



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

DIRECCIÓN DE CENTROS REGIONALES UNIVERSITARIOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

**ESTRATEGIAS DE REPRODUCCIÓN SOCIAL CAMPESINAS Y
MERCADOS EN UNA REGIÓN PRODUCTORA DE SOMBREROS DE
PALMA: ATLAMAJALCINGO DEL MONTE, GRO.**

TESIS

QUE COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL

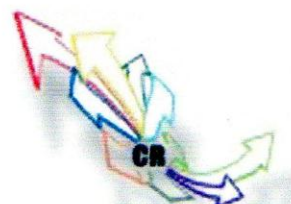
PRESENTA:

ÁVILA GARCÍA LUIS GUADALUPE



DIRECCION GENERAL ACADEMICA
DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES
OFICINA DE EXAMENES PROFESIONALES

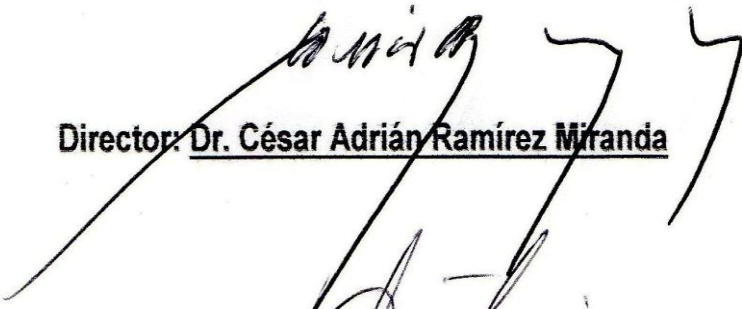
CHAPINGO, ESTADO DE MÉXICO, DICIEMBRE DE 2014



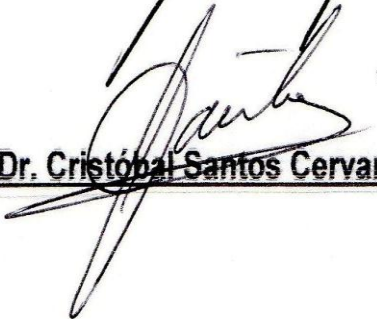
**ESTRATEGIAS DE REPRODUCCIÓN SOCIAL CAMPESINAS Y MERCADOS
EN UNA REGIÓN PRODUCTORA DE SOMBREROS DE PALMA:
ATLAMAJALCINGO DEL MONTE, GRO.**

Tesis realizada por Ávila García Luis Guadalupe bajo la dirección del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito para obtener el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO RURAL REGIONAL



Director: Dr. César Adrián Ramírez Miranda



Asesor: Dr. Cristóbal Santos Cervantes



Asesora: Dra. Beatriz Canabal Cristiani.

Dedicatoria

A la memoria de R.G

A mi familia

***A los campesinos-artesanos y comunidad en general de Atlamajalcingo
del Monte, Gro.***

Agradecimientos

A los campesinos del municipio de Atlamajalcingo del Monte, Guerrero, por la hospitalidad, la disposición y la oportunidad de involucrarme en su comunidad para compartir sus saberes, cosmovisiones y costumbres desde hace algún tiempo.

Al CONACYT por el apoyo presupuestario para llevar a cabo investigación y así concluir de manera oportuna los estudios de maestría.

Al Dr. César Adrián Ramírez Miranda, por el gran aporte intelectual como profesor, por el apoyo intelectual y orientación académica en el proyecto de tesis.

Al Dr. Cristóbal Santos Cervantes, por el gran aporte intelectual como profesor, por el apoyo intelectual y orientación académica en el proyecto de tesis.

A la Dra. Beatriz Canabal Cristiani, por aceptar formar parte en la construcción de mi proyecto de estudio en la Montaña, por los valiosos aportes teóricos y apoyo intelectual.

A la Dra. Cristina Steffen Riedemann, por el apoyo incondicional que desde hace tiempo me ha brindado para lograr estar junto a los campesinos de la Montaña de una manera responsable y humanista. Por los valiosos aportes teóricos y orientación académica en todos los años de conocerla.

A profesores y planta académica de Centros Regionales por haberme permitido participar y continuar en importante programa de maestría en Chapingo.

Datos biográficos

Originario de México-Distrito Federal. Pertenezco a una familia campesina y mi vinculación con el campo ha sido consecuente desde la infancia. Cursé la licenciatura en sociología de la UAM-Iztapalapa enfocándome en el área de sociología rural principalmente en el ámbito de la alimentación, realicé una tesis vinculada a la crisis alimentaria que versa en la colonización de alimentos desde fines del siglo pasado hasta inicios de este. Durante la licenciatura me involucré en un proyecto de alfabetización para adultos mayores en un programa de vinculación entre el INEA y la UNAM que me llevaría por vez primera a conocer la riqueza cultural de las comunidades campesinas de la Montaña Alta de Guerrero, aunque al mismo tiempo pude observar la condición de pobreza, explotación y exclusión en el lugar.

Siento principal vocación por la labor académica por lo cual he desempeñado también actividades como profesor de distintas áreas vinculadas con las ciencias sociales.

En los últimos años he continuado la interacción con la comunidad campesina de Atlamajalcingo del Monte. Al trabajar de cerca con campesinos tejedores de sombrero de palma me interesé por la situación que representa la actividad del tejido en sus distintas dimensiones y manifestaciones por lo que lo propuse como tema de investigación en Chapingo y ahora los resultados están reflejados en la presente tesis.

**ESTRATEGIAS DE REPRODUCCIÓN SOCIAL CAMPESINAS Y MERCADOS EN UNA
REGIÓN PRODUCTORA DE SOMBREROS DE PALMA: ATLAMAJALCINGO DEL MONTE,
GRO.**

**STRATEGIES OF SOCIAL REPRODUCTION AND PEASANT MARKETS IN A REGION
PRODUCING PALM HATS: ATLAMAJALCINGO DEL MONTE, GRO.**

Luis Guadalupe Ávila García¹

Dr. César Adrián Ramírez Miranda²

En Atlamajalcingo del Monte, Gro., la actividad del tejido de sombreros de palma representa una de las formas de explotación y exclusión campesinas debido a la desvalorización del trabajo que se realiza como parte de las estrategias de reproducción social. En este estudio se analizan dichas estrategias empleando una metodología cualitativa que recoge historias de vida de actores vinculados con el mercado de la artesanía de sombreros. Se encontró que la actividad del tejido en relación con el mercado nacional e internacional ha tenido una baja integración del ingreso que se verá reflejada en el empobrecimiento y explotación de la unidad doméstica campesina debido a la actividad derivada del intermediarismo. Se propone el reconocimiento de una región productora de sombreros con identidad campesina en la perspectiva de un mercado alternativo que incluya el respeto a sus saberes como elemento cultural, político y económico.

Palabras clave

Reproducción social campesina, artesanos, intermediarismo, mercado alternativo

In Atlamajalcingo del Monte, Gro., knitting of palm hats is one peasant of the forms of peasant exploitation and exclusion due to the devaluation of the work performed as part of the strategies of social reproduction. This study analyzes these strategies using a qualitative methodology that collects lives stories of actors connected with the hats craft market. It was found that the knit activity in relation to the national and international market has had a low integration of income that will be reflected in the impoverishment and exploitation of the peasant household unit due to the activity of the intermediarism derived. It is propose the recognition of a hat producer region with peasant identity in the perspective of an alternative market that includes respect for their knowledges which is a cultural, political and economic component.

Key Words

peasant social reproduction, craftsmen, intermediarism, alternative market

¹ Alumno

² Director

CONTENIDO

Introducción.....	1
Capítulo I. Las estrategias campesinas de reproducción social: sustento teórico.....	9
1. La lógica de la reproducción social como proceso social de vida humana.....	17
1.1. El concepto de reproducción como categoría de análisis económico: del sujeto abstracto al sujeto en un mundo concreto.....	25
1.2. La escuela para el análisis de la organización y producción campesinas: la reproducción vista desde la unidad económica campesina.....	30
1.3. Contribuciones latinoamericanas.....	33
1.4. El concepto de reproducción como campo cultural.....	34
1.5. Los Me'phaa campesinos y artesanos de sombreros de palma.....	36
1.6. La reproducción del campo político en los Me'phaa y sus relaciones intercomunitarias.....	40
1.7. Conclusión.....	49
Capítulo II. La estructura económica de la reproducción campesina y el mercado de producción de sombreros.....	50
2. Características generales del municipio y espacio de estudio.....	54
2.1. Vías de acceso, recursos, infraestructura y equipo.....	55
2.2. Actividades económicas en el municipio.....	57
2.3. Características de la unidad productiva agrícola.....	59

2.4. Organización de actividades en la unidad familiar.....	60
2.5. Ingresos.....	66
2.6. Insuficiencia alimentaria, migración, violencia e inseguridad.....	75
2.7. La producción de sombreros de palma: desvalorización del trabajo familiar con mediación del mercado capitalista.....	79
2.8. Formas de relación social: Identidad y organización en Atlamajalcingo del Monte.....	85
2.9. Conclusión.....	90
Capítulo III. Estrategias campesinas de reproducción y lógica mercantil de la palma en Zapotitlán Lagunas, Oax.....	91
3. Características generales del municipio de Zapotitlán Lagunas.....	92
3.1. Características del territorio.....	93
3.2. Actividades económicas.....	97
3.3. Agricultura: tradicional y protegida.....	97
3.4. Fuerza de trabajo familiar.....	98
3.5. Estrategia de actividades para la composición del ingreso familiar.....	100
3.6. La recolección de palma silvestre.....	109
3.7. La relación de la actividad de corte de palma con el mercado exterior: intermediarismo.....	111
3.8. Insuficiencia alimentaria, emigración, tendencias a corto plazo.....	114
3.9. Articulación espacial de la región: insumos-producción.....	118
3.10. Características productivas de la propuesta regional.....	118

3.11. Características económicas de la región.....	120
3.12. Características políticas en la región.....	123
3.13. Una expresión cultural de la región.....	124
3.14. Conclusión.....	126
Cap. IV. La ruta de la palma y la manufactura del sombrero: propuesta para el reconocimiento de una región productora de sombreros de palma.....	128
4. Características geográficas en Tlapa.....	130
4.1. Mercados y tianguis de Tlapa.....	132
4.2. Tlapa como espacio de concentración y distribución de sombreros de palma.....	136
4.3. Manufactura de sombreros de palma y distribución para consumo desde Tehuacán Puebla	141
4.4. Sombreros Martínez, S.A de C.V.....	144
4.5. Sombreros Vicente Fernández, S.A. de C.V. BIFESA.....	149
4.6. Hacia el reconocimiento de una región productora de sombreros de palma.....	154
4.7. Elementos históricos que contribuyen a la construcción de una región productora de sombreros de palma en la actualidad.....	159
4.8. La producción de sombreros en la Montaña de Guerrero.....	164
4.9. Propuesta actual de la región productora de sombrero de palma.....	170
4.10. Organización del mercado y fuerza de trabajo.....	172
4.11. Contrastes y posibilidades de la región productora de sombreros en 2014.....	179
4.12. Conclusiones.....	184

Literatura citada.....	189
Anexos.....	194

Lista de cuadros

Cuadro 1.- División de actividades en la unidad familiar.....	62
Cuadro 2.- Estrategia que expresa la composición del ingreso familiar campesino.....	64
Cuadro 3.- Estrategias campesinas de reproducción económica- Ingreso mensual (pesos).....	69
Cuadro 4.- Ingresos mensuales aproximados según tipos de campesinos.....	70
Cuadro 5.- Ingreso representativo por grupos campesinos que representan similitud.....	71
Cuadro 6.- Alimentación y dieta de las familias campesinas.....	76
Cuadro 7.- Mapa de actores y funciones.....	87
Cuadro 8.- División de actividades en la unidad familiar.....	99
Cuadro 9.- Estrategia que expresa la composición del ingreso familiar campesino.....	101
Cuadro 10.- Estrategias campesinas de reproducción económica- ingreso quincenal y mensual (pesos).....	105
Cuadro 11.- Alimentación y dieta de las familias campesinas.....	114

Cuadro 12.- Relación comercial entre actores de la región productora de sombreros de palma por valorización-desvalorización del trabajo.....	177
--	-----

Lista de gráficos

Gráfica 1.- Tipos de campesinos según importancia relativa.....	71
Gráfica 2.- Tipos de campesinos agrupados por número de población.....	72
Gráfica 3.- Tendencia del acopio de palma de buena calidad (1990-2013).....	107

Lista de mapas

Mapa 1.- Ubicación de municipio Atlamajalcingo del Monte, municipio. Gro.....	55
Mapa 2.- Ubicación de municipio Zapotitlán Lagunas 1, Oaxaca	92
Mapa 3.- Ubicación de municipio Zapotitlán Lagunas 2, Oaxaca.....	93
Mapa 4.- Ubicación de Tlapa de Comonfort, Guerrero.....	131
Mapa 5.- Ubicación de Tehuacán, Puebla	141
Mapa 6.- Mapa regional: circuito de la palma.....	158
Mapa 7.- Zonas productoras de palma que abastecían en la Montaña en la década de los 80's.....	165
Mapa 8.- Localización de comités de palma en la Montaña.....	166

Introducción

La reestructuración neoliberal en su fase agroexportadora, de acuerdo con el término empleado por Rubio (2001) implicó una estrategia depredadora hacia el campo ocasionando un impacto adverso en la agricultura tradicional ligada a la economía campesina ya que dinamizó un sistema de acumulación de beneficios y concentración de riqueza en determinados grupos financieros y empresariales. Como consecuencia de esta estrategia, al iniciar el siglo XXI, un elevado número de población a escala planetaria asiste a escenarios de incertidumbre que provoca esta crisis que se profundiza en el campo por una multiplicidad de factores agudizando el riesgo de perder la forma inmediata de producir la vida. Latinoamérica protagoniza este proceso que dio comienzo, entre otros aspectos, con la desregulación estatal y la apertura de los mercados nacionales.

Los efectos devastadores en el campo mexicano pueden ser comprendidos de una manera articulada al panorama internacional a partir de la estrategia capitalista que se traduce por: la rápida desmaterialización de la producción manufacturera en el norte del planeta³ en donde se orientó la producción

³ Esta aseveración coyuntural-internacional puede sintetizarse por, 1) la manufactura incluye diversos productos, autos, computadores, dispositivos de programación, aparatos electrodomésticos, (alimentos procesados) hasta el calzado y otros tantos productos que llevan marcas americanas pero que son extraídas (materia prima), procesadas y terminadas en otras regiones del mundo (Sur) en donde la mano de obra, los impuestos, recursos naturales, la infraestructura es más fácil de conseguir, 2) al convertirse en centros de administración mundial las regiones del Norte del planeta, por no decir metrópolis mundiales, las periferias asumen los costos de materia producida e importada al resto del mundo, producir bienes materiales para regiones en donde el encarecimiento y escasez de esos bienes ya no era posible, la “periferia mantiene el nivel de vida de las metrópolis (Norte), en donde ahora es más frecuente encontrar centros de administración y control de precios, commodities, ante la acelerada desmaterialización de la producción manufacturera. En el párrafo que sucede a este ya se empieza aterrizar la coyuntura a nivel de los efectos en el campo, materias primas.

hacia una especialización que depende del capital humano y de la economía del conocimiento y el sector financiero que absorbe más recursos que los sectores empresariales en su segunda fase de reproducción y la desvalorización de la fuerza de trabajo en actividades de subcontratación y bajos ingresos.

Esto aunado a la emigración campesina acelerada nacional e internacional, intermitente y definitiva como estrategia para reducir costos empleando la concentración y explotación de fuerza de trabajo; el incremento de los precios en las materias primas agrícolas a nivel general; un acelerado deterioro ambiental aunado al extractivismo de recursos naturales sin posibilidad de reposición. Para México, además de lo anterior, se dio: un proceso de privatización irreversible de las tierras ejidales, el abandono de apoyos a la producción interna y el respaldo a grandes grupos agroindustriales, la formación de monopolios y una ruptura entre Estado y campesinado que ha representado un vínculo alternativo de adentro y de fuera con relación al mercado, trabajadores y regiones. En las últimas décadas se generó una dinámica de articulación del campo mexicano con el narcotráfico en zonas alternativas de reproducción social⁴.

Dicha estrategia inducida por la política imperialista afectó severamente a la agricultura campesina en países de la periferia que anteriormente tuvieron como base este esquema de producción primario en sus economías, tal fue el caso de México en donde las familias campesinas, sobre todo del sureste, al quedar desprovistas de la agricultura como una importante fuente

⁴ Información extraída de la Conferencia Magistral y dictada por el Dr. Otto Fernández con la denominación: Los retos del desarrollo rural en el contexto nacional, en el XX aniversario de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Rural Regional, Chapingo –2011.

de ingresos y autoconsumo tuvieron que direccionar un cambio en la estrategia de actividades o pluriactividades para subsistir. En parte, estas estrategias pluriactivas tienen que ver con las creadas desde las políticas de Estados que tenían como fin incorporar a los amplios sectores de campesinos excluidos en el nuevo régimen de acumulación mediante nuevas formas de explotación laboral. Hubo un creciente empleo en actividades que no son agropecuarias tanto en el predio como fuera de éste, por ejemplo en artesanías, comercio, transporte, turismo rural y procesamiento de productos agropecuarios; se aceleró la tendencia hacia el trabajo salarial en empresas agroindustriales, la construcción de caminos y viviendas y en empresas capitalistas de todo tipo tanto rurales como urbanas; el trabajo asalariado está ligado fuertemente a procesos de emigración hacia áreas rurales o urbanas dentro y fuera del país y además de una creciente incorporación de la mujer campesina e infantes al mercado del trabajo de manera precaria y con bajos salarios.

Hay regiones del país en donde esta situación se agravó profundamente, por ejemplo en la Mixteca Alta de Oaxaca, la Sierra Chiapaneca o la Montaña de Guerrero, en donde el impacto económico desde la década de los setentas ha propiciado una emigración masiva de los habitantes de estas tierras hacia el extranjero o hacia campos agrícolas del Norte del país en condiciones laborales y de vida realmente inhumanos (Ortega, Castañeda y Sariago, 2007), (Canabal, C. 2008), (Sánchez y Saldaña, 2009), (García, Castro 2010). El Estado de Guerrero y en específico la Montaña de Guerrero ha asistido a este esquema de agresión campesina. La Montaña de Guerrero es un espacio intercultural de amplia riqueza histórica en donde conviven

pueblos nasavi, me'ephaa, nahua, nn'anncue y mestizos que hace referencia a una región conocida actualmente con el nombre de mixteco-nahua-tlapaneca del Estado de Guerrero, la cual se encuentra en la parte nororiental de la misma entidad federativa, en gran parte de la sierra Madre del Sur (Muñoz, M.1963 p. 161). Al iniciar el capítulo II se expone de manera específica e ilustrativa la región de estudio.

En oposición a su riqueza histórico- cultural, la Montaña de Guerrero ha sido una región en donde ha prevalecido la pobreza, la desigualdad y la exclusión impactando cada una de estas dimensiones a las mujeres, infantes y personas de la tercera edad que viven en 14 de los 19 municipios de la montaña considerados de acuerdo con CONAPO⁵ de alta marginalidad. Bajo el esquema de apertura comercial a partir de los años ochentas se aceleró el rezago de la base productiva agrícola y con ello incrementó el flujo migratorio temporal o definitivo de sus habitantes hacia zonas del noroeste del país y hacia Estados Unidos. Este impacto reconfiguró la participación laboral de los integrantes de la Unidad Doméstica Campesina poniendo de relieve un mayor protagonismo de mujeres, infantes y personas de la tercera edad en las actividades que se realizan dentro del municipio ante la emigración de los varones.

La Montaña Alta de Guerrero tiene desventajas considerables de acuerdo con su posición geográfica en el sentido de la escasez de suelos propicios para la agricultura. Atlamajalcingo del Monte tiene este tipo de suelos con poco contenido orgánico lo cual a pesar de que los campesinos promuevan suelos orgánicos tienen desventaja en satisfacer sus necesidades de

⁵Conapo: grado de marginación por municipio 2010, portal.

alimentación para su sobrevivencia. Esta situación aunada a la coyuntura de la pérdida de soberanía alimentaria que vive el país hace que los campesinos emigren a campos de cultivo del norte del país o a Estados Unidos, además de integrar otras actividades que están ligadas al mercado de servicios, transporte, turismo y/o de manera importante a la elaboración de artesanías, actividades que vienen a desvalorizar su trabajo.

Las artesanías al ser una actividad cotidiana en la vida de los campesinos de Atlamajalcingo del Monte son clave para comprender como ellos han empleado la labor del tejido de sombreros de palma como actividad no solo económica, de generación de ingresos, sino de reproducción de cultura e identidad comunitaria. Por ello analizar su importancia en conjunto con las demás actividades realizadas en el municipio provee de información oportuna para comprender las estrategias de reproducción social campesinas.

Un planteo problemático es que la producción de sombreros de palma en el municipio al tener un vínculo dinámico con el mercado capitalista articula la lógica de la economía campesina a un proceso desigual de comercio que se refleja en la desvalorización del trabajo de la palma en donde sobresale especialmente el trabajo femenino, el trabajo infantil y el trabajo de la tercera edad. Esta situación representa una de las formas de explotación debido al abaratamiento de los precios contra la producción de sombreros proveniente del intermediarismo empresarial. Otro planteamiento es que la actividad de sombreros no solo es una estrategia económica campesina sino un elemento de producción-reproducción de saberes, identidad y cultura que al reducirse en el mercado a valor de cambio pierde su sentido cultural por lo

que las jóvenes generaciones en el municipio están abandonando gradualmente la actividad del tejido de palma, lo cual pone en riesgo una pedagogía indígena y campesina ancestral que significó un rasgo de identidad comunitaria como parte de las estrategias de reproducción campesinas e indígenas.

Ante tales presupuestos, los objetivos de investigación se direccionaron a comprender las estrategias campesinas de reproducción social a través de la realización de un diagnóstico regional que reconociera hasta cierto punto, la diversidad y complejidad espacial de la producción campesina de sombreros en su génesis, procesos y transformaciones en la actualidad y para lo cual se propuso regionalizar el fenómeno de la producción del sombrero proponiendo una región productora de sombreros reconociendo la complejidad de sus procesos económicos, culturales y políticos. El fin también es explorar posibles condiciones para un mercado alternativo en la perspectiva de relaciones más simétricas en las que participan todos los actores involucrados en dicha región.

La metodología fue la siguiente: en el primer capítulo se hace un esfuerzo por construir, derivado de una búsqueda de material bibliográfico, un breve contenido teórico sobre las estrategias de reproducción social proponiendo el término “vida” como una totalidad de la reproducción humana que se opone al término reproducción de muerte en referencia al capitalismo depredador el cual niega continuamente el derecho de vida incluyendo profundamente a los campesinos productores de sombrero de palma. Estos elementos contribuyen para la propuesta de una región alternativa, a lo largo

de la tesis también se plantearán las bases para considerar una región sombrerera.

Al arribar al Capítulo II ya se tienen elementos para orientar la búsqueda de las estrategias que emprenden los campesinos productores de sombreros de palma en Atlamajalcingo del Monte desde el campo de lo económico para la reproducción de su vida material y espiritual en la comunidad. Para ello se implementó un trabajo de campo que recoge historias de vida de los productores y otros actores vinculados con la producción, desde autoridades locales hasta pequeños intermediarios encargados del comercio; también se incluye la revisión de literatura e información estadística básica sobre aspectos socioeconómicos y geográficos del lugar. En dicho capítulo se observan material de síntesis que detalla los recursos disponibles en el municipio, la organización de labores, la importancia del tejido de palma articulada a otras actividades y otros elementos que giran en torno al trabajo, al capital y a los recursos naturales.

Al Capítulo III corresponde examinar las estrategias de reproducción social campesina de recolectores de palma en Zapotitlán Lagunas Oaxaca destacando la importancia de la actividad de recolección y comercio de la palma silvestre como parte de los objetivos de la tesis que pretenden ir articulando, a la vez que comprendiendo, una región como parte de la cadena de comercio de sombreros. Para ello se implementó una metodología vinculada a la observación participativa en el lugar y un diseño de entrevistas que recogen historias de vida de los campesinos recolectores y otros actores vinculados con la producción, desde autoridades locales hasta pequeños intermediarios encargados del comercio, también incluye la

revisión de literatura e información estadística básica sobre aspectos socioeconómicos y geográficos del lugar.

El Capítulo IV explica el fin del proceso de producción del sombrero de palma; aquí se presenta una síntesis sobre el trabajo de campo que consistió en una serie de entrevistas a representantes de empresas instaladas en Tehuacán, Puebla y que tienen la función de dar un terminado final a los sombreros, así como de distribuirlos a nivel nacional e internacional, siendo los intermediarios mayores, actores clave para la comprensión del proceso de desvalorización que tiene el sombrero a medida que es extraído de las comunidades campesinas de la Montaña. Se plantea además la importancia histórica de la palma como una actividad heredada por generaciones campesinas y una propuesta sobre la necesidad de un mercado más justo para los participantes de la región productora de sombreros ante la crisis que enfrenta hoy el mercado de sombreros debido a situaciones de coyuntura nacional e internacional.

Capítulo I. Las estrategias de reproducción social: sustento teórico

Este capítulo plantea la importancia de las estrategias de reproducción social de producción y reproducción de los campesinos productores de sombreros de palma en sus procesos que afirman su vida. La intención fue la de hacer una guía teórica cuidando así de no caer en empirismo y en determinismos teóricos. Este es un reto que quizá aún tenga algunos sesgos metodológicos pero que tuvo desde un inicio la preocupación por trabajar con este enfoque teórico.

Cómo categoría de análisis las estrategias de reproducción social define los términos de cómo el campesino y artesano de la Montaña de Guerrero reproduce su vida humana en función de las características ambientales, elementos sociohistóricos, aspectos culturales e identitarios, pero además en sus procesos de organización política. En este sentido, el enfoque de Bourdieu, Salles y Oliveira son pertinentes para abordar dicho propósito al tiempo que se van integrando otros elementos pensando en que dicho término ha tenido la virtud de ser una construcción que ha pasado por distintas tradiciones mundiales y esto discursivamente desde Asia hasta Latinoamérica con sus propias implicaciones histórico-prácticas en el mundo. No se intenta plantear ningún orden cronológico sobre el término histórico de la reproducción social, se intenta discernir algunos planteamientos que de manera práctica pudieran referirse a la realidad estudiada en el trabajo de campo.

La reproducción social como categoría explicativa aquí se plantea desde la óptica de los fenómenos sociales que suceden en la vida cotidiana en donde

las acciones sociales de los sujetos parecen influir en otros campos de la vida humana, campos como el económico, el político, el cultural, el religioso, el educativo y que se expresan mediante acciones y situaciones que generan los sujetos en el mundo práctico, no obstante, las acciones que suceden en el mundo de la vida⁶ son siempre indeterminadas y exigen por parte de quienes las ejecutan actualización, reconstrucción o modificación en el presente. Por ello el enfoque de la reproducción social puede brindar elementos para comprender y construir nuevos horizontes, aquí se pretende analizar prioritariamente el campo de lo económico desde el enfoque de las estrategias de reproducción en donde la reproducción social tiene por aspiración la vida humana presente en todos los campos de acción en el que todos los participantes esperan el mínimo grado requerido para subsistir en esta fase depredadora del capitalismo, es así como se irá construyendo la terminología: estrategias campesinas de reproducción social pensando en un mercado alternativo.

Aquí, estrategias de reproducción social se diferencia de las estrategias de vida en el sentido teórico-formal que surge como perspectiva discursiva sobre desarrollo en el contexto de la “nueva ruralidad” reflejado a finales de la década de los 80’s del pasado siglo. Aunque después de la década de los 70’s también hubo una reconfiguración en los estudios rurales, que se ve forzada a mostrar lo que estaba sucediendo en el medio tanto desde lo formal como desde la crítica, contexto en el cual emergieron distintos enfoques académicos y científicos.

⁶ Categoría desarrollada ampliamente en el enfoque fenomenológico de Husserl y actualmente empleado por Habermas

La teoría formal parte del optimismo que expresa la presencia de actividades no agrícolas y su importancia en la colocación de ingresos en la dinámica familiar. El discurso formalista tuvo por acción vanagloriar la emergencia de los indicadores derivados del pluriactivismo como si expresaran la cantidad de capitales poseídos, en estos se hace énfasis a la composición del ingreso según el tipo de actividades que desarrollan las familias bajo el concepto de agricultura familiar (no campesina estrictamente) desde la mera óptica localista. No obstante la teoría crítica presenta este panorama pluriactivista como una forma estratégica de desagrarización del campo acompañada de una profunda desvalorización del trabajo que paralelamente contribuía al empobrecimiento de los sectores campesinos, es decir al desmantelamiento de la economía campesina en un contexto de restructuración neoliberal. La mayor parte de los estudios sobre desarrollo seguían proviniendo de países occidentales con una ausencia clara de objetividad sobre la realidad campesina en Latinoamérica incluyendo los enfoques de la CEPAL en donde el enfoque de la dependencia tuvo una clara tendencia crítica.

Aparentemente, el enfoque de las estrategias de vida comienza su análisis en favor de los “pobres del campo” por ello intenta situarse con los actores que participan directamente en el ámbito local de su propio desarrollo que en mayor o menor medida tienen la capacidad de construir sus propias estrategias de vida. Se plantea que los pobres tienen capacidad de acción y no sólo son víctimas del desarrollo (Kay, Cristóbal. 2007: 89). Este enfoque aborda el concepto de pobreza incorporando indicadores económicos como “capitales” que son: capital humano, capital social, capital natural, capital físico, capital financiero y capital cultural, que realmente son activos y

no capitales en su sentido amplio, que al ser combinados y transformados se vuelven medio de vida para el actor. Así el acceso, uso, transformación y reproducción de los varios capitales tienen como resultado el logro de cierto bienestar material, significados y capacidades para los miembros del hogar. (*Ibid.* 91)

Años después, este enfoque sería centro de atención académica, por ejemplo, en un documento que surgió de una conferencia sobre cambio rural en 1998 se lee la siguiente frase: el territorio rural debe ser reconocido como objeto de política, en forma multisectorial y multidimensional⁷. Así las investigaciones desde la visión de “nueva ruralidad” ofrecen estudios en los cuales identifican un crecimiento de las actividades realizadas en el campo, en tanto la agrícola o la pecuaria se han vuelto secundarias. Metodológicamente para el análisis de la pluriactividad, su interés estriba más bien en contabilizar actividades que generan venta de fuerza de trabajo y una supuesta complejización del campo que se puede atender a partir de los asistencialismos estatales.

Las Estrategias de vida o *liveli hoods* hacen referencia a un enfoque, un tanto difusionista en Latinoamérica, originado en la geografía del mundo occidental y trasladado a países latinoamericanos principalmente en México y Perú a través de autores como (Chambers y Conway, 1992), (Bebbington, 1999, 2000) (Zoomers 1998, 1999, 2001) (Moser 1998). El enfoque emergente se diseñó en Gran Bretaña en donde surgen estudios en torno al campesinado que toman como referencia al actor como protagonista central

⁷ Rivero M. Nueva Ruralidad Visión de Territorio en América Latina y el Caribe. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Redalyc, pág. 11 <http://www.cusur.udg.mx>

del desarrollo. Al actor como categoría central se incorporan atributos que pueden expresarse en forma de activos traducidos en capitales que el campesino tiene a su disposición lo cual emplea para lograr sus medios de vida. Desde una perspectiva sociológica reflejada en su obra cúlmine (2007 año de publicación en español) el británico Norman Long ha contribuido severamente en la producción teórica de este enfoque en donde el actor (antes denominado campesino) es el protagonista central de las reflexiones. Long y sus colegas han supervisado un sinnúmero de tesis de doctorado, especialmente durante las décadas de 1980 y 1990, que han desarrollado varios aspectos de su enfoque sobre el campesinado, en su gran mayoría aplicado a países latinoamericanos, particularmente México (Kay, Cristóbal. 2007: 92).

Sin embargo dicho enfoque no trasciende un nivel complejo de reflexión, al ser un enfoque formal-discursivo con pretensiones pos-agrarias rechaza un horizonte en donde se reconoce el pasado histórico del agro y su dinamismo en relación a la economía campesina. Tergiversa el concepto de capitales por el de bienes o recursos omitiendo la complejidad de las relaciones sociales que del concepto de capital se desprenden quedando reducidas estas a indicadores.

Exhibe además un problema epistémico con respecto al tema del actor, tal como la han hecho diversos enfoques sobre el actor, incluyendo el del actor-red, que en un esfuerzo por ocultar el concepto de víctimas ponen en las arenas del juego a participantes que paradójicamente se piensa que tendrían las mismas posibilidades de ejecución y acción en la esfera de la distribución y beneficios, se soslaya que en las arenas de juego las relaciones de poder

limitan la participación simétrica de los participantes debido a las formas de dominación, exclusión y explotación que existen profundamente en los ámbitos locales y que se relacionan de manera inherente al ámbito de lo global. Esto implica necesariamente un esfuerzo por mirar, reconceptualizar al actor poner en el espacio de juego como víctimas que en esta fase del capitalismo vendrían siendo el grueso de la humanidad. Son muchas las formas de victimización en el capitalismo actual, las víctimas al interior de la familia, por géneros, por medio de la institución formal a nivel de la discriminación racial, la institución escolar formal versus la institución campesina a nivel del rechazo-práctico a los saberes, a nivel político, económico, cultural y otros campos de vida en los que las relaciones de poder están enfatizando un sistema de dominación que también está en crisis. El enfoque de las estrategias de vida propone superar el concepto de víctima, que es el campesino dominado y explotado, planteando un panorama de optimismo artificial que oculta un contexto histórico por el cual el capitalismo depredador en su fase neoliberal ocasiona nuevas formas de acumulación, es ahí donde las estrategias de vida desde este enfoque europeo se vuelven inciertas debido a que muchas de ellas fueron generadas a favor de un esquema de exterminio al agro y la búsqueda de nuevas formas de dominio.

El enfoque de las estrategias de reproducción social campesinas surge a contraste del formal y hace referencia a las relaciones de dominación proveyendo de un mayor análisis sobre las causas del orden social actual existentes. Éste enfoque proviene de la teoría crítica y se sustenta en la categoría epistémica de la reproducción social y de manera muy aproximada

a la metodología proveniente de los trabajos de Bourdieu, Salles y Oliveira sobre estrategias de reproducción social. En este planteamiento sociológico encontramos elementos sustanciales que apelan a las relaciones de poder en donde las clases o grupos reproducen condiciones de vida en la medida de su disposición (subjetividad) a participar de acuerdo a los mecanismos de reproducción o los modos en que se distribuyen (objetividad) el capital (en un sentido estricto de relaciones sociales) económico, político, cultural y simbólico. Para Bourdieu el campo es un espacio de juego, un orden establecido, en el que las personas no son pasivas sino que luchan creando y participando en la búsqueda de legitimidad, prestigio y autoridad lo cual sería para el autor el capital simbólico. Desde el ámbito familiar, el educativo y el profesional existen ya formas de dominación que se expresan por los roles que implican asumir las estrategias para la búsqueda de intereses en común, solo que estos roles implican límites normativos y también posibilidades como márgenes de acción que generan una posición en el espacio de juego, el dominio de cierta posición en la jerarquía social puede hacer permanente un orden social.

El mundo social está dotado de un *conatus*, como decían los filósofos clásicos- de una tendencia a preservar en el ser, de un dinamismo interno, inscrito, a la vez, en las estructuras objetivas y en las estructuras “subjetivas”, las disposiciones de los agentes- , y está continuamente mantenido y sostenido por acciones de construcción y de reconstrucción de las estructuras que en principio dependen de la posición ocupada en las estructuras por quienes las llevan a cabo. Toda sociedad reposa sobre la relación entre estos dos principios dinámicos, que varían en importancia

según las sociedades y están inscritos, uno en las estructuras objetivas, y más precisamente en la estructura de distribución del capital y en los mecanismos que tienden a garantizar su reproducción; el otro, en las disposiciones (a la reproducción). En la relación entre estos dos principios se definen los diferentes modos de producción, en especial las estrategias de reproducción que los caracterizan. (Bourdieu, 2011:31)

Este enfoque hace referencia, tanto a la estructura como al agente, posibilita márgenes de reflexión más amplios sobre la reproducción en términos de mayor inclusión de los agentes participantes en la construcción de sus condiciones de vida, también permite el análisis del poder al interior del grupo o clase en tanto tiene en cuenta que los mecanismos de reproducción estructurales pueden limitar también las esferas de la distribución, de cualquier modo, la disposición de los agentes mediante la creación de estrategias plantea mayores posibilidades de acción y búsqueda de capital en el campo de juego.

De este enfoque se pueden considerar para la tesis las relaciones de poder que se encuentran en el ámbito de las estrategias campesinas de reproducción social, las relaciones sociales que el circuito mercantil de la palma expresa y que incluyen a más de un grupo social participante, el análisis permitirá ir enfocando el nivel de posibilidades y limitantes frente a los mecanismos que históricamente han mantenido el orden actual del comercio de sombrero de palma. También para la tesis se desprende un elemento que tiene que ver con la estructura patrimonial entre grupos que participan en el mercado de sombreros y que se trata de expresar en el capítulo II y III mediante una breve tipología de actores. Sin embargo la

argumentación puede complejizarse un poco más si agregamos que nuestro espacio de análisis corresponde al lugar en donde existen relaciones campesinas-indígenas expresadas en la realidad latinoamericana y que por ello se habla casi de una estructura patrimonial en grado cero en donde la defensa del patrimonio inmediato es la vida humana como tal, para ello es necesaria la implementación de un nuevo discurso, más propio a la realidad de estudio que no es ninguna comunidad campesina de los países occidentales sino latinoamericana, a partir de ello comienza el capítulo I el cual no rechaza argumentos externos sino que intenta hacerlos útiles a la realidad estudiada.

1. La lógica de la reproducción social como proceso social de la vida humana

Desde tiempos remotos, “generar” alimentos significó la afirmación de la especie y su supervivencia, es decir, el hambre en términos biológicos representa el proceso inicial de degeneración del cuerpo y la vida de todo ser humano, por lo tanto el ser humano al combatir el hambre mediante la satisfacción de esa necesidad biológica afirma su ciclo de vida, esto lo hace inicialmente mediante una relación con la naturaleza. No obstante, su relación con la naturaleza es primeramente cualitativa porque en la cualidad del producto derivado de ésta el ser humano encuentra la satisfacción de su necesidad, esta es la relación técnica del trabajo.

La manera de afirmar la vida ha sido un proceso prehistórico, las divisiones arqueológicas del período prehistórico en edades de piedra, bronce y de hierro, no son del todo arbitrarias. Se basan en los materiales utilizados para

fabricar los utensilios cortantes, particularmente las hachas, ya que tales utensilios se encuentran entre los más importantes instrumentos de producción. (Gordon, 1996:17) Lo que puede diferenciar etapas históricas entre civilizaciones es la especialización del trabajo expresado por la organización del sistema económico y mediado por las relaciones sociales, por ello pasar de comprender el trabajo de la mujer y hombre recolector y cazador es para situarlos en una organización social y económica en un nivel en el cual se complejiza la relación sujeto-naturaleza dando paso a la producción de bienes intercambiables entre sujetos (sea o no el dinero un intermediario) en un sistema de relaciones socioeconómicas. El valor está contenido en primera instancia en el valor de uso que los sujetos dan al producto derivado de la naturaleza para satisfacer su necesidad, luego el valor de su trabajo para producir bienes o satisfactores para su grupo de pertenencia, familia o clan y luego en las relaciones sociales que se dan a nivel del mercado en los bienes intercambiables que realiza con otros sujetos.

