



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

SEDE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

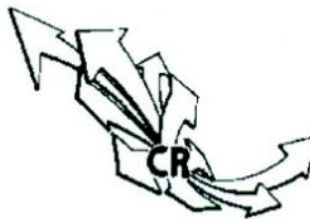
DE LA LOCALIDAD AL LUGAR: SIERRA MORENA

TESIS

**QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL**

PRESENTA:

GONTRÁN VILLALOBOS SÁNCHEZ



**DIRECCION GENERAL ACADEMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES**

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS CHIAPAS, ENERO DE 2012

**DE LA LOCALIDAD AL LUGAR:
SIERRA MORENA**

Tesis realizada por Gontrán Villalobos Sánchez bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

**MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL
REGIONAL**

DIRECTOR: _____



Dr. Manuel Roberto Parra Vázquez

ASESOR: _____



Dr. Arturo Vicente Arreola Muñoz

ASESOR: _____



Dr. Antonio Saldívar Moreno

Dedicatoria

*Esta tesis está dedicada a mi familia de sangre
y a la que he formado en Chiapas.*

Datos Biográficos

Geog. Gontrán Villalobos Sánchez

Egresado del Colegio de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cuenta con amplia experiencia en procesos de Planeación y Ordenamiento Ecológico del Territorio a niveles regional, municipal, cuenca y comunitarios; en manejo integral sustentable de recursos naturales, reducción de riesgos de desastres y Sistemas de Información Geográfica.

Ha colaborado en organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales en el sureste mexicano principalmente en los estados de Chiapas, Oaxaca y Campeche.

Correo electrónico: gontranvs@hotmail.com

Agradecimientos

Escribo estas líneas para agradecer a los seres que he querido, quiero y querré. Primero a mis padres por ser el ejemplo de trabajo y de esfuerzo, hermanos gracias por seguir conmigo, aún estando lejos de casa; Gotardo te extraño.

Concepción mil gracias por seguir siendo como te conocí y madurar juntos; hijos sobran las palabras para decirles cuanto los amo, aún en sus momentos de rabietas y carácter explosivo.

Amigos entrañables que rara vez ya veo, pero quiero y extraño.

A mi comité asesor:

Al Dr. Manuel Parra por su comprensión y su entendimiento, al Dr. Arturo Arreola por tratarme siempre como un colega y al Dr. Antonio Saldívar por sus consejos y paciencia. Sin ellos esta tesis no podría lograrse.

Gracias a los amigos de Sierra Morena que siempre abren su casa y corazón; al IDESMAC por permitir ser parte de esos eslabones que se construyen y que uno desea seguir construyendo para edificar lugares y al PMR-PNUD por apoyarme para terminar esta tesis aún con el trajín del trabajo.

Esta tesis ha sido posible gracias al apoyo del Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECYT) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología a través del Convenio 116306: Innovación socioambiental para el desarrollo en áreas de alta pobreza y biodiversidad de la frontera sur de México (REDISA).

Finalmente a CONACYT (Número de becario: 232853), a la UACH, Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, sede San Cristóbal de Las Casas, Chiapas y a su cuerpo académico, que me dieron la oportunidad de seguir estudiando, esperando que esta puerta siga abierta para nuevas generaciones que buscan construir procesos de desarrollo o como quieran que se llame, pero que busquemos la igualdad y el buen vivir para todos.

A todos ustedes, muchas gracias.

De la Localidad al Lugar: Sierra Morena

From Location to Place: Sierra Morena

¹Gontrán Villalobos Sánchez

Resumen

La presente investigación analiza a partir de un estudio de caso los mecanismos de instrumentación y acciones como aspectos clave en la construcción del “Lugar”; al cual consideramos como una nueva forma de entender desde las acciones y relaciones entre los actores la construcción de un territorio organizado como estrategia de desarrollo en la Sierra Madre de Chiapas.

Desde una perspectiva de análisis centrada en los sistemas socioambientales, se establece el estudio de caso de como un “Lugar” se construye desde lo local y lo global, poniendo énfasis en consolidar cuatro pilares: la conservación, la planeación, la producción de palma camedor y la identidad, como fuerzas en el establecimiento de estrategias de actuación y la mutua influencia de los actores externos e internos en un papel activo y equilibrado para construir procesos de desarrollo comunitarios y regionales arraigados en lo local frente a la globalidad.

Palabras clave: lugar, territorio, palma camedor, planeación e identidad.

²Dr. Manuel Roberto Parra Vázquez

Abstract

This research explores and analyzes from a case study, implementation mechanisms and actions concerning key aspects in the construction of *place*, and which we consider to be a new form of perception in relation to the interactions and relationships between stakeholders in terms of the construction of an organized territory as part of a development strategy in the Sierra Madre of Chiapas.

From an analytical perspective centred on socio-environmental systems, the case study establishes the means by which *place* is constructed from the local and the global. Particular emphasis is placed on the strengthening of four key areas; conservation, planning, *palma camedor* production, and identity. These four pillars drive the establishment of action strategies and the reciprocal influence of external and internal actors in active and balanced roles, leading to the construction of community and regional development processes that are firmly entrenched in the local and the global.

Key words: place, territory, parlor palm, planning and identity

¹Tesista

²Director de Tesis

Índice

Contenido

Dedicatoria.....	III
Datos Biográficos	IV
Agradecimientos	V
Resumen	vi
Índice.....	VII
Capítulo I. Marco Teórico Conceptual	1
I.1. Antecedentes del Desarrollo Territorial	1
I.2. Tesis teóricas a comprobar	4
I.2.1. Primera tesis: La formación territorial en las Áreas Naturales Protegidas tienen como funciones articuladoras la biodiversidad, paisajes y recursos naturales.....	4
I.2.2. Segunda tesis: Los lugares son territorios en donde la planeación logra conciliar los factores exógenos y endógenos del desarrollo, en una perspectiva que logra ser funcional desde el punto de vista económico en la globalidad.....	9
El Lugar.....	9
I.2.3. Tercera tesis: El territorio desde el punto de vista económico se puede articular funcionalmente para cubrir la exigencia del mercado y la globalización	15
Territorio y Globalidad.....	15
I.2.4. Cuarta tesis: Los procesos de construcción de lugares se enfrentan al desafío de superar una integración exclusivamente económica, puesto que los factores sociales, políticos, culturales y de identidad siempre son necesarios para su anclaje procesual.....	22
Capítulo II. Metodología	26
II.1. Hogramas espaciales.....	27
II.2. Análisis del discurso	27
II.3. Análisis de redes	30
II.4. Actor social.....	31
II.5. Sistemas socioambientales	31
II.6. Selección de casos.....	33
II.7 Taller participativo	36
II.8 Mapas mentales.....	36
II.7. Cuadro de Mando Integral.....	37
Capítulo III Marco de referencia	38
III.1. Localización	38

III.2. Historia de la Sierra Morena	39
III.3. Estado de conservación, valor físico-ecológico	44
III.3.1. Clima	44
III.3.2. Hidrografía	45
III.3.3. Edafología.....	46
III.3.4. Uso de suelo y vegetación	46
III.3.5. Potencial paisajístico.....	49
III.3.6. La Reserva de la Biosfera La Sepultura	52
III.3.7. Patrimonio intangible	52
III.4. Planeación y desarrollo en la Sierra Madre de Chiapas.....	53
III.4.1. Modelo de desarrollo hegemónico (Top-down).....	53
III.4.2. El modelo de desarrollo bottom up	56
III.4.3. Planeación participativa: el camino	57
III.4.4. La gestión del territorio en relación a los recursos forestales no maderables.....	57
III.4.5. Actores relevantes	59
III.5. Los sistemas productivos ejes.....	61
III.5.1. Transformación del uso del suelo: desde los ecosistemas a los agro-ecosistemas...	62
III.5.2. Orientación productiva	63
III.5.3. Estrategias económicas.....	71
III.6. Factores sociales, políticos, culturales y de identidad	72
III.6.1. Dinámica poblacional.....	73
III.6.2. El Ejido como unidad.....	74
III.6.3. Procesos educativos.....	74
III.6.4. Comunicación y servicios públicos.....	77
III.6.5. Cultura e identidad	78
III.6.6. Salud.....	79
Capítulo IV. Relatos de Sierra Morena	81
IV.1. La conservación	81
IV.1.1. Como se vive la conservación en Sierra Morena	82
IV.1.2. La planeación y la palma camedor como mecanismos de conservación regional ...	85
IV.1.3. Reconocimiento de la conservación	87
IV.2. Planeación del territorio como eje del lugar	91

IV.2.1. La planeación participativa	92
IV.2.2. Del ordenamiento al desarrollo territorial	94
IV.2.3. La toma decisiones y la gestión del territorio.....	97
IV.2.4. La compatibilidad del territorio	100
IV.2.5. La región y los procesos de planeación	103
IV.2.6. Redes de planificación territorial en la región.....	105
IV.2.7. Los actores como articuladores del proceso de palma	106
IV.2.8. La experiencia de la planificación territorial en ejidos con manejo forestal de productos no maderables en ANP	109
IV.3. Producción, manejo y comercialización de la palma.....	112
IV.3.1. Reglas y esquemas institucionalizados	113
IV.3.2. ¿Es rentable la producción de palma?.....	114
IV.3.3. La transformación de la política publica.....	117
IV.3.4. Mercado externo, seguro y legal	119
IV.3.5. Integración de cadena valor global.....	125
IV.3.6. Agregación de valor a la tierra.....	127
IV.3.7. Los sistemas emergentes en Sierra Morena.....	128
IV.4. La cultura e identidad del lugar	131
IV.4.1. El territorio como parte de su identidad	134
IV.4.2. Vivir y permanecer en Sierra Morena.....	136
IV.4.3. La palma como eje de identidad y mercado.....	137
IV.4.4. Dimensión cultural y territorio	140
IV.4.5. Del lugar a la región solo un paso.....	143
Capítulo V. Resultados y discusión.....	148
V.1. La formación territorial en ANP para la construcción del Lugar.....	149
V.2. Los lugares son territorios en donde la planeación tiene éxito.....	153
V.3. El territorio y el lugar se articula al mercado y a la globalidad.....	159
V.4. La identidad como anclaje procesual de los lugares	165
Capítulo VI. Conclusiones.....	170
VI.1. Quinta tesis: El lugar como un espacio construido donde se logra el desarrollo territorial	170
Bibliografía	176

Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de la relación interacción y bidireccional.....	12
Figura 2. Crecimiento Territorial.....	19
Figura 3. Desarrollo Territorial.....	20
Figura 4. Análisis eje de los Hologramas Espaciales	30
Figura 5. Nivel de la relación de escalas de análisis.....	33
Figura 6. Localización del ejido Sierra Morena	38
Figura 7. Mapa de cobertura forestal de Sierra Morena	50
Figura 8. Porcentaje de familias por ingreso económico.....	72
Figura 9. Dinámica poblacional por sexo del ejido Sierra Morena, año 2010	73
Figura 10. Mapa de tipos de uso del territorio de Sierra Morena	102
Figura 11. Comportamiento de la oferta y demanda de la palma camedor en la región Sierra Madre de Chiapas	124
Figura 12. Relaciones horizontales del lugar referentes a la formación territorial en ANP	149
Figura 13. Relaciones verticales del lugar referentes a la formación territorial en ANP	152
Figura 14. Relaciones horizontales del lugar referentes a la planeación territorial	154
Figura 15. Relaciones verticales del lugar referentes a la planeación territorial	157
Figura 16. Identificación de Actores del Lugar Sierra Morena.....	158
Figura 17. Relaciones horizontales del lugar referentes a la producción y comercialización de la palma camedor	160
Figura 18. Relaciones verticales del lugar referentes a la producción y comercialización de la palma camedor	164
Figura 19. Relaciones horizontales del lugar referentes a la cultura e identidad.....	166
Figura 20. Relaciones verticales del lugar referentes a la cultura e identidad	169
Figura 21. Relaciones horizontales constitutivas del Lugar Sierra Morena	170
Figura 22. Relaciones verticales ambientales, de planeación territorial y culturales constitutivas del Lugar Sierra Morena	171
Figura 23. Relaciones verticales económicas constitutivas del Lugar Sierra Morena	172

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Principios del Constructivismo	26
Cuadro 2. Personas entrevistadas	35
Cuadro 3. Actividades para la producción de café en Sierra Morena	65
Cuadro 4. Actividades para la producción de palma camedor en Sierra Morena	67
Cuadro 5. Especies vegetales de mayor uso en Sierra Morena	70
Cuadro 6. Proyectos prioritarios de Sierra Morena en base al OECP	96
Cuadro 7. Compatibilidad de estrategias para el uso del territorio	100
Cuadro 8. Actores en el proceso de producción de la palma camedor 1995 a 2012	108
Cuadro 9. Factores de construcción del Lugar en la región Sierra Madre de Chiapas 1995-2010	133
Cuadro 10. Identidades que forman el Lugar Sierra Morena	136
Cuadro 11. Factores de permanencia del Lugar en la región Sierra Madre de Chiapas 1995-2010	146
Cuadro 12. Cuadro de Mando Integral para la construcción del Lugar Sierra Morena	173

*“El nombre no es la cosa nombrada
ni el mapa es el territorio”
Alfred Korzybski*

Capítulo I. Marco Teórico Conceptual

I.1. Antecedentes del Desarrollo Territorial

Gran parte de las nuevas perspectivas de análisis para el desarrollo rural están vinculadas a la temática territorial, que se difunde como un nuevo paradigma, bajo la denominación de “desarrollo territorial rural” (Manzanal, 2006a:21). Éste surge como una nueva propuesta a los enfoques Neoliberal y Estructuralista que predominan desde los años setentas y ochentas.

El Neoliberalismo intenta crear un marco y reglas económicas que sean aplicables por igual a todos los sectores económicos, sin hacer distinciones entre la agricultura, industria, servicios, etcétera, con políticas públicas imparciales (Kay, 2006:16).

En la década de los ochenta, el neoliberalismo se intensificó en América Latina por las crisis financieras ocasionadas por los endeudamientos que caracterizaron dicho período; siendo para México el año de 1982 uno de los más difíciles de su historia, provocado por su incapacidad para pagar los financiamientos recibidos de países desarrollados e instituciones internacionales como el Banco Mundial en la década de los setentas. Esta situación dio paso a la aplicación de nuevas políticas públicas que favorecieron el crecimiento de las exportaciones agropecuarias orientadas al comercio exterior, tasas de intereses elevadas, privatizaciones y reducciones del gasto gubernamental.

En México como en muchas partes del mundo, el neoliberalismo no fue la solución a los problemas de marginación y pobreza, por el contrario, sexenio tras sexenio ha ido en aumento, acentuándose en los estados de Guerrero, Oaxaca y Chiapas. En el año 1991, buscando incentivar el financiamiento y el

mercado de tierras, se reformó el Artículo 27 Constitucional, reflejado en la nueva Ley Agraria de 1992 (Hernández, 1999:25). A esto le siguió el Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares (PROCEDE) en 1993, que permitía la regularización de la tenencia de la tierra y dotaba de títulos individuales para poder vender o comprar tierras ejidales, comunales o privadas.

Estos mecanismos han generado una reconstitución de la estructura de las propiedades del sector rural, donde los grandes poseedores de tierra tienen la oportunidad de comprarla y acapararla; en cambio los pequeños productores se ven en la necesidad de vender o en el mejor de los casos rentar sus tierras, lo que es una clara desventaja tanto en el mercado de tierras como de inversión hacia ellas.

Aunado a esto la entrada de capitales extranjeros ha recrudecido la polaridad de las inversiones, favoreciendo a los grandes productores y excluyendo a la mayoría del sector campesino.

El enfoque neoestructuralista surge a finales de los ochenta y principios de los noventa insistiendo en que el estado debe representar un papel decisivo en la promoción del desarrollo, alentando el desarrollo de los recursos humanos y una distribución equitativa del producto generado por el crecimiento económico (Kay, 2006:23). Sostiene que deben existir políticas públicas diferenciadas para los diversos sectores productivos, de tal manera que los pequeños productores puedan superar las tendencias del mercado contrarias a sus intereses y fortalecer su capacidad productiva y su competitividad, para nivelar las fuerzas del mercado, y que puedan tener las mismas oportunidades, por medio del mejoramiento de su capacidad tecnológica, el incremento de su productividad y la reconversión productiva. Planteamiento que tampoco pudo consolidarse para resolver los problemas añejos del medio rural.

En esta búsqueda de enfoques y paradigmas se plantean nuevas formas de construcción del desarrollo, tales como el desarrollo endógeno, el desarrollo regional, el desarrollo local, el desarrollo de abajo hacia arriba y el desarrollo territorial. Este último se inscribe en el enfoque de la **Nueva Ruralidad** sostenido por estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y del Banco Mundial (BM), el cual se caracteriza por “nuevas formas coincidentes de concebir el espacio y el desarrollo rural” (Pérez y Caballero, 2003:02). Aunque sus conceptos y teorías no conforman todavía un nuevo enfoque, tiene la preocupación por la capacidad de acción de los actores (*agency*), especialmente el campesinado, y por apoyar un proceso de desarrollo desde la base (Kay, 2006:30).

En los últimos años se ha generado una nueva perspectiva de cómo se debe analizar la problemática rural tomando como eje el territorio, disertación que ha provenido desde antropólogos, geógrafos, ingenieros, sociólogos, etcétera.

La reciente visión del desarrollo rural ha identificado un nuevo punto de partida: **el lugar**, el cual no es sólo un territorio determinado por límites espaciales, sino también construido por la imaginación y la experiencia vivida, donde las relaciones entre individuos generan formas de actuar, habitar, pensar, sentir y conocer que se despliegan en las dimensiones cultural, económica, política y ambiental. Desde esta perspectiva se define el ámbito rural como el territorio construido a partir del uso y apropiación de recursos naturales, donde se generan procesos productivos, culturales, sociales y políticos, nacidos del efecto de localización y apropiación territorial que se desprende de que los recursos naturales son factores de producción localizados.

I.2. Tesis teóricas a comprobar

El presente marco teórico se sustenta a partir de cuatro tesis, basadas en una formulación inductiva-deductiva que desde una descripción simple va agregando una mayor complejidad conceptual. La quinta tesis es una conclusión teórica sobre como la construcción de lugares es una propuesta de desarrollo rural sustentada en una visión socio-territorial.

I.2.1. Primera tesis: La formación territorial en las Áreas Naturales Protegidas tienen como funciones articuladoras la biodiversidad, paisajes y recursos naturales

Para iniciar la reflexión sobre los efectos de la formación territorial de las áreas naturales protegidas actualmente, es conveniente comenzar por aclarar qué entendemos por espacio y cómo concebimos al territorio. Tomaremos la definición de espacio que ofrece Santos, quien lo usa como sinónimo de espacio geográfico:

Es un conjunto indisociable, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones. Donde los objetos técnicos (hidroeléctricas, fábricas, carreteras, etcétera), poseen un papel importante en la construcción histórica de la sociedad, pero son también importantes las acciones de carácter técnico (interacciones, demandadas por la técnica), formal (formalismos jurídicos, económicos y científicos) o simbólico formas afectivas, emotivas, rituales). (Santos, 1996:51).

Esta definición que hace Santos desde la geografía humana, nos lleva a discernir que el espacio es el conjunto indisoluble de relaciones que se establecen entre los objetos (tangibles), las acciones (tangibles e Intangibles) y lo simbólico (intangible). Estas relaciones conllevan un proceso dinámico y cambiante que puede ser transformado por las acciones sociales, ó bien

permanecer, siempre y cuando su sostenimiento sea considerado desde el ámbito de lo local - global.

Por su parte el concepto de territorio ha evolucionado a partir de su surgimiento en los planteamientos de Ratzel, quien lo contempló como la dominación del espacio de cualquier porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano (Rivas, 2009:05), el cual para retenerlo depende de la disponibilidad de recursos naturales y su conocimiento tecnológico.

En la década de los setentas el concepto de territorio vuelve a ser discutido por Gottmann, que lo describe como una parte del espacio definido por límites (líneas), que posee un sistema de leyes y una unidad de gobierno, a partir de lo cual la respectiva localización y características internas son descritas y explicadas (1973 citado por Schneider y Peyré, 2006:03). En este contexto, el territorio significa una parte del espacio caracterizada por la accesibilidad, en medio de la fluidez moderna.

Raffestin (1980 citado por Schneider y Peyré, 2006:04), menciona al territorio como la manifestación espacial del poder fundamentada en relaciones sociales, determinadas por la presencia de energía y de información. Esta visión se asemeja a la de Sack (1996), quien aporta la conceptualización de que cualquier espacio puede generarse como territorio en un momento determinado, pero al siguiente momento puede perder esa cualidad, dependiendo del manejo de sus recursos y flujos, considerando así al territorio como dinámico.

Característica que también es compartida por Boisier, quien describe al territorio como un sistema abierto, adaptativo y complejo, hecho de relaciones, lenguajes, afectos y procesos de cambio, que ocurren en el territorio y no sobre él (Boisier, 2006:162).

El mismo autor considera tres niveles 1) Natural, que es el más básico, donde solo están los elementos primarios y no existe intervención humana aparente; 2) Intervenido, donde se presentan sistemas de transporte, actividades e infraestructuras y 3) Organizado, en el cual se presentan la complejidad de los

sistemas de asentamientos humanos, pero su cualidad principal es que la población reconoce y tiene como referente al territorio; su administración social y política está referida a éste, como eje del desarrollo por medio de procesos de mantener su identidad (proceso interno) y transformarla por medio del cambio y explorar el exterior (proceso externo). Los dos primeros niveles de los que nos habla Boisier son fáciles de apreciar en cualquier espacio del mundo, pero el tercero constituye un gran paso para la construcción del territorio y es muy parecido a la visión de Milton Santos de territorialidad.

Santos define al territorio desde su posición dialéctica con la globalización, como un conjunto de sistemas naturales más los elementos históricos materiales impuestos por el hombre formado por el conjunto indisoluble del sustrato físico (natural o artificial) y su utilización; en otras palabras, la base técnica y las prácticas sociales, es decir una combinación de técnica y de política (Santos, 2000 citado por García y Bosque, 2003:07).

Tomando estas connotaciones del territorio lo contemplamos como los elementos materiales (bióticos y abióticos) que le son intrínsecos de manera natural; que se transforman bajo la Acción Social, lo que le otorga una dimensión cultural y simbólica; al mismo tiempo, tiene un valor de uso y de cambio, con lo cual se le asigna una dimensión económica, la que se encuentra asociada a los procesos de acumulación del capital que se desarrollan en su interior (Dolfus, 1976; Palacios, 1983; Santos 2000 y Arreola, 2006:28).

Por lo tanto, el territorio se puede construir en cualquier espacio donde se funcionalicen las características antes descritas, ya sea en ciudades, campos de cultivo, franjas marginadas y también **Áreas Naturales Protegidas (ANP)**, estas últimas definidas como “zonas del territorio nacional donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas” (LGEEPA, 2005:28). Siendo su función primordial “preservar los ambientes naturales (recursos naturales, paisajes, ecosistemas, etcétera) representativos de las diferentes

regiones biogeográficas y ecológicas, para asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos” (*Op cit*, 2005:29).

El diseño, ubicación y delimitación de las ANP casi siempre han sido realizados por expertos externos a los espacios geográficos definidos, con la visión de preservar y conservar los recursos naturales, el paisaje y la biodiversidad productora de servicios ecosistémicos (aprovisionamiento, sustentación, regulación, cultura, etcétera), por ser de vital importancia para mantener las funciones del equilibrio ecológico del planeta y también fuente de bienes para la humanidad.

Cuando se crea un ANP sin un proceso de negociación con las comunidades cercanas, éstas pueden perder acceso a recursos naturales y sitios culturales importantes, ocasionando que las prácticas de subsistencia de dichas comunidades o poblaciones se conviertan en actividades poco reguladas o ilícitas. Muchas veces las formas locales de aprovechamiento y sus instituciones son abandonadas o seriamente afectadas con el establecimiento de un área natural protegida (Stevens, 1997; Sundberg, 2003 citados por Durand y Jiménez 2010:63).

Desde una visión reduccionista a veces se olvida que el espacio también es una construcción social y por ende existen dentro del mismo, comunidades y poblaciones rurales que han usado y manejado la biodiversidad con principios de autonomía, conocimiento, identidad y economía que llaman naturaleza, y esta, como lo dice Escobar (2005:137), no es solo una entidad *allá afuera*, sino que está profundamente arraigada en las prácticas colectivas sociales, las cuales son sostenidas por personas que se ven a sí mismas como seres integralmente conectados a ella.

Esta construcción externa de las ANP ha puesto en segundo plano las conexiones que existen entre el hombre y la naturaleza, lo que ha generado una disociación de estos ámbitos y una visión reduccionista por parte de las ANP,

ocasionando en algunos casos procesos de desterritorialización, creando lo que Marc Augé (1993:05) denomina como no-lugares.

Hoy en día, el enfoque estrictamente proteccionista de las ANP se ha flexibilizado para integrar la diversidad estructural del territorio que se refleja en la diversidad de suelos, especies, ecosistemas, paisajes, vocaciones, usos del mismo y la dinámica social como componentes del manejo para describir los mecanismos de organización en el territorio en las ANP.

Asimismo, tomando como funciones articuladoras a la biodiversidad, paisajes y recursos naturales como la unión de las interacciones entre flujos de energía y materia que se interrelacionan en las ANP, al mantener los procesos y plantear tres tipos de funcionalidades articuladoras que reflejan la capacidad de las ANP:

- i. La funcionalidad de los geoecosistemas que reflejan las capacidades observadas en la naturaleza de mantener las ANP.
- ii. La funcionalidad referente al uso del suelo que refleja las capacidades observadas en la sociedad para cambiar o mantener las ANP.
- iii. La funcionalidad percibida, que puede reflejar las capacidades intencionales de la sociedad para mantener o transformar las ANP, incluyendo la capacidad del ambiente de proporcionar servicios intangibles.

Se transita así de la racionalidad en el manejo de los recursos, al manejo del paisaje y la biodiversidad para culminar en la gestión del territorio. Este proceso manifiesta la evolución en la comprensión social de las ANP.

Como Durand y Jiménez afirman (2010:60), el emplazamiento de un ANP instala nuevas reglas, consensuadas o no, sobre el uso y manejo de los recursos naturales en un espacio geográfico determinado, modificando la relación de los habitantes con su entorno y la forma en que comprenden y construyen su territorio.

Para Leff (2005):

El territorio es el lugar donde la sustentabilidad se enraíza en bases ecológicas e identidades culturales. Es el espacio social donde los actores sociales ejercen su poder para controlar la degradación ambiental y para movilizar potenciales ambientales [...] para satisfacer necesidades, aspiraciones y deseos de los pueblos, que la globalización económica no puede cumplir.

Por tanto el territorio ecológico-cultural es el resultado de dinámicas culturales. En esa medida planteamos que el paisaje, naturaleza y biodiversidad son patrimonio de las culturas (Escobar, 2005:117) y es en las ANP donde pueden surgir nuevos lazos de arraigo y contrato territorial, contemplando que el objetivo primordial de las ANP no es la preservación de los recursos naturales o la biodiversidad sino además, reencontrar o generar una reapropiación de la naturaleza como estrategia económica y cultural.

I.2.2. Segunda tesis: Los lugares son territorios en donde la planeación logra conciliar los factores exógenos y endógenos del desarrollo, en una perspectiva que logra ser funcional desde el punto de vista económico en la globalidad

El Lugar

El concepto de lugar aparece ligado al de comunidad desde la antropología, que se asimila al de lugar de la ciencia de la geografía (Escolar, 1996 citado por Barros, 2000:84). A los que luego se le sumará la identidad, pasando de ser un concepto que relaciona individuos con comunidades (vivencia) a relacionar individuos con lugares (espacio).

Massey (1994, citada por Barros, 2000:88), contempla al lugar a partir de procesos históricos producidos dentro de áreas sin fronteras concretas y de relaciones con el entorno, considerándolo móvil, en el que la identidad no es homogénea, es factible de reproducirse y modificarse a partir de diferentes

fuentes internas y externas que pueden generar efectos particulares para cada lugar.

Por otra parte, los puntos de vista que vinculan la constitución de los lugares con procesos de diferenciación con el afuera, sitúan a éstos últimos al mismo nivel que los procesos internos tendientes tanto a la homogeneización comunitaria como a la consolidación de identidades. Así, el lugar resulta de un movimiento constante entre fuerzas constituyentes y constituidas: los sujetos construyen el lugar y el lugar modela la vida social (Lindón, 2007:09).

Según Mercier (2006:25), esta distinción permite establecer una diferencia entre el territorio y el lugar. Sobre el primero menciona que los espacios son cuerpos que influyen a otros cuerpos de forma diferencial, que puede ser también la postura de Santos; en cambio el lugar tomando otra vez el ejemplo de ser un cuerpo, soporta el poder de otros cuerpos con los cuales coexiste, pero mantiene la propiedad de la identidad entre el cuerpo así apropiado y el lugar en el que este poder se apoya (*Op. cit.*, 2006:25), siendo más parecida esta apreciación a la definición de territorio organizado de Boisier y que para Santos es su concepción de Lugar.

Para Castells el auge de un nuevo paradigma tecnológico basado en la información está generando una sociedad en red en la cual el "espacio de los flujos" alcanza al "espacio de los lugares", y donde "ningún lugar existe por sí sólo, ya que las posiciones son definidas por flujos²[...]. En esta nueva situación, los lugares pueden ser cambiados, hasta llegar a su declive y deterioro. Las personas y el lugar son fragmentados en el espacio de los lugares, mientras que los lugares se desconectan unos de otros (Castells 1996 citado por Escobar, 2005:162).

² Los lugares no desaparecen pero su lógica y significado terminan absorbidos en la red... el significado estructural desaparece subsumido en la lógica de la "metared" (Castells 1996: 412).

Oakes (1997:09) menciona que el lugar no es una versión local de la región o nación. Aunque también estas pueden construir identidades son imágenes abstracta para las personas, en cambio el lugar se concibe como la expresión geográfica de las interacciones entre la acción significativa para un individuo y el proceso histórico, derivado de los vínculos a través del espacio y del tiempo, lo que hace que su identidad sea palpable con su entorno y lo que él conoce e identifica como suyo.

Existe una dialéctica entre las formas espaciales y los sentidos del lugar. Esto implica que el lugar se despliega en lo material y en lo no material. Así, lo material resulta de las formas de sentir, percibir y concebir los elementos materiales del entorno de los sujetos sociales (Lindón, 2007:09).

Para Escobar (2005:125) el lugar, debe ofrecer una perspectiva importante para repensar la globalización y las intersecciones globales/locales, tales como aquéllas aportadas por las visiones alternativas del conocimiento e innovaciones locales y su relación con el conocimiento formal. Una reinterpretación de las afirmaciones políticas de los movimientos sociales en términos de la defensa de los modelos locales de la naturaleza y los territorios biológicos son productos culturales-biológicos específicos (Varesse 1996; Leff 1995 citados por Escobar 2003:137). Los lugares pueden tener sus propias formas de opresión; son históricos y están conectados al mundo a través de relaciones de poder, y de muchas maneras están determinados por ellas.

Como lo ha señalado Arf Dirlik (1997 citado por Escobar, 2003:127), el lugar y la conciencia basada en el lugar han sido marginadas en los debates de lo local y lo global. El lugar es central en el tema del desarrollo, y es igualmente esencial, para imaginar otros contextos acerca de la construcción de la política, el conocimiento y la identidad.

Los lugares también pueden conducir hacia articulaciones a través del espacio, por ejemplo, a través de redes de diferentes tipos. Se contempla que el lugar puede ser un concepto analítico referente a lo “glocal” siendo éste una primera

aproximación que sugiere una atención simultánea para la localización de lo global y para la globalización de lo local.

Muchas formas de lo local se ofrecen para el consumo global, desde el parentesco hasta los oficios y productos.

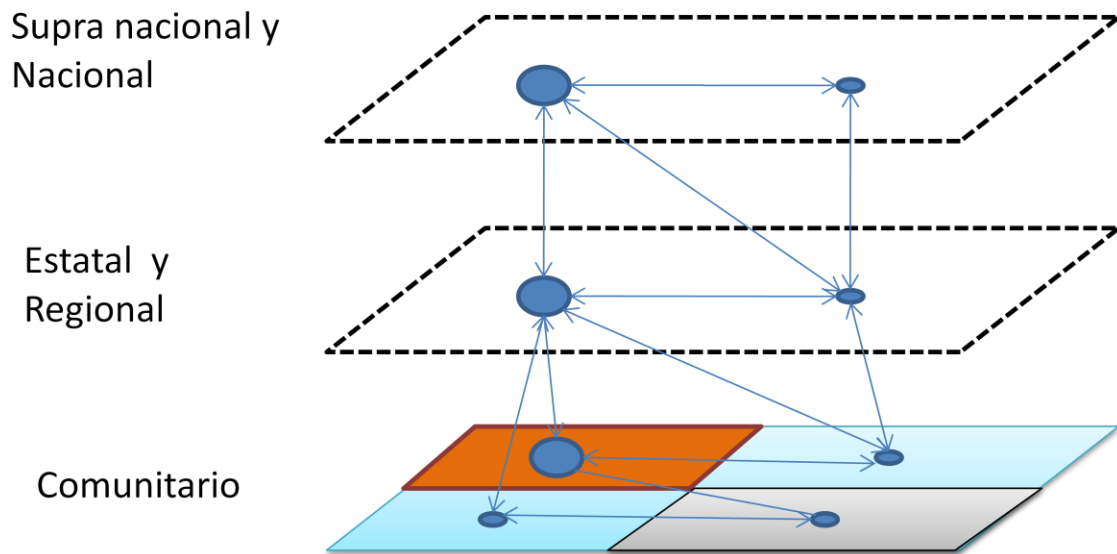


Figura 1. Nivel de la relación interacción y bidireccional

Fuente: Elaboración propia, basado en Perez, 2003

En la **figura 1** mostramos el planteamiento de cómo la construcción del lugar puede generar la reflexión no solamente hacia los sistemas horizontales con los cuales el lugar está siendo enriquecido o transformado -al igual que los otros espacios-, sino también como esta experiencia es vista desde la globalidad. Asimismo se podría visualizar cómo los lugares son una defensa ante las reglas o acciones que intentan cambiarlo y, muy por el contrario, como la construcción de los lugares dan pie a incidir en las transformaciones de los niveles jerárquicos de la globalidad.

Las glocalidades podrían propiciar reorganizaciones visibles del lugar desde abajo, y la reconquista del espacio desde el mismo lugar de su arraigo. La creación de mundos regionales -regiones completas, tales como ecosistemas

particulares o localidades interconectadas- se está convirtiendo en un proceso cada vez más sobresaliente y disputado con la creciente globalización.

El lugar no es sinónimo de comunidad o “lo local”- Este último se define como un proceso, incluso como nivel de análisis, pero no como lugar (Swyngedouw 1998, Peck 2000, citados por Escobar 2005:168), en cambio el lugar está asociado a significados y valores determinados (Nogue, 1989:66) y a la experiencia de y desde una locación particular con algún sentido de fronteras no fijas, territorialidad y ligado a prácticas cotidianas. En el mismo sentido, la construcción del lugar es un aspecto importante de las activas producciones materiales y culturales realizadas por grupos de personas heterogéneas y diversas (Escobar, 2005:172).

Finalmente podemos afirmar que los lugares son contruidos tanto por la cultura, fuerzas globales del capital y la globalidad, vistos conscientemente por personas, a través de procesos activos de trabajo, narrativas y movimiento (*Op. cit.*, 2005:167).

En los últimos años el estandarte de la crisis ambiental ha encabezado esfuerzos para planificar y manejar el territorio desde la perspectiva comunitaria y de los actores sociales como ejes de transformación, capaces de opinar, discernir y comprometerse con los grandes desafíos del campo rural (Treminio, 2008, Treminio, 2009:43).

Con este enfoque se han impulsado procesos de planeación participativa en territorios prioritarios para la conservación como las Áreas Naturales Protegidas, apoyados por organismos de cooperación internacional, organizaciones civiles nacionales e instituciones gubernamentales que han promovido las capacidades locales por medio de asesorías en el diseño y ejecución de acciones de cooperación técnica para el desarrollo local y territorial (CEPAL-ILPES 2005 citado por Treminio, 2009:43).

Hoy en la política ecológica oficial se reconoce que cualquier opción de desarrollo debe de garantizar el mejoramiento a largo plazo de la calidad de

vida de la población, debe partir de la planeación y análisis territorial, visto como el ámbito físico-espacial en el que confluyen lo social y lo natural y en el que ambos se condicionan mutuamente.

La planeación vista como una forma de abordar la realidad (Rózga, 2004:127), es la organización de un conjunto de actividades a través del tiempo para hacer posible el cumplimiento de metas institucionales y objetivos sociales. Es un proceso político y técnico que busca la realización de futuros a través de la participación, negociación y la concertación de intereses y necesidades en conflicto (Suárez, 2000 citado por Arizaldo, 2005:42).

Donde se despliega una práctica sociopolítica en la medida en que diferentes actores con intereses legítimos se involucran en la valoración de propuestas de desarrollo y en la toma de decisiones, el plan resultante contiene, así, el proceso democrático en el cual la expresión y la negociación de la diversidad social dan pie a la integración de iniciativas, legitimándose procesos (Rincón y Echeverría, 2001 citados por Sánchez, 2007:32). Se contempla que el cambio social puede ser manipulado, dirigido y producido a voluntad (Arizaldo, 2005:42).

La planeación como práctica política es un espacio de manifestación y acumulación de fuerzas, de poderes e intereses que inciden de manera decisiva en el tipo de sociedad que se pretende construir y que adquiere diferentes características según se manifieste la capacidad de entendimiento y de concertación entre actores a través de procesos de negociación (Sánchez, 2007:32).

En el campo de la planeación existe la discusión de si la participación en la planificación es una estrategia de gobernabilidad, como táctica de un Estado democrático reformador y descentralizado, o bien es el funcionamiento de estrategias de participación social en la planeación adoptadas por las comunidades para generar un desarrollo territorial, endógeno, sustentable,

etcétera, donde exista autonomía, autodeterminación de sus procesos y donde se esté insertando en las políticas de decisión y de trabajo.

Por su parte la práctica de la planeación sitúa a los ciudadanos en el centro de las decisiones por medio de un proceso de transparencia, apertura y toma de decisiones, involucrando un dialogo abierto al que se le llama planeación participativa (Arizaldo, 2005:43). Si la planeación tiene como visión un enfoque integral, al tomar en cuenta los procesos ambientales, económico-sociales, políticos y culturales, relacionados con lo que ocurre en un territorio determinado y las estrategias de actuación social, entonces se le conoce como planeación participativa territorial (Rózga, 2004:127).

Esta forma de planeación puede estar fundamentada en la construcción de lugar como lo plantea Escobar, donde en dicha planeación se pueden expresar visiones incluyentes, de articulación de lo local con lo global y de una mejora de la práctica social asociada a significados y valores determinados con un espacio, en concordancia con el objetivo que la planeación busca, que es promover un mundo digno de ser vivido hoy, y para la gente que hoy lo vive (Rózga, 2004:127), equivalente al planteamiento de lo que Virilio (1997, 1999) llama el *hic et nunc* de la práctica social (Escobar, 2005:172).

I.2.3. Tercera tesis: El territorio desde el punto de vista económico se puede articular funcionalmente para cubrir la exigencia del mercado y la globalización

Territorio y Globalidad

La nueva etapa de globalización, que se define como la creciente gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial sobre aquellos de carácter nacional o regional con drásticos cambios en los espacios y tiempos generados por la revolución de las comunicaciones y la información, que representan transformaciones cualitativas con respecto del pasado

(CEPAL, 2001:13), ha generado un nuevo tipo de relaciones y equilibrios espaciales entre las regiones y el desarrollo económico y, efectos dispares en la organización del territorio (Delgadillo, 2002:01). Centrándose en espacios como regiones, municipios, localidades, etcétera como nuevos articuladores de la economía y no en las naciones.

Como lo expresa Bifani (1999), la influencia que la globalización produce en el ámbito regional tiene una profundidad, intensidad y complejidad que afecta procesos de participación política y social, en el conjunto de los procesos productivos que se llevan a cabo en el territorio (citado por Delgadillo, 2002:10).

Desde la perspectiva económica, según Garófoli (1991a, 1995:114), el territorio en la globalización es el área de encuentro de las relaciones de mercado y de las formas de regulación social, que determinan formas diferentes de organización de la producción y distintas capacidades innovadoras. Es el espacio donde surgen nuevas relaciones de poder y competitividad y emergen conflictos entre actores en un contexto de espacios socioeconómicos fuertemente influidos por procesos de carácter transnacional (Delgadillo, 2002:01).

En este contexto Santos (1996:54) contempla dos tendencias del territorio como proceso en esta era global; el de la mundialización que es la imposición a todos los lugares de las relaciones capitalistas de producción y, el proceso de globalización que es la homogeneización de las costumbres y los usos con respecto al consumo individual.

Asimismo los territorios son directa e indirectamente competidores; en forma indirecta por ser los contenedores de actividades que compiten en el mercado global y que tal vez lo hagan por las condiciones de entorno que el territorio organizado provee, y lo son en forma directa en tanto tienen una identidad por las prácticas sociales históricas, en la elaboración de bienes y/o servicios indisolublemente ligados a dicha identidad.

Asimismo puede hablarse, de una competitividad “hacia adentro” (*my place*) como la capacidad de un territorio para atraer factores de crecimiento hacia él, capital, conocimiento, capital humano, demanda externa, etcétera (Boisier 2008:31) y de dimensión local que considera el stock de conocimientos profesionales, culturales y tecno-científicos (Garófoli, 1995:113-114); y a la vez existe una competitividad “hacia fuera” (*your place*) (Boisier 2008:32), que se define, como la capacidad del tejido productivo del territorio y la dimensión externa para buscar el estímulo y de la innovación y la diferenciación productiva, con el fin de organizar nuevas redes de intercambio y colaboración (Garófoli, 1995:113-114).

Se habla aquí de la competitividad territorial, que engloba la competitividad productiva y comercial, y que destaca las ventajas que otorgan los atributos que posee una región, un municipio, un territorio rural o un lugar y que les permite a las empresas colocar sus productos en los mercados nacionales e internacionales a un precio y con una calidad competitivos en el comercio mundial (Delgadillo, 2006a:04).

Para Boisier el territorio debe de tener una inserción en la globalidad y factores causales de crecimiento económico y de desarrollo, se contempla que el crecimiento territorial es más exógeno y a medida que el recorte territorial es más pequeño como una micro región o comunidad, el desarrollo (territorial) es más endógeno debido a su estrecha asociación con la cultura local y los valores que ella incluye. Pero las relaciones entre regiones no pueden basarse exclusivamente en la lucha competitiva (Garófoli, 1995:113).

Como hemos visto, la actual etapa de la globalización revaloriza al territorio entremezclando los espacios subnacionales mediante la participación de actores extraterritoriales construyendo así nuevos espacios sociales, ahora con rasgos transnacionales, distintos a los que tradicionalmente se habían configurado (Delgadillo, 2002:03), lo que ayuda a la optimización de los flujos, tangibles e intangibles, a lo largo de la cadena de producción y comercialización permitiendo un mejor posicionamiento de estas en el mercado desde el punto

de vista “tiempo-costo” (Falcón, 2010:10). De esta manera se construye una tensión “necesaria” entre lo local y lo global denominada “glocal” por Robertson (citado por Boisier, 2008:07), donde lo local y lo internacional se convierten en dos polos de una nueva dialéctica del desarrollo (Garófoli, 1995:113-114).

De acuerdo con Delgadillo (2006), los territorios nacionales transformados en espacios de economía internacional, resultan más aprovechados por las empresas transnacionales que por las propias sociedades regionales y, a su vez, esta internacionalización del espacio conlleva a desequilibrios sociales, económicos y territoriales (citado por Falcón, 2010:10).

Por tal motivo es mucho más meritorio acceder a los mercados por parte de las comunidades y/o empresas desde esta visión territorial, que implica sortear obstáculos, relacionados con factores de calidad y competitividad (Delgadillo, 2006:14). Donde surgen nuevos actores e instituciones locales, administración local, actores privados y colectivos que influyen en el proceso de transformación económica y social (Garófoli, 1995:113), construyendo equilibrios entre las reglas del mercado y las de regulación social a nivel local para superar algunos tipos de fallas del mercado y para considerar la necesidad y el valor de la solidaridad social (*Op. cit.*, 1995:118).

Esta propuesta de revalorización de la dimensión espacial de la economía, también supone recuperar atributos singulares del patrimonio natural y cultural de cada territorio, así como de las potenciales capacidades (técnicas, organizativas, logísticas, comunicacionales, etcétera) disponibles para explotar dichas singularidades. Los agentes económicos “compiten junto a su territorio” a partir de su capacidad para desarrollar productos y servicios que puedan diferenciarse territorialmente en mercados globales (Soto Uribe, 2006:05 citado por Carenzo, 2007:s/n). Desde la perspectiva de sentencia Delgadillo (2006:15) nos dice: al mercado lo define hoy en día la información, la comunicación y la disponibilidad de servicios de comercialización y no la concentración de compradores, vendedores y productos en un lugar específico.

