



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

**ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE JAMAICA:
UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL DEL
MUNICIPIO DE AYUTLA DE LOS LIBRES, GUERRERO (1982-2019)**

TESIS

Que como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL



**DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXÁMENES PROFESIONALES**

Presenta:

JENNY BETSABE MARTINION DIRCIO

Bajo la supervisión de: **DR. CRISTÓBAL SANTOS CERVANTES**

Chapingo, Estado de México, julio de 2019.



**Dirección de Centros
Regionales Universitarios**

**ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE JAMAICA:
UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL DEL
MUNICIPIO DE AYUTLA DE LOS LIBRES, GUERRERO (1982-2019).**

Tesis realizada por **JENNY BETSABE MARTINION DIRCIO** bajo la dirección del
Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito
parcial para obtener el grado de:

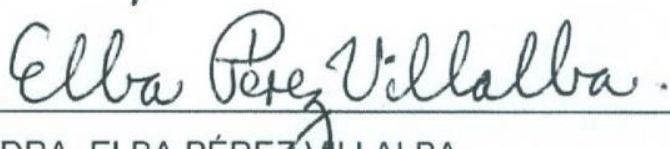
MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

DIRECTOR:



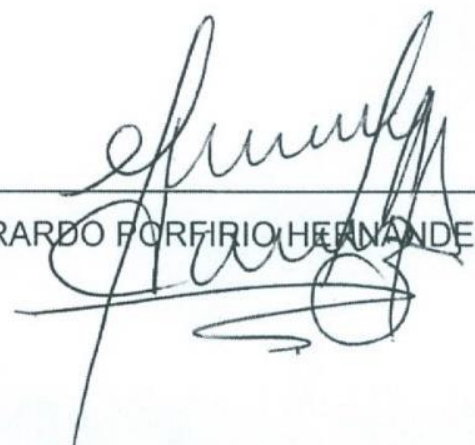
DR. CRISTOBAL SANTOS CERVANTES

ASESOR:



DRA. ELBA PÉREZ VILLALBA

ASESOR:



DR. GERARDO PORFIRIO HERNÁNDEZ AGUILAR

DEDICATORIAS

A mis padres:

Catalina, por apoyarme incondicionalmente en cada decisión que he tomado en la vida. Por ser mi mejor amiga, compañera, maestra y un gran ejemplo a seguir. Por ser el soporte, el amor y la alegría en la familia.

Fernando (†), por enseñarme a luchar incansablemente por mis metas y mis sueños. Por ser mi fuerza y mi valentía en los momentos más difíciles. Aunque está ausente, cada consejo y enseñanza suya están presentes en mis recuerdos.

A mis hermanos:

Fernando, Thaís y Edward por todas las alegrías compartidas y por estar presentes en cada momento importante.

A mis sobrinos:

Fernanda y Zein, por las risas y por todo el amor sincero que me dan.

A Betsy, Miki, Celeste, Cire, Cathia y Gris, por todo el apoyo y por la amistad que nos sigue uniendo.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma Chapingo ¡Mi alma mater!, por ser mi segunda casa y por brindarme oportunidades de seguir creciendo profesionalmente.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) por el financiamiento otorgado para realizar mis estudios de Maestría en la UACH; así mismo por el apoyo que me brindó para realizar mi estancia de investigación en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), La Paz, Bolivia.

A la Coordinación de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, en especial un agradecimiento al Dr. César Adrián Ramírez Miranda, a quien admiro como profesor; y a quien además le agradezco enormemente el apoyo brindado, tanto para realizar mi estancia de investigación en el extranjero, así como por el apoyo brindado para concluir en tiempo y forma mis estudios de Maestría.

Al Dr. Cristóbal, por ser un excelente profesor, Director de tesis y un gran ser humano. Le agradezco infinitamente el apoyo brindado en cada decisión que he tomado, incluso cuando no ha estado de acuerdo del todo conmigo; sin embargo, le agradezco la confianza; el tiempo y el esfuerzo que al igual que yo le ha dedicado al documento de tesis.

A la Dra. Elba Pérez Villalba y al Dr. Gerardo Porfirio, por su profesionalismo y por ser parte de mi Comité Asesor. Gracias por apoyarme, por guiarme y por compartirme sus conocimientos y experiencias dentro y fuera del aula, sin duda ambos han aportado en gran medida a mí crecimiento profesional.

DATOS BIOGRÁFICOS

Jenny Betsabe Martinion Dircio nació el 14 de mayo de 1991 en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero. Realizó su educación primaria, secundaria y preparatoria en la Ciudad de Tixtla de Guerrero, Guerrero. En el año 2009 ingresó a la Universidad Autónoma Chapingo, siendo parte de la primera generación del Propedéutico del Centro Regional Universitario Sur (CRUS) ubicado en el Estado de Oaxaca.

En el 2010 ingresó a la División de Ciencias Económico-Administrativas (DICEA) de la misma Universidad, obteniendo en el 2016 el grado de Licenciada en Comercio Internacional. Del 2017 al 2019 cursó la Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional en Centros Regionales Universitarios de la misma Institución Educativa.

En el 2015 inició su vida profesional como Técnico Capacitador del Programa para el mejoramiento de la producción y Productividad Indígena (PROIN) en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en colaboración con el Centro de Educación Continua (CEC), en la CDMX y Área Metropolitana.

En el 2016 se desempeñó como Promotora de proyectos productivos y Auxiliar en el área administrativa del Corporativo Forestal Agropecuario INFORAP S DE RL de CV., ubicado en Pachuca de Soto, Hidalgo

RESUMEN GENERAL

Organización económica de los productores de jamaica: una estrategia para impulsar el desarrollo local del Municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero (1982-2019)¹

Jenny Betsabe Martinion Dircio², Cristóbal Santos Cervantes³

La presente investigación hace referencia a la organización socioeconómica de los productores de jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.) del Municipio de Ayutla de los Libres Gro., en torno a la comercialización, dado que desde hace más de un siglo ha sido la principal actividad socioeconómica de la región; sin embargo, en años recientes, sobre todo a partir de la fase neoliberal de desarrollo se ha convertido en una actividad poco remunerada para los productores.

El objetivo general es analizar las diferentes formas de organización de los productores de jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.) de Ayutla de los Libres, Gro. y su interacción en el mercado regional, a través del estudio de la cadena productiva, así como de entrevistas dirigidas a cada eslabón que participa en ella, con la finalidad de identificar los principales problemas que obstaculizan el desarrollo local de la zona de estudio.

Palabras clave: Organización socioeconómica, canales de comercialización, cadena productiva, mercado regional.

¹Tesis de Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, Universidad Autónoma Chapingo

² Autor

³ Director

GENERAL ABSTRACT

Economic organization of the producers of jamaica: a strategy to promote the local development of the Municipality of Ayutla de los Libres, Guerrero (1982-2019)⁴

Jenny Betsabe Martinion Dircio⁵, Cristóbal Santos Cervantes⁶

The present investigation makes reference to the socio economic organization of the producers of jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.) of the Municipality of Ayutla de los Libres Gro., Around the commercialization, since for more than a century it has been the main socioeconomic activity region of; However, in recent years, especially since the neoliberal phase of development, it has become a low-paying activity for producers.

The general objective is to analyze the different forms of organization of the producers of jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.) of Ayutla de los Libres, Gro. And the irinteraction in the regional market, through the study of the productive chain, as well as interviews directed to each link that participates in it, in order to identify the main problems that hinder the local development of the study area.

Key words: Socioeconomic organization, marketing channels, productive chain, regional market.

⁴ Thesis, Universidad Autónoma Chapingo

⁵ Author

⁶ Advisor

CONTENIDO

DEDICATORIAS	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DATOS BIOGRÁFICOS	vi
RESUMEN GENERAL	vii
GENERAL ABSTRACT	viii
LISTA DE CUADROS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	3
Pregunta de investigación	6
Justificación	6
Hipótesis.....	6
Objetivos	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Metodología	7
CAPÍTULO 1. REVISIÓN TEÓRICA	13
1.1 Organización.....	13
1.1.1 Organización económica formal.....	17
1.1.2 Organización económica campesina	18

1.2	Desarrollo	23
1.2.1	Desarrollo local	27
1.2.2	Desarrollo rural	28
1.3	Espacio geográfico y Territorio	30
1.3.1	Región	31
1.3.2	Regionalización	32
1.4	Políticas públicas.....	33
1.5	Cadena productiva	36
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL		38
2.1	Producción mundial de Jamaica	38
2.2	Situación actual de la Jamaica en México	39
2.2.1	Exportaciones de México	39
2.2.2	Importaciones de México	43
2.3	Producción a nivel nacional.....	46
2.4	Producción a nivel estatal	52
2.5	Producción a nivel municipal.....	56
CAPÍTULO 3. RESULTADOS		61
3.1	Ubicación geográfica	61
3.1.1	Estado de Guerrero	61
3.1.2	División regional y municipal.....	61
3.1.3	Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.....	62
3.1.4	Comunidad de Colotepec	63

3.2 Análisis organizacional.....	64
3.2.1 Organización campesina.....	65
3.2.2 Organización formal.....	74
3.3 Descripción del proceso productivo de la jamaica	82
3.4 Tecnología utilizada en la producción de jamaica en el municipio de Ayutla de los Libres, Gro.	86
3.5 Caracterización de la cadena productiva de jamaica.....	88
3.6 Procesos de la cadena productiva	88
3.6.1 Producción.....	88
3.6.2 Acopio	89
3.6.3 Transformación.....	90
3.6.4 Comercialización	90
3.6.5 Consumo	91
3.7 Actores y sus funciones	92
3.7.1 Flujos de productos (entradas y salidas).....	94
3.7.2 Flujos de información (requisitos del mercado).....	95
3.7.3 Empleos generados por actor	97
3.7.4 Flujos geográficos	99
3.7.5 Organizaciones de apoyo	101
3.8 Problemas y perspectivas de los productores de jamaica y la Cadena productiva.....	105
CONCLUSIONES.....	110

LITERATURA CITADA	117
ANEXOS	122
Anexo 1: Entrevista a los productores de jamaica	122
Anexo 2: Entrevista a intermediarios locales	126
Anexo 3: Entrevista al Sistema Producto Estatal Jamaica	127
Anexo 4: Entrevista al Sistema Producto Nacional Jamaica A.C.	129
Anexo 5: Entrevista dirigida al Consejo Estatal Jamaica	131
Anexo 6: Entrevista a las organizaciones formales	133
Anexo 7: Entrevista a las autoridades (comisariado comunal)	135
Anexo 8: Entrevista a las Instituciones.....	136

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Principales países productores de jamaica a nivel mundial, 2004	38
Cuadro 2. Exportaciones de Jamaica por México (ton) 2015-2019.	40
Cuadro 3. Valor de las exportaciones, 2015-2019.	42
Cuadro 4. Fracción arancelaria de la jamaica	43
Cuadro 5. Importaciones de jamaica (ton) 2015-2019	44
Cuadro 6. Valor de las importaciones (dólares) 2015-2019	45
Cuadro 7. Producción de jamaica en México de riego, 2017	48
Cuadro 8. Producción de jamaica en México por temporal, 2017	49
Cuadro 9. Producción de jamaica en México de riego y de temporal, 2017	50
Cuadro 10. Producción de jamaica en Guerrero de riego, 2017	52
Cuadro 11. Producción de jamaica en Guerrero de temporal, 2017	52
Cuadro 12. Producción de jamaica en Guerrero de riego y de temporal, 2017 .	54
Cuadro 13. Superficie total de tierras que tienen los productores de Colotepec, 2019.	67
Cuadro 14. Organizaciones formales jamaiqueras del Municipio de Ayutla, Guerrero, 2017	74
Cuadro 15. Tecnología empleada en el proceso productivo de Jamaica, 2019	87
Cuadro 16. Funciones de los actores de la cadena productiva de Jamaica de Guerrero, 2019.	92

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Etapas de la organización	14
Figura 2. Principales productores de jamaica a nivel mundial, 2004	39
Figura 3. Comportamiento de las exportaciones de jamaica, 2015-2019.....	41
Figura 4. Valor de las exportaciones de jamaica (dólares), 2015 -2019	42
Figura 5. Comportamiento de las Importaciones de jamaica, 2015-2019.....	45
Figura 6. Principales estados productores de Jamaica, 2017	47
Figura 7. Producción de Jamaica en México de (1982-2000).....	51
Figura 8. Producción de Jamaica en México de (2000-2017).....	51
Figura 10. Principales Municipios productores de jamaica en Guerrero, de riego y de temporal, 2017.....	54
Figura 11. Producción de Jamaica en Guerrero de (1980-1999)	55
Figura 12. Producción de Jamaica en Guerrero de (1980-2017)	56
Figura 13. Producción de jamaica en Ayutla de riego y de temporal	57
2003-2017.....	57
Figura 14. Superficie sembrada de jamaica en Ayutla, 2003-2017	58
Figura 15. Rendimiento del cultivo de jamaica, 2003-2017.....	59
Figura 16. Valor de la producción de jamaica, 2003-2017	60
Figura 17. Localización geográfica del estado de Guerrero	61
Figura 18. División municipal de Guerrero	62
Figura 19. Localización del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.	63

Figura 20. Localización de la Comunidad de Colotepec	64
Figura 21. Edad de los productores de jamaica de Colotepec, 2019	65
Figura 22. Superficie total de tierras de los productores de Colotepec, 2019	66
Figura 23. Superficie de tierras que los productores destinan a sus actividades agropecuarias, 2019	68
Figura 24. Superficie de tierras que destinan a la producción de Jamaica, 2019	68
Figura 25. Actividades agropecuarias de los productores de jamaica de Colotepec, 2019	69
Figura 26. Otras fuentes de ingresos de los productores de jamaica de Colotepec, 2019	71
Figura 27. Otras fuentes de ingresos de los productores de jamaica de Colotepec, 2019	72
Figura 28. Procesos clave en la cadena productiva	88
Figura 29. Distribución de los actores de la cadena productiva de jamaica	93
Figura 30. Flujo de productos por cada fase de la cadena productiva	94

INTRODUCCIÓN

Los primeros indicios de organización social formal se remontan a la época de la modernidad, con el triunfo de la idea del progreso occidental que surgió a finales del siglo XVIII, la cual derivó un nuevo modelo de sociedad basado en la razón instrumental⁷, como el “único medio válido y seguro para el progreso social. Sólo las estructuras formales modernas, el Estado y el mercado, serían capaces de organizar las actividades encomendadas de manera satisfactoria.” (Toribio G. , 2015)

Éste nuevo proyecto de sociedad erosionó todas las formas de organización social existentes y se instauró en el mundo como un modelo a seguir, asentando las bases en la estructura política, social y económica que hoy conocemos. De acuerdo con Toribio (2015) la modernidad está definida por una institucionalidad, es decir, una sociedad representada por organizaciones sociales, que programan actividades, establecen fines-medios y moldean la conducta de sus integrantes, transfiriéndole valores indispensables para el funcionamiento correcto del mundo social. (p. 198)

Un punto a resaltar es que el planteamiento anterior negó la posibilidad de que existieran otras formas de organización social para la resolución de problemas. Éste proyecto moderno se enmarcó en una sociedad de instituciones y no en una sociedad de individuos, por lo que se caracterizó en ser un modelo excluyente, que no reconoció otras estructuras organizativas conformadas por ciertos sectores de la sociedad, vinculados esencialmente a las sociedades tradicionales, principalmente a las del medio rural.

En México éstas ideas progresistas se fueron introduciendo paulatinamente, desde el liberalismo decimonómico de Juárez y se consolidaron con el positivismo porfiriano bajo el lema de “Orden y Progreso”, aunque fue hasta a

⁷como contenido de la reflexividad moderna, tiene como sentido construir las herramientas y procedimientos técnicos para orientar la dirección del cambio, “científicamente controlado”, de las prácticas sociales y políticas, buscando regular la secuencia y el ritmo del tiempo secular de los eventos, incidiendo en el sentido de la acción individual y colectiva para obtener los “mejores resultados”

principios del Siglo XX cuando en la Constitución Política de 1917 se establecieron las bases jurídicas que dieron origen a las políticas públicas orientadas a la creación de instituciones encargadas de organizar la actividad socioeconómica del medio rural. “La ley de Desarrollo Rural Sustentable nace de la fracción XX del artículo 27 de la Constitución Mexicana, y el artículo 1° considera de interés público el desarrollo rural sustentable que incluye la planeación y organización de la producción agropecuaria, su industrialización y comercialización, y de los demás bienes y servicios, y todas aquellas acciones tendientes a la elevación de la calidad de vida de la población rural.” (Cámara de diputados, 2001)

Otro artículo de la LDRS en torno a la organización económica de productores es el artículo 32, el cual establece que se impulsarán acciones y programas que orientarán a incrementar la productividad y la competitividad en el ámbito rural, a fin de fortalecer el empleo y a elevar el ingreso de los productores; así como a generar condiciones favorables para ampliar los mercados agropecuarios. Cabe señalar, que la Comisión intersecretarial,⁸ mediante la concertación con las dependencias y entidades del sector público, serán las responsables de diseñar planes y programas para beneficio de los productores del sector agropecuario.

Es importante mencionar que muchos de los planes y programas señalados anteriormente, están orientados a ciertos tipo de agricultores mexicanos que forman parte de un núcleo muy reducido de beneficiarios, y resulta imposible aplicar una política agrícola nacional, en un país, cuyas características de su población rural son heterogéneas. Para ser más precisos algunos estados del sur del país, como es particularmente el Estado de Guerrero, se caracteriza por tener una agricultura de subsistencia, de temporal; con superficies sembradas

⁸ El Artículo 21 de la LDRS indica que la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable estará integrada por los titulares de las siguientes dependencias del Ejecutivo Federal: a) Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo, Rural, Pesca y Alimentación (hoy Sader) cuyo titular la presidirá; b) Secretaría de Economía; c) Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; d) Secretaría de Hacienda y Crédito Público; e) Secretaría de Comunicaciones y Transportes; f) Secretaría de Salud; g) Secretaría de Desarrollo Social; h) Secretaría de Desarrollo Agrario (hoy Sedatu), Territorial y Urbano; i) Secretaría de Educación Pública; j) Secretaría de Energía; y las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo que se consideren necesarias, de acuerdo con los temas que se trate.

menores a 5 ha.; basada en la mano de obra familiar y en técnicas tradicionales muy alejadas de obtener rendimientos elevados en sus cultivos, por lo menos bajo los parámetros de la agricultura comercial empresarial.

Generalmente lo que ocasionan este tipo de planes y programas es incrementar la brecha de desigualdad que persiste en el campo mexicano, ya sea entre algunas regiones del país, incluso entre las mismas zonas rurales de un Municipio del Estado de Guerrero. Es evidente que hace falta diseñar una política pública integradora, eficaz y eficiente, que permita articular a los pequeños productores a los mercados locales; así como que permita impulsar una organización económica rural sustentable, que aplique principios organizativos para beneficio de los socios rurales.

Planteamiento del problema

La producción y comercialización de Jamaica ha sido la principal actividad socioeconómica del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro., no se tienen registros históricos sobre la producción; sin embargo, algunas declaraciones hechas por los productores de la Región, señalan que al menos desde hace un siglo los habitantes se dedicaban a cultivar la Jamaica en grandes extensiones de tierra, orientando una mínima parte de la producción al autoconsumo y más del 80% a la comercialización.

De acuerdo con (Mendoza, 2017), Presidente del Consejo Estatal de Jamaica del estado de Guerrero, anteriormente, toda la producción de la Región la destinaban a la Central de Abastos de la Ciudad de México, la cual alcanzaba precios hasta de \$120.00 pesos/kg. Cabe mencionar, que los acopiadores de la Región se encargaban y se siguen encargando de comercializarla, digamos que desde siempre ha existido el intermediarismo; sin embargo, hasta el 2004 la Jamaica guerrerense fue desplazada por las importaciones de jamaica provenientes de otros países, lo cual, a su vez, ha desestructurado el mercado nacional.

Lo anterior, derivó una fuerte competencia entre los productores mexicanos y los productores de origen chino y sudanés, principalmente. Los primeros competían y siguen compitiendo en calidad y los segundos únicamente compiten en precio, desafortunadamente el mercado nacional se ha inclinado en adquirir jamaica de importación, por los precios competitivos que ofrecen. Por ésta razón, el precio de la jamaica ha disminuido, lo cual ha generado desequilibrios en los márgenes de ganancia entre cada eslabón que integra la cadena productiva, afectando principalmente al primer eslabón, es decir, a los pequeños productores.

El 21 de octubre del mismo año se fundó el Consejo Estatal de Jamaica, el cual está integrado por productores, comercializadores, industrializadores e investigadores, con la finalidad de hacer frente a dichos problemas y otros relacionados con aspectos productivos; sin embargo, la SAGARPA año tras año les recortó presupuesto, retirándoles totalmente el apoyo en el 2008. De alguna manera lo anterior debilitó la organización y aunado a la situación del mercado, los problemas se acentuaron. No obstante, los productores siguen resistiendo las políticas de apertura comercial; así como la desintervención del estado. Lo que en realidad vino a disminuir la producción de jamaica fueron las enfermedades y plagas presentes en la planta que hasta la fecha no se pueden controlar.

Pese a la situación anterior, Guerrero sigue siendo el principal productor de Jamaica a nivel nacional, aportando 4,537.23 toneladas de acuerdo a cifras del (SIAP 2017). Por su parte, Ayutla de los Libres sigue siendo el Municipio que aporta mayor producción a nivel estatal, junto a Tecuanapa y Acapulco aporta más del 80% de la producción anual; sin embargo, hace falta resolver los problemas organizativos en torno a la comercialización de jamaica, precisamente éste es el problema central sobre el que versará la presente investigación, lo que se pretende es analizar las diferentes formas de organización que existen en la Región de estudio para identificar las complementariedades que existen en ellas; así como los problemas que obstaculizan el desarrollo local.

El principal objetivo de éste análisis es entender la relación que existe entre las diferentes formas de organización formal o institucionalizada que promueven las instituciones estatales con orientación capitalista y la organización informal conformada por estructuras organizativas campesinas. (Hernández, 1996) Dice que ambas organizaciones parciales coexisten y se relacionan por el intercambio, pero este proceso no es equitativo ya que en un segmento social tiende a la redistribución inmediata de los excedentes y el otro a su acumulación. Luego, la relación es asimétrica y permite la apropiación del excedente campesino por la sociedad industrial.

Es importante señalar que la Región productora de jamaica del Estado de Guerrero, está integrada por dos Regiones geoeconómicas: Región Acapulco y Región Costa Chica; sin embargo, la zona de estudio se centra en el Municipio de Ayutla de los Libres, porque históricamente ha sido el principal productor de jamaica de toda la Región jamaquera del Estado. Por otra parte, para estudiar al primer eslabón que integra la cadena productiva, se estudiarán a aquellos productores que pertenezcan a la Comunidad de Colotepec, por dos razones: la primera es porque es la Comunidad que ha tenido un papel importante en la producción y comercialización de jamaica no sólo del Municipio sino de la Región; también porque es la Comunidad que tiene el mayor número de habitantes, por lo que la información recabada es representativa para la presente investigación.

En lo que refiere al periodo de estudio, se pretende enmarcar la investigación en el periodo de (1982-2019) por que en éste momento histórico se incursionaron a México las políticas neoliberales y hasta nuestros días siguen prevaleciendo. Por ésta razón, es fundamental realizar una revisión histórica sobre la producción y comercialización de jamaica; así como de las organizaciones formales que existen en Ayutla, Guerrero. Lo que se pretende es describir los diferentes tipos de organización de los productores de jamaica en torno a la comercialización, para identificar los problemas que han limitado el desarrollo local.

Pregunta de investigación

¿De qué manera la organización de los productores de jamaica en torno a la comercialización es estratégica para contribuir al desarrollo local del municipio de Ayutla de los Libres, Gro.?

Justificación

La importancia de la presente investigación es documentar las experiencias organizativas en torno a la comercialización de jamaica del Municipio de Ayutla de los Libres, si bien es cierto que existen múltiples estudios sobre las organizaciones económicas rurales, es imprescindible estudiar a profundidad organizaciones jamaíqueras guerrerenses, porque en las zonas rurales mexicanas existe una heterogeneidad y cada organización económica tiene sus propias características y sus propios escenarios en los que se desenvuelve.

Por lo anterior, la importancia de ésta investigación radica en la aportación de información nueva y relevante, que seguramente servirá de base para futuras investigaciones relacionadas con el tema. Al mismo tiempo se pretende promover la participación y acción colectiva de los productores, fortaleciendo su capacidad de organización y toma de decisiones colectivas enfocadas a procesos de comercialización, con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida y fomentar el desarrollo socioeconómico local.

Hipótesis

La relación entre la organización formal que promueven las instituciones y la organización informal de los productores de Jamaica de Ayutla de los Libres, Gro., incide en los problemas que se generan en la cadena productiva de la jamaica; pero al mismo tiempo incide en la generación de soluciones estrategias que conllevan al desarrollo local.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las diferentes formas de organización de los productores de Jamaica (Hibiscus sabdariffa L.) de Ayutla de los Libres, Gro.y su interacción en el mercado regional, a través del estudio de la cadena productiva de Jamaica para identificar los problemas que obstaculizan al desarrollo local.

Objetivos específicos

1. Identificar y caracterizar las diferentes formas de organización de los productores de jamaica (Hibiscus sabdariffa L.) del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.y su interacción en el mercado regional.
2. Caracterizar el proceso comercial de la jamaica (Hibiscus sabdariffa L.), desde el manejo postcosecha hasta los puntos de distribución. Así como conocer los canales de comercialización y las estrategias competitivas que han permitido posicionar la producción en el mercado nacional.
3. Analizar la incidencia de los procesos organizativos en torno a la comercialización en el desarrollo local de la Comunidad de Colotepec, Gro.

Metodología

Acorde a (Sampieri, 2006) el enfoque de la presente investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo). El enfoque cualitativo está presente en el análisis organizacional de los productores de jamaica, basado en entrevistas semiestructuradas, testimonios, puntos de vista y por la propia percepción; el enfoque cuantitativo está presente en la sistematización de resultados, dado que la información recabada se organizó en tablas de frecuencia y gráficos que permitieron estandarizar los datos, sobre todo en la descripción de la organización económica campesina.

La Región de estudio comprende un Municipio: Ayutla de los Libres, dado que es el principal productor de la Región jamaquera del Estado de Guerrero. Es importante señalar, que sólo se estudiaron a las organizaciones jamaqueras que se encuentran dentro de dicho Municipio; así como a otros actores sociales que apoyan la cadena productiva de jamaica⁹. Por su parte, la producción de jamaica proviene principalmente de las Comunidades, por ésta razón se decidió entrevistar a los productores de la Comunidad de Colotepec, por dos razones: la primera es porque Colotepec, históricamente ha jugado un papel importante en la producción y comercialización de jamaica; y la segunda razón, es porque Colotepec es la Comunidad que tiene el mayor número de habitantes, por lo tanto, la información recabada es representativa para la presente investigación.

Los métodos teóricos utilizados en la investigación fueron el método analítico y el método descriptivo. El primero se utilizó para analizar el problema planteado, también para analizar los principales problemas presentes en la organización informal y formal de la Jamaica, vinculados a los productores; así como a toda la cadena productiva. El segundo método teórico, se utilizó para describir las diferentes formas de organización económica de productores de Jamaica, en torno a la comercialización, que existen en el Municipio de Ayutla, Gro.; así como también para describir el funcionamiento de la cadena productiva de jamaica en Guerrero.

Se recurrió a dos técnicas de investigación: la bibliográfica y la documental. La primera se utilizó para sustentar los ejes temáticos del marco teórico: Teorías de la Organización económica rural, Teorías del desarrollo, campesinos, políticas públicas, cadena productiva, etcétera. Para esto fue necesario consultar libros, tesis, artículos científicos, revistas especializadas y periódicos para retroalimentarla. La segunda técnica de investigación, permitió indagar en los sitios oficiales de estadísticas nacionales e internacionales, con la finalidad de

⁹También fue necesario entrevistar a otros actores sociales, tales como el Consejo Estatal Jamaica y el Sistema Producto Estatal Jamaica A.C., los cuales se ubican en el Municipio de Tecoaapa. dado que permitieron vincularnos con otros actores sociales; además porque tienen información que es crucial para la presente investigación.

conocer la producción de Jamaica a nivel internacional, nacional, regional, municipal y local, sitios como: SIAP (Servicio de información Agroalimentaria y Pesquera), INIFAB (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias) y FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación).

Se realizó una investigación de campo para obtener información de primera fuente, cabe señalar que dicha técnica se dividió en tres fases. La primera consistió básicamente en hacer una pre investigación, con la intención de precisar el problema de investigación, para esto fue necesario realizar una serie de preguntas a algunos productores de Jamaica del Municipio de Ayutla para conocer la situación real en la que se encontraban. Lo anterior, permitió replantear el problema y la pregunta de investigación, llevándolo de un nivel empírico a uno científico.

Previo a la segunda fase de investigación de campo, fue necesario realizar un diagrama con la información recabada en la primera fase de campo, éste diagrama permitió ubicar principalmente a los productores de Jamaica, así como las relaciones sociales que mantienen con otros actores sociales durante el proceso productivo de Jamaica. Se encontró que los productores mantienen relaciones de confianza con los compradores provenientes principalmente de la Cabecera Municipal; así como con el comisariado comunal y autoridades locales; capacitadores técnicos de la Sader y uno que otro productor mantiene vínculos con el Consejo estatal de Jamaica y Sistema Producto Jamaica.

Una vez ubicados a todos los actores sociales se procedió con la segunda fase de campo, la cual se realizó en enero de 2018, con la finalidad de ubicar a los informantes clave para la tercera fase de campo. A través de la observación, se pudieron identificar elementos socioeconómicos, como las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes y el tipo de agricultura que predomina en la Región; así como la frecuencia de sus asambleas y los principales problemas que tratan.

El instrumento de investigación de campo que se utilizó en la presente investigación fue la entrevista semiestructurada. Se diseñó una entrevista para

cada actor social que mantiene vínculos con los productores de Jamaica. La entrevista es semiestructurada, con preguntas abiertas y cerradas. Para las preguntas cerradas se obtuvo información de tipo cuantitativa, tales como, la superficie sembrada y cosechada de Jamaica, el rendimiento promedio que se tiene por hectárea; el precio al que se vende; la mano de obra que demanda, etc. En lo que respecta a la información cualitativa se obtuvieron datos que describen el proceso organizacional en torno a la producción y comercialización de Jamaica de los productores del Municipio de Ayutla, Gro.

En total se aplicaron seis entrevistas, dirigidas a: los productores de Jamaica, acopiadores locales, organizaciones formales; al Comisariado Comunal, Instituciones; así como al Consejo Estatal Jamaica y Sistema Producto Estatal Jamaica. Cabe mencionar, que algunas entrevistas fueron dirigidas a informantes claves, y otras se realizaron de forma aleatoria, principalmente. Las seis entrevistas se dividieron en 4 secciones, la primera sección hace referencia a sus datos personales, la segunda sección es para obtener información de tipo productiva; la tercera sección es para obtener información socioeconómica y la cuarta sección es para describir únicamente el proceso comercial de la Jamaica, los principales problemas que encuentran los productores y la manera en que los resuelven.

La entrevista dirigida a los productores de Jamaica, como ya se mencionó anteriormente, contiene preguntas de tipo socioeconómicas, con ellas se pretendió saber cuáles son sus principales actividades económicas, cuál de ellas tiene mayor importancia para sus familias y qué nivel de importancia tiene la Jamaica para sus ingresos. Para la parte productiva, fue necesario conocer el volumen de producción, el rendimiento, los canales de comercialización, el precio de venta y el margen de ganancia que obtienen por tonelada o por kilo. De igual forma, se deseó conocer el tipo de apoyo o subsidios que reciben por parte del gobierno o de otro organismo no gubernamental.

A través de la entrevista dirigida a las organizaciones formales, se obtuvo información sobre el número de personas que integra la organización, la aportación económica que hicieron inicialmente, la forma en que nació la organización (si hubo alguien que los impulsó o los subsidió); así como la aplicación de principios organizativos y la existencia de un reglamento interno, que explicita sus principales obligaciones y derechos. Por otra parte, se obtuvo información de tipo productiva, sobre su giro comercial, el volumen de producción, sus clientes, el precio al que lo venden, el valor agregado que ofrecen; y los apoyos o subsidios que reciben por parte de las Instituciones o de otros organismos.

En lo que respecta a la entrevista dirigida al Comisariado Comunal, se deseó saber el cargo de representación que tienen las personas entrevistadas, si saben de la existencia de un padrón de productores de Jamaica; la frecuencia de sus asambleas y los principales temas o problemas a tratar. Por otra parte, se pretendió conocer la capacidad de gestión que tienen hacia las instituciones gubernamentales, ya sea para recibir subsidios o para recibir capacitación técnica.

La entrevista dirigida a técnicos de Instituciones, como Sagarpa, Sader y Procuraduría agraria resultó interesante, sobre todo porque recientemente la Jamaica se ha incorporado a la canasta básica mexicana. Por ésta razón, se les preguntó si sabían de la existencia de una política pública o programas dirigidos hacia los productores de jamaica; así como la manera en que incentivarán la producción y las estrategias de comercialización para colocar la producción a nivel regional y nacional. Por otra parte, también se pretendió obtener información sobre estadísticas de la producción de jamaica a nivel local, regional y estatal desde 1982 hasta la actualidad; sin embargo, no se encontraron registros.

La tercera fase de campo se realizó durante el mes de febrero de 2019, la cual consistió en aplicar todas las entrevistas semi-estructuradas a los informantes clave. La primera entrevista se les aplicó a los 16 productores de la Comunidad

de Colotepec, la intención fue entrevistar a los productores que cultivan un alto volumen de Jamaica; al mismo tiempo se contrastó con otros que producen bajos volúmenes, por lo que se optó que la entrevista fuera dirigida.

En lo que respecta a las entrevistas a organizaciones formales, se tienen registros que en la Región existen seis organizaciones que se dedican a producir, industrializar y comercializar jamaica, se entrevistaron únicamente a aquellas que se encuentran dentro del Municipio de Ayutla. Aquí se realizaron de tres a cinco entrevistas al azar, la idea fue saber si realmente los integrantes de la organización tienen el mismo nivel de participación en la toma de decisiones; así como los mismos derechos y obligaciones. En lo que respecta a las entrevistas dirigidas a las instituciones y al Comisariado Comunal, las entrevistas fueron dirigidas a informantes clave, que pudieron aportar información precisa y relevante a ésta investigación.

Del mismo modo se entrevistaron a miembros del Consejo Estatal Jamaica y del Sistema Producto Jamaica A.C., Básicamente ambas entrevistas tuvieron la misma estructura. Se obtuvo información sobre el origen de la organización, el número de personas que la integran; las actividades que realizan, así como las principales obligaciones y derechos que tienen. También se obtuvo información productiva, comercial y sobre la capacidad de gestión que tienen con las Instituciones gubernamentales.

