



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN SOCIOLOGÍA RURAL

TURISMO ALTERNATIVO Y ACCIÓN COLECTIVA EN XICOTEPEC, PUEBLA.
TRAYECTORIA DEL COLECTIVO XICOMEH EN UN DESTINO TURÍSTICO
CONSIDERADO PUEBLO MÁGICO

TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS EN SOCIOLOGÍA RURAL

PRESENTA:

IVÁN ROSALES PAREDES

BAJO LA DIRECCIÓN DE LA:

M.C. ELVIRA MAZCORRO VELARDE



APROBADA



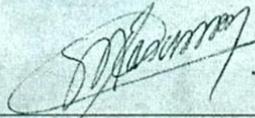
Chapingo, Estado México, Enero de 2021.

**TURISMO ALTERNATIVO Y ACCIÓN COLECTIVA EN XICOTEPEC, PUEBLA.
TRAYECTORIA DEL COLECTIVO XICOMEH EN UN DESTINO TURÍSTICO
CONSIDERADO PUEBLO MÁGICO.**

Tesis realizada por **Iván Rosales Paredes** bajo la supervisión del Comité Asesor
abajo indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para
obtener el grado de:

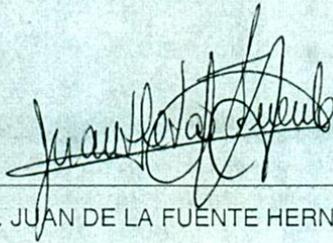
MAESTRO EN CIENCIAS EN SOCIOLOGÍA RURAL

DIRECTORA:



M.C. ELVIRA MAZCORRO VELARDE

ASESOR:



DR. JUAN DE LA FUENTE HERNÁNDEZ

ASESORA:



DRA. IRMA SALCEDO BACA

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	viii
DATOS BIOGRÁFICOS	ix
RESUMEN GENERAL	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL	1
1.1 Antecedentes	3
1.2 Planteamiento del problema	8
1.3 Justificación	11
1.4 Hipótesis	12
1.4.2 Preguntas de investigación	13
1.5 Objetivo	13
1.5.1 Objetivos específicos	13
1.6 Fuentes de Información	14
1.6.1 Actores que participan en el turismo de Xicotepec	17
CAPITULO 2. REVISIÓN DE LITERATURA	20
2.1 Antecedentes históricos de la actividad turística en el mundo	22
2.2 Turismo alternativo	23
2.2.1 El turismo de aventura	26
2.2.2 Turismo Rural	26
2.2.3 Ecoturismo	27
2.3 La Acción colectiva en relación al turismo alternativo	28

2.3.1 La tragedia de los Comunes (Garrett Hardin)	28
2.3.2 La lógica de la acción colectiva (Marcur Olson)	30
2.3.3 El gobierno de los bienes comunes (Elinor Ostrom)	31
2.3.4 Comprender la diversidad institucional (Elinor Ostrom)	33
2.4 Atributos de la Comunidad	35
2.4.1 Antecedentes históricos de Xicotepec, Puebla	36
2.4.2 Principales rasgos culturales	38
2.5 Tendencias del turismo en Xicotepec.....	41
2.6 Literatura citada	42
CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN COLECTIVA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS. EL COLECTIVO XICOMEH EN XICOTEPEC, PUEBLA. (Artículo científico)	46
Resumen	46
Abstract	47
Introducción	48
Materiales y métodos.....	51
Resultados y discusión	53
Atributos de la localidad.....	53
Reglas y normas.....	53
Acciones del colectivo Xicomeh.....	54
Discusión sobre el grado de desarrollo de la acción colectiva de Xicomeh....	56
Conclusiones	58
Fuentes consultadas.....	60
CAPÍTULO 4. REFLEXIONES FINALES.....	61

ANEXOS..... 66

1. Anexo de recursos turísticos del municipio de Xicotepec de Juárez, Puebla. 66

2. Anexo fotográfico..... 70

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Ubicación geográfica del municipio de Xicotepec, Puebla...	18
Figura 2. Etapas de la investigación.....	27
Figura 3 Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (MDI).....	46
Figura 4 Logo del Colectivo Xicomeh.....	51

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme emprender este nuevo rumbo en mi vida.

A mi esposa, de una manera muy especial por estar en todo momento a mi lado y por ese amor incondicional. Por ser ese apoyo para seguir adelante con este plan de vida que hemos trazado.

A mis padres, por todo el apoyo que me han brindado y que me impulsa para continuar y terminar este esfuerzo

A mi hermano, quien me motivó y encaminó a seguirme preparando cada día más. Por su saber y consejo continuo.

Iván Rosales Paredes

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma Chapingo, y al Departamento de Sociología Rural, que me han permitido la realización de esta maestría, a sus profesores, que gracias al trabajo que realizan, fue posible continuar con mi formación académica y llegar a buen término esta investigación.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por sus invaluable apoyos al otorgarme la beca para realizar mis estudios de maestría.

A mis asesores: Dr. Juan de la Fuente Hernández por su valioso apoyo en la realización del trabajo de investigación y por acercarme al trabajo de Elinor Ostrom. A la Dra. Irma Salcedo Baca, por sus sugerencias y asesoría en el proceso de investigación. Y a la Dra. Noelia Ávila Delgado por su interés y valiosos comentarios al presente estudio.

De una manera especial a la M.C. Elvira Mazcorro Velarde, por su apoyo para realizar esta tesis bajo su dirección, por creer en mi trabajo y por su capacidad para guiarme; ha sido un aporte invaluable y pilar del trabajo en conjunto.

A mi hermano, el Dr. Julio Cesar Rosales Paredes por su generoso apoyo y aportación de su conocimiento del turismo en el municipio de Xicotepec, Puebla.

A las personas relacionadas con el sector turístico: autoridades, empresarios, integrantes del Colectivo Xicomeh y demás especialistas del municipio de Xicotepec, Puebla, quienes amablemente aceptaron participar en mi trabajo y dedicaron su tiempo a las entrevistas y reuniones realizadas, que permitieron obtener información clave para los propósitos de esta investigación.

Iván Rosales Paredes

DATOS BIOGRÁFICOS



Datos personales

Nombre: Iván Rosales Paredes

Lugar de nacimiento: Xicotepec de Juárez, Puebla.

CURP: ROPI910523HPLSRV07

Cédula profesional de Licenciatura: 1104183

Desarrollo académico

En 2013 se graduó, como Licenciado en Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Universidad Xicotepetl, A.C.

A partir de Agosto de 2018 inició sus estudios de posgrado en la Maestría en Ciencias en Sociología Rural del Departamento de Sociología Rural de la Universidad Autónoma Chapingo.

RESUMEN GENERAL

TURISMO ALTERNATIVO Y ACCIÓN COLECTIVA EN XICOTEPEC, PUEBLA. TRAYECTORIA DEL COLECTIVO XICOMEH EN UN DESTINO TURÍSTICO CONSIDERADO PUEBLO MÁGICO

En México existen productores que al desarrollar la actividad turística pueden obtener un ingreso extra, contribuyendo con ello a mejorar su economía. Ejemplo de ello, es el caso específico del municipio de Xicotepec, ubicado en la Sierra Norte de Puebla, donde el desarrollo del turismo alternativo se dio a partir de la caída de los precios del café a nivel internacional, habiendo sido la caficultura, hasta entonces, su principal actividad económica. Posteriormente, con la obtención de la denominación de Pueblo Mágico se detona la actividad turística. Los habitantes de la comunidad estaban siendo excluidos de sus beneficios, por lo que el surgimiento del Colectivo Xicomeh representó una alternativa para socializar los beneficios de esta actividad. Además de esto, su conformación respondió a una inquietud de los habitantes por el deterioro de los recursos comunes por la deficiente gestión de algunos prestadores de servicios turísticos privados, muchos de ellos foráneos. Sus avances en cuanto a acciones colectivas de Xicomeh fueron analizados mediante la metodología llamada Marco de Análisis y Desarrollo Institucional propuesto por Elinor Ostrom (2015). Los datos de campo se obtuvieron través de herramientas como la plataforma multiactor, entrevistas, recorridos en la zona y observación participativa de las actividades que realizó la organización. Se encontró que Xicomeh a pesar de su reciente creación y algunas carencias como es la falta de reglas, normas y acuerdos escritos, han logrado establecer y respetar compromisos entre sus miembros por lo que es factible que creen institución con base en la confianza, la conformidad y la capacidad de resolver sus conflictos de manera colectiva, buscando la opción que los favorezca económicamente, al mismo tiempo que cuidan la sustentabilidad de sus recursos turísticos de uso común y preservan su cultura.

Palabras clave: Turismo alternativo, acción colectiva, pueblo mágico, Xicotepec, Puebla.

ABSTRACT

ALTERNATIVE TOURISM AND COLLECTIVE ACTION IN XICOTEPEC, PUEBLA. TRAJECTORY OF THE ORGANIZATION XICOMEH IN A TOURISTIC DESTINATION CONSIDERED A MAGIC TOWN.

In Mexico there are producers who by practicing the touristic activity make an extra profit which helps them improve their finances. For instance, Xicotepec, located in the northern sierra of Puebla, began the alternative tourism as a result of the falling prices of coffee bean worldwide since coffee bean sowing had been its main economic activity. After being named as a “Magic Town” the touristic activity started increasing which opened the door for many local actors to become part of the same activity. The habitants of this communities were being excluded from its benefits, so the emergence of the Xicomeh Collective represented an alternative to socialize the benefits of this activity. In addition to this, its formation responded to a concern of the habitants about the deterioration of common resources due to the deficient management of some private tourism service providers, many of them foreign. Its advances in terms of collective actions of Xicomeh were analyzed using the methodology called Institutional Analysis and Development Framework proposed by Elinor Ostrom (2015). The field data was obtained through tools such as the multi-stakeholder platform, interviews, tours of the area and participatory observation of the activities carried out by the organization. It was found that Xicomeh despite its recent creation and some shortcomings such as the lack of rules, norms and written agreements, have managed to establish and respect commitments among its members so it is feasible that they create an institution based on trust, conformity and the ability to resolve their conflicts collectively, seeking the option that favors them economically, while taking care of the sustainability of their common tourist resources and preserving their culture.

Key words: Alternative tourism, collective action, magic town, Xicotepec, Puebla.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL

Como parte central en este primer capítulo de la tesis se incluyen: la importancia del problema estudiado, sus antecedentes, justificación, hipótesis y objetivos de la investigación realizada.

En el marco del desarrollo capitalista, en su actual fase de globalización, existe una tendencia a la turistificación de los espacios de cultura local, convirtiéndolos en lugares propicios a la mercantilización de sus recursos naturales y culturales que son vistos como fuente de ingresos para las comunidades rurales.

En el ámbito local del municipio de Xicotepec, Puebla, se incursionó en el estudio del ámbito turístico que tuvo lugar a partir de dos factores que favorecieron el desarrollo de esta actividad: el primero se explica por la caída de los precios del café a nivel internacional, y siendo esta actividad agrícola la más importante fuente de ingresos en el municipio hasta el año de 1989, hizo que los cafeticultores locales buscaran ingresos complementarios, como el turismo alternativo, que compensaran la baja de ingresos por la crisis del café.

El segundo factor que fungió como detonante de la actividad turística en el municipio de Xicotepec fue su denominación como Pueblo Mágico, el 29 de noviembre de 2012. Esta denominación le permitió crear una oferta turística con base en sus atractivos naturales y culturales, sus tradiciones y gastronomía, que pudieran aprovechar económicamente los habitantes del lugar. Este proceso ha llevado a la formación de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad turística, entre los que destacan hoteles, restaurantes, antojitos regionales, transporte, guías de turistas, cafeterías y artesanías. Estas actividades que actualmente conforman parte de la economía principal del municipio, se han visto afectadas temporalmente por la situación de pandemia por el Covid-19, durante casi todo el año 2020, y por consecuencia ha disminuido la cantidad de visitantes que llegan al municipio.

Como una forma organizativa novedosa relacionada con la actividad, para finales del año 2019, surge el colectivo Xicomeh en el que participan representantes de siete localidades del municipio. Este grupo tiene como objetivo principal impulsar el turismo alternativo con miras a generar una nueva forma de ingreso económico para los habitantes de sus localidades, de tal forma que complementan la actividad agropecuaria con actividades turísticas encaminadas al disfrute y cuidado de sus recursos naturales y culturales.

Dentro de las preguntas de investigación destaca indagar ¿Cuál es la trayectoria del Colectivo Xicomeh en relación a su participación en las actividades de turismo alternativo que se realizan en el municipio Xicotepec? ¿Cuál ha sido el nivel de participación de los integrantes del Colectivo? ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas del Colectivo en su proceso de avance en su acción colectiva y consolidación organizativa? y ¿Qué papel juega actualmente el Colectivo Xicomeh dentro de las estructuras sociales que incursionan en el turismo alternativo en el municipio de Xicotepec?, y para abordarlas se utilizaron las siguientes fuentes de información: la revisión bibliográfica y documental disponible, entrevistas a actores clave como son prestadores de servicios y los funcionarios municipales involucrados en la actividad turística, además de recorridos de campo en los lugares de mayor relevancia para el turismo alternativo.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se revisaron las propuestas de autores como Garret Hardin, Marcus Olson y Elinor Ostrom quienes analizaron la acción colectiva y el uso de los recursos de uso común. El empleo del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI) de E. Ostrom (2015) fue la base para establecer los criterios para evaluar el grado de desarrollo de la acción colectiva de dicha organización y tratar de identificar si existe cooperación, confianza y autogestión.

1.1 Antecedentes

El turismo es una actividad terciaria que creció dinámicamente durante la segunda mitad del siglo veinte como una opción para impulsar las economías a nivel mundial.

De acuerdo a Sáez (2008), el turismo puede permitir una mejora en la redistribución de la riqueza mediante el gasto turístico, ya que en su opinión esta actividad puede funcionar como un medio efectivo de inyección de riqueza e inversión en regiones con recursos escasos. Dicha riqueza que parte desde las áreas y grupos económicos desarrollados, podría dirigirse hacia aquellos en los que existe mayor pobreza.

En este mismo sentido, Troncoso (2012) sobre el tema del turismo, hace referencia a que existen

...ciertas ideas que se explayan sobre sus virtudes: los bajos niveles de inversión que requiere y su capacidad de alentar la presencia de varias actividades económicas y de generar ingresos y empleo donde está presente. Teniendo en cuenta esto, y según ciertas ideas dominantes, implementar el turismo en un lugar requiere básicamente de la exhibición de sus atractivos turísticos... (p. 11)

En las últimas décadas del siglo XX, en los países en vías de desarrollo se ha impulsado una variante de esta actividad conocida como turismo alternativo, que en el ámbito rural se le denomina agroturismo.

Valdez y Ochoa (2015) señalan que en países como México existen productores agropecuarios que al desarrollar la actividad turística en sus unidades de producción, pueden obtener un ingreso extra dado que existen visitantes interesados en conocer sus quehaceres diarios, respetando su identidad. (p.5)

También desde la política pública se ha fomentado esta actividad, en especial buscando dar solución al problema de la caída del ingreso rural e incluso de la

desaparición de algunas actividades productivas, la falta de empleo y, en general, al deterioro de las condiciones de vida de la población rural. Como una alternativa, en los últimos tiempos se han diseñado y puesto en marcha programas públicos orientados a impulsar emprendimientos turísticos en áreas rurales, como es el caso de los que se conocen como Tesoros Coloniales y Pueblos Mágicos. Estas dos iniciativas plantean como objetivo fomentar la actividad turística a partir de visibilizar su cultura y recursos naturales, buscando su preservación y ofrecer un apoyo para crear fuentes de ingreso a los campesinos que habitan esos lugares (Rosales et. al., 2019: 237).

Además de las riquezas culturales, el municipio también cuenta con atractivos naturales y una ubicación adecuada para que se realicen con éxito las actividades turísticas. Las características generales del lugar son las siguientes:

De acuerdo con INEGI (2010) Xicotepec cuenta con una población de 75,601 personas, donde 36,390 son hombres y 39,211 son mujeres. Poco más de la mitad de ellos vive en la cabecera municipal.

El municipio de Xicotepec se encuentra situado al noreste del estado de Puebla, colindando al Norte con el municipio de Jalpan, al Sur con el de Juan Galindo y Zihuateutla, al Oeste con Zihuateutla y al Poniente con Tlacuilotepec. Se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 1180 metros lo que favorece a un clima de transición de la Sierra norte a los cálidos del declive del golfo, con una extensión territorial de 312.38 kilómetros cuadrados. (SEDESOL, 2013).

