



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL  
DOCTORADO EN CIENCIAS EN EDUCACIÓN AGRÍCOLA SUPERIOR

## MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA, MÉXICO TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
GRADO DE:  
**DOCTOR EN CIENCIAS  
EN EDUCACIÓN AGRÍCOLA SUPERIOR**

PRESENTA:

**FABIÁN ENRIQUEZ GARCÍA**

BAJO LA SUPERVISIÓN DE:  
**DR. MARCOS PORTILLO VÁZQUEZ**

Chapingo, Estado de México, 26 de mayo de 2022



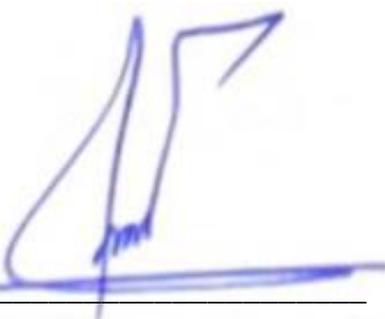
**APROBADA**



**MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA, MÉXICO**

Tesis realizada por FABIÁN ENRIQUEZ GARCÍA bajo la supervisión del comité asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

**DOCTOR EN CIENCIAS EN EDUCACIÓN AGRÍCOLA SUPERIOR**

DIRECTOR 

DR. MARCOS PORTILLO VÁZQUEZ

CODIRECTOR 

DR. ALBERTO MARGARITO GARCÍA MUNGUÍA

ASESOR 

DR. ENRIQUEZ ARMANDO GÓMEZ LOZOYA

LECTOR EXTERNO \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Autónoma Chapingo, por darme la oportunidad de formarme científicamente con el Doctorado en Ciencias en Educación Agrícola Superior.

Al Departamento de Sociología Rural, por la aportación de grandes vivencias, y por la oportunidad de pertenecer a su Comunidad Universitaria.

Al mis compañeros y compañeras del doctorado, con los que compartimos experiencias extraordinarias.

A mi comité asesor, porque sin ello, este trabajo no hubiese sido posible, es así que se merecen una mención especial:

Dr. Marcos Portillo Vázquez, mi director de tesis: un ser humano congruente con el emprendimiento y con una sabiduría extraordinaria que comparte con todos sus estudiantes. Lleno de valores y de oportunidades que aprovechamos para desarrollarnos mejor.

Dr. Enrique Armando Gómez Lozoya, ejemplo de perseverancia, humildad, disciplina, en pro de formar científicos integrales y visionarios.

Dr. Alberto Margarito García Munguía, un gran ejemplo de cordialidad y excelencia académica, perseverante, emprendedor, gran científico y empresario.

A mis amigos y personas que me han apoyado en este grato camino.

A mis compañeros, generación 2018-2021 del Doctorado en Ciencias en Educación Agrícola Superior de la Universidad Autónoma Chapingo.

## DEDICATORIA

*A mis padres, Fabián Enriquez Gallegos (+) y Pompeya García Álvarez (+), con todo mi amor dedico esta tesis, gracias a ellos por mi existencia, las palabras sobran para pedirles que desde donde se encuentren, me sigan llenado de bendiciones, tal y como lo hicieron en vida.*

*A mis hermanos y hermanas; a mis sobrinos y sobrinas.*

*A todos ellos dedico el trabajo.*

## DATOS BIOGRÁFICOS



### Datos personales

Nombre: Fabián Enriquez García  
Fecha de nacimiento: 25 de noviembre de 1970  
Lugar de nacimiento: Tierra Blanca, Guanajuato  
CURP: EIGF701125HGTNRB07

### Desarrollo académico

Bachillerato: Centro de Bachillerato Tecnológico, Agropecuario  
N° 34, San Luis de la Paz, Guanajuato.  
Licenciatura: Ing. Agrónomo Especialista en Economía  
Agrícola.  
Cédula profesional: 09061037  
Maestría: Maestro en Ciencias en Planeación Agropecuaria.  
Cédula profesional: 09570482

## **RESUMEN GENERAL**

### **MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA, MÉXICO<sup>1</sup>**

La presente investigación aborda la importancia del emprendimiento a través del Modelo de Talento Emprendedor propuesto, para ser aplicado en el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, Puebla, México.

Se estudian los antecedentes y definiciones conceptuales. El centro de análisis pedagógico-conceptual se centra en la ocupación de los universitarios del Tecnológico donde se identifican las fortalezas y deficiencias con relación a la educación que se imparte en esa Institución.

El trabajo concluye con una propuesta de implementación y evaluación de la educación, que consiste en la reorganización del currículo sobre emprendimiento, que debe impartirse y evaluarse desde el plano conceptual, metodológico y pedagógico. La conclusión fue que la propuesta de implementación y evaluación de la educación sobre el tema, depende en gran medida de la coordinación y el interés de los cuerpos colegiados conjuntamente con los miembros del Instituto.

Palabras clave: Modelo, naturaleza, emprendimiento, evaluación.

---

<sup>1</sup> Tesis de Doctorado en ciencias en Educación Agrícola Superior, Universidad Autónoma Chapingo  
Autor: Fabián Enriquez García  
Director de Tesis: Dr. Marcos Portillo Vázquez

## **GENERAL ABSTRACT**

### **ENTREPRENEURIAL TALENT MODEL FOR THE INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA, MEXICO**

This research addresses the importance of entrepreneurship through the proposed Entrepreneurial Talent Model, to be applied at the Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, Puebla, Mexico.

The background and conceptual definitions are studied. The pedagogical-conceptual analysis focuses on the occupation of the university students of the Technological Institute where the strengths and deficiencies are identified in relation to the education provided in that Institution.

The work concludes with a proposal for the implementation and evaluation of education, which consists of the reorganization of the curriculum on entrepreneurship, to be taught and evaluated conceptually, methodologically and pedagogically. The conclusion was that the proposal for the implementation and evaluation of education on the subject depends on the coordination and interest of the collegiate bodies together with the members of the Institute.

**Keywords:** Model, nature, entrepreneurship, evaluation.

# Contenido

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y METODOLOGÍA.....	11
Planteamiento del Problema.....	11
Pregunta de investigación.....	19
Justificación .....	19
Objetivos .....	20
Supuestos .....	21
Importancia de la metadisciplina en el emprendimiento .....	24
La metadisciplina: Puntos esenciales sobre su construcción.....	26
Enfoque metodológico .....	41
CAPÍTULO 2. LA EDUCACIÓN SOBRE EL EN MÉXICO.....	43
Pensar en el Emprendimiento.....	43
Comunidad y sociedad. Reflexiones desde la historia conceptual como base esencial del análisis en educación emprendedora .....	46
La sociedad y la naturaleza .....	48
EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA.....	58
Definiciones de emprendimiento.....	58
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA PLANEACIÓN E INCORPORACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR AL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC.....	73
El Plan De Desarrollo Institucional (PDI) como mecanismo general de planeamiento para el emprendimiento universitario.....	73
Amplitud del PDI del Tecnológico para el rubro emprendedor dentro y fuera del Instituto ..	76
Alcance real de la planeación en relación a la dimensión emprendedora .....	78
ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EMPRENDEDORES (ITSTL) .....	80
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE INCORPORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC.....	81
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR.....	81
Sustento filosófico.....	81
Sustento científico.....	82
Sustento social .....	83
Sustento teórico pedagógico .....	83
Destinatarios .....	84

JUSTIFICACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR .....	84
Identificación del problema emprendedor .....	84
Identificación de la necesidad social.....	85
Objetivos del Modelo de Talento Emprendedor .....	86
Mecanismos de operación .....	87
PRINCIPALES EJES DE ACCIÓN .....	88
Formación docente .....	88
Coordinación de actores involucrados.....	89
Características de la coordinación institucional.....	90
Pautas de coordinación.....	90
Contenidos y secuencia de aprendizaje .....	91
Secuenciación de aprendizaje .....	93
Temporalización .....	95
Recursos para la acción docente.....	96
SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	97
CONDICIONANTES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA.....	100
CONCLUSIONES .....	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	102

## INTRODUCCIÓN

El contar con un Modelo de Talento Emprendedor (MTE) es fundamental para reorientar la forma de pensar, percibir, relacionarnos como los seres humanos, los procesos de exigencia de los consumidores y las nuevas características del mercado. El presente trabajo aborda la importancia de tener un MTE con el objeto de cambiar la mentalidad de los futuros empresarios universitarios y con ello hacer un uso eficiente de los recursos, ya que estos cada día son más escasos.

Capítulo uno; contiene el planteamiento del problema, los objetivos generales y los principales ejes del análisis de la presente investigación, asimismo resalta el análisis de los antecedentes con relación al emprendimiento a nivel mundial y de las investigaciones realizadas con relación a la temática.

Capítulo dos; está contemplado el cuerpo teórico-conceptual que proporciona soporte y funge como base para los demás apartados, debido a que toma en consideración la cuestión histórica social entre la parte humana y el emprendimiento, se enfatiza en la pertenencia del ser humano a los MTE y no de manera inversa. También se analiza la historia conceptual entre comunidad y el ser emprendedor como conceptos clave para la comprensión del modelo a través de la historia. Además, se definen los diferentes conceptos sobre emprendimiento.

Capítulo tres; trata del estudio, la planeación y ejecución del emprendimiento, destacando los programas implementados en el instituto; se analizan los alcances y los límites de éstos, así como las oportunidades de mejora que pueden realizarse a través del quehacer universitario.

Capítulo cuatro; contiene el modelo emprendedor considerando el carácter social, pedagógico y empresarial, que consiste esencialmente en la capacitación docente, contenidos y secuencias de aprendizaje, así como la coordinación de los actores involucrados, y finalmente el sistema de evaluación.

## **CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y METODOLOGÍA**

### **Planteamiento del Problema**

En el transcurso de la historia de la humanidad el emprendimiento siempre ha estado presente, pues es ésta definitivamente se encuentra inherente de una forma clara. Este concepto en las últimas décadas resulta ser de gran importancia, todo ello para poder superar los crecientes y constantes problemas económicos de las diferentes sociedades.

Es necesario destacar que actualmente el emprendimiento es tan necesario y común, porque ya se habla de una cultura emprendedora, como una manera de actuar y de pensar, en todo momento orientada a la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, así como de las nuevas oportunidades que se presentan dentro de la gestión de riesgos calculados, en donde el resultado es la creación de valor, que sin duda, beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad respectivamente.

Aun así, existen académicos que se preguntan, de manera explícita e implícitamente, ¿el por qué es necesario estudiar detalladamente el emprendimiento (entrepreneurship)? Hay diversos argumentos para responder a esta interrogante, pero, en forma de síntesis, desde tres puntos de vista los resumiremos: 1) económico; 2) social; y 3) académico. El Global Entrepreneurship Monitor describe el entrepreneurship as a “world-wide phenomenon” que en aumento va. Por la década de los noventa se desarrolló la creación de empresas como una importante actividad, debido a las economías en transición, donde la actividad del sector privado era relativamente nueva (Peng, 2001). En Europa, principalmente en España hubo un resurgir de la actividad emprendedora a finales de los noventa, esto coincidió con el nuevo milenio. Alrededor del globo terráqueo, nueve de cada cien personas en edad laboral se encuentran involucradas con el emprendimiento, con aproximadamente trecientos millones en la fase de creación de una aventura empresarial (Reynolds et al., 2005). La generación del siglo XXI ha

sido etiquetada como la Generación E, la más emprendedora desde la Revolución Industrial (Kuratko, 2003).

El Tecnológico Nacional de México como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México en donde tiene adscritos a doscientos sesenta y seis institutos en todo el país, con una matrícula en atención de 556.270 estudiantes, buscando en todo momento ofrecer una educación superior de excelente calidad, orientada a satisfacer las necesidades más prioritarias del desarrollo social; científico; tecnológico; económico; cultural; y humano de nuestro país. En este contexto, la presente tesis describe la definición del modelo de talento emprendedor que debe ser utilizado en Tecnológico de Tlatlaquitepec, Puebla; este modelo parte de la necesidad existente, el cual debe ser ejecutado como proyecto formativo de manera integral, el cual es sustentado en las concepciones de formación profesional, aprendizaje y práctica educativa, lo que da sentido y significado a los contenidos educativos, al quehacer del profesorado y del estudiantado, a las estrategias de aprendizaje y didácticas, a los procesos y productos educativos, así como, al diseño, implementación, desarrollo, seguimiento y evaluación. Hoy en día, con este modelo el Tecnológico Nacional ha innovado, diseñado cuarenta y tres planes y programas de estudio con un enfoque estrictamente de competencias, los cuales multiplicados por el número de veces que se ofrecen en los doscientos sesenta y seis institutos, suman más de mil trescientos programas educativos en todo México; para el diseño e innovación de estos planes y programas se efectuaron más de 35 reuniones nacionales en el país con la participación de más de cuatro mil quinientos profesores. Este modelo permite mayor flexibilidad, integración del saber, del saber conocer y del saber hacer respectivamente y, así, impulsar el aprendizaje continuo de estudiantes, fomentar el desarrollo de competencias profesionales para la aplicación de conocimientos y la solución de problemas reales a través de la realización de proyectos, impulsando con ello una destacada formación ética, además de promover el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad emprendedora.

En cuanto a la autorización de la creación, operación y funcionamiento de las carreras de Ingeniería en Innovación agrícola Sustentable, Ingeniería en Acuicultura y Licenciatura en Contador Público, del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec,, por parte de la Subsecretaría de Educación Superior Federal para el año de 2010, éstas se autorizan mediante oficio número 500/2010/261.

De acuerdo con la Secretaría de Educación Pública Federal (SEP, 2021), “durante agosto de ese mismo año, otorga el permiso para que se lleve a cabo la transferencia de recursos para la operación del Instituto, así mismo, el Gobierno del Estado realiza la previsión financiera para la construcción de una Unidad Académica Departamental tipo III, la cual fue terminada, equipada y entregada por el CAPCEE en septiembre de 2011, misma que por el C. Gobernador Rafael Moreno Valle Rosas fue inaugurada en enero de 2013”.

El H. Congreso del Estado autoriza para el año de 2015 al Municipio de Tlatlauquitepec la donación del predio denominado Almoloni con una superficie de 12 hectáreas, 924 áreas y 568 centiáreas a nombre del Gobierno del Estado de Puebla, quedando el compromiso de realizar las gestiones necesarias para la adquisición de 8 hectáreas restantes por parte del Estado. En este mismo año, se suscribe entre el Gobierno del Estado y la Secretaría de Educación Pública del Ejecutivo Federal Convenio de Coordinación para la Creación, Operación y Apoyo Financiero del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, a fin de ampliar la cobertura de servicios educativos en la región, contribuir, impulsar y consolidar los programas de desarrollo de la educación superior tecnológica de la Entidad, así como de promover el bienestar y progreso personal y colectivo de la comunidad.

En el Diario Oficial del Estado (2015) encontramos que el “Instituto es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de Puebla, creado mediante el Decreto del Honorable Congreso del Estado, publicado en el Diario Oficial del Estado el día 14 de Diciembre de 2015 y cuyos objetivos primordiales son ofrecer educación tecnológica de tipo superior que forme profesionistas, profesores, científicos e investigadores con un sentido humanístico e innovador que, incorporados a los avances científicos y tecnológicos, estén aptos para aplicar sus

conocimientos a la solución creativa de problemas que se presenten en su región, contribuyendo al desarrollo municipal, estatal y nacional; realizar investigación científica y tecnológica que coadyuve al constante mejoramiento económico, social y cultural y permita elevar la calidad de vida de la comunidad, así como a impulsar la producción industrial y de servicios de la región; contribuir a ampliar la cobertura de servicios educativos de tipo superior, en el área de la ciencia y la tecnología; desarrollar programas de apoyo técnico en beneficio de la comunidad; promover la cultura científica, tecnológica y humanística, estatal, nacional e internacional; vincular los aprendizajes científicos y tecnológicos con los sectores público, social y privado para apoyar el desarrollo económico y productivo de la región y del Estado”.

Entre los objetivos del que tiene el Programa del Ejecutivo Federal destacan: impulsar la Educación superior Tecnológica en el País, a efecto de que, integrando los avances científicos y tecnológicos a nuestra cultura, mediante una actitud crítica e innovadora que contribuya a la satisfacción de las necesidades de la comunidad, esté en aptitud de responder a los requerimientos del desarrollo nacional y capacite a los educandos para obtener un empleo digno y remunerado. Por ello, la expansión de los servicios de Educación Superior Tecnológica está contemplada en citado programa, orientando en todo momento su crecimiento hacia las regiones donde haya que impulsar el desarrollo productivo y tecnológico.

Por ello y en congruencia con lo anterior, el Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 “plantea la puesta en operación de institutos tecnológicos y universidades tecnológicas que se constituyan rápidamente en opciones que permitan atender regionalmente la demanda educativa, además de ser elementos coadyuvantes para el desarrollo del Estado, sus comunidades, municipio y por supuesto el país”.

Por lo anteriormente expuesto, el Instituto se encuentra firmemente comprometido para poder lograr los objetivos propuestos y coadyuvar en la implementación de una educación superior tecnológica de calidad y en atención a las necesidades de las comunidades de la región, de los estados, del país, de la sociedad y del mundo,

La distribución de la matrícula está dada de la siguiente forma: en Ingeniería en Acuicultura 41 alumnos, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable 207 alumnos y de Contador Público 399 alumnos, hasta el 31 de diciembre 2017, destacando que también se cuenta con 79 personas que integran la Plantilla laboral.

Como antecedente central, habrá que compartir que el emprendimiento siempre ha estado presente en todo el trascurso de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. Ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos en las últimas décadas, el concepto se ha vuelto de suma importancia. Dicho esto, en los nuevos mercados laborales la formación en competencias emprendedoras se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad. Siendo el estudio del emprendimiento un potente escenario de investigación, nace el interés de ver cómo se puede impulsar el mismo por medio de programas educativos atractivos académicamente, serios y empresarialmente responsables, dirigidos en todo momento a esta meta denominada educación emprendedora (Sánchez et al, 2017). El denominado fenómeno del emprendimiento, ha sido denominado y reconocido por el término anglosajón "entrepreneurship", representa un área de oportunidad un área de creciente desarrollo en la investigación empresarial, técnica y por supuesto en el área científica. Se destaca también la existencia del gran interés académico en torno al emprendimiento, basándose en evidencias cercanas de su importante contribución al rejuvenecimiento del tejido socio-productivo, al crecimiento económico, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo, pero sobre todo al relanzamiento de los espacios regionales, (Kantis, Ishida & Komori, 2002).

Asimismo, estudios relacionados con Pymes Gómez ( 2016), "se han enfocado en el tipo de liderazgo presente en las organizaciones, dichos estudios se han realizado en México", otros tantos, están enfocados en elementos estrictamente de responsabilidad social (Labelle, et al, 2017), también algunos más en la capacidad de los emprendedores para poder identificar oportunidades de negocio que se les presentan *a priori* (Escamilla y Cruz, 2014), así como en las propias características

y elementos que les ayudan a los individuos a emprender pero dentro de un Modelo de Talento Emprendedor exitoso (Escamilla y Caldera, 2013). Es necesario destacar que cuando se señala la esperanza de vida de una empresa nueva en México supera los seis años y que cuando se pasan de los cinco años de operación, solamente una de cada cuatro empresas ha logrado permanecer en el mercado (Gómez, 2016); los individuos o el grupo de personas que cuentan con un negocio, ya sea que éste sea ejecutado de manera muy bien organizada o familiar y que además ya hayan trabajado juntos el negocio. Es claro que los que tengan mejores resultados y éxito en sus perspectivas para emprender, por consiguiente, serán más competitivos (González y Novillo, 2017) y que las habilidades directivas sin duda, representan una serie de factores relevante de la calidad y competitividad de las Pymes (Leyva *et al*, 2018).

La mayoría de las universidades hoy en día, incluyen el factor del emprendimiento en la formación estudiantil a fin de que todos sus egresados puedan iniciar y crear su propio negocio, de esta manera emplearse ellos mismos al finalizar su formación profesional universitaria o tecnológica, incluso de nivel medio, ya que es necesario mencionar que muchas universidades e institutos tecnológicos también forman profesionales a nivel técnico, debido a que está visto que el emprendimiento es una herramienta para reducir la pobreza, así como la de promover el desarrollo sustentable emprendedor al tiempo que revitaliza el entorno social (Garzozi, Messina, Moncada, Ochoa, Ilabel y Zambrano, 2014); Leite, Correia, Sánchez-Fernández y Leite, 2015), aun así, no todas las actividades que se proponen con tal fin, logran despertar el espíritu emprendedor de todos los estudiantes. Resulta de gran relevancia una integración de un portafolio de actividades para emprender, todo ello es deseable para las instituciones educativas, porque de cierta manera permite reforzar las competencias, habilidades y destrezas con las que los egresados llegan a incursionarse dentro de la industria, desempeñando con mayor eficacia todas y cada una de las funciones, actividades y acciones que son acordes a su perfil (Almanza Jiménez y Vargas-Hernández, 2015); por ello, cuando un problema es recurrente en algunos o en todos los sistemas educativos latinoamericanos, sin duda alguna se refleja a todas luces en una baja intención

empresarial de los estudiantes, incluyendo a sus maestros y autoridades respectivamente.

## HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA TECNOLÓGICO NACIONAL

Actualmente se trabaja en diversos programas institucionales de formación de emprendedores en el Tecnológico Nacional de México (TecNM), cuyo objetivo principal es fomentar el talento emprendedor entre los estudiantes de los institutos tecnológicos, con vertientes en la generación de emprendedores innovadores independientes, intra-emprendedores y emprendedores sociales, para confluir en la generación de valor a la sociedad. Desarrollar el talento emprendedor, en articulación con la incubación de empresas y la transferencia de tecnología a las empresas, teniendo como ingrediente clave la innovación, ello permitirá construir un ecosistema de innovación sostenible en el TecNM, que contribuya a generar riqueza y bienestar social en cada uno de los rincones del país (PDI 2019-2024 TecNM).

A fin de impulsar el desarrollo económico del estado de Michoacán, el TecNM, campus Morelia, inició la creación de veintidós proyectos de empresas que se encuentran en la etapa “Scouting” y “Creating”, en el Centro de Incubación e Innovación Empresarial-ITM (CIIE). Dicho Centro de Incubación se brindan servicios integrales a las empresas (en proceso de incubación, formalizadas y aquellas que ya han estado operando) y, como es una escuela de formación empresarial, se enfoca en formar emprendedores, así como en desarrollar los emprendimientos, a través de un plan de negocio. Teniendo por objetivos fomentar una cultura emprendedora; impulsar el autoempleo; desarrollar empresas sostenibles y sustentables; ofrecer servicios empresariales y de asistencia técnica a las micro, pequeña y mediana empresas (MIPyME ).

Para Borrayo et al (2019) es necesario destacar que “el ser humano gracias a su capacidad emprendedora ha podido construir grandes obras y ha alcanzado a materializar muchos de sus sueños, todo ello porque por naturaleza es un emprendedor. El desarrollo de la institución escolar y universitaria encargada de la formación y capacitación profesional es uno de los más grandes emprendimientos del ser humano. Es por ello que es ya un emprendedor quien decide estudiar una

carrera profesional por que dedica una serie de recursos, esfuerzos, disciplina, tiempo y la ilusión de formarse y de esta manera poder adquirir un conjunto de conocimientos, así como aplicar, desarrollar y descubrir habilidades y competencias, que seguramente le ayudarán a enfrentar de manera más exitosa la vida. Pero también, es importante generar un adecuado tránsito del emprendimiento académico al emprendimiento de negocios, superando los diferentes obstáculos que se presentan y enfrentando retos y desafíos presentes en el camino. En este sentido, la institución escolar tiene la responsabilidad de fomentar la cultura del emprendimiento de negocios en todos sus campos profesionales, así como en sus niveles educativos, además de participar activamente en la creación y fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que facilite el tránsito, de sus egresados profesionalmente a la empresa en su calidad de emprendedores exitosos y nobles. Al respecto, las instituciones académicas deben considerar proponer estrategias curriculares y formativas, las universidades y los institutos deben promover un Modelo de Talento Emprendedor Universitario orientado a la formación de emprendedores y ayudarlos en los requerimientos para lograr el desarrollo de un país, región o comunidad. En definitiva, al haber una correcta instrucción académica para lograr el emprendimiento, así como una experiencia familiar emprendedora, que sirva de referencia y apoyo a los egresados, y además se cuenta con un buen sistema emprendedor, todo ello conlleva a que las posibilidades de transitar de lo académico a lo empresarial, en calidad de emprendedor, aumenten considerablemente. De igual forma también es importante no solo contar con buenas ideas, formación y conocimientos para emprender, sino también se requiere tener visión, talento disciplina, empatía, gallardía y el valor necesario para iniciar un negocio y luchar incansablemente para su puesta en marcha, desarrollo, y consolidación”.