Finalmente, la información recabada se ordenó y sistematizó en diferentes herramientas. Para la información cualitativa se utilizaron diagramas, matrices y mapas; para la información cuantitativa se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos que se realizaron en el programa Excel, lo que, a su vez, permitió estandarizar y analizar la información recabada.

CAPÍTULO 1. REVISIÓN TEÓRICA

La presente investigación se sustenta en las Teorías de la organización campesina y organización económica formal “porque estamos convencidos de que la teoría es un excelente conductor de esa realidad, porque sabemos que la teoría nos ayuda a manejar y hacer comprensible la complejidad de la realidad.”¹⁰. Por otro lado, se hace una discusión teórica sobre el desarrollo y sus diferentes enfoques. De principio, abordarlos es un tema complejo, en primer lugar, porque se estudian aspectos sociales susceptibles a cambios, que conllevan constantemente a transformaciones de la realidad y, en segundo lugar, porque ambos conceptos son polémicos, sobre todo el de desarrollo, dado que se sitúa en el centro de una discusión permanente, que desde siempre ha emergido críticas, convergencias y divergencias entre los estudiosos de las ciencias sociales.

En un primer momento, se abordará únicamente el concepto general de organización, así como sus etapas. En un segundo momento se discutirá el concepto de organización económica formal que promueven las instituciones; y, posteriormente se abordará la Teoría de la organización económica campesina

1.1 Organización

De acuerdo a (Etzioni, 1986) las organizaciones son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar objetivos específicos. Se caracterizan por la división del trabajo, del poder y las responsabilidades de la comunicación. Para el Centro Nacional de Investigaciones Agrarias en su Glosario de Organización rural (CNIA, Glosario de organización rural, 1987). La organización es un proceso permanente de inducción, conducción y consolidación de las formas asociativas que permiten la integración de los procesos de producción, industrialización y comercialización,

¹⁰Ibarra, E. (1991). *ENSAYOS CRÍTICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES EN MÉXICO*. México, DF., Miguel Ángel Porrúa.

con el propósito fundamental de mejorar los niveles de empleo, de ingresos y de vida en general de la población rural.

Para Mayntz citado por (De la Tejera, 1996) refiriéndose al concepto amplio de organización, explica que debe abarcar tres características: primera, todas las organizaciones son formaciones sociales de totalidades articuladas con un círculo precisable de miembros y una diferenciación interna de funciones. Segunda, están orientadas de manera consciente hacia fines y objetivos específicos y terceros, están configuradas racionalmente para cumplir con los fines y objetivos previstos. Es una definición genérica, aplicable a cualquier tipo de organización

Para (Stavenhagen, 1975) “la organización es un aspecto inherente a la vida en sociedad, a todos los niveles. Significa el establecimiento de determinado tipo de relaciones entre individuos que se vinculan entre sí para la consecución de un objetivo común”. Por su parte, el mismo autor señala que existen diferentes formas y procesos de organización. Esto puede describirse formalmente como un proceso en etapas distintas como el siguiente esquema:

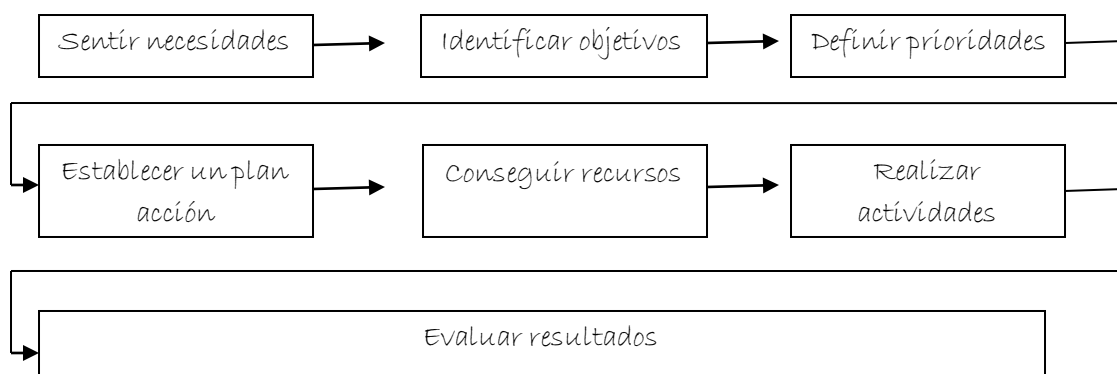


Figura 1. Etapas de la organización

Fuente: (Stavenhagen, 1975)

Se debe precisar que estas etapas son comunes para cualquier proceso organizativo, sin embargo, existen diferentes formas y niveles de organización, y

generalmente éstas van acorde a los diferentes niveles de desarrollo histórico de cada país o de cada territorio.

Independientemente de la figura jurídica y el nivel de organización que tenga una organización de productores (SAGARPA, 2009), deberá considerar en su operación las siguientes características deseables para su desarrollo sustentable:

- **Objetivos:** con base en sus necesidades comunes, las organizaciones económicas deben definir sus objetivos generales y específicos, así como los de corto, mediano y largo plazo. Éstos orientan las actividades de líderes, autoridades, socios y asociados. La decisión y participación conjunta y planificada lleva a las organizaciones al cumplimiento cabal de sus objetivos.
- **Programas y metas:** se utilizan para cuantificar los objetivos de las empresas, ordenando, midiendo, codificando, valuando y reorientando, tanto los contenidos como las acciones y las estrategias acordadas que permitan operar a las empresas en un determinado nivel de éxito.
- **Recursos físicos y humanos:** su detección, medición, clasificación y potencial, permite a las organizaciones utilizar éstos de la manera más coherente y eficiente elaborando presupuestos anuales de operación acordes a sus programas, metas, acciones y objetivos.

División del trabajo: define estructuras organizacionales en función de los recursos humanos y los recursos físicos asignados conforme a objetivos de producción y productividad. Son sistemas de responsabilidades y procedimientos que siempre se dan en las organizaciones para tener totalmente definidos los roles y funciones de los organigramas. Se requiere contemplar la contratación de profesionales en los aspectos administrativos, financieros, de transformación y comerciales.

- **Normatividad interna:** en las actividades económicas de una organización, los acuerdos de intereses entre sus miembros, que se elevan a normas y reglamentos que deben cumplir, caracterizan la formalidad, continuidad y

trascendencia de las actividades de ésta. En la medida en que se da cumplimiento a los preceptos, se avanza en la integración y coherencia operativa de las organizaciones. Cuestiones básicas de la normatividad son los derechos y obligaciones de los socios, las facultades y limitaciones de las autoridades, los incentivos y sanciones para cada uno de los socios, la constitución y operación del capital, el régimen de responsabilidad, la administración del riesgo, los órganos de control, etc.

- **Conciencia de pertenencia:** la identificación personal que cada socio tiene con los otros y con la propia organización define lo que sociológicamente se llama conciencia de pertenencia, uno de los factores que determinan el éxito o fracaso de los proyectos y de las propias organizaciones, ya que muchas veces ésta significa un involucramiento adicional para conseguir los objetivos establecidos y hacer aportes en iniciativas, recursos, trabajo, tiempo, etc. Lo anterior se refuerza con una identificación plena por parte de los integrantes de una organización del grado de apropiación que tienen en la misma, es decir, su participación económica debe estar perfectamente definida en aportaciones, partes sociales o acciones del capital total de la misma.

- **Interacción formal.** Por último, cabe destacar la importancia de la interacción formal entre los integrantes de una organización, y entre ésta y otras organizaciones, que propicie el intercambio de experiencias, ya que muchas veces éstas determinan la caracterización, el análisis, la sinergia y la propia reorientación de las organizaciones. Lo anterior propicia la realización de planes de negocios conjuntos que incrementen sus ingresos. La importancia de cada una de las características descritas y el adecuado conocimiento de las mismas que tengan los directivos, funcionarios, técnicos y socios de la organización, los llevará a revisarlas constantemente para lograr la permanencia, continuidad y crecimiento de su empresa en el entorno en que se desenvuelvan.

1.1.1 Organización económica formal

La organización económica de los productores, como acción institucional, es un proceso de promoción, capacitación, constitución, reconversión, desarrollo y consolidación de las modalidades de asociación y representación que los propios productores, con base en las leyes, adoptan para tener un mayor control de sus procesos productivos de transformación y comercialización de productos y servicios. (Robles, 2018) Éste proceso engloba cuestiones administrativas, contables, jurídicas, etc., pero el autor resalta la importancia de la participación de los productores en la toma de decisiones, de una distribución justa del trabajo, de sus beneficios y utilidades, de patrimonio (acciones o partes sociales) y responsabilidades.

Por otro lado, las organizaciones de la sociedad civil, en particular las organizaciones campesinas, influyen en el acceso a los distintos capitales. Por ejemplo, mediante la provisión directa de apoyo pueden ampliar el acceso de las familias al crédito, los contactos de mercado, la tecnología, etc. al enrolarse en actividades colectivas, los actores de la sociedad civil pueden influir en las políticas las lógicas y las acciones del gobierno y también pueden influir sobre algunos actores dentro del mercado (Bebbington and Thiele, 1993) citado por (Muñoz, 2000)

De acuerdo a un estudio realizado por el (Centro Nacional de Investigaciones Agrarias, 1987) los componentes de la organización económica de los productores, constituye un proceso social permanente cuya consolidación requiere del establecimiento y funcionamiento adecuado de los órganos sociales y de gobierno del núcleo (sistema de asambleas); la adopción y acatamiento de una reglamentación que norme las relaciones entre los integrantes y el exterior (reglamento y/o estatutos).

También se requiere la implantación de sistemas administrativos y controles contables (sistema administrativo y contable), una distribución justa del trabajo, beneficios y responsabilidades (organización del trabajo y de la administración y el reparto de beneficios). Por otro lado, la misma fuente señala de forma puntual

los criterios evaluativos de la organización campesina para la integración a la agroindustria:

- Potencial productivo con el que cuenta
- Actividades principales que desarrolla en los terrenos social y económico
- Grado de cohesión o capacidad para agrupar a la mayoría de sus miembros en torno a los mismos intereses
- Capacidad de gestión o injerencia en el marco de relaciones que permitan el proceso organizativo en los productores.
- Formas de funcionamiento interno, en cuanto a su régimen de toma de decisiones y sus patrones de organización para el trabajo.

Estos criterios permiten decidir que organizaciones cuentan con mayores posibilidades de ser sujetos del desarrollo agroindustrial deseado.

1.1.2 Organización económica campesina

Antes de abordar la organización económica campesina, es necesario primero hacer referencia a los campesinos, sobre quiénes son, que son y las diferentes formas que existen para referirse a ellos. Esto es importante, porque los campesinos son los actores principales de ésta investigación; sin embargo, en el título se les denomina “productores de jamaica”, productores en su término genérico, porque cualquier campesino puede ser productor, digamos que un pequeño productor, aunque no cualquier productor puede ser campesino.

En algunos países de América Latina los campesinos aún tienen ésta connotación, pero en México y en otros lugares del mundo su denominación ha ido cambiando por productores rurales, quizás, el productor rural sea un concepto moderno que englobe a los campesinos, terratenientes y agroempresarios. Lo que en realidad se pretende en éste apartado es construir una base conceptual sobre campesino, pese a la imprecisión que existe en el término, se evocarán las definiciones de algunos autores que han profundizado en el tema. Posteriormente

se abordarán sus principales características; así como los elementos que integran su condición campesina.

Los exponentes más importantes sobre el estudio del campesino son los rusos Chayanov y Shanin, ambos de origen Ruso, el primero perteneciente a la escuela para el análisis de la organización y producción campesina, la cual se caracterizó por no ser típicamente capitalista, pero tampoco marxista, recordemos que Marx basó sus estudios en dos clases sociales: los burgueses y el proletariado, él no reconocía a la clase campesina, Chayanov y Shanin, por el contrario, entre sus aportes incorporaron al campesino como una clase social diferente a las mencionadas, con su propia racionalidad lógica de producción campesina “El campesinado se manifiesta no sólo como un grupo social diferenciado, sino como un modelo general de vida social que delimita un estadio del desarrollo de la sociedad humana. El campesinado es una forma de vida” (Shanin, La clase incómoda, 1910-1925)

Otra diferencia sustantiva en el carácter de las diferentes clases es que el proletariado y la burguesía son centrales mientras que los campesinos se ubican en los márgenes, son periféricos. Además de que, a diferencia de los proletarios, los rústicos nunca han sido vistos como predestinados a ser los salvadores de la humanidad sino más bien como anacrónicos y prescindibles, de modo que han tenido que terquear para ganarse un lugar en el futuro. (Bartra, 2010)

Esta racionalidad lógica campesina integra varias características, la primera y la más importante desde mi punto de vista, es que el campesino produce para subsistir, ciertamente en algún momento su producción la incorpora a la mercantilización, pero esto no significa que sea capitalista, en primer lugar porque no se pueden determinar objetivamente los costos de producción por la ausencia de salarios “el campesino, en tanto utiliza la fuerza de trabajo de su familia y la de él mismo, percibe ese “excedente” como una retribución a su propio trabajo y no como ganancia.” (Archetti, 1925) Por lo tanto, la explotación familiar es la unidad básica de propiedad de producción, consumo y vida social campesina.

Un punto a resaltar es que, a través de la mercantilización, el campesino se inserta en el sistema económico capitalista, y de ésta forma coexisten estas dos formas de organización social en un mismo espacio y tiempo, lo interesante es conocer cómo se da esa relación, que contradicciones, choques o complementariedades se generan y de qué forma lo pueden superar para alcanzar su desarrollo. “El campesinado está formado por pequeños productores agrarios que, con ayuda de un equipo simple y el trabajo de sus familias, producen principalmente para su propio consumo y para cumplir con las obligaciones prescritas por los que detentan el poder económico y político” (P. 276)

Bartra en su libro *Campesindio*, refiere a la palabra campesino, la cual designa una forma de producir, una sociabilidad, una cultura, pero ante todo designa un jugador de ligas mayores, un embarnecido sujeto social que se ha ganado a pulso su lugar en la historia. Ser campesino es muchas cosas, pero sobre todo es pertenecer a una clase: ocupar un lugar específico en el orden económico, confrontar predadores semejantes, compartir un pasado trágico y glorioso, participar de un proyecto común.

Condición campesina

En su libro *Nuevos campesinos*, (Van Der Ploeg, 2008) reafirma que no existe una teoría adecuada para entender y desentrañar las nuevas constelaciones agrarias, que más bien consisten en una mezcla confusa y altamente diversificada de modos de explotación agrícola. En la realidad empírica existe una gama de expresiones que va de modos de explotación agrícola de tipo empresarial a otros de tipo campesino. Al mismo tiempo, en el ámbito teórico, existe el enfoque de modernización, el cual se concentra en la empresarialidad; mientras que la tradición de estudios campesinos, apenas concede un espacio a los campesinos del mundo.

Por su parte, desarrolla una nueva definición de *condición campesina*, que ubica firmemente al campesinado en su contexto actual, a la vez reconociendo la

capacidad de actuar contenida en ella, no como particularidad adicional, sino como característica central. Entonces, el aspecto central de la condición campesina es en primer lugar, la lucha por la autonomía que tiene lugar en un contexto caracterizado por relaciones de dependencia, marginación y privación. Va en búsqueda, y se materializa como la creación y el desarrollo de una base de recursos controlada y administrada por el campesino, que a su vez permite aquellas formas de coproducción del hombre y la naturaleza que interactúan con el mercado, permiten la supervivencia y otras perspectivas; así mismo retroalimentan y fortalecen la base de los recursos, mejoran el proceso de coproducción, amplían la autonomía y así disminuyen la dependencia.

Dependiendo de las particularidades de la coyuntura socioeconómica imperante, tanto la supervivencia como el desarrollo de la propia base de recursos puede ser fortalecida a través de la participación en otras actividades no agrícolas. Por último, se encuentran patrones de cooperación que regulan y fortalecen éstas interrelaciones. A continuación, se discuten brevemente los elementos que juntos constituyen la definición exhaustiva de la condición campesina que realiza Van der Ploeg:

- Coproducción

Es uno de los elementos importantes que definen al campesinado, concierne a la interacción continua y a la transformación mutua del ser humano y la naturaleza, es decir; tanto los recursos sociales como los naturales, continuamente se crean y se recrean, generando continuamente nuevos niveles de coproducción.

- La base de recursos auto controlada

La creación y el crecimiento de tal base de recursos permiten un grado de libertad en cuanto al intercambio económico; así la coproducción se basa, en parte en un intercambio con la naturaleza. Es decir, la creación y el desarrollo de una base de recursos es una condición crucial e indispensable para la coproducción. A través de la coproducción, los recursos no sólo se convierten en una gama de bienes y servicios, sino a la vez se reproducen como recursos.

- Ordenando relaciones con mercados que aseguren autonomía

Un tercer elemento de la definición se refiere a las relaciones específicas establecidas con los mercados. Estas relaciones son parte de un conjunto más amplio de relaciones que conectan al campesinado y el mundo circundante; los campesinos las ordenan de una manera que les permite una máxima flexibilidad, movilidad y libertad. Las relaciones externas se encuentran ordenadas de tal manera que sea posible una contracción o expansión en el momento considerado necesario, en lo posible se evitará ser limitado.

- Supervivencia

Hablando metafóricamente, supervivencia se refiere a la unidad simbiótica de la unidad productiva y la unidad de consumo implicada en el campesinado. La naturaleza y el nivel de supervivencia dependen de una ubicación en el tiempo y en el espacio; es decir, de las relaciones con el Estado, con grupos de capital, con otros grupos sociales e instituciones, como también de las relaciones internas dentro del propio campesinado.

- Reduciendo la dependencia:

La definición de la condición campesina se refiere a una situación de dependencia y privación, indica la tendencia general, especialmente en las actuales economías globalizadas, de términos de intercambio desiguales que van empeorando, esto ocurre debido a una caída de precios, deterioro en las condiciones de venta, costes en alza, impuestos, expropiación (parcial), acceso disminuido a bienes y servicios esenciales.

- Esforzándose para lograr autonomía

El campesinado básicamente representa un constante esfuerzo para lograr autonomía, o búsqueda, de la libertad, que implica dos conjuntos de relaciones; el uno asegura no estar excesivamente sometido a relaciones de explotación y sumisión; y el otro, evidentemente vinculado y condicionado por el primero, permite actuar de tal manera que la explotación agrícola se encuentre alineada con los intereses y las perspectivas de los productores involucrados.

La lucha por la autonomía adopta muchas formas, frecuentemente interrelacionadas. Se puede dar bajo las clásicas luchas campesinas y con mayor frecuencia ocurre en los campos, corrales y establos; a través de muchas decisiones sobre la cría del ganado, la selección de semilla, irrigación e inserción de mano de obra.

- Pluriactividad

Los campesinos se dedican cada vez más a diversas actividades, no sólo de la periferia, sino del centro. Por lo general, lo hacen para complementar sus ingresos, pero también para obtener fondos que les permiten invertir en la agricultura, comprar diésel, bombas para irrigación, semillas, fertilizantes, o para alimentar a su familia. Gracias a que se dedican a varias actividades, se puede evitar la dependencia a circuitos bancarios y prestamistas.

- Patrones de cooperación

El enfrentamiento de un entorno hostil casi siempre requiere formas de cooperación. un entorno ecológico duro (o complejo) es más fácil de afrontar mediante cooperación, la cual frecuentemente se materializa en sistemas de riego gestionados por el campesino o en patrones de intercambio socialmente regulados.

1.2 Desarrollo

Realizar una discusión teórica sobre el desarrollo no sólo es importante, sino necesario, en primer lugar, porque es uno de los ejes temáticos de ésta investigación, que de alguna manera le da soporte; y en segundo lugar, porque todas las sociedades van encaminadas hacia lo mismo, todas pretenden alcanzar el desarrollo o el progreso, para muchas sociedades esa es su razón de ser. Sin embargo, existen muchos tipos de desarrollo enfoques, lo que para algunos es desarrollo para otros no lo es. Y precisamente, éste es el meollo del asunto, y se expresa en todas sus escalas; a nivel mundial no todos los países pretenden alcanzar el mismo desarrollo, ni siquiera en un mismo país la sociedad pretende

alcanzar lo mismo, generalmente las que están siempre en desacuerdo son las sociedades rurales, dado que se rigen por su propia lógica. Por ésta razón, es necesario realizar la discusión teórica, primeramente, del desarrollo en general, y después del desarrollo rural y local.

El desarrollo, ha sido históricamente la principal razón de ser de la humanidad, aunque es necesario señalar que desarrollo es un concepto polisémico, dado que para algunos, desarrollo evoca progreso, evolución, crecimiento y para otros evoca avances sobre todo en temas económicos y sociales. Generalmente al desarrollo se le ha asociado al crecimiento económico, incluso Arthur Lewis desarrolló la teoría del crecimiento económico, la cual fue publicada en 1958 como La teoría del desarrollo económico. Lewis planteó que el desarrollo tiene por objetivo hacer crecer la producción y el ingreso por persona, y esa expansión, por sí sola, sería positiva para todos. Básicamente en la década de los cincuenta casi era indiferenciable “desarrollo” de “crecimiento”. En la actualidad, las instituciones internacionales y los gobiernos siguen impulsando lo mismo, tales como la CEPAL, ONU, OEA, etc.

Un ensayo realizado por Cristóbal Kay (2005), llamado Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Mediados del Siglo Veinte¹¹. Analiza los seis diferentes enfoques del desarrollo: estructuralismo, modernización, dependencia, neoliberalismo, neoestructuralismo y estrategias de vida rural. Los cinco primeros enfoques, son prácticamente las fases del capitalismo, sólo que con el tiempo han ido cambiando de nombre. Cabe señalar que dichos estudios se intensificaron después de la segunda guerra mundial, cuando se optó por tomar a los países capitalistas “desarrollados” como modelo para los países en vías de desarrollo o tercermundistas. “los países ricos desarrollados difundirían conocimiento, capacidades, tecnología, organización,

¹¹Este ensayo se basa parcialmente en un trabajo anterior titulado 'Los paradigmas del desarrollo rural en América Latina' publicado en F. García Pascual (coordinador), El Mundo Rural en la era de Globalización: Incertidumbres y Posibilidades, Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Lleida: Universidad de Lleida, 2002, pp.337-429.

instituciones, actitudes empresariales y espíritu innovador entre las naciones pobres del Sur” (Kay, 2005).

El enfoque de la modernización privilegió soluciones tecnológicas a los problemas del desarrollo rural, se reducía a una agricultura tecnificada, expresada en una revolución verde, que pretendía minimizar costos de producción y despojar al campesino de su tierra, porque ésta tecnología no estaba al alcance de sus ingresos ni mucho menos a los intereses del campesino de convertirse en un capitalista. Las instituciones internacionales que promovían actualmente éste tipo de desarrollo es el Instituto Interamericano de Ciencias Agropecuarias (IICA), que es parte de la Organización de Estados Americanos (OEA), que años después se rebautizaría como Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

El segundo enfoque es el estructuralista, y se caracteriza por ser desarrollista y reformista, buscando la solución a los problemas del desarrollo rural en el seno del sistema capitalista, básicamente proponían un capitalismo de Estado “El estado representa un papel crucial en el advenimiento de la necesaria transformación rural, que supone la reforma de la estructura agraria tradicional, la incorporación del campesinado al sistema sociopolítico y la mejora de las condiciones de vida de los pobres del campo (CEPAL, 1988^a) -citado por Kay-. El Estado abogaba por la Industrialización de Sustitución de Importaciones (ISI), en México éste enfoque tuvo una gran influencia en las políticas públicas, ciertamente hubo más apoyo en el campo y en éste periodo se alcanzó en gran medida la soberanía alimentaria.

Por otro lado, el enfoque de la Dependencia, es uno de los enfoques más criticados, ya que a través de su estudio se puede comprender de una manera más clara y certera la situación en la que viven actualmente los países centro-periferia, pese a que éste enfoque tuvo influencia en la década de los setenta. México al igual que América Latina desarrollaron un modelo agroexportador, proveendo a los países del norte y occidente materias primas, mientras que los países “desarrollados” les transferían tecnología, evidentemente la relación

comercial era asimétrica, y el único logro que se tuvo fue saquear de recursos naturales a los países latinoamericanos.

Actualmente el modelo de desarrollo que impera en el mundo es el neoliberalismo, el cual tiene tres características principales: la desintervención del estado, la apertura de mercado y la privatización de los medios de producción, que está en manos de las empresas trasnacionales, cuya responsabilidad es marcar las pautas de la sociedad a nivel global. Las instituciones internacionales y los gobiernos manejan un discurso sobre los “países desarrollados” y los “países subdesarrollados”, cuando en realidad el subdesarrollo no es una fase previa al desarrollo, sino que es su producto, particularmente se manifiesta en formas de colonialismo e imperialismo. Paul A.(1957), citado por (Gudynas, 2011). Es decir, el capitalismo es la explicación de la situación desigual en el mundo, en realidad actúa como un freno para el progreso de la humanidad.

En éste contexto, surge la necesidad de redefinir la palabra desarrollo, no puede reducirse a un concepto economicista, fue en los ochentas cuando surgió el desarrollo sostenible, de alguna forma se le adherió la dimensión ambiental, cuyo posicionamiento era aprovechar los recursos naturales pero de una manera sustentable, por consiguiente se sigue pensando que el desarrollo es sinónimo de crecimiento económico, solo que ahora, se crea conciencia en la sociedad pero no resuelve del todo los problemas del desarrollo, vinculados esencialmente con el medio rural. Wallerstein (1996), citado por (Quijano, 2000), ha señalado más de una vez que lo que se desarrolla a final de cuentas no es un país, sino un patrón de poder o una sociedad capitalista que erosiona todas las formas de organización social.

Es cierto que el desarrollo implica crecimiento económico, pero no lo es todo, al desarrollo se le atribuyen otras dimensiones, como la dimensión ambiental, social, política y cultural, y éstas tienen que ver con la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano, como la alimentación, el vestido, el hogar; la educación, la salud, la cultura, la armonía con la naturaleza, la comunidad, incluso la felicidad como lo decía el premio nobel de la paz Amartya Sen –citado

por (London, 2006) refería que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad. Por este motivo define concretamente: "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos"

Desde mi punto de vista, el desarrollo es un proceso multidimensional de constante cambio que involucra la participación de diversos actores, instituciones; así como valores que engloba parámetros humanos, económicos, culturales, sociales y políticos, bajo una dimensión local, que busca generar capacidades y bienestar en los seres humanos, dicho de otro modo, el desarrollo no sólo es crecimiento económico, si es importante, pero no lo es todo. El desarrollo tiene que ver con los lazos comunitarios, el respeto a la naturaleza, incluso el desarrollo tiene que ver con la felicidad.

1.2.1 Desarrollo local

El enfoque de desarrollo local ubica en el centro del proceso de desarrollo a los actores y a una serie de factores locales que impulsan el desempeño económico, social, político y medioambiental. Existe consenso entre los estudiosos con esa perspectiva analítica en que el desarrollo local es una oportunidad para que los actores locales tomen en sus manos la posibilidad de enfrentar las grandes transformaciones mundiales de la economía y sociedad. (Rosales, 2010) De lo que se trata es que el proceso de desarrollo sea un proceso de construcción de consensos con el objetivo colectivo de mejorar continuamente la calidad de vida de la población.

De acuerdo a (Zizumbo, 2013), el desarrollo local se visualiza como aquellas oportunidades con que cuentan los territorios para ser partícipes del mercado, siempre y cuando estos tengan las posibilidades de formar redes de apoyo mutuo. Las localidades, los municipios y las regiones logran su desarrollo en la

medida que sean capaces de crear una economía productiva que lo vincule con el mercado.

Dentro de esta idea de desarrollo local, se reconocen dos vertientes de análisis que tienen como finalidad el desarrollo económico: la primera mediante un mecanismo de inversión, con la participación de los actores, instrumentada a través de las políticas públicas, involucrando a diferentes actores sociales, organismos gubernamentales, asociaciones privadas, organismo no gubernamental, entre otros.

1.2.2 Desarrollo rural

En ésta discusión teórica se evoca a la ruralidad, porque al referirse a los campesinos, se tiene que referirse a él y a su entorno. En éste apartado, lo que se pretende es conocer los rasgos esenciales de la ruralidad, pero de una nueva ruralidad, porque nos permite comprender su funcionamiento y su expresión en los espacios geográficos que nos acercan al entendimiento de los procesos sociales y sus diferentes formas de organización.

Existen muchos trabajos sobre desarrollo rural, sin embargo su conceptualización sigue en construcción. Existe una serie de criterios que han dado aproximaciones sobre su conceptualización. Algunos autores como Volke y Sepúlveda (1987), Guzmán (1990) y Miller (1976) citado por (Hernández, 1996), han revisado diferentes propuestas de desarrollo rural. En su análisis identifican dos posiciones principales, una donde se considera esencialmente el factor económico, y otra, donde ésta categoría integra una serie más amplia de elementos.

El estado mexicano, a través del Banco Nacional Agropecuario, concebía, en 1975, el desarrollo integral del sector rural como el reforzamiento de la base económica agropecuaria, mediante grandes volúmenes crediticios de la producción complementados con obras de infraestructura básica y productiva, la ampliación y modernización de la ganadería y la agricultura y el escalonamiento

inmediato de ellas con una industria rural, dentro de los mismos sujetos de crédito agropecuario, que transforme sus productos y los comercialice con mayor valor agregado y mejores precios (Hernández, 1996) ésta definición tiene marcada una tendencia economicista, retoman la palabra “modernización”, que tiene que ver con la adopción de tecnología proveniente de los países centro-norte, y de alguna forma abordan el tema de competitividad, cuando se refieren a “mejores precios” y “mayor valor agregado”, ambos conceptos tienen orientaciones capitalistas, que finalmente no resuelven los problemas del campo.

Para (Esman, 1974) el desarrollo rural es un conjunto de acciones multidisciplinarias orientadas a acrecentar la productividad de los recursos utilizados en su quehacer diario por la población rural y cuyo fin es aumentar el bienestar de los estratos más pobres y marginados. En ésta primera definición, ya se habla de acciones multidisciplinarias, quiere decir que engloba dimensiones económicas, sociales, políticas y culturales, aunque finalmente el objetivo es aumentar la productividad, es decir, aumentar la eficiencia y la eficacia en el trabajo que se realiza en el campo, lo que si se debe subrayar es que ésta definición retoma la palabra “bienestar”, que está más ligada a las potencialidades de las que habla Amartya Sen.

Herrera (2013), citado por (Anaya, 2016) define al desarrollo rural como una condición deseable de bienestar para los habitantes de un territorio considerado según ciertos parámetros y calificaciones, es decir cuando el desarrollo no se refiere al conjunto de una sociedad, sino que se centra en las áreas rurales en las que se pretende mejorar el nivel de vida de su población, a través de procesos de participación local y mediante la potenciación de sus recursos propios, éste se define como desarrollo rural, al hablar de desarrollo rural evocamos, por un lado, la idea evolucionista y unidireccional de desarrollo del espacio rural y, por el otro, identificamos las zonas rurales como receptoras de un tipo de desarrollo institucionalizado por parte del Estado u otros actores sociales. Al igual que Esman, retoman “bienestar” y añade a su conceptualización “calidad de vida”, que se asocia a aspectos cualitativos, en donde excluye totalmente la dimensión económica, y se centran en las acciones que se realizan en una comunidad,

como la participación individual y colectiva, organización, enmarcada en un sistema de valores que la misma comunidad practica.

Por otro lado, el Centro Nacional de Investigaciones Agrarias (CNIA, Glosario de organización rural, 1987) define al desarrollo de los núcleos ejidales en su Glosario de Organización Rural, y dice que el núcleo ejidal alcanza su desarrollo cuando funcionalmente ha integrado en su seno las actividades productivas y de comercialización que les reportan a sus integrantes beneficios económicos y en donde a su vez la interacción productiva y social se da regulada por los términos o elementos de toda organización, como pueden ser su asamblea, sus registros para control e información, etc., ésta definición se limita a dos dimensiones (económica y social), marca las pautas para alcanzar el desarrollo rural y básicamente es a través de una estructura administrativa interna, adaptada al nivel de complejidad de las relaciones económicas y sociales.

1.3 Espacio geográfico y Territorio

Éstos dos conceptos son importantes de entenderlos, porque también nos permite entender lo que significa Región, y la importancia de su entendimiento radica en el hecho, de que cada Región tiene sus propias características y, por lo tanto, cada Región es diferente, sobre todo en un país como México, cuyas características de su población y de sus espacios geográficos son heterogéneas. A continuación, se evocan autores que han profundizado en el estudio del espacio geográfico, Región y regionalización.

Para que una región pueda existir es necesario que exista un territorio, es decir, un espacio geográfico en donde se desarrolle la interacción social. “El espacio geográfico está formado por los elementos de la naturaleza y por las dimensiones sociales producidas por las relaciones entre las personas, como: la cultura, la política y la economía” (Manzano, 2000) en éste sentido el espacio geográfico contiene todos los tipos de espacios sociales producidos por las relaciones entre las personas, modificando el paisaje y construyendo territorios, regiones y lugares. El mismo autor define al territorio como el espacio apropiado por una

determinada relación social que lo produce y lo mantiene a partir de una forma de poder. Al mismo tiempo señala que el territorio es una convención y una confrontación. Precisamente porque el territorio posee límites, posee fronteras, es un espacio de conflictualidades.

De acuerdo a (Álvarez, 2010) en el territorio intervienen factores de corte social, político, institucional, ambiental, que lo hacen una unidad compleja, donde estos elementos interactúan para determinar dinámicas propias y diferenciadoras que los caracterizarán dentro del contexto de los mercados globales. En el territorio se gestan ciertas dinámicas que pueden ser de carácter solidario o de conflicto, ello de acuerdo a sus recursos o las acciones que ejecutan los actores que forman parte de él. De esta manera se van creando divisiones o agrupaciones que son denominadas por algunas regiones.

Para otros autores el territorio es una invención humana construida cultural e históricamente, por la interacción entre los seres humanos y la Naturaleza. El Territorio constituye un sistema complejo y dinámico, con múltiples dimensiones entrelazadas, como son: lo ambiental, económico, político-institucional, social y cultural, (Goodchild y Janelle 2004) citado por (Anaya, 2012) mostraron al territorio como una integración multidimensional de las características del lugar como lo es la interacción de las condiciones naturales y las acciones humanas. Finalmente se puede concluir que el territorio es una construcción social y posee una dimensión política, que pretende ejercer poder sobre otros de forma intencionada, la mayoría de veces se llega a una negociación otras veces se generan conflictos, de ésta manera se construyen los municipios, estados y naciones.

1.3.1 Región

De principio no existe un concepto consensuado de región, de hecho, su conceptualización está en una construcción permanente y varía al autor y al contexto en el que se desenvuelve. “La región es una construcción de carácter territorial y temporal. Se construye, desarrolla y analiza en un determinado

período histórico” (Hernández, 2011). Diversas ciencias como la economía, sociología, antropología y principalmente la geografía se han dedicado a lo largo de la historia a hacer aportaciones teóricas desde diferentes ópticas. Una convergencia de opiniones confluye en aseverar que una región es un fragmento de espacio que se distingue de los otros, la divergencia radica en diferenciar una región de otra.

