



Enseñar la explotación de la tierra,  
no la del hombre

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO – ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y DE LOS  
RECURSOS NATURALES**

**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA ACTIVIDAD  
AGROPECUARIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2019 – 2023)**

**TESIS**

Que como requisito parcial para obtener el grado de:

**MAESTRA EN CIENCIAS EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y DE LOS RECURSOS  
NATURALES**

**Presenta:**

**ZURISADAI JIMÉNEZ ROJAS**



**APROBADA**

Bajo la supervisión de: **Dra. Dixia Dania Vega Valdivia, Doctora en Cier**

Chapingo, Estado de México, Mayo 2024



**LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA  
DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2019-2023)**

Tesis realizada por Zurisadai Jiménez Rojas bajo la supervisión del Comité Asesor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestra en Ciencias en Economía Agrícola y de los Recursos Naturales

Director: \_\_\_\_\_



Dra. Dixia Darja Vega Valdivia

Asesor: \_\_\_\_\_



Dr. Ramón Valdivia Alcalá

Asesor: \_\_\_\_\_



M.C. Luz María Hermoso Santamaría

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN GENERAL.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Justificación .....	2
1.3 Planteamiento del problema .....	3
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 General.....	4
1.4.2 Específicos .....	4
1.5 Hipótesis.....	4
1.5.1 Específicas .....	4
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
2.1 Surgimiento de la Economía Social y Solidaria .....	6
2.2 Modelos y Estructuras Organizativas en la Economía Social y Solidaria ..	9
2.3 Principios Éticos y Valores Fundamentales en la Economía Social y Solidaria.....	13
2.4 Sistema financiero de la ESS .....	15
2.5 Sistema económico justo de la ESS y agricultura sostenible .....	17
2.6 Cooperación solidaria vs Cooperación capitalista .....	21
2.7 Experiencias y casos de éxito de Economía Social y Solidaria en México .....	26
2.7.1 Caja Popular Mexicana (CPM) .....	26
2.7.2 Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske.....	26
2.7.3 Cooperativa La Cruz Azul.....	28

2.7.4 Sociedad Cooperativa Pascual .....	29
2.7.5 Monedas sociales.....	30
2.7.8 Mercado de productores el 100.....	36
2.7.9 Tianguis Alternativo Bosque de Agua.....	38
2.7.10 Tianguis de Productore Chinamperos Tiankisquilitl.....	39
2.7.11 Foro Tianguis Alternativo Ecológico .....	40
2.7.12 Mercado de Trueque en la Ciudad de México .....	41
2.7.13 Cooperativa La Pixca Campesina .....	42
2.7.14 Cooperativa Biomiel .....	44
2.7.15 Estudio de caso de la Economía Social y Solidaria INEGI 2013 y 2018 .....	45
<b>3. MERCADOS DE PRODUCTORES EN CDMX: UN MODELO DE ECONOMÍA JUSTA Y SOLIDARIA (Artículo Científico).....</b>	<b>46</b>
Introducción .....	48
Materiales y métodos.....	49
Resultados y Discusión .....	60
Conclusiones .....	77
Literatura citada.....	78
<b>4. ECONOMÍA SOLIDARIA: ALTERNATIVA PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN LA GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO (Artículo Científico).....</b>	<b>80</b>
Introducción .....	82
Materiales y Métodos.....	84

Resultados y Discusión .....	85
ESS y su impacto en la agricultura.....	89
PIB y Economía social .....	91
Conclusiones .....	95
Bibliografía.....	96
5. Conclusiones Generales .....	98
6. Literatura Citada .....	99

## Lista de figuras

Figura 1. Perspectivas Integradoras de la Economía Solidaria en el Contexto Socioeconómico Actual.....	12
Figura 2. Cadena de comercio justo de la ESS .....	19
Figura 3. Cooperativa Tosepan Titataniske .....	27
Figura 4. Historia.....	28
Figura 5. Proceso de producción .....	30
Figura 6. Tlálloc .....	33
Figura 7. Tumín.....	34
Figura 8. Conoce la nueva moneda de Xochimilco; los “Ajolovales” .....	35
Figura 9. El Mercado el 100 es todo lo que los supermercados no pueden ofrecer.....	37
Figura 10. Visita el Tianguis alternativo Bosque de Agua .....	39
Figura 11. Tianquiskilitl: productos de las chinampas de Xochimilco hasta la puerta de tu casa .....	40
Figura 12. Tianguis Alternativo Ecológico de la Cd. de México, .....	41
Figura 13. Mercado de trueque: cambia tu basura reciclable por productos agrícolas deliciosos.....	42
Figura 14. Cooperativa La Pixca Campesina.....	43
Figura 15. Biomiel artesanal .....	44
Figura 16. División territorial de la Ciudad de México .....	49
Figura 17. Unidades económicas de la CDMX por sector .....	52
Figura 18. Habitantes de la CDMX por edad y sexo .....	54
Figura 19. Hablantes de lengua indígena en la CDMX, .....	55
Figura 20. Mano de obra agrícola 2022 .....	56
Figura 21. Principales cultivos perennes .....	57
Figura 22. Actividades de amaranto y elaboración de helados.....	61

Figura 23. Helados Gibrán en el Mercado de productores Capital Verde.....	62
Figura 24. Taller de Títeres en Mercado de productores Capital Verde .....	63
Figura 25. Talleres gratuitos sobre alimentos saludables .....	64
Figura 26. Mercados de productores en CDMX.....	65
Figura 27. Nido Real en el Mercado de productores Capital Verde .....	66
Figura 28. Cooperativa familiar Xochitl .....	72
Figura 29. Cooperativa de pan Huautli en mercado de productores.....	73
Figura 30. Productos de la Cooperativa Amarantukis.....	74
Figura 31. Productores de Crescen de la Chinampa .....	75
Figura 1. PIB, exportaciones, importaciones y consumo nacional aparente del sector agrícola de México entre 2013 y 2022 .....	87
Figura 2. Carencia alimentaria y Consumo Nacional Aparente Agrícola entre 2013 y 2022 en México .....	88
Figura 3. Aportación porcentual de la ESS al PIB nacional 2018. ....	91
Figura 4. Socios rurales en México.....	92

## Lista de cuadros

Cuadro 1. Comparación entre Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Otras Formas de Instituciones Financieras .....	16
Cuadro 2. Estrategias para un Comercio con Impacto Social y Ambiental Positivo .....	20
Cuadro 3. Comparativa entre Cooperación Solidaria y Cooperación Capitalista: Dos Enfoques Contrapuestos .....	23
Cuadro 4. Cooperación: pasado y presente .....	25
Cuadro 5. Ríos de la CDMX.....	50
Cuadro 6. Habitantes de la CDMX en 2020.....	51
Cuadro 7. Porcentaje de productores por alcaldía de la CDMX .....	55
Cuadro 8. Mercados de productores en la CDMX .....	67
Cuadro 9. Alimentos más demandados en los mercados de productores .....	68
Cuadro 10. Distribución de Consumidores por Categoría de Productos.....	68
Cuadro 11. Precios en Mercado de productores vs precios en mercados tradicionales.....	71
Cuadro 12. Cultivos orgánicos vs Cultivos producidos de forma intensiva .....	76

### **Abreviaturas usadas**

---

ESS	Economía Social y Solidaria
REAS	La Red de la Economía Alternativa y Solidaria
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
SCITEL	Sistema de Consulta de Integración Territorial
OSSE	Organismos del Sector Social de la Economía
REAS Navarra	Red de Economía Alternativa y Solidaria
SINCA	Sistema Nacional de Capacitación
PIB	Producto Interno Bruto
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
INAES	Instituto Nacional de la Economía Social
ACI	Alianza Cooperativa Internacional

---

## **Dedicatorias**

A mi madre Laura Rojas y hermano Jesús Leonel por su apoyo incondicional durante estos dos años en dificultades, logros, buenos y malos momentos. Sin su apoyo y cariño este trabajo no hubiera sido posible.