En este marco sobre mecanismos de interacción entre procesos exógenos y endógenos, Boisier define al desarrollo territorial como un proceso social, sistémico, inteligente y posible de ser “intervenido” para provocarlo o acelerarlo, y lo considera como un fenómeno cultural y social que emerge de las interacciones e intercambios (normas, valores, fines, etcétera) entre miembros de un sistema social (Boisier, 2002:13).

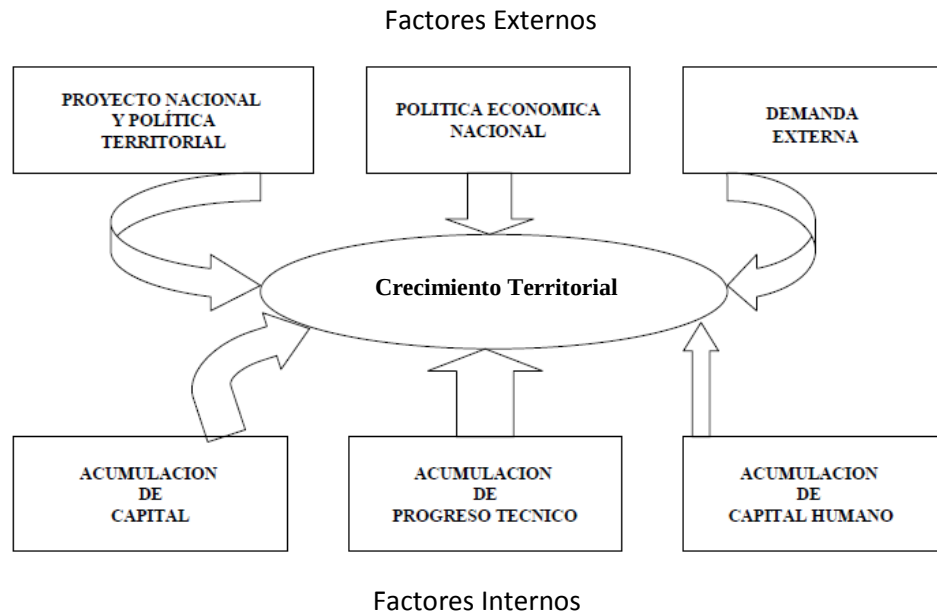


Figura 2. Crecimiento Territorial

Fuente: Boisier, 2005

La **figura 2** muestra que más allá de la relación de los tres factores clásicos del crecimiento para llegar al desarrollo desde lo interno: 1) Capital; 2) Progresos técnicos y 3) Capital humano; existen factores externos: 4) Una demanda externa; 5) Política económica nacional diferenciada sobre los territorios generando con ello competitividades entre los mismos y; 6) Un proyecto nacional (proyecto país) (Boisier, 2005:37), que se generan “fuera” de los territorios y que empujan e influyen hacia dentro para construir el desarrollo, que refuerza un sistema social existente o da las condiciones para generarse uno nuevo. En este esquema el progreso tecnológico y capital humano son

factores que pueden venir de otros lugares a fortalecer un proceso de desarrollo.

Siguiendo con Boisier (**figura 3**), para posibilitar el desarrollo territorial se deben de dinamizar cuatro planos o capacidades:

- 1) Político, capacidad creciente de autonomía del territorio para hacer sus propias opciones de desarrollo,
- 2) Económico, capacidad creciente del territorio para apropiarse de una parte del excedente económico allí generado,
- 3) Científico, capacidad para generar innovaciones que provoquen cambios estructurales en él mismo, no sólo ampliación de escala y
- 4) Cultural, la existencia de una cultura territorial generadora de una identidad que asocia el ser colectivo con el territorio.

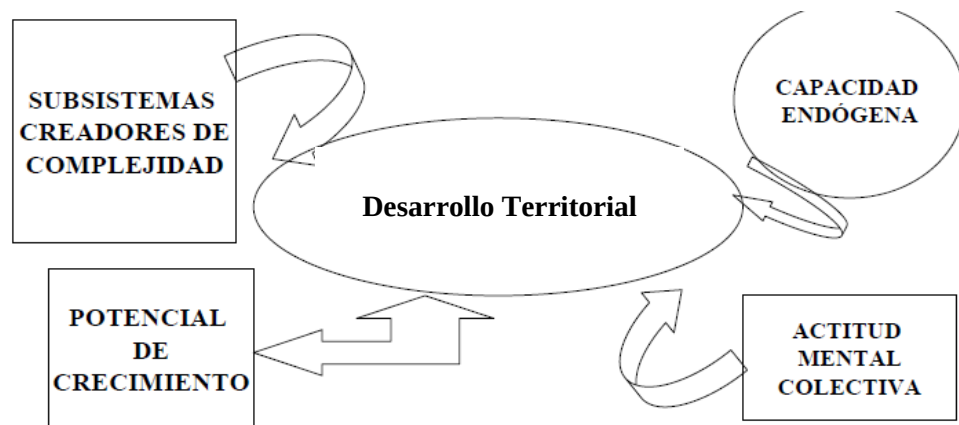


Figura 3. Desarrollo Territorial

Fuente: Boisier, 2005

En lo general la propuesta de Boisier tiene similitudes con la definición de Echeverri (2003:45), la cual se centra en las personas y en la idea de que sus sistemas socioculturales, ambientales y productivos son medios que posibilitan la cooperación de los actores sociales, tomando como eje la competitividad territorial para generar el desarrollo territorial.

En lo particular, el aspecto cuatro de Boisier concuerda con Fonte (2006:03) al contemplar que para crecer y generar una visión desarrollo económico territorial se deben definir rasgos y elementos culturales sobre los cuales se construya una estrategia de diferenciación del territorio y sus productos en un mercado global (citado por Carenzo, 2007:s/n).

Una diferencia que consideramos importante es que Echeverri no explicita como Boisier, que el desarrollo territorial es construido desde y para la población, los factores que lo crean deben de permanecer o crecer en dicho territorio y la toma de decisiones explícitamente involucran a los actores y población, por medio de aportaciones tales como innovar tecnológicamente, crear leyes que favorezcan el crecimiento, asegurar que una parte del excedente económico se quede en dicho territorio, etcétera.

Por tal motivo consideramos que la propuesta de Boisier contempla al territorio como un componente no pasivo que tiene valores intrínsecos donde las comunidades o población tienen mejores condiciones de competitividad en un escenario global, pero sin olvidar los valores socioculturales y seguir construyendo su propio desarrollo.

En tal sentido, siguiendo a Reardon (1998), se reconoce a los actores, los procesos y los mercados como los segmentos impulsores de la integración y funcionalidad rural-territorial (citado por Delgadillo, 2006:21) en la economía global actual.

Tomamos la frase: piensa global y actúa local para la empresa y piensa local y actúa global para el territorio y el lugar (Robertson citado por Boisier, 2008:07).

I.2.4. Cuarta tesis: Los procesos de construcción de lugares se enfrentan al desafío de superar una integración exclusivamente económica, puesto que los factores sociales, políticos, culturales y de identidad siempre son necesarios para su anclaje procesual

Desde los años cincuenta se ha marcado las relaciones entre la cultura y el territorio. Actualmente se enfatiza que los lugares son analizados por dos visiones: 1) La producción del lugar por parte de fuerzas globales del capital, desde una aproximación económica, o 2) los "sentidos", la construcción cultural del lugar (Escobar, 2005:172).

Pensar a estos dos enfoques por separado es un error, ya que las dos visiones son necesarias para tener una perspectiva completa del lugar, conforme a la cual las personas y sus ambientes, los lugares y las identidades, son constituidos mutuamente (Harvey, 1999 citada por Escobar, 2005:165).

Los territorios así como los lugares cuentan con dimensiones económicas ("uso de la tierra") y culturales ("significación" del espacio) de la territorialidad, "íntimamente ligada al modo como las personas utilizan la tierra, como ellas se organizan en el espacio y como ellas dan significado al lugar" (Sack, 1996, citado por Haesbaert, 2007:35) o como lo dice Giménez (2001:07) se contempla que la apropiación del espacio puede ser utilitaria y funcional o simbólico-cultural. Por lo que se considera que el lugar en una dialéctica entre los usos y los significados. Donde los modelos culturales y el conocimiento están basados en procesos históricos, lingüísticos y culturales que conservan una cierta especificidad del lugar (Escobar, 2005:171).

Contemplamos a la cultura como el conjunto complejo de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de los cuales los actores sociales confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva (Giménez, 2001:11). Esta definición permite distinguir dos "estados" o modos de existencia de la cultura (Bourdieu, 1985:91): el estado

objetivado en forma de objetos, instituciones y prácticas directamente observables; y el estado subjetivado en forma de representaciones sociales y *habitus* distintivos que sirven como esquemas de percepción de la realidad y como guías de orientación de la acción (citado por Giménez, 2001:11).

También se debe considerar que la cultura no es ajena al mercado. Actualmente este último ha generado expresiones culturales de quienes conviven en un mismo lugar (Bonilla, 2009:273). Donde los flujos transnacionales de personas, de imágenes mediáticas y de las mercancías características del capitalismo global han presentado una visión de la cultura y el lugar como desterritorializados cada vez más (Appadurai, 1996, 1991, Hannerz, 1989 citados por Escobar, 2005:165).

Por otra parte los conflictos sociales y los procesos negativos de la globalización que estamos enfrentando, han dado lugar a que por todo el mundo exista una nueva revaloración y en la mayoría de los casos una resignificación de las identidades desde diferentes perspectivas: la étnica, la territorial, la nacional, la regional, etcétera.

Coincidiendo con Giménez en que la Identidad es una construcción social del conjunto de repertorios culturales interiorizados (representación, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado (Giménez, 2008 citado por Bonilla, 2009:274).

Por tal motivo se considera que las identidades son construcciones sociales referidas a un espacio construido -como los territorios y los lugares- donde converge la visión cultura-simbólica con la utilitaria-instrumental. Donde los grupos locales no son solo receptores pasivos de las condiciones transnacionales, sino que dan forma activa a procesos de construcción de identidades, de relaciones sociales y de prácticas económicas (Escobar, 2005:175).

Donde esta construcción de las acciones y de los objetos sociales se reconoce una relación dialéctica entre permanencia y cambio, para adaptarse y transformarse en un proceso abierto y nunca definitivo en la globalidad; pero sin dejar de ser identidad (Bonilla, 2009:274).

Recordemos que los lugares recogen cosas, pensamientos y memorias en configuraciones particulares. Por tanto la cultura es también llevada a los lugares por agentes. Así, los agentes son culturalizados, y a la inversa, establecen prácticas culturales (Escobar, 2005:161).

Podemos decir que la cultura es llevada por agentes a los lugares y estos a su vez interiorizan la cultura generando acciones culturales se contemplan así que la cultura y las identidades están asentadas en los lugares pero sin un límite de fronteras.

Como lo dice Tilley (1994:18): una persona está en el lugar tanto como está en la cultura; por tanto no existe cultura sin personas ni personas sin cultura (Giménez, 2001:11) y a lo que podemos agregar que no existe lugar sin cultura.

Esta visión de ver a la cultura como algo valioso que defender es una muestra del despliegue que se ha presentado en los lugares por parte de las luchas reivindicadoras o en defensa de principios como el territorio, medio ambiente, etnia, etcétera; que de esta manera concretizan el papel político que tiene el lugar para los movimientos sociales, ya que sus luchas no sólo surgen de ideas políticas, sino de los contextos que las posibilitan.

Para la existencia de los lugares es necesario el reconocimiento de que en la globalización estos se transforman en ventanas de propuestas políticas locales que se confrontan con la hegemonía global, proponiendo cambios sociales que nacen desde los lugares para el mundo globalizado, y buscan la defensa, autonomía y desarrollo de los lugares y de toda la sociedad. La construcción de la política del lugar atraviesa diferentes etapas, tales como resistencia, reapropiación, reconstrucción y reinención (Escobar y Harcourt, 2002:03 citados por Garzón, 2008:100).

Así, el lugar se convierte en la arena que permite movilizar diversas formas de acción frente a modelos de un mundo totalitario. También, es una herramienta política y analítica para examinar las relaciones entre redes locales y globales, la emergencia de identidades, la producción de conocimiento y la apropiación del territorio; en últimas, el lugar es una apuesta política de posicionamiento, enunciación, acción y transformación (*Op. cit.*, 2008:100).

En este marco, las políticas de lugar hacen referencia a nuevas formas de hacer política desde lo local a lo global y de regreso a lo local, es decir, son estrategias políticas ancladas al lugar, que buscan, desde su transformación, controvertir imposiciones globales (*Op. cit.*, 2008:100-101).

La construcción de la política del lugar se enfrenta a retos tales como los desacuerdos, antagonismos, divisionismos, etcétera. Los lugares tienen prácticas y proyectos políticos que entran en interlocución con lógicas provenientes de la globalización, por lo cual uno de los efectos conscientes puede ser cambiar las relaciones entre el binomio local-global.

Las políticas de lugar constituyen una forma emergente de política, un nuevo imaginario político en el cual se afirma una lógica de la diferencia y una posibilidad que desarrollan multiplicidad de actores y acciones que operan en el plano de la vida diaria (Escobar 2005:176).

*“Nunca mires las cosas ni tan cerca ni tan lejos;
camina hacia ellas y conocerás su distancia.”*

Carlos Baldelomar

Capítulo II. Metodología

Contemplamos que la siguiente investigación estará orientada por el enfoque del constructivismo considerando que este aporta para las ciencias sociales los siguientes principios para su comprensión (**cuadro 1**):

Sistémica/Constructivista	
Explicar	Perspectivismo
Sistemas de Significatividades	Realidades Múltiples
Racionalidad Sistémica	Métodos y Técnicas Distributivas
Métodos y Técnicas Dirigidas al Sentido	Observación de Segundo Orden

Cuadro 1. Principios del Constructivismo

Fuente: Arnold, 1997 y 2009

Estos planteamientos son relevantes para poder analizar y comprobar los objetivos e hipótesis de la investigación contemplando que la construcción de los lugares debe ser analizada desde diversas realidades, sistemas de (re)significados por medio de métodos y técnicas dirigidas tanto a los espacios materiales, concebidos y vividos de los diferentes actores que han estado presentes en el proceso de construcción del lugar. Por lo cual desde nuestra posición no sólo podemos observar lo que los sujetos indican y describen, sino también, captar los esquemas de diferencias con que marcan tales observaciones y trazan sus distinciones del cómo observan (Arnold, 2009:04). Es decir, al construir las normas a las cuales se observa (se distinguen), organiza (construye la diferencia), valora (prioriza) y da sentido al ambiente cotidiano (*Op. cit.*, 2009:05).

Partiendo de este planteamiento nos dirigimos a la vertiente conocida como Constructivismo espacial o geográfico; el cual busca la comprensión del espacio a partir de la articulación profunda entre lo material y lo no material desde la perspectiva de la experiencia espacial del sujeto (Di Méo, 1999; Di Méo, 2000; Di Méo y Buleón, 2005; Lindón, 2007a; Lindón, 2007b citados por Lindón 2008:01), que está en el lugar o territorio y lo ve desde su perspectiva y vivencia, tratando de legitimar, reconfigurar y redefinir el método y análisis del territorio articulando la experiencia espacial del sujeto con la visión externa, material y concebida del observador.

Constituye una ventana para aproximarse a los significados que los sujetos le otorgan a las prácticas espacializadas, a los significados del hacer espacial del sujeto, a la experiencia espacial de manera integral. Siendo a través de esas prácticas con sentido y esos significados sobre los espacios de vida, como los sujetos emprenden día a día la construcción social de cada lugar (*Op. cit.*, 2008:13). Las cuales pueden ser narradas, escritas, pintadas, etcétera.

II.1. Hologramas espaciales

La propuesta consiste en demarcar, dentro del análisis de los discursos de los habitantes y actores que han construido el Lugar, por medio de la técnica llamada hologramas socioterritoriales, esta técnica permite comprender la construcción social del lugar a través de la reconstrucción de imágenes que de otra forma no se perciben (Lindón, 2007:10).

II.2. Análisis del discurso

Retomando esta idea, nuestro estudio se centra en el análisis del discurso de los diferentes actores.

Los discursos y su análisis son prácticas sociales que pueden fortalecer el camino para la transformación social de los lugares. Consideramos al discurso como enunciados que definen un conjunto de condiciones de producción y al enunciado como resultado de los discursos y que posee memoria.

Para que un texto constituya un discurso debe de tener enunciados que han sido producidos en el marco de instituciones, que cuenten con posiciones determinadas, lo que lo convierte en discurso es el hecho de que define en el espacio social una cierta identidad enunciativa históricamente definida por el sujeto por medio de un *corpus*.

a. Sujeto (enunciador)

El sujeto asume el estatus de enunciador que define la formación discursiva en la que se encuentra. La heterogeneidad de géneros de una formación discursiva contribuye a definir su identidad. Se distingue de hecho entre locutor -el emisor material- del enunciador -el autor textual. El enunciador es una construcción textual, es el autor lógico y responsable del texto, pero también está construido por él.

b. El Corpus

Tomando la Escuela Francesa del análisis del discurso este puede generar un cuerpo o corpus, cualquier enunciado gráfico, o transcrito, haya sido o no producido gráficamente. Pueden ser más o menos dependientes del contexto; es decir, los enunciados son dirigidos a un sujeto presente en la situación de enunciación o a otros sujetos ubicados en otros contextos. Por último los enunciados pueden estar más o menos inmersos en una estructura; que dan cabida a los discursos en conversaciones entrevistas y texto anteriormente escritos.

El análisis del discurso, de las prácticas discursivas, nos informa de la construcción y reconstrucción de la estructura social, así como de la conformación de los sujetos.

Por medio de la interpretación de este análisis del discurso nos permitió obtener una imagen profunda del lugar. No solo la descripción de sus rasgos materiales y evidentes, sino también los sentidos que destacan los rasgos del lugar y desdibujan otros (*Op. cit.*, 2007:11).

El mecanismo de análisis de los discursos se constituyó en los hologramas socioterritoriales que los sujetos produjeron de las narrativas de vida en situación. Posteriormente se llevó el proceso de interpretar y analizar lo que está detrás de las palabras, es decir los significados más profundos. Las conexiones entre un significado y otro nos permitieron reconstruir una trama de significados que están escondidos en el discurso de los entrevistados. Esa trama permitió conectar distintos lugares no visibles para una observación superficial (*Op. cit.*, 2007:11). Esta última fase es lo que podemos llamar el tercer espacio de Soja³, donde se exige que el observador asuma cierta posición para poder generar el holograma.

Entonces podemos decir que el holograma es un relato de prácticas, lugares y escenarios que contiene dentro de sí la apropiación de la persona por el lugar para distintos fines, compartiéndolo e interactuando con otros que convergen en el lugar (*Op. cit.*, 2007:11) y otros lugares, sentidos de los lugares, intencionalidades de los habitantes de esos lugares, simbolizaciones de los lugares y del quehacer que en ellos se concreta. En esta perspectiva, el holograma socioespacial es una propuesta metodológica abierta a la interpretación espacial (Ley, 1988) en dos planos: una localizada y otra desplegada en una red de lugares interconectados a través de lo vivido (Di Meo, 1999 citado por Lindón, 2007:11-12). La cual inicia desde lo más básico y simple hasta llegar a descifrar significados de los lugares de una forma objetiva.

Lindón nos refiere además, que este es un recurso metodológico incompleto y parcial, es por ello que consideramos también trabajar otros recursos metodológicos para realizar un análisis espacial/temporal (**figura 4**).

³ Soja sugiere la noción del tercer espacio, que trasciende el binarismo del primer espacio (espacio material) de las ciencias positivas (geografía, planeación, etcétera) y del segundo espacio de las teorías interpretativas (el espacio concebido desde la teoría y el diseño). El tercer espacio implica lo material y lo simbólico a la vez; está más cerca al "espacio directamente vivido... el espacio de 'habitantes' y 'usuarios' (Soja 1996: 67 en Escobar, 2005:176). La "trialectica" de espacios vividos, percibidos y concebidos –aunque provisional– puede preparar el terreno para una opción política estratégica en defensa del lugar y del espacio vivido (Escobar, 2005:176).

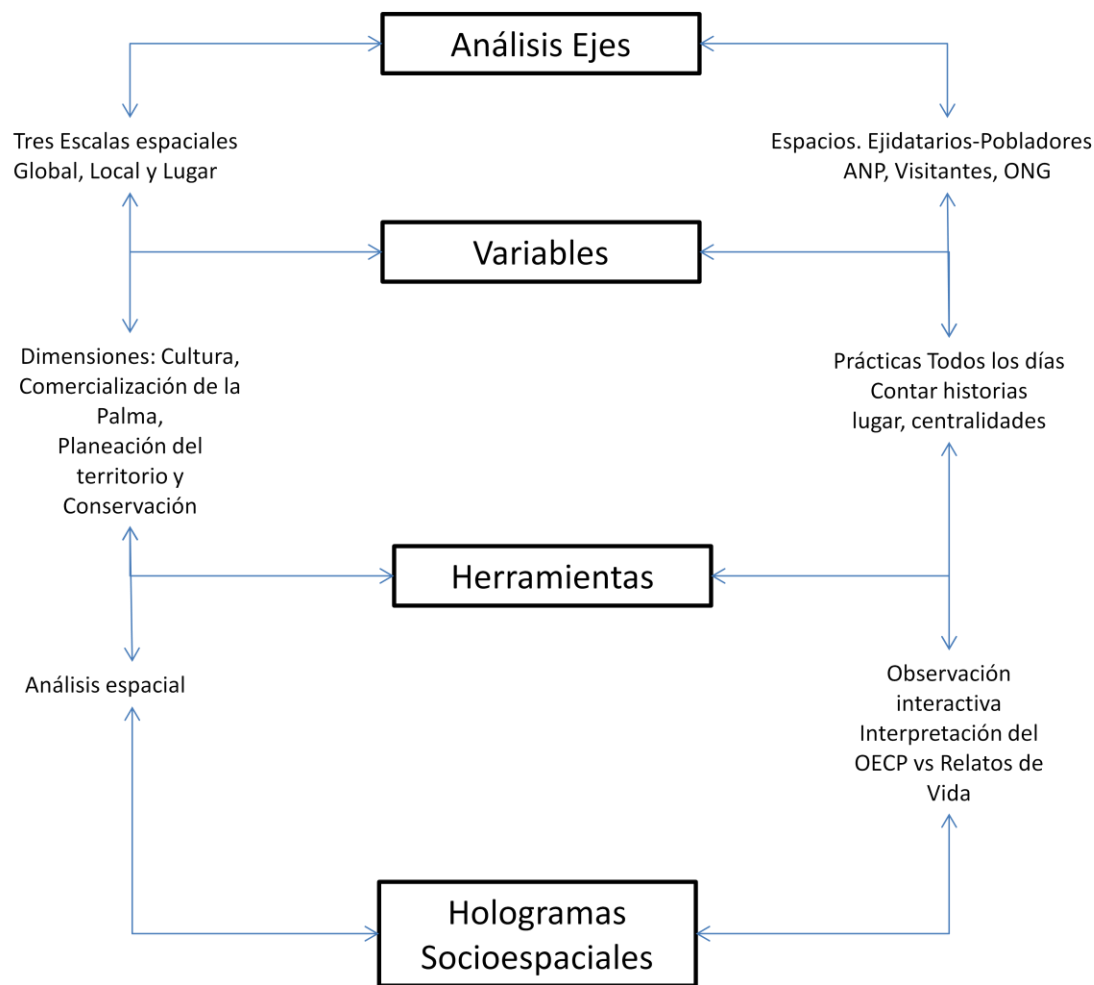


Figura 4. Análisis eje de los Hologramas Espaciales

Fuente: Elaboración propia, basado en Perez, 2003

II.3. Análisis de redes

Para el análisis de redes contemplamos la vinculación de actores y por sus relaciones (o por nodos y por vínculos). Esto significa que los actores no son muestreados de forma independiente. El análisis de redes tiende a ver a las personas inmersas en redes de relaciones directas con otras personas. A menudo, estas redes de relaciones interpersonales se convierten en “hechos sociales” y toman vida propia, se institucionaliza y ha recibido un nombre y una realidad, más allá de los nodos que la componen.

Las personas se ven como enlazadas a redes, que a su vez están también enlazadas a otras redes. Describen estructuras como “multimodales”. Una ventaja de la perspectiva de redes es que de una forma natural predispone al analista a focalizar en múltiples niveles de análisis simultáneamente. Por lo que la presente investigación analizó como los individuos están integrados en una estructura y cómo la estructura emerge de las micro relaciones entre partes individuales para la construcción del Lugar.

Tomaremos el método de redes ego-céntricas (con conexiones a otros). Iniciando con una selección de nodos focales, e identificar los nodos con los que ellos están conectados. Entonces determinamos cuáles de los nodos identificados en la primera fase están conectados con los demás. Esto puede hacerse contactando cada uno de los nodos; a veces podemos analizar qué nodos con los que está conectado tienen lazos con otros.

II.4. Actor social

La visión anterior nos ayuda a comprender el pasaje de una sociedad local a una sociedad territorial. Siendo los procesos de desarrollo contruidos con una mirada o enfoques diferentes siempre por la sociedad y más bien por los actores sociales que viven o interactúan en un espacio determinado. Por este simple hecho es relevante identificar y conocer a los actores que se mueven en un espacio permeable a las relaciones externas, que terminan por trascender la dimensión local. Interactúan con la dimensión regional y global y son, por lo tanto, influenciados por estas dimensiones. Precisamente porque las interacciones entre lo local y lo externo no son iguales ni estáticas (Carmagnani, 2004:11).

II.5. Sistemas socioambientales

Dada la vasta complejidad de factores que inciden en la manera que las poblaciones humanas interactúan con el medio, uno de los mayores retos que planteó la investigación fue la relación población-ambiente y la integración de

conocimientos para un análisis socioambiental (Landa, Figueroa y Saavedra, 2004:609).

Varios autores reconocen que la relación población-ambiente está dada mediante una red de relaciones múltiples (García, 1988, 1992; Pearce 1990; Castilleja, 1993; Leff, 1993, Arizpe *et al.*, 1994; Bilsborrow y Georesm, 1994; Miller, 1994 citados por Landa, Figueroa y Saavedra, 2004:609). En este sentido, el desarrollo de la teoría de sistemas complejos, aplicada a la problemática ha sido de gran valor, y es justamente bajo esta perspectiva en que se desarrolla el presente estudio (García, 1986; Leff, 1993; Tudela, 1995 *Op. cit.*, 2004:609).

Los sistemas complejos, definidos en particular para el análisis de sistemas socioambientales, son concebidos como un sistema dinámico donde la interacción entre distintos subsistemas puede generar, ya sea estados de equilibrio, o la reorganización total de la relación entre ellos. Dichos sistemas están compuestos de un subsistema ecológico (o biofísico) y otro subsistema social (o humano), cuyo nexos opera mediante acciones y reacciones entre ambos. La complejidad del sistema está dada, tanto por su carácter dinámico, como por la multiplicidad de relaciones entre factores, que constituyen a los subsistemas. Lo anterior implica necesariamente la necesidad de análisis a través del tiempo, ya que justamente, se trata del estudio de procesos y no de estados al interior del sistema (García, 1988; Castilleja, 1993; Arizpe *et al.*, 1994; Picuet, 1994; Landa *et al.*, 1997 *Op. cit.*, 2004:609).

La complejidad de las relaciones sociedad-naturaleza, plantea la imposibilidad de aprehender sus interrelaciones a escala global. Las tendencias globales tendrán que resultar de la agregación de los procesos locales y regionales, en los que pueden establecerse relaciones específicas entre los diversos factores sociales, tecnológicos y culturales que afectan las condiciones, el potencial ecológico, y por ende la capacidad de carga y la oferta de recursos de diferentes sistemas socioambientales (Landa, Figueroa y Saavedra, 2004:609).

La **figura 5**, nos muestra que la reflexión de la construcción del lugar tiene diversas escalas de comprensión y pisos de análisis en esta ocasión se tomaron como ejes de análisis la Identidad, la producción y comercialización de la palma camedor, la conservación y la planificación territorial enmarcada.

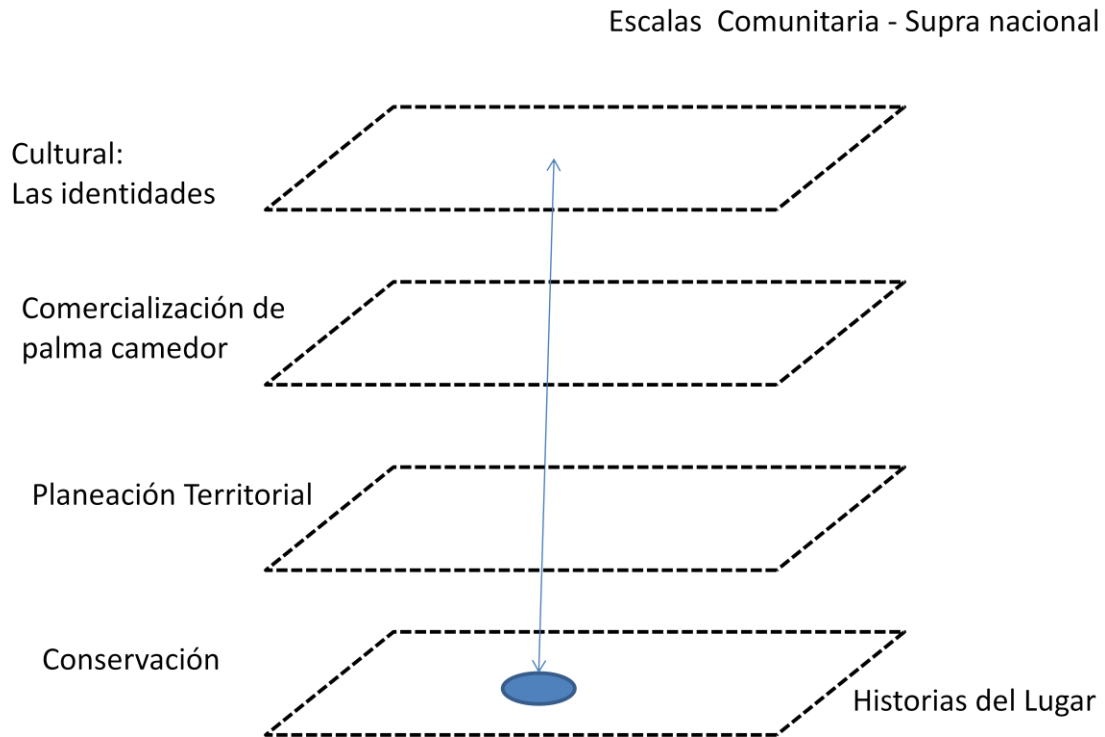


Figura 5. Nivel de la relación de escalas de análisis

Fuente: Elaboración propia, basado en Perez, 2003

II.6. Selección de casos

Como siguiente paso se realizó el acercamiento a la investigación a través de once entrevistas semiestructuradas que contienen relatos de vida, siete con pobladores de Sierra Morena con el fin de contar con una diversidad de experiencias de personas reconocidas como líderes de los sectores productivos más importantes del ejido, así como a autoridades y una mujer; por otra parte,

se entrevistó también al asesor que los ha apoyado por más de cinco años, técnicos y al director de la REBISE.

La estructura básica que se siguió en las entrevistas fue la siguiente: primero se les daba a los entrevistados una breve introducción al tema de la investigación, y se les explicaba el interés del investigador en las familias de Sierra Morena y sus vivencias respecto al vivir en el lugar Sierra Morena; después se les pedía que platicaran como es la vida en Sierra Morena.

Posteriormente, y de acuerdo a cómo fuera desarrollándose la plática, se retomaban las ideas acerca de los temas de la conservación de los recursos naturales, la planeación territorial, la producción y comercialización de la palma camedor y la identidad de pertenecer a Sierra Morena para contextualizar el proceso y profundizar en cada tema. En el transcurso de las entrevistas se pudo observar la gran importancia que los pobladores le asignan a los ámbitos de la conservación y la organización, así como la coordinación con agentes externos de la comunidad. Pero en el sentido mismo de los relatos de vida se reconoce que cada conversación tiene su propia existencia, sus entradas y salidas y cambios en el quehacer cotidiano de la persona entrevistada, ampliaciones y recortes en algún tema en específico y hubo casos en que ciertos temas no pudieron ser tratados por una cuestión de tiempo.

En los relatos de las once personas aparecen categorías que surgen de los diferentes ejes, los cuales no son excluyentes, es decir, los miembros de una categoría comparten características con los otros grupos, a excepción de los últimos cuatro casos. Lo que se buscó fue que las personas compartieran la característica central señalada para cada uno de los grupos. Por ser una comunidad relativamente pequeña (36 familias) un sujeto tiene identificaciones múltiples, y más que hablar de una identidad única y esencial hablaríamos de una configuración identitarios o de identificaciones múltiples.

En el siguiente **cuadro 2**, se presenta la conformación de la muestra indicando en cada caso la categoría en la que se ubica, el sexo y el seudónimo. Para esta etapa de entrevistas fue muy importante haber conocido a la comunidad ocho años atrás, lo que me ayudo a que las personas me reconocieran y me ayudaran en esta nueva etapa de mi vida.

Respecto al conjunto de entrevistados, la característica a considerar es que vivieran en Sierra Morena por más de cinco años y se adscribieran a un grupo de trabajo en particular. Al iniciar las pláticas se les consultaba si se podía grabar la entrevista y se les informaba que en todo momento iban a tener tanto confidencialidad como anonimato, actitud que generó confianza al realizar las entrevistas y sinceridad por parte de los entrevistados, considerando además en varios casos que no tienen que esconder nada y que las cosas que comentarían ya las habían expresado en otros lugares, como en las asambleas ejidales o en las reuniones de los grupos de trabajo.

Núm.	Seudónimo	Grupo	Tenencia de la tierra	Clave
1	Ángel Acosta	Cafetalero	Ejidatario	AA
2	David Carrasco	Palmero	Ejidatario	DC
3	Lucio Alvarez	Ecoturismo	Ejidatario	LA
4	Lázaro Cancino	Ejidatario	Ejidatario	LC
5	Miguel	Poblador	Poblador	MD
6	Angélica Díaz	Ama de casa	Poblador	AD
7	Cesar Gonzalez	Ganadero	Poblador	SG
8	Jaime Salazar	Asesor	Externo	JT
9	Miguel Amezcua	Técnico de la REBISE	Externo	NG
10	Alexser Vazquez	Director de la REBISE	Externo	AV
11	Lauro Contreras	Técnico de la REBISE	Externo	LCJ

Cuadro 2. Personas entrevistadas

Fuente: Elaboración propia, 2012

En cuanto a los escenarios donde se realizaron las entrevistas, la mayoría se llevaron a cabo en las casas de las personas o en el centro ecoturístico de la comunidad. En los casos del asesor de la comunidad y el Director de la Reserva las entrevistas se realizaron en la ciudad de Villaflores y en las oficinas regionales de la CONANP en Tuxtla Gutierrez, respectivamente.

II.7 Taller participativo

Por otra parte se realizó el taller “**Intercambio de experiencias de la palma camedor para la construcción de Lugares**” realizado en el ejido Sierra Morena los días 29 y 30 de junio de 2011. Entre comunidades, organizaciones de los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz, técnicos de la CONANP y de organizaciones civiles teniendo como ejes temáticos las cuatro líneas de investigación, i) Conservación de los recursos naturales, ii) Planeación territorial, iii) Manejo y comercialización de la palma y iv) construcción cultural del lugar Sierra Morena.

II.8 Mapas mentales

Con los resultados generados de las entrevistas y el taller se construyeron mapas mentales de cada uno de los ejes de la investigación, identificando los campos de conocimiento (Waisman citado por Annoni, 2004:169) o nociones dialógicas de cada uno de los actores a nivel horizontal y vertical del territorio.

Elegimos esta herramienta para construir los hologramas espaciales de Sierra Morena por ser los relatos de las prácticas y escenarios, compartiéndolos e interactuando con otros actores que convergen en el lugar (Lindón, 2007). En esta perspectiva, el holograma socioespacial es una propuesta metodológica abierta a la interpretación espacial (Ley, 1988), que consideramos relevante utilizar para poder relacionar e interactuar los saberes de los actores con convergen en el lugar.

Así pasamos de un aspecto descriptivo, al análisis de los contenidos de los discursos en las diferentes dimensiones y de reconstrucción inductiva de las categorías y, sub-categorías y después con la generación de argumentos comprensivos, a manera de construcciones de sentido (es decir, configuraciones) fundadas empíricamente.

II.7. Cuadro de Mando Integral

Finalmente construimos con nuestras hipótesis indicadores que analizamos con la metodología de tablero de Cuadro de Mando Integral (CMI) modelo de gestión estratégica, desarrollado originalmente por Kaplan y Norton en 1992, que en un principio permitía evaluar los aspectos financieros de los proyectos, tomando como proceso de ajuste, adaptación y nuevas respuestas ante las exigencias que impone el mercado (Loida y Moreno, 2007; Kasperskaya, 2008 citados por Herrera, Díaz y Parra, 2010:2077).

El diseño del CMI comprende del análisis de los procesos internos, de aprendizaje y crecimiento. En la presente investigación lo usaremos como herramienta para identificar los indicadores que consideramos relevantes para construir el lugar Sierra Morena que permitan un seguimiento estratégico de los mismos y definan las iniciativas o acciones estratégicas (Gómez y García, 2004:36), que permitan el mantenimiento del Lugar Sierra Morena.

Y finalizar con la presentación de conclusiones que permita definir el concepto de Lugar.

*“No hay globalidad que sirva,
sin localidad que valga.”*

Carlos Fuentes

Capítulo III Marco de referencia

III.1. Localización

Sierra Morena (**figura 6**) es un ejido que se asienta sobre el declive Noroste de la Sierra Madre de Chiapas hacia la vertiente de la Depresión Central, en la porción Oeste del municipio de Villa Corzo y Noreste de la Reserva de la Biosfera La Sepultura (REBISE).



Figura 6. Localización del ejido Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Los límites del ejido son: al Norte con el cerro Tres Picos, al Sureste con el cerro La Angostura y el ejido Piedras Negras; al Oeste con el cerro Bola y el río Zanatenco y al Este con el ejido Los Amates. La zona urbana del poblado se encuentra dentro de las coordenadas 16° 09' 23" de latitud Norte y 93° 36' 27"

de longitud Oeste, con una altitud en su parte más baja de 900 hasta llegar a 1,900 metros sobre el nivel del mar aproximadamente. Fue decretado como ejido por medio de la resolución presidencial y publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 3 de noviembre de 1978 con 1,750 hectáreas. Actualmente son reconocidas 34 personas como ejidatarios, con una distribución de 72.92 hectáreas por beneficiario. El ejido es equivalente al 0.43 % de la superficial del municipio.

El ejido Sierra Morena recibe este nombre porque, al solicitar su registro ante la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), el asesor asignado no estaba de acuerdo en que se diera algún nombre típico o tradicional y consideró que Sierra Morena era un nombre representativo de las condiciones geográficas que presentaba los terrenos de la comunidad.

III.2. Historia de la Sierra Morena

La etapa cardenista marcó en Chiapas un avance de la Reforma Agraria. Cuando Lázaro Cárdenas hacía su gira electoral en 1934 por esta entidad, se asombró de la servidumbre y las graves condiciones de explotación y represión en que vivían los campesinos en las fincas.

En este mismo año se generalizó la lucha agraria en el estado como respuesta a las invasiones de los ganaderos sobre las tierras campesinas, en lugares tan dispersos como Tonalá, Sitalá, Bachajón, Chilón, Venustiano Carranza, Cintalapa, Simojovel, Sabanilla y Bochil. Este movimiento dio la pauta para que la mayor parte de los campesinos que vivían en extrema pobreza, decidieran pelear por sus tierras y exigir al gobierno su reparto.

El gobierno federal y estatal al ver las pugnas agrarias, comenzó a repartir tierras a los campesinos para que las trabajaran, lo cual tuvo en Chiapas una gran importancia durante los años de 1940 a 1980.

En el año 1969 el líder de un grupo de campesinos el Sr. Luis Ventura, acompañado por el Sr. Jesús Díaz, originarios de la comunidad Francisco Villa

del municipio de Villaflores, realizan los primeros recorridos por las tierras altas de la Sierra Madre de Chiapas donde actualmente se encuentra el ejido Sierra Morena, las cuales pertenecían a la finca cafetalera El Edén, la cual era propiedad de la familia Rosales, contaba con una superficie aproximada de 85 hectáreas registrada como de su propiedad. Pero además incluía un predio de terrenos nacionales que la finca ocupaba ilegalmente.

Los líderes comenzaron a organizar a campesinos y jornaleros que se encontraban trabajando en otras fincas, para lograr la constitución de un nuevo ejido. Logrando agrupar a un conjunto de 26 personas que se posesionaron provisionalmente de los terrenos nacionales que se encontraban en el territorio de la finca El Edén.

Al asentarse este grupo de 26 familias en el lugar, solicitaron la posesión legal de las tierras en 1970. Sin embargo, durante los siguientes cinco años, tuvieron problemas con el propietario de la finca.

Algo que afianzó la estadía de las familias en el lugar fue que en 1975 se firmó un convenio de compraventa con la sociedad de palmeros en el municipio de Arriaga. Lo que aseguraba ingresos económicos por medio de la extracción de un recurso no maderable natural del bosque.

Pese a la situación que tuvieron que vivir estas 26 personas y sus familias, el 12 de julio de 1976 lograron que les fueran entregadas provisionalmente 1,644.44 ha. El 10 de octubre de 1978 esta cantidad de tierras se convierten en un recurso establecido legalmente de manera definitiva. La resolución presidencial fue publicada el tres de noviembre del mismo año en el Diario Oficial de la Federación y se obtuvo el primer permiso forestal autorizado para la venta de palma camedor (*Chamaedorea spp.*)⁴.

⁴ La palma camedor, por ser una especie en peligro de extinción, debe de tener un permiso especial para su extracción y traslado, emitido por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (en ese entonces SEMARNAP) y que establece ciertos parámetros para su recolección y comercialización.

La población buscó nuevas alternativas para lograr obtener más tierras, teniendo como resultado la obtención de 85 hectáreas de ampliación, que recibieron el 17 de julio de 1985 y que sumaron una superficie territorial de 1,750 hectáreas para el ejido de Sierra Morena.

Desde que la población se asentó en este lugar, comenzaron a trabajar y a vivir de la agricultura de subsistencia, de la ganadería de traspatio y de la explotación de los recursos naturales y extracción de palma camedor. Para los pobladores la extracción de la palma se convirtió en una fuente de subsistencia que se vendía primero en la misma comunidad a 3 pesos por rollo, además de seguir cultivando café que se venía practicando en la región con las primeras plantaciones en la década de 1920.

Las condiciones precarias que se tenían en el lugar hicieron que las autoridades ejidales buscaran nuevas alternativas para obtener alimentos a costos más accesibles a través de una tienda rural comunitaria. Este fue uno de los primeros pasos para que surgiera la idea de trabajar las tierras en forma colectiva, que fue realizada a partir de 1978 hasta 1981, la población trabajó de esta manera. Logró alcanzar un gran auge en lo político, económico y social, por medio de ayuda externa, teniendo créditos para la agricultura, la ganadería y servicios en general; provenientes de los niveles de gobierno estatal y federal.

En el año de 1978 los permisos para el aprovechamiento de palma camedor eran fáciles de obtener siendo estos entregados casi de manera instantánea presentándose como único requisito la factura de venta.

Se promovía una rápida capitalización en comparación con otros ejidos de la región lo que ayudó a que llegaran también programas como la construcción de letrinas con fosas sépticas fueron establecidas por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Sin embargo, en 1980 se rompe el colectivismo, debido a que 15 de los 23 ejidatarios decidieron terminar con esta organización de producción, por sentirse explotados por las autoridades ejidales. Estas

personas después de haber roto con esta forma de trabajo, se dedicaron a trabajar de manera individual y el 1º de diciembre de 1981 se dividen las tierras de la comunidad y se distribuyen entre 23 ejidatarios, correspondiéndole a cada uno 20 hectáreas y definiendo las 1,290 hectáreas restantes para uso común.

De ahí en adelante la mitad de los pobladores se dedicaron al trabajo colectivo y la otra mitad al trabajo individual, estos últimos construyeron sus casas en la zona alta del actual poblado, cerca de sus cafetales. A pesar de ello, las mujeres de los ejidatarios se integraron a la Unión Agrícola e Industrial de la Mujer (UAIM), y en agosto de 1988 se les entregan 20 hectáreas para establecer una parcela colectiva para 27 socias y algunas mujeres esposas de pobladores.