En la más profunda tradición geográfica la existencia de la región no se cuestionaba. Se daba por hecho que la superficie terrestre se organizaba, de modo natural, en ciertas unidades de extensión limitada, denominadas regiones naturales, “una región natural es una porción homogénea de la superficie terrestre en cuanto a las asociaciones de sus elementos (geología, suelo, Clima, vegetación y fauna), mismos que le imprimen su carácter distintivo (Parra, 1979) por otra parte para (Molina, 1986) citado por (Cayetano, 2003) considera que la palabra región es un término polisémico, debido a la falta de unanimidad a la hora de definir los principios capaces de constituir áreas diferenciadas. Por lo que para su definición se han adoptado criterios naturales, históricos, económicos, funcionales, sistémicos, políticos o administrativos que a su vez y en líneas generales tratan de definir o bien un espacio homogéneo, constituido por realidades afines. O heterogéneo, peso basado en una cierta unidad.

1.3.2 Regionalización

Es un proceso de clasificación que conduce a una tipología. Resulta evidente que no hay una única regionalización para una extensión dada, sino varias posibles en función de los objetivos que uno se fije, de los criterios adoptados, del sistema elegido como organizador del espacio identificando entonces. Una misma extensión puede ser dividida en regiones naturales, en regiones culturales, en regiones que se organizar a partir de una red urbana o de una actividad económica predominante. La regionalización solo tiene sentido en función del objetivo asignado. De ello se deduce entonces la elección de las variables y de

los parámetros, y por tanto de las interacciones e interrelaciones que se establecen entre los elementos (Dollfus, 1986) citado por (Cayetano, 2003).

1.4 Políticas públicas

La importancia de éste apartado, es entender el significado de una política pública, sus etapas, así como sus alcances. Porque se manejan un sinnúmero de discursos en la vida cotidiana, sobre el beneficio que traerá su ejecución, principalmente para los campesinos y los más pobres del país. Sin embargo, en la práctica muchas veces esto no se refleja en la sociedad, efectivamente, todo queda en un discurso. Por ésta razón, es importante realizar una discusión teórica sobre políticas públicas para que en su momento pueda contrastarse con la situación que acontece en la realidad.

Para obtener una mejor comprensión, primeramente, es necesario analizar por separado <la política> de <lo público>. El concepto político se deriva del griego polis o políticos, que designa lo referente a la ciudad, al ciudadano o lo civil y público. Los griegos utilizaban el termino polis como un vocablo para referirse a la comunidad integrada por un conjunto de hombres que residían en un territorio delimitado, que constituían una entidad prácticamente autosuficiente y se encontraba regida por un gobierno propio.

Este primer acercamiento a la palabra política delimita el enfoque a las acciones humanas que tienen que ver con asuntos públicos concernientes a toda colectividad. Autores como Jean-Jacques Rousseau, definían en 1762 a la política como “la actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social por medio de una función de orden, defensa y justicia para mantener la superación y la cohesión de un grupo social determinado” (Tamayo, 2012).

Por lo tanto, la política es también una actividad humana realizada en un entorno social, que tiene como base legitimadora su función de ordenamiento, en busca del bien común. Es claro que el hecho político se caracteriza por tener sustento en una comunidad humana formada para la obtención del bien más importante

de la sociedad: el bien común, entrelazando contenidos como gobierno, dirección, poder, autonomía y lucha de poder (Ídem).

Por otro lado, las políticas son el diseño de una acción colectiva intencional; el curso que toma la acción como resultado de las decisiones e interacciones que comporta son los hechos reales que la acción produce. En este sentido, las políticas son “el curso de acción que sigue un actor o un conjunto de actores al tratar un problema o asunto de interés. El concepto de políticas presta atención a lo que de hecho se efectúa y lleva a cabo, más que a lo que se propone y quiere. Las políticas se conforma mediante un conjunto de decisión, y la elección entre alternativas”. (Aguilar, Ricardo, 2018)

Para la (Universidad Latina de América, 2003) la política es un proceso, un curso de acción que involucra todo un conjunto complejo de decisiones y operadores” Para Lechner, el objetivo de la política, su tarea, es la construcción del orden social, el cual se logra a partir de elaborar alternativas posibles tendientes a la transformación de las condiciones de vida actuales. Es un orden que no significa necesariamente armonía (orden versus caos), sino una idea cultural de ese nuevo orden deseado (giro utópico, pues no se puede hacer política sin utopía). Para ser posible este orden se debe desarrollar al mismo tiempo el orden de los sujetos. (Jiménez B., 2012)

El término público proviene del latín *publicus*, que a su vez es una derivación de *poplicus* o *populos*, que significa el pueblo. Pero habla dos sentidos diferentes del pueblo. En un primer sentido el término hace referencia al acceso común, como “lugar público”, espacios comunes de acceso abierto (un mercado, una plaza, etc.), el concepto de apertura, accesibilidad. Ésta noción continua en la actualidad. Por ejemplo, si decimos “hacer público” significa hacer algo accesible a la mayoría. El otro uso del término refiere a cuestiones de interés general o común, al bien común, y más concretamente a asuntos relacionados con la administración o el Estado.

Público alude a lo que es de interés o utilidad común a todos, lo que atañe al colectivo, lo que concierne a la comunidad, en oposición a lo privado, entendido

como aquello que refiere a la utilidad e interés individuales. De allí también que, en algunas definiciones, el término público aparezca como lo "perteneiente o concerniente a todo un pueblo" (Rabotnikof, s/a)

Lo público entonces, no sólo evoca el ámbito en el que los ciudadanos formulan autónomamente los asuntos de interés general sino también, las capacidades colectivas que el Estado debe garantizar para conformar un espacio común y compartido. (Lazzetta, 2018)

Las políticas públicas son reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo y permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo y cómo hacerlo, evidenciando lo que se pretende conseguir con la intervención pública y cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los actores sociales. Por lo tanto, las políticas públicas no son solo documentos con listados de actividades y asignaciones presupuestales, su papel va más allá; son la materialización de la acción del Estado, el puente visible entre el gobierno y la ciudadanía (Torres, 2013)

La ciencia tradicional consideraba, en los años cincuenta y sesenta, que las Políticas Públicas (*policies*) eran variables dependientes de la actividad Política (*politics*) (Roth, 2006:13-14). Se suponía que las políticas no eran más que el resultado, el producto, la consecuencia, de los gobernantes o de quienes estaban representados en el sistema mediante los partidos políticos. Es decir, las políticas eran las decisiones de los gobernantes para la solución de un problema en particular, y que solo eran realizadas para legitimar su poder ante los gobernados. (Aguilar, 2009)

Las Políticas Públicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como “agregar demandas”, de forma tal que al final, las soluciones encontradas permitan que personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias. (Universidad Latina de América, 2003)

Una política pública se presenta como un conjunto de actividades que emanan de uno o varios actores investidos de autoridad pública. En su desarrollo interviene una variedad de actores, gubernamentales y no gubernamentales. Los actores gubernamentales pueden pertenecer a uno o varios niveles de gobierno y administración: local, regional, estatal o europeo. Los actores no gubernamentales (como sindicatos, iglesias, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, etc.) también pueden operar en distintos ámbitos: local, regional, estatal, europeo o internacional. (Delgado, 2009)

Las políticas públicas actúan dentro de una relación que opera entre las ideas de propiedad y contrato, y de la acción social individual y colectiva. Las políticas públicas son un campo medio de acción social con una dimensión ontológica y semiótica que tiene potencialidad de impacto cívico y de organización de la sociedad (Arce 2003). Es a través de las políticas públicas como se transforman las funciones administrativas del Estado, las agencias institucionales y las relaciones sociales que 'imaginan' el objeto del desarrollo social de una forma diferente. (Arce, 2008)

1.5 Cadena productiva

Es importante comprender el concepto de cadena productiva, así como su funcionamiento y los actores o eslabones que participan en ella. Más que nada la cadena se utiliza como una herramienta que permite identificar a las diferentes organizaciones que participan en ella, aunque desde luego la cadena productiva puede tener otros fines, que pueden ser comerciales, sociales, incluso políticos; sin embargo, su uso en la investigación, sólo permite ubicar a las organizaciones; así como permite identificar los principales problemas que se presentan en cada eslabón.

La cadena productiva puede definirse como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto” (Isaza, Jairo, s/a). De esta

manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final (Figura 1).

Las cadenas productivas, como unidad de intervención de la acción estatal en la promoción del desarrollo productivo, responden a la necesidad de articular acciones de cooperación con las empresas y las organizaciones sociales, de cara a la generación de ventajas competitivas en el nivel local y nacional. Así, las cadenas productivas ponen de presente una paradoja interesante: las relaciones de sinergia en el nivel local, más que las relaciones de competencia, hacen posible la conformación de ventajas para competir globalmente.



Ilustración 1. Esquema de una cadena productiva

Fuente: elaboración propia con información extraída de (Isaza, Jairo, s/a).

La participación de los productores y habitantes rurales en las cadenas agroalimentarias se puede dar en forma individual u organizada, teniendo esta última forma asociativa una mayor participación en el valor agregado que genera cada parte de la cadena, por lo que es de suma importancia que los productores definan qué tipo de organización es el más idóneo para incursionar con mayor presencia y profundidad en las actividades que forman parte de la cadena productiva.

CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Producción mundial de Jamaica

Existe escasez de estadísticas mundiales de la producción de jamaica, el último registro lo realizó la FAO en el 2004, cuya producción mundial para ese mismo año fue de 97,975.00 toneladas. México se posicionó como el séptimo productor de jamaica, haciendo una aportación de 5,030 toneladas, lo cual representó el 5% de la producción total mundial (Figura 2). Entre los principales países productores se encontró China (28%), India (18%), Sudán (9%), Uganda (8%), Indonesia (6%), Malasia (6%) y el resto del mundo (20%). En lo que respecta a los rendimientos, China reportó para el 2004 el mayor rendimiento con 2,000 kg/ha, mientras que México reportó un rendimiento inferior de 291 kg/ha (Cuadro 1).

Cuadro 1. Principales países productores de jamaica a nivel mundial, 2004

No.	País	Producción (ton)	Rendimiento (kg/ha)
1	China	27,200	2,000
2	India	17,550	1,500
3	Sudán	8,920	910
4	Uganda	8,230	730
5	Indonesia	6,100	310
6	Malasia	5,420	300
7	México	5,030	291
8	Otros	19,525	
9	Mundial	97,975.00	

Fuente: elaboración propia con datos de (FAO, 2004) citado por (Comité Nacional Sistema Producto Jamaica, 2012)

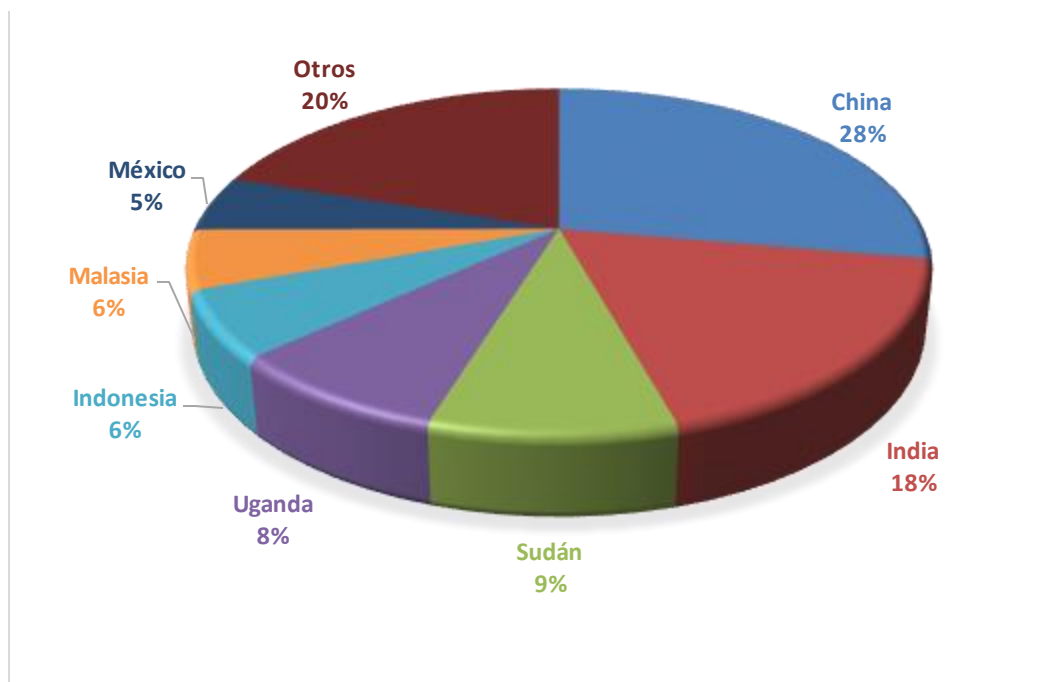


Figura 2. Principales productores de jamaica a nivel mundial, 2004

Fuente: elaboración propia con datos de FAO, 2004 citado por (Comité Nacional Sistema Producto Jamaica, 2012)

2.2 Situación actual de la Jamaica en México

2.2.1 Exportaciones de México

En el 2015, el total de las exportaciones mexicanas fue de 583,309 toneladas, de las cuales el 75% se orientaron a E.E.U.U. y el 23% a Guatemala. En el 2016, hubo una disminución en las exportaciones; sin embargo, E.E.U.U. y Guatemala siguieron siendo para el país los principales compradores de jamaica, en conjunto compraron 513,456 toneladas, lo cual representó el 80.58% y el 18.33% de las exportaciones mexicanas respectivamente. (Véase Cuadro 2)

En el 2017, de las 588,317 toneladas de jamaica exportadas por México, el 10% se orientaron a Alemania y el 68.52% se orientaron al mercado americano. En el primer trimestre del 2019, Alemania cobra relevancia, comprando el 67.93% de las 335,627 toneladas de jamaica exportadas por el país. En el mismo año

Guatemala se convirtió en el principal comprador de jamaica, lo cual representó el 23% de las 85,221 toneladas de jamaica exportadas por México.

Algo importante a señalar, es que las exportaciones de jamaica no le afectan al país, ya que no es jamaica producida en México, más bien lo que se hace es una triangulación, es decir, las importaciones de jamaca que realiza México las exporta a los países antes mencionados.

Cuadro 2. Exportaciones de Jamaica por México (ton) 2015-2019.

País	2015	2016	2017	2018	2019
Canadá	1	32	2,735	1,848	355
Alemania	0	25	61,015	228,008	20
Reino Unido	1,681	1,932	1,400	2,625	80
E.E.U.U.	437,678	418,301	403,154	40,068	5,244
Panamá	1,000	300	608	0	0
Guatemala	136,640	95,155	0	0	23,183
Nigeria	0	2,010	0	60,000	0
Otros	6,309	1,306	119,405	3,078	56,339
Total	583,309	519,061	588,317	335,627	85,221

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de (SIAVI, 2019)

En la siguiente gráfica (Figura 3) se muestra el comportamiento de las exportaciones totales de jamaica, correspondientes del 2015 al 2019. Para el año 2015, las exportaciones totales de jamaica realizadas por México fueron de 583,309 toneladas, en el año siguiente hubo una ligera disminución del 11.014%. En el 2017, las exportaciones fueron de 588,317 toneladas, se observa un incremento en las exportaciones del 13.34% con respecto al 2016, siendo precisamente el 2017, el año en que registra el mayor número de toneladas de jamaica exportadas por México. En el 2018 se da una caída del 42.95% de las exportaciones con respecto al 2017. Por su parte, en el 2019, las exportaciones totales de jamaica fueron de 85,221 toneladas, lo cual representa una caída en las exportaciones totales del 74.60% con respecto al 2017.

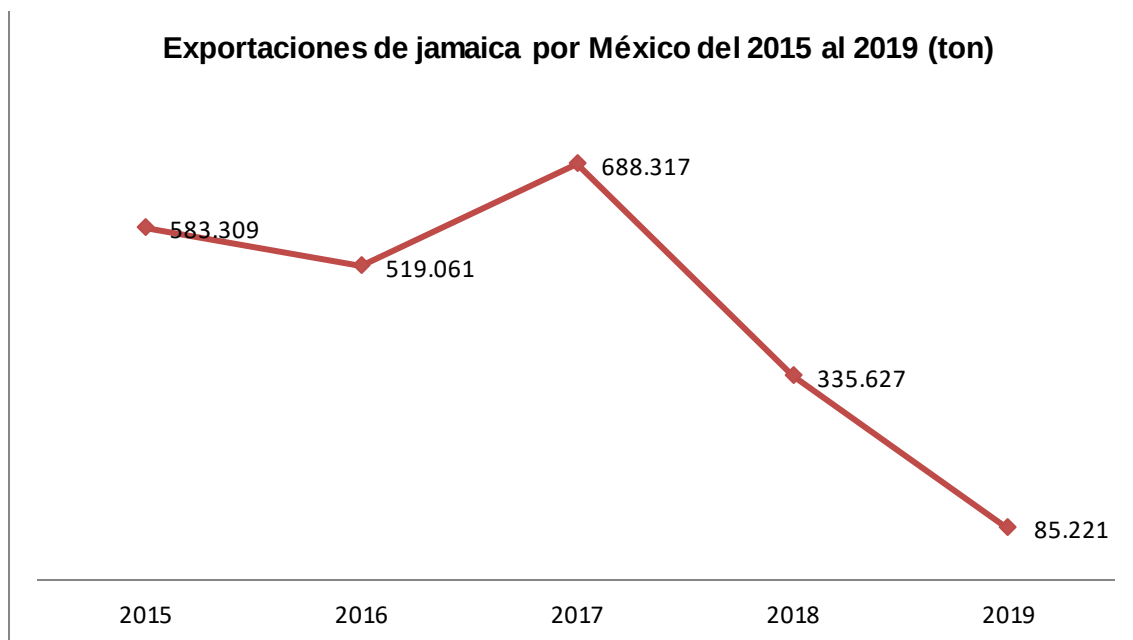


Figura 3. Comportamiento de las exportaciones de jamaica, 2015-2019.

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de (SIAVI, 2019)

Con respecto al valor de las exportaciones mexicanas de jamaica en lo que va del 2015 al 2019 (Cuadro 3), se observa que no hubo mucha variación en su comportamiento, dado que E.E.U.U. se mantuvo como el principal comprador de jamaica para México, con un valor en sus exportaciones para el 2015 de 998,879 dólares; así mismo el valor de las exportaciones para el año 2016 y 2017 fue de 1,134,942 y 1,123,816 dólares respectivamente. En el 2018 se observa un cambio, las exportaciones orientadas a Alemania, tuvieron un valor de 378,320 dólares. En la figura 4 se muestra el comportamiento del valor de las exportaciones mundiales del 2015 al 2019.

Cuadro 3. Valor de las exportaciones, 2015-2019

País	2015	2016	2017	2018	2019
Canadá	6	137	8,766	13,409	2,917
Alemania	0	222	111,459	378,320	81
Reino Unido	14,873	13,467	10,819	26,214	924
E.E.U.U.	998,879	1,134,942	1,123,816	238,783	33,729
Panamá	6,855	2,363	3,848	0	0
Guatemala	74,912	49,739	0	0	17,619
Nigeria	0	21,949	0	98,999	0
Otros	23,954	7,278	238,085	26,595	169,566
Total	1,119,479	1,230,097	1,496,793	782,320	224,836

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de (SIAVI, 2019)



Figura 4. Valor de las exportaciones de jamaica (dólares), 2015 -2019

Fuente: Elaboración propia con datos de (SIAVI,2019)

2.2.2 Importaciones de México

Anteriormente, en México resultaba difícil identificar de que países provenía la jamaica importada, dado que el cáliz de jamaica se contabilizaba en una amplia partida arancelaria (1211.90.99) que considera a diferentes hierbas medicinales y aromáticas; sin embargo, por gestiones del Comité Nacional Sistema Producto Jamaica, S.C., se logró la creación de una fracción arancelaria específica para el cáliz de jamaica (12.11.90.07), misma que fue publicada en diciembre de 2014, y que a partir del año 2015 ya cuenta con estadísticas de importaciones y exportaciones de jamaica en México¹². A continuación, se muestra la fracción arancelaria de la jamaica.

Cuadro 4. Fracción arancelaria de la jamaica

Sección	11	Productos del reino vegetal
Capítulo	12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
Partida	1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados.
Subpartida	121190	- Los demás.
Fracción	12119007	Flor de jamaica.

Fuente: Elaboración propia con datos de (SIAVI, 2014)

¹² (Plan Rector Nacional Sistema Producto Jamaica, 2019)

Importaciones

Las importaciones de jamaica realizadas por México, de acuerdo a (SIAVI, 2019), provienen principalmente de Nigeria. Para el año 2015 se importaron de dicho país 6,737,414 toneladas, con un valor de 10,338,564 dólares (Cuadro 5), lo cual representó el 77.73% de las importaciones totales mexicanas. Para el año 2016 y 2017 las importaciones del mismo país representaron el 72.52% y el 96.92% respectivamente. Para el año 2018 y 2019 Senegal se convirtió en el principal proveedor de jamaica para México, sus importaciones representaron el 72.28% y el 54% respectivamente, con un valor en sus importaciones de 5,217,49.9 dólares para el 2018 y 2,162,438 dólares para el 2019 (Cuadro 6).

Cuadro 5. Importaciones de jamaica (ton) 2015-2019

País	2015	2016	2017	2018	2019
China	0	0	0	500,770	615,526
Alemania	20	0	60,000	169,961	0
Guatemala	0	0	0	0	34,850
Nigeria	6,737,414	12,549,270	24,370,351	192,000	0
Sudán	0	0	0	0	0
Senegal	0	61,770	28,420	2,378,546	893,212
Tailandia	0	0	0	49,000	96,750
Otros	1,930,069	4,693,212	683,992	461	0
Total	8,667,503	17,304,259	25,142,763	3,290,738	1,640,338

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de (SIAVI, 2019)¹³

En lo que respecta al comportamiento de las importaciones totales de jamaica realizadas por México, se observa que las importaciones para el 2015 fueron de 8,667,503 toneladas, con valor de 13,781,697 dólares (Cuadro 5). Del 2015 al 2017 las importaciones incrementaron un 190.08%, mientras que del 2017 al

¹³ Fuente: SE con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México 2003-2018 SNIEG. Información Nacional.

2018 cayeron un 664.04%, pasando de 25,142,763 toneladas en 2017 a 3,298,738 toneladas en 2018 (Figura 5), con un valor de 36,569,860 dólares y 7,368,258 dólares respectivamente. (Cuadro 6).

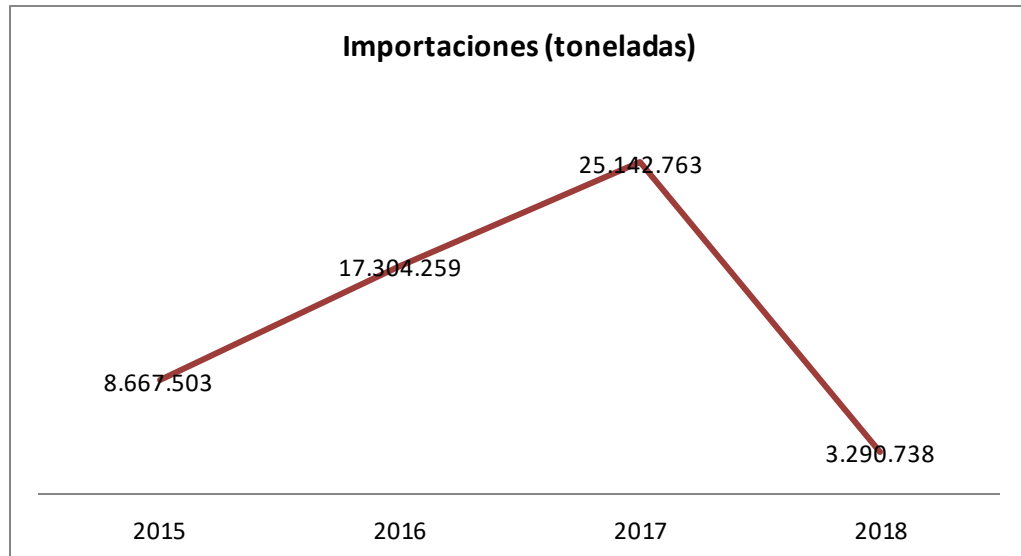


Figura 5. Comportamiento de las Importaciones de jamaica, 2015-2019

Fuente: elaboración propia con datos de SIAVI, 2019

Cuadro 6. Valor de las importaciones (dólares) 2015-2019

País	2015	2016	2017	2018	2019
China	0	0	0	1,319,795	1,726,586
Alemania	2,403	0	96,192	407,905	0
Guatemala	0	0	0	0	116,636
Nigeria	10,338,564	20,500,020	35,252,665	268,413	0
Sudán	3,440,615	8,757,199	1,122,323	0	0
Senegal	0	91,166	44,296	5,217,499	2,162,438
Tailandia	0	0	0	147,367	310,271
Otros	3,437,290	57,237	54,384	7,279	0
Total	13,781,697	29,405,622	36,569,860	7,368,258	4,315,931

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de (SIAVI, 2019)¹⁴

¹⁴Fuente: SE con base en SAT, SE, Banxico, INEGI, Balanza Comercial de Mercancías de México, 2003-2018 SNIEG Información de Interés Nacional

Las importaciones tienen gran importancia para el país, sobre todo para el sector jamaquero nacional, dado que actualmente se estima que una parte del consumo nacional de jamaica se cubre de la producción nacional y otra buena parte se cubre de las importaciones¹⁵, provenientes principalmente de China y Senegal en los años recientes. De acuerdo con la (Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación, 2019) la Dirección General de Inspección Fito zoosanitaria del SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria), a partir del 15 junio de 2018 restringió la importación de jamaica a países como Corea, Senegal, Alemania, Burkina Faso y Nigeria debido a que se detectó presencia de plaga (gorgojo khapra); sin embargo, la misma fuente muestra que Senegal se convirtió en el principal proveedor de jamaica para México en el año 2018 y en el primer trimestre del 2019.

2.3 Producción a nivel nacional

El cultivo de Jamaica en México, se desarrolla en quince estados de la República, principalmente en Guerrero, Nayarit, Oaxaca y Puebla. Reportes del (SIAP, 2019) indican que para el año 2017 la producción de jamaica de riego a nivel nacional fue de 256.27 toneladas (Cuadro 7), mientras que la producción de temporal fue de 7,400.41 toneladas (Cuadro 8), obteniendo una producción total de 7,656.68 toneladas (Cuadro 9). El principal productor a nivel nacional es Guerrero, con una superficie total sembrada de 14,096.75 ha. y una aportación de 5,202.53 toneladas de producción, lo cual representó para el año 2017 el 68% de la producción nacional total. (Figura 6).

¹⁵ Fuente: (Plan Rector Nacional Sistema Producto Jamaica, 2019)

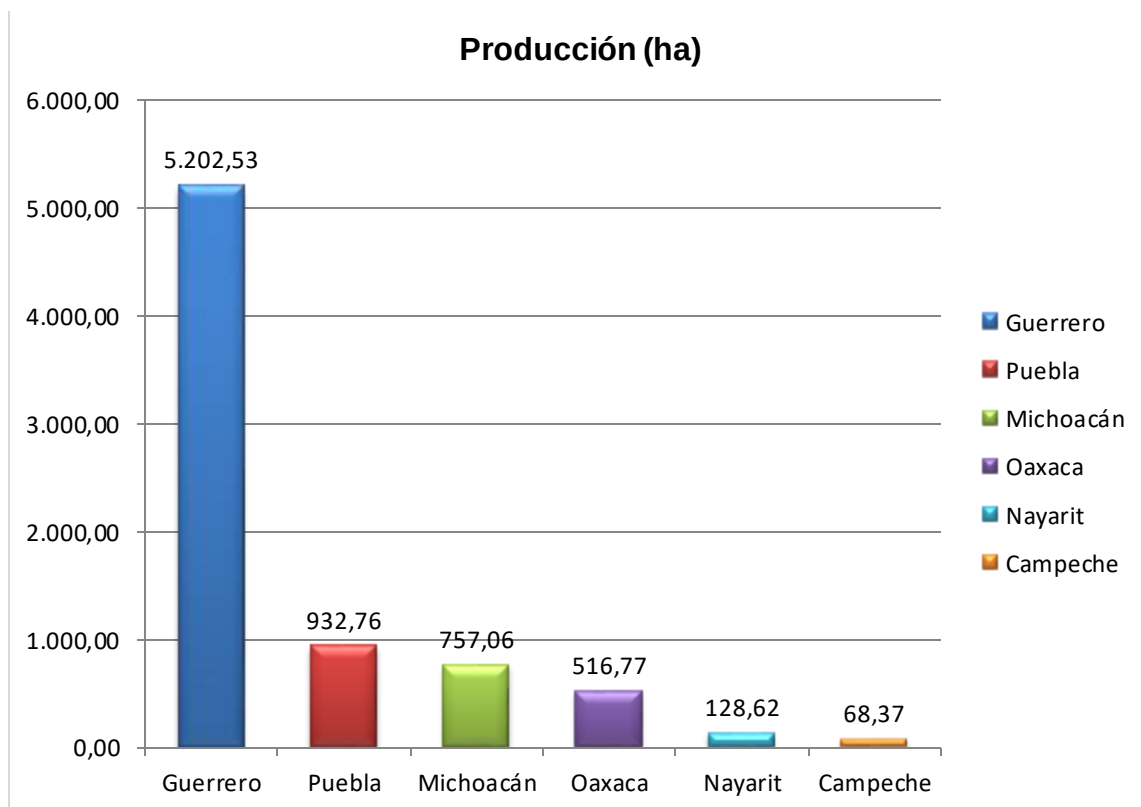


Figura 6. Principales estados productores de Jamaica, 2017

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del (SIAP, 2019)

En el siguiente cuadro, se observa que la producción de Jamaica de riego a nivel nacional se presenta principalmente en Guerrero, Michoacán, Morelos y Puebla. Por su parte, Guerrero y Puebla son los estados que producen 80 hectáreas y 79 hectáreas respectivamente; sin embargo, el estado que aportó mayor producción para el año 2017 fue Puebla (181.7 ton), con un rendimiento de 2.3 toneladas por hectárea (Cuadro 7), mientras que Guerrero aportó una producción de 28 toneladas, con un rendimiento promedio de 0.35 toneladas por hectárea.

Cuadro 7. Producción de jamaica en México de riego, 2017

Entidad federativa	Superficie			Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción			
	(ha)							(udm/ha)	(\$/udm)	(miles de Pesos)
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada							
Guerrero	80	80	0	28	0.35	48,265.00	1,351.42			
Michoacán	19	19	0	14.4	0.76	38,815.00	558.94			
Morelos	33.4	33.4	0	32.17	0.96	43,414.99	1,396.66			
Puebla	79	79	0	181.7	2.3	43,800.00	7,958.46			
	211.4	211.4	0	256.27	1.21	43,959.42	11,265.48			

Fuente: (SIAP, 2019)

El bajo rendimiento de Guerrero se debe a que los productores utilizan semillas poca rendidoras, como la semilla criolla; también se trata de policultivos, donde al cultivo de jamaica lo asocian al cultivo de maíz y frijol, debido a que los costos de producción de la jamaica son muy elevados, por la mano de obra que se requiere en la cosecha y el despique. (Comité Nacional Sistema Producto Jamaica S.C., 2010)

El cuadro 8, permite corroborar que para el año 2017, el cultivo de jamaica de temporal es el que predominó en México, de las 18,252.31 hectáreas sembradas a lo largo y ancho del país, Guerrero cultivó 14,016.75 hectáreas, lo cual representó el 76.79% de la superficie total sembrada, con un rendimiento promedio de 0.35 udm/ha y una producción de 5,174.53 toneladas con un valor de 151,377.03 pesos. En el mismo año, Oaxaca sembró 1,532.00 hectáreas, obteniendo una producción de 516.77 toneladas con un valor de 38,313.22 pesos. En el orden de importancia Oaxaca ocupó el segundo lugar como productor de jamaica de temporal a nivel nacional; sin embargo, su superficie sembrada con respecto a Guerrero, representó el 10.92% y con respecto a la superficie total sembrada en México representó el 8.39%.

Cuadro 8. Producción de jamaica en México por temporal, 2017

Entidad federativa		Superficie			Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción			
		(ha)							(udm/ha)	(\$/udm)	(miles de Pesos)
		Sembrada	Cosechada	Siniestrada							
1	Campeche	197	197	0	68.37	0.35	60,126.37	4,110.84			
2	Guerrero	14,016.75	14,016.75	0	5,174.53	0.37	29,254.26	151,377.03			
3	Jalisco	4.56	4.56	0	2.37	0.52	26,878.00	63.7			
4	México	1.5	1.5	0	0.83	0.55	45,000.00	37.35			
5	Michoacán	1,393.00	1,393.00	0	742.66	0.53	65,027.74	48,293.50			
6	Nayarit	282.5	282.5	0	128.62	0.46	61,461.59	7,905.19			
7	Oaxaca	1,532.00	1,532.00	0	516.77	0.34	74,139.80	38,313.22			
8	Puebla	806	806	0	751.06	0.93	30,608.26	22,988.64			
9	Sinaloa	19	19	0	15.2	0.8	45,000.00	684			
		18,252.31	18,252.31	0	7,400.41	0.41	36,994.37	273,773.47			

Fuente: (SIAP, 2019)

Considerando la producción de jamaica de riego y de temporal a nivel nacional, se observa en el cuadro 9 que no existe mucha variación, esto quiere decir, que el cultivo de jamaica de riego no tiene mucho significado o relevancia para los jamaiqueros, esto deja en claro que la mayoría de las personas que se dedican a producir jamaica en México son campesinos, que no emplean sistemas de riego en sus cultivos ni técnicas sofisticadas que les permitan obtener altos rendimientos en su producción.

De alguna forma esto explica que a nivel nacional el cultivo de jamaica no se ha orientado a la agricultura industrializada. Aunque es importante mencionar que Puebla en ese sentido se ha inclinado al monocultivo con tendencias a la agro exportación de jamaica deshidratada.