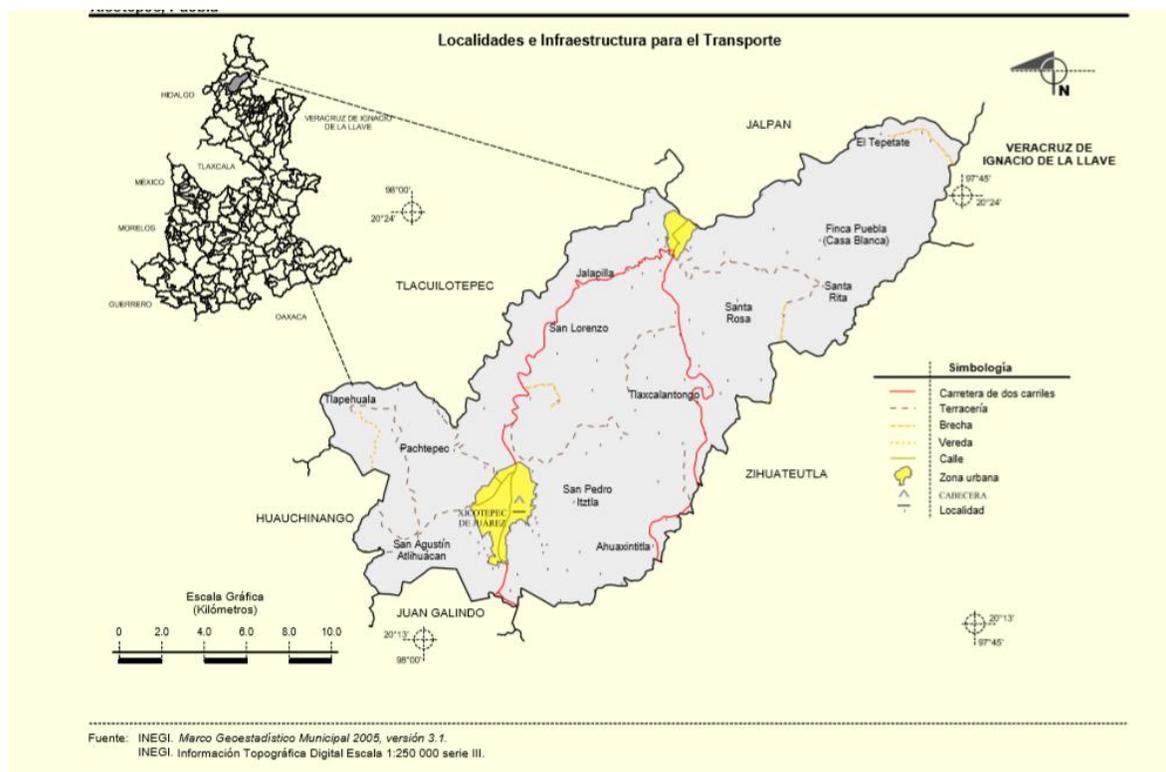
En su orografía destacan una serie de cerros y sierras pequeñas, en los que se realizan actividades de agricultura de temporal, además de que cuenta con extensiones con pastizal y vegetación secundaria, presentando una composición florística y fisonómica diferente a otros municipios vecinos (Montoto, 2000).

Por encontrarse ubicado en la sierra, el municipio tiene el 95 % de su extensión territorial accidentada; su clima se clasifica como semicálido húmedo con lluvias todo el año en 83% de su superficie y cálido húmedo con lluvias todo el año en

16%, con una pequeña área que representa 1%, con clima cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. La precipitación pluvial media anual es muy alta registrándose hasta 2946.4 milímetros cúbicos. Cuenta con gran cantidad de manantiales que alimentan diversos ríos, arroyos y arroyuelos intermitentes (INEGI, 2009).

Cuenta con una diversificada vegetación, que la hace atractiva para los visitantes. Así, hacia la parte noreste y sureste del municipio existen áreas de selva alta perennifolia, medianas sub-perennifolia, caducifolia, selva nublada, palmar, selvas bajas y selvas fragmentadas, así como bosques de pino y mesófilos de montaña hacia el sur, suroeste y centro-este, permitiendo una gran diversidad de flora y fauna (Montoto, 2000).

Figura 1. Mapa Ubicación geográfica del municipio de Xicotepec, Puebla.



Fuente: Tomado de INEGI (2009)

El municipio cuenta con una excelente ubicación y buenas carreteras y caminos, ya que se encuentra a 183 km. de la ciudad de Puebla por la carretera 119 vía Santa Ana Chiautempan, Tlaxcala-Zacatlán, Tejocotal-Xicotepec. A 135 km de las playas de Tuxpan y de Tecolutla; a 100 km de la zona arqueológica de Tajín y a 70 km de Poza Rica, Veracruz. (BUAP, 2013:13) Y aproximadamente a tres horas y media de la Ciudad de México.

Estas condiciones biofísicas, sus bellezas naturales y ubicación, favorecieron el desarrollo del turismo en el municipio de Xicotepec.

Además, destacan los atractivos turísticos que fueron de gran importancia para el nombramiento y continuidad dentro del PPM. En el anexo se encuentran en detalle el inventario y fotografías de estos atractivos, de productos y servicios turísticos que se ofertan en Xicotepec. (pp. 66-82).

Es importante mencionar que el municipio de Xicotepec es uno de los 217 municipios que conforman el estado de Puebla (el número 176 en orden alfabético) y cuenta con 3,808 unidades económicas, de acuerdo al directorio estadístico nacional de unidades económicas según registros de INEGI citado por Castro (2017), de las cuales el 96.4% son microempresas, 3.4% pequeñas empresas y el 0.2% empresas medianas.

Con base en datos obtenidos de INEGI (2010) las actividades económicas de Xicotepec están divididas en: sector primario 39.3%, sector secundario 21.0% y terciario 37.9%.

Como puede verse, la principal actividad económica del municipio por sector es la agricultura (60.7%), seguida por ganadería (39.3%). El sector terciario, donde se incluye la actividad turística, es el segundo sector en importancia económica.

La agricultura que se practica es básicamente de temporal y los productos agrícolas que se producen son el maíz, frijol, café y ajonjolí. Por sus características climáticas la fruticultura es diversa, produciéndose plátano,

aguacate, lima, papaya, naranja y mango (BUAP, 2013). El valor de la producción agrícola representa apenas el 1.21% a nivel estatal (CEIGEP, 2020). Sin embargo, aun cuando este porcentaje es reducido, hay que considerar la importancia estratégica que tienen los cultivos de autoconsumo, más aún para las comunidades que presentan mayores niveles de pobreza.

De acuerdo con Castro (2017) la principal actividad agrícola sigue siendo la cafeticultura:

Base de su economía durante muchos años y en su máximo esplendor en los años 70's y 80's. Sin embargo esta actividad ha ido cambiando ya que en el año de 1989 hubo una nevada que devastó la cosecha y el precio internacional del café ya no fue favorable para estos microempresarios a pesar de que existía el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE) organismo importante en el apoyo y asesoría técnica, además de brindar financiamiento a dichos cafeticultores. (p. 5)

Así mismo, la cabecera municipal es sede de la Unión Ganadera Regional del Norte del Estado de Puebla. La base de la ganadería en Xicotepec es la crianza de animales bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, equinos, aves y abejas.

Volviendo a las actividades turísticas, en este municipio se buscó desarrollarlas, como ya se dijo, para crear una fuente complementaria de ingreso para los pobladores locales, muchos de los cuales sufrieron en estos años la crisis de bajos precios del café a nivel internacional. Hay que considerar que la cafeticultura fue la principal fuente de ingresos de los campesinos de la localidad durante gran parte del siglo XX, presentando su peor año en 1989, a partir del cual los cafeticultores locales empezaron a buscar ingresos alternos, dentro y fuera de la comunidad. Uno de ellos el turismo.

Por otro lado, cabe señalar otro hecho relevante en torno a la orientación que fue tomando el turismo que tradicionalmente se practicaba en la zona, que a partir de 2012 asumió el carácter del turismo conocido como alternativo. En este año se le

otorgó el nombramiento de Pueblo Mágico, y dentro de las múltiples actividades que se desarrollaron para cumplir con los requisitos para solicitar dicho estatus, se realizó un estudio entre los visitantes que llegaban a la zona acerca del tipo de actividades que estaban demandando, encontrándose que se relacionaban con este tipo de turismo (Rosales et. al., 2019). Además de ser una tendencia que se estaba generalizando en los destinos turísticos a nivel mundial, principalmente entre los visitantes jóvenes.

Para los propósitos de investigar la acción colectiva en el turismo alternativo, se abordó el estudio de una organización creada en 2019, de nombre Colectivo Xicomeh, en la que participan habitantes de distintas comunidades del municipio de Xicotepec. Este colectivo se creó con el propósito de aprovechar el estatus de Pueblo Mágico, que desde su implementación ha atraído mayor turismo a la zona, integrando en este proyecto a los pobladores de las comunidades aledañas, a fin de ofrecer y encargarse de los servicios turísticos relacionados con el turismo alternativo. Con ello se pretendió obtener un beneficio económico que beneficiara a los participantes y en general a las comunidades locales, bajo el esquema de preservación de sus recursos. Por esta razón se consideró relevante analizar sus avances en cuanto a su acción colectiva, a la luz de la metodología propuesta por Elinor Ostrom (2015).

1.2 Planteamiento del problema

El impulso al turismo alternativo es una forma relativamente reciente de diversificar la oferta turística del país, en especial de las regiones desfavorecidas económicamente buscando en este empeño aprovechar los recursos comunitarios y desarrollar actividades que les permitan mejorar sus ingresos, cuidando en todo momento la conservación del patrimonio natural y cultural local.

Respecto a los beneficios que puede aportar esta actividad al medio rural, Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), señalan lo siguiente:

...en la medida en que el turismo rural y comunitario se convierta en el sector que logre la redistribución de ingresos y beneficios generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, democratizando de esta manera su economía, siendo éste un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo. (p. 11)

De tal forma que, podría esperarse que, de acuerdo a lo señalado por Ostrom (2000), cualquier actividad productiva que aspira contar con la participación de la mayor parte de los integrantes de la comunidad, en un ambiente que se oriente hacia el beneficio colectivo y permita la gestión eficiente, preservación y ampliación de los recursos de uso común, en nuestro caso los relativos a la esfera turística de índole alternativa. Esta autora lo señala como: “un sistema de recursos naturales o creados por el hombre, lo suficientemente grande como para volver costoso (pero no imposible) excluir a destinatarios potenciales de los beneficios de su uso” (p. 66).

En este sentido cobra importancia el desarrollo turístico alternativo en Xicotepec, municipio ubicado en la Sierra Norte del estado de Puebla que cuenta con una riqueza natural y cultural que ya era atractiva para los visitantes que llegaban a la zona. Para 2010, el INEGI contabilizaba 75,601 habitantes, y, como ya se mencionó, su economía hasta ese entonces había girado en torno a las actividades agrícolas, en particular a la cafecultura, que cobró impulso a partir de la segunda mitad del siglo XX y que declinó a partir del 1989, año en el que concluyó su periodo de auge y dio inicio una crisis de la cual no ha logrado salir. Actualmente, una alternativa para sustituir al café por otros cultivos más rentables, han sido la siembra de macadamia y de jengibre, que han sido adoptados por productores que anteriormente se dedicaron al café.

A la par, como ya se mencionó, el surgimiento de la actividad turística también representó una alternativa importante para generar ingresos a los habitantes de la comunidad, lo que les ha permitido incursionar y desarrollar variadas operaciones

comerciales y de servicios. A tal grado ha cobrado importancia el renglón turístico que puede decirse que en nuestros días el sector agrícola ha quedado en un plano inferior, desde el punto de vista económico, respecto a los sectores del comercio y servicios tal como lo menciona Castro (2017:17).

Cabe señalar que este auge de la actividad turística no ha influido negativamente para que en las comunidades se dejen de practicar actividades tradicionales como son la agricultura, la ganadería, artesanías, pequeña industria (siderurgia), comercio y otros servicios, que, como arriba se ha señalado, algunas han cobrado impulso al relacionarse con el turismo.

Para 2015, Rosales señalaba que la actividad turística, además de mejorar la captación de ingresos para los habitantes de la comunidad, les había permitido dar a conocer también sus sabores, saberes y demás tradiciones y cultura, lo cual ha contribuido a su preservación a partir de la interacción con los turistas (p. 25).

Dicho lo anterior, se consideró relevante conocer con más detalle cómo se han delineado estas actividades turísticas alternativas, en primer lugar abordando un recuento de sus atractivos turísticos, además de la política local de impulso a la actividad y conocer si se ha cumplido con las expectativas de compartir con los visitantes la riqueza cultural que ofrece la comunidad, al mismo tiempo que indagar si ha contribuido a aliviar los problemas económicos de la comunidad.

El existe una gran riqueza en recursos naturales y culturales que están presentes en el municipio que durante años han sido aprovechados por prestadores de servicios turísticos sin mediar alguna normatividad. Además de que se trataba de operadores de servicios que en su mayoría eran ajenos al municipio, lo que se tradujo en un descuido en el uso y deterioro de algunos de estos recursos. Los habitantes de la comunidad veían con preocupación este problema, y su intento de dar solución al mismo fue la creación del Colectivo Xicomeh. A través del Colectivo Xicomeh, buscaban una forma de socializar los beneficios de estos recursos públicos de uso común en su beneficio, utilizándolos bajo el criterio del uso sustentable de estos recursos. El problema de investigación giró en torno a

evaluar si esta organización tenía posibilidades de éxito en sus objetivos iniciales ya mencionados.

1.3 Justificación

La importancia del estudio del turismo alternativo desde la Sociología Rural en el municipio de Xicotepec, surge a partir de la difícil situación económica que ha vivido la población, por la mencionada caída de los precios del café a nivel internacional, desplome que les obligó a buscar diferentes fuentes de ingreso, razón por la cual buscaron promover la actividad turística, empresa que tiene la virtud de evitar que parte de sus habitantes salga a buscar su sustento fuera de la localidad.

El turismo alternativo cobró relevancia a partir de la mayor visibilidad de Xicotepec desde su declaración como Pueblo Mágico. Esto hizo que se incrementara el número de turistas, en especial durante los días de fiesta más importantes como es la celebración de la Xochipila, ceremonia de culto prehispánico que convoca no solo a visitantes de la región quienes tradicionalmente la festejan, sino a paseantes nacionales y algunos extranjeros.

Cabe comentar que el programa Pueblos Mágicos forma parte de una política gubernamental impulsada desde el año de 2001, que busca desarrollar el turismo a partir de manejar y usufructuar de los atributos históricos y culturales de las localidades del país, con el propósito de “elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo y fomentar y hacer rentable la inversión” (SECTUR, 2014:2). Simultáneamente a su implementación, cobró fuerza la tendencia para ofertar al visitante lo que se conoce como turismo alternativo, con el fin de conservar los recursos naturales y culturales de las zonas turísticas.

La creación del Colectivo Xicomeh, a pesar de su relativamente corto periodo de vida, se perfila como una opción para realizar este tipo de turismo buscando beneficiar a la mayor cantidad de población de la cabecera municipal y de las áreas circundantes. Se trata de una nueva forma de organización en la localidad,

que reúne a diversos actores, con intereses y acciones particulares. Uno de los objetivos de la presente tesis es dar a conocer las particularidades del proceso de creación y desarrollo del colectivo Xicomeh, bajo la mirada del turismo alternativo que se pretende impulsar, utilizando para su análisis el Marco de Análisis Institucional propuesto por E. Ostrom (2015).

Conocer el grado de desarrollo alcanzado por dicha organización, así como los retos que enfrentan y las estrategias seguidas para resolver los dilemas actuales y futuros, puedan brindarnos un panorama de la situación actual y perspectivas de este importante tipo de iniciativas colectivas con miras a que cumplan con sus objetivos sociales que inicialmente fueron planteados en la conformación del Colectivo Xicomeh. Aplicar la metodología planteada por E. Ostrom, permitirá conocer su viabilidad para analizar la trayectoria de otras organizaciones sociales relacionadas con los pueblos mágicos del país con características similares, y que puedan aportar a solucionar problemas organizativos y de manejo de recursos naturales y culturales comunes.

1.4 Hipótesis

La disponibilidad de atractivos naturales y culturales, lo que aunado a su declaración como “Pueblo Mágico” ha permitido a sus habitantes encontrar una alternativa más para mejorar sus ingresos, ante la caída de la cafecultura como principal actividad económica, ocurrida en las últimas décadas del siglo pasado. El problema es que estos beneficios han quedado en manos de prestadores de servicios privados, quienes además han actuado sin cuidar la conservación de los recursos naturales, por lo que el surgimiento del Colectivo Xicomeh, representa la oportunidad para que se socialicen los beneficios del turismo alternativo entre los habitantes locales, y a través del avance en su acción colectiva, aprovechar sus recursos de uso común en la creación de empleo, avanzar en su cohesión social y consolidar su cultura, cuidando la conservación de dichos recursos.

1.4.2 Preguntas de investigación

- ✓ ¿Cuáles son los recursos que tiene el municipio de Xicotepec para realizar actividades turísticas?
- ✓ ¿Cuál es la trayectoria del Colectivo Xicomeh en relación al impulso del turismo alternativo en el municipio Xicotepec?
- ✓ ¿Cuál ha sido el nivel de participación de los integrantes del Colectivo?
- ✓ ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas del Colectivo en su proceso de avance en su acción colectiva y consolidación organizativa?
- ✓ ¿Cuáles son las normas, reglas y acuerdos elaborados por el colectivo y cuáles son sus principales características?
- ✓ ¿qué retos enfrenta en su futuro próximo?

1.5 Objetivo

Analizar la trayectoria del Colectivo Xicomeh en relación al impulso del turismo alternativo, tomando en cuenta sus logros y desafíos en cuanto acción colectiva que permitan la adecuada gestión de sus recursos, su preservación y el beneficio a la colectividad.

1.5.1 Objetivos específicos

- I. Conocer las características que tiene el turismo alternativo que se practica en el municipio de Xicotepec, Puebla.
- II. Evaluar y formular criterios de evaluación del grado de desarrollo de la acción colectiva del Colectivo Xicomeh, bajo la propuesta metodológica de Elinor Ostrom.
- III. Determinar el nivel de autogestión de la organización de estudio, mediante los criterios de evaluación propuestos, para su adecuada inserción en los servicios de turismo alternativo.
- IV. Evaluar las normas, reglas y acuerdos que han logrado establecer a lo largo de la existencia de la organización.

- V. Analizar las debilidades y fortalezas que presenta actualmente la organización.