La producción de alimentos tiene que ver con una serie de herramientas que son en un sentido amplio dispositivos de saber y uso, o bien, saber usar para poder intervenir en la modificación de la naturaleza y así producir los satisfactores necesarios para cubrir el ciclo de vida. En cada período de la historia los seres humanos diseñaron dispositivos que con el tiempo se han complejizado o muchos desaparecido en el ciclo productivista del capitalismo. La agricultura fue de por sí el medio experimental en donde fue posible la ejecución y organización del trabajo, cuando el hombre y mujer fueron abandonando la recolección y la caza incorporando dispositivos más

dinámicos para la producción por la demanda de alimentos las grandes civilizaciones pudieron establecerse como poblaciones exitosas y comenzar una vida política, económica y cultural.

En tal sentido la sofisticación de herramientas y dispositivos no solo es para la producción de alimentos; el hierro forjado se vuelve arma de colonización en el mundo, esto se puede reflejar en el siglo XVI en América a través del genocidio contra los indígenas para la extracción de mineral como mercancía que contribuirá al enriquecimiento de la corona española más tarde potencia militar que inicio a un sistema económico mundial.

Sin embargo, las civilizaciones que han resistido en cada etapa histórica en el mundo lo hicieron mediante la voluntad de vivir empleando sus medios políticos, económicos y culturales. La mayoría, sino es que todas las sociedades, tuvieron que transitar por el nivel económico basado en la agricultura que ha tenido por atributo en sus orígenes la producción para el autoconsumo familiar, pero por otro lado, la lógica del sistema económico mundial o primer sistema-mundo de fines del siglo XVI da pauta para una profunda acumulación de riqueza creando un sistema específico de capitalismo colonialista que se desplaza de Europa hacia América En la fase industrial de ese capitalismo depredador iniciado en España la función histórica cambia para el s. XIX. En este siglo Carlos Marx pudo inferir el sentido de la producción que las sociedades habrían tenido en distintas etapas de la historia. En la noción de Marx el papel de la industria era central porque a partir de ahí se derivaban las formas de acumulación de capital y conformación de contradicciones y antagonismos entre diferentes clases sociales.

Así, también la dinámica campesina queda supeditada como forma económica al capitalismo en donde mujeres y hombres compran y/o venden lo que producen mediante el empleo de dinero mediador de las relaciones sociales, pero también los sujetos al estar desprovistos de dinero o patrimonio participan como vendedores de fuerza de trabajo que se vuelve mercancía para la satisfacción de necesidades pero también para la creación de excedente para los grupos dominantes que se benefician de esto.

No obstante, si nos acercamos más a sociedades agrarias del siglo XIX con el enfoque de economía agraria que Chayanov expresa para el análisis de la organización y producción campesina podemos identificar la producción-reproducción para vivir en términos de la lógica familiar-campesina. Chayanov verá la reproducción de la vida familiar desde la participación del trabajo (medida por la intensidad de trabajo de acuerdo con sus necesidades) de los miembros en la unidad económica campesina, además expresa también la subjetividad cultural de modo inverso a los sujetos del capitalismo develados por el marxismo que actúan en referente al esquema establecido, por ejemplo los “individuos” no solo generan fuerza de trabajo sino que construyen la identidad de la Unidad Doméstica Campesina. Chayanov establece el tipo de teoría clásica para comprender a la UDC.

Un aporte de esta teoría es que la economía campesina constituye una organización productiva de tipo familiar sin necesidad de salarios y por ello se desliga en principio del capitalismo. No obstante, a medida que el capitalismo comienza a expandirse mundialmente la forma clásica solo es coexistente porque el campesino comienza a perder autonomía con su

parcela y la demanda de su economía familiar lo orilla a subordinarse a la lógica de mercado dominante; incluso, en la lógica del agro contemporáneo, esta situación de subordinación aparece con mayor énfasis porque la agricultura en su vertiente campesina queda supeditada a la lógica pluriactivista del mercado capitalista.

Aunque haya una seria crisis en la economía campesina de las sociedades contemporáneas, la comprensión del sistema económico vigente no puede ser explicada sin la lógica de economía indígena-campesina en el ámbito rural la cual no aparecerá desligada de la teoría clásica pues estas relaciones tienen sentido de significado para el modo actual de producción capitalista pero con orígenes históricos muy arraigados a los centros de dominación capitalista como occidente.

2. Si pasamos a otro campo de reflexión sin abandonar la línea que ya se ha trazado se puede decir que en la reproducción social además, los sujetos no solo producen sus medios de vida sino que también confieren significado a sus relaciones y acciones en el mundo de la vida por ello el campo cultural también tiene sentido en la reproducción social, porque los actores como referentes de sus civilizaciones entienden y le dan significado al mundo en el que viven. Para dar cabida a esta construcción, en nuestro espacio de estudio se plantea la función epistémica que indica la importancia de una construcción discursiva de tradiciones como la europea y la asiática y que transcurre también por el norte de América actualizándose con aportes de pensadores latinoamericanos.

Por ejemplo en E.U⁸ encontramos rasgos de epistemología que tiene que ver con reproducción social abrazando distintas tradiciones europeas, a esta visión de reproducción se refieren los planteamientos de la teoría del significado elaborada por el Austriaco Alfred Schütz⁹. El planteamiento de Schütz es vasto porque recupera, debate y dialoga con varias tradiciones de pensamiento, en la filosofía a través de la fenomenología de Husserl de lo cual se derivan los mundos de vida, mientras que de la sociología retoma a Weber, a Berger y Luckmann. La reproducción para Shütz se da en la medida en que el hombre puede o no intervenir en situaciones de la realidad: 1) Las que son controladas o se pueden llegar a controlar y; 2) Las que están fuera o más allá de la posibilidad de control. Así el hombre puede llegar a reproducir formas nuevas mediante su intersubjetividad.

La reproducción en términos culturales se pudo expresar también por sus relaciones de dominación y reproducción de pautas culturales supeditantes, algo similar con el condicionamiento económico marxista sobre los sujetos, solo que aquí los sujetos son agentes que sobrepasan los límites o restricciones establecidas estructuralmente. En el campo cultural, el capital se expresa desde el punto de vista de la reproducción como capital humano, pero será Bourdieu quién alude a la aptitud que tienen los agentes sociales para maximizar beneficios materiales y simbólicos en el marco de las

⁸ El pensamiento norteamericano, entre otras cuestiones, está conformado por la apropiación de vastas tradiciones de conocimiento; en Norteamérica han sabido concentrar invenciones, tecnologías, métodos, estrategias, etc, provenientes de otras tradiciones que luego emplean para sus incursiones colonialistas en sus distintas variantes tales como conocimientos, ciencia, cultura, arte, política, economía, etc.

⁹ Con la llegada del nazismo al poder, Schütz se trasladó a París antes de que Hitler ocupara Austria. En 1939 emigró a los Estados Unidos, donde, comenzó a dar conferencias en la Nueva Escuela de Investigaciones Sociales de Nueva York, refugio para muchos sabios exiliados. <http://enelsubsuelo/article-alfred-schutz-y-el-mundo-de-la-vida-91894529.html>

restricciones y opciones que brinda las condiciones objetivas y externas (Silvetti, 1995:104).

En esta tradición se encuentran también los estudios actuales sobre la cultura de Gilberto Giménez en donde se destaca la reproducción de significados como pauta para la construcción de identidades sociales.

El turno de la propuesta de reproducción social toca a Latinoamérica y aquí sin duda se complejiza el término porque toma rasgos originales del pensamiento en la región y además incorpora elementos de otras tradiciones. El trabajo de Bolívar Echeverría sobre la forma natural de la reproducción social es un diálogo crítico con la propuesta de valor de uso sobre el concepto de la reproducción en Marx, Echeverría propone la conceptualización de re-producción social como factor trans-histórico que complejiza el término “valor de uso” mediante una diferenciación esencial entre reproducción (el hombre como materia viva y su comportamiento natural) y reproducción social (más allá de la actitud gregaria, es decir más allá también de su estado de socialización para colocarse en la **actividad emotiva-cultural del lenguaje**) y esto es un elemento ineludible de la forma natural de la reproducción social.

Así hay varios trabajos importantes que ya destacan la complejidad de la reproducción social, entre ellos un trabajo importante muy citado como base de investigaciones sociales es el de Yazbek, (2009) quien trabaja el tema sobre el trabajo social exponiendo la complejidad de las relaciones sociales situadas en el sentido de una reproducción de prácticas múltiples para la

vida en sus expresiones tanto materiales pero además espirituales y emotivas.

Algumas referências acerca do Serviço Social latino-americano aparte do pressuposto de que a profissão e o conhecimento que a ilumina, se explicam no movimento histórico da sociedade. Sociedade que é produto de relações sociais, de ações recíprocas dos homens entre si, no complexo processo de reprodução social da vida. O mundo social é um mundo de relações. (Yazbek, 2009: 1)¹⁰

La autora aborda la cuestión de la totalidad como el plano de la realidad, no como la suma de estructuras, sino como la diversidad indeterminada que reproducen los humanos en el sentido ético de la responsabilidad con la sociedad en la que interactúan. Los seres humanos son los responsables por vez primera de las interacciones positivas que se reproduzcan en los diversos campos de la vida.

São múltiplas as mediações que constituem o tecido de relações sociais que envolvem esse processo de produção e reprodução social da vida em suas expressões materiais e espirituais. Essas relações que constituem a sociabilidade humana, implicam âmbitos diferenciados e uma trama que envolve o social, o político, o econômico, o cultural, o religioso, as questões de gênero, a idade, a etnia etc. Dimensões com as quais se defronta cotidianamente o Serviço Social e em relação às quais se posiciona quer do ponto de vista explicativo quer do interventivo, considerados nesta abordagem como dimensões de uma mesma totalidade. (*Ibid*: 1)

¹⁰ El texto fue escrito en 2009 por la autora para un curso de especialización para el área del servicio social

Están del mismo modo el trabajo amplio de pensadores latinoamericanos en escuelas como la ética de la liberación, la teoría decolonial, los estudios postcoloniales, los estudios de la mujer, los ecologistas, etc. un amplio acervo de teoría-práctica que nos lleva a comprender la racionalidad reproductiva en términos de la afirmación de vida en donde el sujeto no es centro del universo sino que tiene una responsabilidad ética por los demás, por el medio ambiente, por la naturaleza y por la conservación de la especie.

Pero ¿cómo comienza la idea de una reproducción social que se reconoce en el proceso de vida humano? ¿En que se sustenta? y ¿cómo se fue construyendo?

1.1. El concepto de reproducción como categoría de análisis económico: del sujeto abstracto al sujeto en un mundo concreto

Con Feurbach y Marx se da una recuperación del sentido positivo del mundo concreto, es decir de sujetos que reproducen la vida social-material en un sistema económico real en donde hay relaciones de dominación lapidantes, en donde el capitalismo y sus dominadores modifican la esencia de la reproducción social invirtiendo su sentido, al situar por encima de las necesidades reales-materiales de los sujetos dominados el término de la ganancia y acumulación. Por siglos se trabajó la idea puramente subjetiva y absoluta sobre un sujeto antropocéntrico que se situará en el mercado originando una pulsión narcisista en el mundo, narcisismo colonizador que luego será la estela de dominación bajo el cobijo del capitalismo. Alemania tuvo a Hegel produciendo el tipo de pensamiento moderno, mientras que

Inglaterra tendrá paralelamente en el campo económico a David Ricardo produciendo su teoría sobre el dinero, relación entre beneficios y salarios que luego retomaría el escocés Smith y Malthus, y hasta el propio Marx para su análisis sobre las relaciones del dinero y la mercancía en el capitalismo.

En efecto, este sujeto egocentrado del pensamiento racionalista es abstracto si se concibe sin la multiplicidad de realidades anteponiendo una realidad y un individuo absolutos. La noción egocéntrica es abstracta y niega la materialidad de los seres humanos sin embargo se sostiene en argumentos metafísicos extraídos de pasajes utópicos, por ejemplo cuando el Eterno se aparece ante Moisés, que se encuentra en la casa de su suegro Jetro, a la pregunta de Moisés: ¿Quién eres tú?, el Eterno responde: Yo soy quién soy. (Morin, 2002: 679)¹¹.

Marx y Engels reactivan la noción de sujeto dinámico, crítico, vivo, que transforma su entorno o mundo que habita mediante el desarrollo de las fuerzas productivas acotando la idea de la reproducción social. Marx no inaugura el concepto de reproducción, sin embargo lo reactiva ante el

¹¹ Morin describe que solo el Ego reside en otro lado, menos en el mundo social como sujeto antropocéntrico. Aún así hay dioses distintos al occidental, en donde sí se puede decir que no existían por pura autopoiesis o Egocentrados, es decir eran dioses que estaban materializados en las acciones de los sujetos, si pensamos por ejemplo en culturas ancestrales como la Egipcia o la Azteca, Maya, el elemento clave era el trabajo y la ayuda mutua con el Otro, el pobre, pues era una forma comunitaria de reproducción social, no olvidando que había también estructuras de dominación distintas a la occidental. Siglos después en Europa Schelling advertía también la absurda intención clásica de trasladar al individuo como determinación absoluta y racional al centro del mundo, evidentemente Schelling no desconocía la supremacía de un Yo, pero la situaba fuera del plano de la realidad, fuera del mundo, en otro orden que no correspondía al plano de lo real. Todo saber acerca de la realidad es pura posibilidad; la sola realidad de la cual un ser existente no se limita a poseer un conocimiento abstracto es el suyo propio, el hecho que existe: esta realidad constituye un interés absoluto (Schelling: 1927, IV :221, en Dussel)

paradigma negativo del pensamiento de su propia época. El trabajo productivo es una condición necesaria del ser humano, el hombre y la mujer en su interacción con la naturaleza han producido bienes materiales, actividad que no debe cesar y debe repetirse constantemente para la conservación de la vida humana, esto es la producción y reproducción de bienes materiales para la vida

Según la concepción materialista el momento de determinación en última instancia de la historia {es} la producción y reproducción de la vida inmediata (*unmittelbaren Lebens*). En un doble sentido: por un lado, la producción de los medios de vida (los objetos de la alimentación, vestido y habitación) y de los instrumentos que para ello son necesarios; y, por otro, la producción del mismo ser humano (F. Engels: 1884, prólogo, en Dussel: 1998)

El trabajo productivo en el capitalismo no es una condición total de vida, por el contrario como ya vimos es la negación de la vida regida por el cálculo egocéntrico, es decir reproducción de mercancía en termino de ganancias es un trabajo creador de plusvalía para la clase parasitaria que vive de esa fuerza. La reproducción de mercancías es una condición que adquieren las sociedades en sus distintos momentos de la historia sin embargo el tema se bifurca si lo trasladamos a la reproducción del capital que cuando se hace creciente conlleva a la instauración de más filiales capitalistas a través de la ampliación de los medios de producción expandiendo así nuevas empresas y una mayor explotación de fuerza de trabajo lo cual se opone a la reproducción social en su forma natural.

El capital acrecentado suministra un producto acrecentado. Pero lo que se pone de manifiesto en el caso del capital individual también habrá de manifestarse en la reproducción global anual, tal como al examinar la reproducción simple vimos que el precipitado paulatino y en dinero que se atesora de los componentes fijos consumidos del capital individual se expresa también en la reproducción social anual (Marx, II, XXI,: 598)

En las estrategias de reproducción campesinas el ingreso en su forma monetaria se caracteriza, entre otras cosas, por su carácter social exógeno ligado al mercado de acumulación. Esto es cuando el trabajo del campesino en la UDC se vuelve producto objetivado y adquiere sentido de valor de cambio mediante el mercado, el trabajo se vuelve mercancía y los campesinos entonces participan (coaccionados) en la lógica de la acumulación del mercado como supuestos propietarios, en este caso de artesanías, que llevan implícita su fuerza de trabajo, saberes e identidad comunitaria pero que queda reducida a la forma del dinero mínimo para subsistir.

El dinero como forma de interrelación en un mercado ligado al capitalista, en este caso el de sombreros, toma la forma de fetiche e intenta sustituir la condición esencial de ser humano como mercancía, se intenta invisibilizar la explotación e injusticia contra el campesino. En la supuesta combinación entre democracia y capitalismo se va ocultando el sentido de la explotación del trabajo puesto que en las democracias solo se da la dominación si alguien así lo desea lo cual suena paradójico ya que es el mercado quién obliga contra su voluntad a trabajar al campesino en la medida en que sabe que este tiene incorporado el tejido de palma en sus estrategias de

reproducción social. Mientras tanto hay una estrategia en el capitalismo encubierta por el Estado mediante la fábula de ciudadanía en donde la mercancía fuerza de trabajo (en un “mercado libre”) se da por voluntades propias o sea eres libre de vender tu fuerza de trabajo, “ya nadie te obliga”, así que ya no es una mera explotación sino “autoexplotación” evidentemente nadie a excepción del masoquista tendría por bien autoflagelarse. Es importante tener presente esto para comprender la función actual de los aparatos estatales. Hay en todo esto una intervención que legitima la situación del mercado capitalista y es esta la función del Estado, no tanto en su sentido panóptico sino en sus falanges diseñadas a imagen y semejanza bajo una estrategia más sutil de violencia, aunque en Guerrero, en el contexto del salvaje evento perpetrado por los esbirros del Estado contra los estudiantes de la normal rural de Ayotzinapa, tanto como en otras partes del mundo se sigue azotando a las poblaciones a través de la violencia física, violencia contra el cuerpo humano, lo cual nos lleva a pensar en el campo de lo político que veremos escasamente en esta tesis por cuestión de tiempo.

Pero el campesino no está supeditado a la totalidad del mercado pues existe en su lógica de producción el auto-consumo, esta tiene una dinámica distinta a la capitalista ya que la producción que se genera en la agricultura es para la subsistencia del campesino mediante la apropiación directa sobre su producto, según observaremos en los cuadros del cap. II esta es una actividad que realiza la mayoría de las familias, en el municipio de estudio, por lo que solo en cierto grado hay subordinación a la lógica capitalista, esto no equivale a plantear una economía netamente campesina pero si una articulación entre la lógica capitalista y la campesina, este aspecto puede

observarse si se consideran algunos elementos de la teoría campesinista clásica.

Ahora bien, las sociedades industriales del XIX eran metropolitanas, Marx y Engels ya habían generado un gran aporte al diferenciar reproducción de bienes materiales para la vida y reproducción de capital, no obstante, en sociedades hasta ese momento rurales las formas de trabajo productivo tenían otras dimensiones. Chayanov mostró una lógica distinta a las metrópolis industriales europeas y sobre todo al paradigma del socialismo instaurado que le costó persecuciones y encarcelamiento por plantear que existían elementos distintos a considerar en sociedades campesinas como la rusa.

1.2. La escuela para el análisis de la organización y producción campesinas: la reproducción vista desde la unidad económica campesina

La fuerza de trabajo familiar, en la perspectiva clásica, como principal recurso de la unidad doméstica y de consumo es de por sí una lógica que se oponía radicalmente al capitalismo y al programa socialista que después del diecisiete gestionaba Lenin, “principalmente en el sentido de que la economía campesina no es típicamente capitalista, en tanto no se pueden determinar objetivamente los costos de producción por ausencia de la categoría “salarios” (Chayanov, 1974:8)

No obstante el interés de la renta que paga el campesino cuando se encuentra frente a un modelo como el feudal tiene un vínculo monetario que el propio Marx llama mercantil, en tanto esta renta no lleva el sentido de la

acumulación y por ello reproducción de capital. El pequeño productor no percibe un salario respecto de su trabajo, lo que mide grosso modo su producción sería el grado de intensidad de su trabajo a partir de la cantidad de bienes en que este se traduce, los bienes que genera después de todo un proceso de labores por ejemplo de milpa. Así el campesino se vuelve consumidor directo de su producción, es claro que también se encuentra frente a una clase parasitaria pero que no reproduce a escala ampliada. Es amplia la lógica de reproducción campesina partiendo de que la unidad doméstica provee de trabajo, aunque no está condicionada totalmente a la dinámica familiar sino que pueden intervenir incluso factores externos, de acuerdo con Chayanov se pueden observar los rasgos principales de esta adecuación de manera muy puntual:

Al estudiar la unidad económica campesina, debemos señalar, que para convertir el número de trabajadores en la familia en determinantes del tamaño e ingreso de la unidad económica campesina debemos determinar adicionalmente: hasta qué punto son útiles estos trabajadores; que parte del tiempo potencial de trabajo se utiliza realmente; cual es la intensidad de su trabajo o grado de auto-explotación; con qué medios técnicos de producción ingresa la fuerza de trabajo al proceso de producción; qué nivel de productividad logrará como resultado final esta fuerza de trabajo de acuerdo con las condiciones naturales y la situación de mercado. (Chayanov, 1974: 68)

Esta síntesis nos aproxima a la forma de reproducción campesina, plantea la estrategia de la unidad económica familiar considerando la interrelación de las determinantes antes mencionadas, es decir la naturaleza de la unidad

económica campesina. El análisis de la economía campesina clásica contiene elementos muy determinantes para el análisis contemporáneo, por ejemplo la forma de trabajo del campesino en relación con la naturaleza (predios para siembra). La capacidad para una reproducción en términos de autosuficiencia de la unidad económica campesina en parte se determina si se habla primero del rubro de la ocupación en relación a la propiedad, es decir el grado de relación que el campesino tiene con la tierra que trabaja. La tenencia de la tierra, al ser una condición necesaria y, por lo general, suficiente para ser admitido en la ocupación, (actúa junto con otros factores) como un pase de entrada al campesinado. Por otra parte, la posición en la estructura jerárquica de los subgrupos campesinos viene, en gran medida, definida por la cantidad de tierra poseída (Shanin, 1988:277)

Shanin ya introduce elementos que amplían las condiciones de la reproducción campesina, Bourdieu diría las restricciones objetivas y externas, considerando que Shanin retoma la visión de la escuela de Chayanov con la ventaja de que trasciende en el capitalismo contemporáneo.

La lógica del campesino entre dejar o no de producir a pesar de mantener un bajo nivel de ingreso recae en la lógica de la satisfacción de las necesidades humanas de la UDC. Para Chayanov el trabajo del campesino persigue como fin la satisfacción de sus necesidades. De este modo la lógica de análisis marginalista es inaplicable, ya que para el campesino la noción de utilidad marginal decreciente del trabajo se enfrenta con la noción de satisfacción de sus necesidades. El núcleo principal de su teoría pasa a ser el balance existente entre consumo familiar y la explotación de la fuerza de

trabajo. Es importante, por lo tanto, determinar empíricamente el punto en el que el campesino deja de trabajar, en el que ir más allá significa un grado de explotación de su fuerza que sólo le permite la satisfacción de necesidades que son culturalmente definidas como marginales. El principal objetivo de las operaciones y transacciones económicas del campesino es la subsistencia y no la obtención de una tasa normal de ganancia. (Chayanov, 1974:10).

El campesino mediante su labor no persigue ganancias sino su subsistencia, pero además, la lógica de su labor se encuentra ligada a un proceso cultural y político expresadas a través de una organización que por ejemplo vemos en el tequio, el ritual de la comunidad (mayordomías), los calendarios agrícolas, las sesiones o asambleas comunitarias (a nivel político), estas y otras labores comunitarias dan sentido al complejo concepto de estrategias de reproducción social en las comunidades campesinas.

1.3. Contribuciones latinoamericanas

En Latinoamérica la diversidad de comunidades campesinas en el sentido cultural es apremiante respecto de otras regiones mundiales; esto permite no solo un análisis sobre la reproducción campesina en términos de materialidad de mercancías reproducidas, sino también en el sentido afectivo-cultural que implica considerar a la comunidad versus el Estado como se verá adelante. Bolívar Echeverría en su texto “la forma natural de la reproducción social”, y sin duda en otro de sus textos profundamente filosófico “valor de uso y utopía” plantea la idea sobre la estética, los símbolos y el proceso de re-producción social como poseedores de una

estructura esencial, trans-histórica, supra-étnica, cuya presencia sólo es real en la medida en que se encuentra **actualizada** o dotada de forma dentro de un sinnúmero de conjuntos particulares de condiciones étnicas e históricas (Echeverría, B.1984: 36).

A partir de aquí el esfuerzo por acceder a ese carácter afectivo-cultural que plantea la cuestión del campo cultural en la producción de sombreros de palma puede ser ya idealizada como producción de artesanías de palma y a su vez como consumo simbólico en su forma de valor de uso.

1.4. El concepto de reproducción como campo cultural

La noción del habitus con Bourdieu no es precisamente un concepto antropológico sobre la cultura, plantea a la cultura en su sentido de dominio en donde las producciones simbólicas aparecen a lo largo de una tradición como formas valorizadas de arte que van de generación a generación destacando los mecanismos sociales mediante los cuales se origina la creación artística así como los que explican los diferentes modos de consumo de la cultura. Así los habitus son sistemas de disposiciones duraderas y transmisibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, en tanto principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponer una meta consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos (Bourdieu, 1980: 88).

Podemos observar que existen diferentes tipos de habitus (multiplicidad de habitus). A las diferentes posiciones en un espacio social dado le

corresponden estilos de vida que son la expresión simbólica de las diferencias inscriptas objetivamente en las condiciones de existencia (Cuché, 1996:104). Otra insinuación de Bourdieu es la materialización de los símbolos que reproducen los actores en el presente de acuerdo a la existencia de una memoria colectiva.

Los productores de sombrero no solo producen mercancía con valor de cambio sino además son productores de estilos de vida, de condiciones simbólicas de existencia que se materializan mediante su producción artística, las artesanías de palma, como prácticas que organizan el habitus. No obstante, aparece la categoría reflexiva de campo el cual es para Bourdieu un espacio de juego, de acción, en el que las personas no son pasivas sino que luchan creando y participando en la búsqueda de legitimidad, prestigio y autoridad lo cual sería el carácter simbólico de las relaciones que animan a reproducir las pautas, nunca estáticas sino dinamizadas por los participantes.

El partir de sujetos activos organizadores de prácticas y de representaciones sociales portadoras de lenguaje hace necesario rebasar la categoría material de mercancías y ganancia e inscribir una propuesta trans-histórica como plantea Echeverría, -el usar y fabricar instrumentos lo mismo que distinguir entre lo justo y lo injusto, él imaginar lo mismo que el jugar y el mentir, etcétera- pueden ser comprendidos a partir de una descripción del proceso de reproducción del ser humano como un proceso en el que la reproducción de su materialidad animal se encuentre en calidad de portadora de una reproducción que la trasciende, la de su materialidad social (Echeverría, 1984: 38).

Pero en este momento hablamos ya de representaciones sociales no abstractas sino pertenecientes a sistemas cognitivos específicos (dentro de una multiplicidad de sistemas) que responden no solo a una lógica social sino a una lógica cognitiva, que se da al nivel incluso del psicoanálisis, no porque sean representaciones abstractas sino porque operan al nivel de los mapeos neuronales de los individuos en una colectividad. Reconocer estos sistemas cognitivos no es tema fácil, sobre todo si se mira desde el paradigma eurocentrado, en la medida en que este paradigma ha sido colonizante e impositivo. A partir de esto se plantea de manera concreta un posible escenario en donde aparecen sujetos concretos indígenas con sistemas de saberes complejizados, que incluyen el papel de las artesanías de palma, que han fungido como organizadores de la reproducción cultural y que pertenecen a una cultura específica dentro de un sistema cultural en el capitalismo, esta es una comunidad indígena de la Montaña de Guerrero.

1.5. Los Me'phaa campesinos y artesanos de sombreros de palma

En el municipio de estudio hay dos culturas, comúnmente llamadas mixtecas y tlapanecas, ambas presentan por lo menos tres rasgos históricamente distintos (cosmovisión, lengua e indumentaria, dos diferentes formas de vida cohabitando), pero la reflexión que pretendo estará enfocada a un pueblo de la gran comunidad dispersa de los tlapanecos o mejor dicho Me'phaa.

El término Me'phaa se refiere a los miembros de un pueblo que habitan en la Montaña de Guerrero y en otras regiones del estado, los miembros del pueblo lo han empleado como autorreferente en lugar de "tlapanecos" por considerar que el término "tlapaneco" (traducido refiere a cara mugrosa) fue

usado por los teotihuacanos al referirse despectivamente a los Me'phaa, estos últimos han perseguido ese reconocimiento a través de incesantes discusiones al exterior de la comunidad. Por otro lado, no se emplea el término tlapanecos como forma de autorreconocimiento en tanto se estaría enunciando un derivado de Tlapa, y Tlapa es una cabecera municipal y no mas el centro de la cultura de los Me'phaa, a propósito de que Tlapa fue sometida y devastada en 1486 por los aztecas dispersándose los sobrevivientes hacia la montaña en dos grupos uno al Norte y otro al Sur, el grupo del Norte fue embestido por los colonizadores europeos y en el Sur se defendió la autonomía hasta después de la colonia actualmente se hace referencia a ese pueblo como los Me'phaa.

Este pueblo Me'phaa está situado al Sur del nororiente (Muñoz, 1963: 161) en el municipio de Atlamajalcingo del Monte y comparte el espacio geográfico con el pueblo Ñuu Savi conocidos como mixtecos, evidentemente hubo y hay con menor frecuencia conflictos culturales comúnmente llamados interétnicos, sin embargo lo que es interesante saber es como se ha conservado la solidaridad comunitaria, cuestión que entra en las aspiraciones de éste proyecto. Como podemos observar estamos situados al extremo de una pequeña región del Sur de México.

Ahí, los campesinos Me'phaa poseen una memoria histórica que organiza sus rituales y su vida práctica Akuun ñee¹²; es el principio de la dualidad y el

¹² Para los/las que trabajan la exclusión de la mujer en el paradigma moderno, Akuun ñee es una diosa de los Me'phaa que proporciona la vida a través de (Gon) frio y (Akha)calor, sin ellos no hubiera vida porque estaríamos en un extremo u otro. No se debe interpretar como un término dualista "bien y mal" ya que es un ciclo que afirma la vida de cada miembro de la comunidad aplicado al principio práctico que es la agricultura, la base comestible de muchos pueblos de Mesoamérica. Solo un Me'phaa es la fuente de transmisión de la sensación de este mito como referencia a su vida práctica. En este caso el

orden primigenio, Akuun mbatsuun proporciona el calor, juntos son el equilibrio que brinda sentido a la vida, el día y la noche, principio y fin, nacimiento-muerte, acuñado en la idea del ciclo agrícola la cohesión del pueblo se dio por un mito y lo que ahora quizá ya no se toma como mito logró heredar cierta forma de organización a la comunidad a partir de una identidad primigenia que es la producción de la vida. Hablo de la base epistémica aunque no creo que sea aceptada de manera normal. Porque el “Ser” desde el discurso dominante se ha contemplado como único, superior, y se ha dicho que el no Ser es el bárbaro, el periférico la subcultura, la minoría étnica, es decir el que no “Es”. Pero aquí tenemos un problema grande para la sintaxis dominante y es que Me’phaa quiere decir: “El que ES” y “Habita”, “En” un espacio-presente-Real en la Montaña en “Tlapa” [sin referirse concretamente a la cabecera del estado] interviniendo en la reproducción de su cultura.

Los Me’phaa han mantenido relaciones culturales con las comunidades Ñuu Savi, nahuas y otros pueblos de la región, pero sobre todo con los pueblos de México y otras comunidades internacionales, aunque de manera indirecta, fomentando no solo el aspecto económico a través de la elaboración de sombreros de palma y otros accesorios artesanales sino que sus artesanías cada vez más son consumidas por las comunidades ajenas a los Me’phaa como factor cultural impulsando así la reproducción cultural de dicho pueblo.

dato circula por instituciones formales de manera historiográfica, sin embargo quién ha sido pionero en el estudio es un instituto misionero o Instituto lingüístico de Verano (dar click como tal en google) pero la fuente principal son los jeques de la propia comunidad.

Este saber artesanal rechaza así el horizonte europeo para buscar un “afuera” (ajeno) de sus categorías, esto es, un espacio no definido por sus conceptos y en el que el sentido de las cosas puede ser expresado en otras formas, desconocidas u oprimidas en su mundo categorial. Para el latinoamericano es su mundo, su propio horizonte de comprensión, el “adentro” desde el cual tiene que partir para adentrarse auténticamente en el significado verdadero y último, y de este modo también en los límites (pues solo quien se adentra y va hasta el fondo de su cultura es capaz de experimentar sus límites) de su horizonte cultural.(Dussel, 1998: 28)

En la Montaña de Guerrero un horizonte cultural ha sido la artesanía de palma, los sombreros de palma. En ese sentido los procesos que emprenden los actores que viven en las comunidades indígenas están atravesados por múltiples formas de reproducción social pero que al analizarlos de sus principales características encontramos que son actores que se constituyeron históricamente como indígenas Me'phaa y como campesinos bajo relaciones sociales que en el tiempo y fases del capitalismo se integran y resisten de igual manera mediante el tejido y producción de la palma. La situación de olvido, desconocimiento y exclusión de las artesanías diseñadas en los pueblos indígenas ha tenido por lo menos dos causas o dos formas de dominio, uno el contexto capitalista que paralelo a la revolución industrial detonó el comienzo del uso de aditamentos nuevos para el proceso de trabajo desplazando al trabajo manual, y dos, el contexto de la modernidad europea que tiene que ver con la colonización y el dominio sobre los saberes considerados periféricos mediante procesos de culturalización desde las metrópolis y que llega a los países latinoamericanos mediante políticas de

etnocidio subsumidas por el Estado en la identidad nacional, veremos a continuación el proceso-función que los estados han conferido a las comunidades interculturales en un sentido histórico-occidental.

Hasta aquí no solo se pretende considerar a la cultura como una fórmula estática en la reproducción social, se requiere considerarla como práctica discursiva que pueda aportar elementos para la discusión teórica mundial, esto como una práctica liberadora, porque además de ser cultural exige un posicionamiento político.

1.6. La reproducción del campo político en los Me'phaa y sus relaciones intercomunitarias

Vemos que el capitalismo reproduce la negatividad de la vida, reproducción de mercancías-dinero y formas de explotación, reproduce también pautas culturales de dominio hacia los pueblos indígenas, pero también reproduce un tipo de política que puede expresarse en términos de violencia y genocidio contra las comunidades campesinas. La necesidad de plantear la cuestión de un tipo de política genocida en la montaña de guerrero es para contrarrestar cualquier acción que gire en torno a la amplia organización campesina-indígena que resiste mediante instituciones indígenas como la CRAC-PC.

El primer intento de etnocidio de una política de tipo capitalista ha sido a partir de concepciones como la ciudadanía y democracia que engloban a toda comunidad a un tipo ideal de proyecto político. Hoy en día resulta paradójico pensar en las posibilidades de que pueda instaurarse un capitalismo democrático en A. Latina a la fecha han sido fallidos los intentos

de homogeneizar al mundo en esa utopía. De inicio esta doble utopía capitalismo y democracia parece paradójica pensarla “después del saqueo”, la formula coherente de un capitalismo democrático en la actualidad sería dilucidar que para que exista mayor democracia tendría que haber menos capitalismo (Boron, 2006: 149). Grosso modo la conquista de la igualdad, la libertad y la participación ciudadana es ya imposible en los límites del terreno del capitalismo.

Para A. Boron la democracia en América Latina habría sido un escenario de posibilidades para amplios sectores sociales que venían de haber padecido las formas atroces de las dictaduras que sostenían incrédulamente los intereses de clases dominantes. En la forma electoral dichas clases fueron derrotadas, sin embargo su predominio en las posiciones clave de la esfera estatal continuaron vigentes, de tal modo que si en parte se cubrió una forma de expresión de voluntades mediante la lógica electoral, la deuda principal es la de la justicia social que no alcanza explicación ni siquiera en términos distributivos. Las políticas neoliberales y el mercado capitalista que las diseñó parecen haber triunfado sobre la idea de democracia.

A. Latina tiene una historia común desde hace tiempo, esta es la del saqueo, un continente devastado por la pobreza, la indigencia y la exclusión social, un medio ambiente agredido y en gran parte destruido, sacrificado en el altar de las ganancias de las grandes empresas, una sociedad desgarrada y en acelerado proceso de descomposición; una economía cada vez más dependiente, vulnerable extranjerizada; una democracia política reducida a poco más que un periódico simulacro electoral, pero en donde el mandato

del pueblo es sistemáticamente desoído por las sucesivas autoridades que constituyen después de los comicios (Boron, 2006: 149).

Una etapa interminable de lo que el autor llama pseudoreformas han consagrado mediante privatizaciones el saqueo legal del patrimonio público, la desregulación financiera a través del ingreso de capitales a la región incorporando a las economías de A. Latina al sistema financiero internacional. Entre otras situaciones las políticas neoliberales inauguran una etapa de vacío para las democracias en la región, que se traducen en la frustración de los ciudadanos respecto de los comicios, frustración que se expresa en escepticismo, apatía e indiferencia. Dicho escenario tiene que ver con que se ha prestado mayor importancia al libre mercado que a las aspiraciones sociales de la mayoría.

Ante este escenario el surgimiento de la sociedad civil no se ha hecho esperar, tal como lo describe el autor a través de la insurgencia en México mediante el movimiento zapatista, en la actualidad el movimiento que surge en torno al brutal asesinato de los 43 estudiantes de la normal rural de Ayotzinapa en el estado de Guerrero y que ha tenido resonancia hasta Oriente en el mundo. También movimientos como el de las madres de Mayo, los coqueros, el movimiento de los sin Tierra etc, insurrecciones indígenas y campesinas que han llevado a la instauración de gobiernos de carácter popular con la esperanza de posibles alternativas al neoliberalismo que no siempre han florecido principalmente por la contrapropuesta diseñada desde la casa “blanca”. Lo que se inició con las políticas diseñadas por Margaret Thatcher, el FMI, el banco mundial etc, dio marcha a un proyecto que vaciaría de contenido a la denominada democracia en A. Latina pero al

mismo tiempo hizo resurgir a la sociedad civil mediante una forma de lucha que opera al margen de las estrategias neoliberales.

Esto puede constatarse hoy en día cuando las operaciones del mercado en su forma plena de libre mercado están fracasando en distintas partes del mundo, entonces hacen necesaria la intervención de otros tipos de organización alternativa, pues las políticas neoliberales fracasan en A. Latina al menos en tres rubros, en que no lograron el impulso de un crecimiento económico estable, en que se mantuvieron los niveles de pobreza y exclusión social, y en que lograron el debilitamiento y desprestigio de las supuestas instituciones democráticas. Otra organización sugiere mirar a las diversas comunidades del mundo que se dieron por inferiores bajo el concepto formalista del Estado moderno. Cabe plantear cual es la lógica del Estado como garante de las élites y potencias mundiales hoy en día bajo su pretensioso proyecto de democracia.

Hay que mencionar de inicio que hay un contraste entre la idea de Estado moderno y de comunidad política. En la construcción del modelo de Estado-nación, influyeron corrientes de pensamiento a modo de discurso, tales como el modelo racional desde Descartes a un Leibniz, el modelo empirista¹³ de Locke o de naturaleza de Hobbes o Rousseau-, etc. en donde la comunidad en un sentido diverso es reducida a un todo unificado,

¹³ Aquí en la corriente empirista Dussel E. en su obra "Ética de la liberación" (1998) resalta la presencia importante de la categoría de felicidad en la que J. Bentham trabaja la cuestión moral del Estado-nación y como un axioma fundamental plantea Bentham que: "la mayor felicidad del mayor número es la medida del bien o del mal". Ahora bien la categoría de felicidad no es propia del momento pero recordemos que es la felicidad la que buscan los individuos en su competencia egoísta (a la manera de A. Smith) por lo tanto es pertinente ubicar la categoría de la felicidad en la órbita discursiva del contexto Estado-nación. Porque luego cuando entramos al punto (2-) emplearemos la categoría de la "justicia" en la corriente liberal que reconfigura la discusión en el contexto de los Estados democráticos-liberales, por ejemplo en la enunciación de Justicia a modo de J. Rawls, o A. MacIntyre

población territorio (repartición territorial, “nacionalismo territorial y étnico” según Smith) y cultura, sobre la base de una normatividad política y jurídica. Se implementan políticas sociales uniformadoras para una cultura mayoritaria que se considera homogénea. Las políticas sociales se elaboran partiendo del concepto de mayoría.

