



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL



**LAS RADIOS COMUNITARIAS: PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA.
ESTUDIO DE DOS CASOS.**

TESIS DOCTORAL

**QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
GRADO DE:**



DIRECCION GENERAL ACADEMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES

**Doctor en Ciencias en Educación Agrícola Superior
Presenta:**

Francisco González López

Chapingo, Estado de México Abril del 2016

LAS RADIOS COMUNITARIAS: PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA. ESTUDIO DE DOS CASOS

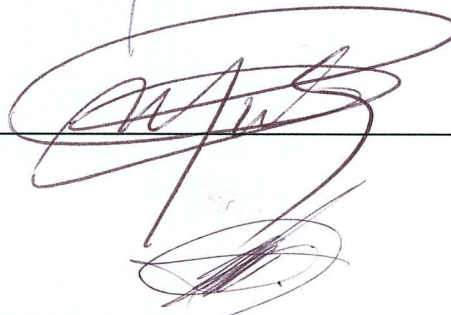
Tesis realizada por Francisco González López, bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

DOCTOR EN CIENCIAS EN EDUCACIÓN AGRÍCOLA SUPERIOR

DIRECTOR: DR. MIGUEL ÁNGEL SÁMANO RENTERÍA



PRIMER VOCAL: DR. BERNARDINO MATA GARCÍA



SEGUNDO VOCAL: DRA. GLADYS MARTÍNEZ GÓMEZ

LECTOR EXTERNO: DR. ANTONIO MACÍAS LÓPEZ



AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo otorgado como becario durante mis estudios de Doctorado.

A la Universidad Autónoma Chapingo, al Departamento de Sociología Rural por haberme permitido formarme como Doctor en Ciencias en Educación Agrícola Superior.

A la Universidad Pedagógica Nacional por el apoyo concedido durante mis estudios en el Doctorado en Ciencias en Educación Agrícola Superior.

Al Doctor Miguel Ángel Sámano Rentería por su dirección y sugerencias durante la realización de este trabajo.

Al Doctor Bernardino Mata García por su asesoría y su disposición para discutir planteamientos e intercambiar ideas.

A la Doctora Gladys Martínez Gómez por favorecer el análisis, discusión e intercambio de ideas.

Al Doctor Antonio Macías López por sus contribuciones durante la Estancia Nacional y su asesoría para la realización de este trabajo.

Al personal de las radios comunitarias “Radio Xalli” y “La voladora Radio”.

A mis compañeros del Doctorado

DEDICATORIAS:

A Blanca Estela (1990), Jesús (2003), Arturo (2006), Jesús (2007):
In memoriam

A Evelia:
por todo este tiempo compartido

A Oliva:
por tu admirable fortaleza

A mis hijos Juan Jesús, Tanex Marcela y Francisco
por ser tan importantes para mí

A Nayeli
por no perder de vista que siempre hay mañana

A Döni Sinári
por tu gran aliento de vida

A mis hermanos Carlos Manuel, Jaime y Héctor Alejandro
con gran cariño

DATOS BIOGRÁFICOS DEL AUTOR

El autor nació el 22 de agosto de 1957 en la Ciudad de México, Distrito Federal. Estudió la carrera de Profesor en Educación Primaria en la Escuela Normal Incorporada “Ignacio Manuel Altamirano” en el periodo 1976-1980.

Realizó estudios de licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Estudios Superiores “Acatlán” de 1980 a 1984. Los estudios de Posgrado los llevó a cabo en el programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (1997-1998).

Desde 1978 inició sus labores en la radio en la extinta Dirección General de Educación Audiovisual y se ha desempeñado como guionista, productor, musicalizador, locutor e instructor en la radio cultural, educativa, universitaria e indígena. Actualmente se desempeña como profesor titular de tiempo completo en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco.

LAS RADIOS COMUNITARIAS: PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA. ESTUDIO DE DOS CASOS.

COMMUNITY RADIO: PEDAGOGY OF RESISTANCE. STUDY OF TWO CASES

M.C. Francisco González López ¹

Dr. Miguel Ángel Sámano Rentería²

Resumen:

Las radios comunitarias: pedagogía de la resistencia constituye un acercamiento a una forma muy peculiar de ver, entender y hacer la radio. El trabajo que realizan las radios comunitarias son un modelo radiofónico que surge como antítesis del esquema radiofónico comercial el cual entiende la función de los medios masivos de comunicación como empresa, una visión muy alejada de la función cultural, social y educativa que la corresponde a la radio como medio de comunicación. Para la radio comunitaria el rasgo distintivo está puesto en desarrollar un ideal participativo en la administración, dirección y producción de medios: en este modelo comunicativo se pondera el derecho a la comunicación y a la libre expresión de ideas. Esta labor, que pudiera considerarse como una tarea simple y sin trascendencia, ha dado lugar a una serie de enseñanzas por medio de las cuales se construyen procesos educativos informales de amplias perspectivas: esto es, su contribución a explorar la problemática que plantean nuestras aspiraciones democráticas, las cuales no se detienen sino que avanzan hacia niveles de mayor profundidad.

PALABRAS CLAVE:

Pedagogía de la resistencia, radios comunitarias, modelo radiofónico, ideal participativo, procesos educativos informales, aspiraciones democráticas.

Summary:

Community radio: pedagogy of resistance is an approach to a very particular way of seeing, understanding and shaping radio. The work done by community radio is a radio model that emerges as the antithesis of the commercial radio scheme which understands the role of mass media as a business, a vision far removed from the cultural, social and educational function that corresponds to radio as a medium of communication. The distinctive feature of community radio is its focus on developing a participatory ideal in media administration, management and production. In this communication model the right to communicate and free speech is weighted. This task, which could be considered as simple and inconsequential, has led to a series of teachings through which informal educational processes of broad perspectives are built: that is, their contribution to explore the problems posed by our democratic aspirations, which they do not stop but move towards deeper levels.

KEYWORDS:

Pedagogy of resistance, community radio, radio model, participatory ideal, informal educational processes, democratic aspirations.

¹ Estudiante del Doctorado en Ciencias en Educación Agrícola Superior.

² Director de Tesis. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma Chapingo. Profesor Investigador del Departamento de Sociología Rural. Correo misamano@hotmail.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I .- LA RADIO Y LA TECNOLOGÍA	24
CAPÍTULO II .- TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA	31
1.- CONCEPTOS DEL TÉRMINO RESISTENCIA	
2.- LA PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA EN LAS ONDAS HERTZIANAS	
CAPÍTULO III .- ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN LA FRECUENCIA DE RADIO XALLI, LA RADIO CONTIGO	43
CAPÍTULO IV .- LAS RADIOS COMUNITARIAS: UNA APUESTA CONTRA LA DESMEMORIA Y EL OLVIDO	61
CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	92

INTRODUCCIÓN

En Oaxtepec, Morelos en el año de 1992 se organizó la Primera Asamblea Mundial de Radios Comunitarias, impulsada por la Asamblea Mundial de Artesanos de la Radio Comunitaria (AMARC), en la que se han articulado proyectos de comunicación popular y comunitaria que habían venido trabajando de manera aislada en nuestro país. El antecedente registrado en torno a las radios comunitarias en nuestro país se centra en el surgimiento de Radio Teocelo y Radio Huayacocotla en 1965. Es en esta asamblea en donde se adopta el uso del concepto RADIO COMUNITARIA.

El desarrollo de las radios comunitarias ha centrado su campo de acción en la defensa, recuperación y conquista de una amplia gama de libertades. El término “comunitaria” que se han abrogado dichas radios deviene de la palabra comunidad, con la cual se designa la unidad básica, primordial, en que se sustenta la organización social. Para definir a la radio comunitaria es preciso considerar que se trata de un modelo radiofónico que surge como antítesis al modo en que se operan los medios de comunicación tradicionales; su rasgo distintivo se constituye a partir de un ideal participativo en la administración, dirección y producción de medios.

Esta Primera Asamblea Mundial de Radios Comunitarias se llevó a cabo en un contexto en que se ha dado paso a la concentración y control de los medios de comunicación masiva en una cuantas manos con fines de lucro, situación que ha sido legitimada tanto por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y los gobiernos de los países, lo cual ha originado que

paulatinamente surjan iniciativas colectivas de comunicación que han buscado un lugar en los espacios radioeléctricos, que a su vez han debido enfrentar infinidad de trabas y dificultades.

En nuestro país el modelo de medios masivos de comunicación desde sus orígenes ha sido fundamentalmente comercial y ha soslayado la permanente necesidad de las mayorías y minorías de la población mexicana que no tienen acceso a los medios de comunicación, la reivindicación del derecho a la comunicación y la libre expresión de las ideas, los cuales son aspectos que han permanecido postergados o que se mencionan de manera accesorio en el discurso político oficial sin que se les dé cabal cumplimiento.

El trabajo que desde 1992 ha desplegado AMARC-México ha dejado múltiples enseñanzas, entre las cuales se destacan dos: por un lado, el trabajo y la organización colectiva han permitido que las radios comunitarias sean menos vulnerables a los embates a que las han sometido, tanto el Estado mexicano como los radiodifusores privados; por otro, se encuentra la capacidad de negociación desarrollada por AMARC-México para lograr y firmar acuerdos con las autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y que de esa manera las radioemisoras afiliadas logren y sigan obteniendo los permisos correspondientes para transmitir.

Los estudios que se han realizado acerca del desarrollo de las radios comunitarias se han enfocado desde una perspectiva sociológica o comunicacional, en dichas investigaciones se ha dado cuenta de su participación social, cultural, política,

comunicacional; sin embargo, el aspecto educativo y pedagógico que posee un medio como la radio se ha dejado de lado. Se cuestiona constantemente el hecho de que los medios masivos de comunicación puedan educar, sin considerar que la educación es una acción política. La acción educativa es una labor que no se sujeta exclusivamente a la escuela y sus correspondientes espacios: existe otra faceta de la educación que no figura exclusivamente dentro de la escuela como institución y en los libros como divulgadores de nuestra cultura. Prevalecen acontecimientos educativos de amplia trascendencia que han surgido y evolucionado fuera del ámbito de la educación formal; estas experiencias permiten abrir nuevas y amplias perspectivas a la educación y es precisamente en esas experiencias en donde se inscribe el campo de acción de las radios comunitarias. Es así como se plantea que la tarea educativa que han emprendido las radios comunitarias tiene largo alcance y que es en esta amplitud de miras y perspectivas como surge la pedagogía de la resistencia.

Si bien, como ya se ha expresado, las radios comunitarias han llevado su esfuerzo y acción hacia el ejercicio de las libertades republicanas consignadas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la pedagogía de la resistencia entendida como estrategia de desarrollo y sobrevivencia de estas radios nos lleva a considerar que en esta dinámica no existe una libertad perdida para siempre, así como tampoco una libertad conquistada perpetuamente.

El desarrollo de la radio comunitaria en México nos permite vislumbrar que desde la creación de Radio Teocelo y Radio Huayacocotla existe un entramado constante, permanente de lucha por la libertad de expresión y contra la opresión;

de nuevas libertades que en este ejercicio han sido alcanzadas, las cuales han debido enfrentarse y sortear nuevas opresiones: éste legado ha sido retomado por AMARC-México y sus radioemisoras afiliadas.

Visto así, la pedagogía de la resistencia, como elemento inherente de las radios comunitarias nos lleva a considerar que los problemas y los caminos de la libertad se están renovando de manera continua, del tal modo que cuando algunas demandas de libertad quedan resueltas, surgen nuevas reivindicaciones.

El valor educativo y pedagógico de esta espiral es constante y nuestras aspiraciones de libertad y democracia avanzan hacia niveles más profundos, mismos que hace unos veinte o treinta años ni siquiera se hubiera pensado en plantearlos.

Este es el sueño de la utopía, anclado a la posibilidad de generar un mundo, una sociedad más justa, en tanto se ofrece resistencia a todo tipo de injusticias, degradaciones y a la violencia, posibilidad en la que hacemos uso de la pedagogía de la resistencia como un elemento que nos permite ir construyendo una sociedad más íntegra y en la que es fundamental el uso de un medio como la radio en cuanto permite dar voz a los sin voz de nuestra sociedad.

Las radios comunitarias: pedagogía de la resistencia es un trabajo que consta de cuatro apartados y está integrado por 3 trabajos que fueron presentados en congresos organizados por la Universidad Autónoma Chapingo y publicados posteriormente como artículos en revistas indexadas (Capítulos I, II y IV) el trabajo

que corresponde al capítulo III fue publicado en la revista “Entre maestros” de la Universidad Pedagógica Nacional.

El primero capítulo, titulado “La radio y la tecnología” aborda la forma en que la radio, como medio masivo de comunicación ha sabido adecuarse a las transformaciones tecnológicas. Se parte de considerar que la radio antes que ser un medio de comunicación es un instrumento tecnológico y que a partir de ese atributo es depositaria del poder ensalmador de la voz humana. Las transformaciones tecnológicas a que ha sido sometida la radio han venido a confirmar su versatilidad, pues lejos de presentarnos a un medio anquilosado o decrepito nos pone, no sin sorpresa, ante un medio fortalecido y rejuvenecido. Sin embargo, estas características no se dan nunca por sí mismas, la transformación tecnológica de la radio exigen que acerca del medio se deba estudiar y conocer la forma de aprovechar las ventajas que aporta su revitalización y considerar, por tanto, la formulación de una teoría de la radio.

En el segundo capítulo se hace una exploración de los significados atribuidos al término resistencia. Con respecto a las acepciones de dicho vocablo podemos encontrar definiciones en distintos campos del conocimiento que abarcan desde la física, electrónica, química, arquitectura, educación, psicología, psiquiatría, psicoanálisis, ciencias sociales, política, historia, filosofía y derecho.

El sentido que se da aquí a la palabra resistencia se fundamenta a partir de la forma en que las radioemisoras comunitarias “La voladora” y “Radio Xalli” la han empleado como una forma de permanecer activas en el cuadrante radiofónico y

generar una serie de estrategias para construir una comunión permanente con su público radioescucha.

A partir de la situación compleja que viven dichas radioemisoras se plantea que su presente lleno de limitaciones, deviene también en un presente lleno de posibilidades y esperanza. La utopía de la comunicación radiofónica participativa que han generado se ha acompañado de su correspondiente viabilidad, misma que ha contribuido a gestar una serie de aprendizajes fincados en aceptar que lo diferente está en el otro y que a través de esa diferencia que posee el otro, puede decirnos cosas que no sabemos.

La tercera parte de esta tesis aborda una experiencia radiofónica surgida a partir de un convenio de colaboración entre la asociación Alcohólicos Anónimos de la región de Tecamachalco, Puebla y la emisora Radio Xalli. El programa “A tu salud”, conducido por Francisco Quintero Nieves cumple con un compromiso social que los radioescuchas de radio Xalli merecen, pues lleva un mensaje de esperanza a las personas con adicción al alcohol y a sus familiares. Una acción como esta conduce a establecer y refrendar la comunión la radio comunitaria con su audiencia.

La cuarta y última sección que compone este trabajo analiza el trabajo que llevan a cabo las radios comunitarias en la difusión y defensa de los derechos humanos, labor que la radio comercial ha desdeñado y cuando la han abordado ha sido desde una perspectiva trivial, pues para la radio comercial este tipo de asuntos no entra en su esquema de negocios. Para las radios comunitarias el enfoque es

distinto, pues estas emisoras han generado poderosos procesos de formación, a través del compromiso adoptado con su propio futuro y el de los pueblos y comunidades para las cuales transmiten: es por ello que gozan de la confianza que su audiencia ha depositado en ellas.

En este sentido debe diferenciarse el sentido del hacer radio y con ello cobra especial importancia distinguir dos modelos que imperan hasta hoy: una radio hecha para los radioescuchas que implica interpretar lo que el público requiere, necesita, demanda, exige; en contrapartida se encuentra una radio hecha con los radioescuchas en la cual la participación resulta vital, pues lejos de interpretar lo que las audiencias necesitan, se brindan las actividades y orientaciones que han de darse al trabajo de la radio, siempre en función de las expectativas de los pueblos y comunidades. El gran valor educativo y pedagógico que ello trae consigo está en permanente construcción.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En 1845 Karl Marx escribió sus diez tesis sobre Ludwig Feuerbach, de estas tesis interesa retomar la tercera, en la cual señala que son los hombres los que hacen que cambien las circunstancias y que el propio educador necesita ser educado; así como la undécima, en donde afirma que los filósofos no han hecho más que interpretar el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo. Estos planteamientos, trasladados hacia la importancia de la acción educativa son desarrollados en la obra de Antonio Gramsci y específicamente en el texto ***El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce***, para Gramsci la relación entre maestro y estudiante plantea una relación activa, llena de interacciones mutuas, a través de las cuales todo maestro es al mismo tiempo alumno, y todo alumno maestro: sin embargo éstas relaciones no pueden reducirse exclusivamente al ámbito del espacio escolar, éstas relaciones existen en toda la sociedad en su conjunto: “.....toda relación de hegemonía es necesariamente una relación pedagógica y se verifica, no sólo en el interior de un país, entre las diferentes fuerzas que lo componen, sino en todo el campo internacional y mundial, entre grupos de civilización nacionales y continentales”. Estas premisas expuestas en Cuadernos de la cárcel, serán el punto de partida de Paulo Freire y Enrique Pichòn Rivière.

El planteamiento de Paulo Freire parte de considerar a la pedagogía del oprimido como un proceso educativo que no se agota únicamente en la educación de adultos, su propuesta va más allá y abarca una relación dialéctica que cuestiona la acomodación y la dependencia que se genera en el acto educativo convencional,

ésta pedagogía permite una relación recíproca entre las personas, así como una apropiación crítica de la realidad en la que los sujetos se encuentran inmersos.

En este sentido el abordaje que se hace desde el hecho educativo no es unilateral, como ocurre en la educación tradicional, en la exposición freiriana no existe una relación lineal del poder; se configura una transformación en donde educador y educando están involucrados en una situación mutua de descubrimiento compartido.

Para Freire los sujetos requieren experimentar a través de su práctica sus facultades transformadoras de sujetos en situación, pero dicha participación debe ser activa y consciente.

La contribución de Enrique Pichòn Rivière parte de una propuesta de psicología social, a través de la cual puede entenderse que el proceso de elaboración del conocimiento surge de una interrelación entre el sujeto y el contexto en que se desenvuelve.

La premisa formulada por Pichòn Rivière refiere una estrategia orientada no sólo a comunicar sino que permite desarrollar y modificar actitudes. El campo de acción de la psicología social alude al sujeto y su comportamiento, la interrelación entre lo intrasubjetivo y lo intersubjetivo, ésta interrelación se transforma de manera significativa al orientarse hacia una práctica.