Cuadro 9. Producción de jamaica en México de riego y de temporal, 2017

Entidad federativa	Superficie				Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción		
	(ha)			(udm/ha)					(\$/udm)	(miles de Pesos)
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada							
1 Guerrero	14,096.75	14,096.75	0	5,202.53	0.37	29,356.57	152,728.45			
2 Michoacán	1,412.00	1,412.00	0	757.06	0.54	64,529.15	48,852.44			
3 Nayarit	282.5	282.5	0	128.62	0.46	61,461.59	7,905.19			
4 Oaxaca	1,532.00	1,532.00	0	516.77	0.34	74,139.80	38,313.22			
5 Puebla	885	885	0	932.76	1.05	33,177.99	30,947.10			
6 Otros	255.46	255.46	0	118.94		220,419.36	6,292.55			
	18,463.71	18,463.71	0	7,656.68	0.41	37,227.49	285,038.95			

Fuente: (SIAP, 2019)

A continuación, se analiza la producción de jamaica a nivel nacional de 1982 al 2017, esto con la finalidad de analizar su comportamiento con respecto a los diferentes periodos de años. Básicamente son dos gráficas, la primera corresponde al periodo de 1982 al año 2000. Es importante mencionar que se comienza a analizar la producción de 1982 porque precisamente en este año se incursionaron en México las políticas neoliberales, lo ideal sería analizar la producción previa a 1982; sin embargo, el SIAP sólo reporta datos de la producción de jamaica a partir de 1980.

En la figura 7 se observa que el comportamiento de la producción nacional es muy variado, en 1982 la producción de jamaica a nivel nacional fue de 1,337 toneladas, en 1983 con respecto al año anterior se dio una disminución del 10.47%. De 1983 a 1984 la producción incrementó el 216.87%, en 1985 se dio una considerable disminución del 63.45%, a partir de ese año la producción ha ido en aumento con ciertos altibajos, de 1985 a 1995 la producción se ha incrementado el 293.48%, la producción para 1995 fue de 5,453.00 toneladas, para el año 1997 hubo una caída importante del 230%. Dos años después hubo un incremento en la producción del 361%, en éste año precisamente, se alcanzó el punto más alto de la producción nacional, el cual fue de 7,608.55 toneladas.

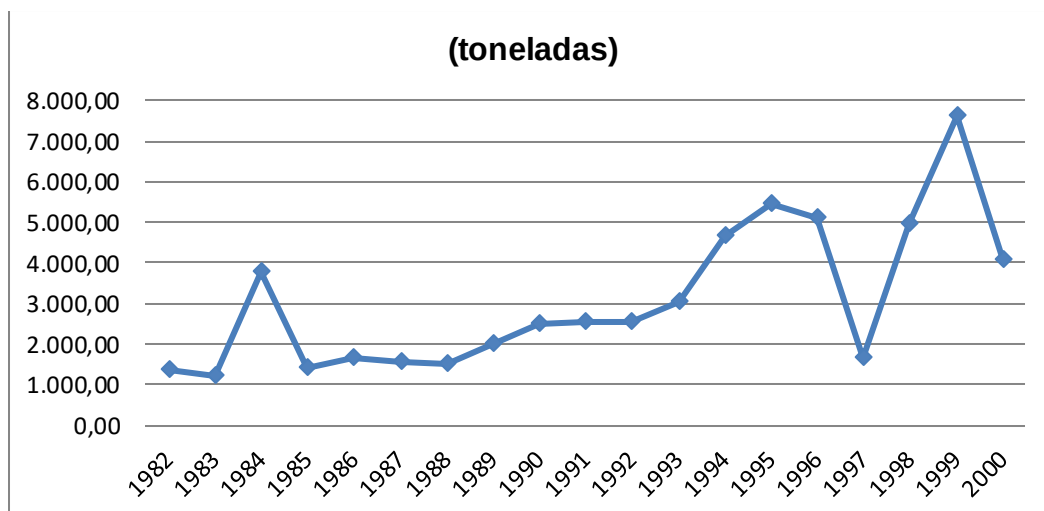


Figura 7. Producción de Jamaica en México de (1982-2000)

Fuente: elaboración propia con datos de (SIAP, 19982-2000)

Para el segundo periodo que va del 2000 al 2017 la producción se ha mantenido en un rango de producción de 4,000 hectáreas a casi las 8,000 hectáreas, excepto en el 2002, cuya producción fue de 3,684.52 toneladas, precisamente, a partir del 2002 la producción ha ido en aumento, creciendo el 107.80% en el 2017 con respecto al 2002 (Figura 8).

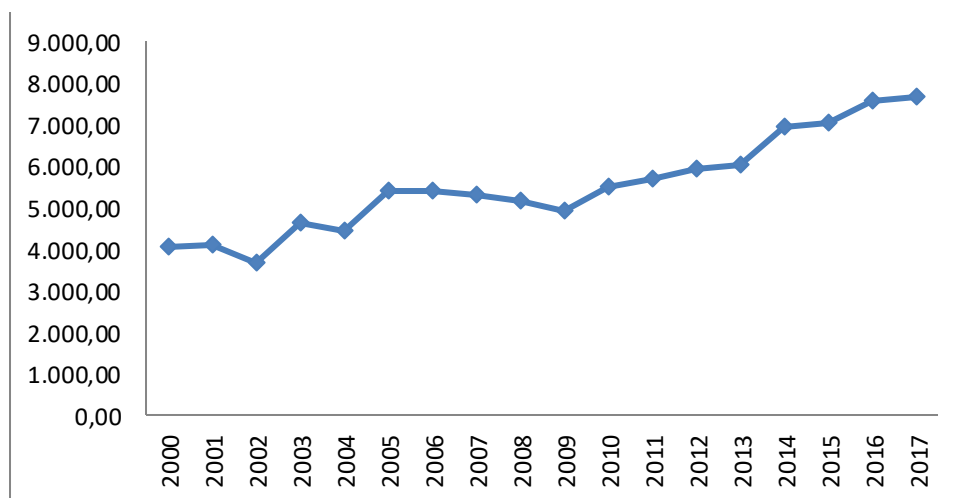


Figura 8. Producción de Jamaica en México de (2000-2017)

Fuente: elaboración propia con datos de (SIAP, 1982-2019)

2.4 Producción a nivel estatal

Para el año 2017, la superficie sembrada de jamaica de riego en Guerrero fue de 80 hectáreas, con una producción de 28 toneladas y un valor de 1,351.42 pesos. Básicamente Copala es el único Municipio que se dedica a producir jamaica controlada, a través de sistemas de riego, obteniendo un rendimiento promedio de 0.35 udm/ha (Cuadro 10).

Cuadro 10. Producción de jamaica en Guerrero de riego, 2017

Municipio	Superficie			Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción
	(ha)						
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
Copala	80	80	0	28	0.35	48,265.00	1,351.42
	80	80	0	28	0.35	48,265.00	1,351.42

Fuente: (SIAP,2017)

La producción de jamaica de temporal es la que predomina en Guerrero, para el año 2017 la superficie total sembrada fue de 14,016.75 hectáreas, de las cuales el 72% corresponden a Acapulco, Ayutla y Tecoaapa. En lo que respecta a la producción, de las 5,174.53 toneladas producidas a nivel estatal, Ayutla aportó el 32.23%, mientras que Tecoaapa aportó el 30.73%, siendo estos dos Municipios los principales productores de jamaica de temporal en Guerrero (Cuadro 11).

Cuadro 11. Producción de jamaica en Guerrero de temporal, 2017

Municipio	Superficie			Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción
	(ha)				(udm/ha)	(\$/udm)	(miles de Pesos)
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada				
Acapulco de Juárez	1,645.00	1,645.00	0	542.85	0.33	29,214.88	15,859.30
Ayutla de Los Libres	4,389.00	4,389.00	0	1,667.82	0.38	26,782.33	44,668.11

Juan R. Escudero	812	812	0	276.08	0.34	28,601.86	7,896.40
San Luis Acatlán	1,258.00	1,258.00	0	377.4	0.3	25,930.96	9,786.34
San Marcos	781.25	781.25	0	304.69	0.39	49,274.00	15,013.30
Tecoanapa	4,078.00	4,078.00	0	1,590.42	0.39	26,597.79	42,301.66
Otros	1,053.5	1,053.5	0	415.27			15,851.92
Total	14,016.75	14,016.75	0	5,174.53	0.37	29,254.26	151,377.03

Fuente: (SIAP,2017)

Considerando la producción total de riego y de temporal en Guerrero, tenemos que el principal productor a nivel estatal es Ayutla, con 4,389.00 hectáreas sembradas y una producción de 1,667.82 toneladas, con un rendimiento promedio de 0.38 udm/ha (Cuadro 12). Ayutla, Tecoanapa y Acapulco aportaron en conjunto el 73.06% de la producción total estatal; sin embargo, el Municipio de San Luis Acatlán, Juan R. Escudero y San Marcos, aportaron en conjunto para el año 2017 el 18% de la producción estatal y (Figura 9 y 10)).

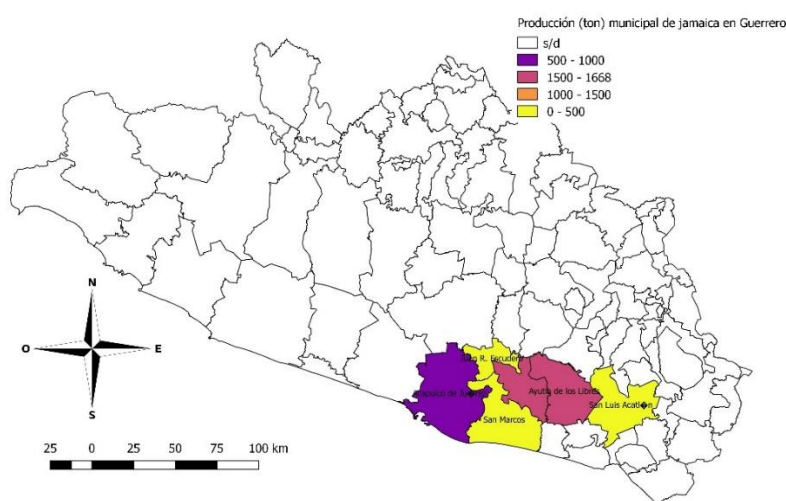


Figura 9. Principales Municipios productores de Jamaica en el Estado de Guerrero, 2017

Fuente: elaboración propia con datos de (SIAP,2017)

Cuadro 12. Producción de jamaica en Guerrero de riego y de temporal, 2017

Municipio	Superficie			Producción	Rendimiento	PMR	Valor
	(ha)						Producción
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada		(udm/ha)	(\$/udm)	(miles de Pesos)
Acapulco de Juárez	1,645.00	1,645.00	0	542.85	0.33	29,214.88	15,859.30
Ayutla de Los Libres	4,389.00	4,389.00	0	1,667.82	0.38	26,782.33	44,668.11
Juan R. Escudero	812	812	0	276.08	0.34	28,601.86	7,896.40
San Luis Acatlán	1,258.00	1,258.00	0	377.4	0.3	25,930.96	9,786.34
San Marcos	781.25	781.25	0	304.69	0.39	49,274.00	15,013.30
Tecoanapa	4,078.00	4,078.00	0	1,590.42	0.39	26,597.79	42,301.66
Otros	1,133.5	1,133.5	0	443.27			17,203.34
	14,096.75	14,096.75	0	5,202.53	0.37	29,356.57	152,728.45

Fuente: (SIAP, 2017)

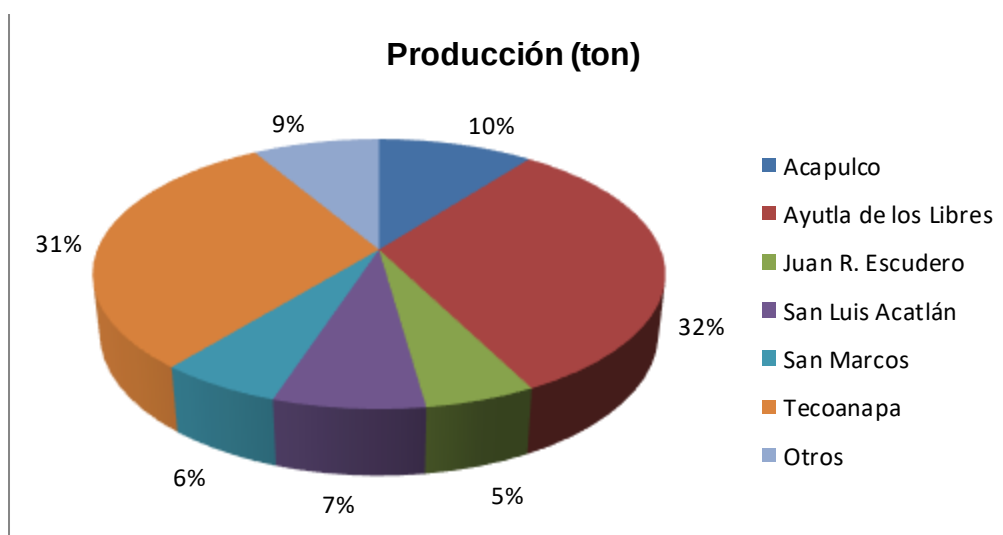


Figura 10. Principales Municipios productores de jamaica en Guerrero, de riego y de temporal, 2017

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de (SIAP, 2017)

Como Guerrero ha tenido históricamente incidencia en la producción de jamaica a nivel nacional, en la siguiente gráfica se observa el mismo comportamiento que la producción nacional en el periodo de 1982-1999. Para el caso de Guerrero, se observa que la producción de 1982 fue de 1,334.00 toneladas, para el año de 1984 hubo un crecimiento del 184.98% con respecto a 1982, de 1984 a 1985 hubo una caída importante del 63.81% y a partir de éste año la producción estatal ha ido en aumento con ciertos altibajos.

De 1985 a 1995 la producción creció un 203%; sin embargo, en 1997 la producción estatal fue de 1,408.00 ton, teniendo una caída del 70.04% con respecto a 1995. De 1997 a 1999 hubo un crecimiento importante del 360.36%, es decir, en 1999 se obtuvo una producción total de 6,482.00 toneladas, siendo éste, el año en el que se obtuvo mayor producción de jamaica a nivel estatal, en el periodo que va de 1982 a 1999 (Figura 11).

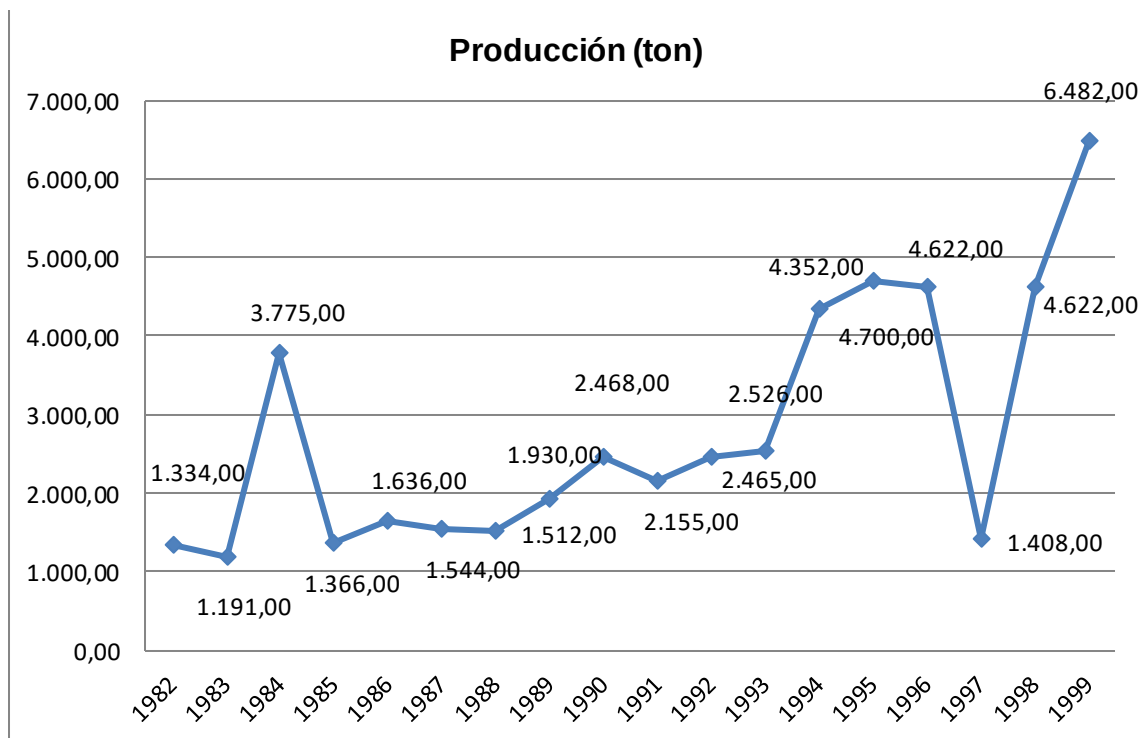


Figura 11. Producción de Jamaica en Guerrero de (1980-1999)

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de (SIAP, 1980-1999)

En lo que va del 2000 al 2017 se ha dado paulatinamente un crecimiento en la producción de jamaica de un 92%; sin embargo, en el periodo que va de 1982 al 2017, la producción más alta se dio en 1999, la cual fue de 6,482.00 y la producción más baja se dio en 1982, que fue de 1,191.00 toneladas (Figura 12)

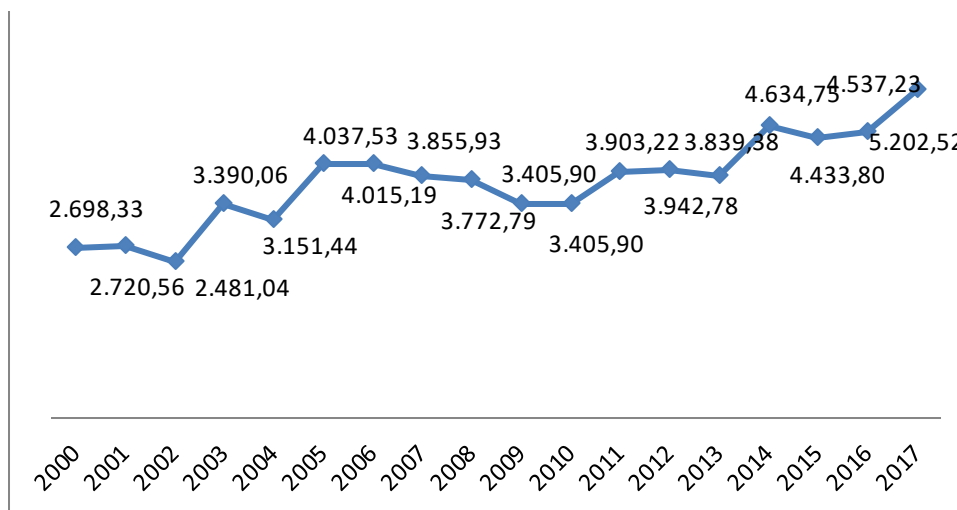


Figura 12. Producción de Jamaica en Guerrero de (1980-2017)

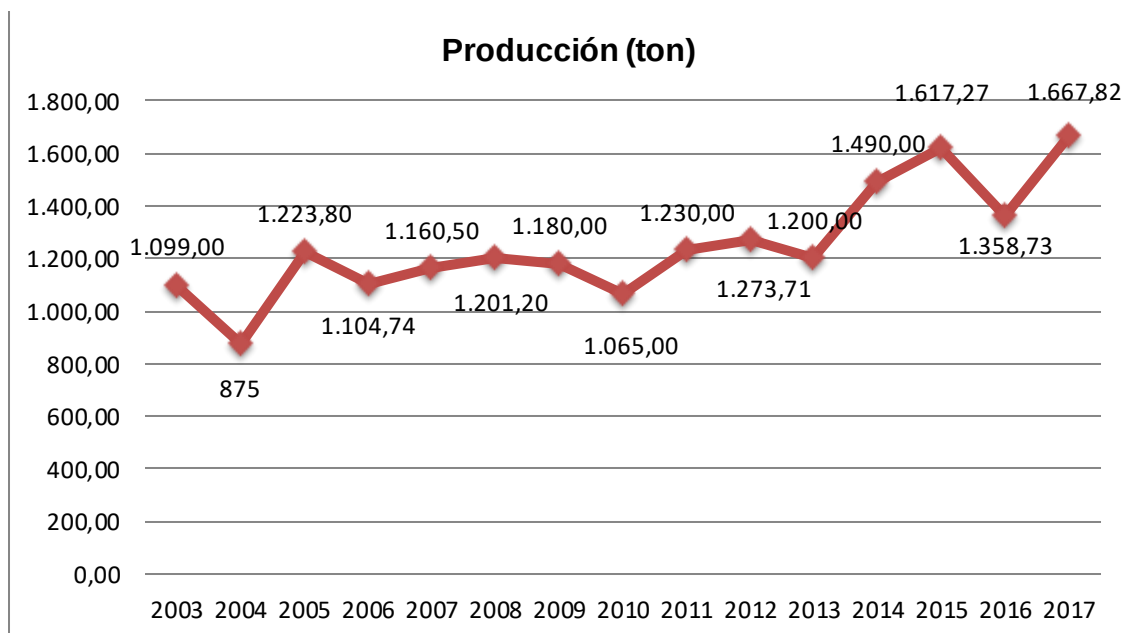
Fuente: elaboración propia con datos de (SIAP, 1982-2019)

2.5 Producción a nivel municipal

Ayutla de los Libres es el principal productor de jamaica en Guerrero y al mismo tiempo es la zona de estudio de ésta investigación, por lo tanto, es importante estudiar el comportamiento de la producción de jamaica en el periodo de 1982 a 2017; sin embargo, las estadísticas del SIAP sólo manejan datos de la producción de Ayutla a partir del 2003.

En la figura 13, tenemos que el comportamiento de la producción de jamaica en el Municipio de Ayutla de los Libres ha sido muy dinámico. En el 2003 la producción fue de 1,099.00 toneladas, en el año siguiente hubo una disminución del 20.38% con respecto al 2003. En el 2005 la producción fue de 1,223.80 toneladas, a partir de ese año la producción ha ido en algunos años a la baja y en otros en aumento. Del periodo que va del 2013 al 2017, la producción más

baja registrada por SIAP fué en el 2004, y la producción más alta se registró en el 2017, la cual fue de 875 toneladas y 1,667.82 toneladas respectivamente.



**Figura 13. Producción de jamaica en Ayutla de riego y de temporal
2003-2017**

Fuente: (SIAP, 2003-2017)

Por otra parte, la superficie sembrada de jamaica en el Municipio de Ayutla de los Libres, comprendido en el periodo de 2003 al 2017, ha tenido un comportamiento con poca variación. El año en el que se registró el mayor número de hectáreas de jamaica sembrada fue precisamente en el 2003, cuya superficie sembrada fue de 5,280.00 hectáreas. En el año posterior hubo una ligera disminución del 18.37% con respecto al 2003, a partir de 2004 la superficie sembrada de jamaica en Ayutla se ha mantenido casi estática, manteniéndose del 2004 al 2017 en un rango de superficie sembrada de 4,317.00 a 4,389.00 hectáreas. (Figura 14)

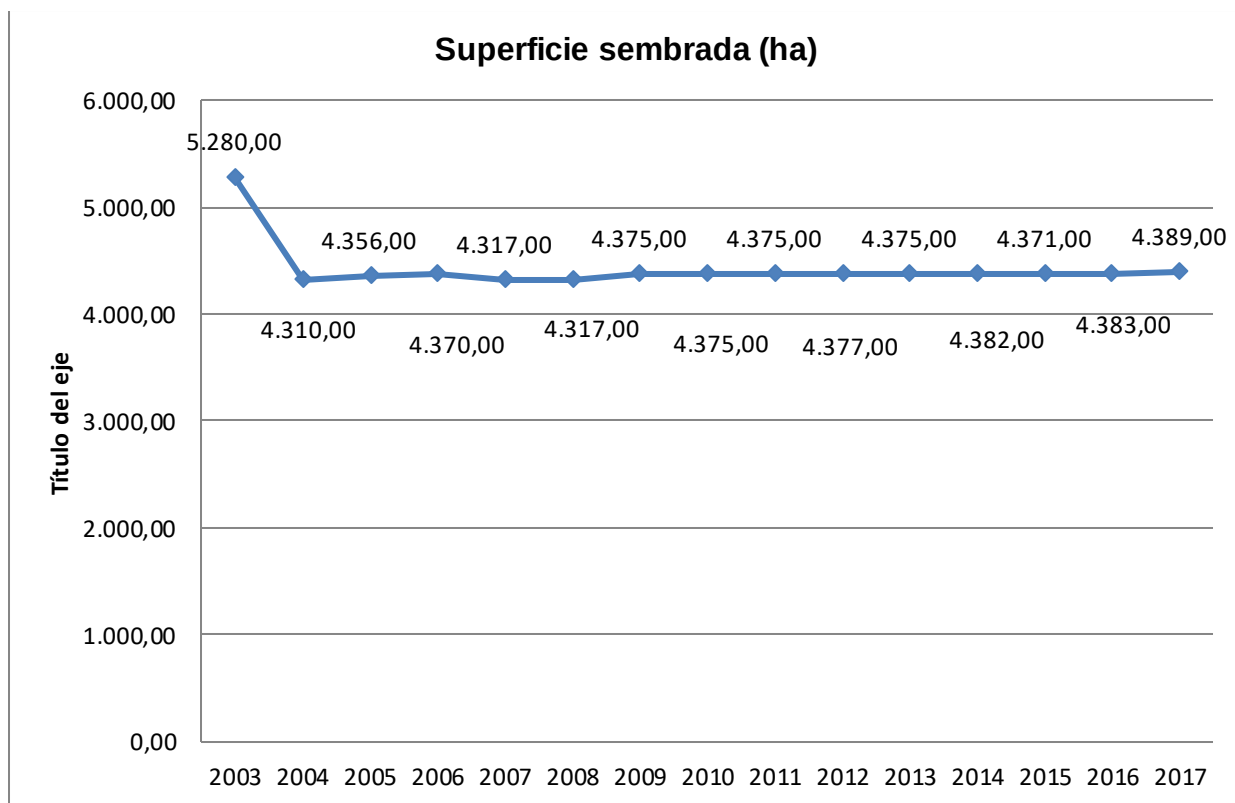


Figura 14. Superficie sembrada de jamaica en Ayutla, 2003-2017

Fuente: (SIAP, 2003-2017)

En lo que respecta al rendimiento, el comportamiento ha sido muy versátil, dado que en la figura 15, se observa que el rendimiento del cultivo de jamaica registrado en Ayutla, entre el periodo de 2003 al 2017, oscila entre 0.2 a 0.38 udm/ha. el rendimiento más bajo se registró en el 2014, el cual fue de 0.2 udm/ha, mientras que en el 2017 se registró un rendimiento de 0.38 udm/ha. se puede decir, que a partir del 2005 la tendencia del rendimiento ha ido en aumento, posiblemente lo anterior se deba a que se están incorporando al cultivo semillas mejoradas, resistentes a plagas y a otros patógenos presentes en la planta.

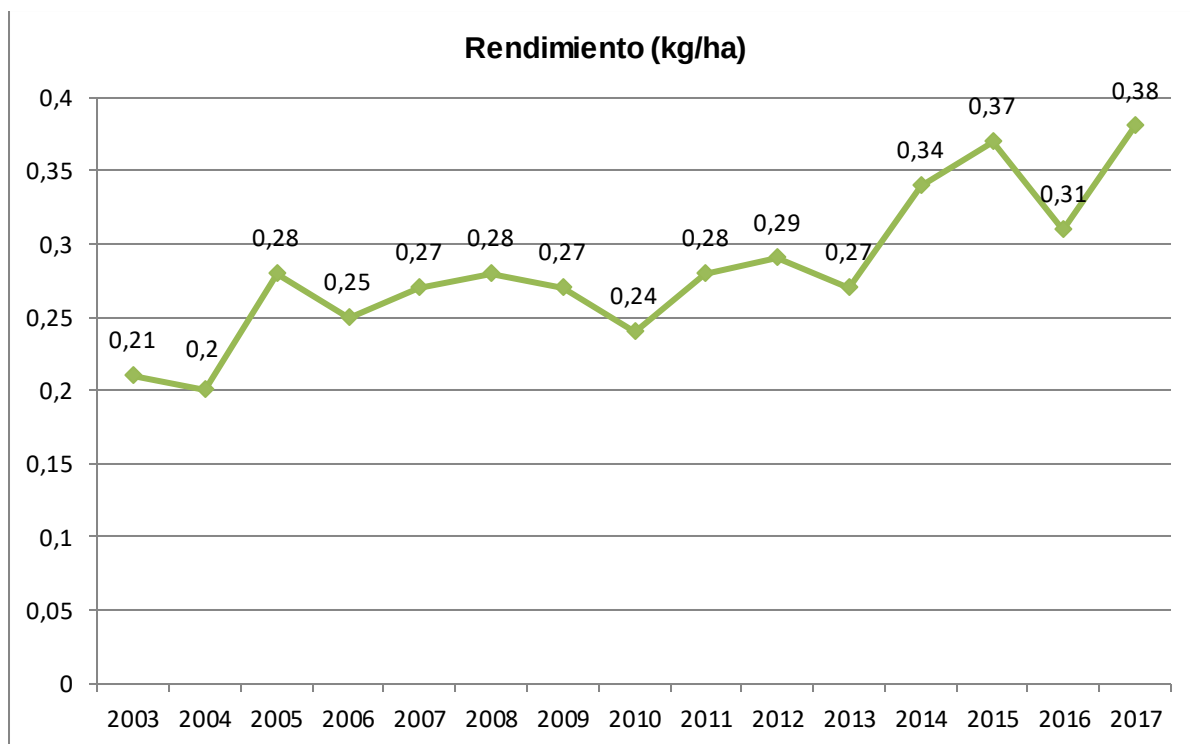


Figura 15. Rendimiento del cultivo de jamaica, 2003-2017

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de (SIAP, 2003-2017)

Por otra parte, el valor de la producción de jamaica en el Municipio de Ayutla de los Libres, comprendida del 2013 al 2017, ha tenido un comportamiento muy diverso. Tenemos que para el año 2003, la producción tuvo un valor de 27,475.00 miles de pesos; sin embargo, en el 2004 hubo una disminución del 74.52% con respecto al 2003, de hecho, en el 2004 se ha registrado el menor valor de la producción de jamaica del periodo que va del 2003 al 2017. A partir del 2004 la tendencia ha ido en aumento con ciertos altibajos, como en el caso del 2010 y el 2012, cuyo valor de la producción fue de 13,378.50 pesos y 17,698.90 pesos, respectivamente. Del 2012 al 2017 el valor de la producción ha aumentado el 152.37%, de acuerdo a registros de (SIAP, 2019) indican que para el año 2017 el valor de la producción total de Ayutla fue de 44,668.11 pesos. (Figura 16)

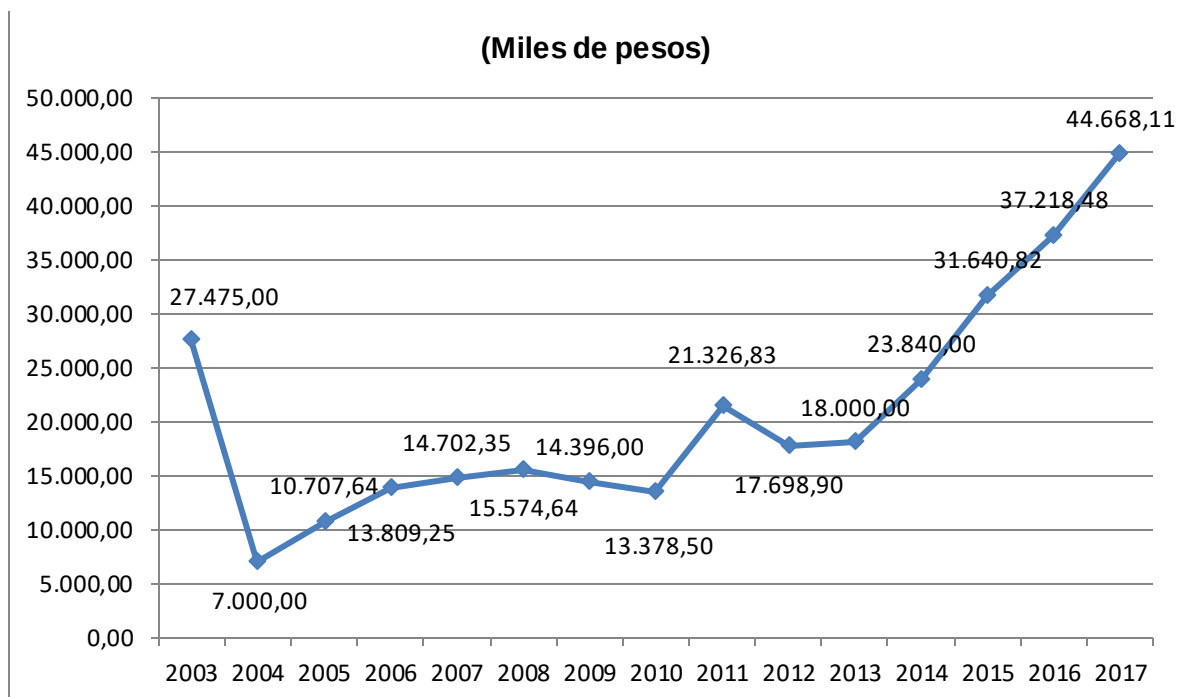


Figura 16. Valor de la producción de jamaica, 2003-2017

Fuente: elaboración propia con datos de SIAP, 2003-2017)

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

3.1 Ubicación geográfica

3.1.1 Estado de Guerrero

Guerrero es una de las 32 entidades federativas que conforma la República mexicana, tiene una extensión territorial de 63,794 kilómetros cuadrados, que representan el 3.4% de la superficie total del país¹⁶. Guerrero colinda al norte con Michoacán de Ocampo, México, Morelos y Puebla; al este con Puebla y Oaxaca; al sur con Oaxaca y el Océano Pacífico y al oeste con Michoacán de Ocampo y el Océano Pacífico. Sus coordenadas son Al norte 18° 54'; al sur 16° 18' de latitud norte, al este 97° 57'; al oeste 102° 11' de longitud oeste. (INEGI, 2013)



Figura 17. Localización geográfica del estado de Guerrero

Fuente: (INEGI, 2019)

3.1.2 División regional y municipal

De acuerdo a la división política de Guerrero, el estado está dividido en 81 municipios, cuenta con una población de 3,533,251 habitantes, de los cuales 1,834,192 son mujeres y 1,699,059 son hombres. La densidad de población es de 61 habitantes por kilómetro cuadrado. Guerrero a nivel nacional ocupa el lugar 12 por su número de habitantes, dado que su población total corresponde al 3.0%

¹⁶ (INEGI, 2019)

de la población total del país, de los cuales el 58% corresponde a la población urbana y el 42% a la población rural (INEGI, 2019). En el siguiente cuadro se muestran los municipios que integran el estado de Guerrero.

