



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

**EL TURISMO RURAL: ¿ES UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
TERRITORIAL? (CASO SAN JUAN CUAUHEMOC PUEBLA-
MÉXICO Y LLACHÓN CAPACHICA PUNO- PERÚ)**

TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

PRESENTA:

JHESUS WILSON PANCA GALINDO



DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXÁMENES PROFESIONALES

**CHAPINGO, ESTADO DE MÉXICO, OCTUBRE DE
2016**

**EL TURISMO RURAL: ¿ES UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO
TERRITORIAL? (CASO SAN JUAN CUAUHTEMOC PUEBLA- MÉXICO Y
LLACHON CAPACHICA PUNO- PERÚ)**

Tesis realizada por JHESUS WILSON PANCA GALINDO bajo la dirección del
comité asesor indicado, aprobado por el mismo y aceptada como requisito
parcial para obtener el grado de:

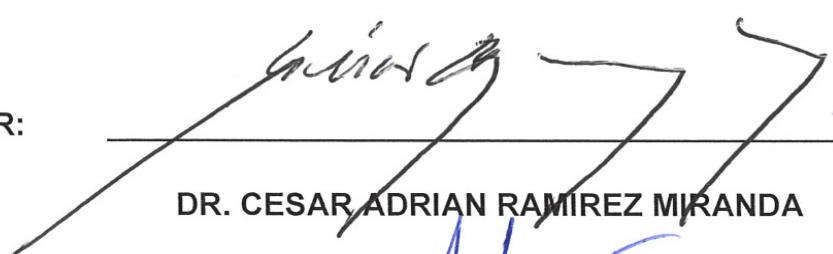
MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

DIRECTOR:



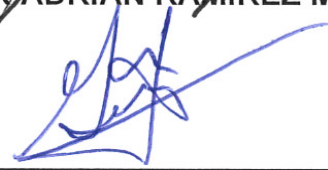
DR. CONRADO MARQUEZ ROSANO

ASESOR:



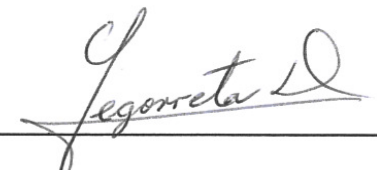
DR. CESAR ADRIAN RAMIREZ MIRANDA

ASESOR:



DR. GERARDO AVALOS CACHO

ASESORA:



DRA. MARIA DEL CARMEN LEGORRETA DIAZ

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por darme vida y salud, para poder seguir adelante, a pesar de las adversidades de la vida, por darme ese regalo de tener buenos padres y una familia hermosa.

A mí esposa Norma Quispe Velásquez por su gran amor y apoyo incondicional en todo momento y en cada lugar.

Con inmenso cariño y gratitud a mis padres Efrín Panca y Francisca Galindo por el esfuerzo abnegado, sacrificio y preocupación constante ejemplos de perseverancia y lucha para que yo pueda alcanzar mis objetivos, por darme la vida, por inculcarme los valores cristianos y conocer a Dios.

A mi hermana Balbina y a su esposo Alfredo por el apoyo para poder llegar a este bello país de México.

A mis queridos hermanos Christian Oliver Panca y Joel Rodrigo Panca por su apoyo moral para seguir adelante y alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma Chapingo, por abrirme las puertas académicamente, a los docentes que conforman el programa de Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional por haber compartido sus conocimientos y experiencias en esta parte de mi formación.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) , por la beca otorgada durante todo el periodo de estudio de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional de la generación 2014 – 2016.

Al director de tesis Dr. Conrado Márquez Rosano mi profundo agradecimiento y reconocimiento en la asesoría en cada etapa del trabajo, por su apoyo, colaboración, paciencia, y por compartir sus conocimientos que contribuyeron en la realización del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Gerardo Avalos Cacho, al Dr. Cesar Adrián Ramírez Miranda y a la Dra. María del Carmen Legorreta Díaz por sus aportes, sugerencias y colaboración en este trabajo de investigación.

Al ejido de San Juan Cuauhtémoc Puebla, México y a la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú por darme toda las facilidades en la investigación del presente trabajo.

DATOS BIOGRAFICOS

Jhesus Wilson Panca Galindo, nació en el distrito de Capachica departamento de Puno, Perú, en 1988. Termino sus estudios en 2011 como Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú, el tema de investigación de la tesis fue “Beneficios Económicos para Conservar el Recurso Turístico de la Playa Chifron de Capachica-Puno Perú” que formó parte de la publicación “Beneficios Sociales de Conservar los Servicios Ambientales: Una Estimación Paramétrica y no Paramétrica” publicada en 2014 por la Universidad Autónoma Chapingo División de Ciencias Económicas Administrativas (DICEA).

En 2012 trabajó en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) como revisor.

En 2013 trabajó en el programa Trabaja Perú como promotor de proyectos que se ejecutaron en los distritos de Tiquillaca y Pucara.

De 2014 al 2016, Cursó el programa de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional de la Dirección de Centros Regionales en la Universidad Autónoma Chapingo, México.

EL TURISMO RURAL: ¿ES UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO TERRITORIAL? (CASO SAN JUAN CUAUHTÉMOC PUEBLA- MÉXICO Y LLACHON CAPACHICA PUNO- PERÚ)

IS RURAL TOURISM AN ALTERNATIVE OF TERRITORIAL DEVELOPMENT?

(THE CASE STUDIES OF SAN JUAN CUAUHTÉMOC PUEBLA- MÉXICO AND LLACHON CAPACHICA PUNO- PERÚ)

Jhesus Wilson **Panca Galindo**¹ y Conrado **Márquez Rosano**²

RESUMEN

Esta investigación toma el enfoque de la Nueva Ruralidad, que ha dado paso a la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de las zonas rurales y la pluriactividad de las familias campesinas, viendo así oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que pueden darse en el ámbito rural, en lo ambiental, económico, cultural, política, institucional y social, entre otras.

Es así que se ha visto al turismo rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades y oportunidades para el desarrollo territorial. Pero el turismo como estrategia de desarrollo debe evaluarse cuidadosamente, teniendo en cuenta los desafíos que incorpora, porque puede ser víctima de su propio éxito y generar efectos no esperados, contrarios a lo planificado.

El objetivo de la investigación consistió en evaluar si el turismo rural es una alternativa de desarrollo territorial para las zonas rurales, a partir del análisis de dos estudios de caso, en las comunidades de San Juan Cuauhtémoc, Puebla - México y Llachón Capachica, Puno - Perú.

En el estudio se utilizó una metodología mixta que permitió obtener información de carácter cuantitativo y cualitativo, para lo cual se aplicaron encuestas y entrevistas semiestructuradas a las familias que trabajan con turismo y a los turistas. La información obtenida sirvió para analizar los beneficios económicos, ambientales culturales y sociales desde la percepción de los actores consultados, así como también para conocer los efectos positivos y negativos de la actividad turística.

De los resultados obtenidos, se concluye que la actividad del turismo rural en el caso de la comunidad de Llachón Capachica, del departamento de Puno, Perú, contribuye al desarrollo territorial, ya que las familias de los entrevistados mejoraron su ingreso económico, se contribuyó a la mejora del medio ambiente, así como a la valoración y preservación de la cultura local y se mejoró la organización de la comunidad.

La actividad del turismo rural en el caso del ejido San Juan Cuauhtémoc, municipio de Tlahuapan, Puebla, México, también contribuye al desarrollo territorial, ya que con los ingresos de turismo se ayudó al desarrollo del ejido, pues se hicieron obras de mejoramiento social, se apoyó a instituciones locales (colegios, escuelas, etc.), además de que se tuvieron beneficios económicos, ambientales, culturales y contribuyó a la organización del ejido. Estos beneficios se dan en menor escala y son complementarios a los mayores beneficios económicos que se reciben de la actividad forestal.

Palabras clave: Turismo rural, impactos del turismo rural, organización social.

¹ Tesista

² Director

ABSTRACT

This research takes the approach of the “new rurality”, which has led to the need to recognize the multifunctionality of rural areas and plural-activity of rural families and therefore see more opportunities for development from the different dimensions that can occur in rural areas such as environmental, economic, cultural, political, institutional and social dimensions among others.

Thus rural tourism has been seen as an activity that has great potential and opportunities for territorial development. But tourism as a development strategy must be carefully assessed, taking into account the challenges it incorporates, because it can be a victim of its own success and generate unexpected effects, contrary to what was planned.

The objective of the research was to assess whether rural tourism is a territorial development alternative for rural areas, based on the analysis of two case studies in the communities of San Juan Cuauhtémoc, Puebla - Mexico and Llachón Capachica, Puno - Peru.

In this research a mixed methodology was used that allowed to obtain quantitative and qualitative information, for which surveys and interviews were applied to tourist and to families who work in the field of tourism. The information obtained was used to analyze the economic, environmental, cultural and social benefits from the perception of the consulted actors, as well as to know the positive and negative effects of tourism.

From the results, we can conclude that the activity of rural tourism in the case of the community of Llachón Capachica, Department of Puno, Peru, contributes to regional development, as families of respondents improved their income, it contributed to improve the environment as well as the appreciation and preservation of local culture and finally the community organization was improved.

The activity of rural tourism in the case of the ejido San Juan Cuauhtémoc, municipality of Tlahuapan, Puebla, Mexico, also contributes to regional development, because with the tourism revenue people could develop the ejido. As works of social improvement were made, local institutions were supported (colleges, schools, etc.), in addition to the economic, environmental, and cultural benefits and it also contributed to the organization of the ejido. These benefits took place on a smaller scale and are complementary to the greatest economic benefits received from forestry.

Keywords: Rural tourism, rural tourism impacts, social organization.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	1
1.- JUSTIFICACION	2
2.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	2
2.1 Objetivo general	2
2.2 Objetivos específicos	3
3.- ANTECEDENTES.....	3
4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
4.1 Problema general.....	7
4.2 Problemas específicos:	10
METOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	11
1.- HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	11
1.1 Hipótesis general	11
1.2 Hipótesis específicas	11
2. METODOLOGIA	12
2.1 Método mixto y muestreo de las familias	12
2.1.1 Métodos cualitativos	12
2.1.2 Métodos cuantitativos	13
2.2. VARIABLES A ANALIZAR	14
2.2.1 Variable dependiente	14
2.2.2 Variable independiente	15

CAPITULO I. ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DEL TURISMO RURAL.....	16
1.1 Tres enfoques teóricos para el estudio del turismo rural.....	16
1.2 Conceptos relativos al Turismo rural y el desarrollo territorial.....	22
CAPITULO II. EL TURISMO RURAL EN LAS REGIONES DE LA SIERRA NEVADA, MÉXICO, Y ALTIPLANO PUNEÑO, PERÚ	40
2.1 Turismo rural en México y Perú	40
2.2. Turismo Rural en México	40
2.2.1. Políticas públicas en relación con el turismo rural en México.	42
2.2.2. El Turismo Rural Comunitario en Perú	44
2.2.3. Políticas públicas en relación con el turismo rural en Perú	47
CAPITULO III. CARACTERIZACION DE LAS COMUNIDADES DE ESTUDIO	49
3.1. Ejido San Juan Cuauhtémoc Municipio Tlahuapan Puebla, México	49
3.1.1 Ubicación geográfica de San Juan Cuauhtémoc Puebla – México	49
3.1.2. Relieve	50
3.1.3. Suelo.....	51
3.1.4 Clima.....	52
3.1.5. Antecedentes históricos del caso san Juan Cuauhtémoc Puebla, México.	52
3.1.6 Formas de organización en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc.	55
3.1.6.1. Formas de elección en la organización.....	55
3.1.6.2. Tipos de organización	56
3.1.7. Tipo de turismo en la zona de trucheras en la sierra nevada (Izta-Popo); ciudad de México y ciudades de puebla Tlaxcala	59
3.2. Comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú	59
3.2.1. Localización de Llachón Capachica.....	59
3.2.2. Clima:.....	60
3.2.3. Topografía.....	61
3.2.4. Aspecto Hidrográfico:.....	62

3.2.5. Aspectos demográficos.....	63
3.2.6. Organización política de la comunidad de Llachón:.....	63
3.2.7. Antecedentes históricos del caso Llachón Capachica – Perú.....	64
3.2.8. Tipo de turismo en Puno y el lago Titicaca	65
3.2.9. Tipo de organización de la actividad turística en Puno	67
CAPITULO IV. LA ORGANIZACIÓN EJIDAL DEL TURISMO RURAL DE SAN JUAN CUAUHTÉMOC, ¿TIENEN PERSPECTIVA LAS EMPRESAS COLECTIVAS DE TIPO TURÍSTICO, EN LOS EJIDOS FORESTALES?	
	68
4.1. ¿La truchera colectiva es extensión de la empresa forestal comunitaria? ...	68
4.2 Historia de las trucheras	69
4.3 Impacto del turismo rural en las familias del ejido San Juan Cuauhtémoc Puebla, México	74
4.4. Percepción de los servicios turísticos y valoración de los recursos turísticos en el ejido de San Juan Cuauhtémoc	78
4.5. Recursos turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc	83
CAPITULO V. LIDERAZGO LOCAL Y ORGANIZACIÓN FAMILIAR, BASE DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN COMUNIDAD QUECHUA DE LLACHÓN, CAPACHICA.	
	85
5.1. Proceso histórico del turismo rural en la comunidad de Llachón	85
5.2. ¿Quiénes participan en la actividad turismo, y que factores condicionan que una familia participe en la actividad turística?.....	87
5.3. Formas de organización actual para el Turismo Rural.....	87
5.4. Atractivos y recursos turísticos de la comunidad de Llachón.....	89
5.4.1. Recursos Naturales	89
5.4.1. Recursos Culturales.....	90
5.5. Impacto del turismo rural en las familias quechuas de la comunidad de Llachón, Capachica Puno – Perú.....	95
5.5.1. Familias que trabajan con turismo rural	95
5.5.2. Familias que no trabajan con turismo	99

5.6. Análisis comparativo entre las familias que trabajan y las que no trabajan en el turismo en la comunidad de Llachón.....	102
CAPITULO VI. ¿ES EL TURISMO RURAL UNA OPCIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL?	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	114
Conclusiones	114
Recomendaciones	117
LITERATURA CITADA	119
ANEXOS	121
ANEXO 1 Encuesta para recabar datos cuantitativos caso Llachón.....	121
ANEXO 2 Encuesta para recabar datos cuantitativos caso San Juan Cuauhtémoc.....	122
ANEXO 3 Encuestas a turistas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	123
ANEXO 4 Entrevista a un actor clave	124
ANEXO 5 Taller con los ejidatarios de la truchera de San Juan Cuauhtémoc..	145
ANEXO 6 Truchera de San Juan Cuauhtémoc.....	145
ANEXO 7 Primeros estantes de la truchera San Juan Cuauhtémoc	146
ANEXO 8 Servicios turísticos de la comunidad de Llachón.....	147

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Algunas problemáticas que se presentaron en la truchera.....	71
Cuadro 2 Contribución del turismo rural al desarrollo del ejido San Juan Cuauhtémoc.....	74
Cuadro 3 Obras de mejoramiento que se hizo con turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	74
Cuadro 4 Apoyo del turismo a las instituciones (colegios), familias necesitadas, festividades, etc.....	75
Cuadro 5 Beneficios económicos del turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	75
Cuadro 6 Conservación del medio ambiente con el turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc....	76
Cuadro 7 Valoración y preservación de la cultura local con el turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	76
Cuadro 8 Organización del Ejido San Juan Cuauhtémoc con turismo.....	77
Cuadro 9 Sexo de los visitantes al Ejido San Juan Cuauhtémoc.....	77
Cuadro 10 Lugar de origen de los visitantes al ejido San Juan Cuauhtémoc..	77
Cuadro 11 Número de veces que visitaron al ejido San Juan Cuauhtémoc...	78
Cuadro 12 Época del año que visitan más al ejido de San Juan Cuauhtémoc...	78
Cuadro 13 Conocimiento para visitar al ejido San Juan Cuauhtémoc.....	79

Cuadro 14 Valoración de los servicios turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc.....	79
Cuadro 15 Servicios turísticos que faltan en el ejido San Juan Cuauhtémoc...	80
Cuadro 16 Calificación de los servicios turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc.....	80
Cuadro 17 Servicios turísticos por mejorar en el ejido San Juan Cuauhtémoc.....	81
Cuadro 18 Implementación de más botes de basura en el ejido San Juan Cuauhtémoc.....	81
Cuadro 19 Número de letreros de señalización para el cuidado de las áreas verdes.....	82
Cuadro 20 Recursos turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc.....	82
Cuadro 21 Número de asociaciones turísticas y socios.....	87
Cuadro 22 Mejora del ingreso en familias que trabajan con turismo rural.....	94
Cuadro 23 Mejora la conservación del medio ambiente.....	95
Cuadro 24 Mejora la valoración y preservación de la cultura local.....	95
Cuadro 25 Mejora la organización de la comunidad.....	96
Cuadro 26 Mejora al desarrollo de la comunidad.....	97
Cuadro 27 Obras de mejoramiento que se hizo con el apoyo del turismo.....	97
Cuadro 28 Ingreso económico de las familias que no trabajan con turismo...	98
Cuadro 29 Conservación del medio ambiente según las familias que no trabajan con turismo.....	99
Cuadro 30 Valoración y preservación de la cultura local según las familias que no trabajan con turismo rural.....	99
Cuadro 31 Organización de la comunidad según las familias que no trabajan con turismo rural.....	100

Cuadro 32 Desarrollo de la comunidad según las familias que no trabajan con turismo rural.....	100
Cuadro 33 Obras de mejoramiento según las familias que no trabajan con turismo rural.....	101
Cuadro 34 Análisis comparativo entre las familias que trabajan y las que no trabajan en el turismo en la comunidad de Llachón.....	101
Cuadro 35 Implementación de servicios básicos en la comunidad de Llachón.....	102
Cuadro 36 Efectos positivos del turismo rural en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	104
Cuadro 37 Efectos negativos del turismo rural en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	105
Cuadro 38 Problemas en la administración de la truchera de San Juan Cuauhtémoc.....	105
Cuadro 39 Mejoramiento de la actividad turística en el ejido de San Juan Cuauhtémoc.....	106
Cuadro 40 Análisis comparativo de la actividad turística en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc y Llachón	108

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Relación que Ilustra la Posible Contribución del Turismo Rural al Desarrollo Territorial.....	22
Figura 2 Mapa del Área de Estudio.....	49
Figura 3 Vista satelital del Municipio de Santa Rita Tlahuapan y de los Volcanes Iztaccihuatl-Popocatepetl.....	50
Figura 4 Mapa de la Ubicación de la Comunidad de Llachón Capachica , Puno Perú.....	60
Figura 5 Emprendimientos de Turismo Rural del Lago Titicaca.....	66

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Proceso histórico del turismo rural en la comunidad de Llachón....	84
--	----

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación, titulado “El Turismo Rural: ¿Es una Alternativa de Desarrollo Territorial? (caso San Juan Cuauhtémoc Puebla-México y Llachón Capachica Puno- Perú), se plantea analizar la actividad turística que se desarrolla en el medio rural de dos comunidades: San Juan Cuauhtémoc que pertenece al Estado de Puebla, México y Llachón Capachica que pertenece a Puno, Perú.

En los últimos años el turismo rural es uno de los sectores, con más rápido crecimiento, siendo una alternativa de utilización del territorio ya que constituye una fuente importante de ingresos para las comunidades que estén organizadas, beneficiándose económicamente con el arribo de turistas, a los cuales se les puede brindar servicios y actividades recreativas (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura). Sin embargo, también se aprecian en algunos casos efectos negativos de esta actividad, como la contaminación ambiental, el dominio de ésta por parte de grandes empresas que desplaza o subordina a las pequeñas empresas familiares, entre otros.

Por lo cual se plantea realizar un análisis de esta actividad para valorar si el turismo es una alternativa de desarrollo territorial en estas dos comunidades una de México y otra en Perú. ; Y ver qué factores influyen en los diferentes efectos de la actividad turística en las localidades estudiadas. Estas comunidades se seleccionaron porque además de que actualmente trabajan con el turismo rural, lo hacen desde hace varios años, y a partir de estos casos se busca analizar, cómo se está desarrollando, cómo influye en el desarrollo de la comunidad y cuáles son los beneficios para la población local.

1.- JUSTIFICACION

El enfoque de la nueva ruralidad, nace de reconocer la multifuncionalidad que actualmente tienen las zonas rurales así como la pluriactividad de las unidades familiares que se encuentran en los ámbitos rurales, diversificando oportunidades de desarrollo aparte de la actividad agrícola tradicional.

Así se plantea desde las políticas públicas que el turismo rural presenta todas las condiciones y alternativas de desarrollo territorial y da oportunidades positivas al desarrollo, pero por otra parte se ha observado que también puede tener efectos negativos y ser víctima de su propio éxito, como es el caso de la contaminación, la modificación e impactos en los atractivos paisajísticos, la pérdida de la cultura local, aumento del costo de vida, y que las empresas capitalistas del sector a través de las agencias de viaje se benefician con la mayor parte de los ingresos del turismo rural y los servicios que prestan las comunidades o familias no son bien remunerados, o que las cadenas hoteleras que se instalan en las comunidades explotan a la población local como trabajadores con baja remuneración.

Es por ello que, se hace esta investigación, para evaluar y analizar los efectos y beneficios del turismo rural y ver bajo qué condiciones contribuye al desarrollo territorial tomando los casos de estas dos comunidades de México y Perú, ya que estas comunidades son pioneros del turismo rural.

2.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

2.1 Objetivo general

Evaluar si el turismo rural es una alternativa de desarrollo territorial para las zonas rurales, a partir del análisis de dos estudios de caso, en las comunidades de San Juan Cuauhtémoc Puebla- México y Llachón Capachica Puno – Perú.

2.2 Objetivos específicos

1.-Identificar los factores que influyen en que la actividad del turismo rural contribuya (o no) al desarrollo territorial en las comunidades estudiadas.

2.-Analizar los múltiples efectos (positivos, negativos) que puede tener el turismo rural en lo ambiental, económico, cultural y social, para valorar su contribución al desarrollo territorial de las comunidades.

3.-Identificar los actores que influyen en la actividad del turismo rural y analizar la relación existente entre ellos y cómo afecta esta relación los resultados de ésta actividad.

3.- ANTECEDENTES

En cuanto a estudios anteriores en relación al tema de investigación en los indicados espacios se pueden identificar algunos trabajos como los siguientes:

El estudio del “Turismo Rural y Alternativas de Manejo, Estudio de Caso: Truchera Tenerife” trabajo realizado por Cruz, (2013). En esta investigación se ha propuesto escribir sobre el Turismo Rural en la Comunidad de San Juan Cuauhtémoc, en el Municipio de Tlahuapan, Puebla, en la truchera “Tenerife”, que pertenece a la parte de esta población que tiene una fracción del territorio como “bienes comunales”.

En este trabajo; se abordó el tema de los impactos que genera esta actividad en el sitio de estudio, medido con el método de la Capacidad de Carga Turística (CCT), para determinar si este indicador puede servir como control en este tipo de turismo, por las características propias del turismo rural Mexicano, entre ellas la estacionalidad de la actividad, en el que hay periodos de gran afluencia. El turismo rural, visto como una alternativa en el manejo y conservación de los recursos naturales depende de factores tales como las condiciones del medio

ambiente en el que se desarrolla y el tipo de turistas que visiten el sitio, así como la cantidad de los mismos.

Adicionalmente Vera, (2012), realizó otro estudio sobre “Capital Social e Instituciones Locales Para el Manejo de los Recursos forestales Maderables en el Ejido de San Juan Cuauhtémoc, Puebla donde se analizó la organización interna para el manejo y aprovechamiento de los recursos forestales maderables en el ejido mencionado. Para ello se consideró la relación establecida con las instituciones gubernamentales, la trayectoria histórica, el proceso de apropiación y el funcionamiento de las instituciones locales que regulan el uso y acceso a dicho recurso, buscando conocer el proceso de toma de decisiones y si este se lleva a cabo de manera colectiva.

También se tiene otro estudio realizado por Soto, (2008) sobre “Determinación de las Condiciones Naturales y Sociales Para el Establecimiento de un Proyecto Eco turístico en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc, Municipio de Tlahuapan, Puebla.” Donde busca determinar las condiciones naturales y sociales para la posible implementación de un proyecto turístico, al conocer la visión y capacidad de gestión que pueda llegar a tener la comunidad, haciendo un diagnóstico turístico para ver la posible oferta que puede presentar y finalmente conociendo la demanda actual del turismo y competencia con los centros turísticos aledaños.

Existe otra investigación realizada por un equipo de trabajo dirigido por Márquez, (2009) sobre Proyecto de Ordenamiento Territorial Comunitario de los Bienes Comunales de San Juan Cuauhtémoc, Municipio de Tlahuapan, Puebla. Se trata de un proyecto de vinculación académica de la Universidad Autónoma Chapingo que busca un impacto social orientado a fortalecer una gestión ambiental democrática y el mejoramiento de las condiciones de vida de pobladores del área de influencia del Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl (Parque Izta -Popo).

En cuanto a los antecedentes de investigación relacionados con la Comunidad de Llachón Capachica Puno – Perú, se tiene:

El trabajo Realizado por Panca, (2012), sobre “Beneficios Económicos para Conservar el Recurso Turístico de la Playa Chifron de Capachica-Puno Perú” donde se investiga el impacto por la contaminación, ocasionada por los visitantes y se da una valoración económica por conservar este recurso turístico, mediante el método de valoración contingente.

También se puede mencionar otro trabajo de Huatuco, (2007) “Efecto de una Experiencia de Organización del Turismo Rural en la Comunidad de Llachón Distrito de Capachica, Departamento de Puno 1999-2006” donde da a conocer una real, coherente y sistemática visión de lo que ha sido y es la experiencia de organización del turismo rural en Llachón describiendo los principales efectos positivos y negativos que causa el turismo en esta comunidad en los aspectos socio-cultural, económico y ambiental.

Adicionalmente se tiene otro trabajo realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) sobre “Experiencias Exitosas del Turismo Rural en el Perú” donde hace una selección de los emprendimientos rurales comunitarios más exitosos en el Perú y los presenta en una guía.

En los trabajos de investigación mencionados se puede observar que las comunidades de Llachón y San Juan Cuauhtémoc resaltan la actividad turística, cabe mencionar que estas comunidades ya tienen experiencia con esta actividad, presentan diferentes formas de trabajo y diferentes problemas en el proceso de desarrollo con esta actividad, es por ello que se tomó como parte del estudio de caso para analizar la actividad del turismo rural.

4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El enfoque de la Nueva Ruralidad ha dado paso a la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de las zonas rurales, así como la pluriactividad de las

unidades familiares que habitan estas regiones. Por ello es necesario analizar las diferentes oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que pueden darse en los ámbitos rurales, en lo ambiental, económico, cultural, política, institucional y social, entre otras.

Es así que se ha visto al turismo rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades y oportunidades para el desarrollo territorial, entendido este último como el proceso de desarrollo que se construye desde los actores del territorio, y que aprovecha los recursos y patrimonios locales que se ubican en el territorio. Pero el turismo como estrategia de desarrollo debe evaluarse cuidadosamente teniendo en cuenta los desafíos que incorpora, porque puede ser víctima de su propio éxito y generar efectos contrarios a lo planificado, dependiendo de las relaciones sociales que se dan entre los diferentes actores, los impactos en el ambiente y la forma en que se distribuyen los beneficios económicos que genera esta actividad.

El turismo rural puede, reportar tanto beneficios como problemas, tener efectos positivos y negativos en los territorios rurales .por lo que dependiendo de cómo se instrumente y sus resultados tal vez pudiera no ser considerado como una alternativa de desarrollo territorial, esto conlleva a un análisis de los casos donde se ha implementado dicha actividad y el contexto ambiental, social y económico, para ver qué aspectos inciden en el tipo de resultados de esta actividad.

Por este motivo, es importante conocer qué factores y condiciones posibilitan que el turismo rural pueda ser una alternativa de desarrollo territorial, debido a los efectos que tiene esta actividad en las regiones rurales, en particular las que se encuentran relativamente próximas a ciudades que concentran una población importante.

Para ello analizaremos mediante dos estudios de caso a las comunidades de San Juan Cuauhtémoc Puebla – México y Llachón Capachica Puno Perú, ya que estas comunidades trabajan con turismo rural desde los años 90, por ello

se analizará el periodo de 1990 a 2015, lo que también posibilita analizar la pregunta de investigación planteada.

4.1 Problema general

El turismo puede desencadenar efectos no previstos y en muchos casos opuestos a los deseados, ya que puede generar impactos positivos y negativos. Además los impactos pueden ser de diferentes tipos económicos, sociales, culturales y ambientales.

Como impactos económicos positivos, se puede señalar el que contribuye a generar divisas por prestación de servicios, generación de empleo, mejoramiento de carreteras, comunicación y mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo se ha observado que esta actividad también puede generar impactos negativos, como inflación en la economía local de productos y servicios básicos, aumento en la dependencia de la población cuando es la única actividad que aporta ingresos, el aumento en el costo de vida, los precios de la tierra, la propiedad de bienes raíces y los impuestos.

En los impactos sociales positivos, se puede señalar la generación de empleo, mejoramiento de los servicios, intercambio cultural, valoración de la cultura local, inversión en sitios de interés ambiental y cultural para su preservación y uso. Aunque también puede haber efectos negativos, como la pérdida de cultura y tradiciones por una acentuada mercantilización, sobre explotación de recursos naturales y culturales, cambio drástico de la gente local, crecimiento de problemas, sanitarios, de salud violencia y otros.

En los Impactos ambientales positivos, se puede referir el que exista una mayor conciencia ambiental, interés por las áreas naturales y su conservación, lucha contra la contaminación, apoyo de programas de conservación e investigación, difusión de la importancia de conservar áreas naturales. Por otra parte también se puede tener impactos ambientales negativos como el exceso de demanda y saturación de destinos y sitios naturales de interés turístico provocando el daño

o destrucción de parte de las áreas naturales, por una afluencia desmedida, impacto a los atractivos paisajísticos por malas y excesivas construcciones, generación de basura, contaminación del aire, agua y suelo.

La sostenibilidad de la actividad turística debe analizarse de forma integral, contemplando las diversas implicaciones e interrelaciones entre los sistemas sociales, ambientales y económicos de los lugares de destino.

En particular, no deben olvidarse las formas, enfoques y visiones en que se concibe y se pone en marcha la actividad turística, ni los efectos combinados y acumulados que las actividades que lo conforman están en capacidad de causar.

Un ejemplo de impacto negativo, lo tenemos en el caso del Balneario de Pescaderito (Colombia)

Pescaderito fue un balneario de uso tradicional y comunal que en el pasado no necesitó ningún tipo de regulación o las regulaciones existentes eran suficientes para su funcionamiento a nivel comunitario, sin embargo, con el crecimiento de la actividad turística estas condiciones cambiaron de manera muy rápida y en consecuencia el balneario ha entrado en un alarmante proceso de deterioro. (Rojas, 2005)

Los efectos acumulados de los usos que se dan en el balneario han generado impactos ambientales negativos en el balneario, son de diverso tipo por ejemplo:

- 1) La contaminación del recurso agua, suelo y aire por excesiva producción de residuos de todo tipo (excretas, sólidos, vertimientos y emisiones) para los cuales no hay ningún plan de manejo, tratamiento o medida de mitigación puesto que no hay infraestructura básica ni equipamientos para el campismo
- 2) Contaminación, visual y auditiva (carpas, radios, ropas, utensilios),

3) Aumento de riesgos de incendios (a causa de las fogatas y fogones de los bañistas y campistas) la desaparición de la cobertura vegetal, en muchos casos causado por el sobre pisoteo- todo esto agravado en temporada de lluvias.