A mi abuela Norberta Chincoya, quien con su apoyo y amor siempre me ha confortado y alentado a seguir en este camino que no ha sido fácil.

A mi Tía Abuela Aurora Chincoya, cuyo amor, sabiduría y presencia han dejado una huella imborrable en mi vida. Aunque ya no estés físicamente con nosotros, tu amor y legado perdurarán eternamente en nuestros corazones.

A mis tías Norma y Elena que siempre me han inspirado a seguir con mi formación académica y a crecer personalmente cada día.

A mis sobrinos Leonardo y Victoria quienes con sus sonrisas y palabras siempre me animaban en los días difíciles.

A mi mejor amiga Montserrat que en este viaje académico siempre me brindó su apoyo incondicional, a través de risas compartidas, lágrimas, horas de estudio y desafíos superados.

A mis queridos amigos Salma, Luis, Evelyn, Itzel, Juan Manuel y Adrián, ustedes han sido mi fuente de inspiración personal y sostén. Sus palabras de aliento y momentos de compañía han iluminado cada paso de este recorrido.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Autónoma Chapingo, por brindarme lo necesario para llevar a cabo mi investigación y estudios de posgrado.

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología CONAHCyT por el apoyo otorgado mediante la beca durante los dos años de estudio de mi maestría.

A mi Directora de Tesis Dra. Dixia Dania Vega Valdivia por su compromiso, su rigor académico y su constante disposición para ayudarme a desarrollar esta investigación.

A mi Comité Asesor por la confianza, contribución y dedicación durante el desarrollo de mi tesis. Su guía, retroalimentación y apoyo han sido fundamentales en el éxito de este proyecto académico.

A los/as profesores/as que me han impartido clases, gracias por compartir sus conocimientos, por inspirarme y por motivarme a crecer académicamente. Su pasión por la enseñanza y su dedicación han sido fundamentales en mi formación.

A mis compañeros de la Maestría en Ciencias en Economía Agrícola y de los Recursos Naturales por compartir sus conocimientos, ideas y debates que han enriquecido mi experiencia de aprendizaje.

## Datos Biográficos



### Datos personales

Nombre	Zurisadai Jiménez Rojas
Fecha de nacimiento	14 de septiembre de 1997
Lugar de nacimiento	Tepexpan, Estado de México
CURP	JIRZ970914MMCMJR00
Profesión	Ingeniería en Sociología Rural
Cédula	14146760

### Desarrollo Académico

Bachillerato	Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No.97 "Dr. Pedro Daniel Martínez"
Licenciatura	Universidad Autónoma Chapingo

## **Resumen General**

### **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2019 – 2023)**

El sistema capitalista siempre busca la centralización de riquezas en accionarios o dirigentes desplazando a los pequeños productores y comunidades que se encuentran en situación de marginación y pobreza. Es en este contexto que los objetivos de la Economía Social y Solidaria promueven un comercio justo, cuidado del medio ambiente, dignificación del trabajo y producción de manera sostenible. La Economía Social y Solidaria no busca desplazar al capitalismo o establecerse como la economía principal, más bien busca cubrir necesidades de poblaciones rurales donde los pequeños campesinos y personas se encuentran desplazados sin oportunidad de acceder a apoyos gubernamentales, cadenas de comercialización justas e inversiones para sus parcelas. En esta investigación se realizó un análisis y síntesis de distintas fuentes, tanto de revistas de divulgación científica como bases de datos para la construcción de cuadros y figuras que muestran el funcionamiento de la Economía Social y Solidaria, asimismo, se realizó trabajo de campo entrevistando a productores y consumidores para conocer cómo los tianguis, mercados de productores y cooperativas influyen en la actividad agropecuaria de la Ciudad de México. Los resultados muestran que las iniciativas de Economía Social y Solidaria benefician tanto a consumidores como productores al tener un trato directo fomentando cadenas de comercialización justas que benefician el ingreso de los productores y promoviendo el consumo de productos orgánicos beneficiando al consumidor.

Palabras Clave: Alimentos orgánicos, División del trabajo, Responsabilidad social

Tesis de Maestría en Ciencias en Economía Agrícola y de los Recursos Naturales,  
Universidad Autónoma Chapingo.

Autor: Zurisadai Jiménez Rojas

Directora de Tesis: Dra. Dixia Dania Vega Valdivia.

## **Abstract**

### **SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN AGRICULTURAL ACTIVITY IN MEXICO CITY (2019 – 2023)**

The capitalist system always seeks to centralize wealth in shareholders or leaders, displacing small producers and communities that are in a situation of marginalization and poverty. It is in this context that the objectives of the Social and Solidarity Economy promote fair trade, care for the environment, dignity of work and production in a sustainable manner. The Social and Solidarity Economy does not seek to displace capitalism or establish itself as the main economy, rather it seeks to cover the needs of rural populations where small farmers and people are displaced without the opportunity to access government support, fair marketing chains and investments for their families. plots. In this research, an analysis and synthesis of different sources was carried out, both from popular scientific magazines and databases for the construction of tables and figures that show the functioning of the Social and Solidarity Economy. Likewise, field work was carried out interviewing producers and consumers to learn how tianguis, farmers' markets and cooperatives influence agricultural activity in Mexico City. The results show that Social and Solidarity Economy initiatives benefit both consumers and producers by having direct treatment, promoting fair marketing chains that benefit the income of producers and promoting the consumption of organic products, benefiting the consumer.

**Key words:** Organic foods, Division of labour, Social responsibility.

Master's Thesis in Agricultural and Natural Resource Economics, Universidad Autónoma Chapingo.

Author: Zurisadai Jiménez Rojas

Advisor of thesis: Dra. Dixia Dania Vega Valdivia.

# 1. INTRODUCCIÓN GENERAL

## 1.1 Antecedentes

La Economía Social y Solidaria (ESS) representa un cambio de paradigma que se fundamenta en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. Busca fomentar relaciones de solidaridad y confianza, promoviendo el espíritu comunitario y la participación en la sociedad. A través de la integración productiva, distribución, consumo y sistemas de ahorro y préstamo, la ESS se centra en satisfacer las necesidades tanto de sus miembros como de las comunidades en las que opera, fortaleciendo así la cohesión social y el desarrollo sostenible. (INAES, 2021).

La Economía Social se gesta a partir del movimiento asociativo obrero del siglo XIX, un periodo caracterizado por la formación de las primeras cooperativas y sociedades mutualistas en respuesta a las malas condiciones de vida y el desempleo ocasionado por la Revolución Industrial. En este contexto, el cooperativismo emerge como uno de los pilares fundamentales de la economía social, aunque esta también engloba otros organismos del sector social.

En México, los Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE), definidos tanto en el Artículo 25 constitucional como en la Ley de la Economía Social y Solidaria, abarcan una amplia diversidad de entidades, como ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas y empresas mayoritaria o exclusivamente propiedad de los trabajadores. Estos organismos representan una variedad de formas de organización social destinadas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de relevancia social. De esta manera, México se compromete con el fomento de la economía social y solidaria como un pilar fundamental de su desarrollo económico y social. (INAES, 2021).