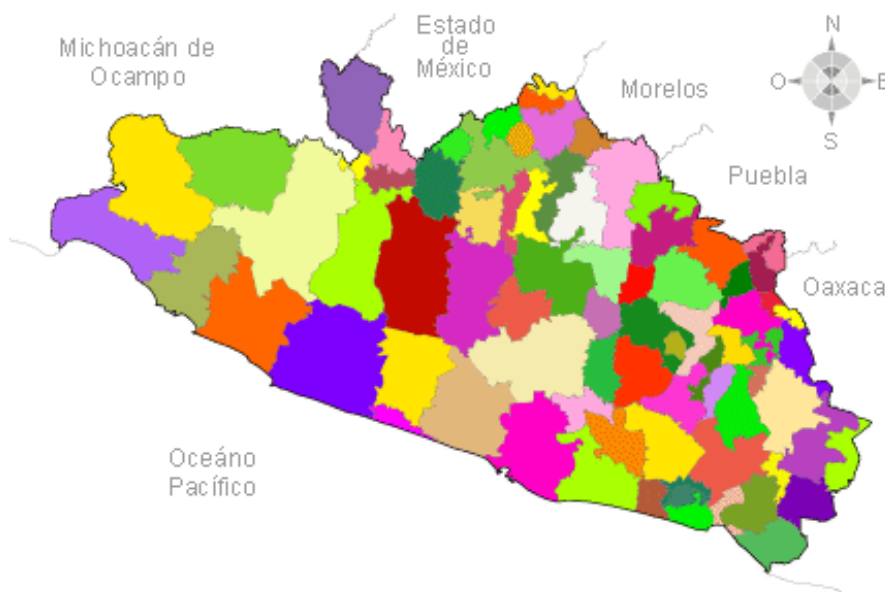


Figura 18. División municipal de Guerrero

Fuente: (INEGI, 2019)

3.1.3 Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.

Ayutla de los Libres es uno de los 81 Municipios que conforman el estado de Guerrero, pertenece a la Región geoeconómica Costa Chica y su cabecera Municipal tiene el mismo nombre que el Municipio. Ayutla se localiza al sureste de Guerrero, entre los paralelos 16° 46' y 17° 10' de latitud norte; los meridianos 98° 50' y 99° 16' de longitud oeste; altitud entre 0 y 1, 900 m. Colinda al norte con los municipios de Quechultenango y Acatepec; al este con los municipios de Acatepec y San Luis Acatlán; al sur con los municipios de San Luis Acatlán, Cuauhtepac, Florencio Villarreal, San Marcos y Tecoanapa; al oeste con los municipios de Tecoanapa y Quechultenango. Ocupa el 1.65% de la superficie del estado. Cuenta con 146 localidades y una población total de 55, 974 habitantes. (Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2009)



Figura 19. Localización del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.

Fuente: (INEGI, 2019)

Ayutla está integrado además de la cabecera Municipal por 124 localidades, de las cuales en población destaca la Cabecera Municipal y la Comunidad de Colotepec.

3.1.4 Comunidad de Colotepec

Colotepec es una Comunidad perteneciente al Municipio de Ayutla de los Libres, Gro., se localiza al noroeste de la Cabecera Municipal. Colinda al norte con la localidad de Xochitepec, al este con Tepetates, al oeste con Alcamaní y al sur con Lagunillas. Se encuentra a 42 metros sobre el nivel del mar. La superficie total del núcleo agrario es de 15,249.279189 kilómetros cuadrados, el número de comuneros es de 1,006 y su población total es de 2,808 habitantes. (SEDATU, 2019)

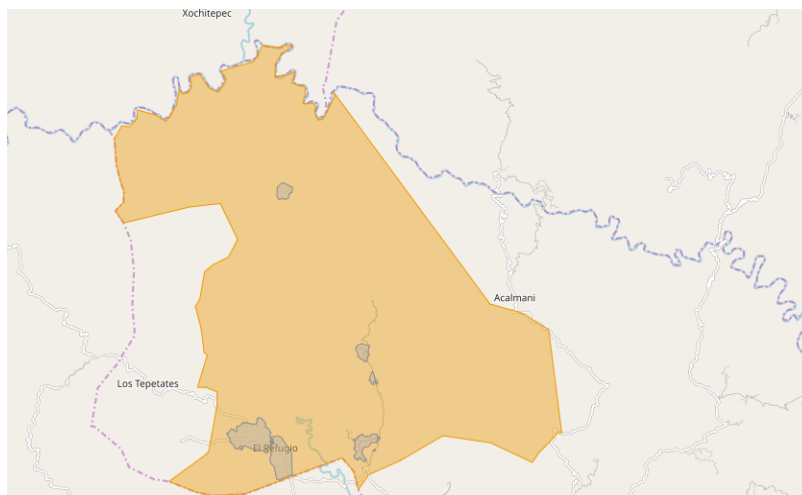


Figura 20. Localización de la Comunidad de Colotepec

Fuente: (SEDATU, 2019)

3.2 Análisis organizacional

Cumpliendo con el primer objetivo específico de la presente investigación, el cual es “Identificar y caracterizar las diferentes formas de organización económica de los productores de jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.) del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro.y su interacción en el mercado regional”, fue necesario realizar una investigación de campo en la zona de estudio, la cual consistió en aplicar entrevistas semiestructuradas a productores de jamaica, organizaciones jamaíqueras formales, instituciones, autoridades ejidales, al Consejo Estatal de Jamaica y al Sistema Producto Estatal Jamaica.

De acuerdo a la información arrojada, se identificaron tres formas o tipos de organización económica de los productores del Municipio de Ayutla de los Libres, Gro., dedicados a la producción y comercialización de jamaica; así como de sus derivados. La primera forma de organización que se identificó es la organización económica campesina; la segunda, es la organización económica formal que promueven las instituciones, bajo una figura jurídica; y la tercera, digamos que también es formal, pero está enmarcada en una economía social solidaria, cuyos principios han surgido de los propios socios rurales. A continuación, se describe y se analiza cada una de ellas.

3.2.1 Organización campesina

La siguiente información está basada en entrevistas semiestructuradas, dirigidas a 16 productores de la Comunidad de Colotepec, de los cuales el 62% son hombres y el 38% son mujeres. En lo que respecta al nivel de escolaridad, el 75% tiene educación primaria, el 19% tiene educación secundaria y sólo una persona tiene una carrera técnica. La edad promedio de los productores es de 54 años, el productor más joven tiene 33 años y el mayor tiene 68 años de edad. A continuación, se muestra una gráfica que muestra los rangos de edad de los 16 productores entrevistados aleatoriamente, tenemos que el 6.25% tiene una edad entre 30 y 39 años, el 31.25% tiene entre 40 y 49 años; el 18.75% tiene entre 50 y 60 años, se observa que con un 43.75%, el rango de edad que predomina en los campesinos es de 60 a 70 años. De alguna forma la gráfica comprueba que cada día existe en México un campo agotado y envejecido (Figura 21).

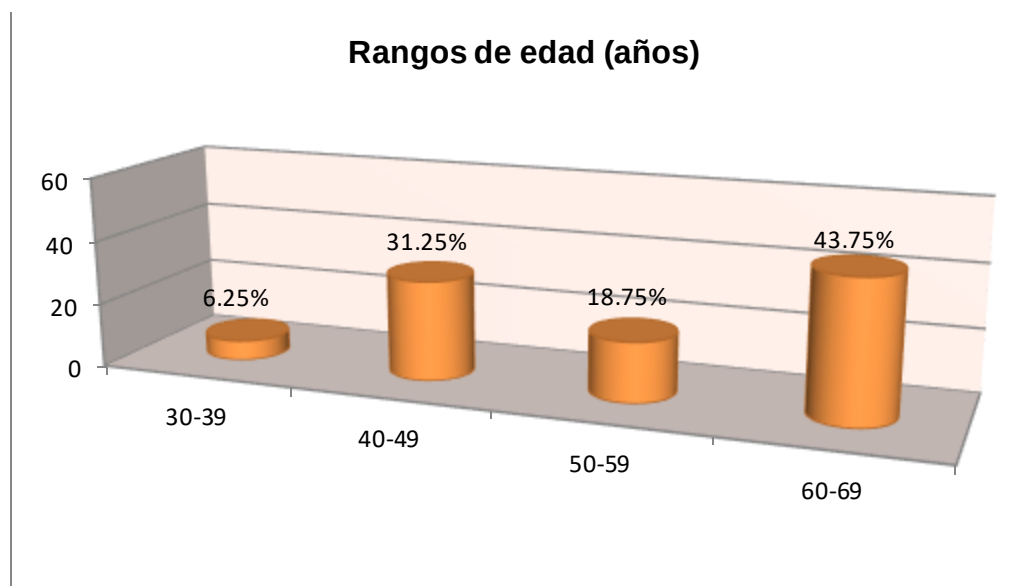


Figura 21. Edad de los productores de jamaica de Colotepec, 2019

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de campo

La superficie total de tierras que poseen se muestra en la figura 21, de igual forma se manejan rangos, de los cuales el 68.75% de los productores tiene menos de cinco hectáreas, el 18.75% tiene entre seis y diez hectáreas y el 12.5% tiene más de 15 hectáreas. Evidentemente, lo que predomina es el rango de productores que poseen menos de cinco hectáreas, sin duda éste es uno de los rasgos esenciales que permite catalogar a los productores como campesinos (Figura 22).

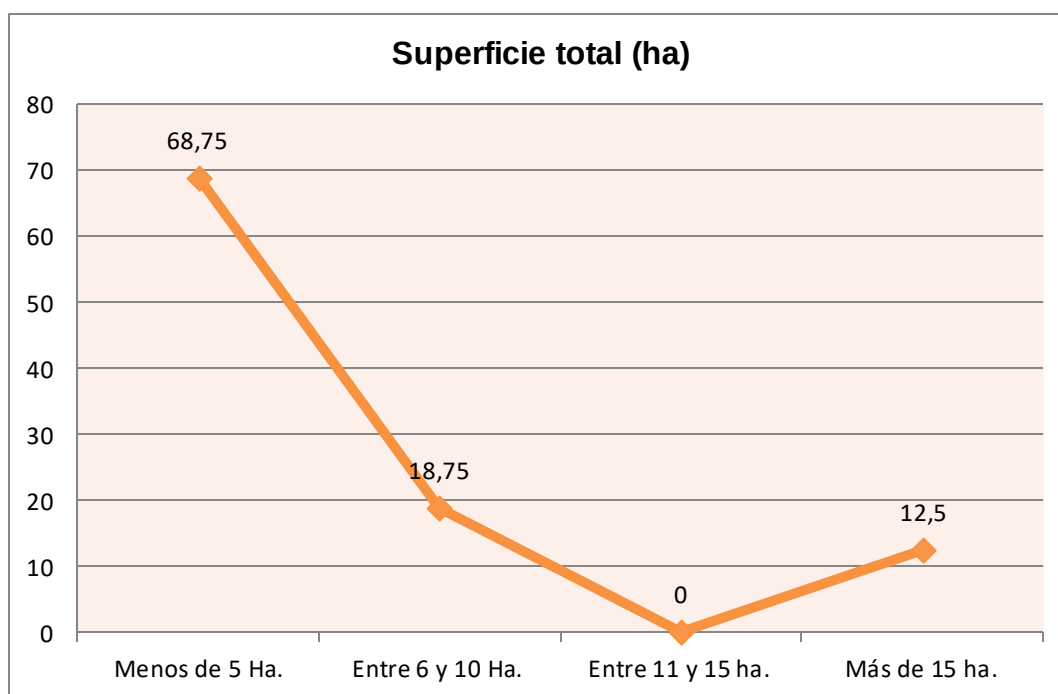


Figura 22. Superficie total de tierras de los productores de Colotepec, 2019

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de campo

Cabe mencionar que la superficie de tierra promedio que cada productor poseé es de 4.68 hectáreas; sin embargo, si se excluye a los dos productores que tienen más de 20 hectáreas, que sin duda es algo poco común en la Comunidad de Colotepec, tenemos que el promedio de tierras que tienen los productores de jamaica es de 3.57 hectáreas (Cuadro 13).

Cuadro 13. Superficie total de tierras que tienen los productores de Colotepec, 2019

Productor	Superficie de tierra que posee	Superficie de tierra que destina a las actividades agropecuarias	Superficie que cultiva para la jamaica
1	20	3	3
2	3	3	3
3	6	3	3
4	2	2	2
5	2	2	2
6	4	2	2
7	7	4	1
8	3	3	3
9	4	3	3
10	3	3	3
11	7	4	2
12	2	2	1
13	10	4	1
14	3	3	3
15	2	2	2
16	2	2	1

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de la entrevista a los productores de Colotepec
(Anexo 1)

Por otro lado, el promedio de superficie de tierras que los jamaiqueros destinan a sus actividades agropecuarias es de 2.81 hectáreas; sin embargo, en la siguiente gráfica (Figura 23), se observa que el 37.5% destina 2 ha para sus actividades agropecuarias, el 43.75% destina 3 ha y el 18.75% destina 4 ha. En lo que respecta a la superficie de tierra que destinan a la producción de jamaica, el 43% de los productores destina 3 ha, en promedio son 2.18 ha (Figura 24)

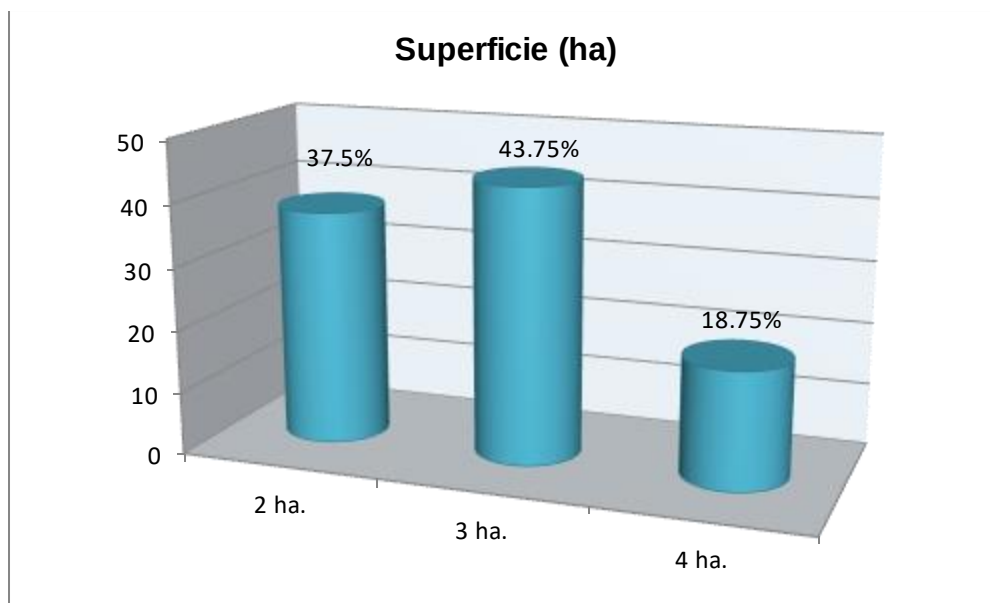


Figura 23. Superficie de tierras que los productores destinan a sus actividades agropecuarias, 2019

Fuente: elaboración propia con datos de campo

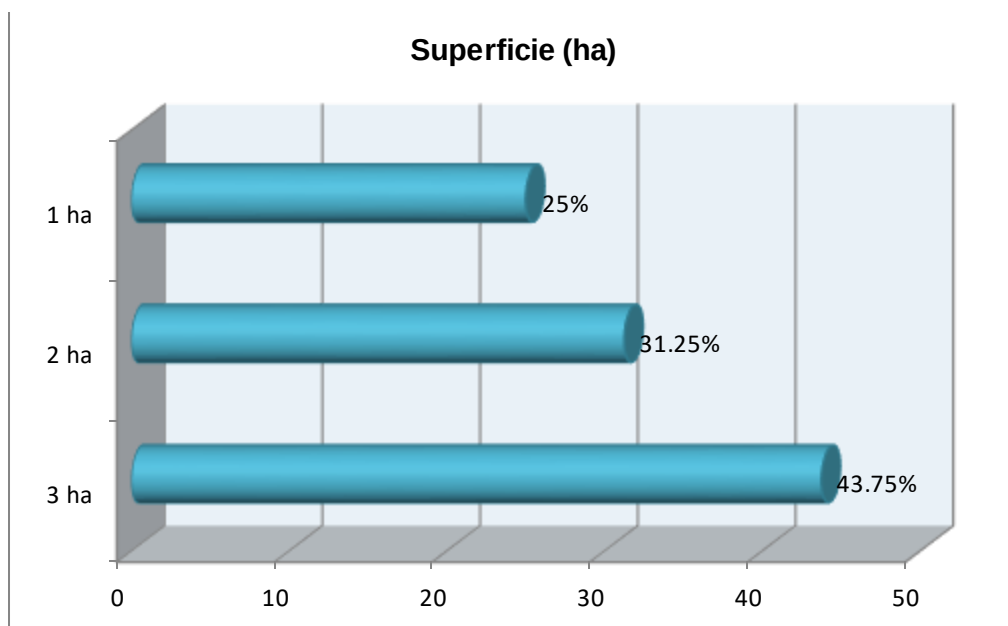


Figura 24. Superficie de tierras que destinan a la producción de Jamaica, 2019

Fuente: elaboración propia con datos de campo

Por su parte, las actividades agropecuarias de los productores de Colotepec, se describen en la (Figura 25). De acuerdo a la gráfica, los dos cultivos más importantes son el cultivo de maíz y el cultivo de jamaica. De las 16 personas entrevistadas, el 100% respondió que anualmente cultivan el maíz asociado a la jamaica y a un tercer cultivo; es decir, se trata de policultivos en una misma parcela, en algunas ocasiones llegan a hacer hasta 4 cultivos. El tercer cultivo en orden de importancia es la calabaza (50%), enseguida el ajonjolí (25%) y el frijol (18.75%). Cuando el policultivo integra el maíz, el frijol y la calabaza también se le denomina sistema milpa¹⁷ son pocos los casos en Colotepec, pero existe dicho sistema que de igual forma integra al cultivo de jamaica. Cabe resaltar que toda la agricultura depende del temporal.

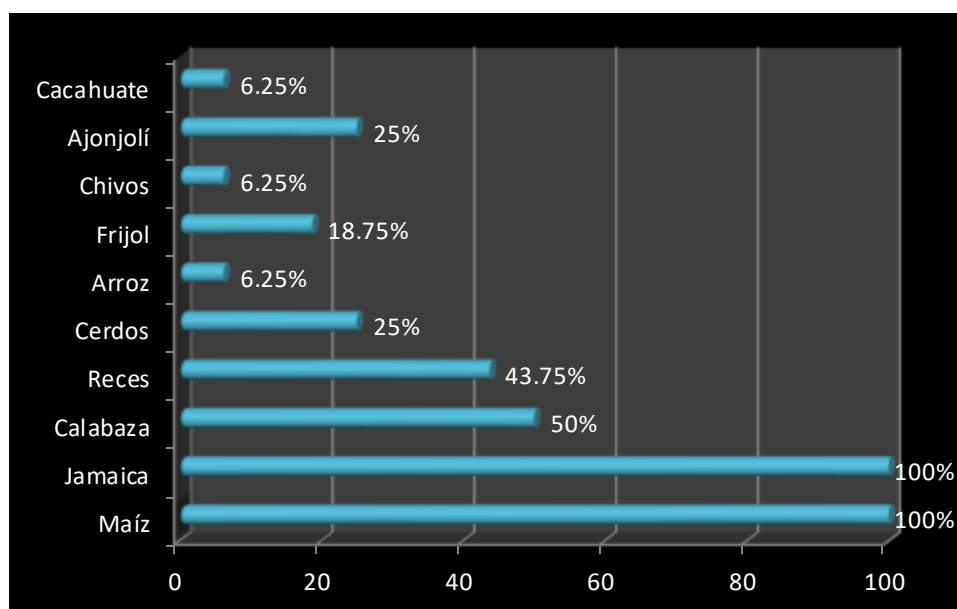


Figura 25. Actividades agropecuarias de los productores de jamaica de Colotepec, 2019

Fuente: elaboración propia con datos de campo

¹⁷La milpa es un agroecosistema mesoamericano cuyos principales componentes productivos son maíz, frijol y calabaza (apodados a veces "las tres hermanas"), complementados por el chile en algunas regiones. Este término se utiliza, en regiones fuera del ámbito mesoamericano, a los campos sembrados de maíz. El nombre milpa deriva del náhuatl *milli*, parcela sembrada, y pan, encima, en. Literalmente, "lo que se siembra encima de la parcela (Fictochapingo, 2015)

Anteriormente el arroz se cultivaba en Colotepec, en la actualidad ha perdido relevancia, sólo el 6.25% se dedica a cultivarlo al igual que el cultivo de cacahuete. Históricamente para la Comunidad de Colotepec, el cultivo de maíz ha sido el más importante porque es un cultivo de subsistencia para las familias campesinas, generalmente es para autoconsumo y pocas veces llega a comercializarse en pequeñas cantidades. En contraste, el cultivo de jamaica tiene un valor comercial, porque de éste obtienen cierto porcentaje de sus ingresos. Un dato importante es que no toda la jamaica producida en Colotepec es orgánica, de 16 personas, sólo una no utiliza agroquímicos en el proceso productivo. Por otra parte, las actividades pecuarias son de suma importancia, el 43.75% se dedica al ganado bovino, el 25% al ganado porcino y el 6.25% al ganado caprino, casi un 75% se dedica paralelamente a las actividades agrícolas y pecuarias.

Por su parte, el número de personas que integran la Unidad Familiar Campesina, en promedio son 4.81 personas, la familia con menor número de integrantes tiene dos miembros, mientras que la familia más numerosa está integrada por nueve. Durante el ciclo productivo de la jamaica, desde que inicia hasta que finaliza, toda la familia colabora, generalmente los hombres trabajan en el campo y las hijas mayores se van rolando para hacer la comida e ir a dejarla a las parcelas que se encuentran un poco retiradas del pueblo. Regularmente las familias contratan jornales, las fases del proceso productivo que más mano de obra demanda son la siembra, cosecha y despique. En promedio cada familia contrata 18 jornales durante todo el proceso productivo, a cada jornal le pagan \$120.00 por día, pagando en total un promedio de \$2,200 pesos durante el ciclo productivo.

Desde luego que los productores tienen otras actividades económicas, además de la agricultura y la ganadería, los productores de Colotepec se dedican a la carpintería y albañilería; otros son pequeños comerciantes y otros se dedican a la elaboración de artesanías hechos a base de barro y piedra, como cazuelas, comales, tazas, molcajetes, metates, etcétera. Otras fuentes de ingresos que obtienen es a través de remesas; apoyos de programas, como: Procampo, prospera y 65 y más; así como de jornales y pensiones. A continuación,

semuestra una gráfica (Figura 26) que muestra otras fuentes de ingresos de los productores. Se observa que las remesas y programas asistenciales tienen mayor incidencia en sus fuentes de ingresos, un 81.25% y un 37.5% respectivamente

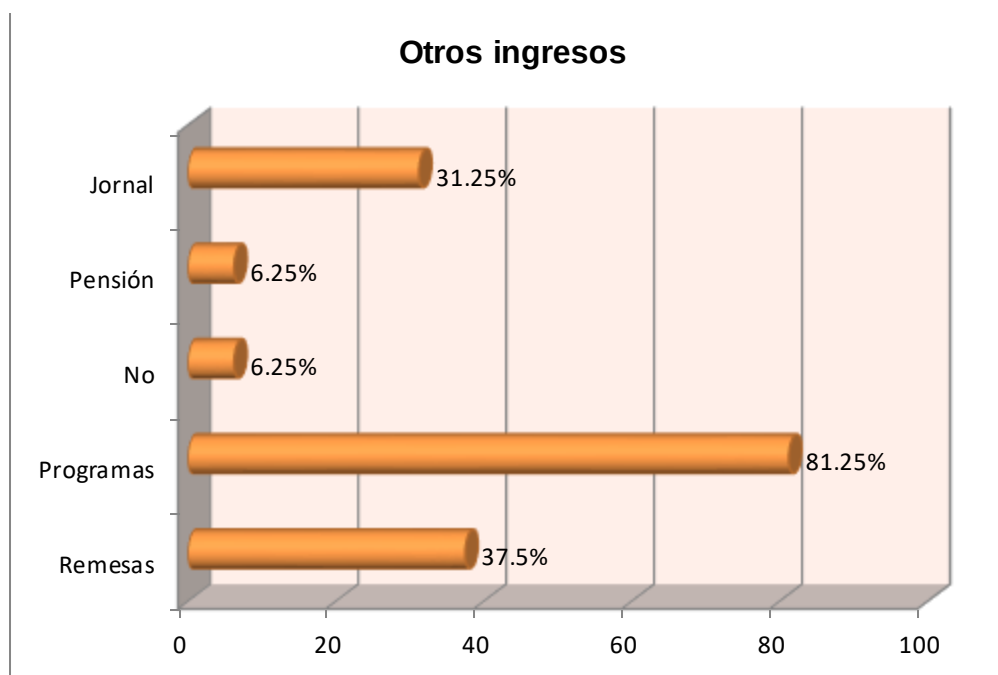


Figura 26. Otras fuentes de ingresos de los productores de jamaica de Colotepec, 2019

Fuente: elaboración propia con datos de campo

En la siguiente figura (Figura 27) se muestra de manera general como se componen los ingresos totales de las familias campesinas de Colotepec. Por su parte, la actividad económica más importante es la ganadería, alrededor del 35% de sus ingresos provienen de dicha actividad. Es importante resaltar que la ganadería engloba el ganado bovino, caprino y porcino, desde luego que un 33.5% corresponde al ganado bovino, mientras que el 1.5% corresponde al resto del ganado. Por su parte, la mayoría de las familias se tiene ganadería de traspatio, ya sea chivos, puercos y una que otra res, orientado al autoconsumo, sólo el 44% de los productores entrevistados se dedican a la crianza de animales para su comercialización.

Aunque no es una actividad económica, los programas asistenciales tienen una gran importancia en los ingresos de las familias campesinas de Colotepec, del programa Procampo y 65 y más obtienen el 6% y el 6% respectivamente, de prospera obtienen el 7% así como de apoyos al fomento ganadero, en conjunto, representa el 18% de los ingresos que provienen de programas asistenciales. Para las familias que no se dedican a la ganadería ni tienen otras fuentes de ingresos, los programas de gobierno representan hasta el 40% de sus ingresos totales, sobre todo para los adultos mayores.

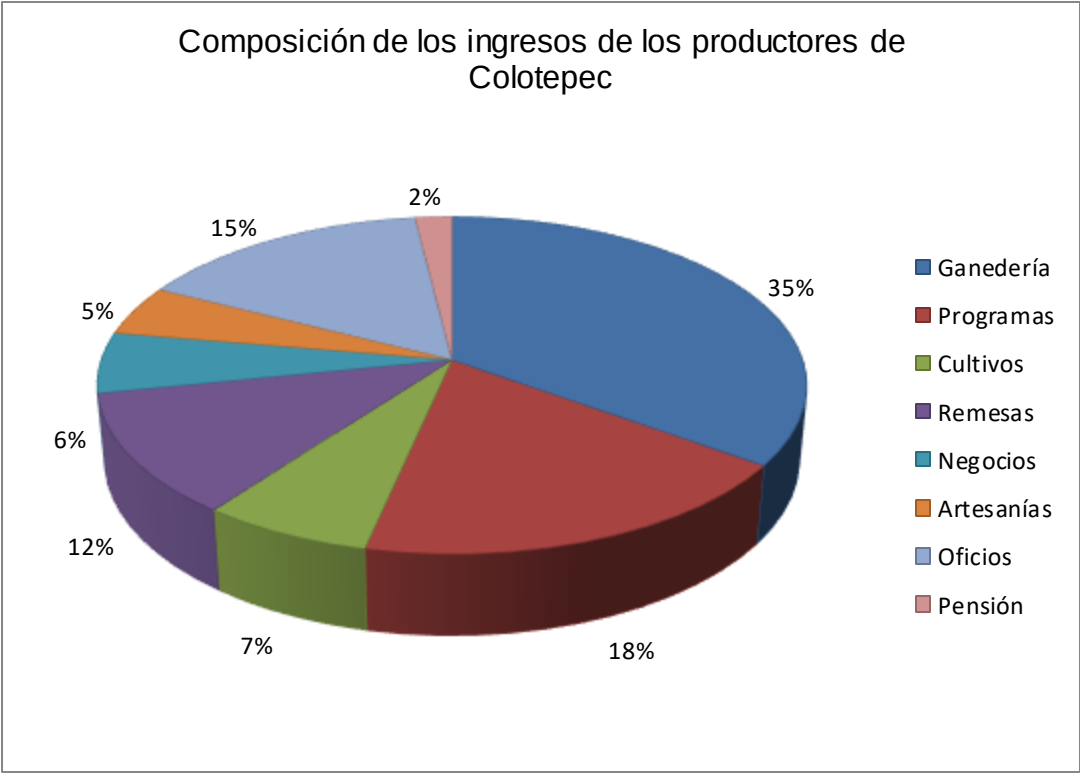


Figura 27. Otras fuentes de ingresos de los productores de jamaica de Colotepec, 2019

Fuente: elaboración propia con datos de campo¹⁸

¹⁸ Los datos de la composición de los ingresos de los productores, se obtuvieron a través de la entrevista dirigida a cada uno de ellos. Una vez teniendo el dato de sus ingresos totales, se calculó el porcentaje de sus ingresos totales de cada uno de ellos. Posteriormente se realizó una tabla que contempla todos los ingresos de los productores, se sacaron porcentajes, se hicieron otros cálculos para finalmente obtener la gráfica general de los ingresos totales de las familias de Colotepec. (Figura 7)

Como ya se mencionó anteriormente, el cultivo de jamaica tiene un valor comercial, aunque desde luego que una pequeña parte la destinan al autoconsumo. Anteriormente las familias intercambiaban jamaica por otros productos agropecuarios, ya fuera café, maíz o arroz, digamos que hacían una especie de trueque, actualmente esto ya no es tan común y la jamaica es totalmente orientada a la comercialización. En promedio cada productor comercializa 51.5 kg. de jamaica a un precio promedio de 77.10 pesos el kg., aunque es necesario recordar que se manejan tres diferentes precios que dependen directamente de la calidad de la jamaica. La primera o calidad suprema tiene un precio de \$100.000, la segunda \$80.00 y la tercera llamada también comercial cuesta \$60.00.

Generalmente, cuando la venta de jamaica es al menudeo, los productores la comercializan en bolsas de plástico de un kg., si la venta es al mayoreo la embolsan en costales de 6 o 10 kg. En lo que respecta a los canales de comercialización, se lograron identificar tres: el canal directo, el canal de intermediarios locales y el canal con el acopiador, el primero consiste en la venta directa de Jamaica (comprador-consumidor), generalmente éstos consumidores son familiares foráneos o industrializadores que acaparan cierto volumen de la jamaica, sólo el 6% comercializa bajo dicho canal.

El segundo canal de comercialización son los compradores locales, también llamados coyotes o intermediarios, ellos se encargan de acaparar la producción y revendérsela a los acopiadores de la Región, éste canal representa el 50%; el otro 44% de los productores le entrega directamente su producción al acopiador más grande de Guerrero, que se ubica precisamente en la Cabecera Municipal de Ayutla.

Los compradores locales y el acopiador son quienes determinan el precio, el cual depende totalmente de la calidad de la jamaica. La calidad está asociada al color, a la limpieza, es decir que no lleve cascalote y que además esté libre de basura y otras impurezas. El 58% de los productores entrevistados, refirieron que no están de acuerdo en el precio que se les paga por kg., el precio que a ellos se

les hace justo es de \$150.00 o a \$130.00 el kg., dado que el cultivo demanda mucha mano de obra, y el margen de ganancia que se llevan es casi nulo, sobre todo ahora que la producción disminuyó debido a las fuertes lluvias. Al 23% le parece un precio justo y al otro 18% el precio les parece regular. De hecho, el año pasado el 81% de los productores obtuvo pérdidas, mientras que el 19% obtuvo beneficios que oscilan entre \$1,000.00 y \$6,000.00 pesos

3.2.2 Organización formal

A través del (Consejo Estatal Jamaica, 2017), el cual se ubica en el Municipio de Tecoanapa, Gro., fue posible determinar que en la Región existen cinco organizaciones formales dedicadas a la producción y comercialización de jamaica deshidratada: S.P.R. Pashvill, Muor-Cruzco (Mujeres Organizadas de las Cruces de Colotepec), Xuajín-Me`phaa A.C., Unión de productores de la Costa Chica y Quinta Leyva. De las cinco organizaciones antes mencionadas, sólo fue posible entrevistar a tres, dado que la organización de Quinta Leyva se encuentra en la Región Centro de Guerrero y la S.P.R. Unión de productores de la Costa Chica, desde unos años para acá ya no opera.

A continuación, se describen las tres organizaciones formales entrevistadas (Cuadro 14), se aborda información relevante de ellas, como antecedentes de la organización, origen; estructura y funcionamiento (Anexo 6).

Cuadro 14. Organizaciones formales jamaiqueras del Municipio de Ayutla, Guerrero, 2017

S.P.R. Muor-Cruzco
S.P.R. Pashvill
Xuajín-Me`phaa A.C.

Fuente: elaboración propia a partir de una entrevista realizada al (Consejo Estatal Jamaica, 2017)

3.2.2.1 S.P.R. Pashvill

Antecedentes

Pashvill surgió en el 2009, bajo la figura jurídica de S.P.R., inicialmente fueron diez socios quienes la fundaron, en la actualidad, son los mismos socios quienes conforman la organización, digamos que es un negocio familiar que desde el 2009 no ha sufrido ningún cambio en cuanto al número de socios. Pashvill se dedica a producir y a comercializar deshidratados, como: la jamaica y el tamarindo; así como granos, tales como: maíz, frijol, ajonjolí, arroz y semillas de calabaza, bajo una marca propia denominada Pashvill.

Estructura y operación

La organización está conformada por un Consejo administrativo: Presidente, Tesorero y Secretario; y un Consejo de vigilancia; quienes, a su vez, se encargan de las actividades administrativas, comerciales y contables que se dan dentro de la organización o de la empresa como los mismos socios le llaman. Cabe mencionar, que Pashvill carece de principios organizativos; así como de reglamentos. No obstante, los socios tienen la obligación de asistir a las reuniones que se hacen de manera mensual; al mismo tiempo tienen que apoyar con trabajo cuando se requiera para que sean acreedores a los beneficios externos que recibe la organización; así como de los propios beneficios que surgen de ella.

Mezcla de servicios

Pashvill es brinda sus socios servicios, como gestoría, capacitación técnica, abasto de semilla mejorada, asoleaderos, fungicidas, abono, maquila, maquinaria, infraestructura y negociación en la comercialización. En la parte productiva, los socios tienen técnicos de la Sader, que les da asesoría para el manejo y control de plagas. Algo interesante de Pashvill es que no sólo les brinda servicios de asesoría técnica a sus socios, sino que también les brinda dicho servicio a los productores de jamaica de diferentes Comunidades tanto de Ayutla como de Tecoaapa, dado que ellos son sus principales proveedores de materia

prima para su organización. Algo que caracteriza a Pashvill es su buena capacidad para gestionar apoyos con diversas instituciones a nivel estatal y nacional. Entre sus principales gestiones, tenemos que obtienen beneficios a través de Sader, Inifab, Colpos (Colegio de Postgraduados), Consejo Estatal Jamaica, Sistema Producto Estatal Jamaica A.C. y Sistema Producto Nacional Jamaica A.C.