4) Extracción de leña y otros recursos de los alrededores.

Por otra parte como ejemplo de impacto positivo se puede mencionar a Capachica Llachón, Puno Perú, un genial emprendimiento de Turismo rural vivencial, exitoso que se ha difundido como un modelo a seguir. Esta experiencia se desarrolla en la comunidad quechua de Llachón, situada al norte de Puno, en la península de Capachica. Allí, los comuneros reciben a los viajeros con sus tradiciones y su cordialidad, ofrecen diversos servicios turísticos como alimentación, hospedaje, recreación, etc. además la oportunidad de navegar en Kayak sobre el lago sagrado de los incas, el lago Titicaca.

La idea de este trabajo es analizar esta experiencia en Perú y la de San Juan Cuauhtémoc, Puebla-México, a fin de ver qué condiciones y factores posibilitan o limitan que el turismo rural contribuya al desarrollo territorial.

Para ello es necesario tener en cuenta los diferentes tipos de turismo rural

Turismo rural.- Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

El ecoturismo.- Es un turismo especialmente preocupado por el medio ambiente y se desarrolla en contacto con la naturaleza.

Turismo de aventura.- Modalidad de turismo en el que el turista participa de manera activa en el conocimiento (descubrimiento) del territorio visitado, suele ir acompañado de actividades deportivas y en cierto modo arriesgadas.

El agroturismo.- Es un segmento de turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas (caseríos, masías, cortijos, pazos, etc.) preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.

Turismo cultural: Modalidad de turismo en el que el objeto fundamental del turista se centra en el conocimiento de la cultura (la antropología, la historia, el arte, la lengua etc.), del territorio visitado.

Turismo social: Acciones que emprenden las administraciones para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes y pensionados

En este contexto se plantea la pregunta del problema general.

1.- ¿De qué forma el turismo rural es una alternativa de desarrollo territorial en las comunidades de San Juan Cuauhtémoc Puebla – México y Llachón Capachica Puno - Perú?

4.2 Problemas específicos:

1.- ¿Qué condiciones, requiere el turismo rural para contribuir al desarrollo rural territorial?

2.- ¿Cuáles son los beneficios múltiples y/o efectos negativos que tiene el turismo rural en el aspecto económico, cultural, social y ambiental en estas comunidades?

3.- ¿Qué actores participan en el turismo rural en estas comunidades y qué relación tienen?

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.- HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

1.1 Hipótesis general

Cuando las comunidades rurales han logrado desarrollar adecuadamente la organización, así como el desarrollo de capacidades, para la gestión de esta actividad, el turismo rural ha contribuido a mejorar las condiciones económicas, sociales, ambientales y culturales de las comunidades de San Juan Cuauhtémoc Puebla, México y Llachón Capachica Puno, Perú

1.2 Hipótesis específicas

1.-Los factores que influyen en la actividad del turismo rural en estas comunidades son la organización local, capacitación, para la prestación, administración y mantenimiento de los servicios turísticos, la gestión, con rendición de cuentas promoción del sitio y coordinación entre los actores involucrados.

2.-Los efectos múltiples que tiene el turismo rural son en lo ambiental, puede ayudar a preservar y cuidar los recursos naturales, en lo económico, mejora los ingresos y la calidad de vida de las familias locales, en lo cultural valora las prácticas culturales (artesanías, vestimenta, comida, música, etc.) y conocimientos locales que en algunos lugares constituyen tradiciones y costumbres además de que promueve la identidad, en lo social impulsa la organización y distribución equitativa de los beneficios.

3.- Los actores son las familias locales, asociaciones turísticas comunitarias, ejidatarios (comuneros), instituciones públicas, privadas y OGNs, en los que predominan la buena relación entre los actores lo que posibilita que puedan resolver sus conflictos y tender a una mejor distribución de los beneficios

2. METODOLOGIA

2.1 Método mixto y muestreo de las familias

La metodología que se aplicó en este trabajo de investigación, es el método mixto y el muestro de las familias, que permitió obtener información de carácter cuantitativo y cualitativo, para lo cual se aplicaron encuestas y entrevistas, para el caso de la comunidad de Llachón se aplicaron 154 encuestas a dos grupos de familias y en el caso de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc se aplicaron 80 encuestas a ejidatarios, prestadores de servicios y turistas.

La importancia de conjugar los dos métodos radica en la riqueza que le imprime a la investigación, Kogan, (2004) enfatiza, que mientras la indagación cualitativa es primordialmente inductiva, la indagación cuantitativa es deductiva, la primera de ellas se encarga de hacer una descripción profunda del fenómeno que se estudia con la oportunidad de explicar el significado detrás de los números, en tanto que la segunda, nos permite presentar la distribución de una variable o variables en forma de números que al ser interpretados ayudan sólo a explicar el fenómeno, por tanto afirma Kogan, (2004) que tanto la indagación cualitativa como la indagación cuantitativa son importantes e iluminan diferentes aspectos del problema.

2.1.1 Métodos cualitativos

Instrumentos metodológicos

Los principales instrumentos metodológicos utilizados en el presente trabajo fueron revisión bibliográfica se revisó los conceptos claves por medio de consulta en libros, artículos y páginas web sobre el turismo rural y entrevistas a actores claves se realizó una entrevista al Sr. Valentín Quispe pionero del turismo rural en el Perú, al alcalde menor de la comunidad de Llachón y a uno de los comuneros. Para el caso de San Juan Cuauhtémoc, se realizó también entrevistas al presidente del comisariado, al presidente de la truchera y entrevistas aleatorias a ejidatarios y a turistas.

Se realizó recopilación de información de campo participando como observador de la forma en que se realiza el turismo rural, en las asambleas y en las reuniones de los comités locales.

2.1.2 Métodos cuantitativos

Se diseñó y aplicó varias encuestas a las familias locales de Llachón, a los ejidatarios, a los turistas en San Juan Cuauhtémoc, y a prestadores de servicios turísticos. Para este tipo de investigación se utilizó el instrumento estadístico SPSS para el registro de las encuestas y para analizar e interpretar los datos cuantitativos de los ejidatarios de San Juan Cuauhtémoc, México y de las familias que trabajan, y las que no lo hacen, con turismo rural en Llachón Capachica, Puno, Perú.

En la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú se realizó un muestreo para aplicar encuestas a dos grupos de familias a los que trabajan con turismo que fueron 77 encuestas y el mismo número de encuestas a los que no trabajan con turismo, para hacer un comparativo de los efectos que tiene la actividad turística en ambos casos.

.En la comunidad de San Juan Cuauhtémoc, Puebla se realizó 40 encuestas a los ejidatarios para analizar los beneficios y los efectos del turismo rural y 40 encuestas a los turistas que visitaron la truchera de San Juan Cuauhtémoc que se aplicó en semana santa donde es la mayor afluencia de visitantes a esta zona para determinar el nivel de valoración del recurso turístico de San Juan Cuauhtémoc y el nivel de satisfacción de los recursos turísticos.

Para tener información de calidad y certero de las encuestas que se aplicaron en el caso de la comunidad de Llachón, se tuvo confianza con los pobladores debido a que mi persona radica en este distrito de Capachica, además los actores claves como el Sr. Valentín dan fe mi papel como estudiante investigador y conocen mi realidad como poblador de este distrito. En el caso de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc se tuvo que involucrarse de manera

progresiva para ello se asistió a asambleas, varios viajes con pernocte en la comunidad, platicas con el personal y con el comité de la truchera varias visitas en donde se solicitó a algunos servicios turísticos (tirollesa, alimentación, paseo en bote) y lo más importante donde se tuvo mayor acercamiento a la comunidad fue en el suceso del envenenamiento de las truchas una situación que marco el desarrollo de la truchera.

También se verifico con otras fuentes los datos cuantitativos como la observación de campo en donde se constató los impactos y los efectos de la actividad turística en el caso de la comunidad de Llachón en el aspecto ambiental se observó que el municipio realizo campañas de limpieza, se puede observar que las casas tienen un lugar donde botar la basura, en el aspecto social se observó el mejoramiento de la plaza principal, caminos , servicios básicos y señalización, en el aspecto cultural se observó la valoración de la vestimenta típica y costumbres ancestrales como pagos a la pacha mama, danzas típicas y elaboración de artesanías en el aspecto económico se puede ver en la mejoría de la calidad de vida que repercutió en la mejora de sus casas, e implementación de las mismas y de igual manera en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc se constató toda las respuestas obtenidas con observación de campo.

2.2. VARIABLES A ANALIZAR

2.2.1 Variable dependiente

Desarrollo territorial entendido en este trabajo como el proceso de lucha y promoción por parte de los actores locales, de la mejora integral de las condiciones ambientales (preservación de los recursos naturales y medio ambiente), sociales (mejora organizativa y acceso a los beneficios sociales por los miembros de la comunidad), económicas (generación de empleo e ingresos a las familias), políticas (coordinación entre actores y desarrollo de instituciones

y políticas públicas que lo favorecen), y culturales (identidad y valoración de la cultura propia).

2.2.2 Variable independiente

Turismo Rural (Participación del turismo rural)

- Actividades económicas
- Número de empleos creados
- Afluencia de turistas
- Consumo de turistas
- Ingreso económico
- Número de familias que participan en turismo
- Organización y gestión social
- Capacitación y promoción
- Asociaciones de turismo
- Instituciones públicas y privadas de turismo
- Revalorización de identidades

CAPITULO I. ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DEL TURISMO RURAL

1.1 Tres enfoques teóricos para el estudio del turismo rural

A continuación señalaremos de manera sintética los que consideramos como los tres enfoques teóricos principales para abordar el estudio del turismo rural en el marco del desarrollo regional.

a) El desarrollo del turismo rural es la expresión del desarrollo del capitalismo en el campo, en el modelo neoliberal (Zizumbo, 2012)

Este enfoque se tiene como referente conceptual para abordar procesos más macro, y tendencias globales, o situaciones de despojo de los recursos en las áreas rurales. Sin embargo, dado el contexto de una economía capitalista de mercado, habrá que tener presente cómo se expresan o no estas tendencias en las regiones de estudio, pues en casos exitosos existe el riesgo de que grandes empresas subordinen o compren los atractivos, desplazando al turismo social.

En LLachón, ya se ofertó la compra de sitios a orilla del lago Titicaca, y en las costas mexicanas abundan los ejemplos de desarrollo turístico que desplazaron o ejercen presión de compra a las comunidades rurales y/o pesqueras, como en la Riviera Maya del Caribe.

Zizumbo analiza específicamente la actividad turística como esa fuerza transformadora y refuncionalizadora de los espacios y paisajes rurales, se aborda como un instrumento mediante el cual el capital se ha venido apropiando y valorizando diversos ámbitos rurales para convertirlos en mercancías con cualidades para ser incorporadas al circuito del mercado global.

La inserción del capital en el espacio rural a través del turismo ha puesto en marcha un proceso de transformación que tiene por objetivo la erradicación de las formas y relaciones previas existentes para sustituirlas por sus propias formas y relaciones de producción. Dicho en palabras de Quijano, se trata de un

“proceso de reorganización capitalístico de los modos de producción precapitalistas” (Zizumbo, 2012)

“El sistema de producción capitalista, a través de la actividad turística, se está encargando, en muchos casos, de eliminar aquellas barreras espaciales, económicas, políticas y socioculturales desarrolladas por las formaciones sociales anteriores o, en su defecto, de sobreponer sobre el espacio y el paisaje rural construido en otros tiempos, bajo otras relaciones sociales y bajo otras condiciones técnico-científicas el “edificio espacio temporal capitalista (Zizumbo, 2012)

Muchos de los bienes comunales o ejidales de las comunidades rurales han terminado como áreas destinadas a la prestación de servicios hoteleros, de alimentación y de atractivos turísticos administradas por empresas que en su mayoría son de capital transnacional (Zizumbo, 2012)

Así, se afirma que la apropiación privada es el punto de partida para la refuncionalización de los espacios rurales, es la condición necesaria para lograr su transformación socioeconómica y, por tanto, espacial y paisajística (Zizumbo, 2012)

Los espacios rurales se ha modificado en beneficio de aquellos paisajes artificiales: cortinas de hoteles, marinas, muelles privados, piscinas, restaurantes temáticos, etc., han sustituido zonas naturales y otros espacios que anteriormente eran destinados a la producción primaria. El turismo, a través de estas dinámicas de dominación, ha organizado y jerarquizado el espacio rural de modo que se han configurado paisajes segregados desde el punto de vista social y geográfico que favorecen la exclusión y marginación social, como lo señalan Erika Cruz y Lilian Zizumbo (Zizumbo, 2012)

La privatización de las zonas rurales y de sus recursos naturales, ya sea por cualquier actividad, transferencia de la propiedad de los bienes y servicios públicos a las grandes empresas turísticas y extranjeras, mediante concesiones y adquisiciones fraudulentas son elementos que permiten al capital asegurar la

transformación del espacio y la configuración de paisajes de acuerdo a los intereses de las empresas

Si existe una organización social y un proyecto propio de la comunidad se tendría la posibilidad de resistencia y oposición a la instalación de las grandes empresas que quieren ingresar a las comunidades (Cadenas hoteleras, empresarios de turismo, concesiones) como se mostró en el caso de Cuetzálán, Puebla.

Desde esta perspectiva habría que preguntarse si en los casos estudiados hay una presencia dominante, o de crecimiento gradual de las grandes empresas, o si se mantiene el control del territorio por parte de las comunidades rurales o hay luchas de resistencia que se oponen a dicha dominación.

b) El turismo rural, como forma de inserción a los mercados, para el beneficio económico y social de las familias y empresas locales y el desarrollo territorial

Otro de los enfoques según Cebrian quien empieza su texto basándose en dos autores Knafo, R.; Stock, M., 2003 “ señala que el turismo es un sistema integrado en el que participan turistas, lugares, territorios, redes turísticas, mercado, prácticas, leyes, valores en juego con las demás instituciones sociales, esta concepción sistémica es extrapolable a las distintas modalidades y el turismo rural no es ajeno a esa estructura. (Cebrian, 2008)

Según este autor la evolución del sector turístico, en general ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en medio rural. Las razones son varias, pero posiblemente el factor determinante viene de la mano de las nuevas preferencias de la demanda. Cobra cada vez mayor protagonismo el contacto con la naturaleza, y muchos turistas optan por los espacios rurales para cubrir las motivaciones y sensaciones que los destinos tradicionales ya no son capaces de satisfacer. (Cebrian, 2008)

El turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es además una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente desde un desarrollo endógeno. El turismo rural no depende exclusivamente de una cierta calidad de recursos en un territorio concreto, ni de una demanda creciente pues otros factores inciden en su conformación. Es preciso identificar los diferentes elementos que intervienen en su estructura. Participan territorios, iniciativas locales, recursos actores consumidores o infraestructura de acogida. Desde el punto de vista territorial se desarrolla en paisajes rurales y naturales.(Cebrian, 2008)

Según Cebrian (2008), en lo que respecta a su organización, depende de la comunicación de los actores que componen el sistema turístico. Si se considera la demanda, dispone de un mercado en aumento. En relación con la oferta de alojamientos, cuenta con diferentes tipologías de infraestructuras de acogida. De la interdependencia de todos ellos resulta un sistema turístico integrado.

Cada vez más se incide en lo que se denomina nuevo turismo marcado por la segmentación de mercados , el desarrollo sostenible , la integración diagonal, el nuevo perfil del turista (más experimentado , exigente ,sensibilizado y formado) y el uso de las llamadas nuevas tecnologías es el turista de la era de la información y el conocimiento. Para este nuevo turismo, la competitividad de los destinos viene de la mano de la innovación (las tecnologías de la información y las comunicaciones cada vez juegan un papel más destacado) (Cebrian, 2008)

El aspecto que subraya este enfoque es la posibilidad de insertar a los territorios rurales en el nicho de mercado de este sector que presenta una creciente demanda de servicios turísticos para visitar los espacios y comunidades rurales, como parte de una estrategia de desarrollo territorial. En esta perspectiva, se trataría de analizar en los casos estudiados, si se ha concretado esta inserción al mercado de servicios para el turismo rural, que tipo de demanda atiende y si dicha inserción beneficia a las familias y comunidades de manera integral para ver su contribución al desarrollo territorial local.

c) El turismo rural social, como red de solidaridad en el marco de comercio justo y economía solidaria alternativa y en resistencia a la lógica de la ganancia capitalista.

Otro de los enfoques para analizar empresas sociales vinculados al turismo rural es de Flores, (2011)

Según este autor la economía social está prácticamente relacionada, directa o indirectamente, con la totalidad de sectores económicos, su vinculación con algunos tipos de actividades es más notoria. Así, las actividades de ocio, entre las que se encuentra el turismo, se configuran como una de esas actividades en las que la economía social adquiere especial protagonismo.(Flores, 2011)

El medio rural se enfrenta a una agricultura cuyo papel en el conjunto de la actividad económica se ha visto considerablemente modificado en los últimos años. El modelo de agricultura hasta ahora dominante ha ido perdiendo validez al tiempo que han surgido nuevas funciones como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas, dando lugar a necesarios procesos de reestructuración socioeconómica de las zonas rurales.(Flores, 2011)

Ante esta situación de crisis, la respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir desde la perspectiva exclusivamente agraria, sino desde una estrategia de desarrollo integral que promueva una diversificación de la actividad económica, sin perder de vista la identidad cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores patrimoniales, tanto naturales como socioculturales

Por tanto, esta estrategia integral de desarrollo rural debe considerar otras nuevas funciones a desempeñar por el medio rural, tales como: la mejora de la calidad de vida, la regeneración y dinamización del tejido socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de empleos estables mediante la especialización y diversificación de la actividad económica. En definitiva, el desarrollo rural se entiende como una

mejora general en el bienestar económico y social de los residentes rurales y en el entorno institucional y físico en el que éstos viven.(Flores, 2011)

Entre esas actividades económicas que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo, y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo.

Así, entre los motivos que hacen que el turismo rural sea un importante dinamizador de los procesos de desarrollo rural se encuentran

- Su capacidad para dinamizar y diversificar las economías de las zonas rurales, dado su elevado efecto multiplicador.
- Su capacidad para poner en valor el patrimonio natural y sociocultural de estas zonas, el cual, en los últimos años, se viene deteriorando de una manera importante como consecuencia de ese proceso emigratorio

Su contribución a aumentar la dimensión del mercado local.

Es una actividad intensiva en mano de obra, generando, por tanto, muchos puestos de trabajo ,gran parte de ellos relacionados con las labores que las mujeres han venido desarrollando en sus hogares, destacando, en este caso, la hostelería como subsector directamente relacionado con el turismo.(Flores, 2011)

La población local ejerce un importante papel en su desarrollo, siendo pieza fundamental para garantizar un proceso de desarrollo turístico competitivo y sostenible. Permite compatibilizar las políticas de conservación con las de desarrollo socioeconómico del medio rural, ya que el desarrollo turístico del medio rural no se puede entender sin hacer referencia al territorio, el cual se configura como activo fijo y materia prima de este proceso.

Es uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, con mayor potencial de crecimiento, sobre todo en lo que respecta a la demanda de turismo de naturaleza y turismo rural.

En definitiva, según las características específicas del turismo rural (pequeña escala, gestión local, micro equipamientos recreativos y deportivos, etc.) estimulan que los beneficios económicos y socioculturales generados por esta actividad reviertan al espacio rural

En los emprendimientos turísticos la participación local debe ser de una forma democrática ósea una economía social con una gestión y organización de empresas colectivas para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad local y no una economía capitalista los cuales se desarrollarán y consolidarán si se sustentan en redes de relaciones solidarias similares al comercio justo en otros sectores como el agrícola, dando lugar al llamado “turismo solidario”.

Desde esta perspectiva, se analizaría si las actividades de turismo rural se sustentan en procesos de organización autogestión, además de ver a qué tipo de turistas se vincula, observando si dichas actividades se dan en el marco de redes de solidaridad.

Estos dos últimos enfoques son los más pertinentes para iniciar emprendimientos sociales a la resistencia de la lógica dominante y ganancia capitalista, ambas comunidades se relacionan con el enfoque de Cebrián y Flores ya que para estas comunidades el turismo es una actividad alterna a sus actividades agrícolas, de donde reciben ingresos económicos en mayor o menor proporción con una organización de los mismos pobladores como empresas familiares en donde se benefician la misma comunidad de manera que no intervengan empresas capitalistas que en el futuro pasen a ser trabajadores subordinados con sueldos mínimos y aprovechándose de sus riquezas naturales y culturales.

1.2 Conceptos relativos al Turismo rural y el desarrollo territorial

Turismo rural

El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones, Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) se define como “las

actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Otra definición de turismo rural es elaborada por la Secretaría de Turismo de México (2005) que se refiere como: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (p.14).

Según la conceptualización en el Perú el Turismo Rural Comunitario comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios) (Mincetur, 2007)

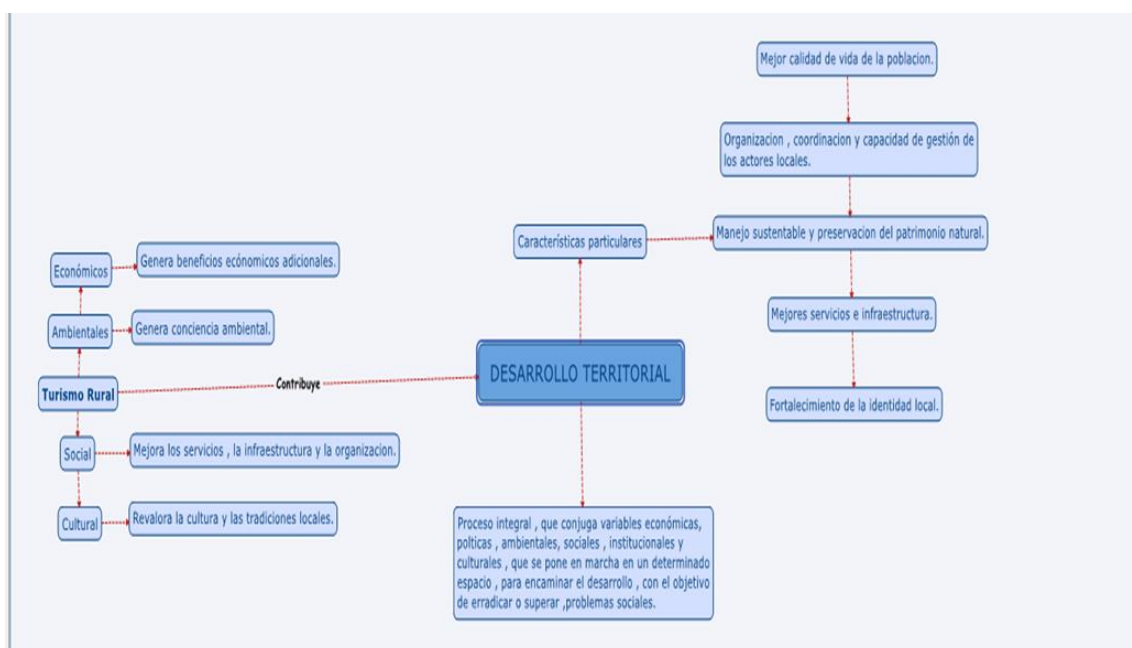


Figura 1 Relación que ilustra la Posible Contribución del Turismo Rural al Desarrollo Territorial

Fuente: Elaboración propia de Panca y Márquez, 2015

Dentro de las modalidades que puede asumir el turismo rural se encuentran el **agroturismo** que se refiere a experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos, el **ecoturismo** en forma de actividades de esparcimiento ambientales responsables realizadas en el medio rural, **el turismo cultural** que, basado en manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural, crea productos propios, el **turismo aventura** es un tipo de turismo activo con deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales, el **turismo deportivo** tiene por objetivo acoger a las personas interesadas en realizar deportes en escenarios naturales o acomodados en el entorno rural, (como caminatas, escalada o ciclismo de montaña) el **turismo científico** tiene como base la exploración de cualidades naturales o técnicas relevantes, el **turismo educativo** se basa en experiencias educativas inmersas en espacios rurales, **turismo de salud** actividades que implican el cuidado de la salud y el bienestar del turista, **turismo gastronómico** motivado por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial, el **turismo comunitario** en el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios , el cual se promueve en el marco de relaciones de solidaridad.

En síntesis, como actividad económica y sociocultural, el turismo rural toma todos los recursos rurales, los combina y organiza de manera muy diversa en productos turísticos que pueden ofrecer actividades variadas y definen las posibilidades que presentan los territorios rurales en el desarrollo de esta nueva actividad productiva. Barrera señala que el turismo rural no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcados en un producto turístico cargado de identidad local.(Barrera, 2009)

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

En lo económico

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresas familiares locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo y regulatorio apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación y viceversa.

En lo social

El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y con los intercambios con los turistas facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo cultural

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna

imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medioambiente. (Mincetur, 2007)

El nacimiento del concepto de desarrollo

Los sentidos actuales de la palabra desarrollo apuntan a los avances y progresos en el campo económico y social. Aparece asociada a ideas como progreso, modernización, crecimiento, bienestar y otras similares.

En castellano, según la Real Academia, su acepción en el campo de la economía es la “evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida”, mientras que cuando se refiere a las personas se lo define como progreso, crecimiento económico, social, cultural o político. Desarrollo también tiene un amplio uso en otros campos, como la embriología y la evolución. Finalmente, no sólo existen disciplinas, como la “economía del desarrollo”, sino que la palabra aparece nombrando instituciones muy diversas, que van desde agencias gubernamentales de desarrollo a bancos internacionales, y es el objeto de los más variados proyectos gubernamentales. (Gudynas, 2002)

Según Gudynas, (2002) La vertiente económica del desarrollo nace inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial, para abordar asuntos teóricos propios de la economía, como respuestas prácticas frente a desafíos como la pobreza o la distribución de la riqueza.

Otro autor como Quijano califica el desarrollo como un término de azarosa biografía en América Latina desde la Segunda Guerra Mundial ha cambiado muchas veces de identidad apellidado tiroteado entre un consistente economista y los insistentes reclamos de todas las otras dimensiones de existencia social. (Quijano, 2000)

Como se puede apreciar el desarrollo es más visto desde el punto económico, pero el aspecto ambiental se ha convertido en uno de los principales temas de crítica y tensión sobre el desarrollo, los sucesos ambientales, la creciente contaminación, etc pueden rápidamente en revisar los conceptos de desarrollo, y muchas veces ocasionados por empresas turísticas que se desarrollan en los medios rurales.

El debate en torno al desarrollo continúa, pero sobre todo en su actual faceta llamada “sustentable”.

Pero el enfoque que se toma en esta investigación es el enfoque de Boisier quien afirma que el Desarrollo debe ser visto como un proceso multidimensional, dinámico y complejo, debe ser concebido como un proceso que emerge de manera sistémica desde las diversas dimensiones que integran la sociedad. (Boisier, 2003)

Es ahí donde encaja el turismo ya que es una actividad trans sectorial que dadas las múltiples dimensiones que involucra, atraviesa lo: ambiental, económico, cultural, social, institucional y político, por lo mismo el mayor reto para su análisis es privilegiar un enfoque integral que sea a la vez lo suficientemente flexible como para incorporar elementos conceptuales, instrumentos y metodologías utilizados por varias disciplinas.

En las comunidades estudiadas el desarrollo es visto desde la parte económica y social, en el caso de la comunidad de Llachón se pudo notar que el desarrollo lo relacionan con el aspecto económico ya que mejoró la calidad de vida y la capacidad de adquisición, también a la vez es visto en el aspecto social ya que mejoró las relaciones humanas, organizativas, servicios básicos y la valoración de la cultura local, en el caso de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc es visto desde lo social ya que por la actividad turística no reciben grandes ingresos económicos pero mantiene las relaciones humanas, la convivencia, el esparcimiento, la fraternidad, el poder adquirir trucha fresca para su alimentación y en ocasiones es compartido a todos los ejidatarios socios de la

truchera a pesar de pocos beneficios recibidos se mantuvo a lo largo del tiempo esto nos permite ver que no siempre tiene que haber ganancias económicas de por medio para seguir con una actividad.

Se puede concluir que el desarrollo no siempre es dinero si no la puesta en valor de muchos aspectos como la parte social, cultural, el valor que tienen los recursos naturales que en la actividad del turismo rural es parte fundamental porque es el centro de atracción.

Concepción del territorio

El territorio tiene cada día mayor importancia, tanto en su componente físico como en su dimensión sociocultural. La gestión de los recursos naturales, el problema del acceso a la tierra, la gobernabilidad, la demanda identitaria, las cadenas productivas, las políticas de infraestructura, el imaginario campesino, la reciprocidad y otros son temas relacionados con el espacio y el territorio.

La concepción más difundida del territorio está confinada a límites político-administrativos o a territorios zonales, a tal punto que las políticas ya no saben razonar fuera de ellos o sin límites. (Mazurek, 2006)

La definición del territorio ya no es, hoy en día objeto de controversia “El territorio se define como la porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales” (Bailly, 1995).

De acuerdo con Hubert Mazurek, el territorio tiene cinco características que constituyen algunas de las bases de la metodología de su estudio:

- El territorio es localizado y, como tal, tiene características naturales específicas.
- El territorio se basa en un proceso de apropiación, es decir de construcción de una identidad a su alrededor. Por eso, existen signos de apropiación que pueden ir desde la denominación hasta la delimitación

de fronteras, pasando por formas abstractas de reconocimiento, como el territorio de las diásporas o gitanos.

- El territorio es un producto de la actividad humana porque existen procesos de manejo y de transformación del espacio apropiado por parte del hombre.
- El territorio es dinámico, es decir, cada territorio tiene una historia y la construcción de un territorio dado depende en gran parte de su configuración anterior.
- La definición de un territorio es relativa a un grupo social , es decir que puede existir superposición de territorio de varios grupos sociales o que la ubicación de la población no necesariamente corresponde a la del territorio (Mazurek, 2006)

Desarrollo territorial.

Por desarrollo territorial se entiende un proceso coherente, integrador y armónico donde todos los actores sociales públicos y privados se construyen como sujetos capaces de articular esfuerzos ,voluntades, poderes, con miras a gestionar sus propias transformaciones particulares en colectivas, un contexto de civilidad moderna y desde un Estado Social de Derecho en donde las personas se sienten partícipes, y protagonistas de las relaciones sociales, no solo receptores de derechos, sino también sujetos de obligaciones y nuevas responsabilidades sociales. El desarrollo territorial viene a ser la capacidad existente en una sociedad para gestionar con efectividad las estrategias para la erradicación o superación de la pobreza.

Así mismo el factor clave para posibilitar el desarrollo territorial, se encuentra en la articulación entre el Estado y la Sociedad Civil, en torno a objetivos de bienestar sostenibles.

El Desarrollo Territorial se constituye hoy en una de las vías principales para gestionar los procesos conducentes a reducir la pobreza y exclusión, es

también un espacio en el que convergen los intereses, la identidad y cultura de una comunidad, vale decir, es un espacio en el que se dan acciones y relaciones económicas, sociales y políticas, que le dan características particulares a cada territorio, (municipio, región, departamento).

Noción de Desarrollo Territorial

El Desarrollo Territorial apunta a la expansión de las capacidades y condiciones asociadas a un área geográfica particular en donde viven personas que comparten historia, cultura, aspiraciones, medios sociales y políticos, un ambiente con sus respectivos recursos naturales, medios productivos, económicos y de infraestructura que requieren ser encadenados para potenciar el desarrollo.

La utilización del término "desarrollo territorial" remite al territorio como escenario para el desarrollo. Se refiere a un proceso integral que conjuga variables económicas, políticas, ambientales, sociales, institucionales y culturales, que se pone en marcha en un espacio geográfico determinado para estructurar un proceso de desarrollo en forma sistémica. En este sentido, la unidad espacial trasciende la noción de territorio como unidad administrativa, lo que da lugar a la identificación más flexible de nuevas entidades territoriales de referencia.