Las comunidades consideradas minoritarias o son aniquiladas (precisamente en eso consiste el extremo de los nacionalismos) o en los regímenes “más flexibles” las minorías deben ser integradas de modo asimilacionista a la cultura mayoritaria de la nación. El individuo asume un mayor número de obligaciones frente al Estado y recibe menos garantías del Estado. Es el Estado quien regula central y unitariamente la actividad del individuo limitándola dirían los economistas liberales.

Posteriormente a finales del siglo XX el discurso que orientaba al marco normativo de la estructura moral y política del Estado nación se reconfigura y el tema de la comunidad deriva en el término de los Estados Democráticos-liberales. El discurso se mueve del centro de Europa, la producción discursiva también la encontraremos entre otras tradiciones y de modo crítico en los comunitaristas o comunitarianistas como el escocés A. MacIntyre, el judío M. Walzer y el canadiense C. Taylor. En los estudios sobre comunidad no aparece América Latina en forma práctica ni discursiva a excepción de que encontramos el desarrollo de una filosofía latinoamericana donde se enuncia por ejemplo la fuerte importancia de “comunidad de vida” en Dussel y en F. Betancourt bajo el término de “vecindad”.

La crisis y derrumbamiento de la Unión Soviética también dará paso a la hegemonía norteamericana.

Al Estado democrático contemporáneo se le atribuye el ejercicio de un pluralismo político, bajo los principios de “libertad e igualdad” (aquí se enuncia la interpretación del discurso con pretensión universalista), libertad que supone la base del principio liberal en la economía y de la estructura de derechos políticos, civiles y sociales que supone una base acuñada en el término de “justicia”.

La doble función democrático-liberal del Estado se conjuga con sorprendente astucia en una relación de interdependencia en la medida en que se supone necesaria la libertad económica del individuo y la intervención democrática que garanticen la existencia de esas libertades, la justicia está entre esos dos términos.

Se habla en el discurso de un multiculturalismo con identidades diversas bajo la explicación de que habían sido las “minorías” étnicas las que constituyeron la gran identidad nacional pero que “había llegado el momento de reconocer comunidades con diversas identidades” y a los individuos derechos como ciudadanos y en condición de ciudadanos tendrán acceso a la integración bajo un criterio universalista. No fue gratuito ese reconocimiento ya destacaré la resistencia de los Me’phaa para no ser desplazados o integrados, es un ejemplo entre otros.

La garantía mayor que ofrece el Estado a nivel del orden jurídico es principalmente la de proteger el estado de derecho y al ciudadano (macrosocial), ahí se encuentra el mayor término de igualdad-desigualdad

que soslaya las diferencias culturales, lingüísticas y religiosas entre las comunidades y las coloca en términos de una “justicia distributiva” (cuando pretende intervenir a nivel microsocial), medida en términos de distribución de bonos a determinados grupos para que se coloquen a nivel de competencia (mediante la acción afirmativa) en donde el Estado tomará un papel neutral en materia, religiosa, lingüística y cultural.

Pareciera que el Estado en su perspectiva democrática es aquel que otorga reconocimiento a las diversas comunidades porque estas han perdido su identidad en medio de la gran “aldea global”, al tiempo que son integradas bajo el término de ciudadanía, en un principio universalista que ignora las diferencias entre los pueblos.

En ese sentido la concepción de comunidad tergiversada en la idea del Estado formalista-universalista no valida su aplicación en el campo práctico de las formas políticas en América Latina, esta región había quedado desplazada de una formulación propia desde su realidad y ante ello la pregunta principal es la siguiente ¿Cómo se incluyen los Me'phaa como pueblo de América Latina en el discurso mundial cuando se les considera “minoría étnica” “identidad diversa” o diferente y no comunidad de vida como otras en el mundo.? Por ser considerados desde el discurso y en la práctica de las democracias liberales como cultura subalterna han tenido nulo reconocimiento en el modelo antes planteado.

Por ello es necesario aplicar de modo crítico...un retorno a la reconstrucción histórica de la tradición cultural (en este caso europeo-norteamericana) (Dussel, 1998:113)

Este argumento que cuidará de no caer en un particularismo o reduccionismo parte de la idea -en contraste con el discurso actual- de que se desconoce (o en su defecto se conoce pero se evade) que en América Latina hay pueblos originarios arraigados a una “identidad ancestral” que los encamina a una racionalidad práctica de la vida, esto los convierte en comunidad de vida que interactúa con otras comunidades sin necesidad de un ente abstracto mediático.

Hay en esa interacción intercultural la característica de una memoria colectiva que no solo reproduce identidad cultural, sino también un compromiso con el pasado en términos de una actitud liberadora, que para Benjamin significa mesiánica, ello indica que entre las generaciones pasadas y la presente debe subsistir algo así como un compromiso y “una cita secreta”; que hemos sido, insiste, “esperados sobre la tierra”; una capacidad nuestra con la que cuenta el pasado, y que, consecuentemente, nos transmite una obligación (Echeverría, 1998: 147).

En ese sentido, en la tesis también aparece la categoría de poder pero un tanto alejadas de las entrañas unitarias del Estado y hablar entonces de *poderes* dinamizados por *fuerzas* que operan como relaciones que se unen y separan simultáneamente fuera de lo institucional-formal, en esas relaciones podemos comenzar a encontrar atisbos de lo político en la organización del tejido de la palma, es decir en las relaciones entre actores que dinamizan ese intercambio, desde tejedores hasta intermediarios.

Prescindiendo de la forma política-formal entonces ahora se puede hablar de la estrategia de lucha o acciones que los artesanos-productores en este

caso emprenden a través no solo de su voluntad económica sino también en su voluntad de poder reproducir política y cultura como estrategia de reproducción para la vida, esto en contraste con las formas oficiales sobre el poder en la política-formal. La voluntad Me'phaa es un poder elemental que se reproduce solo si es colectivo, es decir no es el poder de un soberano, de un gobernante o de un político, es poder de voluntad popular, es decir poder político que se reproduce social y positivamente solo si nace de la voluntad de la comunidad.

Poder empuñar, usar, cumplir los medios para la sobrevivencia es ya *poder*. El que no- puede le falta la capacidad o facultad de poder reproducir o aumentar su vida por el cumplimiento de sus mediaciones. Un esclavo no tiene poder, en el sentido que no puede desde su propia voluntad (porque no es libre o autónomo) efectuar acciones o funciones institucionales en nombre propio y para su propio bien.

En este sentido, en cuanto al contenido y a la motivación del poder, la “voluntad de vida” de los miembros de la comunidad, o del pueblo, es ya la determinación material fundamental de la definición de poder político. Es decir, la política es una actividad que organiza y promueve la producción, reproducción y aumento de la vida de sus miembros. Y en cuanto tal podría denominarse “voluntad general”- en un sentido más radical y preciso que el de J.J Rousseau. (Dussel, 2006: 24)

En efecto la voluntad del poder es colectiva en un sentido comunitario cuestión que abordaremos con la comunidad Me'phaa como característica de su reproducción en contraste con la formal al final del capítulo II

Conclusión

Este capítulo recupera algunos elementos teóricos sobre el término de las estrategias de reproducción social como introducción para la tesis en donde ya aparecen planteamientos derivados de conceptos operativos. Se plantean dos lógicas que en contraste delimitan metodológicamente el espacio de esta investigación, una es la lógica de la reproducción como parte del proceso que conforma la vida humana e imprescindible para el avance de las sociedades y de la conservación de la especie y otra es la lógica del modelo dominante en la historia. La propuesta de reproducción social está presente en campos como son el económico, el cultural y el político, el religioso, el educativo, entre otros que forman parte del proceso de vida humano.

Este esquema es pertinente porque es compatible con la región de estudio y da cuenta de los procesos que dinamizan los actores en sus prácticas diarias y en relación con otros actores sociales. El siguiente capítulo intenta dar cuenta de cómo se aplican dichos elementos en este primer espacio de estudio que es Atlamajalcingo del Monte.

Capítulo II. La estructura económica de la reproducción campesina y el mercado de producción de sombreros

En el capítulo anterior presenté una propuesta sobre el material que teóricamente guía la tesis, en este capítulo aparecerán elementos conceptuales como el trabajo, el capital y los ingresos, los ingresos como parte de la reflexión y no en el sentido determinista explicativo, con la intención de ir aproximándonos a la lógica que adquiere la reproducción campesina en el ámbito económico. Presentar actores y espacio en relación a las actividades que despliegan como parte de sus estrategias de reproducción social, haciendo énfasis en los productores de palma y a su dinámica de producción. La producción vista como actividad artesanal es importante comprenderla como un espacio más complejo en la visión regional del mercado de sombreros de palma planteado a lo largo de los capítulos III y IV.

Esta propuesta regional del mercado de sombreros de palma plantea cuatro espacios, vinculados comercialmente pero separados geográficamente, un espacio de insumos, otro de producción, otro de distribución uno de manufactura, los cuales se reflejarán a manera que avance en el análisis y una vez que haya incorporado otros municipios, los cuales tendrán espacio de reflexión en término de cómo se expresan las estrategias campesinas. Cada municipio se inserta en el comercio ya sea como abastecedor de recurso natural, de fuerza de trabajo o como espacio para la distribución y concentración de mercancías. Por ahora trabajaremos en el espacio 1 que es el de la producción o mejor dicho tejido de sombreros.

Atlamajalcingo del Monte es protagonista en este análisis ya que es tomado como referencia para hacer énfasis en la importante actividad del tejido del sombrero de palma en la actualidad en la región alta de la Montaña de Guerrero. Este municipio es uno de los 19 que conforman la Montaña de Guerrero y en los cuales es visible la producción de sombreros.

En Atlamajalcingo del Monte la actividad del tejido de palma es ejecutada principalmente por la mujer, los niños y por personas de la tercera edad, siendo esta actividad un aporte importante en el ingreso total para la sobrevivencia y reproducción de la UDC, está ligada además a la producción de excedente que sale de la unidad familiar y que aprovechan otros actores, como el caso de los intermediarios para incorporarlo como estrategia de ingreso. Con el tejido de palma se trasciende de las relaciones de familia a otras relaciones sociales fuera de la unidad.

Para ir desdoblando la idea del trabajo en el ámbito campesino diremos que este inicialmente cumple la función de trabajo familiar, pero hay que aclarar que en este nivel familiar el trabajo como reproducción cotidiana, en el caso de Atlamajalcingo se da en primer término en torno a la unidad familiar sin escapar de la lógica de la unidad doméstica, estas dos funciones se pueden distinguir pero nunca separar de acuerdo con la definición que encontramos en (Oliveira y Salles, (1988) a continuación.

El concepto de familia, a su vez remite a una institución constituida a partir de relaciones de parentesco, normadas por pautas y prácticas sociales establecidas. La institución familiar, como espacio de interacción, rebasa la unidad residencial, pero como ámbito privilegiado de la reproducción

biológica y socialización primaria de los individuos, puede implicar la coresidencia.

El concepto de unidad doméstica alude a una organización estructurada a partir de redes de relaciones sociales establecidas entre individuos unidos o no por lazos de parentesco, que comparten una residencia y organizan en común la reproducción cotidiana. (Oliveira, O. Salles, V.1988: 14)

Ambas no se desligan, el término de unidad familiar (en su sentido biológico social) es imprescindible cuando se habla de una comunidad campesina como Atlamajalcingo pues está ligada en primer término a un aspecto de la producción y autoconsumo, que en este caso son campesinos vinculados por rasgos de parentesco que no obstante a través del despliegue de otras actividades y en calidad de productores de sombreros de palma se vinculan a relaciones de producción más allá del autoconsumo, esto lo iremos viendo a medida en que conozcamos la lógica del espacio de producción.

De este modo, grupo o unidad doméstica, tal como propone Chayanov, nos permite vincular las actividades de producción y consumo, y analizar a estas desde la base de las interrelaciones entre el grupo familiar y la unidad productiva, aspectos cruciales en la reproducción de los grupos campesinos. La unidad doméstica campesina presenta una amplia integración de la vida de la familia con la unidad productiva, la producción se basa en el trabajo familiar y los frutos de la actividad económica se dirigen a la subsistencia del grupo doméstico. (Chayanov1974:15)

Solo entonces, a partir del conocimiento de la lógica familiar y el despliegue de sus actividades que emprenden con regularidad los campesinos, sus

estrategias de reproducción tienen sentido para comprender la configuración de las relaciones sociales y de producción que los actores actualmente están emprendiendo como forma de consumo de satisfactores junto a otras de carácter estructural que generan excedentes fuera del municipio.

Otro argumento subyacente a la producción del sombrero es el ingreso familiar, este en su carácter intrínseco dinamiza el encarecimiento de la reproducción social en la región y se vuelve elemento de búsqueda inmediata de los campesinos para la satisfacción de necesidades básicas como es la compra de alimentos. Y en su carácter explícito es importante estudiar al ingreso solo para determinar la dinámica de explotación laboral proveniente de las actividades realizadas fuera del municipio mediante la venta de la fuerza de trabajo desplegada en servicios, jornalería y transferencias

En ese sentido, los apartados de este capítulo están organizados de acuerdo a las estrategias de reproducción campesinas que derivan en el trabajo realizado en la unidad familiar, en el tipo de producción y de los recursos con que cuentan, ¿qué producen? y ¿cómo lo hacen?, su dinámica de autosuficiencia alimentaria, su relación con el mercado regional entre otras connotaciones que se desprenden algunos de los trabajos teóricos de la economía campesina en Chayanov y T. Shanin.

Se presenta además un apartado que destaca todavía de manera inicial la lógica de organización indígena-campesina de acuerdo a su proceso histórico, cultural y político, expresando los rasgos del factor político-organizativo de los actores como una comunidad compleja viva, activa y

dinámica en sus diversas relaciones que se expresan también como resistencias locales direccionadas hacia la creación de estrategias autónomas y cooperativas de acuerdo a su forma de identidad histórica, esto como parte de los campos que atraviesa el término de la reproducción social.

A continuación se muestra la caracterización del municipio de Atlamajalcingo en donde da inicio la inquietud de este trabajo

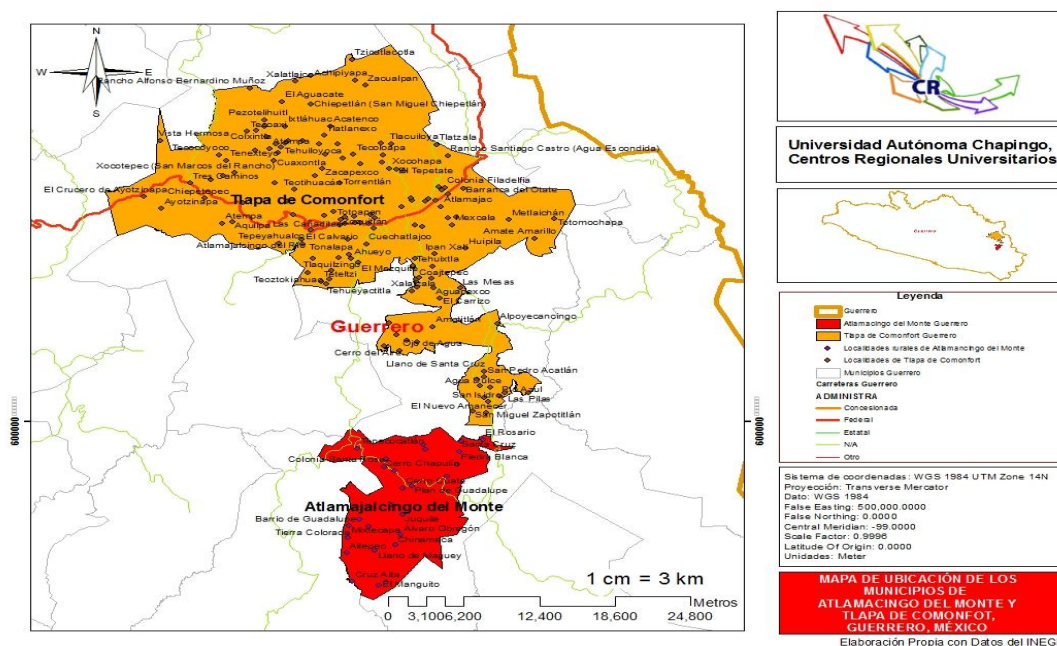
2. Características generales del municipio y espacio de estudio

Atlamajalcingo del Monte se localiza al este de Chilpancingo, entre las coordenadas 17° 12' 33" y 17° 20' 41" de latitud norte, y los 98° 29' 54" y 98° 39' 07" de longitud oeste. Tiene una **extensión** territorial de 199.40 km², que representa el 0.31% de la superficie estatal. Colinda al norte con los municipios de Xalpatláhuac y Copanatoyac, al sur con Malinaltepec y Metlatónoc, al este con Metlatónoc, y al oeste con Malinaltepec. Su cabecera municipal, del mismo nombre, se encuentra a 221 km de la capital del estado y está a una altitud de 1760 msnm. Su población es de 5,706 habitantes¹⁴ Ñuu Savi (mixtecos) y Me'e phaa (tlapanecos). Se conforma de 5 colonias, 2 rancherías y 13 localidades¹⁵.

¹⁴ INEGI 2010, información obtenida del banco estadístico

¹⁵ Col. Centro como cabecera municipal, Col. Vicente Guerrero, Col. Reforma, Col. Santa Rosa, Col. Mi patria es primero, rancherías Cerro Cuate, Cerro Chapulín, localidades: Benito Juárez, Álvaro Obregón, Chinameca, Cuautipan, El Rosario, Huehuetepic, Juquila, Piedra Blanca, Plan de Guadalupe, San Isidro Labrador, Santa Cruz, Tepecocatlán, Zilacayotitlán.

Mapa 1. Ubicación de municipio Atlamajalcingo del Monte, municipio. Gro.



2.1. Vías de acceso, recursos, infraestructura y equipo

A nivel nacional, la principal vía de acceso es la carretera Panamericana que comunica a la cd. De México con Oaxaca, en el tramo de Izúcar de Matamoros, Puebla a Huajuapán de León, Oaxaca, en el cruce “Las Palomas” hacia Chilpancingo (carretera 93), que pasa por la Cd. De Tlapa de Comonfort, hasta llegar a la carretera Tlapa-Marquelia. Atlamajalcingo del Monte se encuentra aproximadamente a 42 km. al suroeste de Tlapa.

En general, resulta interesante para este estudio destacar dicha situación en la medida en que la región en donde se desarrolla el proceso de producción de sombreros abarca otros municipios, desde Zapotitlán Lagunas Oaxaca, que es en donde se adquieren los insumos o materia prima; pasando por Tlapa, Gro., que es el punto de distribución del insumo y concentración del producto hasta llegar al municipio de Atlamajalcingo Gro. en donde se teje el

sombrero. Todo este proceso está relacionado con una dinámica de mercado que amerita el reconocimiento de las rutas y vías de interconexión del proceso.

Recursos

En la zona sur la **vegetación (flora)** es boscosa; en la parte alta hay árboles de ocote, encino, fresnos y madroños que no han sido aprovechados por los campesinos. Por otro lado en las partes bajas encontramos árboles como los encinos blancos y chaparros, tepehuajes, palo dulce, nogal y espino que son aprovechados como leña.

Hay un río principal denominado “Atlamajalcingo del Monte;” hay aguas termales y ríos pequeños, como Cautipán; hay también algunos depósitos-pozos de agua de arroyos en la localidad de estudio Zilacayotitlán, Rosario y Plan de Guadalupe aprovechados para el uso doméstico, existe una purificadora en la cabecera municipal que abastece agua a otros municipios aledaños y que se alimenta de las aguas del río “Atlamajalcingo del Monte”.

La **fauna** que tradicionalmente se encuentra en el municipio son: puma, venado, jabalí, tejón, tigrillo, ardilla y tuza; en los lugares de temperatura templada habita mapache, conejo, coyote, zorra, cacomixtle, liebre, marta y tlacuache, existen niveles bajos de campesinos que se dedican a la caza.

Infraestructura y equipo

Los servicios no son notorios, incluso las únicas 5 oficinas postales y rastros que aparecen tabuladas en la base INEGI ya no funcionan. Únicamente hay servicio de energía eléctrica aún con trabajos en proceso a cargo de la CFE,

hay agua potable, un buen número de letrinas a falta de drenaje, caminos de terracería y brechas muy susceptibles de ser destruidos por ligeras tormentas debido a la constitución del suelo. El municipio cuenta con servicios educativos de nivel básico, cabe un paréntesis en los niveles educativos ya que del rango de edad a partir de los 25 años son nulos y algunos con primaria, hasta antes de esa edad los niveles básicos parecen estar teniendo un mayor número de candidatos que se inscriben y están estudiando, aún se encontró en la cabecera municipal que el número de aspirantes y jóvenes inscritos en nivel medio superior y superior ha incrementado en los últimos años sobre todo hacia universidades de Morelos y Chilpancingo. El municipio cuenta también con una biblioteca en la cabecera municipal, un centro de salud en la cabecera municipal, además de un centro de salud por localidad que funcionan por la mañana-tarde. Hay infraestructura municipal con su equipo de trabajo. Hay además una delegación por localidad y, en las dos de estudio Huehuetepec y Zilacayotitlan, cuentan también con procuración de justicia a cargo de la policía comunitaria.

2.2.

Actividades

económicas dentro y fuera del municipio

Herramientas para la producción

El equipo para el trabajo agrícola consta de herramientas simples como el azadón, machete, gancho, palas, picos, algunas yuntas, molinos de nixtamal y dos planchadoras de sombrero de palma acaparadas por los pequeños intermediarios en todo el municipio.

En lo que respecta a la **agricultura** destaca la producción de maíz (es predominante), luego el frijol, chayote, calabaza, camote, chilacayota; también durazno, manzana, pera, tejocote, ciruela, papa, haba y chícharo, con respecto a la **ganadería** hay poca crianza de especies pecuarias de ganado mayor, bovino, porcino, ovino, caprino y equino; hay mayor crianza de ganado menor, aves de engorda de corral y de postura así como colmenas. Para el caso de la **industria y artesanías** existe un molino de nixtamal, tejería y la elaboración de sombreros de palma “soyate”. En el ámbito del **comercio y los servicios** hay pequeños establecimientos privados, tiendas, cocinas, panadería y bodega de venta de fertilizantes administrada por SAGARPA.

Por otro lado se encontraron personas que ejercen como profesores, abogados y funcionarios en el municipio, así como personas que ejercen oficios como la albañilería, choferes de transporte público, policías y servicio doméstico fuera del municipio.

En el **ámbito doméstico** es importante destacar la fuerza de trabajo femenina, infantil y las personas de la tercera edad quienes realizan quehaceres de la casa considerando que tienen plena participación en los trabajos de la parcela, jornalerismo y tejido de palma.

Por otro lado, es notoria la desintensificación de la crianza de ganado vacuno, incluso bovino debido a las condiciones de vegetación, pero por otro lado existe un mayor dinamismo en la crianza de aves de corral.

También en el rubro de los servicios, entre otras expresiones, se ha detectado una mayor afluencia de jóvenes que salen a otras localidades o

cabeceras a aprender oficios como la albañilería, mecánica automotriz, computación para luego ejercerlos fuera del municipio como otra forma de obtener ingresos.

2.3. Características de la unidad productiva agrícola

En este apartado vemos que la mayor parte de los campesinos con respecto a la unidad familiar tiene como principal actividad la agricultura que combinada con otras actividades forman parte de su ingreso para la sobrevivencia.

La agricultura en el municipio es la siembra que, a diferencia de las grandes extensiones agrícolas de otras regiones en el país se realiza en pequeñas porciones de lomas o pequeñas barrancas ya que las porciones de tierra semiplanas (INEGI 2010) abarcan el 10%; y tan solo el 5% son de superficies planas, esto de alguna manera permite que la cosecha se destine casi en su totalidad al autoconsumo familiar y por ello estén en relación estrecha con la tierra como proveedora de recursos básicos para la alimentación incluyendo el cuidado de aves de corral y en cierto sentido el tipo de saber artesanal.

Las herramientas de trabajo que se usan son azadón, trinche, pico, pala, machete y yunta. No obstante el proceso agrícola y el mismo tejido de palma revelan una amplia cobertura de dispositivos que estriban en conocimientos tradicionales y además combinados con nuevos y antiguos saberes. El periodo de siembra por ejemplo, es de mayo hasta agosto y levantan la cosecha en diciembre y enero desplegando fuerza, conocimientos, tecnologías, recursos materiales etc.

Por otra parte, si profundizamos en el sentido de las restricciones objetivas a la unidad familiar, en este caso la cuestión agraria podemos plantear que la tenencia de la tierra, al ser una condición necesaria...."para determinar" la posición en la estructura jerárquica de los subgrupos campesinos "que" viene, en gran medida, definida por la cantidad de tierra poseída (Shanin, 1983:277) indica que la situación en la localidad tuvo reconocimiento de ejido a partir de 1934, se encuentra bajo régimen ejidal, no existe la venta de parcelas. Otros residentes que no tienen certificados ejidales pueden cultivar las tierras en calidad de posesionarios.

2.4. Organización de actividades en la unidad familiar

Las familias están compuestas principalmente por población de la tercera edad, padres de familia e hijos, y a partir de esto se distribuyen las actividades, cada uno realiza actividades distintas. Al estudiar la unidad económica campesina, debemos señalar, que para convertir el número de trabajadores en la familia en determinantes del tamaño e ingreso de la unidad económica campesina debemos determinar adicionalmente: hasta qué punto son útiles estos trabajadores; que parte del tiempo potencial de trabajo se utiliza realmente; cual es la intensidad de su trabajo o grado de auto-explotación; con qué medios técnicos de producción ingresa la fuerza de trabajo al proceso de producción; qué nivel de productividad logrará como resultado final esta fuerza de trabajo de acuerdo con las condiciones naturales y la situación de mercado. (Chayanov, 1974: 68)

La mayoría de nuestros entrevistados, cuando no están insertos totalmente en actividades fuera del municipio, organizan sus actividades de acuerdo a

los calendarios agrícolas, durante los procesos de roza, siembra y pizca al interior del municipio todos los miembros de la familia participan, sin embargo cada uno de ellos tiene actividades distintas que desempeñar durante el resto del año. Chayanov (1974) toma a la familia nuclear como elemento subyacente a la unidad doméstica y privilegia el ciclo biológico como determinante del tamaño de la misma y de las leyes de su comportamiento. La relación entre productores- consumidores en el interior de los grupos domésticos varía de acuerdo al ciclo doméstico y configura las condiciones de sobrevivencia de los campesinos. (Oliveira, O. Salles, V. 1988: 22)

Comenzando por **el padre de familia:** aparte de cuidar la siembra, debe conseguir atraer al hogar ingresos desempeñando labores extraparcclarias, estos pueden emigrar a los campos de cultivo de Morelos, desempeñar algún oficio o profesión dentro o fuera de la localidad y además involucrarse en labores culturales-religiosas, como el caso de las mayordomias para los preparativos de fiestas populares o en su caso participar en la banda de viento de la localidad. **La madre de familia y los longevos** tienen que participar en labores domésticas y extradomésticas, regularmente son ellas **junto con sus hijas** las que tejen sombreros de palma consiguiendo aportar un ingreso a la familia. **Los varones cuando son jóvenes** regularmente emigran a Tlapa, Chilpancingo, Morelos y en algunos casos a E.U con el fin de obtener ingresos y hacerlos llegar al municipio.

La edad promedio de los miembros de las familias entrevistadas es entre 19 y 25 años luego el rubro es entre 45 y 60, 70 años y niños entre 0 y 10 años.

A continuación un cuadro que expresa la división de actividades entre los miembros de la familia en el hogar.

CUADRO 1. División de actividades en la unidad familiar

Integrantes	PARCELARIO	REMESAS	ARTESANÍAS	JORNALEROS	SERVICIOS	DOMÉSTICO
Padre (40años aprox)	X			X	X	
Madre (40años aprox)	X		X	X	X	X
Hija 1 (16años aprox)	X		X			X
Hija 2 (13años aprox)	X		X			X
Hijo 1 (15años aprox)	X			X	X	
Hijo 2 (18años aprox)		X		X	X	
Abuelo (a) (72años aprox)	X		X			X

FUENTE: Elaboración propia

Aquí como vemos sobresale la participación de casi todos los miembros en la actividad parcelaria, cada grupo de edad tiene cierta preponderancia en determinadas actividades, principalmente la actividad artesanal atrae el desempeño de infantes varones, mujeres y adultos mayores, mientras que el trabajo jornalero y la emigración a E.U es rol de los jóvenes varones, mientras que estos no se involucran en el trabajo doméstico, pues este sigue siendo realizado por la mujer e infantes.

La finalidad inmediata de la producción campesina es satisfacer sus propias necesidades de consumo: los medios de vida y los elementos necesarios para producir constituyen los requerimientos de la producción del ciclo productivo. El consumo (en estos dos aspectos), como condición para la continua utilización del trabajo, constituye el elemento motivador de la producción. (Oliveira, O. Salles, V: 1988, pág. 128)

La producción campesina, al usar principalmente la fuerza del trabajo familiar, parte de una cantidad de trabajo disponible (dada por el tamaño de la familia, la edad y el sexo de sus miembros, el ciclo vital familiar, las formas de aprendizaje y las aptitudes reconocidas socialmente) que determina la posibilidad de ampliar o intensificar la producción agrícola o de diversificar las labores (Martínez y Rendón 1983).

La utilidad medida por el tiempo potencial de trabajo, medido también por el desgaste físico del campesino, puede reflejarse de inicio en el grado de ingresos que cada miembro de la familia genera, la intensificación de labores y por ello la participación de mano de obra ajena comienza a desbordar la lógica productiva de la unidad familiar en su sentido estricto aunque esta

continúa siendo la base de las nuevas relaciones en la unidad ahora doméstica. La contratación de mano de obra ajena, a su vez, al intervenir en el monto de trabajo disponible, aparece como un elemento que contrarresta la rigidez original impuesta por las características de la familia (Torres, 1981:128)

Podemos pensar no solo en la intensificación de labores agrícolas sino también en la disminución de las mismas a la par que surgen nuevas actividades que integran la venta de fuerza de trabajo por el rezago de las unidades de producción para lo cual están presentes otras actividades que componen el ingreso global de los campesinos.

La familia campesina deberá organizar el trabajo y la producción agrícola a partir de tierras por lo general insuficientes en calidad y extensión. A este tipo de determinaciones (extensión y calidad) que afectan los resultados del trabajo agrícola, los campesinos responden con el desarrollo de otras actividades o con la venta de la fuerza de trabajo familiar. (*Ibid.*139)

CUADRO 2. Estrategia que expresa la composición del ingreso familiar campesino

Fuente de ingreso	En qué consiste	Períodos de obtención	Importancia en el ingreso
Parcelaria	Proceso de siembra y recolección de frutos y vegetales para autoconsumo.	Octubre-noviembre recogen la cosecha que incluirán en su gasto anual muchas familias.	Todos nuestros entrevistados desempeñan actualmente esta actividad, ninguno vende las cosechas que obtiene, su aportación al ingreso aunque no es monetaria puede reflejarse en una parte de solvencia para su dieta diaria. Continúa siendo de vital importancia .
Remesas	Son divisas que	El aporte es	Son escasas las familias que tienen algún familiar

	proviene de familiares en E.U.	mensual en muchos casos y el monto varía para cada familia..	en E.U. de tal modo que el ingreso para las familias que lo tienen representa un bajo porcentaje para las localidades de estudio. Tiene una importancia media para la composición del ingreso
Artesanías	El uso de palma "soyate" o silvestre es para elaborar sombreros, algunos canastos y sopladores.	Regularmente es realizada durante todo el año. Los padres e hijos tejen sombreros aunque empleando con mayor frecuencia los tiempos de postsiembra.	El ingreso aquí es poco, sin embargo la actividad es muy dinámica, no hay día en que se deje de tejer, el objetivo es juntar docenas para venderlas y obtener \$35.00 por cada una este representa. El ingreso es poco remunerativo, sin embargo la importancia de ese mínimo ingreso es vital para solventar necesidades básicas inmediatas en tanto que provee a corto plazo para la adquisición de alguna mercancía. *Ejemplo de familia, compuesta de 7 integrantes con 5 tejedores. Mensual: Abuela: 3 o 4 docenas x \$35= 105, 140. Madre: 4 docenas x \$35.00= 140. Padre: 4 docenas x \$35= 140. Hijas (2): 4 docenas x \$35= 140. *Veremos un desglose abajo
Jornales	La migración jornalera indígena hacia los campos de cultivo de Sinaloa pero principalmente a los campos de Morelos ha estado presente en el municipio aunque en menor intensidad respecto de otros municipios de la Montaña.	De modo intermitente comienzan a salir los primeros de sus hogares de septiembre y los que se atrasan un poco hasta la primera quincena de noviembre.	Los ingresos provenientes de la migración jornalera aunque son menores podrían representar una importancia baja del ingreso total si consideramos cada vez menos familias emigran.
Servicios	Hay que destacar que los servicios que	En toda época del año, sin	El ingreso varía según las profesiones, aunque podría representar en este momento una

	ofrecen en el municipio, son servicio de transporte (taxistas) profesores, abogados, funcionarios municipales, algunos oficios de albañilería y domésticos	interrumpir labores parcelarias.	importancia “baja” la expectativa o tendencia en un futuro podría ser de mayor importancia. Lo que se ha observado es que algunos miembros de familia salen a estudiar el nivel superior a distintas ciudades de México aunado a que hay jóvenes que están aprendiendo oficios y que podrán, no todos, ejercerlos a corto plazo. Mensual: Transportistas: \$4500 a \$6000 aproximado. (hablamos de 3 o cuatro transportistas al igual que abogados y funcionarios)
Transferencias	Son principalmente tres programas a los que tienen acceso la mayoría de los habitantes en el municipio, oportunidades al cual tienen alcance las madres de familia, Procampo algunos agricultores y el programa de Tercera Edad.		El ingreso proveniente de estos programas podría decirse que ha tenido cierto grado de importancia para los pobladores. Mensual programa oportunidades. Hija(o): 1000 pesos aprox. Adultos mayores.: \$350 pesos aprox.

FUENTE: Elaboración propia

2.5. Ingresos

El propósito del cuadro 2 es aproximarnos a la conformación del ingreso familiar, al final veremos un poco la situación del grado de explotación que en relación al consumo familiar pasa a ser según Chayanov el objeto principal del campesino que produce para autosatisfacer sus necesidades humanas, pero también la lógica externa a estas actividades que crea un dinamismo en la conformación del ingreso campesino. El rango de utilidad

se verá reflejado en el cuadro 3 en donde se sistematiza el ingreso en términos numéricos.

Vemos a continuación que en la actividad parcelaria hay una importante producción que genera recursos alimentarios y no precisamente un ingreso monetario; por otro lado vemos que algunas de las transferencias provenientes de programas sociales están teniendo preponderancia en la composición del ingreso familiar. No obstante el cuadro también nos acerca todavía de manera hipotética a la lógica de acumulación capitalista relacionada con la fuerza de trabajo que se despliega al exterior del municipio, la cual está subordinada parcialmente en actividades específicas del trabajo de los campesinos, que en detalle se aterriza con nuestro análisis sobre los productores de sombreros de palma.

Mediante la actividad agrícola¹⁶ se cubre una buena parte del gasto que tiene que ver con las necesidades para sobrevivir, los alimentos suministrados por la tierra y la crianza de aves de corral provee al campesino del disfrute de su propia producción, en la medida en que tiene total dominio sobre la producción de su fuerza de trabajo. A reserva de que sus provisiones disponibles se agoten antes del año y tenga que abastecerse en otros mercados lo que comúnmente sucede. Por ello el campesino ha integrado otras actividades que puedan cubrir ese gasto pendiente, pero aquí hay un dinamismo no solo de correlación entre ingreso y actividad, sino de ingreso inmediato y necesidad inmediata, por ello para

¹⁶ La actividad parcelaria y las artesanías tienen grados de importancia vital para el ingreso en el municipio. Para fines prácticos y sobre todo porque aún estoy obteniendo información básica, la cuantificación sería casi imposible en estos dos rubros al menos que se hiciera una investigación ardua y prolongada, por ello de manera cualitativa se consideró de vital importancia.

los campesinos el tejer casi a diario sombreros, aparte de ser una actividad cultural le provee del mínimo recurso para que pueda, antes o después de esos seis meses de mermas obtener 1 kilo de pastas o legumbres, incluso antes de que llegue el ingreso de la remesa, el salario o la transferencia del programa, en el cuadro 3 se observa esta actividad tan dinámica que genera ingreso inmediato.

El proceso de trabajo se refiere a todas las labores requeridas en el cuidado del cultivo y se realizan en el marco más amplio del proceso de producción. Del conjunto de diferentes procesos de trabajo dependerá el buen éxito de la cosecha. No obstante, duran menos tiempo que el proceso de producción, pues este comprende todo un ciclo agrícola. El proceso de trabajo se caracteriza, entonces, por realizarse en un tiempo relativamente corto, y el proceso de producción por efectuarse en un tiempo largo (Ibid pág.139). Esto tiene que ver con las condiciones también naturales como clima, suelo, vegetación, etc.

Veremos a continuación un cálculo mensual aproximado sobre el ingreso que generan las distintas actividades que despliegan los campesinos en el municipio, primero. Se consideró que los programas oportunidades y tercera edad son bimestrales. El programa oportunidades se calcula también mensual considerando a dos miembros por familia. Para el programa 70 y más se consideró a un miembro x familia x mes.

En el **cuadro 3** se pretende hacer una tipología sobre la combinación de actividades existentes que los campesinos despliegan en el municipio y fuera de este, para fines didácticos la tipología hace ligeras diferenciaciones

entre un grupo de campesino y otro, esto para ir diferenciando la lógica del ingreso-actividad a profundidad, sin embargo el cuadro 4 sintetiza las similitudes, en termino de ingreso, en tres estratos que indican la distribución aproximada entre los campesinos del cuadro 3.

**CUADRO 3 Estrategias campesinas de reproducción económica-
Ingreso mensual (pesos)**

Campesinos	AGRICULTURA	ARTESANÍAS	JORNALERISMO	SERVICIOS	TRANSFERENCIAS	REMESAS
Tipo 1		140.00		1000.00 (oportunidades)		
Tipo 2				1000.00 (oportunidades)		4000.00
Tipo 3		140.00				
Tipo 4		140.00		350.00 (70 y más)		
Tipo 5		140.00	3640.00	350.00 (70 y mas)		
Tipo 6		2020.00		2000.00 (oportunidades)		4000.00
Tipo 7				1000.00 (oportunidades)*	7000.00	

FUENTE: Elaboración propia.

*Solo si brinda oficios como servicio, si es profesionista o funcionario se descarta de los programas.

A continuación una sumatoria sobre la combinación de actividades que expresa el desglose mensual con porcentaje para cada tipo campesino.

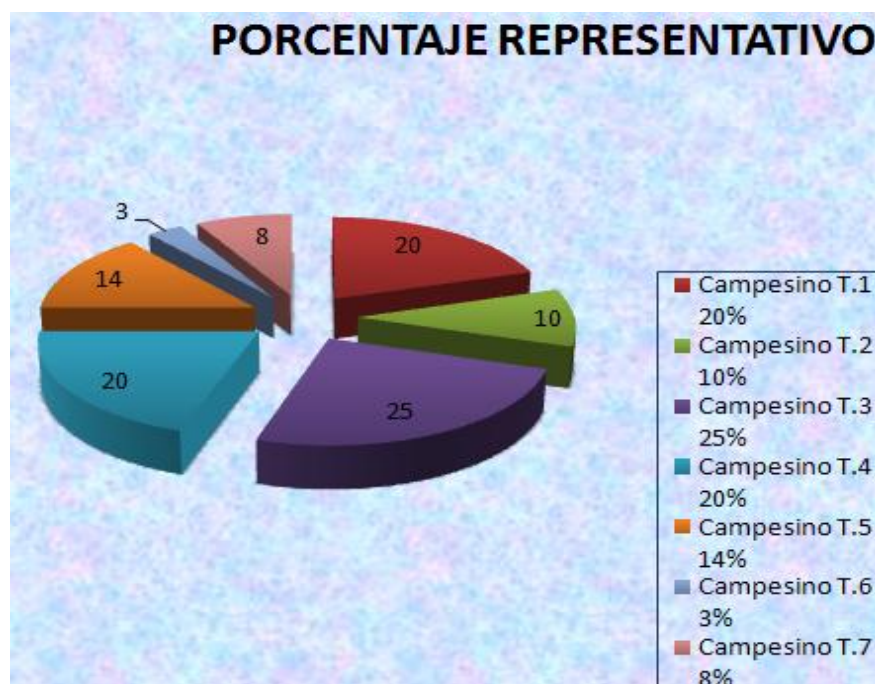
CUADRO 4. Ingresos mensuales aproximados según tipos de campesinos

Tipo	% de la población estudiada	Ingreso mensual (pesos)
Campesino T.1	20	1140.00
Campesino T.2	10	5000.00
Campesino T.3	25	140.00
Campesino T.4	20	840.00
Campesino T.5	14	4130.00
Campesino T.6	3	8020.00
Campesino T.7	8	7000 mensual
TOTAL	100	

FUENTE: Elaboración propia.