1.6 Fuentes de Información

La información empírica se obtuvo principalmente con una herramienta de investigación conocida como plataforma multiactor de gestión, propuesta para la Sociedad de Cooperación Internacional Alemana (GIZ) (Paulsen, 2012). El uso de esta herramienta tuvo un alcance exploratorio – descriptivo para diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la actividad turística alternativa en el municipio de Xicotepec, Puebla

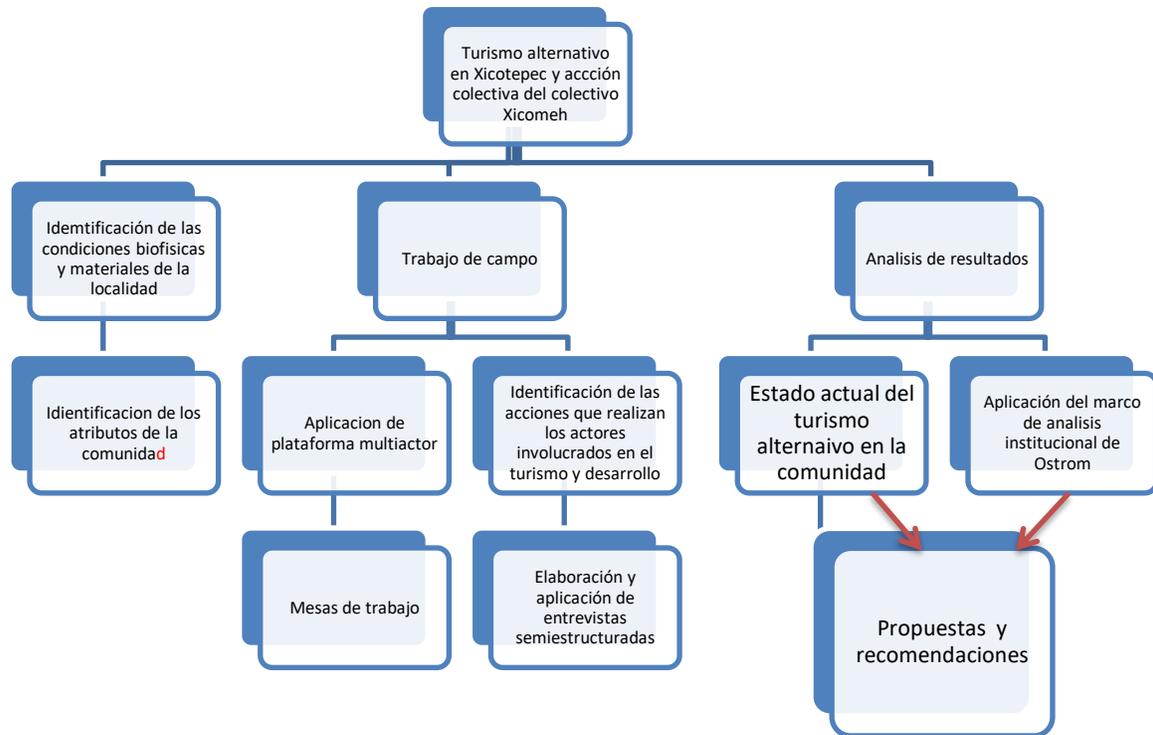
De acuerdo con Paulsen (2012) un diálogo multiactor se entiende como un proceso de interacción humana a través de la palabra. Las Plataformas Multiactorales de Gestión (PMG), constituyen espacios locales en los que interactúan las universidades, el sector productivo, los gobiernos locales, las asociaciones de productores, los consumidores y las asociaciones de la sociedad civil, con el fin de contribuir a la solución de problemas que permitan generar propuestas para el desarrollo local.

En el caso particular de este trabajo fueron identificados diferentes actores locales como son: productores agrícolas, prestadores de servicios turísticos y representantes del gobierno local, todos ellos relacionados con el tema turístico, con los que se emplearon herramientas tales como mesas de trabajo y entrevistas semiestructuradas.

Las mesas de trabajo, que forman parte de la plataforma, de acuerdo con Casal y Granda (2003), son un método participativo que proporciona las vías, procedimientos y medios sistematizados de organización y desarrollo, para la interacción con los actores clave (p. 173). De esta manera es posible mantener una estrecha relación con los objetivos.

El siguiente esquema muestra las etapas que cubrió el trabajo de investigación.

Figura 2. Etapas de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Complementariamente se realizaron entrevistas a informantes clave sobre sus experiencias con relación a la situación que se está estudiando, además de indagar sobre su percepción respecto al turismo alternativo.

Así mismo, se realizaron recorridos de campo, para obtener un panorama de la realidad turística del territorio y reconocer sus principales recursos turísticos, tanto naturales como culturales, además de infraestructura y servicios, entre otros elementos.

Para el análisis del colectivo Xicomeh se empleó el Marco de Análisis Institucional propuesto por Ostrom (2015), partiendo de considerar lo que ella llama variables exógenas que incluyen: condiciones biofísicas, materiales, atributos de la comunidad así como las reglas o normas aplicadas al turismo, para profundizar en

las características, tipologías, demografía y estructura económica de la zona turística. Con ello se pudo analizar la participación de los actores del colectivo y sus acciones relacionadas al turismo alternativo.

Preparación de los paneles de trabajo.

Para llevar a cabo los paneles de trabajo con los actores clave involucrados en la actividad turística, se contó con los siguientes elementos:

- Facilitador o guía.
- Mesas de trabajo
- Lluvia de ideas.

Para finalizar los paneles de trabajo, de acuerdo con Paulsen (2012) fue necesaria la deliberación, la cual es un proceso en el cual se contraponen y sopesan las alternativas necesarias para encontrar opciones novedosas al abordaje de un problema social o conflicto manifiesto.

Preparación de entrevistas

En la elaboración de la entrevista semiestructurada se establecieron los siguientes objetivos:

- Identificar la importancia de la actividad turística en la calidad de vida de los actores participantes.
- Conocer las formas de operación y gestión para la realización de las actividades turísticas.

Durante el proceso de obtención de datos, se informó al entrevistado el propósito de la actividad, los objetivos y el método por el que fue seleccionado con el fin de obtener información confiable que se registró, ordenó y analizó.

Algunos de los temas que se abordaron con los actores clave en las entrevistas semi-estructuradas fueron los siguientes:

- Opinión sobre los atractivos turísticos, cultura, tradición e infraestructura existente en el municipio de Xicotepec.
- Apreciación del turismo alternativo y su impacto, como una opción de empleo.
- Propuesta de iniciativas para el mejoramiento del turismo en el municipio.
- Interés de los actores para participar en actividades relacionadas con el turismo alternativo de manera conjunta.

Las herramientas de investigación mencionadas fueron aplicadas de acuerdo a lo planeado y los resultados se muestran más adelante.

1.6.1 Actores que participan en el turismo de Xicotepec

La identificación de los actores que se encuentra involucrados en actividades turísticas, y que se consideraron relevantes para los objetivos de la investigación son los siguientes:

H. Ayuntamiento de Xicotepec: Periodo 2018- 2021, participa a través de la Dirección de Cultura y Turismo de la localidad, con el objetivo de diseñar y participar en actividades que contribuyan de manera directa al crecimiento sostenido del sector turístico, aprovechando y difundiendo los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Ecoturismo Yolotli: surge en el año 2016, a partir de la iniciativa privada para prestar servicios turísticos, mediante recorridos guiados en los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio de Xicotepec. Actualmente realiza actividades de ecoturismo, senderismo, los conocidos como *city tours*, turismo cultural, rapel e inducción sobre comida tradicional. Además trabaja de manera coordinada con empresarios de hoteles, restaurant, artesanos, tour del café y catación, en las localidades del municipio, así como en otros municipios aledaños.

Tour del café y catación; Inicialmente la actividad principal de esta empresa era la comercialización de café a partir del beneficiado seco, posteriormente con la

caída del precio del café, el dueño de la plantación buscó otras alternativas para la generación de ingresos y manutención de la empresa. Actualmente el tour de café se ha convertido en una de sus actividades principales. Consiste en un recorrido por el cafetal, por el bosque de niebla y miradores, seguido del recorrido por beneficiado húmedo, seco, torrefacción y laboratorio para la catación del café; este último incluye una explicación de este proceso, así como la degustación y venta del producto. Actualmente tiene vínculo con diferentes hoteleros, restauranteros, con la empresa Ecoturismo Yolotli, artesanos, con el H. Ayuntamiento y el Comité Pueblos Mágicos.

Comité Pueblos Mágicos: Surge con el nombramiento de Xicotepec como pueblo mágico, desde el año 2012. Inicialmente este comité fue formado por iniciativa del H. Ayuntamiento, y actualmente sus integrantes tomaron su nombramiento el 13 de diciembre de 2018, realizando sus actividades de manera independiente, como lo establece el reglamento del comité ciudadano pueblos mágicos. El objetivo de este comité es hacer presencia ante la ciudadanía y organizar eventos que atraigan el turismo a la zona, como son los eventos culturales y deportivos. Este Comité Pueblos Mágicos realiza actividades de manera coordinada con prestadores de servicios turísticos como son: hoteles, restaurantes, artesanos, guías turísticos y las autoridades locales, con el objetivo de formar colectivamente una cadena productiva en Xicotepec, lo que se establece en la normatividad para la permanencia en el programa.

Colectivo Xicomeh; Se forma en noviembre de 2019, con el propósito de aprovechar las actividades deportivas que organizaba el Comité Pueblos Mágicos, con la intención de socializar los beneficios que traían estos eventos y que quedaban en manos de unos cuantos participantes. Además de cuidar el uso adecuado de sus recursos turísticos para su preservación.

Descripción de los capítulos de la tesis

Los resultados de la investigación se presentan en cuatro capítulos, cuyo contenido es el siguiente:

El primero plantea la *Introducción general* del estudio y tiene como objetivo mostrar los componentes más importantes del proyecto de investigación, considerando el planteamiento del problema donde se abordan los antecedentes del turismo en la localidad y se justifica la investigación. Del mismo modo, se presentan la hipótesis, objetivos y fuentes de investigación.

En el segundo capítulo la *Revisión de Literatura* en donde se tocan los conceptos básicos de la investigación que es el Turismo alternativo y la acción colectiva. Se inicia con el concepto general de lo que se considera el turismo como actividad económica, luego se analiza la vertiente de turismo alternativo. Posteriormente se presenta el concepto de acción colectiva a partir de los autores Garrett Hardin (1968), Mancur Olson (1992) y Elinor Ostrom (2015). En seguida se explican los principales elementos que componen la metodología de trabajo propuesta por esta última autora, misma que llama: Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI) y que será la base para realizar el análisis del colectivo Xicomeh. Adicionalmente se presentan aspectos generales de la comunidad de Xicotepec y su conformación como lugar turístico, a partir de información disponible sobre este tema.

En el tercer capítulo, se presenta un artículo científico: *La creación del colectivo Xicomeh. Alternativa para socializar el proyecto turístico relacionado con el programa Pueblos Mágicos*, en donde se analiza el desarrollo de esta novel organización, que en sus pocos años de existencia ha mostrado ser una alternativa para acercar la oportunidad de aprovechar esta actividad económica a los habitantes de la zona, bajo el esquema de turismo alternativo y de cuidado de sus recursos naturales y culturales.

Por último, en el capítulo cuarto, *Reflexiones finales*, se retoman las inquietudes que dieron lugar al proyecto de investigación y se señalan los aportes de esta investigación en la comprensión del turismo alternativo en Xicotepec, así como del proceso de construcción de la acción colectiva realizado por los integrantes del Colectivo Xicomeh.

CAPITULO 2. REVISIÓN DE LITERATURA

En este capítulo se presentan aspectos generales relacionados con el turismo alternativo y la acción colectiva conceptos centrales que forman la estructura conceptual de la presente investigación y además se agregan las referencias documentales sobre los atributos históricos y culturales de la comunidad. En el primero se hace referencia al desarrollo reciente de la actividad turística en nuestro país, poniendo énfasis en el turismo alternativo y en el segundo, vinculado con el análisis del colectivo Xicomeh, se presenta la propuesta metodológica de Elinor Ostrom (2015) que denomina Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI).

Es importante mencionar que la gran diversidad natural y cultural de nuestro país ha permitido su utilización con fines económicos a través del turismo (López, 2018: 9), en especial cuando se trata de dinamizar algunas regiones que presentan condiciones de estancamiento o atraso económico y al mismo tiempo que cuentan con un capital en la forma de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en su beneficio.

De acuerdo con Ávila (2018) fue a partir de la década de los setenta cuando los procesos de globalización económica mundial incidieron en una modificación del turismo. Por su parte, Troncoso (2012:35) señaló que:

En este periodo la nueva dinámica se tradujo en un proceso de diversificación de la oferta que gradualmente fue incorporando a una infinidad de productos y espacios emergentes (rutas, circuitos, bloques de mercado, espacios urbanos, etc.) algunas veces bajo modos inéditos de mercantilización; cuyo principal efecto ha sido la especialización de la demanda bajo la forma de un consumidor exigente y diversificado que ya no se conforma con el modelo tradicional de sol y playa. (p. 51)

Con respecto a los resultados que ha tenido esta iniciativa, la Organización Mundial de Turismo señaló, en el párrafo de entrada a su página web, lo siguiente:

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (OMT, 2020).

López Levi (2018:8) observó las fuertes inversiones que se han destinado al sector turístico, a partir de iniciativas de organismos internacionales (FMI, BM, OCDE y ONU) en aras de buscar el desarrollo de países como los de América Latina, y complementó citando a Castellanos (2012:12, citado por López Levi) que:

....muchos países continúan priorizando y organizando sus economías en función de sus expectativas. México no ha sido la excepción, debido a que la idea del turismo como “motor de desarrollo” se ha expandido fuertemente transformándose en una política de estado, prioritaria para los gobiernos en sus distintos órdenes (local y federal) que actualmente destinan cuantiosas inversiones encaminadas a la promoción de una infinidad de proyectos para al turismo nacional e internacional (p. 8)

Respecto a estas políticas encaminadas a promover el turismo, y haciendo referencia al programa Pueblos Mágicos al cual está inscrita la comunidad de estudio, López Levi señaló que:

En el año 2001, se puso en marcha un programa de desarrollo turístico en México, llamado Pueblos Mágicos. La iniciativa entra en concordancia con propuestas semejantes desarrolladas en otros países. En Francia, los pueblos se organizaron desde 1982 en torno a la asociación *les plus beaux villages* de France. Después, han aparecido otras iniciativas paralelas como la de *Los pueblos más bonitos de España*, *i borghi più belli d'Italia*, los

pueblos con encanto en México y *la Red de Pueblos Patrimonio* de Colombia, entre otros¹ . (p. 8)

Lo anterior refleja que el turismo ha sido parte importante de la política pública de las últimas décadas, como se reseña líneas adelante.

2.1 Antecedentes históricos de la actividad turística en el mundo

Se sabe que el turismo mundial como lo conocemos ahora, comienza a desarrollarse a partir del siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial, y tiene como antecedentes las guerras, los movimientos migratorios, las conquistas, y el comercio (De la Torre, 1980: 14).

Existen autores que han conceptualizado esta actividad desde diversos ángulos. Así, el especialista antes citado, la consideró una esfera primordialmente humana añadiendo que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.19).

Para 2008 la Organización Mundial del Turismo (OMT) propuso el siguiente concepto:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas;

¹ Liliana López Levi (2018) consultó las páginas de dichas asociaciones <http://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/qui-sommes-nous>; <http://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/>; <http://borghipiubelliditalia.it/borghi/>; <http://pueblospatrimoniodecolombi.org/>

residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (s/p)

De acuerdo a De la Torre (1980), el crecimiento más dinámico de la actividad turística se ubicó en la segunda mitad del siglo XX, debido a la confluencia de diversos factores como son: a) el desarrollo industrial en algunos países y el incremento de ingresos de algunos sectores de la población, b) el establecimiento de las vacaciones como un derecho laboral, c) un mayor nivel educativo que influyó en el interés de las personas por conocer otros lugares y culturas, d) la mejora tecnológica de los transportes (rapidez, comodidad y menor precio) e) mayor oferta de servicios turísticos diversificados y f) disponibilidad de crédito para estas actividades (pp. 14-15). Esta actividad económica ha sido considerada como una opción para impulsar las economías a nivel mundial, en especial las de los países “en desarrollo”.

2.2 Turismo alternativo

En la medida que ganaba importancia económica, la actividad turística comenzó a especializarse de acuerdo a los intereses de los consumidores y eventualmente de los gobiernos y organizaciones que decidieron reorientarla hacia nuevas formas de realización.

Además fueron poco a poco surgiendo posiciones que buscaban una forma diferente de llevar a cabo esta actividad, más adecuadas a un turismo de naturaleza promovido inicialmente desde los años sesenta y setenta del siglo pasado por el movimiento *hippie*. Ya a mediados de los años ochenta las organizaciones ambientalistas, y los especialistas y profesionales del turismo mundial discutieron sobre la necesidad de adoptar este tipo actividad, por lo que se empezó a promover un turismo más consciente del cuidado del medio ambiente (Acerenza, 2006).

De acuerdo a lo anterior, la actividad turística se vino modificando y especializando a partir de la demanda de los turistas, de donde surgió la

modalidad del *turismo alternativo*. La Secretaría de Turismo (2004) definió al turismo alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p. 22)

Por su parte, Acerenza (2006) afirmó que:

El turismo alternativo no es en realidad una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denominó a todas aquellas opciones de turismo, distintas a las del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura. (p. 38)

Como ya se mencionó el turismo tiene una importancia no solamente desde la perspectiva económica, sino también por su valoración social, cultural y para la preservación del patrimonio, motivo por el cual, en la presente tesis se tomó en cuenta al turismo cultural que es una forma de turismo alternativo.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) el turismo cultural es "...un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar los atractivos/productos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico" (p.31).

En opinión de Acerenza (2006),

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, se han visto en la necesidad de definirlo para poder encarar su análisis en una forma sistematizada, dando origen a una serie de definiciones y conceptos que resultan parciales, por

cuanto están referidos a aspectos particulares del turismo, y no lo visualizan en su total magnitud. (p.12)

Aunado a esto, el mismo autor señaló que en el año de 1988 se recomendaba un “turismo alternativo” fomentado por 14 organizaciones de diversos sectores vinculados con el turismo nacional, quienes formaron una alianza a través de la iniciativa colectiva, que denominaron “Turismo Consciente y Responsable” mediante la cual se buscaba imponer un turismo ecológicamente responsable y socialmente justo (p. 20).

En un contexto donde la ecología empieza a surgir como un concepto clave e indispensable para analizar los fenómenos socioculturales y económicos, es explicable que también sea aplicado en el sector turístico. De tal forma que el turismo alternativo surgió en 1988 en Europa y Estados Unidos en la búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares visitados Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004).