Desarrollo Territorial Rural

Según Sili, citado por Marcelo (2005) define al desarrollo territorial rural como un proceso de "...transformación rural que, a través de la organización y dinamización del territorio y de la puesta en marcha de metodologías dinámicas y flexibles de organización social, pretende alcanzar:

- Un alto grado de innovación y diversificación económica productiva con actividades agrícolas y no agrícolas que permita construir sistemas productivos locales competitivos, reducir el riesgo y la vulnerabilidad frente a los cambios en los mercados y reducir drásticamente los niveles de pobreza y marginalidad

- Altos niveles de capital social y cultural rural a fin de fomentar la inclusión social, el arraigo de la gente a su tierra y una mayor capacidad de innovación social y cultural
- Infraestructura, equipamientos y servicios eficientes para el desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida."

Nueva ruralidad y desarrollo territorial

En la concepción de la nueva ruralidad y el desarrollo del turismo rural prevalecen enfoques más integrales que en los procesos de desarrollo agrícola, desplazando a lo sectorial como factor primordial. Dentro de esta nueva percepción el centro de los modelos de desarrollo se considera al territorio, que conjugando algunas definiciones se puede sintetizar en: el producto de una construcción social a través del tiempo en un espacio físico, en donde la identidad se convierte en la estructura de un patrimonio o capital según otros autores (comprendido por variables de tipo: natural, físico y social) inherente a cada territorio, y la base de un sentido de propósito de desarrollo concertado y compartido por agentes públicos y privados.

El desarrollo rural con enfoque territorial procura eludir la equivalencia de "rural similar a lo agropecuario", focalizando el proceso de desarrollo en el protagonismo de los actores locales y en sus capacidades de superación. Para su logro enfatiza los vínculos con mercados dinámicos, con la innovación tecnológica, con la capacidad para reformas institucionales, con la descentralización y los gobiernos locales, y con la concertación social intersectorial público-privada.

Es así como, el desarrollo rural con enfoque territorial supone la capacidad de incrementar la competitividad sistémica de un territorio priorizando el aumento del conocimiento y del avance y gestión tecnológica.(Freiria, 2003)

Entonces, se puede afirmar que los espacios rurales son diversos y se pueden diferenciar en territorios que, según Rodríguez, incluyen la heterogeneidad y

complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, sus actores sociales y su movilización en torno a movimientos y estrategias directas, así como la asistencia y acceso a los recursos estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial.(Rodriguez, 2001)

El capital rural es el potencial endógeno de desarrollo en un territorio, definido por sus características específicas ya sean de tipo natural, físicas y sociales, y es la base de los procesos productivos en los espacios rurales por ser el principal proveedor de bienes y servicios para las agroindustrias o directamente para los consumidores, por esta razón se puede ver como un activo patrimonial territorial. La especificidad del capital rural de un territorio brinda el carácter multifuncional único de cada territorio, que se refleja en las cuatro dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible de la agricultura: la ambiental, la social, la económica y político-institucional.(Rodriguez, 2001)

La multifuncionalidad de un territorio está dada por las características del capital rural y sugiere su potencial productivo convirtiéndose en el sustento de la diversificación de las actividades rurales agrícolas tradicionales, que en (BID, 2000) definen en su concepción amplia, territorial y multisectorial, comprendiendo gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, turismo, entre otras, o como la han definido diversos autores la “pluriactividad rural”. Según Barrera la modificación de la función productiva tradicional de muchas empresas agropecuarias ha surgido básicamente por dos causas: diversificación del riesgo y necesidad de generación de ingresos adicionales a los agrícolas o ingresos rurales no agrícolas , y señala algunas actividades en el marco de Pluriactividad rural que en Europa, donde nace el modelo de la multifuncionalidad, se vienen realizando: (Barrera, 2007)

- Actividades semi agrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de agregación de valor.

- Recreación y turismo, basados en los recursos del establecimiento: camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “bed a breakfast”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.
- Acuerdos de cooperación con organismos para la manutención del paisaje, producción de energía eólica, etc.
- Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario predial o aún empleos fuera del campo, que lo convierte en agricultor part-time.

En conclusión, lo que se extrae de los procesos de diversificación productiva es que pueden articular competitiva y sustentablemente la economía de un territorio a mercados dinámicos, incorporando innovaciones en productos, procesos y gestión, que se presentan como una alternativa tangible de desarrollo.

Turismo rural: una actividad productiva territorial

El Turismo Rural se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la nueva ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio. Aparicio ilustra la idea del turismo rural entendido como motor de desarrollo local, y aduce que el turismo rural es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial. (Aparicio, 2004)

Identidad territorial insumo base del turismo rural

Los territorios rurales son espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social en el que la identidad se presenta como su mayor componente. Debuyst, argumenta que el territorio es un substrato de identidad que puede combinarse con la comunidad, la etnia, un

medio social rural o urbano, la nación y corresponde a una realidad vivida o representada, con un dominio más o menos fuerte.(Debuyst, 2009)

Por tanto, se puede afirmar que la identidad está implícita en los contextos locales de cada territorio, contruidos a través de los años desde los fundadores mismos de una comunidad, fortalecidos y establecidos como lo auténtico de un pueblo y que a la vez representa el principal factor diferenciador entre las comunidades globales.

Un elemento importante para tener en cuenta es el efecto de los procesos de globalización en la pérdida de identidad, fenómeno que se viene presentando principalmente en las grandes ciudades que hacen parte del caudal dinámico de información e intercambio cultural constante, dándose de alguna forma una reconfiguración de los espacios, manteniéndose con mayor fortaleza las identidades locales de pequeños territorios que hoy conocemos como lo rural. Ante la globalización se hace necesario reivindicar esos valores que identifican una comunidad, de esta manera una identidad conservada y bien caracterizada en un territorio rural se perfila en un factor de desarrollo endógeno, el cual se convierte en la fuente de procesos de diferenciación productiva que Benedetto define como marca distintiva de un territorio, rasgo de competitividad o definición estratégica de un perfil productivo, marketing territorial, lógicas de prestigio de los productos, de las formas artesanales, de las condiciones de producción, etc. (Benedetto, 2006)

Partiendo de la concepción que presenta Barrera, de que el turismo se inserta en un espacio que ya presenta para habitantes y visitantes imágenes basadas en las ideas y creencias pre-turísticas. Para los habitantes, en función de sus producciones tradicionales, y para los visitantes, en función de sus consideraciones sobre la ruralidad, sus habitantes y actividades. Por tanto, la apertura de los territorios rurales al turismo conlleva un fuerte impacto en la dimensión simbólica de ambos grupos.(Barrera, 2009)

La identidad de un grupo y de sus miembros se revela en los momentos de relaciones “efectivas” con otro grupo y sus miembros, sea en intercambios o cooperaciones, sea en enfrentamientos, igualitarios o no (Debuyst, 2009). El turismo rural es una fuente de relaciones con una identidad local con grupos externos, representados en este caso por los turistas, por lo que los proyectos de desarrollo en este ámbito, deben partir de la base del respeto por lo que se tiene y se hace en un territorio, destacándose la identidad local.

Un producto turístico capaz de evocar sensaciones, que contiene una gran carga de experiencias emocionales, apuesta sin duda a un enfoque marcado hacia el patrimonio cultural (tangible e intangible) y contribuye a conformar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, dotándolos de un carácter singular y auténtico que se perfila como una de las principales corrientes de elección de destino por los turistas mundiales.

El valor estratégico del Turismo Rural

La dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productivo y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales y un eje táctico para el Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (Freiria, 2003).El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales.

Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Rodríguez, señala que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población.(Rodriguez, 2001)

De acuerdo con las anteriores afirmaciones, y respecto al vínculo estratégico entre el desarrollo territorial y el sector turismo, se puede señalar el valor

estratégico del Turismo Rural como factor dinamizador en procesos de desarrollo, complementando con la cita que Leal hace al enfoque que la Organización Mundial del Turismo (OMT) da al turismo rural con perspectiva de desarrollo territorial involucrando a los sectores agrícola y el turismo: “Se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un negocio que resulta novedoso para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”.(Leal, 2008)

El turismo rural es una actividad complementaria de las economías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como en su incidencia positiva en materia de generación de empleo y valoración de los recursos rurales.

Se Señala al turismo rural como un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las potencialidades y particularidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las “necesidades” del que viaja y el afán de desarrollo local, de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto. Esta definición abarca los valores estratégicos y de sostenibilidad del turismo rural en los procesos de desarrollo rural y resalta el enfoque que se le debe dar al desarrollo de nuevos productos o estrategias de desarrollo territorial que involucren al turismo rural como eje principal.

El turismo rural pretende valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales, implementar actividades que generen condiciones convergentes de participación en el adecuado uso de la naturaleza, y facilitar la comercialización de los productos regionales.

Como punto de comparación se pueden tomar diversos estudios y experiencias a nivel mundial que indican qué tan valioso puede ser el uso del turismo rural en procesos de desarrollo rural con enfoque territorial. Por ejemplo, Aparicio señala que en la Serranía de Cuenca (España) el turismo se ha convertido en

los últimos años en el motor que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario, y es, por tanto, un elemento clave del desarrollo rural de esta comunidad. (Aparicio, 2004)

Y casos en que el turismo rural ha aportado en el sector agropecuario como se señala que en algunos países cuyos principales productos de exportación fueron afectados por caídas del precio internacional trayendo de la mano crisis sociales importantes al derrumbarse sus mercados, numerosos productores comenzaron a volcarse hacia el turismo utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos, como en el caso del Eje Cafetero de Colombia y los productores de cacao de Tabasco en México. (Barrera, 2007)

Los principales puntos a tener en cuenta para señalar al turismo rural como alternativa estratégica de desarrollo territorial rural pueden ser:

- Casi todas las localidades rurales poseen algún atractivo para el turista basta con hacer un correcto inventario turístico para identificar los posibles productos de turismo rural
- Se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo: es una actividad complementaria que en principio no tiene por qué desplazar las habituales.
- La demanda mundial por productos de tipo rural crece: se observa una tendencia creciente de los turistas que se interesan por la vida rural.
- Fuente alternativa de empleo rural: crea empleos rurales no agrícolas para la familia campesina, incluyendo fuertemente a la mujer y los jóvenes rurales.
- Reduce considerablemente el abandono del campo: efecto del punto anterior.

Los objetivos a los que apunta el turismo rural como estrategia de desarrollo, deben partir de la integración con el resto de las actividades económicas, que dé lugar a una diversificación productiva del área rural y propicie la aparición de iniciativas tendentes a mejorar la presentación del patrimonio inmobiliario, reactivar el comercio, promover el sector artesanal, impulsar las industrias

agroalimentarias con recursos locales, etc. La naturaleza del negocio del turismo rural permite su construcción en un versátil instrumento para el desarrollo rural con enfoque territorial, en la medida que exige la participación de diversos agentes de una región y sistematiza conocimientos locales que orienta a la generación de valor. Por esa razón, el turismo rural viene aplicándose en varias zonas como expresión práctica articuladora de soluciones para problemas económicos y laborales, al amparo de un renovado vínculo urbano – rural dinamizador del mercado. (Freiria, 2003)

Debilidades del Turismo Rural

Hay que considerar en el caso del Turismo Rural y los escenarios donde se desarrolla, que éste ha surgido originariamente junto a otras actividades primarias, por ello es fundamental no perder la esencia, ni las actividades propias de cada lugar, ya que en ese caso se estaría corriendo el riesgo de ofrecer un producto que, perdiendo dicha originalidad, se convierta en moda y como tal en algo pasajero.

Autores como Aparicio ilustran las debilidades del turismo rural que pueden incidir en el estancamiento de las demás actividades económicas tradicionales, ya que el turismo se muestra como una actividad dinámica, y ello explicaría que este sector acaparara en España el mayor porcentaje de inversión a pesar de que técnicos e investigadores advirtieran que el turismo no era la panacea de los males del mundo rural (Aparicio, 2004)

Según Ivars, el turismo rural puede ser una alternativa para que comunidades rurales salgan de su estancamiento y se incorporen al progreso, pero solamente eso, una alternativa, el turismo rural no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural (Ivars, 1997)

Hay que aclarar que el Turismo Rural no es la única solución a los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.); y una mala percepción de las características y especificidades del territorio, hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original y competitiva, añadiendo las dificultades e impactos negativos que el ajuste a la demanda turística y las tendencias del mercado pueden ocasionar en la configuración de un territorio rural.

CAPITULO II. EL TURISMO RURAL EN LAS REGIONES DE LA SIERRA NEVADA, MÉXICO, Y ALTIPLANO PUNEÑO, PERÚ

2.1 Turismo rural en México y Perú

2.2. Turismo Rural en México

En el caso mexicano la planeación de esta actividad inició desde mediados de los 70's construyéndose los primeros hoteles ejidales, como el de Bucerías en el estado de Nayarit, además, se generaron fideicomisos para poder integrar tierras ejidales y comunales al turismo, donde los ejidatarios tenían un papel importante en la toma de decisiones y manejo de estos complejos turísticos.

El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90's apoyó en forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó, 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos.

La promoción del turismo rural en México actualmente se da en dos vertientes, la primera es a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general, en el cual involucra de manera marginal al turismo rural, en la segunda vertiente se encuentra el turismo rural, que se basa en la remodelación y rescate de las antiguas haciendas porfirianas, es el caso de las haciendas henequeneras en Yucatán y del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.

En esta vertiente también se busca la incorporación de campesinos con recursos económicos modestos, pero con potencial turísticos que corresponde al caso de los ejidos y comunidades rurales del país. Específicamente se busca desarrollar el potencial turístico de los pueblos indígenas.

El turismo rural en México es aún incipiente, sin embargo se le pronostica un futuro próspero ya que se puede desarrollar con base en la diversidad biológica,

variedad de ecosistemas, flora y fauna endémica, así como en la cultura de grupos étnicos autóctonos y de las variadas regiones campesinas y rancheras.

México es un país de gran riqueza natural y cultural, cuenta con 127 Áreas Naturales Protegidas declaradas y 57 grupos étnicos, en donde es factible desarrollar el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo rural, cinegético, náutico y deportivo, apegados a programas de manejo y conservación, cuenta con gran cantidad de municipios que poseen recursos turísticos de importancia, para atraer y satisfacer la demanda de turistas que buscan opciones distintas de descanso y ocio. (Juarez, 2007). Que recientemente se han promovido con el programa de “Pueblos Mágicos”.

Estados y lugares de la república mexicana donde se practica turismo

Rural

Baja California

- Bahía de los Ángeles.

Ciudad de México

- San Pedro Atlapulco.
- Milpa Alta.
- Xochimilco.
- Tláhuac.
- Tlalpan.

Coahuila

- Hotel Rancho el Morrillo.
- Rancho Tío Tacho.

Chíapas

- Rancho Santa Lucía.

Chihuahua

- Creel.
- San Alonso.
- Areponapuchic.

Guerrero

- Rancho la providencia en el municipio de Cuajinicuilapa.

Hidalgo

- San Cristóbal.
- Peñas cargadas

Jalisco

- Potrero de Mulas.
- Rancho el Charro.
- Tequila y fábrica de tequila La Cofradía.
- Mascota:

Michoacán

- Angangueo
- Tlalpujahua.
- Cd. Hidalgo.
- Santiago Maravatío.
- Zitácuaro.

Morelos

- Hacienda San Gabriel de las Palmas.

Nayarit

- Bucerías.
- Bahía de Banderas.

Nuevo León

- Rancho Monte verde.
- Hotel Hacienda Cola de Caballo.

Oaxaca

- Santiago Apoala.
- Santa Catarina Ixtepeji.
- San Felipe Tejalapam.
- Rancho Tangolunda en Huatulco.

- Valles centrales

Puebla

- Zacatlán de las Manzana.

Querétaro

- Ezequiel Montes

Quintana Roo

- Boca del Puma.
- Punta Venado. Kohunlich

Sinaloa

- El Quelite:

Veracruz

- Hacienda Zimpizahua.
- Rancho el Carmen.

Yucatán

- Aldea Maya.
- Rancho Komchén de los pájaros.
- Hacienda Petac.

2.2.1. Políticas públicas en relación con el turismo rural en México.

Según Luna, (2014) las políticas de desarrollo para las comunidades están enfocadas para aminorar las condiciones de la pobreza en la que viven muchas comunidades, las políticas para emprendimientos turísticos en las comunidades son apoyadas por varios secretarías, e instituciones como la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Secretaría de

Economía (SE), la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca, Alimentación (SAGARPA), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el Consejo de promoción Turística de México (CPTM) y la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) .

Pero la entidad encargada de la actividad turística es la Secretaría de Turismo (Sectur) es responsable del desarrollo y promoción del turismo en el país establece acciones de apoyo a la actividad con los gobiernos estatales mediante los Convenios de Reasignación de Recursos. A través de este instrumento se acuerdan acciones conjuntas entre federación, estado y municipio para la promoción, o ejecución de obras para fortalecer la imagen urbana en localidades con vocación turística así como para la instalación de la señalética en sitios turísticos para fortalecer los productos turísticos. Los recursos presupuestales son manejados entre las dependencias de gobierno.

El propósito de todas estas dependencias antes mencionadas es impulsar acciones que privilegien la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos naturales, el desarrollo de las comunidades rurales e indígenas, así como la rentabilidad de las empresas turísticas a través del fomento, desarrollo, difusión y promoción del ecoturismo, turismo rural y demás actividades de turismo de naturaleza, dentro de un marco de sustentabilidad y competitividad (Sectur, 2007:15).

Como se puede ver las políticas públicas para el desarrollo turístico no solo está encargado por la Secretaria de Turismo, si no cualquier otra institución puede apoyar a los proyectos turísticos.

Según la Sectur existen 11 dependencias federales que cuentan con programas y presupuesto para realizar acciones que pudieran apoyar el desarrollo de la actividad económica definida como turismo de naturaleza (que engloba el turismo de naturaleza, turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural),

desarrollándose en regiones con condiciones de pobreza, alta marginación y lugares con atractivo natural, que pueden caer en un término de explotación. Estas son las dependencias federales que cuentan con los programas:

- Comisión Nacional de áreas Naturales Protegidas (CONANP)
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)
- Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (Fonaes)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Sagarpa)
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Secretaría de Turismo (Sectur):
- Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)
- Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol):
- Secretaría de Economía (SE):
- Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve):
- Financiera Rural

2.2.2. El Turismo Rural Comunitario en Perú

El turismo se ha convertido en un nuevo motor de desarrollo y crecimiento económico de los países en el mundo; es una actividad que acerca a las personas y un factor de inclusión para nuestras poblaciones más alejadas a través del impulso del Turismo Rural Comunitario.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario desde sus inicios en los años 70 en Taquile una pequeña isla en el Lago Titicaca en Puno, ha ido ganando especial relevancia por su aporte en la lucha contra la pobreza y el bienestar de muchas familias que vieron un cambio en sus vidas a partir de esta experiencia.

Posteriormente, otras comunidades rurales empezaron a recibir turistas de manera espontánea durante los años 80 y 90 en destinos como Machu Picchu - Valle Sagrado de los Incas, el Cañón del Colca, La Ruta Moche, el Río Amazonas, la Cordillera Blanca, el Parque Nacional del Manu y la Reserva Nacional de Tambopata, entre otros.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo interviene a través de la Estrategia de Turismo Rural Comunitario articulando con los gobiernos locales y regionales acompañando a los emprendedores para lograr un turismo sostenible y competitivo. Esta estrategia incluye capacitación, promoción de los emprendimientos y articulación con el mercado y ha permitido hoy contar con Emprendedores de Turismo Rural Comunitario con mejor manejo empresarial. Recientemente, sus principales líderes fueron becados en China en el Curso de Desarrollo del Turismo y de la Protección del Medio Ambiente, lo que les permitirá replicar la experiencia adquirida en sus comunidades.

A la fecha, se cuenta con 33 Productos de Turismo Rural Comunitario incorporados en la oferta turística nacional.

Según la ministra del Ministerio Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) Magali Silva afirma estar convencida de la importancia de la actividad turística como elemento clave para el crecimiento y desarrollo del país, por los diversos efectos positivos en la generación de ingresos, empleo y mejora de la calidad de vida de la población; además de exponer al Perú y al mundo nuestra imagen como mejor Destino Turístico. Desde MINCETUR reafirmamos el compromiso de continuar promoviendo el Turismo Rural Comunitario como estrategia para generar inclusión económica y social de las poblaciones rurales.(Mincetur, 2016)

A continuación se presentan a todo los emprendimientos exitosos de turismo rural en el Perú.

Tingana
Granja Porcón

Cocachimba
San Pablo

Rumbo al Dorado
Chaparrí
Llamatrek
Vicos
Humacchuco
Laraos
Llomas de Lúcumo
Uros khantati
Amantaní
Amantaní
Taquile
Luquina
Llachón
Atuncolla
Ccotos
Chifrón
Posada Amazonas
Yanque
Sibayo
Coporaque

La Tierra de los Vachaqs
Maras
Parque de la Papa
Mullak'as-Misminay
Andean Lodges
Chinchero
Raqchi
Chichubamba

2.2.3. Políticas públicas en relación con el turismo rural en Perú

La legislación peruana sobre el sector turístico parte de dos marcos normativos: el de la Ley General de Turismo y el de la ley orgánica de gobiernos regionales y de municipalidades. La Ley General de Turismo fue aprobada en 2009 por el gobierno de Alan García, reemplazando a la anterior Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística. En líneas generales, estas normas jerarquizan la actividad turística en los siguientes términos:

a.- El Mincetur, a través del Viceministerio de Turismo, encabeza la política del sector. Lo hace a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), que debe ser actualizado permanentemente por el Mincetur. El Pentur debe ser elaborado en permanente diálogo con los gobiernos subnacionales y la sociedad civil. Asimismo, el Mincetur asiste a los gobiernos subnacionales en la gestión de la actividad turística, particularmente en el turismo interno. El Mincetur es apoyado por Promperú, la agencia estatal encargada de la promoción de las exportaciones y el turismo en el país.

b.- El proceso de descentralización iniciado en 2002 ha hecho descansar buena parte de las competencias en turismo en los niveles local y regional. En el ámbito local, los municipios deben liderar el proceso de desarrollo turístico en su comunidad, deben buscar el acuerdo entre todos los agentes sociales y ser socios de la comunidad y los empresarios en el crecimiento del turismo

c. El desarrollo del turismo rural es parte de la política pública de turismo desde el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional y posteriormente el Pentur.

Turismo rural comunitario

El Turismo Rural Comunitario (TRC) pretende contribuir con el desarrollo económico y social de las comunidades utilizando para ello un enfoque inclusivo. Es por su importancia, que el Estado ha venido impulsando diferentes estrategias y programas al respecto como el Proyecto TURURAL y el actual

Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. Todo este interés surge cuando el Estado se da cuenta que puede usar al turismo rural comunitario como una herramienta de lucha contra la pobreza y ayuda para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas a nivel nacional.

El Turismo Rural Comunitario agrupa diferentes formas o modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población local como elemento básico, de modo que permita que la actividad turística sea sostenible (como actividad económica complementaria). Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

En el Perú se considera que un emprendimiento turístico es un producto de TRC a toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de forma planificada y sostenible. Además se debe involucrar la participación organizada de las poblaciones locales para así beneficiar a la comunidad, “el trabajo con las comunidades no hubiera sido posible si es que el Plan Estratégico Nacional de Turismo no hubiera establecido el trabajo con destinos turísticos y con entes gestores. En resumen podemos decir que la cultura rural es un componente clave de todo producto de TRC.(APTAE)

Otro aspecto muy importante es el rol que cumplen las mujeres ya que el eje central del Turismo Rural Comunitario en el Perú está respaldado por el trabajo que realizan las mujeres, quienes vienen demostrando capacidad de gestión y liderazgo, al asumir la atención de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a sus comunidades.

Las mujeres contribuyen con el 12% de la empleabilidad de sus localidades a través de este tipo de turismo que genera inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en diversos destinos turísticos del Perú.(Mincetur, 2016)

CAPITULO III. CARACTERIZACION DE LAS COMUNIDADES DE ESTUDIO

3.1. Ejido San Juan Cuauhtémoc Municipio Tlahuapan Puebla, México

En este capítulo se presenta una descripción general de las zonas de estudio y su área de influencia, haciendo hincapié en que, esta descripción es representativa de muchas otras áreas del país, donde se lleva a cabo el turismo rural que se describe en el presente escrito.

3.1.1 Ubicación geográfica de San Juan Cuauhtémoc Puebla – México

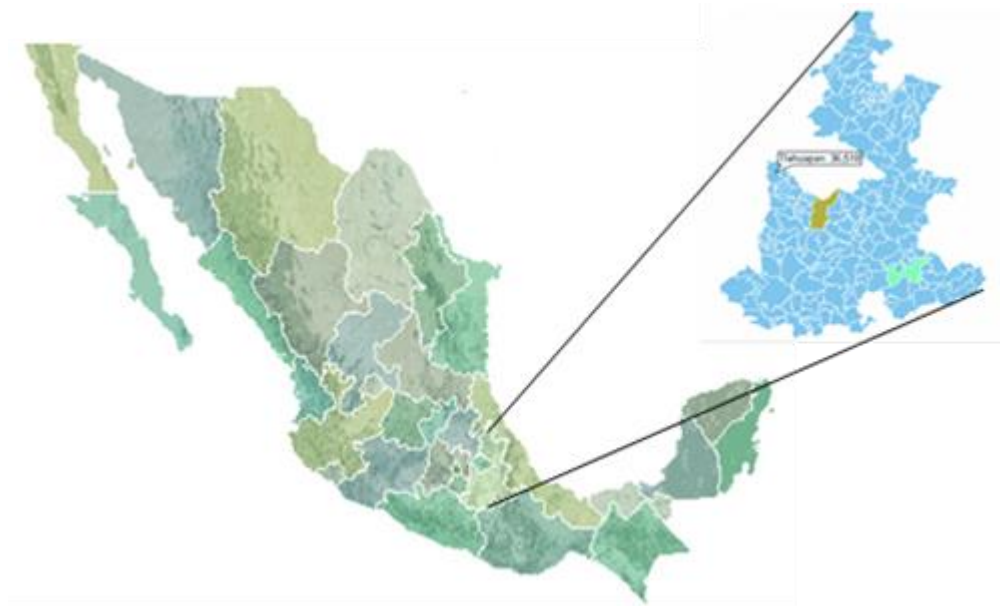


Figura 2 Mapa del Área de Estudio

Fuente: Elaboración por (Cruz, 2013)

La comunidad de San Juan Cuauhtémoc, se ubica en la parte noroeste del municipio de Tlahuapan, en el estado de Puebla, dentro del eje volcánico transmexicano, ocupando la sierra de Río Frío, a su vez es considerado zona de influencia del Parque Nacional Iztaccíhuatl- Popocatepetl de acuerdo al programa de conservación y manejo del mismo, CONANP (2008:13), se localiza en las coordenadas geográficas: 19°23'15." y 19°26'39" latitud y 98°14'33.8"

y 98°38'36" longitud; su rango altitudinal asciende de 2650 a un poco más de los 3600 msnm., colindando al Norte con el ejido de Coltzingo y el ejido de Juárez Coronaco; al Sur con la comunidad de Ignacio López Rayón, al Oriente con las tierras agrícolas de Juárez Coronaco y al Poniente con los ejido de Santiago Coltzingo, así mismo cabe señalar que se encuentra en los límites del estado de Puebla, Tlaxcala y Estado de México y forma parte de la micro cuenca "el coltzi" ubicada en las Unidades de Gestión Ambiental (ugare) 2 y 3 de la Ley de Ordenamiento Ecológico Regional del Popocatepetl y su zona de influencia, CONANP (Marquez, 2009)

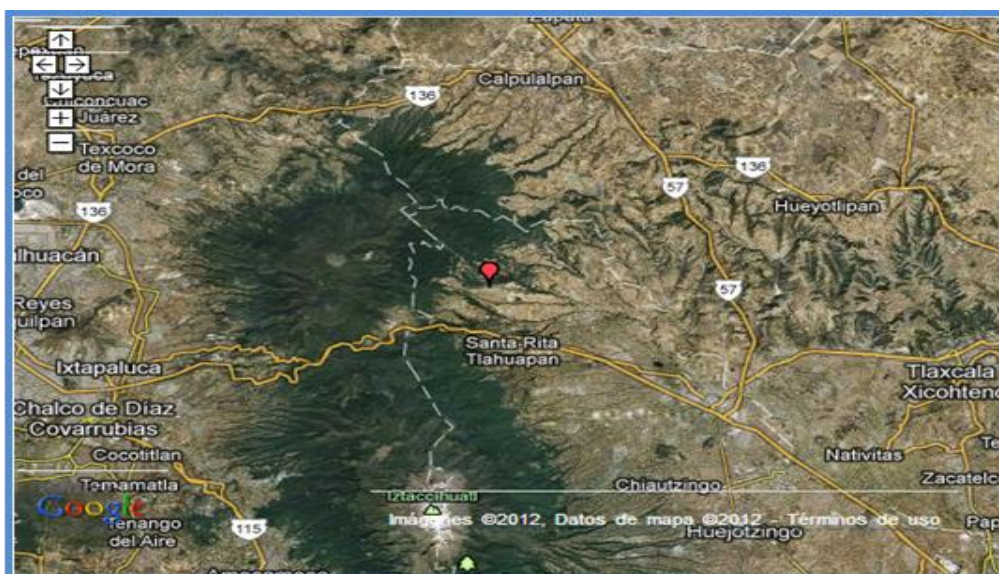


Figura 3 Vista satelital del Municipio de Santa Rita Tlahuapan y de los Volcanes Iztaccihuatl-Popocatepetl

Fuente: imagen obtenida de Google Earth.

3.1.2. Relieve

La comunidad de San Juan Cuauhtémoc, se encuentra en el área centro-oriental del Sistema Volcánico Mexicano, cuya estructura geomorfológica a la cual pertenece a la Sierra de Rio Frio, sus geoformas son de origen volcánico y su rango altitudinal varía desde los 2,600 hasta los 3,600 msnm. La forma del

relieve en la comunidad es diversa, así que se pueden encontrar desde llanos hasta pendientes medias con cobertura forestal y zonas agrícolas, así como pendientes abruptas en donde se encuentran cañadas y barrancas, (Soto, 2008:43)

El relieve en donde se ubica la zona de estudio está caracterizado por la presencia de pendientes mixtas, tal que en la parte central del polígono se observan una pendiente suave, alred

edor de esta se encuentran pendientes medias y en algunos puntos que incluyen senderos se encuentran pendientes pronunciadas.

3.1.3. Suelo

Según Soto (2008), a lo largo de la comunidad se encuentran cuatro tipos de suelos, El Cambisol eútrico asociado con litosol y Cambisol húmico (Be+I+Bh/2), se presenta en mayor proporción, en el cual se presenta la fase física lítica profunda al originarse por sedimentos piroplásticos translocados, su textura es gruesa y por la vegetación forestal que en ella se presenta la materia orgánica es buena, por lo que puede permitir fácilmente la filtración de agua a los mantos acuíferos y la producción de humus contribuyendo al formación de materia orgánica y hábitat de la microfauna y flora silvestre; I cambisol eútrico asociado con luvisol órtico (Be+Lo/2) es el segundo suelo dominante por el grado de cobertura dentro del predio, la textura de estos suelos son migaron arenoso en la superficie y migaron arcilloso a medida que aumenta la profundidad, su capacidad de intercambio catiónico es moderado, pero cuando las capas son arenosas es baja; por último, el tercer tipo de suelo es el Andosol Húmico, asociado con cambisol húmico y litosol (Th+Bh+I/2), este tipo de suelos son formados a partir de la ceniza volcánica, distribuyéndose en zonas donde ha habido actividad volcánica reciente como lo es el eje neovolcánico.