Su buena capacidad de gestión se debe a dos razones: la primera, es que uno de los miembros de dicha organización, que actualmente tiene un cargo en el Consejo de Vigilancia de la misma organización, fue uno de los fundadores del Sistema Producto Estatal Jamaica A.C., tanto a nivel estatal como a nivel nacional; la segunda razón es que la organización funge como la principal organización acopiadora de jamaica y otros deshidratados y granos de la Región, siendo así Pashvill el principal eslabón de la cadena productiva que comercializa jamaica a nivel estatal y nacional, por éstas razones mantienen buenas relaciones con algunas Instituciones, siendo beneficiarios los socios de dichos apoyos y servicios, sobre todo en lo que respecta a maquinaria e infraestructura para maquillar y dar valor agregado a la jamaica.

Anualmente, Pashvill comercializa alrededor de 300 toneladas de jamaica, una parte de la producción proviene de los socios de la misma organización y una gran parte de la producción proviene de Comunidades de Ayutla, Tecoaapa, San Marcos e incluso de algunas Comunidades de la Costa de Oaxaca. Desde luego que se manejan distintos precios, dependiendo de la calidad de la jamaica; sin embargo, el precio promedio de compra por kilogramo es de \$75.00 pesos y el valor de la producción anual en promedio es de \$22,500,000 pesos.

Una vez acopiada la producción, envasada y etiquetada se destina a mercados importantes del país, como la Central de abastos de la CDMX, la Central de abastos de Guadalajara y en algunas ocasiones en la Central de abastos de Monterrey. Pashvill se diferencia de las demás organizaciones en su volumen de ventas anuales, en su infraestructura, en su marca propia y en clientes bien establecidos a los largo y ancho del país. Lo que le ha permitido crecer a la

organización, han sido las alianzas que han hecho con el Consejo Estatal y el Sistema Producto Estatal y Nacional de Jamaica.

Visión a futuro de la organización

Hace 10 años la visión de Pashvill era aliarse con los Sistemas Productos Jamaica de otros estados de la República, como el de Oaxaca, Puebla y Nayarit. Actualmente el objetivo se ha cumplido, lo cual les ha permitido consolidar la cadena productiva de jamaica a nivel nacional, en el que miembros de la organización Pashvill han trabajado activamente en cargos del Sistema Producto Nacional Jamaica A.C., uno de los cargos de representación que han ocupado ha sido dentro del eslabón comercial de la cadena productiva, dado que por ser Pashvill la acopiadora de jamaica más importante de Guerrero y de México, conocen a la perfección el funcionamiento del mercado, por lo que la información que tienen puede servir para tomar decisiones importantes.

La visión de Pashvill ha sido orientar algún día la producción de jamaica al mercado internacional, alguna vez lo han intentado, pero ha sido un intento fallido, dado que las exigencias arancelarias y no arancelarias para su exportación son muchas y muy costosas. Por el momento, su expectativa es seguir trabajando con el eslabón de investigación del Sistema Producto Nacional Jamaica A.C., con la finalidad que se obtengan semillas mejoradas resistentes a hongos y enfermedades que actualmente están atacando a la planta. La idea es que los rendimientos de los productores aumenten; así como la calidad de la jamaica. Si el objetivo se cumple los ingresos de los productores pueden mejorar, así como sus condiciones de vida.

3.2.2.2 Muor-Cruzco

Antecedentes

La organización surgió en el 2010, denominada como Muor-Cruzco, cuyas siglas significan Mujeres Organizadas de las Cruces de Colotepec, bajo la figura jurídica de S.P.R. La organización fue impulsada por el Consejo Estatal de Jamaica,

puesto que existen lazos consanguíneos, principalmente con la Presidenta de dicha organización. Inicialmente Muor-Cruzco estaba conformada por nueve mujeres, quienes hicieron una inversión inicial de \$50,000.00 pesos, haciendo una aportación cada una de alrededor de 5,500 pesos. El objetivo de la organización fue producir la jamaica y comercializarla envasada; al mismo tiempo se le dio un valor agregado, produciendo mermeladas bajo una marca propia. Posteriormente se incorporaron once mujeres, siendo en total 21 mujeres que para el año 2017 conformaban la organización.

Estructura y operación

La máxima autoridad es la Asamblea, desde luego que quien ejecuta las decisiones es la Junta Directiva, la cual está integrada por la presidenta, tesorera y secretaria, quienes a su vez se encargan de las actividades administrativas, contables y comerciales. Sus asambleas son cada mes, el nivel de participación de las socias es alto; sin embargo, carecen de principios organizativos, así como de reglamentos, en donde especifiquen derechos y principalmente obligaciones. No obstante, la principal tarea de todas las socias es gestionar apoyos con instituciones y asociaciones civiles, tales como Sedesol, Fepob y Sagarpa; así como créditos con FIRA.

Mezcla de servicios

Muor-Cruzco les brinda a sus socias servicios, como: gestoría, capacitación técnica; abasto de abono, maquila y comercialización. En la parte productiva cuentan con un técnico del Inifab, el cual se gestiona a través del Sistema Producto Estatal Jamaica A.C., quien a su vez les brinda capacitación a las productoras para el manejo y control de plagas en la planta de jamaica, mediante parcelas demostrativas. A través de la misma A.C., las socias de la organización han adquirido de manera personal bombas aspersores, semilla mejorada, fungicidas y asoleaderos, éstos últimos consisten básicamente en entregarles cemento y malla sombra para el manejo postcosecha de la jamaica, aumentando de ésta manera la calidad e inocuidad del producto.

Para la fase de transformación, las socias reciben capacitación, para la elaboración de mermeladas a base de jamaica, de igual forma la capacitación se obtiene a través del Sistema Producto Estatal Jamaica A.C., de hecho, se les convoca a todas las mujeres de Colotepec para que reciban la capacitación tanto de las mermeladas, como de la elaboración de mezcal, vino, licor y conservas de jamaica. De igual forma se les brinda el servicio de comercialización; es decir, además de comprarles a las socias su producción de jamaica a precios justos, la Junta Directiva se encarga de comercializar la jamaica envasada y transformada. Al final, a cada una de las socias se le entrega un margen de ganancias proporcional al volumen de jamaica que le vendió a la organización.

Cabe mencionar que Muor-Cruzco comenzó a comercializar en el año 2014, cuyos volúmenes de venta fueron de 250 kilogramos, a un precio de \$80.00 pesos cada uno. Para el año 2017 el volumen de ventas disminuyó a 150 kilogramos, debido a que a partir de ese año algunas socias comenzaron a salirse de la organización. Por otra parte, la jamaica la distribuyen en mercados y tiendas mayoristas de la CDMX, alcanzando precios de venta hasta de \$140.00 pesos por kilogramo. Algo rescatable de la organización, es la eliminación de intermediarios, por ésta razón obtienen un margen de ganancia considerable que de manera anual se reparte entre las socias de la organización.

Visión a futuro de la organización

La organización no pretende conglomerarse ni conglomerar a más personas a la Organización, prefieren seguir operando de manera independiente; sin embargo, uno de los mayores problemas que aqueja la organización en su conjunto, es su debilitamiento, dado que algunas socias han decidido desagregarse, exigiendo su dinero; o en su defecto, activos fijos que tiene la organización. Por ésta razón la Muor-Cruzco en el 2018 suspendió sus actividades, algunas socias pretenden retomarlas para el año 2019, con una organización más firme, basada en reglamentos y principios organizativos.

3.2.2.3 Xuajín-Me'phaa A.C.

Antecedentes

La organización Xuajín-Me'phaa A.C., fue impulsada por la Misión Claretiana de la Montaña de Guerrero, la cual invitó a varias Comunidades del Municipio de Acatepec, Gro., para gestionar un proyecto productivo que consistiera en producir de manera orgánica maíz, frijol y jamaica. Inicialmente se organizaron cuatro Comunidades: Zapata, Alaratica, el Naranjo y Lomatepec, en total fueron alrededor de 80 productores, quienes en el 2002 crearon la Asociación Civil Xuajín-Me'phaa, haciendo una inversión inicial de \$50,000 pesos.

Actualmente la organización está integrada por 467 socios orgánicos certificados, los cuales tuvieron que cubrir un proceso de tres años para lograrlo. Por su parte, 593 productores están en proceso de obtener su certificación (Pequeñas grandes empresas, 2013). Actualmente los socios rurales de Xuajín-Me'phaa A.C se ubican en 15 Comunidades y ejidos del Municipio de Acatepec y Ayutla de Los Libres, pertenecientes a la Región Montaña y a la Región Costa chica de Guerrero, respectivamente.

Estructura y operación

Xuajín-Me'phaa A.C. está constituida por una Asamblea Directiva: Presidente, tesorero, secretario vocal, los cuales tienen el deber de convocar a los socios a las asambleas e informarlos sobre los avances más relevantes del mes, regularmente las asambleas se realizan de dos a tres veces al mes. Los temas que se abordan son sobre el volumen de ventas, los márgenes de ganancias obtenidos; así como los avances de las gestiones que se hacen con diferentes Instituciones u organismos.

Desde luego que tienen un reglamento que se cumple de manera estricta, sobre todo en lo que respecta a la producción, dado que hay ciertos estándares que deben cumplir para su cliente principal que es el grupo Wal-Mart. Cuando el productor no cumple con una indicación, es sancionado, en algunas ocasiones si

le compran su producto, pero a un precio muy bajo y en otras ocasiones se suspende la compra, todo depende de la gravedad de la situación.

Algo interesante de la organización Xuajín-Me'phaa es que sus socios aplican principios organizativos, tales como la democracia, cooperación; asambleas frecuentes, participación de los socios en la toma de decisiones, etc. además aplican principios que han surgido desde los socios y su entorno, relacionados con la economía social y el desarrollo sustentable. El primero tiene que ver con el respeto pleno a la madre naturaleza; el segundo con el respeto a la familia del productor; y el tercero se centra en que el consumidor reciba en su mesa productos de excelente calidad.

Mezcla de servicios

La organización Xuajín-Me'phaa les brinda una variedad de servicios a sus socios, como: gestión, asistencia técnica, abonos orgánicos, composta, bombas aspersores, semilla, materiales, equipo e infraestructura para maquila y bodegas para almacenar el producto final. Algunas gestiones las realizan con Sader, Sedesol y CDI. Las gestiones que tienen que ver con equipo e infraestructura las realizan con la Fundación Wal-Mart, quienes desde el 2010 les reintegran el 100% de las utilidades, lo cual les ha permitido fortalecer sus ingresos a las familias de ambas Regiones.

Por otra parte, los mismos socios proveen de materias primas a la organización; es decir, la organización se encarga de comprarles el maíz, frijol y jamaica. También hay productores que no son socios; sin embargo, les compran su producción, para el caso de la jamaica el kilogramo lo compran a \$100.00 pesos; al mismo tiempo venden la producción una vez que está envasada y etiquetada, la marca colectiva se denomina *Productos de la Montaña*. Anualmente comercializan ocho toneladas de jamaica en cajas de tres kilogramos, aproximadamente son 200 cajas a un precio de \$480.00 pesos cada una, con un valor total de la producción de \$96,000 pesos, aparte comercializan bultos de maíz y frijol; así como envases de miel orgánica. Su principal cliente es Wal-Mart,

con quien comercializa desde el 2010; también tienen otro cliente en la CDMX, pero las compras que realizan son de menor importancia.

Visión a futuro de la organización

Xuajín-Me'phaa A.C. tiene una visión a futuro, la cual consiste en primer lugar, en seguir aglutinando a la organización a más productores de las mismas 11 Comunidades de Acatepec y de las cuatro de Ayutla de los Libres. En un plazo mayor, pretenden conformar una organización de talla nacional con productores de Oaxaca y Chiapas, que de igual forma se dedican a producir maíz, frijol y jamaica (para el caso de Oaxaca) de manera orgánica. Si el objetivo se cumple, la nueva tendencia será orientar a la nueva producción a la exportación, principalmente a mercados europeos, quienes demandan productos orgánicos y pagan precios justos al productor.

3.3 Descripción del proceso productivo de la jamaica

Para la Comunidad de Colotepec, el sistema productivo de la jamaica tiene ciertas variaciones, una de ellas es la preparación del terreno, algunos campesinos omiten ésta etapa y se pasan directamente a la siembra que es en el mes de junio. Otra variación se da en la fumigación, algunos lo hacen dos veces, otros tres y otros campesinos fumigan más de 5 veces en todo el ciclo productivo. A continuación, se describen las etapas del proceso productivo de jamaica, la información está basada en las entrevistas realizadas a los campesinos de la Comunidad de Colotepec, se entrevistaron a 16 productores de forma aleatoria y la información que se arrojó fue la siguiente:

- Preparación del terreno

Ésta etapa comienza a finales del mes de mayo, consiste en quitar la maleza hasta que quede limpia la parcela, generalmente se hace de forma manual, se utilizan herramientas como machetes y tarecuas. La mano de obra es familiar y en algunos casos se contratan jornaleros, cada jornal tiene un costo de 120 pesos. Otra herramienta que se utiliza es la araña para ir bajando la basura; cabe

mentar que una de las características que tienen las parcelas de Colotepec es que tienen pendientes muy pronunciadas, alcanzando ángulos hasta de 45°, por ésta razón no emplean maquinaria. Algunos productores previos a ésta etapa fumigan y otros emplean la rosa tumba quema. Ésta etapa dura de uno o dos días aproximadamente.

- Selección de semilla

La selección de semilla se hace simultáneamente con el despique de la jamaica, la cual es generalmente la segunda semana de diciembre. Cuando se termina de despigar se separa la flor de jamaica de la semilla, en ese momento se hace la selección de semilla, y ésta debe cumplir con características específicas, como es el tamaño y el color. Posterior a ello, la semilla seleccionada se pone a secar al sol de tres a cuatro días, al cuarto día se recoge, se embolsa y se guarda alrededor de seis meses, en ese lapso la semilla madura y queda de un color cafecito, casi tostado, las que agarran ese color son las que ocuparán en la siembra. Para una hectárea se utilizan 9 litros de semilla, la demás semilla que no cumplió con las características deseadas se guarda y posteriormente se utiliza como abono orgánico para el mismo cultivo.

- Siembra

La siembra se realiza a principios o a mediados de junio, las herramientas que se utilizan es el espeque y en algunos casos el arado. Ésta etapa consiste en hacer surcos y en sembrar la jamaica simultáneamente, dentro de cada surco se deja una distancia de 30 a 40 cm., se escarba poquito con el espeque, como unos 5 cm. aproximadamente y se le echan unas 10 semillas. Es importante que no se cubra con tierra porque la semilla puede ahogarse, como le llaman los productores, y por consiguiente no puede germinar. La mano de obra va dependiendo del número de hectáreas que se cultivan; cuando es una hectárea o menos, la mano de obra es familiar, cuando es más de una hectárea se contratan jornaleros, en promedio las familias contratan seis.

Por otra parte, el sistema agrícola que emplean las familias campesinas es el policultivo, éste consiste en asociar el cultivo de jamaica con el cultivo de maíz y

con otro, generalmente es la calabaza. El maíz se siembra a mediados de julio en el mismo surco que la jamaica, sólo que aquí se siembra a cada dos pasos de distancia o cada 80 cm., a diferencia de la jamaica la semilla de maíz se cubre con un poco de tierra. Del mismo modo, se emplea mano de obra familiar y jornaleros, algo importante a mencionar de las familias campesinas, es que los hombres trabajan en el campo y las mujeres apoyan llevando la comida a las parcelas, tanto para la familia como para los jornaleros.

- Trasplante

Con la ayuda de la lluvia a los 3 o 4 días de siembra germina la semilla, en ésta etapa se revisa que todas las semillas hayan germinado, de lo contrario se saca la semilla y se incorpora nueva con el mismo procedimiento, en caso de que nazcan muchas plantitas se deshijan y se trasplantan al lugar donde no germinó la semilla, la planta debe tener de 3 a 4 plantitas para que crezcan óptimamente, a la semana del trasplante se le poda a la planta para que ésta ramé.

- Limpieza del área de cultivo

Después de un mes es cuando empieza a crecer la maleza, algunas familias limpian el área de cultivo de forma manual, utilizando únicamente la tarecua, sino funciona se fumiga con agroquímicos, como el paracuac, gramoxone, hortapol, coloso o saprín, de cada hectárea se ocupan 3 litros. En ésta etapa se emplean jornaleros, en promedio se contratan 5 y cada jornal tiene un costo de \$120.00 al día, generalmente se fumiga de uno a dos días, cuando es más de 2 hectáreas se demoran hasta 5 días.

- Fertilización

La fertilización se realiza en 3 fases, la primera es antes de los 25 días, se requiere abono o biofertilizante, la herramienta que se utiliza es la bomba aspersora de 18 litros. Para cada litro se ocupan 20 mililitros de biofertilizante. La segunda etapa se realiza a los 18 o 20 días y la tercera etapa se realiza en el mismo lapso de tiempo.

- Fumigado

Pocas familias campesinas de Colotepec aplican una tercera fumigación en el cultivo de jamaica, quienes lo hacen utilizan una bomba aspersora de 18 litros, para cada litro se ocupan 40 mililitros de agroquímicos que permiten desaparecer la maleza. Para ésta etapa de igual forma se contratan de 5 o 8 jornales, que básicamente acarrear agua de un arroyo que se encuentra un poco retirado de las parcelas. El control de malezas se va dando de acuerdo al proceso productivo de cada familia campesina.

- Cosecha

A mediados de noviembre la planta comienza a florear, hasta los primeros días de diciembre nace el fruto, un indicador de que ya es tiempo de cosechar es cuando la hoja del tallo se cae. Hasta ésta fecha la planta alcanza una altura de 2 metros aproximadamente, justamente a mediados de diciembre se cosecha, y en ésta etapa es cuando se requiere mayor mano de obra, nuevamente se contrata el doble de jornaleros, posiblemente sea la etapa más costosa del proceso productivo.

Las herramientas que se utilizan es el machete y la estaca. La cosecha del año 2018 se vio afectada por las lluvias inesperadas del mes de diciembre, por lo que algunas familias campesinas adelantaron la cosecha para los primeros días del mes. Las personas que postergaron ésta etapa tuvieron pérdidas del 80%, dado que las lluvias pudrieron las plantas, la poca que lograron cosechar disminuyó su calidad, reflejándose en el color de la jamaica. De los 90 kg. que esperaban cosechar por hectárea lograron obtener apenas 15 kg. de pésima calidad, vendiéndola a un precio de 50 hasta 40 pesos por kg. Indudablemente éste acontecimiento perjudicó los ingresos de decenas de familias campesinas de la Comunidad de Colotepec.

- Despique

Para la realización del despique se necesita una estaca, una lona y bolsas o costales. Algunos de los jornaleros que se contratan para la cosecha se requieren

para ésta etapa. El despique básicamente se hace de forma simultánea con la cosecha, lo que primeramente se hace es colocar una estaca de una altura más o menos de un metro sobre el suelo, enseguida se coloca una lona sobre el suelo, justo debajo de la estaca, de modo que al pasar la planta sobre la abertura de la estaca la flor de jamaica caiga justo sobre la lona. Al finalizar el despique, la jamaica y la semilla se embolsan de manera separada, hay que recordar que en ésta fase se preselecciona la semilla que será utilizada para la siguiente siembra.

- Secado

El secado forma parte del manejo pos cosecha, consiste en tender lonas en las azoteas o patios de las casas de las familias campesinas, de forma separada se asolea tanto la flor de jamaica como la semilla preseleccionada, generalmente es de 3 a 5 días. Ésta forma es la más tradicional, la cual adopta la mayoría de las familias; sin embargo, otras familias utilizan asoleadores que gestionan a través del Consejo Estatal de Jamaica, básicamente les otorgan material como cemento y otros materiales para que los construyan, en teoría ésta nueva tecnología permite elevar la calidad e inocuidad de la jamaica, de modo que, al momento de embolsarla, ésta vaya exenta de basura e impurezas. Al finalizar el proceso de secado la jamaica se embolsa en costales de 5 o 10 kg.

3.4 Tecnología utilizada en la producción de jamaica en el municipio de Ayutla de los Libres, Gro.

De acuerdo a las características físicas y económicas de la Comunidad de Colotepec depende el tipo de implementación de tecnologías en la producción de jamaica. Generalmente, el tipo de agricultura de una región está clasificada de acuerdo al tipo de tecnología que implementan en sus procesos productivos (Cuadro 15).

Cuadro 15. Tecnología empleada en el proceso productivo de Jamaica, 2019

Elementos tecnológicos					
	Tipo de semilla	Tipo de tracción	Herramientas	Agroquímicos	Fuente de agua
Preparación del terreno		Animal	Arado, machetes, tarecua y arañas		
Selección de semilla	Criolla y mejorada				
Fumigado			Bombas aspersora	Coloso, saprín, matatodo, esterón, hortapol y gramoxone	
Siembra	Criolla y mejorada	Animal	Arado, espeque y machete	Biofertilizantes	De temporal
Fertilización			Bombas aspersoras		De temporal
Cosecha		Animal	Machetes y yunta		
Despique			Estaca y fajilla		
Secado			Asoleaderos		
Embolsado			Bolsas y costales		

Fuente: Elaboración propia con datos de campo (Anexo 1)

3.5 Caracterización de la cadena productiva de jamaica

Este análisis contempla diez elementos para el análisis de la cadena productiva: procesos, actores y sus funciones, flujos de productos, flujos de información, empleos generados y volumen de producto y flujo geográfico. (Figura 28)



Figura 28. Procesos clave en la cadena productiva

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de campo

3.6 Procesos de la cadena productiva

3.6.1 Producción

La producción de jamaica es el primer eslabón que integra la cadena productiva. Para el caso de Colotepec, Gro., se trata de policultivos, generalmente el cultivo de jamaica está asociado a otros dos cultivos; es decir, en una misma parcela se intercalan surcos de tres cultivos distintos. Se identificaron tres asociaciones de cultivo, la primera asociación es jamaica-maíz-calabaza, la segunda es jamaica-maíz-frijol y la tercera es jamaica-maíz-arroz. El ciclo agrícola de la jamaica está determinado totalmente por el maíz criollo, la producción es anual y de temporal.

Por otro lado, el cultivo del maíz resulta ser el más importante para la Comunidad, dado que es un cultivo de subsistencia, las familias se alimentan de éste todo el año; sin embargo, la jamaica tiene un valor comercial y las familias campesinas obtienen de ella un porcentaje de sus ingresos totales. Básicamente ésta actividad consiste en las etapas que se describen en el cuadro 16 abarca desde la preparación del terreno hasta el asoleo de la jamaica, evidentemente se envasa, pero de manera tradicional, ya sea en bolsas o costales.

Es importante mencionar que no existe un padrón de productores de jamaica a nivel local, por lo que es difícil determinar el número de productores de jamaica

que existen en la Comunidad de Colotepec. De acuerdo a declaraciones hechas por los mismos productores, cada año menos gente se dedica a la producción de jamaica, dado que desde el 2007 se intensificaron enfermedades en el cultivo, como hongos y plagas que aún no han podido atacar. Lo anterior ha derivado una disminución en la producción, por lo que la mayoría de los campesinos ha decidido ya no cultivarla. Actualmente los campesinos que cultivan jamaica la ocupan para autoconsumo, las personas que se dedican a comercializar son alrededor de 25 personas.

3.6.2 Acopio

En ésta fase de la cadena productiva, los intermediarios juegan un papel relevante, a nivel local existen alrededor de cinco, ellos se dedican a buscar a los productores de jamaica una vez que han cosechado (Anexo 2). No existe un mercado como tal, es decir un espacio físico en el que se comercialice la jamaica, más bien los intermediarios locales acuden a las casas de los productores y en ese punto se lleva a cabo la compra-venta. Generalmente el precio es determinado por los intermediarios locales, y éste depende de la calidad de la jamaica, la calidad tiene que ver con atributos como el color, limpieza y ausencia del cascalote.

Se manejan 3 tipos de calidades: primera, segunda y tercera; la primera es la que cumple con las características deseadas del comprador, es decir, la jamaica tiene un color rojo, está limpia y libre de impurezas; la segunda, es una mezcla 50-50 de jamaica de primera calidad y jamaica de tercera; la tercera, es una mezcla de jamaica con cascalote, que va un poco dañada y jamaica de primera calidad, generalmente es 80-20% respectivamente.

Los precios varían, el año pasado la jamaica de primera calidad tuvo un precio de \$100.00 pesos el kg., la segunda \$80.00 pesos y la tercera tuvo un precio de \$60.00 pesos por kg. Es muy variable la cantidad de jamaica que cada intermediario local compra, se maneja un rango de 300 kilogramos hasta una tonelada y media, aproximadamente acopian 5 toneladas de jamaica, tan solo en el mes de diciembre, aunque es importante mencionar que la mayoría de los

productores especula, vendiendo el resto de su jamaica en el mes de abril, cuando los precios de la jamaica han mejorado en la central de abastos de la CDMX. Cada intermediario local es independiente, es decir, cada uno se encarga de su propia logística y de canalizar la producción a los acopiadores más grandes de la Región.

El acopiador más importante de la Región es Don Carmelo Pacheco, el cual forma parte de la S.P.R. Pashvill, alrededor del 80% de la producción de la Comunidad de Colotepec y alrededores la canalizan hacia él. Sus instalaciones se ubican en la Cabecera Municipal de Ayutla de Los Libres, Gro., básicamente éste es el punto donde se lleva a cabo la compra-venta de jamaica, así como de otros deshidratados y granos, como el tamarindo, semilla de calabaza, ajonjolí, maíz, frijol, arroz, etc. De acuerdo a una entrevista realizada a Don Carmelo Pacheco, el volumen de jamaica que acapara anualmente es de 300 toneladas, la cual proviene de Comunidades del Municipio de Ayutla, Tecoaapa y San Marcos.

3.6.3 Transformación

La jamaica generalmente se vende a granel, el mismo acopiador de la Región se encarga de envasarla en costales de 10 kg., bajo una marca propia denominada “Pashvill”. Por su parte, el otro 20% de la producción de jamaica de Colotepec, Gro., la destinan a la agroindustria, de la cual se derivan subproductos, como mermeladas, vino, licor y mezcal. Ésta actividad económica la realizan principalmente en el Municipio de Tecoaapa, cabe mencionar, que algunos industrializadores de la Región trabajan en conjunto con investigadores del Colegio de Posgraduados en proyectos de transferencia de tecnología para los procesos de transformación de la jamaica, principalmente para la obtención del vino, la cual se comercializa bajo una marca propia.

3.6.4 Comercialización

Se identificaron tres canales de comercialización: el canal directo, el canal minorista y el canal mayorista. El canal directo básicamente es la venta directa de jamaica, la cual realiza el primer eslabón de la cadena productiva, que en éste caso son los productores a los consumidores finales. Por su parte, el canal

minorista comercializa en la cabecera Municipal de Ayutla de los Libres, y a su vez, el canal mayorista comercializa en dos puntos de venta, el primero y el principal es en la Central de abastos de la CDMX y el segundo es en la Central de abastos de Guadalajara.

De igual forma se manejan tres tipos de calidades: primera, segunda y tercera; la primera o suprema es la jamaica totalmente limpia y roja, el precio por kg. es de \$120.00 pesos; la segunda tiene un 20% de impurezas, el precio es de \$110.00 pesos; y la tercera es 50% dañada y 50% buena, también le llaman comercial y el precio es de \$105.00 pesos por kg. Para el mercado de Guadalajara se manejan otros precios y otras calidades, dado que es un mercado muy exigente.

Por otra parte, los subproductos derivados de la jamaica se comercializan en Tecoaapa y en otros puntos de Ayutla, generalmente quienes los comercializan son familiares de los industrializadores, aún no cuentan con otro tipo de canales de distribución por lo que aún no tienen acceso a otros mercados. Un evento importante para los jamaqueros de Tecoaapa es el de la señorita flor de jamaica, realizado en el mes de marzo, básicamente es una expo-feria en la que se invita a los poblados aledaños de Tecoaapa y de otros Municipios de la Región a que asistan al evento y al mismo tiempo adquieran de manera directa la jamaica y sus derivados.

3.6.5 Consumo

Los consumidores de jamaica, generalmente son amigos y familiares de los productores que radican en otros lugares, como en la capital de Guerrero y en la CDMX, ellos adquieren la jamaica de manera directa y por consiguiente a precios más accesibles. Por su parte, los consumidores de la Región adquieren la jamaica en los mercados locales, aunque cabe mencionar que también se comercializa la jamaica de importación, proveniente de China y Sudán, la cual es más barata, aunque la calidad es menor que la jamaica local. Finalmente, los consumidores tanto de la CDMX como de Guadalajara adquieren la jamaica en mercados y tianguis, aunque la adquieren a un precio mayor.

3.7 Actores y sus funciones

La cadena productiva de jamaica en la región de estudio está conformada por ocho actores principales: Proveedores de insumos, productores, industrializadores, acopiadores locales, acopiador regional, compradores minoristas, compradores mayoristas y consumidores. A continuación, se describen las funciones que realiza cada actor (Cuadro 16).

Cuadro 16. Funciones de los actores de la cadena productiva de Jamaica de Guerrero, 2019

Actor	Función
Proveedores de agroquímicos	Proveerse, venderles a los productores, darles asesoría técnica.
Productores	Producir la jamaica, darle un manejo pos cosecha (despique, secado y limpieza de cascalote).
Acopiadores locales	Comprarles la jamaica a los productores, transportarla a la Cabecera Municipal y vendérsela al acopiador regional.
Acopiador regional	Envasar y etiquetar la jamaica, transportarla a la CDMX y Guadalajara, venderla a los compradores mayoristas.
Industrializadores	Proveerse de insumos para darle valor agregado a la jamaica, procesarla, envasarla, etiquetarla y vender los subproductos a los clientes minoristas y mayoristas.
Compradores minoristas	Compran el producto y distribuirlo en la Región.
Compradores mayoristas	Compran el producto y lo distribuyen en la CDMX y Guadalajara
Consumidores	Consumen la jamaica

Fuente: elaboración propia con información recabada en campo.

La distribución de los actores en la cadena productiva de la jamaica se muestra en la Figura 29. Se utilizaron colores distintos para representar los diferentes canales de comercialización por los que pasa la jamaica y sus derivados. Se identificaron tres canales de comercialización; el primer canal de comercialización se identifica en color morado y corresponde al canal directo, es decir, la venta directa de Jamaica de los productores al cliente minorista; el segundo canal de comercialización se identifica en color verde y es la venta del productor al acopiador local, éste a su vez le vende al acopiador regional y éste último se encarga de distribuirlo en la Central de abastos de la CDMX y Guadalajara; el tercer canal de comercialización se identifica en color naranja y corresponde a la venta del productor al industrializador, una vez que ha transformado la Jamaica y ha derivado subproductos se lo vende al cliente minorista y mayorista.

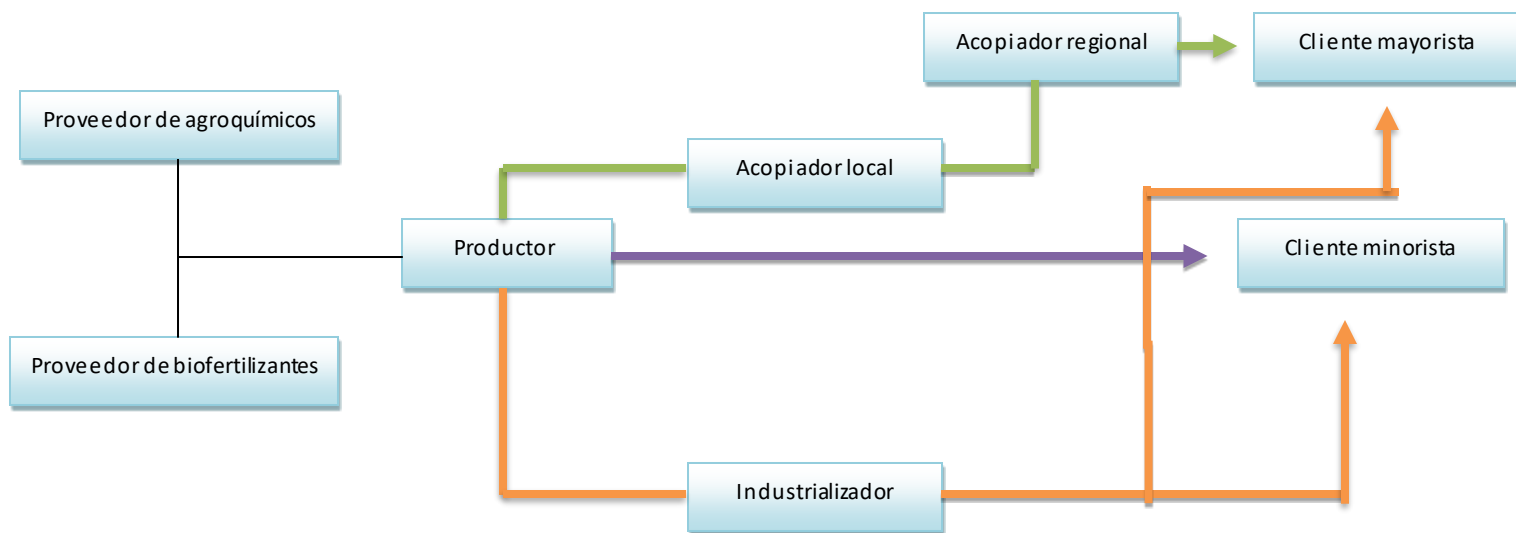


Figura 29. Distribución de los actores de la cadena productiva de jamaica

Fuente: elaboración propia con datos de campo

3.7.1 Flujos de productos (entradas y salidas)

La cadena productiva de jamaica está integrada por cinco fases, las cuales se mencionaron anteriormente. Los productos que entran y salen de cada proceso se muestran en la Figura 30. Cabe mencionar que la fase de comercialización se dividió en dos fases: venta al mayoreo y venta al menudeo. Al igual que la figura 29, las flechas en color naranja, verde y morado, identifican los tres canales de comercialización (Figura 30).