Esta Secretaría dividió en tres grandes segmentos al turismo alternativo o “formas de hacer turismo”:

- Turismo de aventura
- Turismo rural
- Ecoturismo

Dichas modalidades surgen de manera antagónica, después de que inicialmente había aparecido lo que se llamó turismo de naturaleza (en 1964) que pretendía la conservación y el uso turístico de los recursos naturales y que después se transformó en el turismo de aventura, como lo señaló Acerenza (2006):

Los parques nacionales y las áreas protegidas son los espacios que tradicionalmente han atraído al turismo de naturaleza para contemplar la flora y la fauna, así como apreciar la belleza escénica, y en las últimas décadas se

han convertido también en los espacios naturales en que tiene lugar el llamado turismo de aventura y deportes extremos (montañismo, safaris, turismo de selva, descenso en aguas turbulentas, etc.). (p.40)

2.2.1 El turismo de aventura

Esta es una vertiente del turismo alternativo que es clasificado por la Secretaría de Turismo (2004) como actividades de “Naturaleza”. Tiene su base en la especial importancia que dio a los gustos, las necesidades y las preferencias de las personas que demandan este tipo de turismo, dado su interés por los temas relacionados con la ecología, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno cultural y natural de las comunidades rurales, etcétera (p.26).

Por otra parte la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) definió al turismo de aventura como “un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza” (p. 36).

Dicho concepto, fue de gran relevancia para la investigación, debido, a que es una de las actividades realizadas con mayor frecuencia en el municipio de Xicotepec, ya que éste cuenta con las condiciones biofísicas y materiales que han permitido cubrir los gustos y necesidades de este tipo de turistas.

2.2.2 Turismo Rural

Alrededor de los años cincuenta del siglo pasado surgió el turismo rural en Inglaterra. Esta vertiente turística ofreció descanso y recreación, mediante el disfrute de paisajes y del aire puro del campo, así mismo, se consideró una alternativa para aliviar la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades y para familiarizarse con las actividades del medio rural (Acerenza, 2006).

Los autores Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) afirmaron que:

El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. (p. 11)

Así mismo, consideraron al turismo rural una actividad económica profundamente complementaria a la agricultura, lo que permitió al/la pequeño/a productor/a, unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo. (p. 9)

2.2.3 Ecoturismo

El ecoturismo en México, fue definido en 1983 por el arquitecto Héctor Ceballos-Lascuráin, quien fue citado por Acerenza (2006:44). El arquitecto lo consideró un tipo de turismo de naturaleza responsable, respetuoso del medio ambiente, y socialmente justo, que contribuye al desarrollo del turismo sostenible.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2004) este tipo de turismo estaba:

...enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística ambientalmente integral, en muchas definiciones, recae en el turista. Sin embargo, existen conceptos complementarios como lo es el *turismo sustentable* que busca que la responsabilidad del cuidado cultural y ambiental, se asuma por el sector gubernamental, social y privado, que desarrollan y conforman el sector turístico. (p.23)

Esta misma Secretaría entendió y definió el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que se trata de un *producto turístico*, dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. (p.17).

2.3 La Acción colectiva en relación al turismo alternativo

Para realizar el análisis del problema de esta investigación, que era identificar el grado de desarrollo de la acción colectiva en el caso de la gestión de recursos relacionados al turismo alternativo en el municipio de Xicotepec, Puebla, se realizó una revisión bibliográfica sobre la propuesta de la gestión de recursos de uso común de Garret Hardin (1968) y Marcus Olson (1992), y finalmente se analizó la que ofrece Elinor Ostrom (2000, 2015), la cual se consideró propone la metodología más apropiada para este estudio.

2.3.1 La tragedia de los Comunes (Garrett Hardin)

Entre los estudios más relevantes realizados en cuanto al estudio de la acción colectiva en el tema de los recursos de uso común, se encuentra el realizado por Garrett Hardin (1968) en su obra *La tragedia de los comunes*, donde abordó los riesgos que conlleva una inadecuada gestión de esos recursos, misma que pueden desembocar en una sobreexplotación de los recursos naturales y la responsabilidad que ello implica. Dentro de su obra Hardin brindó como ejemplo de la tragedia de la libertad del uso de los bienes comunes, el siguiente:

Cada hombre está encerrado en un sistema que lo impulsa a incrementar su ganado ilimitadamente, en un mundo limitado. La ruina es el destino hacia el cual corren todos los hombres, cada uno buscando su mejor provecho en un mundo que cree en la libertad de los recursos comunes. La libertad de los recursos comunes resulta la ruina para todos. (p. 5-6)

La solución, según el autor, sería llegar a un acuerdo de restricción mutua para definir nuevas metas que limiten y administren su uso.

Por otro lado, Hardin (1968) planteó que en situaciones como esta no es suficiente una solución técnica, sino que hay que recurrir a valores humanos que pongan freno a esa tendencia y así evitar la tragedia de los recursos comunes. Destacó en primer lugar a la educación esto debido a que puede "... contrarrestar la tendencia natural de hacer lo incorrecto, pero la inexorable sucesión de

generaciones requiere que las bases de este conocimiento sean refrescadas constantemente” (p. 5).

También propuso para resolver el dilema de que los bienes comunes, sean vendidos como propiedad privada o bien pasen a ser administrados por una entidad pública, con el fin de evitar su destrucción.

Además este autor consideró, con una visión de tipo malthusiano, como principal peligro el ritmo acelerado de reproducción humana, problema que vio difícil de resolver cuando afirmó que: " Ninguna solución técnica puede salvarnos de las miserias de la sobrepoblación. La libertad de reproducción traerá ruina para todos" (p.12)... sin embargo, agregó que, "la única manera en que nosotros podemos preservar y alimentar otras y más preciadas libertades es renunciando a la libertad de reproducción, y muy pronto" (p.13).

A pesar de que Garret Hardin analizó brevemente los recursos comunes "en cuestiones de esparcimiento", cuestionó el reducido reconocimiento de los peligros que conlleva el uso de los recursos comunes para estos fines. Señaló una falta de control desde el gobierno sobre contaminantes auditivos y visuales y añadió que "...estamos muy lejos de prohibir los recursos comunes para cuestiones de recreación" (p.12).

En el caso del presente estudio, cuando ya se prestaba atención a este problema y se hablaba de turismo alternativo, bajo la visión de Hardin, el proceso igualmente podría seguir el camino de la tragedia de los comunes, esto en caso de la inexistencia de un uso racional y sustentable de los recursos naturales y culturales, procurando siempre un mínimo de impacto ambiental.

De tal modo que un bien común como lo es el turismo, tiene que tener como fin el cuidado y la preservación del mismo y la posibilidad de ser aprovechado por generaciones futuras, lo que dependerá de cómo se organicen para su aprovechamiento los integrantes de la población. Con base en ello, se enfatiza

que la perdurabilidad del bien turístico dependerá de quienes detectan su propiedad como patrimonio y quienes hacen uso de este recurso.

2.3.2 La lógica de la acción colectiva (Marcur Olson)

Mancur Olson (1992) nos presentó una explicación respecto al dilema de que los individuos racionales no necesariamente actúan en favor de intereses de grupo, señalando que la solución tendría que partir de la existencia de incentivos selectivos, siempre y cuando se trate de un grupo reducido y homogéneo de personas que específicamente posibilite una acción colectiva benéfica para gestionar bienes colectivos.

Partió de la idea de que a pesar de que exista un interés común, no hay garantía de que todos participaran de la misma forma para alcanzarlo, ya que solo una parte del grupo podría invertir su tiempo y dinero para alcanzarlo y el beneficio logrado tendría que ser para todos. De tal forma que el individuo que participe obtendría una reducida proporción del beneficio en función de lo invertido por él.

Además señaló que los individuos actuando racionalmente no inevitablemente lo harían en favor de sus intereses de grupo, es por ello que este autor propuso que sea a través de incentivos selectivos para que todos aporten para lograr bienes colectivos y eviten la presencia del llamado gorrón (*free rider*) dentro del grupo.

Los incentivos selectivos podrían ser positivos (cuotas que se pagan con las ganancias del patronato) o negativos (multas, castigos o sanción); incentivos selectivos sociales (repudio social o reconocimiento social) o incluso sin incentivos selectivos (solo unos cuantos individuos o empresas se benefician de la acción colectiva, p. e. dos empresas en oligopolio). Y escribe al respecto que “un incentivo selectivo es el que se aplica selectivamente a los individuos según contribuyan o no a procurar el bien colectivo” (p. 206).

En su obra afirmó que:

Los individuos y las empresas que se ven beneficiados por su acción, en un sentido general, carecen de incentivos para colaborar voluntariamente en esa acción. Por consiguiente, si solo se diese una conducta individual voluntaria y racional, en la mayoría de los casos, no existirían gobiernos, grupos de presión o cárteles, a no ser que los individuos los apoyen por alguna razón distinta de los beneficios colectivos que proporcionan. (p. 206).

También puso énfasis en los incentivos selectivos sociales, terreno en el que es importante la homogeneidad de los grupos y el tamaño de las organizaciones, ya que mencionó que es más fácil organizar a grupos reducidos y homogéneos, dado que a mayor número de miembros o con diversidad de intereses, pueden resultar mayores dificultades para dialogar y arribar a acuerdos, además de que en grupos grandes las menores ganancias generarían un menor interés en una acción colectiva.

Enfocado al turismo alternativo en el municipio de Xicotepec, lo expresado por Olson (1992) se puede ver reflejado en el colectivo Xicomeh, donde inicialmente los intereses individuales tuvieron que sujetarse a reglas o normas, así como a la utilización de los incentivos selectivos que llevaran a los participantes a la acción colectiva más adecuada para el manejo de los recursos de uso común. Evitando con ello caer en la trampa del gorrón.

2.3.3 El gobierno de los bienes comunes (Elinor Ostrom)

Por su parte, Elinor Ostrom (2000) en su obra *el gobierno de los bienes comunes*, realizó una propuesta partiendo de la discusión de las propuestas planteadas por los dos autores anteriores en sus obras *La tragedia de los comunes* y *La lógica de la acción colectiva*.

En su obra, Ostrom (2000) hizo una reflexión sobre la propuesta de Hardin y señaló que:

Algunos artículos eruditos sobre la "tragedia de los comunes" recomiendan que "el Estado" controle la mayoría de los recursos naturales para evitar su destrucción; otros sugieren que su privatización resolvería el problema. Sin embargo, lo que se observa en el mundo es que ni el Estado ni el mercado han logrado con éxito que los individuos mantengan un uso productivo, de largo plazo, de los sistemas de recursos naturales. Además, distintas comunidades de individuos han confiado en instituciones que no se parecen ni al Estado ni al mercado para regular algunos sistemas de recursos con grados razonables de éxito durante largos periodos. (pp. 25-26).

Partiendo del análisis sobre la administración de los bienes comunes que plantearon los autores mencionados, Ostrom (2000) "argumenta de manera convincente que existe otra solución, y que se pueden crear instituciones estables de autogestión si se resuelven ciertos problemas de provisión, credibilidad y supervisión" (p. 15).

Para ello, señaló que la acción colectiva y los sistemas institucionales generados, eran los que debían regular el acceso y manejo de los recursos comunes. Estos procesos facilitarían el intercambio social y económico, independientemente de que existen variables exógenas que intervienen en cada arena de acción. Las cuales, deben ser tomadas en cuenta para la formación de los sistemas institucionales.

Es importante señalar que, dentro de las actividades relacionadas directamente con la acción colectiva, se contemplaron diversos factores que intervienen en la participación de los actores. Entre ellos destacan variables externas y aquellos factores que se encuentran dentro del marco de la acción colectiva, como son la confianza, las normas de reciprocidad, las redes, formas de participación civil y reglas institucionales.

2.3.4 Comprender la diversidad institucional (Elinor Ostrom)

En esta obra la autora señaló que existen estrategias seguidas por quienes desean realizar una administración adecuada de sus recursos de uso común para asegurar su viabilidad económica a largo plazo. Su propuesta de análisis la sintetizó en una metodología: el Marco de Análisis y Desarrollo Institucional, la llamada ADI, que parte de que es necesario conocer la estructura del sistema de recursos, los atributos de la comunidad y sus comportamientos, sus interacciones, las reglas usadas por las personas y los resultados obtenidos. En este camino será creada lo que la autora llamó una institución.

Ahora bien, era importante considerar lo que Ostrom (2015) estableció como instituciones, ya que esto nos permitió identificar el grado de desarrollo que tiene su creación en el colectivo de prestadores de servicios de turismo alternativo en la zona de estudio.

De acuerdo con la autora, las instituciones son “prescripciones que los seres humanos usan para organizar todas las formas de interacciones repetidas y estructuradas, incluyendo las que acontecen en familias, barrios, mercados, empresas, clubes deportivos, iglesias, asociaciones privadas y gobiernos en todas las escalas” (p. 39).

De acuerdo con Ostrom, para la mayor comprensión de una institución es necesaria la aplicación del mencionado Marco de Análisis y Desarrollo Institucional el cual se puede aplicar a diversos escenarios empíricos con miras a:

Identificar las variables clave para llevar a cabo un análisis sistemático de la estructura de las instituciones con las que se encuentran los individuos y de cómo las reglas, la naturaleza de los eventos involucrados y la comunidad influyen en estas situaciones con el paso del tiempo. (p. 47)

Retomando como base analítica el enfoque de Ostrom (2015), el caso del turismo en la comunidad de estudio, requiere dinámicas de cooperación que apoyen el

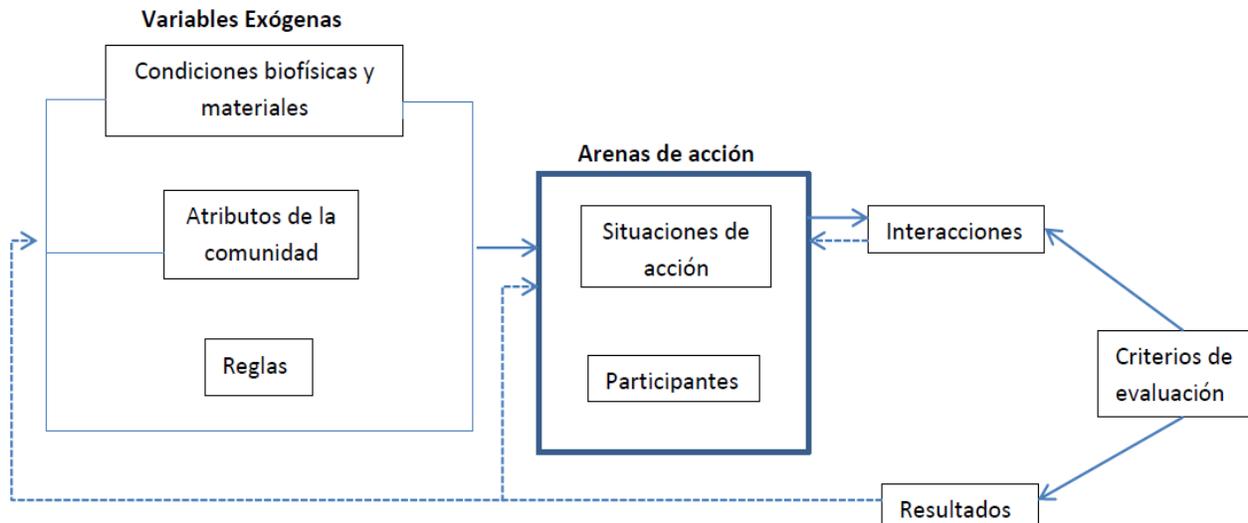
proceso de toma de decisiones en la actividad turística, en virtud de que puedan reducir la incertidumbre y faciliten el intercambio social y económico, independientemente que siempre existen variables exógenas que intervienen en una arena de acción, que deben ser tomadas en cuenta para la formación de estos sistemas institucionales (p.51). De acuerdo a la autora:

Las arenas de acción incluyen.... una situación de acción y un participante. Que interactúan a medida que se ven afectados por variables exógenas. (p. 51)

Una situación de acción se refiere al espacio social en el que los participantes con diversas preferencias interactuaran, intercambian bienes y servicio, resuelven problemas, se dominan unos a otros, o luchan entre las muchas cosas que los individuos hacen en las arenas de acción. (pp. 52-53)

Una forma para representar cualquiera de estos campos de manera más simple, propuso la autora, fue a través de un mapa multinivel en donde se muestra cómo las variables exógenas influyen en la estructura de un campo de acción, generando interacciones que producen determinados resultados (p.52).

Figura 3. Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI)



Fuente: tomado de Ostrom (2015:53) quien lo adaptó de E.Ostrom, Gardner y Walker (1994:37).

A partir de utilizar el ADI propuesto por E. Ostrom, en el estudio del colectivo Xicomeh, se facilitó el análisis del estatus de organización de dicho colectivo y de sus acciones realizadas en torno al turismo alternativo.

2.4 Atributos de la Comunidad

En concordancia con la metodología propuesta por E. Ostrom, en el planteamiento del ADI antes referido, se presentan las características históricas y culturales que en conjunto llevaron a Xicotepec, Puebla, a formar parte del Programa Pueblos Mágicos (PPM) a partir del 29 de noviembre de 2012. Este nombramiento le fue otorgado por la Secretaría de Turismo (2014), al considerar que se cumplía con las características siguientes:

Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. (s/n)

2.4.1 Antecedentes históricos de Xicotepec, Puebla

Las referencias históricas del municipio son escasas, por lo que fue utilizada principalmente la obra del maestro Montoto Garrido (2000) quien escribió una monografía de Xicotepec, cuya información por demás valiosa se presenta a continuación.

El nombre de Xicotepec es de origen náhuatl que significa “En el Cerro de los Xicotes” algunos autores lo traducen como “En el Ombligo del Cerro” (p.15).

El territorio fue objeto de múltiples ocupaciones. Los primeros indicios datan de la ocupación otomí, en el año 300 años a.C. Posteriormente en el siglo V d.C. floreció la cultura totonaca, que lo convirtió en un señorío totonaca muy importante en el ámbito político y económico, por ser la vertiente a la entrada del golfo (p. 28).