Para fines de explicación también se agrega la siguiente grafica que estaría aproximándose a la distribución del ingreso en el municipio aunque todavía de manera dispersa. En la gráfica 2 hay una síntesis sobre la distribución y porcentaje aproximado entre ingresos campesinos que expresan similitud.

GRÁFICA 1 Tipos de campesinos según importancia relativa



FUENTE: Elaboración propia

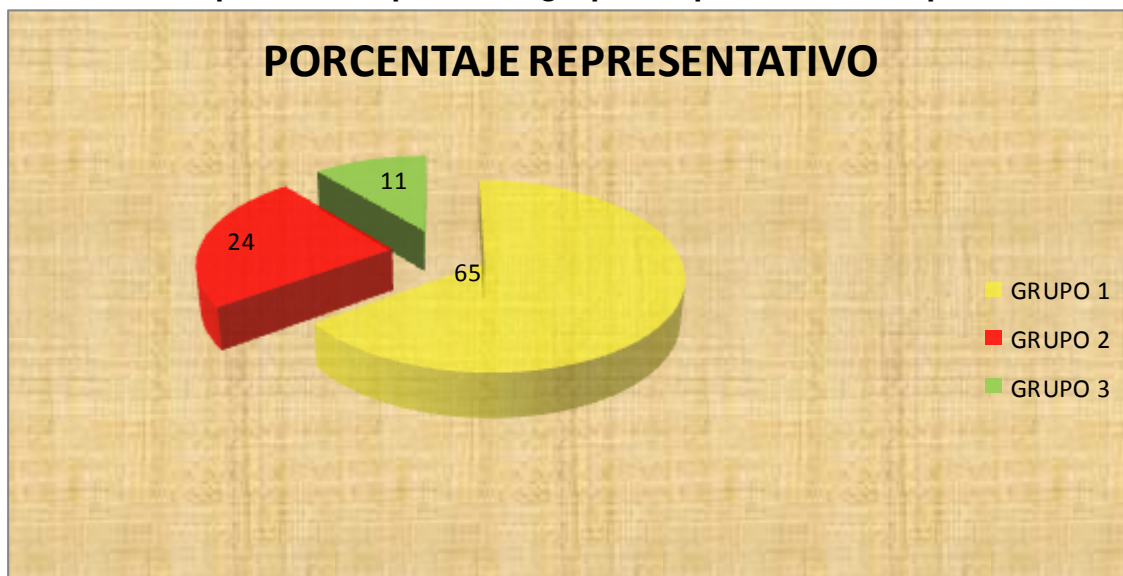
En el siguiente cuadro se sintetiza la tipología anterior considerando que, a pesar de que las actividades pueden variar, el nivel de ingreso tiene similitud entre un grupo y otro.

CUADRO 5 INGRESO REPRESENTATIVO POR GRUPOS CAMPESINOS QUE REPRESENTAN SIMILITUD

FUENTE: Elaboración propia.

GRUPOS	% REPRESENTATIVO	INGRESOS
GRUPO 1 (abarca tipo 1, 3 y 4)	65%	\$ 0- \$ 1200
GRUPO 2 (abarca tipo 5 y 2)	24%	\$ 4000- \$ 5000
GRUPO 3 (abarca tipo 6 y 7)	11%	\$ 7000- \$8000

GRÁFICA 2. Tipos de campesinos agrupados por número de población



FUENTE: Elaboración propia

La agricultura es una actividad preponderante y decisiva para comprender la generación de alimentos que de otra manera los campesinos tendrían que adquirir durante todo el año fuera del municipio, aunque sí lo hacen cuando se agotan las provisiones. También las artesanías tienen una función importante en la composición del ingreso campesino, aunque proveen muy poco ingreso, su producción diaria sigue dinamizando la canasta de alimentos para las familias. La agricultura y la artesanía son actividades que no se abandonan y que tienen importancia relativa en el ingreso de casi todas las familias, porque cuando no son productores son pequeños intermediarios que cultivan y que desarrollan la actividad de la palma. Las remesas tienen una ligera participación en un estrato campesino y hay personas con profesiones que además participan como campesinos y es en donde puede observarse la mayor retribución de ingreso en tanto son digamos ingresos fijos.

En el cuadro 3 y 4 aparece un sector (tipo 6) reducido de campesinos que a la vez fungen como intermediarios, su situación parece de las más privilegiadas y es que además de tejer, llevan el negocio de los sombreros de palma, por ello en el cuadro 4 aparecen como de los que mayor ingreso tienen en el rubro de artesanías, aunado a esto tienen familiares en E.U y en ocasiones algún miembro de la familia es beneficiario de algún programa público. El campesino tipo 7 dinamiza su ingreso con la venta de servicios (cuando es profesionista) y posee un salario, está por ello descartado de los programas sociales, aún son pocos los que tienen este tipo de ingreso, aunque cabe destacar que hay quienes ofrecen oficios (servicios domésticos o albañilería, herrería) y que no estarían dentro de esta modalidad y se estarían aproximando más al de tipo 5. En el cuadro 5 se puede apreciar la síntesis de tres estratos principales de acuerdo con el ingreso.

Los campesinos en el tipo 1,3 y 4 comparten un ingreso aproximado y paupérrimo, son en cierta forma los que constituyen el 65% (gráfica 2) de la población entrevistada, pero además por trabajo de observación se sabe que podrían ser mas en el municipio, por ello en el municipio la pobreza en términos de satisfacción para la vida es muy expresiva y el aprovechar los pocos recursos al alcance es una actividad cotidiana del campesino, que para el caso del tejido de la palma el ingreso no repone el desgaste físico de las campesinas.

El ingreso global deberá hacer posible la reposición de la fuerza de trabajo y de las condiciones de producción, lo que, además de constituir un rasgo definidor de la producción familiar campesina, caracteriza todo proceso de reproducción simple de mercancías (Marx, 1967, en Oliveira: 152)

Como parte de la composición del ingreso también observamos un paliativo que fuera de las actividades realizadas por los campesinos se expresa en el aporte de transferencias las cuales tienen una importante participación, a pesar de que hay gente que aún no está dentro de algún programa. Siempre es mayor el monto proveniente del programa oportunidades que integra a madres e hijos que estudien, mientras que el programa 70 y más solo integra a personas de la tercera edad aunque se pudo observar que no todas las personas de esta edad tienen acceso a dicho programa. No se consideró a Procampo porque es anual y solo están incluidos los ejidatarios.

Se puede hablar también de mermas para más de $\frac{3}{4}$ partes de la población en el municipio, a las mermas alimentarias, además habrá que agregarle otras necesidades básicas como vivienda, vestido, salud, transporte y educación, y otras necesidades secundarias que integran el gasto familiar, no cubierto aún por el ingreso combinado.

El gasto ha superado al ingreso y en su lucha por sobrevivir el campesino ha implementado nuevas dinámicas para su obtención, la forma más inmediata de hacer frente a esta situación, según he observado, es el tejido de sombreros que aporta recursos inmediatos para necesidades inmediatas.

En general, como ya vimos, la agricultura junto con otras actividades están dentro de las formas de reproducción campesina para su sobrevivencia, recordando que la siembra se ha realizado siempre en pequeñas porciones de terreno de temporal en donde el campesino tendrá que desplazarse desde su casa en aproximadamente 10 y 30 minutos al lugar de trabajo.

La escasa productividad del suelo agrícola como hemos visto, no le permite a los campesinos satisfacer sus necesidades por completo; lo que sucede a continuación, es que integra otras actividades que desde luego estarán ligadas al mercado de acumulación de la lógica capitalista, en donde desde su propia lógica el campesino se ve forzado a vender el producto de su labor en un mercado que ofrece precios que desvalorizan su trabajo. En este sentido, Shanin agrega que las relaciones sociales en la estructura campesina comienzan a trasladarse a espacios o ciudades en donde el supuesto desarrollo exige un acceso a una lógica distinta permeada por relaciones de mercado,

El campo, preservando aún sus elementos singulares, desarrolla un tipo de relación especial con la ciudad, una relación que se va haciendo más y más decisiva para su propio desarrollo. El modelo de ciudad se refleja en una creciente influencia de las relaciones de mercado, en una sangría de capital y de exceso de mano de obra, en la profesionalización de la agricultura, en la difusión de productos propios del consumo de masas y masificación de la cultura y en una anomia y desorganización social. (Shanin, 1983: 285).

2.6. Insuficiencia alimentaria

Bajo esas consideraciones podemos observar que en el municipio la canasta de alimentos campesina está lejos de la básica establecida por la FAO, lo cual no debería ser como tal la misma ya que las comunidades campesinas poseen su propia dieta de alimentos, pero por lo menos debería existir una dieta a base de alimentos nutricionales. El ingreso desvalorizado y originado por la producción de sombreros, incluso en conjunto con el

proveniente de servicios, transferencias, remesas y jornalera, no cubren el abasto alimentario, vemos que la dieta campesina está compuesta por alimentos básicos que les provee la tierra, pero también que consumen un alto grado de productos chatarra como la coca-cola y la cerveza modelo, con ello se puede comenzar a establecer que las probabilidades de que los campesinos padezcan enfermedades degenerativas como diabetes, obesidad y desnutrición esté en relación directa con el nuevo régimen de alimentación.

CUADRO 6. Alimentación y dieta de las familias campesinas

Alimentos básicos que consume, dieta diaria y periódica aproximada.	¿Cuánto de lo que produce consume?	¿En dónde adquiere lo que consume?
A) Consumo diario: Maíz, frijol, ejotes, calabacita, jitomate, chile. B) Consumo 1 o 2 veces por mes y durante fiestas: Carne de res C) Consumo una	Produce los alimentos antes mencionado. Consume todo lo que produce. Consume carne de res que no cría, escasea el ganado vacuno y tiene que adquirir la carne en Tlapa. Fuera del municipio ya que no	Las esencias, granos, carne y otros productos alimenticios y no alimenticios que llegan a escasear durante el año son adquiridos en Tlapa de Comonfort, ya que el municipio no cuenta con tianguis o mercado en

vez	por	hay carnicerías.	funcionamiento.
semana:		Realiza una mayor	
Pollo y huevo		crianza de aves de	*No incluimos aquí las
D) Consumo 1 vez		las cuales dispone	bebidas que
al mes: Cerdo,		para sus alimentos, el	consumen cada vez
		cerdo no es alimento	con mayor frecuencia
		higiénico para	coca-cola y cerveza
		muchos de los	Modelo.
		pobladores por lo que	
		no crían ni consumen	
		mucho la carne.	

FUENTE: Elaboración propia.

Aquí hemos observado que los alimentos básicos no componen la cuarta parte de lo que se conoce como canasta básica, aún los gastos que cubre la agricultura y la crianza de ganado menor no es suficiente para hablar de una buena dieta, las remesas, los ingresos por servicios y la venta de sombreros vienen a cubrir otra parte de los gastos todavía de la canasta básica, dejando descubiertas otras necesidades también humanas.

La desvalorización de las mercancías campesinas que concurren al mercado significa una desvalorización del trabajo que las produjo. Este fenómeno, al servir de base para la explicación de los bajos niveles de ingreso, sirve también para la comprensión del proceso de pauperización de los productores campesinos. (*Ibid.*: 144)

Migración

Ante la pauperización del campesino la venta de fuerza de trabajo se traslada a otros lugares, hay casos en los cuales los campesinos emigran a Morelos y a Sinaloa en temporadas de septiembre a noviembre; de los entrevistados dijeron percibir un ingreso de \$130.00 a \$150.00 diarios en temporadas de mayor trabajo, la mayoría sale a cultivar fuera del municipio una vez que realizó el cultivo en su unidad familiar. Entre 2005 y 2006 se presentaron los mayores índices de emigración en el municipio (Canabal, 2008:41)

En el rubro de la venta de servicios podemos observar que los trabajadores que desempeñan oficios o profesiones fuera del municipio lo hacen en lugares cercanos lo cual les permite ir y regresar a sus residencias.

También se da la emigración internacional hacia los Estados Unidos, aunque es muy poca, ésta como vimos, aporta ingresos mensuales a la familias. Desde hace dos décadas se podrían registrar los primeros rasgos de emigración hacia E.U; se aceleró un poco en la década de los 90's y hasta después del 2008 ha disminuido, aunque algunos pobladores que emigraron en décadas anteriores no han vuelto al municipio continúan aportando al ingreso familiar. Principalmente familiares de los que emigran plantean que se han empleado en el sector de servicios, en los restaurantes.

Violencia e inseguridad

No hay expresiones de que en el municipio se fomente la actividad de "cultivos redituables" que de haberlo tendría un control interno rígido, no hay información específica sobre presencia de grupos delictivos o de

contrabando. Existen tres cuerpos policiacos que resguardan el municipio, la policía estatal, la policía municipal y la policía comunitaria, de esta última hablaremos en el siguiente bloque ya que bajo esa organización se puede observar que la dinámica de la seguridad civil expresa un ambiente normal y normativizado.

2.7. La producción de sombreros de palma: desvalorización del trabajo familiar con mediación del mercado capitalista

Ahora pasaremos al nivel en el que el campesino se ve involucrado a la lógica de un mercado capitalista. Se ha explicado la dinámica campesina de reproducción pero ahora veremos el momento de inserción de la economía campesina en la lógica capitalista. Esta lógica entrecruza relaciones distintas en el mundo de la vida del campesino quién configura la estructura de su espacio mediante la producción de objetos artesanales que luego se vuelven mercancía con valor de cambio.

Como vimos en el capítulo I la producción necesita subordinarse a un ciclo económico en cada sociedad, el medio que hace posible esta subordinación es el mercado pero siempre a partir de una lógica de relaciones sociales, en nuestro nivel inicial la lógica de producción se subordina a la economía en el capitalismo global en donde la economía campesina también se inserta al mercado a partir de una relación de venta-consumo pero conservando en esencia su naturaleza agraria por lo menos en este espacio de estudio como ya hemos visto.

El sombrero de palma cumple en parte con esta condición a partir de que se vuelve mercancía con valor de cambio y esto se expresa en distintos

momentos, queda subordinado como mercancía desde el corte y venta de materia prima que se usa para la elaboración, luego durante su producción en donde incorpora trabajo campesino, y finalmente, su venta que transfiere un valor aproximado puesto que no es el final y el excedente de este sombrero todavía obtendrá su último valor frente al consumidor final. En todo este ciclo, el campesino productor y recolector ha perdido tres veces el valor aproximado por su trabajo, lo que indica que el sentido de las relaciones ya no es campesino sino capitalista porque niega el principio fundamental de la reproducción social en su forma natural negando gradualmente esa posibilidad a los campesinos.

En el ciclo de circulación de la mercancía participan intermediarios, por lo menos en tres niveles, un pequeño intermediario que saca los sombreros de los municipios pero que es residente de los municipios, un intermediario mediano que recolecta los sombreros extraídos de los municipios en Tlapa y un intermediario de mayor rango que recibe sombreros por toneladas y los distribuye al mercado nacional e internacional en Tehuacán Pue. El ciclo puede comenzar por el nivel de la producción y luego por el nivel de la distribución, pero antes inició en el nivel de los insumos, esto se verá en el capítulo III y más complejizado en el IV, por ahora veremos a detalle cómo en el intersticio de insumos y distribución se produce el ciclo de la mercancía para el mercado capitalista.

En los municipios es poco probable casos que la producción de sombreros se rija por contratos, pero a pesar de esta aparente dependencia, el productor que al tejer un número determinado de sombreros necesarios para satisfacer necesidades inmediatas, queda subordinado con el intermediario

en tanto este dinamiza el mercado local. Tampoco actualmente existe una institución estatal que mediatice o que brinde algún tipo de asistencia técnica privada o pública para la elaboración de sombreros o programación del comercio. Los tejedores de sombrero han recibido de sus ancestros la enseñanza de elaboración de sombreros, canastos y sopladores.

La producción consiste en el empleo de materia prima denominada Brahea y Sabal derivado de la familia de las Palmaceas o también denominado palma real y corriente, insumo que ha sido utilizado por siglos en el tejido del sombrero. En el municipio de estudio se teje manualmente y en ocasiones se emplean ganchos. Si hay planchadoras el sombrero, tiene que ser sometido a un segundo proceso en una planchadora; en el municipio existen 2 planchadoras otorgadas por programa de apoyo municipal; una se encuentra activa en la localidad de Huehuetepec, aunque está al servicio de un intermediario local.

Sólo en la década de 1980, Fidepal fideicomiso creado para la asesoría, compra y venta de palma y sus derivados en forma de artesanías en la Montaña de Guerrero, que veremos más a fondo en el cap. IV hizo presencia en el municipio, operó por poco tiempo bajo un proyecto de mesa directiva en conjunto con DICONSA a través de la compra-venta de sombreros, pero se retiró unos años después. Ahora la organización de la producción de palma está dada por el intermediarismo que tiene como base el tejido campesino de la palma, este proceso se estaría dando de la siguiente forma:

- 1- Insumos:** los intermediarios menores compran la palma (por ciento) en Zapotitlán Morelos, Oaxaca a un costo de \$25.00y la llevan hasta los municipios de la Montaña de Gro. a un costo de \$38.00 y \$40.00
- 2- Producción:** en A. del Monte Gro. los productores tejen 1 y hasta dos docenas por semana de sombreros empleando un ciento de palma y luego los venden por docena a los intermediarios menores los cuales pagan según el tipo de sombrero por ejemplo: a) el calado con ornamento \$38.00 o \$40.00 la docena, b) el masallo sin ornamento \$35.00 y \$38.00 la docena y, uno que es poco común que lo tejan es el sombrero grande que es comprado en \$45.00 y \$50.00 la docena. Considerando que las familias tejen 2 o 3 sombreros diarios. Sombrero sometido a la planchadora puede ser vendido en \$15.00 pesos c/u
- 3- Distribución:** Los sombreros son llevados a Tlapa por los intermediarios menores a un intermediario mediano que recibe varias docenas de sombreros para trasladarlas ahora a Tehuacán, Pue. a una empresa denominada Bifesa (intermediario mayor) que le da un acabado final, esta empresa se dedica al comercio de sombreros a nivel nacional y con exportación hacia E.U.

Podemos observar que la producción de sombreros con el mercado externo tiene una relación de asimetría comercial, lo cual está generando una atracción de excedentes para el intermediario-empresario, mientras que el campesino genera un ingreso mínimo que emplea para su autosuficiencia alimentaria. Hasta aquí apenas se esbozó el modo de desvalorización del trabajo familiar en la lógica del mercado capitalista. A medida en que

avancemos en los próximos capítulos se mostrará el sentido articulado de esta lógica mediante las relaciones que abarca el fenómeno de la producción de sombreros.

Hasta cierto punto, cabe decir que la lógica del campesino no es la acumulación sino el sentido de la producción de vida, no obstante es necesario proveerse, como ya vimos, de recursos monetarios para acceder a la compra de alimentos para su sobrevivencia. En lo que respecta a las actividades artesanales, su trabajo se ha desvalorizando en la medida en que no existe aún la organización de un mercado que equilibre un ingreso justo determinado por el desglose de energía física - mental (artesanal-cultural) producto de su trabajo vivo.

Hemos visto que los productores de sombreros desglosan su trabajo en diferentes actividades y tejen sombreros en la medida de sus necesidades cotidianas sin afán de volverse empresarios, el problema reside en que se ha venido desvalorizando su trabajo expresado en términos económicos y también culturales mediante la elaboración de artesanías. La desvalorización del trabajo campesino ocurre cuando se inserta en la lógica de acumulación capitalista.

Por tanto el argumento central propone distinguir que en el municipio de estudio la lógica campesina de reproducción no está desligada de las relaciones de dominación de agentes que participan en el comercio. La dominación consiste primero en la extracción de excedente proveniente del trabajo de los productores incorporándolo a la lógica empresarial. Por otro lado, hay cierta insubordinación del campesino contra dicha lógica, la

insubordinación del campesino ante esta lógica es mediante su apacible vida que no termina subordinada al enfoque de producción masiva de sombreros. Sin embargo hay momentos en los que la acción colectiva derivada de signos de inconformidad surge para reivindicar las acciones que suscitan algunos grupos con ambiciones extremas como algunos caciques. La lógica de reproducción campesina tiene una forma de organización que estriba en formas diversas de resistencia al embate capitalista que aún sigue siendo en parte la agricultura como ya hemos visto.

Se puede decir que el artesano no es autómata del comercio del sombrero ya que en su condición campesina tiene acceso a otra actividad en el municipio que históricamente ha predominado, esta es la agricultura y en específico la siembra de maíz, algunas localidades aprovechan los cauces de arroyos o río para suministrar el riego de sus pequeñas parcelas aunque la mayoría de los terrenos son de temporal. Durante las políticas de protección, antes de la década de los 80's, operó CONASUPO en el municipio en este período se fomentó la compra de maíz en el municipio, por lo que ha de suponerse que las pequeñas parcelas, aún sobre terrenos accidentados, estaban ocupadas y aprovechadas casi al 100%. Aunque el municipio históricamente también ha sido marginado como otros tantos de la montaña alta de Guerrero, la pobreza se mantuvo estática en esos periodos y más aún bajo el contexto del modelo neoliberal comenzaron a empobrecer las comunidades por lo que los campesinos buscaron nuevas formas de sobrevivencia como la migración nacional e internacional, la venta de servicios, la venta de artesanías, que en la actualidad componen el ingreso junto con los programas de gobierno implementados en la última década.

La unidad productiva agrícola no ha perdido predominancia, aunque hay terrenos que han sido abandonados y otros se vuelven menos fértiles debido al uso de fertilizantes no se puede pensar, ni a corto o a largo plazo, que la agricultura deje de ser el eje fundamental para la subsistencia de la unidad familiar, sino más bien se observa la integración de nuevas actividades que podrían estar remunerando algunos ingresos en el futuro a las familias, un ejemplo claro de ello es la producción de sombreros de palma, una actividad muy dinámica para la obtención inmediata de dinero que aún no ha sido regulada en pro del bienestar de los productores directos.

Como consecuencia de los anterior podemos ubicar una posible tendencia hacia el aumento de la venta de fuerza de trabajo en servicios domésticos, profesionales y los oficios que comienzan a dispararse como alternativa de los más jóvenes en el municipio, esto no significa que haya un resquebrajamiento de la identidad familiar, por el contrario las formas de ciudadanía se expresan por el intercambio de recursos humanos entre las culturas en las principales ciudades que luego de la interacción vuelven a sus lugares de origen. Solamente la creación de fuentes de trabajo en el municipio sería la forma de disminuir una posible salida masiva de personas hacia otros municipios o ciudades con el fin de obtener ingresos.

2.8. Formas de relación social: Identidad y organización en Atlamajalcingo del Monte

Ahora se reflexionará de manera un tanto elemental un campo más de la reproducción social, que es el cultural y el político, aunque de manera breve

volvemos a hacer alusión a los campesinos quienes se identifican con una identidad y un tipo de organización política distinta a la convencional.

Atlamajalcingo del Monte es morada de dos culturas con distinta historia, los tlapanecos y los mixtecos, pero aquí llamaremos Me'phaa a los tlapanecos y Na'savi a los mixtecos para estar en consonancia con su identidad. Nuestros productores están insertos en procesos políticos- culturales que han construido históricamente, una forma de identificación es su cultura, a través de sus propios usos y costumbres, ellos se autodenominan Me'phaa que quiere decir “el que habita en la montaña” se dicen ser parte “de la descendencia” de tlapanecos, Me'phaa de Asoyú Gro., que en tiempos remotos recorrieron las montañas en busca de “la gran señal” sobre el lugar al que tenían que llegar, al fin la observaron y entonces se instauraron y comenzaron a organizar su vida, social, económica y política. Poseen una forma de organización comunitaria paralela a la administrativa-municipal, las funciones de los actores se combinan y se expresan en un dinamismo activo de acciones políticas de distinto alcance.

Todos los pueblos tienen “núcleos problemáticos”, que son universales y consisten en aquel conjunto de preguntas fundamentales (es decir, ontológicas) que el homo sapiens debió hacerse llegando a su madurez específica. Dado su desarrollo cerebral, con capacidad de conciencia, autoconciencia, desarrollo lingüístico, ético (de responsabilidad sobre sus actos) y social, el ser humano enfrentó la totalidad de lo real para poder manejarla a fin de reproducir y desarrollar la vida humana comunitaria. (Dussel E, 2011: 15)

La organización de los pueblos tiene que ver con una función política-cultural que remite a una lógica mediante la cual los actores establecen normas y formas por medio de las cuales reproducen su vida cotidiana, es decir, no solo el campo económico permea y regula las formas axiológicas de los actores sino que está atravesado por más de un campo de la vida en este caso el político. En el municipio de estudio se pudo observar que hay relaciones de poder que también dinamizan marcos de acción, los marcos de acción son generados por pautas que demandan las normas comunitarias y que están sustentadas en un tipo de organización un tanto ancestral.

A continuación podemos observar una tipología breve de actores de acuerdo a sus funciones.

CUADRO 7. Mapa de actores y funciones

ACTORES	FUNCIONES
Asamblea comunitaria: La componen Indígenas Me'phaa líderes de colonia y calles, y además la gente que desee asistir a las asambleas. No ejercen de tiempo completo, no participan en la deliberación administrativa, no reciben remuneración y son elegidos en asambleas, además de esta función participan en otras actividades económicas, principalmente en la agricultura.	Participa y decide acciones para el beneficio de la comunidad. Es obligatoria la participación de toda la comunidad (representantes de familia) para labores de restauración de infraestructura y para juntas en otras localidades, etc, de lo contrario se sanciona a los que no asistan.
Comisario ejidal: Indígena Me'phaa.	Funge como portavoz de las decisiones

Lo elige la asamblea comunitaria por su perfil de sabio, prácticamente es de edad longeva, tiene poco conocimiento en dinámica administrativa, recibe asesoría de un secretario de la propia comunidad. Recibe una remuneración por sus labores, debe estar pendiente de su actividad principal, pero además integra a sus labores la agrícola.	que se toman durante la asamblea, Está al frente de aprobación-desaprobación de proyectos, programas o estrategias de distinta índole jurídico-administrativa, en y fuera del municipio.
Secretario: Indígena Me'phaa. Lo elige la asamblea comunitaria, por su aptitud y trayectoria político-administrativa. Recibe una remuneración y participa en la actividad agrícola.	Asesora al comisario ejidal y es clave de resolución y toma decisiones en conflictos de distinta índole. Está asociado con grupos, organizaciones sociales y civiles fuera del municipio, participa en estas como representante del municipio y localidad.
Policía comunitaria: Indígenas Me'phaa. Son elegidos por deliberación de la asamblea, no perciben ingresos y realizan otras actividades principalmente la agricultura.	Una de sus acciones principales como cuerpo de guardia es el resguardo de los dominios territoriales de la localidad, ejecutar acciones de paz y sanciones resultado de mandatos comunitarios, y su coparticipación con otros cuerpos de policía comunitaria fuera de la localidad.
Comunidad: Principalmente la componen Indígenas Me'phaa. Sustentan la organización identitaria.	Prácticamente toda la comunidad en edad adulta participa en actividades de gestión social y política, la diferencia recae en la división de esas actividades

	ahora relegada en jurídico-administrativas en las que por lógica no todos podrían participar in situ aunque si deliberar previamente en la asamblea.
--	--

FUENTE: Elaboración propia.

Observamos una estrategia de actores interna muy dinámica que en sus relaciones sociales se entrelazan con organizaciones muy autónomas fuera del municipio tal es el caso de la policía comunitaria. Las relaciones familiares al mismo tiempo que producen cultura (entendida en su acepción laxa como generadora de identidades, formas de acción y convivencia íntima) son ámbitos vehiculadores y reproductores de elementos culturales macro social y previamente producidos, los cuales son interpretados y asimilados según las idiosincrasias propias de las personas que componen el grupo y protagonizan la vida familiar (Valenzuela, M y Salles, V.1988:79p)

En efecto, la organización social en el municipio se ha expresado como una forma de lucha identificada con la noción histórica de la organización indígena, luego de una movilización por la defensa de la unidad productiva para la autosuficiencia alimentaria del indígena campesino, que va a constituir al productor que ahora está inmerso en los movimientos sociales presentes en la región de estudio.

Los aspectos políticos de la lucha de los campesinos por la sobrevivencia enseñan que su reproducción no se limita a la adaptabilidad (aunque esta sea un rasgo importante para la explicación de los mecanismos que utilizan para sobrevivir). Por lo tanto, el contexto de la reproducción campesina corresponde a un ámbito más amplio, el de las relaciones entre grupos y

fuerzas sociales con las cuales interactúa, que estará en la base misma del concepto de reproducción social (Bourdieu y Passeron, 1981, en Oliveira: 134)

La organización y la movilización previas al movimiento social han sido elementos fundamentales para comprender la emergencia y dinámica de acción social de los campesinos-productores de sombreros cuestión muy importante para comprender una estrategia de organización que autonomice el comercio de sombreros de palma, cuestión que todavía abordaré en los siguientes capítulos, el objetivo también es ir comprendiendo a la reproducción como formas de estrategias múltiples que operan a la par de la lógica de imposición capitalista.

2.9. Conclusión

Lo que se ha intentado hasta aquí es plantear de modo sencillo a las estrategias de reproducción social de productores de sombrero de palma en Atlamajalcingo del Monte considerando que su lógica de reproducción campesina además articula otros elementos que la complejizan. La producción de sombreros de palma sin embargo inicia en otro municipio de Oaxaca el cual complejiza las relaciones en las que estriba el comercio de la palma, en el siguiente capítulo se abordan las estrategias de reproducción de campesinos recolectores de palma con el fin de ir analizando las variaciones que presenta la región.

Capítulo III. Estrategias de reproducción campesina y lógica mercantil de la palma en Zapotitlán Lagunas, Oax.

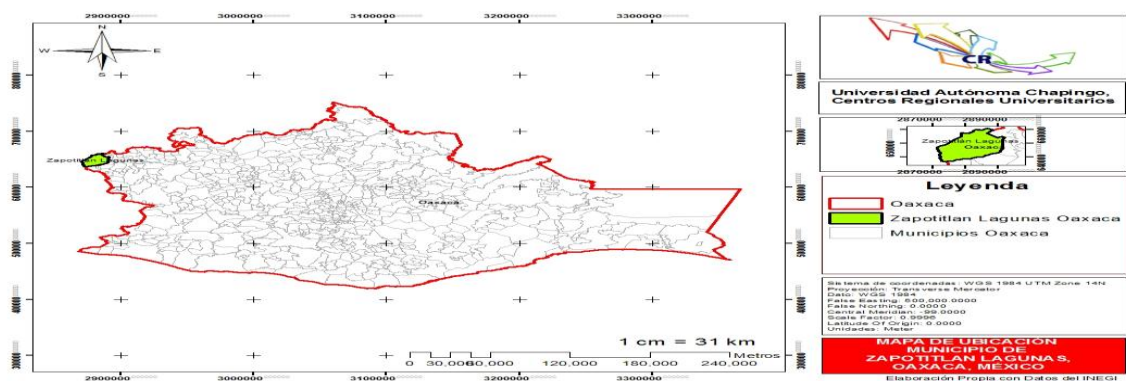
En el capítulo anterior se analizó el espacio de la producción de sombreros que en conjunto con otras actividades conforman las estrategias de reproducción campesinas en Atlamajalcingo del Monte. A partir de aquí me enfocaré a reflexionar otra estrategia de reproducción económica correspondiente al lugar de donde se extraen los insumos, es decir el lugar en donde inicia este proceso de circulación económico resaltando la actividad del corte de palma articulada con otras actividades. Esto porque se tiene que analizar la variación espacial que presenta la dinámica de las relaciones sociales en la producción del sombrero de palma respecto a su génesis, procesos y transformaciones para que finalmente se sustente la propuesta de región productora de sombreros que se presenta en el capítulo IV de esta tesis.

Zapotitlán Lagunas es el lugar en donde comienza esta cadena de comercio, en adelante me enfocaré en dar cuenta sobre las características del lugar y brevemente sobre la forma de reproducción social campesina procediendo bajo una metodología similar a la del capítulo anterior en donde se trabajó con el municipio de Atlamajalcingo. Sin embargo, esta información será útil para realizar un balance reflexivo entre los dos espacios de investigación con el fin de ir articulando el ciclo económico de la producción como una región productora de sombreros de palma.

3. Características generales del municipio de Zapotitlán Lagunas¹⁷

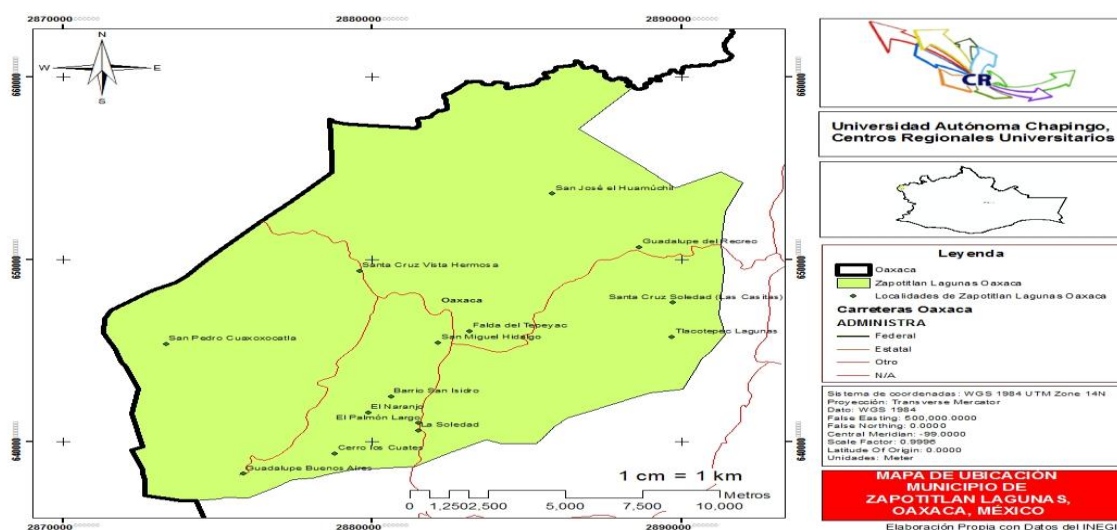
En Oaxaca, la región de la mixteca se encuentra al noroeste del estado, colinda con Puebla y Guerrero, le sigue en extensión a la del Istmo con 16,333 km², comprende siete distritos: Coixtlahuaca, Huajuapán de León, Juxtlahuaca, Nochixtlán, Silacayoapam, Teposcolula y Tlaxiaco. El mayor número de municipios se encuentra en esta región. El distrito de Silacayoapam está integrado por 19 municipios dentro de los cuales se encuentra Zapotitlán Lagunas. El municipio de Zapotitlán Lagunas, presenta 112.27 km², limita al norte con el pueblo Xixingo de los Reyes, Puebla, al oeste con Huamuxtitlan, Gro., y Tlaltepeji, Pue., al sur con el municipio de San Mateo Nejapan y San Andrés Tepetlapa de este distrito de Silacayoapam y al este con Ihualtepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 338 kilómetros. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 980 23'20" de longitud oeste y 170 45'20" latitud norte, con una altura de 1540 msnm.

Mapa 2. Ubicación de municipio Zapotitlán Lagunas, Oaxaca



¹⁷ Parte de la información fue extraída del documento "PLAN DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE DE ZAPOTITLÁN LAGUNAS, OAXACA" 2008-2010. Portal: http://www.finanzasooaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/567.pdf

Mapa 3. Ubicación de municipio Zapotitlán Lagunas, Oaxaca



Para llegar al municipio de Zapotitlán Lagunas, se puede acceder a través de dos rutas principales la primera; estando en Huajuapán de León, se toma la carretera que va al municipio de Tamazola, siguiendo la carretera que pasa por los municipios de Mariscal de Juárez, Santa Cruz Tacache de Mina, San Nicolás Hidalgo, Guadalupe de Ramírez, San José Trujano, se desvía a un poblado llamado San Luis Morelia, continuando se llega a un cruce o "Partidero" y al pasar por una ermita, se toma el camino a mano izquierda por la carretera de terracería a dos horas de la desviación se encuentra Zapotitlán Lagunas. Segundo, también se puede llegar por la carretera pavimentada Huajuapán-Matamoros, se llega a la desviación denominada las "Palomas", se toma la carretera Palomas-Tlapa llegando al pueblo llamado Tulcingo y se llega a Zapotitlán Lagunas.

3.1. Características del territorio

La región está atravesada por una cadena de montañas que viene del este al oeste y van a terminar al municipio de Huamuxtlán, Guerrero. Los cerros

más elevados son el Del Palacio, que tiene una altura sobre el nivel del mar semejante al Pico de Orizaba que se localiza en el estado de Veracruz.

El clima predominante es semi-cálido sub-húmedo (A) C (w0) con lluvias en verano. La temperatura media anual es de 170 C, con un promedio de 180 C a 200 C, con temperaturas mínimas entre 50 C y 80 C en el mes de diciembre y 300 C a 320 C en los meses de abril y mayo.

La precipitación promedio anual es de 714.7mm, con lluvias en verano y una marcada estacionalidad de sequía en los meses de noviembre hasta el mes de abril.

Este municipio cuenta con las lagunas siguientes: la primera conocida con el nombre de Lagunas Xoncoatl, queda al este del municipio y a distancia de 12 km y a 480 metros sobre el nivel del mar, mide 350 metros de longitud por 150 de latitud y 3 de profundidad máxima. La laguna se alimenta de las lluvias por no tener ningún manantial, la segunda laguna con el nombre de Laguna Grande, queda al oeste de la población y a una distancia de 2.095 km, mide 200 metros de longitud por 100 de latitud, sus aguas son pluviales pues no se conoce que la alimente ningún ojo de agua, la tercera con el nombre Laguna Cuaxocatla, se encuentra al oeste de la población y a una distancia de 15 km, mide 800 metros de longitud por 30 de latitud y 1.5 de profundidad, cuyas aguas permanecen hasta el mes de enero o febrero, sus aguas son pluviales, la cuarta con el nombre de Laguna del Mezquite está al norte de la población y a distancia de 10.465 km, mide 50 metros de longitud por 20 de latitud y 1 metro de profundidad, esta formada por lluvias y permanece hasta febrero, la quinta se nombra Laguna del Cazahuate, se

localiza al sur de esta población y a distancia de 4.465 km, mide 15 metros de longitud por 10 de latitud y 1 metro de profundidad. Se alimenta de las lluvias y en verano sus aguas comienzan a agotarse.

El tipo de suelo que predomina en este municipio se clasifica como cambisol cálcico. Estos suelos son sometidos a un proceso de atemperación lo que le da a mayor a menor oxidación y por ende diferentes colores, estructura y consistencia. Son suelos esencialmente agrícolas, sin embargo, la escasez del agua impide el desarrollo de la agricultura más allá de las pequeñas huertas de subsistencia. Este factor también ha provocado la escasez de especies vegetales que aumenten la retención del suelo, motivo por el cual se tienen problemas graves de erosión, sobre todo en las grandes extensiones de lomeríos y laderas.