Lo que contribuye a que los alumnos conozcan el sistema de mercado con contenido sustentable y social, desarrollando su espíritu emprendedor, se debe a que el Instituto participa en los programas Estatales de Emprendedores y Empresarios desde que se formó hasta nuestros días, por ejemplo, en el año 2017,

con la Auditoria Final de las Empresas y la feria del Producto, se participó con cinco empresas integradas por doce alumnos cada una del Instituto,

El emprendimiento no solo se refiere a los negocios y a las empresas, sino que se puede aplicar a todas las áreas del desarrollo personal y nacional, por ello si se puede hablar en el presente siglo de emprendimiento social, cultural, académico y empresarial, entre otros, debido a que el término emprender significa crear o iniciar algo, implica la actitud y aptitud de toda persona o grupo que decide iniciar un nuevo proyecto, aprovechando ciertas oportunidades y poniendo en práctica las ideas que tiene.

Tomando en cuenta la situación nacional e internacional en el contexto del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, en este trabajo se planteó abordar un Modelo de Talento Emprendedor, para generar una propuesta que incluya todo el conocimiento para formar profesionales que implementen su propia empresa y se conviertan en generadores de empleo.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo puede generarse una propuesta que permita su planeamiento, su ejecución o puesta en marcha, y su respectiva evaluación de la generación del modelo de talento emprendedor acorde con los requerimientos del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec?

### **Justificación**

*Magnitud del problema.* La pertinencia de este trabajo se sustentó en la importancia de resolver el problema debido a la falta de un Modelo Propio de Talento Emprendedor en el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec (ITSTL).

El aporte de este trabajo se centró en el diseño metodológico-conceptual de lineamientos generales para el diseño, implementación y evaluación del emprendimiento en el ITSTL que se realiza a través de programas propios del Tecnológico Nacional.

La investigación le es útil a los jóvenes universitarios del pueblo de México, ya que la dimensión del emprendimiento garantiza la solución como una oportunidad de los recién egresados al tener sus propios empleos y así como el de generar empleos en sus regiones, por esa razón es importante seguir trazando la ruta y trabajar disciplinadamente, en este caso el tránsito hacia un Modelo de Talento Emprendedor.

El presente trabajo se realizó en el ITSTL porque es un instituto que tiene como misión: “la educación superior tecnológica forme profesionistas altamente competitivos y de espíritu emprendedor aplicando el conocimiento y la investigación como plataforma que contribuya a elevar la calidad de vida de la sociedad y promueva el desarrollo sustentable” (ITSTL, 2015).

*Viabilidad.* Fue viable realizar este trabajo porque se cuenta con fuentes cercanas de información, tales como: alumnos, profesores y directivos, que trabajan el emprendimiento desde la investigación y en la práctica empresarial, así como las oportunidades de la región para aprovechar las condiciones edafoclimáticas, y las nuevas oportunidades de mercado que a nivel nacional e internacional se presentan; a ello se sumó el tiempo suficiente durante el periodo de estudios del doctorado.

*Factibilidad:* los logros de esta investigación se concretaron en el Modelo de Talento Emprendedor, el cual es posible realizar en todas las áreas del Tecnológico, dado que se planteó desde las necesidades, la fundamentación teórica, organizativa, pedagógica y evaluativa, todo ello con parámetros adecuables a la situación de los actores educativos.

## **Objetivos**

### ***General***

Generar un modelo de talento emprendedor que contemple la dinámica de las actividades sustantivas del Tecnológico: investigar e impartir educación tecnológica, científica humanística, innovadora, promoviendo en todo momento la cultura del desarrollo sustentable.

## **Específicos**

- Analizar la incorporación de un Modelo de Talento Emprendedor en el currículum del ITSTL.
- Generar una propuesta de implementación y evaluación de un Modelo de Talento Emprendedor que permita complementar lo realizado en el mismo cauce del Instituto.

## **Supuestos**

- En el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec la enseñanza del emprendimiento está lejos de orientarse hacia un modelo adecuado y pertinente, ya que el actual se imparte de manera informal, es deficiente desde el punto de vista pedagógico y operativo, lo cual dificulta los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- La deficiencia en el arraigo de la educación emprendedora en las carreras del ITSTL, tiene relación directa con la falta de orientación y la falta de coordinación entre autoridades, profesores y alumnos.

Toda sociedad humana se encuentra inclinada a ejercitar la educación. La formación es el principio mediante el cual, las sociedades humanas conservan y transmiten su singularidad cultural. El hombre genérico solo puede trascender y conservar su forma y carácter como existencia social mediante la voluntad consciente y la reflexión en sus actos (Jaeger, 1933).

La técnica para implementar temas emprendedores, evidentemente tiene que ser tan transformadora tanto para el proyecto, así como para la pedagogía respectivamente. Es así como en el sistema del currículum académico considerado como un todo, éste ha sido un proceso, lo que significa que algo importante y duradero se ha ido construyendo continuamente y con progreso palpable durante el transcurso la vida útil del proyecto emprendedor. Para tener éxito es necesario contar con un plan o proyecto estructurado, dentro de él se debe considerar a la educación emprendedora y adaptarlas a las demandas ambientales, sociales,

comerciales y a los factores que pueden incidir directa e indirectamente, denominados factores de alto riesgo (Bikse, et al., 2016).

Rico, Cámara, y Llamazares en el año 2015, llevaron a cabo una investigación de alto impacto referente al tema que nos ocupa la educación emprendedora, donde encontraron que los emprendedores y educadores, hacen el reclamo a fin de ver que la forma del cómo se debe hacer la gestión de empresas, particularmente con conocimientos sobre finanzas, economía, marketing estratégico, matemáticas financieras, contabilidad, oportunidades de mercado, canales de comercialización, métodos descontados para formular y evaluar los proyectos emprendedores así como de la asignación correcta de los recursos. Hay que destacar que: las y los especialistas en la temática, están de acuerdo en la imperante necesidad de tener una formación integral en conocimientos transversales como planes de empresas, sustentabilidad, negociación, reordenamiento de la oferta y la demanda, desarrollo y evaluación de proyectos. Cuando lo aplicamos a la educación formal, los currículos no deben limitarse en ningún momento solo a potenciar actitudes en los alumnos, sino también es necesario formarlos con los conocimientos técnicos que les permitan manejar con efectividad a la empresa. Los institutos y todas las instituciones de educación superior que han logrado implementar planes de educación emprendedora, capacitación y ejercicios emprendedores han evidenciado un alto progreso. Como ejemplo, por mencionar alguno, la Universidad de Stanford y el Instituto de MIT en Cambridge, lograron integrar de alguna manera, la forma multidisciplinaria, trasdisciplinaria e interdisciplinaria todo lo que al emprendimiento se refiere, así como la de crear programas que ayuden a impulsar estudiantes. (Wesley & Miller, 2012). La institución de educación superior ubicada en Twente ha creado doscientas empresas (Hopkin, 2001), y el Instituto de Tecnología de Massachusetts ha creado 4,000 empresas con ganancias de \$232 billones, generando sobre 1.1 millones de empleos. Con éstos ejemplos La educación emprendedora toma otro rumbo, con el el éxito logrado en la academia y los resultados obtenidos brindan una evolución emprendedora (Sánchez *et al*, 2017).

Considerando la visión futura de la formación emprendedora, otra vía sin duda es la elaboración y puesta en marcha de planes y programas enfocados en sectores, en alguna innovación o tecnología muy específica, así como las industrias, hay que decirlo, es mejor dar una idea general de cómo llevar a cabo el emprendimiento, un ejemplo de dicho cambio del cual podría perfectamente concretar la educación emprendedora es el Instituto de Ciencias Sociales de Tata en Mumbai, ahí su Máster en Emprendimiento Social trata únicamente acerca de las competencias dentro de las que destaca no sólo el valor del accionista sino también el cómo mantener intacto el valor del depositario (Joshi, 2014). Considerando al mismo investigador que afirma que están ocurriendo cambios de paradigma donde no solamente habrá que pensar en el cómo hay que entrenar, disciplinar, educar, lograr la empatía y el desarrollo, además la manera en que son formados en la investigación de emprendimiento han logrado tener impacto. En este proceso se tiene que destacar que no todos los países hacen aportaciones importantes a través del cambio de ritmo y en el mismo sentido, como consecuencia, las ideas e iniciativas de la puesta en marcha de los proyectos se distinguirán de forma diferente, dadas las condiciones imperantes del lugar donde se ubiquen, por lo que un aspecto vital es sin duda que los proyectos ya se han iniciado una estrategias globales de educación emprendedora para algunos sistemas de educación, mientras que otros aún se sitúan en la línea de salida (Sánchez et al, 2017).

Un estudio realizado por Jiménez, Palmero-Cámara, González- Santos, González-Bernal, y Jiménez-Eguizábal (2015) encontraron que en el caso de una educación emprendedora terciaria aumenta emprendimiento de carácter formal, por supuesto a niveles altos de confianza, autoconfianza, aumento de capital, bajo riesgo percibido y, mientras que disminuye el informal por estar concientizado debido a las repercusiones de carácter negativas, lo que podría registrar un incremento en un futuro hacia las formales, a la medida que se siga integrando emprendimiento en los currículos de las instituciones educativas de todos los niveles, es decir desde la primaria, hasta los posgrados. Por ello es aquí precisamente donde, además, se pueden ir viendo los efectos en la generación de empresas de modo formal es decir

aquellas registradas legalmente y reguladas versus informal las cuales son aquellas a las que llamamos ilegales y sin registrar respectivamente.

La práctica educativa tiene diferentes formas de manifestarse, en cada una de ellas el ser humano construye ideas para concretarlas en acción, en cada idea y acto, es importante tener en cuenta que siempre puede haber mejoras, sencillamente porque el conocimiento, que es masificado, se construye permanentemente desde el nivel conceptual, metodológico, teórico y práctico, cada uno de ellos tiene su referente en las vivencias humanas, propias de una realidad multidiversa (Freire, 2004).

De esta forma, ante el escenario de la mayoría de las instituciones gubernamentales han adoptado de manera superflua la bandera de la sustentabilidad con la idea de contribuir a tan importante tema. Algo similar ocurre en las universidades donde algunas carreras técnicas han incluido la dimensión ambiental dentro de su currícula; como lo mencionara Dewey (1951) la finalidad de la ciencia de la educación no está en las aulas de estudio ni en los programas curriculares sino en las mentes de los que dirigen las actividades educativas, con ello refiere a todo tipo de educadores, los cuales tienen una noble e importante labor con la sociedad, teniendo en cuenta que la educación es por naturaleza una actividad en forma de espiral ascendente infinita en la cual se incluyen todas la ciencias y no de manera inversa (Gómez y Mancergas, 2000).

### **Importancia de la metadisciplina en el emprendimiento**

Concebir no se puede en la actualidad lo referente a que las ciencias económicas, administrativas, sociales y financieras estén separadas de las ciencias naturales, todo porque éstas forman parte de un intento permanente por interpretar el mundo que nos rodea y que además es el mundo en el cual vivimos, desde todos los niveles, enfoques y sentidos, todo ello de alguna forma pertenece a el sistema del proceso histórico de lo que es nuestro desarrollo como sociedad. Más allá de lo que representa para todos y todas la interdisciplina, la transdisciplina así como la multidisciplina y la complementariedad. Es necesaria la metadisciplina debido a que permite darnos cuenta que nada se encuentra predeterminado, viéndolo desde la

parte emprendedora, económica, social y natural, debido a que llegamos a pensar diferente sobre lo relacionado a las leyes universales, todos los elementos del conjunto es sin duda producto de la creación del pensamiento para que de esta manera se indique lo que se considera correcto y lo que no. Por tal razón, en cuanto nos referimos a los asuntos de la metadisciplina, significa que es necesario hasta el conocimiento no científico, el cual es propio de los saberes ancestrales de individuos con sentido común, debido a que éste término parece haber sido apropiado por los seres humanos en donde “piensan y resuelven”.

Al respecto la inteligencia emocional juega un papel preponderante en la metadiciplina y en el comportamiento emprendedor, hemos hallado los trabajos de Zampetakis et al. (2009a, 2009b) o Rhee y White (2007). Concretamente, Zampetakis et al. (2009b) afirman “que la inteligencia emocional afecta el comportamiento emprendedor a través de dos vías: por una parte, los individuos con una alta autoevaluación en eficacia emocional muestran una mayor tolerancia al estrés y, por otra parte, los individuos con alta IE tienden a tener mayor afectividad y una disposición a la proactividad, todo lo cual facilita el comportamiento emprendedor”. Rhee y White (2007) “afirman que los emprendedores de éxito, entendidos como aquellos que obtienen mayores beneficios se corresponden con individuos con un alto nivel de IE”. Esto puede suceder porque el emprendimiento es una actividad fundamentalmente de naturaleza social (Zampetakis et al., 2009b) ya que el emprendedor ha de negociar con proveedores y distribuidores para hacer factible la producción y distribución de un producto y la construcción de estas relaciones con los diversos grupos de interés servirá de apoyo a los proyectos emprendidos (Skudiene, Auruskeviciene, Reardon y Stangej, 2011). Por consiguiente, la habilidad para interactuar con otras personas y construir redes de relaciones, rasgo asociado a la IE, es extremadamente importante para la explotación de la oportunidad (Mortan et al., 2014; Chell y Baines, 2000), esto es, para emprender actividades emprendedoras (Salvador, 2008), así como para predecir su éxito (Ahmetoglu et al., 2011; Zampetakis et al., 2009a), tanto para el caso de los negocios de nueva creación como para comprender el comportamiento emprendedor dentro de las organizaciones. Así mismo, la mayor inteligencia

emocional del emprendedor anticipa y evita rupturas emocionales, permite dirigir el conflicto, sopesar la información emocional para tomar las mejores decisiones, crear un entorno de trabajo positivo y una alta moral en el equipo (Skudiene et al., 2011). Es por ello que Gerus (2009; en Skudiene et al., 2011) afirmaba “como resultado de su investigación, que entre las diez capacidades clave de la próxima generación de directivos emprendedores destaca, en primer lugar, la inteligencia emocional, que les permitirá alcanzar resultados exitosos en sus proyectos”.

Desde el pensamiento de Laszlo (2008) “el emprendimiento es un enfoque con múltiples enfoques y desarrollos, todos en constante construcción, por ello no está completamente definida”.

### **La metadisciplina: Puntos esenciales sobre su construcción**

1. La indisciplina y atrevimiento: Debido al gran trabajo de personajes como Galileo, Nicolás Copérnico, Descartes, Karl Marx, Freud, Gramsci, Einstein, que fueron los que se decidieron a observar, escrudiñar, explicar, discutir, discernir el mundo de forma diferente de la tradición de su tiempo, debido a que demostraron que los individuos con cierto grado de locura logren ser más cuerdos que una persona comun, por ello es importante retomar los postulados de Thomas Kuhn, debido a que acierta que las revoluciones técnicas y científicas obedecen sin duda alguna a estructuras construidas socialmente por medio del convencionalismo de la comunidad científica (Rojo, 1983 en Torres, 2015), es así, como se consideran los destellos de mucha genialidad que han hecho posible el surgimiento de la ciencia y su aplicación en la generación de tecnología y en la innovación tecnológica.
2. La realidad es interpretada: Cuando los logros van siguiendo la realidad, solo por el hecho de comprender y de interpretar la realidad para que se pueda explicar y transformar, desde numerosas vertientes en donde la práctica le precede a la teoría, pero la práctica es capaz de mejorar en todo momento con la teoría.
3. La tradición y la modernidad: Vivimos en un diálogo que se relaciona entre la expansión de la modernidad y la preservación de las tradiciones mismas que

nos muestran sus alcances y limitaciones en la ciencia, pero sobre todo en el sentido común, de esta manera lo manifiesta Maffesoli (2002), mencionado en Torres (2015).

4. Fragmentación de la realidad: Comprendida en distintos aspectos y enfoques, lo que pareciera que no solamente es una sola realidad sino muchas más, es por ello que es así como la interpretación de la realidad permite que ésta sea vista.
5. El diálogo como método: Analistas como Morín (1993) establecen que se puede ser un método en el conocimiento de la realidad, esa realidad a la que todos conocemos como realidad caótica, de la que todos somos parte, por lo que puede llevar a la multidisciplinaria, a la transdisciplinaria y a la interdisciplinaria, por como consecuencia a la metadisciplinaria, obviamente considerando todo el pensamiento complejo es imprescindible para el diálogo, debido a que es lo que de inicio puede crear nuevas reflexiones a partir de las existentes (Sócrates, sf.).
6. El pluralismo: según Torres (2015) “desde siempre, se ha de permitir enriquecer todo el conocimiento desde el otro, es decir del sujeto al objeto, todo ello con una verdadera actitud de carácter imparcial”.
7. La metadisciplinaria: Como orientación del pensamiento (científico y no científico), citando al autor Gadamer (1998), el cual con justa razón establece que la conciencia histórica, con frecuencia nos recuerda todo lo que somos, lo atrasada y en algunos casos violenta que va la ciencia y lo compleja, caótica y simple que es la sociedad en que vivimos.
8. La metadisciplinaria de la ciencia a la tradición popular: La reapropiación de la realidad, de la vida y del todo, solo le corresponde al individuo mismo, en su realidad donde en esencia, primero debe autopensarse y pensar al otro (Lezama, 2002).

El emprendimiento y en particular los modelos de talento emprendedor han mostrado ciertas deficiencias en su quehacer cotidiano, sobre todo al mostrar los resultados. Esto sucede porque depende de otro sistema aún mayor; el sistema educativo de cada país, de cada universidad y de cada instituto. Por ejemplo, en

México, si los modelos de talento emprendedor muestran fracasos o éxitos poco notorios, significa que el sistema educativo en su conjunto tiene enormes deficiencias que hacen inoperante la dimensión emprendedora y por tanto debe haber un ajuste estructural tanto administrativo como cultural, siendo éste último el de mayor dificultad (Álvarez, 2002).

Uriarte y Martín (2007), coinciden en que resulta elemental lograr el desarrollo, así como el crecimiento económico del país, es tarea de las instituciones educativas, gubernamentales y no gubernamentales impulsar a los jóvenes hacia la generación del autoempleo y la creación de su propio negocio empresa, y con ello la generación de nuevas oportunidades de empleo, lo que significa que es aquí donde se genera el desarrollo de nuevas empresas. Tal como lo afirman estos autores, en este sentido, la psicología juegan un papel preponderante debido a que se debe enfatizar en el análisis y generación de más y mejores estudios de los comportamientos económicos de los empresarios, tanto grandes, pequeños y medianos, y del cómo aquellos aspectos denominados: los motivos, actitudes, conocimientos, cualidades así como todos aquellos aspectos psicológicas que subyacen para que en un grupo de individuos determinado, y con unas condiciones objetivas fijas, se motiven a trabajar por cuenta propia, considerando todo al momento de estar al frente de su propia empresa lo que los grandes empresarios denominan “altos riesgos económicos” (Sánchez *et al*, 2017). Hay que agregar a todo esto que en los últimos años ha estado en un aumento realmente considerable, no solamente en el volumen sino también en la sofisticación de casos en donde se indagan aspectos que se relacionan con el emprendimiento, con la creación de empresas. Mucho de este esfuerzo para poder comprender lo que se le denomina el fenómeno del emprendimiento, el cuál se ha centrado en los factores psicológicos de los seres humanos que sin dudarlo emprenden estas maravillosas aventuras. Esto se da debido a que las empresas de tamaño mediano y pequeño, han demostrado ser muy importantes para las economías, así como de ser los principales agentes del autoempleo, empleo, del desarrollo económico y del crecimiento económico de algunos países, así como fomentar nuevas ideas de negocio.

Para Rauch & Frese (2007), particularmente todas las características de la psicología totalmente y de una forma integral, están preocupados por analizar los aspectos del emprendimiento, y es precisamente aquí donde la consolidación de las estrategias emprendedoras y el gran aporte de la Psicología a este campo adquieren mucha importancia, al ser los factores psicológicos sobre el emprendimiento los que han experimentado, recientemente, una revitalización por la importancia futura de los emprendedores a pequeña escala, y porque su estudio está en la frontera entre la psicología del trabajo refiérase con ello a la personalidad, actividades laborales, entre otros; psicología organizacional, es decir, fundadores de la organización que tienen una enorme influencia sobre ella); y la psicología de mercados la cual considera las actividades económicas en el mercado de bienes y servicios.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta ser de gran valía hacer notar que los grandes aportes que brinda la Psicología a todo lo que al proceso de potenciación se refiere, ya que son importantes para incentivar el correcto comportamiento emprendedor en los jóvenes que se están formando en las universidades y en los tecnológicos. Sobre la gran valía también tenemos que resaltar el perfil emprendedor y los avances que implica el mismo perfil, todo ello con relación a las competencias necesarias a fin de que los estudiantes tanto del ámbito tecnológico como de los universitarios logren generar su propio empleo, las cuales con toda seguridad deben fortalecerse permanentemente por los diferentes planes y programas de las universidades e institutos donde se potencian dichas competencias.

Las instituciones académicas están creadas para el servicio de la sociedad, y se trabaja bajo misiones, para el caso del emprendimiento se manejan tres misiones las cuales son: 1) educación, 2) por medio de la docencia e investigación, y 3) el aporte al desarrollo económico, a través de la tecnología de empresas y de la creación de las mismas, claro está por parte de los docentes y del alumnado. Por ello se debe considerar como dato sumamente importante y que además lo que en mente deben tener planeado: que es precisamente cuando se habla de la educación

empresaria y todo ello se debe que dicha educación está plasmada de forma sistemática como misión en el campo educativo emprendedor.

Asimismo al hablar de la tercera misión, se refiere a varios fundamentos conceptuales, por donde se pueden ver tres: 1) desarrollo de actividades de cooperación entre universidad y entes gubernamentales y no gubernamentales; 2) compromiso social y con la comunidad a fin de dar solución a todos aquellos asuntos que aquejan y afectan a su alrededor (Bueno & Casani, 2007), 3) Tiene que ver con el desarrollo integral de los institutos y que tiene ya el carácter emprendedor y que ya están catalogadas como emprendedoras (Clark, 1998) y (Etzkowitz, 2004). Para Vera, Amaru & González (2013) el papel anteriormente expuesto que juegan las instituciones debe estar fuertemente vinculado a las realidades concretas en cada sociedad; aclarando que los enfoques convergentes tengan flexibilidad y apertura hacia su realidad social.

Sánchez (2010) nos dice que la psicología toma una gran importancia en la sociedad científica, específicamente, ya que está estrechamente relacionada con su interdisciplinaria de un modo integrada, ha contribuido su grupo de teorías prevaletes al momento de identificar todas y cada una de las actitudes empresarias: Teoría de los Rasgos de Personalidad, Teoría Cognitiva, Teoría de la Acción Razonada, Teoría del Comportamiento Planificado, entre otras se caracterizan por tomar de manera muy específica el centro del pilar del campo.

En resumen: la teoría de los Rasgos de Personalidad: esta teoría su supuesto se debe a que las y los emprendedores poseen muchas cualidades en la forma de desenvolverse, que los hace ser muy diferentes a los que no son emprendedores, a pesar de lograr ser un clásico en emprendimiento, si se ha tenido cambios de puntos de vista sobre su utilidad a través del tiempo. Para ello según Cromie (2000) y Hisrich (2000), han localizado que la personalidad no diferencia de manera confiable entre aquellos y aquellas que emprenden y los y las que no emprenden. Particularmente, autoeficacia y locus de control interno son impactantes significativamente en la intención empresaria de jóvenes estudiantes universitarios (Sesen, 2013). No obstante, un estudio de Sánchez y Yurrebaso

(2005), encontró “que las características de cada persona, funcionan como variables que predicen toda intención emprendedora, además de explicar gran parte de su varianza”.