Este concepto abarca una amplia gama de prácticas que involucran todas las fases del proceso económico, desde la producción hasta el consumo, con el objetivo primordial de garantizar la sostenibilidad de los medios de vida de las personas y fomentar la democratización de la economía y sus procedimientos (Laville & García, 2009; Coraggio, 2011).

Los orígenes de la economía social y solidaria en México se remontan al siglo XIX. Según una fuente, esta forma de organización económica basada en la cooperación y la propiedad colectiva tuvo sus inicios en 1872, cuando se fundó una cooperativa integrada por carpinteros y sombrereros (INAES, 2021). Otra referencia indica que las primeras cooperativas en México se organizaron en 1873, comenzando con una de sastres, seguida luego por agrupaciones de carpinteros y sombrereros (Pérez, 2019). Estos datos sugieren que la economía social y solidaria tiene raíces históricas profundas en el país, consolidándose desde finales del siglo XIX como una alternativa a los modelos económicos tradicionales.

Hoy existen muchas ciudades indígenas con sus propias unidades culturales, sociales, productivas y domésticas. Se caracterizan por el territorio común, el trabajo común como el tequio y el apoyo mutuo, las reuniones sociales donde se toman decisiones y acuerdos, y finalmente las fiestas como símbolo de celebración. Un activo importante a tener en cuenta es el ejido, ya que pertenece al sector social de la economía. Esta clase de activos se originó en México en el siglo XIX y floreció durante la Revolución Mexicana. (SINCA, 2023).

## **1.2 Justificación**

La economía solidaria impulsa y fomenta propuestas alternativas en cada etapa del proceso económico (desde las finanzas hasta la producción, distribución y el consumo), fundamentadas en principios como la colaboración, la reciprocidad, el autogobierno y la solidaridad, entre otros. Este enfoque se enmarca en un proceso de transformación dirigido a edificar una economía más orientada hacia la comunidad, democrática, justa, inclusiva y sostenible.

Ante este panorama, la Economía Social y Solidaria promueve y desarrolla iniciativas alternativas en todos los factores de la economía, es decir, le hace frente a una economía capitalista que se centra en el crecimiento ilimitado de producción y el consumismo dejando de lado totalmente los efectos sociales y ambientales, cuyo único objetivo es lucrar y maximizar beneficios, lo que ha conducido a que grandes masas poblacionales se encuentren en precariedad, desigualdades y distintos tipos de pobreza.

### **1.3 Planteamiento del problema**

Durante la pandemia provocada por el Covid-19 la economía de México y diversos países alrededor del mundo se vieron afectados, pues, la mayoría se vieron en la necesidad de cerrar cadenas de comercialización, muchas empresas quebraron y gran parte de la población perdió sus empleos, asimismo, hospitales colapsaron por la gran cantidad de personas que necesitaban atención médica, entre otros factores.

Dicha pandemia ha mostrado las desigualdades socioeconómicas en las que se encuentra la Ciudad de México (CDMX), afectando especialmente a comunidades vulnerables y sectores marginados de la población. La crisis ha puesto de manifiesto la fragilidad del modelo económico convencional, caracterizado por la concentración de la riqueza, la precarización laboral y la exclusión social.

El bajo rendimiento de la economía mexicana no se debe principalmente a la llegada y expansión del coronavirus, sino más bien al modelo económico promovido en los últimos siete lustros, el cual ha generado resultados insatisfactorios en términos de desarrollo socioeconómico. La situación económica precaria se ve agravada por la necesidad de poner en práctica medidas de salud pública para contener y prevenir la propagación del virus, lo que inevitablemente resulta en una cierta parálisis de la actividad económica y, por ende, limita la capacidad de obtener los recursos necesarios para llevar a cabo una política fiscal contra cíclica. (Morales, 2022).

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Analizar el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS) en los mercados de productores de la actividad agropecuaria de la Ciudad de México durante el período 2019-2023.

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar los principales mercados de productores de ESS en el sector agropecuario de la Ciudad de México.
- Describir las características y estrategias utilizadas por estas iniciativas para fortalecer las relaciones entre productores y consumidores.
- Analizar los desafíos que enfrentan los mercados de productores de ESS para su consolidación.

## **1.5 Hipótesis**

La Economía Social y Solidaria en los mercados de productores de la actividad agropecuaria de la Ciudad de México entre 2019 y 2023 revela que se promueve la equidad, sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de las relaciones entre productores y consumidores en el contexto local.

### **1.5.1 Específicas**

- Los principales mercados de productores del sector agropecuario de la Ciudad de México se localizan en zonas de alta densidad poblacional y de ingresos medio-bajos, buscando facilitar el acceso de las comunidades a productos frescos y asequibles.
- Las iniciativas de mercados de productores de ESS en la Ciudad de México promueven la venta directa, la fijación de precios justos y el fortalecimiento de vínculos entre productores y consumidores, con el propósito de generar relaciones de confianza y solidaridad.
- Los mercados de productores de ESS en la Ciudad de México enfrentan desafíos significativos para su consolidación debido a la falta de

financiamiento adecuado y la limitada articulación con las políticas públicas.

## **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 Surgimiento de la Economía Social y Solidaria**

En 1844 los pioneros de Rochdale fundaron el movimiento cooperativo a partir de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en Inglaterra. La constitución de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se fundó el 19 de agosto de 1895, con motivo del primer Congreso Cooperativo. Este evento contó con la participación de delegados provenientes de cooperativas de diversos países, incluyendo Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Italia, Serbia y Suiza. (ICA, 2024).

Durante dicho congreso, los representantes delinearon los propósitos fundamentales de la Alianza Cooperativa Internacional, que abarcaban la facilitación del intercambio de información, la definición y defensa de los principios cooperativos, así como el fomento del comercio a nivel internacional. A pesar de los desafíos surgidos a raíz de diferencias políticas entre los miembros, la ACI logró perdurar como una de las escasas organizaciones internacionales que sobrevivieron a las dos Guerras Mundiales.

La superación de las discrepancias políticas entre los miembros constituyó un desafío considerable. Sin embargo, la ACI perseveró manteniendo su compromiso con la paz, la democracia y una postura políticamente neutral.

Los antecedentes de las cooperativas pueden rastrearse hasta Fenwick, Escocia, en 1761, cuando un grupo de tejedores ocultó un saco de avena en la casa de John Walker y comenzó a venderla a precios más bajos, marcando el inicio de la Fenwick Weavers' Society. Sin embargo, fue en 1844 en Rochdale, Inglaterra, donde 28 artesanos de las fábricas de algodón establecieron la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale, considerada la primera empresa cooperativa moderna. (ICA, 2024).

Estos pioneros, enfrentando condiciones laborales precarias y bajos salarios, decidieron unir sus recursos para acceder a bienes básicos a precios asequibles, iniciando con la venta de harina, avena, azúcar y mantequilla.

Bajo un enfoque de integridad, claridad y participación democrática, los Pioneros de Rochdale facilitaron la membresía de cada cliente en la cooperativa, fomentando un interés común en el negocio. A pesar de sus inicios con horarios restringidos, la demanda creció velozmente, llevando a la cooperativa a operar cinco días a la semana en tan solo tres meses.

Más adelante, en 1862 en Alemania, Friedrich Wilhelm Raiffeisen y Franz Hermann Schultz-Delitsch presentaron un nuevo modelo cooperativo enfocado en cooperativas de crédito, ampliando así la influencia del movimiento cooperativo a nivel global y dando origen a las cooperativas financieras en diversas esferas industriales.