La vegetación es selva baja caducifolia con vegetación secundaria arbustiva y palmar; se compone de palma asociado con encinares y manchones de maguey, papalome, en menor grado existen otro tipo de especies como el tepehuaje, palo dulce, roble y huaje. Es importante señalar que todas las especies anteriores son utilizadas como leña y algunos para alimentación.

Se encuentran plantas como la palma silvestre, albacar, manzanilla, estafiate, hierba buena, santa maría, ruda, hierba santa, epazote, canahuala, yucucahua, ajeno, pirul, azomiate, anís, nopal, romero, alaches, quelite, verdolaga, quintonil, epaquelite, pepicha, cilantro, fraile, pata de león, sabino, roble, encino blanco, hucharo, palo dulce, tepehuaje, tlahuitole, pino, nogal, chintoto, roble montañoero, calahuate, sauce, solerilla, granada, guayaba, mamey, zapote negro y blanco, mango, limón agrio, naranja, mandarina,

limón real, huaje, pitayo, tuna, platanares, nogales, huamúchil, anona, chirimoya, lima, encimo chaparro, quebracha, lanceta, ramoncillo, cucharilla, tetlate, zomaque, teonoshle, palo blanco, tempequisle, chicozapote, nance amarillo, nance rojo, acacias, jacaranda, tlalahuacate, fresno, azuchil, flor de venado, quina, ahuehuete, cuajilote y pochote.

Algunas plantas son utilizadas con fines medicinales y son las personas mayores quienes conocen las propiedades de cada una, esto es por el conocimiento que han adquirido de sus antepasados. Sin embargo, muchas personas ya no confían en la utilización de estas plantas y por lo tanto no se aprovechan de manera adecuada.

La vegetación existente a lo largo y ancho del municipio no se ha sabido aprovechar racionalmente como lo es caso de el sobre pastoreo que en épocas de cuaresma se dejan los animales libremente en los montes y campos explotando las especies vegetales. La vegetación se mantiene en las épocas de lluvia, debido al temporal mismo y reduciendo los efectos de incendios forestales.

La fauna que se encuentran dentro del municipio son: el conejo, liebre, tlacuache, armadillo, venado, Jabalí, Tejón, zorro, mapache, coyote, víboras (cascabel, mazacuate), lagartija, escorpión, cuiji, ardilla, iguana, topo, coralillo, onza ratonera y rata, alacrán toro, pájaros; alguno de estos animales, tienen un uso comestible y son cazados cuando los habitantes los encuentran por casualidad ya que no hay personas que se dediquen directamente a la cacería.

3.2. Actividades económicas

Aquí se pretende hacer un balance sobre actividades que están reconocidas por medios estadísticos como el INEGI en información por municipio.

La agricultura destaca por la producción de maíz, frijol, calabaza, chile y jitomates principalmente. La ganadería consiste en la cría de vacas, burros, cabras, mulas, caballos, borregos, conejos, puerco y aves de corral.

En el rubro de las artesanías, en décadas pasadas se realizaba la actividad de la artesanía la cual se ha abandonado casi por completo.

Para el ámbito de comercio/servicios existen comercios de primera necesidad como tiendas, ferretería, hotel, farmacia etc. Hay alumbrado público, transporte público taxi, respecto a servicios de salud, se tienen 8 centros de atención, una UMR, una Clínica de Salud y 6 Casas de Salud, los cuales sólo 2 de ellos Pertenecen al IMSS-Oportunidades y las demás a los Servicios de Salud de Oaxaca (SSO), como lo muestra la Tabla 5. Según el INEGI del Censo General de Población y Vivienda del 2010, hay 1482 derechohabientes en todo el Municipio de Zapotitlán Lagunas.

Para el ámbito doméstico destaca el rol de la mujer en los servicios de cocina, labores de hogar y traspatio.

3.3. Agricultura tradicional y protegida

Como principal actividad se puede identificar a la agricultura de temporal combinada con otras actividades como la recolección de palma las cuales forman parte del ingreso y sobrevivencia de los campesinos. El empleo de herramientas es simple, se usa azadón, trinche, pico, pala, machete y en

algunos terrenos de mayor extensión se usa el tractor, y hay un importante uso de fertilizantes, herbicidas y abonos. El periodo de siembra es desde abril y levantan la cosecha desde noviembre, en este período disminuye la recolección de palma debido a que la temporada de lluvias no permite el secado total de la palma una vez cortada.

La siembra se realiza en extensiones regulares de lomas y terrenos llanos o superficies planas.

Los terrenos para siembra son en su mayoría de propiedad comunal, aunque es muy manifiesta la **propiedad privada** en donde se contrata fuerza de trabajo para producir extensiones regulares de tierra.

Agricultura protegida

Existen también dentro del municipio aproximadamente 15 invernaderos los cuales fueron creados por iniciativa del programa PESA, en los invernaderos la principal producción es el jitomate que se comercializa en el mercado local de Tlapa. Estos proyectos de invernadero han quedado fuera del control comunitario beneficiando a algunas familias del lugar.

3.4. Fuerza de trabajo familiar

La distribución de la población según los tres principales grupos de edad corresponden, el 36% a edades entre 0 a 14 años, el 48% de 15 – 59 años y el 6% es de 60 y a más años. Es el segundo grupo de edad quien participa principalmente en las actividades que generan ingresos a sus familias, la principal actividad que realizan es la de agricultura y recolección de palma, actividades que generan ingresos distintos y que más tarde expondré. En el

siguiente cuadro el análisis sobre la división de actividades se centra en dos principales grupos de edad en los que destaca la participación de los miembros de la familia en actividades específicas.

CUADRO 8. División de actividades en la unidad familiar

Integrantes	Parcelario	Remesas	Recolección de palma /artesañías	Jornaleros	Servicios/o ficios	Doméstico	Ganadería
15-59 años	X	X	X	X	X	X	x
Jóvenes- adultos	Femenino/ Masculino				Femenino/ masculino	femenino	
60 años y mas ancianos	X		X	X	X	X	
					Femenino/ masculino	Femenino	

FUENTE: Elaboración propia

La finalidad del cuadro 1 es mostrar que la concentración de actividades se encuentra oscilando entre la población más joven del municipio, la participación del trabajo infantil es escaza y el trabajo femenino está concentrado principalmente en el trabajo doméstico y algunos servicios como la atención a establecimientos de comida y otros de necesidades básicas. De modo más específico y de acuerdo al estudio realizado se pudo observar que la fuerza de trabajo es ejercida por jóvenes en edades que oscilan entre los 15 y los 25 años, quienes participan de manera activa en distintas actividades, a excepción de quienes se encuentran en los Estados Unidos los jóvenes combinan actividades de acuerdo a sus calendarios agrícolas, por ejemplo el trabajo parcelario es realizado en terrenos que alquilan para cultivo de autoconsumo iniciando labores de siembra en abril y cosechando desde noviembre, en estos meses la mayoría dijo suspender,

aunque no del todo, actividades de recolección de palma y combinar el trabajo parcelario con la crianza de ganado, la jornalera dentro del municipio y los oficios. Hay familias que por otro lado realizan actividades que no están integradas en este cuadro, por ejemplo las que tienen a disposición invernaderos y negocios rentables traducidos a través de los servicios. A continuación veremos en qué consiste cada rubro de actividades antes mencionadas para ir acercándonos a la composición del ingreso en el lugar.

3.5. Estrategia de actividades para la composición del ingreso familiar

Se ha mencionado que la agricultura es una actividad importante en el municipio, hay que agregar además que la agricultura y la recolección de palma silvestre son de las actividades más estratégicas para considerar un análisis sobre la composición del ingreso, aunque la actividad de recolección de palma quedará para un espacio más adelante en este apartado. La agricultura como ya mencioné tiene dos formas de expresión, una que es de autoconsumo y otra que define matices de índole empresarial, debido a la existencia de parcelas que alquilan fuerza de trabajo familiar y emplean aditamentos tecnológicos para producir mayores volúmenes de cultivo y así comercializarlo, además de la existencia de los invernaderos que dinamizan los cultivos la gran mayoría para su comercialización.

CUADRO 9. Estrategia que expresa la composición del ingreso familiar campesino

Fuente de ingreso	En qué consiste	Períodos de obtención	Importancia en el ingreso
Parcelaria/ Agricultura familiar y crianza de ganado o animales de corral.	Proceso de siembra y recolección de frutos y vegetales para autoconsumo.	Desde noviembre recogen la cosecha que incluirán en su gasto anual muchas familias.	Todos nuestros entrevistados desempeñan actualmente esta actividad, ninguno vende las cosechas que obtiene, su aportación al ingreso aunque no es monetaria puede reflejarse en una parte de solvencia para su dieta diaria. Continúa siendo de vital importancia . Esto se puede combinar con el empleo de aves y animales comestibles que se adhieren a la canasta de alimentos familiar en forma de ingreso.
Remesas	Son divisas que provienen de familiares en E.U.	El aporte es mensual en muchos casos y el monto varía para cada familia..	Son escasas las familias que tienen algún familiar en E.U. de tal modo que el ingreso para las familias que lo tienen representa un bajo porcentaje para las localidades de estudio. Tiene una importancia media para la composición del ingreso
Recolección de palma silvestre (Brahea Dulcis)	El corte de palma es una actividad que incluye conocer y seleccionar las matas para cortar las mejores y comercializarlas.	Regularmente es realizada en temporada de seca o cuando el ambiente o clima no sean húmedos.	La actividad es muy dinámica, el objetivo es juntar cientos de palma para venderla y obtener por ciento o carga un aproximado de \$150.00 a \$250.00, según la calidad de la palma. El ingreso es remunerativo, sin embargo la importancia de ese ingreso es vital para comprender la solvencia de necesidades básicas a corto

			plazo para la manutención de la familia.
Jornales en parcelas	El trabajo jornalero se manifiesta solo dentro del municipio, los jóvenes se hacen contratar como peones en las parcelas.	Principalmente se contrata fuerza de trabajo en los periodos de marzo cuando se da la roza y durante la siembra y cosecha.	Esta actividad representa una fuerte importancia para la composición del ingreso la jornada se paga entre \$120.00 y \$150.00 por día.
Servicios	Hay que destacar que los servicios que ofrecen en el municipio, son servicio de transporte (taxistas) profesores, abogados, funcionarios municipales, y destacan mucho los oficios de albañilería y domésticos.	En toda época del año, sin interrumpir labores parcelarias.	El ingreso varía según las profesiones y los oficios, más abajo se formula un ejemplo sobre un cálculo aproximado.
Transferencias	Son principalmente tres programas a los que tienen acceso la mayoría de los habitantes en el municipio. Oportunidades al cual tienen alcance las madres de familia, Procampo algunos		El ingreso proveniente de estos programas podría decirse que ha tenido un mínimo de importancia para los pobladores, de los entrevistados pocos dijeron tener acceso a los programas. Mensual programa oportunidades. Hija(o): 1000 pesos aprox. Adultos mayores.: \$350 pesos aprox.

	agricultores y el programa de Tercera Edad.		
Intermediarismo	Concentración de palma mediante la compra en el interior del municipio y en otros municipios contiguos.	Durante todo el año van en busca de palma para abastecer de materia prima que se concentra en Tlapa de Comonfort.	El ingreso varía y se planteará un ejemplo aproximado sobre las ganancias que obtienen sobre la compra de la palma.
Agronegocio/ ganadería	Hay terrenos de temporal para la siembra y cosecha en donde una parte de esta se destina al autoconsumo y otra tanta a la venta. También los invernaderos que funcionan de manera más constante y en los cuales se destina la mayor parte del producto a la comercialización. Aunado a la crianza de ganado vacuno, porcino para la venta.		El ingreso puede variar y aún no se cuentan con datos puntuales sobre las ganancias que generan en este tipo de negocio.

Fuente: elaboración propia

Antes de profundizar en la incorporación del ingreso a la unidad familiar hay que destacar por lo menos dos lógicas de producción una, la que tiene que ver con las actividades agropecuarias para autoconsumo y que es la que ejerce la mayor parte de la población y dos, la agropecuaria para comercio que ejerce una pequeña parte de la población. En ese sentido habrá también que reconocer que para la índole que aquí nos ocupa, que es la recolección

de palma un grueso de la población joven, aunque de manera cada vez más reducida, participa en ella para la obtención de ingresos que contribuyan a la solvencia de sus necesidades básicas, también reconociendo que por lo menos en la lógica de esta actividad la parte de la compra-re-venta de palma ha coincidido con el abaratamiento de precios sobre el valor real (en términos económicos y ambientales) manteniendo una tendencia estática que en poco contribuye al fomento de una economía campesina digna y a la conservación y administración de los recursos naturales.

Otro punto que hay que destacar es el del desempleo laboral en la agricultura de autoconsumo sin embargo, como ya hemos visto, participan solo un miembro o dos de cada familia quienes podrían estar generando el ingreso total para la familia. El trabajo doméstico no percibe ningún tipo de ingreso al menos que sea realizado como servicio o empleo doméstico, las mujeres están fuera de la actividad de recolección de palma y también de la elaboración de artesanías que aunque es mínima es realizada por hombres.

La constitución del ingreso puede explicarse por la forma de producir para autoconsumo y por periodos de mayor generación que están relacionados con actividades comerciales, por lo tanto, esos periodos están sujetos a los precios del mercado exterior. A continuación se plantean ejemplos sobre una constitución aproximada del ingreso de los campesinos, anticipando que no haré una tipología de actores en la medida en que para intereses de este estudio importa la población recolectora de palma.

CUADRO 10 Estrategias campesinas de reproducción económica- ingreso quincenal y mensual (pesos)

Campesinos	Agricultura de autoconsumo	Recolección de palma (quincenal)	Jornalerismo (mensual)	Transferencias	Servicios	Remesas
Tipo 1	si 	Calidad 1 5250.00	 3600.00	No aplica	No aplica	No aplica
Tipo 2	Si 	Calidad 2 3750.00	 \$3600.00			
Tipo 3	Si 	Calidad 3 2250.00	 3600.00	No aplica	No aplica	No aplica

FUENTE: Elaboración propia

Antes que nada se debe mencionar que la anterior tipología de actores fue definida con base en 1) la calidad del recurso natural, es decir hay tres calidades de palma que actualmente recolectan los campesinos que de acuerdo al testimonio recogido se pueden clasificar en buena, regular y mala, más adelante se detalla esta clasificación, así la calidad de palma que recolecta el campesino expresa el ingreso que está recibiendo por la venta de su producto. 2) de acuerdo a la combinación de actividades que realiza durante el año pero que regularmente no se vinculan en paralelo una con otra durante una sola temporada sino que se organizan secuencialmente. Y 3) el cuadro no define ingresos por transferencia, remesas o servicios u oficios ya que la población de recolectores entrevistados no combinaba su

ingreso con alguno de estos rubros planteados durante la entrevista, aunque existen este tipo de programas en el municipio muchas personas no son beneficiarias, las actividades de corte y jornalero por ello son centrales en el análisis ya pueden ayudar a comprender una lógica aproximada sobre el ingreso de los recolectores.

Se encontró que los recolectores de palma realizan actividades de agricultura para autoconsumo, aunque no se midió la cantidad de producto cosechado; esta producción tiene el fin de asegurar productos de consumo humano como el maíz, chile, frijol y calabaza que alimentará a la familia durante el año o antes si la cosecha ha sido poco fructífera. En esos períodos intermedios de cosecha los campesinos se vuelven jornaleros en otras unidades de cultivo más grandes dentro del municipio en donde reciben un aproximado de \$120.00 por día, suponiendo que el campesino se emplea por 30 días el ingreso resultante sería el reflejado en el cuadro de la columna “jornalero”, hay en efecto temporadas en las que el campesino solo se dedica a vigilar su milpa y no se emplea como jornalero. Después de la temporada de cosecha ya en el invierno y en gran parte de la primavera se puede observar un activismo dinámico en la recolección de la palma. El recurso natural que provee la tierra ha ido escaseando a lo largo de los años, pero más que la escasez del recurso ha sido la calidad del mismo la que se ha estado agravando por lo que cada vez más el campesino tiene que explorar nuevos espacios para la recolección de palma llamada de primera calidad. Actualmente, mucha de la palma recolectada es de mediana calidad desplazándose la tendencia de corte hacia la palma de baja calidad y es ahí en donde podríamos hipotéticamente señalar que se encuentran el

grueso de los recolectores generando ingresos. En un análisis de alcance medio se puede decir que el ingreso aproximado de los recolectores de palma se encuentra oscilando en los \$3600.00 mensuales durante la temporada de recolección, aunque hay que señalar que la recolección se ha ido aproximando cada vez más a la presencia de palma de baja calidad, al menos desde las últimas tres o cuatro décadas. En la gráfica siguiente se muestra esa relación de calidad y realidad actual de la recolección de palma.

GRÁFICA 3. Tendencia del acopio de palma de buena calidad (1990-2013)



FUENTE: Elaboración propia.

Hasta antes del 2005 la calidad del recurso recolectado era buena y casi el 80% de la recolección y venta era de la mejor calidad y por lo tanto, generaba más ingreso al campesino, según vemos en el cuadro 3. Del 2005 al 2009 aproximadamente, comienza la degradación del recurso de tal modo que casi el 40% o la mitad de lo que antes era palma de buena calidad ahora

comienza a ser de calidad media. Cabe mencionar que en estos años, 2005-2009 comienzan a surgir incendios provocados por intervención humana para quemar amplios espacios en donde se produce el recurso. Ya en el presente año los entrevistados dijeron que el acceso a la palma de primera calidad era cada vez más difícil, pues la palma de calidad más baja ya comenzaba a abundar los espacios de recolección cercanos a la población, así, la palma de mejor calidad cada vez iba siendo menor, observándose que la de calidad intermedia es la que se sigue consiguiendo por ahora.

En ese sentido debe considerarse que el ingreso no es lineal ni representativo para todo el año, ya que existe el caso en que la siembra para autoconsumo que es de temporal pueda no ser fructífera en cada temporada, que no siempre esté disponible el empleo para realizar jornales porque el desempleo es uno de los principales problemas en el municipio, y por otro lado que, debido al agotamiento del suelo y/o descuido del área natural la palma no esté reproduciéndose como originalmente lo hacía. A esta situación cabe aunarle que los precios del mercado han abaratado el trabajo del recolector y que por ello éste se resistía a seguir recolectando y vendiendo el producto de la naturaleza y de su trabajo. Ante ello, lo que se ha observado es una emigración constante de los pobladores hacia la ciudad de México, anteriormente se estuvo realizando hacia los E.U, con el fin de conseguir ingresos, pero principalmente un empleo remunerativo.

El corte de palma no es simple ya que su realización conlleva a un proceso de saberes, prácticas y experiencias que por generaciones se ha transmitido entre las generaciones. A continuación se plantea la lógica de recolección de la palma.

3.6. La recolección de palma silvestre

El corte de palma es realizada por campesinos en lomas o cerros dentro de los límites del municipio, anteriormente la palma se cortaba muy cerca de la localidad, el tiempo de recorrido al lugar de trabajo oscilaba de 10 a 15 minutos. En la actualidad, las matas de palma rodean la localidad e incluso se les puede observar en la orilla de caminos. Lo que ha cambiado es que las matas que proveen palma de mayor calidad se encuentran cada vez más alejadas del pueblo, distancias que exigen de dos a tres horas de camino. Y es que la palma ha sido una forma de acceder a ingresos que los campesinos aprovechan para su sobrevivencia, el comercio marca la pauta para la realización de la actividad porque una vez cortada es llevada por el campesino a sitios en donde le será comprada de acuerdo al nivel de calidad, según vimos en el cuadro 3, al menos son tres los tipos de palma por los que se fija el precio, una palma enana o corta, una mediana y una larga o grande; ésta última es la mejor pagada, siempre y cuando esté fresca y debidamente cauterizada por los rayos solares, ya que antes de llevarlas al sitio de ventas, el campesino organiza por manojos de cien palmas cada uno, ésta es una carga y puede ser pagada desde los \$150.00 hasta los \$350.00, es por ello que el campesino decide ir cada vez más lejos en busca de las mejores matas para obtener un mejor precio.

El corte de palma es una parte de la percepción compleja de los saberes que la comunidad ha desempeñado a lo largo de su historia. Su corte exige un conocimiento pleno sobre el tipo de palma que se va a llevar, que incluye tamaño, matiz, aspereza y rugosidad de la planta, lo cual incluye la activación sutil y sensata de los sentidos humanos tales como el visual, tacto

y hasta posiblemente el olfato. Para realizar el corte se toma a la planta desde unos cinco centímetros después de la raíz y se realiza un corte casi geométrico para no fisurar el filamento, así se salva a la raíz para que esté en posibilidades de reproducir nuevamente sus frutos que en este caso, son más palmas. Este proceso de reproducción de la planta se da antes de los treinta días aunque se han contabilizado 20 días después del corte para su brote.

La consistencia de la palma es la que exige el tratamiento de post-corte, su organización en porciones y traslado debe ser cuidadoso para que no se quiebre, una vez trasladada se pone a secar bajo energía solar durante dos días para luego ser vendida.

El tiempo de desempeño de trabajo corresponde a un día efectivo prácticamente el campesino parte desde antes de que comience el alba y cuando ha caído emprende su regreso, la jornada también puede variar de acuerdo a la zona de corte si es fructífera casi todo el corte se llevará a cabo ahí porque de otra manera tendrá que ir explorando mejores alternativas sobre el recurso.

El corte de palma históricamente no ha sido exclusividad de personas específicas, es un recurso natural que provee la tierra y por tanto, la comunidad tiene acceso y puede beneficiarse del mismo, no hay a la fecha una forma de regulación de las autoridades locales que impidan o administren el recurso dentro del municipio. Sin embargo como sucede en todo proceso de regulación de recursos naturales, la racionalización de la palma se ha visto amenazada por un manejo inadecuado del recurso debido

a su explotación sin reposición. Hay señales certeras de que algunos grupos se direccionan al “apoderamiento” de este recurso sin una planeación que evite la desmejora en el impacto ambiental y en la generación de beneficios hacia el sector más pobre de la comunidad que son los campesinos.

3.7. La relación de la actividad de corte de palma con el mercado exterior: el intermediarismo

En torno a la actividad del corte de palma hay una organización que depende también del mercado externo, de actores que dinamizan la compra-venta del recurso, éstos son los intermediarios quienes están presentes a lo largo de la cadena de producción. Hay pequeños intermediarios que viven al interior del municipio. En el pasado fueron recolectores de palma y en la actualidad concentran el producto en bodegas para luego llevarlo a Tlapa como centro de distribución de la materia prima. Fuera del municipio hay también intermediarios que concentran una mayor cantidad del recurso, los rendimientos comienzan a generarse aunque de manera gradual en el negocio de la venta de palma.

Si nos situamos en el precio medio de la palma de acuerdo con el cuadro 3, veremos que la cantidad en que el intermediario compra la palma es de \$250.00 la carga; según vimos ésta se compone de diez manojos de cien cada uno. Cuando el intermediario la vende en los pueblos de la Montaña de Guerrero, los campesinos la adquieren entre \$35.00 y \$38.00 por manajo según la escasez del recurso. Suponiendo que la compra por el primer precio, el intermediario obtiene \$350.00 por carga de palma que venda, aproximadamente el intermediario junta semanalmente las cargas de palma

llevando hasta 25 cargas o más por semana hacia la montaña percibiendo de ingresos \$2500.00 esto en términos mínimos de ganancia.

Es evidente que al ser un recurso natural, la explotación y comercio del mismo constituya un delito, por ello los intermediarios son interceptados por la policía judicial pero la sanción no rebasa la pena de una multa o un simple acto de corrupción lo resuelve, por ello la organización que empieza a surgir por parte de los intermediarios constituye una forma de analizar el futuro del acaparamiento del recurso para el comercio ya que como se mencionó, no existen hasta ahora regulaciones para la conservación y protección del mismo, de tal modo que la intervención de los intermediarios podría ser un parteaguas para el control y administración. Ante esta situación la incertidumbre es que, de llegar a realizarse este control, estarían siendo excluidos la mayoría de los campesinos recolectores.

En ese sentido comienzan a darse expresiones sobre el “apoderamiento” del recurso por parte de pequeños grupos de intermediarios pero también formas de resistencia por parte de los recolectores que comienzan a abandonar la actividad; es imposible pensar en una dinamización de la actividad sin la presencia de los campesinos porque la actividad en la cadena de producción ha sido parte de un trabajo conjunto entre diversos actores.

Lo que se entiende por resistencia es que en ese proceso de abaratamiento de los precios contra los campesinos recolectores se han expresado acciones campesinas que tienen que ver con incendios provocados ante la falta de propuesta e intervención de autoridades locales para la regulación

del recurso y de los precios que hasta ahora afectan la economía interna en el lugar principalmente de los campesinos recolectores de palma. Aquí para ilustrar el panorama que conecta este apartado con el siguiente cabe citar un párrafo de (Gímenez, 2007:110) que dice: frente a la hegemonía, las culturas subalternas resisten activa o mecánicamente, según los casos; se ajustan, asumen una nueva función o simplemente se disuelven.

La cuestión de las identidades, que se tratará en el segundo apartado de este trabajo, nos orientará para comprender que hablamos de una región que antes de disolverse se perfila a la reproducción de vida mediante una estrategia articulada de elementos anti -hegemónicos. Una de las causas principales de esta articulación es la lucha por la vida ante los embates del capitalismo actual. Por ello hablar de una reproducción campesina en términos amplios nos conlleva a discernir otras posibles salidas en donde por ejemplo a través del mercado ya no existe posibilidad.

De cualquier forma, el campesino de Zapotitlán Lagunas ha hecho frente a este capitalismo mediante estrategias de sobrevivencia que se desprenden de la agricultura tradicional y las ligadas a otras actividades, pero sobre todo depende de los ingresos generados por el corte de palma. Es importante reconocer la actividad de la palma como un eje económico que provee alimentos a los campesinos y en ese sentido también es pertinente entrever que la escases del recurso y su mal control está teniendo implicaciones en la satisfacción de necesidades humanas de los mismos, como en el caso de la alimentación que es de vital importancia para la afirmación de la vida.

3.8. Insuficiencia alimentaria, emigración, tendencias

Los ingresos de los campesinos no se pueden considerar como constantes pues no hay una seguridad que les permita solventar sus necesidades continuamente; las cosechas les permiten el acceso a productos como frijol, chile y maíz, alimentos centrales de la dieta de los campesinos. Si el ingreso que perciben les permitiera un acceso equilibrado a la satisfacción de necesidades humanas no abandonarían el municipio para acudir a la búsqueda de otros ingresos para la sobrevivencia. Por ejemplo, veamos la canasta básica de alimentos que solo satisface en parte algunos de los requerimientos alimentarios en la comunidad, esto como parte del consumo diario de los actores en el municipio;

CUADRO 11. Alimentación y dieta de las familias campesinas

Alimentos básicos que consume, dieta diaria y periódica aproximada.	¿Cuánto de lo que produce consume?	¿En donde adquiere lo que consume?
A) Consumo diario: Maíz, frijol, jitomate, chile.	Produce los alimentos antes mencionado. Consume todo lo que produce.	Las esencias, granos, carne y otros productos alimenticios y no alimenticios que llegan a escasear durante el año son adquiridos en Huamuxtitlán, Tlapa de Comonfort y Cd. De México.
B) Consumo 2 o 3 veces por semana y durante fiestas los siguientes alimentos: Carne de res Pollo y huevo Cerdo,	Consume carne de res, de cerdo, de pollo, pavo, los cuales cría, hay carnicerías. Realiza una mayor crianza de aves de las cuales dispone para sus alimentos.	Existen comercios dentro del municipio en donde se pueden abastecer de estos productos.
C) Otros productos		

El abastecimiento de otros productos de consumo básico o enseres domésticos son elementos que pueden estar fuera del consumo cotidiano de los campesinos, habría por tanto una privación de esos bienes a falta de un ingreso mayor.		
---	--	--

FUENTE: Elaboración propia.

Actualmente, los campesinos están situados a decir de Rubio, (2007) en una fase agroexportadora del neoliberalismo, tanto la fuerza de su trabajo como la actividad misma que es la de producción agrícola quedan subsumidas por la lógica del capital financiero. De cualquier modo, no recibían un salario por la fuerza de su trabajo sino precios que fluctuaban de acuerdo con las necesidades de los intermediarios, lo que se recrudeció fue el abaratamiento de los precios en los insumos y en la producción, lo cual ha impedido a los campesinos un acceso a mejores condiciones de vida y en este breve caso se puede reflejar en una canasta básica que a pesar de que contenga algunos ingredientes más que en el caso de los campesinos de la Montaña de Guerrero, la insuficiencia para la adquisición de otros recursos básicos es muy evidente, aunque hay que aclarar que siguen siendo pilar de la creación de riqueza que se concentra en algunos grupos de poder, no solo en la región sino fuera de ella.

La característica esencial del nuevo modelo para los fines que nos ocupan en este trabajo, consiste en que se sustenta en una forma de *dominio excluyente* sobre las clases explotadas, lo cual genera una enorme marginación social así como una concentración sin precedentes del capital en pocas manos. América Latina y el Caribe es la región donde se encuentran las mayores desigualdades en la distribución del ingreso y donde los individuos más ricos reciben una mayor proporción del ingreso (Rubio, B. 2001:118).

Ante dicha desigualdad, las estrategias de reproducción de los campesinos en el municipio se han direccionado hacia la búsqueda de empleo y remuneración, así el municipio ha presentado altos índices de movilidad hacia otras zonas.

Emigración

La emigración ha persistido en el municipio luego de las salidas masivas desde finales de los 90's y hasta 2005 aproximadamente, cuando los habitantes se desplazaban hacia los E.U y en donde a su regreso algunos lograron mejorar la infraestructura de sus hogares aunque no la seguridad económica familiar, por ello es que muchos de los habitantes del municipio, sobre todo las generaciones de jóvenes no regresaron al lugar y otros salieron hacia otros destinos como la ciudad de México; la mayoría de los entrevistados tiene algún familiar en la ciudad de México o en el Estado de Morelos. Principalmente se dedican, según las versiones de sus familiares a la prestación de servicios u oficios que los llevan a estar un par de semanas para luego regresar por temporadas cortas al municipio.

En general, la falta de empleo es una de las causas mayores por la que los campesinos recolectores de palma tienen que emigrar en la búsqueda de posibilidades. Quizá para los recolectores de palma, las generaciones jóvenes observen una mejor opción la emigración frente a la actividad de corte.

Tendencias a corto plazo

Una primera apreciación sobre la actividad de recolección de palma es que, a pesar de que en parte esta actividad dinamiza el ingreso de los campesinos recolectores de palma cada vez son menos los que están dispuestos a trabajar bajo el sistema de precios que manejan los intermediarios. Otra apreciación es que el recurso cada vez comienza a presentar agotamiento debido a la posible depreciación del suelo ya que no ha existido un proyecto de conservación de la planta para su reproducción. También se pudo atisbar que existen signos expresos de posible apoderamiento del recurso lo cual llevaría a recrudecer las relaciones entre recolectores e intermediarios, lo cual también estaría afectando parte de la cadena de producción en la región.

Ante ello la recomendación sería una propuesta que de manera integral fomentara la organización de los distintos actores, incluyendo autoridades locales y hasta estatales para impulsar el manejo sustentable del recurso mediante un posible tratamiento al suelo y además una organización-administración del recurso por parte de la comunidad para que exista un mayor equilibrio entre el trabajo de los campesinos y los ingresos por dicho trabajo.

3.9. Articulación espacial de la región: insumos-producción

En este apartado se intenta mediante un breve análisis comparativo articular las dos zonas de estudio que hasta el momento se han venido analizando. Esto como parte de la región que se quiere construir de acuerdo con los objetivos de tesis, un primer elemento a determinar son las características productivas, después las características económicas, luego las políticas y las culturales en donde los actores (campesinos productores y recolectores) tienen un papel fundamental para comprender dicha dinámica.

3.10. Características productivas de la propuesta regional

Hay contrastes fisiográficos entre el municipio de Atlamajalcingo del Monte, Gro., y Zapotitlán Lagunas, Oax., el clima, la orografía, la vegetación, etc., que en último término podría decirse que algunas características benefician más a un municipio que a otro. Sin embargo, la importancia de destacar las actividades que se realizan bajo una u otra condiciones fisiográficas es poco determinante hasta ahora y en la medida en que ya se ha realizado trabajo en ambos municipios.

Primero hay que destacar que la actividad agrícola que es realizada en ambos municipios es predominantemente de temporal y también de autoconsumo y es realizada casi en su totalidad tanto por los productores de sombreros como por los recolectores de palma. Sin duda, para ambos campesinos la cantidad de producción agrícola está influida por las condiciones climatológicas, pero también por el abandono gradual de los bonos, créditos, asistencia técnica que otrora se pudieron observar en la dinámica productiva de granos, frutos y hortalizas. De ese modo el

campesino accede al proceso agrícola con los elementos propios de sus experiencias, prácticas y saberes tradicionales, en uno u otro municipio la administración de labores agrícolas está más o menos influenciada por la unidad familiar quienes también se apoderan de la cosecha para proveerse de alimentos básicos durante el año.

Como sabemos, la actividad económica del trabajo se diferencia de cualquier otra actividad en que la cantidad de valores que puede obtener la persona que explota la unidad agraria está de acuerdo con la cantidad de trabajo físico que consumió (Chayanov, 1974: 84)

Los calendarios agrícolas varían tan solo por algunas semanas para ambos municipios desde que inicia el periodo de roza hasta el de quema, el maíz es una gramínea que no deja de ser cultivada al igual que el frijol y el chile.

Debido a las condiciones de vegetación, se han diferenciado los pastizales entre uno y otro municipio, los cuales determinan el grado de crianza de ganado, sin embargo, en ambos municipios los campesinos realizan la crianza de aves de corral también para el sustento alimenticio de la familia.

Otras actividades distintas a la agricultura de temporal que han realizado tanto campesinos productores como recolectores de palma han sido las que tienen que ver con servicios y oficios, y éstas regularmente se ofrecen fuera de los municipios respectivos, a excepción del trabajo doméstico y una parte importante de trabajo de jornalero que los campesinos de Atlamajalcingo del Monte realizan en los estados de Morelos y Sinaloa.

La otra actividad importante que realizan los campesinos tiene que ver con el corte de palma. Esta, como ya vimos, ha fungido como elemento simbólico

tanto de identidad como de sustento. Los campesinos efectúan actividades que si se realizaran en un solo municipio no estarían desligadas en lo más mínimo. Esta planta es una forma de identidad entre los pueblos indígenas de ambos municipios; mientras que unos campesinos ejercen el tipo de saber ancestral para seleccionar, buscar y cortar la palma, otros las llevan hasta la Montaña para que los campesinos que la habitan puedan comenzar con su labor artesanal elaborando sombreros “en serie” para que sean devueltos a Tlapa de Comonfort como centro de concentración y distribución de la mercancía.

3.11. Características económicas de la región

De acuerdo con nuestras descripciones anteriores, las vías de acceso entre los municipios son un elemento clave para comprender el polígono regional de nuestro espacio de estudio; aquí la vía principal de acceso es el corredor las Palomas-Tlapa-Marquelia. Este corredor, aunque aparece como turístico en los mapas de la región, representa un camino que conecta varias brechas de los pueblos de la Montaña de Guerrero y los de la parte noroeste de Oaxaca, brechas y pequeños caminos casi inaccesibles que guían a municipios como Metlatonóc, Cochoapa, incluidos Atlamajalcingo del Monte y Zapotitlán Lagunas y muchos más con niveles exagerados de pobreza, desigualdad y exclusión, de acuerdo con el autor que se cita a continuación podemos comprender la anterior lógica.

Los sistemas ligeros son caminos revestidos y brechas que cubren sin interrupción todo el territorio. De igual manera, la red de escuelas primarias cubre prácticamente todo el territorio nacional, ya que llega a cualquier

población que cuente con un mínimo de alumnos. No resulta extraño que el maestro sea el funcionario público, ajeno al medio local. Por lo tanto, debido a la falta de servicios en la aldea donde se encuentra la escuela, el maestro se ve obligado a vivir en una población cercana, siendo bajo su rendimiento.

Los contrastes que aparecen entre la sierra de Puebla y la Sierra Gorda, o entre Oaxaca y Guerrero oriental (zonas igualmente indígenas), pueden derivar de políticas distintas según los estados. Tales diferencias en la malla municipal nos hablan de las relaciones entre ciudad o villa mestiza y comunidades indígenas (Bataillon, 1997)

Cada municipio de la Montaña de Guerrero y parte de los municipios de Oaxaca en esta zona han encontrado una forma de desplazamiento por estas brechas y caminos accidentados en la búsqueda de su sobrevivencia en los rubros de comercio, intercambio y empleo que posiblemente se encuentran en las pequeñas ciudades o cabeceras principales. De los comercios dinámicos ha sido el traslado de alimentos básicos, artesanías, materia prima, pero también lo que reúne a los actores en momentos específicos es precisamente ese impulso por sobrevivir aunado además a la costumbre de seguir reproduciendo estos elementos típicos de identificación entre los mismos en la medida en que estos espacios se han convertido en redes de comercio y de intercambio social en la perspectiva intercultural.

La palma y los sombreros se usan como objeto de trueque o se venden, esto permite a los campesinos incursionar en los mercados y tianguis locales (Argueta, 2012:111)

En la producción de sombreros de palma están presentes distintos actores, desde los campesinos, autoridades municipales, jeques del pueblo y aquellos que fungen como intermediarios, tanto en Atlamajalcingo del Monte como en Zapotitlán Lagunas. Los campesinos dinamizan una parte del ingreso mediante esta actividad, de acuerdo a los estudios realizados se sabe que el ingreso es mayor para los recolectores de palma en Zapotitlán que para los productores de sombreros en Atlamajalcingo del Monte, sin embargo, como se ha venido analizando, la coyuntura o los factores que influyen en ambos casos afectan la dinámica de las actividades y de los ingresos y en ese sentido las condiciones para la subsistencia de los campesinos.

Bajo la lógica de explotación de la fuerza de trabajo de muchos actores en los municipios de Guerrero y Oaxaca, la cadena de producción de sombreros muestra síntomas de que la ejecución de las actividades se realiza de acuerdo a un modo de regulación de los recursos naturales y capitales por parte de grupos que por cierto excluyen en casi todas sus expresiones a los principales actores que sostienen el mercado de sombreros.

La situación de la cadena de producción es que hay una explotación de fuerza de trabajo medida en términos del ingreso, una falta de control de los recursos naturales por parte de la comunidad y en específico de los campesinos, y por ello también, una falta de acuerdos entre los actores para una participación integral y más equitativa sobre las ganancias.

3.12. Características políticas en la región

Un elemento decisivo para la creación de un mercado alternativo de sombreros de palma es la organización sociopolítica. Las fragilidades que se observaron durante el estudio son principalmente en el tipo de interconexión de actores con actores (diálogo), es decir escasamente o hasta de forma nula se conocen los actores de uno y otro municipio. En lo que respecta a la organización en Atlamajalcingo del Monte es que existe una población bastante organizada en términos formales (institucionales) y en términos de su cultura (instituciones indígenas); son pueblos con amplia trayectoria en la lucha y solidaridad con pueblos hermanos para la defensa de recursos o proyectos de resistencia principalmente los actores son adultos y ancianos que toman decisiones de acuerdo al nivel comunitario. Por otro lado, en Zapotitlán Lagunas la mayoría de los pobladores se rigen bajo la dinámica de la institución formal de acuerdo al sistema de partidos políticos. Hay una población joven que con poca experiencia enfrentan los embates de los grupos de poder. La presencia de los campesinos productores y recolectores es decisiva para el sostenimiento del mercado de sombreros sin embargo, la falta de organización de los mismos implica la prolongación de sobreexplotación hacia ellos y hacia los recursos naturales.

Existen por otro lado intermediarios, no me refiero a los pequeños intermediarios que son actores de la propia comunidad, quienes extraen las mayores ganancias en el comercio, estos han trabajado “organizadamente” y casi en clandestinidad para la dinamización del negocio. Actualmente comienza a gestarse una organización que reúne a pequeños y medianos intermediarios para conformar un grupo de transportadores de palma y de

sombreros, los efectos que deriven de estos acuerdos beneficiará en poco a los campesinos ya que casi se mantendrá estática la situación de compra-venta tanto del producto como de la materia prima.

