



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA RURAL

DOCTORADO EN CIENCIAS EN CIENCIAS AGRARIAS

**TURISMO ALTERNATIVO: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y
AMBIENTALES. EL CASO DEL VALLE DE PIEDRAS ENCIMADAS DE
CAMOTEPEC, ZACATLÁN, PUEBLA.**

TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE:

DOCTORA EN CIENCIAS EN CIENCIAS AGRARIAS

PRESENTA:

GEMA LUGO ESPINOSA



DIRECCION GENERAL ACADEMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES



Chapingo, Estado de México, Junio 2015

**TURISMO ALTERNATIVO: IMPLICACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y
AMBIENTALES. EL CASO DEL VALLE DE PIEDRAS ENCIMADAS DE
CAMOTEPEC, ZACATLÁN, PUEBLA**

Tesis realizada por GEMA LUGO ESPINOSA bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de :

DOCTOR EN CIENCIAS EN CIENCIAS AGRARIAS

DIRECTOR



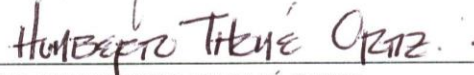
DR. HIRAM RICARDO NÚÑEZ GUTIÉRREZ

ASESOR:



DRA. MARIE CHRISTINE RENARD HUBERT

ASESOR:



DR. HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

LECTOR EXTERNO:



DR. ORSOHE RAMÍREZ ABARCA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia:

A mi esposo Marco Aurelio Acevedo Ortiz, a mi hijo Marco Aurelio y mi hija Sara Victoria por el amor, la paciencia, apoyo y comprensión que me han brindado estos años de estudio y por superar juntos las pruebas de la vida.

A mis padres Gilberto Lugo y María Reyes Espinosa

y

A mis hermanos Oziel e Iris

Por su amor incondicional ya que siempre están apoyándome en todo momento y porque son mi fortaleza.

A quienes me han ayudado a concluir esta meta.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo económico para la conclusión de mis estudios y la obtención de mi grado.

Al mi director de tesis Dr. Hiram Ricardo Núñez Gutiérrez, que me apoyó en todo momento a pesar de no estar siempre de acuerdo con las ideas escritas, me animó a continuar, a mejorar y seguir adelante.

A mi asesora la Dra. Marie Christine Renard Hubert, quien brindó muchas aportaciones y encaminó las ideas hacia un escrito más preciso. Por su comprensión y apoyo al aceptar ser parte de mi consejo.

A mi asesor el Dr. Humberto Thomé Ortiz por aportar ideas claras y cuestionables sobre la dimensión del turismo en los espacios rurales y por su apoyo al integrarse en mi consejo.

A mi lector externo Dr. Orsohe Ramírez Abarca por el tiempo que dedico en leer mi documento y por sus aportaciones.

A los profesores de Sociología rural que me regalaron valiosos conocimientos y experiencias

Al personal administrativo que siempre ha tenido la paciencia para apoyar a los estudiantes.

RESUMEN

ABSTRACT

Turismo alternativo: Implicaciones económicas, sociales y ambientales. El caso del Valle de Piedras Encimadas de Camotepec, Zacatlán, Puebla.

Alternative Tourism: Economic, social and environmental implications. Case of Valle of Piedras Encimadas in Camotepec, Zacatlán, Puebla.

Gema Lugo Espinosa

Mayo 2015

(Bajo la dirección de Dr. Hiram Ricardo Núñez Gutiérrez)

El presente estudio aborda el turismo alternativo como un complemento a las actividades económicas en una comunidad rural que ha provocado cambios estructurales como el incremento al ingreso familiar, cambios sociales en la diversificación de actividades productivas en los hogares y cambios ambientales como la preservación forestal y el deterioro intrínseco por la captación de visitantes. La perspectiva teórica metodológica utilizada fue el enfoque de desarrollo rural, la nueva ruralidad y conceptos del campo de estudio del turismo. El estudio de caso mostró que el proyecto de ecoturismo implementado por instancias gubernamentales contribuye como una pequeña parte al desarrollo local y ha representado beneficios para quienes laboran en el sitio. Los principales resultados constataron que la operación de actividades obedece a los apoyos gubernamentales y a la inversión de los socios, pero no hay transversalidad institucional que involucre más componentes del territorio. Los beneficios económicos se concentran en pocas personas mientras que los impactos afectan a toda la población. El turismo en esta región contribuye a la formación de grupos con propósitos particulares y se observa la necesidad de incorporación de nuevos agentes del territorio para construir procesos de desarrollo local.

Palabras clave: turismo alternativo, impactos, desarrollo rural, empresas privadas.

This study addresses alternative tourism as a complement to economic activities in a rural community that has caused structural changes such as increased family income, social changes in the diversification of productive activities in households and environmental changes such as forest preservation and the intrinsic deterioration by visitors. The theoretical perspective approach to rural development, new rurality and concepts of tourism were used as methodology.

The study case showed that the ecotourism project implemented by government agencies contributes in a small part to local development and has shown benefits for those who works on the site. The main results indicate that the project activities operates due to government support and investment of partners, but there are no involvement or integration of local actors in the territory. The economic benefits are concentrated in a few people while impacts affect the entire population. Tourism in this region contributes to the formation of groups with particular purposes. However is observed the need to incorporate new agents of the territory to detonate local development processes.

Key words: alternative tourism, impacts, rural development.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	2
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	4
1.1 Campo de estudio Turismo.....	4
1.2 Antecedentes del Turismo alternativo.....	13
1.3 Turismo Alternativo	17
1.4 Segmentación de turismo alternativo	19
1.5 Impactos del turismo alternativo.....	26
1.6 La concepción de lo rural y la transformación del México campesino....	39
1.7 Desarrollo rural y crecimiento industrial	44
1.8 Globalización	56
1.9 Nueva ruralidad, nuevas estrategias de sobrevivencia.....	62
1.10 Desarrollo sustentable	70
CAPÍTULO II MEDIO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	78
2.1 Ubicación de la Zona de estudio	78
2.2 Clima.....	80
2.3 Vegetación y fauna	81
2.4 Población.....	82
2.5 Actividades productivas	82
2.6 Medio socioeconómico	83
2.7 Actividades Económicas.....	84
2.8 Educación.....	85
2.9 Pobreza.....	86
2.10 Uso de suelo	86

2.11 Turismo en Zacatlán	88
2.12 Turismo en Camotepec	94
CAPÍTULO III. PROCESO DE ORGANIZACIÓN INTERNA EN RELACIÓN CON EL GOBIERNO	97
3.1 Centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas.....	97
3.2 Operadores del centro ecoturístico	101
3.2 La organización interna y participación ciudadana.....	103
3.3 El papel del gobierno.....	105
3.4 Gestión comunitaria	108
3.5 Análisis de la relación comunidad- gobierno.....	110
CAPÍTULO 4. IMPACTO, EFECTOS Y PERSPECTIVAS.....	114
4.1 Impactos económicos	114
4.2 Impactos sociales	120
4.3 Impactos ambientales	124
CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	131

INTRODUCCIÓN

En las comunidades rurales persiste un ambiente de incertidumbre y tensión por las condiciones de pobreza, desempleo y violencia, por lo que muchas familias campesinas han optado por desarrollar nuevas alternativas económicas que permitan la reproducción del núcleo familiar. En el campo, las oportunidades de desarrollo económico son escasas y los procesos de globalización mantienen las desigualdades económicas y sociales. Debido a que la globalización permite el intercambio de mercancías, servicios y capitales extranjeros entre productores y consumidores y al mismo tiempo conlleva una inestabilidad que afecta gravemente a las economías más débiles (Guillochon, 2003), países como México con limitadas oportunidades de desarrollo tecnológico tienen como resultado de este sistema económico global constantes ajustes estructurales que afectan principalmente a los sectores más desfavorecidos como los campesinos, indígenas y varios sectores de la población urbana.

La problemática principal generada por estos ajustes se refleja en circunstancias de carencia, desnutrición, analfabetismo, escasos servicios básicos y de salud, desempleo, migración y delincuencia. Con todo ello, las familias buscan alternativas para complementar sus ingresos y algunas opciones en este sentido son el empleo de mujeres en actividades económicas acordes a su calificación, el ingreso de niños y niñas a actividades asalariadas y una doble jornada laboral por parte del jefe de familia, entre otras.

El turismo rural se coloca entre estas actividades complementarias; sin embargo, como cada región presenta particularidades específicas para desarrollarse, intervienen los factores naturales y culturales, el compromiso de las instituciones locales, regionales y federales, el tipo de población participante, la calidad de infraestructura y de los servicios complementarios, así como el nivel de inversión

y promoción turística para lograr un flujo económico.

En cada caso el resultado varía considerablemente y los ingresos incrementan o disminuyen de acuerdo a la intervención de cada factor mencionado. El objetivo de la presente investigación es analizar los cambios que se generan con las actividades de turismo el centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas del Estado de Puebla y de qué forma afecta o beneficia a las familias de la comunidad de estudio mediante una reflexión que cuestiona el actual modelo de turismo alternativo que impulsa la prestación de servicios y no apoya las actividades agropecuarias.

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se basa en el análisis de un estudio de caso donde el impulso de un proyecto ecoturístico logró conjuntar esfuerzos para la integración de grupos de pobladores que adquirieron responsabilidades al emplearse en actividades turísticas y con ello obtuvieron beneficios que han modificado su dinámica familiar. Para lo cual, se llevó a cabo un análisis cualitativo con base en las aportaciones de Álvarez-Gayou (2003). La comunidad de estudio es Camotepec localizada en la Sierra Norte de Puebla como parte del municipio de Zacatlán.

Para la obtención de datos, se llevaron a cabo diversas visitas al centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas, pláticas espontáneas y varias entrevistas con las personas que laboran ahí, observación directa y participativa. Del mismo modo, fueron consultados diversos documentos de instancias oficiales como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Plan de Desarrollo Municipal de Zacatlán para la interpretación de resultados.

El documento fue organizado en cuatro capítulos, el primero contiene la base teórica que apoya la comprensión del fenómeno turístico en áreas rurales, las diversas modalidades e implicaciones, así como aspectos teóricos sobre el desarrollo rural. El segundo capítulo ofrece información relevante sobre el área de estudio para comprender el contexto en el que se encuentra el centro ecoturístico.

El tercer capítulo describe los procesos de organización interna en el centro ecoturístico y como coadyuvan al posicionamiento turístico en el municipio. El cuarto capítulo muestra los impactos económicos, ambientales y sociales que se han generado por efecto del proyecto. Finalmente se presentan conclusiones. El documento expresa la importancia de rescatar los procesos de integración local y comunitaria para apropiarse de los proyectos y actividades de turismo rural y ecoturismo, de tal forma que sean los mismos pobladores quienes obtengan beneficios en ingresos económicos y procuren reducir impactos ambientales y sociales con mayor participación y cohesión social.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En el capítulo se abordan las aportaciones conceptuales que enmarcan el campo de estudio del turismo como un hecho descrito por diversas áreas del conocimiento, de acuerdo con Monterrubio (2011) no existe una teoría o teorías sobre turismo, pues como campo de estudio se ha caracterizado por constituirse de la contribución de varias disciplinas y por lo tanto posee un carácter multidisciplinario. Del mismo modo, se ejerce una visión sistémica del turismo para el análisis del fenómeno en la comunidad de estudio.

1.1 Campo de estudio Turismo

El turismo proporciona una visión conceptual, económica, tangible, cuando es comprendido como una industria de servicios (Ramírez, 2006). Visto como un agente de cambios representa un sector importante para la actividad económica, porque a nivel mundial mantiene el dinamismo en la generación de empleos y divisas. En México constituye el 8.4% del Producto Interno Bruto (PIB) y es el principal causante de puestos de trabajo para jóvenes y mujeres (Organización Mundial del Turismo, 2011). Sin embargo, también es un sector que aprovecha los recursos naturales y culturales con fines particulares.

Desde la disciplina económica, implica la oferta de servicios que brindan diversas empresas para la satisfacción de los turistas. De acuerdo con Acerenza (1990), el turismo, desde sus inicios, se enfocó como negocio lucrativo hasta principios de los años cincuenta cuando se introdujo en el proceso de comercialización como un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y expectativas de los turistas. Se trata también de la combinación de diversos componentes; porque en el turismo según señala “no se venden los atributos físicos del producto, sino más bien la capacidad que este tiene de satisfacer los deseos y expectativas de los turistas” (Acerenza, 1990: 25).

En este sentido, el turismo produce una serie de experiencias derivadas de la prestación de diversos servicios que se presentan en un área turística, del mismo modo, incide en los sectores productivos porque los actos de consumo que efectúa vincula otros sectores de la economía (Cárdenas, 1999). De esta forma, el conjunto de experiencias que se producen conforman el producto turístico, intangible, heterogéneo e inseparable de la prestación de servicios.

Algunas aproximaciones conceptuales ofrecen puntos de vista del turismo desde la demanda y la oferta. Ramírez (2006), considera que la oferta turística se centra en la generación de servicios a partir del tiempo libre que el individuo tiene, así como las necesidades a satisfacer, los precios, las capacidades de consumo, las innovaciones tecnológicas, las competencias en las atracciones, los recursos que apoyan los procesos de venta y el marketing para crear necesidades de recreación, ya que responde a una demanda que requiere un análisis desde su capacidad de compra, limitaciones para acceder a determinados servicios, necesidades y motivaciones variables; mientras Ascanio (2012) opina que como actividad económica surge en el momento en que se pone a disposición de los turistas una oferta de servicios bien integrada y administrada, además señala que la demanda turística está definida por dos variables: el flujo de salida de turistas desde su lugar de residencia y la distribución de estas corrientes a los diversos destinos.

Por lo tanto, el turismo es considerado como una herramienta de crecimiento, y por este motivo representa un sector importante para la economía del país, aunque los autores Ramírez (2006) y Ascanio(2012) coinciden en que el servicio turístico es una demanda de lujo que aparece después de que se han satisfecho los consumos básicos y se ha destinado un ahorro para el consumo turístico, pues a partir de este ahorro derivado del ingreso y la propensión al consumo es posible la práctica turística, generando un efecto multiplicador en la economía del sistema.

A partir de esta perspectiva, el turismo es excluyente, porque aquellas poblaciones que no cuentan con recursos para forjar un ahorro o cubrir necesidades básicas, no son partícipes de la dinámica turística a gran escala.

Mientras que para algunas empresas inmersas en el ciclo demanda-oferta se genera crecimiento económico, no siempre es una herramienta de desarrollo, pues como expone Monterrubio “el turismo se compone de negocios que buscan su beneficio particular” (2011:84).

Continuando con este análisis, los autores Cooper, et al. (2007), aportan el concepto de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) como el planteamiento adoptado para definir al turismo, ya que mide bienes y servicios que adquieren los visitantes con la finalidad de realizar estimaciones del sector económico turístico. La CTS abarca todas las unidades económicas que generan bienes y servicios para cubrir una demanda; pues comprende un conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado o zona turística (INEGI, 2014). No obstante, las estimaciones suelen realizarse a nivel nacional con empresas hoteleras, restauranteras, transportadoras y agentes de viaje en los principales destinos turísticos del país porque son las empresas que generan ingresos económicos al sector, y no hay estimaciones oficiales sobre los ingresos económicos que obtienen las micro y pequeñas empresas en los destinos turísticos locales en comunidades rurales, porque las dependencias oficiales no han desarrollado herramientas metodológicas que contribuyan a determinar los efectos económicos en las zonas turísticas de menor afluencia.

Comúnmente, los grandes complejos turísticos son los más analizados económicamente porque cuentan con empresas que captan un constante flujo de turistas que generan repercusiones a nivel nacional. Para México genera 2 millones 500 mil empleos directos y más de 5 millones, indirectos porque de todos los sectores económicos, el turismo emplea el mayor porcentaje de jóvenes de entre 16 y 24 años,

esto es, el 21.5 por ciento. Asimismo, las mujeres empleadas en esta actividad, representan el 58.2 por ciento. Este sector es el segundo más alto con la participación de las mujeres, detrás del educativo y de salud (SECTUR, 2014). Aunque, en sitios con actividad turística a menor escala, con poca afluencia de crecimiento económico producido por este sector. Al respecto Ascanio (2012) menciona que la estimación de consecuencias en el turismo representa un problema de grados porque el impacto económico y social puede ser tan importante en una pequeña comunidad que oferta un paisaje o rasgos culturales atractivos, como en un complejo turístico con presencia de miles de visitantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, la conceptualización y operación del turismo como medio económico es ambigua debido a que cada sitio donde se operan estas actividades mantiene diversas características geográficas, sociales, económicas y ambientales que propician la afluencia de visitantes, además el tipo de infraestructura, la operación y especialización en la prestación de servicios, el estilo de vida de la población receptora repercuten en el gasto que efectúan los visitantes y las consecuencias que derivan para la población receptora son siempre distintas

Algo semejante ocurre desde el análisis social, porque es preciso considerar la tipología de turistas, interacciones entre turistas y anfitriones e impactos en la sociedad (Acerenza, 2012), cualidades que resultan variables de acuerdo a la zona, el tipo de población receptora, aspectos naturales y culturales del entorno y las instituciones que tienen acción en determinado sitio, por lo que analizar el concepto desde el aspecto social resulta también ambiguo.

Algunos autores opinan que desde este enfoque social, el turismo tiene cualidades particulares, por ejemplo, Ramírez lo considera “un sistema dinámico en constante cambio y adaptación a la dinámica del género humano, con el cual se establece una serie de interrelaciones de orden sociocultural que toma en cuenta las expectativas y

requerimientos del uso del tiempo libre” (2006:152) y señala que incide sobre el comportamiento humano porque promueve el intercambio de costumbres y culturas, pues a través de las relaciones y contactos humanos, contribuye al bienestar general de la sociedad, toda vez que se promueve la aceptación, la convivencia y el respeto a los diversos valores de la humanidad como elemento de acercamiento entre los pueblos y no una disociación de estos. En cambio, Ziporovich (2004), Panosso y Lohmann (2012) consideran que el turismo tiene relevancia social porque fomenta el bienestar individual y colectivo a través de la recreación y el ocio. Además, el desplazamiento de personas dinamiza otros procesos sociales como la interacción cultural, fortalece la identidad local y genera procesos de cambio en las comunidades como la participación comunitaria. Entonces, cuando se analiza este sector desde la óptica social encontraremos múltiples diferencias según el sitio donde se ubiquen los atractivos y el tipo de población residente; así que tampoco existe una conceptualización rígida al respecto porque hay muchas variables; sin embargo, los aportes de esta perspectiva contribuyen a comprender el proceso de las actividades turísticas en diversos destinos.

Continuando con el enfoque psicológico, Acerenza (2012) propone que este sector está determinado por conductas individuales que después se hacen colectivas porque los gustos, estatus, modas, tendencias, nivel de consumismo y la necesidad de reconocimiento motivan los desplazamientos de las personas, que después influyen en otras, por consiguiente, el autor propone que es una manifestación de conducta social. Complementando esta idea, Cooper et. al. (2007) manifiestan que la motivación se basa en aspectos sociológicos y psicológicos relacionados con normas, actitudes, culturas y percepciones, adquiridas y estos factores incidirán en la toma de decisiones respecto al viaje y al mismo tiempo tendrá efectos en el comportamiento del consumo en el turismo.

Por otra parte, desde la perspectiva antropológica que estudia las colectividades sociales se puede analizar el comportamiento generado de la interacción cultural, así como los efectos que se producen en los visitantes y la población receptora, así que la concepción disciplinaria de la antropología permite avanzar en la comprensión del sector y sus consecuencias (Acerenza, 2012), también la antropología ha contribuido identificar, describir y explicar holísticamente las manifestaciones socioculturales dentro y fuera de las comunidades y construir conexiones entre el interior y exterior de una cultura (Monterrubio, 2011). Debido a que en el turismo se reproducen elementos de la vida cotidiana como las relaciones de poder, la alienación, estereotipos, problemas familiares y sociales, problemas relacionados con el cambio de hábitat y dificultades para establecer relaciones interpersonales por la sociedad de consumo en la que actualmente vivimos (Ziporovich, 2004), la antropología permite desde el análisis descriptivo un acercamiento hacia nuevas formas y estilos de vida y cómo interactúan con otras, cómo se modifican cuando existen actividades como el turismo que funcionan de mediadoras.

En otro aspecto, otra disciplina que ha contribuido a brindar elementos para conceptualizar el turismo es la geografía, Monterrubio (2011) expone que la investigación geográfica del turismo data desde los años setenta y se basa en Hall y Page (2002) para indicar que esta disciplina ha abordado el turismo por mucho más tiempo que otros campos de estudio, contribuyendo en la generación de investigaciones aisladas. Al mismo tiempo expone que las investigaciones turísticas desde la geografía se basan en seis áreas de análisis: aspectos espaciales de la oferta, aspectos espaciales de la demanda, la geografía de los destinos turísticos, patrones de movimiento y flujos, el impacto del turismo y modelos del espacio turístico donde se analizan los elementos de producción y consumo, así como aspectos de globalización, comercialización, género y migración. Además explica que esta disciplina aborda el estudio del territorio, medio ambiente, clima, paisajes y aspectos

económicos, pero la contribución es limitada considerando todos los aspectos sociales que se involucran en este sector. Así que, las aportaciones de esta disciplina han permitido conocer aspectos relevantes del turismo, pero son parciales y no cubren en su totalidad el fenómeno turístico en su magnitud (Acerenza 2014).

En efecto, otras disciplinas como la sociología, política, administración, arquitectura y urbanismo también aportan elementos de análisis para este sector y gracias a todas estas aportaciones podemos distinguir que la construcción conceptual del turismo es multidisciplinar y que definir con precisión al turismo es muy difícil, porque las disciplinas que estudian este fenómeno suelen tener poca interacción o una integración poco profunda y cada ámbito aborda el estudio del sector de forma parcial (Jafari, 2005; Monterrubio, 2011:95).

Para efectos de investigación se considera al turismo como un fenómeno multidisciplinar que tiene múltiples factores de análisis y sus nociones se adaptan al ámbito de interés de diversas investigaciones y se retoma la concepción de Monterrubio como “un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacía, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación” (2011:103).

Se puede agregar que su importancia radica en que es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, pues según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, institución encargada de monitorear los resultados de la actividad turística en diversos contextos y regiones, en el 2011 el turismo internacional repuntó con fuerza en todo el mundo, aumentando las llegadas de turistas internacionales un 6,6% respecto de 2009, hasta los 940 millones. Lo que implicó un crecimiento en la derrama económica para muchas regiones. Del mismo

modo, a nivel internacional, el aumento de las llegadas internacionales a nuevos espacios, contribuyó a subsanar la baja del sector turístico producido por la crisis económica con 23 millones de llegadas más que en el anterior año record de 2008 y estimó que en 2010 los ingresos por turismo internacional han alcanzado 919,000 millones de dólares de los Estados Unidos en todo el mundo (693,000 millones de euros), partiendo de los 851,000 millones de dólares (610,000 millones de euros) de 2009, lo que corresponde a un incremento en términos reales del 4.7%. Durante las últimas seis décadas el turismo ha experimentado una permanente expansión y diversificación, llegando a ser uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento a escala mundial (OMT: 2011).

En particular, para los últimos años la OMT destacó que en el 2013 los viajes internacionales incrementaron considerablemente presentando muy buenas tendencias para el crecimiento económico global, sobre todo para los países europeos que captan la mayoría de estos turistas, y afirmó que el primer semestre de 2014 los destinos en el mundo entero recibieron unos 317 millones de turistas internacionales con un incremento del 5%, proyectando así la posibilidad de que esta tendencia se mantenga los próximos años; esto indica que a pesar de los vaivenes económicos por los que muchos países se encuentran, las actividades se mantienen en aumento lo que permite dinamizar muchos sectores productivos que mantienen a flote las economías más débiles.

Se puede concluir que en México el turismo representa la tercera actividad económica generadora de ingresos, después de los ingresos por petróleo y remesas. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2011) estas actividades aportan cerca del 9.0 % del producto interno bruto y generan más de 7 millones y medio de empleos directos e indirectos, lo que equivale a más de una sexta parte de los mexicanos que trabajan.

Cabe destacar que a inicios del año 2011, se firmó el Acuerdo Nacional por el turismo como instrumento de colaboración entre múltiples actores, el cuál articula una política de Estado de largo plazo en materia turística, atiende a una demanda planteada por los integrantes del sector, reconoce sus necesidades y logra la integración de objetivos comunes para impulsar el turismo de manera conjunta y comprehensiva. Con la firma del Acuerdo Nacional por el Turismo, México se convirtió en el primer país en apoyar una agenda global por el turismo y por ello cuenta con el reconocimiento de la Organización Mundial de Turismo y el Consejo Mundial de Viajes de Turismo (SECTUR, 2011).

Por lo que se refiere a los últimos años y después de este acuerdo, en 2012 se registraron 7.9 millones de turistas lo que equivalió a una derrama de 10, 269 millones de dólares; para 2013 se registró la llegada de 8 millones de turistas internacionales lo que incrementó el flujo económico a 11,153 millones de dólares y los reportes del 2014 señalan que en el primer semestre de Enero a Julio, el país ha recibido 14.2 millones de turistas con una derrama económica de 8, 435 millones de dólares. Esto es, que si las llegadas de turistas internacionales para el resto del año continúan creciendo, el sector turístico está consolidada entre las actividades económicas más importantes del país.

Aunque en otro sentido, las llegadas registradas se concentran en los destinos turísticos más concurridos del país, por lo tanto éstos resultan más beneficiados y sobre todo las empresas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, agencias de organización de eventos, operadores locales, empresas de recreación, cruceros, franquicias y multinacionales.

Y a pesar de representar una fuente importante de ingresos, representa también un una fuente de problemas al interior de los destinos receptivos, por la creciente acentuación de impactos sociales entre los que destacan: prostitución, alcoholismo, narcomenudeo, trata de personas y drogadicción,

así como impactos ambientales: deterioro, pérdida gradual de ecosistemas, alteración en la capacidad de carga y el sobreuso de servicios ambientales.

Antagónicamente, habría que estimar también el bajo porcentaje de ingresos que se llega a las comunidades receptoras en mejora de servicios locales, además de señalar que los cinturones de miseria que se generan alrededor de estos grandes complejos turísticos son resultado de la privatización de los destinos y que la política gubernamental ha ejercido en su mayoría apoyos financieros, capacitación y promoción para los destinos de playa durante las últimas cinco décadas (Molina, 2007) y que la privatización de áreas con potencial turístico están excluyendo a la población.

Por lo contrario, las dependencias oficiales resaltan el crecimiento económico que llega a través de este sector y no consideran el desarrollo de herramientas metodológicas que permitan hacer una mejor evaluación de consecuencias para establecer mejores criterios de planificación. De cualquier modo, el sector continúa expandiéndose y generando nuevas opciones que captan a turistas con gustos y motivaciones diversos de viaje. Entre estas opciones se encuentra el turismo alternativo.

1.2 Antecedentes del Turismo alternativo.

El turismo alternativo es una modalidad que surgió con la demanda de visitantes por conocer nuevas zonas inexploradas, experimentar mayor contacto con la naturaleza y realizar actividades fuera de su rutina habitual. Surgió para contrarrestar de forma sustentable la creciente degradación ambiental. En realidad, las modalidades de turismo surgen toda vez que exista una demanda, un nicho o sector de la población que esté dispuesto a pagar servicios de recreación y turismo. Entre más popularidad o moda adquieran las actividades turísticas en espacios rurales, hay más personas dispuestas a dedicar su trabajo en proyectos de turismo en estas zonas.