Teoría Cognitiva: Esta supone según Mitchell et al (2002) y Sánchez (2011 a) “que los emprendedores toman decisiones que implica la evaluación de oportunidades, la creación de negocios y el crecimiento de las mismas, además de poseer una estructura de conocimiento que utilizan para hacer evaluaciones y juicios”.

Teoría de la Acción Razonada: Gallurt (2010) “conceptualiza la intención del cómo lograr ser un precursor a la acción, aunque no pretende establecer, qué intención siempre lleva acción; no tienen una correspondencia perfecta. El grado de intención depende, según la teoría, de la actitud (como la persona valora la acción), y la norma subjetiva (como la percibe según la valoración de otros significantes). También hace énfasis en que la acción en las personas es, en su gran parte, fundamentada en estados racionales, utilizando la información disponible de forma sistémica para hacer un juicio valorativo sobre sus implicaciones”.

Teoría del Comportamiento Planificado: Aquí se analiza la Teoría de Acción Razonada pero como elementos imprescindibles para la acción emprendedora, es a través de mantener una actitud y norma subjetiva, pero agregando un cierto control, además de ir formando una teoría más completa, lo cual corrige las limitaciones de la previa sobre comportamiento y falta de control, dicha propuesta fue hecha por Ajzen en 1991.

Dentro de esta esfera, varios estudiosos encontraron en lo que se refiere a las características de la personalidad como auto-eficacia, locus de control interno y pro actividad en niveles altos que influyen significativamente al tomar acciones emprendedoras, así como la de mostrar mucho compromiso dentro de cada actividad y responsabilidad que desempeñan, creando en todo momento uno de los perfiles formado por un gran número de factores influyentes, dentro de los que destaca la personalidad, apoyo social, sistema económico, cultura y valores. (Gurel, Altinay, & Daniele 2010; Iakovleva, Kolvereid & Stephan 2011; Koh 1996). Sin duda se encontró que un emprendedor podría ser la interacción de características

personales dentro de las que destaca: Autoeficacia, locus de control interno y pro actividad; y su trasfondo sociocultural: actitud, control percibido, norma subjetiva y fiabilidad. No obstante, por personalidad solamente no se puede explicar la acción de emprender, sino que existe un factor cognitivo envuelto en la actitud emprendedora. En efecto, estudios han afirmado que creencias y valores individuales influyen en el comportamiento emprendedor. Son este conjunto de rasgos, valores y cogniciones los que probablemente llevan a las personas a autoemplearse, junto al trasfondo sociocultural, que funciona como estimulante o motivador.

Para Ajzen (1991) en lo que a actitud se refiere, y coincidiendo con la teoría del comportamiento planificado, son precursores a intención, las cuales son antecedentes al comportamiento. Este componente de comportamiento trata acerca de lo relacionado a predisposiciones e intenciones para comportarse de un modo muy particular hacia un evento (Shaver, 1987). Por ello Shapero y Sokol (1982) “sugieren que de estas actitudes se deriva intención emprendedora. De aquí, ¿qué actitudes se pueden asociar a emprendimiento y educación, de forma que permita crear un perfil emprendedor en estudiantes?

Con relación a Harten y Ruhland (1995), “ellos se dieron cuenta como los alumnos de una empresa que tienen locus de control interno expresaron, desarrollaron y trabajaron con diversas actitudes positivas todas ellas relacionadas en todo momento con el emprendimiento inmediatamente luego de que participaron dentro de los planes y programas de la iniciativa de las pequeñas empresas desarrolladas dentro de los institutos y varias universidades. En la actualidad, los valores comportamentales en la variable estudiantil emprendedora son inconclusos, no obstante, se utiliza generalmente los mismos que se dan en el ámbito general de empresarios: necesidad de logro, locus de control, disponibilidad a tomar riesgos, tolerancia a la ambigüedad, innovación y autoconfianza. Es decir, al momento de establecer un perfil emprendedor en esta población, se utiliza como supuesto que poseen estas características. Estudios específicos han profundizado y mostrado de

forma empírica la prevalencia de algunas de estas actitudes en el ambiente académico”.

La prevalencia investigativa ha indicado que mujeres (Hisrich & Brush, 1987; Carter, 2000; Thomas, 2001) y minorías (Kourilsky & Esfandiari, 1997; Heilman & Chen, 2003) enfrentan obstáculos en desarrollo emprendedor, tales como: menos experiencia, recursos limitados y menos mentores, por ello cuando llega el instante de determinar cuál es la dinámica demográfica referente a las actitudes emprendedoras. También encontraron que el género masculino es dos veces más propenso que los relacionados con el género femenino a llevar a cabo actividades empresariales, y que en gran parte ocurre esto debido a las acciones para desarrollar actitudes en experiencias previas. Tomando como fundamento las ideas que dentro del proceso emprendedor resulta ser con mucha experiencia por naturaleza (Robinson, Stimpson, Huefner & Hunt, 1991; Sullivan, 2000), se puede comprender el por qué hay una gran diferencia marginal entre estos grupos demográficos y sus actitudes emprendedoras.

Si lo aplicamos al ámbito educativo emprendedor, sin duda la necesidad de establecer programas que propicien eventos y ambientes que fomenten actitudes emprendedoras podrían actuar como agente de cambio para contrarrestar el problema de la falta de Modelos de Talento Emprendedor, todo ello debido a que las actitudes emprendedoras en su contenido esencial se encuentra con una serie de cualidades las cuales se alimentan de condiciones listas para impulsarla (Robinson, Stimpson, Huefner, & Hunt, 1991), por lo que su comunicación de carácter positiva aumenta demasiado las expectativas emprendedoras (Gatewood, Shaver, Power & Gartner, 2002).

Suplementario a esto, se pueden identificar contextos que fomentan actitudes emprendedoras en los estudiantes. Muchos adultos jóvenes, particularmente, entre las edades de veinticinco y treinta y cuatro años, apenas se están interesando en la creación de negocios y son más propensos en un cien por ciento de iniciar y establecer ideas y proyectos emprendedores, siendo edades con mucha sensibilidad, estando en el momento correcto para capitalizar en las actitudes,

usando los rangos de intereses como inercia para poder acelerar la unión de dichas cualidades en el emprendedor y sin duda el éxito está garantizado.

No está por demás destacar que cuando se promueve la capacitación de los docentes dentro de sus técnicas metodológicas que garanticen el desarrollo de la innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje, dentro de los mayores retos que existen en el sistema educativo es establecer los mecanismos adecuados para que la innovación y el emprendimiento, sean considerados elementales dentro y fuera del proceso educativo en todos los niveles de enseñanza, y con ello nos estamos refiriendo desde el inicio de su formación académica hasta la vida universitaria.

Gibb (2002); y Sogunro (2004) establecen que “métodos tradicionales, tales como lecturas, revisión de literatura, exámenes, entre otros, no activan el emprendimiento, éste desafío particularmente que tiene la educación en cuanto a emprendimiento se refiere, es sin duda poder convertir todas las ideas en acciones”. Estudios realizados por Kirby (2002) han encontrado que incluso inhiben el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras. También es de trascendental importancia que se promuevan toda la creatividad no solamente en el pensamiento, sino también en lo que a cultura del esfuerzo se refiere, así como al emprendimiento, toma de decisiones, delegación de funciones, saber dar indicaciones y saber recibirlas, practicar la empatía, trabajo en equipo, análisis y búsqueda en la solución de problemas, comunicación, creatividad, innovación a lo largo de su permanencia y promoción del sistema educativo, con la finalidad de contar con individuos emprendedores que generen un impacto en el desarrollo social y también en el crecimiento económico sobre el futuro próspero del país. Es así como también llegó el momento de adecuar más y mejores técnicas para mediar el aprendizaje con base a competencias, pero tomando en cuenta no solamente una coyuntura que considere el conocimiento científico sino también la práctica, la generación y el cultivo de nuevos valores.

Para ello se requiere de acuerdo a Díaz (2003) “que se preste atención particularmente en la instrucción desde el nivel primaria, secundaria, medio superior

y superior, de esta manera se logrará con el esfuerzo de las direcciones escolares y la capacitación integral del profesorado para asegurar que los alumnos cuenten con las escuelas y encuentren oportunidades de vivir y compartir experiencias prácticas relacionadas todas ellas con el emprendimiento en la implementación de estrategias efectivas en donde se logre poner en evidencia de una manera contundente y clara el aprendizaje significativo centradas en el aprendizaje experiencial y vivencial, que se perfilan en la construcción e implementación del conocimiento en contextos reales, en el desarrollo de todas las capacidades reflexivas, críticas, analíticas y en el pensamiento de niveles altos, así como en la participación en las prácticas sustentables y sociales auténticas de la comunidad, y que se pueden relacionar con el fortalecimiento de las competencias propias de individuos emprendedores, siendo que las políticas educativas se deben enfocar a estimular las aptitudes emprendedoras a través de nuevas formas y métodos de enseñar y aprender, desde todos los niveles de formación educativa”.

Los profesores y maestros juegan un papel primordial: Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación; los docentes solo deben actuar como facilitadores del aprendizaje y multiplicadores de ideas, y ayudar al estudiante a conseguir resultados en el aprendizaje relacionados con el emprendimiento como conocimiento, capacidades y aptitudes. Como mínimo, todo profesor ha de acceder durante su carrera a una experiencia de formación en los temas y métodos claves relativos al aprendizaje emprendedor y la educación en emprendimiento.

Otro factor es que, es necesario integrar en todas y cada una de las asignaturas experiencias en los planes y programas curriculares, asimismo resulta de gran relevancia que las competencias y las aptitudes emprendedoras únicamente se logren adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida cotidiana. Sin duda los docentes y las instituciones educativas no serán capaces de cumplir estas metas, o solamente que trabajen de manera cooperativa y asociándose, pero sobre todo con estrecha relación con la comunidad en su conjunto y de una manera coordinada.

Para conseguir todo lo anterior, la educación en emprendimiento se puede integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el programa de estudio usando pedagogías contemporáneas, por ello se hace imprescindible una correcta capacitación inicial de todos los docentes a fin de que sean la inspiración de sus alumnos desde que inician con su carrera profesional y planes y programas de formación con sólidas estrategias y visión de emprendimiento.

Por ejemplo: cuando se habla del aprendizaje basado en la solución de problemas auténticos: ciertos autores incluyen el aprendizaje considerando el análisis y resolución de casos específicos así como las estrategias de simulación y juegos, además de tener un enfoque de carácter altamente investigativo; que consiste en la presentación de situaciones reales y simulaciones auténticas, todas ellas en vinculación con la aplicación y el ejercicio de un ámbito de conocimiento y ejercicio profesional que en este caso es cuando nos referimos a la educación superior, en las cuales el estudiante debe analizar las distintas situaciones así como elegir y construir una o varias alternativas viables de solución.

La Metodología basada en proyectos: Es capaz de considerar al currículo y al proceso de enseñanza-aprendizaje como un todo, pero lo verdaderamente interesante se debe a que esté debidamente organizado con actividades que consideren desde una perspectiva con experiencia, en el cual el estudiante aprende tomando en cuenta la experiencia personal, activa y decidida, pero además directa con la finalidad de consolidar, iluminar, enriquecer, reforzar, asimilar y aprovechar en su totalidad el aprendizaje cognitivo. También propone formular y evaluar planes y proyectos como enfoque estrictamente escolar general; estos planes, programas y proyectos que se lleven a cabo desde la planeación de centro, deben de tener como objetivo que se logre un conjunto de bienes y servicios únicos, mediante una serie de tareas y uso eficaz de los recursos, dado que éstos son escasos.

Trabajo en equipos cooperativos: Con el fin de que se tenga cooperación, se tiene que asegurar cinco aspectos elementales (Yániz & Villardón, 2006):” interdependencia positiva, responsabilidad individual y social, interacción, habilidades sociales y de pequeño grupo, y autoevaluación del proceso grupal”. Se

debe basar en el uso didáctico de pequeños grupos, a fin de lograr la optimización del aprendizaje de manera efectiva y sobre todo el de los demás integrantes (Johnson, Johnson, & Smith, 1991a). Es importante recalcar que el aprendizaje que busca generar este método no se da necesariamente de forma natural al dar una instrucción o tarea a un grupo de alumnos, ya que debe existir a la base una intencionalidad que dé paso, a través del trabajo en equipo, al aprendizaje deseado o planificado.

Para Fiet (2000b) “en la realización y puesta en marcha de los planes y programas se necesita de redes de enseñanza emprendedora a fin de que se garantice el continuar con la calidad de esta manera poder compartir experiencias importantes e interesantes, todo ello porque para lograr el desarrollo profesional esto es esencial, por ello es necesario una institución en donde se valore el espíritu emprendedor, pero que ésta cuente con el respaldo de un equipo unido, con valores, empático, con un directivo eficaz, por ejemplo, cada aprendizaje entre docentes y alumnos, donde el alumno se vuelve autor de su aprendizaje y el maestro funciona como mediador o catalítico son de utilidad”. Sin embargo, al ver la efectividad de estos, se van entrelazando e integrando a estos cimientos y grandes y sólidos pilares de la educación. Para lograr este objetivo, es necesario crear un entorno que permita la innovación en la formación y la práctica docente, conjunto métodos de evaluación avanzados y de calidad garantizada en la pedagogía de la educación en el emprendimiento y, como punto más importante: debatir, reflexionar y evaluar sus programas de aprendizaje en lo referente a métodos y conocimientos ¿cómo se aprende lo que se aprende? En principio, cualquiera es capaz de emprender si es dado la oportunidad de ser asertivo, creativo e innovador; todas asequibles en un salón de clases (Fiet, 2000b).

La educación emprendedora, sin duda alguna colabora en la formación de una cultura la cual debe empezar por la juventud pero sobre todo con la niñez; fomentando la actitud y la capacidad emprendedoras, en donde se beneficie a la sociedad en su conjunto, y porque no decirlo más allá de la aplicación de éstas a

nuevas y mejores iniciativas empresariales, esto se está dando en la Unión Europea y también con mucha fuerza ya se inicia en América Latina.

Con mucha efectividad, se sabe que la educación emprendedora se ha encontrado según algunos investigadores en una relación altamente significativa entre planes y programas emprendedores e intención emprendedora en sus estudiantes (Gupta, Turban, Wasti, & Sikdar, 2009; Guerrero, Rialp, & Urbano, 2008; De Pillis & Reardon, 2007; Fayolle, Gailly, & Lassa-Clerc, 2006; Sánchez, 2013; Zhao, Seibert, & Hills, 2005); ha tomado prioridad en las universidades (Busenitz et al., 2003; Hannon, 2006; Heinonen & Poikkijoki, 2006; Klein and Bullock, 2006).

Un programa académico de emprendimiento según Fayolle et al (2006) podría definirse como cualquier programa o proceso educativo que se utiliza para desarrollar actitudes, destrezas y competencias emprendedoras, con el fin de desarrollar las cualidades requeridas para crear nuevos negocios. Generalmente, la educación emprendedora que se ve hoy se categoriza en tres distintos tipos:

- 1) Educar sobre emprendimiento: Impartir conocimiento general sobre conceptos relacionados a emprendimiento.
- 2) Según Heinonen & Hytti (2010) “educar para emprender: Acercamiento teórico y práctico para proveer conocimiento y habilidades emprendedoras”.
- 3) Para Kyró (2005) “educar a través de emprendimiento (Action-based): Es uno de los métodos que están fundamentados en todo un proceso combinado con la experimentación, en donde grandes y potenciales emprendedores aprenden directamente a través de las experiencias emprendedoras”.

Además, a estas, Liñán (2004) formuló diferentes tipos de programas de educación emprendedora:

- a) Educación para concientizar emprendimiento: Programa dedicado a Impartir conocimiento sobre emprendimiento e influenciar las actitudes hacia intenciones emprendedoras.

- b) Educación para Start-Up: Programa para encarrilar personas que ya tienen ideas de negocio hacia resolver problemas prácticos e impulsarlas a la fase Start-Up.
- c) Educación para dinamismo emprendedor: Programa orientado a promover personas que ya son emprendedoras y desean incorporar planes dinámicos luego de la fase Start-Up.
- d) Educación continua para emprendedores: Programas de aprendizajes continuos para emprendedores que han exitosamente montado negocios y tienen algún tipo de expertis.

Siguiendo la misma línea, las instituciones académicas han creado programas o cursos fundamentándose en estas categorías, principalmente, en la educación práctica (Action-based), cual ha tenido el foco más alto en literatura emprendedora, por su naturaleza experiencial (Henry, Hill & Leitch, 2005; Lackéus, Lundqvist, Williams, 2013; Rasmussen & Sórheim, 2006), y ha consecuentemente seguido expandiéndose en su definición.

En seguida, se comparten ejemplos de la relación de las buenas prácticas dentro de los planes y programas de emprendimiento:

- España, Fundación Princesa de Girona: Capacita a través de un curso relacionado estrechamente con la Formación del Talento Emprendedor en el que participan más de trecientas instituciones.
- Finlandia, Universidad de Jyväskylä: Ofrece curso introductorio denominado ciudadanía participativa y emprendimiento para profesores de nivel primaria.
- Reino Unido, Escuela Universitaria St. Mary: Cuenta en su haber con una licenciatura relacionada con la formación del profesorado que promueve la educación en emprendimiento.
- Bélgica, Escuela de educación de Lovaina: Cuenta con un proyecto e iniciativas con el objeto de mejorar las prácticas docentes creativas y emprendedoras.
- Estados Unidos: Ofrece un programa relacionado con el aprendizaje emprendedor, formación en economía, perfil basado en el trabajo.

España Ashoka: escuelas Changemaker caracterizada por el impulso de la formación docente, con áreas para el aprendizaje, metodología, cultura de centro, participación con la comunidad y aplicando evaluación a fin de garantizar la correcta formación de cuadros en emprendimiento. Se considera como un gran proyecto de innovación educativa con el objeto de estudiar y comprender el ecosistema educativo.

Con el objetivo de integrar la idea de educar en emprendimiento, ello representa el desarrollo de los institutos y las universidades con características emprendedoras; centrado a la idea emprendedora, por tal razón, los institutos y las universidades toman un rol crucial en educar particularmente a los seres humanos con la finalidad de potencializarlos para que estén capacitados para ser emprendedores, teniendo como principio el desarrollo de capacidades para tomar decisiones intuitivamente, autonomía, networking, toma de iniciativas, identificación de oportunidades, creatividad, pensamiento estratégico, autoeficacia, manejar situaciones impredecibles y las actitudes y formas de pensar, sentir, comunicar organizar y aprender de los emprendedores. Además, dentro del desarrollo de las universidades emprendedoras, también éstas de alguna manera desean funcionar como iconos de la educación, que además promueven actitudes de tener una función como incubadoras de empresas, en donde proveen a los estudiantes con nuevas y novedosas ideas, competencias, habilidades, destrezas, cambio de chip para para lograr pensar en una forma emprendedora hacia las demandas económicas y sociales. De manera tradicional, los institutos y las universidades se enfocan mucho más en el área investigativa y en educar; los institutos y las universidades de carácter emprendedor visualizando en todo momento un tercer enfoque: la comercialización y actualización de nuevos conocimientos para desarrollos económicos y sociales (Etzkowitz, Webster, Gebhardt, Brance & Cantisano 2000).

## **Enfoque metodológico**

El presente trabajo tuvo orientación cualitativa de tipo diagnóstico-descriptivo, explicativa y propositiva.

Es de carácter cualitativa ya que no se enmarca únicamente en la esencia objetiva del problema, sino que lo lleva hasta su trascendencia socioeducativa. La información se recogió a través de instrumentos que fueron valorados categóricamente, mediante conceptos. Es diagnóstico-descriptivo porque a partir de la identificación de los rasgos que caracterizan el problema, se explica la naturaleza de cada uno de ellos y su interrelación como elementos constituyentes del fenómeno. Finalmente es de tipo propositiva porque la investigación pretende la formulación de una propuesta encaminada a resolver el problema identificado (Grawitz, 1984).

Se utilizó el método etnográfico aplicado a la investigación educativa, donde los problemas educativos se pueden estudiar como fenómenos sociales dentro de un contexto histórico dado.

Esta investigación tiene un enfoque histórico-hermenéutico y crítico social.

Para Álvarez y Jurgenson (2004) “es histórico –hermenéutico en tanto resulta imprescindible la historia en el devenir del fenómeno, del cual a través de un análisis de conceptos y categorías es posible hacer el ejercicio interpretativo de la información a través del ejercicio de la subjetividad, es decir, de la valoración del fenómeno desde su trascendencia hasta su implicación socioeducativa”.

También tiene un enfoque crítico social por abordar las justas dimensiones del problema, es decir; los límites y alcances de la educación emprendedora y también porque el estudio no solo se limita a establecer la esencia materia del objeto de conocimiento, sino su trascendencia e impacto social con un propósito: contribuir a la transformación social desde la contribución de la educación emprendedora a través de un modelo de talento emprendedor en las ciencias económico administrativas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Tlatlauquitepec, Puebla.

*Fase de Gabinete:* Revisión bibliográfica referente al tema.

*Trabajo de Campo:* Incluye los sujetos y fuentes de investigación; Estudiantes de Licenciatura, Profesores, Autoridades Centrales, Autoridades Departamentales, planes y programas de estudios de las carreras de licenciatura: Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable, y, Contador Público.

*Técnicas de investigación*

Las técnicas de investigación son: entrevistas abiertas, entrevistas a profundidad, análisis documental.

## **CAPÍTULO 2. LA EDUCACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO**

### **Pensar en el Emprendimiento**

La concepción del emprendimiento ha discurrido a lo largo de la historia al respecto las versiones científicas y filosóficas se sostienen en corrientes que son propias de cada época y espacio físico e intelectual. Por ello es importante hacer mención de los aspectos relevantes de los pensadores en la historia.

Toda concepción de la naturaleza emprendedora y en particular a los modelos de talento emprendedor está ligada al pensamiento del ser, actuar y ganar, es decir a lo real, a lo que existe, en consecuencia, en cada una de ellas está implícita la cultura, de la cual no se puede desdibujar el pensamiento humano. Por ejemplo, aunque dos pensadores de la misma época reflexionan acerca del mismo tema, encontrarán salidas diferentes porque la realidad no se percibe de la misma manera, en consecuencia, el pensamiento filosófico acerca de la naturaleza del emprendimiento también es relativo y subjetivo, el punto principal es la solidez de los argumentos que le dan vigencia a los postulados de las teorías en cuestión.

Engels (1961) afirma que “algunos filósofos de la antigüedad optaron por el pluralismo, mientras otros por el monismo en tanto consideran una o varias sustancias como fundamentales de la existencia y que da origen o que es fundamental para la constitución de la naturaleza.

En cambio, Tales de Mileto (625 a. C) “consideraba que el agua era el principio de todas las cosas, porque el agua se mueve por sí sola, como por ejemplo los mares y ríos, lluvia etc”. para el filósofo Anaxímenes de Mileto, “el principio fundamental de todas las cosas, es el aire, porque está presente como una eternidad a manera de infinito, él considera que” “del aire sale todo y todo vuelve a disolverse en el” (Cicerón, De Natura Deorum, 1 y 10). Por su parte Plutarco (De Placitis Philosophorum) nos dice en su concepción de la naturaleza, “que el principio esencial de la existencia es el espíritu que da presencia y esencia a las cosas, el espíritu nos mantiene unidos e íntegros”.

Para Pitágoras de Samos (540, A.C.) “la naturaleza puede ser significada y representada a través del número, como valor universal presente en toda la existencia, en donde, el número se manifiesta en todos los pensamientos y expresiones de la naturaleza”. Pitágoras concebía el número como el elemento esencial del que puede partir la organización del universo en su conjunto determinada y armonizada por la relación de los números en su conjunto.