Una de las aportaciones más significativas de Pichòn Rivière se encuentra en la forma como se define al grupo operativo: para él es un elemento de intervención

en esa práctica y se toma como una técnica para ayudar a los miembros de un grupo a desafiar tanto los conflictos como la resistencia al cambio.

En la psicología social, la práctica se define como una experiencia crítica establecida en una espiral continua, por medio de la cual es posible aspirar al cambio. Dicha espiral consiste en el desenvolvimiento de la existencia humana, misma que se da en la modificación mutua de los hombres y la naturaleza.

Para Freire y Pichòn Rivière el acto de educar deviene en un elemento de suma importancia para transformar, con el propósito de que la educación sea puesta al servicio de la población y que pueda ser utilizada como medio de liberación.

Aunque ambos han partido de conjeturas y áreas de conocimiento diferentes, coinciden en proponer que el proceso educativo cumpla una función formativa hacia las nuevas generaciones y que éstas sean capaces de aprender por sí mismas, de realizar una lectura crítica del entorno en el cual se desenvuelven, así como luchar contra las formas de explotación que obstaculizan una sociedad consecuentemente democrática.

Otro punto de convergencia está cifrado en el papel del educador y del educando, relación que ubica al que aprende como sujeto del conocimiento con capacidad de construir, analizar, explorar; dentro de este proceso se considera que el sujeto no está aislado ni es pasivo, pero además sugiere la presencia de una posición política tanto del educando como del educador.

El trabajo educativo desarrollado por Freire y Pichòn Rivière, en correspondencia con las premisas de Antonio Gramsci, proponen que educar es hacer política, el

acto educativo para ambos autores deviene en una forma de politizar, pues a través de la acción educativa se concibe un proyecto de sociedad.

Es aquí cuando se analiza que la educación no se corresponde con modelos neutros o despolitizados, por mucho que se quiera insistir en definirla como apostolado, pues en ella confluyen políticas públicas regidas por la orientación política de los gobiernos en turno en donde el lenguaje técnico-pedagógico mantiene ocultas la variedad de formas que adquiere el ejercicio autoritario del poder.

En oposición, para Freire y Pichòn Rivière el amplio valor del proceso educativo reside en la relación dialógica que se establece entre educador y educando para superar la distancia que media entre ambos y como una forma de fortalecer el trabajo grupal, pues a partir de éste todos aprenden de todos: la interacción y el trabajo colectivo permiten arribar a un conocimiento crítico sobre la realidad, tanto dentro como fuera del espacio escolar. Esto hace que el proceso educativo sea inacabado e inacabable, porque permite un cuestionamiento constante de las formas dominantes del conocimiento.

Desde el punto de vista de la Psicología Social, la teoría, las obras culturales e incluso los medios de comunicación masiva, en su forma y en su contenido constituyen un emergente social e histórico a través del cual se manifiestan formas de sensibilidad, modelos de pensamiento, estructuras conceptuales, así como la expresión de diversas formas de consciencia social surgidas en determinado tiempo histórico y en un orden social específico.

Estos aspectos se reflejan en forma nítida en la obra de Paulo Freire y Enrique Pichòn Rivière. Para ellos ninguna teoría puede comprenderse lejos de la complejidad de las relaciones sociales y a partir de ahí se construye un intento de dar respuestas coherentes y significativas a las necesidades que plantea la sociedad, que derivan en la forma de respuesta que otorga un grupo social ante la problemática que plantean las condiciones de vida.

Dicha respuesta adquiere doble característica; puede ser develadora u ocultante de acuerdo con los intereses sociales manifestados. Sin embargo, la organización social en la que nos desenvolvemos no es homogénea, está matizada por la complejidad y por contradicciones muy profundas.

Las relaciones sociales en las que se produce el conocimiento conducen a contradicciones y luchas de clases cuyos intereses se muestran antagónicos. Una de las formas de expresión de esa lucha de clases se remite a los campos de la cultura, la ciencia y el arte.

De este modo, la producción de conocimiento va a expresar los intereses en pugna en el seno de nuestro sistema social; en consecuencia, surge de manera implícita o explícita la toma de posición ante la lucha de clases surgida en nuestro contexto.

Es en este punto en donde los medios de comunicación masiva adquieren una importancia significativa, pues en consonancia con el sector social al que estén alineados definirán el tipo de contenidos que habrán de divulgar como portavoces de un sector social.

Es ahí en donde surge la figura del radialista, como principal representación del trabajo de las radios comunitarias. Se aventura aquí que un radialista es un sujeto real de la producción cultural y eso lo convierte en un sujeto colectivo, su trabajo asociado a un grupo social está en interrelación con un conjunto de hombres articulados por relaciones e intereses comunes.

Dichos intereses y relaciones están contenidos en el trabajo que realiza en su contexto social. El radialista como sujeto social procesa su práctica radiofónica y por medio de ese trabajo se hace consciente su significación para el grupo social al cual se transmite, pero también adquiere significación hacia otros grupos sociales, pues su trabajo no pasa desapercibido.

En suma, al radialista se le puede caracterizar como creador y a partir de esa categorización es un portavoz de su tiempo, pues expresa aspectos de su realidad socioeconómica, ideológica y política de la época que le ha tocado vivir y en ello adquiere la posibilidad de trascender.

Hay una serie de aspectos que pueden encontrarse en el trabajo del radialista y específicamente en las radios comunitarias: la forma en que a través de su propio trabajo radiofónico se enfrenta y da respuesta a una estructura represiva y de control; a una sociedad que reprime y castiga como delito mayúsculo a cualquier expresión de pensamiento diferente, emergencia de lo reprimido en materia de libertad de expresión.

A esto se agrega que las grandes cadenas mediáticas alimentan, propician y justifican el fenómeno de la transculturación de amplios segmentos de la

población, la pérdida del hábitat debido a la gran e interminable voracidad de empresas transnacionales a las cuales no les importa en lo más mínimo causar graves daños ecológicos con el propósito de saquear los recursos naturales en perjuicio de comunidades rurales e indígenas asentadas desde tiempos inmemorables, todo ello disfrazado de desarrollo para el progreso y también debido a un modelo de comunicación radial comercial en la que no se propician referentes comunes con el otro.

Esto trae como consecuencia que además de invadir y menospreciar la cultura de los radioescuchas se desestructure el mundo interno del radioyente, desestructuración del vínculo interno de las comunidades así como un severo ataque a sus procesos de identidad.

Se arriesga una interpretación con respecto a los medios de comunicación que tenemos, padecemos y vivimos: nuestros medios de comunicación masiva están plagados de una serie de patologías cuyos alcances están presentes a cada momento.

Puede resultar osado aseverar que el modelo mediático, y particularmente el radiofónico, que ha funcionado hasta hoy es un modelo enfermo: a través de él se quiere dominar y adormecer la consciencia de sus audiencias; aspira a dominar y criminalizar cualquier muestra de disidencia para con los poderes políticos y fácticos; pretende sujetar y suprimir el ejercicio de las libertades republicanas consagradas en la Constitución Política; da clara muestra de su vocación autoritaria al asumirse como juez y parte, como ministerio público al juzgar y

condenar sobre cualquier aspecto y tema, aun cuando lo que juzga y condena esté muy lejos del ámbito de su competencia, invocando a cada momento su versión de la libertad de expresión e información.

Como consecuencia de esta enfermedad estructural, los grandes medios se presumen como todo poderosos, han propagado que a través de su poder subordinan a sus dictados a grandes sectores de la sociedad, propalan la creencia de que el aparato político, legislativo, ejecutivo y judicial está avasallado a sus intereses y forma parte de su **reality show**.

Incluso sus posturas extremadamente delirantes han llegado a plantear que el esquema de radios comunitarias que se ha desarrollado en nuestro país desde 1965 es una competencia desleal, subversiva.

Lo que parece más inquietante de la enfermedad en la que se encuentra inmerso nuestro actual modelo de medios de comunicación masiva está en su trastorno de aprendizaje de la realidad, pues hace gala de una serie de conductas estereotipadas, no es capaz de transformar su interpretación de lo real, por el contrario se aferra rígidamente a esa visión de la realidad que han construido para repetirlo de manera redundante, actitudes y conductas que terminan por bloquear y sabotear los posibles procesos de comunicación y aprendizaje social que de ahí pudieran surgir. Parafraseando a Pichòn Rivière, se plantea que cuanto más repetitiva es una conducta más enfermos están los medios de comunicación masiva.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar a Radio Xalli y La Voladora Radio como portavoces de la dinámica de su tiempo y de las comunidades para las cuales transmiten.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Concebir a la radio como una tecnología en constante evolución que deviene en medio de comunicación masiva, además de ser depositaria del poder ensalmador de la palabra hablada de la cual se hace necesario conocer, estudiar y dominar para explotar sus potencialidades.
- Definir la pedagogía de la resistencia en las radios comunitarias como un presente lleno de obstáculos y limitaciones que deviene en un presente promisorio de posibilidades y esperanza basada en la comunicación radiofónica participativa.
- Destacar que a través del compromiso social adoptado con sus radioescuchas, Radio Xalli educa y devuelve la esperanza a los radioescuchas que han adquirido la adicción al alcoholismo.
- Enfatizar que el proceso de comunicación generado por Radio Xalli y La Voladora Radio con sus respectivas audiencias es consecuencia de la importancia que ambas radioemisoras han otorgado al ejercicio de la libertad de expresión.

CAPÍTULO 1. La radio y la tecnología³

Francisco González López

Acapulco, Guerrero, 19, 20 y 21 de febrero de 2015 p. 205-207

Resumen:

A 100 años de cumplir el inicio de las primeras transmisiones radiofónicas a nivel mundial, y de las primeras transmisiones que se efectuaran en el país: en apariencia este primer centenario de la radio pondría frente a un medio envejecido y decrepito. Sin embargo, su desarrollo y evolución nos muestran a un medio constantemente revitalizado, que ha sabido adecuarse a las vertiginosas transformaciones tecnológicas experimentadas por los medios de comunicación masiva. Pensar en la relación existente entre radio y tecnología nos conduce a considerar una teoría de la radio, en la cual se plantea que no existe la radio por la radio misma. Su ejercicio debe estar planificado adecuadamente por los radialistas. Por otra parte, los usos sociales nos conducen a plantear que no existe una radio neutra ni desprovista de intencionalidad: por el contrario, su uso está ligado con formas de pensamiento, orientaciones y filiaciones políticas de acuerdo con los sectores sociales que hacen uso de ella. Las innovaciones tecnológicas aplicadas a los medios de comunicación masiva están muy lejos de terminar, nuestra capacidad de asombro ante los componentes miniaturizados y las modalidades ciberradiofónicas son puestas a prueba una y otra vez por dichas aplicaciones y de ellas la centenaria radio sale rejuvenecida.

Palabras clave: dispositivos miniaturizados, teoría de la radio, modalidades ciberradiofónicas, usos sociales, radialistas.

Summary:

At 100 years to meet the start of the first worldwide radio broadcasts, and the first transmissions to be made in the country: apparently the first centenary of the radio would face an aged and decrepit media. However, its development and evolution show us a constantly revitalized media, which has managed to adapt to the dizzying technological changes experienced by the mass media. Thinking in the relationship between radio and technology leads us to consider a radio theory, in which it is stated that; the radio per the radio itself does not exist. Its exercise must be properly planned by the radio broadcasters. Moreover, social practices lead us to propose that there is no neutral Radio or devoid of intentionality: on the contrary, its use is associated with mindset, orientation and political affiliations according to the social sectors that make use of it. Technological innovations applied to the mass media are far from ending, our sense of wonder before the miniaturized components and cyberradiophonic modalities are tested again and again by those applications and the centennial Radio of them comes out rejuvenated.

Keywords: miniaturized devices, Radio theory, cyberradiophonic modalities social practices, radio broadcasters

³ Artículo Publicado en Revista Mexicana de Ciencias Agrarias. ISSN 2007:9230. COLPOS Montecillos. Número especial. pp. 205-207. Febrero del 2015

Hacer radio puede sonar como una actividad rutinaria, sujeta a un hacer empírico que se aprende tan sólo por trabajar en un estudio de grabación o en alguna estación radiofónica, o por el hecho de instalarse frente a un micrófono abierto e improvisar de manera continua.

Considerar a la radio de esta manera implica pensarla de una manera simplista y que basta únicamente con la intención de ejercerla para atraer amplias cantidades de radioescuchas. Generaciones completas de radialistas se han formado en el quehacer cotidiano y han aprendido este quehacer en el trabajo diario con base en la talacha, trucos, fórmulas que han funcionado durante décadas.

Esta visión de la radio ha anidado en la radio comercial, pero también se ha enseñoreado en la radio pública, cultural, universitaria, indigenista e incluso en la comunitaria.

En este apartado se considera que el estudio y conocimiento de la radio aporta los elementos necesarios para emprender un ejercicio profesional del medio. Se parte de plantearla, en un primer momento, como una tecnología basada en el desarrollo del electromagnetismo, del cual hay diversas indagaciones, que exponen el gran desarrollo de la investigaciones en electromagnetismo de finales del siglo XIX, pasando por las primeras transmisiones radiales que datan de la segunda década del siglo XX, hasta llegar a la radio que podemos captar a través de la Internet y en dispositivos miniaturizados.

Otra vertiente importante para el estudio de la radio consiste en considerar que esta tecnología es un medio de comunicación masiva y que ante todo se rige por

la aceptación, rechazo o adaptación encaminada hacia la diversidad o usos sociales; cabe señalar que ante el desarrollo de la tecnología no existe un determinismo previo: los usos sociales que se le da han marcado el desarrollo y el rumbo de la radio desde sus orígenes.

Incursionar en el estudio de la radio como tecnología y como medio de comunicación masiva, conlleva en pensar en una teoría de la radio, pues el uso de la palabra hablada a través de la ondas hertzianas no es caótico ni arbitrario, precisa de un orden, sincronía y vertebración.

Sobre ello han reflexionado autores como Bertolt Brecht⁴, Rudolph Arnheim⁵, Mario Kaplún⁶, Umberto Eco⁷ y Hans Magnus Enzensberger⁸, entre otros. En esta exposición se recogen algunos de sus planteamientos, principalmente aquellos que consideran que la radio puede desplegar importantes apoyos a la educación, la cultura y el desarrollo.

Si bien a la radio le corresponde un cuerpo teórico propio, también tienen entre sus atributos el generar una serie de estrategias por las cuales la palabra hablada, como principal materia radial, pueda ser atendida por su público escucha, pero estas estrategias deben ir más allá de la simple emisión de mensajes.

Contrariamente a los modelos que ha establecido la radio comercial, dichas estrategias deben considerar que la radio no es únicamente solaz y esparcimiento:

⁴ BRECHT, Bertolt (1981) Teoría de la radio. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

⁵ ARNHEIM, Rudolph (1983) Estética radiofónica. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

⁶ KAPLÚN, Mario (1994) Producción de programas de radio. El guión. La realización. Ed. Cromocolor. México

⁷ ECO, Umberto (2012) Apocalípticos e integrados. Tusquets. México.

⁸ ENZENSBERGER, Hans Magnus (2004) Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Anagrama. Barcelona.

no se trata únicamente de que la radio sea una tecnología a la que sólo se le escuche y que no deba responder a nadie.

El trabajo de la radio pública y, particularmente, la comunitaria debe centrar su interés en plantear el ejercicio radial junto con sus radioescuchas y a partir de las necesidades, exigencias y aspiraciones de dichas comunidades radioyentes, abordar aquellas cuestiones que partan del interés público, colectivo o comunitario.

Si bien el desempeño de las radios públicas y comunitarias se orienta hacia la conquista de espacios, en los cuales se construya un trabajo con una clara orientación política, y social, estos aspectos no dejan de tener un alcance educativo.

No existe ningún rincón de la acción política y social que no esté permeado por el hecho educativo; por otra parte, la educación también está alcanzada por el ámbito de lo político; la educación es un acto político⁹.

Los medios de comunicación masiva son tecnologías que se han desarrollado y hecho presentes durante los últimos cien años. Han llegado para quedarse, extender sus reales y hacer gala de un poder que por momentos ha sido sobredimensionado. Para su estudio presentan una doble vertiente: como tecnología y como medios de comunicación¹⁰.

Acerca de la primera variante poco se ha estudiado; sin embargo, resulta importante ocuparse de ésta, pues aporta importantes datos e informaciones sobre el grado de desarrollo alcanzado y las posibilidades de evolución que aún

⁹ FREIRE, Paulo (1990) Naturaleza política de la educación: cultura, poder y liberación. Paidós. Barcelona. pp. 36.

¹⁰ AGUADED, José Ignacio (1999) Convivir con la televisión. Barcelona. Paidós. pp. 26.

han de lograr¹¹. El análisis y comprensión de los medios de comunicación masiva, como tecnología, impactan de manera directa sobre su uso como medios de comunicación¹².

La radio, como la conocemos hoy, es el resultado de la relación estrecha entre ciencia y tecnología. Es decir, la dependencia entre el conocimiento científico y las aplicaciones tecnológicas correspondientes en el campo del electromagnetismo: de los descubrimientos entre las propiedades de la electricidad y las del magnetismo. Esta relación dio lugar a importantes aplicaciones tecnológicas que incluyen al telégrafo, máquinas eléctricas, generadores de electricidad, el teléfono, la radio y la televisión.

Estamos a punto de celebrar un siglo de la primera transmisión radiofónica en Inglaterra, cuya primera emisión data del 23 de febrero de 1920, y de la llegada de la radio a México, en el país fue realizada el 27 de septiembre de 1921¹³.

De entonces a la fecha, las transformaciones que ha experimentado la radio han sido vertiginosas: se ha transitado de los radios de galena hasta los componentes miniaturizados que son capaces de almacenar grandes cantidades de información

“Se ha pasado de las cintas magnéticas a los CD, DVD, iPod y a las descargas para registros en discos digitales o en pendrive para escuchar los programas en otros momentos como sucede con los podcasts, otra radio asimétrica y de usos y consumos variados”¹⁴.

La incorporación de un medio como la radio al protocolo de la Internet ha permitido que las ondas radiales adquieran coberturas en movilidad, las cuales son otra

¹¹ WILLIAMS, Trevor (2006) Historia de la tecnología. Vol. 5. México. SIGLO XXI. pp. 574

¹² CEBRIÁN Herreros, Mariano (2001) La radio en la convergencia multimedia. Barcelona. Gedisa. pp. 54.

¹³ MEJÍA BARQUERA FERNANDO (1994) La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (1920-1960). Fundación Manuel Buendía, México. pp.38.

¹⁴ CEBRIÁN Herreros, Mariano. “La radio ante las nuevas tecnologías”, en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6436>: consultado en 10 de octubre del 2013.

innovación tecnológica que abre las puertas de expansión de la radio y con ello se plantea que la radio sea una multipantalla acústica. Esto implica un constante reajuste del medio radial hacia nuevos medios, nuevas plataformas y redes de comunicación: de ello se desprende que la radio deba transformar su identidad, respecto a la radio convencional, fortalecer su modelo comunicativo, así como sus contenidos y tratamientos específicos. Una consecuencia de estos cambios es que la Internet se transforma con gran rapidez y como resultado de esta trepidante transformación también crecen las modalidades ciberradiofónicas.