El surgimiento de esta modalidad fue resultado de eventos que desde 1970 han analizado la afectación que las actividades humanas ejercen sobre el medio ambiente, entre éstas se encuentran: la conferencia Internacional de la Biósfera por parte de la UNESCO efectuada en París en 1968; el seminario preparatorio sobre la conferencia de Estocolmo, 1971 en Founex, Suiza; la Conferencia sobre el medio humano en Estocolmo Suecia, 1972; la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) 1972; Informes generados 1981 por el PNUMA con temas diversos sobre el medio ambiente y su problemática; la segunda conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en Kenia 1982; la estrategia mundial para la conservación, elaborado por la Unión internacional de los Recursos Naturales (UICRN), en conjunto con PNUMA y World Wildlife Found (WWF), UNESCO y Food and Agriculture Organizations of the United Nations (FAO); la primera Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, 1992;

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y desarrollo 1984, donde se presentó el Informe Nuestro Futuro Común el cual expuso el término sustentabilidad. Todos estos referentes abordaron la situación de degradación sobre el medio ambiente, posibles alternativas y acciones para contrarrestar tales efectos y se planearon compromisos entre las naciones participantes. También se hizo hincapié en el uso de los recursos naturales sin comprometer el uso de estos a generaciones futuras.

A partir de la segunda Cumbre de la tierra en 1997, donde se presentó la Agenda 21 como parte de los retos a superar para contribuir al desarrollo sustentable, se reconoció al turismo como uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial y por lo mismo sus impactos cada vez más fuertes en el medio ambiente, el medio social, cultural y al mismo tiempo se acordó el desarrollo de un programa de acción para impulsar el turismo sustentable y enfrentar cambio de patrones de producción y consumo,

así como el desarrollo de diversos instrumentos para reducir impactos ambientales (Molina, 2006). En adelante, otros eventos, reuniones e informes dieron seguimiento a los temas ambientales y el turismo se incorporó entre las temáticas a abordar para desarrollar agendas y estrategias de acción en materia ambiental.

Debido a que las actividades de turismo repercutían indistintamente en los sitios destino y afectaban directa o indirectamente a la sociedad, los aspectos ambientales fueron determinantes para analizar la operatividad del sector y algunos acuerdos de las conferencias fueron retomados para incorporarlos en el proceder de las actividades. Ejemplo de ello es la aplicación de los principios de sostenibilidad del turismo, ya que la Organización Mundial del Turismo adaptó el concepto de desarrollo sostenible al turismo como "Aquel que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuras, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, las comunidades receptoras y el entorno" (OMT, 2005,11), además declara que el turismo sostenible debe: 1) Dar un uso óptimo de los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad; 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales, respetar los valores tradicionales, y contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia; 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, proporcionando beneficios socioeconómicos a todos los interesados que estén bien distribuidos, entre empleos estables y oportunidades de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuir a la mitigación de la pobreza. De alguna manera, esta conceptualización contribuyó a que se consideraran las acciones de preservación del entorno.

Se puede incluir que las actividades económicas ligadas al turismo enfrentan desafíos para realizar cambios en los patrones de producción y consumo, lo que exige la creación de instrumentos acordes a la preservación ambiental (Molina, 2006)

y que el sector ha realizado esfuerzos a nivel nacional para incorporar principios desarrollados en la Agenda 21 que enmarca acciones a nivel local para la preservación de los recursos naturales.

Mientras que la coordinación de las acciones en México recae en la Secretaría de Turismo que trabaja de manera transversal con organismos regionales y municipales, los desafíos de implementar medidas a nivel local deben involucrar también la participación de la comunidad. Considerando que los impactos ambientales como deterioro de recursos o contaminación de los mismos repercuten directamente sobre la calidad de vida de los habitantes y que la legislación en México está organizada por componentes ambientales como agua, selva, bosques y no por sectores las prácticas de turismo en espacios rurales deben apegarse a los lineamientos establecidos en la legislación ambiental para fomentar acciones sustentables y compatibles con la preservación del medio físico.

El desarrollo sustentable del turismo necesariamente debe considerar la vinculación de las dependencias del gobierno que participan en la formulación de las políticas públicas (Molina: 2006). Por tal motivo, en 2014, los organismos como la Secretaria de Turismo (SECTUR) y la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), firmaron un convenio de coordinación para promover y difundir los beneficios de los reconocimientos y certificaciones que ambas Instituciones otorgan, así como la capacitación en materia ambiental para promover acciones que mejoren las practicas del turismo (SECTUR, 2014).

Sin embargo, la mayoría de acuerdos y convenios entre países así como las acciones emprendidas a nivel nacional, son recomendaciones que no siempre se respetan o se llevan a cabo.

Entonces, las repercusiones sobre el medio son cada vez más evidentes y como prueba de ello se encuentran: la contaminación de ríos, el incremento de residuos sólidos y tóxicos, la deforestación, la erosión de suelo y la contaminación de parques y zonas naturales. En todo caso, las zonas que se encuentran protegidas como reservas ambientales son limitadas y las acciones de consumismo de la sociedad inciden con mayor fuerza sobre nuestro entorno. No sólo el turismo contribuye a la degradación del medio, sino todas las actividades productivas que alteran los ciclos naturales. La importancia de respetar el entorno reside en que los recursos naturales forman parte del sustento alimentario y económico de la sociedad.

1.3 Turismo Alternativo

El turismo alternativo se refiere a los desplazamientos que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Una modalidad que presenta una nueva oportunidad de captación de visitantes que buscan el contacto con la naturaleza y la recreación. Acerenza (2010) afirma que este concepto alternativo es realidad un movimiento por un turismo consiente, responsable con el medio ambiente y que agrupa a todas aquellas formas de turismo distintas a las actividades masivas, es decir que tienen el mínimo impacto sobre el entorno natural y respeta los valores locales, puede ser manejado por empresas pequeñas y medianas que incorporan personas de las comunidades y su participación es fundamental para la práctica de un desarrollo sostenible.

Otro aspecto relevante es que cada modalidad tiene características distintas y un objetivo común: la interacción turista- medio ambiente- comunidad. Acorde con esta idea, Castellanos (2010) señala que este tipo de turismo se fundamenta en los aspectos culturales y naturales de los sitios, combinados con actividades de aventura y existe interacción de los visitantes con el medio ambiente.

Aunque, la argumentación conceptual es rebasada por la realidad, puesto que algunas experiencias evidencian que la falta de planeación en actividades desarrolladas en un ecosistema pueden ocasionar el efecto contrario como deterioro, contaminación y pérdida gradual, más adelante se presentarán algunos estudios que hacen referencia a esta situación en la que los recursos naturales se ven afectados por el uso desmedido por la falta de planeación turística. Los recursos teóricos son un apoyo para comprender cómo se desarrollan parte de estas actividades.

En otro aspecto, las comunidades no siempre tienen infraestructura acorde a las necesidades de nuevos visitantes, tampoco experiencia en prestación de servicios, pero cuentan con valores como saberes locales, ecotecnias apropiadas (como las compostas y el sistema de captación de agua de lluvia) a través de los usos ancestrales, tradiciones y costumbres con respecto al entorno ambiental y riqueza cultural expresada en su estilo de vida que pueden aprovecharse para propiciar el adecuado manejo de recursos o al menos un equilibrio en el uso de éstos.

Por esta razón, es necesaria su participación activa, la crítica, el dinamismo y el respeto al medio ambiente en la planificación de proyectos con actividades de este tipo, aunque para ello se requiera fomentar acuerdos consensuados, asambleas, líneas de acción y estrategias de implementación a corto plazo para el manejo de recursos ambientales; evitando el consumismo por moda para ofrecer una serie de actividades que tengan un grado de reflexión para los participantes.

Por todo esto es importante el desarrollar nuevos modelos organizativos para el impulso de recursos, técnicas o instrumentos orientados incluir de forma conjunta a todas las personas que intervienen en el proceso (Ziporovich, 2004).

Hasta ahora, pocas experiencias de este tipo están realmente comprometidas con la preservación el medio ambiente, ya que por el interés de obtener beneficios económicos se desarrollan proyectos y propuestas de turismo alternativo en espacios que no habían sido alterados por las actividades humanas y ofrecen sus recursos

naturales como una mercancía de experiencia, por ejemplo los campamentos de liberación de tortugas, los recorridos en lancha o en bote para el buceo o snorkel cerca de arrecifes de coral, recorridos para mayor contacto con especies exóticas como aves, animales marinos y especies endémicas, por mencionar algunas. O todas aquellas propuestas que modifican el paisaje para ofrecer comodidad en actividades recreativas que no muestran ninguna conciencia sobre el entorno.

Cabe señalar también que en los espacios destinados a actividades de turismo alternativo la necesidad de brindar servicios turísticos a los visitantes ha ocasionado la alteración del medio por obras de infraestructura que no están diseñadas acordes con técnicas manejo ambiental, como construcciones con materiales reciclados, diseño de letrinas secas, paneles y calentadores solares, sistemas de captación de agua o la implementación de plantas tratadoras de aguas negras. De cualquier modo, el turismo alternativo agrupa diversas modalidades que intentan mejorar la relación de los visitantes con el entorno y aunque están lejos de alcanzar el ideal de preservación y armonía total con los ecosistemas, representan en cierto grado alternativas de desarrollo para algunas comunidades.

1.4 Segmentación de turismo alternativo

En la búsqueda de conceptos específicos, se advierte que muchos autores coinciden, otros se concretan a tres modalidades y algunos desarrollan conceptos más allá de los utilizados, esto ocurre porque no existe ninguna experiencia igual a otra ya que los factores como el entorno, la sociedad, el estilo de vida, los conocimientos y saberes locales, el nivel de participación, los grupos comunitarios y las empresas privadas influyen en la operación, evolución y desarrollo de los destinos dedicados a estas actividades son totalmente distintos.

Para entender las características de cada modalidad y como intervienen en el medio, se presenta el siguiente desarrollo conceptual.

i) Ecoturismo, sólo es posible en los parques nacionales o áreas naturales protegidas administradas por el Estado, o vigiladas y mantenidas por la actividad privada a través de las ONG (Boullón, 2008); También se refiere a “los desplazamientos que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (SECTUR, 2004:24), contempla diversas actividades entre las que destacan: la observación de la naturaleza, senderos interpretativos, talleres de educación ambiental, investigación biológica, fotografía paisajística y observación sideral.

A pesar que se trata de un segmento que involucra el contacto con el medio ambiente para fines educativos, de conciencia ambiental y con prácticas recreativas que propician el cuidado y respeto al entorno, la mayoría de actividades recreativas en espacios naturales son asociadas al ecoturismo de manera indistinta.

Al respecto, Ziporovich (2004) señala que es mejor hablar de un turismo con la naturaleza desde un enfoque más realista y de esta forma, abarca un conjunto de actividades que utilizan de forma sustentable el patrimonio natural y cultural, incentivando su conservación y buscando crear una conciencia ambientalista e involucrando a las poblaciones que habitan ese ambiente, propone un turismo orientado a la naturaleza y con un mínimo impacto ambiental con bases culturales y ecológicas sustentables.

No obstante, la vinculación indistinta de actividades recreativas con ecoturismo ha propiciado la llegada de visitantes a espacios naturales que no tienen ninguna relación con el conocimiento del entorno, por ello, la presencia de la comunidad es de vital importancia en la transferencia de conocimientos sobre el respeto y cuidado del medio.

Al respecto, Jiménez (2009) define el ecoturismo comunitario como el instrumento primario de participación de las comunidades rurales y suburbanas en las actividades turísticas de sus localidades, de manera directa, autónoma y responsable de la conservación de los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, así como de la protección ambiental,

el justo y equitativo aprovechamiento de los recursos económicos y sociales percibidos dentro de la comunidad, entendidos estos recursos como alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de estas comunidades en pro de un desarrollo humano sostenible y ambientalmente responsable.

ii) Turismo rural, se refiere a todas aquellas actividades turísticas que se desarrollan en el ámbito rural donde se conoce y disfruta de alguna actividad agropecuaria, se practica en predios de propiedad privada, oferta el contacto personalizado brindando la oportunidad de disfrutar el entorno físico y la cultura rural y en la medida de lo posible, participar en las actividades tradicionales y estilos de vida

de la población y se caracteriza porque los servicios son prestados por familias, productores agropecuarios o pobladores rurales (Boullón, 2008), también abarca cualquier actividad turística en el espacio rural ya sean recreativas o deportivas, las actividades que fomenta son de bajo impacto ambiental, facilita vivencias y experiencias que contribuyen a la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante una convivencia auténtica y espontánea con los pobladores (Zamorano, 2009) y contribuye al desarrollo comunitario en zonas rezagadas o alejadas de otras actividades productivas.

En Europa este tipo de turismo tiene mucho auge, porque muchas comunidades rurales han adaptado antiguas haciendas, casas y espacios dedicados a labores del campo, para recibir a visitantes que se involucran en algunas actividades con horarios determinados, en un intento de proponer vivencias que se acercan a los turistas

a la vida cotidiana del campo de forma parcial (Ziporovich, 2004).

En el caso de México, en el corredor turístico de Tlaxcala, algunas haciendas pulqueras han optado por ofrecer recorridos que incluyen la observación de la extracción de aguamiel y el proceso de fermentación del mismo.

Pero este segmento también incluye la convivencia en actividades tradicionales relativas a la cultura rural, por lo que diversas manifestaciones culturales, exposiciones de productos típicos, fiestas patronales y eventos programados como bailables y charrería acercan al visitante a la cotidianidad de las comunidades.

En otro aspecto, Thomé (2012) considera que las actividades propias de este segmento pueden consolidar una estrategia de desarrollo económico a nivel local, debido a que integra una variedad de servicios autóctonos que contribuyen al mejor posicionamiento y difusión de las actividades rurales tradicionales y al mismo tiempo refiere que algunos productos y servicios son amenazados por la escasa competitividad en mercados locales.

iii) Turismo de aventura se refiere desplazamientos que tienen como fin actividades recreativas extremas, en la que el turista mejora su condición física y emocional, vive la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza. Las actividades que este segmento ofrece se practican en tierra, agua y aire. En tierra son caminata, cañonismo (recorridos a lo largo de ríos y cañones), alpinismo (ascenso de montaña), rappel (descenso de montaña), espeleísmo (descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas para observación de formaciones geológicas), escalada en roca (ascenso por paredes de roca sin equipo especializado) y cabalgata. Las actividades de agua son buceo autónomo, buceo libre (con equipo de snorkel, aletas y visor), espeleobuceo (técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas).

Las actividades en aire son paracaidismo, vuelo en parapente (con paracaídas direccional diseñado), vuelo en ala delta (vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón).y vuelo en ultraligero (controlado en una pequeña aeronave con motor de aproximadamente 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h.) (Sectur, 2004: 27-28).

Las actividades de este tipo, requieren capacitación del personal en primeros auxilios, manejo de equipo especializado y conocimientos sobre flora y fauna del lugar, porque en diversos sitios donde se practican actividades extremas han ocurrido accidentes que los prestadores de servicios no pueden atender.

iv) Turismo deportivo. Comprende los viajes a sitios donde se realizan actividades deportivas y el turista es activo, dinámico, protagonista, explorador y participativo; los deportes de aventura, senderismo, escalada, alpinismo, cabalgata, motocross, rafting, espeleología, pesca deportiva, buceo, golf, caminata, carrera campestre, excursionismo entre otras (Castellanos, 2010).

v) Agroturismo. Se desarrolla en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con actividades del predio, promueve el contacto con la producción agrícola, está asociado con la participación y observación activa del turista en entidades agropecuarias y la prestación de servicios gastronómicos como elaboración de dulces y actividades acordes a la cotidianidad de los predios agrícolas como el ordeñamiento, manejo de la hacienda, cosechas, manejo de maquinaria agrícola, trabajo de campo, etc. (Boullón, 2008).

Lo más importante es la interacción entre los estilos de vida de la familia rural y los visitantes. De esta manera, consiste en alojarse en casa de los propietarios de granjas, chacras, tambos, haciendas o casas rurales para la convivencia con las actividades agropecuarias.

En países como Perú y Colombia, estas actividades se producen en cooperativas agrícolas de campesinos o en fincas cafetaleras cuyas casonas han sido adaptadas, mientras que en México finqueros de Chiapas implementaron estas actividades a través de un programa en 2004 para obtener ingresos complementarios (Acerenza, 2012).

vi) Turismo de salud. Tiene sus antecedentes de los Spa romanos, que refiere a todas aquellas prácticas que utilizan el agua para la sanación de los enfermos, tratamientos con aguas termales y minerales que incluyen baños, lodos inhalaciones, irrigaciones, masajes para descanso, recreación, cura de estrés, acondicionamiento físico.

Los principales centros que ofrecen estos servicios se encuentran en sitios con aguas termales, playas, a las orillas de ríos o lagos con propiedades minerales o marinas; algunas cuentan con área deportiva, medica, sauna y vapor, belleza y dieta (Castellanos, 2010). Los servicios se dirigen principalmente a adultos y adultos mayores, aunque hay varios sitios que adaptan secciones para niños y jóvenes. No obstante, también puede incluir todas aquellas actividades que propicien la salud física, mental y emocional con actividades de relajación y yoga.

vii) Turismo religioso. Son todos los desplazamientos cuya motivación es la creencia religiosa, hacia santuarios o centros ceremoniales (Castellanos, 2010), o bien a sitios donde se encuentra alguna imagen, reliquia o creencia y propicia el desplazamiento independiente o en grupo (peregrinaciones) a través de la fe y devoción de los turistas.

viii) Turismo cinegético. Desplazamientos de turistas cuyo interés es la cacería controlada, regularmente son propiciados por grupos de cazadores que organizan su viaje con los prestadores de servicios quienes facilitan la gestión de permisos y adaptan espacios en las unidades de manejo ambiental (UMAS) (Castellanos, 2010).

ix) Turismo etnográfico. Comprende todos los viajes que tienen como principal motivación el conocimiento, usos y costumbres de las culturas escasas, extrañas y atractivas como pueblos indígenas, grupos étnicos específicos, esta modalidad se encuentra muy desarrollada en las zonas selváticas de Perú (Acerenza, 2012).

Todas estas actividades pueden considerarse turismo alternativo ya que son ofertadas indistintamente en los centros turísticos en áreas rurales y por su similitud algunas se mezclan con otras y los términos más comunes entre la población operadora son turismo rural y ecoturismo.

No obstante, la segmentación de este tipo de actividades obedece a que los consumidores de experiencias buscan actividades que favorezcan su desarrollo personal, mientras que otras personas quieren el status social que les brindan los servicios especializados y que otros no pueden pagar.

Algunos criterios para esta segmentación tienen que ver con aspectos demográficos, geográficos, psicológicos y económicos, como la edad, sexo, estilo de vida de las familias e ingreso; las regiones, los motivos de viaje, las necesidades y preferencias, así como el nivel de consumo.

Entonces, al referirse a los turistas que acuden a destinos rurales con actividades recreativas, hay que considerar que se trata de consumidores y que no todos poseen las cualidades idóneas de conciencia ambiental, valores y respeto por el entorno, como lo señalaron los autores. Evidentemente algunos factores como el desinterés por la preservación y cuidado del entorno han provocado que algunas de estas actividades sean contraproducentes. Porque el grado de consumo de recursos ambientales de las personas que visitan un destino es en ocasiones más elevado que el que realizan en su lugar de residencia.

1.5 Impactos del turismo alternativo

Como conjunto de actividades dinamizadoras, el turismo en espacios rurales constituye un agente potencial de cambios en todos los sectores que participan de forma directa o indirecta (Monterrubio, 2011). Evidentemente las actividades humanas alteran el medio, con el uso de los recursos naturales y la manipulación de estos para beneficios secundarios. Además los efectos por actividades propias del turismo inciden en la economía y la sociedad del destino. De acuerdo con Wall y Mathieson (2006) citado en Monterrubio (2011). Los efectos resultantes de estas actividades van más allá de simples resultados de la estancia ocasional de visitantes, el registro de eventos o actividades turísticas; “las implicaciones del turismo emergen en la forma de alteración del comportamiento humano que se origina de las interacciones entre los agentes de cambio y los subsistemas en los que estos interfieren y son tres los elementos que componen al turismo:

1. Un elemento dinámico que involucra las decisiones de viaje al momento seleccionado y el amplio número de factores sociales, económicos y ambientales del destino
2. Una permanencia en el destino que implica la interacción con sus sistemas sociales, económicos y ambientales.
3. Un elemento consecuencial que resulta de los dos componentes anteriores y que se relaciona con los elementos de los subsistemas sociales, económicos y ambientales, con los que el turista está directa o indirectamente en contacto.”

El autor analiza que el conjunto de varios fenómenos y los efectos derivados de éste definen el turismo, añade también la perspectiva valiosa de Wall y Mathieson (2006) respecto a los elementos consecuenciales del turismo:

- 1.- Un conjunto de variables y sus interrelaciones influyen en la naturaleza, dirección y magnitud de los impactos.

- 2.- Los impactos interactúan entre ellos mismos
- 3.- Los impactos operan continuamente y pueden ser acumulables y cambiantes con el tiempo.
- 4.- Los impactos resultan de un proceso complejo de intercambio entre turistas.
- 5.- La evaluación de los impactos debe incluir todas las fases de la experiencia turística; sus preparaciones iniciales, desplazamientos hacia y del destino, la estancia y los recuerdos del viaje.
- 6.- Los impactos del turismo son normalmente atraídos de forma artificial de un sistema mayor, pero estos se encuentran relacionados con otros agentes que tienen efecto sobre el destino.
- 7.- Los impactos no resultan de las causas específicas y claramente identificables, sino de un conjunto complejo de procesos de cambio.

A partir de estas aportaciones, se observa que las implicaciones del turismo mantienen un amplio número de factores individuales y colectivos que desempeñan un papel importante en el tipo y la magnitud de los cambios que se generan a nivel local y a nivel externo.

Aunque los cambios no son universales y dependen de espacio, el tiempo y las condiciones que éste desarrolle, los efectos del turismo se pueden reflejar con mayor fuerza en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales, también pueden reflejarse en diferentes sectores relacionados directa o indirectamente y su complejidad multifacética no permite catalogar fácilmente a cuál de las dimensiones del turismo pertenecen.

De igual manera, las implicaciones atribuidas al turismo no son exclusivas de estas actividades, resultando imposible cuales efectos son atribuibles al turismo y cuales a las condiciones externas sociales, económicas, culturales y ambientales (Monterrubio, 2011). También hay que enfatizar que los cambios generados por estas actividades, no pueden homogeneizarse porque cada experiencia de turismo alternativo es distinta, sólo es posible tomar referentes de impactos en otras experiencias del rubro y distinguir qué ocurre en cada sitio receptor de visitantes. Considerar el entorno y el estilo de vida de las comunidades nos hará comprender los impactos del fenómeno al evaluar el comportamiento del turismo en un área determinada.

Por otra parte, Ascanio (2012) considera que para una pequeña comunidad que se caracteriza por un atractivo turístico, la presencia de algunos turistas puede producir impactos tan importantes como la presencia de visitantes en un complejo turístico de los más lujosos, pues el fenómeno varía en grados y la magnitud de sus consecuencias es relativo. Las ambigüedades sobre los efectos del turismo varían también el grado de participación e involucramiento de los agentes locales, instituciones y grupos de acción. Los principales impactos son económicos, ambientales y sociales. En otro grado de importancia se encuentran los políticos y psicológicos. Con base en Pannoso y Lohmann (2012), estos impactos son definidos y clasificados de la siguiente manera:

A) Impactos económicos. Puede definirse como la modificación del nivel de una actividad del sector productivo de un sistema económico, que ocasiona modificaciones en la economía.

Impactos económicos positivos	Impactos económicos negativos
Estímulo a la generación de ingresos y de empleos en la población involucrada en el turismo.	Explotación de mano de obra de la población local mediante salarios bajos.

Un país que recibe turistas internacionales tiene un ingreso de divisas que ayuda a la balanza de pagos.	Especulación inmobiliaria en los lugares en que se desarrolle el turismo, debido a que en esos destinos los inversionistas vislumbran la posibilidad de una ganancia económica a costa de la compra y venta de inmuebles.
Redistribución de la riqueza.	Generalmente, en los destinos turísticos, los precios de los productos son más elevados que en otros lugares, factor que pueden llevar a una presión inflacionaria.
Efecto multiplicador del turismo, el dinero gastado por los turistas se usa para pagar los salarios de los empleados de agencias de viaje	Un destino en el que su economía se basa únicamente en el turismo depende en gran medida de este sector, lo cual es negativo.
Diversificación de la economía local, debido al establecimiento de pequeñas y medianas empresas que prestan servicios a los turistas.	La sobrevaloración del turismo en un destino puede ocasionar que se desatiendan otras actividades esenciales como la agricultura y la industria.
Nuevas formas de recaudación para los diversos tipos de unidades de conservación ambiental por medio del cobro de tarifas de visita.	Posibilidad de favorecer el desarrollo de una región con potencial turístico, en detrimento de otra que no posea atractivos o potencial, ocasionando un desequilibrio.

Complementación de otro tipo de actividades existentes, como la agricultura y la industria.	
---	--

B) Impactos sociales. Los cambios que surgen de la relación que se establece entre visitantes y residentes.

Impactos sociales positivos	Impactos sociales negativos
Posibilidad de inclusión social y reforzamiento de los vínculos sociales entre los residentes.	Valoración exacerbada del turista, en detrimento de la sociedad local.
Integración y respeto entre turistas y comunidad local y entre los mismos turistas, minimizando las diferencias sociales entre todos.	Tanto residente como turista desarrollan una visión estereotipada del otro, debido a que conviven por un lapso corto. Se sabe que los turistas adoptan con frecuencia actitudes que no tendrían en sus lugares de residencia.
La practica de alteridad y el respeto a los nuevos grupos sociales y culturales.	Los trabajadores de diversas áreas que ingresan al turismo, después de un determinado tiempo en esta actividad, no vuelven a desempeñar su profesión anterior, olvidando su antiguo oficio.

Evasión del estrés de la vida cotidiana, lo que ayuda a disminuir las tensiones en el trabajo, en la familia y en la sociedad en general.	Explotación sexual infanto-juvenil en los destinos turísticos.
Mejoramiento de la infraestructura básica de las ciudades turísticas.	Aumento de la violencia urbana.

C) Impactos ambientales. Las alteraciones físicas y biológicas que ocurren en el entorno por el uso de espacios naturales con actividades humanas.

Impactos ambientales positivos	Impactos ambientales negativos
Concientización de la importancia de la preservación ambiental.	Contaminación de las nacientes de agua debido a actividades relacionadas con el turismo.
Muchas veces se obtienen más ganancias preservando los bosques para usarlos como atractivo turístico que desmantelando esas áreas para el cultivo agropecuario.	Disminución de espacios verdes por destinarlos a la construcción de infraestructura turística.

Mediante las tarifas que se cobran, las unidades de conservación pueden invertir en infraestructura y en la capacitación	Uso inadecuado del suelo propiciado por empresas turísticas mal planeadas.
Valoración de la naturaleza tanto desde el punto de vista económico como el punto de vista paisajístico.	Transformación del espacio físico de los destinos debido a actividades relacionadas con el turismo.
Estímulo de la preservación ambiental.	Verticalización de los centros urbanos impulsada por la presión inmobiliaria.
	Erosión de sendas de turismo.
	Transformación del paisaje.

Impactos psicológicos. Relacionados con el aspecto subjetivo de cada uno de los involucrados en el fenómeno turístico.