Para 1990 la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE), apoya con un proyecto para el cultivo de palma camedor, se construye el primer vivero en la comunidad, se logra la germinación del 50% de plántulas y se consideró un gran éxito para el ejido. A partir del año de 1993, para poder aprovechar este recurso fue necesario el establecimiento de un vivero de plantas por normatividad ambiental. Para los años de 1994-1995 a través de Palmeiras Asociados representada por Pablo Araiza, el ejido consigue un permiso para el corte de palma con el compromiso de realizar la plantación de 150 hectáreas en 5 años y la venta exclusiva de todo el producto a la organización antes mencionada y que paralelamente se decreta la Reserva de la Biosfera La Sepultura envolviendo al ejido Sierra Morena. En el año de 1996 se crea la Sociedad de Solidaridad Social “Follajes Sierra Morena” con el objetivo de cultivar la palma y gestionar permisos de aprovechamiento de forma autónoma.

A finales de los años noventa la constante crisis del precio del café a nivel internacional y regional, generó que los pobladores del ejido tuvieran una mayor dependencia económica a la extracción de la palma camedor y su comercialización a los intermediarios. , además de que llegara la instalación de la energía eléctrica en el año de 1997.

Para el año 2000, al no comprobarse la superficie plantada acordada por Palmeiras Asociados y no tener los permisos en regla para la extracción y comercialización de palma de la Reserva de la Biosfera La Sepultura, la Procuraduría Federal y Protección al Ambiente (PROFEPA), cancela el permiso de aprovechamiento de la palma camedor para el ejido por un periodo de cinco años. Aunado a esto, los ejidatarios de Sierra Morena sostienen una disputa agraria con pobladores de una comunidad vecina llamada La Sierrita que es el resultado de una ampliación del ejido que reclama su independencia.

Paralelamente, desde 1996 la Reserva de la Biosfera La Sepultura de la CONANP tuvo acercamientos con la comunidad para trabajar de forma coordinada, pero es hasta el año 2000 cuando se empiezan a construir procesos de concientización sobre la conservación y manejo de los recursos naturales, teniendo como uno de sus ejes de intervención la producción de la palma camedor por medio de formas de plantación y no de extracción.

Para ello, se alía con la organización civil Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica A.C. (IDESMAC) para realizar procesos de planeación participativa comunitaria y de manejo de la palma camedor, que dio como resultado la organización de Solidaridad Social Águilas de Cerro Bola con 20 socios de la comunidad de Sierra Morena a principios del año 2003. Por otra parte, la asamblea ejidal aceptó la autonomía de las familias asentadas en la comunidad La Sierrita en 2004.

Después de cumplir la sanción ambiental y resolverse el conflicto agrario, se inician los problemas al tratar de vender la palma camedor de forma legal y romper con el círculo vicioso de la venta a los intermediarios, algo innovador para una organización comunitaria al intentar tener la capacidad y la organización para esto.

Asimismo se inicia una coalición de diversos actores institucionales (IHNyE, CONANP, SEMARNAT Delegación Chiapas) comandada por el IDESMAC, para asesorar a la organización Águilas de Cerro Bola en los trámites y permisos

para la comercialización de palma, lo que culminó en el primer ejido en Chiapas con una venta directa de palma camedor con el comprador internacional Continental Floral Green.

Estos procesos de gestión del territorio y sus bosques han llevado al ejido a ganar el premio a la conservación de la Naturaleza en los años 2007 y 2010. Además de la integración y liderazgo de la sociedad Águilas de Cerro Bola en la organización regional de palma en 2009, que aglutina a cuatro ejidos de la Sierra Madre de Chiapas que actualmente venden a Continental Floral Green de forma legal sin intermediarios y procesos de producción con otros ejidos.

Por otra parte, las sinergias del proceso productivo de la palma ha generado que se construyan otras estrategias como un centro ecoturístico en el año 2008, y el cultivo de café que ha permanecido en la vida cotidiana de las familias de Sierra Morena que actualmente se ha constituido una sola organización para buscar una mejor organización y beneficios para el ejido.

III.3. Estado de conservación, valor físico-ecológico

III.3.1. Clima

Los contrastes topográficos que se presentan en Sierra Morena, conllevan cambios de temperaturas y patrones de precipitación, que resultan en mosaicos en la cubierta forestal.

Conforme a la clasificación de Köppen modificada por García (1978), en el ejido se presentan los climas:

A(m)(w''), Cálido húmedo con abundantes lluvias en verano, con una temperatura promedio anual entre los 22 y 24 °C y una precipitación anual por arriba de los 1,500 mm, se presenta como línea recta desde la parte baja del ejido hasta el parteaguas de la Sierra Madre.

A(C) $w_0(w)$, Semicálido subhúmedo con lluvias en verano con una temperatura promedio anual entre 18 y 22 °C, precipitaciones anuales entre 2,000 y 2,500 mm, se ubica desde el centro hasta al noroeste del ejido.

C(w_1)(w), Templado sub-húmedo con lluvias en verano con una temperatura promedio anual entre 20 y 22 °C y una precipitación anual arriba de los 2,000 mm, en una pequeña porción que se ubica al sureste del ejido sobre el cerro Tres Picos.

III.3.2. Hidrografía

Sierra Morena se encuentra localizada dentro de la cuenca hidrográfica del río Grijalva y la subcuenca Los Amates que presenta pendientes fuertes y abruptas, sus condiciones litológicas y la permeabilidad media de los suelos originan que la hidrografía principal sea de escorrentías, lo que ocasiona que en las porciones altas funcionen como espacios de captación de agua que bajan por una red de escurrimientos a gran velocidad, que forman cauces rectos con pequeños saltos.

El río principal que cruza la zona urbana de Sierra Morena se le conoce como Liquidámbar, sus aguas son cristalinas aptas para el consumo humano y la agricultura. Dentro de los arroyos tributarios se pueden mencionar La Naranja, El Caracol, La Peña, Los Amates y Cerro Bola, que son afluentes de caudal pequeño, pero permanente.

Por ser una zona de recarga natural de agua, las cimas y laderas de la Sierra Madre y los terrenos del ejido Sierra Morena es importante su protección, ya que alimenta del vital líquido a comunidades más abajo cercanas a Villaflores.

En la década de los noventa se observó una reducción poco inusual en el caudal del río lo que alarmó a la comunidad. Actualmente no se presentan problemas de abastecimiento en épocas de estiaje, aunque si se reduce el caudal de los arroyos considerablemente.

III.3.3. Edafología

Los suelos de la Sierra Madre de Chiapas así como del ejido, se deben a movimientos de la corteza terrestre que han elevado el material rocoso poco a poco, aunado a procesos de intemperización que han conformado un suelo Re+Hh+Bc, el cual podemos desglosar como suelo Regosol éutrico, somero susceptible a la erosión y de fertilidad moderada, con vocación forestal que ayuda a estabilizar al suelo de los agentes erosivos (INE-SEMARNAP, 1999:33).

En las partes medias del ejido el suelo Regosol esta combinado con Feozem háplico que presenta una capa superficial obscura, rica en materia orgánica y en nutrientes. Por otra parte los suelos regosoles también pueden estar combinados con suelo Cambisol crómico que es poco desarrollado, formados a partir de depósitos aluviales recientes, cercanos a las avenidas de los ríos y por materiales disgregados (*Op. cit.*, 1999:34).

III.3.4. Uso de suelo y vegetación

El territorio del ejido Sierra Morena se ubica dentro de un área de transición vegetal que va de las selvas tropicales a bosques templados, por ello se identifican tres grandes biomas. Tomando la literatura de Miranda y, Hernández X. (1963, *Op. cit.*, 1999:41) y de Morales Pérez (2000:14) se cuenta con tres tipos: Selva mediana o baja subperennifolia, Bosque caducifolio y Encinares dentro de este último tipo de vegetación se encuentran algunos elementos de bosque de pino. Para Miranda (1952); Breedlove (1981) y; Rzedowsky (1983) (citados por INE-SEMARNAP, 1999:41), son equivalentes a Bosque mesófilo de montaña, Bosque Deciduo y, parte Bosque mesófilo y Bosque de coníferas respectivamente. Para esta investigación tomaremos la clasificación de Miranda y Hernandez X, la cual define a las comunidades vegetales como:

Selva mediana y baja perennifolia. Es una vegetación exuberante y densa, con un estrato arbóreo bien definido, así como uno arbustivo con gran abundancia de helechos; se encuentran además, epífitas y musgos,

sobresaliendo su color verde oscuro. La altura del estrato arbóreo es generalmente mayor a los 20 m, se encuentra en el rango entre los 1,400 y 2,500 msnm, por su parte, el estrato arbustivo no pasa más de los 7 m de alto, en ambos casos las especies componentes tienen su follaje todo el año. Cuenta con altos niveles de humedad por la neblina y nubes que se presentan en todo el año.

Este ecosistema ocupa áreas importantes del ejido debido a la posición y formas de los terrenos, encontrándose dentro de las especies más comunes: *Cedrela mexicana*, *Pinus sp.*, *Nectandra salifolia*, *Inga leptoloba*, *Inga micheliana*, *Inga sporia*, amatillo *Sapium macrocarpum*, *Comocladia englericana*, *Liquidambar styraciflua*, *Cecropia peltat*, entre otras.

La selva mediana es sumamente importante, ya que alberga a diversas especies amenazadas y en peligro de extinción; junto con la selva baja contribuyen el mantenimiento de la comunidad de mamíferos de la REBISE, participando, además, en la formación de suelos mediante el aporte, retención y transformación de la materia orgánica.

Bosque caducifolio. Se caracteriza por ser denso, tiene mayoría de componentes deciduos, cuenta con epífitas, el sotobosque está conformado por muchos arbustos; el estrato arbóreo tiene estructuras de más de 35 m, y en su estrato arbustivo menores a los 25 m, se encuentra a altitudes de los 1,100 hasta los 1,500 msnm, principalmente en las cañadas de la sierra; el estrato arbóreo tiene tres especies principalmente: *Pinus chiapensis*, *Quercus skinneri* y *Liquidámbar styraciflua* y el estrato arbustivo está compuesto por *Inga oerstediana*, *Cojoba aff. escuintlense*, *Ostrya virginiana*, *Oeropanax sanderianus*, *Sauravia matudae*, *Sauravia madrensis*, entre otros. Este tipo de bosque es muy frágil al ser preferido sus zonas para el establecimiento de cafetales.

Encinares: en el ejido se distinguen dos tipos de encinares los secos y los húmedos. Los primeros se encuentran en la parte baja a menos de 1,000

msnm; su característica principal es que existe un solo estrato arbóreo de encinos que pierden la totalidad de sus hojas en la temporada de estiaje. Se encuentran en zonas con suelos profundos; el sotobosque está compuesto por pocos arbustos y las epífitas son abundantes. Las especies de encinos más representativas son el *Quercus conspersa* y *Quercus peduncularis*.

Los encinares húmedos se encuentran entre los 1,200 y 1,500 msnm, cuentan con hojas todo el año aun en la época de estiaje; en ocasiones forman manchones dentro de la selva mediana perennifolia con alturas que sobre pasan los 50 m, se ubican en lugares muy húmedos y son predominantes del estrato arbóreo, sus principales exponentes son el *Quercus aff. salicifolia*, *Quercus sapotaefolia*, *Quercus skinneri*, entre otros.

Dentro de los encinares comúnmente llegan los incendios, originados por las prácticas agrícolas tradicionales que realizan los pobladores de ejidos aledaños, por lo que surge una comunidad vegetal pirófila que se establece en lugar del sotobosque, asociándose así con los encinos.

La vegetación primaria del ejido Sierra Morena ha sido alterada y disminuida por la acción del cambio de uso del suelo, lo que causa la transformación de paisajes naturales a paisajes antróponaturales, por factores como la política nacional al proveer de tierras a los campesinos y la necesidad del sustento generaron sistemas de autoconsumo y posteriormente el fomento de la ganaderización. Más tarde se fomentó el establecimiento de sistemas agroforestales como el cultivo del café y también la extracción de la palma camedor, que vio su auge y expansión en la década de los setentas. Todos estos cambios han derivado en la transformación de la Sierra Madre, se consolidan actividades productivas agropecuarias en áreas con aptitud forestal siendo definidas de la siguiente manera.

Agricultura de temporal y cultivos anuales Se clasifica aquellos terrenos en donde el ciclo de los cultivos que se siembran, depende del agua de lluvia. Puede haber rotación de cultivos en la misma área, bien sea en el mismo año,

al sembrar dos cultivos en diferente época como por ejemplo cultivo de primavera-verano y cultivo de otoño-invierno, o bien rotación a base de un año. Como ejemplos están el maíz y el frijol, entre otros.

Pastizal inducido. Es aquel que surge después de haberse eliminado la vegetación original. También puede establecerse en áreas agrícolas abandonadas o bien como producto de áreas que se incendian con frecuencia.

Pastizal cultivado. Es el que se ha introducido intencionalmente en la región y para su establecimiento y conservación se realizan labores de cultivo y manejo. Estos pastos son los que generalmente forman los llamados potreros en zonas tropicales, por lo general con buenos coeficientes de agostadero. En el ejido están representados por las especies *Eysenhardtia adenostylis*, *Heliocapus reticulatus*, *Pithecellobium dulce*, *Acacia farnesiana*, entre los más importantes.

III.3.5. Potencial paisajístico

El ejido Sierra Morena tiene una gran diversidad de paisajes naturales y productivos, referente a los primeros su transformación tienen una dinámica lenta de los cuales mencionamos los más importantes (**figura 7**).

Paisajes naturales

Crestas redondeadas, con Selva mediana y baja perennifolia. Se encuentran localizados cerca del parteaguas de la Sierra Madre de Chiapas y el ejido, su geología es principalmente sedimentaria, se ha mantenido la vegetación en un estado aceptable de conservación, sus laderas son escarpadas y la cercana frontera pecuaria hace que este tipo de paisaje pueda ser alterado en un corto tiempo.

Ladera escarpada con disección fuerte con Selva mediana y baja perennifolia. Se localiza en la parte más alta del ejido tiene precipitaciones de más 2,000 mm, además de contar con un clima semitemplado, sus pendientes son suaves y son propensos a ser transformados en poco tiempo por el hombre.

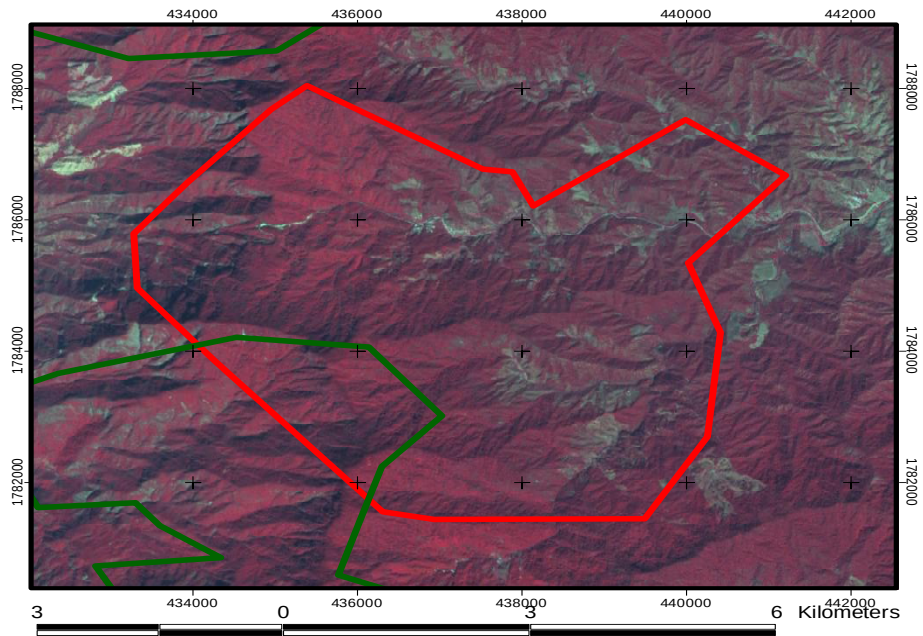


Figura 7. Mapa de cobertura forestal de Sierra Morena

Fuente: Imagen Spot, 2007

Ladera escarpada con disección fuerte con Encinares. Son paisajes originales representativos de la parte alta del ejido, que han sido poco trastocados por el hombre, se localiza principalmente en las partes altas siendo característicos de climas semitemplados.

Ladera escarpada con disección fuerte con Encinares. Al igual que los anteriores son característicos de la región, en la parte suroeste del ejido.

Ladera tendida con disección moderada con Bosque caducifolio: es el paisaje más representativo del ejido. Presenta grados bajos de alteración con una precipitación mayor a los 2500 mm, tienden a la antropización por contar con pendientes suaves que permiten el acceso y sus suelos son los más aptos para cultivos perennes como el café.

Ladera tendida con disección moderada con Encinares: Son de los paisajes con mucha extensión y se presentan en las márgenes de los ríos y escurrimientos que drenan hacia la parte baja del ejido.

Paisajes productivos

Para su formación se presentan acciones antrópicas que han transformado rápidamente los paisajes naturales asociados a factores históricos, socioeconómicos y políticos. Considerando las tendencias en las actividades productivas, la tenencia de la tierra, el objeto y las técnicas de producción utilizadas, se reconocen los siguientes paisajes productivos.

Lomeríos con sistemas agrícolas y ganadero. La suavidad de sus pendientes y sus suelos aptos ayuda al predominio de la agricultura de roza-tumba-quema; formando un mosaico heterogéneo de pastos inducidos y vegetación secundaria. Se encuentran en los límites de los ríos y escurrimientos de la parte media y baja del ejido Sierra Morena entre los 900 y 1,300 msnm.

Ladera escarpada con disección fuerte o moderada con sistemas agroforestales. Sus suelos son aptos para soportar sistemas intensivos con manejo, representados por el cultivo de café en especial el denominado como orgánico y; de la palma camedor con un plan de aprovechamiento forestal registrado ante la SEMARNAT, se desarrollan en el bosque caducifolio, con mediana perturbación antrópica, se encuentran en el caso del café entre los 9,000 a 1,500 msnm y para la palma entre los 1,300 a los 1,700 msnm, reconociendo una gran paisaje al oeste del ejido.

Paisajes de laderas escarpadas y tendidas forestales y de servicios ambientales. Corresponden a bosques caducifolios y encinares en buen estado de conservación, que actualmente han sido valorados por los servicios ecosistémicos que brindan, principalmente hidrológicos, cuentan con un programa de manejo para su mantenimiento y recuperación. Los paisajes forestales y de servicios ambientales comprenden la zona noroeste y suroeste sobre el cerro Bola principalmente, misma que no tiene perturbaciones antrópicas significativas y que se encuentra a alturas entre los 1,200 a 1,900 msnm.

III.3.6. La Reserva de la Biosfera La Sepultura

Como ya se comentó el ejido Sierra Morena se encuentra ubicado en la Reserva de la Biosfera La Sepultura, que desde hace mas de 20 años ha sido reconocida como una zona con altos niveles de biodiversidad. En un primer esfuerzo por proteger el área el Gobierno del Estado de Chiapas en 1993 la establece como una Zona Sujeta a Conservación Ecológica; pero nunca se publicó el Decreto en el Diario Oficial del Gobierno del Estado de Chiapas, lo que invalidó dicha propuesta.

Posteriormente la SEMARNAP toma esta iniciativa y la declara Reserva de la Biosfera La Sepultura por el decreto presidencial del 5 de junio de 1995. Con una superficie de 167,309 hectáreas, de las cuales 13,759 hectáreas corresponden a cinco zonas núcleo y 153,550 hectáreas a la zona de amortiguamiento (INE-SEMARNAP, 1999:12). Cuenta con su Programa de Manejo que presenta una descripción de las acciones para su conservación y desarrollo administrada por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) institución descentralizada de la SEMARNAT.

III.3.7. Patrimonio intangible

Las selvas, bosques, montañas, ríos, etcétera de la reserva La Sepultura son un patrimonio ambiental que la población del ejido Sierra Morena reconoce donde se han combinado sistemas productivos eficientes con el manejo de los recursos naturales. Pero también desde su fundación la comunidad a tenido el acierto de ver sus valores recreacionales, culturales, de identidad, estéticos y a últimas fechas educacionales y de investigación.

III.4. Planeación y desarrollo en la Sierra Madre de Chiapas

Referente al proceso de desarrollo que se ha construido en la Sierra Madre de Chiapas, así como en el ejido Sierra Morena, a lo largo del tiempo se pueden reconocer tres etapas, correspondientes a sendos modelos concretos.

III.4.1. Modelo de desarrollo hegemónico (Top-down)

El modelo hegemónico que ha imperado por más de cincuenta años desde la colonización de la Sierra Madre, fue iniciado por los finqueros con el cultivo de café en la década de los veinte, donde la posesión, uso de la tierra y de los recursos naturales era definida y aprobada de forma centralizada desde el gobierno estatal y federal.

Después, en la década de los setentas, respondiendo a las demandas campesinas y a los ideales revolucionarios, la tierra de las partes altas de la Sierra Madre de Chiapas es repartida a familias que se agruparon y organizaron para constituirse como ejidos y bienes comunales. Posteriormente estas familias recibieron apoyos de programas gubernamentales para impulsar sus sistemas productivos, principalmente el cultivo de granos básicos y café, este último por medio del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), el cual tenía como objetivo promover el cultivo, beneficiado e industrialización del café.

Estas dependencias ejecutaban estrategias de desarrollo definidas por las políticas públicas de un Estado concentrador y excluyente en el cual se basa esencialmente en un enfoque vertical en la toma de decisiones (Albuquerque, 2003:07). De esta manera los productores fueron considerados como “unidades receptoras” de programas y paquetes tecnológicos cuyo objetivo y pretensión es mejorar, desde afuera, sus condiciones de vida (Suárez y Ospina, 2008:58).

En la etapa económica neoliberal el modelo no cambio, solo se transformó. Siguiendo con el ejemplo del café, tres acontecimiento en México marcaron la consolidación de esta etapa en el medio rural de la Sierra Madre de Chiapas: i) La desaparición del INMECAFE como apoyo técnico y comercial para los

productores, ii) el precio ya no es regulado por la Organización Internacional del Café (OIC) y los productores se enfrentan a la oferta y demanda internacional y iii) en el año 1989 se gesta una crisis mundial referente al precio del aromático que en Chiapas según Villafuerte y García (2006:110) dura cinco años causando grandes pérdidas económicas para las familias productoras de café de la Sierra Madre de Chiapas.

Esto a consecuencia de las políticas internacionales que se gestaron para impulsar el modelo neoliberal, las cuales contemplan que el control o la toma de decisiones referente a las políticas económicas que deberían seguir los países subdesarrollados para alcanzar el desarrollo económico deseable, fueran definidas por los sistemas supranacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI); la oferta y la demanda del mercado y las economías globales. Desde este enfoque se equipara al crecimiento económico con el desarrollo.

Por tanto se considera a éste un modelo de desarrollo de *arriba => abajo*, caracterizado por un sistema de intervenciones técnicas con el solo objeto de llevar bienes “indispensables” a una población “objetivo”, tratando a la gente como simples cifras estadísticas (Escobar, 2007:86). Siendo las políticas de planificación regional generadas por los sistemas supranacionales, en un modelo que opera “desde arriba” y que conjuga tanto aspectos económicos, como sociales, regionales (Manzanal, 2006a:23) y podemos agregar también ambientales.

En este contexto en la época de los setentas surge el planteamiento en México de decretar Áreas Naturales Protegidas por parte del gobierno federal y los gobiernos estatales, teniendo su auge 20 años después. Se reporta que en el periodo de 1983 a 1996 hubo un incremento de decretos para 35 ANP (Yáñez, 2007:11) y que para el año 2000 el país contaba con 115 ANP de diferentes categorías que en conjunto representaban el 8.1% del territorio nacional⁵

⁵ Reserva de la Biosfera, Parques Nacionales, monumentos naturales, áreas de protección de flora y fauna, entre otras.

(Villalobos, 2000:28). En 1992 se realizó en Río de Janeiro la Cumbre de la Tierra, Conferencia mundial de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, cuyas resoluciones se convirtieron en el estandarte para impulsar las políticas ambientales, como parte del modelo neoliberal.

En este aspecto la creación de las Áreas Naturales Protegidas en México también se puede ver como un brazo de estos sistemas nacionales y supranacionales que contemplan controlar tanto el territorio como sus recursos naturales. Al respecto la política ambiental, regida desde el centralismo, ha construido desde afuera las ANP, con el objetivo de construir polos de desarrollo en los que se consideren la conservación de los ecosistemas a la par del beneficios a sus pobladores, tesis que no ha sido bien realizada.

Podemos mencionar como una de las causas es que la mayoría de las ANP han sido establecidas en territorios con propietarios previos a su decreto como ejidos y bienes comunales. De acuerdo con el INEGI (citado por Bezaury-Creel y Gutiérrez Carbonell, 2009:387) en el año 2005 casi el 30% de las ANP contaban con la presencia de asentamientos humanos y para ese mismo año las ANP federales tenían el 60% de su superficie correspondiente a propiedad social y alrededor de 12% a propiedad privada (Villalobos, 2008:05).

Lo que hace a los ejidatarios y comuneros ser poseedores con derecho a la tierra y a sus recursos dentro de las ANP, situación que ha generado tensión sobre el uso y apropiación del territorio, lo que genera que las ANP estén expuestas a niveles de deterioro similares a los territorios que no están sujetos a este esquema de manejo de conservación.

Respecto a la REBISE podemos mencionar que este mecanismo siguió las mismas características del sistema político mexicano, que es la direccionalidad “de arriba hacia abajo”, al ubicar a la REBISE y definir sus políticas de intervención tomando como criterios solamente las condiciones ecológicas del territorio donde se implementó la Reserva de la Biosfera La Sepultura, para la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, dejando al margen

los aspectos socio económicos locales. Así los pobladores fueron considerados como receptores pasivos y gestores subordinados a las decisiones (Madoery, 2011:08) verticales del Estado. Es decir, se contempló al territorio solo como el ámbito de aplicación o “teatro de operaciones” (*Op. cit.*, 2011:08).

III.4.2. El modelo de desarrollo bottom up

En los setentas un grupo de autores (Boisier, 2001:16), comienza a cuestionar el modelo “top down”, lo que impulsa a generar políticas de desarrollo desde otra perspectiva, a partir de los niveles más locales. Al identificar las relaciones entre los operadores institucionales encargados de ejecutar las políticas en el campo y quienes reciben la política, es decir, los pobladores. A este modelo se le conoce como “desarrollo de abajo-arriba” (bottom-up) (*Op. cit.*, 2001:16). En su expresión más integral, incorpora otras dimensiones al proceso de desarrollo, desde formas más democráticas de gestión pública, participación y capital social, esfuerzos asociativos, relaciones económicas cooperativas y redes productivas, etcétera, a partir de las capacidades organizativas y solidarias de los agentes locales (Madoery, 2003:04).

En el año 2000 se inicia el proceso de descentralización de la temática ambiental por parte del Gobierno México y se crea la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), órgano desconcentrado de la SEMARNAT, la cual tiene mecanismos operativos regionales: los consejos consultivos (en teoría participativos), pero supeditados a lineamientos duros y rígidos establecidos en la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA). Esta nueva figura ambiental toma una diferente forma de gestar su desenvolvimiento en los territorios, al iniciar la conciliación de sus objetivos de interés público de preservación de ecosistemas y servicios ambientales con las necesidades e intereses de las poblaciones (Paz, 2008:53). Esto también ocurre bajo el impulso de los sistemas supranacionales que en ese momento estimulan un proceso de desarrollo más incluyente conocido como Desarrollo Sustentable.

En este proceso la CONANP toma como estandarte para la gestión del uso del territorio los procesos de Ordenamiento Territorial Local y su derivación: el Ordenamiento Ecológico Comunitario Participativo (OECOP) el cual es un proceso que apoya la planeación y ejecución de sistemas productivos acordes con el potencial del territorio.

III.4.3. Planeación participativa: el camino

En los años 2000-2003, el impulso de los ordenamientos territoriales como base para la política de planeación, constituye la oportunidad para que crear un vínculo entre la CONANP y las comunidades, para lo cual las organizaciones de la sociedad civil fueron la puerta de acceso. Esto generó que la CONANP se “abriera” a la participación para la planeación de sus proyectos en el territorio, pero sin perder el control de las acciones.

Con este paso se muestran dos formas de ver los procesos de planeación: 1) Como la definición de actividades para actuar sobre un territorio donde se destacan los valores de identidad, diversidad y flexibilidad en las formas de producción y 2) Basándose en las características locales y potencial de un territorio determinado (Albuquerque, 2004:158), como en este caso puede ser la palma camedor y las áreas forestales para la conservación.

Con estas primicias, se observa el inicio del proceso de planeación participativa que poco a poco se va transformando, para crear un camino con los actores en donde se conjugan objetivos comunes, aunque existan choques entre las diferentes formas de pensar y de discernir respecto al rumbo que debe de tomar el ejido y como incluirlas en una visión regional que puede ser la REBISE.

III.4.4. La gestión del territorio en relación a los recursos forestales no maderables

La sobreexplotación continúa de palmas del género *Chamaedorea* con fines comerciales desde 1960 en la región de la Sierra Madre de Chiapas, rebasó la capacidad de regeneración y recuperación de sus poblaciones al deprimirse el número de individuos en etapa adulta reproductiva. De manera particular para

esta especie, las poblaciones naturales se redujeron drásticamente, encontrándose en áreas reducidas y con poca accesibilidad como cañadas con fuerte pendiente. Inicialmente los recolectores de palma realizaban el corte dentro de sus áreas ejidales o cercanas a ellas, pero a medida que la presión sobre el recurso se incrementó tuvieron que abarcar zonas mucho más alejadas, de difícil acceso y de propiedad federal.

Los cambios en el uso del suelo en la Sierra Madre de Chiapas, incidieron también en la reducción de las poblaciones de palma camedor. Entre ellos se tiene a la cafeticultura, que se implementa a partir de la década de los setentas del siglo pasado. La cafeticultura, incluso en el marco tecnológico impuesto por el INMECAFE, influye en una menor presión sobre el recurso forestal no maderable en cuestión, al diversificar la actividad productiva de las unidades domésticas campesinas, desde el proceso de recolección de palma camedor hasta el manejo de la parcela cafetalera, diversifica los ingresos en dinero por actividades productivas.

Otro proceso que viene a incidir en la gestión del territorio en la Sierra Madre de Chiapas, y por ende en las condiciones de los bosques, las selvas y las poblaciones silvestres de palma camedor, es el desarrollo de políticas públicas de conservación y restauración de especies de flora y fauna silvestre amenazadas o en peligro de extinción, a través de la creación de la REBISE que sustenta una normatividad cada vez más rígida, exigente y definida desde el Estado.

La explotación del sistema de palma camedor en las Reservas de la Biosfera La Sepultura, El Triunfo y la Zona de Protección Forestal La Fraylescana enclavadas en la Sierra Madre de Chiapas, están sujetas a la conformación de Unidades de Manejo de Vida Silvestre (UMA). Esta forma de regulación, considerada como un proceso “desde abajo”, es en realidad un modelo vertical, poco flexible.

Actualmente varios ejidos están organizándose por medio de una red de comercialización de la palma, la cual inicio con siete comunidades y que actualmente tiene cuatro, las cuales son: Tierra y Libertad, Villahermosa, Sierra Morena, Nueva Independencia. Teniendo como eje estratégico el fortalecimiento de capacidades para su producción y el ejemplo del ejido Sierra Morena. Estos procesos no son de un carácter endógeno, sino producto del acompañamiento, seguimiento, asesoría y capacitación que ha realizado el Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica (IDESMAC) por más de cinco años (Cervantes, 2008:12).

Poco a poco ha sido transferida la capacitación a los productores de los diversos ejidos logrando la concientización de la gente, así como la apropiación de los procesos de manejo de la palma y conservación de los recursos por medio de la generación y el consenso sobre reglas y normas internas, para definir los derechos de acceso a las actividades y los sitios entre los pobladores.

III.4.5. Actores relevantes

En el ejido convergen actores y acciones institucionales que tienen ciertas particularidades donde predominan dependencias sectoriales dedicadas a los temas ambientales. Éstas tienen diferentes niveles de presencia en la comunidad que podemos plantear de la siguiente forma.

Dependencias federales. Son el nivel de gobierno más cercanos a la comunidad, ancladas por medio de inversiones económicas de proyectos específicos enfocados a la conservación del medioambiente y a los temas de educación y salud, teniendo como principales exponentes la CONANP, CONAFOR y SEDESOL.

Municipio. Es el nivel de gobierno más inmediato para la comunidad de Sierra Morena. Sin embargo, no cuenta con una presencia fuerte en el ejido ya que su articulación solo es administrativa. La ciudad de Villaflores, cabecera de un municipio vecino, es la más cercana al ejido.

La **Asamblea Ejidal**. Es la máxima autoridad de la comunidad la cual define el camino social y autoridades que representan a la comunidad. Sigue sesionando cada dos meses.

Grupos sociales que se presentan en la comunidad pueden clasificarse en: a) los poseedores de derecho sobre la tierra y los que son pobladores sin derechos, y b) los grupos de trabajo según sistemas de producción, que se han diversificado en los últimos años: los palmeros, cafetaleros, ganaderos, los del centro ecoturístico, etcétera, representados en algunos casos por organizaciones protocolizadas para su funcionamiento.

Organizaciones Religiosas. En la comunidad se encuentra la iglesia pentecostés, la evangélica y la católica que juegan un papel discreto pero de gran influencia en la comunidad en los esquemas de participación y organización social.

Organizaciones No Gubernamentales. Sus enfoques de trabajo pueden dividirse en: 1) medio ambiente y desarrollo sustentable; 2) producción y comercialización. Poseen un conocimiento de la zona, flexibilidad y capacidad de interlocución. No trabajan de manera coordinada con el ejido, sino que son definidos por los grupos sociales de interés de cada organización. Siendo sus principales exponentes: IDESMAC, SESAF A.C., Pronatura Sur A.C., AMBIO S.C., Vientos de Cambio, etcétera.

Organismos Internacionales. Las agencias conservacionistas y de desarrollo tienen una aparición discreta como actores. Un papel fundamental en la definición de las políticas públicas ya que son fuente importante de recursos para las organizaciones, comunidades y ONG, las cuales prácticamente se moldean a sus intereses (Arreola, 2005:182). En este ámbito se pueden mencionar a: Global Environment Facility (GEF), The Nature Conservancy (TNC), Conservation International (CI), Floral Green, etcétera.

III.5. Los sistemas productivos ejes

En la Sierra Madre predomina la economía campesina de subsistencia, pero cada vez más unidades de producción se incorporan a una economía de mercado, diversificándose en actividades agrícolas y no agrícolas. Históricamente el café es una de las principales actividades económicas. Algunas de las empresas sociales con mayor desarrollo son las vinculadas a esta actividad que por los últimos 15 años se ha consolidado en prácticas con certificación organizada.

En Sierra Morena la mayoría de las parcelas de café se ubican en selvas perennifolias y, subperennifolias y en menor medida en encinares, siendo considerada esta actividad amigable con el medio ambiente, con una extensión de 140 hectáreas aunque algunos autores como Rico (2008:50) mencionan que su superficie es alrededor de 115 hectáreas.

La ganadería abarca 167 hectáreas (Rico, 2008:50), y que se presenta principalmente en zonas onduladas y con pendientes suaves a moderadas, principalmente en la parte baja al oriente del ejido. Predomina un sistema de producción de tipo extensivo, con un Índice de agostadero menor a una cabeza por hectárea si consideramos que casi el 50% de las tierras están en desuso.

En menor importancia se encuentran los sistemas agrícolas tradicionales tales como el maíz y frijol con 11 y 7 hectáreas respectivamente (Rico, 2008:50), que cada vez presentan menores extensiones de superficie, con una producción dedicada casi al autoconsumo y con rendimientos menores a una tonelada por hectárea en promedio.

En la actualidad siendo sistemas productivos emergentes y que complementan la producción primaria del café, se presentan el manejo forestal de no maderables con el aprovechamiento de la palma camedor que tiene una superficie de 100 ha, además de presentar Pago por Servicios Ambientales y los servicios ecoturísticos como hospedaje, alimentación, senderos demostrativos, etcétera. Sierra Morena está tratando de entrar al circuito de

centros ecoturísticos alternativos de Chiapas de los cuales podemos mencionar Las Nubes, Las Guacamayas, Los Lagos de Colón, etcétera dotados de una gran belleza paisajística.

III.5.1. Transformación del uso del suelo: desde los ecosistemas a los agro-ecosistemas

Sierra Morena puede ser visto como un modelo basado en la diversificación de sistemas productivos agroforestales como lo es el café y la palma camedor, además del manejo de áreas de vegetación secundaria, el aprovechamiento de productos y servicios de sus selvas y bosques y actividades no agrícolas como el ecoturismo, que están disminuyendo la presión hacia los ecosistemas naturales por el fomento, establecimiento y consolidación de sistemas más amigables con el medio ambiente y que no necesitan más extensiones de superficie; por el contrario actualmente la estrategia es consolidar las zonas que tienen dichas producciones y servicios por medio de la intensificación de su producción, siendo la decisión de los grupos organizados de la comunidad el buscar la sustentabilidad.

Las principales innovaciones en la última década se han concentrado en actividades y prácticas conservacionistas orientadas hacia la intensificación sustentable y la recuperación de áreas degradadas.

Estas innovaciones iniciaron en el ejido por medio del establecimiento de sistemas agroforestales como el café orgánico, que ayudó a la elaboración de compostas y la eliminación del uso de agroquímicos como una estrategia de largo plazo y además el uso de abonos verdes y de cobertura para intensificar y estabilizar las áreas de milpa y disminuir la roza tumba y quema. Estas iniciativas tuvieron su auge a finales de los noventa y principios del 2000, pero por la poca organización se detuvieron los procesos.

El café actualmente cobra un nuevo auge, por la situación favorable para el café orgánico, sobre todo con productores históricos de la comunidad. El proceso de ampliación ha sido acelerado dado el establecimiento de nuevas parcelas y ha

sido ayudado por el impulso de la formación de tres grupos de café, que actualmente están reconfigurándose en una sola organización.

La actividad de manejo forestal de no maderables enfrenta numerosos retos, sobre todo la estabilización de sus macizos forestales a través de una consolidación de su economía forestal, basada en la promoción de una organización ejidal, la planificación de las áreas de corta, la introducción de mejoras en la extracción, el establecimiento de parcelas permanentes para la evaluación de la dinámica forestal, así como desarrollar capacidades para la gestión y para negociar contratos.

Por su parte, el ecoturismo es una actividad que aún requiere de expertos externos y locales que ayuden a consolidar las experiencias y capaciten a las familias en el diseño y manejo de un ecoturismo comunitario que debe siempre visualizar la necesidad de articularse a circuitos regionales y estatales.

III.5.2. Orientación productiva

Como se ha mencionado las actividades predominantes en Sierra Morena son el café y la palma camedor, favorecidas por las condiciones climáticas, de altitud, edafológicas y de vegetación. Por otro lado, dado el relieve accidentado, el área tiene limitado potencial para el desarrollo de otros sistemas agropecuarios.

III.5.2.1. Cafeticultura

En la década de los noventa e inicios de los dos mil, el desarrollo de la cafeticultura orgánica en el ejido favoreció la protección de la zona núcleo y de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera La Sepultura. La diversificación de la sombra en los predios cafetaleros, ha permitido obtener una producción constante y de buena calidad.

La experiencia adquirida por los productores que integran las tres organizaciones en cuanto al manejo que brindan a sus cafetales, ha dado como

resultado, una producción elevada con relación a los que no realizan estas labores dirigidas a la producción orgánica, teniendo actualmente una producción promedio de 800 kilogramos por hectárea, lo cual equivale a unos 14 quintales (dato por entrevista directa) siendo el beneficio para 30 productores (Rico, 2008:45) ejidatarios y pobladores.

En cuanto a la extensión destinada para este cultivo, se ha calculado que se realiza sobre una superficie de 140 hectáreas aproximadamente, contando cada productor con cinco hectáreas. Las técnicas de producción utilizadas en el cultivo son convencionales y en menor escala la forma tecnificada.

Como se ha mencionado la producción de café se practica en espacios donde existe selva mediana o baja perennifolia, lo cual conlleva a la formación de diversos estratos arbustivos y arbóreos, favoreciendo de ésta manera la retención del suelo y evitando con ello su degradación. El estrato arbóreo favorece además, la acumulación de la materia orgánica, permitiendo de cierta forma el aumento de ciertos nutrimentos para el cultivo de café. Además, la altitud en que se siembra fluctúa entre los 1,100 y 1,300 msnm aproximadamente, permite aumentar la calidad del grano al considerarse como un café de altura.

Para llevar a cabo la producción de café, en el ejido Sierra Morena se realizan una serie de actividades que es imposible solventar con mano de obra familiar. Por ello es necesario contratar mano de obra para realizar al menos ciertas labores culturales que favorecen la producción, dentro de las cuales destacan las siguientes (**cuadro 3**).

Actividad	Subactividad
1. Recepa.	• Reemplazar por nuevas plantas.
2. Chapeo.	• Limpia de los cafetales. se realiza durante los meses de junio y julio.
3. Poda.	• Permite el rejuvenecimiento de las plantaciones.
4. Deshije.	• Consiste en eliminar los retoños de la mata.
5. Desombre.	• Eliminación de árboles que no proporcionan buena sombra al café.
6. Abonado y/o fertilización.	• Aplicación de abonos orgánicos como lombricomposta. • Los cafetaleros convencionales aplican fertilizantes químicos.
7. Corte (granitiado).	• Primer corte, inicia de diciembre a enero. • Segundo corte, tiende a durar en promedio un mes. • Tercer corte (repepena), se realiza cuando después del segundo corte aún queda café en las matas.
8. Beneficio húmedo.	• Lavado. • Despulpado. • Fermentación. • Secado del grano.

Cuadro 3. Actividades para la producción de café en Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Con esto, la comunidad obtiene una producción de 200 toneladas anuales de café.

La certificación del café convencional a café orgánico en Sierra Morena ha dado a los productores amplias ganancias, ya que actualmente venden el grano a un precio mayor al que venden los productores convencionales, además el estar siete productores adscritos a la Unión de Ejidos San Fernando, les ha permitido gozar de ciertos beneficios, como la ayuda que les brindan para la compra de abono orgánico, plántulas de café y la asistencia técnica, entre otros apoyos.

III.5.3.2. Sistemas agrícolas básicos

Los espacios que cada productor dedica para la siembra de maíz, por lo general van de entre un cuarto a una hectárea, limitadas por la forma del terreno y por la vegetación. La producción de maíz es de temporal; constituye una actividad secundaria y solo se destina al autoconsumo.

La siembra se lleva a cabo con las primeras lluvias de mayo, iniciando su actividad en el mes de febrero con la preparación del terreno (roza-tumba-quema).

Desde ya casi 10 años el cultivo de maíz ha disminuido notablemente en el ejido, registrándose solamente 12 personas que aun realizan esta estrategia productiva. Las familias prefieren comprarlo en la tienda rural que tener que invertir dinero, tiempo y trabajo en su cultivo con el riesgo no tener cosechas que satisfagan su necesidad. Además, llega en motocicleta un vendedor de tortillas que satisface en parte este requerimiento.

El rendimiento del cultivo se ve desfavorecido por el frío de la zona, por los vientos fuertes que provocan el doblamiento del tallo de las plantas y como consecuencia la pudrición de las mazorcas.

III.5.3.3. Aprovechamiento de la palma camedor

Desde antes de la fundación del ejido ya se realizaba la extracción de la palma camedor, pero sin un debido control que garantizara la permanencia de dicho recurso. Por esos años, la palma camedor fue un recurso muy explotado al realizarse un saqueo que influyó en la disminución de la población, a tal grado que fue necesario implantar la obligación de obtener permisos para su aprovechamiento, otorgados por parte de las autoridades ambientales como la SEMARNAT y la CONANP.

Durante años la extracción de palma en Sierra Morena la realizaban por lo regular 10 cortadores, que salían en brigadas de tres a cinco personas, las cuáles posteriormente entregaban la producción total al intermediario, quien a

su vez entregaba la palma en las bodegas de Tiltepec, municipio de Jiquipilas. Las jornadas de trabajo para el corte de la palma camedor se iniciaban con la preparación de la pequeña navaja y de la pita, para formar el rollo, posteriormente se realizaba el “caminamiento” hasta el área de corte.

La normatividad actual para el aprovechamiento de la palma camedor exige un plan de manejo a cinco años, avalado por la SEMARNAT y la remisión de un permiso anual de aprovechamiento. En el caso de Sierra Morena y otros ejidos ubicados en las Reservas El Triunfo y La Sepultura deben de cumplir con el requisito de las manifestaciones de impacto ambiental y pago de derechos, tienen que cumplir con los requisitos tipificados en la Ley General para el Desarrollo Forestal Sustentable y a la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente publicada en el año 2005).

Actividad	Subactividad
1. Colecta y tratamiento de semilla.	• Despulpe de semilla.
2. Establecimiento vivero.	• Preparación de sustrato. • Preparación de la semilla.
3. Siembra de la semilla.	• Cubierta de la semilla. • Sombreado.
4. Sistema de Riego y mantenimiento.	• El riego tiene que ser constante. • Obtención de plántulas.
5. Establecimiento de plantaciones y producción de follaje.	• Selección del terreno. • Siembra en parcelas comunitarias. • Actividades de mantenimiento.
6. Producción de follaje.	• Selección y formación de manojos. • Empaque, almacén y embarque.