Si bien la adaptabilidad de la radio ha sido un elemento que ha actuado a su favor, su relación con respecto a la Internet no deja de presentar algunos riesgos:

“Si en décadas anteriores la radio tuvo que recobrar fuerzas y reforzar su identidad frente a la televisión, ahora tiene que hacerlo frente a Internet, la telefonía móvil y los videojuegos. Los jóvenes atraídos por la música se desplazan de la radio musical en frecuencia modulada hacia las descargas musicales de la Internet, el registro en los MP3, MP4 o iPod para escucharlas cuando quieran”¹⁵.

La radio, desde sus orígenes, ha tenido una orientación eminentemente comercial. Los avances tecnológicos que ha experimentado la han ubicado como una gran industria sin chimeneas; sin embargo, la radio no es sólo negocio, pues debe considerarse el papel que desempeña en un contexto de rentabilidad social, cultural y educativa.

Estos cambios e innovaciones tecnológicas ofrecen la oportunidad de concebirla como una vía para la experimentación y generación de procesos comunicativos y la creatividad de diversos contenidos y servicios, situación de la que se mantienen alejadas las radioemisoras comerciales. Lo que no ha querido hacer la radio comercial lo ha hecho la radio pública y la comunitaria: las radios privadas actúan

¹⁵ Idem.

en función de los negocios que pueden atraer. Esto lleva a considerar la función de la radio como medio de comunicación masiva

Literatura citada

- AGUADED**, J. I. (1999). Convivir con la televisión. Barcelona. Paidós.
- ARNHEIM**, R. (1983). Estética radiofónica. Gustavo Gili. Barcelona.
- BRECHT**, B. (1981). Teoría de la radio. Gustavo Gili. Barcelona.
- CEBRIÁN**, Herreros Mariano. “La radio ante las nuevas tecnologías” (consultado octubre, 2013). <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=6436>.
- CEBRIÁN**, Herreros Mariano (2001) La radio en la convergencia multimedia. Barcelona. Gedisa.
- ECO**, U. (2012). Apocalípticos e integrados. Tusquets. México.
- ENZENSBERGER**, H. M. (2004). Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Anagrama. Barcelona.
- FREIRE**, P. (1990). Naturaleza política de la educación: cultura, poder y liberación. Paidós. Barcelona. .
- KAPLÚN**, M. (1994). Producción de programas de radio. El guión. La realización. Cromocolor. México.
- MEJÍA**, Barquera Fernando (1994) La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano (1920-1960). Fundación Manuel Buendía. México.
- WILLIAMS**, T. (2006). Historia de la tecnología. Siglo XXI. México.

CAPÍTULO 2. TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA¹⁶

Francisco González López

SINOPSIS:

A través del empleo de las palabras apelamos al uso de una clasificación reflexionada: en este sentido podemos relacionar y aislar; analizar; ajustar; empalmar contenidos concretos hacia la instauración de un orden de las cosas y ello exige que no nos dejemos llevar únicamente por la proliferación de cualidades y de formas que nos sugieren las palabras.

Requerimos del uso de definiciones, de emplear o implementar un orden de las cosas ajustado a la elaboración de semejanzas o de distinguir o diferenciar otras por medio de diferencias, pero estas diferenciaciones o semejanzas es producto de operaciones precisas y de la aplicación de criterios previos.

El uso del lenguaje nos implica un determinado conocimiento y elaboración conceptual del mundo. A través del lenguaje elaboramos formas de contacto y comunión con los otros.

Existen términos que nos refieren situaciones, circunstancias, significados diversos, aun cuando un mismo término pueda remitirnos a diversos significados y contextos. Este es el caso de la palabra "resistencia": el uso de esta expresión abarca varios campos del conocimiento: es posible encontrar su definición en el campo de la física, electrónica, química, arquitectura, educación, psicología, psiquiatría, psicoanálisis, las ciencias sociales, la política, la historia, la filosofía y el derecho entre otros. Para los fines de este trabajo se presentan algunas definiciones del término "resistencia", con la intención de elaborar una depuración y adoptar aquellas acepciones que más se acerquen a ubicar una noción de la pedagogía de la resistencia. Dicha revisión no pretende ser erudita, ni exhaustiva: como ya se ha señalado a partir de esas definiciones se pretende construir una definición acorde con el trabajo que realizan las radios comunitarias.

Palabras Clave: Clasificación reflexionada, estrategias de sobrevivencia, viabilidad de la utopía, trabajo radial.

SUMMARY: SUMMARY:

Through the use of the words we appeal to the use of a considered classification: in this regard we can relate and place; analyze, adjust; combine specific contents towards the establishment of an order of things and this requires that we do not allow ourselves to get carried away by the proliferation of qualities and shapes suggested by words.

We are require to use definitions, applying or implementing an order of things, set to the development of similarities or distinguishing or differencing others throughout the differences, but these differentiations or similarities is the product of precise operations and implementation of previous criteria.

The use of language entail a certain knowledge and a conceptual development of the world. Through the language we elaborate contact forms of and communion with others.

There are terms that refer us to situations, circumstances, different meanings, even when the same term may refer us to different meanings and contexts.

This is the case of the word "resistance": the use of this term encompasses various fields: it is possible to find its definition in the field of physics, electronics, chemistry, architecture, education, psychology, psychiatry, psychoanalysis, social science, politics, history, philosophy and law among others.

Some definitions of the term "resistance" are presented on this paper, with the intention of developing a refinement and adopt those meanings that come closest to identify a notion of pedagogy of resistance.

This review does not pretend to be erudite, nor exhaustive: as noted from these definitions it is pretended to develop a consistent definition with the work done by community radio.

KEYWORDS: Classification considered, survival strategies, feasibility of utopia, radio work.

¹⁶ "Teoría del la pedagogía de la resistencia", fue publicado como parte del libro Movimientos y luchas sociales, territorio y desarrollo sustentable, editado por la Universidad Autónoma Chapingo y la Universidad de Málaga, España. ISBN 13: 978-84-16399-30-7 Universidad de Málaga, España. NOVIEMBRE 2014

I.- CONCEPTOS DEL TÉRMINO RESISTENCIA

Desde la perspectiva histórico-política se entiende el término resistencia como los movimientos o formas de oposición surgido en Europa durante la segunda guerra mundial. En su acepción lexicológica, puede ubicarse a la resistencia como una reacción, más que como una acción; una actitud defensiva más que ofensiva; de una oposición más que de una revolución.¹⁷

Durante el siglo XX pueden ubicarse tres vertientes que han dado sentido y viabilidad a la resistencia: En un primer momento se ubica a la resistencia ligada a la lucha patriótica de liberación nacional en contra de un ejército extranjero.

En segundo lugar, la resistencia asume como ideal no sólo la defensa de la nación de la ocupación, de la explotación económica, a esto se agrega la defensa de la dignidad del hombre en contra del totalitarismo y adquiere su principal símbolo en contra de la persecución y el exterminio.

En tercer lugar, se ubica la resistencia comunista basada en la construcción de la sociedad socialista cuya estrategia se cimentó, de manera constante, en la alianza con los partidos burgueses, el planteamiento primario consideraba prioritaria la liberación.

El surgimiento de la resistencia puede ubicarse como un movimiento espontáneo; es decir, parte de un acto voluntario o de la forma de conciencia de individuos o pequeños grupos decididos a rebelarse. El proceso de unificación entre los diversos grupos y las fuerzas políticas no ha sido siempre terso, ha estado

¹⁷ BOBBIO, Norberto (2011) Diccionario de política. T. II. Siglo XXI. México. pp.

surcado de desconfianzas y hostilidades. Dentro del proceso de conformación de la resistencia no todos los grupos o sectores que intervienen en ella alcanzan formas organizativas unitarias pues la diversidad de orientaciones políticas, programáticas y doctrinales pueden obstaculizar una guía u orientación unitaria a la resistencia.

Desde una perspectiva jurisprudencia se define a la resistencia como “delito contra el orden público consistente en asumir frente a la autoridad en el ejercicio de sus funciones una actitud de oposición resistente, reiterada y violenta en forma tal que implique desprestigio manifiesto para aquella. En la escala de los delitos contra la autoridad y sus agentes, la resistencia reviste mayor gravedad que la desobediencia y menor que el atentado, del que solo se diferencia por las circunstancias de lugar, tiempo y modo en que tiene efecto”.¹⁸

En Psicología se define como resistencia a la “tendencia frecuente a evitar la novedad, incluso si el cambio puede ser mejor para el individuo o la organización. Como causa de este fenómeno, está principalmente la ansiedad profesional en cuanto a la competencia del trabajador frente a nuevas técnicas o procedimientos de producción, así como las incertidumbres en cuanto a las modificaciones sociales y a las perturbaciones de las relaciones humanas que acompañan a estos cambios técnicos”¹⁹

Por lo que respecta al psicoanálisis, en el proceso de cura psicoanalítica “se denomina resistencia a todo aquello que, en los actos y palabras del analizado, se opone al acceso de éste a su inconsciente. Por extensión, Freud habló de

¹⁸ FCE. Diccionario de Sociología. FCE. México. pp.

¹⁹ THINES, Georges (1975) Diccionario de Ciencias Humanas. Ed. Cátedra. Madrid. pp

resistencia al psicoanálisis para designar una actitud de oposición a sus descubrimientos, por cuanto estos revelaban los deseos inconscientes e infligían al hombre una “vejación psicológica”²⁰

En el campo de la filosofía el término resistencia adquiere gran importancia y significación: una de las primeras tesis a plantear en éste ámbito expone que cierta resistencia ofrecida por el mundo se esboza como una de las mejores pruebas de su existencia. Esta premisa ha sido expuesta en diferentes momentos, bajo diferentes argumentaciones. La noción de resistencia en un sentido físico ha sido expuesta por una gran cantidad de filósofos, Filósofos estoicos emplearon el vocablo ANTITIPIA para definir a la resistencia y fue la misma acepción utilizada por Leibniz. En la definición de este término debe distinguirse entre el concepto en sentido físico como en sentido gnoseológico, psicológico y metafísico.

Con el propósito de plantear una visión acotada del término resistencia, se expondrán aquí las versiones que la han abordado con relación a posibles modos de reacción ante los cuerpos físicos. De este modo Destutt de Tracy expone:

“...cuando un ser organizado para querer y actuar siente en sí una voluntad y una acción y al mismo tiempo una resistencia a esta acción querida y sentida, se halla asegurado de su existencia y de la existencia de algo que no es él”²¹

A esta idea se agrega que

“.... toda idea de los cuerpos exteriores supone impresiones de resistencia, y que tales impresiones de resistencia solamente se hacen distintas por medio de la sensación de movimiento.....esta misma sensación de movimiento está relacionada con la de voluntad que lo ejecuta o que se esfuerza en ejecutarlo, que solamente existe a través de ella: que, por consiguiente, la impresión o la conciencia del yo experimentado, del yo reconocido como algo distinto de las demás existencias, únicamente puede adquirirse mediante la conciencia de un

²⁰ LAPLANCHE, Jean (2013) Diccionario de psicoanálisis. México. Paidós. pp.

²¹ Citado por José Ferrater Mora (2009) Diccionario de Filosofía. T.4. Barcelona Ed. Ariel. pp.

esfuerzo querido; que, en una palabra, el yo reside exclusivamente en la voluntad".²²

Sobre esta perspectiva de resistencia, con una clara orientación psicológica, se encuentra la noción que ofrece Maine de Biran basado en su análisis de la conciencia de voluntad y de libertad: de acuerdo con este autor se trata de un hecho primitivo del sentido íntimo, el cual retoma el principio pienso, existo desarrollado por Descartes. A través de esta caracterización se pretende ubicar cuál es el pensamiento primitivo, trascendente en el que se constituye toda la existencia personal y que se ubica identificado en su fuente con la sensación de una acción o un esfuerzo querido. Dicho esfuerzo puede definirse en lo individual como el hecho primitivo o el modo fundamental en que se busca y del que se deben analizar caracteres o signos.

Esta idea de esfuerzo encuentra significativas aproximaciones con el modo con que otros filósofos han abordado las nociones de esfuerzo, actividad, substancia y fuerza.

De acuerdo con Friedrich Bouterwerck las nociones de esfuerzo y actividad se conocen a través de la separación que realizan los sujetos entre el esfuerzo y los objetos que se resisten a él; mientras que este autor emplea un lenguaje psicológico de su análisis de la idea y el sentimiento del esfuerzo, para otros filósofos es más viable abordar la idea de resistencia con una orientación metafísica y moral. Para Fichte hay una clara demostración moral de la existencia del mundo exterior, así como la idea de que el mundo exterior aparece como una resistencia opuesta a la perpetua aspiración del Yo.

²² Oeuvres de Cabanis. Reportes de psicología y de moral del hombre, Citado por José Ferrater Mora (2009) Diccionario de Filosofía. T.4. Barcelona Ed. Ariel.

Estas consideraciones son tomadas en cuenta por Wilhelm Dilthey y elabora, a partir de ellos, un fundamento psicológico-descriptivo y gnoseológico. Para Dilthey una de las formas de explicar la resistencia consiste en partir de los hechos de conciencia para alcanzar la realidad exterior con la intención de fundar una verdad con validez universal. Para él el punto de vista preponderante en la filosofía es el fenoménico. Sin embargo, acota que al adoptar el punto de vista fenoménico no debe caerse en una degeneración intelectualista asociacionista del fenomenismo.

Para ello expone

“la creencia en el mundo exterior no por una conexión mental, sino partiendo de una conexión de vida que se da en el impulso, en la voluntad y en el sentimiento y que luego es mediada por procesos equivalentes a los mentales”.²³

La distinción que hace Dilthey entre un yo y un objeto, entre un exterior y un interior surgen de la propia vida y de sus impulsos, sentimientos y voliciones.

Para este filósofo puede definirse al hombre como un sistema de impulsos que llega pronto a una experiencia de la resistencia imperfecta e insuficiente, por tratarse de una impulsión autoexhortativa: en consecuencia la impulsión volitiva como la experiencia de resistencia se cubren de determinaciones cualitativas y espaciales que dan al mundo exterior no sólo un bloque indiferenciado, sino también un sistema con diversas cualidades.²⁴

Por otra parte, Max Scheler señala que la existencia de los objetos no debe confundirse con la objetividad de lo existente; dicha existencia

“se da sólo inmediatamente como objeto resistente a la relación de impulso y voluntad, no a un saber de ningún género”.²⁵

²³ DILTHEY, Wilhelm (1990) Teoría de las concepciones del mundo. CNCA. México. pp.96

²⁴ DILTHEY, Wilhelm (1990) op. cit. pp.96

²⁵ SCHELER, Max (1973) Sociología del saber. Siglo Veinte. Buenos Aires. pp 42

Para Charles Sanders Peirce la aprehensión de la realidad como resistencia precede a toda aprehensión de la realidad e indica que toda duda con respecto a la realidad del mundo externo se diluye a partir del momento en que el suspicaz debe afrontar alguna situación real que le impele a intervenir en el mundo. Para Peirce en este sentido la acción desencadenada por la resistencia soluciona un conflicto intelectual que la pura razón se muestra incapaz para decidir y va más allá al afirmar que la resistencia muestra al hombre que algo independiente de él está ahí.²⁶

Esta afirmación se complementa cuando José Ortega y Gasset afirma:

“nada aparece ante nosotros como realidad sino en la medida en que es indócil”²⁷

Finalmente, a diferencia de Dilthey y Scheler, Martin Heidegger aborda la resistencia como un fenómeno psicológico, gnoseológico o fenomenológico-vital, sino como algo que tiene como condición previa el hecho de que la existencia está abierta al mundo. Como lo refiere en su texto *Ser y tiempo* la experiencia de la resistencia y el impulso y la voluntad revelados en ella son modificaciones del cuidado, pues sólo un ser como la existencia puede chocar con lo resistente como algo intramundo. De aquí se deriva, en la visión de Heidegger, el motivo por el cual la conciencia de la realidad es un “modo de ser del Ser en el mundo”²⁸

²⁶ PEIRCE, Charles Sanders (1978) *Lecciones sobre el pragmatismo*. Aguilar. Buenos Aires. pp.

²⁷ ORTEGA Y GASSET, José (2000) *La rebelión de las masas*. Alianza. Madrid. pp.

²⁸ HEIDEGGER, Martin (2009) *Ser y tiempo*. Trotta. Madrid. pp.

II.- LA PEDAGOGÍA DE LA RESISTENCIA EN LAS ONDAS HERTZIANAS

Dentro de sus propias vicisitudes la radio comunitaria (La Voladora) ha debido buscar y encontrar sus estrategias de sobrevivencia, las cuales le han permitido luchar contra su situación desventajosa en el cuadrante de Frecuencia Modulada.

Esta búsqueda de estrategias puede constituirse como un plan de acción político-pedagógico, alejado del espontaneismo, pues el trabajo radiofónico no debe tener sustento en el trabajo de última hora. El combate al espontaneismo al interior de la radio debe partir de la orientación que ha de darse a la emisora y una comprensión rigurosa de adónde se quiere ir.

El trabajo de los medios y específicamente de la radio debe tomarse con extrema cautela: lo que dicen los medios suele tomarse como verdad inequívoca y a ello no escapan siquiera las radios comunitarias; la negación del espontaneismo radiofónico plantea una comunión con el público radioescucha a partir de una radio hecha para la audiencia y por encima de ella.

El estar en comunión con la audiencia significa trabajar con ella y no en una posición en la que se pretende de imponer una programación ya organizada, sin la cual supuestamente estarían perdidas en el limbo.

El trabajo radiofónico emprendido por La Voladora no parte de absolutos: el partir de absolutos y como algo ya concluido por sí mismo puede llevarnos a considerar que basta únicamente con el trabajo de difusión radial para que la realidad pueda

transformarse mecánicamente. La realidad cambia de forma permanente independientemente de la voluntad de los radialistas: ello debe tomarse en cuenta pues el trabajo radiofónico por sí mismo, sin considerar la participación del radioescucha es incapaz de transformar por sí mismo la realidad.

Las propuestas, las ideas surgidas del trabajo radiofónico son grandes sólo cuando pueden transformarse en acciones con acompañamiento de la comunidad y para ello se debe ser consciente de que cada comunidad de escuchas tiene sus características propias y esenciales, las cuales es preciso comprender como parte de la transformación de la cual la radio es sólo un acompañante.