Impactos psicológicos positivos	Impactos psicológicos negativos
Posibilidad de escapar de las presiones diarias.	En destinos sobrecargados, en los que la prestación de servicios y el disfrute de los atractivos están comprometidos por el exceso de carga, el efecto psicológico puede no ser el de descanso y tranquilidad.

Descanso mental.	Estrés generado por problemas en el viaje o mala atención de los prestadores de servicios.
Combatir estrés.	Estrés generado en los residentes de los destinos turísticos, por tener que atender siempre a las mismas necesidades de los turistas.
Posibilidad de liberar estimular la mente a nuevas ideas.	Frustración relacionada con el excesivo marketing que resalta las bellezas de los destinos y en la política las expectativas del turista no son satisfechas.

Impactos culturales. Con la práctica del turismo, los destinos tienden a modificarse debido a la influencia de las costumbres y necesidades de los turistas.

Impactos culturales positivos	Impactos culturales negativos
La posibilidad de un intercambio cultural enriquece a los turistas como a los residentes del lugar.	Destrucción de la cultura local por el proceso de aculturación
Rescate de la cultura local y de grupos minoritarios, que se convierten en modelos de valoración cultural.	Banalización de la cultura local y de grupos minoritarios, que se transforman en simples atracciones, perdiendo su verdadera identidad y autenticidad.
Valoración de la cultura local por medio de programas de concientización de la población.	Mestizaje cultural.(sic)

	Influencias idiomáticas que degradan el idioma local.
--	---

Impactos políticos. El turismo tiene en el poder público las bases del desarrollo.

Impactos políticos positivos	Impactos políticos negativos
Análisis del turismo a los niveles municipal, estatal y federal, lo que propicia el mejoramiento del sector turístico.	Los cargos en el turismo son usados por gobiernos que no valoran esta actividad, como moneda de cambio por favores y acomodos políticos.
Toma de conciencia de la importancia del turismo.	Políticos efectos, asociaciones de clase e individuos que se apropian del discurso turístico para fines particulares o de grupos restringidos.

Fuente: Panosso y Lohmann (2012:131-136).

Estas aportaciones a los efectos del turismo en localidades receptoras son un referente que pueden presentarse o no en diversos casos con variaciones y similitudes; o bien, otros efectos serán totalmente específicos de algunas localidades turísticas.

Debido a que no hay instrumentos homogeneizados de evaluación de impactos a nivel nacional, pese a los esfuerzos de algunas instituciones (CONANP, CONAFOR, SECTUR, CDI y SEMARNAT) por monitorear los resultados que se obtienen por proyectos de turismo en áreas naturales, la información sobre los impactos del turismo es muy variable. Cabe señalar que son pocos los estudios que abordan los impactos del turismo rural en comparación con los que lo fomentan como política turística.

Uno de los principales retos es la aplicación de mejores instrumentos de planeación, desde el diseño, gestión y reglas de operación para que los efectos probables sean calculados desde antes y partir de una línea base para determinar cuáles serían los posibles escenarios de impactos por cada proyecto. Sin embargo, la aplicación de estos proyectos obedece de forma general a intereses particulares.

Gran parte de los complejos turísticos tienen un componente representativo: la inversión privada; y en función de atraer inversionistas fueron instrumentadas políticas turísticas por parte del gobierno para favorecer destinos de playa principalmente y a partir de la década de los ochentas diversas iniciativas tuvieron como objetivo posicionar a México como un destino turístico (Molina, 2007).

En tanto, en las comunidades rurales dispersas con atractivos turísticos, el interés por favorecer estos proyectos se debió al aporte económico y social que significan a nivel regional y municipal.

Al respecto, Acerenza (2007) comenta que un centro turístico constituye un polo de crecimiento y su contribución a la economía se encuentra en el nivel de microregion, produciendo efectos en el crecimiento, las rentas, los niveles de empleo o en los cambios sociales en el territorio cercano al centro y la magnitud del impacto del centro turístico a nivel regional está dada por la intensidad de efectos multiplicadores, entendiendo que un solo centro puede representar en magnitud muchos efectos alternos mientras que otros sólo significan algunos ingresos. Además señala que “el impacto es mayor cuando:

A.- Se produce un traslado efectivo de capital desde las zonas económicamente más desarrolladas hacia la región y dicho capital es utilizado en el desarrollo de la infraestructura y el equipamiento turístico.

B.- Se utiliza al máximo la mano de obra local disponible no solo en los servicios turísticos, sino también en toda la industria y en las actividades relacionadas, sin sustituirlo por personal externo a la región.

C.- Los insumos requeridos para el desarrollo de la actividad provienen de la propia región o de las zonas adyacentes al centro y, por lo tanto el componente importado en el consumo es mínimo.

D.- Los beneficios de explotación son obtenidos por hoteles, empresas prestadoras de servicios complementarios así como las industrias y actividades relacionadas, en el comercio son reinvertidos en la propia región y no son repatriados o trasladados a los centros financieros, localizados en las zonas económicamente más desarrolladas del país.

E.- Se regulan de manera adecuada los aspectos relacionados con el desarrollo urbano y la prestación de los servicios públicos básicos requeridos por la comunidad local y sus alrededores” (Acerenza, 2007:29).

Algunos de los beneficios a nivel microrregión como lo llama el autor son: mejora en la economía local, una mejor calidad de vida en los residentes locales, desarrollo de nuevas actividades empresariales, creación de empleos, incremento de ingreso, desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de infraestructura, así como oportunidades de vincularse con otros servicios y productos de otros sectores de la economía, estímulo de la economía rural para crear demanda de productos agropecuarios y mejoras en vías de acceso y la protección de atractivos naturales y culturales.

Sin embargo, algunos de los riesgos a nivel microrregión son la inflación de precios, la promoción de productos importados, la exclusión de sectores de la población de las fuentes de empleo, la concentración de grupos de élite sectorial y la pérdida de la identidad local.

No obstante, el interés por desarrollar una política turística se debe realmente al interés de elementos municipales y regionales por inyectar recursos federales al gasto público local. Los proyectos como columna vertebral del desarrollo económico y social son diseñados a partir de estrategias establecidas por los sectores económicos y debido a esta estrategia se refleja la baja calidad de éstos en el sentido cuanto a rentabilidad y o escasez (Molina, 2006). En otras palabras, el desarrollo de proyectos turísticos contribuye a la economía local porque el turismo igual que otras actividades económicas genera una renta para el gobierno a través de los impuestos directos e indirectos que deben pagar las empresas y personas involucradas en la actividad, incluyendo a los turistas.

Por consiguiente, el turismo es una herramienta de captación de ingresos para mantener la economía municipal y esto se reflejaría de mejor forma al verificar las partidas presupuestales asignadas al sector turístico en comparación con los gastos de operación para la organización sectorial (Acerenza, 2006). Los recursos federales son asignados a diversos programas y de forma indebida en las administraciones a nivel regional y municipal presentan problemas de planeación y el recurso no se opera adecuadamente para mejorar servicios y vías de comunicación.

. Algunos de los impuestos que el gobierno recaba por actividades de turismo son: “impuesto predial (contribución inmobiliaria), impuestos municipales (alcantarillado, recolección de basura, etc.), tasas por derechos de servicios públicos (agua, luz, teléfonos, etc.), impuestos sobre los ingresos salariales del personal empleado en el sector, impuestos sobre la renta de las personas físicas que trabajan en el sector, impuesto a las utilidades de las empresas turísticas, impuesto a las importaciones de bienes y servicios para consumo turístico, impuestos en valor agregado (IVA) en el consumo efectuado por los turistas, derecho de no inmigrante y adquisición de tarjetas de turistas, impuestos para promoción turística aplicables

a tarifas hoteleras y tasas de servicio por el uso de las instalaciones aeroportuarias” (Acerenza, 2006:19).

En definitiva, la operación del turismo en comunidades locales contribuye a la entrada de recursos federales que al llegar a los cabildos municipales se distribuyen para cubrir otros rubros y muchas veces una pequeña parte del presupuesto es realmente destinado a infraestructura, señalización, comunicaciones y promoción del sector turismo. Sin embargo, estas situaciones de igual modo varían según el nivel de organización, compromiso y problemas de adeudo que se tengan que cubrir a nivel municipal o regional.

Simultáneamente, el turismo mantiene interdependencia entre otros sectores productivos y un instrumento de análisis sobre datos estadísticos del gasto efectuado por turistas lo realizan algunas instituciones estadísticas a través de la Cuenta Satélite de Turismo, de este modo, la Secretaria de Turismo determina el nivel de crecimiento y aporte que el sector brinda a la economía federal. Contrariamente, no existen mecanismos de evaluación sobre el aporte del turismo a nivel local, así que los efectos que se originan por actividades de este tipo son poco relevantes para la planeación municipal.

Se puede abreviar que las implicaciones del turismo como una herramienta estratégica para el desarrollo de microrregiones son equivalentes al tipo de planeación, diseño y operación de gasto público, acciones locales de gestión y participación de la población. Los impactos resultantes son subestimados cuando no se evalúa el papel de este rubro en la evolución, mejoras o fallas de una comunidad.

Asimismo, las autoridades gubernamentales en los tres niveles de actuación (municipal, regional y federal) deben mantener objetivos similares para lograr el impulso de una economía local,

pero cuando esto no es así, el turismo sólo contribuye a obtener recursos federales y llevarse a cabo de forma improvisada sin evaluar los efectos negativos que pueden suscitarse en una comunidad. De tal modo que se comprometen recursos naturales, actividades productivas y recursos que podrían contribuir a la mejora de servicios básicos y obras públicas. A continuación se encuentra la base teórica sobre el ámbito rural para comprender que el turismo como fenómeno multidimensional es una herramienta de crecimiento para algunas comunidades y tal medida tuvo relación con la evolución y reconfiguración de los espacios rurales.

TEORIAS DEL DESARROLLO RURAL

1.6 La concepción de lo rural y la transformación del México campesino.

El campo mexicano ha pasado por muchos cambios, desde el abandono y agravio histórico, hasta el combate a la pobreza y minifundio con reformas realizadas entre 1992 y 1977 (TLC, Progres, Procampo, Alianza para el campo) así como por esquemas de crecimiento a través de políticas públicas que promuevan el desarrollo rural con menor desigualdad (González y Ávila, 2001).

A inicios del siglo pasado, la mayoría de la población mexicana habitaba en espacios rurales, su reproducción familiar y las actividades agropecuarias tenían mucha importancia en la economía campesina; por esta razón, se identifican los conceptos: rural y ruralidad para comprender cómo vivían los campesinos y los cambios en la estructura familiar que viven actualmente.

De acuerdo con Gómez (2008) bajo dos corrientes teóricas se puede entender el contexto rural: el conservadurismo y el racionalismo; el primero, refiere aquellos vínculos emocionales caracterizados por una cohesión emocional (cultura, religión, trabajo, familia) y el segundo implica el crecimiento urbano y la industria; primeramente.

Los campesinos se dedicaban exclusivamente a actividades agrícolas regidas por ciclos naturales, la población se encontraba dispersa en territorios de baja densidad que no les permitía acceder a condiciones de bienestar e infraestructura social. Echeverri (2002) sustenta que el ámbito de lo rural se refiere a las áreas de asentamientos humanos dispersos o de baja concentración poblacional.

De esta forma, lo rural es entendido como todo el espacio o territorio habitado por uno o varios grupos poblacionales, donde se construyen estructuras sociales, económicas, políticas, se comparte una historia, cultura y recursos naturales similares, también “lo concebimos como algo en constante transformación, que abarca aspectos de orden físico-geográfico, biológicos, demográficos y económicos, lo que hace que la interpretación de ese espacio sea tratada por diversas disciplinas, mismas que en ocasiones entran en contradicción y difieren de sus enfoques” (Morett, 2007:35). En este caso, se refiere a ese espacio habitado por grupos poblacionales que conforman estructuras sociales y culturales que viven de actividades agropecuarias, por lo tanto se trata de un sector subordinado a la industria y al mundo urbano, dependiente del sector urbano, pero a su vez tendiente a transitar de un ámbito agrícola a uno industrial.

En otro aspecto, el espacio rural definido por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) en el Censo de Población y Vivienda (2010), pues indica que una población se considera rural cuando tiene menos de 2,500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2,500 personas”. Sin embargo, estas connotaciones son ambiguas dado que pueden existir poblaciones mayores de esa cantidad demográfica y contar con características donde las actividades predominantes sean agrícolas y los servicios básicos escasos.

Sin embargo, más allá del racionalismo, Gómez (2008:60) añade a las conceptualizaciones expuestas, que “el medio rural comprende un tipo de relaciones sociales con un fuerte componente personal, en espacios con baja densidad demográfica sobre la base de relaciones vecinales y parentesco”; de igual manera,

referirse a la ruralidad “implica necesariamente una perspectiva territorial del conjunto de actividades que se desarrollan en espacios rurales. Ello debería implicar que la unidad de intervención de los programas de desarrollo rural no son los espacios sino los territorios rurales” (Gómez, 2008:64). Esta inclinación al conservadurismo haría suponer que todas las áreas rurales son capaces de sostener a su población con la actividad agrícola fundamental, pero es ingenuo pensar que esto pueda ocurrir, cuando no existen fronteras ni límites sobre un ámbito agrícola y uno industrial pues ambos se complementan, de forma desigual quizá pero son complemento.

Objetando que el conservadurismo asume el ámbito rural como intocable e inamovible, encontramos que C. de Grammont, (2008) tiene además una idea racionalista en la que expone que, en el ámbito rural la agricultura fue la actividad económica dominante en los países latinoamericanos, aquellas actividades no agrícolas eran complementarias a la principal, sin embargo con los ajustes estructurales de las economías, con la movilidad del capital y de la fuerza de trabajo, las actividades no agrícolas tomaron importancia y peso en la economía campesina (C. de Grammont, 2008).

Lo rural entonces, tiene una connotación peyorativa debido a que a partir del siglo XIX con la revolución industrial se consideró que el desarrollo sería equivalente a un crecimiento económico, donde la industria marcaría una elevación productiva y con ello se incrementarían los excedentes económicos. En el Siglo XX en México el espacio rural representaba el espacio óptimo para la productividad del país, pero con la falta de incentivos y apoyos para mejorar las condiciones agrícolas, la actividad productiva declinó hasta ser superada por otras actividades económicas y dejar en desventaja a los campesinos.

La distinción entre lo rural y lo urbano radica en aspectos de índole dinámica entre los procesos económicos, porque en el ámbito urbano se desarrollan actividades secundarias y terciarias en su mayoría; así mismo, la red de infraestructura y servicios se encuentra en condiciones más aptas en el espacio urbano, se concentran las instituciones de salud, educación, gobernanza y empleo, se centralizan las actividades económicas y existe mayor crecimiento industrial, por lo tanto la disparidad entre lo rural y lo urbano sobrepasa los límites de la densidad poblacional. Mientras que en el sector urbano se llevan a cabo procesos productivos que contribuyen a la dinámica de las áreas urbanas.

A finales del siglo XIX la nación transitó de una sociedad agraria a una urbana, el incremento demográfico fue un factor definitivo, porque las actividades agrícolas no fueron suficientes para retener a toda la población, muchos campesinos emigraron a las ciudades, pues en este periodo, “México era un país poco desarrollado en sus actividades industriales y de servicios, pero con poco espacio libre para el crecimiento de la población rural y del territorio dedicado a las actividades agropecuarias” (Warman, 2001: 14).

Las ciudades absorbieron parte de la masa demográfica y crecieron las diferencias entre las clases sociales: proletariado, burguesía y campesinado. Posterior a la revolución mexicana, se reformó el artículo 27 constitucional que depositó en el poder ejecutivo la facultad de realizar el reparto de tierras; fue un instrumento para el progreso económico y el soporte del Estado y el gobierno. El ejido, así, se consolidó como una fuente de ingreso para muchas familias campesinas.

Para terminar esta exposición de fundamentos teóricos, Echeverri (2002: 31) opina sobre la ruralidad, e indica que “es una condición y característica asociada a territorios, que tienen en esencia una construcción de orden histórico y social, como procesos prolongados de conformación de sociedades y organizaciones territoriales”. En estos territorios se arraiga la historia, tradición y cultura de la mayor parte de los

pobladores, pero también se define una estructura económica distinta a los espacios con industria desarrollada. Es necesario entonces, analizar desde una visión conservadurista que el medio rural tiene cualidades que no se encuentran en los espacios urbanos industrializados.

Los autores Gómez (2008), Echeverri (2002) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) fundamentan contundentemente la importancia de analizar el sector rural desde un enfoque conservadurista, porque a partir de estos postulados se analizan formas de cohesión que el medio rural arraiga, así como aquellos elementos distintivos que mantienen a la población.

Pero también es cierto que no existe un espacio único aislado, sin cambios y no hay limitantes numéricos sobre la población; el medio rural se transforma y se adapta constantemente a las exigencias del mundo actual. Por lo tanto, las opiniones racionalistas de los autores Morett (2007), Warman (2001) y C. de Grammont, (2008), donde el medio rural es un espacio con transformaciones históricas que ha sido la antesala del crecimiento urbano complementan ampliamente esta visión de lo rural. De esta manera, en el siguiente subtema se expone la forma en la que se ha conceptualizado y manifestado el desarrollo en este sector.

1.7 Desarrollo rural y crecimiento industrial

En este apartado se exponen la conceptualización del desarrollo rural que los autores Ceña (1995), Sepulveda et.al (2003), las principales características, así como los acontecimientos históricos que frenaron este desarrollo en el medio rural, con la finalidad de comprender que más allá del concepto, el desarrollo rural se asume como parte de un proceso histórico que trató de contribuir a la mejora de las condiciones en el sector rural, pero no ha sido suficiente. Diversos autores exponen las estructuraciones económicas que han desprotegido al sector primario y de esta forma es posible tener una visión más amplia del contexto que vive la población que se estudió en la presente investigación.

En el México del siglo XIX, la estructura social se componía en su mayoría de personas dedicadas a las actividades primarias. En esa época, se impulsó la industria con el afán de acrecentar la economía para impulsar la industria, el campo debía aumentar la producción de materia prima. En el año 1900 tres cuartas partes de la población mexicana vivían y trabajaban del campo (Warman, 2001). La calidad de vida era distinta entre los sectores poblacionales que vivían en el campo que en las zonas urbanas, pero aun así era tolerable. Con la idea desarrollo de los países económicamente poderosos, México impulsó su crecimiento industrial a partir de una mayor producción.

En 1917 con la Reforma Agraria, se manifestó un reparto agrario resultante de la movilización campesina: la revolución mexicana. Como acción pública se presentó el reparto de tierras; esta repartición “representó el principal instrumento para la justicia social, fue así mismo herramienta eficaz del progreso económico y sobre todo, el soporte más firme y poderoso del Estado y del gobierno emanados de la acción revolucionaria. Alrededor del reparto agrario y las políticas o acciones públicas que con él se asociaron, se logró la legitimidad y el consenso para avanzar hacia una nueva etapa para la nación” (Warman, 2001:18). Sin embargo, las diferencias entre polos rural y urbano se hicieron evidentes, porque el proyecto de modernización al campo y desarrollo rural incrementaba la productividad para desarrollar la industria de las zonas urbanas.

Los apoyos que se destinaban al campo tenían la finalidad de impulsar la productividad para desarrollar la industria en las zonas céntricas del país. El Estado fungió como benefactor mediante políticas y programas de apoyo al campo, con el objetivo de impulsar la producción, dinamizar la economía nacional y fomentar la industria. Morett (2005) menciona que durante gran parte del siglo XX en muchas naciones de América Latina, el Estado impulsó la producción en el ámbito rural y generó políticas de fomento agropecuario como: modernización agrícola, adopción tecnológica, apoyo a la economía campesina, formación de empresas estatales relativas a la producción y formuló políticas de desarrollo rural. Este impulso al campo generó bienestar y estabilización económica al campo durante un corto periodo.

A nivel internacional, los países en desarrollo se caracterizaron por una mayor apertura económica, pero tras la recesión que siguió a las guerras, los países occidentales se abrieron en el marco de un nuevo orden económico internacional que permitió el crecimiento de países desarrollados. A partir de este momento las diferencias entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo se evidenciaron en la calidad de vida de sus habitantes.

Para los años sesenta se estancó el sector rural, el abastecimiento de alimentos perdió dinamismo, después se manifestó un descenso productivo, se elevaron los costos y precios relativos de producción; la competencia en el mercado se acrecentaba con mercancías no perecederas y el sector rural decayó.

El modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) propuso la transformación de la estructura económica para protección y fomento de la industria nacional. Los países con crecimiento industrial protegieron la actividad económica mediante derechos de aduana y barreras arancelarias.

Los rasgos principales de este periodo fueron el proceso de acumulación y expansión del capitalismo pero el gradual abandono del campo por el adelgazamiento del estado benefactor. Fritscher (1998) menciona que el sector agrícola no se consideró en ninguno de los acuerdos comerciales, por lo que fue el sector más desfavorecido. Los campesinos fueron fundamentales para la reproducción del capital industrial (Rubio, 2006). Esto implica que, con la fuerza de trabajo campesina en el campo y con los escasos apoyos, la producción agropecuaria debía ser capaz de sostener la economía nacional y sobre todo la industria, todo ello ocurrió a costa de la decadencia en la calidad de vida de los campesinos, pues los campesinos debían producir más con menos y soportar sobrevivir con menores ingresos económicos familiares.

El campo cayó en una profunda decadencia, “al final de la década de 1960 se hizo evidente y se reconoció la existencia de una crisis en la producción agropecuaria” (Warman, 2001. 19). Teubal (1998) señala que los países en desarrollo protegieron sus economías aplicando restricciones al mercado, pero en los países

latinoamericanos los efectos se manifestaron en constantes desequilibrios y crisis sectoriales, “no obstante en muchos países de la región hubo cierto desarrollo industrial, se estimuló la formación de nuevas clases sociales y se sentaron las bases de un mercado interno de consumo en los centros urbanos, todo lo que contribuyó al desarrollo de un capitalismo agrario” Teubal (1998:34), con marchas forzadas el campo mexicano sobrellevaba la producción de materia prima para fortalecer la industria, pero tal situación no sería fácil de superar.

La situación cambió a mediados de la década de 1970 con la aparición de nuevos países industrializados, la creciente liberación del comercio y los capitales, dando lugar a un nuevo crecimiento, pero también a una fuerte inestabilidad” (Guillochon, 2003:24). Por los conflictos mundiales, la actividad económica se desestabilizó y se crearon organismos internacionales para brindar préstamos económicos a los países más débiles, quienes recibieron los efectos de la crisis global. La Organización Mundial de Comercio (OMC), cuyo objetivo era permitir el desarrollo internacional de bienes y servicios, el Fondo Monetario Internacional (FMI) encargado de ayudar a los países emergentes víctimas de las crisis financieras, y el Banco Mundial (BM) pues sus fondos se constituyen de obligaciones de mercados financieros y contribuciones de países desarrollados. Sin embargo estas instituciones internacionales sólo han contribuido al endeudamiento de los países emergentes como México y al enriquecimiento de los países desarrollados. Sería ingenuo pensar que apoyan realmente a las economías emergentes cuando las condiciones de sus préstamos son siempre a favor de la acumulación de capital (Guillochon,2003).

Aunado a diversas crisis, para los años setentas inició el capitalismo de despojo, donde los salarios decayeron, así como los precios de los alimentos se establecieron por debajo de los costos reales de producción.

En este periodo, “el modelo de régimen de acumulación fordista en los países desarrollados y el modelo ISI en América Latina parecía llegar a su fin, porque tendía a agotarse y a entrar en crisis” (Teubal, 1998: 29). Así que las alternativas de soportar la crisis en los años posteriores, se terminaban. Sin embargo, surgió una estrategia denominada desarrollo rural que pretendía una alternativa más para sobrevivir a esos años complicados.

De acuerdo con Ceña (1995:11) el desarrollo rural “se acuña en los años setenta para designar una estrategia para contrarrestar los efectos negativos sobre los países en desarrollo, efectos resultantes del modelo de desarrollo dominante durante las décadas de los cincuentas y setentas donde la industria era el factor detonante de desarrollo y progreso”. Debido a que la masa social se encontraba en las zonas rurales y la agricultura decaía por la falta de incentivos a la producción, los índices de pobreza aumentaban y el desarrollo rural fue una clara estrategia para impulsar el crecimiento económico. Este tipo de impulso al campo contribuyó a mirar de nuevo al campo y suponer que la producción agropecuaria podía representar una alternativa para contrarrestar los efectos de la crisis.

De acuerdo con Sepúlveda et.al (2003:43) “El desarrollo rural es concebido ahora como un proceso participativo que busca dotar a los pobladores rurales del poder necesario para que sean ellos mismos quienes establezcan sus prioridades”. Este concepto resulta utópico, ya que la organización y cooperación dentro del ámbito rural debe surgir de procesos de cohesión fortalecidos por una identidad común; sin embargo, es cierto que más allá de las políticas públicas en favor del sector agrario,

el desarrollo rural de cada comunidad depende de sus pobladores y del ánimo e impulso que tengan para superar juntos los efectos económicos que se manifestaron en el campo. Complementando esta concepción, Grammont (2008) expone un desarrollo rural más allá del aumento de producción y el incremento de la producción.

“El desarrollo rural se asume como un proceso histórico de transformación, en el cuál se consideran las dimensiones, pluralidad, sostenibilidad, una visión con equidad de género, empoderamiento de las comunidades campesinas, y procesos de descentralización político-administrativa y financiera y conlleva a la determinación autónoma de procesos de desarrollo local por parte de las municipalidades, con la participación de los diferentes actores rurales y una necesaria intervención del Estado”(Grammont, 2008:57).

Una de las fortalezas de esta conceptualización es que asume rasgos de adscripción, cooperación institucional y dinamismo de parte de los pobladores, con lo que es posible visualizar la importancia del papel autogestor de los campesinos, así como el valor de los factores de cohesión, manteniendo a su vez, una constante relación con el Estado, pues será este el que aportará apoyos económicos mediante políticas públicas para el sostenimiento del sector primario.

El desarrollo rural implicaba impulsar simultáneamente todas las dimensiones que componen el ingreso del campesinado. Sin embargo, los autores De Janvry y Sadoulet (2000) sostienen que las intervenciones en desarrollo rural deben tener un criterio territorial que coordine e integre las determinantes de esta multiplicidad de las fuentes de ingreso a nivel regional donde existen economías de escala y las externalidades puedan internalizarse. Por lo tanto, éste impulso debería contribuir al crecimiento económico en zonas rurales, pero implica una red de colaboración que permita que este desarrollo se suscite.

Con la necesidad de superar la crisis que tenía deprimido al sector agropecuario y paralizada la industria en la mayoría de países emergentes, el desarrollo rural era el objetivo de la mayoría de países e instituciones internacionales.

En América Latina el desarrollo rural pasó por diversos paradigmas, desde la idea de modernización y el estructuralismo de la CEPAL, posteriormente, la teoría de la dependencia con influencia marxista y finalmente el colonialismo interno; éstos paradigmas intentaron cuestionar, ilustrar y buscar alternativas de cambio para alcanzar el desarrollo rural (Grammont, 2008). No obstante, los acuerdos internacionales pactados por tales instituciones fueron el gancho para el endeudamiento económico de los países pobres y con ello las instituciones se fortalecieron a tal grado de incorporar posteriormente políticas neoliberales, las cuales se aplicarían a los países endeudados.