La cooperación juega un papel relevante en la economía, pues está conjuntamente ligada con la riqueza. Sin cooperación no hay trabajo que sea valorable, esta nace del trabajo socialmente organizado y el resultado es la generación de riqueza o lo que se conoce como excedente económico; la cooperación es “la forma de trabajo de muchos obreros coordinados y reunidos con arreglo a un plan en el mismo proceso de producción o en procesos de producción distintos, pero enlazados” (Marx. 1990 p. 20).

La economía social y solidaria se sustenta en la cooperación como su pilar fundamental, dado que esta dinámica promueve la solidaridad y la equidad entre los agentes económicos involucrados. En este contexto, la colaboración entre individuos y organizaciones facilita una distribución más equitativa de los recursos, fortaleciendo así el tejido social y contribuyendo al bienestar colectivo.

La cooperación en este ámbito empodera a los participantes, permitiéndoles tomar decisiones colectivas y gestionar recursos de manera conjunta, lo que conlleva a un mayor control sobre su desarrollo económico y social.

Esta cooperación también da lugar a redes de apoyo entre los diferentes actores económicos, como cooperativas y asociaciones, que facilitan el intercambio de conocimientos y recursos en beneficio mutuo.

Los siguientes puntos son la unión de principios y actuaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS): La autonomía como principio de libertad y responsabilidad compartida; el autogobierno como método de educación, respeto e igualdad de oportunidades para los ciudadanos al mismo tiempo que promueve el empoderamiento; la cultura de la emancipación como principio de pensamiento creativo, científico y alternativo que promueva la investigación y la creación de nuevas formas de convivencia, producción, consumo y organización política. (REAS, 1: 2011).

La economía social y solidaria se caracteriza por su naturaleza diversificada debido a la integración de diversas formas organizativas y estructuras económicas que coexisten dentro de un marco económico más amplio. Este enfoque reconoce la existencia de un espectro más amplio de organizaciones económicas más allá del mercado capitalista convencional y el sector público, que incluye cooperativas, asociaciones, empresas sociales, mutualidades, y otros entes.

Cada una de estas formas organizativas, aunque posee objetivos y prácticas económicas específicas, comparten principios fundamentales centrados en la solidaridad, la equidad y la participación democrática. En la economía social y solidaria, estas organizaciones operan en una variedad de sectores económicos, abarcando desde la producción hasta los servicios financieros, la salud y la educación, entre otros. A través de su diversidad y amplitud de actividad, estas entidades contribuyen a la construcción de una economía más plural y resiliente.

La esencia del movimiento de la ESS es la transformación social, la coherencia con sus valores y principios, y la racionalidad económica basada en la solidaridad, la sostenibilidad y unas relaciones horizontales y cooperativas que persiguen la

satisfacción de necesidades y el desarrollo humano, individual y comunitario, en vez de la maximización del beneficio económico. (Serrano *et al.*, 2018).

Los bienes y servicios de la ESS están centrados en su valor de uso, es decir, son socialmente útiles para el desarrollo humano sostenible y, por tanto, será necesaria la práctica de un diseño, entendido como proceso creativo y transmisor de valores culturales, con una visión crítica y multisistémica, mediante la construcción de herramientas que facilitan la internalización de los valores éticos y de una cultura de la sostenibilidad y la solidaridad. La economía solidaria cuenta con herramientas enfocadas en conocer el grado de integración de los principios y valores en los procesos económicos. De entre ellas destacamos el mercado social, por la vinculación directa que tiene con el diseño de bienes de consumo. (Serrano *et al.*, 2018).

## **2.2 Modelos y Estructuras Organizativas en la Economía Social y Solidaria**

La Economía Social y Solidaria (ESS) engloba una amplia gama de modelos y estructuras organizativas que se distinguen por su enfoque en la solidaridad, la participación democrática y la búsqueda de objetivos sociales y ambientales, además de económicos. Entre los modelos más prominentes dentro de la ESS se encuentran las cooperativas, asociaciones y mutualidades, empresas sociales, fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG), así como redes y alianzas.

De acuerdo con el “Clasificador Funcional del Sector Social” perteneciente al INEGI, las figuras correspondientes a la Economía Social y Solidaria en México, son las siguientes:

- Ejidos
- Uniones de Ejidos
- Comunidades
- Unión de comunidades
- Sociedades de Producción Rural

- Asociaciones Rurales de Interés Colectivo
- Sociedades de Solidaridad Social
- Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo
- Sociedades Cooperativas de Productores
- Sociedades Cooperativas de Consumidores
- Sociedades Financieras Comunitarias
- Sociedades de Ahorro de Trabajadores
- Uniones de Crédito
- Sociedades Mutualistas
- Fondo de Aseguramiento Agropecuario y Rural
- Grupos Empresariales al Servicio de la Economía Social
- Organismos Cooperativos

En el Artículo 4 de la Ley de Economía Social y Solidaria, reglamentaria del párrafo octavo del Artículo 25 constitucional, se define que “El Sector Social de la economía estará integrado por las siguientes formas de organización social”:

- Ejidos
- Comunidades
- Organizaciones de trabajadores
- Sociedades Cooperativas
- Empresas pertenecientes mayoritaria o exclusivamente a trabajadores
- Toda forma de organización para producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios

A estas formas de organización se les conoce como "Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE)". Estos organismos operan tomando como base el Artículo 9 de la mencionada ley, el cual establece los siguientes principios a considerar en su organización interna: autonomía e independencia del ámbito político y religioso, régimen democrático participativo, forma autogestionaria de trabajo e interés por la comunidad (Ley de Economía Social y Solidaria, 2023).

Desglosando cada uno de estos puntos:

- Régimen democrático participativo: las decisiones deben tomarse entre todos los miembros
- Forma autogestionaria de trabajo: los socios trabajadores deben ser los encargados de administrar la empresa
- Autonomía del ámbito político y religioso: sus decisiones no deben depender de ningún ente de carácter religioso o gubernamental
- Interés por la comunidad: las acciones de la organización deben contribuir a la mejora del desarrollo de la comunidad en la que radican

La gestión de las OEES se caracteriza por un enfoque innovador que combina la dimensión social y la dimensión económica. La dimensión social se refiere a las áreas de la organización relacionadas con el talento humano, el conocimiento, el trabajo colaborativo y la responsabilidad social, mientras que la dimensión económica se refiere a procesos administrativos de gestión básica y a procesos de gestión de los recursos. (Orrego Correa & Arboleda Álvarez, 2006).

La gestión en las OEES se basa en un paradigma centrado en el humanismo, que coloca a la persona como centro del universo organizacional y orienta sus objetivos al desarrollo integral del ser humano y a la reconstrucción y práctica de valores como la solidaridad, la autogestión, la equidad, la ética, la responsabilidad, el respeto y la fraternidad, en la perspectiva de alcanzar el bien común o bien social.

En la parte superior izquierda, se observa la economía popular, que se caracteriza por su enfoque en la supervivencia y la subsistencia de las comunidades más vulnerables. Esta economía se basa en la solidaridad y la cooperación entre los miembros de la comunidad, y se enfoca en satisfacer las necesidades básicas de las personas, como la alimentación, el vestido y el alojamiento (ver figura 1).