Cuadro 4. Actividades para la producción de palma camedor en Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia en base a Tipa, 2010

Las actividades principales son las que mostramos en el **cuadro 4**. Las tierras reservadas para la producción de la palma se ubican en las inmediaciones del cerro Bola a dos horas de camino de la comunidad, en una extensión de 60

hectáreas, aproximadamente. Cada uno de los productores cuenta con alrededor de siete hectáreas de palma cultivadas en diferentes grados de maduración.

Para el año 2005 la comunidad vendía 50 paquetes de palma semanalmente, en la actualidad se reportan entregas de 100 de manera quincenal. El punto de entrega del producto para su envío hacia los Estados Unidos era la localidad de Chanona pero actualmente es la ciudad de Villaflores, Chiapas. Punto en el que el importador recoge el producto y lo lleva a la Ciudad de Catemaco, Veracruz, para luego transportarlo por carretera a los Estados Unidos.

Actualmente son 16 productores los que están registrados en la organización Águilas de Cerro Bola S.S.S., la cual es la encargada de la comercialización de la palma.

III.5.3.4. Ganadería

Como se ha mencionado, las características topográficas de los terrenos del ejido dificultan su implementación. Además, por ello se maneja una ganadería de traspatio, ya que son pocos los productores que cuentan con áreas de acahuals o de pasto, con las pendientes adecuadas para el ganado mayor.

Actualmente la actividad ganadera del ejido se encuentra en una posición secundaria, y se lleva a cabo en zonas con lomeríos y laderas tendidas, ocupadas por encinares y selva mediana y baja perennifolia, donde el ganado pasta libremente, ramoneando y dañando severamente la vegetación secundaria, lo cual retarda la recuperación de los pastos que se desarrollan en los potreros.

El bajo desarrollo de la ganadería se debe a las restricciones del reglamento interno de la comunidad, el cual especifica los espacios definidos para esta actividad. Algunas personas han tenido que vender sus animales para satisfacer parte de sus necesidades, ante la falta de otros ingresos, reduciendo el número de animales dentro de su hato. Actualmente solo unas cinco familias

poseen cabezas de bovinos, criollos en su mayoría con algunas cruza cebuinas, cuyo manejo es muy precario, tanto a nivel nutricional como sanitario.

La ganadería en sí, resulta baja ya que sólo se manejan alrededor de 70 cabezas, no generan recursos inmediatos para el productor. La superficie de potreros o áreas con potencial para el pastoreo de animales asciende a las 170 hectáreas aproximadamente (Rico, 2008:45), pero según la información otorgada por los entrevistados la mitad esta en desuso.

Los hatos ganaderos son pequeños, por ello, no requieren de un amplio manejo de las enfermedades, sólo se procura mantenerlos limpios de garrapatas (parásitos externos) con la finalidad de evitar que se desarrollen enfermedades como la Anaplasmosis (*Anaplastia marginalis*), y se realiza la desparasitación cada año, lo mismo se aplica las vacunas contra el mal de paleta y la fiebre carbonosa.

III.5.3.5. Manejo forestal y servicios ambientales

Una de las posibles causas de la dominancia de *Quercus* es que estos bosques tienen antecedentes de aprovechamientos forestales con poco más de 30 años (INE-SEMARNAP, 1999:42), la masa forestal del ejido presenta buen estado de conservación, siendo visible aún la presencia de selvas subperennifolias en la parte alta de las montañas del ejido, las cuales se encuentran asociadas con el clima templado húmedo de la región. Las masas forestales más exuberantes en tamaño y estructura las encontramos en las partes altas de la sierra, cerca del parteaguas en las cimas del cerro Bola.

Estos ecosistemas naturales proporcionan una amplia variedad de servicios ambientales. Los bosques, por ejemplo, a demás de otras funciones, brindan servicios hidrológicos como la filtración de aguas y la regulación de flujos hídricos.

Sin embargo, estos servicios hidrológicos son raramente valorados, hasta que los efectos de la deforestación se hacen palpables en forma de inundaciones y pérdida de la calidad del agua.

Desde hace mas de cinco años la comunidad de Sierra Morena cuenta con el programa Pago por Servicios Ambientales Hidrológicos, de la Comisión Nacional Forestal, a través del Proárbol, programa que promueve la conservación de los recursos naturales y los servicios ambientales que proporcionan a todo ser vivo.

Esta iniciativa pretende compensar el esfuerzo de los grupos de campesinos dueños de terrenos con áreas de bosque. Por conservarlo, actualmente 28 productores del ejido (Rico, 2008:54) reciben el apoyo por la realización de obras de conservación y manejo, lo que ha generado que rápidamente el PSA sea una estrategia emergente para la subsistencia de las familias del ejido.

V.5.3.6. Caza y pesca

La caza y pesca son actividades que no se realizan dentro de Sierra Morena, dado que los pobladores han generado un reglamento interno basado en la propuesta de ordenamiento ecológico comunitario participativo.

V.5.3.7. Recolección

Dentro del ejido existe un gran número de plantas, que pueden ser aprovechadas para el autoconsumo y para mejorar la economía del ejido. En el siguiente cuadro, se presenta en forma resumida las características de dichas plantas (**cuadro 5**).

Nombre vulgar	Nombre científico	Uso	Nombre vulgar	Nombre científico	Uso
Laurel	<i>Litsea glaucescens</i>	Condimento	Árnica	<i>Neurolaena lobata</i>	Medicinal
Plantanillo	<i>Heliconia sp.</i>	Domestico	Berro	<i>Nasturtium giganteum</i>	Comestible y medicinal
Papaya silvestre	<i>Pileus mexicanus</i>	Fruta exótica	Caulote	<i>Guazuma almifolia</i>	Medicinal
Pacaya	<i>Chameadorea aguilariana</i>	Comestible	Curarían	<i>Cissampelos pareira</i>	Medicinal
Mariposa	<i>No identificado</i>	Ornamental	Chipile	<i>Crotolaria i.</i>	Comestible
Cilantro silvestre	<i>No identificado</i>	Condimento	Mulato	<i>Bursera simaruba</i>	Medicinal
Taray	<i>Eysenhorotia adenostylis</i>	Medicinal	Guaje	<i>Leucaena sp.</i>	Forraje

Cuadro 5. Especies vegetales de mayor uso en Sierra Morena

Fuente: Corzo, 1999

V.5.3.8. Ecoturismo

Los atractivos turísticos de la región están integrados por sus recursos naturales representados principalmente por la REBISE. En los últimos años la comunidad ha decidido incursionar en esta estrategia de diversificación productiva considerándola un sistema emergente. Para impulsar esta iniciativa se ha tomado el ejemplo de la palma camedor y su organización interna, así como el Ordenamiento Ecológico Comunitario Participativo y un plan de trabajo avalado por la asamblea del ejidal. Esta actividad se inició por parte de un grupo de ejidatarios que construyeron dos cabañas con inversiones de la CONANP y la Secretaría del Trabajo en el año 2006. Después se construyó la sala de usos múltiples y baños comunitarios y la cocina, siendo el grupo constituido actualmente por 15 personas, nueve socios y seis socias.

Con los recursos de diversos proyectos ha crecido en infraestructura, actualmente cuenta con siete habitaciones para albergar a 30 personas.

Cuentan con dos grupos de cocineras, cada uno con cuatro integrantes, certificados por la secretaria de turismo. Además cuentan con teléfono para información y tres senderos interpretativos, siendo los guías los mismos socios. Esta evolución del ecoturismo se ha dado en parte, por la gran difusión del proceso de la palma.

III.5.3. Estrategias económicas

La fuente principal de ingresos en Sierra Morena sigue siendo el café. Para Rico (2008:51), el 41% de los ingresos del ejido provienen de la plantación del aromático, la palma camedor ocupa el segundo lugar, con un 20 % y en tercer lugar el Pago de Servicios Ambientales con el 8% de ingresos observándose una gran reducción de ingresos por parte del cultivo de maíz-frijol del 10% y la ganadería con el 6%.

La **figura 8**, muestra en base a Rico (2008:52), que más del 90% de las familias tienen como actividad el café y reciben pago de servicios ambientales y, solo el 53% de las familias tienen ingresos por el trabajo de comercialización de la palma camedor y el 40% tiene ingresos por parte de la ganadería y el cultivo de maíz.

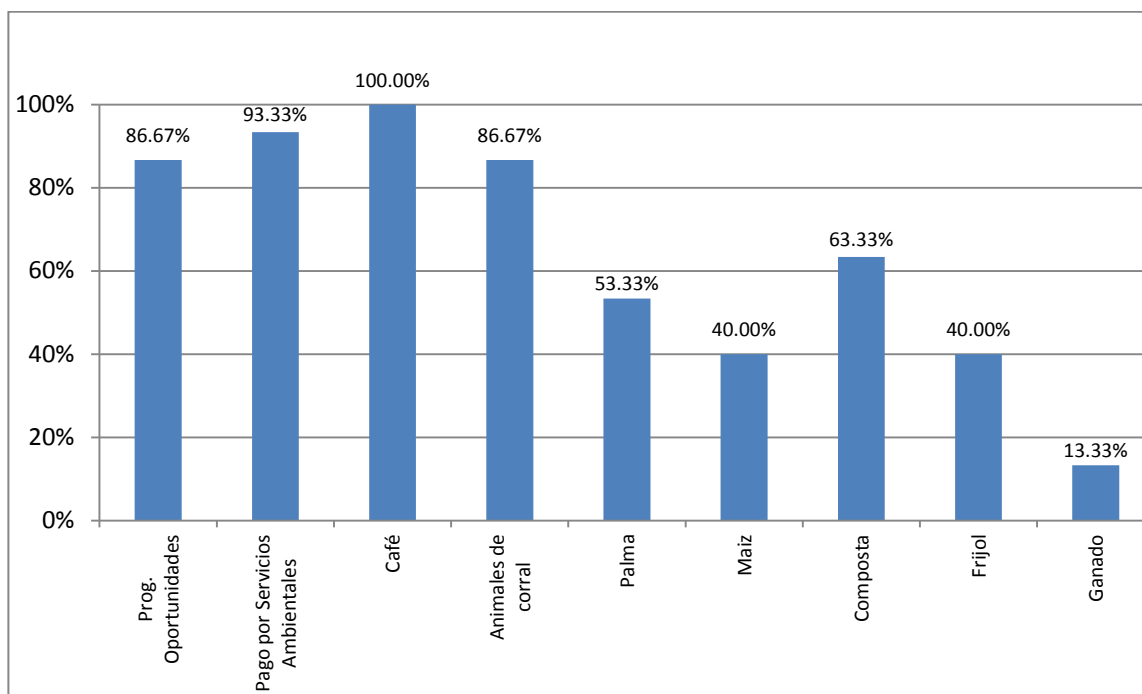


Figura 8. Porcentaje de familias por ingreso económico

Fuente: Elaboración propia en base a Rico, 2008:52

III.6. Factores sociales, políticos, culturales y de identidad

El ejido de Sierra Morena pertenece al municipio de Villa Corzo, en el estado de Chiapas, el cual según los datos que arroja el XIII Censo de Población y Vivienda de INEGI para el año 2010, tenía para ese año una población total de 74,447 habitantes la cual representa el 1.7% de la población total estatal, establecidos en 74 núcleos agrarios (RAN, 2006 citado por INEGI 2007:11) entre ellos el ejido Sierra Morena.

III.6.1. Dinámica poblacional

El comportamiento de la población del ejido Sierra Morena durante la década de 1990 hasta nuestros días ha tenido una dinámica irregular. En 1990, según el XI Censo de Población y Vivienda el número de habitantes era de 149 personas; en 1995 en el I Conteo de Población de la misma institución, su población era de 166 habitantes; para el año 2000, el XII Censo (INEGI, 2000) registró un total de 149 habitantes, siendo que para 2005 en el II Conteo se censaron a 143 habitantes y para el año 2010 la cifra aumentó a 163 personas, las cuales representan el 0.2% del total municipal actualmente.

Esto puede mostrar una tendencia muy irregular al crecimiento de la población en el ejido, que refleja que ha mantenido a su población fluctuante entre 140 y 165 en 20 años, lo que puede mostrarse como una tendencia a la migración en el periodo de 1995 a 2005.

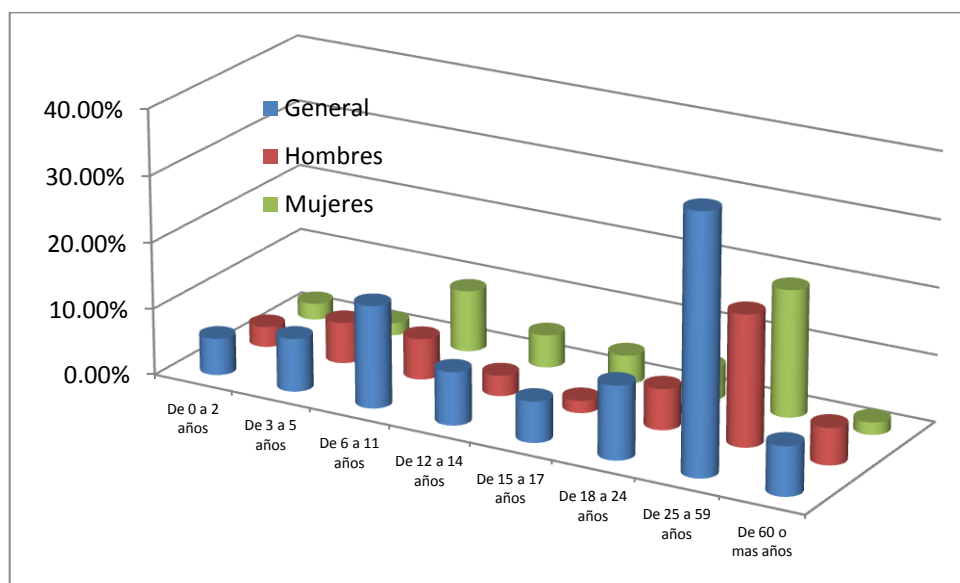


Figura 9. Dinámica poblacional por sexo del ejido Sierra Morena, año 2010

Fuente: Elaboración propia, basado en XII Censo de Población y vivienda, INEGI, 2010

Referente a los rangos de edad (**figura 9**), se observa que la población actualmente tiene una composición de los 163 habitantes, 51.53% son hombres y 48.47% mujeres. Observándose que la población menor a o igual a cinco años no rebasa más del 14% de la población total, predomina más los niños que las niñas, siendo inverso este dato entre el rango de 6 a 17 años al presentarse un mayor número de mujeres. Los rangos entre 18 y 59 años no muestran una tendencia para ninguno de los dos géneros y finalmente en las personas de la tercera edad predomina el género masculino.

Tiene un predominio de la población mestiza, con la presencia de una persona que habla una lengua indígena.

III.6.2. El Ejido como unidad

La unidad básica de organización es el ejido, respaldado por las leyes agrarias; con representatividad ante las instituciones municipales, estatales y federales. Su máxima autoridad es la asamblea general de ejidatarios donde participan 34 ejidatarios reconocidos en la carpeta básica. Los pobladores o familiares de estos no tienen derecho, ni voto en la toma de decisiones, pero si deben acatar sus decisiones. La autoridad en el ejido está representada por el Comisariado Ejidal que cuenta con un Presidente, Secretario, Tesorero y Consejo de Vigilancia, autoridad que hace valer el reglamento interno el cual establece las normas de conducta y de usos del ejido.

III.6.3. Procesos educativos

En este rubro Sierra Morena cuenta con educación formal inicial (preescolar) y básica (primaria) la primera es atendida por dos instructoras bajo el sistema educativo del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) quienes tienen a su cargo una cantidad reducida de niños (alrededor de 13) que van de los tres a los cinco años y medio de edad. Al terminar la educación preescolar, los niños ingresan a la escuela primaria que se encuentra en el mismo ejido, apoyados por becas que otorga el Programa Oportunidades de la Secretaría de Desarrollo Social Federal, que ayuda a 25 familias de la comunidad en los

gastos de salud, educación y, alimentación y complementa el aporte de cada familia para la enseñanza de sus hijos.

Para seguir los estudios de educación media (secundaria) tienen que trasladarse en el transporte público de la comunidad a la localidad de Francisco Villa, a una hora de camino hacia Villaflores. Para el bachillerato o educación superior deben de viajar a la ciudad de Villaflores o hasta la ciudad de Tuxtla Gutierrez.

Según el XIII Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), 49 niños y niñas menores de 14 años van a la escuela y solo 2 no asisten, lo que refleja poca deserción del alumnado; siete jóvenes de entre 15 y 24 años aun están cursando algún grado de estudios fuera del ejido; 20 personas cuentan con la primaria terminada, 11 con el nivel secundaria y 14 tienen algún grado aprobado posbásico.

Por el contrario, el Censo del mismo año registra diez personas analfabetas de las cuales siete son mujeres. En general el ejido cuanta con un nivel de grado de escolaridad del 5.49; comparado con la media municipal es medio año más abajo y 1.18 años escolares que la media estatal.

Referente a la educación informal esta se ha centrado en la formación de capacidades de los productores de los sistemas productivos más importantes del ejido: café, palma camedor y a últimas fechas el ecoturismo, siendo los principales actores de esto Organizaciones de la Sociedad Civil como Pronatura Sur A.C.(Pronatura), Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica A.C. (IDESMAC); dependencias gubernamentales, principalmente la Comisión Nacional de Área Naturales Protegidas, (CONANP); instituciones académicas como El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR), la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH); y la Organización de base Águilas de Cerro Bola S.S.S., que buscan con estos mecanismos mejorar la calidad de vida de las familias, productores y grupos sociales de la comunidad al fortalecer sus capacidades en

diversificación de sistemas productivos y conservación de los recursos forestales.

Como mencionamos en Sierra Morena actualmente se están dando tres procesos de capacitación y formación importantes en tres diferentes niveles:

Capacitación en el sistema café orgánico: la cual se da por medio de promotores comunitarios, los conocimientos son transmitidos de campesino a campesino, siendo los servicios técnicos actuales sometidos a evaluación y a certificación del café orgánico, que los fuerza a innovar en la reproducción de técnicas agrícolas que demanda el mercado orgánico.

Capacitación en el sistema palma: en los últimos cinco años ha tenido un proceso de formación fuerte y actualmente esta despuntando como formador de formadores en otros ejidos de la región, las capacitaciones se dan por medio de asesores técnicos y promotores comunitarios. A diferencia del café orgánico los promotores no son sometidos a evaluaciones o certificaciones, siendo las capacitaciones enfocadas a cubrir la demanda del mercado y calidad internacional, así como los requerimientos de conservación ambiental de la REBISE, donde se puede observar un grado de madurez que conlleva un proceso de organización e innovación incipiente.

Capacitación en el sistema ecoturismo. En lo que concierne a este sistema, la capacitación se da de asesor a productor, o mejor dicho, de prestador de servicios a prestador de servicios. En cuanto a los servicios de hospedaje, atención al cliente y gastronomía, están siendo sometidos a procesos de evaluación y certificación por parte de la secretaria de turismo del estado, lo que ha generado diversificación y mejora en los servicios y calidad que da. Se observa un despunte organizativo.

Cada uno de estos procesos de capacitación está respaldado por los actores que mencionamos, pero no están articulados como un proceso de fortalecimiento de capacidades único, están apegados solo a los intereses particulares de cada uno de los actores o grupo de productores creando su

propio plan de capacitación. Por lo que no se puede garantizar la sostenibilidad de los cuadros de cada uno de los sistemas, así como los procesos para la integración de las cadenas productivas.

Actualmente se puede observar (y por pláticas con ejidatarios) que la demanda de jóvenes en sus cuadros de promotores de los dos primeros sistemas está saturada y que el sistema ecoturismo apenas está creciendo con pasos lentos, lo que puede generar que se registre una migración masiva de la comunidad en el mediano plazo. Se puede visualizar que los jóvenes que actualmente están estudiando deberán de radicar fuera de Sierra Morena o en su defecto se deberán cambiar el esquema y los procesos de los cuadros de promotores en la comunidad.

III.6.4. Comunicación y servicios públicos

Sierra Morena se encuentra ubicada a 41 km. de distancia de la ciudad de Villaflores, que no es la cabecera municipal que le corresponde, es la ciudad donde se desenvuelven las relaciones y dinámicas económicas y sociales de la comunidad. El camino es de terracería, que cruza ríos, arroyos, vados y una gran cantidad de terrenos colinados. Cuenta con dos transportes colectivos, el primero sale a las seis de la mañana del ejido y el segundo a las tres de la tarde diariamente, además se encuentran automóviles particulares que hacen el recorrido en hora y media.

Los servicios con los que cuenta la población son los de primera necesidad, como la energía eléctrica y el abastecimiento de agua, que se distribuye en los caseríos por medio de tubos y mangueras, a donde llega por gravedad desde un tanque de almacenamiento.

Finalmente, cabe señalar que el ejido también cuenta con una tienda rural (DICONSA) la cual abastece con una diversidad de productos de primera necesidad y dos tiendas particulares.

III.6.5. Cultura e identidad

El ejido Sierra Morena como toda la población de la Sierra Madre de Chiapas son asentamientos humanos establecidos desde hace mas 40 años, con una sociedad compuesta por población casi 100% mestiza e históricamente con comprensión de la lucha por la tierras, lo que ha generado que se pueden distinguir arraigos culturales e identitarios.

La cultura en Sierra Morena tiene elementos como la concientización de la lucha por la tierra, que se ha gestado desde su fundación como ejido, la organización social, que en algunos momentos fue la colectividad comunitaria, y principalmente el manejo y uso responsable de los recursos naturales y servicios del bosque, todo esto gestado por un proceso de adaptación y cambio por parte de la familias por medio de actividades productivas acordes con los recursos económicos, tecnológicos, culturales, potencialidad ambiental etcétera, lo que ha permitido reproducir el modo de vida de las familias campesinas de la comunidad al priorizar y garantizar su modo de subsistencia.

Esto refleja una relación entre la sociedad y el respeto a la naturaleza que ha tenido cambios y adaptaciones a lo largo de los años por las familias del ejido Sierra Morena, ligados principalmente a la producción del café y al manejo y conservación de la palma camedor mediante la diversificación de sus actividades agrícolas y no agrícolas, para conseguir la seguridad alimentaria.

Por otra parte, aun existe la unidad de creencias religiosas, según el XIII Censo (2010), en Sierra Morena 127 personas profesan la religión católica y 34 la fe Protestante o Evangélica. Además de presentar un fuerte discurso referente a la búsqueda de desarrollo local desde la autodeterminación, teniendo como clave la relación hombre-naturaleza.

Referente a la identidad, se observa que desde la fundación del ejido la población ha estado arraigada a la tierra, además identificada con el reconocimiento regional de los habitantes de la Sierra Madre de Chiapas, conocidos comúnmente como serranos. En los últimos diez años dicha

población se ha identificado con el ser originario de vivir en Sierra Morena, lugar donde se reconoce el valor de la naturaleza, los bosques, cuidadores de animales silvestres y productores de la palma camedor, autonombrándose conservacionistas. En palabras de Rico (2008:75), “existe un prestigio de ser de Sierra Morena”.

Además, la toma de decisiones se realiza a través de los mecanismos establecidos desde la fundación del ejido, es decir, por medio de la asamblea ejidal, teniendo como base un principio de colectividad que permite el uso institucional de un bien o un recurso, donde las normas se establecen como ley para dirigir acciones, hacia el interior y al exterior.

III.6.6. Salud

En este tema encontramos que de las 163 personas que viven en Sierra Morena 44 cuentan con seguro médico, nueve tienen seguro por parte del IMSS, dos por parte del ISSTECH, una por parte del ISSSTE y 32 por el seguro popular: Esto representa que el 27% de la población cuenta con servicios de salud, 19% menor que la media municipal. Las 119 personas restantes no cuentan con seguro médico de ninguna índole, por lo que se identifican como vulnerables en su economía al necesitar sufragar los gastos médicos por su cuenta.

Sierra Morena tiene una Unidad Médica Rural (actualmente IMSS-Oportunidades), que se encuentra ubicada en la zona alta del poblado junto a la escuela primaria, dentro de su infraestructura cuenta con el servicio de radio comunicación exclusiva para esta institución.

La unidad médica cuenta con un equipo de cama, refrigerador, camilla y medicamentos básicos. Es atendida por un médico que realiza consultas cada dos meses aproximadamente, y una enfermera quien presta sus servicios de manera inmediata a cualquier persona de la población, así como también, a pobladores que vienen de otras rancherías aledañas, por no encontrarse todo el tiempo en la comunidad, también se cuentan con un promotor de salud el cual

tiene a su alcance los medicamentos básicos para enfermedades muy generales.

Las enfermedades más comunes corresponden a las gastrointestinales (amibiasis, parasitosis, diarreicas, etc.) y de las vías respiratorias, estas últimas pueden ser por los cambios bruscos de temperatura en esta parte alta de la Sierra. Como parte del programa de prevención, la enfermera se encarga de dar pláticas a la población, para poner en práctica acciones que minimicen los efectos de los cambios de temperaturas, así como de maximizar la higiene en el hogar como el mal manejo del agua, drenaje, basura y las excretas al aire libre.

Cuando se da un caso de extrema gravedad entre los habitantes, la Unidad Médica canaliza al paciente hacia el Hospital Regional de Villaflores, lo que incrementa los costos para las familias pobres comprometiendo su escaso patrimonio. Como complemento a los servicios de salud de la clínica, las amas de casa utilizan sus conocimientos sobre plantas medicinales, para contrarrestar los efectos de padecimientos ligeros. Entre las especies más comunes están: el taray (*Tamarix gallica*) para inflamaciones internas; árnica (*Heterotheca inuloides*) contra golpes externos, cola de caballo (*Equisetum arvense* L.) desinflamación de riñones; cuaulote (*Guazuma ulmifolia*) desinflamante interno; curarina (*Sansevieria trifasciata prain*) dolor de estómago y el palo mulato (*Bursera simaruba* L. Sarg) para infecciones internas y externas.

*“El hombre hace suyo un lugar no sólo con el pico y la pala,
sino también con lo que piensa al picar y palear.”*

Sándor Márai

Capítulo IV. Relatos de Sierra Morena

IV.1. La conservación

México es una de las naciones con mayor diversidad de flora, con cerca de 22 mil especies, que representan el 12 por ciento del total mundial. Según el estudio de Ordenamiento del estado de Chiapas actualizado por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (SEMAVI 2009:44); para el año 2006 el 54.82 % de su territorio estaba cubierto por comunidades forestales naturales en diferentes grados de conservación y el 42.66 % por terrenos agropecuarios y urbanos. Estos datos nos muestran la necesidad de generar acciones de protección como señala la Estrategia Mexicana de Conservación Vegetal (CONABIO, 2009:01).

Actualmente el debate de las posturas de conservación conocidas como ortodoxa o tradicionalista -que contempla áreas naturales prístinas y áreas naturales afectadas por el crecimiento humano, separando artificialmente a la naturaleza del hombre-, y la segunda postura, la de los paisajes culturales, donde se parte de la interacción histórica hombre-naturaleza, ha terminado siendo la triunfadora esta última, ya que tiene una mayor aceptación en nuestros días en el ámbito de la conservación para la biodiversidad.

La crisis ambiental ha generado que el discurso conservacionista, orientado a proteger y cuidar los recursos naturales, este en todos los ámbitos. A la par, el gobierno federal ha construido una política ambiental, un aparato normativo e instituciones que operan dicha normativa, como la SEMARNAT, CONAFOR, PROFEPA, CONANP, etcétera. Con estas acciones se busca regular los impactos que los grupos humanos ocasionan al medioambiente, con la idea de incorporar en cierto grado a las comunidades, como agentes o promotoras de la

conservación. La Sepultura, al ser decretada como Reserva de la Biosfera en la región Sierra Madre de Chiapas ha contribuido a que las comunidades implementen estrategias de conservación, así como a apropiarse y manejar un discurso ambiental.

IV.1.1. Como se vive la conservación en Sierra Morena

El tema de la conservación en la comunidad Sierra Morena emerge en los diversos relatos de los pobladores como un valor intrínseco de la comunidad, siendo los bosques mencionados como los que proporcionan la mayoría de los recursos que necesitan las familias para vivir. El 100% de los entrevistados comentaron que conservar la naturaleza ha sido un proceso de aprendizaje a lo largo del tiempo.

DC. *“Mi papa fue cazador de animal silvestre... recorría esta serranía matando venado, mono, jabalí, pava, faisán... había en aquel tiempo...Pero ya nosotros ya no sacamos su mentalidad de él, cambio nuestra mentalidad, nosotros vemos los venados, las pavas... eso ya paso a la historia, el ser cazador.”*

Se pueden observar tres momentos en la historia de la comunidad que han dado un gran impulso a la conservación. **El primer momento** ocurre cuando se decreta la REBISE, acción que muchas comunidades no vieron con agrado, ya que desde su punto de vista la reserva impondría candados a las oportunidades de trabajar las tierras. Esta acción gubernamental no fue compartida en un primer momento por Sierra Morena, pero posteriormente, **en un segundo momento**, fue una de las primeras comunidades en acercarse y conocer el planteamiento de trabajo de la REBISE en materia de conservación y desarrollo. Algo que ayudó a la comunidad fue que ya habían contemplado en sus estrategias de vida proteger los bosques antes de que se emplazara la Reserva.

- DC. *“De mucho antes se practicó la conservación... en 1983 hicimos un decreto como ejido que se iba a cuidar y proteger la parte donde ahora está la clínica, duró cuatro años, después se rompió el acuerdo.”*
- LC. *“...Carlos Pizaña [Director de la REBISE en 1996] en un principio era mi enemigo... enemigo de Sierra Morena, enemigo de todos los palmeros... porque se estaba extrayendo de forma ilícita, de forma así amachada... peleando con la reserva éramos enemigos de la reserva... de Pizaña más que nada, enemigo grande.... tuve que hacer yo como comisariado con mi directiva un acuerdo con Pizaña... doblegarnos pues...”*

El asimilar de forma más rápida los objetivos y estrategias de la REBISE derivó en que Sierra Morena fuera tomada en cuenta para generar procesos de desarrollo y promoviera las políticas de conservación.

- LC. *“...iba yo a Tuxtla a visitar a mis hijos, me servían de palanca llegaba yo como a visitar y así hicimos acuerdo con Pizaña...y se metió de lleno... fue entonces ya contrato a IDESMAC...”*
- DC. *“Tener a la reserva es una fortaleza.... es un compañero mas...”*

El tercer momento que ayudó a la conservación de la biodiversidad ha sido la implementación del proyecto de palma camedor y conocer los beneficios que tiene dicho cultivo, al ser identificado como una herramienta para la conservación. Repoblar zonas que hace algunos años ya estaban deforestadas ha generado la permanencia o aumento de niveles de la cobertura forestal en la zona núcleo y en la zona de amortiguamiento de la REBISE, dentro del ejido. Como ejemplo se presenta la zona en la que hace diez años ocurrió un incendio al suroeste del poblado y que actualmente se ha recuperado, así como los

bosques pertenecientes a la zona núcleo del cerro Bola, que ya muestran buenos niveles de biodiversidad.

Esto es evidente en los relatos y, observado en los recorridos de monitoreo que hace la comunidad cada año (datos por entrevista directa) para preparar los informes que se realizan a la CONAFOR, referentes al Pago de Servicios Ambientales Hidrológicos que recibe la comunidad.

MD. *“Se ve al tigre, el león, el jabalí..., al chango araña se le ve ahora más allá del rastrojo (filo de la montaña cerro Bola) me dice Mario Carrillo que ya lo vio en La Peña en La Liquidambar (cerca del poblado) se van amansando, se están arrimando”.*

AA. *“En el cerro Bola fuimos... lo vi... esta bonito a mi me gusto... muy bonito, aquí íbamos sudando, cuando íbamos empujando pa’ arriba se quito el sudor y fresco, cuando llegamos al filo no había viento pero parecía que estaba en aquel lugar con clima (aire acondicionado), así se está allá arriba, los árboles están llenos de orquídeas.”*

JT. *“En Sierra Morena está arraigada ya la conservación.”*

Esto no quiere decir que exista un uso adecuado de los recursos. Como los árboles para la construcción o para hacer leña, cuando se requiere estos son cortados de sus parcelas asignadas, no está permitida la tala en zonas de uso común, aunque actualmente se están abriendo nuevos cafetales por medio de un mecanismo hormiga en el cual empiezan a tirar un árbol que colinda con su cafetal, que clarea alrededor de 9 m² y al siguiente año, se plantan matas de café, pero esto aun no ha repercutido significativamente en la conservación.

Por otra parte, los intercambios de experiencias que se realizan en Sierra Morena, referentes a la palma camedor, café, áreas naturales protegidas etcétera, realizados por organizaciones no gubernamentales como IDESMAC, Pronatura Sur, organizaciones internacionales como Conservación Internacional

(CI) e instituciones Académicas como la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) son un escaparate para que los visitantes puedan observar la conservación que tiene el ejido, donde el trabajo es lo que los respalda, prueba de ello son los dos premios de conservación que han ganado en el 2009 y 2011, esto principalmente por el trabajo de la palma camedor.

También destacan proyectos pioneros como el ecoturismo y el café carbono, este último con la Sociedad Civil AMBIO, en los cuales los procesos de producción tienen contemplados desde su planeación el ser sistemas orgánicos y amigables con el medio ambiente.

Se tiene por norma no tirar basura y depositar la basura en el lugar asignado para ese fin, para conservar limpio al río Liquidambar; con el pago de servicios hidrológicos los pobladores han tenido capacitación para hacer rayas corta fuego, así como manejo de incendios, además de la educación ambiental que ha proporcionado la CONANP. Y es visitada por su grado de desarrollo, en parte por la actual difusión que se realiza por medio de páginas de internet donde se promueve la conservación.

IV.1.2. La planeación y la palma camedor como mecanismos de conservación regional

Sierra Morena cuenta con un reglamento interno avalado por la asamblea ejidal para el uso de sus recursos naturales. Este reglamento se basa en parte en el ordenamiento comunitario, conforme se ha decidido no realizar caza, tala de árboles, ni abrir áreas agropecuarias, solo en las zonas definidas para este fin.

AA. *“El ejido ya está convencido en cuestión de conservación, puede ser que hay algunos que digan que no, pero las reglas que tiene la asamblea se tienen que respetar.”*

MD. *“Yo soy policía en este momento, Si a usted le cayera yo con un animalito en el monte, yo lo estoy reportando y la que hay es una multa*

sabrosa, por que la sanción es fuerte y porque esa sanción duele y por eso esa persona no lo hace...”

“Hay un reglamento y multas fuertes, se decía... que si ponemos de cien pesos pues no, por eso es de mil pesos... por eso se ha venido deteniendo a la gente, no crea, a veces no son de aquí son de fuera y que con esa sanción ya saben a dónde van a caer...”

“Se han visto mas animales, ésta más fuerte la conservación. Yo de mi parte me gusta cuidar hay un respeto, los niños y jóvenes también respetan.”

JT. *“La gente si tiene en mente la conservación porque la palma le dio valor al bosque.”*

El manejo de la palma camedor es considerado como herramientas que ayuda a la conservación del territorio de Sierra Morena.

JT. *“La palma camedor es la herramienta básica de la conservación, lo que interesa realmente conservar es el bosque, y la palma camedor es el complemento ideal para hacer eso, porque por una parte genera ingresos alternos y por otro lado conserva la biodiversidad...”*

Taller *“...al cultivar palma no hay incendios, no hay tala, aumenta la fauna, la flora... ayuda a conservar el suelo, el agua. En muchos lugares de la comunidad se tiene la áreas adecuadas: montes, acahuals, el cultivo puede ser propicio para crear sistemas agroforestales no solo la palma, frutales, café, son solo algunos que se identifican que pueden convivir con la palma y ayudan a la diversidad biológica y diversificar la producción”.*

Los entrevistados dan un valor a la conservación por medio de los trabajos que realizan, asimismo promueven esta visión a los diferentes grupos de trabajo dentro de la comunidad y a la organización regional de palmeros, que ha repercutido en tener presente la conservación de la biodiversidad por medio del cultivo de la palma.

La comunidad considera que los sistemas agroforestales ayudan a la diversidad biológica obteniendo recursos económicos y diversificando sus estrategias de vida.

Respecto al tipo de relación que mantienen con la REBISE y su personal técnico, dicho en palabras de las personas entrevistadas, desde su creación en 1995 la “Reserva” (como ellos llaman a los técnicos de la CONANP), ha sido un aliado para Sierra Morena, una institución de apoyo, para lo trabajos realizados en la comunidad. Por su parte, la dirección de la Reserva los identifica como aliados y colaboradores, y siempre ha buscado involucrarlos en sus planteamientos de trabajo, pidiéndoles su consejo.

IV.1.3. Reconocimiento de la conservación

Como se ha mencionado, Sierra Morena cuenta con el programa de Pago por Servicios Ambientales (PSA) que otorga la CONAFOR. Para la primera etapa, que inició en 2004 y culminó en 2009, el compromiso fue conservar un área de 800 ha. Actualmente están en una segunda etapa, con el compromiso de conservar 600 ha, por el cual reciben \$620 pesos por hectárea al año, lo que se traduce en un pago de 320 pesos al año aproximadamente a cada ejidatario (dato de entrevista directa). Dicho pago es diferenciado respecto a los *pobladores*, ya que al no ser ejidatarios con derechos, tienen que realizar actividades que les encomiende la asamblea ejidal, y si no participan se les disminuye o no reciben su parte del Pago de Servicios Ambientales.

MD. *“A unos más viejos que no les gusta participar les bajaron, hay que participar en cada trabajito, llevan su lista para ver quien trabajó mas.”*

Por otra parte, desde hace dos años la comunidad apoya a la CONANP al realizar el cobro de derechos por uso, goce y aprovechamiento recreativo del ANP REBISE, la caseta se encuentra a la entrada de la zona urbana. El cobro de derechos es de \$20 pesos por persona a la que se le da una pulsera para comprobar su pago y pasear libremente por los bosques, a la comunidad se le da un talonario para los visitantes y alrededor de cada dos meses se le da a la CONANP el dinero recolectado, teniendo el compromiso de que ese dinero se destine a la conservación de la REBISE.

Actualmente se ve a la conservación como una estrategia innovadora y una fortaleza para el ejido, siendo el manejo de la palma camedor una de las causas por la cual actualmente no se presenten ni incendios ni talas en el ejido, y se tenga una política interna de conservación.

El nivel de concientización relativo al cuidado del agua se ha visto incrementado por los procesos de capacitación que han tenido las familias del ejido, principalmente por el apoyo a la educación ambiental por parte de la REBISE.

LC. *“Aquí se está tomando un agua sana... es una medicina que se recibe, el oxígeno de los arboles pues...”*

Taller *“...los manantiales de agua nunca se secan porque en lugar de tirar, se reforesta, mas organizaciones se interesan y las comunidades reciben apoyos de otras instituciones...”*

Esta forma de pensar está apoyada por el decreto relativo al cuidado del agua, que considera la prohibición del uso de agroquímicos cerca del río principal, no dejar a los animales tomen agua, no bañarse, ni lavar ropa antes de la zona urbana, y otras más, con la advertencia de que se sancionará al que infrinja esta norma.

Las familias de Sierra Morena conviven con sus bosques y manantiales, y a pesar de que los entrevistados dicen que gozan poco de sus recursos –aunque saben que están ahí-, comentan que la gente de otros lugares que viene a pasear se quedan más tiempo del que pensaban por ver tan bellos paisajes.

LA. *“Vino una vez un extranjero australiano que ya había visto en su mapa que para pasar a la Costa por la Sierra tenía que pasar por aquí... el venía solo de paso, dos días a lo mucho, pero se quedo quince días, el era fotógrafo, íbamos a buscar fotos a la montaña.”*

También las familias de Sierra Morena usan el bosque como medio de recreación, o simplemente disfrutan del clima. Según Rico (2008:74) éste es valorado junto con la conservación como razón para que las familias sigan viviendo en Sierra Morena.

Aunque no todo es positivo en las zonas de conservación, a decir de los entrevistados, se tiene que cuidar de los incendios que hacen otras comunidades. Además la falta de oportunidades en la región ha generado que grupos de familias vean en las montañas de la Sierra Madre y en particular de Sierra Morena un lugar sin habitantes, lo que ha generado presión a ser propensos a recibir invasiones de tierras.

Los pobladores se consideran como promotores de la conservación. El manejo de los bosques y recursos naturales ha sido exitoso al ser respaldado por un proceso de capacitación técnica en diversas estrategias de producción

sustentable, además de contemplar de una forma más integral los servicios que dan los bosques y selvas. Han diseñado un manejo racional de los recursos naturales, y tienen un reglamento interno que es reconocida por dependencias federales e instituciones internacionales por su compromiso con la conservación. Muchos de los mecanismos y prácticas en juego en las construcciones de la naturaleza, tales como fronteras, clasificaciones, representaciones, aprehensiones cognitivas y relaciones espaciales, son específicas a lugares (Escobar, 2005:171).

Las familias de Sierra Morena muestran un respeto y compromiso moral con la REBISE a la cual la ven como un aliado. Procesos de gestión del territorio y sus bosques han llevado al ejido a ganar el premio a la conservación de la Naturaleza, que otorga la SEMARNAT, en los años 2007 y 2010. Esto muestra que el promover a aquellas regiones con potencial natural y productivo ha permitido procesos de desarrollo más dinámicos a partir del aprovechamiento de sus propias gestiones locales, regionales y proceso mundiales.

IV.2. Planeación del territorio como eje del lugar

Del debate histórico sobre la planeación se desprende la discusión de si la participación social en la planificación es una estrategia de gobernabilidad de un Estado democrático reformador y descentralizado, o bien es el funcionamiento de estrategias de participación social en la planeación, adoptadas por las comunidades para generar un desarrollo territorial, endógeno y sustentable, donde existen autonomía y autodeterminación de sus procesos y que ayudan a construir las políticas de decisión y de trabajo.

La construcción del Ordenamiento Ecológico Comunitario Participativo y el Plan de Desarrollo Comunitario en el ejido Sierra Morena fue la oportunidad para generar una experiencia piloto en la planeación participativa territorial en Áreas Naturales Protegidas; misma que apoyó procesos organizativos coordinados y consistentes con las acción del gobierno, de manera que los recursos son aprovechados en forma optima en beneficio de las comunidades (Velásquez y González, 2003 citados por Arizaldo, 2005:59).

Así se buscó que Sierra Morena pudiera, en corto tiempo, constituirse como modelo de desarrollo local, para luego replicar el método y la experiencia en comunidades aledañas. Esto sobre la base de la responsabilidad del conjunto social y su viabilidad sobre acuerdos o respaldos sociales amarrados a una adecuada racionalidad técnica (Sánchez Mazo, 2007:32).

NG. *“En un principio el productor tenía una visión distinta hacia la institución de la reserva... Nosotros llegamos con esta idea de restringir o limitar el acceso hacia los recursos naturales... nos encontramos con un aprovechamiento irracional de los recursos, un aprovechamiento indiscriminado donde no había una regulación, ni una conciencia del aprovechamiento...”*

DC. *“Como experiencia de la vida de Sierra Morena nosotros nos sentimos a gusto viviendo en esto... con todos los conservacionistas aquí viene gente de diferentes partes del planeta tierra viene de E.U. Canadá,*

Francia, Inglaterra, Australia, por la conservación que se está haciendo de los bosques y de la fauna”.

IV.2.1. La planeación participativa

El proceso de planeación en Sierra Morena se ha gestó por acciones institucionales y actores sociales que trabajaron en la región y en la comunidad, lo cual derivó en la construcción de normas comunitarias, en la planificación del territorio, procesos productivos específicos, en valores para la conservación del medio ambiente, etcétera, que cumplen esta primicia de ser interacciones e intercambios entre los miembros de un sistema social” (Boisier, 2002:08).

- NG. *“Nosotros quisimos en ese primer momento limitar... no caces, no tales, no quemes, etcétera. Eso generaba muchas molestias con el productor porque se sentía atado y que no podía aprovechar sus recursos como normalmente lo venía haciendo.”*
- DC. *“En 1983 definimos las áreas solitos nosotros... porque era necesario porque el ganado que tenía el compadre se metía el cafetal entonces hicimos un ordenamiento a nuestra manera. Aquí va a ser pa’ maíz desde aquí para allá, pa’ ca va ser palma, pa’ ca va ser café, este otro es conservación y todo lo fuimos marcando como iba a ser.”*

Por sus acercamientos con la reserva y el conflicto ocasionado por la suspensión de la extracción de palma camedor y siendo la organización civil Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica A.C. (IDESMAC), los que impulsaron este proceso de planificación, acompañados de técnicos de la Reserva de la Biosfera La Sepultura.