“Durante gran parte del siglo XX en muchas naciones de América Latina, el Estado fue el ente rector que impulsó el desarrollo rural y el principal generador de políticas de fomento agropecuario” (Morett, 2007: 21). De acuerdo a este autor, las estrategias de fomento fueron modernización agrícola, adopción de tecnología, apoyo a la economía campesina, formación de numerosas empresas estatales, incentivos para la formación y capacitación y políticas de desarrollo rural. Este desarrollo rural generó un relativo bienestar y estabilización económica en el campo, pero los vaivenes de la economía internacional afectaron profundamente esta etapa. La agricultura dejaría de ser una actividad primordial años más tarde con la apertura comercial a economías internacionales.

Las políticas de desarrollo rural “constituyeron unas de las acotaciones que se le impusieron a las economías de libre mercado para enfrentar el avance del modo de producción socialista” (Monterroso, 2010:77), por lo que el apoyo a la producción agraria se forjó sobre la idea de que el Estado mejoraría la calidad de vida en el campo. Esta concepción errónea sobre el papel del Estado mantuvo a las masas campesinas lejos de la idea del socialismo y los movimientos de clase, y el papel del Estado Benefactor mantuvo cierto orden y control sobre los campesinos.

Durante un largo periodo desde la segunda guerra mundial hasta principios de los años ochenta, “se fortaleció el capitalismo y la única función del campo fue abastecer las ciudades con alimentos e insumos baratos para la industria manufacturera” (Grammont, 2008:35). El desarrollo rural no brindó soluciones de crecimiento económico ni mejora sustancial para las comunidades rurales, fue un motor para el capitalismo.

Para Gómez (2008) el desarrollo rural se asume como un proceso histórico de transformación que implica la pluralidad sostenibilidad, equidad de género, empoderamiento de las comunidades campesinas y procesos de descentralización política, administrativa y financiera, para detonar autonomía y procesos de desarrollo local con el apoyo institucional de autoridades municipales y estatales. Alcanzar niveles de participación plural en pro del desarrollo rural es aún más complejo.

Esta conceptualización de Gómez (2008) se asemeja a la de Grammont (2008), pero la desventaja de ambos autores es que no tomaron en cuenta la estructura económica que dinamizaba el sector mundial y nacional. Así que para seguir analizando lo que ocurrió en el campo mexicano, y tener una idea más completa de lo que representó el desarrollo rural habrá que continuar con la recapitulación de hechos que marcaron el destino del agro mexicano. Puesto que, a pesar de la estrategia de desarrollo rural, el campo no consiguió tener mayores rendimientos y con dificultades la población sobrevivió a la década de los setentas.

En los años ochenta, con el declive de los precios del petróleo, cayeron también los precios de las materias primas. En otro aspecto, “Estados Unidos tenía una posición privilegiada que le permitió controlar precios bajos de los productos agropecuarios” (Rubio, 2006). El campo mexicano estaba entonces subsumido a los intereses externos.

La crisis global, requería de medidas para reactivar la economía, las instituciones financieras Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y Organización Mundial del Comercio ajustaron sus políticas prestamistas y solicitaron a cambio la firma de acuerdos internacionales a los países endeudados, para liberar las barreras del comercio, el libre flujo de mercancías reactivaría las economías de países desarrollados. Pero los países pobres estarían en una visible desventaja. Con la inestabilidad económica mundial, aumentó la pobreza, la desigualdad social y el desempleo.

De acuerdo con Guillochon (2003:33) “En 1982, estalló la crisis en México y se extendió a toda Latinoamérica. Ante ello, los organismos internacionales impusieron drásticas medidas de austeridad y lograron evitar el hundimiento del sistema financiero mundial, a costa de una radical reducción de la actividad en los países emergentes”; En México, el Estado soberano dejó de ser benefactor y dio pauta a que el mercado mundial regulara la economía del país, y se desprotegió al campo para dar paso a la producción de mercancías capaces de superar la competencia internacional.

El estado retiró su apoyo al campo: “este agotamiento del Estado genera una ausencia de poder institucional que crea una serie de problemas, que van desde el achicamiento del espacio democrático, a la casi imposibilidad de armar proyectos de desarrollo socioeconómico” (Bonanno, 2006:248). El ambiente es devastador para el campo mexicano “las escasas ayudas y un ambiente económico desfavorable para los campesinos han provocado la multiplicación dramática de la pobreza, el hambre, la migración y la decadencia en la calidad de vida” (Morett, 2005).

La eficiencia en el campo se redujo y los “programas de ajuste estructural implementados en los países latinoamericanos y sostenidos por las instituciones financieras internacionales, se diseñaron para resolver la crisis de deuda de la década de los 80 y lograr la estabilidad macroeconómica.

Pero el efecto fue devastador sobre el campesinado y aumentó bruscamente la pobreza rural” (Kay, 1998:48). Con este recuento de acontecimientos se visualiza que la población campesina había sufrido décadas atrás, aunado a esta situación, las políticas neoliberales modificaron el medio rural y la pobreza se incrementó. “los programas para revertir el deterioro social se vieron rebasados y lejos de progresar en el combate a la pobreza extrema se presentó un retroceso en la materia ya que el gasto social se mantuvo por debajo de los estándares que permitirían atacar eficientemente el problema” (Saxe-Fernandez, 1998:109).

Para los años ochenta del siglo XX, ya la población no podía soportar más vivir sólo del campo, pues las familias empezaron a carecer de elementos básicos, y los altos costos de bienes y servicios impedían una mejor calidad de vida para los campesinos, pues la falta de empleo y el bajo salario en actividades agrícolas obligaron a la complementación de actividades económicas. No obstante, a partir de la crisis y la recesión económica de 1982, los estados adoptaron nuevas estrategias para espacios rurales y con ello se redujeron y limitaron los apoyos a las actividades agropecuarias. Desde entonces, el campo mexicano ha sufrido un abandono que incrementa las desigualdades sociales, económicas y políticas.

Los años gloriosos del Estado Benefactor (donde se apoyaba con incentivos económicos al campo) terminaron, y así se desprotegió al sector rural. Con múltiples cambios y ajustes, la política del país derivó en reformas en las que el fin era modernizar lo que se encontraba rezagado, así que el Estado dejó de subsidiar al campo y se concentró en el desarrollo de la industria y la infraestructura.

Tal visión continuó hasta este nuevo siglo y sigue vigente en la actualidad con otra retórica política. Los grupos sociales que se dedicaban a la agricultura (entre ellos grupos originarios) adaptaron estrategias de supervivencia que los envolvía en la

dinámica industrial, en la dinámica nacional se reconfiguró su lenguaje y prácticas culturales en las practicas estandarizadas reconocidas como símbolos representativos de la sociedad rural mexicana.

En la década de los años noventa, la situación no mejoró: “a raíz de la deuda de los ochenta, los países en desarrollo endeudados en la década precedente fueron conminados por las agencias financieras internacionales a emprender un proceso de ajuste en sus economías, que contenían desregulaciones, privatizaciones, la cancelación de apoyos y subsidios estatales y finalmente la apertura comercial” (Fritscher,1998:69) Las estructuras de poder al interior de los países impedían el desarrollo de los pueblos.

Como resultado de estos ajustes estructurales en el campo, los campesinos ya no podían sustentar económicamente a las familias, y la pobreza se enraizó, persisten tres tipos de pobreza: económica, política (acceso desigual a los derechos individuales y colectivos) y cultural (exclusión social, falta de reconocimiento y discriminación de los valores y prácticas de los grupos subordinados por la sociedad dominante) (Kay ,1998), además existe la pobreza material, alimentaria y de capacidades. Los campesinos dejaron de ser parte importante para la nación y se transformaron en aquella masa de reserva que produce para mantener las economías de las fluctuaciones del mercado, y así tuvieron que desarrollar estrategias de supervivencia. Pero, diversos programas de combate a la pobreza fracasaron y se convirtieron en asistencialistas.

Según los autores De Janvry y Sadoulet (2000), existen diversas formas de superar la pobreza en el ámbito rural: el camino de la emigración, el camino de actividades agrícolas con algunos incentivos estatales, el camino de la pluriactividad y el camino asistencial que juntos implican múltiples factores de intervención para el desarrollo rural.

No obstante, estas alternativas no contribuyen de forma regular y subsecuente a la reducción de la pobreza, sólo disminuyen temporalmente sus efectos.

Asimismo consideran los siguientes aspectos para mejorar las condiciones hacia un desarrollo rural: 1) una coordinación nacional, debido a que las políticas macroeconómicas y agrícolas rara vez están coordinadas con una perspectiva regional del desarrollo rural; 2) el desarrollo regional para generar oportunidades de inversión y empleo; 3) descentralización municipal para adaptar el suministro local de bienes públicos de una forma adecuada a la población heterogénea; 4) reconstrucción institucional gubernamental; 5) fomentar organizaciones locales y acción colectiva; invertir en diversos aspectos: 1.-acceso a la tierra, 2.- tecnología para los pequeños agricultores y en infraestructura rural, 3.- enseñanza, salud y nutrición y 4.- dotaciones de capital mínimas, arreglos contractuales e inclusión social. El desarrollo rural depende de la acción en conjunto que se realice de forma local y nacional, y resulta una labor de planeación con objetivos temporales establecidos y con la participación de redes institucionales y locales además de la inclusión social donde se establezcan compromisos por parte de los actores locales. El desarrollo rural debe propiciarse de forma conjunta, sin esperar que de forma asistencial el aparato estatal resuelva los problemas.

Sobre el sector rural la academia ha desarrollado formas de abordar las diversas problemáticas, algunas consideraciones teóricas sobre los estudios del ámbito rural las expresan Newby y Sevilla- Guzmán (1983) afirmando que los autores clásicos de la teoría sociológica europea concentraron sus esfuerzos en el estudio del sector urbano-industrial, descartando importancia a la agricultura y a la sociedad rural.

Posteriormente estudios de sociología rural coincidieron en cierto modo que el continuo rural- urbano fue una expresión velada de ligeras perspectivas culturales de la vida rural.

Los estudios de sociología rural sólo describían las condiciones del ámbito rural en comparación con el urbano, no había propuestas de transición o adaptación de condiciones de un ámbito a otro. Los estudios de desarrollo rural consideraron analizar con mayor detalle las problemáticas reales y las alternativas al sector rural.

Es cierto que el desarrollo rural resulta una estrategia para abatir los problemas del agro, pero la realidad es que tal estrategia sólo sirve de forma discursiva, al menos en países como México las condiciones del agro continúan agravándose. Ni con la multiplicidad de estudios académicos sobre el sector rural se han mejorado las condiciones para su población rural. Lo realmente importante sería fortalecer los estudios descriptivos con propuestas de acciones que la comunidad local pueda llevar a cabo en función del mejoramiento de su calidad de vida. En el siguiente apartado se analiza la globalización como el fenómeno que contribuye al mantenimiento del presente modelo neoliberal.

1.8 Globalización

A nivel internacional, se toman decisiones que repercuten sobre las economías de la mayoría de países en desarrollo. Los países desarrollados mantienen acuerdos y estructuras de poder que se fortalecen y controlan la dinámica económica mundial. Con respecto a la dinámica mundial, no todo ha sido perfección, pues los desacuerdos internacionales y la lucha constante por el poder han detonado guerras y crisis que se han resentido socialmente y políticamente generando múltiples estructuraciones y fluctuaciones económicas.

Es por ello que, en este subtema se expone el concepto de globalización de Guillochon (2003) y Sánchez (2007) ya que ambos complementan el concepto más adecuado para el análisis situacional en esta investigación, asimismo se expresan los aportes de diversos autores respecto a las implicaciones que la globalización desencadena y por lo tanto se comprende que también perjudica a la población campesina que engrosa el sector más desprotegido. Se presenta la teoría de globalización desde la postura neoliberal.

La globalización es “el conjunto de fenómenos resultantes de la creciente apertura de las economías a las mercancías y capitales extranjeros” (Guillochon, 2003:7); grandes empresas transnacionales se instalan en países subdesarrollados, pagan mano de obra barata, se enriquecen y desgastan los recursos naturales a favor de la producción de mercancías. La apertura comercial generó desigualdades sociales y económicas por las desventajas competitivas que la expansión industrial representaba en los países menos desarrollados.

De igual forma, la globalización es resultante de diversos fenómenos seculares como crisis mundiales y recesiones entre guerras; con la liberación mercantil se desprotegeron las barreras arancelarias y las mercancías fluyeron. “es posible afirmar que la globalización en su sentido ideológico significa lo mismo que neoliberalismo, el paradigma económico imperante, e incluye modelos económicos de desarrollo impuestos por los organismos internacionales, así como las políticas de desregulación, privatización, apertura y libre comercio que se han consolidado como hegemónicas en todo el mundo” (Sánchez, 2007:15). De esta manera la industria se volvió más competitiva lo que exigía una elevación en la producción y por ende un desgaste de recursos naturales y sobreuso de suelo. La globalización imperante se encuentra a favor del sistema capital y son los organismos financieros internacionales los que determinan las regulaciones del mercado. A esta apertura comercial que brindó mayor poder al mercado internacional se le conoce como neoliberalismo.

El periodo neoliberal contribuyó al adelgazamiento del Estado y a que el mercado mundial tomara el control sobre la economía global. De acuerdo con Morett (2005), la globalización es el impulsor más potente del capitalismo. En el marco de la globalización, la cuestión agraria y la sociedad rural perdieron autonomía. Las desigualdades sociales como pobreza, desempleo, migración, insuficiencia alimentaria y escasos servicios de salud y educación para la mayoría de países pobres se elevaron. El autor Morett (2005) con una opinión contundente justifica que la globalización es el principal motor del capital, así que el sistema capital sólo busca beneficios para las clases poderosas, por lo tanto los campesinos están muy lejos de experimentar parte de los beneficios de la apertura comercial. Por el contrario, con un sector agrario desprotegido, la producción no tiene competitividad frente a la producción industrial de los países desarrollados que exportan sus productos agrícolas a México. Entre las presiones de la competencia internacional y los ajustes estructurales de los países en desarrollo para superar la introducción de productos extranjeros de mayor calidad, la gente del campo fue la más golpeada económicamente por las políticas neoliberales. El Estado por supuesto seguía manteniendo el control de la gente, pese a su adelgazamiento en poder.

Así que el comercio se amplió y con ello se resintieron efectos sociales económicos en los países más pobres; Gillochon (2003:54) argumenta que “el comercio de libre circulación de capitales deberían contribuir a reducir las desigualdades entre países; no obstante suelen generar diferencias y en consecuencia tensiones sociales”, la globalización por lo tanto representa múltiples desventajas competitivas para países emergentes como México.

Las desventajas se tornaron evidentes cuando se estancaron las economías de los países por su bajo nivel de competitividad, debido a la falta de tecnología y capital que permita el incremento de la producción.”En esta etapa del capitalismo, se

han potenciado como nunca los grandes movimientos de capitales a través de las fronteras, conformando uno de los aspectos quizá más notorios del proceso de globalización” (Teubal, 1998:35). Con ello, los beneficios económicos, el control y poder los adquieren las potencias mundiales.

Ante este hecho claro, el capitalismo se refuerza gracias a las políticas neoliberales. El sector agrícola mexicano sufrió más debido a que sus productos no eran competitivos y al desarrollo de la agroindustria de los países desarrollados; Teubal (1998:43) acierta al decir que “el complejo agroindustrial emerge como un mecanismo para subordinar la agricultura y adecuarla a las determinaciones y pautas que operan en relación con el desarrollo industrial”. Ambos autores (Teubal y Guillochón) desarrollan una opinión que presenta a la globalización como un proceso totalizador con intereses particulares en esferas de poder, en el que el sector primario de países en desarrollo son los desfavorecidos. No obstante, es un error victimizar a los países en desarrollo y juzgar el proceso globalizador; cuando también han sido los mismos países en desarrollo, quienes han cometido errores en acciones políticas, económicas y sociales; mismos que han inducido a su población a un escenario de desempleo y pobreza.

Entre las consecuencias de la globalización se encuentran desempleo, bajos salarios y marginación de altos sectores de la población, derogación de los derechos de las mujeres, así como consecuencias económicas perjudiciales al medio ambiente, polarización social y concentración de la riqueza (Chossudovsky, 2002). Ese nuevo orden financiero se nutre de la pobreza humana y de la destrucción del medio ambiente natural, alienta el racismo y las pugnas étnicas.

Así mismo, crea desequilibrios económicos donde los más afectados son los países en desarrollo. “África fue indudablemente la región más afectada por las determinaciones de la banca mundial... y América Latina también fue tocada severamente por el ajuste” (Fritscher, 1998: 70), esta autora, señala también que en África los problemas de pobreza extrema, desnutrición, inestabilidad política han estancado la reorientación económica, mientras que en los países latinoamericanos “en condiciones de liberación comercial, apoyos estatales disminuidos, subsidios negativos, sobrevalorización de la moneda y altos intereses, las importaciones alimentarias tendieron a crecer...esta tendencia redujo los saldos positivos de la balanza agropecuaria” (Fritscher, 1998: 72).

De tal forma que los países latinoamericanos experimentaron una decadencia por la introducción de productos agropecuarios importados, así como una disminución en las exportaciones.

De forma contraria a los autores expuestos, Menanteau (2002) en su artículo Impactos Socio-Políticos de la Globalización en América Latina expone las principales repercusiones de la globalización en América Latina, señala que los países latinoamericanos han aprovechado su industria minera manteniendo una contribución de oro y los principales países que han aprovechado la extracción de este mineral son Perú, Chile, Brasil, Colombia, México y Ecuador. Además comenta que México, Argentina y Brasil, mantienen una tendencia a mejorar y expandir sus recursos agropecuarios. Pero también analiza otras cuestiones negativas, ya que en este siglo XXI se encuentran altos índices de pobreza en Latinoamérica, y señala que Latinoamérica se distingue por tener los más altos índices de desigualdad en ingresos económicos. Menanteau hace un análisis concreto que ayuda a observar a Latinoamérica con lupa y determinar que la globalización realmente a resultado perjudicial para estos países.

Aunado a esta situación, el sector agrícola perdió demanda, así como apoyos al sector y se estancó por las condiciones imperantes. Con la globalización “urgía flexibilizar el sector agrícola, así que la producción se diversificó, se desarrollaron producciones horto-frutícolas dirigidas al mercado externo” (Fritscher,1998:70) y el cultivo de granos básicos quedó rezagado; los complejos agroindustriales proliferaron y el campo se subsumió más a los vaivenes de la globalización. Finalmente Pérez (2007), con una visión imparcial, nutre la noción de efectos y transformaciones resultantes de la globalización con la siguiente aportación:

“Entre las transformaciones producidas por la globalización se pueden mencionar las de los mercados financieros, los mercados de productos, las políticas de apertura comercial, la liberalización de los mercados, la exclusión explícita de grandes segmentos de la población para incorporarse a actividades productivas, el incremento del desarrollo tecnológico en las comunicaciones, la ruptura de la dicotomía urbano-rural, la transformación de los mercados laborales y el incremento de amenazas para la salud pública, con la propagación de enfermedades transfronterizas, entre otras” (Pérez, 2007: 96).

La globalización como proceso que fomenta el modelo capitalista, evoluciona constantemente y revierte sus efectos en los países en desarrollo, tal como los autores Morett (2007), Teubal (1998), Fritscher,(1998), Menanteau (2002) y Pérez,(2007) han expuesto. La globalización ha logrado subsumir a las sociedades inmersas en países en desarrollo, limitando oportunidades, marcando desigualdades y aumentando el capital de unos cuantos; pero a su vez, también ha contribuido al desarrollo de sistemas tecnológicos y de información, así como al intercambio de mercancías.

Afecta indirecta y directamente a los países más pobres y sobre todo dentro de éstas naciones, los que más resienten los efectos de la globalización y sus desigualdades

económicas, sociales y políticas son los campesinos. También se ha señalado la importancia de no victimizar a los países en desarrollo como México ya que es una debilidad que cometen los autores; porque se debe tomar en cuenta la toma de decisiones internas y los errores que a nivel estructural han cometido las naciones en desarrollo, con intereses particulares que han contribuido a subsumir aún más a la población al deterioro social, económico, ambiental y político en el que se encuentran.

La razón por la cual se abordó esta temática radica en que la globalización ha sido causa y efecto de la transformación en el campo. En el caso particular de México, los campesinos han recurrido a buscar estrategias y actividades productivas distintas al sector agropecuario porque la subsistencia familiar ya no es posible sólo con este medio. Gracias a los efectos de la globalización, las unidades familiares campesinas han optado por abandonar el campo, han diversificado sus actividades económicas y han modificado su estilo de vida. En el siguiente apartado se abordará el aspecto de una nueva mirada al sector rural, y se explicará la causa de que los campesinos desarrollaran nuevas estrategias de sobrevivencia, y entre ellas se encuentra el turismo, que constituye el eje central de la presente investigación.

1.9 Nueva ruralidad, nuevas estrategias de sobrevivencia

En este segmento se analiza el enfoque teórico de la nueva ruralidad con los autores Echeverri (2002), Bendini (2006), Grajales et al. (2006), Robles (2007) y Grammont (2008). Se retoma este enfoque como instrumento de análisis de los procesos de adaptación que se desarrollan en el ámbito rural tendientes a superar las condiciones de desigualdad económica y social, para comprender la importancia que las actividades no agrícolas conllevan en el medio rural.

Teniendo en cuenta que en los espacios rurales el turismo se considera una estrategia y actividad económica emergente que contribuye a los ingresos de las familias campesinas, muchas de ellas han optado por dedicarse a estas actividades. El turismo en áreas rurales está tomando relevancia porque genera dinámicas a nivel local que contribuyen al sustento de algunos grupos campesinos. Es cierto que el turismo no es la panacea del sector rural y nunca lo será, pero es posible considerar que bien planificado podría representar más que una alternativa complementaria a la economía campesina como lo son otras tantas actividades económicas podría representar el vínculo entre sectores productivos en el medio rural.

En primer lugar se relacionan los acontecimientos que dieron pauta a mirar nuevamente el sector rural y proporcionar alternativas para aprovechar los recursos disponibles en un territorio con el objetivo de aminorar los efectos de las crisis como una idea de superar la situación de pobreza y desempleo en las zonas rurales, también se determina la importancia de este enfoque y el concepto de estrategias de supervivencia para el análisis de caso en esta investigación.

A finales del siglo XX, posterior al proceso histórico de declive de la agricultura en México, en los espacios rurales, inició la transición de una sociedad agraria a una sociedad rural más diversificada donde se construyen nuevos territorios, nuevas relaciones sociales y una nueva sociabilidad (Grammont, 2008). La agricultura dejó de ser el pilar de la economía campesina, y los miembros de las unidades familiares buscaron alternativas de sobrevivencia, en aquellas actividades que en conjunto con la agricultura otorgaran estabilidad económica para el sustento familiar. La economía campesina no se olvidó, solamente encontró nuevas formas de sacar a las familias adelante, y se diversificó con el objeto de continuar la reproducción de la vida campesina.

Las estrategias de sobrevivencia “son una respuesta a la crisis de la economía campesina y se trata de una nueva forma de integración al mercado. Para los campesinos, la agricultura dejó de ser la actividad principal, las familias campesinas a pesar de las diferencias de ingreso, valorizan la eficiencia del conjunto de actividades económicas en su conjunto porque permite mantener su lógica reproductiva”. (Grammont, 2008). Bajo esta idea del autor, los campesinos ya no tienen los mismos mecanismos de reproducción económica, social y política tradicionales pues han combinado estas formas de la agricultura con nuevas tecnologías de bajo costo, ahora interactúan más en actividades complementarias; no obstante, el tipo de vida es complicado porque ya no basta con la urbanización de espacios rurales, ni la combinación de actividades secundarias en la agricultura para mejorar las condiciones económicas y sociales de los campesinos; las condiciones actuales del país continúan afectando fuertemente al sector y las familias campesinas a pesar de adaptarse a nuevos cambios y diversificar su economía, viven en condiciones de carencia.

Los campesinos tampoco se componen de grupos totalmente herméticos y tradicionales, son personas que se integran perfectamente en actividades urbanas y se desplazan constantemente para llevar el sustento a sus familias, ya que la situación en el campo y el mísero pago que reciben por parte de los intermediarios les han impulsado a desarrollar diversas estrategias de supervivencia. La Academia en particular se ha preocupado por exponer la situación en el campo, pero ahora lo hace desde otra perspectiva, a través de un enfoque de nueva ruralidad.

Teniendo en cuenta la complejidad de los procesos de transformación en el medio rural como son la heterogeneidad productiva, la participación de nuevos actores sociales y las interacciones territoriales, se puede señalar que el ámbito rural deja de concebirse como un espacio aislado para transformarse en un sector en constante interacción y de relevancia con áreas urbanas.

Por lo que se refiere a esta idea de contemplar las interacciones rural – urbano, Grammont (2008) dice que la nueva ruralidad permite observar que ambos espacios se fusionan tanto que se transforman en un solo medio económico donde los límites de ambos ámbitos sociales se desdibujan, sus interconexiones se multiplican, se confunden y se complejizan. Las barreras que muestran las diferencias entre lo rural y lo urbano se fusionan y se distorsionan a tal grado que en los espacios rurales y urbanos se encuentran condiciones de pobreza, desempleo, exclusión, migración, explotación, degradación de recursos naturales, entre otras.

La perspectiva de la nueva ruralidad surge en Europa a inicios del siglo XX con las teorías del desarrollo, después de la segunda guerra mundial cobra fuerza con la creación de los organismos internacionales de desarrollo, las cuales surgieron para apoyar a los países pobres a ingresar a la modernidad (Grammont, 2008). La visión de la modernidad vislumbraba el incremento de espacios urbanos para reactivar la economía. Las formas de subsistencia varían: combinación de cultivos tradicionales, trabajo asalariado estacional agrícola y no agrícola, migración, subvenciones gubernamentales, actividades de transformación y el pequeño comercio. Con estos procesos, la pluriactividad ha sido un factor de supervivencia para las comunidades rurales.

De acuerdo con Echeverri (2002:14) La nueva ruralidad "es una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de política dominantes en los gobiernos y organismos internacionales". Mediante este análisis sería posible avanzar en la integración de los desarrollos conceptuales y políticos de las últimas décadas y en su posibilidad de instrumentación, como herramientas que coadyuven la gestión de instituciones y gobiernos y permitan nuevos debates para la consolidación de propuestas de desarrollo local,

así como lograr la inclusión frente a la exclusión, la equidad frente a las desigualdades sociales, étnicas y de género y la revalorización de los espacios rurales “como fuente de bienes simbólicos que resignificados alimentan una nueva dinámica económica y social” (Carneiro, 2008:84). Considerando que se tomara en cuenta esta perspectiva en el diseño e implementación de programas enfocados al medio rural, posiblemente las propuestas de desarrollo local serían dirigidas a la pluriactividad en el campo sin descuidar la agricultura.

Gracias a los procesos de transformaciones en el agro mexicano, se han construido nuevos territorios, nuevos actores sociales y vínculos rural-urbano (Bendini, 2006); en América Latina esta perspectiva de nueva ruralidad se extiende a modo de propuestas en políticas públicas de desarrollo territorial para tratar de superar los efectos de la globalización en el sector rural. La nueva visión de lo rural propone la inserción de diversas actividades no agropecuarias para aprovechar los recursos disponibles en el campo y generar excedentes que beneficien la economía campesina. Como fenómenos emergentes se encuentran: la heterogeneidad ocupacional, pluriactividad,

desregularización de lo rural, multi ocupación, tercerización y pérdida de importancia de la agricultura. Las actividades que destacan de la nueva visión rural son: la agroindustria, las actividades no agrícolas ligadas a la residencia, servicios de entretenimiento y descanso, actividades de pequeñas y medianas empresas manufactureras, nuevas actividades agropecuarias para nichos especiales de mercado, extracción de recursos naturales, artesanía, ganadería, pesca, comercio ,y pequeñas y medianas industrias manufactureras.