La situación que viven actualmente las radios comunitarias (La Voladora) es de suyo complejo y difícil; sin embargo, se hace necesario comprender ese presente lleno de limitaciones como un presente también rodeado de posibilidades. Se ha mencionado aquí que el trabajo de las radios comunitarias es el sueño de la utopía. Entonces se hace necesario entender ese sueño, esa utopía como algo que es posible, pero también como una necesidad viable que para lograrlo debe impulsarse como algo no preconcebido.

A través de esta utopía, y su correspondiente viabilidad, pueden gestarse una serie de aprendizajes fincados en aceptar que lo diferente está en el otro y que a través de esa diferencia que posee el otro pueden decirnos algo que no sabemos. Este aspecto se contrapone al verticalismo que se ejerce en la radio; como medio de comunicación y como tecnología se parte del modelo autoritario en el que sólo quien está frente al micrófono es portador de la verdad y no permite que exista derecho de réplica por mínimo que sea. La verdad impuesta de este modo: al radioescucha se le cataloga invariablemente como ignorante y el único derecho

que le asiste es escuchar lo que se le difunde a través de una programación planeada, pensada y diseñada para satisfacer sus gustos y necesidades.

A partir de ese momento la viabilidad de la utopía toma forma a través de las formas que gesta la radio comunitaria en propiciar el acercamiento con su audiencia y su participación en el rumbo programático de la misma: esto genera un mayor acercamiento hacia los niveles de resistencia; es decir, dónde se encuentran, cómo se expresan y la forma en que la propia radio puede entenderlo y puede o sabe trabajar sobre ello, pero no sólo para su propio beneficio como radioemisora, sino para construir en modo efectivo esa comunión con el público escucha. Al trabajar sobre esta concepción se impone reflexionar sobre la cotidianeidad que permita descubrir los momentos de resistencia y sus expresiones, mismas que pueden ubicarse a través de las expresiones culturales de la comunidad, las características del lenguaje, en la religiosidad y en la comprensión del mundo.

El trabajo de las radios comunitarias debe encaminarse a unir el sentir y la comprensión: las vertientes que toman dichos aspectos estriba en que el radialista como intelectual debe estar atento a dichas manifestaciones de su audiencia y no estar por encima de ellas, únicamente como intérprete: debe partir de reflexionar sobre la realidad cotidiana de sus radioescuchas y a partir de ella generar ideas para comprenderla y transformarla en acciones radiales. Esto implica una búsqueda constante, permanente, una forma de conocimiento propiciado a través de la radio, el cual implica todo proceso que sólo puede tramitarse con el diálogo y el acercamiento con el radioescucha.

Otra de las formas de dar viabilidad a la utopía reside en hacer de la pregunta un instrumento valioso para el trabajo radiofónico. Si partimos de aceptar que el medio radiofónico posee amplios atributos educativos estamos en condiciones de sustentar que una base de enseñanza está constituida en el valor pedagógico de las preguntas: todo conocimiento comienza por la pregunta, pues a partir de ella se genera la curiosidad.

El autoritarismo radial principalmente en la radio comercial inhibe, adormece la capacidad-curiosidad. Esta capacidad posee una naturaleza desafiante y por medio de ella se vislumbra el génesis de la pedagogía de la resistencia. Esto implica que a través de la programación pueda desarrollarse la capacidad de vivir la pregunta, la indagación, a aceptar que el radioyente es capaz de vivir la curiosidad.

Esto no es sencillo, implica en términos radiofónicos un gran reto; significa ir creando en ellos y con ellos el hábito de preguntar y junto con él recrear su capacidad de admiración. Dentro de este proceso de enseñanza radial, el radialista debe plantearse que no existen preguntas tontas, ni tampoco respuestas definitivas: ello implica que el acto de preguntar como estrategia de trabajo radial no debe reducirse a la pregunta por la pregunta misma o hacer de esta estrategia algo fútil y sin mayor trascendencia.

La futilidad y la intrascendencia del acto de preguntar conduce a desarticular el interés y la curiosidad del radioescucha y eso es lo óptimo para la radio comercial. Aunque en cambio se propicie y pregone una forma de hacer radio que se abroga para sí misma el derecho de detentar el saber, el poder, las respuestas y la racionalidad.

Bibliografía:

BOBBIO, Norberto (2011) Diccionario de política. T. II. Siglo XXI. México.

DILTHEY, Wilhelm (1990) Teoría de las concepciones del mundo. CNCA. México.

FCE. Diccionario de Sociología. FCE. México.

FERRATER Mora, José (2009) Diccionario de Filosofía. T.4. Barcelona Ed. Ariel.

FOUCAULT, Michel (1995) Las palabras y las cosas. Siglo XXI. México.

HEIDEGGER, Martin (2009) Ser y tiempo. Trotta. Madrid.

LAPLANCHE, Jean (2013) Diccionario de psicoanálisis. México. Paidós.

ORTEGA Y GASSET, José (2000) La rebelión de las masas. Alianza. Madrid.

PEIRCE, Charles Sanders (1978) Lecciones sobre el pragmatismo. Aguilar. Buenos Aires.

RICCI Bitti, Pío (1990) La comunicación como proceso social. CNCA/Grijalbo. México.

SCHELER, Max (1973) Sociología del saber. Siglo Veinte. Buenos Aires.

THINES, Georges (1975) Diccionario de Ciencias Humanas. Ed. Cátedra. Madrid

CAPÍTULO 3. ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS EN LA FRECUENCIA DE RADIO XALLI, LA RADIO CONTIGO²⁹

**AUTORES: HILARIO CRUZ CASIMIRO*,
FRANCISCO QUINTERO NIEVES**
Y FRANCISCO GONZALEZ LÓPEZ***.
COAUTOR: DR. ANTONIO MACÍAS LÓPEZ******

SINOPSIS:

El presente artículo aborda una experiencia radiofónica surgida en el seno de la emisora comunitaria "Radio Xalli. La radio contigo", XHPXA 97.9FM, que transmite desde San Miguel Xaltepec en el estado de Puebla. La experiencia a la que se hace referencia ha consistido en un espacio radial convenido con la organización Alcohólicos Anónimos de esa región poblana. La bonanza de las empresas cerveceras y vitivinícolas ha traído aparejada una contraparte en la adicción que han generado en sus consumidores, de la cual Grupo Modelo es sólo una parte.

Palabras clave:

Pautas de consumo, adicciones, salud pública, mortalidad directa, mortalidad relacionada, usos y apropiaciones, efectos sociales, bienestar social, ensalmo.

SUMMARY:

This article addresses a radio experience emerged within the community radio station "Radio Xalli. The radio with you", XHPXA 97.9fm, which broadcasts from San Miguel Xaltepec in the state of Puebla. The referred experience consisted of a radio program agreed with the organization Alcoholics Anonymous in that Pueblan region. The prosperity of the brewers and wine companies have led to a counterparty in the addiction generated in their consumers, of which Grupo Modelo is only a part.

KEYWORDS:

Consumption patterns, addictions, public health, direct mortality, related mortality, uses and appropriations, social effects, social welfare, incantation..

²⁹ Artículo publicado en la revista Entre maestros, publicación trimestral de la Universidad Pedagógica Nacional. VOL.14 NO. 51. INVIERNO 2014. **ISSN 1405-8774.**

La prosperidad y desarrollo de las empresas no necesariamente se traduce en un progreso o bienestar social y menos aún cuando dicha mejora no suele impactar en las finanzas públicas (léase impuestos). El crecimiento de la industria cervecera y vitivinícola nacional ha venido experimentando un proceso de mejora continuo con respecto a otras como la industria de la transformación y de la construcción que, al menos en el caso de la industria cervecera mexicana, hasta antes de 2013, la ubicaba dentro de los primeros lugares a nivel mundial en su ramo.

Al término de una absorción que se prolongó por espacio de un año, el mayor productor y distribuidor de cerveza en México, Grupo Modelo, pasó casi totalmente a poder del gigante belga AnheuserBusch InBev (AB InBev), el cual detenta ya 95 por ciento de sus acciones, informó la compañía. El corporativo belga pagará en efectivo hoy unos 17 mil 995.7 millones de dólares por la compra de mil 966 millones 7 mil 44 acciones de Grupo Modelo, compradas a un precio de 9.15 dólares por título a través de una oferta pública de adquisición iniciada el 2 de mayo y cerrada el 31 del mismo mes, en lo que constituye la mayor transacción exenta de impuestos realizada por medio de la Bolsa Mexicana de Valores (bmv) en sus 127 años de historia.

Hasta hoy la operación más cuantiosa efectuada en la bmv era la venta del Grupo Financiero Banamex a Citigroup el 3 de agosto de 2001, la cual implicó un monto total de 12 mil 447 millones de dólares (Zúñiga, 4 de junio de 2013, p. 25).

Así se anunciaba en el diario *La Jornada* la venta de Cervecería Modelo, uno de los consorcios de mayor importancia para la industria nacional, de la cual un monto cercano a 100% de las acciones pertenecía a socios mexicanos.

Corona era la única marca nacional en el Top 100 de The Best Global Brands 2012, que elabora la consultora Interbrand. Así que al pasar a otras manos, México, como país, dejó de figurar en esa clasificación (Galván Ochoa, 5 de octubre de 2012, p. 5).

Los gastos de publicidad de Grupo Modelo, hasta antes de su venta al gigante belga Anheuser-Busch InBev, eran multimillonarios, y aún hoy en día siguen siendo muy elevados. El gasto mayor en publicidad de una empresa como Cervecería Modelo se canaliza hacia la televisión: este medio acapara cerca de 85% del gasto publicitario de la cervecera. Además de ser patrocinador de

actividades deportivas, sociales y culturales, ferias estatales, municipales y patronales.

Si bien la publicidad que se transmite tanto en la radio como en la televisión mexicana se relaciona con el comportamiento del público consumidor, los horarios de mayor audiencia representan una fuente de mayores ingresos para las empresas mediáticas. Dada esta articulación, se hace necesario tener conocimiento del tipo de anuncios que prevalecen en los medios radiofónicos y televisivos mexicanos.

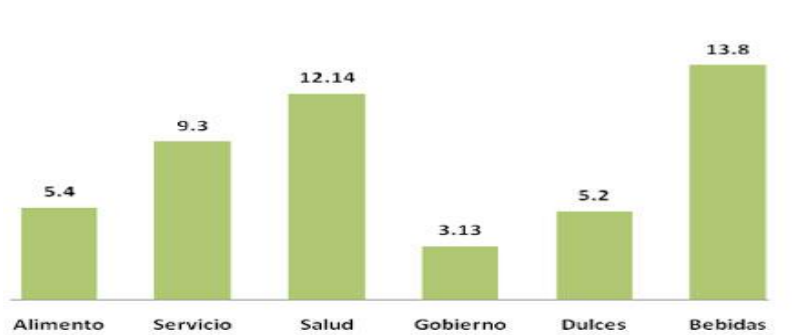
¿Cuáles son los productos que más se anuncian en la televisión abierta en México?, ¿en qué horarios?, ¿cuál es la diferencia comercial entre las dos principales televisoras del país? (Contreras, s/f).

Estas preguntas pueden arrojar nuevas explicaciones acerca de los contenidos mediáticos y su posible relación con la publicidad.

Por medio de un estudio empírico, un equipo de investigadores integrado por María Luisa Valle Portero, Cynthia Minerva Ríos Suárez, Karina Anguiano Chávez y Pauliette Morales Cisneros, llevó a cabo un monitoreo durante tres semanas con el propósito de establecer cuáles eran los productos o servicios más difundidos en los principales canales de televisión abierta de México. El estudio se realizó del 15 de noviembre al 5 de diciembre de 2010, tomando en consideración horarios estelares de 14 a 16 y de 20:30 a 23 horas. Las tres gráficas que se presentan a continuación dan cuenta de las tendencias de productos anunciados en los horarios estelares mencionados. Se considera que en dichos horarios los índices de *rating* aumentan de manera considerable y son los tiempos que prefieren tanto

las compañías como las firmas de publicidad, situación que incide en los costos de los espacios predilectos.

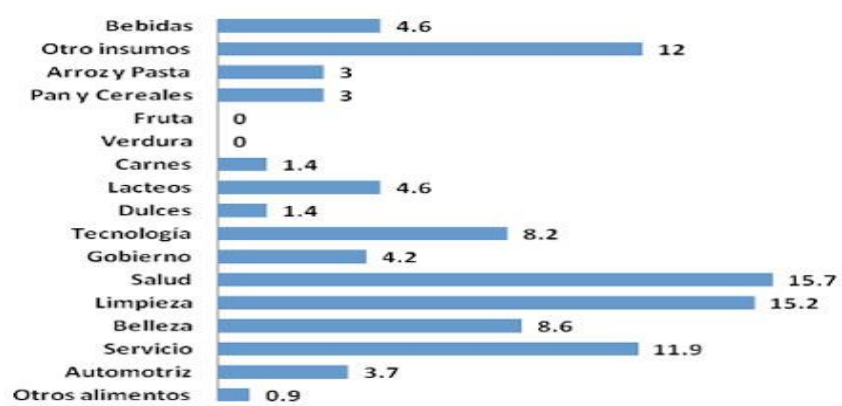
Gráfica 1. Porcentaje de principales productos que se anunciaron en Canal 2 de Televisa de 2 a 4 pm.³⁰



Fuente: Contreras, s/f.

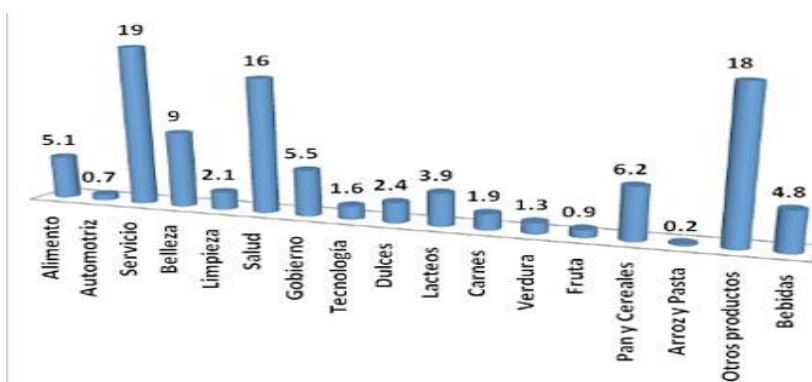
³⁰ CONTRERAS, Sergio Octavio. Op. cit.

Gráfica 2. Porcentaje de productos que se anunciaron en Canal 13 de TV Azteca de 2 a 4 pm.³¹



Fuente: Contreras, s/f.

Gráfica 3. Porcentaje de productos anunciados en Canal 2 de Televisa en horario nocturno.³²



Fuente: Contreras, s/f.

³¹ Ídem.

³² Ídem.

De acuerdo con estas gráficas, producto del análisis de 1,277 promocionales en horarios estelares vespertinos y nocturnos (14 a 16 y de 20:30 a 23 horas, respectivamente), se pueden establecer algunas pautas que regulan el consumo derivado hacia el bienestar físico, el culto corporal, consumo de todo tipo de bebidas, servicios, centros comerciales, cosméticos y lugares para préstamos económicos, así como difusión del gobierno federal y gobiernos estatales.

En este sentido, puede apreciarse que para la radio y la televisión, las audiencias son definidas a partir de lo que comen, beben, compran y, en última instancia, lo que sienten.

Asimismo se puede inferir, de acuerdo con la revista electrónica www.merca20.com, que Televisa y tv Azteca abarcan cerca de 100% de los ingresos de publicidad televisiva de la televisión abierta en México y sus respectivos vasos comunicantes con la publicidad radiofónica. De esta división resulta que Televisa abarca 70% en este rubro, en tanto que tv Azteca alcanza 30% del mismo. En el periodo de enero a septiembre de 2011, las ventas nacionales de tv Azteca, por concepto de venta de publicidad, arrojaron una ganancia aproximada de 7 mil millones de pesos: por su parte y durante el mismo lapso, Televisa obtuvo ganancias cercanas a los 39 mil millones de pesos. En la misma publicación electrónica se expone:

Canal 2 posee 128 repetidoras mediante las cuales logra llegar a 19.9 millones de hogares y cubrir el 99 por ciento del país (Castillejos, s/f).

En las tres gráficas, el anuncio de bebidas ocupa un lugar significativo. En el horario vespertino, Canal 2 de Televisa alcanza un porcentaje de 13.8%; en ese mismo lapso Canal 13 de tv Azteca se sitúa en 4.6 por ciento.

De manera casi generalizada existe la percepción social acerca del poder omnipresente que tienen los medios de comunicación masiva (mcm) y las tecnologías de la información y la comunicación (tic), así como de los efectos que estos suelen tener en sus consumidores.

Visto así nada o casi nada puede hacerse para contrarrestar dichos efectos y menos aún para modificar esta visión tan extendida y aceptada.

Los males adjudicados a los mcm y a las tic son de muy diversa índole, pasan por una amplia gama de situaciones que van desde atentar contra la unidad familiar, incentivar la violencia y hasta fomentar el consumo de tabaco y alcohol. De acuerdo con estos supuestos el poder de los medios somete y domina la conciencia de sus audiencias, al grado de que éstas se asemejan a masas inertes y sin voluntad ante sus dictados. Esto es posible, de acuerdo también con esta interpretación, por el tipo de programación y la publicidad que se difunde.

Sin embargo, tales aseveraciones no son total o plenamente fundamentadas: están cimentadas en una generalización que mide por igual a todos los mcm o las tic, sin considerar que hay una serie de matices que merecen ser considerados. Es necesario desarrollar reflexiones que den explicación de la forma en que las audiencias, en su función de consumidores de medios, usan y se apropian de medios como la radio y la televisión (Aguaded, 1999, p. 13).

Al inicio de este capítulo se hace alusión a que la prosperidad y desarrollo de las empresas no necesariamente se traduce en un progreso o bienestar social: este es el caso de la industria cervecera y la vitivinícola y su respectiva difusión a través de los medios de comunicación masiva, pues su bonanza ha traído aparejada una problemática social de grandes, incalculables, dimensiones.

Se hace necesario centrar la atención en lo que corresponde a la difusión y consumo de bebidas alcohólicas: que puede dividirse en dos situaciones.

La primera se orienta al uso o consumo inadecuado del alcohol que puede ubicarse como el momento en que se tienen las primeras experiencias de consumo, principalmente entre la población joven.

El segundo momento se produce cuando se ha rebasado la etapa del consumo inadecuado y se ha transitado hacia un estado de dependencia que no puede ser controlada y puede ubicarse en la adicción al alcoholismo.

Un punto de análisis debe orientarse hacia el desarrollo y crecimiento que ha tenido la industria cervecera, así como la vitivinícola, las cuales han generado una importante fuente de ingresos en publicidad tanto para agencias publicitarias como para los medios de comunicación masiva, principalmente a la industria televisiva, pues de acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones 2008, el consumo de cerveza observa un lugar privilegiado en el consumo nacional.