- LC. *“A raíz de la plática con Carlos Pizaña (director de la REBISE en el año 2000), sobre trabajar el cultivo sustentable de la palma... ya vinieron... hicimos los talleres... el, quedó la palma camedor, el café orgánico, el ecoturismo...”*
- DC. *“Para entrar en este proceso debemos de saber... porque un ordenamiento es donde vas a sembrar maíz, donde vas a proteger, donde vas a sembrar tu palma...”*

Siempre se consideró que el proceso del OECP sería una herramienta para poder reactivar la extracción y comercialización de la palma camedor por parte del ejido. Así, conforme a Negrete y Bocco (2003:17), se llegaría a obtener un modelo integral de desarrollo con enfoque regional.

Como antecedente del proceso de ordenamiento la asamblea ejidal ya había identificado las potencialidades de sus paisajes, así como los límites de los mismos, lo que muestra un gran conocimiento de sus tierras y la planeación territorial.

- LCJ. *“El diagnostico que también ayudó mucho ahí la CONANP, ayuda mucho IDESMAC... el diagnóstico, el ordenamiento y concluye ya con sus líneas de proyectos ahí donde ponen: necesitamos la palma, el ecoturismo, como aliados de la palma la cuestión del café respecto a la conservación y después vienen otros proyectos.”*
- DC. *“Claro que el Ordenamiento no fue difícil porque ya teníamos uno... viene IDESMAC y empezamos a tener curso, talleres, mas cursos, mas talleres hasta que logramos llevar a cabo el Ordenamiento.”*
- NG. *“Que la gente se entienda mejor y en ese sentido pasa por un diagnóstico, pasa por el Ordenamiento... es algo en que nos apoyó IDESMAC y concluyendo el Plan de Desarrollo Comunitario donde se reflejan todas estas alternativas... pero que son construidas partir de toda una experiencias de las localidades eso lo debemos de analizar en cada comunidad, cual es y con el ordenamiento donde debería ser.”*

LC. *“Aquí se hizo un reglamento, que aquí era un trabajo, no se incluía partidos políticos, ni religiones; aquí hay que trabajar porque tenemos una necesidad.”*

Se muestra que el proceso de planeación apoyó en la construcción de formas de acción colectiva con prácticas concretas, visiones de conjunto, incluyentes y articuladoras en lo territorial y lo global (Arizaldo, 2005:54). Estas prácticas no son ajenas a la toma de decisiones que ha realizado el ejido desde su fundación; como lo dice Naranjo (2003:71 citado por Sánchez Mazo, 2007:33), se está ayudando a resignificar la praxis política, proponiendo nuevas formas de sociabilidad.

IV.2.2. Del ordenamiento al desarrollo territorial

Las personas entrevistadas conocen que en el ejido se realizó el proceso de Ordenamiento Territorial, que tomó la base existente construida por los propios ejidatarios, el cual define los límites de sus actividades:

DC. *“Esta es la parte más difícil que hay pues... nosotros empezamos con este proyecto en 1983, a definir que rumbo le íbamos a dar al ejido, no es de un día pa’ otro y a partir de ahí empezamos a batallar por la conservación.”*

DC. *“Si haces el ordenamiento es para respetarlo pues verdad... por eso es un acuerdo de asamblea ¿no?, vas a hacer el ordenamiento, aquí es palma, aquí es café, aquí es conservación, aquí es potrero y eso se trazan líneas, hay que respetar ese acuerdo.”*

JT. *“El ordenamiento va de la mano con su reglamento interno.”*

LA. *“El trabajo fue una reafirmación del nuestro... esta por acuerdo respetar esta planeación... donde están bien identificadas y definidas las zonas de trabajo por la asamblea y escrito ejidal, por eso no están complicado el manejo...”*

Al finalizar el diseño del OECP la gente estaba identificada con el proceso y el trabajo. De manera fortuita, posteriormente a la entrega del OECP, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) planteó a la comunidad el Programa de Pagos por Servicios Ambientales (PSA); y apoyados con el mapa de Uso del Suelo Potencial que habían generado y validado fueron como entraron al programa, donde se identificaron las áreas que se querían conservar y aprovechar de la comunidad. Paralelamente a esto, se inició un trabajo referente a la palma camedor con la implementación de un vivero de la CONANP en colaboración con IDESMAC y la comunidad.

Esto fue visto por la comunidad (o más bien por el grupo de palmeros) como un éxito del ordenamiento, independientemente del proceso de la CONANP por medio de apoyos al financiamiento al vivero de plántulas de palma camedor.

DC. *“Porque para entrar en los proyectos de PSA teníamos que tener ese documento. Dos documentos nos pedían... era el ordenamiento, pero ya legalmente y la medición que teníamos conflicto agrario entre La Sierrita (ampliación del ejido) y nosotros y eso tenía que resolverse...”*

LC. *“Hicimos el Ordenamiento y Claudia que viene hicimos un recuento... que a los tres años una hectáreas de palma camedor daba \$105,000 pesos una hectárea porque la palma se multiplica...es mucho más redituable sembrar palma que el café, que el ganado, que el maíz y eso nos motivó.”*

La construcción del proceso de planeación fue con ayuda externa que se cristalizó por medio de un plan de Desarrollo Territorial Comunitario piloto, aceptado en su reglamento interno como el documento rector para regular el uso del suelo e identificar los programas estratégicos que pudieran fomentar las actividades de la CONANP dentro del ejido.

Este Plan de Desarrollo Territorial Comunitario fue el inicio formal de transferencia de un mecanismo en donde la propia comunidad se convirtió en gestor de sus programas y proyectos (**cuadro 6**), apoyados por la CONANP y las diversas dependencias y organizaciones que actuaban en el territorio.

De los recorridos de campo así como de las entrevistas muestran que de las nueve iniciativas que se promovieron en el plan de desarrollo territorial se han consolidado cuatro (1, 2, 3 y 4), están en vías de consolidación dos (5 y 6) y tres en un proceso incipiente (7, 8 y 9).

1. Formación de una empresa productora y comercializadora de palma camedor	2. Ecoturismo
3. Desarrollar la capacidad organizativa de la comunidad	4. Manejo del agua
5. Consolidación de la organización de productores de café	6. Manejo de basura
7. Proyectos productivos, manejo de traspatio (especies menores cerdos y ovinos)	8. Manejo de fauna silvestre (UMAS)
9. Contar con infraestructura adecuada para el beneficio del café	

Cuadro 6. Proyectos prioritarios de Sierra Morena en base al OECP

Fuente: IDESMAC-CONANP, 2004

Lo que demuestra fundamentalmente que es posible tejer las relaciones sociales, y favorecer la formación de redes asociativas entre actores locales, como lo proponen Kliksberg y Tomassini (2000, citados por Albuquerque, 2004:159). Con la interacción de actores sociales como la REBISE, IDESMAC, CONAFOR y Pronatura, se construyeron programas sustentables y de conservación donde la imaginación y la comprensión de diferentes órdenes demandó "la proyección de los lugares en espacios para crear nuevas estructuras de poder... de manera que incorporen los lugares en su misma constitución" (Dirlik, 2000:39).

Las experiencias más exitosas fueron las de la palma y la conservación de los bosques. Un punto importante y que puede llamar la atención es el sistema café, que fue calificado como segunda prioridad, pero que hasta seis años después empieza a mostrar formas asociativas y de organización que han permitido un auge en la comunidad. Así se confirma que la producción del espacio se da a través de procesos y narrativas del capital y el desarrollo (Escobar, 2005:186).

Estas experiencias muestran que la planeación participativa es un escenario estratégico para las instituciones gubernamentales, comunidades y organizaciones sociales. En estos escenarios convergen diversos intereses y motivaciones, y concurren expectativas variadas; a lo que se le suma la compleja realidad del territorio con sus problemáticas estructurales y contextuales del desarrollo y a la vez elementos potenciadores del mismo (Arizaldo, 2005:44) así como presiones de la globalidad.

IV.2.3. La toma decisiones y la gestión del territorio

Según Negrete y Aguilar (2006:34), con la finalidad de resolver la problemática socio-territorial, la planeación del territorio es un mecanismo de relaciones por las que la sociedad, y en especial las comunidades, deben de acatar la reglamentación que se deriva de los Ordenamientos Territoriales.

- | | |
|-----|--|
| DC. | <i>“Nosotros en Sierra Morena nos organizamos para trabajar en este ejido.”</i> |
| SG. | <i>“La zona es para maíz, frijol y potreros para abajo aprovechamos pues para que no se hagan acahuals.”</i> |
| JT. | <i>“Se respeta el OT por medio del reglamento interno.”</i> |
| AV. | <i>“Nos consultan como reserva, si no se contraponen las nuevas propuestas que hacen con el ordenamiento.”</i> |

Asimismo la comunidad toma las decisiones referentes al tipo de uso del suelo del territorio, pero siempre considera el consejo de la REBISE para analizar si existen propuestas que consideran contrarias a las políticas de manejo y protección al ambiente. A decir de la Reserva, son tomados en cuenta como asesores, pero siempre se busca la autonomía de sus trabajos. Lo que muestra que la planeación es una forma de cambio social controlado, que pretende incidir en la vida de la población, y que implica la expresión del reconocimiento, interacción con el otro y con fuerzas internas y externas mediadas por una situación común (Sánchez Mazo, 2007:32).

La planeación territorial y el manejo de la palma camedor han generado estrategias económicas efectivas para la comunidad al concretar un empalme entre su potencial paisajísticos con las estrategias productivas y económicas que sirven para disminuir su pobreza.

AA. *“Los palmeros han tenido un proceso de capacitación constante referente a la producción, viveros, establecimiento de plantaciones en zonas abiertas, comercialización de la palma y manejo administrativo de la empresa Águilas de Cerro Bola, apoyados por muchas organizaciones e instituciones de gobierno.”*

LA. *“Nos falta mucho, empezamos, han venido a capacitarnos... vino un chef a capacitar a las cocineras... pero aun falta.”*

AA. *“Hablamos con Alexser (subdirector de la REBISE)... le dije que pensaba organizar a los cafetales que estábamos divididos... yo estaba con el grupo de 8 de don Luis y acá arriba había como 15 cafetaleros libres que vendían donde querían... hice una reunión con los 15 y les dije que nos juntáramos con los otros ocho para vender mejor el café... vamos a ser más fuerza los 15 dijeron que los otros roban mucho y los 8 decían que los 15 iban a querer dirigir y ya no vamos a poder mandar nosotros... yo les dije que debemos de organizarnos porque si estábamos divididos no podemos pedir precio... eso le dije a Alexser, el me dijo no te preocupes voy a enviar a alguien para hacer esto y que haga una reunión con todos llegó el Ing., llamado Paniagua, pero no se*

logró, luego enviaron otros dos de la CONANP, pero no se logró la unidad. Estamos en ese camino de los acuerdos.”

Como dice Diego (2008: 228) la participación debe de llevar al desarrollo de los individuos y de los diferentes tipos de asociaciones que se establezcan entre los actores, no solo de unos cuantos. Donde la comunidad, la CONANP y las organizaciones civiles, tienen diferentes intereses respecto al proceso de planeación.

Podemos decir que el proceso de planeación participativa surgió de una imposición por parte de la CONANP para que la comunidad Sierra Morena aumentara sus trabajos de conservación principalmente del recurso de la palma camedor que estaba siendo extinguida por la depredación las comunidades.

La CONANP expresa también la necesidad de buscar esta nueva vinculación con las comunidades, lo cual provoca que identifique y defina alternativas oficiales de solución que la encaminan a un proceso de legitimidad, como lo son los procesos de OECP esgrimiendo la participación plural y democrática.

Tenemos también a la Organización Civil la cual define que los mecanismo de aproximación deben de velar siempre por un proceso de participación plural y colectivo, mediada por ella para que pueda tener éxito al menos en un inicio, siendo la guía en todo el proceso. Postular *el lugar* como una construcción social en la que se ponen en juego proyectos colectivos es entenderlo, también, como constituido por relaciones de poder y antagonismos. En este sentido, las prácticas surgidas en el lugar y dirigidas a la construcción de éste adquieren carácter político. Estas experiencias permiten una mirada crítica a los discursos hegemónicos, ya que, como dice Escobar (2005:100) dan cuenta de otros proyectos sociales impulsados desde las localidades en el marco de la globalización.

Con estas primicias, se observa el inicio del proceso de planeación participativa y que poco a poco va transformándose, para crear un camino con los actores en donde se conjugan objetivos comunes y existen choques entre las diferentes formas de pensar y de discernir respecto al rumbo que debe de tomar el ejido. Las políticas de lugar serán, entonces, las disputas por la validez de ciertos lugares en un contexto globalizante (*Op. cit.*, 2005:100).

IV.2.4. La compatibilidad del territorio

Al comparar el ordenamiento comunitario del año 2004 y la zonificación del programa de manejo de la REBISE elaborado en 1999; se observa una distribución espacial similar entre los parajes definidos por la comunidad y la zonificación definida por la CONANP (**cuadro 7**).

Clave	Unidad de Manejo comunitaria (2004)	Tipos de Uso del Suelo del OECP	Zonificación de la REBISE (1999)
A	Cerro Bola.	Áreas de Investigación	Cerro Bola (ZN5).
B	Tapesco, Mancomún.	Agroforestería. Manejo	Zonas Naturales Sobresalientes La Bola (ZNS8) y La Torre (ZNS7).
C	Cafetales, Zona Agrícola, La Danta, El Limón, Zona Urbana, Reserva.	Agricultura de temporal y Ganadería, Agroforestería. Ecoturismo y Unidades de Conservación de Suelos y Agua	Zona de Aprovechamiento Condicionado de los Recursos Naturales Los Perez-Paraíso-Rincón-Cerro Bola (ZACRN3).
D	Cafetales (parcial).	Aprovechamiento Forestal no Maderable, Plantaciones Forestales y Agricultura Orgánica	Zona de Restauración del río Zanatenco (ZR1).

Cuadro 7. Compatibilidad de estrategias para el uso del territorio

Fuente: Elaboración propia, basado en IDESMAC-CONANP, 2004 e INE-SEMARNAT, 1999

- a) Esta superficie es identificada como las 300 hectáreas del ejido pertenecientes a la zona núcleo de la REBISE, donde la población realiza visitas guiadas a grupos turísticos, investigaciones científicas referentes a la biodiversidad, así como ecoturismo de baja intensidad.

Las otras 1,450 hectáreas se encuentran ubicadas en la zona de amortiguamiento repartidas en:

- b) Unidad donde se realiza el manejo forestal no maderable, una regeneración natural de su vegetación original, producción de café convencional y, orgánico y servicios ambientales hidrológicos.
- c) Unidad en la cual se ubica la mayoría de los terrenos del ejido, presenta la regeneración natural de los ecosistemas, se recolectan especies medicinales, cuenta con prácticas de conservación de suelo y agua. Por otra parte se han establecido viveros comunitarios con especies nativas de cedro y palma y no se han abierto nuevas áreas agropecuarias. Es la zona donde se encuentran los palmares y cafetales más productivos del ejido y donde se asienta el centro ecoturísticos de la comunidad.
- d) Unidad donde se protegen los relictos de vegetación primaria, la cual se encuentra en un proceso de regeneración natural. Si se presenta un cambio de uso del suelo es a sistemas agroforestales, se mantienen palmares y cafetales con prácticas de conservación de suelo, mostrando la disminución del pastoreo y aumento en la densidad de flora.

Estas actividades muestran un grado de concientización y apropiación del entorno por parte de los pobladores de Sierra Morena (**figura 10**), pero no está exenta a problemáticas que deben atenderse como lo es la tala ilegal, la extracción de especies vegetales protegidas bajo NOM-059-SEMARNAT-2001 (e.g. palma camedor, orquídeas y cícadas) y la cacería de animales silvestres tanto para el consumo como la comercialización clandestina (Tipa, 2010:22), aunque se presentan a mínima escala.

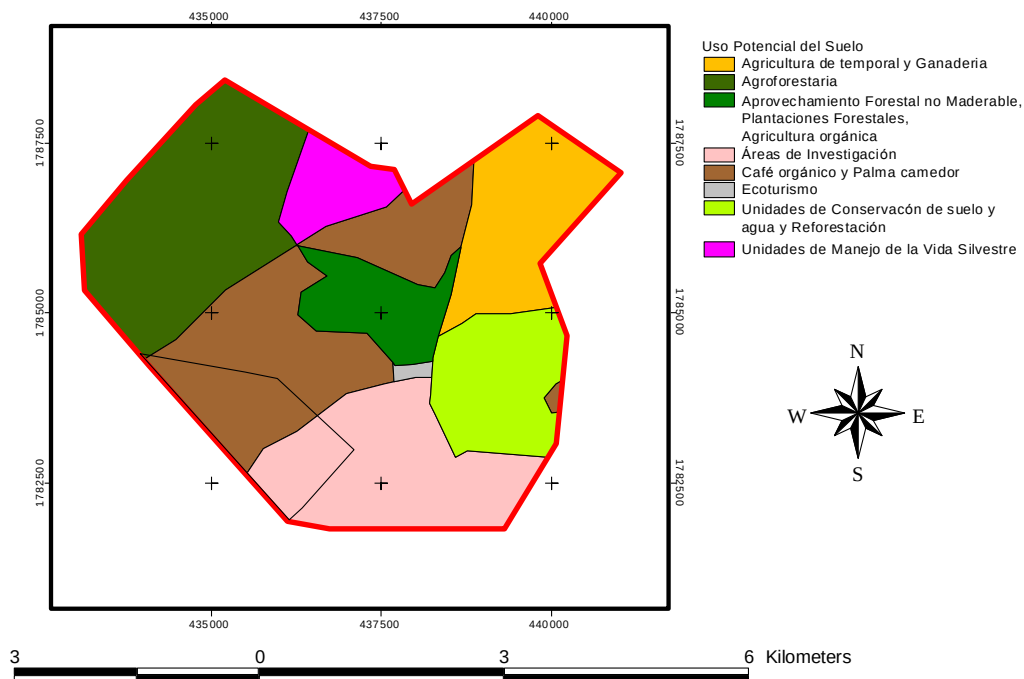


Figura 10. Mapa de tipos de uso del territorio de Sierra Morena

Fuente: IDESMAC-CONANP, 2004

Esta visión de Sierra Morena y su proceso de planeación exitoso ha rebasado sus límites, ya que ahora el manejo de la palma camedor y la conservación son procesos regionales. Estos procesos pueden ser concebidos como una construcción política para la defensa de los territorios y su sostenibilidad (Escobar, 2005:183), de comunidades que están en la red de palmeros y las siguientes once: Laguna del Cofre y Toluca municipio de Montecristo de G; Santa Rita municipio de Ángel Albino Corzo; Plan de Ayala municipio de Villa Corzo; Josefa Ortiz de Domínguez municipio de Villaflores; Benito Juárez, Las Palmas y Raymundo Flores municipio de Tonalá; San Antonio Miramar, Pijijiapan; Capitán Luis A. Vidal municipio de Siltepec y Santa Rita Las Flores, municipio de Mapastepec, que trabajan la palma en la Sierra Madre de Chiapas, pero que aun no tiene un proceso de comercialización.

IV.2.5. La región y los procesos de planeación

Referente a los procesos de planificación en la región Sierra Madre y principalmente en la REBISE, y tomando como piloto las experiencias de Sierra Morena, diversas instituciones (CONANP, IDESMAC, IHNyE, etcétera) consideraron la posibilidad de multiplicar la experiencia en otras comunidades, lo cual no fue posible. Solo se generaron experiencias aisladas en las comunidades de Poza Galana y Villahermosa, donde se han tenido éxitos parciales.

- NG. *“La palma camedor, ha sido un cultivo o producto que se ha venido aprovechando, pero anteriormente se veía como extracción de las poblaciones silvestres, esto sin un control, sin un proceso de autorización apegado a la normatividad...”*
- AV. *“Quisimos trabajar con todos (los ejidos) pero no había personal, tuvimos solo que concentrarnos en lugares que se tuvieran éxito y eso hizo que la presencia fuera más constante en Sierra Morena con el ordenamiento territorial en la medida de que hay posibilidad de hacer cosas en la palma en Chiapas procesos de desarrollo y se tuvo la visión de que se pudieran hacer este tipo de trabajo la palma.”*
- Taller *“No todos tenemos el Ordenamiento Territorial, no sabemos...”*
- DC. *“Muchos ya tenemos nuestro ordenamiento ecológico, muchos no pues, verdad...”*
- JT. *“Uno es tener el ordenamiento el documento... y otro es que el ordenamiento se aplique, a veces las comunidades no lo aplican.”*
- Taller. *“Ese no es un ordenamiento, está en papel pero no se respeta, esas son debilidades.”*
- “Plan de Ayala tiene su ordenamiento, pero por ahí aunque digamos que no, uno o dos que no lo hacen (respetan), no creo que el 100% lo hagan.”*

AV. *“Existen ejidos donde la conservación debe organizar... meternos en organizaciones todavía hay posibilidad hay más control en el proceso ordenamiento territorial y el plan de desarrollo comunitario, que te da la posibilidad de que conozca el territorio y tener conjunta la visión del ejido.”*

A nivel regional las comunidades que están en el proceso de producción y comercialización de la palma camedor no cuentan con un ordenamiento territorial o reglamento interno para regular el uso del territorio.

Esto hace que en la región se deba contemplar una planificación que tome como eje al **sistema-producto palma camedor**, como una estrategia para el uso adecuado del territorio.

JT. *“Se hace el plan de manejo como se establece en la ley general de vida silvestre. Hay dos formas: una regida por Ley General de Vida Silvestre (LGVS) para aquellas especies que aparecen en la NOM 059, y otra que se alinea con la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable y se hace un servicios de aprovechamiento para las que no se encuentran en esa norma, al final de cuentas el manejo es muy similar, a la par se elabora la manifestación de impacto ambiental particular o regional, eso tiene un costo que aplica la SEMARNAT de acuerdo al impacto que ustedes van a causar al medio ambiente... es un pago de derechos que se hace, tenemos ejidos que tienen manifiesto y ejidos que no tiene manifiesto. Porque se hicieron antes de que se modificara la ley.”*

A principios del 2008 se constituyó la organización regional de palmeros que engloba a cuatro comunidades, las cuales tienen presente su proceso de planificación y manejo de la palma como una parte sustancial de su quehacer, y que en cierto grado suple a un proceso más complejo como es el ordenamiento territorial en sus ejidos. Como dice Arizaldo, estas acciones permiten obtener

visiones de conjunto, no excluyentes, y que articulan distintos elementos del territorio como factores internos y lo global como factor externo (Arizaldo, 2005:54).

IV.2.6. Redes de planificación territorial en la región

La planificación en la región se ha encaminado a fortalecer a la red de palmeros mediante un proceso de capacitación en los temas técnicos y jurídicos, como los planes de manejo de la palma camedor, su aprovechamiento y comercialización.

NG. *“Una vez que definimos la parte de manejo de las plantaciones nos vamos a la parte de comercialización... las gestiones para poder vender el producto al mercado nos ha llevado a tener que construir una serie de acuerdos a nivel de comunidades en donde las mismas comunidades han liderado parte de ese proceso...”*

“Esta red que esta fortaleciéndose de alguna manera que tiene algunas deficiencias... para tener una mejor oferta hacia el mismo mercado, pero además de tener una mejor oferta sea de calidad y ahí tiene mucho que ver el procesos de aprendizaje por parte de la gente que se encarga de todo el proceso de selección para que sea un producto de calidad.”

JT. *“Con las comunidades de la Sierra Madre llevamos trabajando 8 años, juntos, aprendemos cosas nuevas de los campesinos.”*

Dicha red de palmeros la cual ha conseguido posicionarse como una estrategia en la cual el proceso de comercialización sea guiado por las comunidades que la conforman, principalmente por Sierra Morena, la cual ha puesto a su comprador al servicio de las otras comunidades, en beneficio de la gestión comunitaria.

JT. *“Cuando nosotros acercamos a los productores realizamos un estudio de existencias ambientales... y cuales las aprovechamos nos interesa el follaje y cuanto se puede aprovechar de esa superficie. Los planes de manejo no es una estructura que nosotros diseñamos, nos lo dice la ley en el artículo 42 como debes de hacer tu plan.”*

IV.2.7. Los actores como articuladores del proceso de palma

La planificación muestra que la interlocución entre diversos actores es importante y que es un proceso dinámico que cambia a lo largo del tiempo. Los actores locales del proceso de Sierra Morena han analizado sus problemas productivos, sociales y ambientales, valorando sus fortalezas y debilidades, construyendo estrategias de resolución, apoyados por la intervención externa de energías o acciones por medio de la transformación de estas mismas y sus estructuras comunitarias y relaciones externas e internas. Como participantes activos de los procesos de construcción de identidad del ejido en un lugar de referencia.

NG. *“Se fue avanzando en cuestiones de manejo de las mismas plantaciones, el tratar de generar una conciencia para producir la planta en vivero, no solamente aprovechar de las zonas silvestres y esto fue una inducción que nosotros como CONANP... pero cuando hablo yo de la CONANP por supuesto como una representación institucional no quiere decir que es la única institución que ha venido participando en este proceso... se han sumado muchas instituciones como Pronatura, IDESMAC, como el mismo IRPAT.”*

DC. *“Empezamos con la palma en el 2000, buscando la asesoría de la CONANP se hizo el convenio con el IDESMAC para poder llevar acabo no solamente un taller... no solo una dependencia, no solamente IDESMAC, vinieron muchas instituciones a prepararnos para poder salir adelante en este proyecto, se involucró el gobierno del estado y las instituciones no gubernamentales, la CONANP más que nada, que la hemos traído de la mano, aquí la CONANP con nosotros no decimos*

que es una persona ajena, somos los mismos y nosotros también nos consideramos los mismos allá...”

NG. *“En ese proceso fuimos trabajando algunas otras instituciones que invirtió recursos en Sierra Morena y en las cuales se ha visto reflejado también una bolsa considerablemente significativa en términos de inversión económica, capacitación y asistencia técnica.”*

“La cual ha venido siendo el reflejo de una serie de actividades al interior del ejido y que no solamente han detonado y han culminado estos conocimientos hacia el proyecto de la palma. Sino que también se han sumado otras actividades que tiene que ver con la palma como son los sistemas agroforestales en donde se está asociando a la palma con otros cultivos como el café ya lo comentaban... si solo se hace un cultivo o trabajamos con un monocultivo vamos a tener más desventajas que trabajar con otros cultivos en términos económicos.”

Por otra parte, esta visión se refuerza con los resultados del taller⁶ de construcción del Lugar Sierra Morena, en el cual se analizaron los diversos actores que han apoyado el proceso de la palma. Mostrando que en los diversos niveles Sierra Morena y la región Sierra Madre de Chiapas (cuadro 8), el proceso de la palma camedor ha sido siempre apoyado por dependencias del sector ambiental y organizaciones del mismo perfil, ya que se ha valorado como una estrategia para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

⁶ Cuando mencionamos taller nos referimos al realizado en el ejido Sierra Morena los días 29 y 30 de junio de 2011 con el nombre de **“Intercambio de experiencias de la palma camedor para la construcción de Lugares”**, entre comunidades, organizaciones de los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz, técnicos de la CONANP y de organizaciones civiles referente a como los procesos del sistema-producto palma camedor construyen lugares en la Sierra Madre de Chiapas por medio del manejo de la especie y como una estrategia de vida para comunidades rurales. Donde se realizaron diálogos en las cuatro líneas de investigación, i) Conservación de los recursos naturales, ii) Planeación territorial, iii) Manejo y comercialización de la palma y iv) Construcción cultural/identidad.

Escala	Antes de 2000	Entre 2000 y 2005	Después del 2005
Sierra Morena sociedad Águilas de Cerro Bola	FMCN, FONAES, H. Ayuntamientos Banamex, CONAFOR, SEMARNAT, COPLANTA, Pronatura	CONAFOR, SEMARNAT, FME, IDESMAC	CONAFOR, SEMARNAT, CONANP
Sierra Madre de Chiapas (red de palmeros)	SEMARNAT, COPLANTA	SEMARNAT, CONAFOR, CONANP, IDESMAC, Pronatura	SEMARNAT, CONAFOR, Ayuntamientos, CONANP, IDESMAC, Pronatura, RED de Palmeros, IRBIO, SESAF.

Cuadro 8. Actores en el proceso de producción de la palma camedor 1995 a 2012

Fuente: Taller de construcción del Lugar, 2011

Para arraigar el proceso se ha apoyado la construcción de un centro de acopio de la palma camedor del ejido, acción en la que se refleja tanto la colaboración comunitaria como la vinculación externa, mediante los cuales se han articulado el apoyo económico y los mecanismos de trabajo que existen en el grupo de Águilas de Cerro Bola.

AV. *“La palma es un eje articulador. Para el caso de Sierra Morena hemos capacitado desde el conocimiento de la normatividad, cual es la responsabilidad, la comercialización, organización, técnicas de plantación, administración, comercialización... les dimos los estudios de mercado... para que ellos empiecen a conocer y busquen la apropiación de libre... una mecánica el emprendedor – productor.”*

Podemos considerar que *la palma* es un sistema en el cual se pueden conjugar los objetivos de las instituciones ambientales y los de los productores de las comunidades, para hacer una alianza basada en una planeación territorial. Asimismo, el progreso tecnológico y el fortalecimiento del capital humano son factores externos que vigorizan un proceso de desarrollo local. De esta manera, lo característico del proceso de Sierra Morena es el fortalecimiento de un

sistema local que articula las variables endógenas (controladas dentro del área) con las exógenas (Garófoli 1984b, 1992, Garófoli, 1996:118).

En esta experiencia los actores externos han dado animación e impulso a los procesos comunitarios, no solo en Sierra Morena, sino de diversas comunidades de la Sierra Madre de Chiapas. Esto se ha hecho al entender la globalización, reconociendo al mismo tiempo las diversas manifestaciones de la globalización misma (Escobar y Harcourt, 2002:06), perspectiva desde la cual pueden plantearse mecanismos para proponer cambios sociales regionales, globales y construir lugares.

IV.2.8. La experiencia de la planificación territorial en ejidos con manejo forestal de productos no maderables en ANP

Los procesos de planificación que actualmente se gestan en la Sierra Madre de Chiapas, referente al uso del territorio y manejo de la palma camedor a lo largo de ocho años se ha extendido a once comunidades.

- JT. *“El plan de manejo constituye una herramienta que permite planear las actividades que se realizan en torno a una especie, pero sin dejar visualizar el bosque en general, entendemos por manejo a la aplicación de métodos y técnicas para la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre y su hábitat.”*
- NG. *“A través de este proceso pretende la CONANP... construir en apego a las mismas comunidades... tener sinergia, acercarnos... identificar aliados como organizaciones que tienen incidencia en las comunidades.”*
- LCJ. *“Cuando se inició el proceso de Sierra Morena y las otras comunidades no funcionó, se quiso hacer las plantaciones solitas como en Los Tuxtlas y con eso estábamos garantizando su supervivencia... Aquí en Sierra Morena de las 800 hectáreas para la palma ya estaban siendo mermadas, por eso hicimos el cultivo en 33 hectáreas de manera compacta... dijimos no las hagas en la montaña, sino aquí cerquita...”*

ahora que se tienen 60 hectáreas garantizan la producción de planta... así estamos protegiendo las otras 740 hectáreas.”

NG. *“De diez años a la fecha la precepción a cambiado... en el sentido en el que nosotros lejos de ir a inspeccionar hacia esos sitios donde ustedes hacían sus aprovechamientos... ha cambiado en el sentido de que hemos llegado a las comunidades para conocer cuáles han sido esas necesidad reales de subsistencia... y muy recientemente también esas necesidades en distintos niveles con algunas localidades fueron cambiando de tal manera que llegábamos a acuerdos con las comunidades para hacer aprovechamiento mas racionados a través de una orientación.*

JT. *“Nos da gusto verlos que ya se han convertido en facilitadores del proceso que han dominado... ahora ya no hace tanto el acompañamiento técnico que se daba... sino que ustedes solos han podido consolidarse... Los de Sierra Morena han sido solidarios, porque han compartido un contrato que ellos tienen con las otras comunidades, eso habla de solidaridad y de apoyo mutuo entre las comunidades que es lo que buscábamos.”*

Principalmente para la formación de cuadros; en Sierra Morena ha tenido un éxito considerable, que ha permitido que los propios socios sean los que capaciten a otros grupos de trabajo de palma de la Sierra Madre y se reconozca su aprendizaje desde la experiencia de pruebas piloto de acierto y error.

En esta experiencia se han gestado dos discursos, uno directamente relacionado con la propuesta de conservación ambiental de la REBISE completamente externa y la segunda donde después de pasar por un proceso de desterritorialización de las comunidades se ha generado un nuevo proceso de territorialización al asimilar el discurso ambiental y proponer nuevas formas de coordinación colectiva entre ejidos. Esta nueva territorialización asume a la globalidad para generar la coexistencia de regiones de tipo tradicional respecto de fenómenos territoriales emergentes, producto de las nuevas relaciones internacionales (Delgadillo, 2002:01).

- NG. *“El proceso ha tenido sus momentos, ha tenido sus tiempos iniciándose en el ejido de Sierra Morena un proceso interesante que tuvo que ver con un proyecto de cinturón de palmáceas que estuvo coordinando Luis Corzo, hace cinco años y que estaba financiado por el FMCN y pretendía el tratar de incluir a varias localidades al nivel de Sierra Morena para inducirlos a un proceso de aprovechamiento pero al ir adquiriendo experiencias de manera homogénea, sobre la marcha vimos que no todos jalaban parejo, el interés no era el mismo de una localidad para otra y eso tenía que ver con los compromisos a nivel comunitario con los mismos reglamentos internos a nivel de ejido y el respeto hacia estos mismos, y por supuesto también el compromiso con la naturaleza.”*
- NG. *“Hay muchas localidades que nos preguntan todavía nos cuestionan o preguntan porque Sierra Morena sí y nosotros no... y es la pregunta del millón que en muchas ocasiones no hemos encontrado al respuesta, pero esa misma respuesta parece mentira pero, también la tienen los mismos productores.”*
- JT. *“La organización regional este año (2011) logró negociar con la SEMARNAT que a los ejidos se les dieran los financiamientos para meter bodegas y viveros... porque en grupo tiene más peso, pero si ya va un grupo organizado hay más compromiso”.*

Esto muestra que el territorio se ha transformado en un *lugar*, el cual se constituye como el escenario de los procesos sociales y por lo tanto adquiere una relevancia política; Es un espacio por el que se lucha y donde se ubican las luchas, que lo convierte en un referente importante para la acción política y su entendimiento (Escobar, 2005:100).

IV.3. Producción, manejo y comercialización de la palma

Sierra Morena se identifica con un proceso de manejo y comercialización de palma camedor sobresaliente, sustentado en la práctica cotidiana y la innovación de técnicas de trabajo. En este proceso las instituciones locales y los actores colectivos han fortalecido los elementos de éxito del sistema productivo local (Garófoli, 1995:120).

- JT. *“Cuando esto tiene un valor económico se inicia un proceso de escases por la extracción desmedida... ¿que fue lo que paso?, que se extrajo de mas; en los setentas y ochentas, grandes volúmenes salían de aquí, los antecedentes muestran que de la Sierra se sacaban más de 9,000 rollos de palma hacia el exterior.”*
- LC. *“Había mucha palma y de ahí vino de ser palmero... la palma era la necesidad de todos, porque ahí se desahogaba la necesidad de la gente... pero después se fue evolucionando, vendimos con el coyote regional, don Pablo era el coyote más grande...”*
- DC. *“En 1990 la Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) nos invita para participar en la experimentación de la palma camedor... ahí nace ya la idea de sembrar la palma... y germinamos afortunadamente el 50% de la palma camedor, nosotros tuvimos nuestro permiso automático en ese tiempo...”*

El proceso de producción de palma camedor rompe con el círculo vicioso de la extracción constituyendo una nueva alternativa para el ingreso económico mejor remunerado, que se basa en la apertura de áreas de producción permanentes y el mantenimiento de los capitales económico y natural.

IV.3.1. Reglas y esquemas institucionalizados

La producción de la palma camedor se ha sustentado a través de reglas de trabajo entre los diversos eslabones de la cadena de producción y comercialización. Esto ha ocurrido por medio de acuerdos y reglamentos comunitarios y regionales que han llevado tanto a la comunidad de Sierra Morena como a la red regional de palmeros a fortalecer el compromiso comercial.

- JT. *“Cuando vemos que la especie está a punto de desaparecer se inicia la búsqueda de reproducción... ahí es donde viene la implementación del vivero, las formas de cómo germine más rápido, por ejemplo la palma quezalteca está en la NOM 059 identificada como amenazada, y la cola de pescado está en peligro de extinción y recuperarla cuesta mucho... Las palmas se pueden trabajar ya a los tres años.”*
- SG. *“La organización cuesta.”*
- AA. *“Llegamos a la conclusión de que si seleccionamos nosotros cada quien lo hace como quiere y selecciona el palito con tal de quiere más dinero; buscamos gente que seleccionara aparte de los socios, y dijimos las muchachas por ejemplo y empezaron a seleccionar las muchachas... hasta eso se dijo que la hija del productor no seleccione su palma que sea otra persona... así se hizo y la palma que se enviaba iba bien seleccionada, el comprador no nos decía “está mal la palma y va mal mi producto”, no hubo ningún descuento... así como él (Jim comprador de palma) nos cumplía con el dinero, teníamos nosotros que cumplir...”*
- NG. *“... nos ha llevado a tener que construir una serie de acuerdos a nivel de comunidades... estoy hablando de esta red de palmeros que esta fortaleciéndose de alguna manera que tiene algunas deficiencias... en donde participan localidades de las reservas de El Triunfo, de La Fraylescana, La Sepultura, tanto la vertiente del Pacífico y del Golfo... donde parte del surgimiento de esta organización tiene que ver de una*

demanda que hay a nivel de mercado internacional... para tener una mejor oferta hacia el mismo mercado...”

El sistema de producción representa un elemento básico que va a coadyuvar a utilizar y consolidar las reglas comunitarias, siendo el principal conductor del aprendizaje la posibilidad de generar visiones y enfoques territoriales de sus actividades productivas y de planeación participativa más allá de sus unidades de producción, sin perder de vista la necesidad de articularse a cadenas productivas regionales.

IV.3.2. ¿Es rentable la producción de palma?

Uno de los puntos medulares de esta investigación es la rentabilidad económica del producto de palma camedor. Diversas fuentes (IDESMAC, CONANP, Rico, etcétera) confirman que la ganancia económica que se genera de la venta de palma camedor es bastante redituable para las comunidades y productores, por lo que el proceso ha evolucionado hacia la construcción de acuerdos de equidad para los productores del ejido Sierra Morena.

NG. *“...alternativa productiva, que socialmente sea justa, que ambientalmente pueda conservar de alguna manera sus recursos y económica que sea rentable... la palma ha cubierto esos tres aspectos, pilares de la sustentabilidad y por eso para nosotros es una línea estratégica de las más importantes al interior de la reserva...”*

AA. *“En las primeras entregas se les daba a los productores una cantidad dividida entre todos... decíamos, nos tocan 50 paquetes cada quince días, ¿cuántos manojos le toca a cada productor?... Pero vimos que no era posible, porque el productor que no le echaba ganas a la siembra de su producto, cuando ya no tenía; agarraba de otros productores, entonces nosotros dijimos no es por ahí... entonces dejamos por porcentaje. El que tiene cinco hectáreas entrega más, el que tiene*

menos entrega menos... Paga menos el que menos tiene, porque no le podemos cobrar más el que tiene menos, ha funcionado eso bien."

- MD. *"... en la palma me pagan \$7.00 pesos el rollo semanal... es buena la paga de la palma a mi me resulta, ya le voy pegando y sí... levanto 25 rollos. En Semana Santa me toca de 50 a 60 rollos, cuando suben tantito me suben a 30 esto es lo que tiene cultivado, el que tiene más saca mas, en un paquete se lleva 30 rollos (manojos) de 20 varitas es decir 600 hojitas, pero se ponen 100 más por si hay algunas malas."*
- AA. *"Hay cuatro seleccionadoras y una receptora, que solo se encarga de recibir cuantos manojos selecciona una seleccionadora... se hace un formato y se lo pasa al administrador y él se encarga de pagarles a las seleccionadoras... les pagan \$150 pesos, \$300 pesos por dos días... en el tiempo de Semana Santa se le da un reajuste de \$300 o \$400 depende de la seleccionadora, la receptora y administración también..."*
- DC. *"Si nos metemos solo al producto de la palma sale... ahorita ganamos \$500 a \$1,000 semanales, si lo hacemos extensiva... Es decir, voy a entregar 30 paquetes semanales ganaría \$2,000 o \$3,000 pesos semanales por productor."*

La palma es contemplada como un proceso productivo que apoya a la mitad de las familias del ejido, las cuales, según Rico (2008:58), en promedio no tienen una producción de café elevada, pero que con este sistema han conseguido incrementar sus entradas económicas, que representan actualmente más del 30% de sus ingresos brutos.

Por otra parte, el sistema de la palma camedor en Sierra Morena y comunidades de la Sierra Madre ha contemplado la generación de empleos semipermanentes que se articulan con los generados por las actividades del corte de café.

- DC. *“Es un proceso de trabajo y hay que adueñarse, hay que sentirse seguro en todos los aspectos... así como esta Sierra Morena en manejo de la germinación, la plantación, el corte, el manejo de la empresa que sea gente de nosotros mismos.”*
- LC. *“Yo, ya estoy grande, pero les pago a mis dos muchachos que vienen de la comunidad la Sierrita a que vayan a cortar palma, les doy trabajo pues...”*
- JT. *“Ahora hay 12 empleos temporales que después se multiplican en el corte de café.”*
- AV. *“Con dos hectáreas de palma cada uno de los 16 productores pueden vivir todo el año.”*

De esta manera se da un acoplamiento muy importante, ya que se genera trabajo para las personas todo el año, al conjugar la relación entre la acción de las agencias de cooperación y de desarrollo. Nace así la posibilidad de dar continuidad a los “modos de vida tradicionales” (Carenzo, 2007:s/n).

- JT. *“La producción de palma camedor constituyó un detonador de otros procesos, las cabañas nació a partir del proyecto de la palma, porque venían personas de fuera para aprender sobre la palma y no había dónde hospedarlos y hacer este tipo de eventos, hubo un fortalecimiento de la comunidad de tantos talleres que se les daban aunque muchas veces decía que era pérdida de tiempo...”*
- MD. *“Acá soy secretario del ecoturismo y soy mesero, además soy palmero... compro mi maíz, estoy bien, me la paso bien... Gracias a Dios nunca falta la comida, tengo otros trabajitos.”*

Por otra parte, los datos presentados en el taller muestran que el manojo de palma camedor que es producida en la Sierra Madre tiene un costo de US\$14.50 por paquete, si consideramos que actualmente la entrega de la producción semanal es de 80 paquetes, el costo es de \$17,400 pesos al mes y alrededor de \$208,800 pesos al año aproximadamente. Además, la oferta de este follaje aun no abastece a la demanda en el mercado nacional e internacional. Es por esto que la red de palmeros y el ejido Sierra Morena consideran que el sistema producto palma camedor es rentable para las comunidades, pero esto conlleva una gran responsabilidad para mantenerse en el mercado con un producto de calidad.

A partir de estos relatos se concluye que existe un respeto por las características y la vocación del territorio, el capital social y la experiencia acumulada, para lo cual se privilegia la asociación y la cooperación.

IV.3.3. La transformación de la política publica

El proceso social que se ha tenido en la Sierra de Chiapas ha impulsado cambios en los mecanismos en la normatividad mexicana, referentes al producto forestal no maderable de la palma camedor. Así, se han planteado problemas de abastecimiento para el mercado en función de la temporalidad del permiso de las tasas de aprovechamiento otorgadas por parte de la SEMARNAT.

DC. *“...en 1990 cuando ya vieron la plantación... yo me tocaba ser comisariado, en una hoja de una libreta hacia yo mi guía para enviar la carga... no había revisión de la SEMARNAT o de la Forestal de aquel tiempo en una hoja de libreta estuve enviando casi seis meses la palma de Sierra Morena a Tiltepec, por orden de SEDUE, ya cuando SEDUE tuvo la documentación dicen vengan a traer sus documentos porque ya están listos.”*

- LC. *“Los permisos de palma camedor ya no se daba así nomas de aviso de aprovechamiento... que se necesitaba hacer un cultivo una unidad de manejo vida silvestre tenia decreto forestal, todo el que quisiera tenía que cultivar, comprometerse a un cultivo y bueno empecé a tramitar... y se metió entonces ya contrato a IDESMAC ya vino usted, Antonio, Jorge, vino Gustavo, vino Claudia a hacer los talleres parte ya marcado, no mas vino usted a apoyarnos. Después vino Javier y otro compañero para el manejo de la computadora eso fue apenas...”*
- JT. *“Antes pasaba que solicitabas el permiso en enero... te daban tu tasa en hasta junio y en octubre ya estaba venciendo. Sin embargo, hicimos una modificación del calendario de actividades hablamos con la Dirección de Vida Silvestre en Mexico con Martin Vargas y logramos modificar los calendarios y los periodos de vencimiento de las tasas, porque todas vencían al mismo tiempo... había un lapso de tiempo en que no podían entregar las comunidades, pero con esa modificación de calendario algunas se quedan entregando palma y siempre hay follaje para surtir... de esa forma evitamos los ilícitos.”*
- DC. *“... cuando informábamos a SEMARNAT que sé terminaba la tasa de aprovechamiento, volvía a empezar todo el tramite otra vez... Pero ahora ya no se le falla a al comprador, porque si terminamos nosotros nuestra tasa de aprovechamiento otros ejidos tienen y ellos son los que venden...”*

Esto refleja que las instituciones del sector ambiental reconocen el proceso que, desde abajo, se ha gestado en Chiapas, referentes a un manejo adecuado de una especie amenazada de follaje y que ha sido necesario adecuar lineamientos para que los productores puedan respetar y cumplir de forma adecuada con la normatividad vigente, al mismo tiempo que se logra controlar y optimizar la distribución física de las mercancías (Falcón, 2010:10). Este cuidado deja ver que la preservación de la diversidad e integridad ecológica, y la renovación de las economías y comunidades locales, puede ser fundamental para la construcción de los lugares (Escobar, 2005:162).