Pero se considera que las nuevas actividades diversificadas para realzar el sector agrícola no cuentan con una planificación y regulación apropiada, por lo que su desarrollo ha sido desigual en distintas zonas rurales; la adopción de actividades por parte de los sectores rurales ha sido dispareja también y por esta razón esta visión de nueva ruralidad no ha contribuido a superar los problemas que aquejan al sector rural.

De acuerdo con Robles, (2007) el medio rural en el espectro productivo y ocupacional, se recompone por una diversidad de actividades además de la agricultura: la agroindustria, las actividades agrícolas ligadas a la residencia (fabricación de conservas, muebles, flores); servicios relacionados con el entretenimiento (turismo rural, agroturismo, aportes al mantenimiento y desarrollo de la cultura, etc.) y espacios para el descanso; actividades de pequeñas y medianas empresas manufactureras; nuevas actividades agropecuarias localizadas en nichos especiales de mercado; extracción, oferta y cuidado de recursos naturales (minería, entre otras); artesanía; ganadería; caza y pesca (en algunos lugares relacionada con el turismo rural); comercio y pequeñas industrias manufactureras. Con la percepción de nueva ruralidad, se visualiza el potencial del espacio rural con los elementos que le pertenecen y se proponen actividades complementarias a la agricultura, para detonar procesos de desarrollo o bien alternativas de supervivencia para las familias que viven en el campo. En esta diversificación de tareas productivas, el turismo juega un papel importante porque representa un incentivo para el empleo rural.

Esta forma de visualizar lo rural es un intento de centrar la atención a nuevos procesos dinámicos de evolución social, pero no significa que existan alternativas de mejora económica, social y ambiental en las comunidades rurales. Para Echeverri (citado en Robles, 2007), la nueva ruralidad propone una alternativa de mirar el territorio, con una visión integral, que lo entienda como una serie de procesos históricos, sociales, culturales y políticos, que conforman un conjunto mucho más complejo de relaciones sociales y económicas.

Sin embargo, el medio rural no debe representar un cúmulo de actividades que sustituyan o supriman a la agricultura, antes bien debe constituir un entorno de posibilidades donde nuevas actividades constituyan un impulso para que la agricultura se sostenga; de tal forma que debe existir una combinación de políticas, actividades agrícolas y no agrícolas, reforzándose para desarrollar enlaces y lograr un mayor dinamismo para el progreso de los espacios rurales. Echeverri tiene múltiples fortalezas al tomar el territorio desde una visión integral porque propone la unificación de éstos para superar con recursos propios y con participación endógena los problemas del sector rural.

Algunas actividades se han desarrollado en espacios rurales y se han reconfigurado los mercados de trabajo. Y dado que en el sector rural surgió la prestación de servicios y el comercio de diversos productos, los campesinos iniciaron procesos de multi ocupación como estrategias de desarrollo, sin contemplar que por la pobreza de capacidades resultado de toda una estructura nacional, se insertarían en empleos precarios que no contribuirían suficiente a su economía pero sí mermaría su fuerza de trabajo.

A esta idea, Grammont (2008) añade que “la noción de la nueva ruralidad apuntala el fracaso de la modernidad, esto es visible por el incremento de la pobreza y desempleo en el campo. El impulso de las instituciones internacionales (Banco mundial, Fondo Monetario internacional, ONU, UNESCO, FAO) es insuficiente o bien no es el adecuado por intereses capitales propios. Con tales referencias es posible señalar un nuevo subdesarrollo o un nuevo desarrollo desigual”

Como estrategia de supervivencia, la transformación del campo y sus actividades no agrícolas parecen presentarse como la panacea del desarrollo rural. Sin embargo, es importante señalar que la agricultura ha perdido peso como actividad económica, lo que representa mayores impactos sociales al sector agrícola mexicano

y que la combinación de actividades económicas en la inserción urbana no siempre implica una mejora en la calidad de vida de la sociedad rural.

Para Kay (2009), son cuatro los aspectos de las principales transformaciones en Latinoamérica: el giro a actividades rurales fuera de la granja (servicios como el comercio, el turismo rural, los servicios de transporte y personales); la flexibilización y feminización del trabajo rural (debido a que las mujeres rurales son más accesibles a recibir menor paga y adaptarse a condiciones precarias); las interacciones del ámbito rural y el urbano (donde los flujos poblacionales no se dirigen únicamente a la ciudad para realizar actividades económicas, sino que también hay desplazamientos a zonas rurales), y la migración internacional y remesas de fondos (dentro del mismo país o a países vecinos).

En este sentido, el autor Kay amplía la visión de los anteriores autores al considerar que la nueva ruralidad implica observar todos aquellos procesos que han cambiado en el campo y que han permitido que la población continúe adelante; además va más allá de un simple sentido nuevo. Mira cuatro manifestaciones o aspectos de las transformaciones en el campo que son necesarias para analizar los acontecimientos que allí suceden.

En este apartado se observó la propuesta teórica del enfoque nueva ruralidad y se identificó que el turismo rural es una de las muchas estrategias de supervivencia, mas no basta mirar el agro como creyendo que se solucionarán los problemas por sí solos o con la incorporación de múltiples actividades, económicas. Analizar el campo desde este enfoque aporta un componente indispensable para esta investigación, que rompe la dicotomía rural-agricultura y propone alternativas que complementen el desarrollo del sector.

1.10 Desarrollo sustentable

En esta sección se expone el enfoque teórico del desarrollo sustentable desde la perspectiva de los autores Leff (2004), Torres (2006 y 2009), Lovelock (2006), PNUMA (2005) y Daltabuit (2000). A partir de la interpretación de los autores se comprende que este tipo de desarrollo forma parte de las estrategias de instituciones internacionales para disminuir la problemática ambiental pero también para acrecentar el control sobre los recursos naturales y fomentar el desarrollo del sistema capitalista.

El concepto de desarrollo sustentable fue presentado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), PNUMA (2005), pero su desventaja radica en su propuesta teórica, por lo que Daltabuit (2000) y Torres (2009) propondrán una mejor opción para fines de esta investigación con fortalezas teóricas que conducen a un punto de vista más crítico y directo.

Abordar la temática del desarrollo sustentable en la investigación es de suma importancia debido a que las condiciones de subsistencia en el medio rural se basan primordialmente en el usufructo del trabajo de la tierra, lo que implica un aprovechamiento y desgaste paulatino de los recursos naturales.

En relación con el tema central de la investigación, el turismo, los recursos naturales son el principal motor para llevar a cabo actividades de turismo alternativo, sin ellos sería imposible pensar en el turismo como actividad productiva en el campo. Sin embargo los recursos naturales son finitos y la forma de aprovecharlos determinará el tiempo que la población disfrutará sus beneficios. El turismo alternativo constituye un factor que deteriora los recursos de alguna forma. Por lo tanto la relación que guarda con el medio ambiente es tan delicada que la falta de planificación y control sobre la actividad turística tendría repercusiones en el contexto rural y en la calidad de vida de los campesinos.

El interés por la creciente problemática del ambiente ha sido controversial, debido a los altos índices de contaminación y degradación que ha provocado el sistema económico mundial. Dado que en los años sesenta, la preocupación por los efectos del desarrollo industrial y económico dio pauta a un movimiento ambientalista que manifestaba una clara preocupación por los problemas ambientales y pugnaban acciones de conservación ambiental. A partir de este movimiento se presentaron sucesivas conferencias y publicaciones de instituciones internacionales a favor de la conservación de la biodiversidad.

En 1972 se realizó en Estocolmo Suecia, la primera Conferencia de la Organización de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Hombre. El resultado fue una declaración que abordó los principales problemas relacionados con el medio ambiente: industrialización, explosión demográfica y crecimiento urbano. Como resultado se crea el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD).

Aunado a esta clara preocupación por exponer la problemática ambiental y la relación con el desarrollo económico, surgieron propuestas en torno a un cambio en la dinámica de manejo de recursos y mejoras en la calidad de vida de los seres humanos; con ello surgió el concepto del desarrollo sustentable. En octubre de 1984 se reunió la CMMAD en el sentido de establecer una agenda global para el cambio y para 1987, el informe encabezado por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland, declaró que el desarrollo sostenible sería “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987:37).

No obstante, la ambigüedad del concepto se hizo visible, porque el informe exhortaba a las naciones a conducirse responsablemente y mantener acciones de conservación; a reducir los índices de pobreza e incrementar la seguridad alimentaria, así como a las condiciones sociales de salud educación y empleo mediante acciones y objetivos a corto y largo plazo. Entonces, el concepto incluía muchas temáticas por cubrir y resolver, pero no concretaba claramente cómo y cuál sería la mejor opción para lograr abatir tanta problemática que giraba en torno a los recursos naturales. Dicho término se ha cuestionado por sus límites en alcances y acción. Desde el punto de vista de la presente investigación, el desarrollo sustentable se convirtió en una carta de buenas intenciones que firmaron los países en desarrollo, pero que jamás se cumplieron.

El desarrollo sustentable “se basa en tres pilares: protección ambiental, desarrollo económico y progreso social; e involucra temas de relevancia internacional tales como la reducción de la pobreza, el cambio climático y la conservación de la biodiversidad” (PNUMA, 2005: 8). De acuerdo con Torres (2009:38) el desarrollo sustentable “proviene de la necesidad de sustentar, en comparación con la sostenibilidad que se refiere a mantener en el tiempo”, pero ninguna de estas concepciones son aplicables, toda vez que se compara el actual modelo depredador donde el comercio es el eje central de las economías mundiales.

Entre los requisitos previos para alcanzar el desarrollo sustentable hay que considerar que muchos problemas de disminución de los recursos se originan en el poder económico y político, el crecimiento sostenido depende de que cada nación logre obtener su potencial económico y que a su vez aumente la base del recurso ambiental sobre el cual debe basarse ese desarrollo, comprender que el desarrollo sostenido no es un estado fijo sino un proceso de cambio en la explotación de los recursos , la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y el cambio institucional (Informe Brundtland, 1987).

La terminología desarrollo sustentable se usa para referir un conjunto de acciones encaminadas a la disminución del sobreuso y explotación de los recursos naturales.

Para Daltabuilt et. al (2000:24), el desarrollo sustentable “es una nueva estrategia de apropiación de los recursos, basada en una ideología que legitima las políticas intervencionistas en nombre del medio ambiente” y para fines de esta investigación consideramos que es el mejor concepto, ya que estipula concretamente que el desarrollo sustentable es parte de las acciones de núcleos de poder, concretamente organismos internacionales, que con un eje discursivo basado en la preservación del medio ambiente, controla la intervención sobre los recursos naturales de los países en desarrollo; “el concepto del desarrollo sustentable se ha divulgado y popularizado hasta formar parte del discurso oficial y el lenguaje común. Esto ha provocado que este concepto adopte diferentes sentidos, muchas veces opuestos en relación con los intereses económicos, políticos y sociales de los actores involucrados” (Daltabuilt et. al ,2000:25).

La realidad ajena de lo que el gobierno expresa sobre la economía nacional, es que el desarrollo sustentable no es posible si se toma en cuenta que los altos índices de producción que requieren las empresas trasnacionales, ubicadas en países subdesarrollados, requieren del gasto elevado en recursos naturales y servicios ambientales. Dicha terminología contribuye a mantener el modelo devastador del sistema capitalista. Los objetivos claves para alcanzar el desarrollo sustentable son: asegurar el nivel de vida sostenido para la población, conservar y compartir la base de los recursos, reorientar la tecnología y el riesgo por la administración, fusionar el medio ambiente y la economía en la toma de decisiones (Informe Brundtland, 1987).

Asimismo en el informe se propone que la búsqueda de un desarrollo sustentable requieren un sistema político que asegure una participación ciudadana efectiva en la toma de decisiones, un sistema económico que sea capaz de generar excedentes y conocimiento étnico sostenido y confiable, un sistema social que provea soluciones a las tensiones originadas en un desarrollo inarmónico.

Sin embargo, alcanzar estos niveles de adecuación sistémica ante un mundo totalmente globalizado y desigual resulta complicado, es por ello que el desarrollo sustentable resulta sólo discursivo, porque en la realidad son pocas las acciones que alcanzan una equidad social, económica y política que signifique la preservación de los recursos naturales.

El término desarrollo sustentable es sobre todo el escudo de acciones, programas e implementaciones políticas para afirmar que se mantiene sumo cuidado en el uso de recursos naturales, sin embargo, las actuales condiciones ambientales son una clara señal de la degradación de la tierra en ecosistemas, poblaciones, especies, recursos naturales y factores abióticos que se manifiesta en constantes sequias, huracanes, maremotos, inundaciones, alteraciones estacionales, entre otros terribles efectos climáticos.

De acuerdo con la SEMARNAT (2007:58), la apariencia actual del planeta “es el resultado de la acción acumulada a lo largo de miles de años, pues el impacto humano sobre los ecosistemas sigue modificando el planeta”. Se ha alterado el paisaje terrestre (se removieron los ecosistemas originales), para establecernos y permitir el crecimiento de pequeños poblados y grandes ciudades. El grado de extracción de recursos naturales afecta gradualmente los ecosistemas, la sobre explotación de recursos a favor de la industria ha devastado el medio ambiente y las principales afectaciones se manifiestan en el grado de contaminación, pérdida de biodiversidad, pérdida de mantos acuíferos, deforestación, etc.

Leff (2004:43) señala que la problemática ambiental “emergió de la crisis como civilización, de la racionalidad de la modernidad, de la economía del mundo globalizado donde el capital como modo de producción dominante favorece la sobreexplotación de la naturaleza”. Además de generar en los seres humanos una pérdida del sentido de existencia y con ello se da la crisis ambiental por la hegemonía totalizadora del mundo globalizado que compromete el uso de recursos naturales en beneficio del neoliberalismo. .

Con esta base civilizatoria hacia la modernidad y la degradación de los recursos naturales la humanidad se acerca a su declive. Con un modelo depredador:

“se dirige a la eminente explotación de la tierra y el hombre. Este modelo incluye los siguientes aspectos: perturbación y destrucción de la biósfera como resultado del crecimiento económico; procesos irreversibles en el desgaste de la corteza terrestre; alteración de procesos geológicos por la manipulación de capas subterráneas, mediante la extracción de minerales y energía fósil; pérdida de la simbiosis entre la humanidad y la tierra; agotamiento de los recursos naturales con los que es posible la transformación a mercancías; impulsa diversos sistemas productivos y extractivos depredadores que presionan exagerada e innecesariamente a la tierra;

la humanidad impone sus obras sobre las condiciones naturales como si no importara el agotamiento de los recursos naturales, puesto que se cree las nuevas tecnologías lo suplirán; fomenta la ideología de la explotación y destrucción como condición de progreso; disminuye el sistema natural defensivo del individuo, vuelve más débiles las formas de protección y disminuye la eficacia de los mecanismos naturales auto regulatorios para la reparación y reposición de dichos procesos: bloquea los diversos modelos alternos locales, perturba los procesos homeostáticos

y destruye los paisajes naturales; ofrece una visión urbanizadora; deteriora las condiciones que pueden ser consideradas adecuadas para la reproducción eco social". (Torres ,2006:44).

En particular Torres (2006) expresa una opinión radical y contundente sobre la forma en la que el enfoque del desarrollo sustentable ha fomentado la explotación del medio ambiente, toda vez que bajo un discurso y una visión urbanizadora se ejerce control sobre los recursos naturales y se olvida que el sistema capital basado en el modelo depredador, es el objetivo de los organismos internacionales, los cuales toman como estandarte el término desarrollo sustentable para coordinar acciones controladoras e imperantes de los recursos naturales.

No obstante, admitir que el desarrollo sustentable es lo peor que ha podido ocurrir al medio ambiente sería un error, pues de alguna forma, aunque sea mínima, la población y sobre todo los gobiernos han procurado establecer acciones de control sobre los recursos naturales y en parte la degradación no es desmedida, sino que es lenta y paulatina. De esta forma, todos los procesos actuales de nuestra civilización conducen a lo que Lovelock (2006) llama la venganza de la tierra, es decir, el planeta buscará las formas de autorregular su ciclo de vida, ello incluye la destrucción del organismo invasor (humanidad) o la nueva relación simbiótica entre los mismos actores: humanidad- naturaleza. Luchar contra un esquema de la magnitud del capitalismo resulta casi imposible, ya que durante siglos ha imperado en las prioridades de la humanidad.

Parte de un cambio radica en el desarrollo de una ética que el filósofo Callicot (en Rozzi, 1998:35) señala como el abandono del antropocentrismo, “dejar atrás el utilitarismo y el economicismo, y que arribe a nuevos horizontes de respeto por la naturaleza y los seres humanos como miembros de ésta”. Pero, para desarrollar esta capacidad de analizar la situación de la naturaleza desde un ámbito crítico, es necesario comprender que los recursos naturales son un motor fundamental para el sistema capitalista, por lo que el interés en preservarlos surge de la necesidad de obtener de estos un excedente económico.

Asimismo, sugiere tres aspectos que conducen a una ética ambiental universal: una crítica filosófica a la deconstrucción de la historia de occidente con respecto a la naturaleza; la construcción de nuevos paradigmas compuesta por una fase crítica y otra constructiva y creas nuevas formas de representar la naturaleza y cómo relacionarnos con ella.

Repensar la dinámica social significa visualizar desde una perspectiva crítica las consecuencias devastadoras que significan seguir alterando la naturaleza sin permitir que ésta se regenere. Repensarlas no sólo siendo pesimistas, sino proponiendo nuevas formas de conducir nuestras acciones hacia una nueva relación con el entorno.

Capítulo II MEDIO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

2.1 Ubicación de la Zona de estudio

El área de estudio que se eligió para la investigación es el parque eco turístico Piedras Encimadas el cuál se localiza en Camotepec, municipio de Zacatlán. La comunidad se encuentra en la parte noreste del estado, en la sierra norte de Puebla. Su altitud promedio es de 2.150 metros sobre el nivel del mar.

Figura 1. Mapa de ubicación – zona de estudio



Fuente: Elaboración de M.C. Marco Acevedo, con base en mapas generales de CONAFOR, 2015.

La localidad limita al norte con Tenancingo, al sur con Las Lajas, al este con Rancho Nuevo, al oeste con Metlaxixtla. Etimológicamente, Camotepec proviene de las raíces náhuatl Camotly = camote; tepetl, cerro, esto es " Cerro de los camotes", y lleva ese nombre porque está situada en un cerro donde hubo siembra o recolección de este tubérculo. El agua potable que abastece a toda la comunidad proviene del "Valle de Piedras Encimadas". En esta región la flora es exuberante, cuenta con coníferas, ocotes, pinos, ayacahuites y encinos. Los árboles frutales que más se cultivan son el manzano, el capulín, el durazno, el aguacate y otros.

Figura 2. Mapa 2 de ubicación.



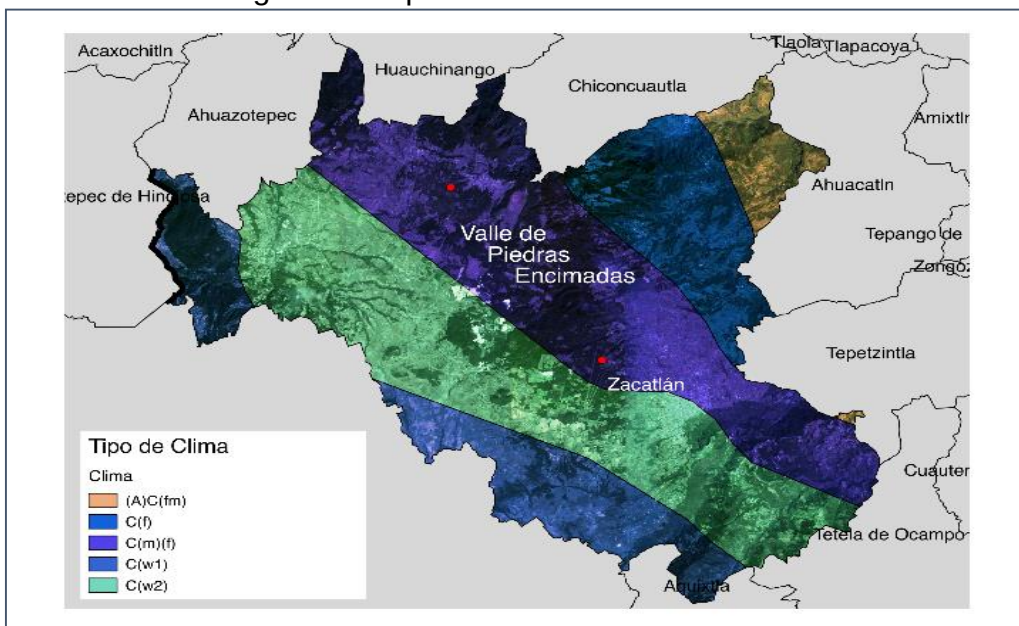
Fuente: Elaboración de Mc. Marco Acevedo, con base en mapas generales de CONAFOR, 2015.

2.2 Clima.

Camotepec tiene un clima templado, húmedo, temperatura media anual entre 12 °C y 18 °C, temperatura del mes más frío entre -3 °C y 18 °C y temperatura del mes más caliente bajo 22 °C. (CONAFOR, 2015). Una de las principales características del medio es que por sus condiciones climáticas, la neblina es un factor constante durante todo el día (sobre todo en primavera y verano), lo que le brinda al sitio cualidades de belleza paisajística excepcionales que se funden con los recursos naturales del entorno. En temporada de lluvia e invierno la neblina es más densa y el recorrido por el sitio debe realizarse con mayor cuidado.

En tanto, en Zacatlán se encuentra una variedad de microclimas que varían de acuerdo a las estaciones, entre los cuales destacan: semicalido húmedo (ACfm), templado, subhúmedo con una temperatura media anual entre 12 °C y 18 °C, templado y semicalido húmedo (acfm). Véase mapa.

Figura 3. Mapa de climas.

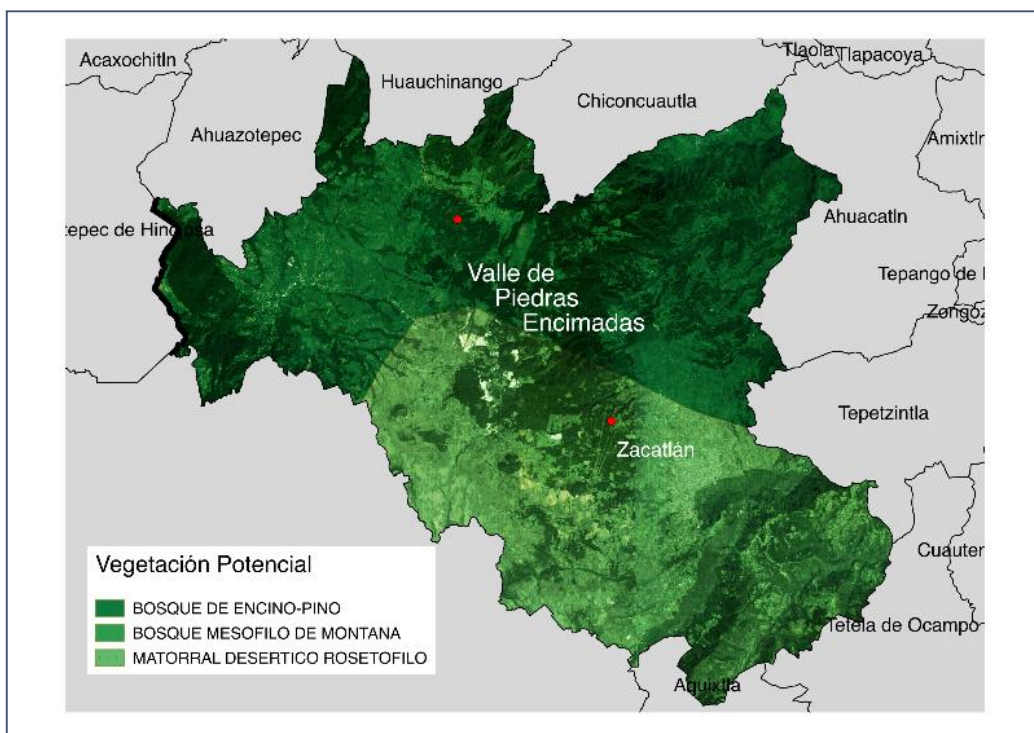


Fuente: Elaboración de Mc. Marco Acevedo, con base en mapas generales de Puebla, CONAFOR 2015.

2.3 Vegetación y fauna

Zacatlán y Camotepec pertenecen a la región Sierra norte compuesta por 35 municipios, su vegetación se compone de árboles de distintas especies de pinos, oyameles y cedros y cuenta con una pequeña porción de selva en Huachinango, la fauna es variada por las mismas condiciones naturales aunque muchas especies necesitan ser protegidas tales como tuzas, gavilanes, tigrillos, coyotes y conejos silvestres. Evidentemente la localidad como el centro ecoturístico gozan de recursos forestales que son susceptibles de ser aprovechados, pero uno de los grandes problemas que enfrentan es la deforestación por tala clandestina y un elevado numero de aserraderos con actividad constante.

Figura 4. Mapa de vegetación.



Fuente: Elaboración de Mc. Marco Acevedo, con base en mapas generales de Puebla, CONAFOR, 2015.

2.4 Población

Camotepec cuenta con 2,364 habitantes (INEGI, 2010) distribuidos en 558 hogares con un alto grado de marginación, debido a que al menos el 40% de estos hogares carece de servicios de drenaje y el 30% tiene piso de tierra. De acuerdo al Consejo Nacional de Población, esta condición de las viviendas “limita las oportunidades de las personas para gozar de una vida larga y saludable y elevan los indicadores de mortalidad, sobre todo para los niños y los adultos por contagio de enfermedades gastrointestinales, situación que se potencia en los lugares donde es más difícil el acceso a los servicios de salud” (CONAPO, 2010:18). De tal forma que parte de la población en esta localidad se encuentra expuesta a un alto riesgo de enfermedades.

2.5 Actividades productivas

Asimismo las condiciones de pobreza se agravan porque las principales actividades productivas, agricultura, ganadería (básicamente de traspatio y la producción se centra en gallinas) y carpintería no son suficientes para satisfacer las necesidades de la población, ya que carecen de otras fuentes de empleo. Aun así, vale la pena recordar que el sector agrícola en la actualidad se encuentra en una crisis por la alta competencia productiva a nivel global de países con tecnología desarrollada, por lo que países como México con pocos apoyos para la producción a gran escala se encuentran en desventaja frente a los grandes consorcios agropecuarios

Como lo señala Morett (1998:138), “la modernización tecnológica de las actividades agropecuarias ha incrementado la producción de alimentos y la productividad de la agricultura a nivel mundial.

Ello ha traído como consecuencia el acelerado empobrecimiento de los campesinos y productores rurales” debido a la falta de tecnología e insumos para la producción a gran escala que aumente la competitividad de sus productos agrícolas, de tal forma que el incremento de los procesos tecnológicos y químicos en el sector agropecuario ha ocasionado la desigualdad entre los niveles de producción y consumo.

De tal manera que muchos países como México, a pesar de tener la capacidad para producir bienes de consumo de calidad, importan y consumen los productos extranjeros subestimando las actividades de los trabajadores locales, provocando el deterioro del sector agrícola, lo que a su vez incrementa la pobreza en las zonas rurales. Los principales cultivos en la zona de estudio son el maíz, el trigo, el frijol, la avena forrajera y la alfalfa verde.