El consumo de alcohol se ha asociado a un mayor riesgo de sufrir accidentes, violencia física, prácticas sexuales riesgosas, problemas familiares, así como la pérdida de capacidad productiva y laboral, entre otras muchas consecuencias derivadas de este hábito.

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012 (Instituto Nacional de Salud Pública, 2012) se ha definido que *el consumo de alcohol constituye la cuarta causa de mortalidad*.

La prevalencia en el consumo de alcohol en adolescentes mexicanos, hacia 2012, mostraba un porcentaje cercano a 29% en hombres y 21% en mujeres: en tanto

que la prevalencia en su consumo en adultos representa un porcentaje próximo a 54 por ciento.

En su edición del lunes 1 de noviembre del 2010, la revista médica británica *The Lancet* destaca al consumo del alcohol como más dañino que el consumo de otras drogas, legales o ilegales (BBC, 2010). En artículo escrito por David J. Nutt, Leslie A. King y Lawrence D. Phillips, los autores ofrecen datos reveladores acerca de los perjuicios que provocan veinte drogas seleccionadas en quienes las consumen y en quien les rodea: parten de evaluar, a través de criterios organizados por daños a consumidores en tres grandes rubros: efectos físicos, psicológicos y sociales.

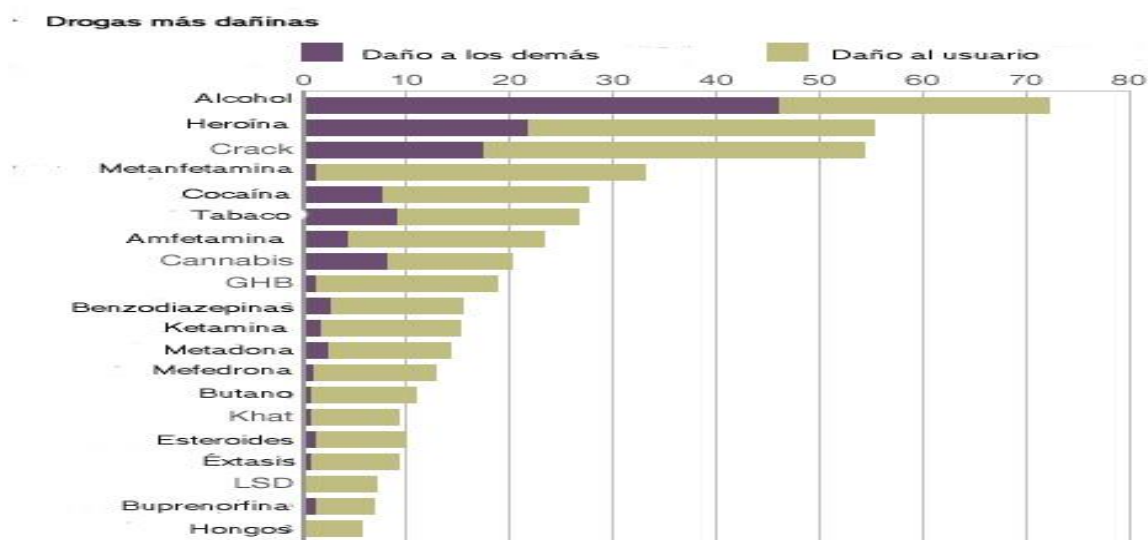
Los efectos físicos plantean *mortalidad directa* derivada de su consumo, así como *mortalidad relacionada* con su consumo, daños específicos y daños relacionados.

Dentro de los aspectos psicológicos se encuentra la dependencia, el daño mental derivado del consumo y relacionado con éste.

Dentro de los efectos sociales se plantea la pérdida de situaciones tangibles y de relaciones.

Los efectos para quienes rodean a los consumidores de drogas son de tipo físico y psicológico (insultos, violencia, accidentes de tránsito, gasto en drogas, transmisión de enfermedades).

Los autores destacan también que existen una serie de efectos sociales derivados de esta situación que van desde el ámbito de la población, adversidades familiares, costos económicos y perjuicios comunitarios.



Fuente: The Lancet

Por medio de la gráfica anterior (The Lancet, 2010), los autores señalan los puntajes de los daños ocasionados por 20 drogas cuyo orden clasifican de mayor a menor, de acuerdo con su peligrosidad para los consumidores y para quienes les rodean.

El criterio que aplican los autores es 0 = a no dañino: 100 = las más dañinas. El orden que aplican es el siguiente: alcohol (72), heroína (55), crack cocaína (54), metanfetamina (33), cocaína (27), tabaco (26), anfetamina (23), cannabis (20), ácido gamma-hidroxibutírico, también conocido como GHB o droga de violación (19), benzodiacepinas (15), ketamina (15), metadona (14) y otras menos dañinas para otros, aunque lo sean para los usuarios (lsd, éxtasis, hongos, mefedrona, solventes, etcétera) (bbc, 2010).

De acuerdo con los datos que ofrece la citada publicación, puede apreciarse que el consumo de alcohol es casi tres veces más dañino que la cocaína, el tabaco

y las anfetaminas e incluso que la marihuana.

El alcoholismo destruye a la familia, el tabaco no; el alcoholismo favorece accidentes de tránsito, el tabaco no; el alcoholismo provoca ausentismo y bajo rendimiento en el trabajo... En México había hace dos años aproximadamente seis millones de personas que consumían alcohol en exceso y alrededor de 65% de la población entre 17 y los 65 años ha consumido o consume bebidas alcohólicas de manera habitual (Rodríguez Araujo, 2009, p. 184).

Los resultados del consumo de alcohol suelen ser desoladores. Destruye la organización familiar, ocasiona accidentes de tránsito, propicia ausentismo laboral y baja productividad en el trabajo, es factor que favorece riñas y homicidios, incluso se plantea que los efectos provocados por el consumo del alcohol son origen de mayores estragos que el consumo otras drogas, legales o ilegales. El trabajo de difusión que realiza Alcohólicos Anónimos se lleva a cabo a través de boletines de prensa, promocionales de televisión y radio, brigadas informativas en hospitales, clínicas, escuelas, reclusorios, iglesias, así como en otros espacios públicos en donde se le permite a esta organización realizar su labor informativa, al término de la cual se entregan trípticos con la información relativa a los grupos cercanos en donde las personas interesadas puedan acudir.

Existe una experiencia radiofónica que puede considerarse como exitosa, que desde hace dos años permanece al aire en la frecuencia de la radio comunitaria Radio Xalli, la radio contigo. Se trata de un espacio que Hilario Cruz Casimiro, director fundador de Radio Xalli, ha concertado con la organización Alcohólicos Anónimos (AA) de la región de Tecamachalco, Puebla. Radio Xalli surge el 1 de octubre de 1995, en el marco de la feria patronal de San Miguel Xaltepec. Es una radiodifusora comunitaria afiliada a la Asociación Mundial de Artesanos de la Radio Comunitaria sección México (AMARC-Mx).

A pesar de sobrevivir modestamente y con el equipo apenas necesario para transmitir con 250 watts de potencia, la labor de esta emisora ha consistido en abordar temas que interesan a la audiencia de esa región de Puebla, aspectos que la radio comercial ha soslayado, pues no entran en su estrategia de negocios. Para Radio Xalli el abordaje del tema del alcoholismo es una cuestión muy importante, toda vez que se ha convertido en un problema de salud pública como lo refiere la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) 2008 (*La Jornada de Oriente*, 28 de octubre de 2010).

El programa A tu salud se transmite los domingos y martes a las 14 horas y es conducido por Francisco Quintero Nieves, quien ha debido aprender sobre la marcha el oficio radiofónico, pero sobre todo ejercitarse en abrir un micrófono para tener algo qué decir a su audiencia (Brecht, 1981, p. 50). Quintero Nieves recuerda y comenta los inicios de la emisión:

El primer día que llegué a la radio fue un domingo, a las siete de la mañana; llegué con mi librito, no había estudiado nada y eso fue un despapaye, y me dice Hilario: ¿qué? ¿Vienes a leer o a dar testimonio? Y entendí que don Hilario me había regañado para que yo lo hiciera mejor... entonces, en vez de enojarme regresé al siguiente domingo y mi esposa al ver esto, me empezó a ayudar (Quintero Nieves, 19 de febrero de 2014).

Para entender la trascendencia de una emisión como esta, es necesario precisar que el estado de Puebla es la tercera entidad con mayor número de personas (varones) adictos al alcohol, además de ubicarse entre los seis estados con índices más altos derivados del consumo de alcohol, según datos de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 2008) y la Secretaría de Salud Federal (Ssa). Por otra parte, hay que recordar, como se anota en el inicio de este artículo, el peso

económico, social y mediático que tiene la industria cervecera, la cual sólo forma una parte de la industria del alcohol.

La ENA arroja que Nayarit es el estado que tiene el mayor índice de población masculina adicta al alcohol, con 17.4 por ciento; después, Zacatecas, 15.7 por ciento, y Puebla, con 14.8 por ciento (*La Jornada de Oriente*, 28 de octubre de 2010).

Para Francisco Quintero esta experiencia radiofónica es algo que se vive intensamente día con día, pues según él, a través de la radio, el mensaje lo escucha más gente que requiere el apoyo y la ayuda de AA, pues la emisión de *A tu salud*, a través de la señal de Radio Xalli llega a poblaciones como Tecamachalco, Tehuacán, Esperanza, Acatzingo, Amozoc, Tepeaca, Ciudad Cerdán, Tlacotepec, Quecholac, Palmarito y La Purísima, entre otros, y con esta acción da cumplimiento al décimo segundo paso de AA:

Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los alcohólicos y practicar estos principios en todos nuestros asuntos (Central Mexicana de Servicios Generales de aa, s/f).

La experiencia ha trascendido al simple hecho de mantener el espacio radial en Radio Xalli; el contacto por momentos se ha vuelto más personal y lejos de ser mera figura mediática, Francisco ha accedido a tener contacto directo con muchos de sus radioescuchas:

Uno de los compañeros me dijo: “Yo empecé a escucharte Paco y te agradezco, porque llevo cuatro meses sin tomar alcohol”. Esto es algo que lo motiva a uno... Me decía una señora: —¿cuánto le debo? —Y yo le preguntaba ¿Por qué? Y me decía: —Es que por usted mi esposo dejó de tomar, por usted mi hijo dejó de tomar, ahorita se está reintegrando la familia (Quintero Nieves, 19 de febrero de 2014).

Su trabajo en AA, además de la emisión radiofónica, le ha llevado a participar en encuentros convocados por esta organización en lugares como Cancún, Veracruz, Oaxaca, Acapulco, Xalapa y la Ciudad de México. Sin embargo, no todo ha resultado próspero y agradable. Comenta que esto ha sido un proceso en el cual su manera de beber le ocasionó una serie de problemas sociales, económicos, laborales, morales, dificultades con la familia. Refiere que las situaciones vividas se tornaron muy difíciles, pues para él no había nada más importante que seguir bebiendo:

Mi mamá sufrió mi alcoholismo. Mi esposa lo sufrió siete años y fueron tiempos difíciles y duros. Hasta que un día llegué y ella ya se iba con sus hijos, diciéndome que a lo mejor la de la culpa era ella, porque no era la esposa que yo quería y que por eso tomaba, y entonces me puse a analizar y me di cuenta de que tenía que cambiar... y la economía, lo físico y lo espiritual andaban por los suelos...

Para él, ese fue el punto de contacto con AA, al acudir al grupo que está asentado en Tecamachalco, Puebla, con la idea de que en dicha organización le proporcionarían el dinero y los medios necesarios para resolver su dependencia del alcohol. Para quienes siguen su programa radiofónico surge la duda de qué hizo o cómo hizo para dejar de tomar.

Y en su afán de encontrar respuesta a esta interrogante muchos acuden a las sesiones. Pueden llegar más de 200 personas, pero al paso del tiempo van desertando, hasta que quedan 30 o 40 y de estos únicamente se recuperan totalmente 10, con estos pocos que consiguen rehabilitarse es como se lleva a cabo el trabajo intenso de ayudar a más gente a restablecerse de su adicción.

Esto habla de lo arduo de la labor, pues una vez que llegan y participan en las sesiones no se les obliga a que permanezcan.

Para Quintero Nieves la principal labor consiste en la atracción, la convicción y el ejercicio del libre albedrío, pues AA no regala gorras, playeras ni alimentación.

Para difundir su experiencia, Quintero Nieves ha debido acudir también a reclusorios, llevando el mensaje de su agrupación. Una característica a destacar surge en el trato dado a las personas: quienes acuden a las sesiones de AA o escuchan el programa A tu salud, lo hacen en pleno uso de su libre albedrío, y en este sentido el libre albedrío es entendido aquí como la forma de conducirse de acuerdo con su capacidad personal para decidir lo que se quiere hacer, contrariamente a lo que ocurre en la radio comercial, que trata a sus audiencias como si fueran de menores de edad que deben ser tutelados y dirigidos en sus hábitos, comportamiento y tendencias de consumo.

Para Radio Xalli, como radioemisora comunitaria, el abordaje de los temas que conforman su barra programática está concatenado con la labor social y el compromiso que sus audiencias merecen, de ahí que el propósito fundamental de mantener al aire el programa A tu salud, consiste en llevar un mensaje de esperanza a las personas con problemas de alcoholismo cifrado en la posible recuperación, restablecimiento, retomar la conducción de su vida, así como la consideración como personas de quienes han desarrollado dependencia hacia el alcohol, y no únicamente a ellos, sino también a quienes conviven con ellos. Esta es la gran valía de la radio comunitaria: establecer y refrendar la comunión con su audiencia. Mensaje que a través de la palabra hablada, da a ésta un valor de ensalmo (Freud, 2001), de ahí que el diálogo con los internos de los reclusorios les procure tranquilidad y les haya valido la petición de que no dejen de acudir:

Te traes las experiencias de por qué ellos están ahí y sabían de AA cuando estaban fuera y no hicieron caso, ahora nos piden que no los olvidemos porque nosotros podemos entrar, pero ellos no pueden salir (Quintero Nieves, 19 de febrero de 2014). @

REFERENCIAS

Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, España: Paidós.

BBC (2010). *El alcohol, ¿más dañino que la heroína?* En http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/11/101101_alcohol_drogas_men.shtml

Brecht, B. (1981). *Teoría de la radio*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Castillejos, E. (s/f). 10 puntos sobre la tv abierta en México. En <http://www.merca20.com/10-puntossobre-la-tv-abierta-en-mexico/> consultado el 18 de marzo de 2014.

Central Mexicana de Servicios Generales de AA (s/f). *Doce pasos*.

En <http://www.aamexico.org.mx/Docepasos.html>

Contreras, S. O. (s/f). La publicidad en la televisión mexicana. En <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=7039> consultado el 16 de marzo de 2014.

Galván Ochoa, E. (2012, 5 de octubre). Columna Dinero. *La Jornada*, p. 5.

Instituto Nacional de Salud Pública (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. México: Instituto Nacional de Salud Pública-Secretaría de Salud. En http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDkQFjAC&url=http%3A%2F%2Fensanut.insp.mx%2Fdoctos%2Fanaliticos%2FCo_nsumoAlcohol.pdf&ei=2ZQ0U8LQBOTn2QXvhYG4Dw&usq=AFQjCNHHvVTtDU16mdx-8sfxXo6y9KYLxg&bvm=bv.63808443,d.cWc consultado el 22 de marzo del 2014.

La Jornada de Oriente (2010, 28 de octubre). *Puebla es el tercer estado con más hombres adictos al alcohol, reveló la ENA*. En

<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2010/10/28/puebla/sal109.php>

Quintero Nieves, F. (2014, 19 de febrero). Fragmento de entrevista.

Rodríguez Araujo, O. (2009). *Tabaco: mentiras y exageraciones*. México: Orfila.

The Lancet (2010, 1 de noviembre). Drogas más dañinas (gráfica). En <http://www.thelancet.com/journals/lancet/issue/current>

Zúñiga, J. A. (2013, 4 de junio). Exenta de impuestos, venta de Modelo; es la mayor operación en 127 años de la BMV. *La Jornada*, p. 25.

CAPÍTULO 4. LAS RADIOS COMUNITARIAS: UNA APUESTA CONTRA LA DESMEMORIA Y EL OLVIDO³³

Conoce primero los hechos y luego
distorsiónalos cuanto quieras
Mark Twain

Francisco González López Universidad Autónoma Chapingo. Ciencias en Educación Agrícola Superior (DCEAS).
fgonzalez@upn.mx.

RESUMEN

La historia de las radios comunitarias en México puede definirse como un proceso de permanente construcción que abarca diversos aspectos, entre los que se puede señalar su contribución al respeto de los derechos humanos, la libertad de expresión, y la democracia. A través de estos aspectos se encuentra latente el aspecto educativo que han generado estas radioemisoras en comunión con sus audiencias y que nos remite a apreciar la pedagogía de la resistencia como una manera de redefinir las formas de hacer la radio y las maneras en que las audiencias se apropian de "sus" radios. Dichos procesos distan mucho de ser recientes o espontáneos, datan de más de cincuenta años y dan cuenta del gran trabajo que se ha desplegado en torno a la aspiración utópica de mantener la libertad de expresión y el derecho a la información, labor en la que han participado varias generaciones de radialistas que ven cristalizados sus esfuerzos y sus errores en el crecimiento de la propuesta radiofónica comunitaria.

PALABRAS CLAVE: procesos educativos, pedagogía de la resistencia, aspiración utópica, radio comunitaria.

SUMMARY:

The history of community radio in Mexico can be defined as a process of permanent construction which covers various aspects, among which can be noted its contribution to; respect for human rights, free speech and democracy.

Through these traits the educational aspects that, these radio stations in communion with their audiences had generated are latent, Which refer us to the pedagogy of resistance as a way to redefine the methods of doing radio and the ways in which audiences use "their" radios. These processes are far from been recent or spontaneous, date from more than fifty years; which record the great work that has been deployed around the utopian aspiration to maintain freedom of speech and the right to be informed, work which had involved several generations of radio broadcasters that seen crystallized their efforts and errors in the growth of the Community Radio proposal.

KEYWORDS: educational processes, pedagogy of resistance, utopian aspiration, community radio.

³³ Este artículo fue publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Agrarias ISSN 2007-9230. Octubre del 2015.

I

La familiarización con Radio Xalli y La Voladora Radio se ha afianzado al observar cómo estas radioemisoras luchan contra sus propias limitaciones, hacen frente a sus problemas y han logrado conformar una audiencia que está al pendiente de lo que hacen y le dicen sus radios.