El andosol se caracteriza por su color oscuro, con alta retención de humedad, es rico en materia orgánica, sobreyacen con frecuencia horizontes A y B,

horizonte B cámbrico de desarrollo débil a moderado y delgado a profundo, cuya textura media es arena fina o arena migajosa, que presenta estructuras de suelo más que de ceniza volcánica.

Por último se encuentra pedazos de suelo regosol eútrico asociado con Cambisol eútrico (Re+Be/1), el regosol se caracteriza por ser suelos que se desarrollan sobre material no consolidado, bien drenados y de textura media, su génesis representa material recientemente depositado o expuesto, por lo tanto son suelos pobres en materia orgánica y nutrientes.

3.1.4 Clima

En el municipio de Tlahuapan, predomina el clima templado, pero el más húmedo de los subhúmedos, con una temporada lluviosa marcada en el verano y otra en invierno y cuyo cociente P/T (precipitación/temperatura) es mayor de 55. La precipitación media anual es de 970.6mm; la temperatura media anual es de 14.6° C y la temperatura del mes más frío es de 11.6°C. El verano es fresco y largo; la temperatura del mes más caliente es de 22°C. La oscilación térmica es de 4.7°C y el mes más caliente se registra antes de junio.

3.1.5. Antecedentes históricos del caso san Juan Cuauhtémoc Puebla, México.

Durante la época colonial el medio rural estaba dominado por grandes haciendas de miles de hectáreas, que abarcaban campos de cultivo, bosques y pastos. Los trabajos agrícolas los llevaban a cabo colonos pobres, trabajadores que el hacendado traía de España e indígenas locales cuyas tierras fueron integradas pasaron a formar parte de las haciendas.

Durante la época de los hacendados, los trabajadores de la hacienda de Guadalupe, Vivían en las barrancas, en cabachas (tuneles) y en llanos, con casas de madera, los cuales tenían que trabajar para la hacienda y el pago era en especie a través de la tienda de raya que existía.

Tras la independencia de México en 1820, los campesinos exigían que se trocieran las grandes haciendas coloniales, repartiendo las tierras entre los campesinos para poder comer y tener una forma de ganarse la vida. Aunque pronto hubo leyes que así lo ordenaban, no fue hasta principios del siglo XX cuando se vio realmente el efecto en el campo, con la llegada de la revolución.

Sin embargo, el General Agustín Rayón fue uno de los fundadores del pueblo como tal, al obligar y traer a toda esta gente a vivir en lo que hoy es la comunidad de San Juan Cuauhtémoc, trazando calles y repartiéndoles sus tierras, sin embargo, la gente en un principio no quería por miedo a ser castigados por el caporal o hacendado al estar en su territorio, el general los obligo reprimiéndolos y explicándoles que estaban en época de revolución y expropiación de la tierra, es como se fue integrando esta comunidad.

El ejido de San Juan Cuauhtémoc, fue creado por resolución presidencial y publicada en el diario oficial de la federación el día 26 de julio del 1926, y ejecutada el 21 de diciembre del mismo año, beneficiando a 107 campesinos con una superficie de 2050-50-70 ha de calidad indeterminada.

Este ejido fue beneficiado con una ampliación mediante resolución presidencial el 14 de abril de 1937, publicada en el diario oficial de la federación el 16 de junio de 1937 y ejecutada el 14 de octubre de 1937 beneficiando a 8 campesinos.

El Estado reconoció a los pobladores el derecho a la propiedad de suelo agrícola y asignó tierras de cultivo y forestales a comunidades campesinas, creando así los ejidos.

Un ejido es, por tanto, una forma de tenencia común de la tierra regulada por la Asamblea Ejidal, principal órgano de gobierno de un ejido. La Asamblea Ejidal está compuesta por todos los ejidatarios y en ella se decide el reparto de tierras, los usos del suelo, la normatividad de la explotación agrícola y forestal, y todo aquello que afecte a la comunidad ejidal.

En 1947 el presidente de la república el Lic. Miguel Alemán, decreto un convenio con la papelería San Rafael, por un periodo de 60 años, terminando esta en el año 2007, este convenio establecía que la madera producida del bosque en los montes iba a ser destinada a la empresa papelería San Rafael, de la cual esta iba a pagarles mano de obra y traslado de material, el derecho de monte iba directo a un fideicomiso del ejido en la Ciudad de México, hasta el año 1992, con el expresidente Lic. Carlos Salinas de Gortari, quien derogó este convenio, es como se ha podido realizar los aprovechamientos maderables por cuenta de cada comunidad a través de plan de manejo forestal otorgado por CONAFOR.

A medida que los primeros ejidatarios van muriendo, los derechos de explotación de las tierras agrícolas van pasando a manos de los hijos. El estatus de ejidatario es indivisible, por lo que debe ser transmitido a uno solo de los hijos, generalmente el primogénito. En algunos casos, un solo hijo hereda los derechos de explotación y el derecho de ejidatario, es decir, el derecho a una parte proporcional de los bienes de uso común y del beneficio que de ellos se obtenga. En otros casos, los derechos de explotación de las tierras cultivables son divididos y repartidos entre varios hijos, heredando sólo uno de ellos el “título” de ejidatario (Marquez, 2009)

Esta diversidad de casos es la responsable del problema de división parcelaria que genera situaciones en las que una familia apenas tiene tierras o incluso carece de derecho de explotación alguno. En consecuencia, se aprecia una gran heterogeneidad de acceso a la tierra, existiendo familias sin tierra y otras que disponen de las cinco hectáreas originales más algunas hectáreas más gracias a las parcelas abiertas al cultivo en el monte (Marquez, 2009)

3.1.6 Formas de organización en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc.

Antes de describir el tipo de organización de la actividad turística, hablaremos un poco de la organización de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc, la forma en que realizan las asambleas y formación de comités.

La organización que se presenta en la comunidad, se pueda jerarquizar iniciando con las 3 principales representaciones existentes: Presidencia auxiliar, Comisaría del Ejido y Comisaría de Bienes Comunales, derivando de ellas a través de asambleas la creación de comités para las diversas actividades o proyectos que se tenga en el mismo. Lógicamente, las decisiones de la Asamblea, el Comisariado y las comisiones están sometidas a las leyes de rango superior: municipales, estatales y federales.

3.1.6.1. Formas de elección en la organización

Elección de comisarias

Para la elección del comisariado ejidal, se nombra por medio de una convocatoria a todos los ejidatarios o comuneros, en donde por medio de una asamblea de elección de los órganos de representación y vigilancia del ejido, se hace el registro de las planillas para ocupar el cargo de comisariado y consejo de vigilancia para su elección ante los ejidatarios o comuneros, al ser electo este debe tomar protesta y requerir la solicitud de inscripción del acta ante el registro agrario nacional obteniendo así la validez oficial y la entrega de credenciales. Cabe señalar que en la asamblea antes mencionada debe estar un visitador agrario adscrito a la residencia de la procuraduría agraria en este caso con cede en Puebla.

Para la elección del comisariado de bienes comunales, tiene el mismo procedimiento que la elección de comisariado del ejido, a diferencia de que en la misma asamblea se digna al comité de vigilancia, sin estar en ninguna campaña. Esta comitiva está compuesta por 12 integrantes, de los cuales no

siempre cumplen con sus funciones, los cuales son: el comisariado, secretario, tesorero, suplentes y consejo de vigilancia y sus suplentes.(Soto, 2008)

Elección de comités

Dentro de la comunidad existen, otras organizaciones llamadas comités de diferentes índoles, la forma de organización de estas, es por medio de asambleas ejidales, comunales o comunitarias, en donde se establece el propósito de la nueva comisión y se nombran los integrantes de los mismos, sin embargo, los habitantes de la misma comunidad comentan que no se realiza de manera democrática, sino autoritaria, principalmente la gente que es elegida para ocupar estos cargos, son la gente que llega a opinar o se expresa comentarios contrarios, son las personas que llegan a proponer para estos comités o bien solo mencionan el nombre de algún miembro de la asamblea y sin preguntar si quiere ocupar el cargo o no, es destinado conforme los mencionan, ocupando el cargo de presidente, secretario, tesorero y en algunos casos se designa a vocales, en total pueden ser 3, 6 o 12 miembros, dependiendo de la comisión, cabe señalar que tampoco no hay mucha participación de parte de la población, la toma de decisiones en la asamblea es de manera mayoritaria, sin embargo muchos se van por lo que diga la mayoría es su voto, sin analizar o estar consciente de lo que están votando.

3.1.6.2. Tipos de organización

Comisaría del ejido

La primera representación política que existe es la comisaría ejidal, la cual está representada por el presidente llamado “comisariado ejidal”, el secretario y tesorero del comisariado, los cuales tienen la responsabilidad de atender los asuntos correspondientes al área agrícola y forestal que involucra su territorio, también tienen la responsabilidad de llevar a cabo el aprovechamiento forestal en madera en rollo, estipulado anualmente en el programa de manejo forestal, dicho estudio está a cargo de un técnico, asimismo son los encargados de

búsqueda de apoyos financieros y en especie para el manejo y mantenimientos de sus áreas, acudiendo principalmente a CONAFOR, SAGARPA, CONANP, Asociación de Silvicultores de la Región Ixtla-popo, conjunto a ellos, se forma el consejo de vigilancia, el cual también es representado por presidente, secretario y tesorero, ellos tienen la responsabilidad de ir verificando y apoyando en conjunto las acciones realizadas por el comisariado ejidal.

Comités correspondientes a la comisaría del ejido

De esta comisaría actualmente existen diversos comités los cuales son:

Comité de las truchas

Este comité está constituido por 3 representantes: presidente, secretario y tesorero, cuyas funciones son: el presidente tiene la función de ir coordinando las actividades y tramites que hagan falta para el manejo y buen funcionamiento de los mismos; el secretario tiene la obligación de apoyar y llevar la documentación que sea necesaria para el manejo de la misma y el caso del tesorero tiene doble función, ya que el es quien lleva a cabo el control de los ingresos y egresos tanto de la venta de truchas, como del restaurante y de los gastos que genere el manejo de estos, pero además los 3 tienen la obligación de realizar los trabajos de mantenimiento de las instalaciones, del manejo de las truchas que va desde la reproducción de los alevines en la sala de incubación, como el manejo que involucra la producción de la trucha para la venta y además fungen como veladores durante la noche, el servicio a los clientes está apoyado con una cocinera entre semana y fines de semana se contrata a una más.

Comisaría de bienes comunales

La segunda representación política es la comisaría de bienes comunales, la cual está representada por el presidente llamado “comisariado de bienes comunales”, el secretario y tesorero del comisariado, los cuales tienen la responsabilidad de atender los asuntos correspondientes al área forestal

llevando a cabo el aprovechamiento silvícola para la venta de madera en rollo, estipulado anualmente en el programa de manejo forestal, dicho estudio está a cargo de su técnico el Ing. Aurelio Hernández, asimismo son los encargados de búsqueda de apoyos financieros y en especie para el manejo y mantenimientos de sus áreas, acudiendo principalmente a CONAFOR, SAGARPA, CONANP, Asociación de Silvicultores de la Región Ixtla-popo, conjunto a ellos, se forma el consejo de vigilancia, el cual también es representado por presidente, secretario y tesorero, ellos tienen la responsabilidad de ir verificando y apoyando en conjunto las acciones realizadas por el comisariado de bienes comunales.

Presidencia auxiliar de San Juan Cuauhtémoc

Presidencia auxiliar de San Juan Cuauhtémoc La tercer presentación comunitaria es el presidente auxiliar, quien es nombrado en la asamblea comunitaria bajo la convocatoria que hace la Secretaria de Gobernación del Estado de Puebla para nombrar a este representante, dicha presidencia auxiliar se conforma por el presidente auxiliar, secretario, tesorero y regidores, cuya función es ver las necesidades que se tiene dentro del área urbana de la comunidad, como los servicios básicos de agua, luz, drenaje, pavimentación, servicios de salud, educación, entre otros, la forma de obtener los recursos o financiamientos es principalmente a través de la presidencia municipal y diversas organizaciones gubernamentales, cabe señalar que algunos de los recursos evocados al beneficio u obras para el pueblo son financiadas por las comisarías del ejido y bienes comunales.

La forma de organización en la comunidad responde también a las necesidades de los productores, servicios, festividades y actividades que se realizan, destacando: Comité de Padres de Familia en las escuelas, comité del Centro de Salud, comité de agua potable. Otras organizaciones presente en la comunidad es el grupo de Transporte monte alto. CNS, la Unta, Compartamos (crédito), CONATRAM (confederación nacional de transportistas mexicanos). En el ámbito religioso también se cuenta con diferentes grupos,

entre ellos, el comité de Padres de Familia del catecismo, las autoridades o Fiscales del templo, mayordomos, grupo del coro, retiristas, los catequistas y comunidades eclesiales de base.(Soto, 2008)

3.1.7. Tipo de turismo en la zona de trucheras en la sierra nevada (Izta-Popo); ciudad de México y ciudades de puebla Tlaxcala

El tipo de turismo en estas zonas es el turismo rural y todas las actividades que se desarrollan en el área rural, como el ecoturismo, turismo de aventura, etc. Que derivan del aprovechamiento de los bosques ya que es uno de los recursos prioritarios para la comunidad, que ha prevalecido como una fuente de ingresos y de servicios que les proporciona el mismo, tal es el caso del aprovechamiento de la madera que lo ha venido haciendo a lo largo de las décadas.

Otro de los recursos importantes del turismo rural en estas zonas, son los criaderos de truchas, por las características de lugar existen varios criaderos de trucha donde se puede saborear de diferentes maneras o comprarlas para llevar. Destacan la truchera San Juan Cuauhtémoc, Tenerife, la Preciosita y Arco iris.

La actividad productiva de la trucha, se encuentra estrechamente relacionada con la actividad del turismo rural, ya que al ubicarse en sitios en donde la vegetación natural de los bosques a un se conserva en varias de esas unidades productivas se recibe a visitantes y se proporcionan otros tipos de servicios más, como de restaurant, alojamiento (cabañas), cabalgata, tirolesa, paseo en vote y piscina (alberca) relacionadas al sector turismo.

3.2. Comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú

3.2.1. Localización de Llachón Capachica

El centro poblado de Llachón pertenece al distrito de Capachica, provincia de Puno, está situado en la península que lleva su mismo nombre en el departamento de Puno- Perú al noreste del lago Titicaca, con una distancia de

Su temperatura promedio anual es de 14° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano.

La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas y la temperatura es de 12°C. En el día con un cielo azul radiante y limpio en cambio en por las noches baja hasta 4°C bajo cero con presencia de vientos secos.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14° C llegando muchas veces a los 20° C.

En esta estación este medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, principalmente en el sector de Santa María y sobre terrenos aledaños al Lago. En los meses más transitorios de setiembre, octubre y noviembre, existen precipitaciones pluviales no acentuadas, época en que los habitantes de la comunidad comienzan a sembrar.

3.2.3. Topografía

Topográficamente esta comunidad viene a constituir la punta de la Península de Capachica, la cual entra hacia el lago Titicaca con una extensión considerable, siendo bastante irregular y accidental, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde abunda la vegetación.

La cadena de cerros que forma la vértebra de la Península ingresa a Llachón con el cerro Phutin Pucara sigue luego el cerro Katari, continuando el Qullo ramiyoq avanza el Pacara y finalmente, el Auki karrus es la elevación más importante de la Península. El karrus está considerado como el cerro tutelar, en su cumbre se encuentra el Santuario o Inca Cancha.

La constitución geográfica de la comunidad de Llachón es de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte inferior al lago presenta costas abruptas, playas, canales naturales, escollos, etc. que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva. Arbustos

exotéricos como la thula, chilca, muña, qholli, kantuta, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso de paz y la tranquilidad cerca al Lago Titicaca que seducen a los visitantes.

3.2.4. Aspecto Hidrográfico:

Por la comunidad de Llachón surca un río que por información de los pobladores nunca se seca; este río se llama Paccha, otro riachuelo denominado Ccollpamayo, además cuenta con bastantes manantiales y puquiales en toda la comunidad.

La comunidad de Llachón por su situación geográfica entra en el lago Titicaca:

Lago Titicaca:

Conocido como el lago sagrado de los Incas, está localizado en el Altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los andes; entre los países de Perú y Bolivia; una línea imaginaria atraviesa el lago de Sur Oeste a Noreste, la que sirve de límite internacional a ambas repúblicas.

Altura: El lago Titicaca está a 3,812 m.s.n.m. aproximadamente.

Temperatura: En verano oscila entre 13,3° y 15,3° C y en invierno es de 10.5° y 12.7° C.

Partes del lago Titicaca

1. El lago grande o Chucuito
2. El lago pequeño o Wiñaymarca
3. La bahía de Puno.

Superficie:

Se estima en 8,3000 km² de las cuales corresponden a Perú 4,996.23 Km² y el resto a Bolivia.

Extensión:

El lago Titicaca tiene una extensión de 194 Km. desde la desembocadura del río Ramis hasta Aigachi, y 65 km de ancho desde la boca del río salado de Juli hasta la playa de Carabuco.

Profundidad:

La profundidad es variable, además el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la parte oriental del lago, razón por la que se estima una profundidad máxima en 281m al Este de la Isla Soto.(Huatuco, 2007)

3.2.5. Aspectos demográficos

Población:

La comunidad de Llachón cuenta con una población aproximada de 1330 habitantes conformado por niños, jóvenes y adultos.

Idioma:

Los pobladores de la comunidad de Llachón hablan el español y el quechua.

Religión:

Todos los habitantes de la comunidad, practican ceremonias en el santuario del Inca Cancha, el culto al Lago y a los Apus, etc., en donde se realizan actos de carácter mágico religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra. Además de la religión Católica como herencia cultural dejada por los españoles en los últimos años se introduce la práctica de religiones como los adventistas, las iglesias Evangélicas y los Testigos de Jehová.

Acceso:

Para llegar a la comunidad de Llachón podemos tomar la carretera Puno-Juliaca el Km.23 (Illpa) desde cuyo punto se desvía hacia esta comunidad pasando por Huata, Coata y Capachica. Y desde la ciudad de Puno por vía terrestre haciendo un total de 75 Km., podemos llegar en una hora y 45 minutos aproximadamente. Así mismo se puede acceder a Llachón por vía lacustre usando lanchas a motor con una distancia aproximada de 40 millas en dos horas y 45 minutos aproximadamente.

3.2.6. Organización política de la comunidad de Llachón:

La máxima autoridad de la comunidad es la asamblea general. Esta asamblea elige a sus autoridades representativas y representantes de organización. Son

elegidos el alcalde y sus regidores, quienes cumplen la función como órgano del gobierno local. Hay un Juez de Paz que administra Justicia en Llachón. De igual forma son elegidos 5 tenientes gobernadores, quienes representan a sus sectores. Se cuenta con dos sargentos: uno de playa y otro de pesca.

La comunidad de Llachón, políticamente está dividido en 5 sectores y son las siguientes.

- 1.- Chillimasi (central) primer sector.
- 2.- Santa Cruz de Choqasea segundo sector.
- 3.- Santa Maria de Q'osq'e tercer sector.
- 4.- San Isidro cuarto sector.
- 5.- San comunidad campesina de Ccollpa quinto sector.

3.2.7. Antecedentes históricos del caso Llachón Capachica – Perú

La comunidad rural de Llachón está ligado al origen histórico de la isla Taquile, Amantani y sobre todo a la península de Capachica ya que la comunidad de Llachón se ubica dentro de esta península. Según varios autores se puede deducir que el hombre de la península de Capachica fue inserto como parte de la cultura Pukara-Colla-Tiwanaku.

En los alrededores del pueblo de Capachica, se ha encontrado cerámica, monolitos y estelas que evocan la iconografía Pukara (1,400 a.C. a 500 d.C.). Pukara representa en la historia del altiplano el dominio humano sobre el medio ambiente sobre todo por el control total de los recursos disponibles. (Supo, 2001)

También se halló cerámica típica Tiwanaku (500 d.C. a 1,250 d.C.) en las islas de Amantani y Taquile, los mismos que están próximos a la península capachiqueña que legalmente hasta antes de la creación política del distrito de Capachica pertenecían a Capachica como uno de sus ayllus.

La decadencia de la cultura Tiwanaku significó que emergieran varios reinos ligados culturalmente entre los que destacan dos reinos rivales, en el sur tenemos a los Lupaca y en el norte a los Collas (1,250 a 1,450 d.C.).

En Capachica correspondió gobernar preponderantemente al reino Colla conforme muestran los restos arqueológicos hallados en las necrópolis y chullpas del cerro Allan Pucara y de la comunidad de Llachón, donde sobresalen estructuras habitacionales, chullpas funerarias y enterramientos, además de cerámicos como jarras de cuello largo de burda manufactura y mal cocimiento, pintados en algunos, con líneas de color negro sobre un fondo rojo, además se encontraron morteros de diversos tamaños finamente pulidos.

Después Capachica pasa bajo la dominación del imperio Tawantinsuyo (1438 a 1450 d.C.), gobernado por una nobleza esclavista señorial y como objeto de poblamiento por una categoría denominada Mitimaes o Mitakuna. Estas personas y sus familias eran trasladadas a los nuevos territorios conquistados, se les daba tierra, convirtiéndolos en el soporte del dominio incaico. En el periodo de proceso de la conquista española según Matos Mar, José señala que el nombre de la península aparece en forma oficial en los datos históricos del cronista Fray Martín Murúa, quien llegó a Perú entre 1575 y 1577 aproximadamente y vivió como sacerdote católico en la península.

3.2.8. Tipo de turismo en Puno y el lago Titicaca

Altiplano y Lago Titicaca, y ciudad de Puno, Perú

En La Región Puno se extiende sobre la elevada meseta del Collao es riquísima, en paisajes, en testimonios arqueológicos y en expresiones de cultura viva, como mayor atractivo turístico es el lago Titicaca en donde se realiza la actividad del turismo rural.



Figura 5 Emprendimientos de Turismo Rural del Lago Titicaca

Fuente: (Mincetur, 2007)

El lago Titicaca es sin duda uno de los mayores patrimonios naturales con que cuenta la humanidad. La importancia del lago para la cultura andina es inmensa: sus aguas desde siempre han significado para el hombre una fuente de recursos, ya que, al calentarse durante el día, crean diversos hábitats, que en distintos tiempos de la historia han servido para el sustento humano. Cerca del puerto de Puno, y hacia la península de Capachica, se extiende la Reserva Nacional del Titicaca, un área protegida que el tiempo y el descuido contaminaron en exceso, pero que hoy se encuentra en proceso de recuperación.

Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas peruanas de Uros, Taquile, Amantaní y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy antigua, que comparten sus formas de vida con él y le ofrecen sus espléndidos tejidos.

Conscientes del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, una serie de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial y

rural, tanto en las islas como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantaní, de Uros, de Llachón. Estos emprendimientos se combinan de peculiar manera con aquellos situados al sur del Cusco, como para que el viajero, al recorrerlos, se haga una idea sobre la diversidad existente en el corredor sur andino del Perú.(Mincetur, 2007)

3.2.9. Tipo de organización de la actividad turística en Puno

El turismo ha probado ser una de las actividades más rentables en la ciudad de Puno. Además de su gran bagaje cultural, el turismo rural vivencial ha llamado la atención de decenas de turistas.

Existen varios emprendimientos de turismo rural vivencial en Puno y están organizados en asociaciones conformados por varias familias, estas asociaciones pueden trabajar con una o varias agencia de viajes, quienes ofertan los paquetes turísticos y los servicios con los que cuentan estas asociaciones y la administración lo lleva cada familia o cada asociación.

Uno de los lugares más visitados es la comunidad de Llachón que está situado al noreste del Lago Titicaca con una distancia de 74 kilómetros desde la ciudad de Puno, la mayoría de los visitantes son extranjeros y tienen como atractivo principal la cultura viva de la zona y el lago Titicaca.

CAPITULO IV. LA ORGANIZACIÓN EJIDAL DEL TURISMO RURAL DE SAN JUAN CUAUHEMOC, ¿TIENEN PERSPECTIVA LAS EMPRESAS COLECTIVAS DE TIPO TURÍSTICO, EN LOS EJIDOS FORESTALES?

4.1. ¿La truchera colectiva es extensión de la empresa forestal comunitaria?

La actividad del turismo rural comunitario en el ejido de San Juan Cuauhtémoc es una extensión de la empresa forestal comunitaria ya que existe una superficie forestal municipal, que comprende tanto a las comunidades que cuentan con zonas ejidales y comunales de bosque como a los particulares, representa 14,458 ha, la mayor de la Unidad de Manejo Forestal (UMAFOR) Izta-Popo. De esta superficie se tiene que 11,530.96 ha cuentan con autorizaciones de SEMARNAT para su aprovechamiento, donde se da la gestión social del bosque.

Gestión social del bosque

En 1992 se deroga el decreto presidencial que obligaba a vender toda la producción forestal a la papelera de San Rafael, permitiendo a partir de entonces una venta libre, a los ejidos y particulares, de los productos de la explotación forestal. La condición que se establece entonces para explotar el bosque, es hacerlo de acuerdo a un plan de manejo aprobado y validado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

El primer plan de manejo forestal autorizado al ejido es, hasta el año de 1997 para un ciclo de corta de 10 años, y en la actualidad se cuenta con un nuevo permiso para otros 10 años de 2008 a 2017. Este plan de manejo incluye una gestión integral del bosque, que exige una vigilancia contra incendios en verano, rotación en las áreas de extracción de recursos maderables, explotación a base de entresacas y reforestación de las zonas explotadas.

Además, todos los trabajos de explotación y conservación de los bosques, son llevados a cabo por habitantes de la comunidad, que en muchos casos son pagados por su trabajo por la comisaría correspondiente

Derivado de la organización de la actividad forestal y por las características del lugar existen varios criaderos de truchas donde se puede saborear de diferentes maneras o comprarlas para llevar. Destacan la de Río Escondido, la granja de San Juan Cuauhtémoc y truchas la Preciosita, además del Club de Pesca El arcoíris

La actividad productiva de la trucha, se encuentra estrechamente relacionada con el sector servicios, ya que al ubicarse en sitios en donde la vegetación natural de los bosques aún se conserva en varias de esas unidades productivas se recibe a visitantes y se proporcionan otro tipo de servicios relacionados con el sector turismo. Dicha actividad productiva y servicios como restaurante, tirolesa, hospedaje (cabañas), pesca etc. (Vera, 2012)

4.2 Historia de las trucheras

Uno de los iniciadores de la Truchera ejidal es el Sr. Concepción Juárez (Don Concho), el cual durante su periodo de comisariado ejidal fue visitado por un Lic, enviado de la empresa papelera San Rafael, realizando un estudio sobre los medios de producción y medio de obtención de ingresos económicos de la comunidad, otorgándole proyectos para el desarrollo de la misma comunidad, Durante este periodo vinieron varios licenciados, uno de ellos fue de la reforma agraria o CNA, el cual por medio de asamblea para solicitar los fondos de la obras que existen, investigando la ocupación principal de la comunidad, en donde y en que trabajaban, asimismo, cual era la producción de los cultivos, al ver la abundancia de ríos y la calidad del agua, los llevo al pueblo vecino de San Felipe en Tlaxcala, mostrándoles otra opción más para producción, en este caso la carpa que producían y vendían en este lugar, mostrándoles el manejo de la carpa que tenían en jagueyes, dándoles la idea de la introducción de trucha en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc.

Al término del periodo de comisaría del Sr. Concepción Juárez, fue visitado por un licenciado de CNA, haciendo una asamblea para proponer ante la comunidad la incorporación de esta nueva actividad en la comunidad,

ofreciendo su apoyo para el establecimiento, para ello, en coordinación con el comisariado en turno, el Sr. Juan Ramírez y con apoyo de Banrural, se realizaron los estudios pertinentes para llevar a cabo el proyecto, el banco ofreció \$120,000 para trabajarlo, en el mismo estudio, se estableció que los estanques debían ser rústicos mientras aprendían el manejo del mismo, consiguiéndoles la maquinaria de San Rafael.

Para ello los primeros en trabajar en la comisión de las truchas fueron el Sr. Concepción Juárez y Ezequiel Landeros, los cuales fueron un mes a capacitarse a la truchera arcoíris, al tener buena relación el Sr. Concepción Juárez con diversas autoridades, consiguió que le regalaran 3000 alevines para empezar con el establecimiento del mismo, durante verano hasta invierno, les fue muy difícil el manejo por las fuertes lluvias y el frío hasta lograr el establecimiento del mismo.

Durante el periodo de la comisaría interina del Sr. Concepción Juárez, mantuvo una buena relación con el delegado de pesca del Estado, explicándole sobre esta truchera, haciendo hincapié que fue financiado además por fondos propios del ejido y a través de faenas, consiguiendo con ello un proyecto de PRONASOL en donde tenían que regresar solo del 40 al 60% del préstamo para ampliar la truchera.

En este periodo fue canalizado el agua del manantial a la truchera, el cauce del agua era libre aún no estaba entubado, por lo que el manejo de las truchas era complicado en época de lluvias, ya que cada dos horas tenían que estar limpiando los estanques, dándoles el mantenimiento y mejor manejo.

Después de este mandaron a realizar un nuevo estudio para convertir los estanques rústicos a concreto y la construcción de una parte del restaurante, el cual les costó medio millón de pesos el cual iba a ser financiado por el gobierno, el único requisito que les pedían era que fuera certificada la obra por el presidente municipal, sin aportar este último nada, sin embargo el presidente en turno no firmó la certificación de la obra por lo que se perdió el recurso. Un mes

después, recibieron de parte del Gobierno del Estado un apoyo por la cantidad de \$80,000 para la construcción de la incubadora.

En enero de 2006, la unión de trucheros de la sierra nevada A.C. empieza a hacer 5 reuniones con los integrantes de ellos. En febrero del 2006, PRONAR (Programa Nacional de acuacultura rural), empieza a realizar muestreos, mediante reuniones de capacitación sobre enfermedades y uso de fármacos y a la vez empieza a dar más difusión de los apoyos de programas de gobierno.

En 2007 por medio de apoyos de SAGARPA, se contruyeron cuatro estanques redondos de concreto, actualmente se está buscando un apoyo para enmallar la alberca

En 2007 a través del Parque Nacional Popocatepetl-Ixtlacihuatl, se construyeron 2 cabañas en el ejido, un nuevo apoyo otorgado en el 2008 del mismo parque nacional, es para el terminado de las cabañas y construcción de juegos infantiles (Soto, 2008)

Cuadro 1 Algunas problemáticas que se presentaron en la truchera

PERIODO	PROBLEMÁTICA	SOLUCIÓN
1980-1985	Elegir el lugar	Se contemplaba Tlanalac, pero no era viable por las condiciones del terreno, a lo cual la solución que tomaron fue hacer un recorrido y se elige “la presa” por la condición del terreno y por la cercanía con el manantial que alimentaría a la truchera.
	El área elegida cuenta con árboles y es una concesión de la Papelera San Rafael	En la asamblea se busca la solución, se solicita permiso a la papelera San Rafael (Unidad Forestal Burgos) para derribar el arbolado.
	Elaborar estanques	Se pide apoyo a la papelera San Rafael para apoyo en maquinaria y se escavan dos estanques rústicos.
	Filtración de agua en estanques rústicos	Recubriendo los estanques con hule que compran con apoyo

		del ejido.
	Deterioro del río por el cauce del agua	Se decide entubar el agua con tubo de cemento y con la mano de obra del ejido, el material fue proporcionado por la papelería.
1986 1989	Compra de trucha	La primera carga de trucha de la truchera arcoíris 200 ejemplares aproximadamente.
	Delegar responsabilidades ¿quién atenderá la truchera? ¿Cuánto se les pagará?	En la asamblea se decide ser un trabajo sin sueldo y surgen voluntarios para la actividad.
	Cómo y dónde vivirá el personal	En la asamblea se soluciona otorgando el permiso por parte del ejido y se apoya con la construcción de una cabaña para vivir y trabajar de tiempo completo, un pastor y un velador, los cuales vivirán ahí con su familia.
	Cómo se ofrecerá la trucha	Además de cruda, se decide venderla preparada con apoyo de la esposa de quien cuida el truchero, solo se vende frita ya que es la única manera que se sabe preparar.
1990-1993	No hay camino al truchero	En la asamblea se decide reparar el camino con faenas comunitarias con pico y pala.
	SE INICIAN LAS VENTAS SOLO PARA GENTE DEL PUEBLO Y SE ENTREGAN CUENTAS, SE CONCLUYE QUE SI ES NEGOCIO.	
	Difusión cómo hacer que la gente de fuera viniera a comprar	Se decide que los mismos ejidatarios salgan a promocionar a pueblos cercanos, llevan publicidad a las ferias y se acude a una estación de radio de San Martín (Estéreo Max).
	SE INICIA LA ELABORACIÓN DE ESTANQUES DE CONCRETO CON APOYO DE LA SECRETARÍA DE PESCA CON LA MANO DE OBRA DEL EJIDO.	