Por tanto, la filosofía de la naturaleza trata de la realidad extra mental en sí misma, quiere describir lo que hay fuera de nosotros, aunque se limite a propiedades no medibles, como extensión de la física, limitada a lo cuantificable. Por tener el mismo objeto que ésta, debe basarse en datos y en las conclusiones filosóficas que no pueden estar en contradicción con los hechos establecidos experimentalmente.

Una mirada histórica general al desarrollo de la ciencia y la filosofía de la naturaleza emprendedora, nos hace ver la línea de objetividad y racionalidad que parte de los filósofos griegos que llega hasta nuestros días, bifurcada en ciencia como trabajo experimental y como raciocinio filosófico. En todo ello la cultura de Occidente progresa sobre la base de la distinción indudable entre sujeto pensante y cognoscente y mundo observable y cognoscible.

Al respeto vale la pena hablar sobre la filosofía de la naturaleza emprendedora, en razón de la cultura mesoamericana porque es donde se asentó lo que hoy es México y de la que muchas veces se deja olvidada como una cultura más, siendo que contiene numerosos conocimientos muy importantes para entendernos como personas en relación con la naturaleza.

#### *La relación hombre-naturaleza en Mesoamérica antes de la conquista*

De principio nos basaremos en dos fuentes artísticas que pueden dar la dimensión ecológica de la cultura mesoamericana en contraste con la cultura occidental. Estas fuentes son; *Popol-vuh* y del *Rabinal Achi*, discursos a los que se llegó a imponer el nombre de “literatura”, siendo que ambos documentos tratan de dos fenómenos culturales que han trascendido los días de gloria de nuestra cultura y que estudios recientes han demostrado la pureza cultural de lo escrito en ellos.

Valenbois (1981) “en el *popol-vuh*, los dioses son mencionados como seres naturales o bien como fuerzas de la naturaleza, en cambio la tradición europea, el dios es un ser que está por encima de la misma naturaleza y que él la crea a su voluntad. El hombre es creado con maíz y esto tiene éxito porque el hombre mismo, está agradecido con los seres de la naturaleza de la que provenían. Para la tradición hebrea, los designios de dios establecen que el hombre tiene que multiplicarse sobre la faz de la tierra a fin de dominar la tierra y otras especies y aprovecharlas según le convenga. “Los hombres del maíz” de Miguel Ángel Asturias confirma el motivo ecológico de la creación y la relación de identidad más no de jerarquía entre hombre y naturaleza”.

La segunda obra artística cultural indígena que nos sirve de pauta para comprender la relación entre indígena (hombre) y naturaleza en armonía, es el Rabinal Achi. Hugo Carrillo destaca acertadamente que “a diferencia del teatro de la tradición occidental, no es un drama que se acompaña de música y bailes, sino que es un baile con estructura dramática arraigada. El Rabinal relata y demuestra no una lucha antagónica entre hombres sino la lucha por la defensa de una misma visión ecológica de su entorno. Y cuando se sacrifican vidas humanas para la tierra, las víctimas reiteran su reintegración a la misma naturaleza exclamando que regresan al estado de origen de la tierra, el viento, el sol, el agua y demás elementos naturales. Es por eso que de acuerdo a Haberland (1974), “el sacrificio humano adquiere la dimensión ecológica para conservar el mundo natural que le dio origen, si como los factores que lo componen, como el sol, al que los mesoamericanos rendían los sacrificios”. En síntesis, el hombre se asume como pertenencia de la tierra y de esta forma los elementos naturales se enlazan.

*Relación hombre-naturaleza en Mesoamérica durante la conquista.* El fenómeno de la conquista europea sobre el nuevo mundo recién descubierto, no puede ser analizado solamente desde la visión militar, ni reducido a la visión de los primeros años del siglo XVII, dado que los patrones culturales de la cultura europea no han sido totalmente establecidos, ya que se conservan tradiciones culturales

mesoamericanas y aun seguirán vigentes en los actos y pensamientos indígenas, esto significa que la conquista aún no termina.

### *Relación hombre-naturaleza en Mesoamérica desde de la conquista*

La vivencia del poblador mesoamericano, en especial de México, permanece, aunque sea como un sustrato más o menos importante según la realidad demográfica de cada región, así como según la erosión de la identidad que les haya obligado o inducido su entorno natural. De cualquier manera, la desnaturalización del hombre es evidente, aunque sea por simple intuición.

En las comunidades de México se da, por una parte, la conservación de la relación estrecha entre hombre-naturaleza-economía-sociedad y, al mismo tiempo, también se experimenta un progresivo deterioro de los habitantes con la naturaleza que es impulsado por varios factores como el desempleo que obliga a migrar. Como consecuencia de la migración, existen procesos de comunicación entre culturas, donde se combinan ciertos rasgos que tienden a abandonar partes de la identidad originaria y adoptar ciertos hábitos como identidad en los lugares a donde se llega, especialmente en los espacios urbanos. Estos espacios de alta dinámica empresarial, social, cultural, comercial, económica y política, generan una concentración evidente de personas y relaciones entre ellas. Asimismo, hombres y mujeres de los espacios rurales, como gran parte de personas que viven en espacios semiurbanos o suburbanos, siguen agarrados a su sentido de pertenencia con la tierra, el agua, los animales y el aire fresco del campo. Todo ello nos indica que aun en el plano inconsciente el ser humano desde la antigüedad conserva de manera arraigada su relación con la naturaleza y se asume como parte de ella en una visión de retorno a la tierra misma.

### **Comunidad y sociedad. Reflexiones desde la historia conceptual como base esencial del análisis en educación emprendedora**

Es de suma importancia abordar los conceptos comunidad y sociedad desde una perspectiva analítica en su espacio-tiempo, porque nos permite tener presente la historia de las interpretaciones de los conceptos, tales como la comunidad y la

sociedad, funcionan ahora como ejes centrales de toda la concepción y reflexión teórica, principalmente dentro de las ciencias sociales.

En los discursos de “la sociedad de la información y del conocimiento” es notable el uso de los conceptos de comunidad y sociedad, dado que representan la justificación para hacer de ellos calificativos en sentido negativo y positivo según los actos y actitudes de las personas que viven e interactúan en ellos. De este modo la comunidad y la sociedad como categorías que implican personas y relaciones sociales son empleadas en la visión de la educación ambiental para la sustentabilidad. Dicha importancia del uso conceptual de la comunidad y la sociedad debe partir desde su historia conceptual para comprender dónde estamos y hacia dónde vamos.

Para Mazzola (2011) “la distinción conceptual que hay entre comunidad<sup>2</sup> y sociedad se ha generado a partir de la modernidad, época histórica que tiene sus referentes en occidente bien conocidos por la cultura mundial”. Ciertamente estos dos conceptos tienen diferencias y algo en común a la vez, pero desde el sentido común aun nos parece difícil realizar esta distinción. Y como categorías clásicas dentro del lenguaje sociológico, la distinción entre estos conceptos no es del todo clara, sobre todo por el uso que se les da en los discursos y significados socio-políticos cotidianos

Comunidad y sociedad, son conceptos fundamentales del lenguaje sociológico-político, ambos conceptos son estructuradores del modo en que nos configuramos el orden social vigente. Además de ello, estos conceptos son de categoría científica y de contextos diferentes y relacionados a la vez. Cabe entonces preguntarse, cuál es el devenir de estos conceptos, ¿Dónde se encuentra la ambigüedad o similitud?

Para Riedel (1976) “las palabras españolas *comunidad* y *sociedad* son traducciones que tiene su origen en el latín *commnitas* y *societas*<sup>3</sup>, de la misma forma que en alemán son traducidas como: *Gemeinschaft* y *Gesellschaft*. Las expresiones que

---

<sup>2</sup>de hecho, si nos ponemos a definir los conceptos que usamos día a día, no podríamos describir el significado de todos.

<sup>3</sup> Con este análisis nos interesamos en las expresiones lingüísticas: Comunidad y sociedad no como simples palabras sino como conceptos políticos-sociales, esenciales para la comprensión cultural.

derivan del latín: *communitas* y *societas* son usadas por primera vez por Cicerón como alternativas a una sola palabra griega: *Koinonía*, desde este punto de vista el investigador debe decidir si usará comunidad o sociedad desde un inicio”.

*La Koinonía en el mundo antiguo, de la Philia a la Polis.*

Como hemos de ver las palabras comunidad y sociedad, se derivan de una palabra que las originó en dos alternativas de interpretación desde Cicerón, mismo que la toma del griego *Koinonia*, de la cual Aristóteles daba a entender su significado como la relación entre dos o más personas, y hace uso de *koinonía* en dos contextos, uno de ellos es en el libro VIII de *Ética Nicomaquea* y el otro es el libro I de la *Política*.

Con Mazzola (2011) “la *Koinonía* en un inicio tiene el carácter de amistad, por lo que vemos en la *Ética Nicomaquea* de Aristóteles, más tarde en la política, la *Koinonía*, adopta un carácter de mayor alcance, la *Philia* o todo aquello que relaciona a los hombres, más tarde esta relación de conexión entre los seres humanos pasa a adquirir un carácter de relación política, y ese conjunto de relación política aunado con la conciencia de poder y de gobierno da origen a la *polis* griega que conocemos, la ciudad donde los ciudadanos son partícipes de la toma de decisiones y en la configuración de las relaciones “.

Comunidad y sociedad son formas de convivencia entre los seres humanos, mediante estas formas tienen fines propios y normas que gobiernan la vida en común, todas las formas son necesarias por naturaleza para la vida humana. Para Aristóteles la verdadera comunidad es la comunidad política, en la que todas las demás formas de comunidad están incluidas (*Koinonía-politike*).

### **La sociedad y la naturaleza**

Para Mazzola, (2011) La premisa fundamental de la relación sociedad-naturaleza es el binomio comunidad y sociedad, desde donde es posible construir reflexiones más profundas que nos permiten comprender la relación del ser humano en conjunto a través de la historia, y las categorías conceptuales nos remiten a estudiar la evolución del comportamiento social colectivo”. La primera forma de organización colectiva es la comunidad en sus diferentes acepciones. La comunidad se distingue

por las relaciones comunes de cercanía y confianza entre un grupo, la sociedad significa la diversificación de comunidades, mayor cantidad de personas y en consecuencia, relaciones humanas complejas que van más allá de la confianza, es donde surgen los contratos sociales y escritos para dar certeza a muchas relaciones y tratados, en cada territorio las leyes se hicieron presentes para normar estas relaciones sociales.

Los principios de la relación sociedad-naturaleza tienen su fundamento en el proceso de transición de la Koinonía (comunidad-sociedad) donde las relaciones complejas y el contexto determinan el grado relación entre el ser humano y la naturaleza.

En sus inicios, la comunidad en sus diversos sentidos y clasificaciones, y en un tiempo ahistórico e histórico, significa la convivencia de los seres humanos en grupo en relación a lo que comparte, lo que es de todos y de cada uno; y dentro de un ecosistema.

Desde Aristóteles, la Koinonia se usaba para denotar el sentido de convivencia común, dicha convivencia viene dada por las relaciones sociales de parentesco (familia) y vida en grupo que pueden clasificarse en relaciones cercanas y estables de alguna manera. Dentro de las relaciones cercanas y poco cercanas el factor confianza determina la estabilidad y la complejidad de las comunidades, primero porque la confianza en los grupos humanos es relativa y dada en función de la gestión de los recursos comunes y aquellos sujetos de apropiación y es nodal subjetiva porque lo que significa confianza para un grupo no necesariamente lo es para otro grupo humano (Mazzola, 2011).

Al respecto de las relaciones cercanas y no cercanas entre los individuos, Aristóteles empleaba con frecuencia la palabra Koinonia para describir las relaciones que no pueden verse a simple vista en un grupo social que comparte recursos y al mismo tiempo posee propiedades personales, son hasta conocer con detenimiento cómo conviven los hombres.

A razón de las relaciones complejas entre los individuos, las relaciones humanas establecen lazos de confianza internos para asegurar la estabilidad del abasto en los recursos de usos común y de ser posible la conquista de nuevos territorios con sus recursos. Lo anterior con base en la división social del trabajo y la diversificación de oficios, surge un grado complejo de tomar decisiones, es en este sentido donde surge el estado político como soberano regulador de las relaciones sociales y jurídicas, en esencia el Estado político surge con las comunidades primitivas en su devenir histórico-social.

De acuerdo con Schmidt (2000), “al pretender incursionar en la comprensión del problema de la gestión de los recursos naturales, estamos obligados a dimensionar la relación sociedad-naturaleza y tampoco puede dejarse de lado el capitalismo como sistema causante de un enorme deterioro ecológico, económico y social a nivel multiesférico. Es claro que para éste y para todo estudio es necesario el uso de conceptos y términos multidisciplinarios que en varias ocasiones desconocemos, pero que es requerido para comprender mejor los problemas sociales. Ante ello es normal que surja un cierto desentendimiento entre las ciencias sociales, las naturales y las económicas, sobre todo cuando se trata de temas multidisciplinarios, pero la dificultad no es la realidad del fenómeno en sí mismo, sino la forma en la que se clasifica el conocimiento “científico”, desde el propio modo de conocer, dificulta el diálogo entre disciplinas y crea obstáculos enormes, pero en últimas instancias, para acceder a la realidad concreta del fenómeno, sin distinción de la realidad natural y realidad social porque la materialidad de la realidad es una sola en la multiplicidad de sus expresiones”.

En un nivel reflexivo y analítico de carácter amplio y un tanto abstracto, la naturaleza es entendida en un principio como un concepto esencialmente filosófico que evoca materialidad como un todo que existe manifestado materialmente y que por lo tanto existe fuera del pensamiento humano, es decir se trata de una existencia objetiva, pues existe independientemente de que lo pensemos o no, y fuera del pensamiento humano que conoce y transforma esa materialidad. Desde este punto de vista, la idea de naturaleza como objeto, emerge y se muestra como oposición al concepto

de sujeto, propio de la corriente idealista y nace justo en el momento en que la sociedad humana se constituye como tal y cree poder separarse de la naturaleza, proclamándose a sí misma todopoderosa en tanto es capaz de transformarla a razón de ser ella (raza humana) la que establece el dominio, control y disposición de la naturaleza, error fundamental de la sociedad moderna o posmoderna, la “sociedad de la información y del conocimiento”.

Esta naturaleza de la que hablamos comprende no sólo el mundo o universo orgánico e inorgánico sino también a la sociedad, bajo esta premisa aparecen las ideas que expresan y describen la sociedad natural y la naturaleza social del hombre bajo la idea general de que la evolución de la naturaleza en su conjunto contiene implícita la evolución de la sociedad humana. Dentro de la evolución de la materia que incluye al hombre en sociedad, no corresponde a un elemento supranatural y en tanto la sociedad es la forma natural de existencia del ser humano, su naturaleza humana evoluciona a través de las diferentes formas de existencia social.

Es por esta razón que el concepto naturaleza (concebida como objeto) comprende al propio sujeto y la sociedad, que en su conjunto constituye en su unidad ese todo que existe materialmente (sujeto-naturaleza-sociedad). Pareciera que la afirmación anterior confunde los límites de estos polos de contradicción en la transcendencia del sujeto social hacia el objeto por medio del trabajo, del conocimiento y transformación del objeto en estructura material de sujeto al ser consumida y por lo tanto en la acción del objeto sobre el sujeto.

Por otro lado, el ser humano no siempre ha sido influyente y transformador determinante de la naturaleza. En un tiempo cuando su existencia estaba definida por el clima y otras condiciones naturales, que, por sus propios recursos, la relación naturaleza-sociedad no existía en la mente de las personas aún siguió sin existir tiempo después cuando ya había sociedad como tal, pero los conceptos aún no se acuñaban para expresar verbal o por escrito esa relación existente. Con la aparición del complejo social denominado sociedad, la capacidad productiva del ser humano se incrementó notablemente, con la división social del trabajo, la invención de las máquinas y la expansión del comercio. La naturaleza deja de ser una benefactora

del hombre y se transforma en un reto que los hombres se proponen conquistar y dominar. La naturaleza es vista como objeto utilitario y en contraposición con el sujeto individual y colectivo, llegó a darse una relación de exclusión entre sociedad y naturaleza, desde luego todo eso inicia en la mente de las personas y se reflejaba en los actos de éstas que se expresaron en la devastación del medio ambiente (Schmidt, 2000).

Aunque en realidad, la sociedad no excluye a la naturaleza, sino depende de ella, el orden social implica y contiene un orden natural, de este modo, la naturaleza surge y es mediadora de los procesos de reproducción de la existencia social del ser humano. Para recuperar la energía consumida, el humano necesita alimentarse para nuevamente poder realizar trabajo y continuamente se reproduce este esquema, donde la energía no se crea ni se destruye, solo se transforma, ley de la termodinámica siempre presente en la naturaleza.

La condición pensante determina que la relación que tiene el ser humano con el medio ambiente (naturaleza) no es la misma que la relación que tienen los demás animales biológicos con la natura, sino que esta condición pensante es manifestada a través de la acción del ser humano por medio del trabajo, entonces, el trabajo del ser humano lo relaciona con la naturaleza de manera física, corpórea o material y mental, ideal y por otro lado consciente con el medio natural.

Por otro lado, hablamos de la humanización de la naturaleza y una naturalización del hombre cuando se es consciente de la necesidad más del hombre que de la naturaleza al hombre. Bajo esta relación de dependencia antes aclarada, el ser humano a herrado en extraer de manera descontrolada y excesiva los recursos de la naturaleza no dando tiempo para que ésta se regenere, y por si esto fuera poco, los desechos tóxicos de productos químicos son vertidos al ambiente, dando como consecuencia una degradación y crisis civilizatoria, porque ciertamente estas dificultades involucran todos los niveles de vida del hombre en sociedad, desde luego unos actores son más causantes que otros, pero la responsabilidad inicia con la conciencia y la voluntad de las personas. A razón de ello se debe caminar rumbo a la sustentabilidad-compatibilidad ya que estamos al borde del colapso civilizatorio.

Al respecto citamos a Marx en su obra *Manuscritos económico-filosóficos*, donde señala que la naturaleza es en mundo de lo no humano, que se humaniza cuando el ser humano la transforma para alimentarse, vestirse, construir vivienda y adornarse a sí mismo, y se humaniza no solo porque la trabaja para adecuarla a sus necesidades propias, sino porque:

- a) El trabajo humano consciente que realiza es puramente humano e implica colectividad.
- b) Porque además de transformar la naturaleza, crea cultura y la naturaleza se valoriza aún mas
- c) La relación hombre-hombre esta mediada por la relación hombre-naturaleza y depende de ésta.
- d) El modo de la relación hombre-naturaleza determina la idea que tiene el hombre con el hombre y la idea de sí mismo.
- e) El desarrollo del modo de producción transforma necesariamente el mundo humano, el mundo cultural.
- f) Cada generación recibe de la que le precede, *una naturaleza modificada* sobre la cual ha de actuar para hacerla mas humana (Marx, 1968: 33,34).

Cuando el ser humano es consciente de su pasado puede construir su realidad presente y planificar un futuro deseable y posible, cuando esto sucede se dice que el ser humano se humaniza cada vez más en pos de su supervivencia y perpetuación de su especie como ser biológico. La relación hombre naturaleza no se limita a extracción de bienes y recursos, sino que se abre paso a través de la conciencia de los seres humanos que vivimos dentro de ella.

No se trata de ser partidario del materialismo donde el ser determina a conciencia, ni del idealismo donde la conciencia determina al ser, se trata más bien de superar ambas haciendo compatibles las visiones del mundo, porque de cierta manera las dos están presentes en un círculo interminable de convivencia social y armonía natural diferenciables pero inseparables en su devenir histórico-social-natural.

El interés por la relación actual de la sociedad-naturaleza es la conciencia del constante cambio dentro de las estructuras sociales e intelectuales del ser humano

y la naturaleza en sí misma, puesto que la naturaleza no sólo cambia por la acción del hombre sino por su propia dinámica. El mundo en el que vivimos cambia constantemente, el relieve, las formas y fenómenos de adaptación en los seres vivos, y esto sucede desde la escala microsistémica hasta en el macrocosmos. Los continentes modifican de forma frecuente sus formas y composición, al igual que los vegetales y animales en su más amplia diversidad, es decir hay una amplia gama de cambios en la naturaleza que depende de su propia dinámica, en la cual el ser humano no tiene injerencia.

Pero la transformación de la naturaleza en los últimos dos siglos se ha visto muy marcada por la acción del hombre. Al domesticar las especies animales y vegetales, talar árboles, consumir subsuelo por medio de minerales, se modifican los paisajes, se cambian cursos de ríos cuando se aprovecha para la generación de electricidad y así en otros ejemplos. Es precisamente que dentro de esta doble lógica: lo natural con la social, donde debe comprenderse al mundo, siendo parte de la naturaleza y participando de ella. Con el fuerte avance logrado en el mundo moderno a partir del capitalismo, las fuerzas productivas de los Estados-Nación se incrementaron de manera considerable y con ello la capacidad de extracción de recursos de la naturaleza, esta dinámica social ha rebasado la capacidad regenerativa de la naturaleza, cuestión que ha causado la preocupación de la sociedad académica principalmente (Schmidt, 2000).

Las consecuencias de la sobreexplotación de la naturaleza y el hombre, en la actualidad son responsabilidad del ser humano, sobre todo de las naciones industriales más desarrolladas, las cuales deben su desarrollo esencialmente a las distintas formas de industria y comercio, las cuales son parte de la dinámica económica internacional. En este punto podemos señalar que los países ricos requieren de la complicidad de países pobres, esto en función de que los países pobres requieren de vender sus recursos por dinero o intercambiarlos por otros que ellos no tiene, de esta manera la explotación natural se da en todo el mundo, la naturaleza es abundante en cierta medida y escasa en otra, todo depende de los plazos de la vida generacional de los seres humanos que deben ser capaces de

planearla, sin duda un componente esencial de la sustentabilidad es que los planes sean de corto, mediano y largo plazo. Esto significa que la planificación debe contener variables complejas de la dinámica social, donde se requiere de la máxima atención y aprovechamiento del ingenio humano respetando la capacidad regenerativa natural e impulsándola.

Otra forma de analizar la naturaleza es como categoría económica, en su sentido general y específico dentro de un modo de producción. Es conveniente iniciar por el sentido general, que es común a todos los modos de producción. La naturaleza junto con el trabajo es la fuente esencial de toda riqueza desde todos los tiempos, entendiendo el término riqueza más allá de su sentido monetario, sino también referido al bienestar social y al sentir de toda la sociedad.

En las primeras sociedades humanas, cuando no existía el dinero, la riqueza consistía en el conocimiento inicial del ecosistema, luego de la agricultura, en las herramientas que habían desarrollado para trabajar la tierra, en las especies domesticadas a través de varios milenios. Con el paso del tiempo el hombre fue creando bienes que permitieron aumentar la productividad en la agricultura. Más tarde los oficios artesanales dieron paso a la industria y esto daría un enorme sesgo en la capacidad productiva del ser humano. Desde este punto de vista, la naturaleza como objeto sobre la cual el ser humano vuelve su mirada y acción creadora por medio del trabajo, que es la actividad que vincula la naturaleza y el sujeto humano en sociedad. El sujeto social es capaz de trascender hacia el objeto circundante y es base material y social del trabajo y la riqueza social a medida que se aprehende, se transforma y se consume.

### *La Educación Emprendedora*

La crisis emprendedora que vive la sociedad moderna, es una crisis sin precedentes, y el precursor inicial es la crisis ideológica que consiste en la lógica empresarial, la sobreproducción y el sobreconsumo. La lógica de la explotación moderna y acelerada se genera desde que el avance científico-técnico fue interpretado como un logro del hombre sobre la naturaleza, y la naturaleza fue vista como objeto de explotación y el planeta como un conjunto de recursos inagotables.

Durante el siglo XVIII, XIX y XX, la depredación ambiental aumentó de forma acelerada ocasionando numerosos problemas a los componentes naturales como el agua, al suelo, al aire, y en consecuencia a la salud humana. En las últimas décadas del siglo XX, la sociedad global empieza a visualizar de forma más seria que el ser humano en su conjunto ha alterado la armonía y el ritmo natural de la vida del planeta.