Luego, en el año 1120, el imperio Tolteca consumó la conquista sobre los totonacas, y solo unos meses más tarde pasa al poder de guerreros chichimecas quienes permanecen en la zona durante 42 años, hasta que en 1162 nuevamente los totonacas recobran su antigua posesión y establecen una nueva capital, cuya continuidad culmina con su caída en el siglo XII ante los acolhuas guiados por Tlachotla en el año de 1325. Para el año 1486, el rey azteca Ahuizotl celebró un pacto con el Señorío de Xicotepetl para la conquista del Huastecapan, asumiendo entonces Xicotepec el control político de la Huasteca (pp. 28-29).

Finalmente, la fundación virreinal de Xicotepec según datos imprecisos, corresponde al 1 de enero de 1570, con el nombre de San José de Xicotepec. Cabe decir que en la consolidación del poderío español intervinieron religiosos franciscanos, agustinos y otros frailes (p. 42).

Posteriormente, en la lucha de la independencia que “iniciara el cura Miguel Hidalgo y Costilla en 1810, un grupo de voluntarios xicotepequenses, se traslada a Zacatlán, importante núcleo de la insurgencia en la Sierra Norte de Puebla, y se pone a las órdenes del General José Francisco Osomo” (Nava, 2000:38).

De acuerdo con Nava (2000) cronista de Xicotepec, ocurrió lo siguiente:

Consumada la independencia, el gobierno independiente crea en 1824 la Constitución Política del Estado de Puebla. Las antiguas tierras de la huasteca, fueron declaradas “provincias” y se crearon las huastecas: tamaulipeca, potosina, hidalguense, veracruzana y una porción del Estado de Querétaro. En la huasteca veracruzana quedaron comprendidos los pueblos de Xicotepec, y todos los que van hacia la costa del Golfo de México. (p. 39)

La participación de Xicotepec en la conquista, la guerra de independencia y La Reforma, fue importante por las hostilidades que trajo el país... la repartición de tierras comunales en pequeñas propiedades y el impulso a la educación, entre otras cosas, empezaron a configurar el perfil moderno de nuestra nación. (p. 42)

Para el año de 1862, el General Miguel Negrete en reconocimiento de los xicoepequenses caídos en los hechos armados en Puebla [durante la invasión francesa], instala en Xicotepec, el servicio telegráfico, y por las mismas causas, en 1885, el gobierno legalmente constituido, promulga el Decreto en donde, “Xicotepec, no sea más un pueblo” y lo eleva a la categoría de “Villa”, por lo que, a partir de esa fecha se denominó, “Villa Juárez”. (p.43)

Para el año de 1910 el pueblo villajuarenses, acaso por su historial de anteriores participaciones en las luchas armadas..., también se vio inmerso en el conflicto revolucionario. En 1913, tres cabecillas “huertistas”, huyendo de la derrota de Metlatoyuca, aquí fueron capturados y fusilados en el quiosco. (p.45)

Para el año de 1920, sin duda el episodio más notable fue el asesinato de Don Venustiano Carranza, Presidente Constitucional de la República

Mexicana, perpetrado en el pueblo de Tlaxcalantongo de esta municipalidad, el 21 de mayo de 1920. (p. 46)

Para el 21 de Marzo año de 1960 la localidad cambió nuevamente de nombre, y adoptó el de Xicotepec de Juárez, tratando de recuperar su nombre de origen náhuatl. De acuerdo con Montoto (2000:65), la cabecera municipal hasta entonces llamada “Villa Juárez, cambia de categoría y de nombre; de Villa pasó a ser Ciudad con el nombre que actualmente ostenta: ciudad Xicotepec de Juárez”.

2.4.2 Principales rasgos culturales

Xicotepec actualmente conserva rasgos que lo distinguen dentro de la Sierra Norte de Puebla, dentro de los cuales destacan su cultura, tradición y misticismo. Uno de estos rasgos que lo diferencian del resto de la región, es el centro ceremonial Xochipila, uno de los pocos sitios ceremoniales prehispánicos que aún existen y que siguen estando vigentes en las prácticas religiosas locales. Este centro ceremonial es un montículo o monolito alrededor del cual creció la ciudad de Xicotepec. Es un lugar de misticismo considerado un espacio sagrado para la población indígena totonaca, quienes pensaban que solo podía ser habitado por los dioses del Totonacapan (Montoto, 2000:67). Actualmente las celebraciones realizadas allí el 24 de junio, es uno de los principales atractivos turísticos de tipo cultural.

De acuerdo con Rubén Márquez citado por Montoto (2000), durante la fiesta tradicional de la Xochipila se realizan nueve danzas, la mayoría de ellas de origen prehispánico, interpretadas por miembros de las diferentes localidades. Estas son conocidas como: la Xochipila, los Sanjuaneros, los Santiagueros, los Tocatines, los Negritos, los Moros y Cristianos, los Volantines, los Voladores y los Quetzales. Mismas que aún se practican en la actualidad y que atrae por su colorido y ejecución a visitantes y lugareños. Llegan a la localidad durante las fiestas de la Xochipila, danzando hasta el monolito.

Otro tipo de danza que aún se conserva son las de los Huehues, palabra náhuatl que quiere decir “viejo”. Esta danza se realiza durante el carnaval a partir del primer domingo de Cuaresma hasta el martes antes del miércoles de ceniza. Los danzantes forman grupos o cuadrillas dispersas por el pueblo, barrios o colonias. Sus vestimentas son una representación sarcástica que al parecer quiere ser una “revancha efímera del pobre sobre el rico, del humilde sobre el poderoso y del indígena sobre el mestizo” (Montoto, 2000:166).

Los atributos culturales de la comunidad tienen una gran importancia sobre todo en el sentido social, ya que existe el interés por conservar sus tradiciones como una forma de cohesión social.

Retomado de Rosales (2015), en su inventario turístico realizado en el municipio de Xicotepec, estos son algunos de los atractivos culturales más relevantes con los que cuenta el municipio de Xicotepec (Anexo fotográfico, pp. 85-89):

Expo feria de la primavera: conocida por su programa artístico, cultural, y artesanal, realizada en Semana Santa con fechas variables entre los meses de marzo y abril es la principal celebración en Xicotepec y la que mayor turismo atrae. (p.111)

Celebración de San Juan Techachalco: la segunda festividad en importancia es la del 24 de junio en la que se festeja al santo patrono de la parroquia San Juan Bautista, y en esta misma fecha se realiza la celebración de Juan Techachalco en el centro ceremonial Xochipila ubicada a dos cuerdas del centro de la ciudad de Xicotepec de Juárez. (p. 111)

Celebración de Todos Santos: se rinde culto a los muertos de una manera muy especial haciendo alarde de coloridos arreglos florales y del sabor de la comida típica, se construyen altares de muertos adornados con cempazúchitl, mano de león y sempiterna, donde se ofrenda la comida preferida del difunto. (p.112)

Celebración del 12 de Diciembre en la monumental Virgen de Guadalupe: a esta celebración las personas acuden al lugar conocido como el Tabacal donde se encuentra ubicada, en esta celebración se realizan danzas populares como la de los negritos y la danza de los quetzales, entre otras. (p.112)

Gastronomía: pan de manteca, galletas esponjadas, chacales en caldo, pascales con pollo, molotes, tostadas, gorditas, enchiladas, salsa de chicalas y licor de acachul y maracuyá. [entre muchos otros productos más].

Artesanías: collares, pulseras, aretes, etcétera, elaborados con piedras de río y semillas de café; blusas bordadas, macetas de piedra de río, cestas de mimbre, muebles de madera y pinturas en papel amate.

Por otro lado, existen inventarios turísticos de autores como Nava (2000) quien narró **Leyendas** como la de “Xicotepec, el indio triste, el águila de la profecía, Techachalco, la leyenda poética de Xicotepec y la casa del monje”.

Por su parte Montoto (2000) describió los siguientes atractivos culturales:

Teponaxtli: Una de las reliquias más valoradas por los pobladores es la conocida como *Teponaxtli* que es una figura zoomorfa. Se valora como un “legado de sus antepasados”, es una figura tallada y realizada en madera de ébano, probablemente hecha por personas locales dirigidas por toltecas, totonacas o acolhuas...Se le atribuye una antigüedad de 600 años aproximadamente de acuerdo al Instituto Nacional de Antropología e Historia.... Es un instrumento de percusión que se usaba para acompañar al sacerdote durante las ceremonias religiosas que se realizaban en la cúspide de la roca conocida como la *Xochipila* y los ritos fúnebres, o bien para alertar en casos de peligro. Actualmente se toca el 24 de junio. (p. 75)

El Códice de Xicotepec: “manuscrito acolhua con más de quinientos años de antigüedad y que en 1991 fue localizado fortuitamente por el investigador francés Guy Stresser-Péan en la Sierra Norte del Estado de Puebla. Los acolhuas eran gente de Texcoco y sus códices tenían una forma muy especial, con poco color, dibujos en negro y de carácter histórico. (pp. 76-77) El códice actualmente lo conservan “los habitantes del pueblo de Cuaxicala, en la región nahua y totonaca de los municipios de Xicotepec y Huauchinango, en el estado de Puebla” (Portilla, 1995:327).

Café: de acuerdo con la Secretaría de Turismo (2014) el café juega un importante papel en el turismo del municipio de Xicotepec por ser uno de los municipios con mayor producción de la zona. Además se elabora bisutería de collares, aretes y pulseras a base de estas semillas, siendo uno de los productos artesanales más conocidos de la región.

Tejidos y Textiles. De igual forma trabajos en tejido de bambú, mimbre o tzitzi; o bien blusas y vestidos bordados, muy apreciados por los visitantes a la localidad.

2.5 Tendencias del turismo en Xicotepec

Retomando el marco de análisis institucional de Ostrom (2015) las variables exógenas son características medioambientales, culturales y topográficas, propicias para el desarrollo de actividades de turismo en el municipio de Xicotepec. Se destacó el turismo de aventura, cultural, ecoturismo (naturaleza), en donde los gustos, las necesidades y las preferencias de las personas que han tomado interés por los temas relacionados con la ecología, el cuidado del ambiente, actividades físicas y deportivas, han favorecido el cuidado y la preservación del entorno cultural y natural de las comunidades rurales (SECTUR, 2014).

Acorde a lo mencionado por Rosales, et. al. (2019), el municipio de Xicotepec además de pertenecer al Programa Pueblos Mágicos forma parte de la denominada “Sierra Mágica” del estado de Puebla. Estas dos distinciones

favorecieron al municipio ya que uno de los ejes estratégicos que apoyan algunos programas del gobierno mexicano es el “turismo alternativo, mismo que impulsa a pequeñas localidades para desarrollar un turismo integral y participativo” (p. 237).

De acuerdo con Rosales, et al. (2019) las tendencias del turismo en cuatro pueblos mágicos que existen en la Sierra Norte de Puebla (Chignahuapan, Zacatlán, Huauchinango y Xicotepec), con base en su estudio realizado en 2017 con 420 personas encuestadas, muestran que 80% de los turistas que visitaron la zona son de origen nacional, “mientras que solo 20% es de origen internacional, lo cual pone de manifiesto la necesidad de promocionar y brindar las condiciones necesarias para llamar la atención de los turistas nacionales e internacionales” (p. 244).

Por otro lado, en un estudio realizado por la Dirección de Cultura y Turismo del municipio de Xicotepec (2018) se afirmó que “el 22% de los turistas que visitan la ciudad buscan un turismo de naturaleza, el 15% un turismo de aventura, el 23% un turismo de cultura, 21% turismo de gastronomía, el 7% turismo religioso, de museos e investigación solo representan el 7, 6 y 5 por ciento respectivamente” (p. 10).

Por tal motivo, Rosales, et. al. (2019) afirmaron que “es posible propiciar la promoción de productos de aventura, factibles de ser desarrollados siempre que incorporen a las localidades en su radio de influencia”. Debido a que las tendencias actuales se enfocan al fomento del turismo alternativo, se deben vincular las expectativas del turista con la oferta de productos auténticos que permitan el desarrollo económico y turístico de las comunidades y que ofrezcan una ventana para dar a conocer su riqueza cultural(p. 255). Y este es el caso de la oferta turística del Colectivo Xicomeh.

2.6 Literatura citada

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas.

- Ávila Delgado, N. (2018). ¿Vocación turística? La producción del centro histórico de Oaxaca a partir de la escala global de la UNESCO. En: *Humanidades* (11), 50-66.
- BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). (2013). *Estudio de Competitividad Turística de Xicotepec de Juárez Pueblo Mágico*. Diagnóstico situacional, Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos de México. Mimeo.
- Casal Enríquez , I., y Granda Valdés , M. (2003). Una estrategia didáctica para la aplicación de los métodos participativos. *Tiempo de Educar*, 4(7), enero-junio, pp. 171-202
- Castro Ortega, J. A. (2017). Crecimiento económico y actitud de servicio en las micro y pequeñas empresas en Xicotepec de Juárez, Puebla. Puebla: *XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, realizado del 27, 28 y 29 de septiembre.
- CEIGEP (Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla) (2020). Información Básica del municipio de Xicotepec. En: http://ceigep.puebla.gob.mx/informacion_basica_municipio.php
- De la Torre Padilla, O. (1980). *El Turismo Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández , C. y Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. En revista: *El Periplo Sustentable. Turismo y Desarrollo* (17), julio-diciembre, pp. 5-30.
- H. Ayuntamiento Xicotepec, Puebla. (2020). *Lugares Turísticos* . Obtenido de <https://xicotepecpuebla.com/xicotepecpueblomagico.html>
- Hardin, Garrett (2005). *La tragedia de los comunes*. POLIS, Revista Latinoamericana, 4(10),0. ISSN: 0717-6554. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305/30541023>
- INEGI. (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Obtenido de Xicotepec, Puebla:

http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/21/21197.pdf

INEGI. (2010). *México en Cifras*. En: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=21>

López Levi, L. (2018). Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México. En *Ateliê Geográfico*, 12(1), 6-24.

Montoto Garrido, C. (2000). *El principado de las flores (monografía de Xicotepec)*. Xicotepec de Juárez, Puebla, México: CONACULTA Unidad Regional Puebla.

Nava Cabrera, G. (2000). *Mil años de historia de Xicotepec*. Xicotepec de Juárez.

Olson, Mancur, (1992) *La lógica de la acción colectiva*, México: Limusa, Noriega Editores.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2008). UNWTO. Obtenido de *Glosario de términos turísticos*, En: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2019). *Definiciones de Turismo*. UNWTO. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2020). El turismo: un fenómeno económico y social. En: <https://www.unwto.org/es/turismo>

Ostrom, Elinor, (2000). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*, UNAM, CRIM. México: Fondo de Cultura Económica.

Ostrom, Elinor,(2015). *Comprender la diversidad institucional*. México: Fondo de Cultura Económica.

Paulsen, H. (2012). *Guía metodológica para diálogos multiactor en el contexto de actividades extractivas*. Perú: GIZ y Revenue Watch Institute (RWI) e Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)

Portilla, M. L. (1995). *El código de Xicotepec*, Puebla. México: Fondo de Cultura Económica

- Rosales Paredes, J. C. (2015). *Desarrollo Turístico para Xicotepec, Pueblo Mágico*. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco, México.
- Rosales Paredes, J. C., Salas González, J. M., y Palacios Rangel, M. I. (2019). Tendencias del turismo en cuatro pueblos mágicos de Puebla, México. En: *Journal of Tourism and Heritage Research*, 1(1), 235-259. España.
- Saéz, E. (2008). Hacia el turismo sostenible. En *El enfoque del turismo sostenible en el marco de la nueva ruralidad*. España: Diputación provincial de Huesca. 99 - 108.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2004). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. *Entorno Turístico*. En: <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-pdf/>
- SECTUR. (2014). *Pueblos Mágicos*. En: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/#:~:text=Un%20Pueblo%20M%C3%A1gico%20es%20una,oportunidad%20para%20el%20aprovechamiento%20tur%C3%ADstico>.
- SECTUR. (2014). *Modelo del reglamento interno de operación para los comités pueblos mágicos*. México: Dirección general de gestión de destinos.
- SEDESOL. (2013). *Catálogo de Localidades*. Obtenido de Unidad de microrregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=211970030>
- SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera) (2020). *Anuario Estadístico de la Producción Agrícola*. En: <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>
- Troncoso, C. A. (2012). Turismo y patrimonio en La Quebrada de Humahuaca. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (9), 1-213.
- Valdez Pineda, D. I. y Ochoa Silva, B. (2015). *Turismo rural*. México: Instituto Tecnológico de Sonora.

CAPÍTULO 3. IMPORTANCIA DE LA ACCIÓN COLECTIVA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS. EL COLECTIVO XICOMEH EN XICOTEPEC, PUEBLA. (Artículo científico)

Resumen²

El turismo es una actividad terciaria que creció dinámicamente durante la segunda mitad del siglo XX, al considerarse como una opción para impulsar las economías a nivel mundial. En el ámbito local del municipio de Xicotepec, Puebla, se incursionó en el estudio del sector turístico que se desarrolló a partir de dos hechos que favorecieron su desarrollo: el primero, fue la caída de los precios del café a nivel internacional en las últimas décadas del siglo pasado, que impactó negativamente a la actividad productiva más importante de la zona, y el segundo factor fue la denominación de Xicotepec como Pueblo Mágico, el 29 de noviembre de 2012, que fungió como detonante para el crecimiento de la actividad turística, lo cual abrió la posibilidad de que diversos actores locales complementaran sus ingresos. Uno de estos actores es el Colectivo Xicomeh, de reciente creación que tiene como objetivo socializar los beneficios del proyecto turístico vinculado con el programa Pueblos Mágicos. Esta organización fue estudiada para conocer los avances logrados en su acción colectiva, análisis que fue realizado con base en la metodología de Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI) de Elinor Ostrom (2015). Los resultados indican que la generación de acciones de inducción social, colectiva e institucional dependen de los avances logrados en la generación de normas y acuerdos, de la confianza entre sus integrantes y la autogestión del Colectivo, aspectos en los cuales han obtenido avances, no obstante su corta vida y las dificultades que les ha representado la aparición de la actual pandemia.

Palabras Clave: acción colectiva, turismo alternativo, Pueblo Mágico, Xicotepec, Puebla.

