rivera Ramírez, J. (2018). Chiapas: Problemáticas del sector cafetalero. Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C.  
<https://ciatej.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1023/645>

Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California Sur.

<https://historico.amiturismo.org/biblioteca/teoria-general-del-turismo-un-enfoque-global-y-nacional/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (s.f.). Obras de conservación de suelos y agua en laderas.

<https://repositorio.iica.int/handle/11324/11847>

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). (1998). Manual de desarrollo local.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fb6c1d78-12d1-4e8f-b51c-77927a650cbe/content>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Cuenta satélite del turismo de México, 2019.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNal/CS\\_T2019.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNal/CS_T2019.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Resultados definitivos del censo agropecuario 2022 en el estado de Oaxaca.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ca/2022/doc/ca2022\\_rdOAX.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ca/2022/doc/ca2022_rdOAX.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Censo agropecuario 2022 México.

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA\\_ResOpt/CA\\_ResOpt2022.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA_ResOpt/CA_ResOpt2022.pdf)

Jenatsch, T., & Bauer, R. (2014). Comunicación para el desarrollo: una guía práctica. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

[https://antezanacc.com/docs/Guia\\_Comunicacion\\_para\\_el\\_Desarrollo.pdf](https://antezanacc.com/docs/Guia_Comunicacion_para_el_Desarrollo.pdf)

Jiménez Martínez, A., & Sosa Ferreira, A. (2007). *Cocktail* Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Universidad del Caribe.

<https://cdsa.aacademica.org/000-106/217.pdf>

Korsbaek, L., & Mercado Vivanco, F. (2005). La sociedad plural y el pluralismo jurídico: un acercamiento desde la antropología del derecho. En *Pluralismo jurídico y pueblos indígenas, XIII Jornadas Lascasianas Internacionales* (pp. 169-177), Cifuentes Ordoñez, R. J. E. (Coord.) Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/1670-pluralismo-juridico-y-pueblos-indigenas-xiii-jornadas-lascasianas-internacionales>

La Victoria. (1880). *Órgano Oficial del Gobierno del Estado*. Enero-diciembre de 1880. Archivo General del Estado de Oaxaca.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona.

[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf)

Mance Euclides, A. (2001). La revolución de las redes: la colaboración solidaria como una alternativa pos-capitalista a la globalización actual. Editora VOZES.

<http://retosalsur.org/wp-content/uploads/2013/08/La-Revoluci%C3%B3n-de-las-Redes-Euclides-Andr%C3%A9s-Mance.pdf>

Martínez, V., Martínez, Juan & Recondo, David. (2021). Las otras elecciones. Los sistemas normativos indígenas en Oaxaca, del reconocimiento a la praxis. Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. <https://www.te.gob.mx/editorial/obras/1992>

Maya Vélez, A. (2019). Colombia, aroma a cielo recién molido: el Eje Cafetero desde el ámbito del medio ambiente. *Observatorio Medioambiental*, 22, 265-310.

<https://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/67072>

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, B. R. (2005). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (2.<sup>a</sup> ed.). Editorial Limusa.

Méndez Torres, B. A. (2015). *Acapulco: del paraíso turístico al desastre*. *Revista Geográfica del Sur*. <http://www.revgeosur.udec.cl/?p=298>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2008). Manual del emprendedor en turismo rural comunitario.

[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS12/S2Y3/Manual\\_TRC.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS12/S2Y3/Manual_TRC.pdf)

Moedano López, F. (2021). Turismo regenerativo: opción innovadora aceleradora del desarrollo turístico sustentable. En *Turismo y región: una mirada global al desarrollo sostenible* (pp. 129-142). Editorial Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA).

<https://www.institutobrasilrural.org.br/download/20220310113818.pdf>

Molina, S. (1997). *Turismo: metodología para su planificación*. Editorial Trillas. Universidad Anáhuac.

Montelongo, I. (2018). El turismo del mezcal como factor de crecimiento económico en Oaxaca, México. Universidad de Buenos Aires.

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1305\\_MontelongoI.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1305_MontelongoI.pdf)

Montoya, A. (2011). Manual de economía solidaria. Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador.

[https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5380/resource\\_files/Manual.econom%C3%ADa.sol.wb.pdf?v=63734985969](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5380/resource_files/Manual.econom%C3%ADa.sol.wb.pdf?v=63734985969)

ONU Turismo. (2025). International tourist arrivals recover pre-pandemic levels in 2024. *World Tourism Barometer*, 23.