En razón del modo en que se relaciona el ser humano con el medio ambiente, se está poniendo en riesgo la existencia de la especie humana a nivel planetario.

Comprender la sociedad no es fácil, ya que implica incursionar en diferentes análisis de carácter interdisciplinario, en múltiples enfoques se ha visto que la sociedad contiene en sí misma un entramado complejo de relaciones sociales donde predominan las injusticias y los desequilibrios en la economía principalmente. Esto genera consecuencias sociales y ecológicas terribles para la sociedad misma y para el planeta.

Es cierto que los problemas actuales no son solamente la suma de los factores causantes ni las consecuencias sumadas, sino que esta combinación de factores causantes transforma los problemas en unos más graves y de difícil resolución. Cada vez se requiere de una mayor atención humana, un análisis más profundo, participación de más personas de manera consciente y con iniciativa propia hasta alcanzar a mover la voluntad de la sociedad.

Una política integral educativa es complicada de aplicar porque se requiere de la voluntad política, a causa de que esta crisis ha despertado la ferviente necesidad de superar viejos paradigmas. En estos procesos de mejora en el pensamiento de la nueva transición civilizatoria, la educación emprendedora tiene un papel esencial en el aprendizaje y la enseñanza, procesos conjuntos que requieren de anticipación, comprender e involucrarse en el cambio de paradigmas sociales, y científicos.

La educación en el emprendimiento es siempre un proceso general de desenvolvimiento como parte de la dinámica de toda sociedad humana, en sí misma contiene procesos continuos, paralelos y discontinuos, simples y complejos que van

cambiando conforme pasa el tiempo. Algunos procesos se mantienen y se readecuan a la realidad de cada época histórica. La educación emprendedora implica aplicar las destrezas y pulirlas con el desarrollo cognitivo planeado. Todo ello puede construir de manera favorable al desarrollo de la sociedad actual.

La educación es necesaria para todos los seres humanos, que en un sentido integral puede servir para orientar la realidad de la sociedad desde el plano individual hasta el colectivo. Desde este punto de vista es como se ha llegado a establecer en algunas constituciones nacionales la educación como derecho que debe garantizar el Estado.

La educación integral como proceso formativo permite la construcción, reconstrucción y autorreflexión de los conocimientos que nos han sido legados por medio de los valores y el desarrollo de capacidades sociales y técnicas individuales y colectivas. Sin embargo, la capacidad educativa de los seres humanos se ha cargado en la mayoría de los países del mundo hacia la explotación máxima de la naturaleza y al desarrollo económico-social de los pueblos y ciudades del mundo. Es en ese sentido, en que la sociedad industrial ha avanzado de manera casi incontrolada, donde la naturaleza sólo se ha visto como una fuente de recursos inagotables y que dicha visión ha ocasionado una crisis ecológica sin precedentes.

La educación emprendedora surge como necesidad de redimensionar la educación a través de impulsos que mejoren la actitud de los seres humanos hacia el mejoramiento de los ingresos de los individuos y de sus familias, pero, cuidando en todo momento el medio ambiente. Esta conciencia ecológica con emprendimiento no es fácil de lograr porque se requiere de un conjunto de factores que actúen en coordinación. En este sentido se requiere que los grupos sociales cuestionen sus hábitos de consumo y producción, sus creencias y sus planteamientos ideológicos. Los grandes cambios históricos han provenido de las rupturas económicas, sociales y políticas que se motivan desde una ruptura epistemológica, ontológica y ética, donde el ser humano se pregunta por su lugar en el mundo en el presente, pasado y futuro.

## **EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA**

### **Definiciones de emprendimiento**

El emprendimiento es para reconocer su aporte en la creación de empleos, el desarrollo de políticas públicas para fomentar la innovación, la promoción de una sociedad inclusiva cuya participación se dé de forma equitativa en todos los ámbitos, la reestructuración y generación de nuevos procesos y productos, además del crecimiento económico del país. También con el emprendimiento se busca un adecuado desarrollo de cualquier país, evidenciándose en el beneficio que la sociedad recibe de los emprendedores, no solo es hacer referencia a la resolución de problemas del consumidor y la satisfacción de necesidades del mercado, sino ir más allá, incluso perseguir solucionar otro tipo de problemas que nos aquejan como la contaminación del medio ambiente y el sobrecalentamiento global.

Schumpeter (1934), “atribuye el papel principal en este tipo de desarrollo al emprendedor: Las acciones empresariales son el mecanismo principal en el proceso de desarrollo económico y la perturbación del sistema económico es imposible sin ellos” (Croitoru, A., 2012, p. 141). Sin duda alguna es el estudio del emprendimiento en los últimos años que con toda claridad se ha convertido en un campo de oportunidades en la búsqueda de nuevas formas de invertir, en la investigación, y sobre todo en la realización de análisis serios y concienzudos sobre la realidad emprendedora.

Para Kantis et al (2002), “el interés académico en torno al emprendimiento, se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio-productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo”.

Los elementos que nos facilitan generar todas las explicaciones relacionadas con las aportaciones de todo el emprendimiento en el desarrollo y crecimiento económico así como en el impulso social y no estar limitado al ámbito de la macroeconomía; para una mayor comprensión, se hace necesario considerar a

Schumpeter (1934) citado en Audretsch & Thurik (2001, p. 4) “por la vinculación que realiza entre el crecimiento con la empresa (desde la perspectiva de unidades económicas)” que según este autor, “el rendimiento, medido en términos de crecimiento económico, está determinado por el grado en que la estructura de la industria utiliza de manera más eficiente los escasos recursos”. Esto lleva a Dosi (1988, p. 1157), que en su revisión sistemática de la literatura en el Journal of Economic Literature, concluye que: “Cada actividad de producción se caracteriza por una distribución particular de las empresas”.

Considerado lo anteriormente dicho: las transformaciones y el cambio real y que ocurre en aquellos aspectos que se dan en las etapas de transformación y producción en el seno de aquellos proyectos empresariales responden principalmente a todos los avances técnicos, científicos, tecnológicos, al espíritu emprendedor y la globalización en su conjunto, que con claridad son parte de la actividad económica basada en el conocimiento, este último reconocido como parte indispensable para lograr una mayor organización que impulse todas las actividades innovadoras al interior de las empresas, logrando así la competitividad.

De acuerdo con Drucker (1985, p. 9) “la innovación es la herramienta específica de los emprendedores, el medio por el cual explotan el cambio como una oportunidad para un negocio diferente o diferente servicio. Es capaz de ser presentado como una disciplina, capaz de ser aprendido, capaz de ser practicado. Los emprendedores necesitan buscar a propósito las fuentes de innovación, los cambios y sus síntomas indican oportunidades de innovación exitosa y necesitan saber y aplicar los principios de esta innovación exitosa”.

De ahí, que en los ochentas aparece la necesidad por hacer investigación para crear empresas, debido a que resulta necesario chequear los factores y los grandes logros del emprendimiento, a partir de los distintos puntos de análisis asumidos, queda claro que son temas aparentemente nuevos en el área académica, también representa una oportunidad para los jóvenes egresados de generar su propio empleo y convertirse en empresarios generadores de nuevas oportunidades de empleo.

Moncayo (2008) “encuentra varias formas de definir el concepto de emprendedor, así como de entenderlo”, y “evidencia que emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en el que sea empleado”; pero, muchos autores coinciden en que dicho vocablo se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “**encargarse de**”.

Es así donde especialistas, en donde destaca Flor & Lara (2012) los cuales “expresan que: los primeros estudios sobre el emprendedor hay que situarlos históricamente, a finales del siglo XIX y principios del XX”. Pero, resulta importante que debemos identificar que reconocer que la raíz del término proviene del francés “entrepreneur” y fue introducido por primeramente por Cantillon a la primera mitad del Siglo XVIII con el objeto de identificar a quienes tomaban la gran responsabilidad de poner a andar y llevar a término un proyecto” (Alonso & Galve, 2008, p. 7). Por lo que, autores como Castillo (1999) “mencionan que la actitud hacia la incertidumbre es lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente, este término fue utilizado para identificar a quien comenzaba una empresa, por esa razón este término fue asociado a empresarios innovadores”. Sin embargo:

[...] fue Schumpeter, profesor de Harvard, según afirma Castillo (1999, p. 4) que fue él “que utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca, manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y generando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes”.

Con relación a las definiciones de emprendedor (entrepreneur), la literatura analizada defiende aspectos empíricos y teóricos, además da pauta de que se apartaren todas las diversas posibilidades relacionadas con las líneas de investigación, lo que va a permitir en todo momento que exista un sólido sustento teórico empírico del objeto de estudio.

Como tema de investigación, el emprendimiento, todavía se encuentra en una evolución progresiva, dado a que no se ha implementado desde los inicios de la formación académica de los estudiantes y que junto a las teorías que conforman esta disciplina cada día se hace más necesario abordar el tema. A fin de lograr una mejor comprensión de la progresión histórica que ha tenido el tema en particular y su evolución en la definición, la presente investigación expone a los autores más representativos y significativos:

El trabajo de Cantillon (1755, p. 21) lo coloca entre los primeros exponente en el tema, autor que define al emprendedor como una “persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende, tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento”. Sin embargo, Smith (1796) citado por Ávila (2021) expresa que: el “entrepreneur es un individuo que emprende la formación de una organización con fines comerciales, reconociendo la demanda potencial de bienes y servicios, y actuando allí como agente económico y transformando la demanda en oferta” (Central board of secondary education, 2013, p. 4).

Bajo la misma concepción Say (1803) citado por Ávila (2021) “expresa que un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción”; Kruger (2004) afirma que “la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento”.

Para Alfred Marshall (1930) reseñado por Ávila (2021), nos dice que el emprendedor “debe estar constantemente alerta para buscar oportunidades o innovar para minimizar costos y progresar asimismo incorporó su interpretación al término emprendimiento, al agregar que un emprendedor debe tener la capacidad de gestionar con y a través de otras personas”.

Por otro lado, la definición propuesta por Turgot y Say (1803) citado en Bruyat & Julie (2001, p. 167), “Consideran al emprendedor como la persona que crea y

desarrolla nuevos negocios”. Estas primeras definiciones, tiene su sustento dentro de un enfoque de agente económico, que se dedica a la producción, almacenamiento y distribución de productos al consumidor interno y externo, dicha actividad pone como evidencia su dinamismo en la actividad económica, asimismo reconoce la demanda potencial que posibilitan grandes oportunidades de ofertas y demandas, satisfaciendo en todo momento las necesidades y los gustos y preferencias del consumidor.

En el mismo sentido, Formichella (2004, p. 4) afirma que: “Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita”.

Siguiendo este análisis de los precursores del término emprendimiento, De Vries (1977) citado en Bucardo et al. (2015, p. 98) considera que: “Es necesario adicionar la dimensión de la toma de riesgo: el emprendedor no solo arriesga su capital económico, sino también, su imagen social y los costos psicológicos asociados con el fracaso”.

En esta definición se establece una relación dialéctica entre estos los tres elementos en donde no solo contempla la dimensión económica, sino también, características sociales y psicológicas, puesto que la acción de emprender se constituye en un proceso de interdependencia, interviniendo recursos, como: creatividad, experiencia, inteligencia emocional, la imagen, el estatus y el rol social, entre otros.

Ahora bien, el profesor J. Schumpeter (1934), incorpora una nueva perspectiva definiendo a los emprendedores como: “innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios”. Siguiendo este mismo paradigma Peter Drucker (1985) citado por Ávila (2021), expresa que: “Un entrepreneur busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso”. Ambos autores aciertan en que la innovación como instrumento de transformación y

cambio, todo ello mediante las actividades que implementan dejando explícito el rol del emprendedor y su contribución al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

En otro contexto, De Vries (1977) logra identificar al emprendedor a partir de los roles que cumple al concebir e implementar la idea: (a) administración o coordinación; (b) innovación; y (c) toma de riesgos (Bucardo et al., 2015, p. 98), respectivamente.

Pero, Kirzner:

De acuerdo con Rodríguez & Jiménez (2005, p. 76), éste: “enriqueció el rol del emprendedor en el logro de la coordinación de mercado y la innovación, la naturaleza del capital y el interés, haciendo énfasis sobre los peligros de una economía regulada y la importancia de la libertad individual para obtener la creatividad que mejora la condición humana”.

Es así como autores de la talla de Audretsch y Thurik (2001), señalan: “Los emprendedores han sido reconocidos como catalizadores del crecimiento económico de dichos sistemas, como agentes que buscan nuevos productos y mercados y establecen novedosas unidades productivas, generan empleo e implementan innovaciones para incrementar la productividad”. Bajo estas definiciones, se debe considerar que se atraviesa por un proceso multidimensional, donde intervienen factores económicos, políticos, psicológicos, culturales, principalmente, además se debe de permitir la generación de actividades económicas, considerando en todo momento la responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente. En suma: sin duda alguna los emprendedores contribuyen a un mejor desarrollo sostenible de la calidad de vida del país, incidiendo como parte de una estrategia económica, puesto que para el incremento de la productividad y la generación de empleo se deben de impulsar Modelos de Talento Emprendedor.

Por otro lado, Pereira (2003) reseñado por Bucardo et al. (2015, p. 98) manifiesta que: “el emprendedor es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla”. Así también conciben que los emprendedores son personas que persiguen el beneficio, trabajando organizados colectivamente y también en forma

individual (Lezana & Tonelli,1998). Bóveda, (2004) concibe a los emprendedores como individuos que identifican, innovan, y crean oportunidades de negocios, coordinan y montan y nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto.

Sin embargo, los resultados de las investigaciones de Rodríguez & Jiménez (2005), “plantean que el Entrepreneur o emprendedor, es quien deja de ser solo un tomador de riesgos económicos, para convertirse en un innovador de productos y servicios”. De tal modo que la creación de una nueva empresa parte de que el emprendedor deba [...] “permanecer alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible”. En su posición sobre la naturaleza del emprendimiento, afirmó que “en toda acción humana está presente un elemento que, aunque es crucial para la actividad economizante en general, no se puede analizar en términos de economía, maximización o con criterios de eficiencia” Kirzner 1930 citado en (Rodríguez & Jiménez, 2005, p. 76).

Kreiser and Davis (2010), nos dicen que el espíritu empresarial se destaca por ser una perspectiva de búsqueda de oportunidades y visión de futuro que implica la introducción de nuevos productos o servicios antes de la competencia y su actuar en previsión de la demanda futura para crear, dar forma y cambiar al entorno de la empresa (Bedi, 2017, p. 754).

Se tiene que destacar que autores como Roberts y Woods (2005, p. 46) señalan que: “El emprendedor es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación”. Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos (Stevenson & Jarillo, 1990). Asimismo, y de acuerdo con Audretsch et al (2009), es necesario considerar el análisis del emprendimiento desde la empresa constituida, ya que puede ser asumida como una actividad estratégica de la gestión, que les permite revitalizarse, generando nuevas ventajas mediante el proceso emprendedor o dando paso al surgimiento de una nueva empresa.

En otro momento, Toca (2010) citado en Patiño et al., (2018, p. 24) nos dice que: “El emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sorteando los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación”.

En cuanto a Max Olivares (2017) citado en (Rodríguez & Jiménez, 2005, p. 78) reseñan en su estudio que: “El emprendedor es capaz de crear nuevas formas de solucionar problemas, de forma creativa, en un entorno específico”. En el mismo sentido Nelson (1997), considera que “el emprendimiento es un proceso cognitivo de transformar una idea innovadora en un producto de valor agregado o crear una nueva empresa. Siguiendo con este análisis conceptual” autores como Saldarriaga & Guzmán (2018, p. 129) nos marcan que: “El emprendedor es quien tiene una idea de negocio, la pone en marcha, asume los retos, hace una inversión de capital - propio o préstamo-, con el fin de obtener una ganancia y, en algunos casos, generar empleos y se contribuya por medio de este a un mejoramiento de niveles sociales y el entorno económico de la región”.

Por otro caso, el estudio de vanguardia realizado por Bedi (2017), “propone que la orientación emprendedora, es una conceptualización multidimensional sugiriendo como dimensiones sobresalientes: la innovación, toma de riesgos, proactividad, agresividad competitiva y autonomía”.

En cuanto a Reynolds (2005) lo conceptualiza desde una función empresarial como: “el descubrimiento de oportunidades y la subsiguiente creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva organización”. El emprendimiento, algunas veces descrito como una subdisciplina de la estrategia, habría conocido los mismos cambios. La atención largamente prestada a las características del emprendedor se concentra igualmente sobre la descripción de los procesos empresariales (Fonrouge, 2002). Para Ahmad & Seymour (2008, p. 9) “el emprendimiento, implica la búsqueda y generación de actividades económicas sustentadas en una capacidad humana que incluye la experiencia personal (conocimiento) y social que le permite al emprendedor utilizar

la capacidad de una empresa y sus recursos además de identificar las oportunidades del mercado generando nuevos productos, servicios, procesos o mercados”.

A manera de síntesis, tanto más innovadora sea la economía de un continente, de un país de una región, de una comunidad, su gente tiene mejores posibilidades de mejorar su calidad de vida, brindando mayores y mejores beneficios a la población, para ello, es fundamental promover la creación de una cultura que articule la innovación, educación y la economía con la calidad de vida, el bienestar sociocultural y el conocimiento, todo ello promovido desde los distintos niveles del emprendimiento.

#### ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Algunos estudios realizados en México, relacionados con Pymes, se han enfocado en el tipo de liderazgo presente en las organizaciones (Gómez, 2016), otros en elementos de responsabilidad social (Labelle & Navarrete, 2017; Sámano, Escamilla & Velázquez, 2014), algunos más en la capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades de negocio (Escamilla, Caldera & Cruz, 2014), así como en las características que llevan a los individuos a emprender (Escamilla & Caldera, 2013). Se ha señalado que la esperanza de vida de una empresa nueva en México es de 6.6 años y que después de cinco años de operación únicamente una de cada cuatro empresas ha logrado sobrevivir (Gómez, 2016); que las personas que poseen un negocio familiar o trabajaron antes tienen mejores perspectivas para emprender (González & Novillo, 2017) y que las habilidades directivas son un factor relevante de la competitividad de las Pymes (Leyva, Cavazos & Espejel, 2018). Asimismo, Aragón & Bañón (2005) citado por Leija, Sánchez, Ramírez, Jaramillo, & Aguirre (2019) “han identificado como componentes claves del éxito de las Pymes: las capacidades financieras, la posición tecnológica, la innovación, las capacidades de marketing, la dirección y gestión de recursos humanos, así como las tecnologías la información y comunicación”.

Herrera & Yong (2004) comparten que “Latinoamérica ha tomado sus iniciativas en fortalecer el campo de emprendimiento en currículos académicos cada vez de forma

más evidente en algunos países más que otros, pero debemos de tomar en consideración que Latinoamérica, está compuesto de un diverso panorama de regímenes políticos y realidades sociales, por la misma lógica, cada cual ha intentado en función a sus problemas y necesidades específicos en reforzar el emprendimiento por medio de programas que se ajustan a sus situaciones y valores culturales como, por ejemplo, un panorama altamente enfatizado en educación en Argentina, a pesar de ser lo opuesto en República Dominicana o México, cuales no han logrado impregnar el valor emprendedor de la misma forma”. De acuerdo con Villarán de la Puente (2014) “existen países como Perú, donde el espíritu de emprender es alto, a pesar de carecer los fundamentos básicos que determinan el emprendimiento exitoso, como un trasfondo educacional fuerte que desarrolle las competencias”. Aquí se va a dedicar principalmente en acentuar las modalidades educativas en emprendimiento que toman la vanguardia en distintos países de Latinoamérica, enfocándose en esos que se imparten en escuelas, institutos y universidades.

De acuerdo con el análisis realizado por Herrera y Yong (2004), “países como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, México y la República Dominicana tienen pocos esfuerzos educativos en contraste a otros países como Colombia o Brasil, observando carencias en el diseño curricular sobre elementos imprescindibles en el comportamiento emprendedor, tales como responsabilidad, autonomía, trabajo en equipo, adaptabilidad, manejo de recursos, redes sociales, toma de riesgos y aprender a emprender”. No obstante, y de acuerdo con Toca (2010), “han habido acciones fuertes para contrarrestar esta realidad, La secretaria de economía, a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), ha creado la Universidad del Emprendedor, donde emprendedores y empresarios pueden acceder a cursos y herramientas en línea, que les servirán para fortalecer sus conocimientos, habilidades y capacidades con meta de materializar sus ideas, hacer crecer o consolidar los negocios”. A nivel primario y secundario, México tiene muy pocas propuestas para la inclusión didáctica del mismo en sus currículos (Damian, 2015), aunque ha estado recientemente en proceso de mejoría. Un programa creado para afrontar esta situación, Mi Primera Empresa: emprender

jugando, por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE), intenta proporcionar conocimientos básicos a los niños por medio de un proyecto de creación de una empresa infantil, del cual se espera que aprendan sobre el comportamiento y cultura emprendedora. El mismo ha mostrado ser efectivo en demostrar que los niños son capaces de adquirir y aplicar conocimiento teórico sobre emprendimiento (Damian, 2015). Fuera del país, el Estado Mexicano ha formado aceleradoras de empresas (Aceleradoras Tecnológicas de Negocios), con fin de promover la internacionalización comercial del país (Kantiss, 2011). Por ejemplo, México cuenta con programas que permiten a los alumnos consolidar sus proyectos con objetivos de negocio por medio del eje curricular. Algunos de estos han obtenido la certificación Incubadora de Empresas Tradicionales, lo cual permite dar respaldo a micro empresarios, servicios de información y asesoría en planes de negocio, registro de empresas, orientaciones para obtención de financiamiento, entre otros (De Xena, 2012).

Para Fernández (2004) “países como Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay son países los cuales, al evaluar las fuentes que promueven el espíritu emprendedor por sectores: civil, público y privado, se ha encontrado anteriormente que el sector más implicado en desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes es el de la sociedad civil, con 75 programas implementados (71,4% de todos los programas en los tres sectores). Le sigue el sector público, con 19 (18,10%) y, finalmente, está el sector privado con 11 programas (10,48%). Estos resultados son relevantes porque, dentro de la sociedad civil, las universidades son las que mayormente están promoviendo el desarrollo emprendedor en los jóvenes de estos países, junto a incubadoras de empresas, también la mayoría proviniendo de las universidades”. También, y de acuerdo con el mismo autor (Fernández, 2004) de la misma forma, “hay que considerar factores como la tasa de alumnos que asisten a universidades, y como viable alternativa en estos países, se propone la de incorporar formalmente la enseñanza en escuelas públicas, que podrían abarcar a jóvenes que no pueden acceder a la educación universitaria”.

Es importante remarcar que Brasil fue en algún momento uno de los países más emprendedores del globo terraqueo, según el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae), “donde casi el trece por ciento de la población adulta era emprendedora para el 2003, desde entonces ahora ha pasado un tiempo considerable que ha hecho que Brasil ya no sea considerado como uno de los mejores. Muchos de los programas para impulsar el emprendimiento están orientados hacia la juventud, por medio de programas de capacitación e incentivos para empresas. En el ámbito de la educación emprendedora, el Ministerio de Educación tiene dos programas prominentes con fines a estas metas: Programa Técnico Emprendedor, orientado hacia escuelas técnicas/profesionales, y Programa Educación Emprendedora para la Educación Media, el primero tiene como objetivo diseminar cultura emprendedora a fines de crear iniciativa en profesores y alumnos, que solución de problemas, desarrollen iniciativa, así como trabajar buscando resultados. Este programa tiene sobre treinta y cinco incubadoras asociadas al mismo desde el año 2004”. El segundo tiene como meta la integración del emprendimiento en las aulas educacionales de todas las disciplinas. De igual forma, el programa Projovem está orientado a estimular las competencias emprendedoras, por medio de apoyo que permita llevarlos a crear autoempleo; este se fundamenta en los proyectos estudiantiles, y no en los currículos.