2.6 Medio socioeconómico

Para abundar un poco más sobre el entorno de la comunidad, se señalan aspectos relevantes a nivel municipal. Zacatlán forma parte del área boscosa de la Sierra Norte de Puebla, por lo que el uso de suelo principalmente es forestal, también algunas áreas son propicias para la agricultura, pero las condiciones climáticas favorecen la fruticultura (manzana, ciruela, durazno y mora). A nivel estatal, Zacatlán es el principal productor de mora y manzana, pero la falta de apoyo e insumos productivos ha llevado a que la producción de estos bienes sea afectada por plagas y con ello ha habido una disminución en la cantidad y la calidad del producto.

El municipio de Zacatlán tiene un grado medio de marginación y ocupa el lugar 166 de 217 municipios (Gobierno del Estado de Puebla, 2011). Esta condición de zonas rurales se debe a que las comunidades se encuentran distantes de los centros industriales y las actividades agropecuarias generan pocos ingresos económicos.

Aunado a la problemática ambiental que impide cosechas de temporal, se encuentra la desprotección a este sector. La agricultura ya no es rentable, los ingresos económicos se obtienen en otras actividades.

2.7 Actividades Económicas

De acuerdo a los datos del Plan de Desarrollo Municipal (2011-2014), la economía municipal se orienta al comercio y a la prestación de servicios, pues estas actividades representan el 51 %, seguida del sector agrícola con el 29% y finalmente el sector industrial con el 20% de la población ocupada. De tal forma que la población trabaja más en el sector de servicios incluyendo el comercio; sin embargo resulta importante verificar que el índice de pobreza patrimonial y alimentaria no corresponde con los beneficios que debería generar el sector terciario, así que existen otras determinantes sociales que indican desigualdad.

Por otra parte, la falta de empleos en la comunidad ha condicionado a los habitantes a adaptarse a realizar actividades que completen el ingreso familiar como una forma de hacer frente a la pobreza según la información básica del municipio del Gobierno del Estado de Puebla (2009) basado en el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), El municipio Zacatlán tiene un porcentaje de 39% de población con pobreza alimentaria, 50% de pobreza en capacidades y 74% de pobreza patrimonial.

Esta situación es producto de la falta de empleos, migración y abandono de cultivos, así como la pequeña productividad agrícola que algunos campesinos aún realizan. Migración, comercio, carpintería y servicios, trabajo doméstico, trabajo infantil y elaboración de productos agropecuarios son parte de la multiactividad económica familiar.

En este mismo sentido, el Plan de Desarrollo Municipal de Zacatlán muestra que a pesar de contar con un índice de desarrollo humano de 0.726, que lo ubica como un desarrollo medio, la situación varía por comunidad y señala que “estos índices muestran un comportamiento global y enmascaran graves problemas de deficiencias de localidades que conforman el municipio... algunas localidades tienen grados de marginación más altas y menores grados de desarrollo humano” (PDMZ,2011-2014:30). Camotepec es una de las zonas más rezagadas del municipio y aunque cuenta con un alto potencial de recursos naturales, aún no existen procesos de desarrollo que propicien una dinámica económica y social que favorezca a la población.

2.8 Educación

Aunado a ello, se encuentran los altos índices de rezago social en educación, con el 22% de la población analfabeta y el 44% con estudios de primaria sin terminar. Estas cifras muestran que una gran parte de la población no puede acceder a empleos que requieran un grado de calificación, así que las actividades a las que más se dedican son operativas y de mano de obra. También en el ámbito productivo permanecen las desigualdades de género pues “por cada 100 personas económicamente activas 29 son mujeres” (PDMZ, 2011-2014:22), y las labores que más desempeñan, tienen que ver con la extensión de actividades domésticas y el comercio de productos locales.

El adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de un destino turístico debe involucrar la participación activa de agentes locales y regionales así como instituciones gubernamentales o inversionistas y grupos representativos en la comunidad (Diez, 2011). La interdependencia institucional y la gestión comunitaria pueden ser la mezcla para propiciar acciones que favorezcan el crecimiento planificado de actividades turísticas y una mayor incorporación de la población local a los beneficios económicos que de allí se deriven.

2.9 Pobreza

En cuanto a pobreza, los índices muestran que se trata de una zona desfavorecida económicamente; según la información básica del municipio del Gobierno del Estado de Puebla (2009) basado en el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), El municipio Zacatlán tiene un porcentaje de 39.1% de población con pobreza alimentaria, 50.1% de pobreza en capacidades y 74.3% de pobreza patrimonial. Asimismo indica que el porcentaje de población ocupada en el sector primario se estima en 32%, en sector secundario 22%, en el sector terciario 44% (Gobierno del Estado de Puebla, 2011), De tal forma que la población trabaja más en el sector de servicios por lo que resulta importante verificar que el índice de pobreza patrimonial y alimentaria no corresponden con los beneficios que debería generar el sector terciario. Así que existen además factores sociales que indican desigualdad.

2.10 Uso de suelo

La propiedad social en el Municipio representa el 23% de su territorio distribuida en 18 ejidos en una superficie de 12,081.01has. Todos tienen actividad agrícola, en 10 has. hay también actividad ganadera y en 11 más hay actividad forestal, en 3 has. hay extracción de materiales para construcción y 1 ha. Acuicultura. La propiedad social está distribuida entre 5,111 ejidatarios de los cuales 4,615 tienen parcela individual. (Plan Municipal de Desarrollo Zacatlán, 2011-2014).

Uso de Suelo

- Bosque de encino
- Bosque de pino
- Bosque mesófilo de montaña
- Manejo agrícola, pecuario y forestal (plantaciones)
- Pastizal natural

The map shows the distribution of five land use types across the Valle de las Encimadas. The legend indicates: Bosque de encino (dark red), Bosque de pino (orange-red), Bosque mesófilo de montaña (light orange), Manejo agrícola, pecuario y forestal (plantaciones) (yellow), and Pastizal natural (green). The map also labels surrounding municipalities such as Acaxochitlán, Huachinango, Chiconcuautla, Ahuacatlán, Tepetzintla, Cuatrecasas, Tlaxiaco, Amixtlán, Zongolica, Tehuacan, and San Juan Evangelina.

Según la crónica de Mastretta (2014), Zacatlán, Huachinango y Ahuazotepec son tierras ejidales que provienen del reparto agrario cardenista. “Extensiones que van de las 200 a las 500 hectáreas y que se entrecruzan con las pequeñas propiedades, igual boscosas que abiertas al cultivo. Hubo una hacienda un tiempo. Hubo peones acasillados. Hubo revolución, sangre, desvarío. También hubo dotación y parcelamiento y nuevos centros de población. De los ranchos dispersos a las pequeñas aldeas, a la iglesia, a la escuela, a la cancha de fútbol, al centro de salud. Un pueblo, con un arriba y un abajo, con un antes sin tierra a un después sin monte. Todo entre 1940 y 1990. El tiempo suficiente para quebrar la historia del bosque”. Actualmente hay 26 aserraderos, de los cuales 7 están en la comunidad, por lo que la presión por la tala clandestina es muy fuerte. Los ejidos que conforman el Valle de Piedras Encimadas fueron adquiridos por la administración estatal en el año 2000 y durante el periodo de 1999 a 2005 se realizaron gestiones y acciones de apoyo al centro ecoturístico. Las parcelas que pertenecen a propietarios de la comunidad se usan principalmente para el cultivo de maíz, frijol, trigo, cebada y frutales.

2.11 Turismo en Zacatlán

Zacatlán, es considerado dentro del programa Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo, porque ahí se pueden encontrar diversos atractivos culturales y naturales donde se desarrollan actividades turísticas. Algunos de estos recursos se encuentran alejados de la cabecera municipal y la distancia es un factor que limita la llegada de visitantes. Además de que las vías de acceso tienen muy pocos letreros de señalización, son diversos los atractivos que en la región podrían consolidar un corredor turístico para atraer más visitantes. Los principales atractivos son:

A) Cascada de Tuliman a 40 minutos de Zacatlán	
B) Cascada de San Pedro Amatla	
C) Jicolapa- Una comunidad a 30 minutos de la cabecera municipal, allí se ubican fosas naturales de agua conocidas como “los baños”	
D) Centro histórico	

E) Palacio municipal	
F) Barranca de los jilgueros	
G) Exconvento franciscano	
H) Museo interactivo de relojes Olvera	

I) Parroquia de San Pedro



Fuente: fotografías recabadas de la Dirección de Turismo de Zacatlán.

Un pueblo mágico, según las especificaciones de la Secretaría de Turismo, se caracteriza por sus atributos culturales y simbólicos, por su historia, cotidianeidad y por los atractivos aprovechables turísticamente. Para pertenecer a este programa de apoyo federal, una localidad debe tener representación de la sociedad local a través de una organización civil, solicitar la incorporación de la localidad con potencial turístico y mediante esta figura constituida establecer un programa de trabajo que debe estar contenido en el plan de desarrollo municipal, tener atractivos turísticos diferenciados (arquitectura, edificios emblemáticos, fiestas y tradiciones, producción artesanal, cocina tradicional).

Además de estas características es necesario que se realicen compromisos por parte de instituciones municipales, estatales y la población. Es decir, que se compromete una aportación económica, correspondiendo la primera parte al municipio con sus recursos internos, la segunda parte son fondos públicos de la SECTUR, asignados para los programas de “Pueblos Mágicos”, y la tercera parte deberá provenir de la aportación de la población agrupada en una asociación civil. Como el monto no está establecido en las reglas de operación, ha generado diferencias entre pueblos mágicos y avances significativos conforme a lo planeado en el programa de trabajo de cada localidad.

De hecho, una de las principales barreras que encuentran muchas localidades para la incorporación a este programa es la consolidación de compromisos por parte de sus representantes municipales, ya que los acuerdos del programa deben establecerse para que duren al menos tres años, mientras se realizan las contribuciones establecidas. Los pobladores locales, que se comprometen a aportar, conforman un grupo pequeño, que se asocia para participar en las actividades turísticas compartiendo las ganancias.

En ocasiones los programas turísticos que son planeados de forma apropiada, una vez en funcionamiento, son capaces de extender beneficios al resto de la población, por ejemplo la mejora de infraestructura, la generación de empleos indirectos por el arribo de visitantes, la conservación y promoción de la singularidad de sus atractivos turísticos; pero, cuando no se llevan a cabo con base en un plan de desarrollo con objetivos a corto y largo plazo, las repercusiones en el entorno y en la sociedad pueden representar graves problemas.

Del mismo modo, el programa establece que la localidad deberá contar con servicios de salud y seguridad a una distancia corta, pero no manifiesta que se deben destinar recursos que incidan en la mejora, expansión o mantenimiento de dichos servicios. Tampoco hay líneas de acción para desarrollar oportunidades de empleo. Los grupos de participación local tienen que generar un plan de trabajo para emprender acciones específicas para lograr metas mayores.

Para cumplir con el nombramiento de pueblo mágico, el municipio debe propiciar el rescate y la preservación del patrimonio cultural, también tiene que desarrollar una ruta turística comercializable.

Muchas localidades de México cuentan con el potencial cultural propio para el aprovechamiento turístico, pero no todas tienen una proyección adecuada para determinar actividades en corto plazo (Ziporovich, 2004; Molina, 2007 y 2011; Díez, 2011). Sobre esta situación Paredes también comenta: “mientras que los primeros diez años del programa hubo 37 nombramientos, entre 2011 y 2012 se sumaron 46”, dice también que la SECTUR en el año 2013 realizó una evaluación para darle continuidad al programa, debido a que muchas localidades incumplieron obligaciones y reducidos los criterios por los que fueron aprobados, además informa que la SECTUR tiene la intención de que el programa continúe en beneficio de las comunidades, pero se requiere una segmentación y reagrupación para verificar el cumplimiento de criterios del programa y además obligar al cumplimiento de las normas establecidas.

El programa debe representar una oportunidad para el aprovechamiento turístico, porque basa su estrategia en que “la participación comunitaria, su inclusión, y permanencia, sus avances y logros serán resultado del nivel de trabajo que la propia comunidad realice” (SECTUR, 2013a:3). La realidad es que los ingresos federales quedan en manos de autoridades municipales comprometidas a destinar el recurso en actividades específicas para el cumplimiento de avances en materia turística, pero que no se cumplen porque el dinero que se estima en 20 millones de pesos, se queda en posesión de personas con intereses particulares. Prueba de ello es el incumplimiento de acuerdos y los pocos recursos destinados a la preservación y mejora de destinos, y que la SECTUR requiere reevaluar los pueblos mágicos incorporados por el incumplimiento de normas.

En otras palabras, el realce o recorte de programas federales corresponde a la estrategia presidencial en turno. En ese momento, el interés era impulsar el programa para enlistar el mayor número de sitios con potencial turístico.

Paulatinamente este programa fue ajustando criterios de participación y actualmente es más difícil lograr la incorporación, porque las evaluaciones exigen resultados de la aplicación de partidas. De forma radical, se nota que el presupuesto para turismo se ha aprovechado para equipar la zona centro de Zacatlán y en menor grado se ha apoyado a los demás atractivos turísticos. Cabe señalar que las capacitaciones en el rubro se brindan de igual manera para todos los integrantes del Comité Zacatlán Pueblo Mágico, asociaciones civiles, grupos de participación ciudadana y representantes locales para propiciar el manejo de herramientas de acción en el ámbito turístico. La estrategia es integrar un corredor turístico.

2.12 Turismo en Camotepec

La comunidad Camotepec carece de servicios básicos y oportunidades de desarrollo económico, ya que según estimaciones del INEGI del año 2010, fue considerada como una zona prioritaria por los programas de apoyo social por el alto grado de marginación que presenta. Pero al igual que muchas comunidades en esas condiciones, el apoyo no ha sido suficiente para mejorar obras públicas de pavimentación, drenaje, electricidad, centros de salud o educativos, entonces la gente de la localidad se adapta a vivir en condiciones limitadas y se traslada a la cabecera municipal para realizar actividades comerciales o de servicios. El turismo en esta comunidad ha representado una alternativa de empleo cerca del hogar para algunas familias, debido a que la actividad agrícola ha dejado de ser la actividad primordial, algunas personas trabajan en la carpintería, otros en el comercio y el sector de servicios.

Los principales servicios que se ofrecen en el centro ecoturístico son actividades recreativas propis del turismo rural y ecoturismo: venta de productos gastronómicos, recorridos a caballo, actividades de tirolesa, recorridos guiados, senderismo, zonas de acampar, granjas interactivas donde los visitantes conocen la fauna de la zona

y alimentan algunos animales domésticos y observación de formaciones rocosas. En el centro eco turístico Piedras Encimadas de Camotepec, existe la participación comunitaria, las formas de organización recaen en autoridades y líderes comunitarios que mantienen comunicación con gran parte de la población mediante asambleas comunitarias y reuniones en el centro eco turístico.

Esta comunidad se encuentra distante de la cabecera municipal, los caminos son de terracería de tal modo que la falta de señalización y vías alternas dificulta la llegada de visitantes. Así que la derrama económica por concepto de actividades turísticas es baja en comparación con grandes complejos turísticos del mismo tipo.

De tal modo que para inducir un desarrollo turístico es necesario poner en ejecución las políticas públicas y acciones programadas, y ello se logra a través de la intervención gubernamental o de la inversión privada (Panosso y Lonhman, 2012). Pero la participación del gobierno en materia de turismo se distribuye en aquellos sitios donde existen convenios de colaboración a nivel local, regional y nacional, así que los destinos que no mantengan una cohesión social con una participación activa de instituciones, población, representantes comunitarios y autoridades, tendrán mínimos recursos para obras de infraestructura interna.

Desde antes de la apertura del centro ecoturístico los pobladores de la comunidad han modificado su estilo de vida, en el sentido de que algunos han migrado a otros estados o países en busca de empleo temporal, o bien se trasladan a otros centros urbanos para comercializar sus productos. Desde que se encuentra en operación el centro, al menos 37 familias han encontrado una fuente de ingresos que les permite permanecer en la comunidad y dedicarse también a otras actividades agrícolas y productivas como la crianza de borregos o gallinas.

En este tenor, el turismo ha significado un aporte en la economía de estas familias para solventar sus necesidades básicas y mantener su fuente de empleo en su lugar de origen sin necesidad de gastar en traslados. Eventualmente realizan algunos gastos pero son mínimos en comparación de aquellos que se trasladan a otros municipios a su fuente de trabajo.

Se debe agregar que el centro ecoturístico es el principal atractivo del municipio, pero los esfuerzos de desarrollo turístico se concentran en la cabecera porque es ahí donde se ubican los principales servicios y dependencias municipales, de esta forma los eventos culturales y de promoción son organizados en la zona centro, descuidando en infraestructura a la comunidad donde se encuentra el parque y lo mismo ocurre con otros atractivos.

En vista de que la tendencia por ahora es reforzar el centro histórico y posteriormente los demás atractivos, habrá que esperar algunos años más a que se realicen las gestiones pertinentes para equipar de mejores vías de acceso y servicios al resto de comunidades. Camotepec requiere principalmente servicios básicos y mejora en vías de acceso, así como centros de educación básica y medio superior.

Pero definitivamente todo implica un trabajo concurrente de esfuerzos transversales por dependencias municipales, regionales y federales. En tanto, la política turística actual está centrada en posicionar a México como uno de los destinos preferidos a nivel internacional, olvidando que muchos de estos destinos mantienen problemas internos que tienen que ver con estructuras productivas y sociales. En espacios rurales, el turismo no ha forjado una economía fuerte para hacer frente a los problemas sociales de migración, desempleo y pobreza. De hecho, ninguna actividad económica por si sola resulta ser la panacea en el ámbito rural porque ahora ya es necesaria la diversificación laboral para mantener un nivel de vida promedio.

CAPÍTULO III. PROCESO DE ORGANIZACIÓN INTERNA EN RELACIÓN CON EL GOBIERNO

3.1 Centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas

El centro ecoturístico pertenece al gobierno del estado de Puebla, pues mediante la administración del gobernador estatal se impulsó la compra de terrenos ejidales y parcelas que conforman el valle desde el año 2000, con base en un plan de desarrollo turístico en el que también intervinieron la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, el Ayuntamiento de Zacatlán, Banobras y el Banco Interamericano de Desarrollo; así fue como se adquirieron 200 hectáreas del valle. La propiedad era ejidal y privada pero la puesta en marcha de este proyecto dio paso a negociaciones que terminaron en la venta del área principal del valle, de tal forma que, las autoridades encargadas del proyecto buscaron la manera de convencer a los propietarios de vender sus terrenos.

Antes de la compra de los terrenos para el centro ecoturístico, las actividades turísticas de observación natural, excursiones y senderismo ya se realizaban por visitantes de comunidades cercanas en una forma de turismo doméstico, y no se manifestaban ingresos económicos en la zona porque no había servicios establecidos, es decir, el valle se encontraba en un estado poco alterado por la acción humana y las actividades recreativas no generaban un gasto local. Desde la incorporación del proyecto turístico, se realizaron algunas modificaciones al entorno natural, y se creó infraestructura para recibir a visitantes.

Luego se creó un fideicomiso en el que se involucraron las aportaciones económicas del gobierno del estado, de la presidencia municipal, de la Secretaria de Turismo y de los miembros de la iniciativa privada y con una inversión de más de 23 millones de pesos se construyó la infraestructura del centro y se arregló la carretera las Lajas- Piedras Encimadas.

Una vez que concluyó esta etapa, se integró una asociación de concesionarios o propietarios del Valle de Piedras Encimadas, porque la justificación del proyecto señalaba la importancia de generar beneficios a la población local. Finalmente, en el año 2002 la Asociación Civil Bellas Praderas integrada por 46 miembros de la población local (23 mujeres y 23 hombres), adquirió concesiones para operar el centro, el cuál fue dotado de la infraestructura turística necesaria.

Inicialmente, los miembros de la asociación civil ya participaban en el comité ciudadano haciendo gestiones para el desarrollo local, procurando la petición de apoyos y recursos a las dependencias estatales para la localidad de Camotepec. Cuando se consolidaron como organización civil, adquirieron el compromiso de pagar al gobierno estatal las concesiones por el derecho de explotación o aprovechamiento de los recursos del valle (con un costo entre los seis mil y ocho mil pesos por semestre, y el costo incrementa de manera anual), así como crear un fondo económico para el centro ecoturístico, también se comprometieron a llevar a cabo evaluaciones semestrales por parte del gobierno de Puebla para determinar si el otorgamiento de concesiones continúa o se traspasa a empresas de inversión privada (como Africam Safari).

Desde entonces la Asociación Civil ha trabajado en favor de generar actividades turísticas dentro del centro y adecuar espacios para la incorporación de nuevas actividades turísticas como la tirolesa, el tiro al blanco y la granja interactiva.

Cabe señalar que aunque se trata de pobladores locales los que integran la organización, también es un grupo que favorece los lazos de parentesco, amistad y compadrazgo para la incorporación de nuevas personas a la organización. Además, como deben cubrir los compromisos de la concesión y obtener su salario, el turismo en la localidad funciona como una empresa privada porque los beneficios económicos son para las personas que trabajan allí, y no hay recursos económicos destinados al bienestar social en la construcción de servicios básicos para el resto de la población.

Debido a que los recursos que ingresan al centro ecoturístico deben cubrir el fondo económico del valle de Piedras Encimadas, el pago de servicios de mantenimiento y limpieza, la concesión y los salarios, se puede identificar que como toda empresa busca beneficios propios, y esta es la razón por la que los beneficios se distribuyen en pocas familias mientras que el resto de la población continúa sin acceso a oportunidades de empleo. Cabe señalar que actualmente hay 56 personas empleadas en el centro ecoturístico (26 hombres y 30 mujeres) miembros de la organización y que no pueden incorporar a más personas porque la afluencia de visitantes no es constante, no se cobra la entrada y no hay más servicios disponibles para generar más empleos en el centro ecoturístico.

Asimismo, se constató que los grupos de participación ciudadana escuchan algunas inquietudes por parte del resto de la población en las asambleas comunales pero no incorporan nuevos participantes de la comunidad para que se involucren en la gestión de apoyos sociales, de tal forma que la información y participación social está comprometida a élites familiares que participan en uno o varios comités y después se integran en los proyectos del gobierno.

Es por esta razón que se hace énfasis en la importancia que juegan las redes sociales en esta comunidad, y en este sentido Núñez (2013) señala que las estructuras sociales de soporte e intercambio establecen de redes de intercambio de información

y saberes entre productores y proyectos de desarrollo para generar procesos de sinergia fomenten las capacidades productivas de las comunidades rurales.

Considerando así que los grupos participativos en Camotepec intercambian experiencias entre grupos de élite en la comunidad (quienes siempre participan o están al pendiente de los apoyos sociales) y hay exclusión del resto de la población. En otras palabras, si hay aprovechamiento de redes sociales para proyectos productivos, proyectos sociales o en este caso proyectos de turismo, pero la información sólo se comparte entre grupos de participación social que continuamente están involucrándose en esos procesos y se excluye de la toma de decisiones a los pobladores que no tienen conocimiento de estos procesos.

Las actividades turísticas representan beneficios para los integrantes de la organización, y algunas maneras de apoyar al resto de la población que no trabaja en el centro ecoturístico es mediante el consumo y la venta de algunos productos locales (artesanías, pulque, pollos, verduras y frutas para el área de cocina) dentro del centro. Los ingresos por turismo varían porque el arribo de visitantes tiene mayor afluencia en fines de semana (viernes, sábado y domingo) y en temporadas vacacionales, así que el gasto por cada visitante oscila entre los seiscientos y mil pesos, y el promedio incrementa si se trata de turistas que pernoctan en las cabañas o en el área de campamento.

Pero algunos problemas como la falta de infraestructura de la localidad, la poca señalización y la carencia de servicios no contribuyen al incremento del número de visitantes lo que limita una derrama económica mayor en la zona.

Además es preciso señalar que existen algunos conflictos internos presentes en ésta localidad, como los malos entendidos, desunión y falta de apoyo entre vecinos, y todo ello dificulta la cohesión social necesaria para generar y motivar acciones de trabajo comunitario.

Como ejemplo de que la cohesión social logra consolidar exitosas propuestas de ecoturismo, Luisa Paré (2003) realizó un estudio en el ejido de San Mateo en Tuxtla Veracruz y muestra que a través de una organización de empresa social los campesinos y campesinas con intervención de asesores diseñaron su propia versión del ecoturismo basada en conocimientos y capacidades locales y consideró la necesidad de evitar tensiones entre los integrantes a través de lograr el equilibrio en la generación de ingresos individuales y familiares capitalizando la derrama en nuevos proyectos que permitan generar ingresos alternos. Así que la distribución de beneficios y el logro de mayores ingresos en las actividades turísticas dependerá en gran medida del nivel de cohesión y organización social de una localidad frente a proyectos de este tipo. Pero en la comunidad de estudio, existen molestias porque algunos pobladores se sienten excluidos o desmotivados de la participación comunitaria.

3.2 Operadores del centro ecoturístico

Los pobladores de Camotepec que trabajan en el centro ecoturístico actualmente son 56 personas (26 hombres y 30 mujeres) de 25 familias aproximadamente, El nivel educativo de la mayoría es de educación básica (primaria y secundaria), algunas personas tienen preparatoria y un grupo muy reducido cuenta con estudios superiores. Estas familias han optado por la pluriactividad; debido a que las principales actividades productivas son la agricultura de granos básicos y la fruticultura, y considerando las dificultades que el sector agrícola tiene por las crisis estructurales, el empleo en otras actividades ha contribuido a conservar la economía familiar.

Así que entre las opciones que desarrollan destacan la carpintería, el comercio informal, el turismo y la producción de artesanías. No obstante el ingreso contribuye a cubrir solo necesidades básicas y los pobladores se apoyan en programas de desarrollo social como los siguientes tres: PROSPERA, el programa 70 y más para

adultos mayores y el de madres solteras trabajadoras. De igual modo, esperan también apoyo del gobierno para proyectos productivos sobre todo aquellos que apoyan la crianza de animales de traspatio.

Algunas familias, además de trabajar en el centro ecoturístico como guías de recorridos, ayudantes de limpieza, preparación de alimentos y bebidas, administradores, coordinadores de actividades recreativas y ayudantes de mantenimiento, acomodadores de autos, son artesanos y elaboran productos que venden en el valle, en mercados locales y en la zona centro. Entre los que destacan el pan, tortillas, tlacoyos, artesanías, conservas y el vino casero. Otras personas, sobre todo las mujeres se dedican a realizar trabajos domésticos y a la venta de comida corrida o antojitos callejeros. Asimismo, la mayoría de los participantes comentó que realizan labores del campo que contribuyen al autoconsumo o elaboración de otros productos procesados. Todas estas actividades complementan los ingresos y fomentan un estilo de vida promedio.

Además, los operadores del centro ecoturístico reciben capacitaciones mensuales por parte de la coordinación de Turismo en Zacatlán y en estos talleres se infunden valores que contribuyen a la preservación ambiental y cultural de todos los atractivos del territorio y se invita a jóvenes de las diferentes comunidades a ser parte de los guías de turistas o a desarrollar negocios con visión empresarial en turismo, y aunque no hay muchas empresas hoteleras, restauranteras o agencias de viaje, se fomenta entre la población joven desarrollar sus capacidades para generar nuevas alternativas de autoempleo. De tal forma que los hijos de los integrantes de la A.C, son los que acuden junto con sus padres a las capacitaciones.