La presentación de esta demanda concreta de la palma en la Sierra Madre demuestra la existencia de especificidades territoriales en la función de la producción, lo que agrega valor al producto típico con atributos culturales. Valores que hoy en día la demanda reconoce y aprecia (Fonte, 2006 citado por Carenzo, 2007:s/n).

IV.3.4. Mercado externo, seguro y legal

La demanda de palma en el mercado no ha sido cubierta por la oferta que actualmente existe. Esta oportunidad de tener un mercado seguro, legal y de largo plazo es conocido por los cuatro ejidos de la red de palmeros y siete grupos comunitarios. Así, el objetivo debe ser resolver problemas de ocupación, demanda y competitividad a nivel local y en un mercado particular (Delgadillo, 2006:12-14), y no necesariamente se debe buscar una irradiación territorial amplia,

LC. *“...donde más me gustó para entrarle, fue cuando fuimos a una reunión en Arriaga, llegó gente de gobernación, gente de la reserva y de una empresa holandesa... Esto dijo: yo compro cortada da la mata a la caja y pago a \$2 pesos, 5,000 al día en su cultivo pero aquí ya va clasificada... pa la madre... dije yo, por aquí esta... Seguía diciendo el holandés... y quiero palma y la manera como aprovechar la selva a dos pesos la hoja de cultivo orgánica y certificada nada de ataduras nada de más no traer hoja mala... Carlos Pizaña se conecta con IDESMAC... y FONAES nos dice ¿por qué no abren el mercado con Jim?. FONAES convence Jim y él viene, también viene Arturo Arreola de IDESMAC y firmamos el convenio de venta... me tocó vivir y firmar los convenios...”*

Taller. *“Cuando la CONANP vino y le dijimos no queremos que nos des pescado sino que nos enseñes a pescar porque el día de mañana tú te vas y nosotros vamos a quedar igual. Por eso nos abren mercado para poder llevar a cabo la venta de nuestros productos.”*

- AA. *“Cuando se inicio con Continental, se necesitaba que los productores cumplieran, hicimos convenio de 50 paquetes... teníamos cumplir, nos apoyaba el IDESMAC en ese tiempo... fue bastante complicado a pesar de que entregábamos 1,000 rollos porque teníamos que seleccionar toda la palma... había ocasiones que llegábamos al día viernes que era el día de entrega temprano, pero como no completábamos los paquetes nos íbamos a las cinco de la mañana bien tempranito a completar para cumplir con el comprador... Se fomenta a que la gente corte hojas de calidad.”*
- DC. *“El mercado exige esto precisamente, para seguir en la línea de comercialización, la palma mala las seleccionadoras la tiran, se hace daño a la planta y se hace daño uno mismo... porque no va a servir, si veo que es una hoja mala para que se la quito a la planta... y por eso estamos en el mercado porque no hemos fallado en las recomendaciones que Jim nos dejó...”*
- “Entregamos de 120, bajo a 80 paquetes por semana, pero como distribuimos a otros ejidos nosotros vamos una y una nosotros como Sierra Morena entregamos una sí y una no, ya los demás ejidos entregan cada 4 o 5 semanas, pa' darle oportunidad a los compañeros. Cuando dice la cadena compañeros denle chance otra semana a otros compañeros, entonces paramos dos semanas nosotros y cortan ellos... así hemos estado trabajando, para que funcione la organización, si fuéramos mas egoístas, nos valen los demás... Como queremos que todos participemos todos participamos, pero de esa manera una sí y una no...”*
- LC. *Jim dice: yo necesito palma, no necesito papeles, ni nada. Yo quiero palma... si ustedes me dan palma, no hay problema...”*
- JT. *“...han sido bien solidarios porque han compartido un contrato que ellos tienen con las otras comunidades eso habla de solidaridad y de apoyo mutuo entre las comunidades que es lo que se busca...”*

Se muestra por tanto que el elemento clave es la interrelación entre las economías internas y externas. Coincidiendo con Garófoli (1995:117), se constituye en la especialización productiva a nivel local; la colaboración de agentes locales; y el incremento de las relaciones "cara a cara" entre actores económicos.

Consideramos que en Sierra Morena y las otras tres comunidades de la red de palmeros se logró una mayor integración al mercado mundializado, a partir de una dinámica de desarrollo económico "inclusiva", basada en la articulación entre agentes e instituciones locales y extra-locales (fuerzas "endógenas" y "exógenas") que permiten incorporar estas áreas "marginales" a los circuitos de la producción globalizada, con su adecuación a los estándares de calidad fijados en las normas internacionales y en mercados nacionales e internacionales (Carenzo, 2007:s/n).

El proceso de comercialización legal genera compromisos que han sido aceptados por todas las comunidades; lo que generado construir las condiciones de competir con agentes económicos de mayor experiencia (Delgadillo, 2006:14). Pero que al ser relativamente reciente la comercialización lícita los grupos de productores aun tienen problemas para consolidar las responsabilidades de la producción en sus semanas de entrega, siendo el grupo de Águilas de Cerro Bola el único que ha podido mantener tanto la producción como la calidad exigida por el mercado. Esto lo han logrado al mostrar la capacidad para reproducir localmente conocimientos específicos y la existencia de normas y reglas (Garófoli, 1995:118), que ha repercutido en la confianza del comprador al castigar a la red de palmeros con multas o descuentos económicos por entregas no adecuadas.

JT. *"Hay un bajo nivel competitivo de los productores, falta de capacidad de negociar eso hay que admitirlo... el comprador dice: al productor mexicano le pido una cosa y me entrega otra, hace muchas tranzas, le*

pido un follaje limpio y me mete uno dañado. Ha costado a veces por sacar adelante el proceso... No a habido gestión por parte de los productores referente a Jim, se siguen vendiendo 100 paquetes para todos los ejidos, lo que ha generado que se reparta la producción pero no ha crecido, para ningún ejido, ni para Sierra Morena”

AA. *“... falta responsabilidad en las entregas, si fallas solo te dan una o dos veces la oportunidad, es una cadena de valor. El mercado es exigente porque se pagan primas... Por eso se enojan los otros ejidos que presiona uno... el mercado no se ha ampliado, de ahí que estamos batallando...”*

LC. *La relación con Jim ha sido buena, pero que también tiene sus principios y uno de los cuales es si Sierra Morena cumple, no tengo problemas de trabajar... si no cumple ya no trabajo, ha subido su venta de rollos de palma de 50 en un inicio a 100. Es lo que les exige Jim no lo que puede dar la comunidad semanalmente... en Semana Santa se venden 800 rollos que 600 son de Sierra Morena y 200 de los otros ejidos, la responsabilidad y visión hacia fuera es de Águilas de Cerro Bola que es la que reconoce Jim como interlocutor, lo que genera una responsabilidad y preocupación ya que Sierra Morena no puede responder por los otros ejidos.”*

DC. *“...ahora somos varios ejidos y se molestan que reclamamos, pedimos que no fallen, porque perdemos nosotros el mercado, es de nosotros no es de la organización regional, cuando decimos no queremos hojas malas, queremos hoja buena; porque al rato si nos cancelan todos quedamos mal, y si a dado resultado, estamos cuidando nuestro patrimonio, no es fácil llegar a los Estados Unidos. Vino Jim a Chanona hace tres años y ninguno de los ejidos dijo yo quiero también entregar como Sierra Morena y no aumentó... ahora la producción se va elevando, posiblemente en uno o dos años se le invite Jim a Chiapas para tener otra platica y a ver que dicen las organizaciones, si quieren participar ya con su propio peligro... cuando la cadena diga: yo quiero 500 paquetes para mi cadena... Jim seguro que dice toma los 500 paquetes.”*

El nivel de gestión por parte tanto de Sierra Morena como líder y ejidos que están en la red de palmeros en los últimos años, está pasando por sus niveles más bajos en los cuales no se observa un impulso hacia enfrentar nuevos retos comerciales, por considerarse que aun no se está preparado para poder plantear propuestas interesantes para el comprador, así como el reconocimiento de debilidades internas de la red al no poder mantener una producción más allá de la establecida hasta ahora de 80 paquetes semanales. Para obtener un equilibrio entre las reglas y las de regulación social, para superar algunos tipos de fallos y considerar la necesidad y el valor de la solidaridad social (Garófoli, 1995:118).

- | | |
|--------|--|
| Taller | <i>“Una amenaza es la fluctuación de los precios pocos mercados una amenaza fuerte es que la ganadería se siga extendiendo y la introducción el cultivo de palma de aceite, los incendios forestales.”</i> |
| JT. | <p><i>“En el 2004 cuando vino Jim no quería negociar con los productores, IDESMAC quedó como intermediario para que se pudiera dar ese paso y fue hasta 2007 los productores se pudieron integrar y negociar directamente, porque el comprador tenía incertidumbre de negociar...”</i></p> <p><i>El mercado de la palma es un monopolio que impone los precios, se van quitando agentes comerciales, que si en su cadena había cinco agentes y quedan dos ya cortamos tres pasos, para llegar al consumidor final la meta siempre ha sido esa enlazar al productor con el que compra directamente. Mientras solo vamos acortando pasos porque ahorita le estamos vendiendo al mayorista... No ha cambiado el precio en tres años y si han subido los insumos.”</i></p> |
| AA. | <i>“...ya han pasado cuatro años que no hemos pedido un aumento de precio...”</i> |

Por otra parte, se observa como una debilidad que solo exista un comprador para la comercialización de la palma de la Sierra Madre aunque actualmente se han hecho intentos por aumentar el número de compradores, se identifica como una debilidad fuerte que repercute en la forma de poder discutir el aumento de precios. Pero esto actualmente no muestra gran repercusión ya que al observar la **figura 11**, se muestra que la demanda palma en el mercado internacional no ha sido copado, por el contrario se ve una gran irregularidad en la entrega de paquetes por parte de la red de palmeros.

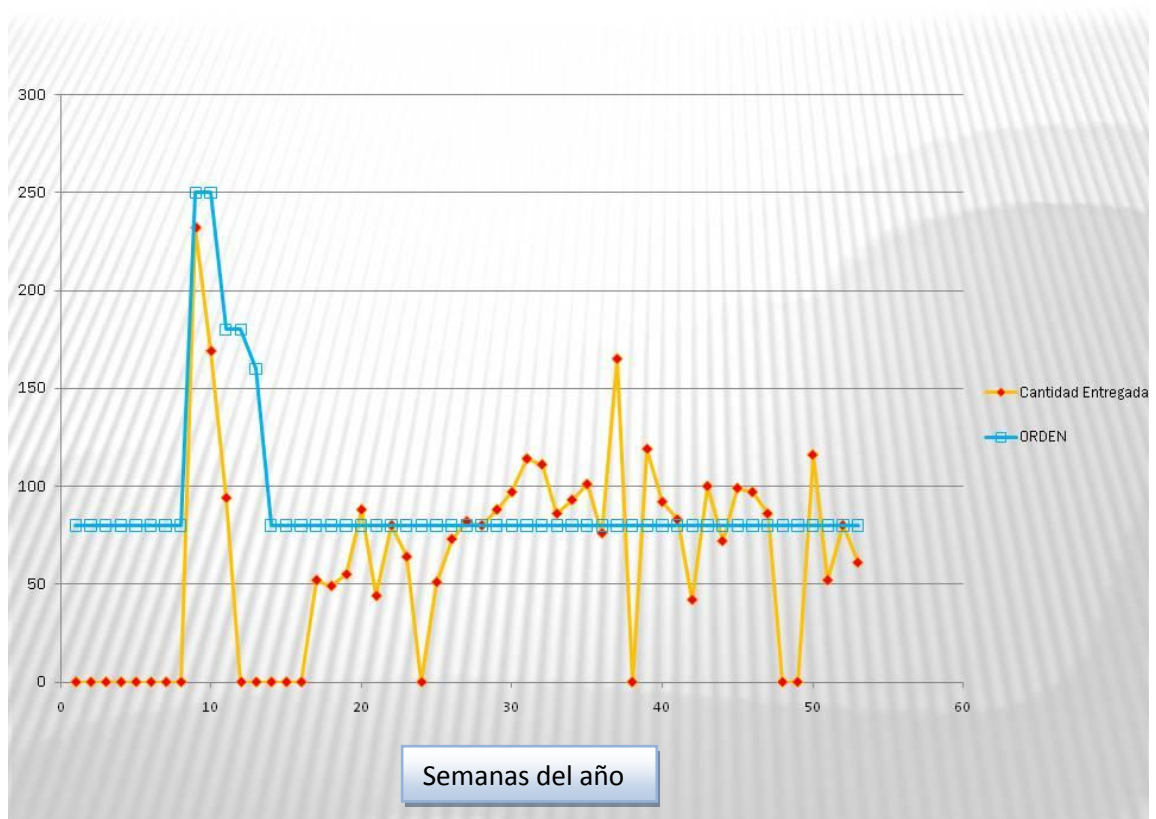


Figura 11. Comportamiento de la oferta y demanda de la palma comedor en la región Sierra Madre de Chiapas

Fuente: IDESMAC, 2010

IV.3.5. Integración de cadena valor global

La adopción del sistema de cadenas productivas presenta la ventaja del nivel de organización que se adquiere, permite optimizar los recursos existentes en la región como es la tierra, mano de obra y asesoría técnica, lo que permite retener mayor valor agregado a fin de que con éste puedan tener acceso a más tecnología, créditos, etc., para incrementar sus niveles de producción y productividad. Consiguiendo que en los ejidos con historia palmera puedan vincularse a mercados en la globalización, lo que implica su incorporación a una red mundial, que en palabras de Boisier es estar en la red, para crecer; si no se está no se crece... pero también hay que estar y hay que saber estar” (citado por Falcón, 2010:16).

- AV. *“Con todo el proceso han condicionado el liderazgo de Sierra Morena y los ejidos han reconocido ese liderazgo en el asunto del mercado.”*
- DC. *“La palma se dice rápido pero tiene 10 años que hemos estado con ella empezamos de abajo, gracias al apoyo de las organizaciones y del gobierno... Ya llegaron al otro lado cuatro comunidades que aguantaron... ahora las nuevas comunidades que le entren...”*
- AV. *Ellos si quieren meter su visión a esos ejidos, cumplir con el mercado y la calidad, les falta un poco para llegar sustento, ya no se puede repetir inversiones, de \$2,000,000 ó \$3,000,000 para detonar, aun falta para que sea rentable el proceso de palma, la comunidades han invertido en la gestión, en la tierra, desde el punto de vista de atención social... si se puede repetir en comunidades como Nueva Independencia y Tierra y Libertad, la inversión es menos, pero ahora la lleve el proceso Sierra Morena.*
- Taller *“Tener que buscar apoyos de gobierno más aun en las Áreas Naturales Protegidas, estar en una reserva es una oportunidad, redes de productores de palma, hay la oportunidad que se busque de alianzas o apoyos a nivel nacional que pudieran a negociar como los grandes compradores de palma.”*

Los compradores y vendedores no presentan únicamente intereses antagónicos sino también intereses comunes que pueden comprenderse mediante la visión global de las cadenas productivas, mecanismo que permite fortalecer el capital local para la competencia, tanto del mercado doméstico como del exterior. La condición fundamental para el fortalecimiento del sistema productivo local es el logro de una estructura "sistémica" creciente que refuerce las ligazones económicas entre empresas y la relación con el milieu (entorno) económico (Garófoli, 1995:118).

La articulación de una cadena productiva en la Sierra Madre ha tenido obstáculos que reflejan la necesidad de seguir construyendo organización social y fortalecer la capacidad según Porter, para producir, transformar y consumir en diferentes lugares del mundo (citado por Acosta, 2006:03). Por medio de facilitar alianzas productivas entre los diferentes eslabones, permitiendo el uso más eficiente de los recursos, mejorando con ello la competitividad.

JT. *“Pero tampoco se puede depender siempre del financiamiento externo sino que también las organizaciones tienen que empoderarse, porque si sostenemos un proyecto todo el tiempo o hay un técnico todo el tiempo el proceso se debilita, tiene que haber una apropiación de los productores. Como lo ha hecho Sierra Morena, que pudo formar su proceso y que su proceso le va dando frutos.*

La organización regional no tiene los permisos de aprovechamiento, los financiamientos se les dan a la comunidades porque es un proyecto concesionado por la SEMARNAT para los ejidos y para obtener un financiamiento siempre les piden su permiso de aprovechamiento y su registro de UMA, sino no te dan nada y como la organización regional no lo tiene, difícilmente ha logrado su propia fuente de financiamiento para mantenerse.”

- AA. *“...ahora que ya hay mas comunidades, está más complicado ya no podemos cumplir con el mercado.”*
- Taller. *“También la malas decisiones, falta aun porque en primer lugar darle seguimiento a la organización regional es muy costosos, porque implica moverte, mover a los compas, y a veces se mueven por sus propios recursos.”*
- AV. *“Se requiere ayuda para la organización regional de palmeros.”*

Los diversos entrevistados comentaron que la organización social está constituyendo una oportunidad, pero que a la vez tiene que fortalecerse por medio de actores que se involucren en los trabajos de gestión y la procuración de fondos para la actividades explícitas de la organización y pueda ser considerada como un segundo piso organizativo, y que no dependa de los proyectos comunitarios. Los lugares deben proyectarse a sí mismos en espacios que están presentes en los dominios del capital y la modernidad (Dirlik 2000:40).

IV.3.6. Agregación de valor a la tierra

Se aprecia por parte de los entrevistados la importancia de la tierra que abarca aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales (Echeverría y Bello, 2002:13) y que con los procesos de ordenamiento territorial y el manejo de palma camedor en Sierra Morena actualmente han incrementado su valor económico.

- SG. *“Tiene un costo entrar como palmero, así como también entrar en el grupo de ecoturismo...”*
- LC. *“Hace diez años costaba \$4,000 pesos la hectárea de palma, ahora cuesta entre \$120,000 a \$150,000 pesos la hectárea.”*

AV. *“La hectárea de palma cuesta \$100, 000 pesos y la hectárea bosque \$20,000 pesos.”*

JT. *“Una hectárea de palma cuesta \$70,000 pesos y 20 hectáreas de bosque cuestan \$50,000.”*

La tierra es un bien que tiende a incrementar su valor por medio del aumento de flujo de ingresos (Troncoso, 2005:03); el ejido Sierra Morena a lo largo de diez años ha realizado actividades de manejo en sus palmares y selvas medianas subperennifolias por medio de la venta de la palma a nivel internacional y la concientización de conservación ambiental de los pobladores, ha aumentado su rentabilidad y plusvalía de manera importante. Constatando la importancia del respeto y aplicación del ordenamiento territorial y la valorización del capital natural (Teófilo et al., 2002 citado por Echeverría y Bello, 2002:13).

Esto no quiere decir que otros terrenos no hayan incrementado su valor, pero la palma y la conservación han permitido desarrollar ingresos por medio de la acumulación de capital y la inversión.

Por otra parte, esto también puede ser muestra de una fragmentación del territorio al considerarlo como consecuencia de la propia dinámica del capitalismo mundializado (Fonte, 2006 citado por Carenzo, 2007:s/n).

IV.3.7. Los sistemas emergentes en Sierra Morena

La palma camedor es un sistema producto que actualmente es económicamente rentable al incrementar los ingresos familiares de los pobladores del ejido Sierra Morena, a la par de generar empleos y dejar una derrama económica en el propio ejido. Pero actualmente se están consolidando o iniciando procesos emergentes dentro de la comunidad que han sido impulsados de manera directa por el proceso de manejo de la palma camedor.

- LC. *“Uno si se puede sostener de la palma, pero no solo de la palma vamos a vivir, mejor diversificar la producción.”*
- Taller *“... la producción de palma puede convivir con varios otros productos que ayudan a poder a enfrentar los vaivenes del mercado.”*
- NG. *“Esta propuesta del proyecto ecoturístico... la parte del servicio de alimentación, el servicio de hospedaje, tiene que ver precisamente con alternativas y con propuestas solidas hacia el interior del ejido... que nacen también de un proceso solido de organización, ya experimentado en la palma camedor, en la parte de café y ahora pensando en la parte de turismo estamos iniciando.”*
- AV. *“Lo que a habido un proceso de base (palma) y a los otros dos (café y ecoturismo), la entrada de un actor es una oportunidad.”*
- DC. *“El primer Pago por Servicios Ambientales no lo condicionaron, a mí me toco tramitarlo... Le dije a la CONAFOR ¿y que va a hacer nuestra atribución?*
- CONAFOR: No, la atribución es que no toquen la montaña que está comprometida en este polígono, eso es lo que van a hacer.*
- y pa' comprobar el dinero pues...¿que....?*
- CONAFOR: No, el dinero ustedes saben cómo lo reparten, lo depositan, lo reparten entre ustedes parejo... ya ustedes van a decir cómo van hacer sus pagos.*
- Pero ya este otro Pago ya viene condicionado porque tienes que hacer letreros, brecha. Cada año debe de haber una actividad. Sabemos que cada año se debe de hacer una actividad la brecha es todos los años...”*
- SG. *“Todos a nivel ejido casi estamos en diferente grupos café, ecoturismo y palma, la mayor parte está en los tres grupos y eso es bueno pues... porque viene un apoyo de café se aprovecha, en ecoturismo se aprovecha, está entrando dinero en diferentes movimientos.”*
- NG. *Pero esto debe de tener una relación con cada una de las actividades... esto no tiene que estar separado, porque de lo contrario se van ir*

perdiendo muchas visiones y se van a ir creando microempresas que van a ver por sus propios intereses y lo que nosotros queremos es que haya un interés colectivo para que los beneficiarios puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades esa es nuestra visión institucional en términos generales... y creo yo que la culminación de esa visión institucional tiene que ver con la autogestión, de tal manera que CONANP ya no tenga que intervenir en la cuestión de financiamiento para palma, para el café, para el turismo.”

SG. *“La ganadería es un ahorro, aquí la prioridad es la conservación, si le meto al ganado me olvido del café. Es como segunda entrada para una necesidad.”*

LC. *“...a raíz de la plática de Pizaña y el cultivo sustentable de la palma ya vino IDESMAC; hicimos los talleres el ordenamiento, el café orgánico, el café por eso línea también nos fuimos preparando y nos dieron mucho valor... el café orgánico secado con aprovechamiento de mejores prácticas de calentamiento solar, el ecoturismo... pero todo eso es parte también del mismo proyecto...”*

Esto muestra la conformación de nuevos patrones económicos en la comunidad acordes a una planificación definida y potencialidades territoriales así como un fortalecimiento organizativo también exportado del proceso de palma camedor que ha ayudado a visualizar los posibles obstáculos que se pueden presentar y también la forma de solucionarlos desde la comunidad y apoyados con los actores externos que colaboran con Sierra Morena.

IV.4. La cultura e identidad del lugar

Consideramos a la cultura como un repertorio heterogéneo, dinámico modificable de significados definidos históricamente, donde los actores sociales la incorporan y la convierten en propia en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivada en “formas simbólicas” (Giménez 2007:27-29), interiorizada por los actores por medio de la apropiación de determinados repertorios culturales considerados simultáneamente como diferenciadores (hacia afuera) y definidores de la propia unidad y especificidad (hacia adentro) definidos como identidades; y que a la vez al constituir dichas identidades, subjetividades, diferencia y antagonismo se construyen lugares al dotarlos de significados (Escobar, 2005:172).

- LA. *“Si mi abuelito, mi papa fueron maiceros, ganaderos... siempre le queda de herencia a uno...”.*
- DC. *“Nosotros en un principio nos preguntábamos la vida que íbamos a tener aquí, ¿que va a ser de nuestros hijos, de nosotros?. De ahí sacamos las conclusiones... si nosotros tiramos monte va a quedar desierto para nuestros hijos... como allá abajo, eso fue lo que hicieron tiraron todo el monte.”*
- DC. *“Si nosotros ya nos preocupamos por cuidar ¿que va ser de los que vengan a nuestro ejido?... va a ser un encuentro de ideas y de costumbres. Entonces dijimos, pues los que mandamos somos nosotros, los que vivimos aquí. El que venga a comprar aquí tiene que adaptarse a los reglamentos de nuestro ejido...”*

La construcción de la identidad en Sierra Morena ha sido moldeada por valores y significados principalmente la preservación, adaptación y resignificación por la construcción social articulada por el régimen de propiedad de la tierra que sigue siendo un punto medular para la construcción de su identidad.

- AV. *“La asamblea ejidal esta mayoritaria por los cafetaleros y palmeros son la visión del ejido, sigue siendo reconocida la asamblea ejidal como máxima autoridad, siguen haciendo cosas como la definición de la tenencia de la tierra.”*
- LA. *“Los acuerdos de asamblea son muy importantes, porque ahí queda asentado en el acta... como acuerdo y el que no lo acata, sabe a que atenerse.”*
- AA. *“...varios ejidatarios viven en Villaflores...”*
- LC. *“Aquí posiblemente seamos ejidatarios, pequeños productores o representantes...”*
- SG. *“No hay mucho tiempo por estar en el ecoturismo y en el grupo de café.”*

Por otra parte, los resultados del taller de construcción del lugar en la región Sierra Madre incluida la comunidad de Sierra Morena, muestran hasta los años noventa y principios de dos mil (**cuadro 9**), se reconstruían identidades apegadas a regímenes campesinos tradicionales del trópico húmedo.

Se observa como la conservación de los recursos naturales, no se presentaba como un reto, así como el manejo de la palma camedor, se aceptaban asesorías de técnicos extensionistas que apoyaban a las comunidades en sistemas tradicionales, pero no se generaban alternativas productivas que satisficieran a los productores y organizaciones de la región.

Sistema	Año 1995	¿Qué sucedió?	Año 2010
Ambiental	Existían muchos bosques.	Hubo un derribo desordenado del bosque y quema sin control. Se abrieron tierras que no eran aptas para los cultivos.	Pocas áreas de bosques Suelos erosionados Áreas improductivas.
	Abundaban los animales silvestres.	Hubo casería y destrucción de hábitat.	Desaparición de especies Los animales están asustados.
	Existía palma en abundancia en los bosques.	Hubo explotación irracional, derrumbes e incendios forestales.	Las poblaciones de palma se encuentran disminuidas y en algunas áreas desaparecieron.
Social	Desconocían las experiencias de otras comunidades.	Se recibió apoyo institucional.	Apoyo mutuo entre comunidades, intercambio de experiencias.
Económico	Trabajos de manera independiente.	Escases de recursos económicos, han recibido asistencia técnica.	Se trabaja de manera organizada.
	Menos alternativas productivas.	Gestión de comunidades e instituciones (necesidades).	Hay más actividades productivas.
	No había fuentes de empleo.	Autogestión, apoyo gubernamental, apropiación.	Existen diversas fuentes de ingresos.

Cuadro 9. Factores de construcción del Lugar en la región Sierra Madre de Chiapas 1995-2010

Fuente: Elaboración propia basado en IDESMAC, 2011

Además, en los últimos años se han reforzado o creado nuevas identidades por medio de cambios donde la organización y la capacitación a los productores apoyados por actores externos empieza a discutir temas que interesan a ambas partes.

DC. *“En este medio vivir es no dañar a la naturaleza... con el maíz y frijol se acaba el bosque... para que yo viva aquí tendría que descampar diez hectáreas, cuatro hectáreas anualmente y trabajar mucho. En la palma con cinco hectáreas sembradas ¿para que quiero más?.”*

Taller *“...cuando muy empezó la reserva limitaba... esto ha cambiado la reserva se ve diferente, se ve como un apoyo para el ejido, para la familia... ahorita está cambiando mas por algunos que empiezan a hablar de concientización de que hace, ahora lo vemos mas diferente,*

hemos visto la importancia de que la reserva nos de el apoyo, ya hemos entendido que la naturaleza nos da vida, agua, le hemos visto así de mejor...”

- LC. *“Para hacer la planeación del ejido, nos juntamos primero cinco u ocho ejidatarios para platicar y ver la estrategia de ¿cómo le vamos hacer?... y de ahí lo llevamos a asamblea ejidal y si no lo aceptada, no lo hacíamos a la fuerza... nos regresábamos y veíamos otra vez ¿cómo le vamos hacer...?. Cuando fue la norma de conservación, ¿cómo vamos a conservar el ejido y de que vamos a vivir? y empezamos platicar, vamos a hacer estos y luego esto, pusimos una reserva y decíamos ¿alguna vez vamos a utilizar esto? y llegaron los pagos del servicios ambientales, se hizo realidad lo que platicamos.”*

Por lo que las decisiones de que hacer y como para cuidar el medio ambiente, se pueden interpretar como un proceso de cambio cultural que se ve reflejado en las estrategias familiares.

IV.4.I. El territorio como parte de su identidad

En la misma línea, Benedetto (2006:105) habla de “identidades territoriales”; al tomar que el territorio sólo existe en cuanto percibido y representado por los que lo habitan (Bailly, 1998, citado por Giménez 2001:25). Siguiendo con Benedetto la identidad del territorio se traduce en las formas de valorar, pensar, organizar y apropiarse de un entorno biogeográfico espacial y temporalmente definido por medio de la (re)creación de identidades vinculadas a un territorio que se organiza.

- LA. *“Sierra Morena está más verde, hay beneficio para el bosque.”*

- MD. *“Cuando vivía en Villaflores... los calores... aquí está fresco.”*

- AV. *“...en el ejido de Sierra Morena ha habido un proceso de aprovechamiento en donde los mismos productores han generado sus propias experiencias a través de la practica...”*
- LC. *“Allá en Villaflores, hace mucho calor... La gente aquí trabaja, aquí no descansa la gente.”*
- SG. *“Aquí hay mucho trabajo, por eso aquí la migración se ve que no hay, hay mucha chamba, los palmeros cada vez que entregan tienen su paguita, el grupo de ecoturismo tenemos para mantener las cabañas, aquí hay mucha fuente de trabajo, gracias a dios.”*
- NG. *“Es importante mencionar que el ejido de Sierra Morena ha tenido sus variantes en términos sociales... la gente adulta con experiencia, que de alguna manera estuvo trabajando desde un principio, desde la extracción pasando por el aprovechamiento de la palma, es la que tiene mucha información emperica y la que la viene transmitiendo todo esto a las nuevas generaciones... para que hagan un uso racionado de sus recursos, pero también sobre la marcha hemos notado que algunos líderes naturales, han podido o sobrellevado estos procesos, y que si es importante que estas cosas puedan concretarse, de tal manera que esas experiencias o ese control sobre todo del proyecto de la palma comedor no se venga abajo o se pierda...”*

En el caso de Sierra Morena la autoidentificación de las personas y de los grupos al interiorizar al territorio, convierten a la identidad territorial como factor necesario para construir un territorio activo e innovador, es decir un lugar como lo asegura Milton Santos; al mantener en la memoria colectiva los elementos identitarios que relacionan la tierra, con un sentido de pertenencia y, la cohesión y la cooperación que les permiten obtener nuevas ventajas comparativas de carácter intangible (García Docampo, 2007:100). Y darle al espacio contenido y la connotación de que culturalmente no es neutral (Escobar, 2005:182).

IV.4.2. Vivir y permanecer en Sierra Morena

Las identidades que se presentan en Sierra Morena muestran como el vínculo de pertenencia define la formación de los individuos y de colectivos más fuertes dentro del ejido (cuadro 10).

Seudónimo	Identidades					
	Cafetalero	Palmero	Ecoturista	Ejidatario	Católico	Conservacionista
AA.	Cafetalero	Palmero	Ecoturista	Ejidatario	Católico	Conservacionista
DC	Palmero	Ejidatario	Conservacionista	Cafetalero	Autoridad ejidal	
LA.	Ecoturista	Albañil	Padre	Cafetalero	Ejidatario	Conservacionista
LC.	Ejidatario	Palmero	Conservacionista	Padre	Cafetalero	Lombricultor
MC.	Poblador	Palmero	Ecoturista	Cafetalero	Conservacionista	Policía
AG.	Mama	Mujer	Ecoturista	Pobladora	Conservacionista	
SG	Ganadero	Poblador	Ecoturista	Padre	Cafetalero	

Cuadro 10. Identidades que forman el Lugar Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Como mencionamos anteriormente la propiedad de la tierra es la primera identidad que se define en el ejido Sierra Morena, como segundo grupo identitario al cual se adscribe la mayoría es al grupo de los cafetaleros, el cual sigue siendo la actividad económica más fuerte y arraigada. Empatada con la visión conservacionista de proteger el medio ambiente y que Rico (2008:74) considera como el segundo valor para la comunidad; como siguiente identidad se presenta el grupo de ecoturismo que compagina con la visión conservacionista; y finalmente el grupo de palmeros.

Estos datos pueden ser sorprendentes si nuestra hipótesis es que actualmente el proceso de la palma camedor es el que da reconocimiento y renombre a la comunidad Sierra Morena; esto puede tener su explicación al recordar que algunos de las personas que impulsaron la formación del grupo de ecoturismo son ex socios de Águilas de Cerro Bola S.S.S., por lo cual ya no se adscriben como palmeros, aunque tienen un pasado relacionado con este sistema producto.

Muestra que para Sierra Morena, ya no interesan las técnicas de producción ni las instituciones societales propias de un grupo, sino la interpretación simbólica que los grupos y las clases sociales hacen de su entorno, las justificaciones estéticas o ideológicas que proponen a este respecto y el impacto de las representaciones sociales sobre la modelación del paisaje (Giménez, 2001:10).

En este contexto aparece la noción de políticas de lugar como forma de nombrar las prácticas ancladas al lugar (culturales, territoriales, económicas. etc.) y sus resistencias y negociaciones frente a lo global (Escobar 2005:100).

IV.4.3. La palma como eje de identidad y mercado

La palma actualmente presenta un proceso conectivo entre territorios en la región Sierra Madre de Chiapas, insertado en un nicho de mercado particular que satisface la oferta de la producción local (Carenzo, 2007:s/n).

- | | |
|-----|---|
| JT. | <i>“El dinero de la palma está sirviendo para mantener a las personas todo el año y mantener a sus hijos en la escuela en Villaflores y Tuxtla...”</i> |
| LC. | <i>“Cuando platique con Jim, me dijo: yo quiero que no me fallen, porque si ustedes fallan, yo le fallo a mis clientes... y no puedo fallarles...”</i> |
| DC. | <i>“...con la palma, me queda paga a mí, aquí estamos viviendo de eso, ahorita yo saco \$1,500 pesos semanal le doy \$500 al cortador y me quedo con lo de mas... es decir, ya no vamos a descansar porque no nos apoyaron, como podamos vamos a amontonar nuestra tierra y hacemos 15,000 plantas en vivero rustico y vamos aumentando y vamos a hacer viveros y mas...”</i> |
| AA. | <i>“Cada año se va incrementando más gente al trabajo hay generación de empleo... en la palma están las cortadoras, las seleccionadoras, en el ecoturismo están los meseros, las cocineras...”</i> |

Al analizar las entrevistas de las personas de Sierra Morena muestran que la Identidad territorial ha funcionado en establecer ciertos patrones de diferenciación con otros territorios de la Sierra Madre orientados a la participación de productos locales en mercados globales. Al ser capaces de llevar sus significados socio-económicos y las particularidades geo-ecológicas de su territorio (Carenzo, 2007:s/n). Lo que demuestra que los lugares también son contruidos por el capital (Escobar, 2005:172).

Lo que demuestra que las personas y grupos sociales enraizados en las culturas locales están encontrando maneras de obtener un puesto en la sociedad nacional y global gracias a su articulación con las condiciones del transnacionalismo para su defensa de las ecologías y culturas locales (Arizpe 1999).

NG. *“...la palma también puede írsele agregando algunos incentivos o sellos de conservación ambientales, para que este producto pueda tener un valor agregado y se vea también el reflejo en el bolsillo de las familias de los productores... pero además de tener una mejor oferta de calidad y ahí tiene mucho que ver el procesos de aprendizaje por parte de la gente que se encarga de todo el proceso de selección y de control de calidad para que el producto sea un producto de calidad y que también puedan írsele agregando algunos incentivos o sellos de conservación ambientales, para que este producto pueda tener un valor agregado y se vea también el reflejo en el bolsillo de las familias de los productores.”*

Lo que facilitan el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, entendiendo que este tipo de procesos genera efectos positivos sobre el desarrollo económico y social de los territorios rurales, reforzando al mismo tiempo la identidad cultural existente en estos ámbitos locales (Carenzo, 2007:s/n); que se ha venido gestando desde las disputas por

la disputa de los paisajes y las diferentes visiones de los grupos de trabajo del ejido Sierra Morena.

MC. *“Aquí como mesero por comida me pagan \$40.00 pesos cada vez que vienen grupos... aparte yo tengo que surtir el palmar de la patrona yo tengo un año que tengo trato... tengo chamba para chaporrear, su palmar cortar, tengo ingreso, tengo de donde ganar, de la palma... yo he sido chambeador, antes que no estaba el ecoturismo tenía que ir para bajo (a Villaflores) anduve de ranchero... pero ahorita ya llevo tres añitos, he sembrado mi cafetal una hectárea de terreno que tengo que avanzar, que lo deje... De las actividades de la palma así como estoy le digo trabajándole a mi socia... yo estoy recibiendo un sueldo con ella...”*

Estos relatos podemos traducirlos como oportunidades y proyectos, que toman en cuenta los activos del medio rural que dan ventajas competitivas locales, y que esta dualidad de los lugares refuerza el ámbito donde se contempla que lo local e internacional se “vigilan” mutuamente y por lo tanto las exclusiones quedan evidenciadas de tal manera que obligan a acciones inmediatas en las que todos los niveles regionales se miran en un mismo espejo de la globalización (Delgadillo, 2002a:10). Los lugares son parte de la política, de la mercantilización y la masificación cultural, pero el conocimiento del lugar y la identidad puede contribuir produciendo diferentes significados dentro de las condiciones del capitalismo y la modernidad en que se desenvuelve (Escobar, 2005:186) y que estos pueden ser transformados.

JT *“Se ha perdido algo antes cuando llegabas se acercaba todo el grupo de palmeros y veía que ibas a hacer, ahora ya no solo llegan uno o dos... Ya no hay jóvenes y poco niños en la comunidad... No se están quedando a trabajar la palma.”*

- AA. *“...cuando viene dinero primero pleito entre la gente... y yo digo platiquemos los tres grupos para saber que se va hacer en el ejido... pero se quedó ahí...”*
- LC. *“Se han tenido problemas y algunos no se tiene confianza, por que toman y no son responsables por eso vuelve la palma debe de ser dirigida por nosotros no por alguien de fuera, yo he dicho que platiquemos con Jim para ver un mejor precio... el me lo dijo cuando haya algún problema háblenme, pero no lo hemos hecho...”*
- AA. *“Dialoguemos... nos unamos... los palmeros que vendan su palma y sus cursos, los de ecoturismo el hospedaje y alimentación y, los cafetaleros al café... todos unidos.”*
- JT. *“Se han dejado de plantar 40 hectáreas de maíz y sean vuelto dependientes de la compra en la DICONSA”*

En este contexto aparece la noción de políticas de lugar como forma de nombrar las prácticas ancladas al lugar (culturales, territoriales, económicas. etc.) y sus resistencias y negociaciones frente a lo global (Escobar 2005:100). Estos puntos exitosos de la apropiación del proceso de palma como parte de la construcción de lugar y de la cultura se reconvierten en la necesaria reconceptualización de la cultura como (des)territorializadora del lugar.

IV.4.4. Dimensión cultural y territorio

En nuestra concepción debemos de alejarnos de la hipótesis de Fonte (2006:03) la cual valoriza a la identidad cultural como un proceso que se adapta solamente a “territorios pobres y marginales” donde las particularidades son borradas en pos de una cultura global. Sierra Morena y la región Sierra Madre por el contrario, están dentro de los flujos dinámicos de la globalidad, al no reconocerse límites con sociedades “integradas” a los flujos de la mundialización y; al continuar las personas construyendo diferentes tipos de fronteras alrededor del lugar, aunque permeables, fundamentadas en prácticas

socio-naturales locales (Escobar, 2005:166) que fortalecen y preservan su cultura e identidad territorial.

- AV. *“Es una comunidad empoderada... trabajan también el café como varias comunidades de la Sierra... Sierra Morena es un aliado. Que siendo cafetaleros se hizo el trabajo de la palma y el ecoturismo, tienen la posibilidad de hacer enlaces con otras comunidades.”*
- LC. *“Aquí vienen por los premios de conservación que hemos ganado... viene un maestro de la UNACH siempre platica conmigo y me dice maestro, yo le digo que no soy maestro... yo platico de la historia.”*
- AV. *“Ejido es una comunidad modelo – consejo- asesor – líder del proceso comunitario y mas posibilidad de influir.”*
- DC. *“La responsabilidad y visión hacia fuera es de Águilas de Cerro Bola que es la que reconoce Jim como interlocutor para la venta de palma... lo que genera una responsabilidad de Sierra Morena y preocupación ya que no podemos responder por los otros ejidos.”*
- AA. *“Luego lo platique con Don Dimas y Don Luis y les dije: necesitamos unirnos, yo les dije que soy de las personas que estoy trabajando en los tres grupos: en palma, ecoturismo y en café quiero entrar también y no me quiero despartar de los tres. Porque la iglesia quiere es la unidad, no estoy de acuerdo de que Don Jorge y Ralo se salieran de ecoturismo... algún día queremos la unidad de los tres grupos... más adelante esperemos lograr la unidad del pueblo.”*

Esto también significa que las personas no son sólo "locales". Todos estamos indisolublemente atados a lugares locales y extralocales a la vez, a través de las redes (Escobar, 2005:162).

- DC. *“...cambiar de sistema de cultivo, cambiar actividad es cambiar de costumbre.”*
- “La fortuna esta aquí... lo que pasa es que queremos verlo así, rápido... pero eso tiene un proceso, primero hay que dedicarse; ¿para que nos vamos a otro lado?, aquí se genera empleo y tenemos nuestras actividades, no estamos mal...”*
- LA. *“Los niños y jóvenes quieren permanecer y vivir en Sierra Morena.”*
- AV. *“Puede pasar un proceso generacional, en Sierra Morena ahí la necesidad de un consejo de ansianos... viene otra generación con nosotros....”*
- DC. *“La juventud ya está aceptando, ya está participando...”*
- LC: *“Nosotros estamos aquí todavía, contentos, tranquilos con la familia... Seguimos siendo casi los mismos, la cultura en la casa, en la escuela es conservar.”*
- NG. *“Estamos de acuerdo también que como institución nosotros queremos promover que este proceso, sea un proceso generacional en donde los abuelos, los padres y los hijos tengan las mismas ventajas, y por supuesto mejores y mayores posibilidades económicas hacia el interior del ejido.”*

A este respecto en Sierra Morena el dinamismo que se ha dado, primero un proceso de uso, después de manejo y, reconversión productiva y finalmente hacia un proceso de desarrollo territorial en el cual convergen la conservación del medioambiente, la pertenencias de identidades territoriales y sistemas económicos insertados en el mercado; demuestran que el lugar no es totalmente capitalista, y en eso recae su potencial para volverse algo otro (Gibson-Graham 2003, citados por Escobar, 2005:45); por medio de la interlocución, alianzas, desencuentros que han forjado una comunicación y uso de la información en lo posible horizontal y toma de decisiones sobre el camino de Sierra Morena y los ejidos históricamente palmeros de la Sierra Madre.

IV.4.5. Del lugar a la región solo un paso

Como dice Tilley (1994:15), la experiencia empieza en los lugares, alcanza a los otros a través de espacios, y crea paisajes o regiones para la existencia humana (citado por Escobar, 2005:172); la región puede ser apropiada subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo y, sobre todo, como símbolo de identidad territorial.