Según Lozano (2004) “Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela comenzaron a mostrar signos de educación emprendedora a finales de la década de los noventa”. “Colombia cuenta con centros dentro de sus universidades para desarrollar cultura empresarial de carácter innovador y desde la perspectiva de responsabilidad social, trabajando áreas relacionadas al espíritu empresarial, tales como cultura, creación de empresas, formación de líderes empresariales, educación emprendedora, gestión de empresas familiares y gestión de pymes” (De Xena, 2012). Además de programas para fortalecer el ambiente empresarial en las áreas específicas del país.

Según Pietrosemolli (2006), “en Venezuela, la sociedad ha mostrado atraso en emprendimiento por no haber creado una ventana que permita no solo que surjan, sino que se fomente el espíritu empresarial creativo, fuerte, innovador, creciente

humano y sustentable; un precio que pagaran futuras generaciones”. Un estudio de De Xena (2012) “llama a un rol más participativo de parte del Estado, individuos y empresas para que se planifique, integren y coordinen hacia la obtención de objetivos de desarrollo nacional coherentes y sostenibles para contrarrestar la situación sociopolítica del mismo. De la misma forma, su estudio concluye que el sector educativo es consciente de la necesidad, apostando al desarrollo del país por gerentes en educación empresarial, a pesar de no ser un objetivo que el Estado directamente apoya”.

Perú es un país con una tasa alta de actividad emprendedora, el rol que la educación emprendedora en el país es más reciente, en contraste a otros países latinoamericanos, para contrarrestar la creación de miles de micro empresas de baja productividad. Esto no significa que no hay actividad educativa y varios programas han intentado contrarrestar ese estatus. En efecto, múltiples veces considerado uno de los países más emprendedores del mundo, incluyendo en reportes del GEM. En el reporte del 2012, obtuvo una actividad emprendedora total (TEA) de 23%, ubicándose en el tercer lugar, luego de China y Chile que tienen una TEA de 24%, cada uno. No obstante, esto se traduce a nivel práctico en gran parte a microempresas informales que no son capaces de sostenerse.

Para el caso de Villarán de la Puente (2014), “propone que el emprendimiento se imparta desde la educación básica y afirma que mucho fundamento utilizado para eficazmente implementar el emprendimiento en la educación depende de cuan bien se pueden manejar problemas en educación superior y universidades en el país, cual tiene un régimen legal de autonomía extrema, dificultando la aplicación de políticas públicas, además de falencias en educación técnica”.

Según Lozano (2004) “Perú cuenta con varias universidades las cuales imparten desarrollo de competencias emprendedoras, generalmente con la meta de expandirse de forma internacional en el fomento del emprendimiento y la innovación, además de fomentar el espíritu empresarial en alumnos de cursos de empresariado. De igual forma, ha logrado esfuerzos cuales permite a los alumnos explorar ambientes empresariales ambos dentro y fuera del país, cuales ofrezcan la

oportunidad de entrevistar con empresarios líderes de la zona, conocer gremios y cámaras de comercio de la región". De esta forma, mantienen una impresión latente de modelos emprendedores cuales les permite llevar y adaptar al país de nueva cuenta.

La Educación Básica Regular (EBR) tiene como objetivo central, según el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular (2008), de "desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país", así como para "desarrollar aprendizajes en las ciencias, humanidades, la técnica, así como aquellos que permitan al educando un buen uso y usufructo de las nuevas tecnologías". Es decir, por esto, que se abre una ventana para la educación emprendedora. En particular, Villarán de la Puente (2014) "encontró dos elementos dentro de sus objetivos cuales directamente son orientados al mismo: el desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano, y el desarrollo de la creatividad, innovación, apreciación y expresión a través de las artes, las humanidades y las ciencias".

En el mismo sentido, el Ministerio de Educación del Perú (2009) indica "que la educación secundaria trabaja las siguientes actitudes en sus alumnos: disposición emprendedora. disposición y confianza en sí mismo. voluntad y automotivación para el logro de sus metas. autonomía para tomar decisiones y actuar. disposición para trabajar cooperativamente y disposición para liderar. valora la biodiversidad del país y se identifica con el desarrollo sostenible, todas cuales forman parte del núcleo del comportamiento emprendedor".

Dice Villarán de la Puente (2014) que, "en luz de ver estos prospectos educativos sobre emprendimiento, una forma de ver la situación de manera positiva, es de cierta manera aprovechar la gran energía de emprender ya existente en el país como impulso para implementar la educación emprendedora, de forma más cabal, y acaparar el interés existente de autoempleo con tal de crear micro empresas rentables con una productividad alta, y puedan sostenerse económicamente", pero sobre todo formales.

Sánchez y Hernández (2016) demuestran con claridad que “el nivel de educación emprendedora de Argentina, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay es un buen predictor de su tasa de actividad emprendedora, manifestando así la importancia que la educación emprendedora tiene para correcto desarrollo emprendedor de los países implicados”.

### **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA PLANEACIÓN E INCORPORACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR AL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC**

#### **El Plan De Desarrollo Institucional (PDI) como mecanismo general de planeamiento para el emprendimiento en los estudiantes de nivel superior**

La planeación estratégica en las instituciones, es uno de los pilares fundamentales para la organización de la educación. Por ello es esencial tener en cuenta el desarrollo de la estructura de planeación con sus diversos componentes; solo de esta forma podremos ver la fortaleza o debilidad de las coyunturas.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2024 del Instituto Tecnológico Nacional de México (TecNM), del cual depende el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec (ITSTL), nos plantea las tendencias actuales de la educación y los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento. Busca atender la necesidad de mejorar la preparación de las nuevas generaciones de mexicanos en áreas de conocimiento que sean pertinentes y que estén alineadas con las tendencias de desarrollo regional, nacional e internacional; al tiempo que priorizan los principios de inclusión, igualdad, sustentabilidad y justicia social.

En cuanto a su estructura, el programa consta de tres ejes estratégicos: 1) Calidad educativa, cobertura y formación integral; 2) Fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico, la vinculación y el emprendimiento; y 3) Efectividad organizacional. Adicionalmente, contempla un eje transversal, denominado Evolución con inclusión, igualdad y desarrollo sostenible.

Debemos reconocer que algunas vertientes han sido bien enfocadas, pero otras más no han alcanzado lo que se ha propuesto. En esta investigación nos proponemos demostrar qué tanto se ha logrado y qué tanta falta por lograrse con referente en la dimensión emprendedora del PDI. Asimismo, esta investigación trata de dar explicación del porqué del logro o negativa de las estrategias planteadas en este rubro. Por último y con base en lo expuesto anteriormente se harán algunas recomendaciones como aporte al Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024.

Cabe resaltar que los planteamientos que han de realizarse, estarán sustentados en un estudio que demuestre el estado de la cuestión, y ciertamente los mecanismos de vinculación que el ITSTL ha establecido a lo largo de su historia son los que nos han de permitir valorar los testimonios y experiencias por parte de los diversos actores sociales externos al Instituto. Estos actores pueden ser autoridades civiles, organizaciones de productores, productores, entidades receptoras de servicio social, e instancias de gobierno de las diferentes secretarías de Estado, entre otras.

Se tiene por entendido que pocas son las personas y las investigaciones que se centran en el seguimiento del PDI, lo cual es una debilidad institucional porque en ello se refleja en gran parte el interés de la investigación; por otra parte, representa una oportunidad para hacer aportaciones de utilidad a este instrumento institucional de planeamiento estratégico.

Las instituciones educativas cuentan con un planeamiento general de lo que compete a sus funciones, con base en ello se elabora un desglose por rubros que abarcan la parte sustantiva; es decir, la docencia, la investigación, el tutelaje, el tutelaje especializado, el servicio y la etención y difusión de la cultura, y también la parte administrativa que tiene que ver con las relaciones laborales y de presupuesto, dado que todos estos factores intervienen en el desempeño de las universidades. Uno de estos factores, es la vinculación entre universidades e institutos y viceversa, lo cual propicia el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias que se pueden concretar en medidas de solución a los problemas de la sociedad.

En esta investigación, nos enfocamos al emprendimiento, a la vinculación, al ITSTL en sus diferentes mecanismos, tales como el servicio social, los proyectos de vinculación con productores a través de la transferencia de tecnología, capacitación, estancias profesionales, concursos, viajes de estudio y prácticas profesionales.

Los mecanismos de vinculación tienen ya un papel dentro del Plan de Desarrollo Institucional, y esta planeación propone que se debe trabajar, pero bien sabemos que todo con buena aplicación y claridad en los recursos financieros, la ética de profesores, alumnos, y desde luego también en la forma de ejecución por parte de

los que encabezan los proyectos de vinculación, incluyendo al Consejo de Vinculación, el cual está constituido por normativa, por profesionistas, empresas externas al Instituto. Hemos de exponer aquí algunos supuestos, lo que si podemos afirmar es que hay numerosos problemas en todos estos mecanismos de vinculación, especialmente en el rubro de las acciones que tienen que ver con la dimensión emprendedora.

Estos problemas que tienen que ver con la vinculación del ITSTL, en relación a la dimensión emprendedora, deben ser analizados en su complejidad y no de manera aislada, ya que cada problema se interrelaciona con diversos factores del contexto económico, social y emprendedor, de tal suerte que por esa misma razón debe abordarse bajo un esquema interdisciplinar.

Si bien el análisis documental no es suficiente para encontrar las explicaciones a algunas deficiencias del PDI, es necesario hacer más trabajo de campo en el interior del Instituto y con las instancias de la sociedad mexicana donde el tecnológico puede tener contacto o cercanía.

De acuerdo con las reformas al Artículo 3º. Constitucional (DOF 15-05-2019), uno de los criterios que orientará a la educación será la calidad, entendida como el mejoramiento integral constante que promueve el máximo logro de aprendizaje de los educandos, para el desarrollo de su pensamiento crítico y el fortalecimiento de los lazos entre escuela y comunidades. En este sentido, la educación que se imparte en el TecNM se rige bajo el criterio de calidad, con equidad e inclusión. (PDI 2019-2024.).

De acuerdo con Lafourcade (1974) el planeamiento del funcionamiento de las instituciones educativas, debe contener varios aspectos entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

1. Operar bajo una estructura dinámica y flexible, que permita ajustar constantemente los objetivos de acuerdo a las transformaciones de la sociedad mexicana, y en ese mismo contexto las comunidades universitarias, promuevan las actualizaciones.

2. Disponer de un espacio para la actividad científica y cultural de tal forma que ambas se fortalezcan como pilares fundamentales de la transformación de la realidad de la sociedad.
3. Proporcionar al universitario la fortaleza formativa en compatibilidad con el medio ambiente natural y social, y es aquí donde se presenta un reto del que rebasa el planeamiento ya que, la formación del ser humano es compleja tanto en su individualidad como en colectividad.
4. Favorecer la igualdad de oportunidades educacionales.
5. Provee el fortalecimiento de la triada docencia-investigación-servicio.

Los objetivos dentro de este planeamiento para las instituciones educativas, hay que señalar la naturaleza de ser lo que son y orientan la práctica con respecto del sistema natural y social de donde se encuentran insertas.

Existen numerosos aspectos de la planeación institucional que pueden someterse a un análisis, sobre todo en el PDI, porque muy pocas investigaciones se concentran en el seguimiento evaluativo. La mayoría de proyectos se enfocan a la investigación externa, y a la vinculación con diferentes sectores económicos del país. Es claro que los académicos críticos de la planeación tienen ya un criterio sobre cómo deben planearse y hacerse las cosas. Otros docentes más tienen claridad también sobre lo que debe evaluarse y cuándo hacerse, lamentablemente es difícil alcanzar la coordinación entre estas opiniones.

### **Amplitud del PDI del Tecnológico para el rubro emprendedor dentro y fuera del Instituto**

- *A nivel de estrategia*

El PDI busca “el fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico, la vinculación y el emprendimiento”. La investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación fortalece la labor académica y contribuye a la generación del conocimiento, a través del desarrollo de productos, diseños, procesos y servicios que mejoran la calidad de vida de la sociedad. Algunos campos en los que se

pueden generar aportes sociales y económicos significativos son los de electricidad; electrónica; mecánica y mecatrónica; química y bioquímica; energía; Internet de las cosas; sistemas computacionales; agricultura, biología marina y medio ambiente, entre otros.

- *A nivel vinculación con los sectores público, social y privado*

El Tecnológico busca “incrementar significativamente el número de convenios o contratos y, consecuentemente, el monto de los recursos autogenerados por concepto de realización de proyectos”.

- *Incorporación en el plan de estudios*

El PDI contempla que de manera ordenada se debe “Incorporar la educación emprendedora como un eje transversal en la formación de los estudiantes”.

- *A nivel departamental*

El ITSTL cuenta con su área de vinculación, en donde no solamente se responsabiliza de la vinculación con el sector externo, sino que impulsa los proyectos emprendedores a nivel estudiantil, así como de competir a nivel local estatal, nacional e internacional.

- *Programas universitarios y Programas de vinculación en relación con los Modelos de Talento Emprendedor*

Los programas del Instituto deberán “Impulsar acciones que contribuyan al desarrollo de una cultura de protección ambiental al interior y fuera de la institución y en las comunidades del área de influencia”.

- *Paquetes tecnológicos*

Institucionalmente el PDI señala que es necesario “Conformar grupos de tecnólogos altamente especializados para la generación de la oferta de paquetes tecnológicos integrales y de empresas de base tecnológica.

- *Posicionamiento nacional e internacional del Tecnológico*

El PDI impulsa a que “académicos y estudiantes participantes en convocatorias en materia académica, de investigación, proyectos emprendedores, sustentabilidad y desarrollo humano.

### **Alcance real de la planeación en relación a la dimensión emprendedora**

#### *- Nivel departamental*

Se contempla que las autoridades departamentales generen las condiciones para apoyar a maestros y alumnos, con el fin de llevar a cabo proyectos de vinculación, emprendedores, servicio, investigaciones de tesis, servicio social. Por otro lado, es necesario atender, la creciente demanda de alimentos situación que tiene una gran cantidad de aristas sociales, técnica, económica, ambiental y financiera. Para atender es necesario emprender con responsabilidad fin de que todas las situaciones que nos generen problemas las podemos ver como una oportunidad de negocio con el objeto de que se aminoren las consecuencias de estas actividades.

Tal vez la limitante para llevar a cabo este objetivo es formar a las nuevas generaciones con un enfoque multidisciplinario, ya que conlleva un gran esfuerzo de autoridades y la voluntad de profesores y alumnos para adoptar este tipo de aprendizaje.

#### *- Nivel de direcciones generales*

El PDI contempla que la administración central implemente programas emprendedores en el que la comunidad tecnológica tendría que colaborar para su ejecución. Asimismo, busca el “fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico, la vinculación y el emprendimiento” todo ello “para elevar la competitividad de un país y mejorar el desarrollo social, es condición necesaria, aunque no suficiente, impulsar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación de procesos, productos y servicios, lo cual requiere de personal altamente capacitado. Por tal razón “El TecNM debe aumentar su participación en la solución de los grandes problemas regionales y nacionales, en el ámbito científico y tecnológico, dada su amplia presencia territorial en el país.

- *Incorporación en plan de estudios*

Como ya se ha dicho, en las carreras que ofrece el ITSTL son de las áreas apropiados para poder implementar en sus actividades sustantivas el modelo de talento emprendedor, como consecuencia el tema del emprendimiento. Sin embargo, la situación que se ha venido dando es que la transición en la implementación de estos temas en los planes de estudio, ha sido difícil porque existe cierto desapego y desconocimiento de la importancia de considerar estos temas.

- *Impacto de proyectos de servicio social*

En el servicio social existe una serie de limitantes que frenan esta actividad, como una forma eficaz de vinculación del estudiante con su entorno, por eso se sugiere:

1. Reconocer el servicio social como un mecanismo de aprendizaje con carácter curricular. Si bien el servicio social es un requisito para la titulación, en la mayoría de casos no existe relación de lo que se hace en el servicio con el perfil profesional.
2. Mejorar continuamente los procesos administrativos inherentes al servicio social. En este caso, la revisión de los proyectos y la aprobación de éstos, es revisado por personal administrativo que a veces no tiene la mínima idea de lo que tratan los temas que se abordan.
3. Gestionar recursos financieros para el desarrollo de las actividades del servicio social.
4. Difundir las actividades y resultados de servicio social. Los resultados de estos servicios no se difunden, a veces ni dentro del instituto. Con ello no existe retroalimentación y mucho menos se sigue con aquellos proyectos que quedaron inconclusos.
5. Establecer mecanismos que mejoren el control, seguimiento, evaluación, calidad académica y pertinencia en la sociedad, del servicio social. Una de las actividades sustantivas de la universidad es el servicio, y al menos el que

desarrollan los alumnos casi en su totalidad no cumple con ese seguimiento que tendría que darse, aun siendo pertinente.

- *Programas emprendedores*

El Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, se perfila como una Institución de Educación Superior Tecnológica firme y en constante crecimiento, preparando a sus estudiantes para que egresen como profesionales capaces de incidir en el desarrollo de la región, de nuestro estado y del país. A pesar de ello no existen programas emprendedores fuertes, por ello se hace necesario hacer el Modelo de Talento Emprendedor.

Nuestras y nuestros aprendientes han destacado académicamente a nivel estatal, nacional e internacional, recientemente dos estudiantes de Innovación Agrícola Sustentable y uno de Ingeniería en Acuicultura, después de participar en el concurso nacional de Expociencias Sonora 2020 Virtual, obtuvieron la medalla de plata en la Feria Internacional de Ciencia e Invención (ISIF) 2021 de Indonesia, celebrada de manera virtual; una estudiante de Innovación Agrícola Sustentable presentó su proyecto de investigación en el 37º Encuentro de Jóvenes Investigadores en Salamanca España, en el mes de diciembre de 2021; tres alumnas de la carrera de Ingeniería en Acuicultura participaron en Expociencias Nacional Durango 2021 y obtuvieron el pase para asistir al Evento Internacional de Expociencias MILTSET a celebrarse en Fortaleza Brasil 2022.

### **ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS EMPRENDEDORES (ITSTL)**

El tecnológico presenta convocatorias foráneas para participar en proyectos, pero no cuenta con programas estipulados en su curricula, por ello la emergencia de tener su Modelo de Talento emprendedor.

## **CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE INCORPORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC**

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR**

Todo programa de intervención debe tener un sustento filosófico y científico, ya sea de corrientes intelectuales reconocidas o de instituciones nacionales e internacionales según se considere los fines y objetivos, todo ello pensando en que los estudios realizados por organismos nacionales e internacionales poseen una confiabilidad considerable como para realizar postulados y recomendaciones a las naciones, un ejemplo claro de instituciones internacionales puede ser la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que es un respaldo para numerosos estudios, programas y proyectos a nivel internacional.

Para el caso del Instituto Tecnológico de Tlatlauquitepec, lo anterior puede basarse en numerosos estudios, autores y filosofías según lo considere el programa o proyecto en cuestión, lo que es recomendable es realizar las adecuaciones pertinentes de estas filosofías para que puedan ser aplicables a las condiciones socioculturales del Tecnológico.

#### **Sustento filosófico**

La propuesta de educación emprendedora y de su evaluación se fundamenta en varias corrientes filosóficas, una de las razones es porque la realidad debe analizarse desde diversos ángulos otra de ellas es que, si bien existen muchas teorías filosóficas que pueden sustentar el proyecto, forzosamente se inclina más hacia una o unas. Para el presente trabajo el sustento lo encontramos principalmente en la dialógica de Platón y en la filosofía del reconocimiento Ricoeur (1938).

Platón nos muestra la agudeza de pensamiento teniendo como principal referente a Sócrates en sus diálogos. La dialógica de Platón nos proporciona un método de

razonamiento que deriva de la *mayéutica*, la cual consiste en la generación del conocimiento por medio del diálogo de preguntas, entonces el diálogo lo traemos de manera consciente hasta nuestros días, en los cuales podemos repensar nuestros actos y pensamientos por medio del dialogo entre el hombre y la naturaleza, esta configuración de la dialógica nos lleva a plantear los cambios en la voluntad de los actos y los significados, sobre todo en esta época donde son necesarios los trazos de caminos hacia una nueva transición civilizatoria.

Por otro lado, la filosofía del reconocimiento de Ricoeur (1938), es base esencial para pensar al nuevo ser humano que no nace ni vive solo, se debe más bien al otro, en todo momento el ser humano debe reconocer su inclusión no solamente en un conjunto de seres vivos, sino en esa interacción con seres vivos que sienten, piensan, quieren, se emocionan y expresan su vida en formas distintas, solo el reconocimiento puede hacernos concebir un ambiente multidimensional que requiere un reconfiguración constante porque el planeta no es nuestro sino nosotros somos parte de él.

Tanto la dialógica como el reconocimiento detonan el pensamiento y enriquecen nuestra interpretación, valoración y convivencia con el mundo, de esta forma, este sustento permite la inclusión de otros pensamientos filosóficos que vienen a complementar la acción del hombre.

### **Sustento científico**

El sustento científico del presente trabajo estriba en la necesidad de contar con mecanismos que sean capaces de ajustarse a las necesidades presentes, por ello se retoman diversas teorías que apuntalan el devenir histórico social, de una realidad cambiante que debe ajustarse en el análisis y la acción de forma constante (Heráclito de Éfeso, [540-484] fragmento 83) *“lo realmente existente es el devenir; el cambio, el incesante fluir de todas las cosas (panta rei).”* Hegel (1807) y la dialéctica, también mencionado por Leibniz (1846) donde la superación del conocimiento científico procede a través de la espiral ascendente que es la negación de la negación, a través de un nuevo análisis, síntesis, tesis y así hasta el infinito. Este trabajo también se fortalece de Gadamer (1993), con la conciencia histórica, la

cual nos anima e invita a seguir buscando argumentos constantemente de tal forma que construyamos un conocimiento cada vez más sólido. Además de lo anterior solo por mencionar algunos, la presente investigación se sustenta en el espíritu humano que lucha por comprender su realidad, asume su responsabilidad y de manera seria construye explicaciones a través de conceptos, métodos, y teorías.

### **Sustento social**

El presente trabajo cumple con una misión histórica y social, y tiene que ver con el sentido gregario de permitir una convivencia social en armonía con el ambiente emprendedor, para ello la sociedad se vale de la educación en su conjunto, a su vez, ésta misma hace uso de diversos enfoques que permiten a cada institución fomentar el dialogo entre el ser humano y la naturaleza. En el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, la educación emprendedora debe ser promovida desde diferentes planes, y enfoques que resulten operativos, funcionales y den resultados que, puedan ser evaluados, he ahí el sustento del presente trabajo.

### **Sustento teórico pedagógico**

Esta propuesta de educación ambiental tiene como sustento la teoría educativa y pedagógica a la teoría sociocultural de Vygotsky (1979), la cual señala que todo proceso educativo comienza desde la niñez bajo la influencia de la familia, donde primero se adquiere el lenguaje como herramienta universal fundamental para que el ser humano se inicie dentro de la cultura y por tanto pueda más tarde incorporarse de forma activa a la sociedad. Con ello el postulado esencial es el lenguaje, de donde se adquieren las herramientas para el aprendizaje según las aptitudes del ser humano, aunado a ello, el lenguaje posibilita una función estratégica dado que la educación ambiental (para este caso) es posible e innegable bajo la siguiente premisa: que se desarrolla con seres humanos en conjunto (sociedad) e interactuando entre sí por medio del lenguaje y los actos (cultura). En síntesis, no puede desarrollarse ningún tipo de educación y aprendizaje sin el lenguaje, y el ser humano en conjunto, es decir en relación al “otro”.

## **Destinatarios**

Estudiantes del del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec.

## **JUSTIFICACIÓN DEL MODELO DE TALENTO EMPRENDEDOR**

La educación emprendedora es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su entorno económico, físico, social, cultural, ambiental y espiritual, por lo tanto, de incidir en la prevención y resolución de problemas. En este sentido es necesario que el diseño o seguimiento de cualquier programa de intervención educativa requiere de un conocimiento previo y exhaustivo sobre la realidad emprendedora. En este análisis previo se debe identificar los diferentes problemas, causas, consecuencias y procesos, así como la percepción que tiene la población sobre todos estos aspectos.