Por otro lado, si se logra la cohesión a partir de reuniones y acuerdos entre campesinos productores y recolectores la organización podría ir más allá de los acuerdos de grupos de poder que incluso se encuentra fuera de la región. Aunque cabe recordar que ante esta situación ya hay síntomas de resistencia que tienen que ver precisamente con una urgencia por parte de los campesinos en redireccionar el rumbo del mercado de sombreros en donde los beneficios puedan optimizar las condiciones de vida de ellos.

3.13. Una expresión cultural de la región

A nosotros nos interesa aquí la región en cuanto *constructo cultural* que, aunque frecuentemente imbricada en la región geográfica, económica o geopolítica, o superpuesta a ellas, puede o no coincidir con los límites correspondientes a estas últimas. En cuanto constructo cultural, la región es producto del ambiente físico, de la historia y de la cultura (Giménez, G. 2007: 133).

Las redes interculturales que los pueblos del estado de Guerrero han tejido entre sí sobrepasan los límites geográficos o municipales. En nuestra región de estudio el tipo de identidad cultural se puede encontrar en torno a la palma como recurso de integración comunitaria. La palma ha trascendido desde su forma natural y hasta mística a una forma de cohesión económica, organizativa y sociopolítica en la historia de ambos municipios. En los procesos de aprehensión de saberes, la palma ha generado identidad en las

unidades familiares respecto del ámbito comunitario a través de generaciones de recolectores y de productores.

Cada campesino posee una forma de conocimiento que despliega al cortar y al tejer un sombrero, sin embargo, aún no se han conjugado estos conocimientos para que cada campesino aprenda uno respecto del otro y puedan ejercer una mayor identidad que no solo se reduzca al determinismo económico. Cuando se realizaron los estudios se pudo observar que mientras los campesinos productores de sombreros padecían los costos de la palma indispensable para la elaboración de su producto, los campesinos recolectores no tenían conocimiento de la elaboración de sombreros. Una de las principales preocupaciones de los últimos es la de aprender a tejer sombreros de palma, esto trae como consecuencia que al realizar los campesinos de la Montaña de Guerrero talleres de enseñanza y transmisión de conocimientos sobre la elaboración de sombreros en Zapotitlán, la interconexión entonces se tornaría compleja y no solo se consagraría por la cadena de producción sino también mediante los lazos de interculturalidad entre pueblos diversos, pero también en ese intercambio los campesinos de Zapotitlán están dispuestos a vender directamente y a un precio justo el producto o materia prima a los campesinos de la Montaña.

En Zapotitlán Lagunas el interés comienza por las generaciones jóvenes que han olvidado su lengua, algunas costumbres y hasta muchos rasgos de su cultura ancestral, la pertinencia para que campesinos/as Me'phaa (productores de sombreros) puedan estar presentes en la organización de un mercado alternativo se encuentra en que los conocimientos de estos podrían ser una herramienta pedagógica para las generaciones jóvenes. Y

de ese modo se estaría hablando de una dinámica de proyecto integral que reconozca en un sentido amplio la región productora de sombreros considerando en todo momento cada una de las características antes mencionadas.

Conclusión

En este capítulo se presentaron las estrategias de la reproducción social de recolectores de palma y la lógica de la recolección en consonancia con la cadena de producción y su articulación con los productores de la Montaña, en específico con los del municipio de Atlamajalcingo. Mucho de lo que ha generado la situación de la explotación contra los productores de sombreros y recolectores de palma ha sido la falta de una planeación que incluya y beneficie equilibradamente a los actores inmersos en la cadena de producción. La lógica de la desvalorización del trabajo de los campesinos es por otro lado un problema estructural que tiene que ver también con la coyuntura de la fase agroexportadora neoliberal de acuerdo con Rubio, B. y que afecta directa y negativamente a los sectores más desprotegidos del ámbito rural.

Los efectos negativos tales como el desempleo, la explotación de la fuerza de trabajo, la falta de apoyo hacia los pequeños agricultores, el deterioro de los recursos naturales, la falta de alimentos, la poca generación de ingresos y la embestida civilizatoria contra las identidades culturales son elementos que hemos observado hasta ahora en este estudio y que indican ya una salida urgente al problema, una salida que para efectos de respeto hacia los

actores que participan en la región exige la participación diversa y responsable de los mismos.

Por ello, la visión es recuperar elementos que hacen posible la vida de los campesinos y aquellos elementos que articulan dos polígonos de la propuesta de región que en el capítulo siguiente se concreta. El siguiente capítulo deja clara la dinámica del ciclo económico de la reproducción ligada al mercado capitalista y además la región campesina productora de sombreros de palma, articular a profundidad la región es explorar un polígono más que conforma la cabecera que es Tlapa de Comonfort.

Cap. IV La ruta de la palma y la manufactura del sombrero: propuesta para el reconocimiento de una región productora de sombreros de palma

Hasta ahora se han presentado dos espacios clave para comprender la lógica de la región productora de sombreros de palma, se presentó el lugar de la producción de sombreros así como el lugar de la recolección de la materia prima. Este capítulo comienza con un análisis sobre el espacio que tiene la característica de ser receptor de sombreros de palma provenientes de distintos municipios de la Montaña Alta y además siendo un lugar de distribución del producto es de gran importancia porque de esta zona surge el vínculo hacia el mercado nacional e internacional. Otro punto estratégico es el estado de Puebla en donde se da un terminado final al producto para ser exportado o entregado a clientes nacionales, situación que también se analiza en este capítulo.

Por consiguiente se abordará la dinámica comercial que sucede en estos dos últimos espacios, Tlapa, Gro. y Tehuacán, Pue. los cuales complementan la forma de una región productora de sombreros que inicia en Zapotitlán, Oax. y se desarrolla de manera importante en la montaña alta de Guerrero. La justificación de que sea la montaña alta la región en donde prevalece una importante actividad de tejido de sombreros tiene que ver con situaciones diversas, una de estas situaciones como hemos visto, son los enclaves económicos los cuales pueden estar también sujetos a patrones de tipo climático y geográfico, no obstante siempre dinamizados por la acción e intervención de sus actores y de la estructura.

De manera introductoria se puede plantear que el caso de la región de la Montaña, como lo acota la investigadora Canabal, C., es lugar en donde existen disparidades económicas que tienen que ver con procesos distintos de desarrollo por lo que además de los aspectos político, social y cultural, el aspecto geográfico es importante porque provee de mayores ventajas a unos municipios respecto de otros. Entre los 19 municipios que conforman la Montaña de Guerrero las zonas más importantes de riego y humedad, y las más productivas, son Tlapa de Comonfort, en donde se producen volúmenes importantes de maíz y frijol, Huamuxtitlán en donde existe una mayor diversidad en cultivos tales como calabaza, cacahuete, chile, sandia, cebolla, caña, ajo, Jamaica, etc., también en Copanatoyac y Alcozauca en donde se produce, además de los mencionados anteriormente, mamey, mango, jícama, camote, aguacate y arroz (Canabal , 2001: 29).

Otra de las ventajas que hay en la zona de Tlapa respecto de los municipios de la montaña alta son los tipos de suelo, en Tlapa prevalecen los suelos “chernozem o negro”, el color de ellos varía con frecuencia, tienen una consistencia agrológica con alto grado de material orgánico y altos contenidos de sales minerales que hacen que estos suelos sean muy aptos para la agricultura. También existen los llamados podzól o podzólicos que son utilizados para la explotación de la ganadería (INAFED).

Bajo ese escenario geográfico se completa la conformación contemporánea de núcleos comerciales más o menos situados en zonas de mayor producción en la región quienes fungen como receptoras de mercancía proveniente de las zonas más altas de la montaña. Otra ventaja para Tlapa

es la infraestructura carretera para el transporte de productos comerciales y turismo. Tlapa de Comonfort tiene comunicación con el circuito Angelópolis Izucar de Matamoros, Puebla - Huajuapán, Oaxaca, también hacia la parte nororiental del estado de Oaxaca, hacia Chilapa y Chilpancingo y hacia la zona de la Montaña y costa chica del mismo Estado. Estas vías de comunicación en conjunto conforman la ruta del comercio de diversas mercancías incluyendo el transporte de los sombreros de palma.

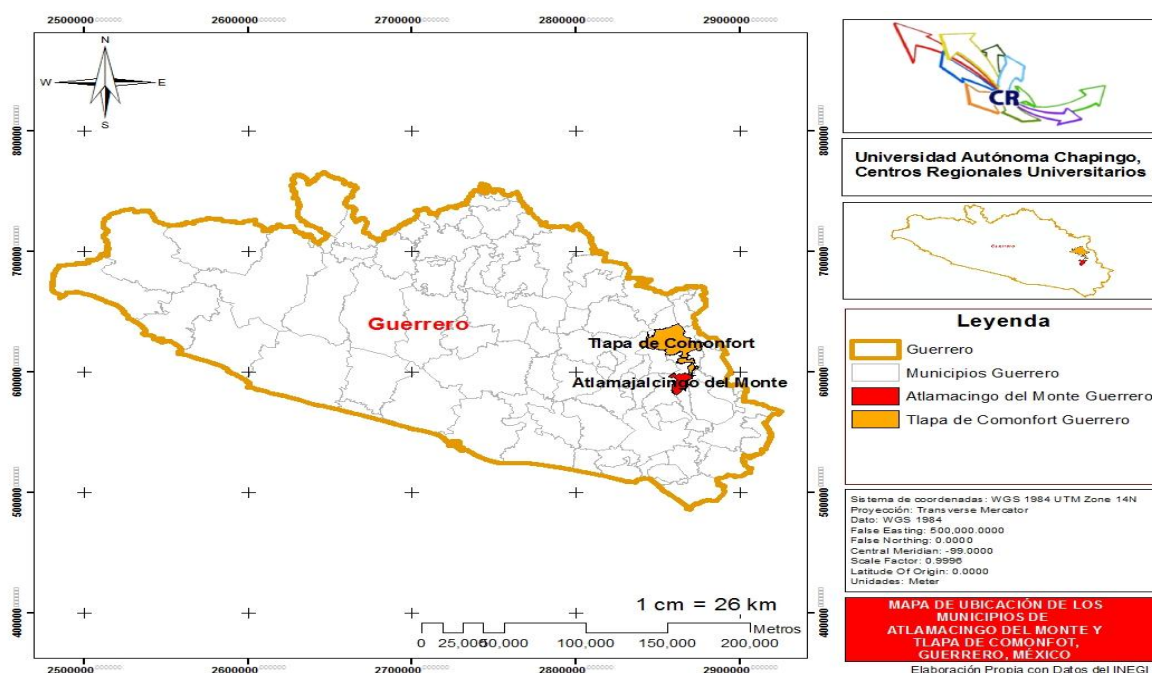
Tlapa además de ser cabecera municipal de municipios de la montaña alta de Guerrero es también lugar de descanso y tránsito de mercancías, es un punto nodal del comercio, se llega al lugar desde distintos municipios de la montaña Alta y baja con el fin de vender e intercambiar productos alimenticios para el autoconsumo principalmente y a la par está el comercio de sombreros como producto importante para comprender el dinamismo comercial que se está dando actualmente en Tlapa. La zona es el vínculo de actores que compran, venden e intercambian mercancías, entre ellas se encuentra el traslado de la palma así como el traslado de sombreros de palma mediante el difícil acceso carretero que supone la región.

4. Características geográficas en Tlapa

Tlapa pertenece a la región de la Montaña y se localiza a 180 kilómetros de la capital del estado. El municipio de Tlapa se halla al este de Chilpancingo; se encuentra en las coordenadas $17^{\circ}30''$ y $17^{\circ}40''$ de latitud norte y a $98^{\circ}27''$ y $98^{\circ}47''$ de longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Colinda al norte con Cualac y Huamuxtitlán; al sur con

Copanatoyac, Xalpatlahuac y Alcozauca, al este con Talixtaquilla y Alpoyeca y al oeste con Atlixnac.¹⁸

Mapa 4. Ubicación de Tlapa de Comonfort, Guerrero



¹⁸ Información extraída de INAFED Enciclopedias de los municipios y delegaciones de México

Tiene una superficie de 1,054 km² que representan el 1.65 por ciento del territorio estatal. Las principales alturas que sobresalen son las de los cerros de Mazatépec, Mirador, Colorado, San Antonio, Tehuixtepec, La Zeta Chimaltepec, Potrero, La Cruz y Del Alumbre entre otros. Los climas que existen son el subhúmedo-semicálido y subhúmedo-cálido.

De Tlapa interesa hacer un análisis sobre el mercado de productos en torno a los que surgen relaciones entre distintos campesinos que ven los tianguis de la cabecera como un lugar de intercambio y compra venta de sus productos agrícolas o artesanales. Precisamente se articula la parte del sombrero de palma en este mercado ya que al ser centro de distribución se hace pertinente su análisis en conjunto con los demás productos. Tanto los frutos y flores de temporada mencionados al igual que el producto agrícola y ganadero son comercializados en los mercados locales de Tlapa en pequeñas cantidades. Son tres los lugares de comercio establecidos en la cabecera, dos mercados y un tianguis dominical que se instala en la colonia aviación, estos son importantes caracterizarlos debido a su importancia en la región no solo en términos de comercio sino también socioculturales.

4.1. Mercados y tianguis de Tlapa

Por su posición geográfica y política en la historia, Tlapa acuña la idea de una región nodal, como lugar simbólico de identidad nacional y sobre todo, como lugar de geosímbolos que cumplen con la función articuladora de culturas que viniendo de diversos pueblos pueden encontrar un lugar común para su convivencia e intercambio de saberes a través de su interacción en plazas y tianguis locales.

El mercado central denominado Margarita Maza de Juárez ofrece principalmente productos alimenticios regionales como el jitomate, papa, aguacate, plátano, papaya, naranja, jicama, también ajo, tomate, cilantro, calabaza, calabacitas, chayotes etc. también productos derivados de la ganadería que provienen de la región y de zonas como Chilpancingo; también se encuentran plantas medicinales y productos comestibles como los xumiles, así como la venta de queso y pan y también productos derivados de la pailería como cazos y comales.

Un segundo mercado llamado “nuevo horizonte” localizado en la salida poniente de Tlapa tiene la misma característica de venta que el anterior en donde además se pueden encontrar artesanías como abrigos de lana tejidos, sombreros y huaraches provenientes de la región y de la mixteca.

El tianguis local contiguo al mercado “nuevo horizonte” consiste en vendedores instalados sobre banqueta y puestos semifijos en donde se encuentran varios productos como el frijol, maíz, chile, calabacitas, cacahuete, rábanos además frutos como la zarzamora y la fresa que son principalmente productos directamente provenientes de las zonas más

gélidas de la montaña o sea la montaña alta en sentido estricto, además se pueden encontrar productos como la bisutería y ropa en general. También hay puestos de fruta como la manzana, el mango, naranja, plátano que son traídos principalmente de Tehuacán Puebla para su venta en la región.

Un cuarto espacio de mayor importancia en Tlapa para entender la comercialización es el lugar denominado como el “Jale”, este lugar abarca una extensión aproximada de medio kilómetro en una zona semisubterránea de Tlapa, ahí el transporte está idealizado en referencia a la afluencia de pasajeros, turistas y comerciantes que llevan y traen producto para su venta en dicho sitio, son diversos los destinos del transporte “urban y pick up,” pasajeras que tardan hasta 6 horas o más en llegar a los lugares de la montaña de Guerrero y partes de Oaxaca transitando por estrechos caminos de terracería.

Es compleja la organización económica, cultural y interacción social en el “Jale” porque los puestos están instalados de modo disperso a lo largo de 500 metros en donde se encuentran productos principalmente locales que los campesinos indígenas Mee’phaa, Na’savi, nahuas, nn’cue y mestizos comercian en pequeñas cantidades. Hay una zona de venta de frutas de temporada, otra de artículos elaborados con parafina, existe una zona de venta de aves de corral criadas en la región, un área de comida, un área de venta de mezcal proveniente de Chilpa y Zapotitlán Tablas, también el área de artesanías una corresponde a los artículos de jarcería y otra a la concentración de sombreros de palma uno de los negocios más dinámicos en el Jale.

La importancia de los mercados y tianguis de Tlapa estos lugares de concurrencia indígena-campesina para el abastecimiento de artículos de primera necesidad llevados para su venta o intercambio según las necesidades de cada municipio de la montaña alta. A parte de los productos regionales, se hace notoria la presencia de productos provenientes de Oaxaca por lo menos de la zona que colinda con Huamuxtitlán que es Zapotitlán Lagunas, y además hay una notoria presencia de productos provenientes de Puebla. Estas relaciones comerciales no son nuevas; históricamente han sido rutas de comercio importantes por lo que debe destacar la continuidad de este proyecto que en las últimas décadas ha enfrentado exitosamente la llegada de empresas comerciales como el Super Che y un nuevo proyecto de Bodega exprés, el Super Che es más concurrido por habitantes de las colonias céntricas de Tlapa.

Se puede decir que el mercado de productos en Tlapa es un espacio de venta y de trueque de mercancías de consumo humano entre diversos actores provenientes de distintas zonas próximas y de modo complementario otra forma de mercancía que tiene que ver con la venta de fuerza de trabajo es el sombrero de palma como parte de un producto de consumo cultural y económico importante para los actores involucrados. Recordemos que en el capítulo dos y tres, sobre todo en el dos, se plantea la situación de la expulsión de trabajo fuerza de trabajo de los municipios referidos en este caso, de Atlamajalcingo del Monte y Zapotitlán Lagunas entre otros muchos que no estudiamos, que Tlapa atrae trabajo que se despliega en servicios domésticos, pequeños comercios, albañilería, herrería etc. Pero la fuerza de

trabajo también está ubicada en otro espacio que se conoce como centro de operaciones de Programa “jornaleros”.

La emigración jornalera indígena de la Montaña hacia campos de cultivo en Sinaloa y Morelos se administra en la región de la Montaña en sus principales cabeceras, Tlapa es una sede en donde se administra dicha fuerza de trabajo que opera fuera de la región. Los meses de llegada o de partida de los jornaleros dependen mucho de la temporada agrícola. La producción de hortalizas se relaciona con el temporal por lo que los migrantes guerrerenses llegan en junio y se retiran en diciembre. Los jornaleros regresan a sus lugares de origen dependiendo “de qué tanto esté de buena la producción” (Canabal, C. 2008: 176).

Tlapa también tiene una importancia turístico-cultural debido a su diversidad histórica, esto la convierte en una zona de abordaje, de paso hacia destinos como Iliatenco, Huamuxtitlán, Chilapa, Olinalá entre otros lugares de importancia turística. La cabecera está ligada a estos municipios y/o cabeceras mediante la afluencia de artesanías; se organizan ferias artesanales en donde se exponen los diversos trabajos elaborados por manos indígenas como son las cajitas de lináloe, máscaras de tigre o jaguar, petates, jarcería, entre otros artículos derivados de la palma silvestre. Un lugar clave en donde se encuentran los sombreros de palma es el denominado “Jale” en Tlapa de Comonfort.

Hay que mencionar que existe un nicho de los sombreros de palma debido a su predominancia entre los productos artesanales en Tlapa que se ofertan como mercancía en el espacio comercial el “Jale” ahí, como hemos estado

observando, existe una lógica que encierra la compleja red de relaciones sociales entre diversos actores y espacios siendo el cauce de lo que en esta tesis se denomina el mercado de sombreros de palma.

4.2. Tlapa como espacio de concentración y distribución de sombreros de palma

En el tianguis del “Jale” hay un espacio destinado a los sombreros de palma, aquí se acentúa la lógica del intermediarismo regional que por los días sábado y domingo muestra con plenitud el número de mercancía que fue extraída de los municipios de la montaña alta durante la semana. Por lo menos, un camión tipo “torton” sale cada ocho días con dirección a Tehuacán Puebla para entregar un aproximado de 220 *orezas* de sombreros, la oreza es una medida que contiene 144 sombreros, por sombrero el intermediario paga según la temporada, \$3.00 o \$3.50 pesos si es calado o si es masayo solo \$2.00 pesos. Si contabilizamos que en este espacio existen aproximadamente 4 intermediarios fijos semanalmente y cada uno recaba por lo menos 200 orezas podemos decir que semanalmente salen poco más de 800 orezas lo que equivale a decir que salen de Tlapa 126, 720 sombreros hacia Tehuacán Puebla en ese lapso.

Este tipo de negocio se hace rentable a medida que sigue habiendo un mercado de compra para el intermediario, ya que son ellos sin duda los que dinamizan las relaciones Tlapa-Tehuacán; durante la semana suben a la montaña con el fin de ir comprando sombreros, incluso en sus propios domicilios se sabe que son comprados dichos productos. Hay zonas

proveedoras de sombreros desde Atlamajalcingo del Monte, Chipitepec, Zapotitlán Lagunas, Xalpatláhuac y otros tantos municipios.

Hay por lo menos otros dos compradores potenciales en Tlapa fuera del “Jale,” uno es el dueño de una tienda pequeña que combina el negocio con la compra de sombreros, otro es dueño de la empresa que representa denominada “sombreros Morán”; éste es un taller que anteriormente se dedicó solo a la compra de palma y de sombreros para revenderlos en Tehuacán. En la actualidad, a través de programas de carácter público lograron fincar un espacio con infraestructura propia independizándose de sus compradores de Puebla , de tal modo que en sus instalaciones preparan el terminado final del sombrero que es el planchado y los ornamentos para entregarlos directamente a sus clientes, no obstante siguen siendo compradores de sombreros de palma.

Durante una entrevista con el Sr. Paz Morán¹⁹ se pudo observar que en gran parte, los actores asociados al negocio de la compra de sombreros de palma tienen presencia en el mercado desde por lo menos unas cinco décadas atrás, en el caso de Morán, éste inicia el negocio desde mediados del siglo pasado consiguiendo mantenerse por generaciones hasta en la actualidad, los que se lograron mantener han consolidado mercados para la venta de su producto, principalmente en Tehuacán. El éxito o fracaso de los intermediarios tiene que ver con su participación desde el pasado en la reventa del producto. Actualmente se diseñan programas con créditos para el fomento de la producción de sombreros a través de FONAES sin

¹⁹ Es un antiguo intermediario que posee un taller en Tlapa en donde se plancha el sombrero para cubrir la demanda de su propio mercado de abastecimiento, aunque a una escala todavía menor en referencia a las empresas de Tehuacán.

embargo, el principal fracaso es la ausencia de mercado porque una vez que el campesino ha producido el sombrero, éste es acaparado por el intermediario para llevarlo a un mercado en donde la compra es masiva.

El panorama del fracaso de los pocos o muchos talleres que se han implementado en la región nos lleva a reflexionar en que la competencia entre acaparadores mayores de sombreros entre otros términos impide también la emergencia de nuevos grupos de comerciantes. Evidentemente, aquí no se habla de que todos los productores de sombreros hayan fracasado en su intento por competir con acaparadores o grandes intermediarios, pues como vimos en el capítulo dos y tres, en la lógica del campesino, la actividad del tejido es una más que se integra de manera importante en la generación de ingresos para satisfacer necesidades básicas para su sobrevivencia; no obstante, son ellos la base del comportamiento del mercado de sombreros, aunado al caso como el del entrevistado quien logró independizarse de los acaparadores de sombrero en Tehuacán para quien trabajo por mucho tiempo.

La micro-empresa Sombreros de Palma de la Montaña del Sr. Morán, ha incursionado en mercados extranjeros a través de clientes en España, Texas y California, así como en mercados nacionales en Sonora y Guanajuato. La principal infraestructura del taller son las planchadoras, el gas y la luz considerando que el trabajo que se despliega en el taller es realizado por familiares del entrevistado. Ahí se da el terminado final a los sombreros masayo, calado y tlapeño, entre otros más que estén a petición de los clientes. Una clave de éxito o fracaso entre los competidores es el precio de los productos que los define el mercado, sin embargo, el abaratamiento de

precios entre uno y otro competidor frente a sus clientes define la preferencia de estos últimos para que se inclinen por uno u otro proveedor.

Dentro del contexto histórico, según los testimonios recogidos, se puede dibujar una ruta de la palma, no es por casualidad que el escudo de Tlapa contenga, entre otros símbolos importantes, una mano con un pincel representando la mano creadora del artesano. A mediados del siglo pasado desde Huajuapán de León, salían caravanas de asnos colmadas de sombreros de palma, petates y huaraches de palma, pasando por Tlapa con destino hacia Tehuacán Puebla; por aquellos tiempos, pudiera haberse nombrado aquel peregrinar de asnos como la ruta del sombrero de palma, en este momento puede considerarse todavía la ruta de la palma por sus artesanías que se han esparcido hacia la Montaña alta.



Imagen 1 Caravana de asnos. IMÁGENES 1-4, Aporte BIFESA



Imagen 2 Escudo Tlapa

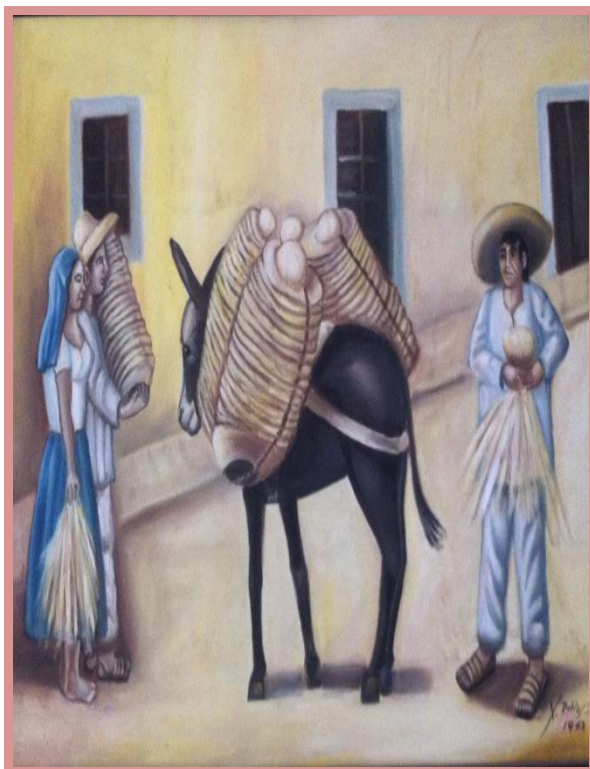
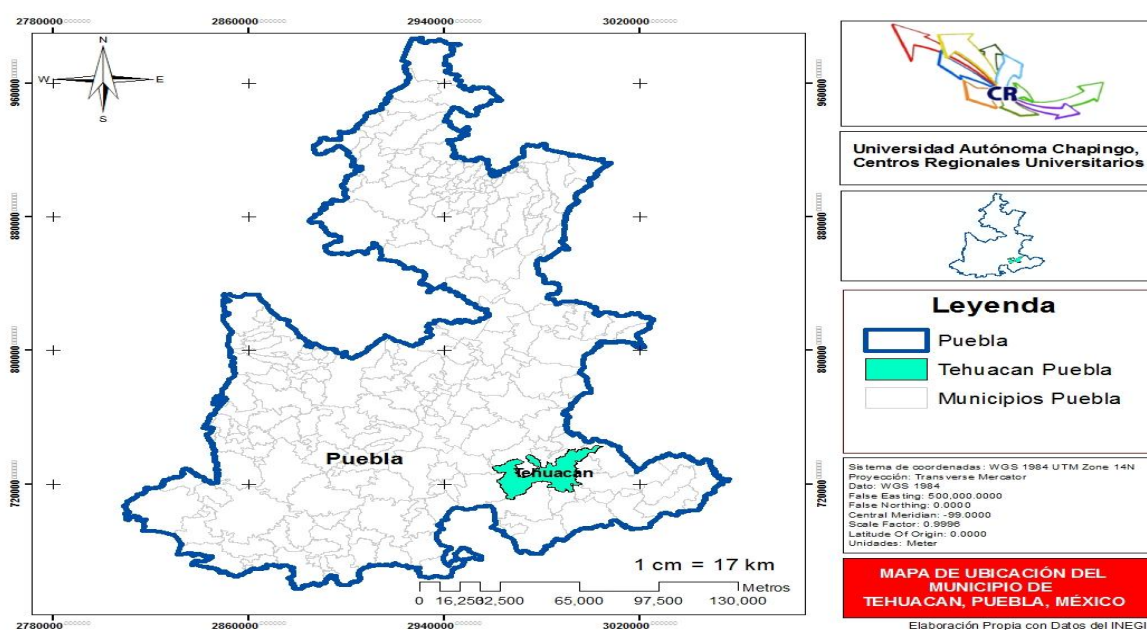


Imagen 3 comprador- tejedores Imagen 4 mujer tejedora de canastos

Las imágenes anteriores revelan parte de la vida cotidiana de los tejedores de palma desde el siglo pasado, el comercio y los viajes como formas de reproducir su vida diaria, estos viajes y productos tenían un destino más allá de Tlapa ya que iban hasta la ciudad de Tehuacán Puebla en donde había compradores que someterían los sombreros a un tipo de planchado para luego venderlos, esta situación es vigente en la actualidad y las cargas de sombreros continúan siendo masivas y con el mismo objeto de comercialización aunque con un papel culturalmente significativo en lo que respecta a la ruta de la palma. El siguiente pasaje muestra el espacio de destino final de la mercancía proveniente de distintos lugares de la Montaña de Guerrero y algunos municipios de Oaxaca.

4.3. Manufactura de sombreros de palma y distribución para consumo desde Tehuacán Puebla

Mapa 5. Ubicación de Tehuacán, Puebla



La ruta de la palma tiene y ha tenido consistencia en tanto que existen actores que dinamizando los recursos materiales, desde el insumo hasta la entrega de sombreros para su manufactura, lograron una cohesión principalmente en términos de extracción de excedentes como forma de ganancia, este es el papel de los intermediarios el cual puede comprenderse por las negociaciones que incluyen desde campesinos tejedores de palma, autoridades municipales y policía local hasta empresarios de Tehuacán. Aunque como vimos en el capítulo II y III la acción campesina de tejedores y recolectores de palma es la base que constituye esta compleja red de relaciones.

Hay que considerar, como se mencionó en el capítulo II, que el intermediarismo en el circuito de la palma si bien tiene un objeto común, el de la ganancia, se puede ir analizando por niveles a partir de su posición en el circuito mercantil. Hasta hace un momento reconocíamos dos tipos de intermediarios, el que dinamiza la compra de sombreros en las localidades o municipios y los lleva en cantidades poco densas a Tlapa, un segundo intermediario es quién concentra hasta 220 orezas por semana para luego trasladar el embarque hasta Tehuacán. En Tehuacán hay un intermediario mayor que recibe la mercancía para darle un acabado final y así satisfacer la demanda de clientes-consumidores en un mercado nacional e internacional que se constituyó desde por lo menos hace más de medio siglo.

Tehuacán es un espacio en donde la artesanía floreció desde inicios del siglo pasado hasta la actualidad en donde se realizan artesanías en ónix, vasijas y diferentes objetos elaborados en barro de los Reyes Metzontla y bordados de Chilac (inafed, Tehuacán, Pue.) A pesar de que también existen

en demasía artesanías derivadas de la palma e ixtle, éstas tienen origen en la región de la Montaña de Guerrero y Oaxaca, por lo que también existen aproximadamente cinco fábricas-taller de sombreros de palma, aunque hay que aclarar que en estos talleres no se teje el sombrero sino que aquí se manufactura para su venta.

La singularidad de la artesanía de palma en Tehuacán tiene que ver con que en el pasado, los campesinos dieron un valor de uso al sombrero respecto de sus labores agrícolas lo que se convirtió también en un estilo de porte cotidiano para el ciudadano. Este significativo uso del sombrero permitió la apertura a un mercado de sombreros de los estados colindantes, por ello las caravanas de 200 a 300 asnos provenían inicialmente de Huajuapán de León, Juxtlauaca, Tlaxiaco, Monte Verde, Tepelmeme y posteriormente de la Montaña de Guerrero. Cada lugar tiene sus propios estilos de bordado y encintado de la palma, además pueden diferenciarse el tipo de palma de acuerdo a su lugar de origen, la palma de Oaxaca es más clara que la que se da cerca de la Montaña de Guerrero.

En ese sentido, los talleres tienen el fin de procesar sombreros otorgando un terminado al producto como el color, moldeado y accesorios. La presencia de los talleres ha sido creativa en cuanto a la forma de procesar el sombrero, pues las herramientas que se usaron inicialmente para el moldeado eran prensadoras que se utilizaban en las embotelladoras para cerrar tapas de botella, luego se realizaban hormas de madera imitando los moldes de las fábricas de San Francisco del Rincón instaladas en Guanajuato quienes habían tenido éxito en la industria del sombrero porque además tenían un amplio repertorio en sombreros de hilo, lona y fieltro.

Bajo ese escenario surgieron muchos talleres pero actualmente pudieran ser cinco fábricas- taller los que reciben los embarques de sombrero provenientes de la Montaña de Guerrero, se pudo observar del testimonio recogido que varios talleres han ido desapareciendo con el transcurso del tiempo. Un ejemplo entre éstos es el de la importante empresa “sombreros azteca”, algunas causas de su extinción han sido los precios de la competencia y la incursión de productos chinos al mercado nacional, así como la falta de apego de las nuevas generaciones con el sombrero, no obstante, no es por accidente que los pocos talleres que existen aún tengan un mercado acaparado de sombreros provenientes de la Montaña de Guerrero y de Oaxaca.

En esta investigación se tienen registradas dos experiencia de compradores potenciales de sombreros provenientes de la Montaña, ambos compradores están instalados en Tehuacán, el nombre de las fábricas es “sombreros Martínez” y sombreros BIFESA. Sombreros Martínez tiene una herencia de más de 50 años en la compra y acabado de sombreros de palma, actualmente son cuatro hermanos que de manera independiente compran sombreros de la región de la Montaña de Guerrero y de Oaxaca.

4.4. Sombreros Martínez, S.A de C.V.

Un miembro de sombreros Martínez, con quien se tuvo la entrevista comentó que dirige su mercancía al mercado internacional, principalmente exporta a E.U y un poco al mercado nacional, sus clientes principales son cadenas de restaurantes de comida mexicana cómo: Rio Bravo Fresh México, El torito, Chevys, Fresh, Acapulco Mexican Restaurant, la mayoría ubicados en el

estado de California. Los principales proveedores de sombreros a los Martínez son de Tlapa y Huajuapán de León, Oax. de la Montaña principalmente llegan sombreros de tipo Alcozauca, calado y masayo. Los proveedores pueden ser indistintos según el precio de compra que la empresa ofrezca.

Regularmente, el taller paga al proveedor \$600.00 pesos por oreza proveniente de Tlapa y \$640 pesos por oreza proveniente de Oaxaca. Por ejemplo, en el caso del sombrero calado, cuando ha pasado por este proceso de moldeado, el taller le otorga un precio de mercado de \$15 pesos de tal modo que la oreza que consta de 144 sombreros y que inicialmente costó \$600.00, pesos ahora ya procesada tiene un costo aproximado de \$2,160 pesos, en el caso del sombrero Alcozauca tiene un valor promedio cuando ya ha sido procesado de \$19.00 pesos.

El proceso consiste, primero si el cliente lo pide, en que el sombrero se someta a una técnica de blanqueado mediante una combinación de ácido oxálico con hiposulfito de sodio; este procedimiento opcional tiene un costo extra de 40 o 50 centavos por sombrero para el cliente. Luego, todo sombrero pasa por un proceso de moldeado en la prensadora que tiene tres variantes calor, presión y corte, después, el encargado de la prensadora lo pasa a un costurero que se encargará de colocar cintas en los contornos y copa del sombrero para posteriormente organizar los paquetes.



1- proceso de blanqueado, horno
prensadora

2- proceso de moldeado,



3- costura y acomodo de sombrero

4- empacado (envío a E.U)

IMÁGENES 1-4, Aportación Sombreros Martínez.

Los pedidos se organizan de acuerdo a las zonas de destino, en caja o en bolsas, la empresa está libre de pago de aranceles ya que con el cliente pactan un precio fijo de venta. La demanda de productos, a pesar de

mantenerse con regularidad presenta altibajos, incrementa en temporada de calor, durante campañas políticas o en temporada de fiestas patrias u otro ritual. Sin embargo, la demanda puede descender por desajuste en los precios del mercado, es decir, por la competencia y sus precios de abaratamiento, la principal competencia es la que ejerce China, los chinos ofrecen producto por debajo del costo de las empresas mexicanas, emplean fibra de arroz en lugar de palma lo cual hace que la palma pierda severamente su valor de cambio frente a este recurso.

Otro factor que dinamiza la disponibilidad del sombrero en el mercado es la desproporción que tiene el empresario frente al campesino artesano respecto a los tiempos de compra-venta del sombrero, la lógica de producción de sombreros del campesino como hemos visto, tiene que ver con sus calendarios agrícolas lo cual para el empresario significa el incremento de precios del producto que de todas maneras termina siendo barato. Por lo anterior, la estrategia de los empresarios ha sido el acaparamiento de sombrero en temporadas de mayor flujo de sombreros provenientes de la Montaña lo que de algún modo significa la especulación de mercado que aún no tienen y que afecta el precio de la competencia en talleres de Tehuacán.

La lógica campesina además tiene el “defecto” de incomodar la demanda del mercado cuando el diseño no tiene las características demandadas por el cliente, el intermediario y dueño de los talleres busca clientes potenciales para vender el sombrero y en muchas ocasiones, el cliente exige un diseño específico en determinado tiempo, lo cual se contrapone a tiempo y forma en que el campesino artesano desempeña su apreciada labor.

Finalmente se puede decir que la perspectiva a futuro del entrevistado y dueño de Sombreros Martínez es la incertidumbre que deja la competencia extranjera y la propia competencia nacional porque además, las pocas empresas que han sobrevivido en Tehuacán compiten entre sí y además con otras empresas nacionales. De Tehuacán se puede decir que actualmente solo perduran las empresas con mayor capacidad de acaparamiento del producto es decir, las que especulan con el sombrero comprándolo en temporadas de mayor auge para luego guardarlo en bodegas y abastecer la demanda del mercado durante el año, desde luego que la existencia de clientes son un requisito primordial para las empresas no obstante la existencia del producto en los almacenes es la base sustancial del negocio de los sombreros por ello es necesaria la vinculación oportuna con la región Montaña de Guerrero y Sierra de Oaxaca para la compra del sombrero.

Pero los tejedores de sombreros de palma enfrentan cada vez más nuevos retos porque existe una severa disminución de la población interesada en continuar tejiendo debido al surgimiento de otras actividades, a esto hay que agregar la desvalorización del trabajo y de los saberes artesanos que cada vez sigue recrudeciéndose con respecto a los precios que ofrecen los intermediarios, lo que de alguna manera ha contribuido al enriquecimiento y éxito de sus empresas. Una empresa que ha crecido y se ha mantenido en gran parte gracias al trabajo campesino de la Montaña guerrerense y Sierra oaxaqueña es la empresa de sombreros BIFESA (Sombreros Vicente Fernández, S. A. de C. V.) que a continuación se presenta a modo de una segunda experiencia en el ámbito de la manufactura de sombreros de palma en Tehuacán Puebla.

4.5. Sombreros Vicente Fernández, S.A. de C.V. BIFESA

BIFESA es el nombre de una empresa dedicada a la compra-venta de sombreros de palma en Tehuacán Puebla, se puede decir que es la más importante en la actualidad por la magnitud de producto que exporta hacia Estados Unidos y en menor cuantía a otros países de Europa; se habla de que enviaban un tráiler con sombreros de palma diario con destino a la frontera del país, teniendo a su cargo el 70% u 80% del mercado de sombreros en Tehuacán, anteriormente llegó a tener 200 personas trabajando en sus instalaciones aunque en la actualidad tiene un aproximado de 25 personas lo cual no le ha quitado la importancia en el ámbito de la compra y venta -exportación de sombreros de palma.