- DC. *“Como experiencia de la vida de Sierra Morena nosotros nos sentimos a gusto viviendo en esto, con todos los conservacionistas aquí viene gente de diferentes partes del planeta tierra vienen de Estados Unidos, Canadá, Francia, Inglaterra Australia, por la conservación que se está haciendo de los bosques y de la fauna.”*
- AV. *“Sierra Morena ayuda a hacer educación ambiental, protección y vigilancia, gestión, restauración de la reserva... los ejidos ayudan al liderazgo permanente.”*
- AG. *“El proyecto de palma es un éxito del ejido, la bodega, el camión lo hicimos entre todos...”*

En el caso de Sierra Morena, los sujetos (individuales y colectivos) interiorizan el espacio regional integrándolo a su propio sistema cultural. Al pasar de una realidad territorial “externa”, culturalmente marcada, a una realidad territorial “interna” e invisible, resultante de la filtración de la primera, con la cual coexiste (Giménez, 2001:11), donde la identidad regional actúa en relación con sí misma referente a intereses y expectativas propias y una identidad en sí (Balbuena, 2001:77). Donde se debe contribuir a afirmar la existencia de los grupos regionales o económicos, en un mundo en el que uniformidad material y cultural es cada vez mayor (Nogué, 1989:73).

- Taller. *“En las debilidades principales que vivimos... que puede haber poca participación o que sea muy poca... donde se ha movido por el interés económico. La poca organización es debilidad, que no se diversifiquen los cultivos y que solo se traten de cultivar solo palma.”*
- DC. *“Ya llegaron al otro lado tres comunidades, aguantaron, ahora las nuevas comunidades que le entren...”*
- JT. *“Actualmente los ejidos no tiene un gran volumen de producción de palma... sin embargo, se ha estado trabajando de producción con la reserva, se ha buscado fuentes de financiamiento CONAFOR, SEMARNAT... Otra vez que se vaya a pedir volumen ya se tiene más.”*
- DC. *“... porque decimos a los ejidos vas a entregar 80 paquetes semanales y no cumple, nos bajaron los 280 paquetes y hay estamos al corriente...pero si las demás comunidades hubieran respondido pues tuviéramos 300 paquetes ya, pero como no respondimos baja otra vez...”*
- JT. *De hecho ha habido oportunidad de aumentar el volumen, en 2007 cuando se tasa de extracción se firmó un aumento de 280 paquetes sin embargo, solo duro dos semanas porque los productores no cumplieron, comentaba el comprador que no servía el follaje, no había la experiencia. No se pudo cumplir, por eso se redujo otra vez a 100 paquetes...*
- “Se tiene que multiplicar lo ya armado para que lo apliquen en su ejido es un gran logro para mi es una gran satisfacción no es para que nos creamos mas, no... es que también entra el compañerismo, el grupo está hecho de solidaridad con nosotros mismo con la naturaleza y con toda la gente, que sepan que somos los mismo únicamente porque hemos batallado para tener un mercado el que lo quiere hacer lo que puede hacer...”*

La identidad regional se deriva del sentido de pertenencia compartida por los demás ejidos que trabajan el sistema palma camedor, el café ¿y por que no? de sus problemáticas comunes y al incorporar a su propio sistema cultural los

símbolos, valores y aspiraciones más profundas de su región. Donde la globalidad no produce la desaparición de las regiones, al contrario las define indirectamente y las reafirma (Balbuena, 2001:76).

DC. *“Ahí tenemos un buen bosque que podemos ir y ver lo que tenemos, a veces nos sentimos orgullosos de lo que tenemos, porque muchos nos critican también verdad ¿y pa’ que están cuidando ustedes, teniendo tanta paga?, tienen un monto de dinero en madera.”*

LC. *“...tenemos un problema con la cadena el presidente de la red no le responden los otros ejidos aunque aun el contrato lo tiene el mismo Sierra Morena... No respetan los acuerdos de venta.”*

Tanto la formación de la identidad regional como la articulación social requiere de capacidad y voluntad de los actores para concretarse, los actores sociales regionales pueden tener una relación conflictiva entre si y también, una relación conflictiva con actores externos (Amtmann; 1997:07).

LC. *“Porque irse a otro lado dar lastima teniendo la forma de buscar de trabajar sus recursos del lugar, la palmita con los ojos cerrados en nuestra región, en nuestra comunidad y eso es lo que se tiene que hacer... los que se van a los Estados Unidos algunos regresan con dólar, otros encajados (muertos) ó enviciados.”*

El éxito de las iniciativas regionales depende, entre otros factores, de la posibilidad de que los diversos actores protagonicen conjuntamente las acciones a favor del desarrollo en función de sus objetivos comunes (*Op. cit.*, 1997:07). Por tal motivo la identidad regional cobra mayor sentido en un contexto de diversidad productiva y de formas específicas de competencia en el

mundo globalizado. Al crear y reafirmar de regiones por medio de la competencia, productividad y la diversidad territorial y cultural.

Por otra parte, los resultados del taller de construcción del lugar en la región Sierra Madre (**cuadro 11**), reafirman como las comunidades empiezan a transformar su visión hacia nuevos temas que reconstruyen su identidad regional.

Temática	2010	¿Qué debemos hacer?	2020
Ambiental	Pocas áreas de bosques, suelos erosionados, áreas improductivas.	Intensificación de las áreas productivas que existen. Venta de servicios ambientales. Adoptar prácticas agroindustriales.	Se mantengan los bosques que existen. Suelos más productivos.
	Desaparición de especies, animales asustados.	Reglamentos ejidales y talleres de educación ambiental.	Mayor abundancia de fauna, población más sensibilizada a la conservación.
	Las poblaciones se encuentran disminuidas y en áreas desaparecieron.	Viveros, reforestación, seguimientos a las UMAS.	Existen áreas restauradas y se cuentan con plantaciones comerciales definidas.
Social	Apoyo mutuo entre comunidades, intercambio de experiencias	Capacitación, fortalecer el proceso productivo- comercial en cada comunidad.	Las comunidades están en el mismo nivel de conocimiento.
	Se trabaja de manera organizada.	Cumplir con la demanda del mercado.	Formar parte de una red nacional.
Económico	Hay más actividades productivas.	Responsabilidad, organizarnos más y concientizarnos	Las actividades identificadas están consolidadas.
	Existen diversas fuentes de ingresos.	Consolidar mi propia empresa.	Ser autosuficientes.

**Cuadro 11. Factores de permanencia del Lugar en la región Sierra Madre de Chiapas
1995-2010**

Fuente: Elaboración propia basado en IDESMAC, 2011

Además, se observa como su incorporación a los procesos de la globalización es fundamental al definir en un futuro posible se visibiliza la disgregación y complejidad de los procesos sociales y productivos. Por medio de las relaciones con actores externos, otras regiones y colectividades (Giménez, 2001:12); integrándose totalmente al ciclo: información-poder-inclusión (Balbuena, 2001:76), al colaborar en la especialización, que sustentará la actuación de la región y de la globalización misma en un ciclo: productivo-decisión-resultado (*Op. cit.*, 2001:76).

Dicha Imagen futura colectiva, también incluirá elementos culturales del pasado, históricos y tradicionales con sus consiguientes implicaciones de cambio.

NG. *“...que la genta sea autosuficiente, que tenga las capacidades suficientes para poder ser gestor de sus propios recursos y que tenga las capacidades suficientes para que salga adelante por sí sola, sin la necesidad de depender de inversiones gubernamentales o privadas, esa es nuestra misión creo que esa es la tendencia y vamos por buen camino y la idea se pueda replicar en otras localidades de la Sierra Madre... Si Sierra Morena lo logró por que no las otras localidades lo pueden hacer.”*

Donde la región será siempre como una comunidad imaginada, al ser las personas de lugares locales y extralocales a la vez, que a la vez construyen redes de lugares que se concatenan unos a otros para formar regiones (Escobar 2005:162), lo que sugiere que la porosidad de las fronteras es esencial para el lugar, creando las "regiones de lugares" (Casey, 1996 citado por Escobar, 2005:162); que constituyen lugares funcionales del todo y espacios de convivencia.

Y que según Anderson (1991), es abstracta ya que los miembros de la región, jamás conocerán a la mayoría de sus coregionales, nunca se encontraran con ellos, ni siquiera oirán hablar de ellos, pero aun así, en la mente de cada uno es vivida la imagen de su “comunidad” (citado por Boisier, 1998:55). Donde en cada acción y temporalidad de las regiones de lugares se crean nuevos límites y solidaridades sin respetar a los anteriores

*“... cambiar de sistema de cultivo, es cambiar de actividad,
y eso es cambiar de costumbre...”*

Relato en Sierra Morena

Capítulo V. Resultados y discusión

En este apartado se presenta, el análisis de manera conjunta de los relatos de los entrevistados y el taller de construcción de lugar, considerándolos como fotografías panorámicas que contienen elementos en un espacio temporal particular-global de cuatro dimensiones (ambiental, de planeación, económica y cultural/identitaria) y su relación para la construcción del lugar y el desarrollo territorial.

Consideramos que la configuración del lugar Sierra Morena se construye para un momento y por medio de una combinación de elementos. Por lo cual planteamos primero los resultados de manera general y en cada una de las dimensiones; que destacan como atributos por medio de las reflexiones de los entrevistados.

Tenemos que mencionar que en los relatos no todo está en el mismo nivel de importancia, ni aparece como en una jerarquía. A manera de listado de experiencias y vivencias de las personas, se observan elementos centrales que aparecen valorizados y con fuerza, alrededor de los cuales gira la narración y motivan su existencia y la orientan en algún sentido, mientras que otros elementos del relato aparecen solo como complementarios este planteamiento nos ayuda a construir mapas mentales con los cuales identificamos las nociones dialógicas que los entrevistados y los participantes al taller consideran como las relaciones horizontales y verticales para la construcción del lugar Sierra Morena.

V.1. La formación territorial en ANP para la construcción del Lugar.

Relaciones horizontales del lugar referentes a la formación territorial en ANP

Contemplamos como nociones dialógicas en sus relaciones horizontales del lugar: la Conservación de la biodiversidad, Reglamentos comunitarios para la conservación y Alianzas estratégicas (figura 12).

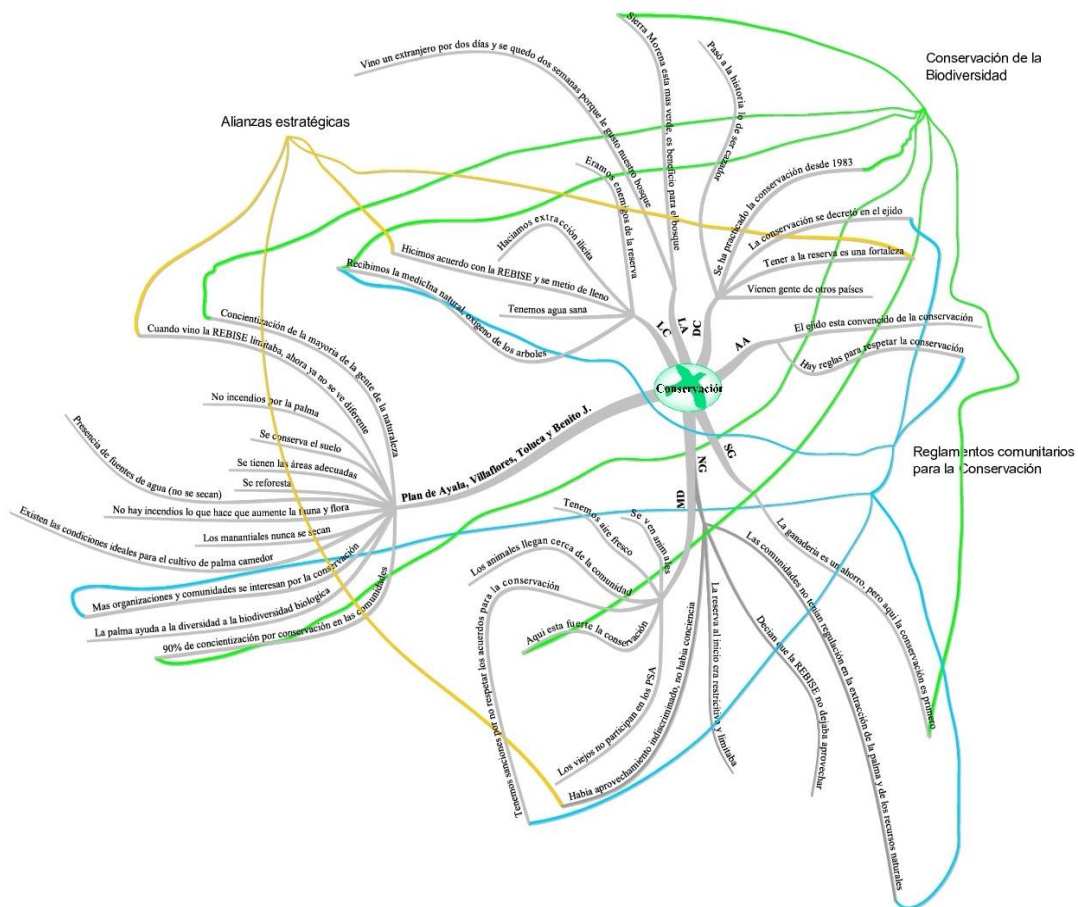


Figura 12. Relaciones horizontales del lugar referentes a la formación territorial en ANP
Fuente: Elaboración propia, 2012

Conservación de la biodiversidad

Las ejidatarios y pobladores del ejido Sierra Morena y de otras comunidades de la Sierra Madre, mencionan que la construcción del territorio tiene como un ingrediente básico la valoración de sus recursos naturales y de sus ecosistemas, reconocen a la conservación de la biodiversidad como un eje central.

A nivel regional dicha conservación también se ve reflejada al presentar paisajes donde el aumento y permanencia de la cobertura forestal en la zona núcleo conocida como Cerro Bola y las zonas Naturales Sobresalientes La Bola (ZNS8) y La Torre (ZNS7) y la zona de Aprovechamiento Condicionado de los Recursos Naturales Los Perez-Paraíso-Rincón-Cerro Bola (ZACRN3). Reflejado además, por medio del reconocimiento a nivel nacional por un premio a la conservación a Sierra Morena, y que ha sido tomado como modelo para otras diez comunidades, apoyados por la Dirección de la REBISE.

Reglamentos comunitarios para la conservación

En Sierra Morena esto se ha consolidado desde hace más de diez años por medio de normas institucionalizadas por la asamblea ejidal máxima autoridad en el ejido, que han repercutido en la apropiación de mecanismos para la conservación como una acción cultural y que en últimas fechas ha sido apuntalada por el pago por servicios ambientales hidrológicos; que es considerado por los entrevistados un pago recíproco por las acciones, no de conservación *per se*, sino por el manejo que el ejido realiza de sus bosques y selvas; al considerar que actualmente tienen mayores niveles de conocimiento del valor de sus recursos naturales, de biodiversidad y la resignificación de vivir dentro de una reserva natural como la REBISE lo que ha ayudado a que otras comunidades tomen el mismo mecanismo para asegurar la conservación de sus bosques.

Alianzas estratégicas

A su vez, la REBISE a lo largo del tiempo ha cambiado su perfil institucional en la región, al presentarse de una visión conservacionista tradicional cerrada a una visión abierta al dialogo y a resolver la problemáticas socioambientales por medio de comunicación y alternativas desde las posiciones y perspectivas institucionales y comunitarias.

Dicha relación no a carecido de conflictos y desavenencias entre el ejido Sierra Morena y la REBISE. Así como de otros actores externos como las sociedades civiles de corte ambiental y de desarrollo en los que han participado en Sierra Morena y la red de palmeros, pero que han podido ser solventados, al mostrar su apoyo al ser los depositarios de la caseta de pago de derechos de la REBISE que se muestra como ventana del modelo de conservación que se tiene en la región. Y las organizaciones civiles participantes en procesos paralelos al de la producción de palma camedor.

Relaciones verticales del lugar referentes a la formación territorial en ANP

Por otra parte, se observa una transferencia de la barrera regional y consideramos como nociones dialógicas en sus relaciones verticales del lugar: Proyectos con enfoque ambiental, Sistema producto palma como herramienta para la conservación y Aumento de las selvas y bosques (figura 13).

Proyectos con enfoque ambiental

En este sentido, el papel de la REBISE se redujo de ser una institución dirigente para la conservación a ofrecer solamente una guía para la conservación de los ecosistemas y es vista actualmente como fuente de apoyo y consejo.

Nueva visión que compaginó de forma relevante con las perspectivas comunitarias referente a una valoración positiva sobre el cuidado de los recursos naturales y que los entrevistados y asistentes al taller al evaluar su vida dentro de un ANP; valoran la experiencia como positiva y favorable para su

vida y sus familias en la cual debe contemplar en casi todos sus proyectos de vida en enfoque de cuidado y preservación en el ambiente.

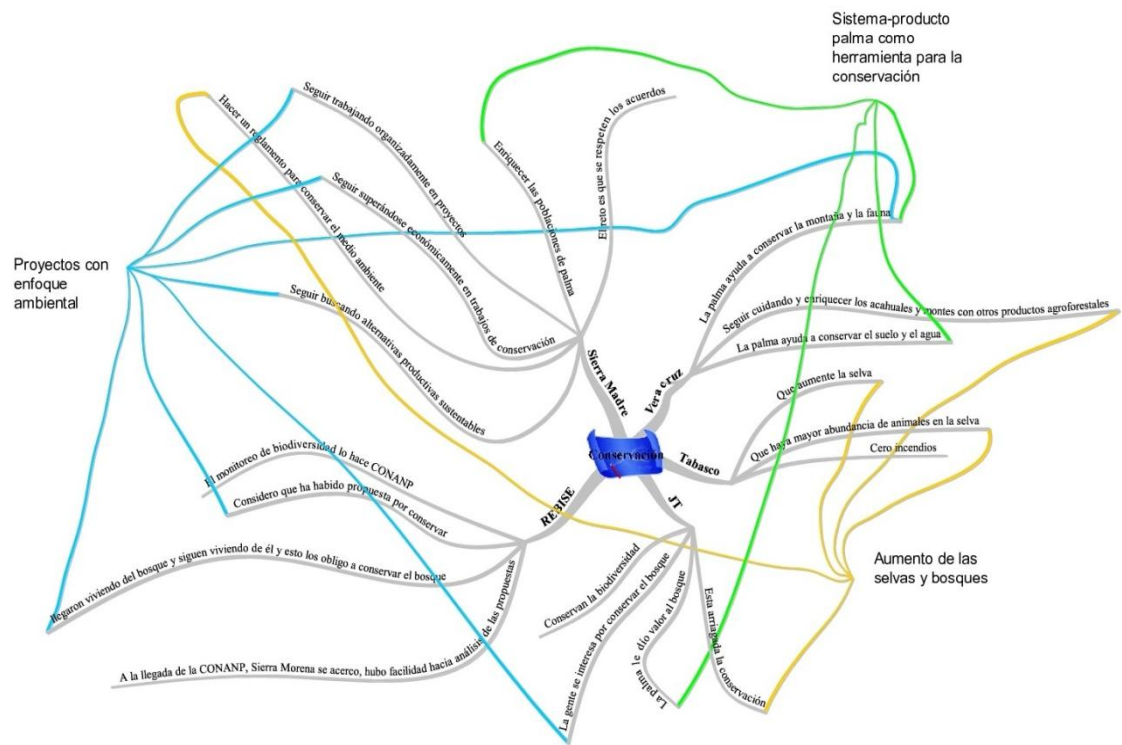


Figura 13. Relaciones verticales del lugar referentes a la formación territorial en ANP
Fuente: Elaboración propia, 2012

Sistema producto palma como herramienta para la conservación

Podemos mencionar como un eje primordial la generación oportunidades productivas favorables para la conservación, en esta caso hablamos de la palma camedor como sistema-producto que puede fomentar la conservación de los bosques, el cuidado de los recursos naturales y los paisajes forestales.

Aumento de las selvas y bosques

Finalmente al ser considerado el ejido Sierra Morena a nivel nacional una comunidad modelo de desarrollo, visitada por diferentes tipos de personas de diversos países que reconocen su grado de conservación y que ha ayudado a la REBISE a su preservación, donde los pagos de derechos que se recaudan

en la comunidad es para seguir apoyando la conservación, pero ya no en Sierra Morena, sino para otras comunidades de la misma Sierra Madre de Chiapas que empiezan a concientizarse para aumentar la superficie de las selvas y bosques.

V.2. Los lugares son territorios en donde la planeación tiene éxito

Relaciones horizontales del lugar referentes a la planeación territorial

Por otra parte, la planificación territorial se muestra como fundamental para tener esta visión de conservación, pero sobre todo tener una visión a largo plazo. Consideramos como nociones dialógicas en sus relaciones horizontales del lugar: Organización social y redes, Proceso de Ordenamiento y Planeación participativa (figura 14).

Organización social y redes

Se considera a la planeación territorial como un éxito de la organización social en la cual los grupos de trabajo al interior del ejido Sierra Morena han podido generar nuevas estrategias de vida, basadas en la planeación al brindarles múltiples y variadas experiencias y formas de organización; no subyugada a solo un grupo de trabajo, pero si buscando el bien común del ejido.

Estos procesos de planificación principalmente el de la palma camedor han sido retomados por otras comunidades en la REBISE y la región Sierra Madre para reproducir el éxito de Sierra Morena se dio a lo largo de casi diez años. Lo cual se ha logrado de forma parcial, al no contemplarse la misma intensidad de los procesos de planificación y acompañamiento que en Sierra Morena o al menos procesos alternativos.



Por otra parte esta organización ha sido un pilar junto a la ejecución del ordenamiento. Consideramos que las experiencias del ordenamiento ecológico comunitario participativo que se realizó en el ejido, así como la formulación del plan de desarrollo, siguen vigentes en los relatos de los entrevistados y que muestra que la mayoría de los ejidatarios y pobladores han aceptado estos mecanismos de regulación.

Con dos primicias importantes las cuales son mantener y preservar sus paisajes tanto naturales como productivos al considerarlos como sitios vivientes que recrean su pasado, que se van renovando constantemente (Bender 1998, 1993, Tilley 1994, Hirsch y Hanlon 1995 citados por Escobar, 2005:161).

Esto puede ser visto como una falta de aceptación por parte de los otros ejidos que han construido sus modelos de ordenamiento comunitario pero no respetan sus reglamentos internos que marcan las políticas de ordenamiento y planeación, rigiéndose simplemente por visiones económicas redituables a corto y mediano plazo.

Por otra parte podemos afirmar que la planificación del uso del suelo se ve realmente como una oportunidad de planificación para la palma camedor. Donde el grado de cumplimiento en ejidos con manejo forestal no maderable se ha incrementado a los largo de los últimos cinco años, al contemplarse como una estrategia económica rentable y donde en específico se ha tenido un seguimiento puntual por parte de la organización civil IDESMAC y actualmente por Pronatura Sur. Por lo cual es considerada por las dependencias ambientales y forestales como una estrategia que ayuda a la conservación y a la economía comunitaria.

El plan de desarrollo comunitario está presente al mostrar que existen proyectos optimistas lo que habla también de una comunidad protectora, tanto general (de la región) como particular (familiar), que en la generación de su propia imagen, ha caído en una imagen idealizada de las sociedades rurales modernas al entrar al juego del mercado. Esto respaldado por la asamblea ejidal la cual sigue funcionando, al mostrar su apoyo para que la planificación se oriente a la conservación de los recursos naturales y al potencial del uso del suelo y práctica en la que se han definido las estrategias económicas efectivas para las comunidades de la Sierra Madre. Reflejadas en los tres ejes productivos actuales: el café, la palma camedor y el ecoturismo.

Planeación participativa

Se puede observar que las comunidades e instituciones en la región Sierra Madre reconocen la importancia de los procesos de planificación a nivel comunitario y regional, pero no cuentan con personal técnico capacitado para su formulación y seguimiento los cuales innoven en mecanismos que puedan llevar de forma eficiente las buenas prácticas que se obtuvieron en Sierra Morena. Así como sus metas cortoplacistas no pueden tener una visión a largo plazo que requiere la planificación verdadera. Por ello es importante aun la participación de organizaciones civiles, las cuales si tienen este tipo de perfil y misión, así como instituciones que han insertado procesos participativos de planificación como ejes de su trabajo y que tratan de multiplicar los procesos de desarrollo dentro de las ANP del estado de Chiapas.

Relaciones verticales del lugar referentes a la planeación territorial

En sus relaciones verticales podemos considerar como nociones dialógicas en sus relaciones verticales del territorio: Alianzas y redes, Gestión Territorial y Organización social (figura 15).

Alianzas y redes

La identificación de alianzas entre actores que se muestra en la **figura 16**, se articulan para la construcción del lugar Sierra Morena teniendo como base el proceso productivo de la palma camedor, además de tener como principal punto que dichas alianzas de actores no son estáticas en sus escalas de intervención, es decir, que dichos actores pueden moverse en escalas superiores o inferiores de manera que pueden ser identificados como redes.

Pero, debemos de reflexionar y considerar la existencia de circunstancias de incertidumbre, las cuales son una consecuencia no prevista que tiene la entrada al mercado y a la globalidad, así como las posibles rupturas llevadas a cabo por los sujetos individuales y colectivos del propio ejido, a partir de cuya acción se ha derivado la construcción y evolución de la sus procesos sociales actuales.

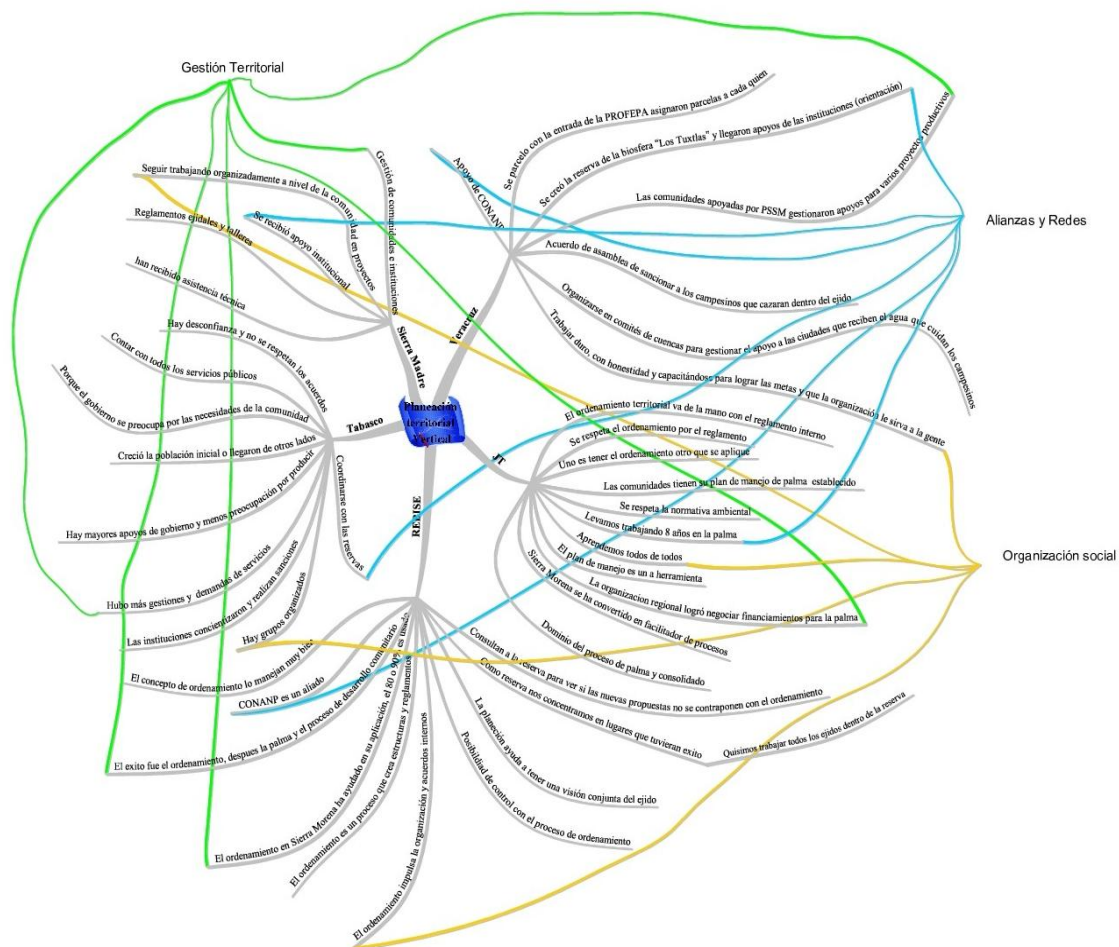


Figura 15. Relaciones verticales del lugar referentes a la planeación territorial

Fuente: Elaboración propia, 2012

Otro aspecto que se representa en el esquema, dentro de la dimensión temporal, es que la influencia de los actores externos como internos es relevante para la construcción de los lugares. Donde aparece una especie de tema dominante que en el caso de Sierra Morena es la producción y comercialización de la palma. Sin embargo, como ya se mencionó, algunas de las temáticas tratadas en los relatos se influían de forma recíproca, donde los actores se entremezclaban en los que los referentes mencionados en cada caso al integrar los entrevistados en un mismo relato todos los elementos, sin diferenciar la temporalidad de los sucesos.

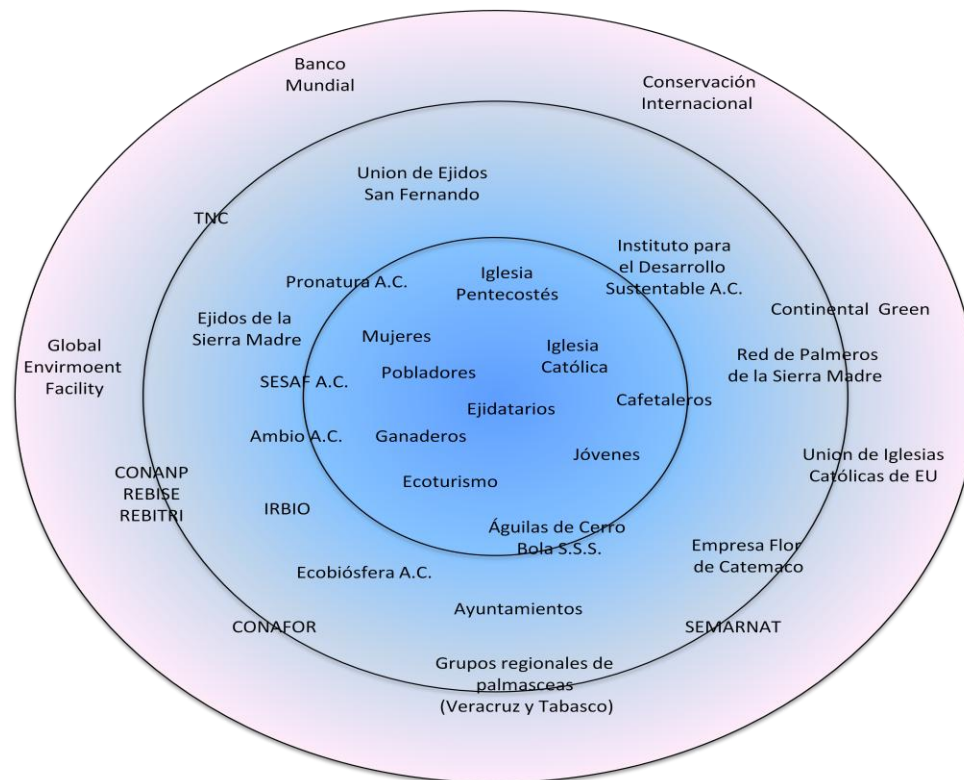


Figura 16. Identificación de Actores del Lugar Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Los entrevistados de la comunidad reconocieron la influencia de otros significados, traídos o discutidos con actores externos (por medio de sugerencias y ofrecimiento de alternativas productivas), pero consideraron que son ellos, como sujetos autónomos e independientes, los que tomaron las decisiones, y que aunque escucharan la opinión de otros, lo más importante fue lo que ellos querían para organizar su territorio y para sí mismos.

Gestión Territorial

Se identifica además la gestión del territorio como un eje importante para lograr un desarrollo, a través de que los actores (organizaciones, empresas,

instituciones de gobierno, etc.) encaucen las decisiones en un proceso integral en el contexto de las potencialidades de cada territorio.

Donde el territorio, las personas y los recursos locales deben desempeñar un protagonismo esencial; pero además permitiendo la interrelación entre tecnologías, aptitudes y actitudes y conseguir la reorientación de las políticas públicas.

Organización social

Finalmente se identificó como prioridad la organización social donde se complementen y ubiquen de manera taxonómica las diversas organizaciones asociativas (comunitarias, regionales, civiles, etc.) que existen en las regiones donde se produce palma camedor además de seguir aprendiendo de otros procesos y trabajos. Con esto se reconoce la necesidad de seguir innovando, tanto en sus trabajos como conocer nuevas técnicas y formas de trabajo.

V.3. El territorio y el lugar se articula al mercado y a la globalidad

Para este apartado no podemos dejar de mencionar que en la era de la globalidad se insertan y mantienen territorios y regiones que han aprovechado su potencial. En palabras de Delgadillo (2002:09) han permitido procesos de desarrollo más dinámicos a partir del aprovechamiento de sus propias gestiones regionales, sus relaciones intranacionales y, sobre todo, del proceso de relaciones mundiales.

Relaciones horizontales del lugar referentes a la producción y comercialización de la palma camedor

A este respecto se identifica como nociones dialógicas en sus relaciones horizontales de la palma camedor: Calidad, Responsabilidad con el mercado, Sostenibilidad económica (figura 17).

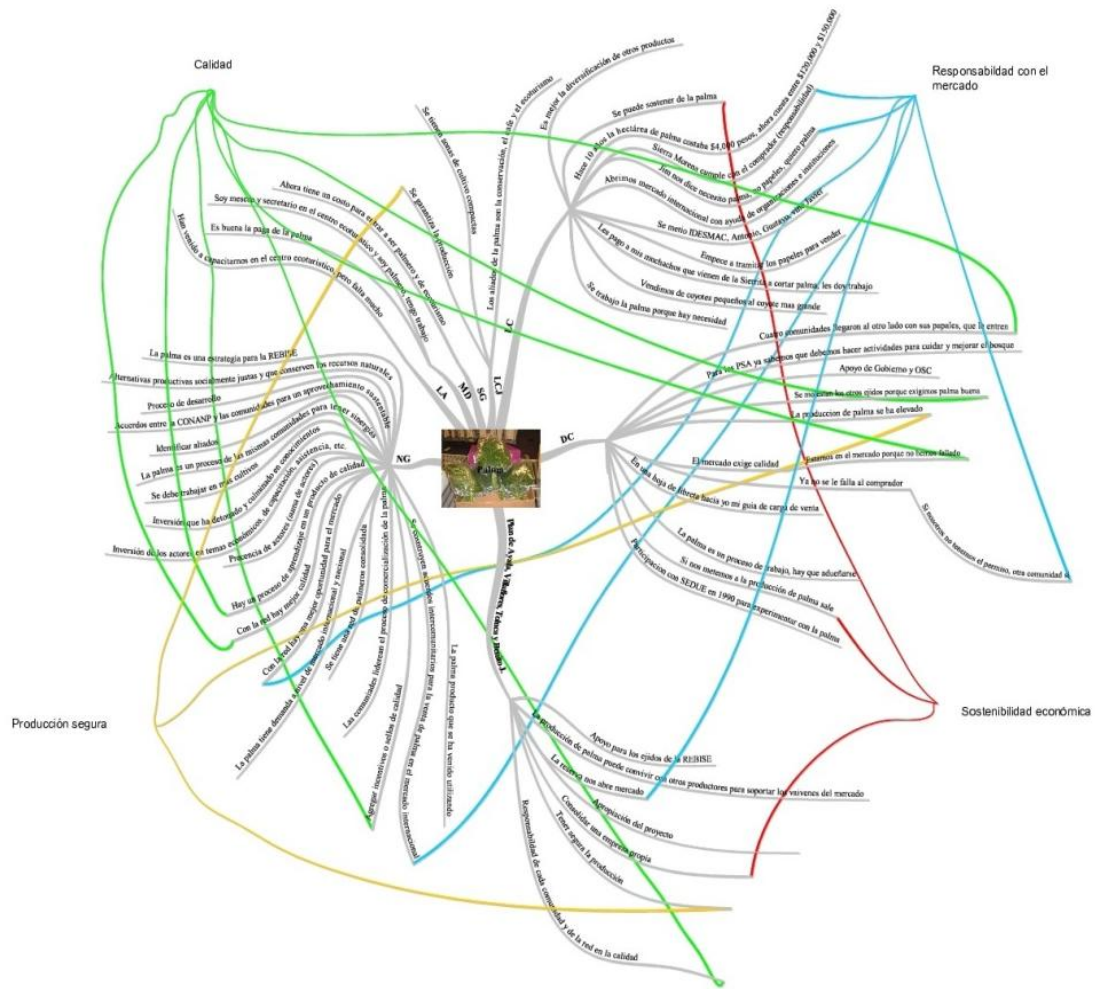


Figura 17. Relaciones horizontales del lugar referentes a la producción y comercialización de la palma camedor
Fuente: Elaboración propia, 2012

Calidad

La calidad de la producción de palma camedor ayudada por la formación de reglas claras y esquemas de producción basados en la oferta y demanda actual de la palma, el mantenimiento permanente de parámetros de calidad para competir en mercados internacionales, con lo cual presenta a Sierra Morena y los demás ejidos de la Sierra Madre insertados en proceso con, prácticas y técnicas que demuestran un grado de manejo apropiado no solamente por

productores de la comunidad, sino al menos por tres comunidades más de la Sierra Madre.

La producción de palma camedor se ha transformado al pasar el tiempo, con el apoyo de actores externos en un proceso productivo sostenible que beneficia a las comunidades que se encuentran integradas en la red de palmeros y grupos de trabajo comunitarios.

Responsabilidad con el mercado

Además de reflejar una responsabilidad con el abastecimiento del mercado, al reflejarse que la palma aun cuenta con una demanda sin cubrir a nivel nacional e internacional, que necesita de nuevos territorios productivos y a la vez se cuenta con mano de obra calificada y remunerada. Reflejo de los empleos temporales que existen para el corte y selección de palma, no solo para la comunidad, sino para la región Sierra Madre de Chiapas.

Proceso productivo el cual en un principio brindó la aspiración de ingresar a un grupo de trabajo e iniciar la movilidad social para buscar nuevamente la venta de palma a mediados de la década anterior, debido a que la mayor parte de los productores del ejido Sierra Morena vivían en un contexto familiar en el que se valoraba la palma y que los impulsaba a buscar mecanismos legales para producirla y venderla.

Sostenibilidad económica

Al generar una derrama económica para los ejidos y considerar que se genera por esta actividad más del 30% de los ingresos de las familias que se dedican a su producción registrados en Sierra Morena. Reforzada esta visión por parte de los entrevistados al considerar a la palma como redituable. Aunque debemos de ser cautelosos ya que estos actores locales no han interiorizado los gastos que han representado las asesorías y guías técnicas, jurídicas y administrativas que los diversos actores externos han ejecutado a lo largo de los años.

Lo que actualmente está sucediendo, afectando ya en los ingresos de los ejidos constituyéndose en una interrogante al pagar las asesorías con el mismo recurso de venta de la palma o innovar en mecanismos más eficientes para las comunidades palmeras.

Estas asesorías, así como el seguimiento de los productores de Sierra Morena y comunidades de la red de palmeros muestran un cambio significativo en el manejo del recurso forestal no maderable palma camedor, que ha seguido los pasos que el café orgánico presentaba en la Sierra Madre a finales de los años noventa y actualmente es el ecoturismo el que se presenta como una innovación tecnológica y productiva en un proceso incipiente.

Se muestra que las familias o unidades de producción cuentan con diferentes tipos de estrategias productivas y de generación de capital. Para el caso de unidades de producción, en el contexto del uso del suelo.

Tomamos la clasificación de Chowdhury y modificada por Arreola y colaboradores (2005:134), desde el punto de vista de su estrategia de uso del suelo y la forma como hacen uso de sus recursos productivos, se distingue los siguientes tipos de productores en la comunidad:

- **Familias de subsistencia, orientadas a la conservación.** Son principalmente pobladores, es decir, no tienen derecho legal de la tierra y han sido dotados por parte de la asamblea ejidal para trabajar parcelas en forma de préstamo o por medio de acuerdos particulares con ejidatarios base. Invierten moderadamente en su parcela, manteniendo grandes áreas de bosques secundarios en su unidad de producción. Cultivan pequeñas áreas de milpa o pastos y zonas medianas de café orgánico y convencional.
- **Familias de economía mixta no innovadoras en conservación.** Son productores con derecho a la tierra, que se están moviendo hacia la lógica de producción mixta, con una mediana orientación al mercado. Invierten

poco en sus sistemas productivos, plantan palma de forma moderada y mantiene sus parcelas orgánicas, sin aumentar su producción.

- **Familias orientadas al mercado e innovadoras en conservación.** Son productores con derecho a la tierra que están intensificando el uso del suelo, y están orientados al mercado. Invierten fuertemente en agroforestería y reforestación al nivel de parcela en el cultivo de palma y café. Son innovadores conservacionistas, manteniendo grandes áreas de su unidad de producción en sucesión forestal.

- **Familias intensificadoras mixtas e innovadoras en conservación.** Son ejidatarios con derecho a la tierra y pobladores, con grandes campos de palma y café; tienen una lógica de producción que esta simultáneamente enfocada al mercado y a la ampliación de superficie de los cultivos mencionados. Estos agricultores son innovadores conservacionistas, dedican recursos significativos a la reforestación, ecoturismo, agroforestería y mantienen áreas bajo vegetación secundaria.

Estos procesos que podemos llamar de abajo hacia arriba han conseguido que la normatividad referente al recurso no maderable de la palma camedor cambie; al menos en contemplar a estos procesos como formas continuas que se adhieren a mercados globales e intercalar los calendarios de tasa de extracción de los ejidos que están en la red de palmeros de la Sierra Madre y cambiar el destino de los recursos económicos otorgados por las dependencias para fortalecer **procesos** enteramente regionales y comunitarios y no solo como proyectos aislados.

El 100% de los entrevistados considera que la palma ha mejorado su nivel de vida que confirma lo expresado por (Rico 2008:42) al complementar los trabajos del café y ha repercutido en no depender de las transferencias como los otros ejidos circundantes.

Referente a las nociones dialógicas en sus relaciones verticales de la palma camedor: Calidad y Responsabilidad con el mercado (figura 18).

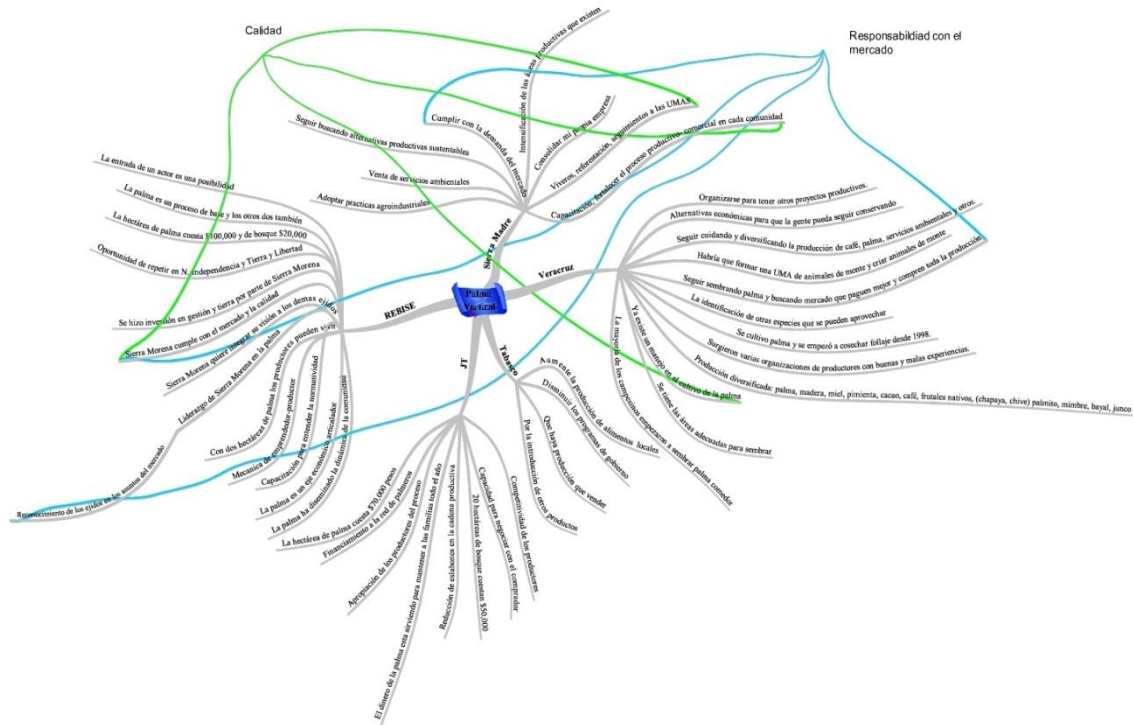


Figura 18. Relaciones verticales del lugar referentes a la producción y comercialización de la palma camedor
Fuente: Elaboración propia, 2012

Vuelve aparecer como un factor relevante la calidad de la palma basada en las capacitaciones e intercambio de experiencias que se han dado a lo largo del tiempo pero que deben de seguir para seguir con los procesos de producción y comercialización acordes con las demandas del mercado (figura 18).