El programa emprendedor se justifica toda vez que se pretende llegar a un grado más complejo de interpretación y significación del ambiente en el que vivimos, que oscila en conceptos biológicos, ecológicos, económicos, sociales y culturales en un contexto político más amplio, donde la realidad es multidimensional y las actitudes y voluntades del ser humano impactan de manera determinante en su extinción o permanencia como especie genérica en el planeta. Donde los procesos de enseñanza y aprendizaje histórico-cultural pueden construir la salida a cambios civilizatorios tan necesario como obligado.

## **Identificación del problema emprendedor**

Los estudios de diagnóstico de la realidad emprendedora deben ser realizados con criterios interdisciplinarios y metadisciplinarios. Y estos deben servir para identificar los aspectos y factores del medio sobre los que se pretende intervenir desde la dimensión educativa.

Este conocimiento preciso de la situación emprendedora debe apuntar los principios correctores que inciden en la nueva configuración a la que se aspira. Además, debe preverse que el programa educativo en sí mismo, permita actuar en las propuestas de gestión; es decir que pueda involucrar a la población de manera corresponsable a largo plazo.

En el Instituto Tecnológico de Superior de Tlatlauuitemec la problemática sobre emprendimiento es diversa:

- Problemas físicos. No existen espacios para llevar a cabo proyectos emprendedores dentro de las instalaciones del ITSTL.
- Consumismo. La población universitaria consume una gran cantidad de productos chatarra, lo que impide llevar a cabo proyectos emprendedores relacionados con el mejoramiento de la salud y la prevención y curación de enfermedades del siglo XXI
- Carencia de modelos de Talento emprendedor. Hasta el día de hoy no existen modelos de talento emprendedor que induzcan al alumno a ser innovadores y creativos como parte de su formación profesional.
- Carencia de recursos económicos para invertir. Los estudiantes, son de comunidades rurales de y de familias de escasos recursos económicos.
- Deficiente manejo del concepto emprendedor. Carecen de oportunidades para capacitarse en cursos, talleres y/o diplomados, debido a que en la región y en el instituto no se ofertan.
- Deficiente formación de los educadores en educación emprendedora. No existe un número de profesores expertos en educación emprendedora.
- Los planes curriculares en los departamentos en relación al emprendedurismo tienen poca importancia o no existen.

### **Identificación de la necesidad social**

La efectividad de la educación emprendedora depende en gran medida de la claridad con que se conozcan las interrelaciones que se dan entre las necesidades sociales, las necesidades emprendedoras y las instancias con responsabilidad y competencia en las soluciones (Consejo de Vinculación, Dirección General, Departamentos, Subdirecciones).

El Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitemec, como institución social, tiene la necesidad de operar soluciones en relación a la educación emprendedora por medio de los cuerpos colegiados y autoridades que toman decisiones presupuestarias y normativas.

Se requiere que el estrato político-administrativo del Instituto sea sensible con la necesidad de la educación emprendedora y opere soluciones basadas en la norma y participación social.

Es necesario establecer un modelo de talento emprendedor paralelo al ciclo escolar universitario, semestral y acorde con las actividades de docencia, investigación, tutelaje, capacitación, servicio y extensión y difusión de la cultura. Todo ello con la idea de darle seguimiento.

La necesidad social es esencialmente cultural y ética, en este sentido es necesario que toda la población del tecnológico tenga presente que los problemas que nos topamos como emprendedores le concierne a todos. Por tanto, la necesidad estriba en una educación emprendedora efectiva, basada en procesos educativos, culturales, sociales, éticos y normativos.

### **Objetivos del Modelo de Talento Emprendedor**

Es importante precisar los objetivos de cualquier plan y programa, deben entenderse como un marco de referencia y ser considerados como elementos flexibles y evaluables.

En este sentido valoramos como marco de referencia básico en un modelo de educación emprendedora el proceso de fomentar la comprensión de la relación ser humano-medio ambiente en sus múltiples vertientes y acepciones: social, económica, estética, financiera, filosófica, política y educativa. De una gran diversidad de posibles objetivos destacamos:

1. Fomentar en los estudiantes y demás integrantes del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, la comprensión del modelo de talento emprendedor como una estructura compleja que es resultado de la interacción de factores sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos.
2. Propiciar la toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de la actitud emprendedora en un ambiente en los esfuerzos del desarrollo.

3. Difundir información sobre los procesos de desarrollo social, económico, empresarial, emprendedor, ambiental y cultural, a fin de promover la adopción de nuevos modos de vida que permitan el equilibrio entre empresa, sociedad, desarrollo, la inversión y medio ambiente.
4. Fomentar en los docentes y alumnos, una actitud crítica y activa en la búsqueda de soluciones a los problemas por medio de la educación emprendedora.
5. Propiciar el impulso a la educación emprendedora por medio de la colaboración conjunta de todos los integrantes de la comunidad tecnológica, a fin de proyectar esta coordinación a largo plazo.
6. Dar seguimiento a la educación emprendedora curricular en todos los departamentos del tecnológico.
7. Implementar la formación docente en relación a la dimensión emprendedora con la finalidad de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación emprendedora y el cuidado del medio ambiente.

### **Mecanismos de operación**

Teniendo las necesidades definidas, se considerarán los mecanismos de operación para determinar el proceso de coordinación del Modelo de Talento Emprendedor como programa educativo. Para ello se sugiere que el proceso inicie de la siguiente manera:

- a) Todo programa debe sustentarse en una ley o norma que la respalde. En este sentido se sugiere que el Tecnológico a través del Consejo de Vinculación, Dirección Académica, y, Subdirección de Planeación se genere una comisión del mismo consejo que lleve por nombre; comisión de educación emprendedora, la cual tendrá que nombrar a su coordinador y sus integrantes. A través de esta comisión los subdirectores del Tecnológico se han de coordinar en caso de dudas o solución de conflictos.
- b) La comisión de educación emprendedora elaborará un reglamento que norme este programa de educación emprendedora y otros dentro del Tecnológico.

- c) La comisión de educación emprendedora revisará la incorporación del modelo de talento emprendedor en todas las carreras de licenciatura.
- d) La comisión de educación emprendedora del consejo de vinculación se coordinará con el área de planes y programas de estudios del Tecnológico Nacional de México a fin de resolver la formalidad que corresponda con respecto de la inclusión del modelo de talento emprendedor.
- e) Los estudiantes cursarán una materia relacionada con el emprendimiento, por lo menos cada ciclo escolar.
- f) La dirección académica del Tecnológico en coordinación con la comisión de educación ambiental diseñarán los mecanismos de formación docente en los temas sobre emprendimiento, así como los mecanismos de seguimientos y evaluación semestral del programa en su conjunto, a fin de establecer las observaciones pertinentes y permitir una mejora continua.

## **PRINCIPALES EJES DE ACCIÓN**

### **Formación docente**

Un rasgo esencial para que la educación emprendedora florezca, es la formación docente, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es importante que los educadores sean formados bajo sus propios intereses, pero con un determinado dominio básico sobre la temática emprendedora, de tal forma que pueda garantizarse el proceso educativo donde el educando pueda detonar sus habilidades e intereses como ser humano, teniendo en cuenta la preservación, cuidado y rescate de su entorno.

Se propone abordar la formación docente por las siguientes razones:

- La mayoría de profesores del Tecnológico fueron formados en una tradición educativa tradicionalista con enfoque productivista y difícilmente cambiarán su forma de enseñar.
- La mayoría de profesores nuevos no domina los temas sobre emprendimiento, dado que su contratación varía según las necesidades de

académicos de la universidad. De acuerdo con ello, no hay un requerimiento en dicha área del conocimiento que sea un requisito para ser profesor.

- Un profesor formado con enfoque emprendedor o a base de modelos de talento emprendedor dominará los principios y estrategias pedagógicas en la enseñanza e investigación.

La formación emprendedora de los docentes se abordará de la siguiente manera:

- a) El primer punto esencial a contemplar, es la introducción de una asignatura obligatoria y optativas para cada semestre en licenciatura a fin de hacer presente y reforzar aprendizajes, actitudes emprendedoras y permita una nueva forma de actuar de la comunidad tecnológica.
- b) Para ser profesor de nueva contratación, se solicitará que el personal tenga formación con enfoque emprendedor o bien, sea cual sea su área de contratación, se someterá a un curso obligatorio sobre estrategias pedagógicas generales y en educación emprendedora al menos una semana cada medio año, diseñado en forma de seminario o diplomado.
- c) Se tomará como un proceso de formación complejo, difícil de coordinar, pero de alguna manera los precedentes son necesarios para los cambios de pensamiento y transmisión de conocimientos hacia la conciencia crítica y ética con el otro y el medio ambiente emprendedor.
- d) La formación docente será coordinada por profesores destacados en el área.
- e) Los profesores nuevos destacados en el área de educación emprendedora, tendrán reconocimientos destacados con la idea de motivar a los demás.
- f) Las autoridades del Tecnológico serán las encargadas de emitir el reglamento relacionado con la formación docente; así mismo serán los responsables de emitir sanciones para aquellos profesores que no se acaten a ello.

### **Coordinación de actores involucrados**

Los programas diseñados por la administración central del Tecnológico, suelen padecer una elevada descoordinación entre sus departamentos y sus comunidades. Para que cualquier programa de educación emprendedora sea operativo debe

contar con un alto grado de coordinación administrativa, colegiada, docente y estudiantil. La coordinación entre las unidades académicas del Tecnológico Nacional implicadas en la ejecución de la propuesta de educación emprendedora, está muy ligada al problema de las competencias, normas regulativas, presupuestos y el papel distintivo de cada una de estas áreas. Para que pueda darse la coordinación es necesario que cada parte implicada asuma el ejercicio de sus propias competencias y responsabilidades.

Antes de formalizar los programas conjuntos es importante que exista una visión de conjunto que permita determinar el compromiso de cada área académica y administrativa del Tecnológico a fin de prever actividades y gastos necesarios.

### **Características de la coordinación institucional**

Como aspectos fundamentales se considera que la coordinación institucional:

- Debe surgir como respuesta a una realidad concreta.
- Debe ser operativa y/o autofinanciable.
- No debe estar sometida a necesidades transitorias.
- No debe estar vinculada a la presencia de determinadas personas técnicas o políticas, ya que de esto se genera dependencia en las decisiones y en las acciones.
- Debe tener carácter horizontal, para evitar que un departamento prevalezca sobre otro.
- La coordinación debe permanecer en todo momento y en todas las fases de la propuesta o programa.

### **Pautas de coordinación**

En la fase de diseño del programa o propuesta de educación emprendedora, debe, existir una estrecha colaboración entre los diferentes agentes sociales que intervienen, además de los técnicos y políticos. Se trata de asegurar la conexión de la actuación educativa con el nivel más general de la planificación, y de contextualizar el programa con los requerimientos existentes.

La continuidad es esencial en todo programa, en el Tecnológico se ha perdido la continuidad de los programas de educación emprendedora que habían iniciado con una proyección notable.

### **Contenidos y secuencia de aprendizaje**

El concepto global de emprendimiento, se adapta a los modos concretos de interrelaciones que establecen los seres humanos con su entorno. Todos los aspectos que configuran y reconfiguran la selección de contenidos del programa de educación emprendedora, se revisarán para determinar su particularidad para, posteriormente difundirlas y trabajar en dichos contenidos.

Las motivaciones de los participantes, respondiendo a las características psicosociales de esta etapa evolutiva, incluyen aspectos de confianza y convivencia grupal, búsqueda de experiencias de afianzamiento personal, necesidad de autosuficiencia y demanda de experiencias y emociones. Los procesos de la adquisición de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales se basan en una dinámica activa de vivenciación, autodescubrimiento e implicación.

El papel de los educadores sobre emprendimiento, es la de organizar experiencias educativas que estimulen el interés por las situaciones, la resolución de problemas y proporcionar elementos que ayuden a los participantes a realizar un proceso constructivo en el que ellos interpreten y comprendan los diferentes fenómenos del entorno.

### **Selección de contenidos conceptuales**

*Emprendimiento como concepto global-local; local global.*

- Medio económico, medio natural, medio financiero, medio geográfico, medio geológico, medio tecnológico, medio sustentable, medio formativo, medio competitivo, medio de valores, medio humano, medio material, medio ambiente.
- Entorno natural y social tecnológico.
- Formas de adaptación histórica al medio ambiente emprendedor, adaptación humana en el entorno universitario.

- Elementos culturales y de valores en el medio ambiente estudiantil y de docentes.
- La convivencia, el diálogo y el reconocimiento como formas de emprendimiento en la sociedad y en el Tecnológico.
- Efectos de las actividades humanas sobre el entorno de la comunidad tecnológica.

#### *Problemáticas locales*

- Migración campo-ciudad.
- Fracaso de proyectos emprendedores.
- Tipos de proyectos que no alcanzan los financiamientos requeridos y su abandono.

#### Selección de contenidos procedimentales

- Observación y percepción de los componentes del medio emprendedor y los diferentes impactos ambientales, económicos, sociales y financieros.
- Elaboración y utilización de métodos de acopio de información en campo.
- Investigación sobre las diferentes formas de vida: natural, social, económica cultural; y su relación con el emprendimiento.
- Interrelación de los aspectos que configuran el medio emprendedor.
- Interpretación de las oportunidades emprendedoras.
- Toma de decisiones y acciones encaminadas a desarrollar decisiones.
- Estrategias de participación social y resolución de problemas relacionados con el emprendimiento.

#### Selección de contenidos actitudinales

- Reapropiación social del medio emprendedor dentro del tecnológico de forma responsable, ética y de valores.
- Fomento del respeto hacia las formas de vida natural y social observadas en el entorno estudiantil y docente y fuera de él.
- Solidaridad y colaboración empática entre participantes y no participantes del modelo de talento emprendedor.

- Cuestionamiento personal y grupal acerca de la inadecuada utilización de los recursos naturales, y el fomento en la realización de actividades con el sello sustentable y la responsabilidad social y económica.
- Postura crítica ante los estilos de vida que priorizan el consumo excesivo e inoportuno, y hacia los mensajes que postulan un crecimiento económico no respetuoso con el medio ambiente.
- Importancia del papel de cada persona en las actuaciones cotidianas que favorezcan la conservación del medio ambiente y de las acciones que exigen a otras instancias políticas y económicas la adopción de medidas acordes con un desarrollo compatible.

## **Secuenciación de aprendizaje**

### Acercamiento y motivación

Actividades destinadas a:

- La presentación, distensión e integración de las personas que participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Sensibilización y percepción en la que se propicia el uso de las diferentes capacidades sensoriales para el redescubrimiento del entorno más cercano.
- Acercamiento al medio ambiente emprendedor, en el que los participantes se empiezan a plantear las primeras cuestiones sobre esa realidad que les rodea y que es motivo de su vivencia.
- Enlistar los principales proyectos rentables y su impacto, así como las ideas en sus múltiples dimensiones.

En esta fase se va haciendo coincidir sus centros de interés con los objetivos del programa educativo. Para el caso de licenciatura las técnicas empleadas serán más como tipo seminario, donde ellos tendrán la oportunidad de desenvolver sus capacidades frente a su grupo y poder de esta forma contribuir en la toma de decisiones y fomento de actividades.

### Órganos colegiados

Es necesaria la generación y operación de una comisión de educación emprendedora a nivel de consejo de vinculación.

### Investigación y desarrollo

Los contenidos se organizan respecto a diferentes áreas temáticas coincidiendo con los contenidos que van apareciendo en el entorno educativo en los diferentes días.

En esta fase se pretende conocer todos los aspectos que configuran un núcleo de contenidos, la investigación, la síntesis y comunicación de la realidad. Los participantes comunican al resto de las personas del grupo los resultados de su investigación y se construye una interrelación entre diferentes aspectos investigados.

### Noción integrada del entorno

Tiene por objeto la construcción y conceptualización por parte del participante de la noción integrada del entorno, al articular e interrelacionar la totalidad de los elementos con los que se ha trabajado a lo largo de todo el proceso educativo. Se realiza a través de actividades de reflexión y descubrimiento de relaciones, mediante las cuales la persona construye sus propios esquemas cognitivos respecto a la relación hombre-naturaleza-economía-entorno. En el proceso de construcción de esos esquemas se va facilitando, a lo largo de todo el programa, la relación de los aspectos nuevos con los esquemas ya poseídos por la persona, de esta forma se logra un aprendizaje significativo.

### Papel del equipo educativo

Una vez que se ha capacitado a los profesores, se designarán las cátedras o asignaturas a aquellos que cumplan con el perfil adecuado para impartir educación emprendedora.

Para que la educación emprendedora sea efectiva desde el curriculum, cada departamento deberá integrar una academia o coordinación de educación ambiental, de esta forma se podrá construir un debate y propuestas sobre el

funcionamiento de la educación en emprendimiento que se está impartiendo en cada departamento.

El éxito de los programas de educación en emprendimiento en el tecnológico depende en gran medida de la preparación de las personas que lo diseñan y realizan, algunas cualidades personales y de formación que deben tenerse en cuenta son:

- a) Conocimientos pedagógicos en relación a la temática sobre emprendimiento.
- b) Capacidad para diseñar y utilizar los recursos didácticos necesarios.
- c) Capacidad de integración y comunicación que favorezca la motivación de los destinatarios.
- d) Capacidad conciliatoria porque debe haber capacidad de reconocer los errores propios para conjuntar mejores ideas.
- e) Capacidad de valoración del programa a través de la autocrítica, y más que ello saberla asumir y mejorar.

Para desarrollar este programa de educación sobre emprendimiento en el Tecnológico no es suficiente tener los conocimientos adecuados, ya que es deseable que los educadores sobre el modelo de talento emprendedor tengan una actitud personal coherente con el modelo de sociedad que se pretende construir.

El éxito de este programa, sus objetivos y logros particulares, depende de su continuidad. La estabilidad del equipo educativo que lo desarrolla permite la consolidación de la intervención emprendedora y la transformación que se desea.

Dada la complejidad que supone el desarrollo de estos programas, resulta fundamental contar con un equipo multidisciplinario para realizar en la medida de lo posible un trabajo interdisciplinario y metadisciplinario, que proyecte el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que le sean propios a cada uno.

### **Temporalización**

La dinámica de educación sobre emprendimiento estará diseñada para anclarse al currículum, complementarlo y ser retroalimentado recíprocamente. Por ello, se propone la temporalización semestral como el lapso necesario e idóneo que se

adhiera al conjunto de actividades académicas del Tecnológico, sin cambiar su dinámica, más bien enriqueciéndola. Además, bajo la lógica semestral, quedan contempladas las dinámicas que se les da seguimiento semestre.

### **Recursos para la acción docente**

Con respecto al proceso docente, se consideran dos aspectos en la elaboración y uso de los recursos para la acción docente. Por un lado, los recursos han de ser coherentes con sus principios y objetivos básicos, desde el plano conceptual, metodológico, y ético; por otro lado, las características del modelo educativo en el que nos movemos requiere el ajuste de los recursos a las necesidades. Los distintos niveles de incorporación de la educación sobre emprendimiento en el curriculum determinarán el papel de los recursos.

Los recursos han de estar destinados en función de los objetivos que el ámbito universitario plantea, su inclusión en el currículo ha de ser de forma planificada y gradual, estrechamente relacionada con los contenidos y la manera en que éstos están organizados, los parámetros espacio-temporales en los que estamos insertos como sociedad y comunidad universitaria, también en el nivel de desarrollo de los alumnos con respecto a sus intereses y actitudes. Por tanto, el profesor debe conocer las características de los recursos, su alcance, sus posibilidades, prever la elaboración de apoyos necesarios.

Es necesario tener en cuenta la necesidad de propiciar varias interpretaciones de los mismos fenómenos, contrastando informaciones de distintas fuentes, posibilitando múltiples ofertas con las que enfrentar sus ideas, y tener la apertura a opciones de medios externos al tecnológico para tener mayor diversidad en la formación en educación emprendedora.

Por otro lado, la ampliación del concepto de espacio educativo es incuestionable en el nuevo modelo de escuela de las personas del siglo XXI, el cual se presenta con una problemática ambiental creciente y una insensibilidad ciudadana en aumento.

La necesidad de espacios educativos especializados en temas sobre emprendimiento no solo continuará, sino que puede incrementarse en los próximos

años. Por esa razón planteamos una serie de ideas sobre las probables aportaciones de los equipamientos para la educación en el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec:

- La extensión racional y planificada por parte de los organismos públicos relacionados con la educación sobre el emprendimiento a través de una red coordinada que dé respuesta a las diversas necesidades educativas, considerando todos los niveles de la enseñanza obligatoria o básica.
- La especialización por niveles, desde primer semestre hasta el último.
- La incorporación progresiva de los nuevos contenidos y metodologías de la educación sobre emprendimiento, así como un aumento en el grado de coherencia emprendedora en el diseño de equipamientos, uso de tecnologías y hábitos de consumo.
- La incorporación a las comunidades del entorno cercano.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

En el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec no existen modelos de programas de educación en emprendimiento, ni en el diseño, ni modelos de seguimiento, aún menos modelos o sistemas de evaluación de la educación emprendedora. Por ello es necesario establecer una propuesta como la presente, que permita diseñar, dar seguimiento y forma de evaluar la educación en emprendimiento a través de cada ciclo escolar.

Un diagnóstico del proceso educativo en educación en modelos de talento emprendedor es determinante en la modificación y adaptación del programa según sus necesidades.

Cualquier propuesta de educación en emprendimiento está sometido a condiciones no planificadas “apriori” que interactúan y modifican el programa diseñado, pero una correcta evaluación puede lograr que los nuevos condicionantes enriquezcan el proceso o cuando menos, que no lo paralicen.

Con la evaluación se pretende mejorar mediante el análisis, las siguientes consideraciones:

- Mejorar el programa y valorar la consecución de sus objetivos,
- Valorar la eficiencia de los métodos de trabajo, recursos y temporalización.
- Detectar los aspectos positivos del programa para potenciarlos y los negativos para modificarlos adecuadamente y verlos como una oportunidad.
- Optimizar la labor de los educadores y participantes de la educación en emprendimiento.
- Desarrollo del programa.
- Los cambios inducidos en los individuos reflejados en actitudes, análisis y juicio crítico.
- Programas educativos de cada departamento: fines, objetivos, actividades, metodología, planificación y abordaje.
- Los efectos en el entorno social, sobre todo a la concientización y congruencia de actos favorables hacia el medio ambiente emprendedor.
- La coordinación entre actores involucrados de la comunidad Tecnológica.

El proceso de evaluación no ha de aplicarse de manera sistemática o forzada, sino adaptándose al objeto a evaluar y a las características del grupo. Asimismo, es conveniente incorporar las opiniones de evaluadores externos y los datos de otras técnicas pedagógicas que favorezcan la educación sobre emprendimiento en el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec.

Algunos criterios para evaluar son los siguientes:

- a) Favorecimiento de la participación de la comunidad Tecnológica en la solución de los problemas de emprendimiento del campus Tlatlauquitepec, sus áreas y de las comunidades de su entorno.
- b) Fomentar el trabajo interdisciplinario en la formación de estudiantes y profesores a fin fortalecer la docencia y la investigación.
- c) Debate sobre los conceptos y procedimiento en función de las iniciativas de los estudiantes y profesores.
- d) Contrastar los valores socioculturales de un grupo con los del otro.

- e) Los contenidos seleccionados serán acorde con la realidad de los estudiantes.
- f) En el diseño de contenido se recurrió a la colaboración de profesionales de distintos campos del conocimiento.
- g) En la secuenciación de contenidos de aprendizaje se considera iniciar de los conceptos más sencillos hacia la comprensión de conocimientos más complejos y abstractos.
- h) El abordaje de contenidos implica avanzar hacia una visión general de la problemática y soluciones de largo alcance
- i) En la selección del personal responsable del programa de educación sobre emprendimiento universitario se ha tenido en cuenta el nivel de preparación técnica, pedagógica y metodológica para realizar las tareas encomendadas en los departamentos.
- j) Modelos de monitoreo y seguimiento de clases durante el semestre escolar.