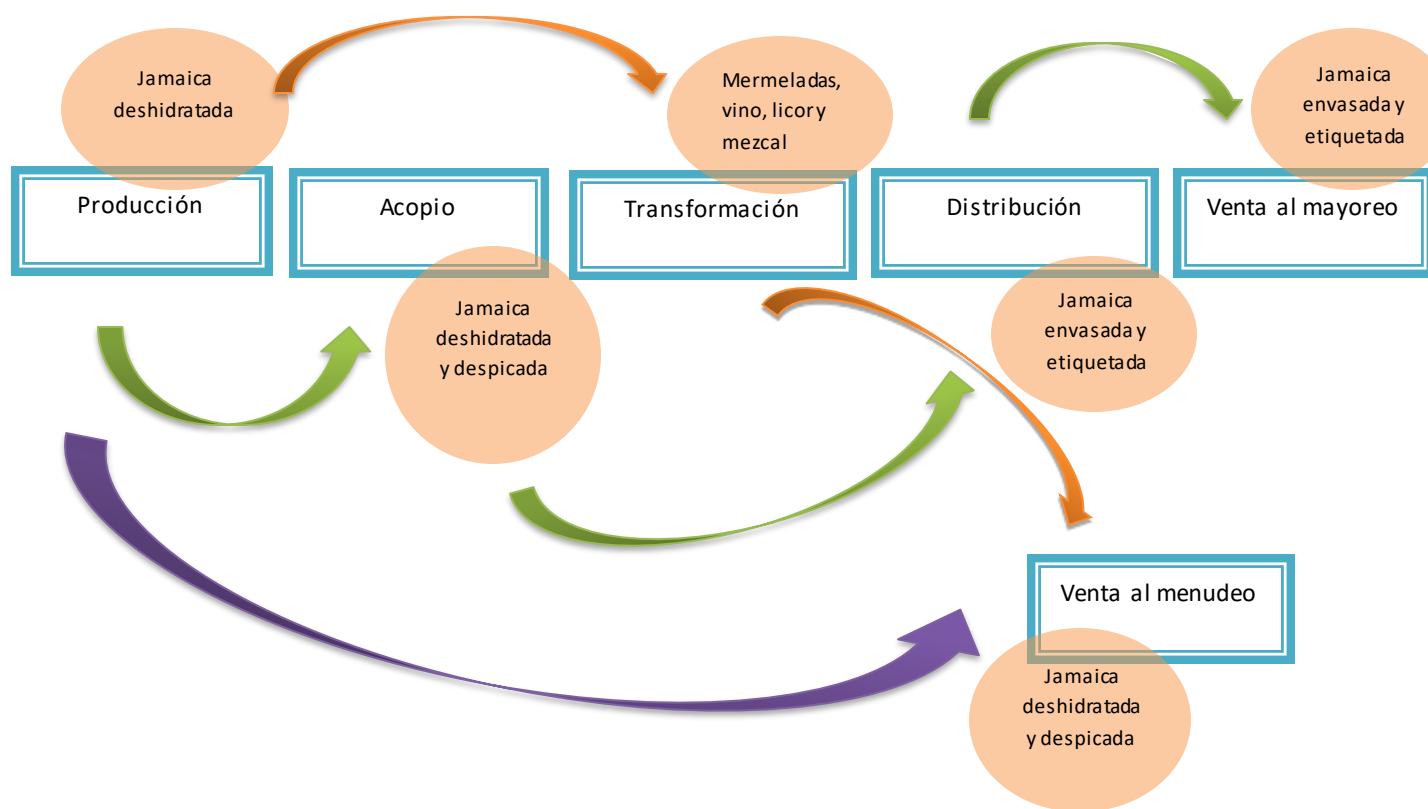


Figura 30. Flujo de productos por cada fase de la cadena productiva

Fuente: elaboración propia con datos de campo

El volumen de ventas varía entre cada eslabón de la cadena productiva, el volumen de ventas para los productores de jamaica está relacionado directamente con el volumen de producción. De acuerdo a las entrevistas realizadas en campo, cada año la producción disminuye, para el año 2018 la producción de jamaica se tradujo en pérdidas, debido a las lluvias inesperadas, plagas, hongos y otras enfermedades que aún no logran controlarse. Prácticamente la producción que se logró rescatar se orientó a la comercialización, el promedio de ventas por cada productor fue de 70 kg. Para el caso de los acopiadores o intermediarios locales la producción que acopiaron fue alrededor de 3 toneladas, contemplando únicamente la venta de diciembre, si se toma en cuenta la venta de abril se estima un volumen de acopio de 6 toneladas tan solo de Colotepec. Para el caso del acopiador regional la compra que se realizó en el 2018 fue de 300 toneladas de Jamaica.

3.7.2 Flujos de información (requisitos del mercado)

Se encontró que los requerimientos de los actores al momento de comprar la Jamaica, se relacionan con el color, nivel de acidez y deshidratación; así como con el volumen y limpieza. Las características descritas a continuación aplican para todos los actores que compren la Jamaica, ya sea acopiadores, industrializadores y compradores mayoristas (Cuadro 17).

Cuadro 17. Características de la Jamaica deseadas por el comprador

Eslabón	Productor
Color	La Jamaica debe tener un color rojo intenso, generalmente ésta característica está más asociada a la calidad.
Deshidratación	Lo ideal es que la Jamaica la asoleen de 3 días en caso de que el sol esté muy intenso, de lo contrario

	pueden ser hasta 6 días, esto con la finalidad de que se obtenga el nivel de deshidratación deseado.
Volumen	El volumen está relacionado con el nivel de deshidratación, por ejemplo, en dos bolsas distintas puede haber un kilogramo de Jamaica, una puede tener menor volumen que la otra, esto seguramente se deberá a que la Jamaica no llegó al nivel de deshidratación deseado. En otras palabras, se puede decir que a mayor volumen es mayor la posibilidad de que el comprador adquiriera la Jamaica.
Acidez	Es difícil determinar a simple vista el nivel de acidez de la Jamaica, posiblemente el olor percibido ayude a determinar un poco; sin embargo, primero se tiene que hervir y preparar para saber si realmente la Jamaica cumple con el nivel de acidez deseado, generalmente, se espera que su nivel sea alto, ésta característica está relacionada en buena medida con la calidad de la Jamaica. Precisamente, una de las características de la Jamaica guerrerense es su acidez.
Limpieza	Una vez deshidratada la Jamaica, se tiene que limpiar perfectamente, de modo que quede exenta de basura u otros materiales. Lo más importante de éste proceso es retirar el cascalote, el cual es un residuo de la planta, de lo contrario los acopiadores o intermediarios locales la pagan más barata.

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de campo.

3.7.3 Empleos generados por actor

Los empleos generados se dividieron en cuatro tipos: familiares permanentes, familiares temporales, jornales temporales y jornales permanentes. Los empleos familiares, ya sean permanentes o temporales, no tienen un pago monetario, ya que precisamente, ésta es una de las características de las familias campesinas, que en todo el proceso productivo de la jamaica participan todos los integrantes de diferentes formas.

Generalmente, los padres trabajan y están al frente de todas las fases de la producción, a éste tipo de empleo se le denomina empleo permanente; mientras que las mujeres participan en ciertas fases, como: en la siembra y en la cosecha, a éste tipo de empleo se le denomina empleo temporal. Pero cualquiera de los dos empleos no es remunerado, porque la producción la destinan al autoconsumo (para el caso del maíz); y para el caso de la Jamaica, lo que se les remunera es precisamente la producción orientada a la comercialización, de la cual pueden obtener ingresos. Para el caso de los jornales, de igual forma son empleos eventuales y permanentes.

En el siguiente cuadro se describen los diferentes empleos que se generan durante el proceso productivo de la Jamaica para una hectárea de superficie (Cuadro 18).

Cuadro 18. Empleos generados por cada actor de la cadena productiva de jamaica

Actores de la cadena productiva	Etapas de cada fase de la cadena productiva	Empleo familiar permanente	Empleo familiar temporal	Empleo de Jornales temporales	Empleos de Jornales permanentes
	Preparación del terreno	2	3	3	
	Selección de semilla		2	2	
	Siembra	2	3	4	

Productor	Trasplante	2			
	Limpieza del área de cultivo	2			
	Fertilización	2			
	Fumigado	2		4	
	Cosecha	2	3	5	
	Total: 43	14	11	18	
Acopiador local	Compra	1			2
	Venta	1		1	2
	Total: 7	2	0	1	4
Acopiador regional	Compra	3		2	1
	Maquila	3		4	5
	Distribución	1		1	1
	Venta	1		2	1
	Total: 25	8	0	9	8
Industrializadores	Compra	1		2	
	Maquila	1	1	2	
	Venta	1			
	Total: 8	3	1	4	0

Fuente: elaboración propia con datos extraídos de campo.

En el Cuadro 18 se muestra el número de empleos generado por cada eslabón y según el tipo de empleo. El productor, es el eslabón de la cadena productiva que genera más empleos, en total son 43, de los cuales 18 son empleos de jornales permanentes y 25 son empleos familiares, aunque éstos últimos no son remunerados, únicamente se pagan los otros 20 empleos promedio que demanda el ciclo productivo de la jamaica por productor, si se multiplica por los 16 productores entrevistados, el número total de empleos que se generan tan

solo en Colotepec son 688, de los cuales 288 corresponden a jornales temporales.

En promedio, cada acopiador local genera siete empleos, de los cuales cinco corresponden a jornales temporales y permanentes. En Colotepec existen alrededor de cinco intermediarios locales, en conjunto, generan en promedio 35 empleos, de los cuales 25 corresponden a jornales temporales y permanentes. Por otra parte, los industrializadores generan en total ocho empleos, de los cuales cinco son empleos familiares. Cabe mencionar que en la Región existen alrededor de tres industrializadores, que en conjunto generan 24 empleos, de los cuales, 15 son familiares.

Tomando en cuenta al acopiador más grande de la Región: Pashvill, tenemos que, en total, la organización genera 25 empleos, de los cuales 17 corresponden a jornales temporales y permanentes, la diferencia es que aquí si se remunera el trabajo familiar, se observa que no generan empleo familiar temporal cuando se requiere, porque únicamente tres personas trabajan permanentemente en la organización, por lo tanto, todo el tiempo están al frente de ella. Tomando en cuenta a las tres organizaciones que se encuentran en Ayutla, tenemos que en promedio generan en conjunto 75 empleos, de los cuales 24 corresponden a empleos familiares y 33 a empleos de jornales temporales y permanentes.

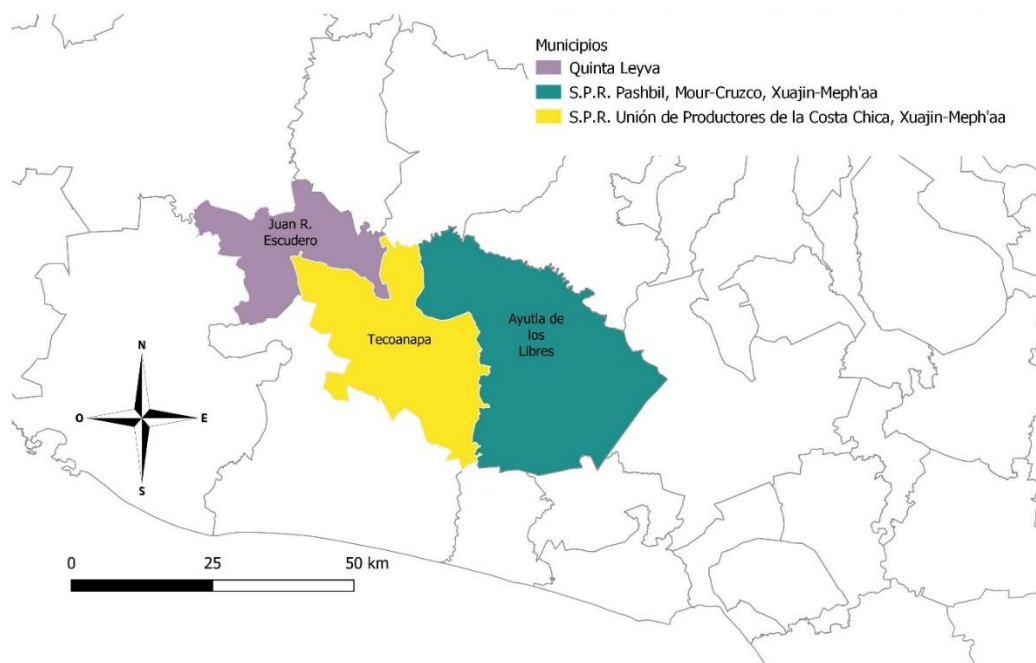
3.7.4 Flujos geográficos

El estudio se centró en el Municipio de Ayutla de los Libres Gro., dado que es el principal productor de Jamaica a nivel regional y estatal. Es importante mencionar que la producción de Jamaica del Municipio de Ayutla proviene de las Comunidades y no de la Cabecera Municipal. Por ésta razón se entrevistaron a 16 productores de Jamaica de la Comunidad de Colotepec, por dos razones: la primera es que ésta Comunidad, históricamente ha jugado un papel importante en la producción de Jamaica a nivel Municipal y regional; además es la Comunidad que tiene un mayor número de habitantes, lo que permite que la información recabada sea representativa para la presente investigación.

Por otra parte, existen actores de la cadena productiva de la Jamaica (acopiadores locales, regionales; industrializadores y otras organizaciones formales) que tienen presencia dentro y fuera del Municipio de Ayutla (Figura 30); sin embargo, se entrevistaron a aquellas organizaciones que se encuentran dentro del Municipio de Ayutla de los Libres, incluso fue posible entrevistar a la organización Xuajín-Me'phaa, dado que de las 11 Comunidades que conforman la organización, cuatro de ellas pertenecen al Municipio de Ayutla y el resto al Municipio de Acatepec, aunque éste Municipio pertenece a la Región Montaña de Guerrero.

A continuación, se muestra la distribución de las cinco organizaciones formales que existen en la Región, de las cuales sólo tres de ellas fueron entrevistadas (Figura 31).

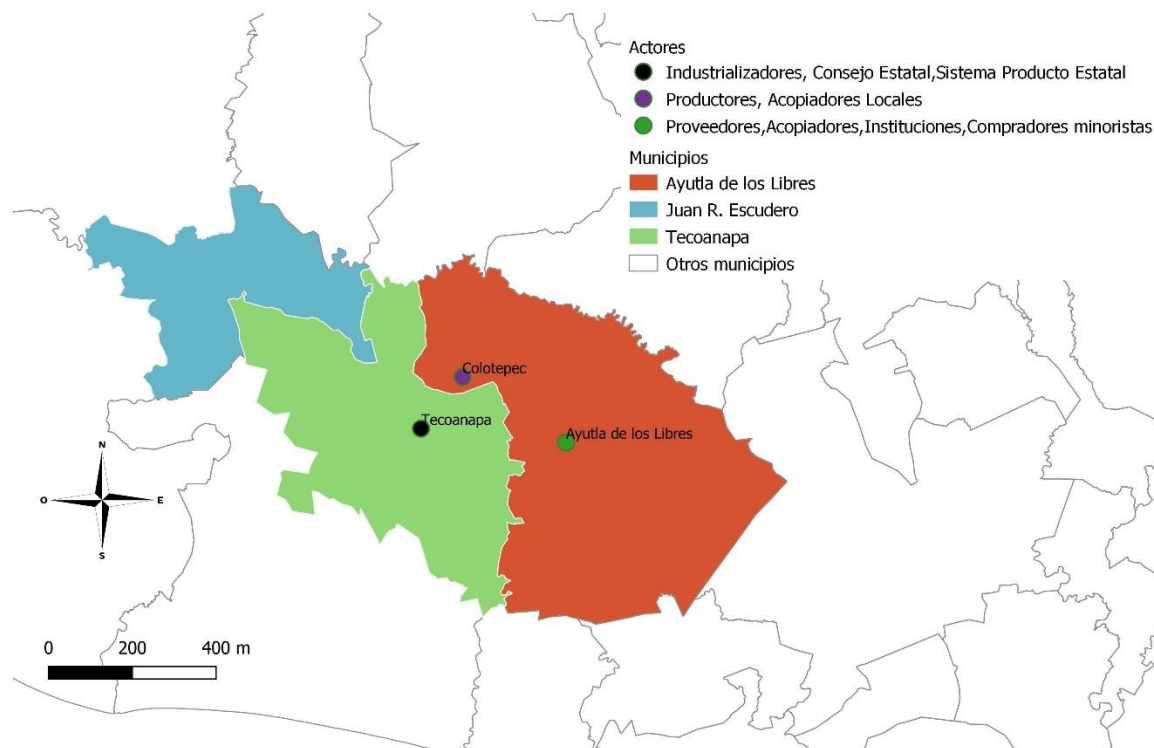
Figura 31. Distribución geográfica de las organizaciones formales de Jamaica de la Región



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de campo

Enseguida se muestra la distribución de los actores de la cadena productiva de Jamaica que fueron entrevistados.

Figura 32. Distribución geográfica de los actores de la cadena productiva de Jamaica que fueron entrevistados



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de campo

3.7.5 Organizaciones de apoyo

Para el caso de los 16 productores de jamaica que se entrevistaron, se les preguntó si recibían un apoyo o subsidio para el cultivo de jamaica, de los cuales, el 75% dijo que no recibía; mientras que el otro 25% dijo que si, de los cuales el 12.5% recibe bombas aspersoras y el otro 12.5% recibe capacitación técnica para el manejo de hongos plagas. Es importante mencionar que dichos apoyos los obtienen a través del Consejo Estatal Jamaica, quienes se encargan de

realizar las gestiones correspondientes con el INIFAB, ubicado en Iguala, Guerrero. Cabe mencionar que la capacitación y asistencia técnica la brinda una Consultora privada.

Las instituciones de apoyo que mencionaron los entrevistados fueron Sader, Sedesol y el Consejo Estatal de Jamaica, quien no precisamente es una Institución. Por su parte, los programas que llegan a Colotepec son 65 y más, prospera, Procampo y el programa de fertilizante. El 68.75% dijo que recibe prospera, el 62.5% recibe Procampo, el 25% recibe fertilizantes y sólo el 6.25% recibe 65 y más. Es frecuente que las familias reciban dos programas, como es el Prospera y Procampo y es poco común que las familias sean beneficiarias de todos los programas antes mencionados (Anexo 8).

En promedio, cada familia recibe bimestralmente 1,362.5 pesos del Programa prospera, aunque las familias numerosas llegan a recibir más de 5,000 pesos. De procampo, los productores reciben en promedio 5,766.60 pesos de forma anual, mientras que los adultos mayores que son beneficiarios del programa 65 y más reciben bimestralmente 1,200 pesos, aunque en el año reciente el apoyo se les ha duplicado. Desde luego que las Instituciones como SAGARPA y SEDESOL llegan a la Comunidad para promover y difundir los programas. Digamos que la relación entre las Instituciones y los productores ha sido buena (Anexo 1).

Los apoyos que reciben las organizaciones formales, va dependiendo de su capacidad de gestión. De entrada, las tres organizaciones reciben financiamiento, sólo que las Instituciones donde realizan las gestiones va variando. Para el caso de Mour-Cruzco, las gestiones las ha realizado con Sedesol, Sagarpa, Fepob (Federación de Pueblos Rurales) y recientemente ha gestionado créditos con FIRA. Por otro lado, Pashvill S.P.R., se considera una organización con buena capacidad de gestión, ya que han obtenido financiamiento para infraestructura con Instituciones como Fira, Seder y Sagarpa. Mientras tanto, Xuajín-Mé'phaa A.C. logró gestionar un financiamiento de 5 millones de pesos para materiales, equipo e infraestructura, con Instituciones

como Sedesol, Sagarpa y por la Fundación Wal-Mart, quienes fungen como su cliente principal (Anexo 6).

De acuerdo a una entrevista realizada al Comisariado Comunal, el único apoyo que reciben es el de fertilizante por parte de la Seder (Anexo 7). Por parte del Consejo Estatal Jamaica y el Sistema Producto Estatal Jamaica A.C. reciben capacitación técnica, bombas, semillas mejoradas y líquidos para fumigar (Anexo 5). Dado que actualmente el cultivo de la jamaica presenta enfermedades y plagas, el Consejo Estatal Jamaica como el Sistema Producto Jamaica, se han dado a la tarea de realizar gestiones con el Inifab, Sanidad Vegetal y el Colegio de Posgraduados, para realizar proyectos de investigación sobre mejoramiento genético y fitopatología. Al mismo tiempo realizan gestiones con Sagarpa y Seder, para recibir financiamiento para la construcción de asoleaderos.

Por otro lado, se entrevistaron a Instituciones como la Seder, Sader y la Procuraduría agraria. Para el caso de la Sader, les otorgan a los productores un incentivo de \$1600 pesos por ha, básicamente es un incentivo estatal anual que reciben los productores tanto de Ayutla como de Tecoaanapa, principalmente para la producción de maíz y jamaica, para quienes cultivan más de cinco ha. se les da un apoyo especial de 1000 pesos por ha. Los requisitos que deben cumplir para ser beneficiarios es entregar credencial, curp, constancia de posesión, comprobante domiciliario y certificado parcelario.

Por su parte, las Instituciones desconocen de los problemas que tienen los productores, pero si les hacen la petición los apoyan para resolver sus problemas. Generalmente los apoyan con fertilizantes y créditos y cualquier programa llega a las Comunidades. Con respecto a la nueva política pública sobre la jamaica, la cual se incorporará a la canasta básica, hasta antes del mes de marzo del 2018 se desconocían algo oficial, aunque se mencionaba que se crearían centros de comercialización comunitaria en donde se les permitiera a los productores colocar su producción. La única política que conocen hasta el momento hacia los productores de jamaica es el apoyo de producción por riego; así como los

créditos. Con lo anterior se pretende que el cultivo tenga tres o cuatro ciclos productivos por año.

Por otra parte, la Sader, opera el programa de producción para el bienestar; así como el programa de fertilizantes; sin embargo, hasta el mes de febrero no estaban operando, debido a que aún no publicaban las reglas de operación. Cabe señalar que dichos programas están orientados al cultivo de maíz; sin embargo, a los productores que cultivan jamaica los apoyan con capacitación técnica, principalmente para el control de plagas. Desde luego que están al tanto de los problemas productivos que presenta la jamaica, por lo que la capacitación que reciben es anual. Cabe señalar que los productores deben hacer las gestiones correspondientes para que sean beneficiarios de dichos apoyos. Con respecto a la incorporación de la jamaica a la canasta básica, sólo han escuchado que a los productores se les implementará los precios de garantía; sin embargo, aún no hay nada oficial.

Con respecto a la entrevista realizada a la Procuraduría Agraria, los programas que operan es Fonab, Programa concurrencia, servicios ambientales y Organización agraria básica; sin embargo, a la Comunidad de Colotepec, únicamente llegan dos: Organización agraria básica y Servicios ambientales. Los beneficiarios son los que contempla el estatuto comunal. El principal requisito para para ser beneficiario es acreditar la propiedad de la tierra, lo que en realidad se otorga es asesoría técnica.

3.8 Problemas y perspectivas de los productores de jamaica y la Cadena productiva.

La matriz FODA, permite analizar la situación interna y externa tanto de los productores de Colotepec, como de las organizaciones formales; así mismo es posible identificar los problemas que se presentan en la cadena productiva y que de alguno han frenado el desarrollo local. Al mismo tiempo se analizan las oportunidades y perspectivas que tienen.

Cuadro 19 Matriz FODA de los productores de Jamaica de la Comunidad de Colotepec, 2019

Fortalezas	Oportunidades
- Color rojo natural de la Jamaica - Nivel de acidez alto - Uso de semillas criollas - Conocimiento y prácticas culturales ancestrales en el cultivo de Jamaica - Tecnología tradicional en el proceso productivo	- Condiciones climáticas y del suelo favorables para el cultivo de Jamaica - La demanda del mercado nacional es alta - Subsidios y Capacitación Técnica de Asociaciones Civiles e Instituciones - Investigación en el mejoramiento genético y control de plagas - Aumento del precio en el mercado nacional
Debilidades	Amenazas
- Bajos rendimientos - Uso alto de agroquímicos - Baja capacidad de gestión para financiamiento - Mano de obra elevada en el proceso productivo - Costos de producción elevados en mano de obra y agroquímicos - Los clientes no les pagan a tiempo - Bajo cuidado en el manejo postcosecha	- Presencia de plagas y otras enfermedades - Fuertes lluvias del año pasado que deterioran la calidad de Jamaica - Alto intermediarismo - Competencia internacional - Importaciones ilegales - Incipiente agricultura industrial en el cultivo de jamaica

- Baja capacidad de negociación en el precio - Nula organización en el proceso de comercialización - Desinterés para crear nuevos nichos de mercado - Nulos o bajos márgenes de ganancia	
---	--

Fuente: elaboración propia con datos de campo

Cuadro 20. Matriz FODA de Xuajín-Me'phaa

Fortalezas	Oportunidades
- Existencia de reglamentos internos - Aplicación de principios organizativos - Asambleas frecuentes - Más de 500 socios - Producción orgánica - Jamaica competitiva en calidad - Uso de abonos orgánicos y bio fertilizantes - Tecnología tradicional en el proceso productivo - Uso de semilla criolla - Clientes bien establecidos - Tienen infraestructura - Marca propia colectiva - Valor agregado (envase y empaque) - Cadena productiva corta (producen, transforman y comercializan) - Alta capacidad de organización, gestión y negociación.	- Apoyo de clientes e Instituciones para herramientas e infraestructura - Alta demanda en el mercado de Jamaica - Aumento del precio de la jamaica en el mercado nacional - Condiciones climáticas favorables para el cultivo de Jamaica - Alianzas con organizaciones nacionales
Debilidades	Amenazas
- Altos costos de producción - Alto costo en el transporte - Bajo margen de ganancia	- Competencia en el mercado nacional e internacional - Importación de jamaica ilegal - Inseguridad

Fuente: elaboración propia con datos de campo

Cuadro 21. Matriz FODA de las organizaciones de jamaica: S.P.R. Pashvill

Fortalezas	Oportunidades
- Uso de semilla criollas y mejoradas - Marca propia colectiva - Valor agregado (envase y empaque) - Alta capacidad de gestión y negociación. - Capacidad en infraestructura - Transporte propio - Puntos estratégicos de comercialización en el país - Poder en el establecimiento del precio de la Jamaica - Volumen alto de ventas - Alto margen de ganancia - Capacidad financiera	- Apoyo de Instituciones y Asociaciones Civiles para adquirir herramientas e infraestructura - Alta demanda en el mercado de Jamaica - Aumento del precio de la jamaica en el mercado nacional - Condiciones climáticas favorables para el cultivo de Jamaica - Alianzas con otros Sistemas Productos Estatales de Jamaica - No existe competencia nacional para ellos
Debilidades	Amenazas
- Pocos socios en la organización - Inexistencia de reglamentos - No aplica principios organizativos	- Competencia en el mercado internacional - Importación de jamaica ilegal - Inseguridad - Lluvias

Fuente: elaboración propia con datos de campo

Cuadro 22. Matriz FODA de las organizaciones de jamaica: S.P.R. Mour-Cruzco

Fortalezas	Oportunidades
- Uso de semilla criollas y mejoradas - Marca propia colectiva - Industrialización de la Jamaica - Alta capacidad de gestión y negociación. - Clientes propios en la CDMX - Poder en el establecimiento del precio de la Jamaica	- Apoyo de Instituciones y Asociaciones Civiles para adquirir subsidios - Capacitación técnica para el control de plagas - Acceso a insumos gratuitos - Alta demanda en el mercado de Jamaica

- Volumen medio de ventas - Alto margen de ganancia - Sus socias son mujeres productoras de jamaica de la Comunidad	- Aumento del precio de la jamaica en el mercado nacional - Condiciones climáticas favorables para el cultivo de jamaica
Debilidades	Amenazas
- Inexistencia de reglamentos - No aplica principios organizativos - Carecen de infraestructura - Debilitamiento en la organización	- Competencia en el mercado nacional e internacional - Importación de jamaica ilegal - Inseguridad - Presencia de plagas y otras enfermedades en el cultivo de jamaica

Fuente: elaboración propia con datos de campo

Cuadro 23. Matriz FODA de la cadena productiva

Fortalezas	Oportunidades
- Principales productores a nivel nacional - Uso de semilla criolla y acceso a semillas mejoradas - Conocimiento en el proceso productivo del cultivo de Jamaica - La jamaica guerrerense es competitiva en calidad a nivel nacional e internacional - Incipiente industrialización de la jamaica: vino, licor y mermeladas - Marcas colectivas posicionadas en el mercado nacional - Alta capacidad de gestión y negociación - Red de clientes en el mercado nacional - Volumen alto de ventas	- Apoyo de Instituciones y Asociaciones Civiles para adquirir subsidios y Capacitación Técnica en el proceso productivo e industrial - Alta demanda en el mercado de Jamaica - Aumento del precio de la jamaica en el mercado nacional - Condiciones climáticas favorables para el cultivo de Jamaica - Investigación en el mejoramiento genético y control de plagas - Incorporación de la jamaica a la canasta básica - Participación importante en el Sistema Producto Nacional Jamaica A.C.
Debilidades	Amenazas

- Baja producción y productividad en el cultivo de jamaica - La calidad de la jamaica se ha deteriorado debido a fuertes lluvias - El proceso productivo de la jamaica demanda mucha mano de obra - Predomina el uso de agroquímicos en el cultivo - A los productores no les llegan los apoyos ni incentivos para producir - Poca organización de los productores para comercializar - Poco manejo de postcosecha - Desequilibrios en los márgenes de ganancia entre los eslabones que integran la cadena productiva - Escasez de organizaciones jamaiqueras formales	Competencia en el mercado internacional Importación de jamaica ilegal Inseguridad Presencia de plagas y otras enfermedades en el cultivo de jamaica
--	---

Fuente: elaboración propia con datos de campo

CONCLUSIONES

- En el Municipio de Ayutla de los Libres, Gro., se identificaron tres tipos de organización económica en torno a la producción y comercialización de jamaica, la que predomina es la organización económica campesina, dado que los productores cumplen con ciertas características, tales como el tipo de agricultura que practican, el cual es de temporal; el policultivo orientado al autoconsumo o a la subsistencia (excepto la jamaica); las técnicas tradicionales que emplean en el proceso productivo, la mano de obra familiar que demanda el cultivo; la pluriactividad y la incidencia de los programas gubernamentales en los ingresos de las familias campesinas.
- Por otra parte, fue posible observar que los productores de jamaica no producen los volúmenes que reporta SIAP, ni obtienen los rendimientos de 350 kg/ha. En ese sentido, Guerrero produce bajos volúmenes y obtiene bajos rendimientos debido a varias razones: en primer lugar, la tecnología que emplean es convencional; son policultivos; generalmente las semillas son criollas, pocos productores siembran con semillas mejoradas, resistentes a cierto tipo de hongos. Posiblemente la agricultura de riego obtenga dichos rendimientos; sin embargo, la producción no es representativa.
- En cuanto a las organizaciones formales económicas, se identificaron muy pocas, de las cuales unas ya no operan y otras corren el riesgo de extinguirse, debido a la falta de reglamentos y principios organizativos aplicados por los mismos socios.
- Se observa prácticamente que el cultivo de jamaica está monopolizado; es decir, que sólo una empresa concentra más del 80% de la producción estatal, no solo de Ayutla, sino de otros Municipios de la Región y de otros Estados como Oaxaca; al mismo tiempo controla los precios y los márgenes de ganancias entre cada eslabón que integra la cadena productiva de jamaica. Se trata de Pashvill, una empresa que integra

apenas a diez socios, la cual básicamente se trata de una empresa familiar.

- Por su parte, Pashvill tiene injerencia tanto en el Sistema Producto Estatal Jamaica, como en el Sistema Producto Nacional Jamaica A.C., dado que un socio en especial ha ocupado cargos importantes en ambas Asociaciones, por lo tanto, dicha organización se ha beneficiado de financiamiento principalmente para adquirir maquinaria y equipo. Lo cual le ha permitido incrementar su capacidad financiera y comercial.
- A nivel municipal y regional existe sólo una cooperativa que integra alrededor de 900 productores de jamaica de origen indígena, que ejecuta reglamentos y aplica principios organizativos que han surgido de los mismos socios rurales, lo cual a su vez les ha permitido consolidarse como organización, crecer y posicionarse en el mercado nacional con tendencias hacia la exportación de productos orgánicos.
- Xuajín-Me'phaa A.C. se ha preocupado por la situación socioeconómica de las familias campesinas, por ésta razón el objetivo es seguir incorporando a más socios rurales de los mismos pueblos Me'phaa, de lo contrario perderían autonomía y control en la organización. Al mismo tiempo la organización se ha mantenido al margen del Consejo Estatal Jamaica y del Sistema Producto Estatal Jamaica, más bien nunca ha existido un acercamiento por ninguna de las dos partes, lo cual les ha favorecido en cierta parte, porque han tenido que desarrollar su propia cadena corta; es decir, se han dado a la tarea de producir, transformar y comercializar la jamaica de manera directa con sus clientes, eliminando de ésta manera el intermediarismo y aumentando la autonomía de la organización.
- Por otro lado, el hecho que los productores obtengan excedentes de jamaica y los orienten a la comercialización, no significa que sean agro empresarios o capitalistas, más bien ellos están dentro de su propia lógica campesina y se rigen con base a ella; sin embargo, en algún punto tienen que converger éstas dos lógicas (lógica campesina y lógica capitalista) y,

es precisamente en el mercado en donde coexisten. Desde luego que una lógica ejerce mayor poder sobre otra, imponiendo de ésta manera precios, calidad e inocuidad en la jamaica; pero al mismo tiempo una complementa a la otra porque sin ella la producción no se colocaría en mercados importantes como lo es la Central de abastos de la CDMX y de Guadalajara.

- Los productores tienen una peculiar característica: la pluriactividad; es decir, el hecho de tener varias actividades socioeconómicas, la cual ha sido una estrategia de sobrevivencia que les ha permitido a las familias campesinas seguirse reproduciendo socialmente. Sólo por ésta razón, por más que la tendencia sea extinguirlas, las familias siempre persistirán y soportarán las peores catástrofes naturales y crisis económicas, pero cada año seguirán produciendo y cosechando sus alimentos básicos; así como la jamaica para la comercialización.
- Por otro lado, la jamaica que se produce en México es insuficiente, porque no logra cubrir la demanda nacional, por lo tanto, es necesario recurrir al mercado internacional, importando jamaica de países como China, Senegal, Nigeria y Sudán. Es necesario decir que la calidad es baja, pero sus precios son más competitivos, por lo tanto, los consumidores prefieren comprar la jamaica importada.
- Lo que han generado las importaciones de jamaica en México es desestructurar el mercado nacional y perjudicar principalmente a los productores, porque ellos pueden competir en calidad, pero no en precio. Desafortunadamente la decisión de compra de la mayoría de los consumidores se basa en el precio. Por ésta razón, desde que en México el mercado se abrió, la jamaica mexicana ha sido desplazada poco a poco por la jamaica proveniente de otros países.
- Se puede decir, que la apertura del mercado y la desintervención del estado han afectado principalmente a los campesinos no sólo de Guerrero, sino de México.