[https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/UNWTO\\_Barom25\\_01\\_January\\_EXCERPT\\_v3.pdf?VersionId=AziLN6U4VW.RbM2oMF2DBpGQreisL4Xa](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/UNWTO_Barom25_01_January_EXCERPT_v3.pdf?VersionId=AziLN6U4VW.RbM2oMF2DBpGQreisL4Xa)

ONU Turismo (2025). El turismo internacional aumenta un 5% en el primer semestre de 2025 a pesar de los retos mundiales <https://www.untourism.int/es/news/el-turismo-internacional-aumenta-un-5-en-el-primer-semestre-de-2025-a-pesar-de-los-retos-mundiales>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2010). La comunicación para el desarrollo ante los desafíos del cambio climático, manejo de recursos naturales, gestión del riesgo y seguridad alimentaria. <https://www.fao.org/4/k7361s/k7361s00.pdf>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). *Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Consejo de Administración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 14 periodo de sesiones. Suplemento Núm. 25 (A/42/25).

[https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMA-D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMA-D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2010). Comunicación para el desarrollo: una herramienta para el cambio social y la participación.

[https://www.academia.edu/8725809/Libro\\_Comunicaci%C3%B3n\\_para\\_el\\_desarrollo\\_Ouna\\_herramienta\\_para\\_el\\_cambio\\_social\\_y\\_la\\_participaci%C3%B3n\\_UNESCO\\_Montevideo\\_2010\\_Cap\\_4](https://www.academia.edu/8725809/Libro_Comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo_Ouna_herramienta_para_el_cambio_social_y_la_participaci%C3%B3n_UNESCO_Montevideo_2010_Cap_4)



- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Definiciones de turismo de la OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Covid-19 y el sector turístico: el turismo antes de la pandemia. <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Marcos favorecedores de la inversión en turismo: claves y retos, reformular la inversión en turismo. <https://www.unwto.org/es/inversion/guias-de-inversion-turistica-sa1>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural: una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?VersionId=afhE7NpuFgX\\_3avC5b8GTiE2T7Ptcw9J](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?VersionId=afhE7NpuFgX_3avC5b8GTiE2T7Ptcw9J)
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Glosario de términos de turismo. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>
- Perogil Burgos, J. (2018). Turismo solidario y turismo responsable: aproximación a su marco teórico y conexiones con la inteligencia turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1. [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15750/Turismo\\_solidario.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15750/Turismo_solidario.pdf?sequence=2)
- Quiroga Torres, C. (2013). Las cruzadas: peregrinaje a tierra santa. *Revista de Marina (Revismar)*. <https://revistamarina.cl/revistas/2013/1/quiroga.pdf>
- Rendón Monzón, J. J. (2003). *La comunalidad: modo de vida en los pueblos indios, Volumen 1. Cultura indígena*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo Editorial Tierra Adentro.
- Raudes, M., & Sagastume, N. (2009). Manual de conservación de suelos. Escuela Agrícola Panamericana. [https://www.se.gob.hn/media/files/media/Modulo\\_3\\_Manual\\_Conseervacion\\_de\\_Suelos..pdf](https://www.se.gob.hn/media/files/media/Modulo_3_Manual_Conseervacion_de_Suelos..pdf)



- Rocha Torres, C. A. (2016). La investigación acción participativa: una apuesta por la comunicación y la transformación social. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/10a599c8-3a88-43b0-853a-fab1868a485b/content>
- Rojas Basilio, J. (1996). El café: historia sucinta de la deliciosa rubiácea. Consejo Mexicano del Café.
- Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, R., Martínez Moure, O., & Mora Jorge, A. (2021). Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12418>
- Sánchez, C. & Jaén, G. (s.f.). Manual de conservación de suelos y aguas. Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM). Centro de Desarrollo Sostenible Ambiental (CEDESAM). <https://www.jica.go.jp/Resource/project/spanish/panama/2515031E0/data/pdf/1-11.pdf>
- Sánchez Ramos, Z., Gutiérrez Estrada, M., & Zepeda Arce, A. (2020). Turismo y desarrollo rural: realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-desarrollo-rural-realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-america-latina-pdf/>
- Sancho, A. (1994). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/20.500.14624/1178>
- Santiago Ramírez, J., & Talledos Sánchez, E. (2019). Entre el territorio comunal y el territorio Fonatur: conflictos por la tierra en Huatulco. En *Turismo, territorio y política en Bahías de Huatulco, Oaxaca* (pp. 149-171), Talleros Sanchez, E., Enríquez Valencia, R., & Filgueiras N. J. M. (Cord.) CLACSO. [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Maria-Filgueiras-Nodar/publication/334644037\\_Turismo\\_territorio\\_y\\_politica\\_en\\_Bahias\\_de\\_Huatulco\\_Oaxaca/links/604d7883458515e529a7a2e8/Turismo-territorio-y-politica-en-Bahias-de-Huatulco-Oaxaca.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Maria-Filgueiras-Nodar/publication/334644037_Turismo_territorio_y_politica_en_Bahias_de_Huatulco_Oaxaca/links/604d7883458515e529a7a2e8/Turismo-territorio-y-politica-en-Bahias-de-Huatulco-Oaxaca.pdf)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2012). México: El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático. <https://www.agricultura.gob.mx/sites/default/files/sagarpa/document/2019/01/28/1608/01022019-cambio-climatico.pdf>
- Secretaría de Bienestar. (2022). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/697286/20\\_071\\_OAX\\_Pluma\\_Hidalgo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/697286/20_071_OAX_Pluma_Hidalgo.pdf)

Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Oaxaca. (2008). Plan Municipal de Desarrollo. H. Ayuntamiento de Pluma Hidalgo 2008-2010.

[https://finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion\\_publica/pmds/08\\_10/071.pdf](https://finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/08_10/071.pdf)

Secretaría de Gobernación. (1984). *Diario Oficial de la Federación*: Solicitud de expropiación de terrenos ejidales pertenecientes al poblado denominado Santa María Huatulco, ubicado en el municipio del mismo nombre, Oax.

[https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4663984&fecha=17/04/1984](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4663984&fecha=17/04/1984)

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2025). Áreas destinadas voluntariamente a la conservación.

[https://advc.conanp.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/Listado\\_ADVC\\_junio2025.pdf](https://advc.conanp.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/Listado_ADVC_junio2025.pdf)

Secretaría de Turismo México. (2004). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>.

Secretaría de Turismo. (2021). 3 informe de labores 2020-2021.

[https://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/3er\\_informe\\_de\\_labores\\_turismo\\_2020\\_2021\\_baja.pdf](https://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/3er_informe_de_labores_turismo_2020_2021_baja.pdf)

Secretaría de Turismo. (2022). OMT confirma que México se ubicó como el tercer país más visitado y el 13° en captación de divisas turísticas en 2020.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/omt-confirma-que-mexico-se-ubico-como-el-3er-pais-mas-visitado-y-el-13-en-captacion-de-divisas-turisticas-en-2020>

Sírvent, M. T., & Rigai, L. (2012). Investigación acción participativa: un desafío de nuestros tiempos para la construcción de una sociedad democrática. Proyecto Páramo Andino.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=56482>

Socatelli, M. A. (2020). Fundamentos del desarrollo regenerativo y el turismo regenerativo. Fundación REImagine.

<https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/adf7085da33ee9acfa308a6478aabec5.pdf>

Soriano González, M. L. (2013). El derecho a la autonomía política en los pueblos indígenas de América Latina. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, (Especial: América Latina)*, 511-529.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4269234>

Tapia, N. (2008). Aprendiendo el desarrollo endógeno sostenible: construyendo la

diversidad biocultural. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.  
<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/3491>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). La observación participante en el campo. En *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados* (pp. 50-94). Editorial Paidós.

<https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Ugarte Casafranca, W. D., & Portocarrero Chávez, V. F. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco: caso provincia de Anta, distrito de Mollepata. *Revista Gestión en el Tercer Milenio*, 16(32), 29–36.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649>

Uriarte Arciniega, J. (2010). La resiliencia comunitaria en situaciones catastróficas y de emergencia. Departamento de psicología evolutiva y de la educación. Universidad del País Vasco.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324073.pdf>

Valadez, C., Mance Euclides, A., & Rivera de la Rosa, J. (2019). *Manual economía solidaria y el buen vivir*. Editorial del Grupo Promotor de Economía Solidaria.  
[https://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2021/09/manual\\_1\\_economia\\_solidaria\\_y\\_el\\_buen\\_vivir.pdf](https://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2021/09/manual_1_economia_solidaria_y_el_buen_vivir.pdf)

Vinocur, R., Novillo, E., & Sabin, F. (2018). Conceptualizando, definiendo y aclarando algunos vocablos sobre la economía social y solidaria. En R. Vinocur (Ed.), *Prácticas y herramientas para impulsar la economía social y solidaria: una reflexión compartida* (pp. 8-11). Economistas sin fronteras (No. 31).

<https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-31-Pr%C3%A1cticas-y-herramientas-para-impulsar-la-ESS.pdf>