Para realizar la evaluación, en cada departamento se reunirá la academia de educación sobre emprendimiento y designará los métodos más adecuados para llevarla a cabo. A continuación, se sugieren algunas técnicas para evaluar el programa y la forma de realizarlo:

- a) Entrevistas abiertas con educadores y alumnos. Normalmente se obtiene información valiosa sobre cómo se están haciendo las cosas de unos con otros.
- b) Observación participante. En esta parte los evaluadores deben hacerse partícipes de las actividades que plantean las dinámicas de los profesores responsables de dichas asignaturas.
- c) Análisis documental. En las asignaturas se les pide trabajos a los estudiantes, en ellos se refleja en cierto porcentaje el nivel de receptividad y el trabajo del profesor.

## **CONDICIONANTES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA**

En todo proyecto educativo surgen condicionantes que son incompatibles con los objetivos planteados o que los modifiquen frecuentemente. A continuación, se ponen de manifiesto algunos puntos que pueden representar limitantes o condicionantes al desarrollo del programa de educación sobre el Modelo de Talento Emprendedor:

1. Las organizaciones políticas dentro del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec y el grado de intervención en la toma de decisiones académicas del Tecnológico.
2. La distribución presupuestal para la docencia e investigación.
3. Competencia de otro proyecto de educación sobre emprendimiento que ya esté operando y que pueda llegar a sentirse invadido.
4. El retraso de los procesos formales como firma de acuerdos, redacción de oficios de las diferentes oficinas encargadas de la actualización curricular.
5. Eventos que paralizan la planeación del proceso educativo, tales como los días de vacaciones.

## **CONCLUSIONES**

La educación en emprendimiento es un proceso sociocultural que se va construyendo de manera consciente por los actores de una sociedad, bajo este sentido se rige el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec en su sendero formativo de generaciones de estudiantes y académico-científicos que puedan aportar a la compatibilidad entre ser social y el ser emprendedor.

No existe un modelo de talento emprendedor que se imparte en el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, por lo que no tiene avances importantes, pero puede mejorar desde el punto de vista pedagógico, en la práctica docente y en la evaluación de la implementación de cursos referentes a la temática emprendedora.

Desde el punto de vista de los actores involucrados, uno de los referentes esenciales que determinan la implementación y evaluación de la educación sobre

emprendimiento es la coordinación entre profesores, estudiantes, autoridades y trabajadores, en torno a la dimensión sobre emprendimiento, el análisis de resultados de las entrevistas refiere a los cuerpos colegiados como los órganos que pueden tener mayor injerencia en los planes y programas de estudio con respecto a su actualización y orientación al contenido ambiental. La razón anterior se sustenta en los cuerpos colegiados, dado que tienen una mayor capacidad de decisión y operación de funciones en todos los sentidos del quehacer que lleva a cabo dentro del instituto, es decir: docencia, investigación, generación y aplicación del conocimiento, tutelaje, tutelaje especializado, servicio, extensión y difusión de la cultura.

La participación organizada de estudiantes junto a profesores en la operación y mejora del curriculum formal y en proyectos emprendedores, fortalecerá en el futuro de manera significativa la educación sobre emprendimiento, a través de operar fomentando el arraigo al interés genuino y la innovación en ideas y acciones orientadas a emprender sustentablemente, con compatibilidad y empatía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, N., & Seymour, R. (2008). Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection (OCDE).
- Ahmetoglu, G., Leutner, F., and Chamorro-Premuzic, T. (2011). EQ-nomics: Understanding the relationship between individual differences in Trait Emotional Intelligence and entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, 51 (8), 1028-1033
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior & Decision Processes*, 50(2) 179-211. [https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T).
- Almanza Jiménez, R., y Vargas-Hernández, J.G. (2015). Las competencias profesionales y su relación con la empleabilidad de los ingenieros en gestión empresarial egresados del ITLAC. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(22), 17-28.
- Alonso, M. J., & Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: Una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e investigaciones sociales*, 26, 5-44.
- Álvarez y Jurgenson. (2004). Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós.
- Álvarez, Alejandro (2002). De la herencia cotidiana al tesoro perdido: nuevos desafíos en la Educación Ambiental para la conservación de la biodiversidad. Compilación: Reflexiones sobre educación ambiental. España: Organismo Autónomo Parques Nacionales y Ministerio de Medio Ambiente.
- Audretsch, D. B., & Thurik, R. (2001). OECD Science, Technology and Industry Working Papers: Linking entrepreneurship to growth (OECD Publishing). Publicado por acuerdo con la OCDE. <https://doi.org/10.1787/736170038056>.
- Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., & Plummer, L. A. (2009). Agency and governance in strategic entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 33(1), 149-166.

- Avila Angulo, Elizabeth. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>.
- Bedi, H. (2017). Entrepreneurship: A Stateof-the-Art Review. pp.753-760. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3006534>.
- Bikse, v., Lusena-Ezera, I., Rivza, B., Vo1kova, T. (2016). *The Transformation of Traditional Universities into Entrepreneurial Universities to Ensure Sustainable Higher Education*. *Journal of Teacher Education for Sustainability*, 18(2), 75-88. <https://doi.org/10.1515/jtes-2016-0016>.
- Borrayo, C.L., Andrés Valdez, Z. A., y Melgarejo, D. B. (2019). *Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87, 2019. Universidad del Zulia.
- Bóveda, J. A. (2004). El emprendedor y las pequeñas empresas. *Revista Futuros*, 2 (6).
- Bruyat, C., & Julien, P. A. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 165180.
- Bucardo, M. A. A., Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios | Elsevier Enhanced Reader. 6 (13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>.
- Bueno, E. & Casani, F. (2007). La tercera misión de la Universidad: enfoques e indicadores básicos para su evaluación. *Economía Industrial*, 366,4359.
- Busenitz, L.W., West III, G.P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G.N., & Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions. *Journal of Management*, 29(3), 285-308. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(03\)00013-8](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(03)00013-8).
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Fondo de Cultura Económica.

- Carter, S. (2000). Improving the numbers and performance of womenowned businesses: some implications for training and advisory services. *Education + Training*, 42(4/5), 326-34. <https://doi.org/10.1108/00400910010373732>.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional.
- Charles, Leija, Humberto, Sánchez-Rodríguez, Rogelio, Ramírez-Jaramillo, Ana Laura, & Aguirre-Peña, Jonathan. (2019). EMPRENDEDORES EN MÉXICO, UN ACERCAMIENTO A SU CALIDAD DE VIDA. *Dimensión Empresarial*, 17(3), 37-50. <https://doi.org/10.15665/dem.v17i3.1646>.
- Chell, E., and Baines, S. (2000). Networking, entrepreneurship and microbusiness behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 12 (3), 195-215.
- Cicerón, M.T. de la naturaleza de los dioses
- Clark, B. (1998). Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. International Association of Universities and Elsevier Science Ltd., New York and Oxford.
- Croitoru, A. (2012). Schumpeter, J.A., 1934 (2008), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers. *Journal of comparative research in anthropology and sociology*, 3 (2), 137-148.
- Cromie, S. (2000). Assesing entrepreneurial inclinations: some approaches and empirical evidence. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 7-30. <https://doi.org/10.1080/135943200398030>.
- Damián, S.J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento?. El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”. *Nova Scientia*, vol. 7, núm. 15, 2015, pp. 389-415. Universidad De La Salle Bajío, León, Guanajuato, México.

- De Pillis, E., & Reardon, K. (2007). The influence of personality traits and persuasive messages on entrepreneurial intention: a cross-cultural comparison. *Career Development International*, 12(4), 382-96. <https://doi.org/10.1108/13620430710756762>.
- De Xena, L. B. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 51-58. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70007-4](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70007-4).
- Dewey, J. (1951). *La ciencia de la educación*. Argentina: Editorial Lozada.
- Diario Oficial de la Federación. (2015). Decreto del Honorable Congreso del Estado de Puebla.
- Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5(2). Recuperado de: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/85>.
- Dosi, G. (1988). Sources, procedures and microeconomic effects of innovations. *Journal of Economic Literature*, Vol. 26, 1120-1171.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*.
- Engels, F. ([1961]). *Dialéctica de la naturaleza*. México: Grijalbo.
- Escamilla, S. Z. Caldera, G. D. y Cruz, C. C. (2014). El emprendedor potencial: identificación de oportunidades relacionadas con algunas variables del capital humano y social. *Entreciencias*, 2(5), 245-260.
- Escamilla, S. Z. Caldera, G. D. y Del Consuelo, D. (2013). En mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. *Investigación Administrativa*, 111(42), 7-19.
- Etzkowitz H., Webster A., Gebhardt C., Brance R., & Cantisano T. (2000). The future of the University and the University of the future: Evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. *Research Policy*, 29(2), 313-330. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00069-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00069-4).

- Etzkowitz, H. (2004). The evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalization*, 1(1), 64-77. <https://doi.org/10.1504/IJTG.2004.004551>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassa-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology, *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>.
- Fernández C., M. A. (2004). El nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá: Alfaomega.
- Fiet, J.O. (2000b). The pedagogical side of entrepreneurship theory. *Journal of Business Venturing*, 16 (2), 101-17. [https://doi.org/10.1016/S08839026\(99\)00042-7](https://doi.org/10.1016/S08839026(99)00042-7)
- Flor, G., & Lara, A. (2012). Diagnóstico del capital emprendedor y su influencia en la creación de empresas y desarrollo socioeconómico en la región sierra-centro del Ecuador. XXII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial, Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Fonrouge, C. (2002). L'entrepreneur et son entreprise: Une relations dialogique (pp. 145-157).
- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.
- Freire, Paulo. (2004). *Pedagogía de la autonomía*. Brasil: Paz da Terra S.A.
- Gadamer, H. G. (1998). *Verdad y método*. Salamanca: Taurus
- Gadamer, H. G., (1993). *Verdad y método*. España: Ediciones Sígueme S.A.
- Gallurt Plá, P. (2010). Creación de «spin-offs» en las universidades españolas: un modelo de intenciones (Tesis doctoral). Universidad Pablo de Olavide, España.
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabell, G., y Zambrano, R. (2014). *Planes de Negocios para Emprendedores* (1a ed.). Iniciativa Latinoamericana de libros de texto abiertos.

- Gatewood, E.J., Shaver, K.G., Powers, J.B., & Gartner, W.B. (2002). Entrepreneurial expectancy, task effort, and performance. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 27(2), 187-206. <https://doi.org/10.1111/1540-8520.00006>
- Gibb, A.A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Review*, 4(3), 233-69. <https://doi.org/10.1111/14682370.00086>.
- Gómez y Mancergas (2000). Reflexiones en torno al papel de los equipamientos en la Educación Ambiental. Compilación: Reflexiones sobre educación ambiental. España: Organismo Autónomo Parques Nacionales y Ministerio de Medio Ambiente.
- Gómez, R. (2016). El liderazgo de aprendizaje y su incidencia en la innovación y competitividad de las Mipymes de la ciudad de Durango, México. *Investigación administrativa*, 45(117), 52-67. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fuay&AN=117106901&lang=esysite=ehost-live>.
- González-Ordóñez, A. & Novillo-Díaz, L. (2017) Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana Sede Machala. *Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos*, 13(1), 122-131.
- Grawitz, Madeleine. (1984). *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*. México: Editia Mexicana S.A.
- Guerrero, M., Rialp, L, & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: a structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1),35-50. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>.
- Gupta, Y.K., Turban, D.B., Wasti, S.A., & Sikdar, A. (2009). The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur. *Entrepreneurship Theory Practice*, 33, 397-417. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00296.x>

- Gurel, E., Altinay, L., & Daniele, R. (2010). Tourism students' entrepreneurial intentions. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 646-669. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.12.003>.
- Haberland (1974). *Historia y religión de los mayas*. México: Siglo xxi.
- Hannon, P., (2006), Teaching Pigeons to Dance: Sense and Meaning in Entrepreneurship Education, *Education + Training*, Special Issue on Entrepreneurship Education, 48(5),296-308.
- Hatten, T.S., & Ruhland, S.K. (1995). Student attitude towards entrepreneurship as affected by participation in an SBI programo *Journal of Education for Business*, 70(4), 224-228. <https://doi.org/10.1080/08832323.1995.10117754>.
- Hegel F. W. (1807). *Fenomenología del espíritu*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Heilman, M.E., & Chen, J.J. (2003). Entrepreneurship as a solution: the allure of self-employment for women and minorities. *Human Resource Management Review*, 13(2), 347-364. [https://doi.org/10.1016/S10534822\(03\)00021-4](https://doi.org/10.1016/S10534822(03)00021-4).
- Heinonen, J., & Poikkijoki, S. (2006). An Entrepreneurial-directed Approach to Entrepreneurship Education: Mission Impossible? *Journal of Management Development*, 25(1), 80-94. <https://doi.org/10.1108/02621710610637981>.
- Heinonen, L, & Hytti, U. (2010). Back to basics: the role of teaching in developing the entrepreneurial university. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 11(4), 283-292. <https://doi.org/10.5367/ijei.2010.0006>
- Henry, c., Hill, F. M., & Leitch, C. M. (2005). Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught? Part 1. *Education + Training*, 47(2), 98 - 111. <https://doi.org/10.1108/00400910510586524>.
- Heráclito y la filosofía del devenir, disponible en internet: <https://www.filosofiaenlaescuela.com/historia-heraclito-y-el-devenir/> consultado en 6 de noviembre de 2019

Herrera Amighetti, C., & Yong Chacón, M. (2004). El nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá: Alfaomega.

Hisrich, R.D. (2000). Marketing. (2a ed.). Hauppauge, NY: Barrons.

Hisrich, R.D., & Brush, C.G. (1987). Women entrepreneurs: a longitudinal study. in Ronstadt, R., Homaday, J.A., Peterson, R. and Vesper, K.H. (Eds), *Frontiers of Entrepreneurship*, Babson College, Wellesley, MA, pp. 187-9.

Hopkin, D. (2001). The Role of Universities in the Modern Economy. Institute of Welsh Affairs, Denbigh, National Eisteddfod Lecture.

Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial intentions in developing and developed countries. *Education + Training*, 53(5), 353-370. <https://doi.org/10.1108/00400911111147686>.

ITSTL, (2015). Decreto del Honorable Congreso del Estado que crea el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlaquitepec. México: Congreso del Estado de Puebla.

Jaeger, Werner. (1933). *Paideia: los ideales de la cultura griega*. México: Fondo de Cultura Económica.

Jiménez, A., Palmero-Cámara, C., González-Santos, M. J., Gonzalez-Bernal, J., & Jiménez-Eguizábal, J. A. (2015). *The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship*. *BRQ Business Research Quarterly*, 18(3), 204-212. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.02.002>.

Johnson, David W., Johnson, Roger T., & Smith, Karl A. (1991a). Cooperative learning: Increasing college faculty instructional productivity. ASHEERIC Report on Higher Education. Washington, DC: The George Washington University.

Joshi, R. (2014). *Entrepreneurship education: Core, context and challenges*. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 3(2).27-36.

Kant, I. (1781 [2008]). *Crítica de la Razón Pura*. México: Porrúa.

- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes. Creación de empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo y Universidad Nacional de General Sarmineto: Buenos Aires,
- Kantiss, H. (2011). Políticas y programas de desarrollo emprendedor: El estado del conocimiento en América Latina. *Desarrollo, innovación y cultura empresarial*, 3,82-100.
- Kirby, D. (2002). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? Paper presented at the RENT XVI Conference, Barcelona, 21-22 November.
- Klein, P. G., & Bullock, J. B. (2006). Can Entrepreneurship be Taught? *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 38(2),429-439.  
<https://doi.org/10.1017/S107407080002246X>
- Koh, H. C. (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 12-25.  
<https://doi.org/10.1108/02683949610113566>.
- Kourilsky, M.L., & Esfandiari, M. (1997). Entrepreneurship education and lower socioeconomic black youth: an empirical investigation. *The Urban Review*, 29(3), 205 -15. <https://doi.org/10.1023/A:1024629027806>.
- Kruger, M. E. (2004). *Creativity in the Entrepreneurship Domain* [Tesis Doctoral]. University of Pretoria. Faculty of Economic and Management Sciences.
- Kuratko, D.F. (2003). *Entrepreneurship education: Emerging trends and challenges for the 21st century*. Chicago, IL: Coleman Foundation White Paper Series.
- Kyrö, P. (2005). Entrepreneurial learning in a cross-cultural context challenges previous learning paradigms. In: Kyrö, P. & Carrier, C. (eds.), *The Dynamics of Learning Entrepreneurship in a Cross-Cultural University Context*. Hameenlinna: University of Tampere.
- Labelle, F. & Navarrete-Báez, F. (2017) *Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas en Jalisco y Quebec*:

¿isomorfismo después del TLCAN? *Investigación Administrativa* , 47(121).  
Disponible en: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=456054552002](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456054552002).

Lafourcade, P. (1974). *Planeamiento, conducción y evaluación en la enseñanza superior*.  
Argentina: KAPELUSZ.

Laszlo, Erwin. (2008). *hacia un cambio cuántico*. España: Kairos.

Leibniz, G. W. (1846). *Discurso de Metafísica*. Madrid España: Paidós .

Leyva, C. Cavazos, A. J. y Espejel, B. J. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*. Disponible en: <http://bit.ly/2yH06X5>.

Lezama, José L. (2002). *Reapropiación social de la vida*. Madrid. GREDOS.

Lezana y Tonelli (1998). *Revista Futuros*, vol. II. num. 6. 2004. <http://www.revistafuturos.info>.

Lozano, M. (2004). *El nuevo rostro empresarial. indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá: Alfaomega.

Mafesoli, M. (2002). El reencantamiento del mundo. en *revista sociológica* año 17 No. 48 *Enero-Abril*. México.

Marx, K. (1968). *Manuscritos, Economía y Filosofía*. Madrid: Alianza Editorial.

Mazzola, Ignacio. (2011). *Comunidad, sociedad. Reflexiones desde la historia conceptual*, en revista *nómadas*, revista crítica de ciencias sociales y jurídicas: universidad de buenos aires-CONICET, Argentina.

Ministerio de Peru. (2009).

Moncayo, P. (2008). *Emprendimiento: Un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto*. Management, Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales, 17(29), 3348.

Morín, E. (1993). *La ciencia con conciencia*. Barcelona: Paidós.

- Mortan, R. A., Ripoll, P., Carvalho, C., and Bernal, M. C. (2014). Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 30 (3), 97-104.
- Nelson, R. E. (1997). Entrepreneurship Education as a Strategic Approach to Economic Growth in Kenya. *Journal of Industrial Teacher Education*, 35(1), 7-21.
- Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 39 (No 14). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>.
- PDI (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024. México, Instituto Tecnológico Nacional de México.
- Peng, M. W. (2001). The resource-based view and international business. *Journal of management*, 27(6), 803-829.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 11-35.
- Pietrosemolli, L. (2006). ¿Por qué fortalecer el espíritu empresarial venezolano? Disponible en: [www.entorno-empresarial.com/imprimir.php?id=3481](http://www.entorno-empresarial.com/imprimir.php?id=3481)
- Pitágoras de Samos [540 a. c.].
- Platón, ([1990]). *Diálogos*; prólogo de Francisco Larroyo. México: Porrúa.
- Plutarco. *Placitis philosophorum*.
- Rasmussen, E., & Sorheim, R., (2006). Action-based entrepreneurship education. *Technovation*, 26, 185-194 . <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2005.06.012>.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A metaanalysis on the relationship between business owner's personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>

- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez, P., & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24, 205-231.
- Rhee, K. S., and White, R. J. (2007). The Emotional Intelligence of Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20 (4), 409-426.
- Rico, M.I.L., Cámara, C.P., & Llamazares, M.C.E. (2015). *Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. Pedagogia Social*, (25), 221-250.
- Ricoeur, P. (1938). El conflicto de las interpretaciones, ensayos de hermenéutica. Argentina, Fondo de Cultura Económica.
- Riedel, M. (1976). *Metafísica y Metapolítica*. Buenos Aires: Alfa.
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Robinson, P.B., Stimpson, D.Y., Huefner, J.C. & Hunt, H.K. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 15(4), 13-31.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(26), 73-89.
- Rojo, M. (1983). *Exposición metódica de la psicología de los complejos de Carl Gustav Jung*. Barcelona: Eunivar.
- Saldarriaga, M. E., & Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Magazine School of Business Administration*, 85, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>.

- Salvador, C. M. (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. *Boletín de psicología*, 92, 65-80.
- Sámano-Ángeles, A.; Escamilla-Salazar, Z. & Velázquez-Mendoza, E. (2014) Prácticas de responsabilidad social en materia ambiental en Mipymes florícolas y financiamiento: una aproximación empírica. *Investigación Administrativa* , 114, 67-80.
- Sánchez García, José Carlos, Ward, Alexander, Hernández, Brizeida, & Florez, Jenny Lizette. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>.
- Sánchez, J.C. & Hernández, B. (2016). *Emprendimiento e innovación: estrategias, desarrollo y crecimiento sostenible*. Santiago de Compostela, España: Andavira Editora.
- Sánchez, J.C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
- Sánchez, J.C. (2011). Entrepreneurship as a legitimate field of Knowledge. *Psicothema*, 23(3),427-432.
- Sánchez, J.C. (2013). The Impact of an Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Competencies and Intention. *Journal of Small Business Management*. 51(3), 447-465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>.
- Sánchez, J.C., Lanero, A, & Yurrebaso, A (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1),37-60.
- Secretaria de Educación Pública. (2010). Oficio 500/2010/261.
- Schmidt, Alfred. (2000). *El concepto de naturaleza en Marx*. México: siglo xxi.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. M. A. Harvard University.

- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624 - 640. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>.
- Shapero, A, & Sokol, L. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. Kent, C.A, Sexton, D.L. and Vesper, K.H. (Eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, pp. 72-90.
- Shaver, K.G. (1987). *Principles of Social Psychology* (3a ed.). Winthrop: Cambridge, MA.
- Skudiene, V., Auruskeviciene, V., Reardon, J., and Stangej, O. (2011). The effect of emotional intelligence on project outcomes. *Transformation in Business & Economics*, 10, 1 (22), 125-137.
- Sogunro, O.A (2004). Efficacy of role-playing pedagogy in training leaders: some reflections. *Journal of Management Development*, 23(4), 355-71. <https://doi.org/10.1108/02621710410529802>.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 11(5), 7-21.
- Sullivan, R. (2000). Entrepreneurial learning and mentoring. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(3), 160-75. <https://doi.org/10.1108/13552550010346587>.
- Tales de Mileto (540, A.C.)
- Thomas, P. (2001). Women entrepreneurs opt for equity ahead of growth. *Wall Street Journal*, B.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos hábitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9).
- Torres, C. G. (2015). *Educación ambiental para el desarrollo compatible*. México: Universidad Autónoma Chapingo.

- Uriarte, J., & González, P. (2007). Métodos e instrumentos de evaluación psicológica de jóvenes emprendedores. España. Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/metodos-e-instrumentos-de-evaluacion-psicologica-de-jovenes-emprendedores/>
- Valenbois, V. (1981). El binomio Hombre-Naturaleza en el indio Mesoamericano, visión diacrónica a partir de sus fuentes artísticas, en revista de filosofía universal, Costa Rica, XIX (49,50) ,115-119.
- Vera, P.H., Amaru, E., & González, M. (2013). Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional impactos y percepciones de un proyecto de extensión caso universidad del magdalena. *Clio America*, 7(14), 135-152.
- Villarán de la Puente, F. (2014). Educación emprendedora en la educación básica regular. Lima: Perú, Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).
- Vygotsky, L. S. (1979) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Buenos Aires: Grijalbo.
- Wesley, T. L. & Miller, T.I. (2012). Educating the Minds of Caring Hearts: Comparing the Views of Practitioners and Educators on the Importance of Social Entrepreneurship Competencies. *Academy of Management Learning & Education* Vol. 11, No. 3.
- Yaniz, C., & Villardón, L. (2006). Planificar desde competencias para promover el aprendizaje. Bilbao: Universidad de Deusto Cuadernos del ICE 12.
- Zampetakis, L.A., Kafetsios, K., Bouranta, N., Dewett, T., and Moustakis (2009b). On the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitudes and intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 15 (6), 595-618.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272. <https://doi.org/10.1037/00219010.90.6.1265>.