AÑO	EVENTOS
2013	Primer año que se logran truchas reproductoras en el mes de mayo. Prueba de 8 truchas en observación con la supervisión del Dr. Coco. Importancia de avance, ya que en toda la región no se habían logrado este tipo de truchas y en esta época. Truchas reproductoras desove y producción de 2,000 alevines.
2014	Se siguió practicando el desove en mayo de este año, el resultado 300,000 alevines
2015	500,000 alevines . Uno de los sucesos que marco este año fue la muerte de más de dos toneladas de trucha para consumo y de cría que fueron envenenados, lo cual represento una perdida económica para las familias de ejidatarios de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc, los ejidatarios encargados de la truchera, destacaron que fue alrededor de las 07:00 pm cuando se preparaban `para el arribo de turistas con motivo de la Semana Santa, cuando se dieron cuenta que las truchas empezaban a flotar. Solo en Semana Santa se tiene la mayor venta en todo el año , en donde la afluencia de turistas es al cien por ciento , es decir esperaban más de cuatro mil personas , se dejaron de atender todo los servicios como de alimentación , cabañas , tirolesa y otros servicios que ofrece el truchero ejidal . Ante estos hechos, los ejidatarios acudieron al Ministerio Publico de San Martin Texmelucan para presentar la denuncia correspondiente, asimismo dieron parte a científicos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quienes se llevaron muestras para realizar los análisis.

El 21 de noviembre se hizo cambio del comité de la truchera quien asumió como presidente fue el Sr. Maximinio Ventura Cabrera, secretario: Arnulfo García y tesorero Francisco Morales, el presidente según la entrevista manifestó que para el todo era nuevo no tiene mucho conocimiento del manejo de la truchera y que necesitaba más capacitación.

Fuente: Elaboración propia de Esparza y Panca, 2016

4.3 Impacto del turismo rural en las familias del ejido San Juan Cuauhtémoc Puebla, México

Cuadro 2 Contribución del turismo rural al desarrollo del ejido San Juan Cuauhtémoc

¿En su opinión cree usted que el turismo es bueno y que contribuye al desarrollo de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	1	2,5	2,5	2,5
poco	3	7,5	7,5	10,0
mucho	36	90,0	90,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Esta parte de la encuesta es fundamental debido a que responde a la pregunta general de la investigación.

Según las encuestas realizadas el 2.5 % afirma que no es bueno el turismo y que no contribuye en nada al desarrollo de la comunidad, el 7.5% afirma que el turismo contribuye poco al desarrollo y el 90% afirma que el turismo es bueno y contribuye mucho al desarrollo de la comunidad.

Esto significa que el turismo es bueno y que contribuye al desarrollo del ejido San Juan Cuauhtémoc.

Cuadro 3 Obras de mejoramiento que se hizo con turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Conoce usted algún proyecto o alguna obra de mejoramiento que se hizo con ingresos del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	12	30,0	30,0	30,0
Válidos Si	28	70,0	70,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los encuestados el 30.0 % afirma que no se hizo ninguna obra y el 70.0% afirma que si se hicieron obras de mejoramiento con ingresos del turismo, esto significa que el turismo ayuda al mejoramiento del ejido.

Cuadro 4 Apoyo del turismo a las instituciones (colegios), familias necesitadas, festividades, etc.

¿Se apoya a instituciones (colegios) familias necesitadas, personas, festividades, etc. con el ingreso del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	12	30,0	30,0	30,0
Válidos Si	28	70,0	70,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados el 30% afirma que no se apoya a nadie con el ingreso del turismo y el 70 % afirma que si se apoyan a las instituciones, familias necesitadas, personas (salud) y festividades con el ingreso del turismo.

Cuadro 5 Beneficios económicos del turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Usted ha tenido algún beneficio económico del turismo en los últimos años 2014 y 2015?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	6	15,0	15,0	15,0
Válidos Si	34	85,0	85,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los encuestados el 15.0 % afirma que no tuvieron beneficio económico del turismo en los últimos años y el 85.5 % afirma que si tuvieron beneficio económico, según las entrevistas a los ejidatarios esto se da con las reparticiones anuales.

Esto significa que si tuvieron beneficios económicos de la actividad del turismo en los últimos años 2014 y 2015.

Cuadro 6 Conservación del medio ambiente con el turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Usted cree que el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente en el ejido /comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	2,5	2,5	2,5
Válidos Si	39	97,5	97,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de la muestra el 2.5 % afirma que el turismo no promueve la conservación del medio ambiente en el ejido y el 97.5 % afirma que si promueve la conservación del medio ambiente, esto significa que el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente.

Cuadro 7 Valoración y preservación de la cultura local con el turismo en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Usted cree que el turismo rural ayuda a la valoración y preservación de la cultura local de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	10,0	10,0	10,0
Válidos Si	36	90,0	90,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Según las encuestas el 10.0 % dice que el turismo no ayuda a la valoración y preservación de la cultura local y el 90 % afirman que el turismo si ayuda a la valoración y preservación de la cultura local. Esto significa que el turismo rural ayuda a la valoración y preservación de la cultura local.

Cuadro 8 Organización del Ejido San Juan Cuauhtémoc con turismo

¿Usted cree que el turismo rural ayuda a la organización del ejido/comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
poco	8	20,0	20,0	20,0
Válidos mucho	32	80,0	80,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados el 20% afirma que no ayuda a la organización del ejido y el 80% afirman que si ayuda a la organización del ejido, esto significa que el turismo ayuda a la organización del ejido

4.4. Percepción de los servicios turísticos y valoración de los recursos turísticos en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

Cuadro 9 Sexo de los visitantes al Ejido San Juan Cuauhtémoc

Sexo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	21	52,5	52,5	52,5
Válidos femenino	19	47,5	47,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas a los turistas en la truchera de San Cuauhtémoc, del total de la muestra el 52.5 % son masculinos y el 47.5 % son femeninos, se puede apreciar que son más los varones que visitan a la truchera.

Cuadro 10 Lugar de origen de los visitantes al ejido San Juan Cuauhtémoc

lugar de origen				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Santa Rita Tlahuapan	17	42,5	42,5	42,5
Distrito federal	18	45,0	45,0	87,5
Válidos San Juan Cuauhtémoc	3	7,5	7,5	95,0
Ecatepec	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas en la truchera de San Juan Cuauhtémoc el 42.5 % provienen de Santa Rita Thahuapan, el 45 % provienen del Distrito Federal, el 7.5 % de San Juan Cuauhtémoc y el 5 % de Ecatepec.

Cuadro 11 Número de veces que visitaron al ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Cuántas veces ha visitado este sitio?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos primera vez	11	27,5	27,5	27,5

1 o 2 veces	23	57,5	57,5	85,0
más de 2 veces	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la encuesta ejecutada a los turistas en la truchera San Juan Cuauhtémoc el 27.5% visito por primera vez a la truchera, el 57.5 % visito 1 a 2 veces y el 15.0 % más de 2 veces.

Cuadro 12 Época del año que visitan más al ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿En qué época del año acostumbra venir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
vacaciones de semana santa	37	92,5	92,5	92,5
Válidos vacaciones de verano	1	2,5	2,5	95,0
continuamente	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados a los turistas en la truchera de San Juan Cuauhtémoc el 92.5 % acostumbra venir en vacaciones de semana santa, el 2.5 % acostumbra venir en vacaciones de verano y el 5.0 % acostumbra venir continuamente.

Cuadro 13 Conocimiento para visitar al ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Cómo es que tuvo conocimiento de este lugar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
por cuenta propia	3	7,5	7,5	7,5
Válidos por familiares o amigos	37	92,5	92,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Según las encuestas aplicadas a los turistas en la truchera de San Juan Cuauhtémoc, el 7.5% tuvo conocimiento de este lugar por cuenta propia, el 92.5 % por familiares o amigos.

Cuadro 14 Valoración de los servicios turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Cuál es el atractivo o servicio que le llama más la atención?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
restaurante, cabañas y tirolesa	19	47,5	47,5	47,5
Válidos pesca, truchera y juegos recreativos	19	47,5	47,5	95,0
cabalgata ,campamento y caminata	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas en la truchera de San Juan Cuauhtémoc, el 47.5 % afirma que el restaurante, cabañas y tirolesa son los servicios que más les atrae al igual que la pesca, truchera y juegos recreativos y el 5.0 % afirman que les llama la atención la cabalgata, campamento y caminata.

Cuadro 15 Servicios turísticos que faltan en el ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Qué servicio turístico no se tienen en este sitio y que a usted le gustaría que hubiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Guía de turismo, cabañas y juegos recreativos	21	52,5	52,5	52,5
Más áreas de campamento , deporte y caballos	11	27,5	27,5	80,0
Mas basureros, mesas y sombrillas	3	7,5	7,5	87,5
Conservación del grass y rutas de caminata	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Según las encuestas realizadas a los turistas en San Juan Cuauhtémoc, el 52.5 % afirma que falta y que les gustaría que hubiera los servicios de guía de turismo, cabañas y juegos recreativos, el 27.5 % afirma que falta los servicios de áreas de campamento deporte y caballos el 7.5 % afirma que falta más basureros, mesas y sombrillas y el 12.5% afirman que falta conservación del grass y rutas de caminata.

Cuadro 16 Calificación de los servicios turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Cómo califica usted los servicios turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
excelente	1	2,5	2,5	2,5
bueno	23	57,5	57,5	60,0
regular	16	40,0	40,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados a los turistas en San Juan Cuauhtémoc, el 2.5 % califica que es excelente los servicios turísticos, el 57,5 % califica como bueno y el 40.0 % califica como regular los servicios turísticos.

Cuadro 17 Servicios turísticos por mejorar en el ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Qué servicios turísticos le gustaría que mejoren?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Albercas y accesibilidad a la truchera	12	30,0	30,0	30,0
Mas sombrillas y mesas	9	22,5	22,5	52,5
Más limpieza y conservación de áreas verdes.	12	30,0	30,0	82,5
Mas cabañas, señalización y variedad de platos	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas en San Juan Cuauhtémoc, el 30 % le gustaría que mejoren las albercas y accesibilidad a la truchera, el 22.5 % les gustaría que mejoren las sombrillas que proporcionen más sombrillas y mesas, el 30 % les gustaría que mejoren la conservación de áreas verdes y el 17.5 % les gustaría que implementen más cabañas y variedad de platos y mejoren la señalización.

Cuadro 18 Implementación de más botes de basura en el ejido San Juan Cuauhtémoc

¿Con respecto a la basura, cree usted que existan suficientes botes de basura para depositar los desechos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	39	97,5	97,5	97,5
si	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Según las encuestas realizadas a los turistas en San Juan Cuauhtémoc el 97.5 % afirma que no existe suficientes botes de basura para depositar los desechos y el 2.5 % afirma que si existe suficientes botes de basura.

Cuadro 19 Número de letreros de señalización para el cuidado de las áreas verdes

¿Cree usted que existen suficientes letreros que indiquen el cuidado de las áreas verdes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	39	97,5	97,5	97,5
Válidos si	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados a los turistas en San Juan Cuauhtémoc, el 97.5 % afirman que no existen suficientes letreros que indiquen el cuidado de las áreas verdes y el 2.5 % afirma que si existe letreros suficiente.

4.5. Recursos turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc

Recursos principales

Entre los recursos principales se encuentran las trucheras, ejidal y la de bienes comunales, siendo estas el eje de las demás actividades o servicios ofertados a los turistas además en este punto se ofertan, restaurante, juegos recreativos , renta de lanchas, alberca, recorridos a caballo , tirolesa , área de campamento hospedaje en cabañas, etc. En donde se puede contemplar el tipo de turismo que se desarrolla: turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, englobando todo esto en turismo de naturaleza.

Cuadro 20 Recursos turísticos del ejido San Juan Cuauhtémoc

Recursos Turísticos	Tipo de turismo	Tipo de atractivo
Truchera Ejidal		Principal
Truchera bienes comunales		Principal
Peñas de Tetitla	Turismo de aventura	Principal
Peñas de temamatla	ecoturismo	Principal
Peñas de barranca honda	Ecoturismo	Principal
Llano de San Antonio	Turismo de aventura	Principal
Llano de Lodo grande	Ecoturismo	Complementario
El Salto	Ecoturismo	Complementario
Loma de la nopalera	Ecoturismo	Complementario
Loma del frijol	Ecoturismo	Complementario
Loma de la soledad	Ecoturismo	Complementario
Tlacoa- Moyotepec	Ecoturismo	Complementario
Las Lanzas	Ecoturismo	Complementario
Potrero grande	Ecoturismo	Complementario
Tonel y la chistosa	Ecoturismo	Complementario
Llano ojito de agua y llano de hueyatitla	Turismo de aventura/ecoturismo	Principal
Monera de los tres estados	Ecoturismo	Complementario
Llano truchera bienes comunales	Turismo de aventura	Principal
Tenerife	Turismo rural/ecoturismo	Complementario
Artesanía	Turismo rural	De apoyo
Medicina tradicional	Turismo rural	De apoyo
Cabañas ejidal	Ecoturismo	De apoyo
Cabaña bienes comunales	Ecoturismo	De apoyo
Alberca (truchera ejidal)	Turismo de aventura	De apoyo

Fuente : (Soto, 2008)

CAPITULO V. LIDERAZGO LOCAL Y ORGANIZACIÓN FAMILIAR, BASE DEL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN COMUNIDAD QUECHUA DE LLACHÓN, CAPACHICA.

5.1. Proceso histórico del turismo rural en la comunidad de Llachón

Llachón es una comunidad rural que en sus inicios fue un Ayllu (comunidad) llamado “Dulce Nombre de Jesús” posteriormente como Agencia Municipal un 22 de enero de 1977 y en la actualidad como Centro Poblado Menor de Llachón en forma oficial por Resolución Municipal Nro. 047-89 con fecha 17 de enero de 1989.

- En 1996 se inicia la actividad turística conformado por un comité llamado APROTUR (Asociación para la Promoción Turística) integrado por 5 familias.
- En 1997 se inicia el interés de visitar este lugar por algunas agencias de viaje, entidades públicas y privadas.
- En 1998 se despierta el interés de visitar este lugar por instituciones como ARAVIT, PROMPERU y Ministerios en un Fam-Trip organizado por familias que brindaban hospedajes en esta comunidad.
- Desde 1999 al 2006 se crearon asociaciones turísticas familiares, también se creó el Reglamento Turístico que es manejado por FEDETUR (Federación de Turismo Rural) de Llachón y la Municipalidad de Llachón con la aprobación de toda la comunidad.
- Desde 2006 al 2015 siguió el aumento de asociaciones, actualmente se cuenta con 13 asociaciones y 103 socios.

Según la entrevista al Sr. Valentín Quispe el proceso del desarrollo de la actividad turística tuvo complicaciones no fue fácil empezar con una nueva actividad, manifiesta que cuando llegaron los turistas la gente les arrojaba piedras, porque no querían ver a gente de otra raza, ellos nunca habían visto en toda su vida , fue un choque fuerte , sentían desconfianza , manifiesta también que la gente de la comunidad casi lo mata por traer extranjeros le decían que

estaba loco aducían que por culpa de ellos no va llover , va a ver sequía ,mencionaban que los extranjeros son diablos la gente temían lo peor por desconocimiento .

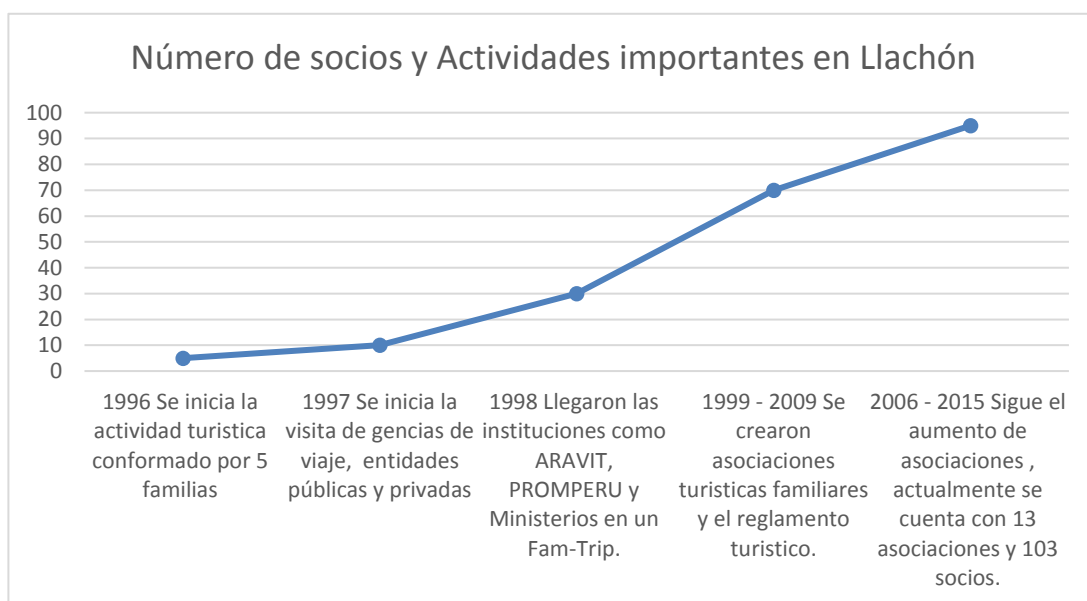


Gráfico 1 Proceso histórico del turismo rural en la comunidad de Llachón

Fuente: Elaboración propia

Frente a esta situación el Sr. Valentín Quispe busco estrategias para afrontar el problema el manifiesta de la siguiente manera:

“Entonces, ¿cómo yo he educado eso? Una noche, total he pensado, que puedo hacer, en como yo puedo hacer. Estoy pensando, pensando. La 1:00 de la noche por ahí la solución, una de la noche, no he dormido, como puedo pensar y ya decía ¡ah fácil!; agarro el director de la escuela y del colegio. Me preparo en la mañana; no arrojar piedras, no pedir dólar, no insultarlo, tratarlo de amigo, saludarlo, así. Pero en recompensa va a venir pinturas, útiles, bibliotecas, así. Bonito he pensado. Al día siguiente me levanto y me preparo mis papeles y he ido donde el director, lo he convencido tanto al colegio como a la escuela, entonces

los profesores hablaron aula por aula, el director había ido a hablar. Ya no van a molestar a los pasajeros, a los turistas, les van a decir amigo, no van a pedir dólar, no van a estar ahí insultándole. Todo le habían dicho. De repente yo le pregunto a mi hijo, ni siquiera yo, siempre en la tarde preguntaba. - ¿Qué han aprendido hijo? - Ah, el director dice que no vamos a molestar a los turistas, dicen que ellos van a traer libros, computadoras, van a pintar las aulas, así nos han dicho. – Dice. Entonces el niño, ha educado a su papá, a su abuelo, a todos.”

Como se puede apreciar en sus inicios la actividad turística no fue aceptada fácilmente tuvo que concientizarse y pasar un proceso de educación lo que marco en el desarrollo de la actividad turística, años después ya se inicia la intervención de las agencias de viaje entidades públicas y privadas, empezaron a asociarse en familias y gradualmente iba creciendo la actividad del turismo rural como también las asociaciones turísticas, que actualmente son 13 asociaciones y 103 socios y un arribo de 7500 turistas al año.

5.2. ¿Quiénes participan en la actividad turismo, y que factores condicionan que una familia participe en la actividad turística?

Según la entrevista al alcalde menor del centro poblado de Llachón Eugenio Llutari Ilasaca los factores que condicionan que las familias no participen en la actividad del turismo rural son la ubicación de sus casas ya que deben estar cerca de la carretera, otro factor es el cobro de 300 soles para poder ingresar a las asociaciones.

Nº de personas que trabajan con turismo : 618 aproximadamente

Nº de habitantes de Llachón : 1330

Porcentaje de personas que trabajan con turismo rural: 46%

Del total de los habitantes (1330) el 46% aproximadamente trabaja con la actividad del turismo rural.

5.3. Formas de organización actual para el Turismo Rural

Toda la comunidad se organiza de la siguiente manera para brindar los servicios Turísticos:

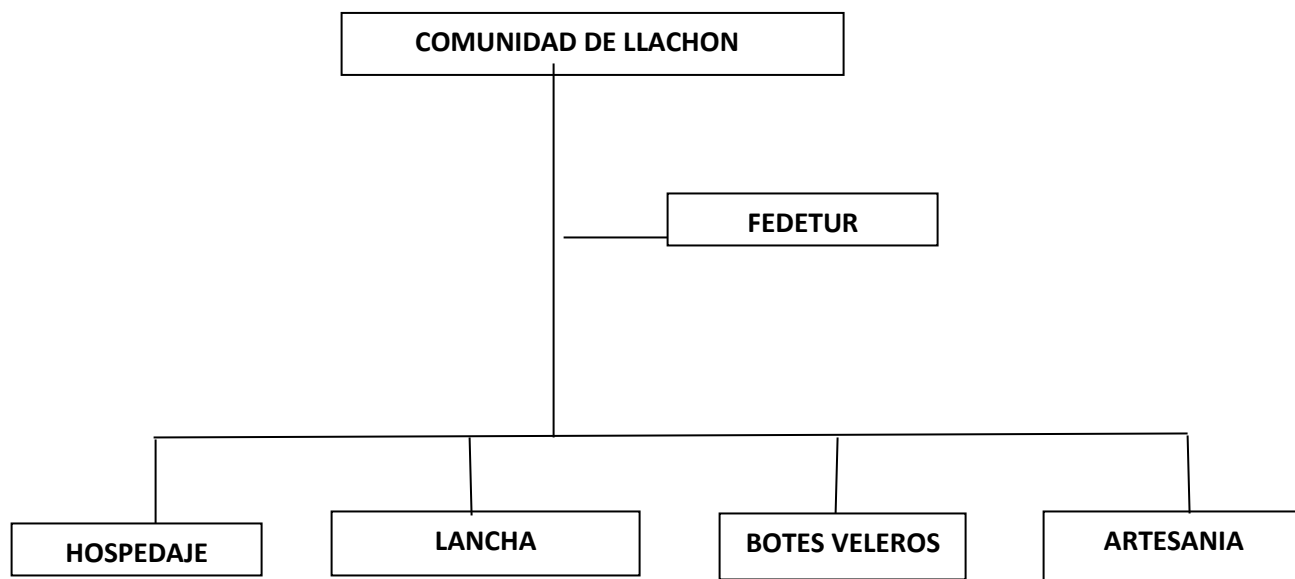


Figura 6 Organigrama de Organización Turística de Llachón

Fuente: FEDETUR Federación de Turismo Rural de Llachón.

Elaboración: Valentín Quispe Turpo Presidente de FEDETUR 2005.

Cuadro 21 Número de asociaciones turísticas y socios de la comunidad de Llachón.

Nombre de la Asociación de Turismo	Número de socios
Asociación de Turismo Solidario	10
Asociación Valle de Santa María	5
Asociación Llachón Santa María II	10
Asociación Turística Kantuta	8
Asociación Agroturismo San Pedro – Collpa	10
Asociación de Turismo Rural Tika Wuasi	5
Asociación Sumac Wuasi Tours	8
Asociación Sumac hillary Tours - Santa María	8
Asociación Turística la Florida	8
Asociación Turística Central	11
Asociación kory Wasi	5
Asociación Pachamama Suyos	8
Asociación Turismo Rural Solidario Inka Samana Ccollpa	7
13 Asociaciones Total de socios	103

Fuente: Elaboración propia de Panca y Márquez, 2015

Como ya se comentó, los miembros de las familias que se dedican a la actividad turística están organizados en Asociaciones, que agrupan entre 5 y 11 miembros, con un promedio de 8 personas por asociación. En Llachón se tiene un total de 13 asociaciones que agrupan a un total de 103 personas miembros.

5.4. Atractivos y recursos turísticos de la comunidad de Llachón

5.4.1. Recursos Naturales

En la comunidad de Llachón, existen playas con arena fina propicia para practicar la natación en las aguas cristalinas del lago, entre los más importantes tenemos:

Playas de Llachón

Conocida así a la localización desde los límites con la comunidad de Yapura hasta los límites del sector Santa María, pasando por los sectores de Ccollpa y Chillimasi, cuya superficie es llana constituida de arenas finas para disfrutar sin ninguna inconveniencia del paisaje lacustre incitando a bañarse en pleno sol que irradia calidamente en las playas, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.

Playas de Santa María

Es otro atractivo turístico natural de gran importancia de la comunidad, ubicada en el sector de Santa María una gran parte de estas arenas es fina y otra de piedras cuya temperatura es mucho mayor que la anterior, aproximadamente llega a 20°C, en horas de pleno sol, en las estaciones de verano y primavera.

La Piedra de Sapo

Atractivo natural que se encuentra en el interior del Lago, cercana a las playas de Santa María; formación de roca andesita que asemeja la figura de un sapo. Este puede ser observado desde el interior del lago Titicaca.

Luna Quilla

Atractivo natural, que se encuentra a media cuesta del camino hacia el cerro Karrus, formación rocosa en forma rectangular de 3.40mt. de 103 alto, 1.10 mt

de ancho, en la parte superior de la piedra encontramos una figura de media luna, que tiene también la forma de un asiento para una persona, es muy atractivo que la población del lugar aconseja observarlo.

5.4.1. Recursos Culturales

Plaza principal de Llachón

La comunidad de Llachón cuenta con una plaza principal de extensión pequeña, la cual ha sido pavimentada en el año de 1995, en la cual realizan feria los días miércoles y a la vez sirve de plataforma Para los comuneros, donde practican deporte. En el perímetro de la plaza se encuentra el local del consejo municipal, también se encuentra el restaurante comunal, la tienda comunal de artesanía y el templo de San Antonio.

Templo de San Antonio

Ubicada en la plaza principal de Llachón cuya estructura es relativamente pequeña construida de material noble, ya que aproximadamente 55 años atrás cayó un rayo, destruyendo la iglesia original de la cual solo queda una torre construida de piedra y adobe, la iglesia tiene una sola nave, con techo de calamina a dos aguas. En el interior del templo existen pequeños cuadros y pequeñas imágenes de diferentes santos como San Francisco, San Juan de Dios, una imagen de la Virgen Inmaculada, otra de la Virgen de la Candelaria, todas ellas muy pequeñas ubicadas en el altar mayor del templo.

Además debemos indicar que en la iglesia existe una piedra en forma rectangular de color negro; en la cual los fieles prenden sus velas, los que consideran a esta una piedra muy milagrosa.

Santuario de Pentecostés

Este se ubica a 200 metros del lugar de descanso, también en el cerro Q´escapa pertenece a la comunidad de Ccollpa Santuario en la cual se festeja la fiesta de Pentecostés y espíritu el 15 de mayo de cada año; lugar al cual empiezan a subir danzantes de los diferentes sectores para adorar y bailar en este santuario.

Desde este punto se puede observar la comunidad y el paisaje en su totalidad cubierta de andenerías de época pre-inca además de las hermosas playas de la comunidad el Lago y en frente la Isla de Taquile.

Este Santuario mide aproximadamente 2 metro de altura y 1.25 metros de ancho, construida de piedra laja que abunda en los alrededores de forma rectangular y en la parte delantera se observa dos aberturas que sirven para que los comuneros puedan dejar sus ofendas y prender velas.

Las Chullpas (funerarias circulares) de Llachón

Ubicada en la parte más alta del cerro Q'escapa sector de Ccollpa hasta los límites de la comunidad de Yapura, es un gran grupo de diferentes clases de Chullpas grandes, medianas y pequeñas donde los pobladores del lugar por su ignorancia las destrozaban para utilizar las piedras y construir sus establos, se puede apreciar también que algunas siguen siendo saqueadas pudiendo ver restos humanos regados alrededor de las bases e indicios de que aún vienen siendo profanados. Solo queda uno en pie pudiendo ser apreciada casi en su totalidad, en toda esta zona se puede observar una especie de waca adoratorio. En la parte más alta y plana del cerro casi al finalizar los límites de Llachón podemos observar las bases de lo que debió ser la Chullpa más grande, esto por las grandes piedras que se encuentran delante de ésta, que según cuentan los comuneros ésta se derrumbó por que le cayó un rayo, y también observamos en la parte baja indicios de una cantera de piedra granito.

Santuario de Inca Cancha:

Atractivo que se localiza en la parte superior del cerro Karrus, a una altura aproximada de 4200 msnm; lugar que viene a constituir un verdadero mirador, desde donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del Lago Titicaca, las bellas islas de Amantani y Taquile, al fondo la cordillera de los Andes, los cerros y colinas que circundan el Lago Sagrado de los Incas.

El Santuario del Inca Cancha, por la característica de su ubicación y construcción arqueológica pertenece a la época pre-inca y al periodo formativo, el santuario es un templete semihundido, cuya arquitectura religiosa es de

forma circular por el cerco perimétrico de doble complemento de 1.45 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma astial, orientado hacia el Noreste que conduce mediante una pequeña gradería al interior del centro ceremonial.

En el interior se puede observar una gradería en forma de espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial) allí se encuentra una cama de ofrendas al que igual que la mesa lítica se usa solamente para realizar los actos religiosos en honor al Inca Cancha.

En el interior también se puede observar una gran roca sobre una pequeña gradería dirigida al Sureste que por información recibida de los comuneros ya mayores, es la entrada a un túnel que está conectado en el Santuario de la Pachamama en la isla de Amantani.

En este santuario se paga a la tierra, realizado el primer jueves después del 2 de Febrero de cada año conjuntamente con la celebración de la fiesta de la Virgen de la Candelaria, además en esta fiesta bendicen la producción de cada año.

Vestimenta típica

Los pobladores tienen la costumbre de usar la vestimenta típica sobre todo en las festividades ya que esta costumbre se está perdiendo por influencia de las costumbres de la ciudad de Puno y por cuestiones de comodidad en el trabajo agrícola.

Sin embargo buen porcentaje de la población sobre todo mujeres visten aún de la forma tradicional.

Algunos varones se visten con pantalón de bayeta color negro, una camisa de bayeta blanca, un saco negro de bayeta o una chompa de lana, usan calzoncillo de bayeta blanca, que les llegaba hasta la rodilla, en la cabeza se ponían un sombrero rústico casi siempre de color negro; los niños hasta cerca los cinco años llevaban antiguamente un faldellín, en la actualidad llevan pantalón y en la cabeza portan un gorro llamado chullo.