² Tesis de Maestría en Ciencias en Sociología Rural, Universidad Autónoma Chapingo.

Autor: Iván Rosales Paredes

Directora de Tesis: M.C. Elvira Mazcorro Velarde

Importance of collective action in magical villages. Colectivo Xicomeh in Xicotepec, Puebla.

Abstract³

Tourism is a tertiary activity that grew dynamically during the second half of the 20th century, as an option to boost economies worldwide. In the local area of the municipality of Xicotepec, Puebla, the study of the tourism sector was carried out based on two factors that favored the development of this activity: the first, is explained by the fall in coffee prices at the level international; The second factor that triggered the tourist activity in the municipality of Xicotepec, was its name as Pueblo Mágico, on November 30, 2012, which opened the possibility for various local actors to enter this sector, one of the which, of recent creation, is the Xicomeh Collective, in order to establish a complementary source of income for local people. Therefore, its advances in terms of collective actions were analyzed using the Institutional Analysis Framework methodology, proposed by Elinor Ostrom (2015). Whose results indicate that the generation of actions of social, collective and institutional induction depend on the progress made in the generation of norms and agreements, on the trust between its members and the self-management of the Collective, aspects in which progress has been made, however their short life and the difficulties that the appearance of the current pandemic has represented.

Keywords: collective action, alternative tourism, magic village, Xicotepec, Puebla.

³ Master of science thesis in Rural Sociology, Universidad Autónoma Chapingo
Author: Iván Rosales Paredes
Thesis director: M.C. Elvira Mazcorro Velarde

Introducción

De acuerdo a De la Torre (1980), el crecimiento más dinámico de la actividad turística se ubica en la segunda mitad del siglo XX, debido a la confluencia de diversos factores como son: a) el desarrollo industrial en algunos países y el incremento de ingresos de algunos sectores de la población, b) el establecimiento de las vacaciones como un derecho laboral, c) un mayor nivel educativo que influyó en el interés de las personas por conocer otros lugares y culturas, d) la mejora tecnológica de los transportes (rapidez, comodidad y menor precio) e) mayor oferta de servicios turísticos diversificados y f) disponibilidad de crédito para estas actividades (pp. 14-15). Esta actividad económica ha sido considerada como una opción para impulsar las economías a nivel mundial, en especial las de los países “en desarrollo”.

Valdez y Ochoa (2015) señalaron que, en países como México existen productores agropecuarios que, al desarrollar la actividad turística en sus unidades de producción, pueden obtener un ingreso extra, dado que existen visitantes interesados en conocer sus quehaceres diarios, respetando su identidad. (p.5).

También desde la política pública se ha fomentado esta actividad, en especial buscando dar solución al problema de la caída del ingreso rural e incluso por la desaparición de algunas actividades productivas, la falta de empleo y, en general, por el deterioro de las condiciones de vida de la población rural.

En este tenor, en los últimos tiempos se han diseñado y puesto en marcha programas públicos orientados a impulsar emprendimientos turísticos en áreas rurales, como es el caso de los que se conocen como Tesoros Coloniales y Pueblos Mágicos. Estas dos iniciativas plantean como objetivo fomentar la actividad turística a partir de visibilizar su cultura y recursos naturales, buscando su preservación y ofrecer un apoyo para crear fuentes de ingreso a los campesinos que habitan esos lugares (Rosales et. al., 2019: 237).

Con respecto al programa de Pueblos Mágicos, la Secretaría de Turismo (2014) estableció que:

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.
(s/n)

En el caso del municipio de Xicotepec, se buscó desarrollar la actividad turística a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico el 29 de noviembre del año 2012, con el objetivo de crear una fuente complementaria de ingreso para los pobladores locales a partir de la promoción de sus atractivos naturales y culturales. Los xicotepequenses venían sufriendo, en las últimas décadas del siglo XX por la crisis de bajos precios del café a nivel internacional, por lo que tuvieron que buscar en

otras actividades una forma de complementar sus ingresos y evitar la migración para buscar el sustento. El turismo fue una de ellas.

Así mismo, con el propósito de conocer el desarrollo de una organización de reciente creación, dedicada al turismo alternativo en el municipio, se estudió su avance en cuanto a la acción colectiva y conocer hacia donde se encamina, con respecto a su permanencia y viabilidad económica a largo plazo. Para ello se realizó una revisión bibliográfica sobre la gestión de recursos de uso común de Garret Hardin (1968), Marcus Olson (1992), y Elinor Ostrom (2000, 2015), y es esta última propuesta quien propuso la metodología que denominó Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI), la más apropiada para llevar a cabo este estudio.

En su obra *Comprender la Diversidad Institucional* (2015), Ostrom señaló que existen estrategias seguidas por quienes desean realizar una administración adecuada de sus recursos de uso común para asegurar su viabilidad económica a largo plazo. Es por ello que la metodología ADI parte de que es necesario conocer la estructura del sistema de recursos, los atributos de la comunidad y sus comportamientos, interacciones, las reglas usadas por las personas y los resultados obtenidos. En este camino sería creada lo que la autora llamó una institución.

De acuerdo con la autora, en el concepto de institución consideró que se trata de las “prescripciones que los seres humanos usan para organizar todas las formas de interacciones repetidas y estructuradas, incluyendo las que acontecen en familias, barrios, mercados, empresas, clubes deportivos, iglesias, asociaciones privadas y gobiernos en todas las escalas” (p. 39).

Y para la mayor comprensión de una institución es necesaria la aplicación del marco de ADI el cual se pueden utilizar diversos escenarios empíricos, lo que permitió:

Identificar las variables clave para llevar a cabo un análisis sistemático de la estructura de las instituciones con las que se encuentran los individuos y de cómo las reglas, la naturaleza de los eventos involucrados y la comunidad influyen en estas situaciones con el paso del tiempo. (p. 47)

Retomando como base analítica el enfoque de Ostrom (2015) sobre la acción colectiva y los sistemas institucionales que regulan el acceso y manejo de los recursos comunes, que podría ser el caso del turismo en la comunidad de estudio, denota dinámicas de cooperación que apoyan el proceso de toma de decisiones en la actividad turística, en virtud de que reducen la incertidumbre y facilitan el intercambio social y económico, independientemente que siempre existen variables exógenas que intervienen en una arena de acción, que deben ser tomadas en cuenta para la formación de estos sistemas institucionales (p.51).

Para el estudio de caso del colectivo Xicomeh se buscó realizar un análisis del estatus de la acción colectiva de la organización y de las acciones realizadas en torno al turismo alternativo.

Este Colectivo fue creado por habitantes de distintas comunidades del municipio de Xicotepec en noviembre de 2019, y su lema es “En el corazón de la sierra”. El nombre del colectivo proviene del vocablo náhuatl Xicometl que significa siete, haciendo referencia a las 7 localidades de los pobladores que lo conforman, solamente que hicieron un ajuste al nombre reduciéndolo a ese número (7), quedando su nombre como: Xicomeh.

Tienen una estructura donde están representadas las localidades que lo integran.

Y estas son:

- Los Limones
- El Cajón
- Rancho Nuevo Comunidad
- Tulancinguillo
- Los arroyos
- Cerro de los Limones y
- Las Nactancas

El logo del colectivo, está formado por 7 glifos que representan a cada una de las comunidades, de acuerdo con uno de los animales con los que ellos se identifican. Así, la localidad de los *Limones* está representada por el glifo de una *abeja* que está relacionada con los árboles frutales que existen en la zona; *Los Arroyos*, por un pez que hace referencia a las aguas cristalinas con las que cuenta esta localidad; *Las Nactancas*, cuyo nombre significa serpiente en Náhuatl, precisamente está representada por una serpiente; *El Cerro de los Limones* por una ave, en consideración a la gran diversidad de aves que habitan en el sitio; *El Cajón*, representado por un venado, siendo uno de los animales que existen en la zona; La localidad de *Tulancinguillo* representada por un coyote, en relación a los avistamientos de este animal en la zona; y por último la localidad de *Rancho Nuevo Comunidad*, representada por el tlacuache.

Figura 4. Logo del Colectivo Xicomeh



Fuente: Proporcionado por el Colectivo Xicomeh, 2020

Este colectivo se creó con el propósito de aprovechar el estatus de Pueblo Mágico que ha atraído turismo a la zona, e integrar a esta actividad a los pobladores de las comunidades aledañas, para que ofrezcan los servicios turísticos relacionados con el turismo alternativo. Ello con el fin de que se beneficien económicamente, bajo el esquema de preservación de sus recursos. Hasta antes de su creación, eran los prestadores de servicios turísticos privados quienes únicamente realizaban estas actividades, y en algunos casos lo hacían sin cuidar el medio ambiente, lo que preocupaba a los habitantes del lugar.

Socializar los beneficios económicos que les otorgaba la afluencia de visitantes y cuidar sus recursos naturales y culturales, fueron los propósitos básicos del Colectivo. Por ello se consideró importante analizar los avances logrados a través de su acción colectiva, a la luz de la metodología propuesta por Elinor Ostrom (2015).

En los inicios de la organización, los miembros fundadores decidieron que los Jueces de paz y Seguridad Social de cada comunidad fueran quienes representaran a cada comunidad dentro del colectivo. Buscando con ello, abarcar el mayor número de pobladores de cada comunidad a través de su representante, al mismo tiempo que facilitarían sus vínculos con las autoridades locales, así como con las diferentes instancias de gobierno que tienen presencia en el municipio.

Actualmente, el representante general de Colectivo Xicomeh es el Ing. Lucio Santos Calderón, Juez de Paz y Seguridad Social de la Localidad de Los Limones, quien cumple las funciones de vinculación y coordinación de las actividades que se realizan por parte del Colectivo.

Materiales y métodos

La información empírica se obtuvo principalmente con una herramienta de investigación conocida como Plataforma de Dialogo Multiactor, propuesta por la Agencia para la Cooperación Internacional Alemana (conocida por las siglas GIZ) (Paulsen, 2012). El uso de esta herramienta tuvo un alcance exploratorio–descriptivo, empleado para diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la actividad turística alternativa en el municipio de Xicotepec, Puebla.

De acuerdo con Paulsen (2012), un diálogo multiactor se entiende como un proceso de interacción humana a través de la palabra. Las Plataformas Multiactorales de Gestión (PMG), constituyen espacios locales en los que interactúan las universidades, el sector productivo, los gobiernos locales, las asociaciones de productores, los consumidores y las asociaciones de la sociedad civil. El fin de las PMG, radica en contribuir a la solución de problemas que permitan generar propuestas para el desarrollo local.

Complementariamente, se realizaron entrevistas a actores clave, obteniendo información sobre sus experiencias con relación a la situación de estudio, además de que se indagó sobre su percepción respecto al turismo alternativo.

Así mismo, se realizaron recorridos de campo, con el fin de obtener un panorama de la realidad turística del territorio y reconocer sus principales recursos, tanto naturales como culturales, además de infraestructura y servicios, entre otros elementos.

Para el análisis del colectivo Xicomeh se empleó el Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI) propuesto por Ostrom (2015), partiendo de considerar, lo que denominó como variables exógenas, que incluyen: condiciones biofísicas, materiales y atributos de la comunidad, así como las reglas o normas aplicadas al turismo. Además de abordar las características generales, demografía y estructura económica de la zona turística. Con ello, se pudo estudiar la participación de los actores del colectivo y sus acciones relacionadas al turismo alternativo.

El empleo del ADI fue la base para establecer los criterios empleados para evaluar el grado de desarrollo de la acción colectiva de dicha organización, así como para identificar la existencia o no de cooperación, confianza y autogestión. Los criterios son los siguientes:

Establecimiento de reglas y normas. Ostrom (2015) señala como un componente fundamental de su marco de análisis institucional, dado que la construcción de estas debe basarse en la confianza y en la aceptación general. Así mismo, permite a los participantes la regularización sobre el uso de sus bienes comunes.

Interacciones sociales, debido a que intervienen directamente en las acciones y los resultados. Con ellas se busca obtener elevados beneficios y facilitar las acciones de la organización.

Trabajo en equipo. Lo que permite la cohesión mutua, privilegiando el beneficio colectivo.

Toma de acuerdos mediante asamblea. Para seguir con la cohesión de equipo y tras el establecimiento de reglas y normas, la asamblea tiene gran importancia para la participación colectiva en la solución de problemas y toma de decisiones hacia la aplicación de acciones y actividades a realizar por el colectivo.

Aplicación de incentivos selectivos. Para buscar que todos los integrantes de la organización contribuyan al bien colectivo y evitar fenómenos como el del *free rider* estudiado por Olson (1968).

Confianza. Permite una mayor reciprocidad entre los integrantes, así como una mayor participación.

Resultados y discusión

Indudablemente fue la denominación como Pueblo Mágico lo que hizo visibles los atributos biofísicos de la comunidad y atrajo un mayor número de turistas, la mayoría orientados al turismo de aventura o alternativo. La realización de eventos deportivos ha sido una importante fuente de atracción de visitantes, quienes dejaban una derrama económica, pero también algunos problemas ambientales relacionados con estas actividades. Esta fue la principal motivación por la que surgió el Colectivo Xicomeh que se forma muy vinculado a la realización de dichos eventos deportivos organizados por el municipio y que consistían en ciclismo de montaña y senderismo, a la vez que buscar la conservación de sus recursos naturales y culturales.

Atributos de la localidad

Aun cuando las localidades que conforman el Colectivo Xicomeh, comparten una historia en común, cuentan con atributos y condiciones biofísicas que les permiten desarrollar el turismo alternativo. Además cuentan con importantes riquezas culturales, entre las que destacan las fiestas patronales y danzas típicas, que son transmitidas de generación en generación a sus pobladores, al igual que expresiones culturales como son la lengua, gastronomía y producción artesanal. Por otro lado cabe destacar que sus formas de organización locales y el vínculo que tienen entre sí todas estas comunidades, les ha permitido llegar a acuerdos sobre el uso y protección de sus recursos en el Colectivo Xicomeh.

Entre sus atractivos que más destacan y son buscados por los turistas, son las pozas de Las Cucas, el cañón de El Encajonado la cascada de Las Nactancas, la gruta de estalactitas, las pozas del Encajonado y las pozas de Los Arroyos. De igual manera dentro de las actividades impulsadas por el colectivo Xicomeh resaltan el deporte de aventura con la organización de diversas carreras deportivas a través de las localidades que conforman el colectivo, lo cual permite al visitante apreciar las riquezas naturales y culturales allí presentes.

El hecho ya mencionado de la falta de supervisión al turismo que se practicaba tradicionalmente en la zona que propició la contaminación de lugares como la pozas de Las Cucas y las pozas de la localidad de Los Arroyos, además de la oportunidad que significaba aprovechar socialmente los beneficios que les otorgaba la nominación como Pueblo Mágico, impulsó a algunos habitantes y autoridades a organizarse para beneficiarse económicamente a partir de ofrecer al turista artesanías, gastronomía, cultura y recorridos guiados, al mismo tiempo que protegían sus recursos naturales.

Reglas y normas

Actualmente el colectivo al ser una organización relativamente joven todavía no cuenta con reglas y normas formalmente escritas, sin embargo, aun cuando hay tenido resolver algunas disputas internas generadas por la falta de reglas, también

existen acuerdos que han permitido la colaboración de manera conjunta, en las acciones realizadas por dicho colectivo. Una de ellas es su compromiso en el cuidado general de los recursos existentes en sus localidades con el fin de conservarlos, para lo cual han llegado a acuerdos como es el de restringir el acceso a otros actores que hasta antes de su organización lucraban con sus atractivos turísticos, sin cuidar su conservación y sin aportar beneficios económicos a la comunidad.

Al contrario, tras la ausencia de reglas y normas establecidas, dicho colectivo tuvo problemas de organización en los primeros eventos en los que tuvieron participación, debido a que, por la forma en que se asignaron las responsabilidades que conllevaba la obtención de un recurso económico, quedaron excluidos algunos miembros del colectivo quienes manifestaron su inconformidad. Para resolverlo se reunieron en asamblea para tomar acuerdos respecto a la realización de estos eventos y otros temas de interés colectivo, como es el cuidado de sus recursos de uso común. Así, se estableció como una forma de resolver problemas, la realización de asambleas con los integrantes del colectivo, de modo que cada acción que se realizara en adelante, tendría que ser de manera consensada. Existe una supervisión mutua, no solo de los integrantes del colectivo, sino también de este con los habitantes de sus comunidades, lo cual dio lugar a manifestar su inconformidad y que se generaran nuevos acuerdos.

Acciones del colectivo Xicomeh

Las principales acciones que ha llevado a cabo el Colectivo Xicomeh, a pesar del corto periodo de vida de la organización y de los problemas que han tenido con la etapa de pandemia que afectó al sector turístico en casi todo el año 2020, pudieron identificarse avances importantes en los siguientes aspectos:

Promoción de actividades de turismo de aventura

Una de las más importantes es la promoción de las actividades enfocadas al turismo alternativo que ofrecen a los turistas. Los integrantes del colectivo ofrecen servicios turísticos de aventura, consistentes en ecoturismo, senderismo, cañonismo, avistamiento de aves, camping y deportes de aventura, todo ello bajo el esquema de cuidado de sus recursos, la participación del mayor número posible de sus integrantes y tratando de dar a conocer su cultura a través de la oferta de platillos locales, promover sus sitios culturales y artesanías.

Además, por los vínculos que tienen con el Comité Ciudadano del Pueblo Mágico de Xicotepec, y la Secretaría de Turismo del H. Ayuntamiento de Xicotepec y el Instituto del Deporte del estado de Puebla, tienen la posibilidad de promover sus actividades, en eventos que se realizan a nivel general en la cabecera municipal, como es la festividad más importante que es la ceremonia anual de La Xochipila, que se realiza el 24 de junio de cada año. Además de otras actividades como: expos culturales, senderismo carreras y ciclismo de montaña, donde tienen la

posibilidad de obtener beneficios económicos promoviendo sus productos agrícolas, gastronómicos, artesanías y danzas.