Jorge Fernández es quien preside la empresa y su administración es parte de la tercera generación de familiares, ya que los primeros la constituyeron desde hace por lo menos 100 años como un negocio de compra-venta de sombreros, los ancestros han sido pioneros en la compra de sombreros provenientes de Huajuapán de León, Oaxaca hasta Tehuacán. De ahí se gestó una organización compleja de relaciones que dinamizan hoy en día el

mercado de sombreros a escala internacional, a diferencia de los talleres que direccionan su venta al mercado nacional, BIFESA se dedica únicamente a la exportación a Estados Unidos, New York y California a Canadá y esporádicamente a Europa.

Dentro y fuera de la empresa hay una organización del trabajo amplia y estratégicamente diseñada para los requerimientos del mercado, ya que uno de los principales objetivos de la empresa se dijo que era la satisfacción del cliente y en ese sentido la organización del trabajo y la misma compra de producto se vuelve un tanto rígida. Esta organización aunque de manera indirecta comienza en Tlapa porque BIFESA no realiza acuerdos o negociaciones con tejedores directamente sino es a través de los intermediarios medianos que son quienes llevan el producto hasta las instalaciones de BIFESA como ya hemos visto a inicios de este capítulo.

BIFESA está afiliada con otros actores, aparte de los intermediarios medianos, con la CTM, sindicato en el cual se canalizan o resuelven algunas demandas laborales. En referencia a otros actores externos en el mercado, sus clientes son principalmente empresas como Wal-mart, Oriental Trading, Jacobson entre otros compradores potenciales.

Al interior de la planta hay por lo menos setenta personas laborando en el proceso final del sombrero, sin incluir al personal administrativo o de otra índole, se pueden clasificar cuatro áreas para el procesado del sombrero, una de planchado y corte, otra de ornado que se divide en otra de bordado y finalmente el empaclado. De tal manera que el reparto de actividades entre los trabajadores que laboran en el área de piso queda más o menos

establecido por el reconocimiento de planchadores, ornadores, ribeteros y empacadores que son elementos fundamentales en la manufactura del sombrero de palma.



1-área de sombrero bordado sin planchar



2- área de planchadoras

IMÁGENES, Aportación BIFESA

En el taller también hay un área en la que se almacenan por lo menos quinientas ormas o moldes para diseñar sombreros, esta es una de las razones por la cual la empresa ha mantenido un mercado en el cual los clientes demandan distintos tipos de sombrero. Un proceso de trabajo de 8

horas por día en conjunto entre las tres principales áreas, planchado, ornado y empacado actualmente produce 1000 sombreros diarios o más. Hay cierto interés de los clientes de BIFESA por tres modelos principales de sombrero, el de Charro, el de Zapata y el de Pique; ésta es una manera de importar mercancía con valor cultural implícito que de alguna manera es propia de regiones de México, si bien el número de moldes con los que se trabaja en la actualidad quedaron reducidos a 30 esto es porque la manufactura se ha ido especializando en modelos determinados de sombrero. Esta ha sido una manera de incursionar en el mercado del sombrero y mantenerse frente a la competencia en el siglo XXI.

Aunque la principal competencia podría ser la local, al igual que para sombreros Martínez, la competencia real es la que proviene de fuera y la mantienen países como China y Vietnam mediante el control de precios muy bajos en el mercado partiendo del uso del recurso del trigo y el pasto marino o alga marina de Vietnam para la elaboración del sombrero. Anteriormente, el año de 1992 marcó una etapa importante para la empresa que era reconocida por ese entonces por CONACEX Consejo Nacional de Comercio Exterior, el actual COMCE como una de las empresas principales en la exportación en Puebla.



El principal mérito de BIFESA ha sido la exportación de sombreros de palma, de manera continua, su tendencia en el mercado se ha mantenido; en el primer lustro del presente siglo ha hecho eco en los medios internacionales de tal manera que en 2006, aparecía el nombre del representante de BIFESA, en el medio The New York Times como una de las diez personalidades principales en el estado de Puebla. Su incursión en el mercado ha sido mediante el trato directo con gerentes y/o dueños de empresas importadoras en el extranjero, pero sucede distinto con los actores de la Montaña y Sierra con los productores directos del sombrero de palma con los cuales la empresa no tiene contacto, incluso el entrevistado desconoce de qué municipios proviene el sombrero ya que para eso existe el intermediario que lleva el producto hasta las puertas de Bifesa.

En 2014, Bifesa se sostiene aún como empresa exportadora de sombreros de palma con un número específico de clientes a los que les ha brindado seguridad en su demanda de sombreros. Por ejemplo, uno de sus principales clientes es la empresa Oriental Training que se dedica a la venta

de productos para disfraces y manualidades y que debe cubrir la demanda de sus consumidores de sombreros en temporadas específicas durante el año.

Sombreros Martínez, Bifesa y los pocos talleres que aún existen en Tehuacán se encuentran hoy de frente a un modelo de mercado capitalista devastador de pequeñas y medianas empresas, un mercado impredecible con competidores internacionales potenciales de sombrero, no solo de palma y que se expresa por una severa crisis que enfrentan las economías locales. Paralelo a ello se encuentran también en un contexto de problemas estructurales que afectan el circuito de la palma en la región, en su forma mercantil, pero que, a grosso modo no se percibe debido a su desvinculación de productores, recolectores, intermediarios y empresas. Por ello es importante tener presente el papel que juega cada actor en la región para ir construyendo la vinculación de éstos sin aislar un espacio de otro ya que cada uno contribuye al funcionamiento del mercado de sombreros de palma. El siguiente apartado comienza con esta vinculación que pretende dar a conocer un mapa completo de lo que es la región productora de sombreros de palma.

4.6. Hacia el reconocimiento de una región productora de sombreros de palma

Metodológicamente ya se han presentado los espacios que de manera elemental proveen de material para una propuesta regional, específicamente de una región productora de sombreros de palma; se puede acceder ahora por lo menos a proponer un espacio con cuatro polígonos importantes,

materia prima, producción, distribución y manufactura que se han presentado desde el capítulo II. Si unimos cada pieza elaborada tenemos un primer dibujo regional que en términos geográficos permea las divisiones estatales entre los estados de Guerrero, Puebla y Oaxaca. Esta visión es regional pero trasciende ese nivel en tanto se intenta articular con la coyuntura del ámbito nacional e internacional. Los elementos que se han considerado aquí para construir dicha región que además de ser espacio geográfico es un espacio de intervención humana reflejada por el trabajo, la cultura, la política, y todos los vínculos socioeconómicos expresados en su principal interés comunitario, también el manejo de los recursos naturales o materiales existentes son parte de la lógica regional. Estas acciones humanas inician esencialmente en la unidad familiar que luego trasciende a la comunitaria y luego a las redes de relaciones sociales más complejas dentro y fuera de la región, con otras regiones, sin supeditarse totalmente a éstas. Así, las acciones humanas como ya se ha mencionado en el capítulo I son resultado de la intersección que deriva de los distintos campos de la vida humana y se vuelven esenciales para la reproducción social en la región.

En la Montaña de Guerrero la situación de la reproducción es la satisfacción inmediata de la vida; esto significa una intervención ardua por parte de los actores sobre el presente, una intervención en el presente invocando el pasado como experiencia próxima, la acción de los actores en la montaña se vuelve así la necesidad de vencer la negación de la vida a menester de reproducirla y seguir sobreviviendo. La región que se está presentando tiene actores que actúan bajo la reproducción inmediata de la vida, es decir, producir un sombrero o recolectar palma en situación de pobreza extrema

significa vivir un día más, quizá para los intermediarios en Tlapa y empresarios de Puebla u otra región del planeta la situación no es la misma, producción para un empresario especulador sería producción de divisas.

Según vimos, los distintos espacios presentados como parte de la dinámica comercial del sombrero no son iguales de tal modo que no puede proponerse una región homogénea pues los cuatro espacios presentan variaciones lo cual no implica que haya aislamientos espaciales sobre lo que se ha venido planteando. La propuesta de región en términos teóricos está sustentada de la siguiente manera:

La región, como cualquier espacio, es definida tanto desde afuera como desde adentro y aquí el papel de los individuos es básico en el sentido de cómo se autodefinen frente a agentes externos y a sí mismos. La identidad regional o regionalismo está sustentada en una serie de características y símbolos creados o recreados, que sirven para afirmar que los sujetos que se ubican ahí presentan ciertos rasgos de identidad respecto de ese espacio hasta cierto punto “imaginado”, en el cual según los intereses que se desarrollan, se suscita un cierto regionalismo (Lomnitz, 1997: 87)

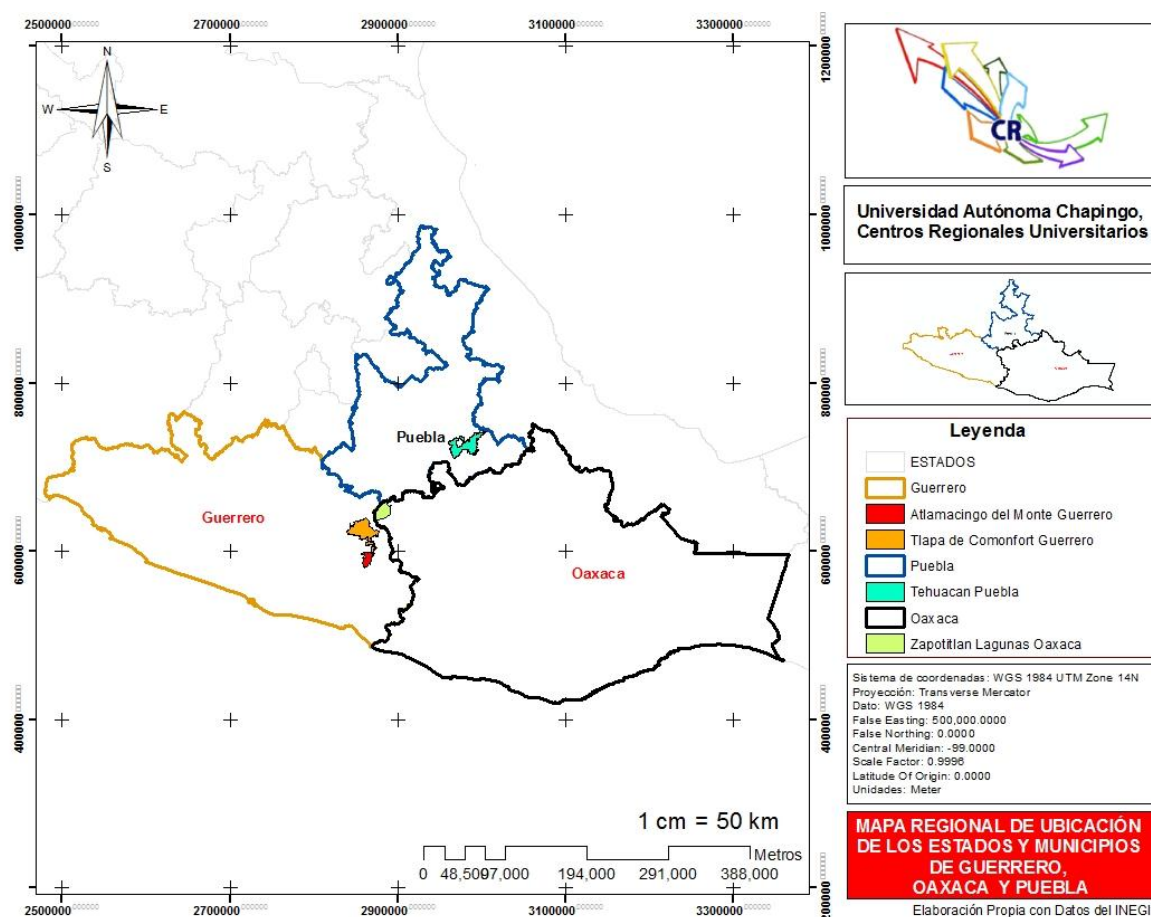
Una región es en esencia la construcción de un colectivo imaginario asumiendo que hay por lo menos cierto grado de identidad entre los miembros que sustentan y dinamizan ese espacio. Aunque la identidad se genera en diversos campos, en este análisis, la identidad la enfocamos en el comercio de sombreros y a partir del trabajo, es decir, se asumió que el trabajo genera identidad, una identidad comercial con variaciones según hemos visto. El trabajo de la palma es pues el rasgo de identidad entre

diversas comunidades indígenas y mestizas de los tres estados de la república que se han manejado.

La región propuesta más que un vínculo geográfico remite al vínculo entre tejedores, recolectores e intermediarios mediante el elemento natural, comercial, cultural y político que es la palma para entender la lógica de la reproducción social presente en un sentido amplio. Lo que podemos considerar cómo “región” no es solamente un área geográfica, sino unidades de poblamiento creadas por los hombres y mujeres en las que éstos se relacionan con el entorno, territorio expresamente definido, la región parece un enramado de acciones humanas estructuradas (relaciones sociales) sobre un área geográfica determinada, aunque a veces poco definida. Es la acción humana la que une en principio a cada una de las regiones entre sí para formar unidades políticas, económicas y culturales más amplias, entre ellos las naciones. (Escobar, 2010:86).

Nuestras unidades de análisis fueron cuatro, Atlamajalcingo del Monte, y Tlapa de Comonfort Gro. Zapotitlán Lagunas, Oax., y Tehuacán Pue. Esta es una imagen aproximada de la región:

Mapa 6. Mapa regional: circuito de la palma, Atlamajalcingo del Monte, Gro. (Tejido-producción), Zapotitlán Lagunas, Oax. (Insumos), Tlapa de Comonfort, Gro. (Distribución), Tehuacán, Pue. (Manufactura)



Como vemos, la región propuesta va de la costa a centro lo cual abarca casi toda la Montaña alta de Guerrero, parte de la Sierra oaxaqueña y el Valle de Puebla. La insinuación de una región productora de sombreros de palma ha estado presente desde antes en los trabajos de Mastache, (1982) y Palomares, (1991); el primero abarca la región de la Montaña de Guerrero y el segundo un distrito oaxaqueño. Los datos que se ofrecen en dichos estudios son reveladores en el sentido de la presencia importante del trabajo de palma en amplias zonas dentro y fuera de los espacios de estudio. A partir de estos datos y los conseguidos en esta investigación se formulan

unos ejes indagatorios que dan cuenta de la construcción regional del sombrero de palma.

4.7. Elementos históricos que contribuyen a la construcción de una región productora de sombreros de palma en la actualidad

Históricamente, el tejido de sombrero de palma es una actividad que viene a sustituir actividades comerciales que desde la época prehispánica fungían como mediadoras de las relaciones económicas entre pueblos indígenas de zonas de lo que se denomina la Mixteca Alta y su conexión con la gran Tenochtitlán. La sustitución de productos comerciales en la región por el sombrero de palma, por ejemplo en el caso del cultivo de la grana en Oaxaca, reconfigura un sistema todavía autóctono de comercio y da paso a los rasgos de un nuevo orden económico europeo que también se expresa en una forma de capitalismo en expansión, principalmente desde España al resto del mundo y prioritariamente hacia sus colonias en las Américas.

Esta nueva actividad (el tejido de la palma) al parecer tuvo sus orígenes en el siglo XVI puesto que se menciona que fueron los españoles los que introdujeron el sombrero en la zona, el cual muy pronto fue elaborado con la fibra de palma allá por el año de 1580. (Palomares, 1991: 67)

En esta época, la reconfiguración fue en estricto sentido económica, por lo menos continuó dicha situación hasta inicios del siglo XX cuando el consumo de sombreros se puede ver como un consumo transculturalizado, un consumo con nuevos actores pero además, con productores que se van visibilizando con mayor determinación en el transcurso del siglo XX sobre todo después de la primera mitad del siglo y, luego en las últimas dos

décadas de dicho siglo aparecen frente al modelo de capitalismo de libre mercado como una forma de reproducción actualizada y en resistencia.

Desde finales del siglo XVI y hasta inicios del XX hubo una reconfiguración económica en la antigua ruta de la palma desarticulando una zona de comercio tradicional dando paso a la zona de la Montaña. Esta reconfiguración posibilitó la participación de otros actores en la escena del comercio de la palma, complejizando la región al abrir tres puntos esenciales para las relaciones comerciales. La red social de origen prehispánico que estaba constituida por acaparadores que mediatizaban en el comercio de cultivos o productos, como el cultivo de grana o cochinilla, fue cambiando su sistema de relaciones por otra amplia red social que exigió la dinámica del tejido de la palma, los productos sustituidos habían sido eje de sustento en las economías familiares de los pueblos de la mixteca. Cuando esta situación cambió fueron las familias indígenas-campesinas las que contribuyeron al despliegue de la nueva actividad con la característica de que el trabajo elaborado en los campos de cultivo ahora estaba combinado con la actividad del tejido fuera de la parcela y en la fase neoliberal se pudo combinar con otras actividades más. Sin embargo, el eje fundamental de los pueblos es sin duda el tejido y la agricultura de autoconsumo. Los nuevos actores continuaron con la herencia del acaparamiento siendo nuevos intermediarios, otros asumieron la herencia del conocimiento ancestral sobre el tejido de palma y éstas fueron las familias campesinas. En la etapa de posguerra emergieron pequeños capitalistas nacionales y cuando el producto salió de la frontera mexicana hubo empresas capitalistas como las ya mencionadas que ahora enfrentan una ligera crisis.

La forma de administración del trabajo de la palma se vió en todo momento desprovista de algún tipo de salario anclado en el compromiso del acaparador hacia el campesino lo cual se convirtió en una forma desmedida de explotación del trabajo indígena-campesino en tanto el acaparador comenzaba a extraer ganancia de dicha actividad mientras que el campesino comenzaba a depender de dicho ingreso para su subsistencia.

El tejido de sombrero de palma tuvo un impulso muy rápido, primero porque se venía practicando en forma familiar desde tiempos coloniales y segundo porque el material que se requería era natural de la región. (*Ibid*: 7)

Es muy importante resaltar estos dos puntos que el autor maneja, la actividad del tejido como una actividad desarrollada en el seno de la unidad familiar, una premisa que lleva por tanto la preponderancia de dicha reconfiguración en el tema del trabajo y del mismo modo, la importancia del recurso porque la zona de Coixtlahuaca que el autor estudia puede ser considerada como una región en donde el recurso natural es patrimonio de las familias que habitan la zona. Este recurso es el denominado Brahea y Sabal derivado de la familia de las Palmaceas o también denominado palma real y corriente el cual ha sido utilizado por siglos en el tejido del sombrero. Esta situación se da también en cierto grado en el municipio que se estudió, Zapotitlán Lagunas en donde el recurso es patrimonio de la comunidad, aunque su manejo, como vimos, está en manos de algunos grupos de poder.

Al arribar el siglo XX, había una ruta de la palma bien dibujada al menos desde la región de la sierra en Oaxaca hacia Tehuacán; la situación del comercio había reconfigurado nuevamente las relaciones comerciales que

se complejizaron y sobrepasaron los límites nacionales para colocar el sombrero de palma en espacios internacionales en Estados Unidos y Europa. Es en ese contexto cuando comienza un éxodo migratorio, una difusión de distintas formas culturales hacia las metrópolis industriales, el sombrero de palma fue un elemento de transculturalidad en el mundo occidental, aunque no se expandió por toda la metrópoli lo hizo en lugares específicos adonde llegaban los inmigrantes mexicanos. Es también en ese contexto de reconfiguración capitalista hacia el modelo de industria fordista en donde se ve inserta la economía campesina. En este caso, a través de la artesanía a pesar de que el modelo fordista llegaba a sustituir el trabajo artesanal al introducir dispositivos que incrementaban y controlaban los niveles de producción en las áreas de trabajo. La primera mitad del siglo XX tuvo un fuerte impacto en la exportación de sombrero una zona de alta producción fue la región de la mixteca alta; un ejemplo claro son los datos que maneja Palomares en su estudio sobre el Distrito de Coixtlahuaca en el que se muestra que para 1930 aproximadamente, el 93% de los sombreros de palma exportados a nivel nacional provenían de dicho Distrito. (Palomares, 1991:52). Digamos que hasta la década de los 70's del siglo XX los nichos de producción del sombrero estaban en esta zona de Oaxaca.

Durante la segunda mitad del siglo XX se observa una caída en la exportación del sombrero lo cual afecta directamente y con mayor determinación a las familias campesinas que complementaban con el ingreso del tejido de sombrero su sobrevivencia. Esto se puede ligar directamente con el contexto nacional e internacional durante la etapa de postguerra en donde se estaba asistiendo a un modo de Sustitución de

Importaciones el cual se encontraba sustentado en un régimen de acumulación articulado en el que las ramas de punta producen bienes industriales de consumo popular, lo cual implica que se encuentran orientadas al mercado interno de su país y dependen por tanto de la capacidad de compra de la población en general para que consuma los bienes que producen. En este sentido, el consumo de los obreros forma parte de la reproducción del capital global (Hirsh, 1997:14) en (Rubio, 2001:57).

Ante la inclinación al modelo de crecimiento hacia adentro, el decremento de la exportación de sombrero de palma proveniente de la Mixteca Alta se hizo visible tan solo entre 1943 y 1945 cuando el nivel de exportación del Distrito de Coixtlahuaca fue de 13 000 000 piezas de sombrero y para el año de 1948 había disminuido considerablemente a 2 800 000 piezas de sombrero (Palomares, 1991:52). Esto tendría un impacto descomunal entre los indígenas-campesinos al verse desprovistos de medios de subsistencia, porque además, la agricultura de loma no estaba incluida en el modelo de crecimiento del país. Estaban así excluidos, y de ese modo comenzó una ola de emigración hacia las zonas urbanas del país. Así concluía un sistema comercial sostenido por indígenas-campesinos de la Mixteca Alta que venía desde la época de la colonia. En poco tiempo, solo quedaban atisbos del tejido de la palma que en lo posterior logró sobreponerse al heredar ese saber a sus propias culturas y sobre todo a otros pueblos de la vecina Montaña de Guerrero.

4.8. La producción de sombreros en la Montaña de Guerrero

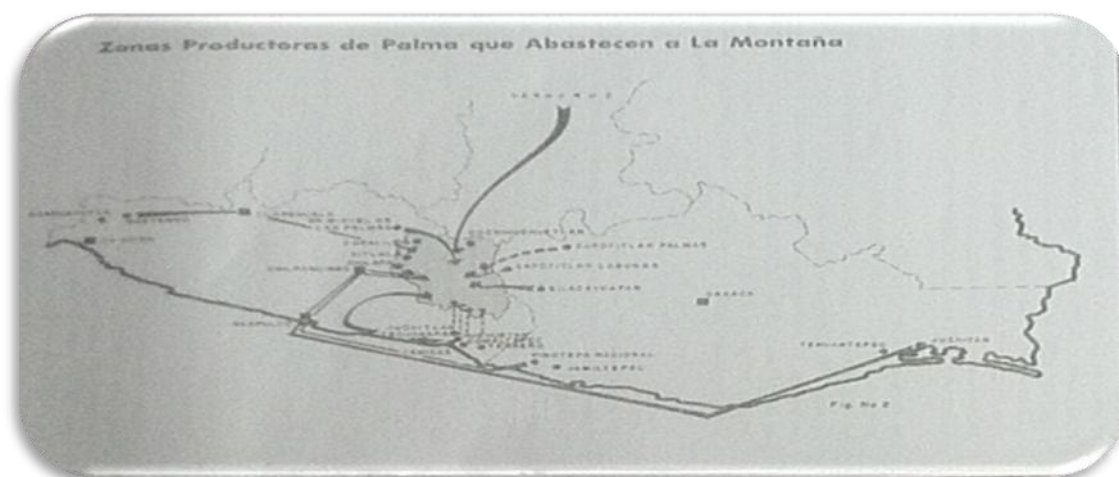
El trabajo artesanal de los sombreros tendría también una nueva forma de administración desde el aparato estatal para hacer del tejido simple una forma de producción masiva proveniente ahora también desde una nueva región que sería la Montaña de Guerrero. Los costos iniciales para el Estado serían mínimos ya que el recurso con que se elabora el sombrero es natural y en muchas zonas de Oaxaca y Guerrero existían nichos de materia prima.

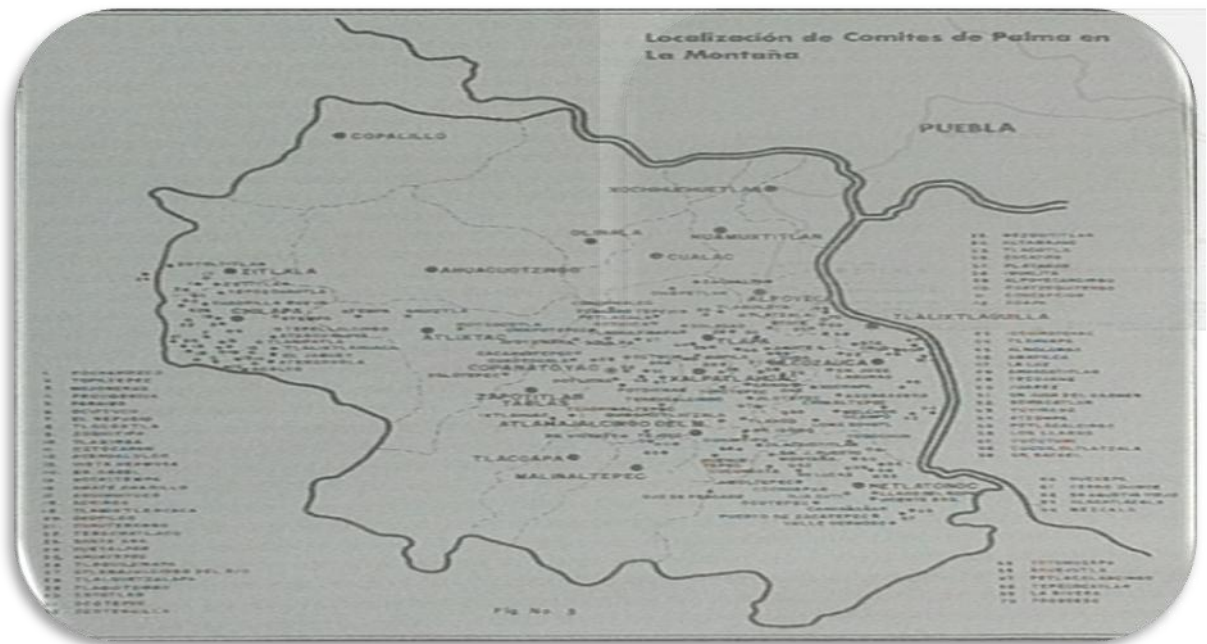
De un estudio, ya citado, de la autora Mastache, F. se puede observar que las mayores concentraciones de palma real se localizan en la costa de Oaxaca entre Puerto Escondido y Chacahua, así como en la región del Istmo de Tehuantepec y en los municipios de Jamiltepec y Pinotepa Nacional. En el estado de Guerrero, algunas zonas de la Costa Chica, fundamentalmente de los municipios de Cuajinicuilapna y de Azoyú, abastecen de palma real a la región de la Montaña. Las zonas de palma corriente se encontraban en las zonas altas de la montaña. En la región de la Montaña destacan como zonas productoras de este tipo de palma, los municipios de Zitlala y Chilapa, así como algunos lugares de los municipios de Ahuacotzingo, Copalillo y, en menor escala Xochihuehuetlán. En este último, la palma se ocupa casi exclusivamente para hacer petates. San Miguel de la Palmas, situado fuera de esta región, en las cercanías de Huitzucó, abastece de palma a algunas comunidades tejedoras de la Montaña y de Tierra Caliente. Por último, el área de Guayameo y Coahuayutla, en la Sierra de Guerrero, constituye una importante zona de explotación, tanto por su extensión como por la calidad del producto que de ahí se extrae. A la palma de esta región se le denomina “palma de velilla”, o de banco, y se dice que aunque no se trate de palma

real, debe considerarse como un tipo de palma fina. Se trata posiblemente de una variedad de *Brahea Dulcis*, diferente a la que crece en el resto del estado. (Mastache. 1982: 15)

La presencia de zonas productoras de palma puede aproximarnos a la noción de patrimonio biocultural de Boege, E. (2007), que paralelamente a la presencia del recurso también conviven diversos pueblos y culturas en dichos territorios en los cuales de algún modo han intervenido en su manejo. La distribución geográfica de la palma además abarca otros estados de la república mexicana aunque en sus distintas especies de palma unas que crecieron en los litorales mexicanos, otras en áreas de montaña alta en calidad de suelo poco fértil esta es la diferencia entre la palma real y corriente. El estudio ya mencionado además nos ofrece el mapa de las regiones productoras de palma en la Montaña en donde podemos notar la presencia del patrimonio cultural para la década de los 80's, lo que para ahora se ha reducido considerablemente.

Mapa 7. Zonas productoras de palma que abastecían en la Montaña en la década de los 80's





Mapa 8. Localización de comités de palma en la Montaña

FUENTE: Mastache, (1982)

Hay que agregar que de manera oficialista en 1976 cuando surge Fidepal mediante un decreto la palma queda reconocida como uno de los recursos importantes con que el país cuenta (Mastache1982: 19). De este modo y en la medida en que los campesinos se fueron apropiando de saberes como el tejido del sombrero se fue originando también una transmisión de saberes a las nuevas generaciones. Así la actividad cada vez salía del control economicista del acaparador y se situaba como un saber colectivo con el que se fueron identificando diversos pueblos de diferentes zonas de la montaña y la sierra al grado de que se podía definir que zonas provenían los

distintos tipos de sombreros que eran llevados a las zonas de manufactura, zonas industriales en Sahuayo, Mich.; Tehuacán y Puebla, Pue.; Petlalcingo, Pue.; Teocaltiche, Jal.; y San Fco. del Rincón, Gto., principalmente (*Ibid.* 14).

Los centros de origen, con sus respectivas especies domesticadas en los territorios de los pueblos indígenas, tienen una expresión material de redes de relaciones que construyen el conocimiento colectivo. Por ello, los derechos colectivos son para los pueblos indígenas una prolongación de los derechos territoriales, ya que el territorio y el conocimiento conforman una unidad indisoluble. La noción de territorio de los pueblos indígenas debe ser entendida como garantía de continuidad de los conocimientos acerca de la biodiversidad y agrodiversidad (Toledo, 2007 en Boege: 28).

Muchas zonas de la mixteca alta de Oaxaca tuvieron tenían la palma como recurso natural importante para realizar actividades artesanales al grado de que el tejido de palma fue uno de los ejes para sus estrategias de reproducción social. Por su dinamismo esta actividad fue desarrollada también en otras zonas como la Montaña en Guerrero. La Montaña de Guerrero fue heredera de esos saberes colectivos que en la sierra oaxaqueña reprodujeron los campesinos como elemento económico, político y cultural.

El siglo XX concluye con un escenario de optimismo estatal en la organización y administración del comercio del sombrero de palma mediante el fideicomiso por lo cual se instalaron 70 comités aproximadamente en la región de la Montaña, pero al arribar la primera década del siglo XXI se matiza también un fracaso latente debido a que el fideicomiso desde un

inicio no pudo operar sin la participación de los intermediarios. Entre los objetivos iniciales estaban: el cultivo, la explotación y aprovechamiento de los bosques de palma, cuya adecuada industrialización y comercialización, beneficiara a sectores de la población indígena, particularmente de los Estados de Oaxaca, Guerrero y Puebla. También fueron promover y financiar aquellos proyectos que en forma paulatina pudieran ir sustituyendo las actividades de explotación de la palma, por otras de mayor rentabilidad que contribuyan a diversificar las fuentes de trabajo, así como producir los artículos de consumo regional que eleven el nivel de vida de la población que tradicionalmente se ha dedicado a estas actividades (*Diario Oficial*, 23 de enero, 1976;23) (Mastache, 1982:19)

El proyecto Fidepal siempre fungió como un paliativo contra la pobreza de las regiones en los estados mencionados, promovió un ingreso mínimo a la población manteniendo precios homogéneos como precios de garantía sobre el producto de los campesinos, además fue un instrumento político que se usó para estabilizar brotes de rebeldía por parte de los campesinos-indígenas ante el encarecimiento de la reproducción social. Con ello, el fideicomiso aseguraba una especie de estabilidad social pero agudizaba la crisis de su propio control sobre el comercio del sombrero en la medida en que los intermediarios y empresarios internos externos estaban de manera indirecta tras el control de los principales nichos del mercado de la palma.

Entre las misiones del fideicomiso estaban la de promover nuevas actividades a través de la implementación de proyectos productivos que con el tiempo irían sustituyendo la actividad del tejido de sombrero. Fidepal continuó promoviendo más comités en otras zonas de la región; lo que

promovía era una producción en masa de sombreros sin crear mercados directos entre el campesino productor y las empresas. Hubo bodegas en donde se almacenaba el sombrero del cual se obtenía cierto excedente mismo, que no era para el campesino. Esta situación creó desconfianza e indiferencia entre las comunidades por lo que preferían acudir con otros acaparadores ambulantes en todo caso, era el mismo pago que ofrecían por el producto. Cuando comenzó a darse esta situación, el personal del fideicomiso se fue replegando hacia la Montaña baja de Guerrero, hacia Chilapa en donde la extracción de excedente brindaba más posibilidades al negocio de Fidepal. Finalmente, el fideicomiso comenzó a derivar en la búsqueda de excedente y crear talleres-empresa lo que terminó por extinguir su presencia en diversas partes de la Montaña de Guerrero.

A esto hay que agregar un problema de crisis global en el capitalismo, una crisis a la que le sigue un intento de restructuración que comienza a azotar mediante un modelo neoliberal a las poblaciones de América Latina (visto en el capítulo I); la emigración, el jornalerismo fuera de la región, el incremento del trabajo en los servicios, las formas de fragmentación de la población traducidas en nuevas ciudadanías, otras formas de dominación cultural, racial y política entre otras cuestiones; a esto hay que agregar la evasión de la atención del Estado hacia los asistencialismos que otrora ofreció, la estrategia cambió.

Cuando Fidepal se retira de la Montaña de Guerrero, la organización quedó en manos de los campesinos-indígenas, de los intermediarios y de los empresarios. El acuerdo fue un libre comercio del sombrero de palma, cada uno situó sus condiciones de participación en ese mercado de productos; el

empresario, satisfacer su demanda con precios bajos, el intermediario acaparar lo posible a modo de mantener esa satisfacción del empresario a precios bajos y además, satisfacer su demanda de excedente. Por otro lado, el campesino-indígena situó esta actividad como otra que contribuía a la satisfacción de su reproducción, pero además, incorpora la actividad dentro de su rutina diaria lo que desfasa un tanto la ambición del empresario e intermediario quienes hubieran deseado integrar al mercado a un obrero especializado en lugar de un campesino porque al campesino no lograron sacarlo de su lógica de vida. De todas maneras, el intermediario logra conseguir cierto trabajo campesino en tanto se pasea promocionando el tejido de la palma en los lugares más lejanos de la Montaña con la pretensión de ir a comprar sombrero de Guerrero y de la Sierra oaxaqueña.

4.9. Propuesta actual de la región productora de sombrero de palma

Atlamajalcingo del Monte es otros de tantos municipios de la Montaña Alta de Guerrero que continuaron con la actividad del tejido de sombrero una vez que Fidepal abandonó el proyecto en dicha zona de la Montaña. Es importante mencionar que a partir de los 90's en la región Montaña de Guerrero el comercio del sombrero fue reconfigurándose en dos zonas de comercio, la Montaña baja en Chilapa en donde siguió activo un comité central de Fidepal. Esta zona de Chilapa posee una dinámica especial en la producción de artesanías diversas en toda la región incluyendo la especialidad del tejido de sombrero que en parte es llevado a Sahuayo para su manufactura a cargo de la empresa de sombreros "Sombreros Sahuayo";

por otro lado la Montaña Alta de Guerrero y la antigua región de la Mixteca Alta tuvieron a su cargo la producción del sombrero de palma que se concentra en Tlapa y luego es llevado a Tehuacán. Actualmente varios municipios de esta zona proveen de sombreros a Tlapa, en unos hay talleres pero en la mayoría solo existe el tejido. El tejido de sombrero de palma representa una severa dispersión por toda la zona de la Montaña Alta, no hay zonas focalizadas de producción masiva, en cambio existe la zona de concentración de sombrero en Tlapa.

Hay pocos nichos de palma en la actualidad y como vimos en el capítulo III, con serios problemas para su extracción. Uno de ellos es el que se encuentra en Zapotitlán Lagunas donde casi toda la palma que se extrae es para abastecer a los tejedores de sombrero de la Montaña Alta incluyendo a los tejedores de Atlamajalcingo del Monte. En ese sentido, podemos cerrar un vínculo entre estas zonas que sostienen el comercio del sombrero.

La región que se propone tiene como elementos el trabajo, los recursos naturales, el ingreso y la producción. Esta última característica define las diferencias que existen dentro de esta y entre los actores, es decir, la diferencia entre una producción de mercancía y una producción para vivir, una perspectiva instrumental sobre el producto y una perspectiva de vida sobre el trabajo. Esta región, dibujada arriba, cuenta con el recurso de la palma, la fuerza de trabajo, mercados de distribución del sombrero, consumidores e infraestructura competitiva frente a las empresas extranjeras, es decir, tiene capital en sus distintas denominaciones, no obstante, hay una ligera ausencia de organización.

Como vimos la región cuenta con vías de acceso por carreteras nacionales, por caminos y brechas accidentadas, que no han impedido la extracción del sombrero de las comunidades más alejadas.

4.10. Organización del mercado y fuerza de trabajo

El comercio de la palma tiene dos dimensiones, una estriba en la lógica de la economía campesina y otra en la racionalidad capitalista, esta última supedita el trabajo del campesino expresado en una labor creativa con valor de uso y lo convierte en mercancía con valor de cambio. En el capítulo II vimos que los pequeños intermediarios y los campesinos tejedores de sombrero organizan su trabajo en torno a la fuerza de trabajo familiar, el pequeño intermediario es todavía un campesino que cultiva y que además compra el sombrero. Es interesante esta relación porque existe un vínculo importante entre estos dos actores ya que el pequeño intermediario pertenece la mayoría de las veces a la comunidad de donde extrae el sombrero, digamos que este actor tiene rasgos de identidad con los suyos, aunque obtenga un excedente sobre el producto que compra sigue siendo inherente a la comunidad no tendría modo de arriesgar su salida del municipio en caso de transgredir la totalidad de campos ajenos al económico, por ejemplo en caso de no participar en rituales o encomiendas de la asamblea comunitaria. Tal es el caso de un pequeño intermediario que vive en una localidad de Atlamajalcingo del Monte y que al mismo tiempo ocupa un lugar en la asamblea comunitaria del pueblo en donde asume la responsabilidad de cohesionar al pueblo tomando decisiones conjuntas a favor del bienestar del mismo y al mismo tiempo, ha tenido a su cargo

mayordomías que exigen un alto grado de compromiso y respeto hacia la memoria del pueblo.

El intermediario pequeño, comercialmente tiene un contrato no escrito con los intermediarios medianos de Tlapa, pero también tiene un contrato social con la comunidad, mismo que tiene raíz en las formas de identidad cultural y política y por supuesto económica, el ritual del pueblo se compone por lo menos de estos tres campos de vida. El campesino por igual es un actor que está presente en el comercio del sombrero pero más de cerca con la ceremonia del pueblo, el ingreso proveniente del sombrero no aliviaría el cargo que tiene como mayordomo en una fiesta comunitaria, por lo tanto el campesino debe crear una estrategia alternativa de economía para satisfacer la exigencia de dicha ceremonia. El campesino está lejos de ser un actor que acumula y reproduce mercancía-dinero y el intermediario pequeño quién también es campesino está próximo a desconocer la relación de reproducción mercancía-dinero, es un actor en latente riesgo, riesgo por alejarse cada vez de su comunidad, sería difícil (en términos subjetivos) para él autocondenarse al destierro, este es un tema de identidades.