Muchas mujeres llevan una blusa blanca llamada almilla, sobre ella se pone varias polleras de color, que llegan hasta siete y al final una negra de bayeta y en la parte superior lleva un jubón llamado “Juyo” de bayeta negra bordada tanto en las mangas como en el pecho, con variados colores, en la cabeza se ponen una manta negra llamada “chuco”, sobre ella llevan un montera de cuatro puntas que era de bayeta bordada, en la espalda llevaban un “kepi” que consiste en una “Llijlla” de tejido fino con bordes de colores.

Casi siempre andaban descalzos, pero ahora usan las “usjutas” que son una especie de sandalias (chanclas) de jebe.

Manifestaciones folklóricas

Se realizan fiestas tradicionales y rituales todo el año:

- La fiesta de Candelaria es la más conocida y tradicional por las ofrendas rituales del pago a la tierra en el santuario de Inca Cancha; la que se realiza en honor a la Virgen de la Candelaria en la que participan muchos grupos de danzas autóctonas.
- Fiesta de Año Nuevo, participan danzas autóctonas de los cinco sectores.
- Fiesta de la Candelaria y Ritual de Pago a la Tierra al Inca Cancha, se realiza el primer jueves después del 2 de Febrero, con gran cantidad de danzas.
- Fiesta de Carnavales, se realiza en febrero y marzo.
- Fiesta de Pentecostés, se realiza cada 15 de mayo, se hacen ofrendas rituales a los productos de la cosecha, participa la danza de los Negritos.
- Fiesta de aniversario de creación política de la comunidad de Llachón día central 11 de Junio, con participación de danzas autóctonas y luces.
- Fiesta de San Pedro, que celebran los pescadores (Patrono de los Pescadores), Cada 29 de Junio.
- Todos los Santos; fiesta de carácter religioso, en honor a los familiares difuntos, se celebra cada 02 de Noviembre.

Danzas típicas

Podemos citar las siguientes danzas:

Qhaswa

Considerada por algunos como una danza erótica del distrito de Capachica sector Quechua provincia de Puno ejecutada principalmente en las fiestas carnavalescas donde los jóvenes (mozos y mozas) ricamente ataviados participan de esta fiesta con trajes peculiares.

Los varones portan una chaqueta que la denominan “chamarra” que contiene bordados multicolores, además llevan un cinturón denominado “cinchón” que contienen monedas de plata antigua. Las mujeres llevan una montera, chuco y juyuna con bordados también multicolores, destacándose en ambos los “wichiwichis” que los portan tanto hombres y mujeres en el desplazamiento de la danza. En la Qhaswa, la danza, la música y el canto forman una unidad.

Caramachos

Danza satírica que se ejecuta generalmente por mozos con atuendos corrientes como abrigo largo, botas y una careta fabricada de cuero de ovino u otro material propio de la zona, con grandes bigotes y una tupida barba. La danza se realiza al compás de la música marcial de tipo guerrero de los Incas. Comúnmente se baila esta danza en la bajada de reyes o en la víspera del aniversario de la creación de distrito y organizado por los tenientes gobernadores de la comunidad.

Negritos

Danza también de tipo satírica que tiene una indumentaria de color blanco con chullo y pasamontaña de color negro, acompaña un burro ataviado de carga multicolor y varias banderas peruanas. Esta danza en mayor grado se practican en las islas vecinas de Amantani y Taquile.

Danzas introducidas

Son aquellas que fueron traídas sobre todo de la ciudad de Puno y que fueron introducidas en el distrito de Capachica y a la comunidad de Llachón, entre las principales tenemos: la festividad del

- Niño San Salvador, Las Cruces, la Morenada, Sayas y Tuntunas.
- Pastorcitos.
- Ispalla y otros

Gastronomía

En la comunidad de Llachón las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Chaulla, Thimpo de pejerrey, k'ispiño, p'esq'e de quinua, mazamorra de la leche llasq'a, sopa de iliaco, thimpo de karachi, p'hata caldo, chuño phuti, pejerrey frito, sopa de quinua, el caldo de olluco y el conocido q'oq'awi (fiambre).

5.5. Impacto del turismo rural en las familias quechuas de la comunidad de Llachón, Capachica Puno – Perú

5.5.1. Familias que trabajan con turismo rural

Cuadro 22 Mejora del ingreso en familias que trabajan con turismo rural

¿En el año 2015 mejoró su ingreso económico con respecto al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	6	7,8	7,8	7,8
Válidos si	71	92,2	92,2	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas a las familias que trabajan con turismo rural en la comunidad de Llachón Capachica , del total de la muestra muestra el 92,2% afirma que si mejoró su ingreso económico y el 7,8 % señala que no mejoro.

También según la entrevista al Sr. Valentín Quispe, (Realizada en septiembre 2015 esta familia mejoró sus ingresos económicos debido a que ahora brinda servicios turísticos como alimentación, hospedaje paseo en bote, kayak, entre

otras actividades y que debido a ello ahora pueden educar a sus hijos comentando también que antes del turismo la gente era pobre no tenían dinero para educarlos, en la actualidad existen muchos profesionales en la comunidad.

Cuadro 23 Mejora la conservación del medio ambiente

¿Usted cree que con el turismo rural en el año 2015 mejoró la conservación del medio ambiente en la comunidad con relación al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	10	13,0	13,0	13,0
Válidos si	67	87,0	87,0	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de la muestra de la familias que trabajan con turismo el 13.0 % afirma que no mejoró la conservación del medio ambiente y el 87.0 % afirman que si mejoro la conservación del medio ambiente.

Según los comentarios del Sr. Valentín Quispe toda las familias que trabajan con turismo, no realizan fogatas, para evitar incendios en la comunidad, la comunidad no permite quemar árboles, hacen uso adecuado de las basuras, tienen depósitos para juntar las basuras y la municipalidad de Capachica se encarga de recogerla.

También el Sr. Eugenio Llutari Ilasaca comenta que se mejoró la conservación del medio ambiente ya que se realizan campañas de limpieza en la comunidad, ahora se tiene mayor conciencia para no tirar la basura en las calles para dar una buena imagen a los turistas.

Cuadro 24 Mejora la valoración y preservación de la cultura local

¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la valoración y preservación de la cultura local con relación al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	3	3,9	3,9	3,9
Válidos si	74	96,1	96,1	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del acuerdo a la encuesta realizada a las familias que trabajan con turismo rural el 3.9 % dice que no mejoró la valoración y preservación de la cultura local y el 96.1 % dice que si mejoró la valoración y preservaciones la cultura local.

Según el Sr. Valentín Quispe a los turistas les gusta mucho las costumbres, por lo tanto se está revalorando las costumbres, como las danzas nativas. Se menciona también que les gusta aprender el idioma quechua y que les cuenten cuentos de la zona.

Cuadro 25 Mejora la organización de la comunidad

¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la organización de la comunidad con respecto al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	6	7,8	7,8	7,8
Válidos si	71	92,2	92,2	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de las encuestas realizadas a las familias que trabajan con turismo rural el 7.8 % afirma que no mejoró la organización de la comunidad y el 92.2 % afirma que si mejoró, esto significa que una amplia mayoría percibe que si mejoró la organización de la comunidad.

Según la entrevista al Sr. Eugenio Llutari Ilasaca alcalde menor del centro poblado de Llachón, afirma que mejoró mucho la organización con el turismo ya que actualmente están agrupados por asociaciones turísticas. Según la entrevista al Sr. Valentín Turpo en la parte social la actividad turística ayudó mucho al fortalecimiento de la organización comunal, comentando que ahora nos reunimos, porque se tiene que tomar acuerdos, la comunidad se hizo más fuerte y organizada

Cuadro 26 Mejora al desarrollo de la comunidad

¿Cree usted que el turismo rural es bueno y que contribuye al desarrollo de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	1	1,3	1,3	1,3
Válidos si	76	98,7	98,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados realizados a las familias que trabajan con turismo rural el 98.7 % afirma que si contribuye al desarrollo de la comunidad y sólo el 1.3 % afirma que no contribuye. Esto significa que la actividad del turismo rural si contribuyo al desarrollo de la comunidad de Llachón en el año 2015.

Según la entrevista al Sr. Valentín Quispe, a partir de que cobró importancia la actividad turística se hicieron muchas obras de mejoramiento de la comunidad. Como es el caso de los caminos de herradura, señalización, asfaltado de la carretera, apoyo a las escuelas con libros, útiles escolares, etc.

Ahora está en proyecto cobrar a los turistas una cuota por el ingreso a la comunidad que beneficiará a todos los pobladores, tanto a los que trabajan como a los que no trabajan con turismo ya sea directamente o indirectamente y se invertirá en educación, salud, seguridad, mantenimiento de las vías y limpieza de las playas.

Cuadro 27 Obras de mejoramiento que se hizo con el apoyo del turismo

¿Conoce usted algún proyecto o alguna obra de mejoramiento que se hizo con el apoyo del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	11	14,3	14,3	14,3
Válidos si	66	85,7	85,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las familias encuestadas que trabajan con turismo rural el 14.3 % afirma que no conoce ningún proyecto que se hizo con turismo y el 85.7 %

afirma que si conocen proyectos de mejoramiento que se realizó con el apoyo de turismo para el beneficio de la comunidad.

Las familias que trabajan con turismo, afirman que se ejecutaron obras como el mejoramiento de la plaza principal, mejoramiento de los caminos del puerto ,mejoramiento de servicios básicos, capacitaciones de parte del Centro de Formación en Turismo (Cenfotur) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en temas de gastronomía , atención al turista , hospedaje ,etc.

A continuación se muestra los impactos del turismo rural en las familias quechuas que no trabajan con esta actividad en la comunidad de Llachón.

5.5.2. Familias que no trabajan con turismo

Cuadro 28 Ingreso económico de las familias que no trabajan con turismo

¿En el año 2015 mejoró su ingreso económico con respecto al año pasado?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	70	90,9	90,9	90,9
Válidos si	7	9,1	9,1	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De las encuestas realizadas a las familias que no trabajan con turismo en la comunidad de Llachón Capachica , del total de la muestra el 90.9 % no mejoró su ingreso económico y el 9.1% afirma que si mejoro su ingreso económico.

Según las entrevistas no mejoró sus ingresos por que no trabajan con turismo, se dedican a la agricultura o ganadería, un pequeño porcentaje se beneficia pero indirectamente ya que cuentan con tiendas o algún negocio.

Cuadro 29 Conservación del medio ambiente según las familias que no trabajan con turismo

¿Usted cree que con el turismo rural en el año 2015 mejoró la conservación del medio ambiente en la comunidad con relación al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	22	28,6	28,6	28,6
Válidos si	55	71,4	71,4	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de la muestra de las familias que no trabajan con turismo el 28.6 % afirma que no mejoró la conservación del medio ambiente y el 71.4 % afirma que si mejoró la conservación del medio ambiente, esto significa que la actividad del turismo rural contribuyó a la conservación del medio ambiente en el año 2015.

Cuadro 30 Valoración y preservación de la cultura local según las familias que no trabajan con turismo rural

¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la valoración y preservación de la cultura local con relación al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	25	32,5	32,5	32,5
Válidos si	52	67,5	67,5	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la encuesta ejecutada de las familias que no trabajan con turismo el 32.5% dice que no mejoró la valoración y preservación de la cultura local y el 67.5 % dice que si mejoró la valoración y preservación de la cultura local en el año 2015.

Según la entrevista las familias que no trabajan con turismo mencionan que el turismo trae otras costumbres.

Cuadro 31 Organización de la comunidad según las familias que no trabajan con turismo rural

¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la organización de la comunidad con respecto al año pasado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	21	27,3	27,3	27,3
Válidos si	56	72,7	72,7	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados de las familias que no trabajan con turismo el 27,3 % afirma que no mejoró la organización de la comunidad y el 72,7 % afirma que si mejoró, esto significa que si mejoró la organización de la comunidad en el año 2015.

Sin embargo según algunos de los encuestados que respondieron que el turismo no mejoró la organización de la comunidad expresaron que al contrario creó divisionismo, ya que solo algunos grupos se benefician con turismo

Cuadro 32 Desarrollo de la comunidad según las familias que no trabajan con turismo rural

¿Cree usted que el turismo rural es bueno que contribuye al desarrollo de la comunidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	16	20,8	20,8	20,8
Válidos si	61	79,2	79,2	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

La pregunta de esta parte de la encuesta es fundamental, está encaminada a conocer si el turismo rural contribuye al desarrollo territorial.

Según las encuestas realizadas el 20.8 % afirma que no contribuye al desarrollo de la comunidad y el 79.2 % afirma que si contribuye al desarrollo de la comunidad, esto significa que la actividad del turismo rural si contribuyó al desarrollo de la comunidad de Llachón.

Según las entrevistas a las familias que no trabajan con turismo algunas de ellas expresaron que el turismo no les beneficia en nada.

Cuadro 33 Obras de mejoramiento según las familias que no trabajan con turismo rural

¿Conoce usted algún proyecto o alguna obra de mejoramiento que se hizo con el apoyo del turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no	23	29,9	29,9	29,9
Válidos si	54	70,1	70,1	100,0
Total	77	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las familias encuestadas que no trabajan con turismo el 29.9 % afirma que no conoce ningún proyecto que se hizo con el turismo y el 70,1% afirma que si conoces proyectos de mejoramiento que se realizó con el apoyo del turismo.

Esto significa que se hizo obras de mejoramiento con apoyo del turismo, para el beneficio de la comunidad.

Según las entrevistas, se afirma que dichas obras las ejecutaron las autoridades del municipio o de los gobiernos distrital y regional.

5.6. Análisis comparativo entre las familias que trabajan y las que no trabajan en el turismo en la comunidad de Llachón.

En el siguiente cuadro se muestra el análisis comparativo de las familias que trabajan con la actividad turística y con las que no trabajan con esta actividad, se puede ver que los beneficios también son favorables en varios aspectos en las familias que no trabajan con turismo.

Cuadro 34 Análisis comparativo entre las familias que trabajan y las que no trabajan en el turismo en la comunidad de Llachón

Aspectos	Si trabajan con turismo		No trabajan con turismo	
	Si	NO	Si	NO
Mejora de ingresos	92.2 %	7.8 %	9.1 %	90.9 %
Mejora la conservación del M.A.	87.0 %	13.0 %	71.4 %	28.6 %
Mejora la valoración y preservación de la cultura local	96.1 %	3.9 %	67.5 %	32.5 %
Mejora la organización de la comunidad	92.2 %	7.8 %	72.7 %	27.3 %
Mejora al desarrollo de la comunidad	98.7 %	1.3 %	79.2 %	20.8 %
Obras de mejoramiento que se hizo con turismo	85.7 %	14.3 %	70.1 %	29.9 %

A continuación se muestra los impactos positivos del turismo rural en la comunidad de Llachón.

Cuadro 35 Implementación de servicios básicos en la comunidad de Llachón

¿Con qué servicios básicos cuenta?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
luz	28	18,2	18,2	18,2
agua	1	,6	,6	18,8
celular	2	1,3	1,3	20,1
Válidos luz y agua	14	9,1	9,1	29,2
luz y celular	94	61,0	61,0	90,3
agua, luz y celular	15	9,7	9,7	100,0
Total	154	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados entre familias que trabajan con turismo y los que no trabajan con turismo, el 18.2 % cuentan exclusivamente con luz, el 6 % cuentan con solo agua potable el 1.3% cuentan solo con celular, el 9.1% cuentan con luz y agua, el 61.0 cuentan con luz y celular, el 9.7 cuentan con agua, luz y celular.

Mejóro su ingreso económico el 92% de las familias que trabajan con turismo afirman que mejoró su economía con la actividad turística.

Según las encuestas realizadas a las familias que trabajan con turismo, el 87.5% afirman que si mejoró la conservación del medio ambiente.

Según las encuestas efectuadas a las familias que trabajan con turismo, el 96.1 % afirman que mejoró la valoración y preservación de la cultura local.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las familias que trabajan con turismo, el 92.2 % afirman que mejoró la organización, el 98.7 % afirman que el turismo es bueno y que contribuye al desarrollo de la comunidad, el 85.7 % afirman que conocen proyectos y obras de mejoramiento que se hizo con el apoyo de turismo.

Según la entrevista al Sr. Valentín Quispe menciona que a través del turismo se apoyó con el pintado de los techos de la casas de la comunidad, con libros a las escuelas, con computadoras al colegio de la comunidad, con el pintado de aulas y muebles y se mejoró las carreteras por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Impactos negativos del turismo rural Caso Llachón Capachica Puno, Perú

Cabe mencionar también los impactos negativos, pues el plano económico al parecer se han acentuado las desigualdades en la comunidad, pues de acuerdo a las encuestas realizadas a las familias que no trabajan con turismo, el 90.9% afirma que no mejoró su ingreso económico, además de que se tiene contemplada la posibilidad el cobro de una cuota de ingreso a los nuevos socios que quieran integrarse a una asociación turística, lo que para algunos implica el ser excluidos al no poder aportar dicha cuota. Por otra parte, algunos comentaron que el turismo ha provocado que suban de precio de los terrenos en la comunidad.

Caso San Juan Cuauhtémoc Puebla, México

Según las encuestas realizadas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 90 % afirman que el turismo es bueno y que contribuye al desarrollo de la comunidad.

De acuerdo a las encuestas realizadas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 70% afirman que se realizó obras de mejoramiento con ingresos de la actividad turística.

Del total de los encuestados realizadas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 70% afirma que se apoya a instituciones familias necesitadas festividades, etc con el ingreso del turismo.

Según las encuestas realizadas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 85% afirma que tiene beneficios económicos de la actividad del turismo y el 92.5 % afirma que es beneficiosa económicamente el turismo en el ejido.

Del total de los encuestados en el ejido de San Juan, el 97.5% afirma que el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente, el 90% afirman que el turismo rural ayuda a la valoración y preservación de la cultura local del ejido y el 80 % de los encuestados afirman que el turismo rural ayuda a la organización del ejido

Cuadro 36 Efectos positivos del turismo rural en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Considera usted que el turismo tiene efectos positivos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	2	5,0	5,0	5,0
Válidos Si	38	95,0	95,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados a los ejidatarios del ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 5.0 % afirma que el turismo no tiene efectos negativos, el 95.5% afirman que si tienen efectos negativos.

Cuadro 37 Efectos negativos del turismo rural en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Considera que el turismo tiene efectos negativos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	27	67,5	67,5	67,5
Válidos Si	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a los ejidatarios del San Juan Cuauhtémoc, el 67.5 % afirma que no tiene efectos negativos la actividad del turismo rural, el 32.5 % afirma que si tiene efectos negativos la actividad del turismo rural.

Cuadro 38 Problemas en la administración de la truchera de San Juan Cuauhtémoc

¿Qué tipo de problemas hay en el manejo o administración de la truchera (servicios turísticos)?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administración	11	27,5	27,5	27,5
Capacitación	4	10,0	10,0	37,5
Tiempo de administración del comité	4	10,0	10,0	47,5
Válidos Ninguno	17	42,5	42,5	90,0
Seguridad	2	5,0	5,0	95,0
Organización	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a las encuestas realizadas a los ejidatarios del ejido de San Juan Cuauhtémoc, el 27.5 % afirma que existe problemas en la administración, el 10 % afirma que falta capacitación, el 10% afirma que existe problemas con respecto al tiempo de administración del comité (3 años), el 42.5% afirma que no existe ningún tipo de problemas, el 5.0 % afirma que existe problemas con la

seguridad por el suceso ocurrido del envenenamiento de las truchas, el 5.0% afirman que existe problemas con la organización de la truchera.

Cuadro 39 Mejoramiento de la actividad turística en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

¿Qué sugiere usted para que mejore la actividad del turismo rural en el ejido / comunidad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todas las opciones	34	85,0	85,0	85,0
Mas organización y apoyo de programas	1	2,5	2,5	87,5
Apoyo de la secretaria de turismo y apoyo del municipio	3	7,5	7,5	95,0
Mayor promoción y capacitación	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Del total de los encuestados a los ejidatarios de San Juan Cuauhtémoc el, 85.0% sugieren que falta más organización, apoyo de programas, apoyo de la secretaria de turismo, apoyo del municipio, mayor producción y capacitación., el 2.5% afirma que solo falta organización y apoyo de programas , el 7.5% sugieren que falta apoyo por parte de la secretaria de turismo y apoyo del municipio y el 5.0% sugieren que falta mayor promoción y capacitación.

Análisis comparativo de la actividad turística en la comunidad de Lachón y San Juan Cuauhtémoc.

Entre estos dos casos de estudios la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú y el ejido de San Juan Cuauhtémoc en Puebla, México la actividad del turismo rural es completamente diferente debido a dos contextos y realidades

diferentes, en el caso de México la actividad del turismo rural es derivado de la organización de la actividad forestal.

Es por eso que la organización de la actividad turística es administrada colectivamente bajo comités denominado comité de truchas , que está conformado por tres personas un presidente un secretario y un tesorero , cuando se requiere se forman más comités generalmente cuando hay bastante afluencia de turistas principalmente en semana santa.

La administración de un comité es por tres años, aparte del comité existen trabajadores que atiende en el servicio de restaurante y venta de trucha, generalmente no tienen capacitación cuando ingresa un nuevo comité.

Según la entrevista al Sr. Valentín Quispe pionero del turismo rural en el caso de la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú la organización de las familias que trabajan el turismo es por asociaciones turísticas, cada asociación está conformado por diez a quince familias, que generalmente son vecinos o un grupo un sector, (barrio) de la comunidad ya que a los turistas se les dificultaría para recibir los servicios (hospedaje, alimentación, caminatas guiadas, entre otros) si se les ubicara de manera dispersa en la comunidad sobre todo en la noche, en lluvia, etc.

Es por ello la distancia entre las casas tiene que ser de doscientos a trescientos metros así como la distancia de las casas a la carretera.

Las asociaciones están conformadas de manera voluntaria por toda la gente porque no se puede obligar a realizar la actividad turística ya que a muchas familias también no les gusta dicha actividad.

Otra diferencia entre las dos comunidades de México y Perú es el tipo de servicios que cada comunidad brinda, en el caso de la comunidad de Llachón Capachica Puno , Perú el servicio que se brinda al turista básicamente consiste en hospedaje y alimentación , debido a que los turistas siempre se quedan una noche o a más. Se brindan otros servicios como paseo en bote, caminata, kayak , pesca en el lago de acuerdo a la solicitud de los turistas.

En el caso del ejido de San Juan Cuauhtémoc, México los servicios que se brinda básicamente son de restaurante y venta de truchas, otros servicios que se brinda es pesca, alojamiento (cabañas) tirolesa, alberca, paseo en caballo juegos infantiles todo estos servicios son solicitados especialmente cuando existe mayor afluencia de turistas que se da en semana santa.

El tipo de turismo en ambos casos es completamente diferente en el caso de la comunidad de Llachón Puno, Perú los turistas que llegan a la comunidad de Llachón son extranjeros en su mayoría (90%) y son sobre todo alemanes y franceses, en el caso del ejido de San Juan Cuauhtémoc, Puebla México los turistas que llegan son nacionales que provienen del DF y de las regiones cercanas.

Otra diferencia que tiene ambas comunidades es con respecto a la promoción y a la venta de sus servicios en caso de la comunidad de Llachón Capachica; Puno Perú la venta de sus servicios lo realiza cada familia, quienes trabajan con tres a cuatro agencias que incluyen en sus paquetes de venta la visita a la comunidad. Así cada agencia promociona y vende los servicios turísticos de la comunidad de Llachón, y una vez que se vende los servicios turísticos la agencia de viajes contacta a la asociación turística en Llachón para que el servicio se concrete.

En el caso del ejido de San Juan Cuauhtémoc la promoción de los servicios turísticos es por amigos, familiares, por Facebook ya que la truchera cuenta con una página de Facebook, no se tiene un medio exclusivo para promocionarse.

Los impactos de la actividad turística en ambos casos se dan de diferente manera, como se muestra en la siguiente tabla.

Cuadro 40 Análisis comparativo de la actividad turística en la comunidad de San Juan Cuauhtémoc y Llachón

Comunidad de San Juan Cuauhtémoc	Comunidad de Llachón Capachica
La actividad turística inicio en los años 80.	La actividad del turismo rural inicio exactamente en junio de 1996 con la declaración del Distrito de Capachica como zona de interés turístico
Empresa ejidal, la actividad del turismo rural es menos importante, es complemento de la actividad forestal y es de propiedad colectiva.	La actividad del turismo rural son empresas familiares , agrupadas en asociaciones.
La actividad turística solo emplea 4 a 5 trabajadores remunerados.	La actividad turística está organizada en 13 asociaciones y 103 socios
Los beneficios son sociales y de alimentación.	Los beneficios son económicos, ambientales, sociales y culturales.
Los turistas que arriban son nacionales de las ciudades cercanas.	Los turistas que arriban a Llachón son el 90% extranjeros de los países de Francia, Alemania y Estados Unidos
Varias dependencias (Secretarías) pueden desarrollar proyectos turísticos.	La entidad encargada en desarrollar proyectos turísticos es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
La promoción que se da es mediante familiares y amigos.	La promoción y venta de los servicios turísticos se da mediante las agencias de viaje.
El recurso turístico más importante de esta comunidad es la Truchera San Juan Cuauhtémoc	El principal atractivo de esta comunidad el lago Titicaca.
La mayor afluencia de turistas es en el mes de abril (semana santa)	La temporada alta se da entre los meses de Septiembre a enero.
La administración es por un comité que dura tres años	La administración lo hace cada familia.
Los servicios turísticos que brinda la comunidad básicamente es la alimentación y recreación	Los servicios que brinda cada familia son de alimentación, alojamiento y recreación.

CAPITULO VI. ¿ES EL TURISMO RURAL UNA OPCIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL?

Discusión a partir de los casos si es alternativa de desarrollo, bajo qué condiciones es una alternativa de desarrollo

Según los casos estudiados del turismo rural en Perú y México no existe un modelo de organización estandarizado para gestionar esta actividad en una comunidad, pero se puede destacar algunos factores que influyen para un desarrollo adecuado y exitoso.

En los dos casos analizados se puede apreciar que el caso de la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú tiene un desarrollo exitoso ya que les trajo beneficios en los aspectos económico, ambiental, cultural y social, uno de los factores claves que desarrollo esta comunidad es el tipo de organización capacidad de gestionar de sus líderes y capacitacion, se vio que la organización de esta comunidad es por asociaciones turísticas que son integradas por familias.

Según la entrevistas al pionero del turismo rural en esta comunidad el Sr. Valentín Quispe, afirma que la organización colectiva no funciona según su experiencia, debido a que en un principio se organizaron colectivamente toda la comunidad pero este plan no funciona porque surgieron muchos problemas y miramientos entre la población en los servicios que se brindaban colectivamente.

Otro de los factores que influyen es la capacidad de gestión de los líderes encargados según la experiencia del Sr. Valentín Quispe empezó a desarrollar esta actividad en una comunidad que retrasaban rotundamente a los turistas, no aceptaban ver gente extraña o extranjeros decían que les traería mal augurio para la comunidad. Frente a eso empezó a concientizar a la comunidad mediante los niños,

Convenció a los directores de la escuela y del colegio mencionando que no se debe insultar, arrojar piedra, no pedir dólares, si no tratarlo como amigo y

siempre saludarlos, porque traerán muchos beneficios como útiles escolares, libros para la biblioteca y pinturas, entonces los profesores transmitieron en cada uno de los salones de manera que los alumnos transmitieron el mensaje a sus hogares.

Según la entrevista al Sr. Valentín Quispe otro de los factores que influyen en el desarrollo exitoso es la capacitación por parte de las instituciones competentes de turismo. Afirma que no es bueno recibir regalos o ayudas de programas sociales ya que eso no ayuda en nada al desarrollo, la autoeducación y compartir experiencias entre la población también son aspectos que se tienen que desarrollar afirma.

Si se toma en cuenta todos estos aspectos según la experiencia del Sr. Valentín Quispe se tendrá un desarrollo exitoso, de manera que la actividad turística tendrá un beneficio integral por lo tanto será una alternativa de desarrollo territorial, menciona también que la actividad del turismo rural es una actividad complementaria de ninguna manera puede sustituir las actividades como la agricultura y ganadería porque el turismo es una actividad frágil que puede desaparecer de un momento a otro debido a muchos factores como epidemias, desastres naturales, problemas sociales, etc.

En el caso del ejido de San Juan Cuauhtémoc la organización es colectiva y esto es un factor que no ayuda mucho al desarrollo del turismo rural, otro de los factores limitantes es la falta de capacitación en los servicios turísticos, falta de diversificación de servicios turísticos y falta de promoción, ya que los beneficios del turismo rural en este ejido no son en mayor escala, tienen beneficios más sociales ya que tienen un lugar donde poder reunirse, pasar un fin de semana con sus familiares, tener al alcance trucha fresca ya que en ocasiones se distribuyen truchas a todo los ejidatarios, el mayor beneficio que tiene es por la actividad forestal del cual se deriva la actividad del turismo rural en este ejido.

A partir de estas dos experiencias turísticas se puede concluir que el turismo rural es una alternativa de desarrollo rural bajo las condiciones de una buena organización en asociaciones familiares, la capacidad de gestión de los líderes

encargados, apoyo de las instituciones competentes , capacitación, buenos servicios y promoción constante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primero.- En las familias que trabajan con turismo rural en el caso de la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú contribuye al desarrollo territorial ya que el 98.7 % afirmaron que si contribuye de un total de 77 encuestados, el 92.2 % afirman que mejoró su ingreso económico, el 87.0% afirmaron que mejoró la conservación del medio ambiente, el 96.1% afirman que mejoró la valoración y preservación de la cultura local y el 92.2% afirmaron que mejoró la organización de la comunidad.

Segundo.- Las familias que no trabajan con turismo rural en el caso del Perú, el 79.2 % afirman que si contribuyó al desarrollo de la comunidad, el 90.9 % afirmaron que no mejoró su ingreso económico pues no participan en las asociaciones turísticas, el 71.4% afirmaron que si mejoró la conservación del medio ambiente, 67.5 % afirmaron que si mejoró la valoración y preservación de la cultura local, el 72,7 % afirma que mejoró la organización de la comunidad.

Tercero.- En la comunidad de Llachón Capachica Puno, Perú el 50% de los encuestados de un total de 154 que trabajan con turismo afirman que mejoró su calidad de vida, que se expresó en mejoramiento de la vivienda, compra de terreno, compra de electrodomésticos, compra de mesa, sillas, utensilios de cocina, prestamos de instituciones para mejorar los servicios, compra de ganado, invirtieron en sus estudios de sus hijos, compra de vestimenta y otros.

Cuarto.- La actividad del turismo rural en el caso del ejido San Juan Cuauhtémoc Puebla, México contribuye al desarrollo territorial, ya que el 90 % de los encuestados de un total de 40 afirman que es bueno y que contribuye al desarrollo del ejido, el 70.0 % afirman que hicieron obras de mejoramiento con ingresos de turismo, el 70% afirman que se apoya a instituciones (colegios,

escuelas, etc.), el 85.0 % afirman que tuvieron beneficio económico a través de los repartos, el 97.5%, afirma que el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente, el 90 % afirman que el turismo ayuda a la valoración y preservación de la cultura local, y el 80% afirman que ayuda a la organización del ejido, Todo estos beneficios se dan en menor escala ya que los mayores beneficios los reciben de la actividad forestal.

Quinto.- El tipo de turismo en ambos casos son diferentes en el caso del ejido San Juan Cuauhtémoc el 100 % es turismo nacional de las regiones cercanas de Santa Rita Tlahuapan, Distrito Federal y Ecatepec , en caso de la comunidad de Llachón Capachica el los turistas que arriban son 100 % extranjeros que provienen mayormente de Alemania y Francia.