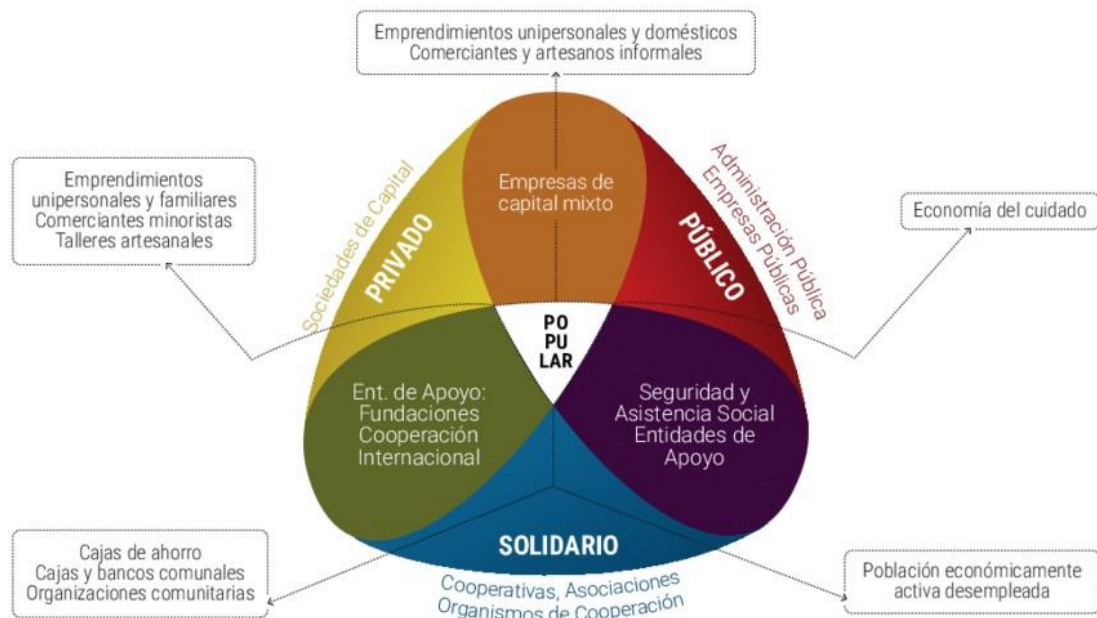


Figura 1. Perspectivas Integradoras de la Economía Solidaria en el Contexto Socioeconómico Actual, por Maria del Pilar Castillo, ResearchGate, 2019, [https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-1-La-economia-popular-y-solidaria-en-el-marco-del-sistema-economico-social-y\\_fig3\\_338750626](https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-1-La-economia-popular-y-solidaria-en-el-marco-del-sistema-economico-social-y_fig3_338750626).

En la parte superior derecha, se encuentra la economía solidaria, que se basa en la cooperación y la solidaridad entre los diferentes actores económicos, con el objetivo de generar beneficios sociales y económicos para todos los miembros de la comunidad. Esta economía se caracteriza por su enfoque en la justicia social y la equidad, y busca crear un sistema económico más justo y sostenible.

Finalmente, en la parte inferior, se representa el sistema económico social y solidario, que integra a la economía popular y solidaria en el contexto más amplio del sistema económico, con el objetivo de promover un desarrollo más sostenible e inclusivo. Este sistema se basa en la idea de que la economía debe estar al servicio de las personas y de la sociedad, y no al revés.

La imagen destaca la importancia de la integración de diferentes tipos de economía para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible, y enfatiza la necesidad de una visión integradora que tenga en cuenta las necesidades y

aspiraciones de todos los actores económicos, desde las comunidades más vulnerables hasta las empresas más grandes.

También resalta el papel de la solidaridad y la cooperación en la creación de un sistema económico más justo y sostenible, y subraya la importancia de la participación activa de todos los miembros de la sociedad en el proceso de desarrollo económico.

### **2.3 Principios Éticos y Valores Fundamentales en la Economía Social y Solidaria**

La Economía Social y Solidaria representa una consolidación de actividades económicas y solidarias imbuidas de valores sociales, buscando el beneficio de todas las personas implicadas y su entorno. Esta modalidad promueve una cultura democrática al involucrar a los actores en la toma de decisiones, al tiempo que se enfoca en el desarrollo sostenible.

Entre sus características principales, destaca la búsqueda de la justicia social en los sistemas de producción, distribución y comercialización. Asimismo, la ESS se distingue por su compromiso con el cuidado y respeto del medio ambiente, la promoción cultural y el fomento de relaciones que permitan mejorar las condiciones de vida de todas las personas involucradas y su entorno mediante un esfuerzo organizativo conjunto. (Falcón & Fuente, 2019).

Los principios bajo los que se rige la economía social y solidaria son los siguientes:

1. Principio de Equidad: La igualdad se considera un objetivo social primordial, donde su falta implica una carencia de dignidad. Cuando se relaciona con el reconocimiento y respeto a las diferencias individuales, se denomina "equidad", siendo un principio ético de justicia en la igualdad. Este valor reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad y protege su derecho a no estar sujetas a relaciones basadas en la dominación, independientemente de su condición social, género, edad,

etnia, origen, capacidad, entre otros. Todos nos reconocemos mutuamente como iguales en derechos y oportunidades.

2. Principio de Trabajo: El trabajo se considera un componente fundamental en la calidad de vida de las personas, las comunidades y las relaciones económicas entre ciudadanos, pueblos y Estados. Desde la Economía Social y Solidaria, se sitúa la concepción del trabajo en un contexto social e institucional amplio, donde se promueve la participación en la economía y la comunidad. Se destaca la importancia de la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo, que permite el desarrollo de las capacidades individuales y la producción de bienes y servicios. Estas actividades pueden realizarse de forma individual o colectiva, remunerada o no, y la persona trabajadora puede estar contratada o asumir la responsabilidad última de la producción (autoempleo).
3. Principio de Sostenibilidad Ambiental: Toda actividad productiva y económica está interconectada con la naturaleza, cuya relación adecuada es una fuente de riqueza económica y saludable. Por ello, se hace necesario integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones, evaluando constantemente el impacto ambiental (huella ecológica). El objetivo es reducir significativamente la huella ecológica humana en todas las actividades, avanzando hacia formas sostenibles y equitativas de producción y consumo, y fomentando una ética de la austeridad consumista.
4. Principio de Cooperación: Se promueve la cooperación en lugar de la competencia, tanto dentro como fuera de las organizaciones, buscando colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados. Se aspira a construir colectivamente un modelo de sociedad basado en el desarrollo local armónico, relaciones comerciales justas, igualdad, confianza, corresponsabilidad, transparencia y respeto. La Economía Solidaria se basa en una ética participativa y democrática, fomentando el aprendizaje y el trabajo cooperativo mediante procesos de colaboración,

toma de decisiones conjuntas y asunción compartida de responsabilidades, respetando la autonomía de cada parte involucrada.

5. Principio "Sin Fines Lucrativos": Se diferencia el beneficio económico necesario para hacer rentable cualquier actividad económica del lucro económico como único objetivo. El modelo económico de la Economía Social y Solidaria busca el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, gestionando proyectos económicamente viables, sostenibles y rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen. Esta no lucratividad está vinculada a una medición de resultados que considera aspectos económicos, humanos, sociales, ambientales, culturales y participativos.
6. Principio de Compromiso con el Entorno: Se manifiesta un compromiso con el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio, implicándose en redes y cooperando con otras organizaciones del entorno social y económico. Esta colaboración se entiende como un medio para generar procesos de transformación que aborden la desigualdad, dominación y exclusión, articulando acciones tanto a nivel local como global para encontrar soluciones integrales a los desafíos socioeconómicos y ambientales. (REAS Navarra).

#### **2.4 Sistema financiero de la ESS**

El sistema financiero de la economía social y solidaria es un modelo que satisface la demanda de inclusión financiera de una parte significativa de la población excluida del acceso a servicios financieros por parte de la banca convencional. Estas entidades financieras se caracterizan por priorizar la satisfacción de las necesidades de las personas sobre la obtención de beneficios económicos, centrándose en un enfoque más humano y social en lugar de la rentabilidad del capital. (Leyva, 2022).