De acuerdo a los testimonios, en las asambleas generales a inicios del año 2001 se dio a conocer la planeación del proyecto ecoturístico, entonces las familias que se

interesaron en la propuesta conformaron un comité en pro de actividades turísticas, el cual se convertiría en el comité pro pueblo mágico y finalmente en el comité actual que ya está conformado por representantes de otros sectores como: sidrero, panadero, de pirotecnia, patronato, de educación, cultura, de reloj monumental, el de turismo, así como por el presidente del Consejo Municipal que representa a todos los prestadores de servicios turísticos y un representante de los anfitriones turísticos locales. Del Valle de Piedras Encimadas se nombró a un representante que también participa de forma quincenal en las reuniones donde la presidenta de la mesa directiva informa los cambios y avances en materia de turismo en la zona. Este comité denominado Zacatlán pueblo mágico hace gestiones y vigila que se cumplan los lineamientos, aunque para fortalecer sus acciones hace falta la integración de un representante del Instituto Nacional de Antropología e Historia y uno de la Secretaría de Turismo.

3.2 La organización interna y participación ciudadana

Los líderes del proyecto se involucraron con las autoridades del gobierno de Puebla porque creyeron en el potencial del sitio para generar empleo. Tuvieron la iniciativa de integrarse en las reuniones de comité ciudadano de Camotepec para exponer su propuesta de participar como operadores del centro, reunieron la documentación y se constituyeron como figura legal, por tal motivo se comprometieron a operar actividades sustentables de turismo, acordaron darle mantenimiento a las instalaciones con un fondo interno y recibir capacitaciones por parte de la dirección de turismo para obtener las facultades de operatividad.

Asimismo acordaron una cooperación tripartita: municipal, federal y local mediante el uso de su mano de obra. No obstante, las contribuciones que reciben por parte del gobierno se efectúan cada seis meses en razón de desarrollo de infraestructura o mantenimiento dentro del centro.

Entonces cada mes de forma interna los integrantes de la asociación hacen una recaudación de aportes económicos para el fondo del centro, entre el 5 y 10% de ganancias por cada gremio.

La asociación civil se organiza por jerarquías para realizar mejores gestiones administrativas del lugar. En el primer nivel de toma de decisiones se encuentra el presidente líder de la organización, quien tiene la función de motivar el cumplimiento de los objetivos de la A.C.; en el segundo nivel de jerarquía se encuentran el secretario, quien está encargado de mantener en orden y actualizados los documentos legales además de verificar el cumplimiento de acuerdos establecidos en las asambleas a través de las minutas, y el tesorero.

Posteriormente se integran los siguientes gremios: la administración, equipo de personas encargadas de la gestión en el centro ecoturístico; los caballerangos, grupo de personas encargadas del arrendamiento de caballos; el gremio de servicios generales y limpieza; gremio gastronómico o personas encargadas del área de alimentos y bebidas; los guías, que realizan los recorridos y dan la explicación del surgimiento de las rocas y las figuras o rasgos que les han asignado; las calandrias que son carretas que arrendan para recorridos grupales de diez a veinte personas y los gremios de deportes extremos como la tirolesa y el campamento. De esta manera, cada gremio tiene un representante, pero todos son partícipes de las asambleas en el centro ecoturístico.

Los mecanismos de participación ciudadana en el centro ecoturístico son las asambleas, donde se exponen los asuntos competentes al funcionamiento del valle como atractivo turístico; el voto, con el cual se toman acuerdos para incentivar el pago de iniciativas de remodelación, mantenimiento o eventos programados; y el cabildo, donde se plantean las necesidades que requieren ser solventadas en el centro.

Cabe señalar que las asambleas y los votos se llevan a cabo en el centro ecoturístico y se consensan las peticiones para llevarlas al cabildo municipal y allí se integra la participación del presidente y el secretario municipal así como los regidores, el juez de paz y el comité de pueblos mágicos.

En cuanto a los mecanismos de gestión, se encuentran las propuestas que se generan en las asambleas del centro; posteriormente se establecen reuniones con el juez de paz y se concretan acuerdos de forma local, así se mantienen acuerdos internos que se realizan por escrito y de esta forma se llevan las minutas de reunión y la propuesta local a cabildo municipal para ser aprobadas y obtener algún recurso por parte del gobierno.

Esto es, cuando se requieren obras mayores que necesitan inversión y sobrepasan la capacidad de fondo interno de recursos. Así, estas herramientas han contribuido a que el centro ecoturístico consiga avances paulatinos en infraestructura y servicios.

Sin embargo, también se encuentran las propuestas locales que necesitan ser solventadas para el beneficio de la población. En tanto, el presupuesto asignado en materia de turismo no contempla la cobertura de necesidades básicas de la población. De este modo que llegan pocos recursos para obras públicas y un apoyo mínimo para el valle. Por lo que refiere a la rotación de puestos y responsabilidades, la asociación estipula que cada seis meses se haga una rotación de funciones administrativas para la gestión del centro ecoturístico.

3.3 El papel del gobierno

Entre las tareas que el gobierno de nuestro país se ha propuesto cumplir, se encuentra el desarrollo turístico en zonas rurales. Con este motivo, las instancias públicas responsables del sector destinan un presupuesto específico para programas, proyectos y áreas de interés turístico. Una de sus prioridades es la búsqueda de

nuevas alternativas de desarrollo por medio de estas actividades y la inclusión social para lograr la mejora de la calidad de vida de la población local. Molina (2007) opina que para alcanzar el desarrollo del sector, el gobierno debe cumplir con las funciones de promotor, atrayendo diversos actores para que se aprovechen los recursos turísticos, de coordinador para establecer fuentes de colaboración, normativo para regular la calidad de productos y servicios, de direccionador orientando esfuerzos de difusión y de ejecutor de acciones por medio de programas específicos que coadyuven a lograr mayores avances en el rubro.

Sin embargo, la implementación del turismo en espacios rurales aún no logra este objetivo de desarrollo, porque los beneficios favorecen generalmente a núcleos involucrados con cuestiones de interés político al interior de las comunidades. El turismo es considerado como un componente útil y activo del desarrollo económico de forma general, según Cooper et al. (2007) es necesario que se elabore un plan o estrategia de desarrollo flexible para ajustes y reformulaciones por cambios internos y externos. Es decir, adaptar los planes de tal modo que prevean las asignaciones de bajo presupuesto y la gestión de fondos para lograr el éxito esperado, además de considerar la baja afluencia de visitantes por diversas temporadas. Todas las situaciones de incertidumbre de captación de visitantes deben preverse desde el diseño, pues el fracaso de algunos planes tiene relación con fallas en la etapa de diseño.

Considerando que a nivel gubernamental, el diseño corre a cargo de coordinadores de áreas específicas en la Secretaría de Turismo, y que muchos de esos cargos son ocupados por personas que no cuentan con el perfil apropiado; la consecuencia es que los planes y programas no logran los resultados esperados en ingresos económicos. De modo que tampoco hay una multiplicación de beneficios económicos para el resto de la población. Los puestos de gobierno, que tienen

encomendada la tarea de diseñar planes y programas en esta materia, no tienen especialistas que cubran el perfil en materia de políticas públicas, gestión y desarrollo del turismo rural, comunitario y ecoturismo, los planes y programas del sector turismo presentan problemas de planificación y la puesta en marcha no es acorde a los objetivos planteados. De tal forma que tenemos en México un listado de 110 municipios nombrados en el programa pueblos mágicos que han dejado de ofrecer servicios de calidad para el turista (porque se están homogenizando ofreciendo cualidades y atractivos similares) y no están aportando mayores beneficios para las comunidades.

Todo ello ha sido resultado de estas malas prácticas de los municipios y el municipio de Zacatlán también presenta problemas de orden organizacional al interior de la estructura gubernamental. En tanto, el gobierno municipal está implementando estrategias de fortalecimiento y mejora en sus funciones institucionales mediante la aplicación de nuevas prácticas de calidad (como la implementación de un comité de calidad gubernamental que propone nuevas estrategias de mejora institucional).

Otra de las circunstancias que perjudica directamente al sector es la distribución de presupuesto a niveles regional y municipal sin auditorias o evaluaciones de aplicación porque mientras se asignan presupuestos millonarios para el mejoramiento de espacios turísticos y sus alrededores con la finalidad de atraer más visitantes; las obras públicas son escasas y no hay mejoras en infraestructura. Al respecto, Velasco (2002) sostiene que las políticas públicas brindan solución a los problemas sociales mediante diversos mecanismos, pero en materia de turismo, éste representa una oportunidad económica para la toma de decisiones, porque los gobiernos junto con el empresariado turístico son los beneficiarios netos de la actividad.

Mientras que en la cabecera municipal los recursos asignados al sector turismo reflejan resultados óptimos en infraestructura, señalización, servicios de comunicación, promoción, eventos de difusión y agendas de reuniones entre comités; en la comunidad no se han realizado avances significativos en infraestructura, comunicación y vialidad porque el presupuesto está comprometido en otras actividades. El sector turismo a nivel municipal ha retomado representatividad económica pues según estimaciones locales, la captación de turistas en la zona corresponde de 12 mil a 18 mil personas en un trimestre de temporada alta (enero-febrero-marzo). Otro punto es que los visitantes que llegan son en su mayoría nacionales y también han recibido extranjeros procedentes de Canadá, Chile, Argentina, Colombia.

Según los datos de la Dirección de Turismo Municipal, los visitantes que se registran en Zacatlán han visitado también el Valle de Piedras Encimadas. No obstante, a pesar de ser el atractivo más antiguo y el distintivo de este pueblo mágico, las vías de acceso son precarias y no se pueden encontrar señalamientos ni micro negocios, lo que brinda a los visitantes la oportunidad de disfrutar de un paisaje poco alterado por actividades productivas. Para lograr atraer más visitantes en temporadas bajas, las dependencias municipales y los comités trabajan en el diseño de promocionales para dar a conocer los distintos atractivos de Zacatlán.

3.4 Gestión comunitaria

En la comunidad, la gestión común surge como respuesta de necesidades y problemáticas relativas a servicios básicos. En asambleas comunitarias la dinámica que se observó fue la siguiente: El Comité del pueblo se integra por ciudadanos que tienen representatividad local: el juez de paz (funge como presidente), un secretario de finanzas, un tesorero y líderes comunales originarios de Camotepec.

En asambleas que se llevan a cabo de forma mensual, se realizan charlas donde se exponen las principales inquietudes y problemas que se presentan en la comunidad, los más comunes son los relativos a los servicios básicos de agua, drenaje, electricidad, vialidades y programas de desarrollo social. Estas discusiones permiten a los participantes de la comunidad, compartir intereses y necesidades; así como buscar posibles soluciones mediante acciones concretas y en equipo. De tal forma que se logran acuerdos donde se distribuyen actividades y se asumen responsabilidades.

La toma de decisiones es el factor más relevante que influye en los procesos de solución y cambio de los problemas expuestos. Otro factor importante es el consenso, la empatía y los valores con los que las acciones son emprendidas. Como vecinos, la gente de la comunidad mantiene valores de solidaridad, empatía, tolerancia y respeto que contribuyen a que existan más soluciones que conflictos sociales. El estilo de vida es un tanto homogéneo pero no están exentos de problemas de inseguridad y violencia. La cohesión social ha contribuido a que se mantenga un ambiente pacífico en términos generales y que exista apoyo para la planeación de soluciones ante problemas comunes. Sobre todo, el clima juega un factor muy importante en los problemas que tienen, porque las heladas y las fuertes lluvias deterioran los caminos y fallas de electricidad.

Los temas relevantes que se han tratado en las asambleas tienen que ver con la producción del campo, el apoyo que SAGARPA asigna a los grupos de productores, los programas de desarrollo social por parte de la SEDESOL y el trabajo que realizan los comités de desarrollo rural, el comité de turismo y el comité de medio ambiente.

Existen procesos de búsqueda de soluciones en los que se eligen a los principales representantes de cada gremio, (productores rurales, adultos mayores, padres de familia, mujeres trabajadoras y grupos religiosos) para realizar gestiones a nivel municipal. Lo cual significa que la relación comunidad- municipio es totalmente estrecha y relevante para la aplicación de resultados sobre inquietudes o problemáticas que requiere la localidad. Evidentemente, no todas las propuestas encuentran soluciones inmediatas por parte del municipio, algunas gestiones llevan mucho tiempo desde que se plantean propuestas al cabildo hasta que se aprueban acciones de apoyo y se destina un monto o apoyo en especie para la solución de algún problema. Tal es el caso de los productores frutícolas, ellos gestionaron el apoyo para la plaga de la manzana, pero SAGARPA mediante la dirección de desarrollo rural en Zacatlán, sólo apoyó con la compra de algunos equipos y capacitaciones para el manejo de la plaga, pero más allá no tuvo mayor incidencia en la problemática.

3.5 Análisis de la relación comunidad- gobierno

En tanto, el papel del gobierno es asistencialista con uno que otro apoyo para mantener a la población tranquila, sin protestas ni levantamientos sociales, mientras que obtiene beneficios por el aprovechamiento de los recursos naturales y por los impuestos que generan las actividades de turismo en espacios rurales (Acerenza, 2007). La gobernanza en el municipio es deficiente toda vez que recibe apoyos federales para el desarrollo de las comunidades y hay pocos avances en servicios para la población, muestra de ello se puede consultar a más detalle en los planes de desarrollo municipal.

Cabe señalar que Zacatlán es vecino regional de Chignahuapan y Cuetzalan, ambos pueblos mágicos también, y que estos territorios representan una fuerte competencia porque se encuentran más organizados y con bastante infraestructura

turística, reciben mayor afluencia de visitantes. Mientras tanto, si la administración de turismo y los comités desean posicionar a Zacatlán y sus atractivos en la preferencia de los visitantes, deben emprender primero acciones que contribuyan al desarrollo de vías de comunicación, servicios básicos para la población y la imagen del destino hablará por sí sola. Esto es posible mediante la coordinación de esfuerzos con otras dependencias como desarrollo rural y social. Porque es bien sabido que muchos complejos turísticos solo generan cinturones de pobreza, y el desarrollo de este fenómeno en áreas rurales, no exenta a las comunidades de presentar afectaciones.

El gobierno impulsa apoyos para solventar algunas necesidades básicas en zonas prioritarias y Camotepec considerada como una de ellas cuenta con apoyos sociales y productivos, pero son pocas las acciones que contribuyen a un bienestar local en cuanto a empleo, seguridad alimentaria o a salud se refieren. Pero el fortalecimiento del sector debe contemplar más políticas de mandamiento de infraestructura básica, políticas de incentivo a la inversión privada, políticas de asesoramiento y asistencia técnica, políticas de fortalecimiento de competitividad (para asegurar la calidad en los servicios turísticos y fortalecimiento de la capacidad gerencial en el centro ecoturístico), así como políticas de apoyo a la comercialización de servicios turísticos (Acerenza, 2006).

Por su parte, el gobierno municipal conjunta esfuerzos para detonar eventos que atraigan inversión y desarrollo. Hasta ahora, la promoción del municipio como pueblo mágico sí ha logrado mayor interés. Como referente, cada año se organiza la feria del mueble en la comunidad, ahí se exponen los productos que trabajan los pobladores en sus aserraderos. De tal modo que las dependencias municipales colaboran con la organización del evento y la promoción del mismo, invitando a las comunidades aledañas acudir y adquirir estos productos. Destacando que el principal apoyo que se le brinda al centro ecoturístico es la promoción y difusión en eventos

estatales, municipales y federales. Del mismo modo, se han propiciado facilidades en transporte público para que una ruta de camiones salga de la cabecera municipal al Valle de Piedras Encimadas.

Figura 6. Transporte que abarca la ruta cabecera municipal- centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas.



Fuente: fotografía propia, tomada en Junio de 2012.

Por otra parte, el gobierno municipal incentiva apoyos productivos, pero hay una brecha enorme para lograr la cohesión interinstitucional, entre espacios, agentes y política pública para detonar iniciativas que den pauta al desarrollo rural. Según Sepúlveda, et. al. (2005) el enfoque integrador de desarrollo rural territorial analiza cómo la integración de elementos contenidos en un territorio pueden establecer una dinámica que aliente desarrollo local, y Zacatlán cuenta con todo el potencial para impulsar el desarrollo local territorial. Tiene la participación de las comunidades interesadas en acciones de cambio y mejora, cuenta con actores locales, tiene patrimonio cultural y natural, se encuentra en procesos de comercialización de productos locales (prueba de ello es el pulque que se elabora en Camotepec y las Lajas, porque se envía a las haciendas pulqueras en Tlaxcala donde el producto es enlatado y exportado a Estados Unidos), pero la deficiencia mayor tiene que ver con el tejido institucional. Con respecto a esto, según los datos de la Comisión Nacional

para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO, 2011), el estado de Puebla requiere mayor integración institucional ya que entre las principales debilidades para la aplicación de proyectos de conservación se encuentra la falta de comunicación y coordinación entre instituciones, además el personal no cuenta con el perfil apto para ejercer las funciones que los puestos públicos necesitan, no hay desarrollo de capacidades y tampoco una transversalidad en políticas públicas y se requiere una planeación a largo plazo.

En resumen, como organismo regulador de procesos locales y municipales, no ha elevado la competitividad territorial para posicionarse entre los pueblos mágicos destacados a pesar de contar con los elementos necesarios para detonar procesos de desarrollo rural territorial, porque se requiere el vínculo entre sectores productivos, actores locales, recursos endógenos e instituciones públicas y en este sentido, el turismo podría constituir ese lazo, pero para lograrlo es necesario motivar acciones de participación colectiva.

CAPÍTULO IV. IMPACTO, EFECTOS Y PERSPECTIVAS

4.1 Impactos económicos

Entre los principales resultados, se constató que el turismo en la zona era incipiente y a partir de la creación del proyecto turístico en Valle de Piedras Encimadas hasta su puesta en marcha, la visión pública se transformó optando por mantener el interés en el sector y desarrollar estrategias de crecimiento económico para un desarrollo local con la finalidad de posicionar el municipio como pueblo mágico.

A los grupos participantes de la administración municipal y líderes locales, les interesaba la incorporación al programa porque el presupuesto destinado por municipio era determinante para el crecimiento de microempresas agropecuarias y de productos locales, también representaba una oportunidad de impulso y crecimiento para atraer visitantes y generar una derrama económica.

Según los testimonios, Zacatlán era una zona conocida por su tradicional feria de las manzanas y los visitantes que captaba pertenecían principalmente a los municipios colindantes. Pero fue a partir de su nombramiento como pueblo mágico que ha logrado atraer mayor flujo de visitantes que recomiendan la zona. Gracias a su incorporación y sobre todo a la intención, participación y acciones de los grupos involucrados para fomentar el turismo en la zona, Zacatlán está captando interés del público con respecto a otros que se encuentran en el mismo programa. Entre las oportunidades que ha tenido el desarrollo esta zona destacan:

*La organización comunitaria.- Les permite agendar reuniones en las que se toman acuerdos, se establecen propuestas de cambio, se incentiva la participación y se integra a ciudadanos comprometidos con acciones de intercambio cultural y fomento de su patrimonio cultural y natural.

*La variedad de atractivos turísticos.- Contar con un núcleo de atractivos culturales en la cabecera municipal (Centro histórico, el museo interactivo de relojería. El convento franciscano, la plaza donde se encuentran productos locales a costos bajos) y atractivos naturales espectaculares (cascadas y el valle) representan estímulos para atraer visitantes.

*La presencia de productos culturales.- La elaboración de productos locales y otorga un valor agregado por el estilo particular de elaboración y los materiales que se ocupan, además las artesanías y los productos gastronómicos conforman un conjunto de opciones que los visitantes adquieren y disfrutan.

*Los eventos culturales.- Son organizados por la dirección de turismo municipal y se invita a originarios de las comunidades de Zacatlán; en estos eventos se exponen las manifestaciones culturales como danza, pintura, música, teatro, concursos tradicionales como bailables típicos, desfiles con bandas musicales, concursos de carros alegóricos y presentación de productos típicos que contribuyen a la promoción del turismo en esta zona.

Figura 7. Eventos programados



Fuente: Dirección de Turismo de Zacatlán.

En la esfera pública y los tres niveles de gobierno, el sustento de programas y apoyos a zonas rurales se basa en estrategias que cubren necesidades específicas, una de estas necesidades era la mejora de vías de comunicación por lo que las autoridades interesadas buscaron opciones de crecimiento económico para el municipio, y el turismo fue visto como una estrategia detonante de procesos de desarrollo. No obstante, posicionarse como un atractivo importante les ha costado inversión, gestión, líneas de acción y trabajo conjunto para acordar planes de trabajo. Actualmente en la cabecera municipal se pueden encontrar diversas microempresas que están organizadas por comités que representan sus intereses.

La aportación que el sector turismo ha tenido en Zacatlán desde que fue nombrado pueblo mágico, ha contribuido a múltiples cambios en el aspecto económico. Estos efectos son los consecutivos de diez años de trabajo:

Impactos económicos positivos:

*El municipio ha desarrollado esfuerzos para mejorar paulatinamente su estructura organizacional y con ello se evita la fuga de recursos económicos.

*Se han reparado accesos a la cabecera municipal, además de mejorar la imagen turística de la zona mediante obras públicas.

*Los productos locales han tenido un repunte en ventas por la llegada de visitantes a la zona.

*La producción de granos básicos se comercializa en mercados locales donde compran los restauranteros de la zona.

*Las fuentes de empleo en el sector servicios ha incrementado un 15% desde el 2011 que se declara pueblo mágico.

* Las personas que laboran en el centro ecoturístico obtuvieron en este proyecto un empleo que se traduce en ingresos, y para algunas de ellas representa el medio principal de subsistencia.

*Las ganancias que se obtienen por gremio son distribuidas de forma equitativa entre los integrantes y el 5% se destina al fondo de la A.C.

*Al menos 25 familias se sostienen de su labor en actividades turísticas en el Valle de Piedras Encimadas

*Los pobladores han diversificado sus productos artesanales y obtienen ingresos por medio del turismo porque los visitantes que llegan a la cabecera municipal y al valle adquieren recuerdos de su estancia.

*Los gremios arrendadores de caballos y calandrias le dan un uso productivo a los animales y las carretas que usan en labores de campo.

*Las personas que laboran en el centro reciben capacitaciones constantemente por parte de las instancias municipales sin costo alguno y obtienen constancias de participación que puede servirles para otro trabajo.

Las gestiones locales logran que los servicios del parque sean más económicos que su costo promedio y la ganancia aumente para los prestadores de servicios.

*Se emplea de forma directa a personal de la comunidad como albañiles, electricistas, plomeros, carpinteros, etc. También, de forma indirecta se compran productos en la localidad y se adquieren materias primas.

*Los ingresos que obtienen en temporada baja varían de 200 a 700 pesos por semana, en temporada alta este rango aumenta el doble.

*Los visitantes que llegan a Zacatlán o alguno de los otros atractivos, reciben promoción para visitar el Valle de Piedras Encimadas.

*En temporada baja, las personas que laboran en el centro ecoturístico realizan actividades agropecuarias.

*Los recorridos guiados y las actividades que se ofrecen motivan a los visitantes a recomendar el sitio y a regresar en varias ocasiones.

*Se ha captado la atención de turistas extranjeros que visitan la zona y aunque no se compara con los grandes complejos turísticos, es un avance cuando se trata de una comunidad alejada como Camotepec.

*Se genera un efecto multiplicador porque los productos locales son adquiridos y se crea una dinámica comercial en la localidad.

*Los salarios que perciben son equivalentes a sus funciones y la mayoría de personas se encuentra conforme con sus ingresos y pueden ganar más con otras actividades en el mismo centro.

*Aunque no hay cobro por el acceso al parque, los ingresos por servicios y productos son administrados por los gremios en beneficio del pago equitativo.

*La apertura del centro ecoturístico contribuyó a favorecer las brechas, en carreteras de terracería, porque el comité local gestionó el material para compactar la tierra; los pobladores contribuyeron con la mano de obra y así es más sencillo el acceso.

*No hay pagos de impuestos sobre la renta del espacio, porque el centro pertenece al gobierno estatal.

*Gracias a la iniciativa gubernamental, el Valle de Piedras Encimadas obtuvo una infraestructura turística valiosa que hace más atractivo el sitio.

Y aunque estos avances no representan un cambio radical en el estilo de vida de las familias campesinas, lo que evidentemente ha ocurrido es la adaptación de la dinámica familiar en la comunidad. Ya que de acuerdo a las entrevistas, tanto mujeres como adultos mayores y niños realizan actividades productivas y/o alguna labor en el campo: desyerbar, regar, pizcar, cuidar y alimentar a los animales de traspatio (gallinas, ovejas o cerdos)

Al mismo tiempo, las actividades turísticas en esta área han generado impactos económicos negativos.

*Los pobladores reciben concesiones semestrales que tienen un costo actual de 10 mil pesos y en temporada baja, representa un gasto para los asalariados del centro ecoturístico.

*Los integrantes de la A.C. pueden tomar decisiones sobre la operación de las actividades en el centro ecoturístico pero no deciden sobre los permisos que otorga el gobierno; así que existe la posibilidad que llegue una organización privada y ellos salgan del proyecto.

*Los costos de los servicios y productos locales elevan sus precios por la llegada de visitantes (sobre todo en temporada alta).

*Los eventos de promoción y fomento no se llevan a cabo en la comunidad ni en el centro ecoturístico y por causa de la distancia y el tiempo de traslado, se genera un gasto mayor.

*Si requieren nuevas atracciones, los gremios deben organizarse con sus propios recursos comprar el equipo y materiales necesarios para la habilitación de áreas recreativas.

*Con el programa pueblos mágicos se favorece principalmente a la zona centro en descuido de las comunidades que también poseen atractivos turísticos.

*Hay exclusión del resto de la población que no está integrada en la A.C. del Valle de Piedras Encimadas, o en los comités locales y municipales.

*La llegada de visitantes al centro ecoturístico no es redituable para el resto de la comunidad, porque en ésta no hay gasolineras o lugares en Camotepec donde artesanos y productores ofrezcan sus productos.

*Cuando hay daños en la comunidad por las visitas o la entrada de carros, los arreglos viales los realizan los pobladores sin pago alguno.

A través de este recuento de impactos observamos que son más aspectos positivos que se han detonado en la comunidad, en el centro ecoturístico y en Zacatlán. Definiendo que se crea un circuito dinámico en el que el flujo de visitantes crea afectaciones que impactan más a la comunidad que a la zona centro. Porque el gasto realizado en el Valle de Piedras Encimadas se queda para los pobladores, mientras que en Zacatlán se distribuye entre varias personas que pertenecen a diferentes comunidades.

4.2 Impactos sociales

Las actividades turísticas en comunidades rurales, en pro de un desarrollo local, generan cambios en la población receptora, porque el trato con los visitantes asume un intercambio cultural que modifica el estilo de vida de los participantes. Considerando que la mayoría de efectos negativos se deben a las diferencias socioeconómicas y culturales (Acerenza, 2006). Entre estos cambios se encontraron los siguientes:

Efectos socioculturales positivos.

*A partir de la incorporación de la A.C. al trabajo en el centro ecoturístico, se generó la dependencia económica para al menos 25 familias de las actividades turísticas que ahí se ofrecen.

*Se alteró la estructura ocupacional de la comunidad, pues encontraron en el turismo una actividad económica que complementan con otras relativas a las actividades agropecuarias, de traspasos y comercio.

*Los puestos de trabajo que requieren mayor calificación son ocupados por personas de la comunidad y no por externos.

*Los trabajadores de la A. C. reciben pago proporcional a sus actividades, no hay indicios de frustración y alienación en la población local.

*Hay intercambio cultural positivo, porque los visitantes interactúan de forma agradable con los prestadores de servicios.