El estudio de caso refleja un determinado momento del desarrollo, siempre están en constante evolución, la historia de estas emisoras, al igual que las demás radios comunitarias es un proceso de constante construcción:

“En México, las reconocidas como más antiguas son dos: Radio Teocelo, que el pasado 14 de febrero cumplió 50 años y Radio Huayacocotla próxima a cumplirlos, en los municipios de esos nombres”.³⁴

Para el caso de éste apartado, basado en el estudio de dos casos, se pretende llegar a la búsqueda de acontecimientos para destacar la comprensión de las complejas relaciones que se construyen en la pedagogía de la resistencia, pues las explicaciones que surgen a partir de ahí incrementan nuestra visión de las cosas.

Debe tomarse en cuenta que la información que se proporciona a través de los medios de comunicación masiva constituye un derecho y no debe ser abordada ni tratada como un mero espectáculo: la radio debe ser una plataforma plural de opinión, como una forma de impulsar el debate, la participación y la reflexión en

³⁴ MARTÍNEZ Casas, Renán. “La relativa levedad del ser radios comunitarias”, en etcétera número 178, septiembre del 2015. pp. 16. Es importante destacar que Radio Huayacocotla inició sus transmisiones el 15 de agosto de 1965.

torno a los asuntos que más atraen y preocupan a la comunidad en donde se asienta.³⁵

“La labor que desempeñan las radios comunitarias, es clave para la difusión de los derechos humanos. Muchas de ellas se localizan en comunidades de alta marginación o bien, están situadas en contextos de conflicto, lo que las ha convertido en pieza clave para la reconstrucción del tejido social, contribuyendo así, al fortalecimiento de una cultura de paz. Paradójicamente esta misma situación las coloca en una condición de alta vulnerabilidad, al no gozar de plenos derechos para el ejercicio de la comunicación comunitaria”.³⁶

Los sucesos sociales, por momentos causan profundo impacto en la sociedad entera que la ha dejado tan perpleja, incluso las mismas autoridades han tardado en reaccionar puesto que no encuentran la forma para cumplir con su obligación de informar adecuadamente y han dejado dicha tarea a la deriva en manos de los medios comerciales que para suplir dicha tarea lo hacen en función del sensacionalismo.

Esta errática conducción de la información no corresponde únicamente al actual sexenio, pueden encontrarse atisbos en los últimos cinco sexenios y el papel que han jugado los medios comerciales principalmente se ha venido centrando entre ser portavoces de las versiones oficiales o asumir el papel de adversarios políticos del partido en el poder.

³⁵ MALDONADO Mireya. “El imperio del culo y la información banalizada”, en etcétera. Número 170. Abril 2015. pp. 31

³⁶ CHÁVEZ, María Eugenia (2012). Situación de las radios comunitarias en México. Informe 2011- julio 2012. AMARC-MX. México. pp. 5

II

Las dejan de tomar en cuenta, o más bien nunca las han tomado en cuenta, pues la radio pública o comunitaria no ha sido una prioridad del Estado Mexicano: no forman parte de los aspectos estructurales de la radiodifusión.

“En México persiste la alta concentración de la propiedad de los medios, las cifras señalan que 96% de las estaciones comerciales de televisión están en manos de dos empresas (Televisa y TV Azteca), y 80% de las emisoras de radio son propiedad de 13 grupos comerciales. Asimismo, hay grupos que controlan decenas de radiodifusoras –entre propias y afiliadas–, como Radiorama (273 estaciones), Acir (175), Radio Centro (más de 100, considerando la cadena OIR operada por el grupo) o Radio Fórmula (85)”³⁷

Las etiquetan o descalifican porque se dice que este esquema de radiodifusión poco aporta a la economía, debido a que no incentivan el consumo entre sus audiencias y, por tanto, no encajan en los imperativos de un “país moderno”.

En cambio quienes laboran en las radios comunitarias: locutores, guionistas, operadores, productores piensan que el derecho a la comunicación, el trabajo social y educativo fomentado a través de las radios comunitarias es algo más que un anacronismo constitucional.

Saben perfectamente que la educación-comunicación a través de las ondas hertzianas es tan necesaria como la libertad de expresión: de antemano saben lo que es hacer radio en ambientes rodeados de carencias y en consecuencia tienen claro que no es posible avanzar hacia una sociedad más democrática ignorando las necesidades de millones de personas que han sido prácticamente desechados porque no cuadran en los índices de audiencia o no corresponden en los niveles de clasificación de audiencias: clasificación que se hace con base en la capacidad de consumo.

³⁷ Barquera Mejía, Fernando 90 años de radio en México, en Revista Etcétera, 10 de septiembre 2011. <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=9009>

“En México esta monopolización de las frecuencias ha traído como consecuencia que la programación transmitida tenga un alto grado de uniformidad en varios de los elementos que la componen: música, estilos de locución, noticiarios, “radio hablada”, tienen características similares en amplios conjuntos de estaciones, distribuidas en diferentes ciudades del país, cuando esas emisoras pertenecen al mismo grupo radiofónico. Y que coincide con la exclusión de las voces menos favorecidas de la sociedad y de los discursos de los sectores históricamente marginados”.³⁸

Aun cuando no forman parte del sistema educativo formal, estas radios han generado poderosos procesos de formación, a través del compromiso adoptado con su propio futuro y el de los pueblos para los cuales transmiten.

Las radios comunitarias tienen una enorme ventaja con respecto a las radios comerciales, gozan de la confianza que su audiencia ha depositado en ellas, disponen de esa oportunidad para ser creíbles y por ello es que su auditorio las toma como punto de referencia ante la información que brindan y difunden los medios comerciales: esto es, han ido ganando a pulso una credibilidad, por prestar un servicio con una clara orientación y vocación de carácter social y en la actualidad esta no es una tarea desdeñable, toda vez que las audiencias de los medios comerciales siguen siendo tratados como menores de edad, pues es a través de las programaciones es posible:

“.....advertir cómo los consumidores de los medios de comunicación son despreciados por los propios medios.....”³⁹

Este compromiso es causa de disgusto e inconformidad para los agremiados en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión: los servidores públicos de la SCT las definen como emisoras primitivas y rudas; nada que ver

³⁸ Ibid. pp.10

³⁹ LEVARIO Turcott, Marco “Número cero y el complot del periodista”, en etcétera. Número 174. Mayo 2015. pp. 12

con los atentos y hasta obsequiosos empresarios que acuden a dichas oficinas a solicitar concesiones.

“Sobre el tema de la pluralidad de la información y la concentración la..... Relatoría para la Libertad de Expresión de la CIDH en su informe de 2004 ha establecido que la pluralidad en la información es un requisito para el ejercicio de la libre expresión, sin una amplia diversidad en la información y opiniones disponibles al público se coarta este derecho en detrimento de la democracia. Es por ello que el control de los medios de comunicación en forma monopólica u oligopólica, puede afectar seriamente este requisito, puesto que se limita a pocas fuentes la información que recibe el ciudadano, impidiendo que se generen nuevas opiniones o ideas o se difundan diferentes discursos; por ello la Relatoría considera que los monopolios u oligopolios, ya sean públicos o privados, constituyen un serio obstáculo para la difusión del pensamiento propio, así como para la recepción de opiniones diferentes”⁴⁰

La simple caracterización de radios comunitarias ha dado lugar a que se les considere molestas y desagradables, pues exigen que las autoridades federales cumplan con la palabra empeñada y el compromiso firmado.

Se les detesta porque son insumisas, en veces contestatarias y porque se niegan sistemáticamente a despojarse de su dignidad y no rinden culto o son irreverentes con el poder.

Durante su existencia se les ha reprimido, porque se asegura dan una mala imagen de lo que se pretende debe ser la comunicación radiofónica, como fuente generadora de negocios.

“Respecto a la situación de las radios comunitarias, el contexto de violencia por el que atraviesa el país, ha repercutido en una mayor situación de riesgo para quienes colaboran en las radios comunitarias. Esta situación se ve agravada por la continuidad de la política represiva emprendida desde el año 2008 por parte del Estado Mexicano y una impunidad sostenida en la investigación y esclarecimiento de las agresiones contra las y los comunicadores comunitarios.”⁴¹

Por ello se les ha clasificado una y otra vez como radios subversivas, fuente de inspiración de la guerrilla y en múltiples ocasiones se ha decidido escarmentarlas secuestrando y asesinando a trabajadores y colaboradores.

⁴⁰ CHÁVEZ, María Eugenia (2012) Op. cit. pp. 9

⁴¹ Ídem pp. 4

Se les ha perseguido porque, como parte de la pedagogía de la resistencia, han sido capaces de crear nichos de consciencia sobre lo que ocurre a nivel local, municipal, estatal y nacional; son el resultado de viejas luchas por la democratización, la participación ciudadana y la libertad de expresión: la lucha (movimiento) de las radios comunitarias son un recordatorio de una añeja aspiración social por la libertad de expresión que hunde sus raíces en los años setenta y ochenta del siglo pasado; aspiración que las instancias gubernamentales no han sabido o querido atender debidamente y en cambio han empleado diversos recursos con la intención de silenciarlas.

“.....en fechas recientes se ha sumado un nuevo agresor: el crimen organizado, que mediante extorsiones o amenazas obstaculiza la labor de las radios o la cobertura informativa de las mismas, obligando a varias estaciones a la autocensura en ciertos temas como medida de autoprotección.”⁴²

Como parte de la pedagogía de la resistencia que ha venido gestando durante lustros, las radios comunitarias poseen memoria en un ambiente en que las radios comerciales apuestan de manera deliberada a la desmemoria y al olvido, en detrimento de ellas mismas y del radioescucha como colectividad.

Es de gran trascendencia la conservación de una memoria histórica y auditiva para desmitificar y entender lo que ha sucedido con las radios comunitarias e incorporarlo a su vez como parte de la historia reciente de la radio en México.

“.....lo que no se sabe o no se recuerda no ocurrió, no tuvo lugar en el pensamiento de la sociedad y, por tanto, no se puede condenar....”⁴³

En la actualidad el mantener viva y activa esa memoria resulta molesto, anacrónico y estorboso, sobre todo cuando en nombre cuando en nombre de la

⁴² Ídem pp. 5

⁴³ CARBONELL Peláez, Mercedes. “Guerrero: el silenciamiento del otro”, en etcétera. Número 172. Marzo del 2015. pp. 67

modernidad, se pretende arrollar los derechos ciudadanos, con la intención de dar paso total y franco a la libre empresa y de ese modo “modernizar” al país creando reducidos y exclusivos grupos de multimillonarios empresarios de los medios de comunicación masiva.

“.....la memoria insiste en que esa parte del pasado importa, porque ha forjado el presente, permite entenderlo y nos puede enseñar que no hay futuro olvidando.....”
44

Las condiciones en que actualmente las radios comunitarias realizan su trabajo hablan de la asimetría en que por ley se les ha colocado. Ofrecen una comunicación y una información alternativa a su audiencia, en tanto que los consorcios radiofónicos en horarios estelares han tendido a criminalizar la protesta social, a calificar como vándalos, malvivientes y enemigos del progreso y del país a quienes organizan protestas en las calles, de ello sobran ejemplos.

La caracterización que se ha hecho desde siempre en torno a las radios comunitarias está en función de la irritación que provocan en los grandes medios: son competencia desleal, hacen radios para indios, son nacos porque develan y se revelan a los designios oficiales que buscan dejarlas morir de inanición.

⁴⁴ Ídem. pp. 68

III

En torno a la libertad de expresión es necesario responder con una reflexión política alejada del dogmatismo incendiario o panfletario: una reflexión política pues aquí se ha adoptado que la educación es un acto político.⁴⁵

¿Por qué es importante la libertad de expresión? En este apartado se aventura una respuesta que pretende dar claridad a esta interrogante: la libertad de expresión va estrechamente ligada a la libertad de consciencia y las demás libertades se convierten en un sentido sin ella. Especialmente, sin la libertad de expresión la libertad de asociación política carece de sentido.

No resulta exagerado afirmar que la libertad de consciencia y de expresión son las más importantes del catálogo de libertades republicanas.

La radio es un instrumento tecnológico a través del cual el hombre pretende trascenderse a sí mismo; llevar la voz humana a una ubicuidad, abierto a miles de posibilidades, en la cual se da cabida a que sus audiencias participen y se comprometan, de este modo la libertad de expresión es necesaria y simultáneamente abre posibilidades al pensamiento, pues la gran contribución de las radios comunitarias se dan en esa dupla de expresión-ejercicio del pensamiento y que son de su mayor interés.

Actualmente en nuestro país se necesita pensar, se necesita salir de aquellas trivialidades y frivolidades que nos distraen de aspectos tan importantes para la nación; el trabajo de los medios requiere que sus contribuciones ayuden a generar consciencia.

⁴⁵ FREIRE, Paulo (2010) El grito manso. Siglo XXI. México. pp. 69.

A través de la pedagogía de la resistencia no se pretende colonizar y enajenar a las personas, el trabajo de los medios comunitarios ha tomado la batuta en impulsar un amplio proyecto de comunicación educativa cuya trascendencia se finque en la pedagogía de la resistencia, de este modo no se pretende someter la subjetividad de los sujetos, contrariamente a lo establecido por los medios comerciales.

Además, el trabajo que vienen desarrollando las radios comunitarias ha consistido en recuperar una expresión de descontento social causado por el bajo desarrollo económico, la injusticia aparejada en la distribución del ingreso, el caciquismo mediático y la ausencia de planes específicos de desarrollo en las comunicaciones a largo plazo para solucionar los problemas estructurales que ocasiona la concentración de los medios de comunicación masiva en pocas manos.

En este sentido, la teoría de la reactancia señala:

“.....hay un deseo humano de libertad y autonomía que, cuando se ve amenazado por el uso de la fuerza, lleva a una reacción de oposición.....”⁴⁶

Se pretende que los sujetos, en su papel de consumidores de medios, piensen y actúen como sujetos en situación. La construcción de consciencia crítica a través de los medios de comunicación masiva consiste en fortalecer la participación y esto promueve la libertad del individuo.

A largo plazo una de las consecuencias derivadas de la pedagogía de la resistencia ha sido el crecimiento de la cultura de los derechos humanos, así como los derechos ciudadanos y el fortalecimiento de los medios de comunicación para lograr que estos sean independientes, como ha ocurrido con las comunitarias.

⁴⁶ Carbonell Peláez, Mercedes. Op. cit. pp. 68

Literatura citada

BARQUERA Mejía, Fernando 90 años de radio en México, en Revista Etcétera, 10 de septiembre 2011. <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=9009>.

CARBONELL Peláez, Mercedes. “Guerrero: el silenciamiento del otro”, en etcétera. Número 172. Marzo del 2015.

CHÁVEZ, María Eugenia (2012) Situación de las radios comunitarias en México. Informe 2011- julio 2012. AMARC-MX. México.

FREIRE, Paulo (2010) El grito manso. Siglo XXI. México.

TURCOTT, Marco “Número cero y el complot del periodista”, en etcétera. Número 174. Mayo 2015.

MALDONADO Mireya. “El imperio del culo y la información banalizada”, en etcétera. Número 170. Abril 2015.

MARTÍNEZ Casas, Renán. “La relativa levedad del ser radios comunitarias”, en etcétera número 178, septiembre del 2015.

CONCLUSIONES

A los medios de comunicación masiva les corresponde una función social y educativa, por más que los empresarios de la radio y la televisión se empeñen en afirmar que a ellos les atañe únicamente proporcionar entretenimiento y que este tipo de industrias culturales no educan. De acuerdo con Federico Wilkins, productor televisivo de *talk shows*, la función educativa corresponde única y exclusivamente a una institución como la escuela, para el citado productor televisivo a los medios de comunicación masiva les compete la diversión, el entretenimiento, el espectáculo, el solaz y el esparcimiento⁴⁷.

Aunque comunicación y educación parecen estar en el eje de atención prioritaria de las armas silenciosas y ambas no pasen de ser mero artículo de consumo degradado y convertido en espectáculo mediático, en la lógica de los medios comerciales todo se vale, absolutamente todo, con tal de ganar audiencias, sin importar que el recurso utilizado sea la miseria humana⁴⁸.

Este papel distractor permite que las personas desplacen o transfieran las reflexiones en torno a sus necesidades personales o colectivas y que las prioridades que resultan sean totalmente fabricadas o accesorias. De este modo, al hacer un zapeo a través de las estaciones de radio o televisión, sin importar tanto si es abierta o de señal cerrada, puede encontrarse que la mayor parte de la programación es anodina y carente de sentido. La difusión de comerciales,

⁴⁷ BENASSINI Félix, Claudia. "El gran jurado: Talk shows ¿construcción o representación de la realidad la realidad?", en etcétera. Nueva época. Marzo 2001. pp. 64.

⁴⁸ Palapa Quijas, Fabiola. "La tv puede convertir todo en espectáculo, incluso la tragedia", en <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/05/cultura/a02n1cul>: consultada el 14/05/2014

infomerciales y la propaganda comercial tiene como misión que las necesidades sentidas a partir del consumo mediático sean necesidades creadas o artificiales.

En tanto, al público consumidor de medios se le mantiene alejado del sentido de su vida cotidiana y se le proporciona una realidad mediáticamente maquillada en su comprensión de las problemáticas sociales, se mantiene cautivado y embelesado con temas sin importancia real o poco trascendentes: las cuestiones económicas, sociales, políticas, culturales, educativas, de salud pública poco importan, pues el interés que priva como principal estrategia es mantener a la audiencia con un trato de un niño de doce años.

El manejo del humor y la comicidad se mantiene como una de las estrategias de tratamiento de las audiencias como si se tratase de menores de edad. El manejo del humor y la comicidad mediática merece un tratamiento aparte, pues es un tema que debe ser analizado a profundidad y escapa a los intereses de este trabajo. Para esta visión del papel de los medios siempre resulta importante que el comportamiento del público siempre esté dominado por el temor y las diversas gradaciones del miedo, la ley del menor esfuerzo y una supuesta facilidad para obtener y contentarse con los satisfactores sugeridos por los medios.

En este tenor, la historia de vida de los sujetos no importa más que como artículo de consumo desechable o rápidamente sustituible a través del espectáculo montado a través de los *talk shows*, que inundan las series televisivas e incluso las radiofónicas comerciales, difundidos en horarios estelares, y por si ello no fuera suficiente se pone al alcance del público mediático la intimidad y vida personal de los personajes del espectáculo, con lo que se hace de la vida privada un objeto público altamente consumible.

Este es el panorama mediático que se ofrece a través de los medios de comunicación masiva comerciales, regulado por los intereses de los grandes oligopolios y la guerra de los *ratings*. Su actuación se plantea como la única alternativa a la que pueden aspirar los consumidores de medios; todo pareciera indicar que no existen alternativas a esta gran mediocridad y trivialidad en la que se ha hundido a los medios.