En México, las cooperativas tuvieron que esperar hasta 1927 para obtener un reconocimiento legal. Fue durante la presidencia de Plutarco Elías Calles cuando se promulgó la primera Ley General de Sociedades Cooperativas, otorgándoles

un marco jurídico formal. Posteriormente, en 1951, se fundó la primera caja popular en el Estado de México, denominada Caja Popular León XIII. A partir de entonces, se observó un incremento en la creación y fortalecimiento de estas instituciones de ahorro comunitarias.

Finalmente, en 1964, se constituyó la primera Confederación Mexicana de Cajas Populares (CMCP), la cual se estableció como la estructura formal que aglutinaba y representaba al movimiento de cajas de ahorro en el país. Es hasta 1991 que se reconoce oficialmente la existencia de las cajas populares, creando una nueva figura conocida como Sociedad de Ahorro y Préstamo (Leyva, 2022).

El sistema financiero de la ESS está representado principalmente por cooperativas de ahorro y crédito, las cuales contribuyen al fortalecimiento del arraigo territorial. Esto se debe a que las comunidades deciden organizarse, confiar en el otro y buscan lazos solidarios para lograr un objetivo en común.

En el cuadro 1 se aprecia la diferencia entre los beneficios que ofrecen las cooperativas de ahorro y préstamo comparado con otros bancos o distintas formas de ahorro; donde los bancos normalmente no suelen hacer préstamos a personas de bajos recursos o que no cuenten con un cierto salario, por el contrario, las cooperativas se unen en un objetivo particular para el bien de todos los socios de una comunidad.

Cuadro 1. Comparación entre Cooperativas de Ahorro y Préstamo y Otras Formas de Instituciones Financieras

Concepto	Cooperativas de Ahorro y Préstamo	Otras formas de Ahorro y Préstamo
Propiedad y Administración	Pertenece a los socios y son controladas por ellos mismos a través de una junta directiva elegida democráticamente	Pertenecen a los accionistas y son gestionadas por una junta directiva

Requisitos de Membresía	de Vivir en un área geográfica y deben pertenecer a un grupo específico	En su mayoría prestan a grandes productores y dirigentes de empresas o bien, personas con un salario alto
Enfoque en Necesidades	las Priorizan satisfacer las necesidades financieras de todos los socios, ofreciéndoles una tasa competitiva	Atienden a ciertos clientes con el objetivo principal de maximizar ganancias y beneficios para los accionistas
Reinversión de Ganancias	de Las ganancias se distribuyen entre los socios ofreciendo tasas de ahorro más altas y préstamos más bajos	Las ganancias son para los accionistas

Fuente: Elaboración propia con revisión de literatura, 2024.

Hasta el 31 de diciembre de 2019, se contabilizaban 156 cooperativas aprobadas y respaldadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), con un total de 7,393,940 socios, lo que equivale al 86% de las entidades cooperativas de crédito y ahorro. Además, se registraron 517 cooperativas de ahorro y crédito de nivel básico, representando el 64% con 835,919 socios. En proceso de autorización se encuentran tres cooperativas, que abarcan el 1% con 19,936 socios. Estas cooperativas de ahorro y crédito mantienen una tasa activa promedio del 24% anual, aproximadamente 2% mensual, considerablemente inferior al promedio de la banca convencional (Fideicomiso del Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores [Focoop], s.f.).

## **2.5 Sistema económico justo de la ESS y agricultura sostenible**

En el contexto agrícola, la economía social y solidaria busca la promoción de prácticas sostenibles que garanticen una seguridad alimentaria y justicia social

para los productores y consumidores. Las prácticas incluyen una producción local y consumo de productos frescos y sanos libres de agroquímicos.

Desde el punto de vista de los consumidores se debe identificar que prefieren el consumo de productos orgánicos por tres razones: ética, solidarios y saludables. El comercio justo nace como alternativa para compensar las desigualdades económicas que se ocasionan por el modelo de mercado liberal que se encuentra actualmente. Desde sus comienzos, el comercio justo ha abogado por reducir la influencia de intermediarios, con el fin de mejorar sustancialmente las condiciones económicas de los pequeños productores. En el marco del comercio justo, se ha establecido un consenso internacional sobre la identificación de cuatro categorías clave de actores fundamentales en la cadena de valor (Fundación Española para la Innovación en la Artesanía, s.f.):

- En primer lugar, se encuentran los pequeños productores, quienes enfrentan situaciones de precariedad y se unen en cooperativas reducidas, formando a su vez federaciones con el propósito de mejorar los resultados de la comercialización de sus productos.
- Por otro lado, están las entidades que se encargan de la importación y comercialización, las cuales presentan una amplia gama de estructuras jurídicas, incluyendo organizaciones no gubernamentales (ONG), empresas que operan en redes comerciales con forma de cooperativas o asociaciones de productores.
- Además, se identifican los puntos de venta físicos, que se caracterizan por una actividad voluntaria y, con frecuencia, están vinculados a una ONG y asociaciones que promueven el consumo responsable entre la ciudadanía.
- Finalmente, los consumidores son considerados el elemento esencial del comercio justo, ya que también actúan como agentes que difunden y sensibilizan sobre las situaciones de desequilibrio e injusticia que subyacen en los actos de consumo.

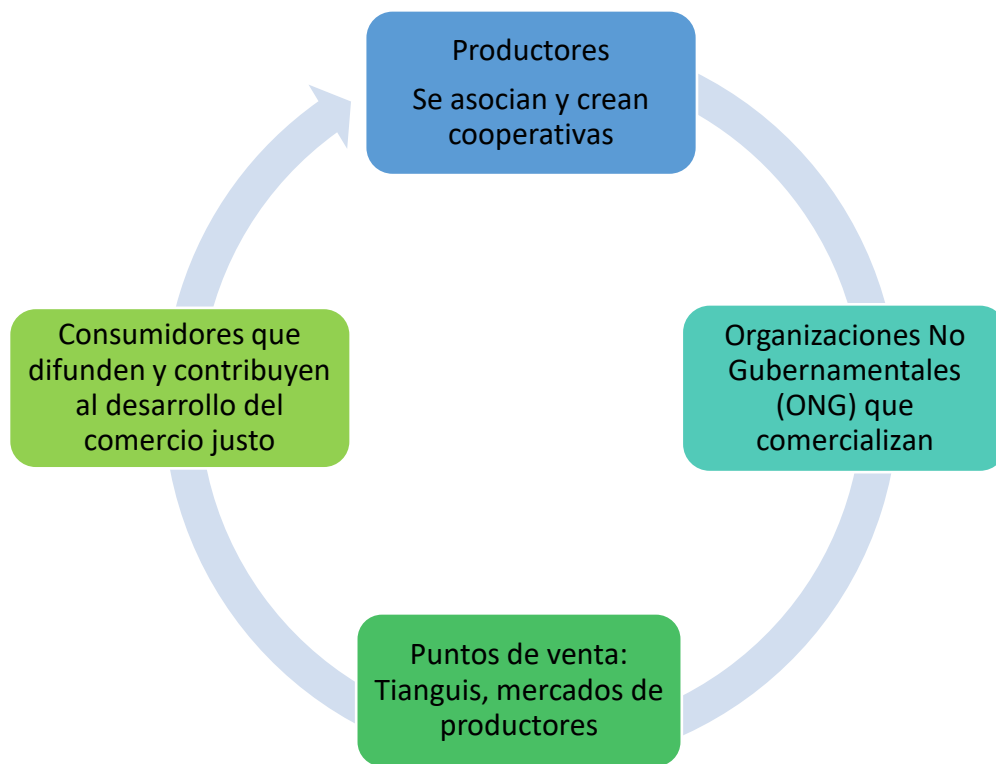


Figura 2. Cadena de comercio justo de la ESS [autoría propia con información de Fundación Española para la Innovación en la Artesanía].