El colectivo Xicomeh busca en el turismo una fuente complementaria de ingresos para los integrantes de sus localidades, que se suma, es adicional al que la mayoría obtiene de su actividad principal, como es la agricultura, basada en cultivos como el café y el jengibre principalmente. Por lo que, existe interés en asegurar la conservación de sus recursos a largo plazo, a través de un trabajo comunitario.

Dicho colectivo ha logrado participar en eventos de talla internacional como el “desafío en las nubes” que forma parte del *Ultra-Trail* de México (UTMX), proyecto que nació en 2018 en Huasca de Ocampo, consistente en carreras de montaña, además de Desafío en la Nubes ultra 60 km, maratón 40 km y *fast run* 20 km, en las categorías femenil y varonil, de 40 km, que presentan un reto deportivo, debido a las características accidentadas del terreno (UTMX, 2020).

Además, el Colectivo Xicomeh organiza otros eventos locales de deporte de aventura, y la creciente atracción de turistas ha influido para que atraiga a un mayor número de habitantes locales que desean participar en la organización y así beneficiarse de estos eventos. Gracias a estas actividades, poco a poco algunos de los jóvenes que tradicionalmente emigraban, han considerado la posibilidad de quedarse en el pueblo, gracias a que pueden obtener ingresos de estas actividades turísticas.

El colectivo también está abierto a participar en actividades que les ayude a promover sus productos locales, como son las artesanías y el café. Durante el ejercicio de observación participativa durante el trabajo de campo, se acompañó a los integrantes de Xicomeh a la Expo Café, Orgullo de Puebla, organizada por el gobierno estatal en marzo de 2020. En este evento ellos promocionaron sus productos, así como las actividades que conforman su oferta turística.

Actividades deportivas y de naturaleza en las que participa el Colectivo Xicomeh

Se trata básicamente de carreras de distancia media y corta. Esta actividad recreativa y deportiva surgió a partir de la realización de eventos de talla internacional como el conocido como el ya mencionado *Ultra-trail*. Dichas carreras se realizan en las localidades del municipio de Xicotepéc, con el fin de apreciar la belleza de sus recursos naturales y vencer sus desafíos. Pueden establecerse recorridos de 12 a 20 km. Entre los eventos deportivos más relevantes está el llamado Reto Tancash, que consiste en un recorrido de 12 km realizado en la localidad de Nactanca y el Reto Xicomeh de 11 Km. Esta actividad atrae a deportistas, sus familiares y amigos y a turistas que desean conocer la zona, quienes dejan recursos económicos en la comunidad por la venta de comida, artesanías y hospedaje, entre otros.

Senderismo. Xicomeh ofrece recorridos a través de los diferentes atractivos naturales y culturales descritos en el capítulo anterior, con los que cuentan las localidades que integran el colectivo, entre los que resaltan las pozas de Las

Cucas, el Cañón El Encajonado, cascada las Nactancas, pozas Los Arroyos y la gruta de estalactitas.

Camping. Realizado en diferentes en diferentes zonas con el fin de disfrutar y tener una convivencia con la naturaleza, dichas actividades se realizan principalmente en la localidad de las Nactancas y los Limones.

Una de las actividades más importantes que realiza el colectivo Xicomeh es la limpieza de sus recursos de uso común de cada localidad. Esta actividad está bajo la coordinación del Ing. Lucio Santos Calderón, representante del colectivo y participan tanto sus integrantes como lugareños que se unen a la limpieza y conservación de sus áreas. Con anterioridad a la creación de la organización, la generación de basura por parte de los turistas estaba provocando problemas que percibidos por los habitantes de las comunidades, y fue una de las razones por las cuales decidieron organizarse para proteger su medio ambiente.

Interacciones del Colectivo con otras instancias

Como ya se mencionó el colectivo tiene una estrecha relación con las autoridades locales vinculadas al turismo y una muy importante con el Comité Pueblos Mágicos. Aun cuando Xicomeh tiene autonomía para diseñar sus actividades, normas, definir la forma de distribuir beneficios y en suma crear institución, todo ello sin intervención directa del estado ni de inversionistas privados, hasta hoy el vínculo con las instancias mencionadas les ha ayudado a dar mayor visibilidad de sus actividades, sin comprometer su independencia y les ha permitido acceder a algunos recursos económicos que les ayuda en su funcionamiento.

Participación de nuevos integrantes en Xicomeh

Actualmente no existe un límite en el número de miembros para que se integren a la organización y la participación ha sido libre para quienes estén interesados en incorporarse al colectivo, ello, acatando las reglas que decide la asamblea. El único requisito que el colectivo pide para la incorporación es que sean pobladores de las localidades participantes y que tengan el aval de integrantes de las mismas.

Discusión sobre el grado de desarrollo de la acción colectiva de Xicomeh

Como resultados del estudio de la acción colectiva de Xicomeh, se revisaron las propuestas de autores como Garret Hardin, Marcus Olson y Elinor Ostrom con respecto al análisis y abordaje de la acción colectiva y el uso de los recursos de uso común.

Con los aspectos que pudieron ser estudiados antes de la pandemia por Covid 19, se observó que existe avance en algunos de los criterios mencionados del colectivo Xicomeh. Estos avances aún están en su fase inicial, pero pudo

percibirse que tienen condiciones favorables al desarrollo de la acción colectiva de dicha organización.

Un aspecto a destacar son las bases organizativas que tiene el colectivo, que le permiten tener la capacidad de autogestión, sin embargo, tiene que continuar desarrollando este aspecto para que le faciliten el intercambio social y económico entre sus integrantes.

En relación con las *interacciones sociales*, el Colectivo Xicomeh ha logrado aprovechar su relación con las autoridades municipales, el Comité Pueblos Mágicos y otros actores sociales vinculados a la actividad turística, lo que les ha permitido obtener una mayor publicidad y con ello, mayor afluencia de visitantes, además de recibir algunos apoyos por parte de la iniciativa privada y de organismos gubernamentales.

Otro punto importante dentro de los criterios a retomar es la *confianza*, que, pese al poco tiempo de existencia de la organización, se percibió la existencia de colaboración e integración en las acciones y actividades realizadas en los eventos en los que participaron los integrantes del colectivo.

Uno de los aspectos sensibles que muestran retraso es la formalización de las *reglas y normas* que, de acuerdo con la metodología (ADI) de E. Ostrom juegan un papel importante dentro de las variables exógenas, lo que puede representar una problemática a corto plazo para la organización. Esto pudiera interferir en la unión como grupo y propiciar condiciones en las cuales prive el interés individual, exponiéndose al fenómeno del gorrón o *free rider* ya mencionado. Por ello, se señala como un aspecto importante por cubrir dentro el colectivo.

A pesar de esta ausencia de normas y reglas escritas para el funcionamiento del Colectivo, ellos han encontrado en la práctica acciones que les han permitido conservar la cohesión de equipo. Parte de estas acciones comprenden elementos como tratar en asambleas los asuntos que consideran de mayor relevancia, acorde con el manejo de sus recursos, logrando acuerdos mediante el consenso de sus miembros, con fines tales como la realización de sus actividades turísticas.

Con base en el trabajo de campo realizado con el colectivo Xicomeh, se identificaron características propias de la cohesión de grupo, con la presencia de aspectos sustanciales de la acción colectiva, por lo que, se establecen una serie de sugerencias que promueven la mejora de las actividades que realiza el colectivo.

- En el corto plazo, se recomienda continuar con el diseño de estrategias de promoción de actividades turísticas, tanto de naturaleza como culturales. Dentro de las actividades primordiales está la búsqueda de apoyos con sus vínculos externos para realizar jornadas de concientización y educación ambiental para los turistas, los integrantes del colectivo y los habitantes de las localidades. Al mismo tiempo, se recomienda la promoción de la

elaboración de normas para la conservación de especies endémicas de flora y fauna existentes en la zona, lo cual contribuirá a evitar su saqueo.

- Implementar protocolos de seguridad para sus recorridos, así como proponer a las autoridades correspondientes el establecimiento de normas para los prestadores de servicios turísticos que asisten a las comunidades. Esto permitirá mermar el impacto ambiental que genera la actividad turística en los recursos naturales de la localidad. Así mismo, la implementación de medidas que repercutan en la derrama económica generada en la zona.
- En cuanto a sus normas y reglas, aun cuando no están escritas, se ha mostrado que han sido las adecuadas para que la organización se mantenga activa y sus integrantes interesados, pero la recomendación se encamina a la formalización de éstas.

Las interacciones con otros actores, han funcionado positivamente con las diferentes instituciones gubernamentales y de representación social, tales como el H. Ayuntamiento Municipal y el Comité Ciudadano de Pueblo Mágico de Xicotepec, lo cual, ha traído beneficios al colectivo. Por ello, se recomienda mantener estas relaciones e incluso buscar el vínculo con otros colectivos que estén funcionando en comunidades rurales del país, con el fin de aprovechar experiencias y crear redes de ayuda mutua.

La actual pandemia del Covid-19 acotó las actividades turísticas de Xicotepec y en particular del Colectivo, ya que por motivos sanitarios se vieron obligados a suspender los tradicionales eventos deportivos y recorridos y ya no fueron invitados a eventos externos. Se espera que al superar esta etapa, puedan continuar con sus actividades y sigan fortaleciendo su organización.

Conclusiones

A partir de un análisis FODA realizado al Colectivo Xicomeh se determinó que, sus fortalezas se encuentran en la diversidad biofísica que le permite contar con un recurso turístico de calidad y que es apreciado por el turista de aventura. Sus carreteras y caminos permiten el fácil acceso a las localidades del municipio, atrayendo a turistas provenientes de ciudades importantes, tales como Puebla, Pachuca, Poza Rica, Toluca y Ciudad de México. Por lo que la localidad puede recibir un número importante de visitantes durante los fines de semana, fiestas locales y la celebración de eventos deportivos.

El colectivo tiene una robusta vinculación con el Comité Ciudadano de Pueblo Mágico, con las autoridades municipales, al igual que con organismos gubernamentales y de la iniciativa privada, lo que les permite participar en diversos eventos que promueven sus actividades y obtener un beneficio económico para sus integrantes. Cuentan con mayor seguridad pública en sus localidades en relación con otras cercanas, producto de una mayor vigilancia por

parte de las autoridades y del cuidado de los propios habitantes. También, se considera que dadas las exigencias que tiene el Programa Pueblos Mágicos, han logrado mantener sus recursos naturales relativamente sanos.

Con base en el trabajo de campo realizado con el Colectivo Xicomeh tanto en las asambleas, las entrevistas a sus integrantes, asistencia a eventos como Expo Café Orgullo Puebla, así como algunos recorridos que ellos ofertan, como son el Cañón del Encajonado y pozas de Las Cucas, se detectó que existe unión entre sus integrantes. Lo cual permite avanzar en construir lo que Ostrom llama institución, para que puedan utilizar racionalmente sus recursos públicos de uso común.

En cuanto a las oportunidades con las que cuenta el colectivo, se encuentra la amplia oferta turística que tienen como recurso natural, así como sus tradiciones, cultura, gastronomía y paisajismo, con potencial para su aprovechamiento económico. La actividad turística también puede ayudarles en la promoción de sus productos agrícolas, como el café, que se ofrece en todas las exposiciones, ferias y eventos culturales, además de haberse establecido cafeterías en la cabecera municipal y un recorrido para los turistas que deseen conocer toda la cadena de producción desde el cultivo hasta su degustación.

Sin embargo, existen elementos negativos, dentro de los cuales destaca la falta de educación ambiental adecuada entre los habitantes de las localidades, los turistas y los propios integrantes del colectivo. Aunado a esto, el municipio aún no cuenta con un plan de conservación de sus áreas naturales, ni reglas y normas para el cuidado de los recursos. Por otro lado, existe un transporte público limitado para llegar a las localidades, por lo cual, el turista tiene que llegar en vehículos privados. Además la oferta hotelera o de hospedaje todavía es escasa, por lo que algunos turistas se tienen que quedar en localidades cercanas, situación que podría representar un área de oportunidad para desarrollar esta actividad en la localidad.

Entre los elementos negativos para el Colectivo, así como para los actores que participan en esta actividad, se encuentra la existencia de prestadores de servicios turísticos que asisten a los recursos naturales, sin que exista un común acuerdo en la forma y participación de los beneficios obtenidos, en especial porque se ha detectado que en ocasiones se practica la cacería y saqueo de especies endémicas de la región como orquídeas, aves, tejones y tuza real.

Habría que agregar que la gran disponibilidad de recursos de uso común que existen en la zona y que pueden ser aprovechados con fines turísticos, le brinda a Xicomeh una amplia perspectiva para continuar incrementando sus actividades, bajo las premisas que los ha impulsado desde su creación, que es favorecer a la comunidad en su conjunto al ser su patrimonio, teniendo como requisito la preservación de estos bienes. La intervención gubernamental debe actuar en este sentido, buscando beneficiar a los habitantes de estas localidades, evitando el deterioro por un manejo inadecuado de estos recursos.

En suma, aun cuando sus logros en la parte económica se vieron limitados por la pandemia, han logrado dar continuidad a su proyecto colectivo al seguir trabajando colectivamente en el diseño de nuevas alternativas de oferta turística, preparándose para la reapertura de sus actividades realizando labores de limpieza de sus recursos turísticos de uso común, entre otras acciones. Es importante que continúe la permanencia de todos los integrantes que lo fundaron, lo que refleja que han logrado establecer y respetar compromisos entre sus miembros y que es factible que creen institución con base en la confianza, la conformidad y la capacidad de resolver sus conflictos de manera colectiva, buscando la opción que favorezca económicamente al mismo tiempo que cuidan la sustentabilidad de sus recursos turísticos de uso común y preservan su cultura.

Fuentes consultadas

- De la Torre Padilla, O. (1980). *El Turismo Fenómeno Social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hardin, Garrett (2005). La tragedia de los comunes. POLIS, Revista Latinoamericana, 4(10),0. ISSN: 0717-6554. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305/30541023>
- Olson, Mancur, (1992). *La lógica de la acción colectiva*, México: Limusa, Noriega Editores.
- Ostrom, Elinor, (2000). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*, UNAM, CRIM. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ostrom, Elinor, (2015). *Comprender la diversidad institucional*. México: Fondo De Cultura Económica.
- Paulsen, H. (2012). *Guía metodológica para diálogos multiactor en el contexto de actividades extractivas*. Perú: GIZ y Revenue Watch Institute (RWI) e Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)
- Rosales Paredes, J. C., Salas González, J. M., y Palacios Rangel, M. I. (2019). Tendencias del turismo en cuatro pueblos mágicos de Puebla, México. En: *Journal of Tourism and Heritage Research*, 1(1), 235-259. España.
- Secretaría de Turismo. (2014). *Modelo del reglamento interno de operación para los comités pueblos mágicos*. México: Dirección general de gestión de destinos.
- UTMX. (2020). *Ultra Trail de México*. En: <https://desafioenlasnubes.com/>
- Valdez Pineda, D. I. y Ochoa Silva, B. (2015). *Turismo rural*. México: Ed. Instituto Tecnológico de Sonora.

CAPÍTULO 4. REFLEXIONES FINALES

Este capítulo se orienta a exponer las conclusiones de la hipótesis, objetivos generales, método usado, resultados, propuestas y recomendaciones generales derivadas de la presente investigación.

De acuerdo con los resultados obtenidos a partir de la metodología de Ostrom (2015), empleada para el cumplimiento del objetivo general, se confirma la hipótesis que consiste en que la designación de Xicotepec como lugar turístico, se relaciona con la disponibilidad de atractivos naturales y culturales que se aprovechan para tratar de revertir la crítica situación económica por la caída de la cafecultura y se apuntala en la declaración como “Pueblo Mágico”.

Por otro lado, la hipótesis complementaria no se cumple en su totalidad debido a que la organización estudiada no pudo avanzar en el desarrollo de su acción colectiva, particularmente debido a la situación externa de la contingencia del Covid-19, pues con ello se ha visto frenado el colectivo en cuanto al avance en la consolidación de sus normas y reglas y en el vínculo con otros actores hacia el exterior.

Sin embargo, puede decirse que existe un panorama alentador para que continúen trabajando en el cuidado de sus recursos, en la perspectiva de que ya lo ven como un patrimonio del cual pueden obtener beneficios económicos, además de preservarlos junto con su cultura y su forma de vida, y el cual ya es un recurso que pueden aprovechar en su beneficio. La forma en que lograron solucionar sus problemas a través de acuerdos consensados en asamblea también indica una situación a favor del colectivo para que consigan sus propósitos. Es importante que sus integrantes siguen permaneciendo en la organización y se están preparando en espera de que mejore el problema sanitario actual y puedan recibir turistas.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos, se revisaron las propuestas de autores como Garret Hardin, Marcus Olson y Elinor Ostrom quienes analizaron la acción colectiva y el uso de los recursos de uso común. El empleo del Marco de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI) de E. Ostrom (2015) fue la base para establecer los siguientes criterios, para evaluar el grado de desarrollo de la acción colectiva de dicha organización y tratar de identificar si existe cooperación, confianza y autogestión. Los criterios son los siguientes:

Establecimiento de reglas y normas, que la autora señala como un componente fundamental de su marco de análisis institucional, dado que la construcción de las mismas debe basarse en la confianza y en la aceptación general. Así mismo, permite a los participantes la regularización sobre el uso de sus bienes comunes.

Interacciones sociales, debido a que intervienen directamente en las acciones y los resultados. Con ellas se busca obtener elevados beneficios y facilitar las acciones de la organización.

Trabajo en equipo. Lo que permite la cohesión mutua, privilegiando el beneficio colectivo.

Toma de acuerdos mediante asamblea. Para seguir con la cohesión de equipo y tras el establecimiento de reglas y normas, la asamblea tiene gran importancia para la participación colectiva en la solución de problemas y toma de decisiones hacia la aplicación de acciones y actividades a realizar por el colectivo.

Aplicación de incentivos selectivos. Para buscar que todos los integrantes de la organización contribuyan al bien colectivo y evitar fenómenos como el del *free rider* estudiado por Olson (1968).

Confianza. Permite una mayor reciprocidad entre los integrantes, así como una mayor participación.