En el modelo de radiodifusión que actualmente transmite en nuestro país es posible apreciar la división entre radios comerciales, de servicio público y radios alternativas. En el grupo de radios comerciales se encuentran aquellas que han sido concesionadas a la iniciativa privada para su explotación con fines de lucro; este esquema radial se ha considerado como una de las grandes maquinarias para recuperar el dinero que invierten los anunciantes. De esta manera la publicidad a través de los medios de comunicación masiva, y particularmente por medio de la radio, se ha convertido como la base de toda empresa. Los radiodifusores se han convertido en vendedores de orejas, aunque no necesariamente deban cortarlas antes de venderlas⁴⁹.

La apuesta de las radios comerciales y las agencias publicitarias está basada en el servicio que proporciona a las sociedades mercantiles para poner al alcance de los anunciantes los mayores índices de rating con respecto a sus competidores. Sin embargo las audiencias no son estáticas y modifican de manera constante sus hábitos de audiencia y son los propios medios de comunicación masiva quienes deben estar respondiendo de manera continua a la expectativa del público.

⁴⁹ COLLIN, Claude (1983). Radiopoder. La radio como instrumento de participación política. Folios editores. México. pp.143

Aunque las respuestas dadas a dichas expectativas no necesariamente impliquen un cambio en la orientación o la política de las emisoras. Cambiar sin innovar, mostrar audacia dentro del conformismo, pues el objetivo sigue siendo que las mercancías sigan vendiéndose y con ella se inculque en forma ininterrumpida una forma de vivir, basada en el consumismo, la adquisición de prestigio y el dinero.

En el esquema de servicio público se encuentran las radiodifusoras culturales, estatales, educativas, universitarias e indigenistas, a las cuales se les incluye en el esquema de radios permisionadas, de acuerdo con la disposición de la actual Ley Federal de Radio y Televisión.

Este es el tipo de radio subvencionada y controlada por el Estado, se le considera como el tipo de emisora de servicio a sus radioescuchas: su objetivo expreso es informar, entretener y “cultivar” al ciudadano, siempre atada a las necesidades e intereses del gobiernos o de las autoridades en turno, en la medida en que es ese gobierno o las autoridades quienes la controlan.

En lo que respecta a este modelo de radiodifusión no pueden ni deben esperarse grandes expectativas de innovación o cambio o acción a favor de sus radioescuchas, pues su alta dependencia hacia los presupuestos gubernamentales las mantiene en un estado de pasividad o inacción que resulta alarmante y por tanto alejadas de las posibilidades de participación en la democratización de los medios, movimiento que ha sido encabezado principalmente por las radios comunitarias.

Esta división es evidente a nivel económico e institucional, pero si se hace un zapeo de la programación no existe mayor diferencia, pues las radios públicas o

privadas entran en una encarnizada competencia sometidas a las disposiciones de los *ratings*.

La búsqueda de espacios y alternativas que puedan anteponerse a la orientación comunicativa de los grandes medios comerciales constituye una oportunidad de revalorar la función que deben cumplir los medios: no obstante, está visto que esta tarea no puede realizarse sin la participación de la sociedad misma, es así como encontramos una tercera categoría en la figura de las radios comunitarias.

Una de las preguntas que saltan a primera vista es si a través de las radios comunitarias debe hacerse uso de la persuasión como acción comunicativa; una acción comunicativa que induce a la docilidad y la domesticación de los radioyentes, considerándolos como objetos hacia los cuales se dirige la propaganda comercial, como seres inertes y faltos de pensamiento a los cuales está dado ser parte de una cadena comunicativa subordinada a un sujeto que persuade una vez que tiene abierto un micrófono, a través del cual los radioescuchas consumirán pasivamente todo tipo de mensajes y de propaganda, como si no se tuviesen otra opción.

Al respecto, lo que se pretende a través de la radio comunitaria no es un modelo radiofónico pensado y confeccionado para los radioyentes, sino a partir de elaborarlo con ellos. En este caso, mucho se ha argumentado ¿cómo construir una propuesta radial con los mismos radioescuchas cuando ellos ignoran la forma en que ha de producirse la radio? Esta justificación tan socorrida por los “creativos” de la radio comercial ignora que un punto de partida para la transformación de la radio consiste en que se debe problematizar el modelo

comunicativo radiofónico vigente y apegarse a las situaciones concretas de vida y circunstancias de su público, apelando a su participación crítica con ella⁵⁰.

Si hemos de aceptar que los medios de comunicación masiva, particularmente la radio, desempeñan un papel importante en el educar y el educarse, papeles concedidos de manera tradicional a una institución como la escuela, debe partirse de una revaloración del radioescucha.

Considerar, en primer lugar que el educar y el educarse consiste en superar la categoría que se ha asignado a los escuchas como aquellos que nada saben y que por ello sólo deben remitirse como simples consumidores de los medios. En segundo lugar, dicha revaloración debe orientarse a la transformación de sus saberes, y que al divulgarlos a través de un medio como la radio se plantea la posibilidad de ampliar dichos saberes por parte de quienes han sido convencidos que nada saben⁵¹.

El uso de la radio como instrumento para educar y educarse, debe considerar como objetivo central que el radioescucha, a través del uso de la palabra hablada, se plantee la posibilidad de problematizar las relaciones del hombre con el mundo, así como profundizar una toma de consciencia de su realidad.

Esto implica una transformación en el modo en que hasta hoy hemos entendido la función de la radio, condicionada y subordinada a los intereses de las grandes cadenas de la comunicación.

La radio comercial, pública, indigenista, cultural, universitaria y comunitaria implican una toma de posición política, no hay medios de comunicación neutros o

⁵⁰ FREIRE, Paulo. (1998) ¿Extensión o comunicación? Siglo XXI. México. pp. 74

⁵¹ Ídem. pp. 79

apolíticos, ningún modelo radiofónico escapa de asumir una postura, por más ingenuo e inocente que pueda parecer.

La intencionalidad es una característica de los medios y en función de ella se elabora la programación que ha de ofertarse a las audiencias: el aspecto central que debe examinarse en este punto reside en la orientación dada a dicha intencionalidad y hacia qué propósitos se encamina. La intencionalidad en el actuar de los medios está acompañada del lenguaje que, a su vez, suscita la capacidad de reflexionar.

Es necesario detenerse en un aspecto central con respecto a los usos de la radio: se han expuesto las características y diferencias entre lo que es el modelo de la radio comercial, la radio pública y la comunitaria, como radio alternativa.

Se comentaba acerca de las similitudes existentes entre los modelos radiofónicos comercial y público, en cuanto a su pelea encarnizada por los ratings.

¿Cuál es el papel que debe desempeñar la radio? ¿Enajenar? ¿Liberar? ¿Concientizar? ¿Politizar? ¿Educar?

La radio hecha para intentar satisfacer las necesidades y exigencias de su público supone una invasión y un desconocimiento del espacio histórico y cultural del radioyente, con el propósito de arrebatarse su visión del mundo y persuadirlo de que esa visión es anacrónica, incivilizada. La invasión e imposición trae como consecuencia que los propios sujetos asuman como algo natural la desvaloración de su cultura y su visión del mundo, en aras de una pretendida modernidad.

La radio hecha para los escuchas plantea su acción y estos son pensados e interpretados en sus intereses, expectativas, problemáticas, necesidades, el

auditorio es reducido a mero objeto de acción comunicativa cuando su palabra es desvalorada.

A medida que se desvaloriza su cultura, el oyente interioriza los mensajes que se le difunden, los hace suyos y considera que la única palabra y pensamiento válidos es la del invasor hertziano, que le inventa, propone y sugiere problemas al tiempo que le da soluciones acabadas, únicas, presentadas como gran novedad, mismas que terminan pasivamente aceptadas.

Esta forma de invasión radiofónica supone la manipulación, mesianismo, conformismo ante la situación que se vive como lo único viable y válido. La propaganda, la publicidad, la introducción de nuevos valores llevan su propósito bien definido: despojar de valor la cultura invadida y que el invadido lo asuma como un proceso totalmente natural.

Aun cuando las culturas indígenas, campesinas y urbanas parecen ser devoradas por las estrategias y la acción comunicativa de las grandes empresas de la comunicación, siguen conservando formas de sus propias identidades⁵².

Si bien estas identidades tienen sus aspectos que las definen y las diferencian, conservan características comunes en lo que se refiere a que las radioescuchas son sujetos en constante búsqueda, capaces de reflexionar, asimilar su propia interpretación de los mensajes que consumen, generadores de cambios, aunque estos no se dan de manera mecánica, un proceso de cambio puede implicar el trabajo de mucha gente, e incluso de generaciones completas.

Otro equívoco en que incurren la radio pública y privada está en partir del supuesto de la absoluta ignorancia de sus escuchas y que éstos habrán de

⁵² WINOCUR, Rosalía. Op. cit. pp. 198

aceptar sin más lo que se les diga a través de las ondas hertzianas; se pasa por alto que a través de la radio también pueden generarse y gestarse saberes nuevos y que a través de esta sucesión de saberes surja un saber nuevo y aquí se pondera la viabilidad de no tratar a los radioescuchas como retrasados mentales o como menores de edad.

Para que los radioescuchas sean considerados como ignorantes se hace necesario quien los catalogue así.

Lo que se pretende al explorar formas variadas del hacer radio es que el radioyente sea capaz de reflexionar sobre él mismo y su entorno: ya se mencionaba el uso de la radio para educar y para educarse, no se trata de enfocar a la radio como un instrumento para el mero entretenimiento sin sentido, sólo por entretenerse, ni tampoco una función meramente intelectualista, o una programación llena de palabras vacías.

Debe considerarse en todo momento que el uso de la palabra hablada a través de la radio puede y debe conducir a la problematización de sus conocimientos y sus saberes para comprenderla, explicarla y transformarla.

El acto comunicativo generado a través de la radio comunitaria, al alejarse de la pretensión manipuladora de la radio comercial y pública, plantea la exigencia de un sujeto pensante que requiere la coparticipación que conduce a la construcción del pensamos como un acto colectivo⁵³.

⁵³ PAMPLIEGA de Quiroga, Ana (1990) El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichón-Rivière. Ed. Cinco. Buenos Aires. pp. 56

Esta concepción de la comunicación implica, además de la revaloración del radioescucha, que no hay sujetos pasivos; más bien surge una cointencionalidad, en la cual se da la forma de comunicar contenidos.

Es aquí en donde el acto comunicativo deja de ser unilateral, pues no tiene nada que ver con esquemas preestablecidos, este alejamiento no tiene que ver con el espontaneismo, la improvisación o el libertinaje.

La cointencionalidad debe ser entendida como una forma de responsabilidad colectiva en la que la comunidad es responsable de los mensajes que se difunden a través de la radio y que esos mensajes llegan a sujetos pobladores de otras comunidades y que podrán estar o no de acuerdo. Esto permite establecer la dimensión pedagógica del uso de la radio.

“La codificación pedagógica se distingue de la publicitaria porque:

A).- La pedagógica tiene el núcleo de su significado amplio, expreso, constituido por un número plural de información: la publicitaria tiene el núcleo de su significado singular y compacto, constituido por anunciadores, que apuntan para una sola dirección: la que el propagandista impone:

B).- La codificación pedagógica, de carácter problemático, implica la descodificación, que se realiza dialógicamente entre educador-educando; la publicitaria, justamente en virtud de la singularidad de su núcleo anunciador, impone una sola descodificación. Frente a una codificación publicitaria, dos millones de santiagueños descodifican de la misma manera, en caso contrario, la publicidad estaría equivocada;

c).- En la codificación pedagógica, hay comunicación verdadera, que es intercomunicación; la publicitaria hace “comunicados”. La primera “criticiza”: la segunda “ingenuiza” (de ingenuidad) como uno de los niveles de percepción de la realidad”.⁵⁴

Es necesario poner atención en esta noción freiriana de la codificación pedagógica, pues ella nos acerca a la noción de la pedagogía de la resistencia: la

⁵⁴ FREIRE, Paulo. (1998) ¿Extensión o comunicación? Siglo XXI. México. pp. 105.

pluralidad de la información con respecto a la orientación publicitaria en una sola dirección: el carácter problematizador del quehacer radiofónico, implica la descodificación, no lineal como impone la codificación publicitaria; la intercomunicación, suponen estrategias de resistencia.

Por pedagogía de la resistencia se entiende aquí la forma en que surgen, se organizan y colectivizan aprendizajes para oponer acciones o formas de organización individual, grupal o colectiva. Esto supone un aprendizaje ante la forma en que se ha silenciado o minimizado el derecho a acceder a los medios de comunicación masiva. Visto de este modo, el aprendizaje queda entendido como el proceso mediante el cual el sujeto adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorpora o adopta nuevas estrategias de conocimiento o acción.

Paulo Freire, en su texto *Pedagogía de la autonomía* explica el significado de la resistencia:

“Resistencia a la desconsideración ofensiva de que son objeto los miserables. En el fondo, las resistencias –la orgánica y/o la cultural son mañas necesarias para la sobrevivencia física y cultural de los oprimidos”.⁵⁵

El sueño que anima el desarrollo de la pedagogía de la resistencia, con el uso de la radio como una de sus herramientas tecnológicas más importantes supone la necesidad de conocer el medio radial para explorar sus posibilidades y alternativas en materia de comunicación, para evitar comportarnos como si fuésemos

⁵⁵ PAULO, Freire. (1999) *Pedagogía de la autonomía*. Ed. Siglo XXI. México. pp. 76.

portadores de la verdad que hay que transmitir a los demás; la función de la radio debe ir más allá.

El tiempo que nos ha tocado vivir tiene señales ominosas: en nombre de la libertad y la eficiencia, se asfixia a la misma libertad, la creatividad y se restringe la imaginación.

La respuesta que podemos dar a estos signos ominosos a través del aprendizaje, conocimiento y el uso de la radio, constituye la pedagogía de la resistencia como una manera de interpelar la autosumisión de la mente, el conformismo y la resignación ante situaciones consideradas como inmutables.

Este sueño de la utopía de las radios comunitarias no sale de la nada; más aún cuando se trata de una experiencia radiofónica que ha venido creciendo y fortaleciéndose por espacio de cinco décadas, tiempo en el cual muchos de los grandes ideales sociales han sido derrotados ante el discurso técnico-científico y que a su vez las utopías emancipatorias han sido desechadas como algo inservible, al grado de que el surgimiento y planteamiento de nuevas utopías se ha considerado como algo obsoleto, fuera de lugar, anacrónico y altamente ridiculizable.

“La historia de la humanidad está salpicada de falsos albores (y en consecuencia) la historia del pensamiento reboza de falsas esperanzas”⁵⁶

Es preciso detenerse un momento en este aspecto: los falsos albores, así como las falsas esperanzas pueden ser concebidos como obstáculos que se han

⁵⁶ BAUMAN, Zygmunt. (2014) El retorno del péndulo. Sobre psicoanálisis y el futuro del mundo líquido. FCE. México. pp. 71.

*Para los fines de este trabajo, este concepto de falsos albores es entendido como situaciones límite.

** El valor que adquieren las situaciones límite estriba en la correlación que éstas tienen en la educación de la esperanza

presentado y que en su momento se consideraron como imposibles de superar*. Aunque en sus inicios las radioemisoras Teocelo y Huayacocotla estuvieran consideradas o llamadas a constituir parte de esos albores falsos o falsas esperanzas, su paso, integración y fortalecimiento han dado lugar a que existan otras radioemisoras comunitarias que han vislumbrado esta educación en situaciones límite**, pero ya no como un obstáculo insuperable, sino como un obstáculo que ha sido preciso romper para poderlo superar.

Y aquí es donde la utopía radial ha generado lo “inédito viable”, considerado como la creencia en el sueño y en la utopía de la comunicación participativa como algo posible en su realización.

Si bien la experiencia de Radio Huayacocotla y Radio Teocelo estuvieron en sus inicios rodeadas del aliento utópico de quienes deseaban impulsar esta posibilidad radiofónica, por otra parte estaban quienes apostaban a su fracaso inminente y que en poco tiempo quedaría como experiencia radiofónica fracasada, ambas situaciones están permeadas por los “actos límite”

El camino que se ha debido sortear dentro de este inédito viable no ha sido fácil; ha demandado el trabajo, esfuerzo, dedicación de generaciones de radialistas y ha legado sus experiencias a las radios comunitarias más jóvenes, quienes además de transitar por la construcción de dicha utopía han pasado a formar lo que se denomina como “percibido destacado”; esto es, el problema o los problemas que conlleva la instalación de una emisora radial, sin más apoyos que los aportes que puedan otorgar las personas que viven en las localidades en donde se asientan .

Tanto lo inédito viable como lo percibido destacado suponen procesos de participación colectiva, pues ambos no son el resultado del esfuerzo individual, por

más bien intencionado que este pueda resultar, tampoco son producto de un activismo desmesurado, sino de la acción de las personas o colectividades en situaciones límite en que las condiciones de aprender, superarse, comprender se da de forma más rápida que en situaciones normales y que estas situaciones límite siguen siendo una fuente de aprendizaje , toda vez que están inmersas en una gran carencia de recursos y que sin embargo funciona de una manera muy efectiva e impresionante.

Este aspecto de lo percibido destacado está en relación con la eficacia en que La Voladora y Radio Xalli han sabido corresponder a las expectativas de sus audiencias: en estos ámbitos es perfectamente posible percibir la forma en que la radio realiza tareas de educación, de apoyo a la salud, desarrollo de la comunidad y las formas en que la propia radio puede apoyar a sus audiencias.

Es importante destacar que en este aspecto lo inédito viable y lo percibido destacado están centrados en el impulso de la actividad humana, en torno al trabajo de las radios comunitarias, de sobra queda demostrado que este proceso no descansa ni se alcanza únicamente en los recursos tecnológicos ni en los financieros, no con los grandes financiamientos, posesión de instalaciones adecuadas y exprofeso: todos estos elementos son coadyuvantes pero no constituyen la esencia de los procesos comunicativos y educativos.

Hay un elemento que resulta de todo esto: es la experiencia que surge de los actos límite, entendidos como las acciones y estrategias que permiten superar las situaciones o circunstancias consideradas como inmutables o imposibles de realizarse. Esta relación de dependencia mutua entre radialistas y radioescuchas está investida de un aprendizaje que comienza al momento en que la radio

comunitaria inicia sus actividades de transmisión, pero que una vez que ha iniciado es un aprendizaje que no se detiene ni termina, pues el auditorio sigue en todo momento ávido de lo que le dicen o le dirán sus radios, pero también las radios están aprendiendo de sus radioescuchas.

Quizá haya periodos de aprendizaje más lentos, pero también hay periodos más acelerados o más caóticos, ello en función de los acontecimientos locales, regionales, estatales o nacionales.

La sombra de la desfachatez y la razón cínica se han investido de un discurso pseudocientífico que pretende dar a la utopía un carácter de inoportuno e inútil. El pragmatismo de que se ha rodeado dicho discurso se ha orientado a diluir la necesaria lucha de la existencia humana basada en la esperanza como una necesidad ontológica.