Responsabilidad con el mercado

Así como de nueva cuenta aparece la responsabilidad de tener mercados, que ha fortalecido a la red con una oferta que se vende en un mercado seguro y lo

más importante de forma legal, reconociendo procesos culturales en la economía global. Esto nos refiere que la palma se ha consolidado por medio de valoraciones y motivos a considerar referidos a la institucionalización de un proceso relacionado con la cuestión económica y cultural.

En términos de sus proyectos comunitarios a futuro los ejidatarios y pobladores de Sierra Morena, valoran el tiempo en que se ha consolidado la comercialización de la palma que les ha significado aprendizajes detonantes, los cuales tanto productores que están o pertenecieron al grupo de palmeros del ejido Águilas de Cerro Bola, como grupos de trabajo que existen en la comunidad, tienen como referente nuevas formas de organización comunitaria y regional para construir organizaciones futuras; al haber adquirido experiencias positivas y relaciones extra comunitarias con los diversos actores, lo que ayuda a aceptar los retos que se presenta tanto en la búsqueda de gestión, organización interna, etcétera.

Esto tiene sus problemas al contemplarse que de las once comunidades con potencial y trabajos de producción de palma solamente cuatro cuentan con sus permisos de venta; lo que repercute en que las otras siete no puedan mantener sus procesos de forma eficiente y se comercialice dicha palma de forma ilícita con el coyote.

V.4. La identidad como anclaje procesual de los lugares

Referente a las identidades y cultura en Sierra Morena consideran al ejido como el centro de su vida, que le da sentido a su cotidianeidad. Incluso la mayor parte de los relatos tuvieron como eje central esta cuestión, sentirse de Sierra Morena.

Relaciones horizontales del lugar referentes a la cultura e identidad

Además se muestra que consideran al territorio como parte de su identidad al construir siempre un límite de pertenencia a la tierra, al darle realce al priorizar la planificación territorial en sus trabajos, para seguir perteneciendo a la

comunidad. Se contemplan como nociones dialógicas en sus relaciones horizontales de la cultura e identidad: Visión de proceso basado en experiencias, Solidaridad y Proceso generacional (figura 19).

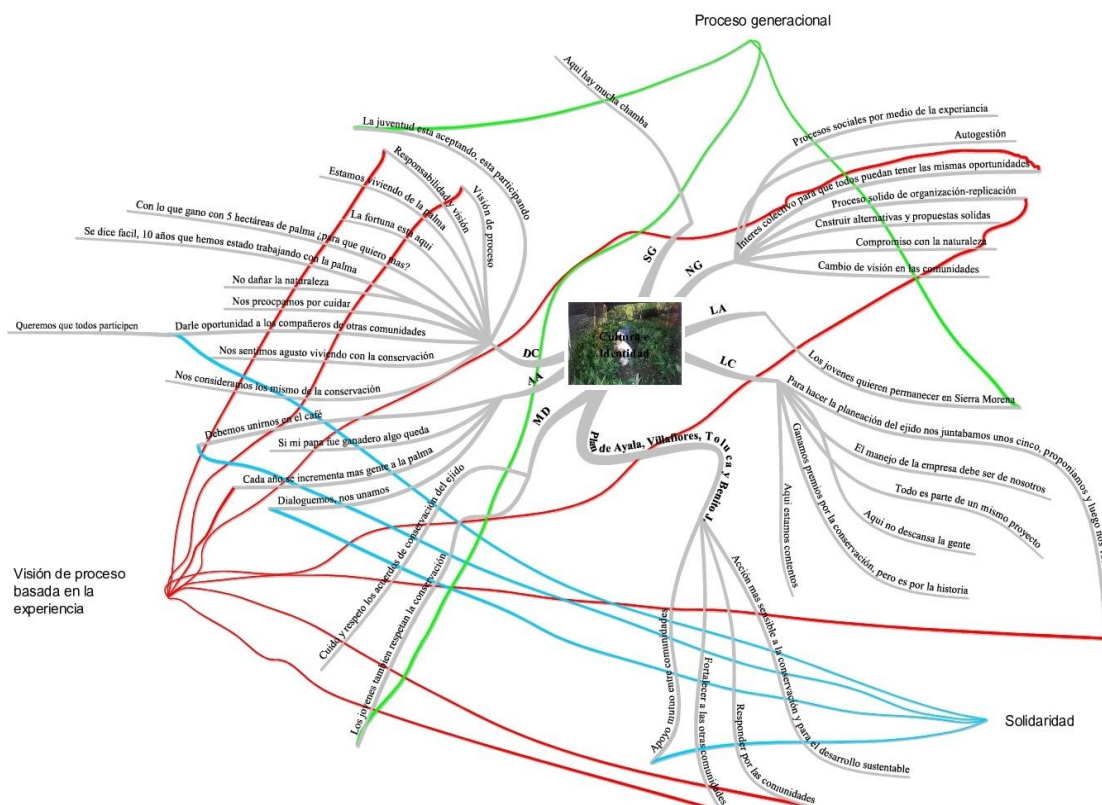


Figura 19. Relaciones horizontales del lugar referentes a la cultura e identidad
Fuente: Elaboración propia, 2012

Visión de proceso basado en experiencias

La población del ejido Sierra Morena y la red de palmeros consideran importante la conservación de los recursos naturales, visión que ha sido transformada por los apoyos tanto técnicos, como económicos que ha aportado principalmente la CONANP y los procesos de producción y comercialización de la palma camedor, considera, y que para seguir viviendo en la Sierra Madre es seguir trabajando la palma camedor para mantener sus modos de vida y ser identificados como productores y comercializadores de palma con calidad.

Además, la Dirección de la REBISE ha tomado como modelo a Sierra Morena para presentar sus logros de conservación y desarrollo a nivel nacional y considera a la palma como un proceso productivo que construye un desarrollo local y donde Sierra Morena es identificada por el mercado internacional como exportadora; que para Escobar se puede interpretar como otro intento de hacer visible el encuentro dinámico de prácticas originadas en muchas matrices culturales y temporales (Escobar, 2005:175).

Además, tenemos a la organización regional de palmeros, que es un ejemplo de relaciones que han adquirido gran importancia y han alcanzado un desafío primordial: brindar de sentido y de significado la buena parte de la existencia de los individuos y grupos de trabajo de las comunidades que producen palma.

Un ejemplo concreto del proceso es la visión de conservación de sus bosques y selvas que tienen un significado privilegiado de su identidad. Reafirmando que los mecanismos y prácticas en las construcciones de la naturaleza, tales como fronteras, clasificaciones, representaciones, aprehensiones cognitivas y relaciones espaciales, son específicas a los lugares (Escobar, 2005:171).

Solidaridad

Un punto importante que se contempla para consolidar los procesos es la solidaridad entre comunidades, esto no lo podemos referir como una cualidad única para el proceso de la palma camedor pero si es una distinción la cual es reflejada al mostrar siempre la disposición de mostrar sus éxitos y fracasos en específico por parte de la comunidad Sierra Morena, así como ser el vínculo y en su caso líderes para buscar mercados y compradores que puedan apoyar a todas las comunidades de la red de palmeros.

Proceso generacional

Por otra parte, se considera que los jóvenes de las comunidades tienen un camino exitoso para seguir trabajando en la palma camedor. Pero choca con otras visiones de padres que consideran mandar a sus hijos a escuelas en las

ciudades grandes como Villaflores o Tuxtla Gutierrez y hacer su vida en esas ciudades y no en Sierra Morena. Por lo tanto el reto que actualmente tiene el ejido Sierra Morena para continuar con sus procesos de desarrollo es principalmente el cambio generacional.

Si consideramos que los palmeros son ejidatarios con más de cincuenta años y es un grupo donde existe poca participación de jóvenes y mujeres como tomadores de decisiones; y el proceso del centro ecoturístico está integrado por jóvenes ejidatarios los cuales están entre los 30 y 40 años, que aunque algunos también están en la palma camedor no se vislumbra la entrada de los jóvenes de 20 años, pero si pueden considerarse que las mujeres tienen voz y voto, aunque se ven aun subyugadas a las decisiones de los hombres.

Relaciones horizontales del lugar referentes a la cultura e identidad

Se contemplan como nociones dialógicas en sus relaciones verticales de la cultura e identidad: Apropiación de procesos (figura 20).

Apropiación de procesos

En las relaciones verticales se observa un solo factor relevante que actualmente se puede considerar relevante y es la apropiación de los procesos territoriales el cual contempla para el lugar Sierra Morena la discusión referente a como los ejidatarios, pobladores, jóvenes, etcétera, quieren vivir en Sierra Morena; al significarlo como tener salud, familia y una estabilidad económica; también dieron cuenta de bienes con un énfasis en lo individual y centrados en el disfrutar la vida, estar bien primero consigo y luego con los demás, así como los relacionados con el esfuerzo, la satisfacción personal del trabajo, y ser un factor de cambio social referente a la conservación del medioambiente; que es un anclaje con sentido de fronteras y conexión con la vida cotidiana una identidad construida, atravesada por el poder (Escobar, 2005:156).

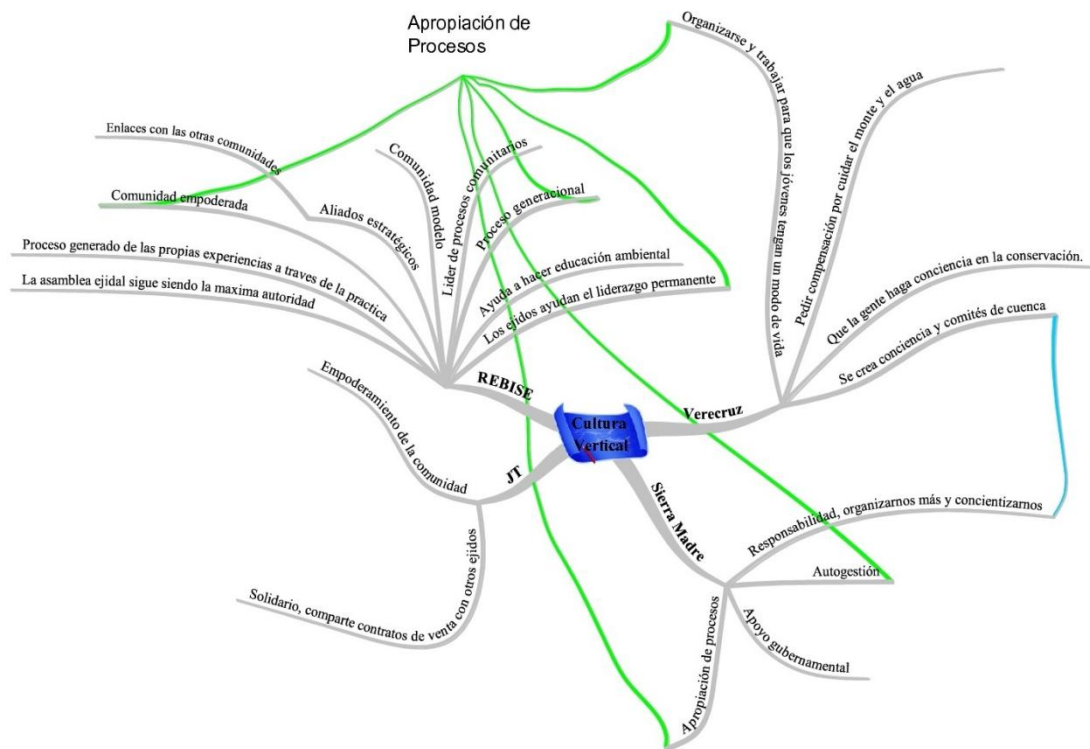


Figura 20. Relaciones verticales del lugar referentes a la cultura e identidad

Fuente: Elaboración propia, 2012

Y que finalmente repercute en construir nuevas formas de accionar con el territorio por parte de los actores sociales y que a su vez contemplan la autogestión y autodeterminación de las decisiones referentes a los procesos socioambientales.

*“El lugar, es nuestro hogar, que nuestros pies pueden abandonar,
pero no nuestros corazones.”*

Oliver Wendell Holmes

Capítulo VI. Conclusiones

VI.1. Quinta tesis: El lugar como un espacio construido donde se logra el desarrollo territorial

Esta investigación comenzó con la interrogante acerca de si Sierra Morena era un lugar. Cuestión que consideramos relevante para generar nuevos análisis, para mirar el medio rural con una visión posmoderna. Así como observar el cambio entre la visión mundializada de los pobladores con manifestaciones de transición de sus usos y costumbres en una era de globalidad.

Relaciones dialógicas horizontales constitutivas del Lugar Sierra Morena

La presentación de la información en los capítulos precedentes pudiera dar la impresión de que se han tomado cuatro dimensiones de forma aleatoria.

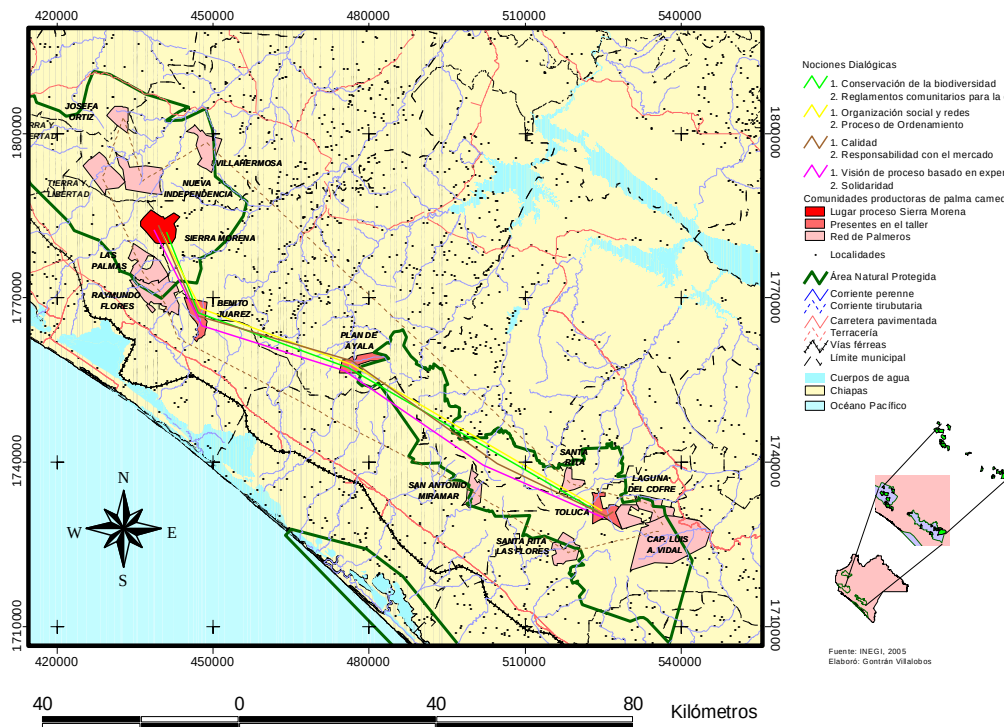


Figura 21. Relaciones horizontales constitutivas del Lugar Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Para el caso de Sierra Morena tienen relaciones concretas y jerarquizadas entre sus diferentes contenidos, de ahí surgen sus configuraciones; que confirman al lugar como punto central en asuntos del desarrollo, la cultura y el ambiente (figura 21).

Considerado como la construcción de un proceso, que al inicio se planteó solo como una experiencia de seguir viviendo de la forma tradicional por parte de la extracción de la palma camedor de la montaña; que se transformó por medio del apoyo que los diversos actores externos hasta consolidarse en procesos comunitarios y regionales que van permaneciendo de forma colectiva y segura. Donde se muestran temas homogéneos en las comunidades las cuales constituyen las relaciones horizontales del lugar.

Relaciones dialógicas verticales constitutivas del Lugar Sierra Morena

Por otra parte las representaciones de las relaciones verticales de Sierra Morena muestran una correlación con sus relaciones horizontales (figura 22).

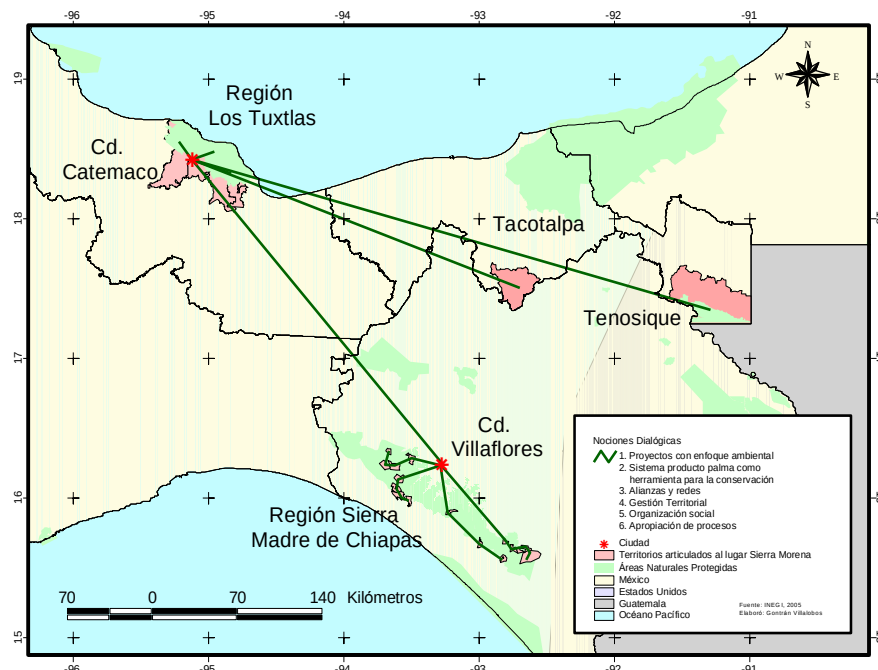


Figura 22. Relaciones verticales ambientales, de planeación territorial y culturales constitutivas del Lugar Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, 2012

Solo en sus relaciones verticales económicas-productivas se observa un alcance mucho mayor y que ha traspasado el nivel nacional al considerar la comercialización de la palma como el principal precursor de desarrollo en los últimos años (figura 23).



Figura 23. Relaciones verticales económicas constitutivas del Lugar Sierra Morena
Fuente: Elaboración propia, 2012

Para finalizar los argumentos de la construcción del lugar Sierra Morena basados en nuestras cuatro hipótesis construimos un tablero de Cuadro de Mando Integral (CMI) (Cuadro 12).

Relaciones del Lugar	Hipótesis	Indicador	C + SM	R + NS	Control
Relaciones Horizontales	La formación territorial en ANP para la construcción del Lugar	Conservación de la biodiversidad	X		Mantener
		Reglamentos comunitarios para la conservación	X		Fortalecer
		Alianzas estratégicas	X		Mantener
	Los lugares son territorios en donde la planeación tiene éxito	Organización social y redes	X		Mantener
		Proceso de Ordenamiento	X		Fortalecer
		Planeación participativa	X		Mantener
	El territorio y el lugar se articula al mercado y a la globalidad	Calidad	X		Mantener
		Responsabilidad con el mercado	X		Fortalecer
		Sostenibilidad económica	X		Mantener
	La identidad como anclaje procesual de los lugares	Visión de proceso basado en experiencias	X		Mantener
		Solidaridad	X		Mantener
		Proceso generacional	X		Fortalecer
Relaciones Verticales	La formación territorial en ANP para la construcción del Lugar.	Proyectos con enfoque ambiental		X	Mantener
		Sistema producto palma como herramienta para la conservación		X	Mantener
		Aumento de las selvas y bosques		X	Fortalecer
	Los lugares son territorios en donde la planeación tiene éxito.	Alianzas y redes		X	Fortalecer
		Gestión Territorial		X	Fortalecer
		Organización social		X	Mantener
	El territorio y el lugar se articula al mercado y a la globalidad	Calidad		X	Fortalecer
		Responsabilidad con el mercado		X	Fortalecer
	La identidad como anclaje procesual de los lugares	Apropiación de procesos		X	Fortalecer

C= Comunidad, S= Sierra Madre R= Región Sur-sureste y NS= Nacional o Supranacional

Cuadro 12. Cuadro de Mando Integral para la construcción del Lugar Sierra Morena

Fuente: Elaboración propia, basado en Parra y Herrera, 2005:20

En el cual vertimos las relaciones horizontales y verticales como indicadores, al considerar que al cumplir con estos niveles de aproximación tanto temática como territorial con la perspectiva de los actores regionales (ejido Sierra Morena, Comunidades de la Sierra Madre de Chiapas, Instituciones de Gobierno, Organizaciones Civiles Nacionales, etc.) y actores nacionales y globales (Compradores de palma e Instituciones Internacionales y Organizaciones Civiles Internacionales, etc.) se asegura el mantenimiento del lugar Sierra Morena.

De los 12 indicadores de relaciones horizontales presentados el 33% tienen un grado de cumplimiento exitoso. Se deben reforzar en los temas referentes a la reglamentación a nivel ejidal del manejo de los recursos naturales para interiorizar el valor de la conservación desde una perspectiva de sustentabilidad, además se debe fortalecer sobre la planeación territorial, al evidenciar que los actores regionales construyen espacios donde el mercado no es aprovechado como una vía para fortalecer a las comunidades y construir procesos a largo plazo.

Asimismo, se debe trabajar en una visión económica desde el lugar en la cual las comunidades puedan insertarse mejor en el mercado, conocer las reglas del mismo, pero sobre todo transformarlas y preservar sus patrimonios, por medio del fortalecimiento de sus mecanismos económicos diferentes a los hegemónicos actuales para construir alternativas para los jóvenes y niños para que puedan desarrollarse en la Sierra Madre o en otros territorios con opciones productivas y de capacitación viables.

Por su parte de los 9 indicadores de relaciones verticales el 33% tienen un grado de cumplimiento exitoso. Muestra que es el reto mayor para la construcción de los lugares donde obviamente es más difícil de impactar, donde se debe fortalecer el incremento de las selvas y bosques por parte de los dueños de la tierra, seguir transmitiendo experiencias y conocimientos de los territorios y considerar a la gestión territorial como un aporte que puede lograr en el largo plazo resultados satisfactorios para las comunidades y regiones del

sur-sureste de México insertados en los mercados por medio de productos de calidad y que paralelamente ayuden a la multiplicación de procesos apropiación que sirvan para transformar la política pública y ser la plataforma de nuevas formas de construir el desarrollo.

Por lo cual con razón en los puntos afirmativos mostrados consideramos que Sierra Morena es un Lugar.

Asimismo, para contestar la última pregunta ¿cuáles formas nuevas de pensar el mundo emergen de lugares como resultado de tal encuentro en la globalización y el lugar? considero relevante marcar que en las entrevistas tanto los ejidatarios como as se plantearon como individuos que pensaban, y se preocupaban por las cosas que les ocurrían; que reflexionaban acerca de lo que querían (a veces muy profundamente y en un proceso continuo de ir y venir en sus relatos).

Considero al final que esto ayuda a construir un nuevo planteamiento conceptual al que llamaremos lugar-proceso el cual podemos definirlo como:

“Proceso histórico social de relaciones dinámicas entre individuos y el entorno que identifican como suyo asociadas a significados y valores determinados por la experiencia cotidiana. Construido por la cultura, la identidad, la planeación, acciones asociativas solidarias, narrativas y fuerzas globales económicas y del capital, factible de multiplicarse y cambiar a partir de sus relaciones territoriales horizontales y verticales para la defensa y transformación de la globalidad.”

El caso más claro puede ser la venta de la palma camedor respaldado con los estándares de calidad internacional que maneja la comunidad al reflejar que los procesos de desarrollo intervienen actores externos e internos que repercuten inexorablemente en la toma de decisión para la construcción de lugares los cuales no pueden estar fuera de la globalidad pero si pueden ser una nueva vía para el desarrollo rural.

Bibliografía

Acosta, L. 2006. Agrocadenas de Valor y Alianzas Productivas: “Herramientas de Apoyo a la Agricultura Familiar en el Contexto de la Globalización”. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Mayo. Santiago de Chile. 1-15 pp.

Albuquerque, F. 2003. Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas c/. Pinar 25 (28006). Madrid, España. 1-24 pp.

Amtmann, C. 1997. Identidad Regional y articulación de los actores sociales en procesos de desarrollo regional. Revista Austral de Ciencias Sociales, número 1. Santiago de Chile, Chile. 5-14 pp.

Annoni, B. 2004. Música y Transdisciplinariedad. Tesis de Maestría. Universidad de Chile. Santiago de Chile. 1-195 pp.

Arizaldo, U. 2005. Planeación Participativa, Diagnóstico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos. Universidad del Valle, Facultad de humanidades, 1ª edición. Santiago de Cali, Colombia. 178 pp.

Arnold, M. 2009. *Debate sobre el paradigma sistémico constructivista. Memorias del grupo de estudio CTS* (Ciencia, tecnología y Sociedad) de FLACSO –Ecuador. Memoria 1-7 pp.

Arreola A. 2006. Territorios Rurales, Política de Planeación y Ordenamiento Ecológico Local-Comunitario en México; en Anta, S., Arreola, A., González, M. y Acosta J. Coordinadores, Ordenamiento Territorial Comunitario. SEMARNAT-INE, México D.F. 71-90 pp.

Arreola, A., Delgadillo R, López, A. y Garcia, G. 2005. Diagnóstico de la situación de Desarrollo en el Municipio de Calakmul. Proyecto PROSURESTE.GTZ/CONANP, Campeche, Campeche. 1-266 pp.

Arreola, A., Villafuerte, L., Cervantes, E., Villalobos, G., Ychante, H. y Tipa, J. 2007. GTZ-CONANP-IDESMAC. 2007. Ordenamiento Territorial del municipio Calakmulun estudio enfocado a las funciones del paisaje. Campeche, México. 1-26 pp.

Augé, Marc. 1993. Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa. Barcelona, España. 125 pp.

Balbuena, R. 2001. Región y Globalización: El problema de la identidad. Estudios fronterizos, enero-junio, año/vol. 2, número 003, Universidad Autónoma de baja California, Mexicali, México. 63-90 pp.

Barros, C. 2000. Reflexiones sobre la relación entre lugar y comunidad. Doc. Anal. Geogr. 37, 81-94 pp.

Benedetto, A. 2006. Nuevas alternativas para pensar el desarrollo de los territorios rurales. Posibilidades y Riesgos. Cuadernos de Desarrollo Rural, Julio-Diciembre, numero 057. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. 101-131 pp.

Bezaury-Creel, J., D. Gutiérrez Carbonell *et al.* 2009. Áreas naturales protegidas y desarrollo social en México, en *Capital natural de México*, vol. II: *Estado de conservación y tendencias de cambio*. Conabio, México, 385-431 pp.

Bocco, G., Priego, A. y Cotler, H. 2005. La geografía física y el ordenamiento ecológico del territorio. Experiencias en México. Gaceta Ecológica, julio-septiembre, número 76, Instituto Nacional de Ecología. México, México. 23-34 pp.

Boisier, S. 1998. Post-scriptum sobre desarrollo regional: Modelos reales y modelos mentales. Revista EURE Vol. XXIV, No. 72. Santiago de Chile, Chile. 53-69 pp.

_____. 2001. Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Transformaciones globales,

Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario, Argentina. 1-22 pp.

_____. 2002. ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?. Documento de trabajo, número 6. Versión revisada. Santiago de Chile. 1-37 pp.

_____. 2005. Un ensayo epistemológico y axiológico sobre gestión del desarrollo territorial: conocimiento y valores. Santiago de Chile. 1-76 pp.

_____. 2006. América Latina en un medio siglo (1950/2000): El desarrollo, ¿donde estuvo?. Investigaciones Regionales. 9. Sección Panorama y Debates. 145-167 pp.

_____. 2008. El retorno del actor territorial a su nuevo escenario. Santiago de Chile. UAM. 40 pp.

Bonilla, R. 2009. Agricultura y tenencia de la tierra en Milpa Alta. Un lugar de identidad Argumentos UAM-X, México Nueva época Año 22 número 61. septiembre-diciembre 2009. 249–282 pp.

Carenzo, S. 2007. Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo Cuadernos de antropología social Cuad. Antropol. Soc. número 26. Buenos Aires ago./dic. sin pagina.

Carmagnani, M. 2004. La construcción social de los territorios: Una visión comparativa entre Europa y América Latina. Ponencia en el Sermonario sobre Desarrollo Regional: Marco Conceptual y lineamientos Estratégicos para las Acciones de la FAO en América Latina y el Caribe. Agosto. Santiago de Chile. 1-17 pp.

CEPAL. Secretaría Ejecutiva. 2002. *Globalización y desarrollo*. Documento LC/G.2157(SES.29/3). Vigésimonoveno período de sesiones. 6 al 10 de mayo de 2002. Brasilia, Brasil. 13 pp.

Cervantes, E. 2008. Fortalecimiento de estrategias comunitarias para el aprovechamiento de PFM, dentro de esquemas regionales de autorregulación y manejo territorial. Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica. Documento interno. Sin publicar. 1-12 pp.

CONABIO, 2008. Estrategia Mexicana de Conservación Vegetal. Boletín de prensa 10 de diciembre de 2008 Comunicado de prensa CONABIO Núm. 08/08 México, D. F. 1-3 pp.

Corzo, E. 1999. Estudio Integral del ejido Sierra Morena, municipio de Villa Corzo y sus perspectivas de Desarrollo. Chiapas. Universidad Autónoma de Chapingo, México. sin página.

Delgadillo, J. 2002. Globalización y reorganización económica territorial en México. Los nuevos factores de la localización Conferencia Magistral, del *Seminario Interdisciplinario Puebla y su Universidad: un Destino Común*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Comisión Gran Visión Plan 2020 del H. Consejo universitario, Salón Barroco del Edificio Carolino, Ciudad de Puebla, 7 de junio de 2002. 1-18 pp.

_____. 2006a. Nuevas opciones para generar empleos e ingresos en el medio rural. IICA Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Cuaderno Técnico de Desarrollo Rural, San José, Costa Rica. Enero, 2006. 1-40 pp.

Diego, R. 2008. Participación y empoderamiento a partir de experiencias de desarrollo rural en México: ¿Cuál es la cuestión?. *Política y Cultura*, otoño 2008, núm. 30, UAM. 209-232 pp.

Dirlik, Arif. 2000. Place-Based Imagination: Globalism and the Politics of Place. En: *Places and politics in the age of globalization*. New York: Rowman and Littlefield. 87-151 pp.

DOF. 2005. Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Mexico. 25-28 pp.

Durand, L. y Jimenez, J. 2010. Sobre áreas naturales protegidas y la construcción de no-lugares. Notas para México. Revista Líder Vol. 16 Año 12. 59-72 pp.

Echeverría, R. y Bello, N. 2002. Capítulo 1: Opciones para fomentar el acceso a tierras en El acceso a la tierra en la agenda de desarrollo rural. Banco Interamericano de Desarrollo. Serie de informes técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, D. C. 1-88 pp.

Echeverri, R. 2003. Desarrollo rural sostenible enfoque territorial. Sinopsis Enero 2003. IICA. Coronado, Costa Rica. 02 pp.

Escobar, A. 2003. Mundos y conocimientos de otro modo. El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano. Departamento de Antropología, Universidad de Carolina del Norte (UNC), Chapel Hill. Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Bogotá. 51-86 pp.

Escobar, A. 2003. El lugar en la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o posdesarrollo?. En: Edgardo Larner (compilador). La colonialidad del saber: eurocentrismo y *ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Buenos Aires, Argentina. 11–143 pp.

_____. 2005. Más allá del Tercer Mundo Globalización y Diferencia. Cap. 7 La cultura habita en lugares: reflexiones sobre el globalismo y las estrategias subalternas de localización. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Bogotá, Colombia. 157-274 pp.

_____. 2007. La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo 1ra. Edición, Fundación Editorial el perro y la rana. Traducción de Diana Ochoa. Serie colonialidad/modernidad/descolonialidad. Caracas, Venezuela 1-424 pp.

Falcón, L. 2010. Comercio, logística y territorio: el caso de la distribución física de los productos exportados desde aduana Mar del Plata (Argentina), 1995-

2007. Universidad Nacional de Mar del Plata. Ponta Grossa, v.4, n.1, jan./jun. 09-17 pp.

Fonte, María (2006). “Desarrollo rural e identidad cultural: reflexiones teóricas y casos empíricos”. RIMISP. Versión electrónica disponible en: www.rimisp.org.

Intermon-Oxfam (2006). ¿Sabes lo que compras?. Folleto divulgativo. Madrid, España.

García, E. 1988. Modificaciones al sistema de clasificación Climática de Köppen. Instituto de Geografía, UNAM. México. 221 pp.

García, M. 2006. Planeación Participativa. La experiencia de la política ambiental en México. Plaza y Valdez Editores. México DF. 73 – 95 pp.

García Ballesteros, A y Bosque M., J. 2003. I. Concepto y Método, Milton de Almeida Santos (1926-2001). Anales de Geografía de la Universidad Complutense 9 2003, 23 Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid. 9-19 pp.

García Docampo, M. 2007. Perspectivas teóricas en desarrollo rural. NETBIBLO, La Coruña, España. 100-104 pp.

Garófoli G. 1995. Desarrollo económico, organización de la producción y territorio”, en A. Vázquez-Barquero, G. Garófoli (edits.) Desarrollo Económico Local en Europa, Colegio de Economistas de Madrid, Colecc. Economistas Libros, Madrid, España. 123–133 pp.

Garzón, M. A. 2008. El lugar como política y las políticas de lugar. Herramientas para pensar el lugar. Rev. Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Vol. XXVII, número. 53, julio-diciembre, 2008, 92-103 pp.

Giménez, G. 2001. Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. Alteridades, vol. 11 (22) Mexico. 5-14 pp.

Giménez, G. 2007. La concepción simbólica de la cultura, en Gilberto Giménez Montiel, Estudios sobre cultura e identidades sociales, Guadalajara: ITESO/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). 25–51 pp.

Gómez, C. y García, C. 2004. Balanced Scorecard, un modelo innovador para la gestión estratégica. Anales de mecánica y electricidad / enero-febrero. 34-38 pp.

Gómez, S. 2007. Nueva Ruralidad (fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos). Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Austral de Chile.

_____. 2003. Seminario internacional “El mundo rural: transformaciones y perspectivas a la luz de la nueva ruralidad”. Bogotá, del 15 al 17 de octubre. Nueva Ruralidad. (fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos). Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Austral de Chile. 1-24 pp.

Haesbaert, R. 2007. O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” á multiterritorialidades. 3° ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 400 pp.

GTZ–VMVDU. 2007. Ordenamiento y desarrollo territorial participativo orientaciones metodológicas para la planificación territorial. Proyecto Proa. El Salvador. 1-38 pp.

Hernández, G. 1999. El rezago Agrario, Un caso de estudio: El Estado de Querétaro. (Informe de Proyecto de Investigación, Abril, 1999). Sin publicar. 25 pp.

Herrera, O., Díaz, J.M. y Parra, M. 2010. Aplicación del cuadro de mando integral en la Evaluación de proyectos con enfoque gerencial en Zonas campesinas en México. XIV International Congress on Project Engineering. 1st Latin American Conference on Project Engeneering. AEIPRO Asociación Española de Ingeniería de Proyectos. Fundación General UPM. Madrid, España. 2077-2087 pp.

IDESMAC. 2000. Caracterización Física y Socioeconómica del Área Focal B2, correspondiente al Corredor Biológico B, Chiapas, México. 1-33 pp.

IDESMAC-REBISE.1999. Conservación y Manejo Integral de Cuencas en el Complejo Reserva de la Biosfera La Sepultura – Sistema Lagunario Mar Muerto – La Joya Buena Vista, Chiapas, México. 8-15 pp.

IDESMAC-CONANP. 2004. Ordenamiento Ecológico Comunitario Participativo Ejido Sierra Morena. Chiapas, México. 1-120 pp.

_____. 2005 Plan de Desarrollo Comunitario del Ejido Sierra Morena. Chiapas. México. 1-25 pp.

INE-SEMARNAP. 1999. Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera La Sepultura. 1a edición INE. México. 248 pp.

INEGI. 1990. XI Censo de Población y Vivienda. Formato digital.

_____. 1990. Guías para La Interpretación de Cartografía. Uso Potencial del Suelo. Aguascalientes, México. 52 pp.

_____. 1992. Cartas Geológicas. Escala 1:250,000.

_____. 1992. Cartas de Edafología. Escala 1:250,000.

_____. 1995. Anuario Estadístico del Estado de Chiapas. Gobierno del Estado de Chiapas. México, D.F. 08 pp.

_____. 1995. Censo Nacional de Población y Vivienda. Formato digital.

_____. 2000. XII. Censo Nacional de Población y Vivienda. Formato digital.

_____. 2007. Núcleos Agrarios, Tabulados por Municipio. 1992–2006. Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares, PROCEDE, abril del 1992 hasta el 31 de diciembre de 2006, Chiapas. 11 pp.

_____. 2010. XIII. Censo Nacional de Población y Vivienda. Formato digital.

Íñiguez, L. 1993. De discursos, estructuras y análisis: ¿qué prácticas?, ¿en qué contextos?. Small group meeting: critical social psychology. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona 12 - 14 de Abril de 1993. 1-10 pp.

Janvry, A. Sadoulet, E. 2004. Un enfoque territorial hacia el desarrollo rural: experiencias Internacionales e Implicaciones para la estrategia de Microrregiones en México. Ponencia en el Sernomario sobre Desarrollo Regional: Marco Conceptual y lineamientos Estratégicos para las Acciones de la FAO en América Latina y el Caribe. Agosto. Santiago de Chile. 1-32 pp.

Kay. C. 2005. Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Medios del Siglo Veinte. Institute of Social Studies, La Haya, Holanda. 1-48 pp.

Landa, R., Figueroa, F. y Saavedra, F. 2004. Análisis socioambiental en regiones rurales: problemas metodológicos y criterios de análisis. La población de México al final del siglo XX. México D.F. 607-621 pp.

Lindón, A. 2007. El constructivismo geográfico y las aproximaciones cualitativas. Revista de Geografía Norte Grande, 37. 5-21 pp.

_____. 2008. De las geografías constructivistas a las narrativas de vida espaciales como metodologías geográficas cualitativas. Revista da ANPEGE. Vol. 4, 2008. 7-26 pp.

Madoery, O. 2003. ¿Como aproximarnos al desarrollo local desde una perspectiva política?. Universidad Nacional de San Martín. 1–13 pp.

_____. 2011. Una reflexión política sobre los conceptos de desarrollo y territorio. Cuadernos del CEDET N° 2, Agosto de 2011. Centro de Estudios Desarrollo y Territorio Universidad Nacional de San Martín – Universidad Nacional de Rosario. 1–12 pp.

Manzanal, M; Neiman, G; y Lattuada, M. (Org.). 2006a. Regiones, Territorios e Institucionalidad del Desarrollo Rural. Ed. CICCUS. Buenos Aires, Argentina. 21-50 pp.

Marcier, G. 2006. Hacia una teoría del Lugar. Université Laval, Canadá. 1-40 pp.

Morales Pérez, J. E. 2000. Avifauna de la Reserva de la Biosfera La Sepultura, Chiapas. Instituto de Historia Natural y Ecología. Informe final SNIB-CONABIO proyecto No. L018. México, D.F. 47 pp.

Müllerried, F.K.G. 1982. La Geología de Chiapas. 2a. Ed. Colección Libros de Chiapas. Publicaciones del Gobierno del Estado de Chiapas, México. 175 pp.

Negrete, G. y Aguilar, E, 2006. Territorios Rurales, Política de Planeación y Ordenamiento Ecológico Local-Comunitario en México; en Anta, S., Arreola, A., González, M. y Acosta J. Coordinadores, Ordenamiento Territorial Comunitario. SEMARNAT-INE, México D.F; 19-40 pp.

Negrete, G y Bocco, G. 2003. El Ordenamiento Ecológico Comunitario: Una alternativa de planeación participativa en el contexto de la política ambiental de México. Gaceta Ecológica, julio-septiembre. Núm. 068, INE. Distrito federal, México 9-22 pp.

Nogué, J. 1989. Espacio, lugar y región: hacia una nueva perspectiva geográfica regional. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 9. 63-79 pp.

Oakes, T. 1997. Place and the Paradox of Modernity; Annals of the Association of American Geographers, Vol. 87, No. 3 (Sep., 1997). 509-531 pp.

Parra, M. y Herrera, O. 2005. Proyecto de Diversificación de la Agricultura en México y Guatemala. Informe de Seguimiento y Evaluación. El Colegio de la frontera Sur. San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. 1-16 pp.

Paz, M. 2008. De Áreas Naturales Protegidas y participación: Convergencias y divergencias en la construcción del interés público. Instituto de investigaciones jurídicas. UNAM. México. 52–74 pp.

Pérez, A y Caballero, J. 2003. La nueva ruralidad en Europa y su interés para Américalatina. Banco Mundial, FAO. Roma, Italia. 1-33 pp.

Pérez, Ma. 2003. Territory, apparent disorder and parallel realities Xochimilco: memories in transition Barcelona: common places. uscando caminos, análisis de un proyecto de integración de conservación y desarrollo en la reserva de la biosfera de La Sepultura (Chiapas, México), memoria de diploma de estudios avanzados departamento de ecología Universidad Autónoma de Madrid. España. 1-97 pp.

Rivas, J. 2009. Consideraciones geográficas culturales en torno a la conformación de Estados Unidos. En Tiempo y Espacio, Año 20 Vol., 23 / 2009, Depto. Ciencias Sociales, Escuela de Historia y Geografía, Universidad del Bío-Bío, Chillán – Chile. 77-104 pp.

Rojas López, J. 2008. "*La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina*" en Observatorio de la Economía Latinoamericana. N° 96, abril 2008. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/>. Instituto de Geografía Centro de Estudios Rurales Andinos Universidad de Los Andes, Mérida.

Rózga, R. 2004. "Globalización, territorio y dilemas de planeación" en Delgadillo Macías, Javier (Ed.), Planeación territorial, políticas públicas y desarrollo regional en México, Cuernavaca (México): Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. 113-137 pp.

Rzedowsky, J. 1981. La Vegetación en México. Edit. Limusa. México. 432 pp.

Sánchez Mazo, L. M. 2007. Fragmentación Social y Planeación Territorial. Revista Bitácora Urbano Territorial, enero-diciembre, año/vol 1, número 011. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. 28-29 pp.

Santos, M. 1996. La Naturaleza del Espacio, Razón y Emoción. Barcelona: Ariel, 2000, 79-80 pp.

Schneider, S. y Peyré, I. 2006. Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales; en Manzanal, Mabel; Neiman, G. y Lattuada, M. (Org.). 2006. Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio. Buenos Aires. Ed. Ciccus, V. 71-102 pp.

SEMAVI. 2009. Resumen ejecutivo del Programa de Ordenamiento Ecológico y Territorial del estado de Chiapas. Tuxtla Gutierrez, Chiapas. 1-62 pp.

Servicio Técnico Forestal. 1999. El Aprovechamiento de Recursos Forestales Maderables. Ejido Tierra y Libertad, municipio de Villaflores, México. Chiapas. 10-19 pp.

Suárez, N y Ospina, C. E. 2008. Repensando el desarrollo rural en el departamento de Caldas. Agron. 16(2). Universidad de Caldas, Colombia. 51-63 pp.

Tipa, J. 2010. Programa de mejores prácticas de manejo del ejido Sierra Morena, municipio de Villa Corzo. Chiapas, México; Documento interno. 41 pp.

Tilley, C. 1994. A phenomenology of landscape: places, paths and monuments. Oxford: Berg.

Treminio, R. 2009. Planeación y gestión de territorios rurales con participación ciudadana. Estudios Agrarios. Procuraduría Agraria. Mexico. 39-54 pp.

Troncoso, J. Tobar, P. 2005. Evaluación de la rentabilidad de la agricultura y del precio de la Tierra, periodo 1983 – 2002. Panorama Socioeconómico, mayo número 030, Universidad de Talca, Talca, Chile. 1-15 pp.

Villalobos, I. 2000. Áreas Naturales Protegidas Instrumento estratégico para la conservación de la Biodiversidad. Gaceta Ecológica, Núm. 054. SEMARNAT. Distrito Federal, México 24-34 pp.

Villalobos, G. 2008. Áreas Naturales Protegidas Comunitarias una alternativa de Manejo Sustentable de los Recursos Naturales. Ponencia. 7º Congreso San Cristóbal de Las Casas, 18-21 de agosto. Asociación Mexicana de Estudios Rurales A.C. 1-12 pp.

Villafuerte, D. García M. del C. 2006. Crisis rural y migraciones en Chiapas. Migración y desarrollo. Primer semestre. 101-130 pp.

Waibel, L. 1946. La Sierra Madre de Chiapas. Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, México. 14-146 pp.

Yáñez, C. 2007. Las Áreas Naturales Protegidas en México, criterios para su determinación. Caso estudio: Sierra Tarahumara, Estado de Chihuahua, Especialidad: Geología, Academia de Ingenieros de México. México, D. F. 1-65 pp.

Argote A. <http://www.cib.uaem.mx/agebiol/pr04.htm#conservacion1>