Sexto.- A partir de estas dos experiencias turísticas se puede concluir que el turismo rural es una alternativa de desarrollo rural bajo las condiciones de una buena organización en asociaciones familiares, capacidad de gestión de los líderes encargados, apoyo de las instituciones competentes, capacitación, buenos servicios y promoción constante.

Séptimo.- En las comunidades estudiadas el desarrollo es visto desde su dimensión económica y social. En Llachón se notó que el desarrollo lo relacionan más con la parte económica, ya que mejoró la calidad de vida de los pobladores y se logró una mayor capacidad de adquisición, y socialmente el desarrollo es visto con la mejora de las relaciones humanas, organizativas, servicios básicos y la valoración de la cultura viva. Para el caso de San Juan Cuauhtémoc el desarrollo es más visto desde su dimensión social, ya que del turismo rural no reciben grandes beneficios económicos pero incentiva y mantiene las relaciones humanas, la convivencia, el esparcimiento, el poder adquirir trucha fresca de la truchera para una mejor alimentación, entre otros. A pesar de pocos beneficios recibidos se mantuvo a lo largo del tiempo, esto nos

permite ver que no siempre tiene que haber ganancias económicas de por medio para seguir con una actividad de beneficio social.

Octavo.- En ambas comunidades se tienen bienes y patrimonios colectivos (naturales, materiales, culturales y organizativos) que son recursos valiosos para el turismo rural y son utilizados de manera común. En el caso de Llachón el recurso natural más importante es el lago Titicaca y en el caso de San Juan Cuauhtémoc el recurso natural es el río y el bosque, que son manejados colectivamente, pero otros servicios turísticos son manejados por asociaciones familiares. Por lo tanto los dos tipos de organización son importantes dependiendo como están manejados los patrimonios colectivos y los servicios al turista, y no hay una receta exclusiva para el desarrollo de la actividad turística, por lo que se tendrá que ver en cada caso las formas de organización familiar o colectiva más convenientes.

Noveno.- El turismo rural con el enfoque de la nueva ruralidad para el caso de Llachón, intervino en gran manera en la agricultura y en la ganadería, ya que actualmente se combinan todas estas actividades de manera que estas actividades agrícolas pasaron a ser parte del atractivo turístico y parte de los servicios que pueden ofrecer que repercutirán en ingresos económicos; sin embargo se aprecia que algunas familias ya están dando mayor prioridad a la actividad turística, en detrimento de la producción agropecuaria y los alimentos que de ahí se derivan, por lo que habrá que poner atención sobre este tema. En el caso de la comunidad de San Juan Cuauhtémoc no tuvo mucha intervención el turismo rural en sus actividades agrícolas y ganaderas.

Decimo.- La relación existente entre los actores para el caso de Llachón se observó que mantienen buenas relaciones organizativas entre las instituciones públicas como el municipio, el Centro de formación turística (Cenfotur), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación (Promperu), Ministerio de

comercio exterior y turismo (Mincetur). En cuanto a instituciones privadas están las Agencias de viaje y ONGs. Con todas las instituciones se realiza un trabajo conjunto y en coordinación con la comunidad.

Recomendaciones

Primera.- En la comunidad de Llachón Capachica, Puno Perú se recomienda mantener la prioridad de las actividades primarias (ganadería, agricultura, pesca y otros), para que no se convierta en una actividad principal y se pierda la esencia del turismo rural.

Segundo.- En la comunidad de Llachón Capachica , Puno Perú se recomienda mantener el fortalecimiento organizacional que conlleva a la gestión de un turismo rural con éxito que es uno de sus fortalezas de esta comunidad.

Tercero.- Es recomendable que mantengan la organización turística y control por parte de las autoridades de toda la comunidad ya que existe cada vez más afluencia de turistas extranjeros, esto hace que se beneficien no solo las familias que trabajan con turismo si no toda la comunidad.

Cuarto.- Es necesario revalorizar el rol de la mujer en la actividad del turismo rural ya que son ellas se encargan de las labores domésticas además de realizar actividades como ganadería, agricultura , además de criar a los hijos ahora tiene un trabajo extra de atender a los turistas.

Quinto.- En el ejido de San Juan Cuauhtémoc se recomienda organizarse en asociaciones turísticas conformadas por las familias o ejidatarios que presten algún servicio (hospedaje, alimentación, compartir la vida rural y agrícola, guías, paseos a caballo), de manera que este tipo de organización complemente la organización colectiva de la truchera, debido a que esto diversifica la oferta de servicios y podría contribuir a un desarrollo más exitoso, como es el caso de la

comunidad de Llachón, que empezaron con una organización colectiva, y después decidieron organizarse en familias y formar asociaciones turísticas.

Sexto.- En el ejido de San Juan Cuauhtémoc se recomienda mejorar la accesibilidad hacia la truchera debido a que se levanta mucho polvo, la mayoría de los visitantes no les gusta esta situación, también mencionaron que se mejore la organización ya que se puede ver que faltan más sombrillas o palapas, más botes de basura, mejor cuidado de las áreas verdes.

Séptimo.- En el ejido de San Juan Cuauhtémoc se recomienda implementar un registro de cuentas de los ingresos que se obtienen por la venta de los servicios turísticos.

Octavo.- En el ejido de San Juan Cuauhtémoc se recomienda tener registros de turistas que visitan el ejido y un buzón de sugerencias.

LITERATURA CITADA

- Aparicio, A. (2004). El Turismo Rural : una de las Alternativas al Desarrollo Rural en la Serranía de Cuenca *Cuadernos de Turismo*, 13, 73 - 89
- APTAE. Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo
- Barrera, E. (2007). Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. *Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.*
- Barrera, E. (2009). Materiales de Curso Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural. *Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*
- Benedetto, A. (2006). Identidad y Territorio: Aportes Para la Revalorización de Procesos de Diferenciación Productiva en Áreas de Coexistencia Geográfica. *Rimisp*, 64.
- BID. (2000). Informe Anual Sobre Actividades de Desarrollo Rural Washinton DC. .
- Boisier, S. (2003). ¿Y Si el Desarrollo Fuese una Emergencia Sistémica? . *En la Revista Reforma y Democracia n° 27 (octubre) Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD).*
- Cebrian, F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local* (S. d. P. d. I. U. d. Sevilla Ed.). Sevilla Universidad de Castilla La Mancha
- Cruz, A. (2013). *Turismo Rural y Alternativas de Manejo Estudio Caso: Truchera Tenerife.* (Maestría), Univerisidad Autonoma Chapingo
- Debuyst, F. (2009). Logicas y Sentidos de los Enfoques Territoriales *Polis*, 8, 21 - 37
- Flores, D., Barroso,M. (2011). Desarrollo Rural , Economía Social y Turismo Rural: un Analisis de Casos. *Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa.*
- Freiria, G. (2003). El Turismo Rural como Promotor del Empleo y las Microeconomías en el Desarrollo Territorial Rural. *En: Seminario Sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio Asunción. OMT, Asunción.*
- Gudynas, E. (2002). Ambiente, Sustentabilidad y Desarrollo: Una Revision de los Encuentros y Desencuentros *Contornos educativos de la sustentabilidad.*
- Huatuco, G. (2007). *Efecto de una Experiencia de Organizacion del Turismo Rural en la comunidad de Llachon Distrito de Capachica Departamento de Puno 1999 - 2006.* (Licenciatura), Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima - Peru
- Ivars, J. (1997). ¿Constituye el turismo la mejor apuesta para el desarrollo rural? En: Valenzuela R., M. (ed.). Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera. . *Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.*
- Juarez, P., Ramirez ,B. (2007). El Turismo Rural Como Complemento al Desarrollo Territorial Rural en Zonas Indigenas de Mèxico XI.
- Leal, M. (2008). Propuesta de Turismo Rural Para la Región Andina. *IICA.*
- Marquez, C. (2009). *Proyecto de Ordenamiento Territorial Comunitario de los Bienes Comunales de Juan Cuauhtemoc , Municipio de Tlahuapan , Puebla* (Informal final de proyecto), Universidad Atónoma Chapingo
- Mincetur. (2007). *Experiencias Exitosas Turismo Rural Comunitario Perú* Biblioteca Nacional del Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Mincetur. (2016). *Memorias de Turismo Rural Comunitario en el Perú.* (Vol. 1): Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Quijano, A. (2000). El Fantasma del Desarrollo en America Latina. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales.*
- Rodriguez, A. (2001). El Papel de la OIT en la Puesta en Práctica de Estrategias de Desarrollo Económico Local en un Mundo Globalizado.

- Rojas, H. (2005). ¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? , 13.
- Soto, M. (2008). *Determinación de las Condiciones Naturales y Sociales Para el Establecimiento de un Proyecto Ecoturístico en la Comunidad de San Juan Cuauhtemoc, Municipio de Tlahuapan, Puebla.* (Estancia profesional), Universidad Autonoma Chapingo.
- Supo, F. (2001). *Pasado Presente y Futuro de Capachica.* Puno - Perú: Universitaria
- Vera, V. (2012). *Capital Social e Instituciones Locales Para el Manejo de los Recursos Forestales Maderables en el Ejido de San Juan Cuauhtémoc , Puebla* Universidad Autonoma Chapingo
- Zizumbo, L., Coria, E.,Cruz ,G. (2012). Las Dinamicas de Dominacion Capitalista en el Espacio Rural : La Configuracion de Paisajes Turisticos. *Cuadernos de desarrollo rural.*

ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta para recabar datos cuantitativos caso Llachón

UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO - MÉXICO									
El turismo rural: ¿es una alternativa de desarrollo territorial? (Caso San Juan Cuauhtémoc, Puebla- México y Llachon Capachica, Puno- Perú)									
La información recolectada es estrictamente confidencial y netamente para fines académicos									
								FECHA : _____	
Nombres y apellidos : _____									
Marque con una "x" según corresponda									
I.- Datos personales									
Sexo : Masculino ☐ Femenino ☐									
Edad : (En años cumplidos) _____									
Estado civil: 1.Conviviente(a) ☐ 2.Casado(a) ☐ 3.Viudo(a) ☐ 4.Divorciado(a) ☐ 5.Separado(a) ☐ 6.Soltero (a) ☐									
Nivel de educación por años de estudio									
1.Primaria ☐ 2.Secundaria ☐ 3.Universidad ☐ 4.Técnica ☐ 5. Maestría ☐ 6.Otros especificar _____									
II.-Impacto del turismo									
1.- ¿Usted trabaja con turismo rural ?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
2.-¿En el año 2015 mejoró su ingreso económico con respecto al año pasado?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
3.- ¿Usted cree que con el turismo rural en el año 2015 mejoró la conservación del medio ambiente en la comunidad con relación al año pasado ?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
4.-¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la valoración y preservación de la cultura local con relación al año pasado?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
5.-¿Usted cree que el turismo rural en el año 2015 mejoró la organización de la comunidad con respecto al año pasado?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
6- ¿Cuántas habitaciones dispone usted para el turismo rural ?									
1. 2.Ninguno ☐									
III.-Características del hogar									
7.-¿Cuáles son las características de su vivienda ?									
Pared: 1. Adobe ☐ 2.Piedra con barro ☐ 3. Bloquetas de cemento ☐ Piso : 1.Cemento ☐ 2.Tierra ☐									
Techo: 1.Paja ☐ 2.Calamina ☐ 3.teja ☐ 4.Cemento ☐ 5.Otros especificar _____									
8.-¿ Con que servicios básicos cuenta?									
1.Agua ☐ 2.Luz ☐ 3.Teléfono ☐ 4.celular ☐ 5.Internet ☐ 5.Cable ☐									
9.- ¿Cuántos miembros conforman su hogar?									

IV.-Actividades y servicios									
10.- ¿Qué actividades realiza usted y los demás miembros del hogar ?									
1.Turismo ☐ 2.Agricultura ☐ 3.Ganadería ☐ 4.Pesca ☐ 5.Otros especificar _____									
11.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que ofrece?									
1.Alojamiento ☐ 2.Alimentación ☐ 3.Recreación ☐ 4.Ninguno ☐									
12.- ¿Cuánto tiempo esta trabajando en turismo rural ? En años _____									
V.-Apoyos del turismo rural									
13.-¿Cree usted que el turismo rural es bueno que contribuye al desarrollo de la comunidad?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
14.-¿Conoce usted algún proyecto o alguna obra de mejoramiento que se hizo con el apoyo del turismo?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
15.- ¿Se tiene apoyo de las instituciones públicas o privadas para el desarrollo del turismo rural ?									
1.SI ☐ 2.NO ☐									
Gracias por su tiempo									

ANEXO 2 Encuesta para recabar datos cuantitativos caso San Juan Cuauhtémoc

UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO - MÉXICO									
PERCEPCION DE LOS BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN CUAUHTÉMOC PUEBLA – MÉXICO									
ENCUESTA REALIZADA A EJIDATARIOS									
								FECHA :	
Nombres y apellidos :									
sexo :		M	H						
Cargo que ocupa en el ejido :				Cargos ocupados anteriormente:					
1.- ¿Usted ha trabajado en la truchera ?				1.SI		2.NO			
2.- ¿ Desde hace cuanto tiempo se practica el turismo en este ejido / bienes comunales ?									
3.- ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen en la localidad de San Juan Cuauhtémoc ?									
4.-¿En su opinión cree usted que el turismo es bueno y que contribuye al desarrollo de la comunidad?									
1.Poco		2.Nada		3.Algo		4.Mucho			
¿Por qué ?									
5.- ¿Conoce usted algún proyecto o alguna obra de mejoramiento que se hizo con ingresos del turismo ?									
1.SI		2.NO							
¿Cuales ?									
6.- ¿Se apoya a instituciones(colegios), familias necesitadas ,personas ,festividades, etc. con el ingreso del turismo ?									
1.SI		2.NO							
7.-¿Usted ha tenido algún beneficio económico del turismo en los últimos años 2014 y 2015 ?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
8.-¿ Usted Cree que es beneficiosa económicamente el turismo en el ejido o comunidad?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
9.- ¿ Usted cree que el turismo rural promueve la conservación del medio ambiente en el ejido / comunidad?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
10.- ¿Usted cree que el turismo rural ayuda a la valoración y preservación de la cultura local (tradiciones, costumbres, festividades) de la comunidad ?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
11.-¿ Usted cree que el turismo rural ayuda a la organización del ejido/comunidad?									
1.Poco		2.Nada		3.Algo		4.Mucho			
¿Por qué?									
12.- ¿ Considera usted que el turismo , tiene efectos positivos?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
13.- ¿ Considera usted que el turismo , tiene efectos negativos?									
1.SI		2.NO							
¿Por qué?									
14.- ¿Hubo algún apoyo de las instituciones públicas o privadas para el desarrollo del turismo en los años 2014 y 2015 ?									
1.SI		2.NO							
¿ que tipo de apoyo ha tenido?									
15.- ¿ Que tipo de problemas hay en el manejo o administración de la truchera (servicios turísticos) ?									
16.-¿ Que sugiere usted para que mejore la actividad del turismo rural en el ejido / comunidad ?									
Mas organización				Apoyo del municipio					
Apoyo de programas				Mayor promoción					
Apoyo de la secretaria de turismo				Capacitación					
otros sugerencias :									
Notas o comentarios :									
Gracias por su tiempo.									

ANEXO 3 Encuestas a turistas en el ejido de San Juan Cuauhtémoc

UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO - MEXICO					
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL NIVEL DE VALORACION DEL RECURSO TURISTICO DE SAN JUAN CUAUHEMOC Y EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.					
NOMBRES Y APELLIDOS: _____					
Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐ Lugar de origen _____					
1.- ¿Cuántas veces ha visitado este sitio ?					
Primera vez ☐ 1 o 2 veces ☐ mas de 2 veces ☐					
2.- ¿En qué época del año acostumbra venir?					
Vacaciones de semana santa ☐ vacaciones de verano ☐ vacaciones de invierno ☐					
otro (especifique) _____					
3.- En promedio, cuantos integrantes de su familia vienen con usted a visitar el lugar _____					
4.- ¿Cómo es que tuvo conocimiento de este lugar ?					
Por cuenta propia ☐ Por familiares o amigo ☐ Por en medios escritos y/o electrónicos ☐					
otro (indique cual) _____					
5.- ¿Cuál es el atractivo o servicio que le llama más la atención?					
Restaurante , cabañas y tirolesa ☐ Pesca, truchera y juegos recreativos ☐					
Cabalgata , campamento y caminata ☐ otro especifique ☐ _____					
6.- ¿Qué servicio turístico no se tienen en este sitio y que a usted le gustaría que hubiera?					

7.- ¿ Como califica usted los servicios turísticos ?					
Excelente ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐					
8.- ¿ Que servicios turísticos le gustaría que mejoren ?					

9.-¿ Con respecto a la basura, cree usted que existan suficientes botes de basura para depositar los desecho?					
si ☐ No ☐					
10.- ¿Cree usted que existen suficientes letreros que indiquen el cuidado de las áreas verdes ?					
si ☐ No ☐					
Notas y sugerencias _____					

Gracias por su tiempo					

ANEXO 4 Entrevista a un actor clave

ENTREVISTA A DON VALENTÍN QUISPE.

LLACHON CAPACHICA PUNO, PERÚ 16 DE SEPTIEMBRE 2015

Dr. Conrado: Tierras de uso común pues, donde hay bosque aprovechan para sacar madera, sacar leña, o si son pastizales para tener ganado. Pero está en los últimos 20 años empezando a haber proyectos de turismo rural también. Pero muchos se han organizado de manera colectiva , por ejemplo el gobierno apoya para construir cabañas y el grupo lo tiene que manejar, administrar la cabaña, eso ha sido un poco problemático , entonces Wilson me platicaba que aquí la organización es más bien, bueno son asociaciones que se han organizado más bien como familias para atender a los turistas , entonces quería ver si pudiera compartir un poco esa experiencia que tienen ustedes y usted que es de los pioneros en el turismo rural aquí en Perú.

Don Valentín: Si yo vengo trabajando desde 1996, desde fines del 96 he empezado y ya va a ser 20 años.

Dr. Conrado: ¡Ya 20 años!

Don Valentín: Si tiempo ya, y yo no tengo conocimiento ni técnico, ni pedagógico para lo que es el desarrollo del turismo rural, yo así al azar nomás así he empezado.

Dr. Conrado: Práctico

Don Valentín: Si, a la práctica. Tipo cuartel y es que yo soy licenciado también del cuartel, entonces así me han enseñado los oficiales, las cosas son así y así tán. Uno se decide y debe hacerlo. Así me decidí y el comedor que vez no era así, al principio no era así, esta es la tercera remodelación ya, las habitaciones igual, todo he cambiado y con la misma ganancia he mejorado e invertido. Entonces ¿Cómo he empezado?, con 5 familias inicio en el años del 96, con 5 familias he empezado y como un comité, después he visto que el comité, el gobierno no es tan reconocible para el gobierno, para el Estado, ni para el sector privado, ni para el sector público, entonces he optado por constituirme una asociación. Pensé hacer una sola asociación para toda la comunidad, pero en realidad eso no funciona, porque la comunidad es muy grande, tenemos más de mil trescientos habitantes, entonces no es dable. Motivo por el cual nos hemos organizado grupos, grupos más pequeños y ahora somos trece asociaciones, cada casita que ve en el mapa es un grupo de familias y esa (nombres) son los presidentes de cada nombre está. Entonces así nos hemos organizado.

Dr. Conrado: Entonces más o menos ¿una asociación cuántas familias son?

Don Valentín: 10 a 15 familias.

Dr. Conrado: 10 a 15 familias

Dra. Carmen: ¿Y se conocen entre ellos, se tienen confianza?

Don Valentín: Si todo un grupo, todo un sector.

Dr. Conrado: ¿Pero son vecinos?

Don Valentín: Si toditos somos vecinos porque muy lejos tampoco el turismo no va a poder caminar de noche, lluvia o trueno. Entonces doscientos a trescientos metros era lo máximo que las casas están, a esa distancia.

Dr. Conrado: Para hacer una asociación.

Don Valentín: Si, pero todo gente voluntaria, porque tampoco podemos obligar a toda familia, porque hay familias que tampoco les gusta el turismo y pues no la obligamos. El plan era de hacer un turismo rural responsable, sostenible, que el trabajo sea equitativo. Eso era mi plan.

Dra. Carmen: Y de dónde nació la idea de todo ese plan.

Don Valentín: Yo nomás, yo nomás me ingeniaba.

Dra. Carmen: De usted solito.

Dr. Conrado: Pero había necesidad antes de que tuviera esta idea, había necesidad de trabajo, necesidad de la gente; estaba más pobre o...

Don Valentín: si, no había fuentes de trabajo. Yo considero que es una actividad complementaria; el turismo, porque seguimos haciendo nuestras chacras, nuestro ganadito y la pesca también, entonces es una actividad complementaria, no es una actividad principal en la comunidad, porque el turismo es frágil y débil. En cualquier rato puede caer, puede haber un terrorismo o una guerra, o una epidemia. El turista ya no llega.

Dr. Conrado: Si, en México ya nos pasó. Hace dos años pasó la enfermedad del virus del HN1 N1 y ya se espantaron los turistas.

Don Valentín: Si, es muy frágil.

Dr. Conrado: Por ejemplo acaban de... desgraciadamente matar a unos mexicanos en Egipto. Pero fue el mismo ejército, los confundió con terroristas y... entonces como es frágil verdad?

Don Valentín: Si, frágil. Entonces así estamos trabajando hasta hoy día.

Dr. Conrado: Es como el tiempo verdad, no se sabe si va a estar bueno todo el tiempo.

Don Valentín: Pero trabajamos en coordinación con las autoridades de la comunidad, eso es lo bueno, ellos nos ayudan, los alcaldes, los tenientes todos; nos reunimos.

Dr. Conrado: pero digamos usted dice que ha invertido toda su ganancia para ir haciendo remodelaciones, que esté más bonito para los turistas. Pero; ¿Cómo empezaron, con su propio esfuerzo?

Don Valentín: Si, con nuestro propio esfuerzo.

Dr. Conrado: ¿Arreglaron una casita?

Don Valentín: Una habitación, le hemos adecuado nomás. No hemos hecho una construcción nueva y la puerta era bajo. El turista chocaba su cabeza, pensé en el

turista que se pusiera piso vinílico, material vinílico. Ahí era el primer cuarto el hospedaje y después puse un plástico grande para el techo y la ventana era de metal, no era de madera. Los primeros turistas me han dicho: no queremos el plástico, el fierro, queremos lo más natural; entonces poco a poco yo me he autoeducado.

Dr. Conrado: Entonces como dialogando con los turistas.

Don Valentín: Después ponía una hojita en hospedaje, ponía dibujitos, yo ya asistí a la U (universidad), pero yo tengo segundo año de secundaria, es que yo soy muy travieso. Venían aquí los de la U aquí a hacer sus prácticas de bachillerato, entonces yo me hice amistad, entonces me han llevado a la U (la Universidad de Puno), sociólogos, biólogos y economistas, entonces ellos en las tardes hacían sus talleres. Y el profesor me dice si gustas vas a venir y ya yo todas las tardes iba, porque ya sabía que día tienen sus talleres y ellos están haciendo sus cuadros, sus planes, escribiendo, anotando y yo he aprendido. Rápido he aprendido. Ahí hablaron de economía campesina, de los peces, de todo hablaron entonces yo rapidito así aprendí; así con mi sobrero, con mi ojota iba yo. Con algunos profesores me encuentro y me dicen tú has estudiado en la U ¿no? yo les digo sí. Le bromeo. Habré asistido unos 35 días por ahí, pero no era seguido, eran en tres meses creo, armaba sus formatos, sus cuadros, con sus rayitas, descripción, cantidad, costos.

Dr. Conrado: ¿Para llevar las cuentas?

Don Valentín: Para cuentas, para sacar diagnósticos situacionales, todo yo he aprendido eso.

Dr. Conrado: Pero, ¿eso era capacitación para las asociaciones?

Don Valentín: Para los bachilleres.

Dr. Conrado: ¡Ah para los bachilleres!

Don Valentín: Yo asistía ahí.

Dra. Carmen: Y luego le sirvió ese conocimiento para...

Don Valentín: Para mí, me ha servido bastante.

Dra. Carmen: Todavía lo aplica, lo sigue aplicando.

Don Valentín: Si. Siempre lo tengo grabado en mi cabeza.

Dr. Conrado: Y no han tenido ninguna experiencia de tener algún hospedaje que se maneje en colectivo. ¿No?

Don Valentín: No, es que eso no funciona, yo también he intentado, hemos intentado. Comedor también. Mi plan era, donde han visto seguro un salón artesanal, frente al municipio, ese local la comunidad a mí me ha dado la autoridad. Pero no ha funcionado. Hemos empezado con cocinar primero, comedor y cocina. Dos en dos, por semana hacíamos. No, no funciona.

Dra. Carmen: No cumple, hay envidia...

Don Valentín: Digamos un grupo no llega y se molestan todas las mujeres por lo que no ha llegado el grupo, dice: vamos a perder, por eso se nos perdió el tiempo, por eso no hemos cocinado, y en ese tiempo no había creo ni celular bien cuando empezamos, después se perdía, un plato se pierde. Hemos comprado en conjunto dos docenas de cucharas, platos y se pierde, se va perdiendo. Cuando pierde una cuchara, es el capital de los dos o de los cinco socios que están, se está perdiendo, entonces ahí me di cuenta que esto no funciona. Sobraba comida, entonces la que cocina daba preferencia a su marido, a sus hijos; a los otros los marginaba. De ahí se enojaban, era todo un problema.

Dr. Conrado: ¿Entonces era un problema?

Don Valentín: Si, y de repente un alcalde en ese año a mí me dice, me desocupas el local. Para mi suerte, ah bueno. Por eso le agradezco.

Dra. Carmen: ¡Qué bueno!

Dr. Conrado: Se acabó el problema

Don Valentín: Ya bueno en tu casa si quieres recibes a tus turistas, esto es de la comunidad y está bien y yo le digo, te agradezco. Y ahora ese modelo, las trece asociaciones lo están haciendo así.

Dra. Carmen: Por familia, por comunidad.

Dr. Conrado: Por ejemplo aquí como se distribuyen los turistas.

Don Valentín: Dos pasajeros por familia. Un día por ejemplo van a llegar 15 pasajeros, van a estar en 8 casas.

Dr. Conrado: Pero van teniendo turnos por ejemplo primero una asociación, luego otra asociación.

Don Valentín: No, cada asociación tiene sus agencias. Cada asociación tendrá tres o cuatro agencias, ellos trabajan independientemente. Yo tengo mis agencias, yo me trabajo solamente.

Dra. Carmen: Cada quien busca su agencia para promocionarse.

Don Valentín: Sí

Dr. Conrado: Entonces dos turistas por cada familia.

Dra. Carmen: Este es un acuerdo de aquí, de la comunidad.

Dr. Conrado: Entonces lo más que pueden recibir, son...

Don Valentín: Son dos, hasta cuatro

Dra. Carmen: Si hay muchos.

Dr. Conrado: 4 por familia. Y son más de diez familias, serían como cuarenta a cincuenta gentes.

Don Valentín: Sí

Dr. Conrado: Es lo que pueden recibir. Y más o menos cuanto tiempo se quedan...

Don Valentín: Dos noches o una noche se quedan. Hoy día se fueron un grupo esta mañana a las 7. Dos noches se han quedado, los lunes han llegado a las 12, han llegado en las lanchas, han almorzado, después en la tarde, tarde libre, en la noche han cenado. Al día siguiente, ayer han ido al cerro, a la montaña más alta y han bajado a la playa, de ahí en bote o velero han venido hasta aquí. Almuerzan...

Dr. Conrado: Pero cuando vienen en un grupo pequeño, como se organizan. Hacen una lista y por turno o... por decir vienen diez personas más.

Don Valentín: Diez a cinco familias caben.

Dr. Conrado: Entonces ya cuando vienen otros, les va a tocar a las otras dos familias.

Don Valentín: Sí, así es.

Dr. Conrado: Y por tienen algún reglamento para que sean bien atendidos los turistas? Por ejemplo...

Don Valentín: Sí, normas hay internas.

Dr. Conrado: De modo qué...

Don Valentín: Sí, y si alguien falla también castigamos.

Dr. Conrado: ¿Y si castigan?

Dra. Carmen: ¿Y si aplican el castigo?

Don Valentín: Sí. Un turno, hasta dos turnos.

Dra. Carmen: Como ese conocimiento del ejército de que hay que cumplir.

Dr. Conrado: Pero por ejemplo este, me imagino que...

Don Valentín: una mala la atención.

Dr. Conrado: Una mala atención; de que no están bien aseados los...

Don Valentín: Por ejemplo hoy día vamos a castigar a uno.

Dr. Conrado: ¿Y con qué tipo de castigos tienen?

Don Valentín: Ya no alojan, dos, tres turnos o hasta definitivo.

Dr. Conrado: ¿Si es mucho?

Don Valentín: Si es grave. Hace poco, unos meses por ahí le suspendieron a uno por tres años, hasta que se corrija.

Dra. Carmen: Por ejemplo no tomar cuando están los...

Don Valentín: No, no podemos tomar. Al turista lo debemos cuidar como la gallina para que ponga huevos.

Dra. Carmen: ¿Y qué le gusta al turista, que le ha visto en estos 20 años, qué...?

Don Valentín: El paisaje, la cultura viva y el paisaje. Esas dos cosas les encantan.

Dra. Carmen: ¿Y qué les dan de la cultura viva, que les muestra la...?

Don Valentín: Nuestra vestimenta típica, lo que estamos sembrando, la papa, los animalitos; esas cosas total, les encanta.

Dra. Carmen: Y también no les hablan de las cosas sagradas, de los cantos.

Don Valentín: Sí. Cuentos andinos, en la noche les cuento, les enseño a hablar el quechua. Les encanta eso.

Dra. Carmen: ¡Claro!

Dr. Conrado: ¿Y de dónde vienen los turistas más?

Don Valentín: De Alemania y de Francia, de esos dos países, a toda la comunidad.

Dr. Conrado: Porque los americanos no...

Don Valentín: Poco vienen

Dr. Conrado: Poco, verdad

Don Valentín: Están viniendo ya, pero...

Dra. Carmen: Están comenzando. ¿Mexicanos somos los primeros?

Don Valentín: Sí. Así es.

Dra. Carmen: ¿Casi no vienen mexicanos verdad?

Don Valentín: No, no vienen. Puros alemanes y franceses. Puro Bonjour, puro merci. Esos nomás vienen.

Dr. Conrado: Y guter morgen, guter morgen. Jajajajaj. Nosotros aprendimos un poco de francés. Bonjour Monsieur, le monde. Y en términos de comida, eso no también así como decían; no me gusta el nylon, no me gusta esto también en la comida han cambiado un poco para que le guste al turista o esa sí respetan lo que ustedes hacen.

Don Valentín: Ah, respetan, eso sí respetan. Los productos de la región.

Dra. Carmen: ¿Pero han adaptado ustedes, han aprendido nuevos platos?

Don Valentín: Ahora nos está capacitando el ministerio de turismo, de Lima viene a capacitarnos. Del Cenfotur, (centro de formación en turismo) de Ministerio de turismo viene.

Dr. Conrado: Por ejemplo, este, ahora en términos de...Ustedes dan sus platos como ustedes los saben hacer, su comida.

Don Valentín: No, más mejorado, más presentable.

Dra. Carmen: También eso les ha ayudado a ustedes no, a cambiar costumbres, a hacer costumbres que no sé, les guste a ustedes más, o como ven eso? No sé cómo decirles, si ustedes...

Dr. Conrado: Se sienten mejor así, con éstas nuevas técnicas.

Dra. Carmen: Han cambiado costumbres, pero que son buenas...adecuadas

Don Valentín: Adecuadas, se adecuan. Tampoco no podemos olvidar nuestras tradiciones y costumbres.