* Hay alteración de hábitos y niveles de consumo de la población, porque con las actividades y productos gastronómicos que ofrecen, se modifican sus hábitos y pautas de consumo, tratando de imitar el comportamiento y estilo de vida de los visitantes.

*La inclusión social es para familiares o conocidos de los integrantes de la A.C, pero quienes se benefician directamente son originarios de Camotepec.

*Existe integración y respeto entre turistas y comunidad local, porque el ambiente armónico establece relaciones de convivencia entre prestadores de servicios y turistas.

*Debido al trabajo autogestor de la A.C. los integrantes de ésta, han desarrollado capacidades que apoyan la cohesión social y colectiva.

*Se constató que la inclusión social de nuevos participantes es equitativa, pues participan hombres y mujeres en una rotación de funciones

*Aunque prevalecen más la distribución de actividades propias de cada género, estas funciones han generado el desarrollo de capacidades y empoderamiento en los prestadores de servicios.

*Para las mujeres participantes ha significado cambios en su estilo de vida y su forma de pensar porque ha incrementado su autoestima con la interacción que mantienen con los visitantes y el trabajo que desarrollan en el sitio.

*Con la llegada de visitantes, hay más eventos programados que muestran las tradiciones y cultura del municipio, forjando los lazos de interacción y cohesión entre comunidades.

*Ha incrementado el valor por el patrimonio natural y cultural de la región, porque los turistas y visitantes muestran respeto y agrado por lo que se ofrece en Zacatlán y sus comunidades.

*Se genera la valorización de los usos y costumbres de la población al exponer la gastronomía regional, las artesanías y festividades populares.

*Se han revitalizado espacios que habían perdido sus funciones originales como en la cabecera municipal y en el valle.

*Ha disminuido la migración porque la comunidad ha reactivado su economía local.

*Hay reconversión de edificios obsoletos o que se encontraban en desuso como la fábrica de relojes y los templos que se retoman para visitas guiadas y actividades interactivas.

*Zacatlán se distingue por el realce y fomento de actividades culturales que permiten generar una derrama económica para los pobladores.

*Hay cambios en la estructura ocupacional, por la diversidad de actividades agropecuarias que se complementan con el sector de servicios y el comercio.

*Para algunas mujeres del centro ecoturístico, ha representado un cambio en su estilo de vida por la oportunidad de tener empleo y la búsqueda de la emancipación para algunas jefas de familia.

*Hay cambios en las costumbres de la población en el trabajo de agricultores y artesanos a prestadores de servicios.

*Sí se presentan algunos conflictos internos como envidias, resentimientos entre los que trabajan en el centro ecoturístico y el resto de la población, pero son superados gracias al trabajo comunitario en beneficio de toda la población.

* Los visitantes son respetuosos del tipo de vida de la población local y no hay acciones que provoquen deterioro de sus costumbres.

*Se ha reforzado la seguridad en el centro ecoturístico, comunidades cercanas y cabecera municipal en favor de la tranquilidad de la población y verificando que no lleguen grupos conflictivos.

*No hay comportamientos que dañen o denigren el estilo de vida de la comunidad.

*No hay casos de explotación sexual

*No hay casos de turismo sexual

*No hay alteración total en las costumbres, hábitos o modas de la comunidad. Esta se da de forma parcial, pero cuando los turistas se van, los pobladores siguen con sus actividades cotidianas.

*Aunque han mejorado los ingresos para algunas familias, no hay indicios de consumismo acelerado, pues los pobladores mantienen su tipo de vida consumiendo productos agrícolas de traspatio o de los mercados locales.

*Cuando los eventos tradicionales propios de una comunidad se exponen continuamente para entretenimiento de los visitantes, éstas van perdiendo su autenticidad e identidad y eso está pasando en Zacatlán con algunos eventos tradicionales como la feria de la manzana que era una festividad que los fruticultores organizaban en agradecimiento por la cosecha, ahora se complementa con otros eventos masivos y el valor de la tradición va perdiendo su identidad.

Con estos efectos, podemos identificar que se han activado procesos de intercambio y modificación de las capacidades de los grupos participantes y aunque no se puede asegurar que hay indicios de proletarización gradual, sí hay cambios que innegablemente desdibujan las barreras de lo rural y lo urbano.

4.3 Impactos ambientales

Se han analizado más los aspectos que tienen que ver con la organización comunitaria y las formas en que el turismo se manifiesta en Camotepec, pero poco se ha dicho sobre las cualidades naturales del Valle de Piedras Encimadas. El cual ofrece un espectáculo natural de formaciones rocosas gigantes que de acuerdo a sus formas, provocan efectos visuales maravillosos. En este sentido, Lapedecchia, director de Selva Azul (2015) señala que de acuerdo a estudios científicos por parte de la Universidad Autónoma de México (UNAM), la superficie rocosa a la que pertenecen las formaciones del valle surgió en el período terciario, hace 60 millones de años. Lo que se debe a la presencia de agentes atmosféricos externos (lluvia, viento, hielo etc.) que desgastan las estructuras superficiales de la tierra y los procesos físicos, químicos y biológicos que descomponen y reorganizan las rocas, y finalmente la intensa actividad orogénica y tectónica, generada a grandes profundidades en el interior del planeta que producen las modificaciones de mayor magnitud.

Valle de Piedras Encimadas representa el conjunto de estos cambios durante millones de años sobre la superficie rocosa, logrando así un espectáculo paisajístico con belleza natural ideal para disfrutar de la vista, la fotografía, la caminata, el deporte, la recreación, etc. Aunado a ello, en el valle se extiende una capa de superficie boscosa que le impregna misticismo al lugar. Debido a las condiciones climáticas que provocan neblina durante el día, la belleza natural es única e incomparable con otros sitios que también tienen formaciones rocosas. Pero constituir un centro ecoturístico con actividades programadas ha generado indudablemente cambios en el entorno.

Impactos ambientales positivos.

*Las hectáreas boscosas que pertenecen al centro ecoturístico y alrededores son vigiladas para evitar tala clandestina

*los baños del centro ecoturístico son con fosa séptica, no hay drenaje en el valle, así que se emplea un camión que limpia la fosa séptica y el pago lo realiza el 50% el municipio y el 50% la A.C.

*Los botes de basura en el centro ecoturístico están organizados en orgánicos y no inorgánicos para el adecuado manejo de los residuos.

*Se han prohibido actividades dañinas para las áreas habilitadas, como los recorridos en cuatrimotos porque dañaban el suelo y la vegetación, ahora el daño es menor con recorridos a caballo y bicicleta.

*Se prohíbe el rappel en la zona, para conservar en su estado natural las rocas.

*El mantenimiento de las áreas naturales por arte de los integrantes de la A.C. ayuda a que no haya restos de basura o contaminantes que dañen el ambiente.

*Algunas áreas del centro sirven para pastoreo.

*Con actividades de ecoturismo, hay ingresos para conservar el sitio y evitar procesos de tumba, roza y quema para actividades agropecuarias.

*Conservando las áreas boscosas del valle, éstos funcionan como pulmones oxigenantes de las áreas urbanas.

*El río Necaxa que pasa por el valle, se encuentra en buen estado de conservación y el agua limpia sirve para el uso doméstico y para realzar la belleza paisajística del sitio.

*Sí hay concientización por la preservación ambiental.

*Están planeadas acciones de forestación y manejo de ecotecnias.

*Estos espacios naturales con poca alteración contribuyen a la investigación ambiental.

*Dependencias como INEGI y CONABIO han tomado liderazgo en el estado para la conservación ambiental.

Impactos ambientales negativos.

- *Alteración inminente del entorno natural por actividades humanas

- *Contaminación en menor grado de los alrededores y el acceso al centro ecoturístico.

- *Alteración del estado natural de las rocas por visitantes (sobre todo jóvenes) que han pintado algunas.

- *Se ha alterado y modificado el espacio natural por la infraestructura de centro.

- *Algunas sendas de turismo han erosionado el suelo.

Mediante estas alteraciones al entorno, podemos determinar que las acciones emprendidas por el centro ecoturístico promueven la conservación del entorno, pero no hay mayores acciones para lograr el desarrollo sustentable.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el presente trabajo de investigación y de analizado el objetivo al conocer los cambios que se generan las actividades de turismo el centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas del Estado de Puebla y de qué forma afecta o beneficia a las familias de la comunidad de estudio , se llegaron a las siguientes conclusiones:

El turismo en esta zona de estudio representa una fuente valiosa de ingresos para los trabajadores del centro ecoturístico, para los miembros de los comités y las estructuras gubernamentales, pero aún no se puede hablar de una integración territorial. Aunque existe mucho potencial, la política turística debe procurar más la integración de la población para detonar mayores impactos en el ingreso familiar.

Los impactos producidos por el centro ecoturístico han modificado drásticamente el tipo de vida que llevaban las familias de Camotepec, en el sentido de valores, creencias, medios de producción, intercambio cultural y auto valía. Al mismo tiempo que revalorar su patrimonio cultural y natural ha contribuido al fortalecimiento de la identidad. De igual modo, el trabajo colectivo y la organización por gremios les ha permitido superar dificultades y conflictos sociales, reforzando el tejido social en favor de avances significativos.

En el centro ecoturístico Valle de Piedras Encimadas se favorece la participación familiar y de conocidos, así que las redes sociales y lazos de parentesco o relaciones de amistad juegan un papel importante en la transferencia de información para que nuevas personas se integren al centro, o sean parte de comités de participación local que gestionan apoyos a la comunidad. De tal forma que quienes participan obtienen algunos beneficios en especie o en capacitaciones gubernamentales.

Las personas que más participan en los comités extienden la invitación a otras personas de la comunidad, pero dan más información a las personas conocidas, sobre procesos de selección, capacitación y eventos.

En tanto, las actividades van inyectando lentamente ingresos a la zona, el entorno social va modificando sus prácticas productivas y representa una ventaja el impulso de actividades agropecuarias en la zona para la elaboración de productos locales. Porque así se crea un complemento entre pluriactividad y agricultura en esta zona rural.

La respuesta de la población ante actividades de este tipo ha resultado positiva porque mantienen la economía local con el comercio de productos agrícolas, y aunque no hay muchos servicios, la población vive de forma moderada pero saludable, social y físicamente. Cabe señalar que esta comunidad representa un éxodo potencial de mano de obra para la zona urbana de Puebla, ciudad de México y las agroindustrias concentradas en el territorio nacional. Así que es necesario generar mayores fuentes de empleo y atención a los servicios básicos para la atención de demandas sociales.

El gobierno municipal ha mostrado cambios que benefician a las comunidades, pero estas medidas son pocas en comparación de los avances que existen en la zona centro, y uno de los errores graves es la centralización de instituciones y servicios, éstos deben expandirse en las comunidades generando mayor comunicación entre las instancias y la población. Evidentemente, Zacatlán puede considerarse zona segura en términos de problemas sociales, políticos o coyunturales graves como los que se presentan en otros estados de la república, pues la escasa concentración de población en comparación con otros centros urbanos facilita lazos de cohesión social y a través de la gestión comunitaria se ha logrado la organización de grupos de seguridad que realizan recorridos de vigilancia entre comunidades.

Pero no están exentos de intereses particulares en las estructuras gubernamentales. Por ese motivo, durante campañas político-electorales se utiliza a las comunidades como trampolín para lograr posicionamiento político, porque mediante promesas señalan que se generara desarrollo local, que habrá más apoyos y servicios y en la práctica nada de eso ocurre. Camotepec y su población son muy susceptibles a estos procesos porque de acuerdo a sus condiciones de pobreza, muchas personas utilizan campañas de apoyo inmediato con tarjetas o despensas, que la gente sí requiere, pero que en la práctica pocos son los proyectos productivos que llegan a la zona.

El turismo como actividad complementaria es un eslabón más en el impulso hacia un desarrollo comunitario y las gestiones que ya existen contribuyen a que la comunidad no se rezague más de lo que ya está.

No obstante, será la iniciativa local la que realmente logre transformaciones en la economía local. Las redes sociales, la cohesión social, los rasgos de identidad pueden servir para impulsar trabajo comunitario que gestione más acciones para la mejora en la calidad de vida de las personas.

RECOMENDACIONES

El desarrollo rural desde la visión territorial requiere líneas estratégicas de acción en donde se incentiva la incorporación de actores locales e instituciones, pero con la falta de transversalidad institucional las acciones que pueden emprenderse son las siguientes:

Es importante la integración de una visión sistémica del territorio en los planes de desarrollo municipal, destacando las actividades agropecuarias como fuente primaria de ingresos, Al mismo tiempo habría que destacar la complejidad de los procesos de intercambio de productos artesanales y culturales que generan también ingresos, integrando alternativas o espacios de venta para productos locales en otros estados.

También los comités de participación ciudadana deben generar vínculos con mercados dinámicos para incrementar las ventas de la producción frutícola y agropecuaria convocando a más agentes del territorio, mediante el desarrollo de capacidades para que a través de su participación, los saberes locales puedan retomar mayor impulso.

*Rediseñar programas estratégicos que lejos de ser asistencialistas, tengan repercusiones en actividades productivas sostenibles, gestionando más proyectos productivos que puedan sostenerse.

También es importante reconocer los vínculos rural- urbano que Zacatlán ha desarrollado con la Región Norte de Puebla y con las ciudades de Tlaxcala y México para comprender que es un municipio con cualidades excepcionales para posicionarse como uno de los más importantes a nivel estatal y atraer visitantes.

Finalmente es importante señalar que la participación activa de los miembros de la Asociación Civil podría contribuir a generar mayor afluencia de visitantes en la zona y con ello ingresos además de favorecer a algunas familias, motive otros sectores productivos a desarrollarse más y lograr eventualmente el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M.A., (2006) *Efectos económicos, socioculturales y ambientales de turismo*. Editorial Trillas. México.

Acerenza, M.A., (2007) *Desarrollo Sostenible y gestión del turismo*. Editorial Trillas. México.

Acerenza, M.A., (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas. México.

Álvarez-Gayou, (2003). *Como hacer investigación científica, Fundamentos y Metodología*. Paidós Educador. México.

Ascanio Guevara, A., (2012). *Teoría del turismo*. Editorial Trillas, México.

Bachiller J. M. 2012. *Conflictos de intereses en la ordenación de un territorio de montaña: el turismo rural en la tierra pinariega soriana*. Cuadernos de Turismo, nº 29, (2012); pp. 35-60 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861, en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/153191/134991>. Consultado el 15 de mayo de 2012.

Baez, C. (2002). "La naturaleza contradictoria del Estado mexicano". Artículo de revista. *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad*. Vol. VIII, núm. 23. Enero/Abril. (p.p. 77-110).

Bendini, M. (2006). "Modernización y persistencias en el campo latinoamericano". En ALASRU. *La cuestión rural en América Latina. Exclusión y resistencia social*, VII Congreso.

Bonanno A. 2006. "La globalización agro-alimentaria: Elementos empíricos y reflexiones teóricas". En ALASRU. *La cuestión rural en América Latina. Exclusión y resistencia social*, VII Congreso

Boullón, R. y Boullón D., (2008) *Turismo rural un enfoque global*. Editorial Trillas. México.

Boullón, R., (2006) *Los Municipios turísticos*. Editorial Trillas. México.

C. de Grammont, H. 2008. "El concepto de nueva ruralidad en Pérez", E., Farah, M. y C. de Grammont, H. *La nueva ruralidad en América Latina, avances teóricos y evidencias empíricas*. Ed Pontificia. Universidad Javeriana, Bogotá, Facultad de estudios ambientales y rurales. CLACSO.

Cárdenas, F., (1999). *Proyectos turísticos*. Editorial Trillas, México.

Castellanos, E., (2010) *Turismo y recreación. Bases teóricas, conceptuales y operativas*. Editorial Trillas. México.

Ceña, F. (1995): "Planteamientos económicos del desarrollo rural: una perspectiva histórica", en E. Ramos y J. Cruz (coords.), pp. 91-129.

Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo., (1987). *Nuestro futuro común*. New York City: Naciones Unidas. Consultado el 6 de marzo de 2012. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo.

Comision Nacional Forestal, (2015). *Temas forestales*. México, Disponible en : <http://www.conafor.gob.mx/web/apoyos/apoyos-2015/>

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, Conabio, (2011). Biodiversidad en Puebla. Un paso más hacia so conservación y uso sustentable. Disponible en: www.conabio.com.mx.

Consejo Nacional de Población, (2011). Datos de Puebla. Disponible en www.conapo.com.mx.

Cooper, C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D. y S. Wanhill. 2007. *El turismo, teoría y práctica*. Editorial Síntesis, Madrid,España. Traducción de Tourism Principles and Practice.

Cooper, C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D., y S. Wanhill., (2007). *El turismo, teoría y práctica*. Editorial Síntesis, Madrid,España. Traducción de Tourism Principles and Practice.

Chávez, J., (2008) *Diversidad cultural y ecoturismo*. Editorial Trillas. México.

Chávez, J., (2008) *Diversidad cultural y ecoturismo*. Editorial Trillas. México.

Chossudovsky, M. 2002. *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. México. Siglo Veintiuno Editores y UNAM, Capítulo 1, pp. 25-82.

Chossudovsky, M., (2002). *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. México. Siglo Veintiuno Editores y UNAM, Capítulo 1, pp. 25-82.

De Janvry, A. y E. Sadoulet, (2000) "Cómo Transformar en un Buen Negocio la Inversión en el Campesinado Pobre: Nuevas Perspectivas de Desarrollo Rural en América Latina". Documento de trabajo preparado para la *Conferencia sobre Desarrollo de la Economía Rural y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe*, con motivo de la Asamblea Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: http://ipdrs.org/files/perspectivas_des_rural_amlat.pdf. consultado el 6 de marzo de 2012. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo.

Echeverri, R. y M. Ribero, (2002). Nueva ruralidad. Visión de territorio Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. Centro Internacional de Desarrollo Rural, Cider. en:<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610204>. Consultado el 30 de abril de 2012.

Fajardo, R., I. Rojas López, A., Ortega Vega, S., (2011). "El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010)". Revista Quivera 2011, 13 (Julio-Diciembre): fecha de consulta: 14 de mayo de 2012.

Disponibile en:<<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=40119956006>> ISSN 1405-8626.

Fritscher, M., (1998). "Globalización y agricultura: escenarios y controversias" en V Congreso Latinoamericano de Sociología Rural: Globalización, crisis y desarrollo rural en América Latina: memoria de sesiones plenarias.

Gascón, J., (2011). "Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino". En *Mundo Agrario*, 2011, 11 (Sin mes): [fecha de consulta: 22 de mayo de 2012] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=84521185001>> ISSN.

Gobierno del Estado de Puebla, (2011). "Datos por sectores de producción con base en el Censo general de población y vivienda (2000)", disponible en <http://www.puebla.gob.mx/>.

Gómez S., (2008). "Nueva ruralidad. Fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos" en Pérez, Edelmira, Farah, Maria y C. de Grammont, Hubert . *La nueva ruralidad en América Latina, avances teóricos y evidencias empíricas*. Ed Pontificia. Universidad Javeriana, Bogotá, Facultad de estudios ambientales y rurales. CLACSO.

González E. y Ávila A., (2001). El campo mexicano en el siglo XX. Profesores de la facultad de economía. Arturo Warman, El campo mexicano en el siglo XX. Ed. FCE, 2001.

Grajales, S., A. Anagua, K. Ochoa y L. Concheiro, (2006). "Nueva ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina. Centro de estudios para el desarrollo rural sustentable. *Las concepciones teórico conceptuales sobre la nueva ruralidad*. ALASRU.

Guillochon, B. (2003). *La globalización ¿un futuro para todos?*. Editorial Larousse.

Hernández Sampieri, Roberto; et al.(2008). *Metodología de la Investigación*. 4ª. ed.

Kay, C, (2009). "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?". En *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 71, Núm. 4, octubre-diciembre, 2009, pp. 607-645. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Lapedecchia, G., (2015). *Estado de Puebla. Valle de Piedras Encimadas*. Crónica virtual, Consultado en: www.mexicoquerido.com.mx el 13 de abril de 2015.

Leff, E., (2004). "Racionalidad ambiental, la reapropiación social de la naturaleza". Siglo XXI editores. México.

Lovelock J, (2006). "La venganza de la tierra. La teoría de Gaia y el futuro de la humanidad". Editorial Planeta. México.

Lovelock J. 2006. "La venganza de la tierra. La teoría de Gaia y el futuro de la humanidad". Editorial Planeta. México.

Madrid Espinosa, A. (2009) "Programa de turismo alternativo en el gobierno del distrito federal" en Las vías de desarrollo sustentable en el medio rural. Memorias de Seminario Internacional. Instituto Politécnico Nacional.

Menanteau Horta, D. 2002. "Impactos Socio-Políticos de la Globalización en América Latina". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, pp. 19-34. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=45900602> ISSN 0717-3202, consultado el 15 de mayo de 2012.

Molina, S., (2007). Política turística en México. Trillas ed, México.

Molina, S. (2006). *Turismo y ecología*. Trillas ed. México.

Monterroso, N., (2010). "La nueva ruralidad: un paradigma para la domesticación de turismo rural en América Latina". En Monterroso, Neftali y Lilia Zizumbo, coordinadores. *Contra la domesticación del turismo, los laberintos del turismo rural*. UAEM. Editorial Porrúa, México.

Morales González, M. (2009) "Un nuevo turismo, crítico, consiente, responsable y solidario" en Las vías de desarrollo sustentable en el medio rural. Memorias de Seminario Internacional. Instituto Politécnico Nacional

Morett, J., (2005). *Sistema agroalimentario, ruralidad y medio ambiente en México*. Tesis de Maestría. Sociología Rural. Universidad Autónoma Chapingo.

Newby, H. y Sevilla- Guzman, (1983). *Introducción a la sociología rural*. Alianza Universidad, Madrid, Primera parte.

Núñez, J., Figueroa, O. y L. Jiménez, (2013). "Elementos para analizar redes sociales para el desarrollo rural en México". El caso Rendrus. En *Revista Sociedad y Agricultura*. Vol 11: 1-24.

Organización Mundial de Turismo. 2011. "Barómetro OMT del Turismo Mundial" Revista electrónica. Vol. 09/Issue 01. Abril 2011.

Paré L., (2003). "El ecoturismo comunitario y la gestión ambiental". En Paré Luisa y Elena Lazos Chavero. *Escuela Rural y Organización comunitaria. Instituciones locales para el manejo ambiental*. Plaza y Valdés Editores. UNAM. Instituto de Investigaciones Sociales.

Pérez Correa, E., (2007). "Nueva ruralidad, globalización y salud". En *CES Medicina*, núm.3 Enero-Junio, pp. 89-100 Disponible en: <<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve>

Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana*. 2010, 28 (Septiembre-Diciembre) Consultado el: 21 de mayo de 2012. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=180320698018>> ISSN 0120-9965.

Plan de Desarrollo Municipal de Zacatlán. PDMZ, (2011-2014). Disponible en www.zacatlan.gob.mx/informes/planmunicipal.pdf. Consultado el 13 de agosto de 2013.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2005. "Comunicando la Sustentabilidad. Cómo producir campañas públicas efectivas". Archivo en PDF.

Ramírez, C., (2006). *Visión integral de turismo*. Editorial trillas. México.

Rozzi, R., (1998). "La filosofía ambiental de Callicott: entre un multiculturalismo y una ética ecocéntrica universal". En Kwiatkowska, Teresa y Jorge Issa. *Los caminos de la Ética ambiental una antología de textos contemporáneos*. Instituto Politécnico Nacional y Universidad Autónoma Metropolitana. Plaza y Valdés.

Rubio, B., (2006). "Exclusión rural y resistencia social en América Latina". En ALASRU. *La cuestión rural en América Latina. Exclusión y resistencia social*, VII Congreso.

Sánchez Mugica, A., (2007). "Globalización y cultura en américa latina". *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, Núm. 45, sin mes, pp. 9-30. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=64011417002>, consultado el 18 de mayo de 2012.

Santana Talavera, A. 2002. *Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social*. Prepublicación. Primer Congreso internacional sobre turismo rural y desarrollo sustentable, lo rural como nueva oferta para el turismo". 2002. Universidad e de Santa Cruz do Sul UNISC. Laboratorio de Antropología Social.

Saxe- Fernandez, J. (1998). "Neoliberalismo y TLC: ¿hacia ciclos de guerra civil? En V Congreso Latinoamericano de Sociología Rural: *Globalización, crisis y desarrollo rural en América Latina : memoria de sesiones plenarias*.

Secretaria de medio ambiente y recursos naturales, SEMARNAT (2007). "¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo". México.

Secretaría de Turismo, (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Operación Turística. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos

Secretaría de Turismo, (2014). Boletín 92.- Llama México a vigorizar el turismo mundial; su poder económico transforma sociedades. Datos aportados por la Titular de la Secretaría de Turismo en la 14° *Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo*. Sanya, China. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/2014/04/24/boletin-92-llama-mexico-a-vigorizar-el-turismo-mundial-su-poder-economico-transforma-sociedades-asegura/>

Secretaría de Turismo, 2011. “Acuerdo Nacional por el Turismo”. Página en internet disponible en www.sectur.gob.mx. Consultado el 27 de Octubre de 2011.

Sepúlveda, S., Echeverri, R. y Rodríguez, A., (2005). El enfoque territorial de desarrollo rural: Retos para la reducción de la pobreza. Documento presentado para seminario “Reducción de la pobreza rural en Centroamérica: fortalecimiento de servicios técnicos, empresariales y financieros”. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura. Costa Rica.

Serrano-Barquín, R et al., (2011) “Turismo armónico EN Monte Tlaloc, propuesta para el desarrollo rural sustentable” en Orígenes del Acolhuacan, Primer congreso nacional de estudios de la región oriente del Estado de México, El acolhuacan. Asociación mexicana de turismo para la región oriente del estado de México A. C.

Sitio web, “Valle de Piedras Encimadas”. Consultado el 5 de febrero de 2013, en: http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/dePdes.php?_idDestino=48

Teubal, M., (1998). “Globalización y efectos sobre las sociedades rurales en América Latina” en *V Congreso Latinoamericano de Sociología Rural: Globalización, crisis y desarrollo rural en América Latina*: memoria de sesiones plenarias.

Thome Ortiz H., (2012). Tesis de grado: Un Grano de Sal: Aportaciones del Turismo Agroalimentario al Desarrollo Rural. El caso de la Sal Prehispánica de Zapotitlán Salinas, Puebla, México. Universidad Autónoma Chapingo.

Torres, G.(2006). “Pocivilización: guerra y ruralidad”. México, Plaza y Valdés-Universidad autónoma Chapingo.

Torres, G.(2009). “El desarrollo sustentable en México”. México, Plaza y Valdés-Universidad autónoma Chapingo.

Wall, G. y A. Mathieson (2006), *Tourism: Change, impacts and opportunities*, Essex, Pearson Prentice Hall.

Warman, A. 2001. “El campo mexicano en el siglo XX”. Fondo de Cultura Económica.

- Warman, A., (2001). *El campo mexicano en el siglo XX*. Fondo de Cultura Económica.
- Wearing, S. y J. Neil.1999. "Ecoturismo Impacto, tendencias y posibilidades". Editorial Síntesis. Madrid, España.
- Ziperovich,A. (2004) *Turismo y recreación*. Editorial Trillas. México.
- Zizumbo, A.,(2010) "Turismo y economía social nuevas formas organizativas de trabajo para el desarrollo sustentable". Monterroso, Neptali y Lilia Zizumbo, coordinadores. *Contra la domesticación del turismo, los laberintos del turismo rural*. UAEM. Editorial Porrúa, México.