Las plataformas Fairtrade Labelling Organization International (FLO), Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT, por sus siglas en inglés), Network of European Worldshops (News!, por sus siglas en inglés) y European Fair Trade Association (EFTA) denominadas FINE<sup>1</sup> (FLO, IFAT, News! Y EFTA) acordaron la definición de comercio justo:

El Comercio Justo es una forma de intercambio comercial que se fundamenta en el diálogo, la transparencia y el respeto, con el propósito de promover una mayor equidad en el comercio a nivel global. Su objetivo es impulsar el desarrollo sostenible al mejorar las condiciones comerciales y garantizar los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en regiones del Sur. Las entidades involucradas en el Comercio Justo, respaldadas por los consumidores, se comprometen activamente a

<sup>1</sup> Organizaciones Internacionales que han liderado el comercio justo en las últimas décadas.

respaldar a los productores, concienciar a la opinión pública y promover campañas para modificar las normativas y prácticas del comercio internacional convencional. (FINE, 2001).

El principio fundamental del comercio justo se basa en asegurar que los productores obtengan ganancias justas al comercializar sus productos, garantizando un desarrollo integral como seres humanos a nivel individual y comunitario. Los elementos que caracterizan este comercio son:

Cuadro 2. Estrategias para un Comercio con Impacto Social y Ambiental Positivo

Aspecto	Descripción
Precio Justo	Considera costes de trabajo sociales y ambientales, además de una prima extra destinada a inversiones en actividades y estructuras de interés colectivo para el desarrollo local
Contratos directos y de continuidad	Reducción de intermediarios mediante contratos directos con productores Se asegura la durabilidad de las relaciones comerciales
Prefinanciación	Pago adelantado del valor total de la compra para que los productores inicien preparativos de producción, ya que suelen tener recursos limitados o acceso difícil a créditos financieros
Respeto del ambiente - lucha contra el cambio climático	Apoya la adopción de prácticas agrícolas ecológicas o biológicas que minimicen el impacto ambiental Evita el uso de pesticidas y fertilizantes químicos para la promoción de conserva del suelo y el

Fuente: Elaboración propia con información de [Sánchez, C. 2018], 2024.

En resumen, el comercio justo se caracteriza por haber evolucionado el modelo productivo hacia uno más sostenible basado en las necesidades sociales, económicas y ambientales de las comunidades. Además, está alineado con la ESS porque trabajan bajo los principios de justicia y equidad, teniendo como objetivo la promoción de mejorar e impactar en el desarrollo de las comunidades interesadas.

## **2.6 Cooperación solidaria vs Cooperación capitalista**

Los registros históricos contienen información acerca de las técnicas de manufactura de herramientas, las prácticas sociales diversas y los cambios físicos relacionados con la evolución de la especie humana. En cuanto a la cooperación en la prehistoria, los relatos indican que esta etapa no ha sido objeto de un análisis detallado, ya que la información disponible se basa en breves menciones realizadas por distintos autores para identificar los aspectos iniciales del sistema cooperativo.

Durante la prehistoria, los seres humanos se agrupaban en tribus, hordas o bandas, llevando a cabo diversas actividades de forma conjunta mediante la colaboración de grupos especializados en tareas específicas. Además, las estructuras organizadas correspondían a comunidades formadas para resistir en conflictos bélicos, donde las aldeas compartían los medios de producción y obtenían los recursos necesarios para el consumo interno del grupo humano. (De Miranda, 2012).

La cooperación durante la prehistoria sentó las bases para el desarrollo de formas más complejas de organización social y económica. Al trabajar juntos para satisfacer sus necesidades básicas, los seres humanos aprendieron a coordinar sus esfuerzos, a comunicarse de manera efectiva y a desarrollar sistemas de intercambio y distribución de bienes.

En el entramado de las relaciones económicas y sociales, la cooperación emerge como un concepto fundamental que adquiere matices distintivos según los valores y principios que la sustentan. Por un lado, la cooperación solidaria se erige como un pilar de solidaridad, equidad y colaboración mutua, donde la interacción se fundamenta en la búsqueda del bien común y la satisfacción de necesidades colectivas. En contraste, la cooperación capitalista se enmarca en un contexto donde la competencia y la maximización de beneficios individuales suelen primar sobre la colaboración y la equidad.

La cooperación es definida como la forma de trabajo de muchos obreros coordinados y reunidos con arreglo a un plan en el mismo proceso de producción o en procesos de producción distintos, pero enlazados (Marx, 1973). El movimiento cooperativista se enmarca en el siglo XX enfocado al desarrollo de la economía para satisfacer las necesidades e implementar valores y principios.

Una cooperativa se refiere a un grupo autónomo de individuos se ha unido de manera voluntaria para abordar sus necesidades y metas económicas, sociales y culturales compartidas a través de una empresa de propiedad colectiva y control democrático. (Alianza Cooperativa Internacional [ACI], 1996).

En el capitalismo, la cooperación es fundamental para lograr la competencia y la maximización de beneficios de la empresa. Es decir, en la relación empleador y empleado la cooperación se manifiesta en qué tanto labora el empleado y genera ganancias para el empleador y qué tantos trabajos ofrecen el empleador.

Entonces surge lo que se conoce como la división del trabajo, es decir, el capitalista asigna roles específicos a cada individuo en función de sus habilidades y especializaciones laborales. Esta estructura, orientada hacia la eficiencia y la productividad, puede resultar en una especialización excesiva y en la alienación de los trabajadores, quienes podrían experimentar una desconexión con el producto final y su aporte al proceso de producción.

En contraste, la economía social y solidaria define la cooperación como la asociación autónoma de individuos que se unen voluntariamente para abordar

sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. (Sánchez, 2018).

En esta economía, se visualiza la división del trabajo de forma más igualitaria y colaborativa, con la meta de fomentar la autonomía y la equidad entre los trabajadores. Se asignan las responsabilidades de manera equitativa y distribuida para promover la colaboración y el empoderamiento de los trabajadores, además, se destaca la importancia de la participación democrática en la toma de decisiones y la gestión de las actividades económicas.

En el marco de la ESS la cooperación es importante porque se basa en el apoyo mutuo y solidario, dirigido al bien común, en este enfoque, la cooperación es el elemento central para la construcción de redes económicas colaborativas, comercio justo, redes democráticas y transparentes.

En el cuadro tres se expone la comparativa entre el sistema económico capitalista y el de economía social y solidaria enmarcados en el contexto cooperativo; la economía social y solidaria no busca desplazar y dejar a un lado a la economía capitalista, sino más bien promover cadenas de comercialización justas para los menos favorecidos como pequeños productores y sociedades que se encuentran en marginación, lugares donde apoyos gubernamentales, trabajos y buenos salarios son difíciles que lleguen, y con ello, busca reducir los índices de pobreza, dignificar a los trabajadores y crear una agricultura sostenible.

Cuadro 3. Comparativa entre Cooperación Solidaria y Cooperación Capitalista: Dos Enfoques Contrapuestos

Aspecto	Cooperación solidaria	Cooperación capitalista
Fundamentos	Se fundamenta en la solidaridad, equidad y colaboración mutua para satisfacer necesidades colectivas	Maximización de beneficios económicos para inversores y accionistas

Objetivos	Promoción de una cultura de cooperación e interdependencia entre organizaciones	Ganancias egoístas y competencia individual, generando una organización social desintegrada y competitiva
Estructura	Sostenibilidad ecológica, cooperación, reparto justo de la riqueza, compromiso con el entorno y trabajo digno	Jerárquica, hay una división entre quienes dirigen y quienes laboran. Relaciones competitivas y beneficio para los corporativos
Resultados	Saberes compartidos, ganancias justas, modelo igualitario y trabajo colaborativo	Máximas ganancias a costa de una organización social desintegrada, no considera los impactos a nivel ambiental

Fuente: Elaboración propia con revisión de literatura, 2024.