Con los aspectos que pudieron ser estudiados antes de la pandemia por Covid 19, se observó que existe avance en algunos de los criterios mencionados del

colectivo Xicomeh. Estos avances aún están en su fase inicial, pero pudo percibirse que tienen condiciones favorables al desarrollo de la acción colectiva de dicha organización.

Un aspecto a destacar es el colectivo Xicomeh tiene bases organizativas para ser estable en cuanto a la autogestión, sin embargo, tiene que continuar desarrollando este aspecto para que le faciliten el intercambio social y económico entre sus integrantes.

En relación con las *interacciones sociales*, el colectivo Xicomeh ha logrado aprovechar su relación con las autoridades municipales, el comité Pueblos Mágicos y otros actores sociales vinculados a la actividad turística, lo que les ha permitido obtener una mayor publicidad y, con ello, mayor afluencia de visitantes, además de recibir algunos apoyos por parte de la iniciativa privada y de organismos gubernamentales.

Otro punto importante dentro de los criterios a retomar es la *confianza*, que, pese al poco tiempo de existencia de la organización, se percibió que existe colaboración e integración en las acciones y actividades realizadas en los eventos en los que participaron los integrantes del colectivo.

Uno de los aspectos sensibles que muestran retraso es la formalización de las *reglas y normas* que, de acuerdo a la metodología (ADI) de E. Ostrom, juegan un papel importante dentro de las variables exógenas, lo que puede representar una problemática a corto plazo para la organización, que pudiera interferir en la unión como grupo y propiciar que prive el interés individual, exponiéndose al fenómeno del *free rider* ya mencionado. Por ello se señala como un punto importante por cubrir dentro el colectivo.

A pesar de esta ausencia de normas y reglas escritas, ellos han encontrado en la práctica acciones que les han permitido conservar la cohesión de equipo, como es tratar en asambleas los asuntos que consideran de mayor relevancia para el

manejo de sus recursos, llegar a acuerdos entre sus miembros, así como para la realización de sus actividades turísticas.

Con base en el trabajo de campo realizado con el colectivo Xicomeh. Se pudo percibir que existe cohesión del grupo y que están presentes aspectos importantes de su acción colectiva, por lo que es posible que las siguientes sugerencias pudieran mejorar sus actividades.

En cuanto sea posible, seguir avanzando en el diseño de sus estrategias de promoción de sus actividades turísticas tanto de naturaleza como culturales, y entre las más importantes está buscar apoyos con sus vínculos externos para realizar jornadas de concientización y educación ambiental para los turistas, los integrantes del colectivo y los habitantes de las localidades. Al mismo tiempo que se promueva la elaboración de normas para la conservación de especies endémicas de flora y fauna existentes en la zona y se evite su saqueo.

Implementar protocolos de seguridad para sus recorridos, así como proponer a las autoridades correspondientes que se establezcan normas para los prestadores de servicios turísticos que asisten a sus comunidades, de tal forma que les dejen algún beneficio económico y evitar los impactos ambientales que conlleva esta actividad.

En cuanto a sus normas y reglas, aun cuando no están escritas, se ha mostrado que han sido las adecuadas para que la organización se mantenga activa y sus integrantes interesados, pero sería deseable que las formalizaran.

Las interacciones con otros actores, éstas han funcionado positivamente con las mismas autoridades municipales y el Comité Pueblos Mágicos lo cual ha traído beneficios al colectivo, por lo que sería deseable mantener estas relaciones e incluso buscar el vínculo con otros colectivos que estén funcionando en comunidades rurales del país, a fin de aprovechar experiencias y crear redes de ayuda mutua.

La pandemia del Covid-19 acotó las actividades turísticas de Xicotepec y en particular del Colectivo, ya que por motivos sanitarios se vieron obligados a suspender los tradicionales eventos deportivos y recorridos y ya no fueron invitados a eventos externos. Se espera que, al superar esta etapa, puedan continuar con sus actividades y sigan fortaleciendo su organización.

Habría que agregar que la gran disponibilidad de recursos de uso común que existen en la zona y que pueden ser aprovechados con fines turísticos, le brinda a Xicomeh una amplia perspectiva para continuar incrementando sus actividades, bajo las premisas que los ha impulsado desde su creación, que es favorecer a la comunidad en su conjunto al ser su patrimonio, teniendo como requisito la preservación de estos bienes. La intervención gubernamental debe actuar en este sentido, buscando beneficiar a los habitantes de estas localidades, evitando el deterioro por un manejo inadecuado de estos recursos.

En suma han logrado establecer y respetar compromisos entre sus miembros, lo que se refleja en la permanencia en el colectivo de todos los integrantes que lo fundaron, y por lo tanto es factible que creen institución con base en la confianza, la conformidad y la capacidad de resolver sus conflictos de manera colectiva, buscando la opción que favorezca a la gran mayoría de su organización lo que refleja que han logrado establecer y respetar compromisos entre sus miembros y que es factible que generen institución con base en la confianza, la conformidad y la capacidad de resolver sus conflictos de manera colectiva, buscando la opción que favorezca económicamente al mismo tiempo que cuidan la sustentabilidad de sus recursos turísticos de uso común y preservan su cultura.

ANEXOS

1. Anexo de recursos turísticos del municipio de Xicotepec de Juárez, Puebla.

Además destacan los siguientes atractivos turísticos que fueron de gran importancia para su nombramiento y continuidad dentro de Programa Pueblos Mágicos. Ver anexo fotográfico de la mayoría de estos atractivos, productos y servicios turísticos que se ofertan en Xicotepec (pp. 85-89):

Mirador de la monumental Virgen de Guadalupe. Obra del escultor Miguel Vargas, es la imagen de la Virgen de Guadalupe más grande del mundo y es de las esculturas más grandes del país con sus 23 metros de altura, ubicada en el cerro del “Tabacal” al norte de la ciudad de Xicotepec. Su ubicación permite apreciar una de las mejores panorámicas de la ciudad vista desde su plazuela, que además sirve como explanada para las celebraciones del día 12 de diciembre, a donde llegan una gran cantidad de peregrinos y de visitantes. (H. Ayuntamiento de Xicotepec, Puebla (2020).

Parroquia de San Juan Bautista. Construida en 1570 por monjes agustinos, en su base cuenta con catacumbas que datan de los siglos XVI y XVII. En su estructura predomina un estilo gótico (BUAP, 2013:39) y está dedicada al santo patrono de la ciudad que se festeja el 24 de junio, día en el que también se celebra La Xochipila. Ese día tienen lugar los festejos cristianos y prehispánicos en los cuales participan los habitantes de la zona.

Centro ceremonial prehispánico Xochipila. Se trata de los vestigios de la ciudad prehispánica de Xicotepetl. En la parte central se encuentra un monolito dedicado al dios Xochipilli, en donde cada 24 de junio se celebra una de las ceremonias más importantes de la región, en la que participan grupos indígenas y mestizos. Los visitantes y peregrinos llegan para rendir homenaje a San Juan Techachalco, como producto de la unión de dos religiones, la que veneraba a la Xochipilli y a San Juan Bautista, muestra sincrética-cultural que, se dice, buscó la

conciliación religiosa y cultural de los indígenas de la Sierra con los españoles (BUAP, 2013:41).

Museo Carranza. Se trata de un museo ubicado frente a la plaza de la Constitución que fue inaugurado en 1959. Está dedicado a Venustiano Carranza quien fue asesinado en Tlaxcalantongo, el 21 de mayo de 1920 y es la casa donde se le practicó la autopsia. En la entrada del museo se puede leer una placa que dice: “En esta casa fueron acogidos los restos mortales del presidente de la República C. Venustiano Carranza, a su paso de Tlaxcalantongo a México, por los buenos samaritanos de esta Villa los días 21 y 22 de mayo de 1920” (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2020:1)

Murales del palacio municipal. Obra del pintor poblano Felipe Castellanos (1935-2017) misma que se encuentra en la escalinata del palacio municipal. Se trata de una serie de murales que muestran la historia de Xicotepec, desde la época prehispánica hasta la Revolución Mexicana. Son obra del pintor Felipe Castellanos.

Centro botánico Ángel de tu Salud. Se trata de un centro de capacitación y adiestramiento para asesores en medicina herbolaria. Es una institución que preserva el conocimiento y práctica de la medicina tradicional local y del país, utilizando tanto conocimientos ancestrales como los más recientes.

Rancho Ecoturístico El Paraíso. Es un negocio turístico particular, donde el dueño ofrece recorridos en el Bosque de Niebla, finca de Café y miradores, siendo su principal atractivo el Tour del Café y el Tour del Bosque. El sitio se encuentra ubicado al sur de la ciudad en dos caminos-Mazacoatlán.

Sendero de la cruz celestial. Se localiza en la cabecera municipal en la parte alta del cerro de Cojolico (Coxolitepetl) que ofrece la mejor vista panorámica de Xicotepec y de gran parte de la región. En el sendero que lleva a la punta del cerro, se puede observar flora y fauna típica del llamado bosque mesófilo de montaña o bosque de niebla, donde además de pinos, oyameles, cipreses y

orquídeas, aún hay fauna silvestre. Actualmente es considerado el mirador más imponente del estado y de la región (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018- 2020).

La Molienda. Es una microempresa dedicada a la elaboración de vinos y licores que son 100% artesanales preparados con productos de la región, como es el acachul, una especie de capulín silvestre, cuya bebida es originaria de Xicotepec, además de maracuyá y café. Tienen restaurante y elaboran y venden diversas artesanías locales.

Cascadas cola de caballo. Pertenece la cuenca del Rio San Marcos, situadas a 60 minutos de la cabecera municipal, entre la localidad de Tlapehuala y el municipio de Tlacuilotepec, sobre la ruta conocida como Sierra Mágica y su acceso es únicamente caminado (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018-2020).

Cascada el Salto en San Agustín. Ubicada en la localidad de San Agustín Atlihuacan a 30 minutos de la cabecera municipal, en una de las zonas basálticas más extensas de Xicotepec, comenzando en la cima de la Cascada El Salto y llega hasta sus diferentes caídas y pozas, caminando entre senderos de aventura (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018- 2020).

Cascada Velo de Novia. Ubicada en la localidad de San Antonio, se encuentra a 25 minutos de Xicotepec. Surge de un manantial que alimenta a la Cascada Velo de Novia, que cae sobre rocas volcánicas (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018- 2020).

Cueva de la Luna. Esta cueva se halla en lo más alto de la localidad de San Pedro Itztla, ubicada en uno de los cerros que rodean a la cabecera municipal, entre potreros. Esta cueva mística ha sido sede de diversos rituales chamánicos (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018- 2020).

Pozas de Las Cucas en los Limones. Se forman en el río Los Arroyos, el cual está ubicado a 70 minutos de la cabecera municipal. Cuenta con paisajes privilegiados y rodeados de pozas de aguas cristalinas. Allí se encuentra la comunidad de Los Arroyos, a la que usualmente se asiste para actividades de distracción y senderismo.

Cascada Las Nactancas. Ubicada a 50 minutos de la cabecera municipal, cuenta con aguas cristalinas y diversos atractivos naturales; también se practica el senderismo (H. Ayuntamiento de Xicotepec Puebla, 2018- 2020).

Gruta de estalactitas. Se localizan en la ranchería Nactanca Chica, ubicada a unos 10 km al noreste del municipio de Xicotepec. Estas grutas resultan representativas para la comunidad porque allí se celebra la fiesta de San Juan Bautista por los lugareños y algunos visitantes quienes adornan el interior de la cueva el 24 de junio y el día de la Santa Cruz el 3 de mayo.

Cañón El Encajonado. Se sitúa en las localidades del Cajón y los Limones, a 45 minutos de la cabecera municipal. Es un recorrido de 3.5 Km de distancia, con acceso únicamente a pie. Allí se puede apreciar la flora y la fauna de la región y se practica el senderismo.

Rapel. Se realiza principalmente en la localidad de San Agustín en la zona basáltica conocida como El Salto ubicada a 25 min de la cabecera municipal.

2. Anexo fotográfico

Fotos 1 y 2. Centro de culto prehispánico La Xochipila.



Foto: E. Mazcorro, 2019.



Foto: Bodil Christensen ,1937.

Foto 3. Monumental Virgen de Guadalupe



Foto: E. Mazcorro, 2019.

Foto 4. Parroquia de San Juan Bautista



Foto: H.Ayto. Xicotepec, 2020.

Fotos 5 y 6. Centro ceremonial prehispánico Xochipila



Foto: E.Mazcorro, 2019



Foto: E.Mazcorro, 2019

Fotos 7 y 8. Museo Carranza



Foto: E.Mazcorro, 2019.



Foto: E. Mazcorro, 2019.

Foto 9. Murales del pintor Felipe Castellanos en el palacio municipal



Foto: Corazóndetierra.com.mx, 2020

Foto 10 y 11. Restaurante La Molienda



Foto: Restaurante La Molienda, 2020



Foto: Restaurante La Molienda, 2020.

Fotos 12 y 13. Rancho ecoturístico El Paraíso



Foto: Rancho el Paraiso, 2020.



Foto: H. Ayto.Xicotepec, 2020.

Fotos 14 y 15. Cima y mirador de la Cruz Celestial en el cerro Coxolitepetl



Foto: E.Mazcorro, 2019.

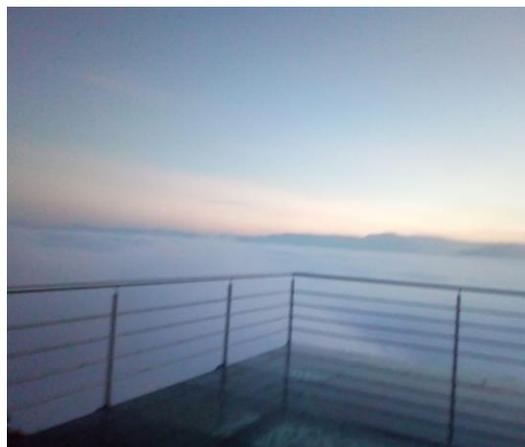


Foto: I. Rosales, 2019.

Foto 16. Cueva de la Luna en San Pedro Itztla

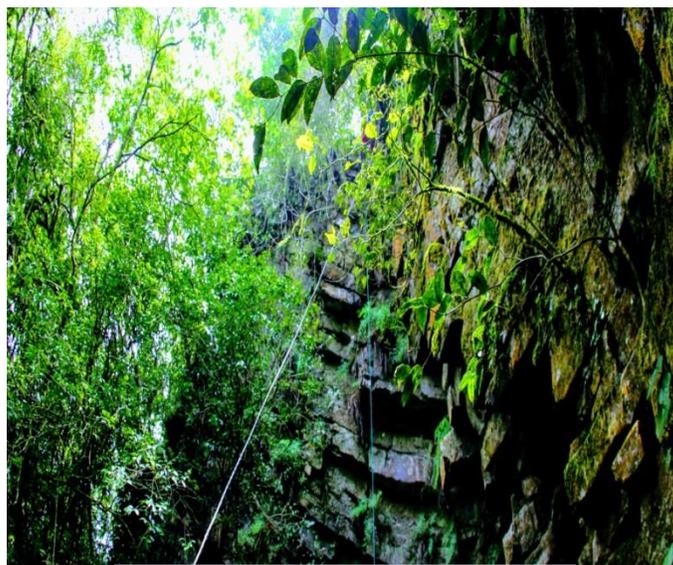


Foto: H.Ayto.Xicoteppec, 2020.

Fotos 17 y 18. Pozas de las Cucas en Los Limones



Foto. I. Rosales, 2019.



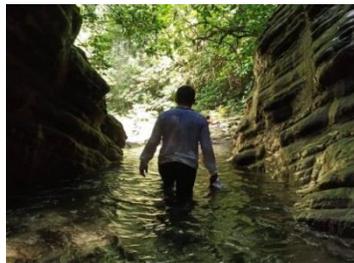
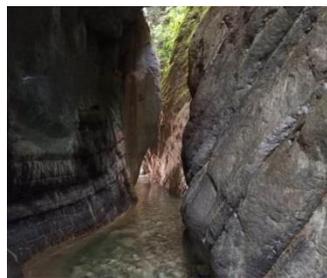
Foto: I. Rosales, 2019.

Foto 29. Cascada las Nactancas



Foto. Colectivo Xicomeh, 2019.

Fotos 20 - 23. Cañón El Encajonado



Fotos: I.Rosales, 2020.

Foto 24. Cascada Cola de Caballo. Cuenca del rio San Marcos



Foto: H.Ayto.Xicotepec, 2020.

Foto 25. Cascada el Salto en San Agustín



Foto. H.Ayto.Xicotepec, 2020

Foto 26. Cascada Velo de Novia en la localidad de San Antonio



Foto: H.Ayto.Xicotepec, 2020

Foto 27. Expo feria de la primavera en la cabecera municipal



Foto: Soy Puro Mexicano, 2020.



Foto: Virtual noticias, 2018.

Fotos 28 y 29. Celebración San Juan Techachalco



Foto: E. Mazcorro, 2019.



Foto: E. Mazcorro, 2019.

Fotos 30 y 31. Celebración de Todos los Santos



Foto: RadioExpresion (2020)



Foto: RadioExpresion (2020)

Foto 32. Celebración 12 de Diciembre frente a la Monumental Virgen de Guadalupe



Foto: Genaro Zepeda para Uno TV, 2016.

Fotos 33 y 34. Gastronomía y venta de productos



Foto: I. Paredes, 2020.



Foto: E. Mazcorro, 2019.

Fotos 35, 36 y 37. Artesanías



Foto: I. Paredes (2020)



Foto: I. Paredes (2020)



Foto: E. Mazcorro, 2019.

Fotos 38 y 39. Teponaztli



Foto: E.Mazcorro, 2019.



Foto: Bodil Christensen. 1937.

Fotos 40 y 41. Fiesta de San Juan Bautista



Foto: E.Mazcorro, 2019.



Foto: E.Mazcorro, 2019.

Fotos 42 y 43. Plantas de café de Xicotepec



Foto: I. Rosales, 2020.



Foto: I. Rosales, 2020.