Como orientación ideológica, dicho discurso pragmático se ha hecho extensivo a través de los medios de comunicación masiva y pretende generar una alta dosis de inmovilización, así como propiciar el fatalismo con la idea de aceptar el orden de la cosas existente y que ante él no hay nada que pueda hacerse y al mismo tiempo negar que otra forma de comunicación es posible.

Por el contrario, el mantener viva la utopía de que otra forma de comunicación es posible conlleva la esperanza de poder transformar la realidad, requiere encontrar alternativas y trabajar en torno a ellas. Dicha utopía-esperanza es necesaria, aunque, no es suficiente. Hace falta mucho más que eso: pensar que únicamente la utopía por sí misma será un elemento que pueda transformar de manera mecánica nuestra realidad es una utopía-esperanza vana:

“En cuanto necesidad ontológica la esperanza necesita de la práctica para volverse historia concreta. Por eso no hay esperanza en la pura espera, ni tampoco se alcanza lo que se espera en la espera pura, que así se vuelve espera vana”.⁵⁷

Entre las múltiples aristas en las que se ha orientado el trabajo de las radios comunitarias es posible encontrar que educar la esperanza tiene gran importancia, pues a través de esta educación de la esperanza se ha logrado que el trabajo de los radialistas trascienda a la desesperanza, como forma que adquieren las utopías incumplidas o como profecía que se cumple a sí misma.

Una de los quehaceres que han estado presentes en los radialistas comunitarios ha consistido en descubrir las posibilidades que su labor radiofónica contiene para mantener viva esta utopía.

Es aquí donde se vuelve a entrar en acción la categoría freiriana del inédito viable. Como ya se ha visto, lo inédito viable es un concepto anidado en la utopía pues a través de la historia humana la importancia del pensamiento utópico ha dado lugar a la germinación de grandes transformaciones sociales:

“.....la utopía freiriana abre otras posibilidades, la realización de lo inédito, en los lindes de lo viable, de lo factible. Si la utopía no consigue cambiar las estructuras, al menos proyecta la transgresión de su vigencia.”⁵⁸

La utopía de la radio comunitaria ha devenido en imaginación, en posibilidad, en oportunidad de trascender el modelo comunicativo de la radio comercial sin caer en idealismos ingenuos, este inédito viable ha traído consigo la esperanza de la transformación de las formas cerradas y acartonadas de hacer la radio al promover la cultura de la palabra, del diálogo.

⁵⁷ FREIRE, Paulo (2011) Pedagogía de la esperanza. Siglo XXI. México. pp,25

⁵⁸ ROJO Ustaritz, Alejandro (1996) Utopía freiriana. La construcción del inédito viable. Revista perfiles educativos. Oct-Dic. No. 74. UNAM. México, en www.abacoenred.com/IMG/pdf/lo_inedito_viable_-_freire.pdf

El desafío que se levanta implica un trabajo radiofónico basado en la educación de la esperanza y significa el ir construyendo concientización-politización-educación de los sujetos que permanecen domesticados, cosificados ante los mitos comunicacionales de nuestra sociedad: asimismo implica que a través de la radio comunitaria los radioescuchas se revaloren a sí mismos al pensar críticamente, sin dogmatismos ni sectarismos.

Las radios comunitarias desde sus inicios han sido conscientes de sus condicionamientos, limitaciones y de su propia libertad de acción acotada por instituciones como la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes así como por la legislación, reglamentaciones vigentes y por el poder de los radiodifusores agrupados en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

En este cúmulo es donde las radios comunitarias han encontrado los obstáculos y barreras que les han impedido crecer y a través de ello han tomado en sus manos una lucha por su existencia que ha tenido por característica la desigualdad, la asimetría en condiciones totalmente desfavorables.

Este tipo de barreras es lo que ha dado a muchas de ellas fortaleza y el desarrollo de estrategias que les ha permitido sobrevivir ante el acoso económico, político y social, aunque ante ello muchas han sucumbido.

Para las radios comunitarias que han logrado sobrevivir ante las dimensiones de semejante acoso y políticas expresas de extinción ha quedado claro que las dificultades que han debido superar han sido barreras que se ha hecho preciso vencer.

Estas barreras que ya se han denominado como situaciones límite, quedan entendidas como los impedimentos que saben que existen y que deben superar. En este sentido han debido aprender, como parte de la educación de la esperanza, que la acción aislada, individual poco puede aportar para la superación o rompimiento de dichas barreras: es por ello que han requerido de la acción conjunta que les permita elaborar el querer actuar de manera conjunta para resolver de la mejor manera los condicionamientos a que desde su nacimiento se les ha condenado, siempre en un clima de llevar adelante la utopía de que otra comunicación es posible.

Es por ello que una gran parte de las radios comunitarias que hoy existen han decidido agruparse en torno a la Asociación Mundial de Artesanos de las Radios Comunitarias sección México (AMARC-MX), que actualmente cuenta con una membresía de 15 radios comunitarias transmitiendo y 19 proyectos y centros de producción radiofónica, de acuerdo con la última actualización del 23 de julio del 2015, consultada desde su portal <http://www.amarc-mexico.org/index.php/amarc/quienes-somos/directorio-asociados>

De este modo la situación límite se ha convertido en un permanente desafío visto como un problema con una gran profundidad para tomar distancia de él y reflexionar en torno a la forma o formas en que debía ser enfrentado; estas formas de acción pueden caracterizarse como lo percibido destacado en el accionar conjunto de las radios comunitarias, dirigiéndolo hacia aquello que no debía permanecer como tal y que se requería ser enfrentado, discutido y superado.

Es aquí donde se aplica la categoría freiriana de “actos límite” entendidos como las acciones necesarias para romper las situaciones límite. Estos actos límite han

sido dirigidos a superar y a negar las condiciones de desigualdad en que se desarrollan las radios comunitarias, a no aceptar con docilidad o pasivamente que se den por si mismas en que podrían desarrollarse a través de alguna postura o política mesiánica que el propio Estado o los radiodifusores comerciales pudieran otorgarles. De antemano y con las experiencias que han afrontado saben que dicha postura mesiánica no ocurrirá.

En este sentido, las situaciones límite pueden identificarse con las políticas que el Estado mexicano les ha impuesto, pero también con el acoso y las etiquetas que la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión les ha imputado como una manera de frenarlas y negar su existencia.

Han transcurrido cinco décadas desde que surgieron las primeras radios comunitarias; durante ese lapso las emblemáticas Radio Teocelo y Radio Huayacocotla transitaron como un percibido destacado y han develado a las emisoras comunitarias que les han sucedido una forma de revelarse a la exigencia oficial y empresarial de que debían adaptarse a la mecánica cómo se maneja la radio en nuestro país.

Las radios comunitarias han avistado que estas circunstancias no sólo las desafiaban a ellas, sino a la sociedad mexicana en su conjunto. Estas acciones que han debido emprender para romper con las situaciones límite las han llevado a trasponer de manera reflexiva esos obstáculos a la libertad de expresión y a través de ese actuar han llegado a descubrir lo inédito viable.

Este inédito viable es el sueño utópico que ha venido a impulsar las radios comunitarias. Este inédito viable es el trabajo que han impulsado Radio Teocelo y Radio Huayacocotla en sus cincuenta años de existencia y que dieron lugar como

algo inédito en la historia de la radio en México, como algo que no existía, pero que ya era concebido como algo viable y soñado por sus fundadores para transformarlo en percibido destacado y que ya no quedaba en un mero sueño, es algo que se ha hecho realidad y que dio pauta al surgimiento de otras radioemisoras comunitarias, entre las que se encuentran Radio Xalli y La Voladora Radio, objetos de estudio de esta investigación:

“Lo inédito viable es en realidad una cosa inédita, todavía no conocida y vivida claramente pero ya soñada, y cuando se torna en percibido destacado por los que piensan utópicamente entonces éstos saben que el problema ya no es un sueño y que puede hacerse realidad”.⁵⁹

⁵⁹ FREIRE, Paulo. Pedagogía de la esperanza. pp. 241

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

AGUADED, José Ignacio (1999) *Convivir con la televisión*. Barcelona. Paidós.

ALER (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Lima, Perú. ALER.

ANDER-Egg, Ezequiel (2003) *Repensando la investigación acción participativa*. Colección Política, Servicios y Trabajo Social. Ed. Lumen. Buenos Aires, Argentina.

ARNHEIM, Rudolph (1983) *Estética radiofónica*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

AVILA, Irma, **CALLEJA**, Aleida y **SOLÍS**, Beatriz. (2001) *No más medios a medias*. 2ª. Ed. México: Fundación Friedrich Ebert-México, AMARC, AMEDI

BARQUERA Mejía, Fernando. "90 años de radio en México", en *Revista Etcétera*, 10 de septiembre 2011.

BAULEO, Armando (1986) *La propuesta grupal*. Plaza y Valdés. México.

BAULEO, Armando (1979) *Psicoanálisis y grupalidad: reflexiones acerca de los nuevos objetos del psicoanálisis*. Paidós. Buenos Aires.

BAULEO, Armando (1979) *Psicología y sociología del grupo*. Fundamentos. Madrid.

BOBBIO, Norberto (2011) *Diccionario de política*. T. II. Siglo XXI. México.

BOBBIO, Norberto (1993). *Igualdad y libertad*. Barcelona. Paidós.

BRAUN, Eliezer (2013) *Electromagnetismo*. FCE. México.

BRECHT, Bertolt (1981) *Teoría de la radio*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

CALLEJA, Aleida (2005) *Con permiso. La radio comunitaria en México*. Fundación Friedrich Ebert. México.

CAMACHO, Lidia (2007), *El radioarte. Un género sin fronteras*. México. Trillas.

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.) (2010) *El cambio mediático*. Sevilla-Zamora. Comunicación Social.

CANTRIL, Hadley. (1982) "La invasión desde Marte", en Miquel de Moragas (ed) *Sociología de la comunicación de masas*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

CHÁVEZ, María Eugenia (2012). *Situación de las radios comunitarias en México*. Informe 2011- julio 2012. AMARC-MX.

CEBRÍAN Herreros, Mariano (1998) *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Ed. Síntesis. Madrid.

CEBRÍAN Herreros, Mariano (2001-2) *Información radiofónica: mediación técnica y programación*. Ed. Síntesis. Madrid.

CEBRÍAN Herreros, Mariano (2001) *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona. Gedisa.

CEBRÍAN Herreros, Mariano (2008), *La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil*. Buenos Aires. La Crujía.

CEBRÍAN Herreros, Mariano (2007) *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones*. Madrid. Fragua.

- CEBRIÁN HERREROS**, Mariano (2008), "Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles", en Leopoldo Ortega Carmona (2008),
- COLLIN**, Claude (1983). Radiopoder. La radio como instrumento de participación política. Folios editores. México.
- CHIVITE**, Santiago (2008), COPE: una cadena de radio en busca de su identidad. Madrid. Fragua.
- DE MORAGAS**, Spa Miquel (1981). Teorías de la comunicación. Barcelona. Ed. Gustavo Gili
- DILTHEY**, Wilhelm (1990) Teoría de las concepciones del mundo. CNCA. México.
- DUTTON**, William H., Social Transformation in an Information Society: Rethinking Access to You and the World, París, UNESCO, 2004.
- ECO**, Umberto (2012) Apocalípticos e integrados. Tusquets. México.
- ENZENSBERGER**, Hans Magnus (2004) Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Anagrama. Barcelona.
- FAIRCHILD, Henry Pratt** (1997) Diccionario de Sociología. FCE. México.
- FERRATER Mora**, José (2009) Diccionario de Filosofía. T.4. Barcelona Ed. Ariel.
- FOUCAULT**, Michel (1995) Las palabras y las cosas. Siglo XXI. México.
- FREIRE**, Paulo. (1998) Cartas a Guinea Bissau. Siglo XXI. México.
- FREIRE**, Paulo. (2002) Cartas a quien pretende enseñar. Siglo XXI. México
- FREIRE**, Paulo. (1998) ¿Extensión o comunicación? Siglo XXI. México.
- FREIRE**, Paulo (1990) Naturaleza política de la educación: cultura, poder y liberación. Paidós. Barcelona.
- FREIRE**, Paulo (1999) Pedagogía de la autonomía. Ed. Siglo XXI. México.
- FREIRE**, Paulo. (2011) Pedagogía de la esperanza. Siglo XXI. México.
- FREIRE**, Paulo. (2011) Política y educación. Siglo XXI. México.
- GÁLVEZ**, Felipe (1984). "Balbuceos de la radiodifusión. Entrevista inédita a Raúl Azcárraga", en Información Científica y Tecnológica. CONACYT. Vol.6 No. 89. Febrero de 1984.
- GARCÍA Camargo**, Jimmy (1980). La radio por dentro y por fuera. CIESPAL. Ecuador.
- GARZA Ramiro** (1999) Radioscopios. Miradas a la radio. UANL. México.
- GONZÁLEZ**, Ana María (1991). La radio mexicana; centro y regiones. México: Juan Pablos.
- GONZÁLEZ I Monge**, Ferrán (1989) En el dial de mi pupitre: las ondas, herramienta educativa. Gustavo Gili. Barcelona.
- GONZÁLEZ Santiago**, María Virginia (2008) Agroecología: saberes campesinos y agricultura como forma de vida. Universidad Autónoma Chapingo. México.
- GRAMSCI**, Antonio (1986) Cuadernos de la cárcel: El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce. Vol. 3. Juan Pablos Editor. México.
- GUARINOS**, Virginia (2009), Manual de narrativa radiofónica. Madrid, Síntesis.

- HALE**, Julian (1975). La radio como arma política. Barcelona. Ed G Gili
- HEIDEGGER**, Martin (2009) Ser y tiempo. Trotta. Madrid.
- KAPLÚN**, Mario (1992) A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa. OREALC/UNESCO. Chile.
- KAPLÚN**, Mario (1994) Producción de programas de radio. El guión. La realización. Ed. Cromocolor. México.
- KAPLÚN**, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.
- LAPLANCHE**, Jean (2013) Diccionario de psicoanálisis. México. Paidós.
- LEVARIO** Turcott, Marco “Número cero y el complot del periodista”, en etcétera. Número 174. Mayo 2015
- LEWIS** M, Meter (1992). El medio invisible: Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Barcelona. Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA**, Xosé y Xosé Pereira Fariña (coords.) (2010), Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Sevilla-Zamora. Comunicación Social.
- LÓPEZ VIGIL**, José Ignacio (2005). Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. ALER. Quito, Ecuador.
- LÓPEZ VIGIL**, José Ignacio (2006). Ciudadana Radio. Lima, Perú. Línea y Punto.
- MALDONADO** Mireya. “El imperio del culo y la información banalizada”, en etcétera. Número 170. Abril 2015
- MARTÍN BARBERO**, Jesús (2003) De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- MARTÍNEZ** Casas, Renán. “La relativa levedad del ser radios comunitarias”, en etcétera número 178, septiembre del 2015
- MARTÍNEZ** Miguélez, Miguel (2012) La investigación cualitativa etnográfica en educación. Ed. Trillas. México.
- MARX**, Karl (1976) Diez tesis sobre Ludwig Feuerbach, en Obras escogidas. Ed. Progreso. Moscú.
- MATA**, María Cristina (junio de 1993). “Radios populares/radios comunitarias. El porqué de la diferencia”, en Alerta (Quito, Ecuador), núm. 3, 12-15.
- McLAREN** Peter (2011) El che Guevara, Paulo Freire y la pedagogía de la revolución. Siglo XXI. México.
- McQUAILL**, Denis (1972). Dirección de estaciones de radio televisión. Ed Diana. México.
- MCLUHAN**, Marshall (1972) La galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus. Ed. Aguilar. Madrid.
- MEDITSCH**, Eduardo y Valei Zuculoto (2008) (organizadores), Teorías do Rádio. Textos e contextos, Vol. II, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, Editora Insular.
- MEJÍA** Barquera Fernando (1994) La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (1920-1960). Fundación Manuel Buendía. México.
- MEJÍA** Prieto, Jorge (1972) Historia de la radio y la televisión en México. Octavio Colmenares editor. México.
- MELICH**, Joan Carles (1990) Situaciones-límite y educación. Estudio sobre el problema de las finalidades educativas. PPU. Barcelona.

MERAYO, Arturo (coord.) (2007), La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Sevilla-Zamora. Comunicación Social.

OCHSENIUS Carlos (2003). Radios comunitarias: ¿segmentación o protagonismo de las audiencias? Santiago de Chile. IDEA –FONDECYT.

ONG, Walter J. (2013) Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra. FCE. México.

ORTEGA Carmona, Leopoldo (comp.) (2008), 7ª Bienal Internacional de Radio. México 2008: La radio de cara al futuro. El impacto de la convergencia tecnológica. México. Radio Educación.

ORTEGA Y GASSET, José (2000) La rebelión de las masas. Alianza. Madrid.

ORTIZ GARZA, José Luis (1992). La Guerra de las Ondas. México. Planeta.

PAMPLIEGA de Quiroga, Ana (1990) El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichòn-Rivière. Ed. Cinco. Buenos Aires.

PEIRCE, Charles Sanders (1978) Lecciones sobre el pragmatismo. Aguilar. Buenos Aires.

PEPPINO Barale, Ana María (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas. México. Plaza y Valdés/UNAM.

PICHÒN Rivière, Enrique (1987) El proceso creador: del psicoanálisis a la psicología grupal I. Nueva Visión. Buenos Aires.

PICHÒN Rivière, Enrique (2001) El proceso grupal: del psicoanálisis a la psicología grupal I. Nueva Visión. Buenos Aires.

RICCI Bitti, Pío (1990) La comunicación como proceso social. CNCA/Grijalbo. México.

RODRÍGUEZ Reséndiz, Perla Olivia y Leopoldo Ortega Carmona (comps.) (2006), Memorias de la Sexta Bienal Internacional de Radio. México 2006, México, D. F. Radio Educación.

QUEVEDO Orozco, María de Lourdes de (2001) La emancipación artística de la radio. UPN. México.

ROMO, Cristina (1990) La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. IMER. México

SALAZAR, María Cristina (1997) La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. Cooperativa editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.

SAVATER, Fernando (1997) El valor de educar. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América. México.

SCHELER, Max (1973) Sociología del saber. Siglo Veinte. Buenos Aires.

SOSA Márquez, Jorge Ángel. (2011) El movimiento radiofónico de comunicación popular en América Latina: el caso de radio Teocelo, Veracruz. Tesis de maestría. UNAM. México.

TENORIO, Iván (2009), La nueva radio. Barcelona. Marcombo.

THINES, Georges (1975) Diccionario de Ciencias Humanas. Ed. Cátedra. Madrid.

VILAR, Josefina (comp.)(1988) El sonido de la radio. Plaza y Valdés/ UAM Xochimilco. México.

WILLIAMS, Trevor (2006) Historia de la tecnología. Vol. 5. México. SIGLO XXI.