Sucede distinto con los empresarios de Tehuacán y con los intermediarios medianos de Tlapa quienes sí son empresarios; es notorio que viven del excedente que surge de la reventa del sombrero. Tienen la característica de no pertenecer a las comunidades de la Montaña de donde saquean el sombrero, aunque el intermediario mediano se relaciona con el intermediario pequeño en un aspecto más comercial, el empresario de Tehuacán no conoce a los recolectores de palma, a los tejedores de palma y muchas veces al pequeño intermediario. Estrictamente, la labor del empresario

depende del ingreso proveniente de la reventa del sombrero de palma y la organización de su trabajo estriba en un complejo administrativo en donde no aparece la organización familiar para el trabajo, por lo menos el actor en Tehuacán es un empresario con equipo de trabajo para la contabilidad y las relaciones comerciales en el extranjero.

Un cuarto actor es el campesino recolector de palma quién también genera ingresos de dicha actividad; lo que se pudo observar en el capítulo III es que este actor asiste al debilitamiento de su identidad cultural que antes cohesionó a la comunidad; se observa un incremento de la emigración por largas temporadas a ciudades del país y a los Estados Unidos, un incremento del trabajo en los servicios, una forma de política instrumentada por grupos de poder que toman decisiones de acuerdo a partidos políticos cada vez más alejados de una asamblea comunitaria y un problema sobre el manejo comunitario de los recursos, en específico de la palma. Hay un panorama en donde la racionalidad capitalista ha tenido una mayor penetración que minimiza el papel del campesino sectorizando a la población y en donde la racionalidad capitalista ha tenido una mayor penetración en la vida de los actores lo cual pone en riesgo dicha reproducción. Este actor tiene una relación estrecha con el pequeño y mediano intermediario pero está lejos de conocer al campesino tejedor de la Montaña de Guerrero lo cual impide pensar en una red de relaciones sociales realmente humanizantes si lo vemos desde la perspectiva del empresario en Puebla.

Durante el trabajo de campo se preguntó a recolectores de palma cual sería una de la prioridades que ellos observan para fomentar el trabajo de la

palma y paralelamente el de la artesanía y comentaron que la comunidad es estrictamente recolectora de palma y que bien podrían pedir asesoría pedagógica artesanal para la elaboración de artesanías como el sombrero. En la parte de la Montaña Alta de Guerrero se hizo la misma pregunta y antes que nada se comentó que los precios mejorados, respecto del precio bajo que ofrece el intermediario por sus sombreros podrían ser la mejor respuesta a su carencia en ese rubro, no obstante el reconocimiento de la artesanía como un atributo cultural de la comunidad también era una prioridad para ellos, es decir, la difusión de su labor artesanal fuera del municipio. Aquí cabe mencionar que las artesanías ya circulan por algunas partes del mundo pero aunque no completamente; se sabe que sus artesanías ya están siendo consumidas por debajo de su valor cultural en muchas zonas turísticas de Estados Unidos y Europa y también a nivel nacional. También cabe mencionar que existe una necesidad de vínculo entre actores tejedores de sombrero de palma de la Montaña y recolectores de palma de esa misma región, éste sería un vínculo no solo en términos comerciales sino en términos de transmisión y diálogo de saberes. Se necesita una estrategia proveniente de los actores más dañados por la embestida capitalista para lograr una mayor participación en la distribución del ingreso, pero no solo de eso sino una mayor interlocución con el exterior, con la sociedad nacional e internacional en donde se les reconozca la identidad forjada desde hace muchos siglos.

Sin embargo cada uno de los cuatro actores presentados aquí cumple un papel fundamental en la dinámica del comercio del sombrero, los empresarios como vimos, atienden un mercado volátil en donde las

operaciones pueden fluctuar según los precios de mercado abaratados por la especulación extranjera; se hunden cada vez más en un panorama de competencia desleal, por una falta de ética y compromiso nacional proveniente del exasperado sistema de valores del capitalismo en su etapa neoliberal. Dicha exasperación tiene límites los cuales ponen en riesgo la existencia de la región productora de sombreros.

La región que ha estado fragmentada por la lógica economicista de la ganancia necesita una mayor cohesión, una concentración de fuerzas que vinculen la participación de los actores en un comercio justo lo cual no puede pensarse en que sea solo un vínculo comercial sino un vínculo intercultural. Otro actor es el que patrulla la zona de transporte de la palma. Esta es la policía que ejerce y ha creado un panorama de corrupción dentro del comercio; en la actualidad, se están llevando a cabo ciertos trabajos que llevan el objetivo de facilitar permisos a los transportistas de la palma para liberar un tanto el tema de la corrupción, sin embargo, es un rubro importante que necesita un manejo adecuado también de los recursos que puede resolverse desde la base comunitaria, en este caso, en Zapotitlán Lagunas, Oax.

La región que se ha trazado en la imagen de arriba toma pedazos de la realidad de tres estados de la nación, no es por azar que estas porciones de realidad se encuentren en zonas altamente marginadas y excluidas. Necesariamente se necesitan proyectos alternativos para los distintos campos que articulan la vida de los actores presentes. En cualquiera de esos campos una premisa dentro de la región es que los actores participen de manera igualitaria en la organización de dichos proyectos, ya sea un

proyecto político, económico y cultural. Para el proyecto del mercado alternativo urge una propuesta que fomente esa participación igualitaria ante la profunda exclusión que existe en la actualidad; los proyectos alternativos existen, existe una organización política, cultural y hasta económica que los pueblos indígenas han construido a lo largo de los siglos, pero al momento de insertarse en la lógica capitalista quedan desprovistos de una participación simétrica y son supeditados como mercancía fuerza de trabajo tergiversando el sentido esencial de la reproducción social como proceso de constitución de la vida humana.

Para el caso de los sombreros de palma exige una participación de los actores en los beneficios del trabajo que desempeñan, por ejemplo en esta tesis se trabajó con un enfoque sobre el ingreso que percibe cada actor que participa en el comercio resumido de la siguiente manera.

CUADRO 12. Relación comercial entre actores de la región productora de sombreros de palma por valorización-desvalorización del trabajo

Insumo palma	Campesino recolector de palma vende por \$25.00 un manojo
Labor tejido	Campesino tejedor de palma compra desde \$35.00 a \$40.00 un manojo de palma llevada por el intermediario, vende los sombreros por docena, según el tipo de sombrero a) el calado con ornamento \$38.00 o \$40.00 la docena, b) el masallo sin ornamento \$20.00 y \$25.00 la docena y, uno que es poco común que lo tejan es el sombrero grande que es comprado en \$45.00 la docena

Intermediario	Por lo menos un camión tipo “torton” sale cada ocho días con dirección a Tehuacán Puebla para entregar un aproximado de 220 orezas de sombreros; la oreza es una medida que contiene 144 sombreros o 12 docenas, por sombrero el intermediario paga según la temporada, \$3.00 o \$3.50 pesos si es calado o si es masayo solo \$2.00 pesos. Si contabilizamos que en este espacio existen aproximadamente 4 intermediarios fijos semanalmente y cada uno recaba por lo menos 200 orezas podemos decir que semanalmente salen poco más de 800 orezas lo que equivale a decir que salen de Tlapa 126, 720 sombreros hacia Tehuacán Puebla en ese lapso, agregando el excedente de la palma que por manojo extrae aproximadamente \$5.00.
Empresa	Actualmente, la empresa paga al proveedor intermediario \$600.00 pesos por oreza proveniente de Tlapa y \$640 pesos por oreza proveniente de Oaxaca mientras que el intermediario pagó un aproximado de \$480.00 por oreza al artesano. Por ejemplo, en el caso del sombrero calado cuando ha pasado por este proceso de moldeado el taller le otorga un precio de mercado de \$15 pesos de tal modo que la oreza que consta de 144 sombreros y que inicialmente costó \$600.00 pesos ahora ya procesada tiene un costo aproximado de \$2, 160 pesos, en el caso del sombrero

	Alcozauca tiene un valor promedio cuando ya ha sido procesado de \$19.00 pesos.
--	---

FUENTE: Elaboración propia

De \$480.00 a \$2.160.00 es la distancia que el artesano tiene sobre los beneficios que su trabajo genera, ésta es una participación asimétrica que tiene que ver con la lógica instrumentada por la racionalidad capitalista. Para nosotros, dicha razón instrumental deberá ser enmarcada dentro de las exigencias de verdad práctica (reproducción y desarrollo de la vida del sujeto humano) y de validez intersubjetiva (plena participación igualitaria de los afectados en la argumentación práctica) y subsumida positivamente en la acción. De esta manera, por ejemplo, el mercado (medio o institución técnico-económico de factibilidad de la competencia de la producción intercambio y consumo) puede ser permitido como mecanismo autorregulado (en apariencia), pero igualmente deberá ser enmarcado dentro de una planificación posible (como criterio racional intrínseco de factibilidad técnico económico) para alcanzar la mayor eficacia, al ser subsumido desde los principios éticos materiales y morales formales (Dussel, E. 1998 p 264)

4.11. Contrastes y posibilidades de la región productora de sombreros de palma en 2014

No puede hablarse de que las estrategias de reproducción social de los habitantes en la Montaña de Guerrero dependan en su totalidad del tejido de sombreros. El análisis consiste más bien en una articulación de las

actividades y a partir de ello pensar en las posibilidades cualitativas que puede aportar dicha actividad a la reproducción social de los participantes. Las posibilidades cualitativas tienen que ver con fines no solo económicos sino políticos y culturales en términos de una real reproducción social. El análisis que se ha hecho aquí sencillamente expresa la importancia de la actividad del tejido del sombrero de palma quizá no para medir un ingreso redituable por la fuerza de trabajo que el campesino desempeña sino en términos de una necesidad inmediata, una necesidad humana. El campesino acude al tejido de sombrero a fin de mantener a salvo su vida pero de no ser por su posición comunitaria que exige la mayor participación entre el colectivo, a diferencia de las sociedades altamente fragmentadas, su organización se habría extinguido desde hace ya mucho tiempo.

El principio político del campesino respecto del tejido de la palma inicia por la defensa, aparte de un ingreso remunerativo, de algo más radical que es la defensa de su vida, este principio abre la posibilidad de enunciar algo que estaba invisibilizado, negado pero que existía y que exige un reconocimiento y participación en el derecho a vivir humanamente. Esta enunciación está dentro de los parámetros que necesariamente debe incluir la región productora de sombreros de palma la cual reconoce antes que nada a las víctimas que participan en ella.

Ya vimos los cuatro polígonos que encierra la región arriba dibujada, lo que resalta de ésta es que ha sido una región victimizada en donde hay indígenas-campesinos con culturas diversas pero que enfrentan el infortunio de ser como reza el título de Blanca Rubio, 2001, explotados y excluidos. Estamos en una fase neoliberal que conlleva a un riesgo mayor que

cualquier otra fase del capitalismo en la historia de la humanidad por lo cual regionalizar las áreas del mundo es también regionalizar el sufrimiento de las víctimas, el riesgo de la extinción de los recursos exacerbados, las posibilidades de resolver la crisis y las posibilidades de formas alternativas al capitalismo depredador. Ésta es una perspectiva centrada en las víctimas haciendo un símil al libro de N. Long aunque con otra óptica, aquí nuestra red social de actores parece estar victimizada desde distintos ángulos por la estrategia capitalista del siglo XXI y no se pretende prescindir del término para volver a invisibilizarlas, esta es la premisa fundamental que tienen en común los que participan en dicha región, el ser víctimas en distintos niveles por supuesto; comenzando por el nivel menos extremo se tiene a los empresarios que están exasperados por la competencia del mercado internacional, los intermediarios medianos y pequeños por el impacto cultural en las nuevas generaciones que tienen poco interés por seguir tejiendo el sombrero y por ver cada vez más la escasez del tejido, y el extremo más alarmante es el que los campesinos observen el peligro que expresa el dejar de tejer sombreros así como ver la extinción del recurso natural que se usa para dicha labor. Cada participante de la región tendría que aspirar a una interacción más comprometida con los participantes que la integran para detener el peligro de una crisis total del mercado de sombreros de palma, para ello debe existir una interacción social más cercana, una interacción cara a cara mediante un intercambio de saberes entre artesanos y entre intermediarios, pues el tipo de relaciones sociales son hasta ahora endebles.

Al elegir la reflexión de la región desde el campo de lo económico no se pretendió minimizar a otros campos como el político o el cultural sino que al

proponer lo económico como punto inicial de la reflexión se da paso a la articulación de lo político y cultural por lo cual la estrategia de la región no puede ser solo en términos comerciales sino mediante estrategias políticas partiendo de organizaciones campesinas ya existentes en donde se pueda difundir la situación del tejido de la palma como elemento de consideración en foros, mesas y congresos, es decir difundir el tema en todos los niveles. No se puede soslayar que el campesino mexicano al igual que la mayoría de sus homólogos latinoamericanos es activo en la construcción de estrategias para la reproducción de social y mucho tiene que ver con que son actores que los define la complejidad de su historia, identidad y conocimientos propios que lo hacen resistir y hasta cierto punto crear autonomía mediante una voluntad política que se va oponiendo ante la embestida del capitalismo, en el sentido socioeconómico, el campesino mexicano y más precisamente el campesino-indígena de la Montaña de Guerrero se ha insertado en la dinámica económica capitalista de un modo supeditado pero al mismo tiempo. Observamos las experiencias de los movimientos regionales que comenzaron a construir la primavera latinoamericana desde inicios del presente siglo; la estrategia política podría ser una forma de direccionar el rumbo del mercado actual de sombreros hacia un mercado más justo entre los participantes, el rumbo de las comunidades campesinas y en general la salida a la crisis del campo.

Se sabe que la reproducción capitalista es una forma que solo se mantiene si reconfigura sistemáticamente otras formas civilizatorias mucho más antiguas a ella –formas que un proceso revolucionario tendría también que anular- en las que las posibilidades de una existencia emancipada se

encuentran negadas desde el principio. Por ello es necesario introducir la idea de estrategia como una visión que compete no solo al capitalismo, sino una estrategia construida desde la base campesina, desde las víctimas es decir, desde los campesinos-indígenas.

La propuesta de región es entonces una propuesta de estrategias campesinas que saben reconocer los saberes ancestrales como forma de reproducción de cultura e identidad, que disponen de una organización política con base comunitaria desde donde se puede intervenir para el diseño de formas de resistencia y autonomías en la actualidad; también reconoce la relación con actores de otras regiones por ejemplo, de la región pionera en el tejido de palma en la mixteca alta y la parte de la Montaña baja en Chilapa que incrementan las posibilidades para la organización de un mercado justo en la medida en que se pueden reconocer necesidades compatibles que orillan a la restructuración de un mercado alternativo. Finalmente, están los programas de carácter público que ofrecen un tipo de asistencialismo a las familias campesinas y no obstante, esto es un simple paliativo derivado de las estrategias de vida mal implementadas por los gobiernos locales y estatales, el recurso oficial no es mal visto en la estrategia que tomen los campesinos pero a esto se pueden agregar acciones técnicas como talleres de acción participativa con tejedores de sombreros, la promoción de la información sobre el tema pues el desconocimiento de la sociedad en general es visible debido a la ausencia de medios alternativos para su difusión, esto entre otras medidas son herramientas que quizá fomenten relaciones más justas y participativas al interior de la región trazada arriba.

Conclusiones

La necesidad de plantear una región productora de sombreros estriba en reconocer que las fronteras oficiales regionales, estatales o nacionales primordialmente en esta fase del capitalismo encierran problemas que por siglos se han mantenido ahí como si fuera una condición inevitable de los que habitan dichos espacios padecerlos, incluso está en la imaginación de la gente pensar por ejemplo que la Montaña de Guerrero siempre ha sido una cuna para la pobreza, la marginación y la exclusión, sobre todo en el último siglo. No obstante, dentro y fuera de esos límites la gente construye, planifica, dinamiza sus medios y busca otros tantos para la reproducción social a diario; la vida es el objetivo principal de los actores que habitan en dichos espacio, pero al mismo tiempo son víctimas de otros grupos o individuos que al reproducir un tipo de esquema de acumulación de capital intentan colocar por encima de la esencia humana los beneficios logrados con astucia en el mercado, esta acción está institucionalizada y legitimada mediante el mercado capitalista y el Estado a su servicio . La orientación geográfica es una forma de dominio mundial que a partir de las últimas décadas se ha reconfigurado en la dinámica de restructuración neoliberal afectando severamente el Sur del planeta, sin embargo, la situación de los países y regiones ya de por sí pobres se profundizó y dejó a sus habitantes en medio de una incertidumbre de crisis que tiene que ver primordialmente con la generación de alimentos como satisfactor de necesidades humanas. Los campesinos como los que habitan la Montaña de Guerrero han seguido estrategias de reproducción de acuerdo con lo que tienen de modo inmediato como la actividad de la agricultura y enseguida el tejido de

sombreros de palma, esto en relación con la estrategia de actividades que implementaron los Estados a partir de la década de los 70's del siglo pasado, se articula para comprender la forma en que los campesinos de Atlamajalcingo del Monte y Zapotitlán Lagunas han emprendido como estrategia de resistencia en la realidad de este municipio del Sur al Sur del planeta. La investigación logró sintetizar y obtener los siguientes resultados mediante estudios de campo y reflexiones teóricas.

Los resultados preliminares dan en parte la razón a las hipótesis iniciales porque indican la importancia de la agricultura de autoconsumo que es realizada por el total de la población en Atlamajalcingo del Monte, seguida de la artesanía realizada por más de media parte de la población en el municipio, en donde estas actividades ocupan un papel relevante para comprender la dinámica de subsistencia del campesino como productor de sombreros. En su relación con el mercado regional se plantea que el intermediarismo ha fomentado una baja integración del ingreso en la red de valor en lo que respecta a la producción de sombreros de palma; esto se direcciona hacia una desventaja que se refleja en el malestar de los campesinos y que se verá también reflejada en el empobrecimiento de las UDC. La actividad de la producción de sombreros, de la cual sobresale especialmente el trabajo femenino, el trabajo infantil y el trabajo de la tercera edad, representa una de las formas de explotación- autoexplotación, de trabajo en el municipio

Los resultados para el capítulo II en donde se estudió el municipio oaxaqueño de Zapotitlán Lagunas indican la importancia de la actividad de recolección y venta de palma silvestre como una de las principales fuentes

de ingreso que las generaciones de jóvenes y la población más pobre fomentan en el municipio, actividad que realizan por herencia de sus padres o abuelos. En su relación con el mercado regional se pudo inferir que el intermediarismo ha fomentado una baja integración del ingreso en la red de valor, en lo que respecta a la compra de la palma; lo anterior apunta hacia una desventaja que profundiza en el rezago de la economía de los recolectores que se verá reflejada en el empobrecimiento y abandono gradual de esta actividad de recolección y además en el deterioro de los recursos naturales que también ameritan un manejo comunitario para su mejor aprovechamiento, un manejo que incluye la organización política para la defensa del recurso como patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de la mixteca y la Montaña de Guerrero, así como patrimonio nacional, ya que como se pudo observar, las amplias extensiones que antes eran de palma se han reducido a lo largo de tres décadas. Se encontró también que otra actividad principal que realizan los recolectores de palma es la agricultura de autoconsumo, pero además se encontraron algunos rasgos de agricultura empresarial que aunque no está vinculada con los recolectores ha sido pertinente para entender las relaciones de poder en el municipio. El municipio presenta una alta movilidad de población emigración hacia E.U y con mayor frecuencia a la ciudad de México lo cual se refleja en una ausencia notable de población en el lugar debido a la falta de empleo.

Mediante estos contrastes encontrados en los dos municipios de estudio y proveído de una guía teórica en el capítulo IV abordo una serie de posibilidades que ofrece la región propuesta. En este capítulo se hace un cierre sobre el proceso de la producción de sombreros, se presenta la

dinámica del intermediarismo y se recapitula el deseo de la importancia del reconocimiento de una región más allá de las fronteras oficiales mediante elementos históricos. Un planteamiento fue reconocer que las posibilidades de la región se abren mediante la articulación de los campos de vida, económico, cultural, político fomentando el campo de lo social ya que las relaciones sociales son prioritarias para iniciar el diálogo entre los participantes en dicha región.

Se planteó por otro lado que muchos de los problemas que hoy enfrentan los actores en la región tienen que ver con el panorama de reestructuración neoliberal, en el caso mexicano a partir de los 80's que supone también la reorganización de la fuerza de trabajo, el ingreso orientado por la explotación que se expresa como ya se dijo por la emigración, el jornalero, la incorporación acelerada de infantes, mujeres y personas de la tercera edad en trabajos agrícolas, domésticos, servicios urbanos etc. La pobreza en esas décadas es vista como un elemento de expresión estructural, programas distintos para regiones distintas, es decir la planeación se basó en una economía interna organizada por regiones, unas que proveen los servicios, otras la industria, otras la agricultura empresarial, siendo el pluriactivismo la expresión de la estrategia neoliberal. Pero hay regiones en las que tan solo es visible la fuerza de trabajo convertida en mercancía, es fuerza de trabajo disponible para ser trasladada y explotada fuera de los lugares de origen mediante el fenómeno de la emigración, es decir, es fuerza de trabajo sectorizada tal es el caso de la región de estudio.

Por ello el planteamiento de una región productora de sombreros como forma alternativa de comercio y de reproducción campesina es oportuna

porque esta sería proveedora de garantías para los actores que en ella participan y los que puedan incorporarse con el tiempo; esta sería una economía regional basada en relaciones solidarias. Es un proceso largo y complejo en el que se requiere participación de diversos actores, la sinergia de estas fuerzas podrán en un futuro visibilizar un proyecto que es necesario para la región de la Montaña y Sierra de Oaxaca y Puebla.

Literatura citada

Argueta, V., 2012: *Conocimiento Tradicional, Innovación y Reapropiación Social*. Siglo XXI. México

Boege, E., 2008: *El patrimonio Biocultural de los Pueblos Indígenas de México*, INAH, CNDP, México

Bonfil, B., 1992: *Decadencia y Auge de las Identidades: Cultura Nacional, Identidad Cultural y Modernización. Colegio de la Frontera. México, Tijuana, Baja California*

Boron, A., 2006: *Después del Saqueo: el capitalismo latinoamericano a comienzos del nuevo siglo*. CLACSO, Buenos Aires,

Bourdieu, P., 1980: *El Sentido Práctico*. Taurus, Madrid.

Calva, J., 1988: *Los Campesinos y su Devenir en Las Economías de Mercado*. Siglo XXI, México, D.F.

Canabal, C., 2001: *Los Caminos de La Montaña: Formas de Reproducción Social en La Montaña de Guerrero*, UAM-X, D.F.

Canabal C., 2006: *Participación económica de la mujer rural. En: "Diversidad rural: Estrategias económicas y procesos culturales"*. UAM-X, México

Canabal, C., 2008: *Migración Jornalera Indígena de la Montaña de Guerrero*, UAM-X. México, DF.

Chayanov, A., 1974: *La organización de la unidad económica campesina*. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

Cuché, D., 1996: *La Noción de Cultura en la Ciencias Sociales*. Nueva Visión, Buenos Aires.

Dussel, E., 1998: *Ética de la Liberación en la Edad de la Globalización y de la Exclusión*. TROTTA. México.

Dussel, E. 2006: *20 Tesis de Política*, Siglo XXI. México.

Echeverría, B., 1984: *La "Forma Natural" de la Reproducción Social*, *Cuadernos Políticos*, número 41, México, D. F., editorial Era, julio-diciembre de 1984, pp. 33-46.

Escobar, O., 2010: *Escenarios de la Investigación Regional*. Colmex, México, DF.

Giménez, G., 2007: *Estudio Sobre la Cultura y Las Identidades Sociales*. CONACULTA, México.

Gordon, C. 1996: *Los Orígenes de la Civilización*. FCE, México, DF.

Hegel, F., 2001: *Fe y Saber: La filosofía de la reflexión de la subjetividad en la totalidad de sus formas como filosofía de Kant, Jacobi y Fichte*.

Traducción Vicente Serrano. Colofón, México.

Kay, Cristóbal. 2005: "Estrategias de vida y perspectivas del campesinado en América Latina. *ALASRU Análisis latinoamericano del medio rural*. Número 1. Universidad Autónoma Chapingo, pp. 1-35.

Lomnitz, O., 2010: *Escenarios de la Investigación Regional*. Colmex, México, DF.

Marx, C.: II, XXI., 1982: *El Capital: Crítica de la Economía Política*.
LIBRUNAM. México.

Morin E., 2002: *Educación en la Era Planetaria*. GEDISA. Barcelona. España.

Muñoz, M., 1963: *Mixteca Nahua-Tlapaneca. Memorias. Ediciones del Instituto Nacional Indigenista*, México, D.F.

Oliveira y Salles., 1988: *Grupos Domésticos y Reproducción Cotidiana*,
UNAM, México.

Rubio, B., 2001: *Explotados y Excluidos: Los campesinos latinoamericanos en la fase agroexportadora neoliberal*. Plaza y Valdez. México

Salles, V., 1995: *Relaciones de Género y Transformaciones agrarias: Estudios Sobre el Campo Mexicano*. Colmex. México

Shanin, T. 1983: *La Clase Incomoda*, Alianza Editorial. México, DF.

Silveti, F. 2011: Una Revisión Conceptual Sobre la Relación Entre Campesinos y Servicios Ecosistémicos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (8-66), 19-45

Toledo L, Eckart, B., 2008: *El Patrimonio Biocultural de los Pueblos Indígenas de México* INAH, CNDPI. México

Yazbek, C., 1995: *Clases Subalternas y Asistencia Social*, LIBRUNAM, México.

Zemelman, H., 1998: *El Conocimiento Cómo desafío posible*, EDUCO, Buenos Aires.

Tesis

Mastache F., 1982: *El Trabajo de Palma en la Región de la Montaña, Guerrero*. Tesis Chapingo.

Palomares, P., 1989: *La Fabricación de Sombreros de Palma, un mecanismo de explotación de los campesinos mixtecos (el caso del distrito de Coixtlahuaca, Oaxaca)*. Tesis Chapingo

Ramírez, César. 1997. *Globalización, neoliberalismo y estrategias de los actores regionales en la agricultura mexicana*. TESIS. Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, capítulo IV. Los campesinos y su destino en el capitalismo global, pp.122-137.

Revista

Salles, V.,1991: *Cuando hablamos de familia, ¿de qué familia estamos hablando?* Nueva Antropología, Vol. XI, No. 39, México

Revista electrónica

Ribero M. 2002: *Nueva Ruralidad Visión de Territorio en América Latina y el Caribe*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.

Redalyc, pág. 11 <http://www.cusur.udg.mx>

Portales

INEGI 2010. *Anuario Estadístico*. Información Guerrero. UAM-I

INAFED: portal internet

PLAN DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE DE ZAPOTITLAN

LAGUNAS, OAXACA 2008-2010. Portal:

http://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/567.pdf

Anexos

Guía-instrumento de trabajo²⁰

Ávila García Luis G.

MCDRR-Chapingo

Propósito:

Realizar una investigación que reúna información pertinente sobre las estrategias de reproducción social y sobre los procesos organizativos campesinos a partir de los ejes temáticos economía, cultura y política campesina mediante variables: tierra, trabajo y capital; así como de identidad y saberes.

Objetivo:

Implementar un cuerpo de entrevistas de corte cualitativo que indaguen sobre la estructura socioeconómica, política y cultural y, que de manera articulada pueda esto ser expresado en un informe que presente las características del desarrollo que tienen las comunidades a partir de las relaciones sociales entre los actores que están inmersos en los procesos productivos y los agentes externos que los acompañan

TEMÁTICA	CONCEPTOS	VARIABLES
¿Qué tipo de organización histórico-cultural tiene el espacio de estudio de acuerdo a: Rituales	CAMPESINOS Identidad y memoria	- Lengua - Cultura - Costumbres - Saberes - Narrativas (visiones sobre el mundo)
¿Cómo aterrizar en las formas de sobrevivencia de la comunidad de acuerdo a sus actividades, rol familiar y las relaciones económicas?	MERCADOS REPRODUCCIÓN SOCIAL CAMPESINA Y MERCADOS Estrategias de	<i>Estrategias</i> <i>Composición de ingreso:</i> - Parcelario - Artesanías - Jornales

²⁰ Esta guía de estudio se empleó de manera similar en las otras comunidades, para fines prácticos se sintetizó

	reproducción social • Capital • Tierra • Trabajo	• Remesas • Transferencias • Rentas • Servicios y comercio <i>Calendario de actividades de la UP, según integrantes</i> Recursos de la unidad de producción Recursos naturales • Tierra • Bosque • Agua Infraestructura y equipo Fuerza de trabajo familiar • Cuantos y división del trabajo • Niveles educativos y edades Medio ambiente Capacidad financiera y acceso al crédito Lógica de reproducción • Cantidad de fuerza d trabajo contratada • Qué produce y cómo • Nivel tecnológico y asistencia técnica Relación con los mercados • Crédito • Productos que vende • Insumos y maquinaria • trabajo Autosuficiencia alimentaria • donde compra sus alimentos • proporción de alimentos que produce la familia • acceso y disponibilidad a la canasta
--	---	---

		Migración • antigüedad y redes • importancia (integrantes, periodicidad) • destinos migratorios y actividades • periodicidad de remesas • destino de las remesas Inseguridad y delincuencia organizada—como se expresa <i>-Expresiones del dominio del agronegocio y otras formas del capital (agricultura por contrato)</i> <i>-Historia y tendencias de la unidad de producción</i>
¿Cuáles son los procesos de organización socio-política presentes en el municipio? Identificando: • Los tipos de organización formal (estatales) • Las organizaciones de orientación campesino-indígena. Identificado: • Organizaciones o procesos de movilización/movimiento, y precisando: Características de organización, actores, relaciones de poder, estructura organizativa, proyecto político.	MOVIMIENTOS • Organizaciones sociales • Movimientos campesinos	

Diseño de entrevista para actores en comunidad

Acto de presentación

Nombre:

Edad:

Estado civil:

Grado escolar:

ASPECTO CULTURAL

¿En dónde nació? Si ha nacido en un lugar distinto al del municipio en donde ha sido y cuántos años lleva de vivir en el municipio.

¿Qué lengua habla, toda la familia la habla, y si todos o cuantos son bilingües?

¿Qué fiestas acostumbran por los días de celebración en la localidad y de qué manera participan para organizarlas, si así lo hace?

¿Hay algún tipo de ropa especial que usen durante las fiestas o cotidianamente?

¿Qué alimentos y bebidas acostumbran por las fiestas, y además que alimentos consumen y cuales con mayor frecuencia?

¿Se reúne con su familia en algún templo o iglesia, en cuál?

¿Qué es lo que más le agrada de éste lugar y que es lo más desagradable para usted?

¿Cómo pueblo (ver la comunidad y el grado cultural de pertenecía) que tipo de convivencia o desavenencia han tenido con otros pueblos?

ASPECTO ECONÓMICO Estrategias (composición del ingreso)

¿Con qué servicios cuenta la comunidad, de donde proviene el agua potable?

¿Qué actividades realiza usted y su familia y en qué momento lo hacen?

Composición del ingreso:

- Parcelario:
- Artesanías:
- Jornales:
- Remesas:
- Transferencias:
- Rentas:
- Servicios y comercio:
- Ganadero, acuicultura, agroindustria, Etc.:

**Para el caso del desempeño de otras actividades distintas a la agrícola*

¿Qué herramientas y materiales utiliza para elaborar esta(s) actividad (es)?

¿En dónde o como consigue los materiales, con quién pueden comprar el material, hay grados de calidad entre los materiales que usan, cual es el costo de los materiales?

¿Existe o ha existido alguna forma de apoyo para compra de material o que les brinden el material para dicha actividad?

¿Ha existido apoyo gubernamental o de alguna institución privada para fortalecer la elaboración de estas actividades?

¿Del producto de su trabajo cuanto recupera para su propio consumo o existe la posibilidad de vender parte de ese producto?

“En caso de que vendan producto”

¿Tienen acuerdos o contratos con algún comprador directo?

¿Cómo lo venden, por “montones” de manera individual y cuanto les pagan por el producto? ¿Tienen almacenes en la comunidad? ¿En qué fechas venden?

¿Principalmente en que gastan el ingreso proveniente de esa venta?

¿Hasta dónde tiene conocimiento de que pueda ser llevado este producto fuera del municipio?

¿Qué personas viven con usted y quienes componen su familia? (considerando que la persona sea el jefe o jefa de familia, pero si no se pregunta si es dependiente o no)

¿Cuántas personas en su casa participan en las actividades diarias? (calcular cuánto ingreso podría estar portando cada uno)

¿Ha trabajado fuera del municipio, tiene familiares trabajando fuera del municipio, (de qué manera contribuyen al gasto en esa familia)

¿Si salen del municipio a que lugares acuden, que labor realizan, en que temporadas o es de manera constante y en qué consiste el trabajo y los pagos por este trabajo?

¿En qué actividad productiva obtuvo ingreso? (positivo o negativo)

- Trabajo dentro de la UPF
- Trabajo fuera de la UPF
- Trabajo asalariado
- Por trabajo en algún proyecto apoyado por el gobierno
- Ninguna (es excluyente de las demás)

*Fuera de la entrevista se calculara el monto, concepto y descripción de la actividad

Cuando la persona responda que participa en la actividad agrícola

Usted tiene acceso a tierra

Cuál es su calidad agraria: a) ejidatario b) comunero c) avecindado d) posesionario e) pequeño propietario

Tiene la titularidad de esa tierra (para conocer el control sobre la tierra), de qué forma accedió a la titularidad de esa tierra

¿Vendería usted su parcela?

¿Cómo se da la sucesión de la tierra?

¿Qué es lo que siembra? ¿Qué vegetales o frutos siembra?

¿Qué herramientas y/o maquinas emplea para realizar esta actividad, es rentada o propia?

¿Emplea mano de obra ajena a su familia para las actividades durante el proceso?

¿Utiliza fertilizantes, que tipo de marcas, como lo obtiene? Si lo utiliza ¿desde cuándo, que beneficios o desventajas ha notado después de su uso?

¿Qué miembros de la familia participan en la actividad, han participado los vecinos, ha tenido que contratar a otras personas para que lo apoyen?

¿En qué consiste este trabajo o cuáles son los pasos para hacerlo y en qué temporadas lo realizan?

¿Después de la temporada de cosecha que hacen con el cultivo, si venden los productos a quién y en donde los venden?

¿En dónde compran alimentos, ropa productos de higiene personal y otros de necesidades básicas?

¿Qué importancia tiene esta actividad para solventar las necesidades de su familia, de qué manera ha sido un apoyo en su economía familiar?

¿Cuáles son los principales obstáculos o beneficios que le brinda la tierra en que trabajan, son fértiles, poco fértiles, cuánto tardan en trasladarse de su lugar de vivienda a su lugar de trabajo?

¿Desde cuándo trabajan en esas tierras y cómo fue que le reconocieron que debía trabajar en éstas? ¿Cómo están reconocidas en el municipio las tierras en las que trabajan, cuenta con algún tipo de documento que avale algún préstamo o propiedad de las mismas?

Tipo de apoyo para el campo que ha tenido o que tiene:

- ¿Ha tenido asesoría de técnicos en los procesos de cultivo?
- ¿Le han otorgado algún tipos de crédito, cuales, de gobierno o privados, en qué consisten y desde cuándo?
- ¿Cuándo son créditos que vienen en forma de dinero como ha empleado usted estos para cubrir necesidades familiares?

¿De todas las actividades que realiza cual es para usted la que más le ayuda a solventar los gastos de su familia?

ASPECTO SOCIOPOLÍTICO

¿Participa en una organización dentro o fuera del pueblo? Nombre de la organización y rol que desempeña en la misma

¿Cómo se organizan en la comunidad en caso de algún problema que requiera de mucha participación?

¿Qué comités o que organizaciones trabajan por la comunidad?

¿Se juntan con otras organizaciones de la Montaña para platicar y tomar acuerdos en beneficio de los pueblos?

¿Hay policía comunitaria aquí, cómo se organizan y en que fechas se reúnen con otros pueblos?

¿Qué partido político tiene mayor influencia en el municipio, existen conflictos políticos entre los pobladores del municipio?

¿A parte del presidente, de su consejo y de los delegados, si así lo hacen, a quienes consideran líderes o sabios en el municipio y por qué?

¿Cuáles instituciones de gobierno conoce y en qué lo han apoyado (programas de carácter público)?

Factores de adaptabilidad

- ↳ Modo y grados de diversificación de cultivos y/o actividades
- ↳ Técnicas de conservación y cuidado de la tierra
- ↳ Consumo regular- mercado: productos, dinero, trabajo.

Imágenes

Anexo: Imagenes

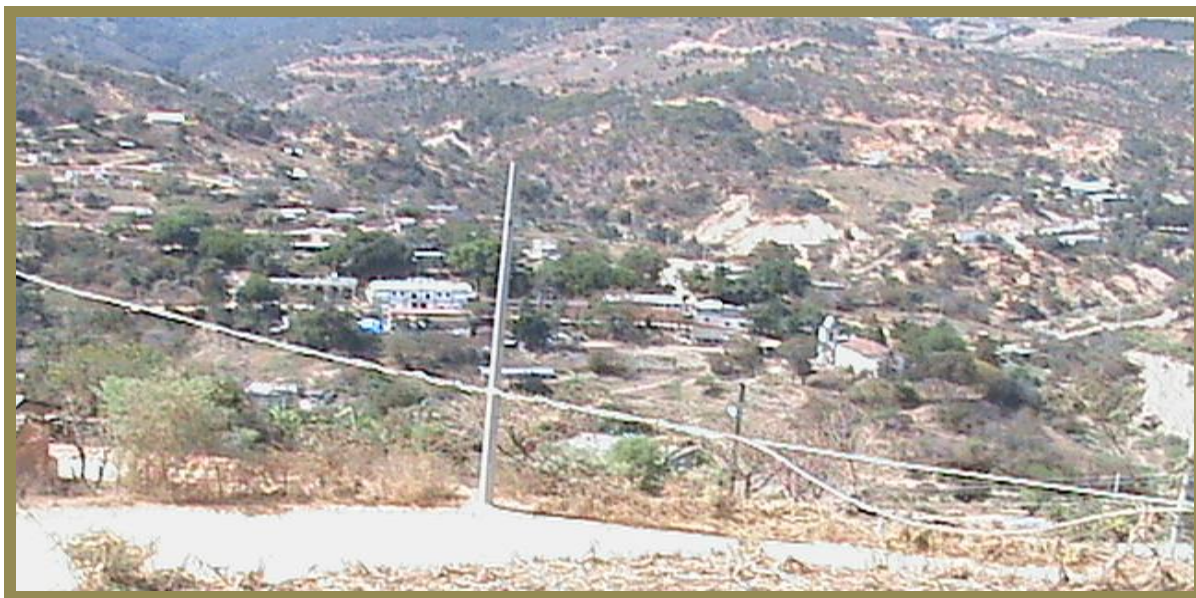


Imagen 1. Ubicación del **municipio Atlamajalcingo del Monte, Gro.**

Vista panorámica



Imagen 2. Campesina tejiendo en Atlamajalcingo del Monte.



Imagen 3. Campesinas tejiendo sombreros de palma en Atlamajalcingo del Monte, Gro.



Imagen 4. Campesinas tejedoras de sombreros de palma. Atlamajalcingo del Monte, Gro.



Imagen 5. Atlamajalcingo del Monte. Especio del tejido de sombrero de palma



Imagen 6. Tlapa de Comonfort. Gro. Centro de acopio y distribución de sombreros de palma



Imagen 7. Acopio de sombreros de palma provenientes de la Montaña por intermediarios. Tlapa de Comonfort



Imágenes 8 y 9. Transporte de sombreros de palma. Tlapa de comonfort



Imagen 10. Zapotitlán Lagunas, Oaxaca. Lugar de recolección de la palma para el tejido de sombreros.



Imagen 11, 12 y 13. Espacios de recolección de la palma silvestre.
Zapotitlán Lagunas, Oax.



Imagen 14. Manufactura del sombrero de palma. **Tehuacán, Puebla**
(empresa: sombreros Martínez. S.A de C.V.)



Imagen 15. Sombrero de palma para exportación a Estados Unidos.
Sombreros Martínez



Imagen 16, 17. BIFESA. Importante empresa de manufactura de sombreros de palma en Tehuacán Puebla.





Imágenes 18, 19, 20 y 21. Manufactura de sombreros principalmente para exportación. Tehuacán, Puebla