- La Dirección General de Inspección Fito zoosanitaria del SENASICA, a partir del 15 junio de 2018 restringió la importación de jamaica a países como Corea, Senegal, Alemania, Burkina Faso y Nigeria, debido a que se detectó presencia de plaga (gorgojo khapra); sin embargo, la misma fuente muestra que Senegal se convirtió en el principal proveedor de jamaica para México en el año 2018 y en el primer trimestre del 2019.
- En el caso de Sudán, las importaciones se detuvieron en el 2017; sin embargo, se asegura que la jamaica proveniente de dicho país sigue siendo importada de manera ilegal. Por lo tanto, se sigue comercializando en el mercado mexicano.
- Lo que sí es un hecho es que las importaciones en los últimos dos años han disminuido considerablemente, por lo tanto, el desabasto de Jamaica ha derivado un aumento en el precio, lo cual ha beneficiado a los diferentes eslabones que participan en la cadena productiva, a los acopiadores principalmente.
- De acuerdo al análisis de la producción de Jamaica reportado por SIAP, que va de 1982 al 2017, encontramos que la producción de jamaica ha ido en aumento, se observa que desde que el TLCAN entró en vigor la producción cayó en 1997; sin embargo, ha ido aumentando progresivamente. Si se contrasta ésta información con la investigación de campo, existe una incompatibilidad, dado que los productores de Ayutla aseguran que la producción ha disminuido desde la década de los noventas y se ha acentuado a partir del 2000 por la presencia de plagas y otras enfermedades en la planta que aún no logran controlarse.
- Lo anterior quiere decir, que las políticas neoliberales; así como la apertura del mercado mexicano han desestructurado el mercado de jamaica en México, aunado a esto, las plagas y otras enfermedades han incidido considerablemente en la disminución de la producción; y a nivel nacional y estatal no existe una política pública que reivindique la producción de jamaica. Al contrario, la tendencia ha sido desmantelarla.

- Algo que se observa en la producción de jamaica en el Estado de Guerrero, es que para el año 2017, SIAP no reportó jamaica siniestrada en el cultivo, cuando en realidad, en los últimos años se ha perdido gran parte de la producción, debido a lluvias inesperadas que dañan el cáliz y la raíz de la planta, derivando de ésta manera hongos y otras enfermedades que no se pueden controlar. Por otra parte, el valor de la producción a nivel estatal es muy bajo si se compara con el valor de las ventas anuales reportado por Pashvill, Xuajín-Me'phaa y Muor-Cruzco.
- Con respecto a la cadena productiva de Jamaica, se observa que las relaciones entre los eslabones que integran la cadena productiva son asimétricas, por dos razones: la primera es porque los márgenes de ganancia entre cada eslabón son desequilibrados, el margen de ganancia que se llevan los productores es muy bajo, sólo el año pasado el margen de ganancia fue nulo, debido a las fuertes lluvias inesperadas en el mes de diciembre, quienes se llevan el mayor margen de ganancia son los acopiadores locales y desde luego el acopiador regional, de hecho éste último eslabón es el que establece los precios en la Región.
- Si bien, la cadena productiva tiene en general buena capacidad de gestión, el financiamiento y los apoyos que reciben por distintas Instituciones y Asociaciones Civiles les llegan a aquellas organizaciones que están constituidas formalmente, dado que es el principal requisito que deben cumplir los productores para que sean acreedores a dichos beneficios. Evidentemente, los campesinos quedan excluidos de dichos apoyos, que están orientados a la obtención de materiales e infraestructura, los únicos apoyos que reciben son fertilizantes y bombas aspersoras, y algunas veces reciben Capacitación Técnica. Ésta es la segunda razón por la que las relaciones entre los eslabones que integran la cadena productiva de Jamaica son asimétricas.
- Como ya se ha mencionado, el primer eslabón que integra la cadena productiva de Jamaica son los campesinos. Lo que se observa es que no existe autonomía por parte de ellos; es decir, existe una fuerte

dependencia con los intermediarios locales y regionales, debido a que no existe una articulación entre ellos, sobre todo en el proceso comercial. Si se organizaran internamente podrían buscar nuevos nichos de mercado, o mejorar su capacidad de negociación del precio. Por ésta razón, se someten a las decisiones que toman los intermediarios, en cuanto a precio y a calidad de la Jamaica.

- De lo anterior se puede concluir, que existe un estancamiento tanto en la Comunidad como en el Municipio, evidentemente no existe un desarrollo local, porque los actores sociales están desvinculados, tanto los campesinos, organizaciones formales e Instituciones, cuando en realidad, de ellos debe surgir el desarrollo que quieren alcanzar como sociedad, potenciando al mismo tiempo los recursos naturales de los que dispone su territorio.
- El único desarrollo que existe es un desarrollo económico, pero quienes se desarrollan son unas cuantas empresas que controlan los precios de la producción de Jamaica, mientras los campesinos quedan excluidos del sistema y cada día aumentan sus niveles de pobreza y rezago social y económico.
- Se observa que cada organización jamaíquera analizada en el presente estudio pretende alcanzar un desarrollo diferente, incluso dentro de la misma organización formal. La organización S.P.R. Pashvill tiene las características de una empresa agropecuaria privada, por lo que el desarrollo que pretenden alcanzar es un desarrollo económico. De igual forma la organización Mour-Cruzco, tiene la misma tendencia, dado que no existe un reglamento basado en principios organizativos, que contemple los derechos y las obligaciones de las socias, por lo tanto, no existe democracia ni participación de ellas en la toma de las decisiones, sólo las tres personas que están al frente deciden el rumbo de la organización. Por ésta razón, la organización se centra en el crecimiento económico, pero no en las potencialidades, capacidades y bienestar de las socias.

- Por otro lado, Xuajín-Me'phaa A.C., es la única organización que está impulsando un desarrollo comunitario que ha surgido desde sus bases; es decir, desde la población, el cual tiene la virtud de ser un desarrollo integrador, dado que cada vez se integran más socios rurales a la organización, aunque es importante mencionar que no cualquier productor o campesino se integra, el principal requisito es que el socio (a) pertenezca al pueblo Me'phaa, es decir, que sea indígena.
- Lo anterior quiere decir, que su misma cultura está fortaleciendo su organización económica y que la aplicación de sus principios organizativos están basados en los principios que surgen de su propia cultura, los cuales están relacionados con los lazos comunitarios y con el respeto pleno a la naturaleza. Por lo tanto, el desarrollo que Xuajín-Me'phaa pretende alcanzar, integra aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales, que, a su vez, propician el bienestar de sus socios y de sus Comunidades.
- La articulación e integración de los productores de jamaica puede generar una organización económica en torno a la comercialización, con la finalidad de mejorar su capacidad de gestión y capacidad de negociación en el precio de la jamaica; así como fortalecer su posición en la cadena productiva, logrando de ésta manera equilibrios en los márgenes de ganancia.
- Así mismo, la integración de los actores sociales: campesinos, organizaciones formales jamaiqueras, Instituciones y autoridades locales y ejidales, a través de una organización económica basada en principios que contemplen parámetros económicos, sociales, ambientales y culturales permitirá impulsar el desarrollo local del Municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero.

LITERATURA CITADA

Aguilar, R. (15 de agosto de 2018). ¿QUE SON Y PARA QUÉ SIRVEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS? Obtenido de http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_interes_general/Lecturas_politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20politicas%20publicas_Aguilar.pdf

Aguilar, R. (2009). Recuperado el agosto de 2018, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/05/aalf.pdf>

Anaya, Z. (2016). La producción de maíz como eje de desarrollo local . Chapingo: 1-168.

Arce, A. (2008). Políticas públicas como objeto social. imaginando el bien público en el desarrollo rural latinoamericano. FLACSO: Guatemala.

Archetti, E. (1925). Instituto de Investigación Científica de Economía Agrícola de Moscú. Moscú: Cooperativa Editora.

Bartra, A. (2010). Campesindios. Aproximaciones a los campesinos de un continente colonizado. México, D.F.: La nación.

Cámara de diputados. (22 de 12 de 2001). Ley de Desarrollo Rural Sustentable. Recuperado el 28 de abril de 2018, de www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/235_221217.pdf

Centro Nacional de Investigaciones Agrarias. (1987). Glosario de organización rural. Cuernavaca, Morelos.

CNIA. (1987). Glosario de organización rural. Cuernavaca.

CNIA. (1987). Glosario de organización rural. Cuernavaca.

Comité Nacional Sistema Producto Jamaica. (10 de junio de 2012). Plan Rector Sistema Producto Jamaica. Obtenido de http://dev.pue.itesm.mx/sagarpa/nacionales/EXP_CNISP_JAMAICA/PLAN%20RECTOR%20QUE%20CONTIENE%20PROGRAMA%20DE%20TRABAJO%202012/PR_CNISP_JAMAICA_%202012.pdf

Comité Nacional Sistema Producto Jamaica S.C. (2010). Encuentro Nacional de Productores de Jamaica. 35.

De la Tejera, B. (1996). Modernización y organizaciones de productores agrícolas en Michoacán. México: UACH.

Delgado, L. (2009). Las políticas públicas. El ciclo de las políticas públicas. Clases de políticas públicas. Eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión.

DOF. (10 de diciembre de 2014). DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación. Obtenido de diariooficial.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5375349

Enciclopedia guerrerense. (11 de mayo de 2019). Municipios. Obtenido de Tecoaapa: <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/1631-tecoanapa?showall=&start=2>

Enciclopedia guerrerense. (11 de mayo de 2019). Municipios. Obtenido de Ayutla de los Libres: <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/153-ayutla-de-los-libres>

Enciclopedia guerrerense. (7 de junio de 2019). Municipios. Obtenido de Ayutla de los Libres: <http://www.encyclopediagro.org/index.php/indices/indice-de-municipios/153-ayutla-de-los-libres?showall=&start=3>

Etzioni. (1986). Organizaciones sociales. México, DF.: Uteha.

Fictochapingo. (28 de agosto de 2015). Blog de temas agropecuarios, botánica, vida rural, plantas útiles, agronomía. Recuperado el 24 de junio de 2019, de Sistema milpa: maíz, frijol, calabaza: <https://fictochapingo.net/sistema-milpa-maiz-frijol-calabaza/>

Gobierno del estado de Guerrero. (19 de mayo de 2019). Portal Oficial del Gobierno dle estado de Guerrero. Obtenido de <http://guerrero.gob.mx/municipios/costa-chica/ayutla/>

Gudynas, E. (2011).

Hernández, B. (1996). Modernización y organizaciones de productores agrícolas en Michoacan. México: Universidad Autónoma Chapingo.

INEGI. (11 de mayo de 2019). Obtenido de Archivo histórico de localidades geoestadísticas: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>

INEGI. (11 de mayo de 2019). Archivo histórico de localidades geoestadísticas. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>

INEGI. (7 de junio de 2019). Cuéntame de México. Obtenido de Guerrero: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gro/territorio/default.aspx?tema=me&e=12>

INEGI. (7 de junio de 2019). Cuéntame de México. Obtenido de Guerrero: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gro/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=12

INEGI. (7 de junio de 2019). Cuéntame de México. Obtenido de Guerrero: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gro/default.aspx?tema=me&e=12>

INEGI. (11 de mayo de 2019). México en cifras. Obtenido de Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos: http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/12/12012.pdf

INEGI. (7 de junio de 2019). México en cifras. Obtenido de Guerrero (12): <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=12>

INEGI. (7 de junio de 2019). México en cifras. Obtenido de Guerrero: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=12>

INEGI. (diciembre de 2013). Perspectiva estadística Guerrero. Obtenido de Información geográfica:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/estd_perspect/dic_2013/gro/702825055431.pdf

Isaza, Jairo. (s/a). Cadenas productivas, enfoques y precisiones conceptuales. 25.

Jiménez B., W. G. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl. Revista del CLAD Reforma y Democracia , 215-238.

Kay, C. (2005). Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Mediados del Siglo Veinte. La Haya, Holanda.

Lazzetta, O. (2018). Lo público, lo estatal y la democracia. Iconos. Revista de Ciencias Sociales , 49-60 pp.

London, S. (2006). Economía y sociedad. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal , 16-32.

Mendoza, I. (18 de septiembre de 2017). Consejo Estatal Jamaica A.C. (J. B. Dircio, Entrevistador)

Muñoz, E. (2000). Relación entre la agricultura campesina y las políticas públicas. La Paz, Bolivia: Plural editores.

Pequeñas grandes empresas. (20 de agosto de 2013). Flor de jamaica, la reina de la Montaña. Recuperado el 02 de julio de 2019, de <http://grandesempresas.mx/flor-de-jamaica-la-reina-de-la-montana/>

Plan Rector Nacional Sistema Producto Jamaica. (2019). Importaciones de jamaica. Recuperado el 19 de junio de 2019, de [file:///C:/Users/HIDEKI/Downloads/Plan%20Rector%20SP%20Jamaica%202019%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HIDEKI/Downloads/Plan%20Rector%20SP%20Jamaica%202019%20(2).pdf)

Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. (1 de julio de 2009). Ayutla de los Libres, Guerrero. Obtenido de Ubicación geográfica: [file:///C:/Users/0912581-1/Downloads/12012%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/0912581-1/Downloads/12012%20(1).pdf)

Quijano, A. (2000). El fantasma del desarrollo en América Latina. Venez de Economía y Ciencias Sociales , 73-90.

Rabotnikof, N. (s/a). Público-Privado*. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <http://www.perio.unlp.edu.ar/sitios/opinionpublica2pd/wp-content/uploads/sites/14/2015/09/T1.2-Rabotnikof-.P%C3%ABlico-y-privado.desbloqueado.pdf>

Registro Agrario Nacional (RAN). (11 de mayo de 2019). PHINA Padrón e Historial de Núcleos Agrarios. Obtenido de <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>

Registro Agrario Nacional. (11 de mayo de 2019). Obtenido de <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>

Registro Agrario Nacional. (2019). Padrón e Historial de Núcleos Agrarios. Recuperado el 23 de junio de 2019, de <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>

Robles, H. (2018). La organización económica de los pequeños y medianos productores presente y futuro del campo mexicano. Ciudad de México: Rimisip México.

Rosales, O. R. (2010). Desarrollo local. Teorías, políticas y experiencias. México, D.F.: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

SAGARPA. (2009). Las organizaciones Económicas del Sector Rural. Recuperado el 13 de julio de 2019, de Principios y bases jurídicas.

SAGARPA. (s.f.). Las organizaciones económicas del Sector Rural. Recuperado el junio de 2019, de Principios y bases jurídicas.

Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. México, D. F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

SEDATU. (7 de junio de 2019). RAN. Obtenido de PHINA: <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>

SEDATU. (7 de junio de 2019). Registro Agrario. Obtenido de PHINA-Padrón e Histórico de Núcleos Agrarios: <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php/sistemas-de-consulta/phina>

SEDESOL. (11 de mayo de 2019). Catálogo de localidades. Obtenido de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/Default.aspx?tipo=clave&campo=mun&valor=12>

Shanin, T. (1910-1925). La clase incómoda. Rusia: Alianza editorial.

Shanin, T. (1925). La clase incómoda: Sociología política del campesinado en una sociedad de desarrollo. Alianza .

SIAP. (11 de junio de 1982-2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (2003-2017). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (2017). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (11 de mayo de 2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (10 de junio de 2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (10 de junio de 2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (10 de junio de 2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAP. (10 de junio de 2019). Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Obtenido de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

SIAVI. (13 de junio de 2019). Estadísticas anuales. Obtenido de Exportaciones de Jamaica: <http://www.economia-snci.gob.mx/>

SIAVI. (10 de diciembre de 2014). Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación. Recuperado el 18 de junio de 2019, de Fracción arancelaria: <http://www.economia-snci.gob.mx/>

Stavenhagen. (1975). La organización: ¿Panacea o Talón de Aquiles? en los problemas de la organización campesina. Seminario de problemas agrícolas. Oaxtepec, Morelos.

Tamayo, D. (2012). Teoría política. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.

Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación. (11 de junio de 2019). Obtenido de <http://www.siiex-caaarem.org.mx/Bases/TIGIE2007.nsf/d58945443a3d19d886256bab00510b2e/01ba4836e886412086257daa0056ca7b?OpenDocument>

Toribio. (12 de abril de 2019). Entrevista a Organizaciones formales jamaíqueras de Guerrero. (J. Martinion, Entrevistador)

Toribio, G. (2015). Las nuevas formas de organización social como resultado de la modernización reflexiva en el mundo contemporáneo. Equilibrio económico, Revista de Economía, Política y Sociedad. , 195-218.

Torres, J. (2013). Introducción a las políticas públicas. Conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía. Bogotá: IEMP ediciones.

Universidad Latina de América. (2003). ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA? Revista Jurídica IUS , 26 pp.

Van Der Ploeg, J. D. (2008). Nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios. Barcelona: Icaria editorial, s.a.

Zizumbo, V. (2013). Las paradojas del desarrollo local y del Turismo. . México,D.F.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a los productores de jamaica

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Grupo étnico

Marque con una X su respuesta

1.- Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

2.- Edad: _____

3.- Nivel de escolaridad: _____

Sección: productiva

4.- ¿Cuál es la tenencia de la tierra?

5.- ¿Cuál es la superficie total de tierras que tiene?

6.- De ese total de superficie, ¿Cuánto destina a las actividades agropecuarias?

7.- Dentro de la agricultura, ¿Qué cultivos siembra?

Actividades agropecuarias	Superficie sembrada	Producción (Kg. o T)	Rendimientos	Ingresos	Periodos	Costos

8.- ¿El tipo de agricultura es de riego o de temporal?

9.- ¿Cuál es el tipo de suelo que predomina en sus parcelas?

10.- ¿Cuál es el cultivo que tiene mayor importancia para la unidad productiva familiar? Mencione por qué.

11.- ¿Cuántas personas integran su unidad de producción familiar?

12.- ¿Qué importancia tiene el cultivo de jamaica para su familia y para la Comunidad?

13.- ¿Cuánta superficie de Jamaica cultiva?

14.- ¿La Jamaica es orgánica o utilizan agroquímicos?

15.- ¿Cuáles son las principales prácticas agrícolas que requiere el ciclo productivo de la Jamaica?

Prácticas agrícolas	¿En qué consiste?	Periodos y fechas	Que herramientas necesita	Mano de obra requerida	¿Mano de obra familiar o jornaleros?	Costos
Costo total						

16.- En caso de que contrate jornaleros, ¿Cuántos contrata y cuánto paga por cada uno de ellos?

17.- ¿Cuál es el margen de ganancia aproximado que obtiene por el cultivo de Jamaica?

18.- En caso de que el margen de ganancia sea nulo o negativo. Explique por qué sigue cultivando la Jamaica.

Sección: socioeconómica

19.- ¿Tiene otras actividades económicas? Mencione cuáles son.

20.- ¿De qué otros lados provienen sus ingresos?

21.- ¿La producción de Jamaica es para consumo propio o a la destina a la comercialización?

22.- ¿Recibe algún subsidio por parte del gobierno para el cultivo de Jamaica? En caso de que así sea mencione de qué programa, cuanto recibe y cada cuanto tiempo

Programa	Monto de apoyo	Cada cuanto tiempo

23.- ¿Es beneficiario de otros programas que llegan a su comunidad? Mencione cuales y que tan importantes son para usted y su familia.

Programa	Monto de apoyo	Cada cuanto tiempo

24.- ¿Ustedes lo gestionan o a través de quien llegan los programas?

25.- ¿Con que instituciones tienen relación? ¿Es buena la relación que existe entre ustedes?

Sección: comercialización

26.- Del total de su producción, ¿Qué cantidad destina a la comercialización?

27.- ¿Cómo la vende?

28.- ¿A qué precio la vende?

29.- ¿A quién se la vende?

30.- ¿Quién fija el precio y de que depende?

31.- ¿Se le hace un precio justo?

32.- ¿Vienen por ella o ustedes la transportan?

Sección: organización

33.- ¿En la comunidad se organizan los productores para producir y comercializar Jamaica? ¿conoce cuantas y cuáles son?

34.- ¿Lo han invitado a formar parte de una organización para producir, industrializar o comercializar Jamaica?

35.- En caso de que no ¿Le gustaría que lo invitaran? Argumente porque si o porque no

36.- ¿Forma parte de alguna otra organización? En caso de que si, mencione su nombre y a qué se dedica.

37.- ¿Cuáles son los desafíos y/o ventajas que encuentra en el ciclo productivo de la Jamaica?

38.- ¿De qué manera cree que se puedan resolver?

39.- ¿Cree que la organización es importante para resolverlos? ¿Por qué?

40.- Considera que la producción y comercialización de Jamaica incide en el desarrollo de la Comunidad a nivel económico y social

Anexo 2: Entrevista a intermediarios locales

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Nivel de escolaridad

1.- ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la comercialización de jamaica?

2.- ¿Trabaja de manera independiente o trabaja para alguien?

3.- ¿Qué cantidad de Jamaica compra?

4.- ¿A quién se la compra?

5.- ¿Hace un acuerdo previo con los productores o en el momento de la cosecha busca proveedores?

6.- ¿Qué características debe cumplir la Jamaica para que usted decida comprarla?

7.- ¿A qué precio la compra?

8.- ¿De qué depende el precio?

9.- ¿Hay más personas en Colotepec que se dedican a comercializar Jamaica?
En caso de que sí mencione cuántas más hay.

10.- ¿A quién le vende la Jamaica?

11.- ¿A qué precio la vende?

12.- ¿Quién fija el precio?

13.- ¿De qué depende?

14.- ¿El cliente ya es fijo o usted se dedica a buscarlos constantemente?

15.- ¿Qué problemas enfrenta en el proceso de la comercialización?

Anexo 3: Entrevista al Sistema Producto Estatal Jamaica

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Puesto o cargo de representación:
Nivel de escolaridad

Sección: organizacional

- 1.- ¿En qué año surgió el Sistema Producto Estatal de Jamaica?
- 2.- ¿Quiénes fueron los fundadores?
- 3.- ¿Cómo surgió?
- 4.- Inicialmente, ¿Cuáles fueron los alcances del Sistema Producto Estatal?
- 5.- ¿Cuál es su estructura organizativa?
- 6.- ¿Cada cuánto tiempo cambian la administración o la Asamblea Directiva?
- 7.- ¿En qué consiste su proceso de selección de la Asamblea Directiva?
- 6.- ¿Cuáles son las principales funciones que realizan?
- 7.- ¿Tienen un reglamento interno? Describa sus principales derechos y obligaciones
- 8.- ¿Qué tan frecuentes son sus reuniones o asambleas?
- 9.- El Sistema Producto Estatal, ¿Cuenta con una partida especial para operar?
- 10.- Actualmente, ¿Cuántos Municipios integran el Sistema Producto Estatal?
- 11.- ¿Existe un padrón actualizado de productores de Jamaica a nivel Estatal?
¿Cuántos son aproximadamente?
- 12 ¿Existen registros del volumen de producción de cada Municipio?
- 13.- ¿Cuál es el volumen de producción que cada Municipio aporta anualmente?

- 14.- En total, ¿Cuántas organizaciones de jamaqueros atienden?
- 15.- ¿Considera que la producción estatal abastece la demanda interna?
- 16.- ¿Cuál es la principal problemática que predomina en el cultivo de la Jamaica a nivel estatal?
- 17.- ¿A nivel comercial que problemas enfrentan?
- 17.- ¿De qué manera el Sistema Producto Estatal apoya para resolver dichos problemas?
- 18.- ¿Cuáles son las principales gestiones que realizan?
- 19.- ¿Con qué Instituciones?
- 20.- ¿Si resuelven todas sus peticiones, o quedan muchas por resolver?
- 21.- ¿Existe una compatibilidad entre los objetivos que siguen los productores de Jamaica, el Sistema Producto e Instituciones?
- 22.- En caso de que no, mencione en qué difieren.
- 23.- Actualmente, ¿Existe una política pública o un programa especial dirigido a la producción de Jamaica?
- 24.- Recientemente la Jamaica se ha incorporado a la canasta básica, ¿Conoce algo al respecto?
- 25.- A partir de esto, ¿Cuál es la postura o la estrategia que el Sistema Producto seguirá?
- 26.- ¿Cuáles son los retos o compromisos que aún faltan por resolver?
- 27.- ¿Cree que puedan solucionarse conjuntamente con las Instituciones?
- 28.- ¿Considera que la organización de productores es importante para resolver dichos problemas?
- 29.- ¿De qué forma pueden impulsar esa organización?

Anexo 4: Entrevista al Sistema Producto Nacional Jamaica A.C.

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Puesto o cargo de representación:
Nivel de escolaridad

Sección: organizacional

- 1.- ¿En qué año surgió el Sistema Producto Nacional de Jamaica?
- 2.- ¿Quiénes fueron los fundadores?
- 3.- ¿Cómo surgió?
- 4.- Inicialmente, ¿Cuáles fueron los alcances del Sistema Producto Nacional?
- 5.- ¿Cuál es su estructura organizativa?
- 6.- ¿En qué consiste su proceso de selección para ocupar los cargos de representación a nivel nacional?
- 7.- ¿Cada cuánto tiempo cambian la administración o la Asamblea Directiva?
- 6.- ¿Cuáles son las principales funciones que realizan?
- 7.- ¿Tienen un reglamento interno? Describa sus principales derechos y obligaciones
- 8.- ¿Qué tan frecuentes son sus reuniones o asambleas?
- 9.- El Sistema Producto Nacional, ¿Cuenta con una partida especial para operar?
- 10.- Actualmente, ¿Cuántos estados integran el Sistema Producto Nacional?
- 11.- En total, ¿Cuántas organizaciones de jamaíqueros atienden?
- 12.- ¿Existe un padrón actualizado de productores de Jamaica a nivel nacional?
¿Cuántos son aproximadamente?

- 13.- ¿Con respecto a la producción de jamaica, existen registros del volumen de producción por estado?
- 14.- De acuerdo a sus registros, ¿Cuáles son los principales estados productores de jamaica?
- 15.- ¿Cuál es el volumen de producción que aportan anualmente?
- 16.- ¿Considera que la producción nacional abastece la demanda interna?
- 16.- ¿Cuál es la principal problemática que predomina en el cultivo de la Jamaica a nivel nacional?
- 17.- ¿A nivel comercial que problemas enfrentan?
- 17.- ¿De qué manera el Sistema Producto Nacional apoya para resolver dichos problemas?
- 18.- ¿Cuáles son las principales gestiones que realizan?
- 19.- ¿Con qué Instituciones?
- 20.- ¿Si resuelven todas sus peticiones, o quedan muchas por resolver?
- 21.- ¿Existe una compatibilidad entre los objetivos que siguen los productores de Jamaica, el Sistema Producto e Instituciones?
- 22.- En caso de que no, mencione en qué difieren.
- 23.- Actualmente, ¿Existe una política pública o un programa especial dirigido a la producción de Jamaica?
- 24.- Recientemente la Jamaica se ha incorporado a la canasta básica, ¿Conoce algo al respecto?
- 25.- A partir de esto, ¿Cuál es la postura o la estrategia que el Sistema Producto seguirá?
- 26.- ¿Cuáles son los retos o compromisos que aún faltan por resolver?
- 27.- ¿Cree que puedan solucionarse conjuntamente con las Instituciones?
- 28.- ¿Considera que la organización de productores es importante para resolver dichos problemas?
- 29.- ¿De qué forma pueden impulsar esa organización?

Anexo 5: Entrevista dirigida al Consejo Estatal Jamaica

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Nivel de escolaridad:
Puesto o cargo de representación:

- 1.- ¿En qué año surgió el Consejo Estatal de Jamaica?
- 2.- ¿Quiénes fueron los fundadores?
- 3.- ¿Cómo surgió?
- 4.- inicialmente, ¿Cuáles fueron los alcances del Consejo?
- 4.- Actualmente, ¿Cuántas personas integran el Consejo Estatal de Jamaica?
- 5.- ¿Cuál es su estructura organizativa?
- 6.- ¿Cuáles son sus principales funciones?
- 7.- ¿Cuántas Municipios atienden?
- 8.- ¿Existe algún padrón actualizado de productores de Jamaica a nivel estatal, regional, municipal y local?
- 9.- ¿Existen registros sobre el nivel de producción por Municipio o Comunidad?
- 10.- En caso de que si existan. Mencione cuáles son los Municipios o Comunidades que aportan un volumen alto de producción de Jamaica.
- 11.- ¿Cuál es la principal problemática que predomina en el cultivo de la Jamaica, a nivel productivo y comercial?
- 12.- ¿De qué manera el Consejo apoya a los productores para resolver dichos problemas?
- 13.- ¿Qué otras gestiones realizan?
- 14.- ¿Con qué Instituciones?

- 15.- ¿Existe una compatibilidad entre los objetivos que siguen los productores de Jamaica, el Consejo y las Instituciones?
- 16.- Actualmente, ¿Existe una política pública o un programa especial dirigido a los productores de Jamaica?
- 17.- Recientemente la Jamaica se ha incorporado a la canasta básica, ¿Conoce algo al respecto?
- 18.- A partir de esto, ¿Cuál es la postura o la estrategia que el Consejo Estatal de Jamaica seguirá?
- 19.- ¿Cuáles son los retos o compromisos que aún faltan por resolver?
- 20.- ¿Cree que puedan solucionarse conjuntamente con las Instituciones?
- 21.- ¿Considera que la organización de productores es importante para resolver dichos problemas?
- 22.- ¿De qué forma pueden impulsar esa organización?
- 23.- ¿Qué es lo que se espera por parte de los productores y de las Instituciones para que esto pueda lograrse?
- 24.- ¿Cuántas organizaciones formales de productores de Jamaica existen en la Región?
- 25.- ¿Existe un vínculo con algunas de ellas?
- 26.- ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las organizaciones?
- 27.- ¿De qué forma el Consejo las apoya?
- 28.- ¿Cuál es el objetivo a largo plazo que tanto las organizaciones como el Consejo pretenden alcanzar?

Anexo 6: Entrevista a las organizaciones formales

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Nombre de la organización:

Marque con una X su respuesta

1.- Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

2.- Edad: _____

3.- Nivel de escolaridad: _____

4.- Cargo o puesto en la organización: _____

Sección: organizacional

5.- ¿Cómo nació la organización?

6.- ¿A qué se dedica la organización?

7.- ¿Cuántas personas integran la organización?

8.- ¿Cuáles son las funciones que realizan?

9.- Describa brevemente su jerarquización u organigrama?

10.- ¿Cuáles son los principios de la organización?

16.- ¿Tienen un reglamento interno?

17.- Mencione cuales son los principales derechos y obligaciones de los socios

Sección: socioeconómica

10.- ¿Con qué capital inició la organización?

11.- ¿Cuál fue la participación económica que realizaron?

12.- ¿Realizaron algún tipo de gestiones para obtener recursos financieros o fue con capital propio?

12.- En caso de que si, mencione con qué instituciones.

13.- ¿Considera que la organización tiene buena capacidad de negociación?
¿Porqué?

14.- ¿Tienen otro tipo de apoyo externo? En caso de que si, mencione cuales.

18.- ¿Qué tan frecuentes son las reuniones o asambleas?

19.- ¿Cuál es el nivel de participación de los socios en la toma de decisiones?

20.- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la organización?

Productivo/comercial

21.- ¿Cuál es la gama de productos que ofertan?

22.- ¿Cuál es el volumen de producción?

23.- ¿Quiénes los abastecen de materias primas?

22.- ¿Cuál es el volumen de ventas mensuales?

23.- ¿Quiénes son sus principales clientes?

24.- ¿Cómo establecen el precio, de que depende? ¿Les parece justo?

25.- ¿De qué se diferencian de las demás organizaciones que se dedican a comercializar jamaica?

26.- ¿Hacen alianzas con otras organizaciones? Mencione cuales

27.- ¿La organización está afiliada a otro tipo de organizaciones? En caso de que así sea mencione cuales

28.- ¿Cuáles son los beneficios u obligaciones que tienen con ellas

29.- ¿Aspiran a formar parte de un gran conglomerado de productores y comercializadores de Jamaica o consideran que es mejor cumplir sus objetivos de manera individual?

Anexo 7: Entrevista a las autoridades (comisariado comunal)

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado: _____

Marque con una X su respuesta

1.- Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

2.- Edad: _____

3.- Nivel de escolaridad: _____

4.- Cargo de representación _____

5.- ¿Cuál es el principal uso del suelo?

6.- ¿Existe algún padrón de productores de Jamaica?

6.- ¿Cuáles son sus principales derechos y sus obligaciones?

7.- ¿Qué injerencia tienen en sus procesos productivos y comerciales?

8.- ¿Reciben apoyos o subsidios por parte del gobierno? En caso de que si exista mencione cuales

9.- ¿Qué tan frecuentes son sus asambleas o reuniones?

10.- ¿Cómo están organizados?

11.- ¿Tienen algún reglamento interno?

12.- ¿Cuáles son los principales problemas que se presentan?

13.- ¿De qué manera los resuelven?

14.- ¿Existe información sobre la historia de la producción de Jamaica en la Comunidad?

15.- En caso de que si, ¿Recuerda en qué periodo se registró el mayor volumen de producción?

16.- Si pudiera hacer una comparación, ¿Considera que en la actualidad ha disminuido o aumentado la producción de jamaica?

17.- ¿En caso de que haya disminuido, mencione en qué periodo fue y a que se debió?

18.- A partir de esa fecha, ¿cuáles han sido los principales problemas que se han suscitado en la Comunidad?

19.- ¿De qué manera los han resuelto?

Anexo 8: Entrevista a las Instituciones

No. de entrevista: _____

Fecha: _____

Lugar de entrevista: _____

Nombre del entrevistado:
Nombre de la organización:

Marque con una X su respuesta

1.- Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

2.- Edad: _____

3.- Nivel de escolaridad: _____

4.- Institución a la que pertenece _____

5.- Cargo o puesto que ocupa en la Institución? _____

6.- ¿Conoce los programas que opera la Institución en la que labora?

7.- ¿Puede mencionar algunos de ellos?

8.- Actualmente ¿En qué programa está trabajando?

9.- ¿Conoce cuántos programas llegan al Municipio de Ayutla de Los Libres, Gro?, principalmente a la Comunidad de Colotepec?

10.- ¿Conoce el número de beneficiarios de esos programas?

- 11.- ¿Cuáles son los cultivos que atienden en dichos programas?
- 12.- ¿Existe un programa o un apoyo especial para los productores de jamaica?
- 13.- ¿En qué consiste?
- 14.- ¿Cuáles son los principales requisitos que deben cubrir los productores para poder ser acreedores de esos apoyos o subsidios que ofrecen?
- 15.- ¿Cuál es el monto o el beneficio que reciben?
- 16.- ¿Cada cuánto tiempo reciben ese beneficio?
- 17.- ¿Cuáles son los principales problemas o desafíos que enfrentan los productores de jamaica?
- 18.- ¿De qué manera la Institución los apoya?
- 19.- ¿Los productores se encargan de hacer las gestiones con ustedes o son ustedes los que llegan a las Comunidades a promover dichos programas?
- 20.- Con respecto a la comercialización de jamaica, ¿Existe algún programa para que los productores reciban subsidios o capacitación técnica?
- 21.- Recientemente la Jamaica se ha incorporado a la canasta básica mexicana. ¿Qué es lo que conoce al respecto?
- 22.- ¿Sabe de alguna nueva política pública o algún programa dirigido a los productores de Jamaica?
- 23.- En caso de que, si conozca, explique brevemente en qué consiste.
- 24.- ¿Cree que de ésta manera se resuelvan los problemas de los productores que anteriormente ya mencionó?
- 25.- Mencione por qué si o por qué no.