Dra. Carmen: Hacen una mezcla no.

Don Valentín: Si. una fusión de dos culturas.

Dra. Carmen: Y ustedes están decidiendo qué, ¿no?

Don Valentín: Por ejemplo acá, si no hacemos mucha fogata...

Dra. Carmen: Mmmh claro, delicado no...

Don Valentín: La comunidad no quiere que quememos árboles, pero en unas partes que hacen mucha fogata. Acá está prohibido, digo yo, como quiero quemar mis árboles si son bonitos le digo. El turista respeta. Está bien dice. Y en la playa tampoco no hago quemar. Cuando no estoy a veces lo queman en la playa. Yo me amargo, lo ensucian de carbón, dejan botellas. Y eso no es bueno.

Dra. Carmen: También hay que enseñar a los turistas a ser limpio no, a que vuelva a dejar limpio.

Don Valentín: Ellos son bien educados en esa parte de limpieza. No botan

Dra. Carmen: Los alemanes y los franceses.

Don Valentín: Sí, total cuidan.

Dr. Conrado: Entonces es más extranjero verdad. No Europa, no...

Don Valentín: Ni peruanos no vienen. Puro ellos nomás vienen, solo Alemania y Francia. Primero eran de Inglaterra, primeritos que empezaron, de Inglaterra eran. En el 98 creo eran 200 turistas por ahí eran, ahora está pasando a 7500 el año pasado por año.

Dr. Conrado: 7500 ¿a dónde?

Don Valentín: Aquí a esta comunidad nomás

Dr. Conrado y Dra. Carmen: ¿7500?

Dr. Carmen: ¿Al año?

Don Valentín: Sí, al año. Diario llegan. ¿No han visto por ahí?

Dr. Conrado: Sí, vimos por ahí.

Don Valentín: Sí, siempre llegan.

Dra. Carmen: Nos tocó, ayer fuimos Amantaní.

Dr. Conrado: ¿Y cuándo es el tiempo donde llegan más?

Don Valentín: Agosto

Dr. Conrado: Agosto, o sea el mes pasado.

Dra. Carmen: Vacaciones de ellos.

Don Valentín: En ese tiempo, no teníamos tiempo. Ni para la chacra. Ahora si quiera un poquito nos estamos escapando.

Dra. Carmen: ¿La chacra es tanto en la agricultura como en la casa?

Don Valentín: Si.

Dra. Carmen: Pero pues conviene porque también cuando esa gallina está dejando huevitos...

Don Valentín: Pues se aprovecha.

Dra. Carmen: Se aprovecha...

Dr. Conrado: Y los reglamentos que ustedes tienen, ¿cómo los acordaron? O sea usted...

Don Valentín: La asamblea.

Dr. Conrado: ¡La asamblea!

Dra. Carmen: Los han ido poco a poco mejorando.

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: De lo que van aprendiendo

Don Valentín: Sí

Dr. Conrado: Entonces, queda escrito en algún libro, o así nomás de memoria se lo saben los reglamentos

Don Valentín: Hay un papel escrito, en la municipalidad está.

Dr. Conrado: Del reglamento de cada asociación.

Don Valentín: No. Para todas las asociaciones.

Dr. Conrado: ¿Y ustedes pagan impuestos, por la actividad turística?

Don Valentín: Sí. Mensual

Dr. Conrado: ¿Y por eso tienen que estar también constituidos en asociaciones?

Don Valentín: Si. Asociación y empresa.

Dra. Carmen: Pero mensual, ¿aun cuando hay temporadas que no hay turistas tienen que pagar?

Don Valentín: No, no se paga

Dra. Carmen: Ah, nada más cuando no hay

Don Valentín: Si, según la factura nomás.

Dra. Carmen: Pero bueno, es una Municipalidad que hace servicios y mejoras aquí ¿no?

Dr. Conrado: Si a usted le pidieran un consejo, por ejemplo con los proyectos de turismo rural para los grupos campesinos en México, ¿qué tipo de apoyos son los que más sirven a la comunidad, qué tipo de apoyos? Porque a veces la gente se mal acostumbra a estar pidiendo nada más...

Don Valentín: Sí, eso es lo malo. Casi no son bueno los regalos, la capacitación si es importante.

Dr. Conrado: La capacitación les sirve más.

Don Valentín: Sí, porque yo he empezado sin capacitación y doble trabajo ahí he tenido. Si yo hubiera sido capacitado, entonces ya de golpe hubiera hecho las adecuaciones y todo eso. La capacitación...

Dr. Conrado: ¿En qué temas o en qué cosas has...?

Don Valentín: En lo que es adecuación de hospedaje, comedor, de cocina...

Dra. Carmen: Construcción...

Don Valentín: Sí, que la puerta debe ser alta, la ventana debe ser orientada a un paisaje, la orientación. Donde debe estar el baño y todas esas cosas

Dr. Conrado: Ah mira...

Don Valentín: Si, esa parte es importante, porque si yo te regalo digamos... esta vasija te regalo no, a mí no me cuesta, si se rompe no voy a sentir; pero si yo me he comprado, lo rompo y siento no, es mi plata pero es así, pero el conocimiento no vas a poder botarlo, vas a tener grabado...

Dra. Carmen: Nadie te lo roba.

Don Valentín: Sí, en tu cabeza va a estar. Sí, el conocimiento si es importante. Bastantes vienen aquí, han venido de todo el Perú y conozco todo el país, me llevan a mí. He ido a las universidades de Lima, de Cuzco, todas partes...ahora casi ya no viajo, es que se pierde el tiempo también.

Dra. Carmen: ¡Claro!

Dr. Conrado: Sí.

Don Valentín: Abandono mis clientes, mis pasajeros, se molestan.

Dra. Carmen: Su chacra ¿no?

Don Valentín: Sí. Pero he ido, a todas partes me han llevado.

Wilson: ¿Al extranjero también, a qué países ha visitado?

Don Valentín: Mmm, a Washington he ido, Estados Unidos.

Dra. Carmen: ¡Ah sí!

Don Valentín: Sí, acá hasta los ministros han llegado, dos ministros de turismo. Así como ustedes me han preguntado, están preguntando, como haz empezado...y de eso me han dado premio, pasantía. Para que aprendas que aquí en el Perú...todo me lo han dado, mis pasajes, todo. Hasta 15 días.

Dra. Carmen: Claro, pues hasta deberían de pagarle, porque si usted deja de ganar para ir a enseñar en otros lados.

Dr. Conrado: Y además de capacitación, el turismo también se ha...cree que sería bueno capacitación en lo que es la agricultura y el ganado o eso más o menos...

Don Valentín: Más en turismo.

Dr. Conrado: Más en turismo, ¡porque todo eso es bueno verdad!

Don Valentín: Sí, también eso es bueno, el ordenamiento territorial, debe haber un plan maestro.

Dr. Conrado: A nivel de la comunidad.

Don Valentín: Claro, a nivel de la comunidad. Zonas de reserva, zonas turísticas, zona de bosque. Eso acá falta y yo recién me estoy dando cuenta.

Dr. Conrado: Por ejemplo; ¿aquí qué hacen con toda la basura?

Don Valentín: Viene de Capachica y se lo llevan. Los plásticos...sí.

Dr. Conrado: O sea pero separan lo que es plástico, lo que es este...

Don Valentín: Eso falta ese debe ser otro curso de medio ambiente.

Dr. Conrado: ¡De medio ambiente!

Don Valentín: Sí. Fortalecimiento y recurso humano, mejoramiento en lo que es instalaciones de hospedaje, comedor, cocina...

Dr. Conrado: Y los baños también, ¿no?

Don Valentín: Baños, medio ambiente, territorio...por ejemplo acá nosotros no podemos vender. Está prohibido vender la tierra a gente foránea, a gente extranjera.

Dra. Carmen: ¡Claro!

Don Valentín: Nadie puede hacer hotel acá.

Dra. Carmen: Por acuerdo de la comunidad.

Don Valentín: Son acuerdo de la comunidad. Sino pues estaría ya full de hoteles.

Dra. Carmen: ¡Claro!

Dr. Conrado: Sí.

Don Valentín: Acá han venido varios...

Dra. Carmen: A querer comprar.

Don Valentín: Con dolar han venido, en maletín me han ofrecido.

Dra. Carmen: Sí, pero a la larga, ustedes van a ver esos dólares.

Don Valentín: Sí. Yo lo he dicho, no, acá me voy a morir yo; le dije. Porque ésta es tierra de mis abuelos y yo no. Hotel Pardo de Lima, sus representantes han venido.

Wilson: Cadenas hoteleras, ¿verdad?

Don Valentín: Sí, cadenas.

Dr. Conrado: Bueno, yo entiendo que si después de 20 años, sí les ha dado beneficios. En términos de mayor empleo, ingresos. Pero las mujeres que piensan; ¿no sienten que es más trabajo? Si de por sí ya los niños, cuidarlos y ahora más trabajo es aquí con el turista, ¿no se quejan ellas?

Don Valentín: No. Pero también te sirve para educar a tus hijos. Antes que llegara el turismo no había profesionales de esta comunidad, hasta primaria, quinto de primaria nomás se educaba la gente era muy pobre, no tenía dinero para educarlo. Yo estudié hasta segundo de secundaria. Es que yo crecí huérfano, entonces mi profesora me llevó a Puno a un albergue, me ha internado, entonces hasta segundo nomás he estudiado también ahí, luego me han botado ya

Dra. Carmen: Entonces es otro de los beneficios que los hijos van...tienen más estudios.

Dr. Conrado: Sí, porque como platican con turistas de otras carreras, estudios, otras profesiones, les dan ganas de estudiar.

Wilson: ¿Sus hijos si estudiaron, verdad?

Don Valentín: Sí, están estudiando. El otro ya lleva dos años al crucero a trabajar.

Dr. Conrado: Entonces las mujeres también están contentas de...

Don Valentín: Sí. El otro ya acabó en la U en turismo.

Wilson: El Valentín, ¿verdad?

Don Valentín: Sí

Wilson: El otro, el que está en crucero; ¿cómo se llama?

Don Valentín: Raúl.

Wilson: ¡Ahhh!

Don Valentín: Ahora ha llegado. Está en Cuzco.

Wilson: En Cuzco.

Don Valentín: Está estudiando...

Wilson: ¿Y qué países conoció?

Don Valentín: Todo creo.

Wilson: Todo Europa ¿verdad?

Don Valentín: Todo se ha dado la vuelta, todo el mundo, dos años se ha dado la vuelta.

Wilson: Todo Europa

Dr. Conrado: ¿Quién es su...?

Wilson: Su hijo.

Dr. Conrado: ¡Ah sí!

Dra. Carmen: Wooooow, mmmhh

Don Valentín: Él habla inglés, francés, italiano y ahora está estudiando alemán.

Dr. Conrado: Y hace...digamos. Antes de empezar esto, ¿usted se hubiera imaginado que hubiera pasado eso?

Don Valentín: No. Pero es gasto, platita, invertir, pero para ellos nomas se quedara eso.

Dra. Carmen: Pero va a venir a regresar a trabajar con usted o...

Don Valentín: Viene siempre sábados y domingos, viene.

Wilson: Viene como guía ¿verdad?

Don Valentín: Sí, es guía también. De guía, ha terminado ya su estudio. Ahora está estudiando arqueología.

Dra. Carmen: Para poder explicar todo el conocimiento...

Dr. Conrado: De la cultura Inca y cosas así. Y en la comunidad, nos han platicado que hay problemas de contaminación del lago y de que se está acabando la trucha y de este...

Don Valentín: Sí, exceso de pesca. Es por la contaminación.

Dr. Conrado: Las organizaciones que está viendo para el turismo no han pensado así en cómo dar su voz sobre esos problemas a...

Don Valentín: Sí, falta motivar eso, falta incentivar.

Dr. Conrado: Porque si no se ocupan, pues se va contaminando cada vez más no.

Don Valentín: Falta motivar a la gente.

Dra. Carmen: Oiga y en la administración, ¿se necesita capacitación, Cómo llevar las cuentas, cómo invertir?

Don Valentín: Educación financiera, contabilidad; esas cosas son importantes. Pero lo primerito que hay que hacer en una comunidad para entrar, hay que concientizar, hay que educarlos.

Dra. Carmen: ¿Y usted hizo parte de ese trabajo en esta comunidad?

Don Valentín: Sí, total he sufrido. Cuando llegaron los turistas la gente les arrojaba piedras, porque no querían ver a gente de otra raza que ellos no habían visto jamás en su vida y era un choque.

Dra. Carmen: Claro, ¿sentían desconfianza no?

Don Valentín: Si, era un choque totalmente fuerte. A mí casi me mata todavía la comunidad. Eres un loco para que traes esa gente no va a llover, va a haber sequía, eso es un diablo; así hablaba la gente. Por desconocimiento.

Dra. Carmen: Gente mala. Claro.

Dr. Conrado: Oiga, pero no los habían visto ahí en Puno?

Don Valentín: Habían visto, pero a la comunidad nunca habían llegado

Dr. Conrado: Entonces lo veían de lejos.

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: Pensaban que podían traer...

Dr. Conrado y Dra. Carmen: Podían traer daño ¿no?

Dr. Conrado: Por miedos.

Don Valentín: Por miedo. Ahora ya alojan esas familias, ya tienen hospedaje...

Dra. Carmen: Ya les gusta ver a la gente extraña.

Don Valentín: Entonces, ¿cómo yo he educado eso? Una noche, total he pensado, que puedo hacer, en como yo puedo hacer. Estoy pensando, pensando. La 1:00 de la noche por ahí la solución, una de la noche, no he dormido, como puedo pensar y ya decía ¡ah fácil!; agarro el director de la escuela y del colegio. Me preparo en la mañana; no arrojar piedras, no pedir dólar, no insultarlo, tratarlo de amigo, saludarlo, así. Pero en recompensa va a venir pinturas, útiles, bibliotecas, así. Bonito he pensado. Al día siguiente me levanto y me preparo mis papeles y he ido donde el director, lo he convencido tanto al colegio como a la escuela, entonces los profesores hablaron aula por aula, el director había ido a hablar. Ya no van a molestar a los pasajeros, a los turistas, les van a decir amigo, no van a pedir dólar, no van a estar ahí insultándole. Todo le habían dicho. De repente yo le pregunto a mi hijo, ni siquiera yo, siempre en la tarde preguntaba. - ¿Qué han aprendido hijo? - Ah, el director dice que no vamos a

molestar a los turistas, dicen que ellos van a traer libros, computadoras, van a pintar las aulas, así nos han dicho. – Dice. Entonces el niño, ha educado a su papá, a su abuelo, a todos.

Dra. Carmen: Mmmmmh, ¡qué buena idea!

Don Valentín: Yo me imagino que así.

Wilson: Buena estrategia.

Don Valentín: O sea que el hijo te ha educado.

Dra. Carmen: Claro, entró por el niño.

Don Valentín: Sí

Dr. Conrado: Obviamente los papás buscan que sus hijos tengan buen estudio, entonces si les van a traer beneficios para...

Dra. Carmen: Sí hubo la pintura, si hubo la confianza.

Don Valentín: Siempre traen.

Dra. Carmen: ¿Los turistas?

Don Valentín: Sí, ahorita vamos a pintar con rojo. En diciembre va a venir un grupo de Inglaterra que van a pintar el techo.

Dra. Carmen: O sea la propia agencia le avisa a los extranjeros que para venir aquí...

Don Valentín: Sí, porque hay muchos turistas voluntarios que tienen mucho dinero y no hayan en qué gastarlo; entonces hay voluntarios. Han traído libros, la primera computadora al colegio han traído de Alemania, de Italia. Entonces los chicos, ya sabían apagar o prender siquiera la computadora.

Dra. Carmen: Claro y además ellos llegan directamente a verlos que si les beneficie directamente a ustedes ¿no?

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: Que no queden en el camino con malas manos...

Don Valentín: Pintan los muebles, las aulas...

Dra. Carmen: ¡Qué bonito!

Don Valentín: Han hecho sí. Ahora juegan con los chicos, los niños. O sea hay más inter...

Dra. Carmen: Claro. Interculturalidad, podríamos llamarle.

Dr. Conrado: Porque vienen con respeto ¿no?, vienen ellos.

Don Valentín: Sí, sí.

Dra. Carmen: Y con cariño vienen.

Don Valentín: Sí, no te agreden, no.

Dra. Carmen: No hay ofensa.

Don Valentín: No. Son más tranquilos. Y es bonito el turismo, me gusta ese trabajo a mí.

Dra. Carmen: ¿Qué es lo que más le gusta de él?

Don Valentín: ¿De los turistas?

Dra. Carmen: Del turista, sí.

Don Valentín: No sé, el trabajo es muy esto... pero hay que ser bien responsable y puntualidad. Sí.

Dr. Conrado: Y ahora que ya hay celulares, internet. ¿Ya es más fácil, no?

Don Valentín: Sí, en ese tiempo no había ni celulares.

Dr. Conrado: Y, ¿Cómo se arreglan con las agencias? De modo que el beneficio del turista se reparta, que todos salgan ganando como quien dice, no solo uno se lleve la mayor parte.

Don Valentín: Nosotros ponemos nuestro precio y eso nos pagan..

Dr. Conrado: O sea lo que ustedes piensan, esto es lo justo para nosotros y...

Don Valentín: Y para que ellos también se ganen. Pero no sabemos cuánto cobrarán, eso no sabemos. Cada año subimos.

Dr. Conrado: ¿Y ahorita en cuanto están?

Don Valentín: 70 soles, es un promedio.

Dra. Carmen: 70 soles la noche.

Don Valentín: Si, por persona.

Dra. Carmen: ¿Por persona?

Don Valentín: Sí, por persona. Ahora vamos a empezar a cobrar por ingreso a la comunidad.

Dr. Conrado: ¿Y qué comprende los 70 dólares, qué servicios recibe?

Don Valentín: Hospedaje, cena, desayuno y su almuerzo.

Dr. Conrado: Y, ¿algún paseo o algo?

Don Valentín: No, eso es aparte ya.

Dr. Conrado: Es aparte.

Don Valentín: Sí.

Dr. Conrado: Bien, pues...

Dra. Carmen: Y qué es lo que siente que cambió la comunidad, además de esto de tener miedo a los extranjeros, qué otros cambios de beneficio ha tenido la comunidad.

Don Valentín: Ha mejorado sus caminos, han hecho rehabilitación de caminos, su placita también que seguro han visto, está en remodelación. Por el Ministerio de Turismo, desde Lima ha financiado.

Dra. Carmen: ¿Y la gente no se siente más orgullosa de ser Quechua, de tener sus raíces y de demostrárselas al mundo, no sienten más orgullo?

Don Valentín: En esa parte falta un poco, fortalecer lo que es identidad cultural.

Dra. Carmen: La identidad.

Don Valentín: Sí, en esa parte Bolivia nos gana.

Dra. Carmen: Porque realmente es parte de lo que le gusta al extranjero, que se mantengan esas raíces y que se sienta orgullo.

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: ¿Les muestran sus bailes también?, este...

Don Valentín: Muy poco, cuando nos piden nomás, sí.

Dr. Conrado: Y en términos de alimentación, ¿también sienten que han mejorado su alimentación?

Dra. Carmen: Sí, también han tenido beneficios de eso.

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: Y también más ingresos ¿no? mejor educación para los hijos.

Don Valentín: Sí, en la parte económica siempre más ingresos va a haber y en la parte social también nos ha ayudado, ha fortalecido la organización comunal.

Dr. Conrado: ¿Por qué?

Don Valentín: En la parte social, más nos reunimos.

Dra. Carmen: Porque tienen que tomar acuerdos...

Don Valentín: Acuerdos, tenemos que hacer limpieza.

Dra. Carmen: Tuvieron que aprender como las envidias, las diferencias, resolverlas ¿no?

Wilson: Es una de las hipótesis ¿Cómo influyó en la parte social?

Dr. Conrado: Sí, porque ahorita hay mucha discusión de cómo hacer turismo en las comunidades campesinas y le digo, el modelo que ha estado en México, ellos piensan pues hay que hacerles un buen restaurante, hay que hacerles unas cabañas,

capacitarlos, pero pasa eso que usted dice con el comedor y ahí quedan abandonados porque no se ponen de acuerdo.

Don Valentín: Sí, acá cada familia arregla su casa.

Dra. Carmen: Y hace su comida.

Don Valentín: Claro, se sacrifican, compran su colchoncito, mejoran su baño y se le paga por eso.

Dr. Conrado: Pero entonces hay un mínimo de condiciones que ustedes ven, de decir no, tú ya estás preparado para recibir. No, tú todavía no, tienes que mejorar esto.

Don Valentín: Sí, todo tiene que estar estándar.

Dr. Conrado: Mmm. ¿Y eso también está en el reglamento?

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: Pero usted decía que como que tenía un sueño de que fueran también responsables, solidarios, amables. ¿Todavía piensa seguir que vayan avanzando en ese camino, es todavía parte de lo que...?

Don Valentín: Sí, tiene que continuar.

Dra. Carmen: Con todas esas características de ese turismo.

Don Valentín: Sí, cuidar su territorio. Siempre.

Dra. Carmen: Y por ejemplo esta idea es una de las más importantes, que no haya regalo no, y que haya capacitación.

Don Valentín: Sí, la capacitación es lo más importante.

Dra. Carmen: Y así como empezó la primer idea de ya no tirarle piedra al extranjero, usted como ha seguido el resto de la capacitación, la capacitación de como tener las habitaciones, como se ha, como lo han aprendido los demás, después de que usted lo ha...

Don Valentín: Entre nosotros nos enseñamos.

Dra. Carmen: Ah, es parte de esa organización social que se ha...

Don Valentín: Sí, es la autoeducación o la auto capacitación, entre nosotros es.

Dr. Conrado: Esto me sonó interesante, dice que la comunidad se ha hecho más fuerte, más organizada.

Don Valentín: Sí, ahora van a empezar a cobrar y esa plata va a servir para todos, reciban o no reciban, va a ser para todos porque el territorio es de todos, el camino es de todos porque no se van a beneficiar indirectamente o directamente, por eso estamos de acuerdo.

Dra. Carmen: Están pensando en qué van a invertir esa plata.

Don Valentín: Sí, en educación, salud, seguridad y mantenimiento de vías de los estos...

Dra. Carmen: De caminos...

Don Valentín: De las playas, limpieza, para eso va a servir.

Dra. Carmen: Claro.

Dr. Conrado: Y digamos, en muchas comunidades rurales, en México supongo que aquí también, que ya son muy antiguas, como que a veces los jóvenes no sienten que pueden encontrar modo de vivir porque pues ya la tierra ya no alcanza y mejor piensan ir. Aquí también ha...

Don Valentín: No he escuchado todavía esa frase un poco.

Dr. Conrado: No.

Don Valentín: Más antes si había, casi de mi edad todos se han ido. Yo también estaba en Lima, por tonto he regresado. Estaba cinco años en Lima

Dra. Carmen: ¿Y por tonto regresaba? Si estaba tan bonita su vida.

Don Valentín: ¿Qué?

Dra. Carmen: Por tonto regresó, si está tan bonita su vida.

Don Valentín: No me gustaba Lima, horrible era.

Dra. Carmen: Ah.

Don Valentín: Por eso me vine.

Dra. Carmen: Entonces está más contento aquí.

Don Valentín: Y mi comunidad era más pobre, no tenía luz, no tenía sanitario, uh si pudiera les contaría, pero demoraría. Sí, he hecho muchas cosas por mi comunidad, he visto mucha tristeza y feliz estaba en Lima trabajando, pero no era justo para mí. Por eso he venido.

Dra. Carmen: Ahora está más contento su corazón ¿no?

Don Valentín: Estoy más feliz.

Dr. Conrado: Entonces también los jóvenes ya están también encontrando modo en que ocuparse.

Don Valentín: Sí, porque de mi edad, la mayoría se han ido. Están en Cuzco, en Lima, en Arequipa, en todas partes. Se han ido. Los de mi edad, ellos no valoran su tierra y dicen en mi tierra no hay nada, prefiero irme a la ciudad, eso piensan, pero es una idea tonta.

Dra. Carmen: Es una idea equivocada.

Don Valentín: En el ejército, yo les hablaba, yo les decía: son unos tontos ustedes; les decía yo. Hartos soldados hablaban español; en mi tierra no hay nada, yo me voy a ir a... salgo del cuartel, me voy a Lima, me voy a Cuzco a trabajar, así hablaba. No, les digo; nosotros tenemos riquezas, somos ricos, les digo; riqueza en cultura, nuestro idioma, nuestra ropa, nuestra arquitectura, nuestra piedra.

Dra. Carmen: Nuestros recursos naturales.

Don Valentín: Sí. Así les decía. En cuartel también los oficiales, te castigan. Quería hacer una rebelión, por hablar. Yo estaba hablando en broma nomás. Me han castigado. Piedras te hacen cargar. ¡Que hemos venido a eso! les digo, hemos venido aprender las estrategias militares para defender la patria, conocer el armamento no para que nos estén maltratando como animales así yo hablaba.

Dra. Carmen: Pero eran abusivos a veces ¿no?

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: Pero ahí aprendió cuál es un buen líder ¿no?

Don Valentín: Sí.

Dra. Carmen: No ser injusto como ellos ¿no? Y todo se puede aprender si uno quiere ¿no?

Don Valentín: Hay que arriesgarse.

Dr. Conrado: Además de las capacitaciones, que usted ha comentado que son importantes, eh, bueno yo soy profesor también de otra Universidad de México. ¿Cómo cree que las Universidades podría también ayudar a estas comunidades a agarrar más fuerza, sus organizaciones?

Don Valentín: Deberían de salir para capacitar, a revalorar su cultura, primero así su cultura siempre.

Dra. Carmen: Es lo primordial ¿no?

Don Valentín: Si, su identidad cultural.

Dra. Carmen: Y esa riqueza como usted dice que ya tienen.

Don Valentín: Claro, de dónde vienen ellos.

Dr. Conrado: Por ejemplo, algunos estudios que ustedes necesiten, hacer este...

Dra. Carmen: Por ejemplo podrían ser; conocer más la historia de los quechuas.

Dr. Conrado: Por ejemplo se me ocurre en términos de la cuestión de la piscicultura, de cómo evitar la contaminación, o estudios de...

Don Valentín: Tratamiento.

Dr. Conrado: De tratamiento de aguas o...

Don Valentín: Los residuos sólidos. Eso falta.

Dra. Carmen: ¿Cómo le va a hacer para todo eso que falta aquí? Quien va a buscar, cómo...

Don Valentín: Ya caerá del cielo.

Dra. Carmen: Como ha caído esa a la una de la mañana la idea.

Don Valentín: Igual este techo es mi idea. Ahora todos se han copiado en Taquile en Amantani. Han venido de pasantía aquí. Ahora han hecho más mejor de mí, esa es la competencia, pero es buena. En Puno, una vez había una reunión de hoteles, entonces nos han criticado a nosotros, que Llachon nos están quitando hospedaje, turistas y me levante y me amargue. Dije: No señor, si yo tuviera capital como usted, yo hago hoteles girando así. Que es eso de hacer un edificio nada más así, hay que ser ingenioso pues señor así les dije y calladitos se quedaron. Sí, yo que haría si tuviera plata. Mejoraría.

Dra. Carmen: Pero ya la va haciendo poco a poco. Hay que seguirle buscando.

Don Valentín: Así nomás. Gracias por la visita.

Dra. Carmen: Gracias, al contrario.

Wilson: Si nos puede comentar sobre su trayectoria política.

Don Valentín: Ah, es poquito nomás.

Dr. Conrado: Ya le digo que quedó en segundo lugar.

Wilson: Desde qué año empezó, cuántos años fue candidato y poquito coménteles.

Don Valentín: Creo que he sido tres veces candidato y las tres veces creo que he llegado tercer, no en segundo lugar.

Dr. Conrado: Bien, pues nosotros estamos en México, le agradecemos mucho su tiempo y el que haya tenido la generosidad de compartir su experiencia. Y bueno yo creo que esta es una experiencia importante sobre el turismo rural. Porque le digo se siguen cometiendo los mismos errores y se siguen haciendo obras que al rato quedan abandonadas, porque no hay quien se ocupe, no se ponen de acuerdo, hay problemas.

Don Valentín: Y no es bueno tampoco que la municipalidad haga un hospedaje. Anterior el alcalde de Capachica, acá vino y me consulto en playa chifron quiero hacer un hotel y había traído sus planos y le digo y ¿quién va a administrar? y me dice la municipalidad. Le digo: te va a ir mal. Me dice: Por qué. Porque la administración se va a llevar el 30 % a su bolsillo al administrador, eso va a pasar. Porque tenemos que hacer en el campo, al campesino hay que darle fuente de trabajo para él mismo directo. Para el mismo actor, para el mismo dueño del territorio, le dicho. Lo agarro y lo ha desechado su proyecto es verdad dijo, porque está pasando en la administración municipal, me dijo.

Dr. Conrado: Sí. Es una buena lección esa.

Don Valentín: Porque si son de chifron, la misma gente debe organizarse y hacer sus hospedajes, entonces ellos reciben su plata, no importa un turista por día.

Dra. Carmen: Y aprenden a administrar...

Don Valentín: Sí ya tienen, ya valoran, valoran su territorio.

Dr. Conrado: Bueno pues aquí con Wilson, él es de aquí de la región.

Wilson: De Capachica, bueno ya nos conocemos.

Dr. Conrado: Bueno él está también, está estudiando con nosotros en México y está tratando de sistematizar esas experiencias, como es que el turismo puede beneficiar más a los campesinos y está comparando una experiencia en México que todavía tienen truchero como la de ustedes y ya cuando saque su...

Wilson: Trabajo de tesis.

Dr. Conrado: Su trabajo, pues hay el compromiso de entregar un escrito también a ustedes, para que ustedes lo tengan.

Don Valentín: Gracias.

Dra. Carmen: De alguna manera, los campesinos de México pueden aprender lo que a ustedes les llevó tiempo de aprender, pues ya les ahorra.

ANEXO 5 Taller con los ejidatarios de la truchera de San Juan Cuauhtémoc

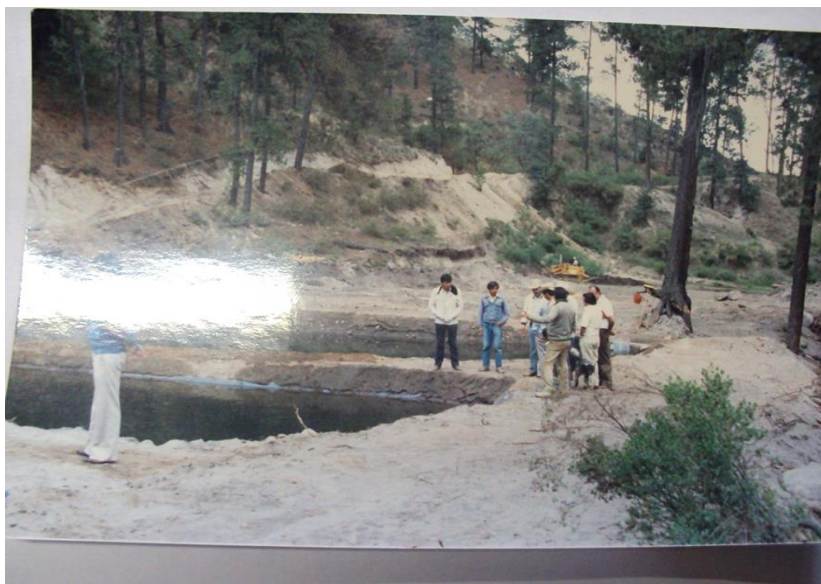


ANEXO 6 Truchera de San Juan Cuauhtémoc





ANEXO 7 Primeros estantes de la truchera San Juan Cuauhtémoc



ANEXO 8 Servicios turísticos de la comunidad de Llachón