Durante la prehistoria, la cooperación fue esencial para la supervivencia de las primeras sociedades humanas. Los individuos al agruparse en tribus o bandas colaboraban para las actividades de caza, recolección de alimentos y amenazas contra otras tribus o animales. Esta cooperación temprana permitió a los seres humanos especializarse en tareas específicas, mejorando la eficiencia de las colonias y efectividad de actividades diarias.

En la actualidad, la cooperación se manifiesta de diversas formas en la sociedad. Desde organizaciones sin fines de lucro hasta alianzas público-privadas, la cooperación de la actualidad promueve el bienestar colectivo, la equidad y sostenibilidad desde la ESS.

A pesar de las disparidades en los contextos y formas de cooperación, tanto en la prehistoria como en la actualidad, este principio es y ha sido fundamental para la organización del ser humano y su desarrollo. La cooperación de los primeros humanos sentó las bases para la colaboración actual y especialización del trabajo, así como los descubrimientos de la actualidad.

Cuadro 4. Cooperación: pasado y presente

Aspecto	Cooperación Antigua	Cooperación Actual
Objetivo	Supervivencia y satisfacción de necesidades básicas	Promoción del bienestar de colectivo, equidad y sostenibilidad
Formas de organización	Tribus, bandas	Organizaciones No Gubernamentales, Cooperativas, sociedades mutualistas, comunidades de ejidos
Actividades	Caza, recolección, defensa	Abordar problemáticas sociales, económicas y ambientales
Distribución de bienes	Para consumo interno de la tribu	Satisfacción de necesidades de una comunidad
Evolución	Sentó las bases de formas de cooperación	Continúa creciendo y adaptándose a desafíos actuales

Fuente: Elaboración propia con revisión de literatura, 2024.

## **2.7 Experiencias y casos de éxito de Economía Social y Solidaria en México**

La economía social y solidaria (ESS), ha demostrado ser una alternativa eficaz en el desarrollo económico de diversas regiones del mundo, impactando en los sectores de salud, educación y cultura. Para el caso de la Ciudad de México la ESS ha tenido un papel importante promoviendo la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. A continuación, se presentan experiencias y casos de éxito de ESS en México y CDMX.

### **2.7.1 Caja Popular Mexicana (CPM)**

Esta cooperativa cuenta con más de 60 años de experiencia que busca el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios, cuenta con más de tres millones de usuarios y ofrece los servicios de ahorro y préstamos, siendo una cooperativa que fomenta la participación de sus socios a través de iniciativas como “Cuéntame tu historia”, donde se comparten experiencias sobre cómo pertenecer a esta cooperativa ha impactado favorablemente en la vida de las personas.

Uno de sus servicios más reconocidos es el de la tarjeta de débito VISA CPM, la cual permite a los socios pagar con facilidad y al mismo tiempo ganar puntos verdes que pueden canjearse por regalos.

Sus oficinas administrativas se encuentran en Calle Ignacio Altamirano No. 407, Colonia San Juan de Dios Guanajuato; Guanajuato; Código Postal: 37004. Además, cuenta con alrededor de 400 sucursales distribuidas en 22 estados de la República Mexicana (EMIS, 2024).

### **2.7.2 Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske**

Se define como una agrupación de ocho cooperativas y tres asociaciones civiles que fomentan el desarrollo integral de las comunidades indígenas de la Sierra Nororiental de Puebla, México (ver figura 3). Fue fundada en 1980, y surgió para

abordar problemas de marginación y carestía que enfrentaban las familias indígenas en la obtención de productos básicos. (La Coperacha, 2018).



Figura 3. Cooperativa Tosepan Titataniske, por La Coperacha, 2018, La Coperacha <https://lacoperacha.org.mx/cooperativa-tosepan-titataniske-sierra-norte-puebla/>

Cuenta con al menos 30,000 socios cooperativistas que viven en 395 comunidades pertenecientes a 26 municipios, 73% de los socios son indígenas, de los grupos náhuat y totonaco, el 64% son mujeres, además, cerca de 9000 niños se han incorporado.

Los programas en los que se enfoca son los siguientes:

- Producción de café orgánico: Promueve la producción de café de exportación, generando ingresos para los socios y la economía local.
- Acopio y comercialización de pimienta: Se enfoca en la comercialización de pimienta gorda, proporcionando así ingresos para los socios.

- Producción de plantas en vivero: Cuenta con viveros en Xiloxochico en Cuetzalan.
- Desarrollo de la mujer: Proporciona capacitaciones y apoyo a las mujeres para que puedan ser partícipes en la economía local.
- Ecoturismo y sensibilización ambiental: Cuenta con la cooperativa Tosepan Kali que se enfoca en el ecoturismo y la sensibilización ambiental ofreciendo servicios de hospedaje y recorridos por las áreas de la Unión, contribuyendo de esta manera a la conservación del entorno natural.

### 2.7.3 Cooperativa La Cruz Azul

La Cooperativa La Cruz Azul es un ejemplo destacado de economía social y solidaria en la Ciudad de México. Fundada en 1881, esta cooperativa se dedica a la producción de cemento y materiales de construcción, operando bajo principios de autogestión, democracia interna y beneficio compartido. Su modelo de negocio ha demostrado que es posible competir en el mercado manteniendo un enfoque social y solidario, generando empleo digno y contribuyendo al desarrollo de la comunidad (ver figura 4).



Figura 4. Historia, por Cemento Cruz Azul, 2023, Cemento Cruz azul <https://www.cementocruzazul.com.mx/familia-azul/historia/>

La cooperativa se originó como una fábrica de cal hidráulica en la antigua Hacienda de Jasso, Hidalgo, y fue rehabilitada por Fernando Pimentel y Fagoaga. En 1927, los empleados de la compañía optaron por crear un equipo de fútbol. Después de ello, en 1931, se estableció como sociedad cooperativa y en 1936, comenzó a operar la planta en Lagunas, Oaxaca (Cemento Cruz Azul, 2023).

Esta cooperativa ha sido galardonada por su dedicación a la responsabilidad social y con el Distintivo ESR® 2020 por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). Además, ha implantado programas ambientales y ha recibido certificaciones en ISO 9001:2008, ISO 14000, y OSHAS 18000<sup>2</sup>.

#### **2.7.4 Sociedad Cooperativa Pascual**

La empresa Refrescos Pascual S.A., fundada en 1939 en el Distrito Federal, inició con la producción de agua purificada y luego se expandió a refrescos y jugos, principalmente para el mercado infantil. La empresa experimentó un crecimiento significativo en ventas gracias a la alta productividad, una buena política de distribución y bajos costos de producción. Sin embargo, esto se logró mediante relaciones laborales "patrimoniales", lo que significó un control discrecional y autoritario, bajos salarios y la supresión de la mayoría de los derechos laborales.

A principios de 1982, la situación económica en México se deterioró y el dueño de Pascual® se negó a cumplir con un aumento de emergencia a los salarios, lo que llevó a una huelga. El dueño trató de romper el paro con violencia, lo que resultó en la muerte de dos obreros. Los trabajadores se unieron y recibieron el apoyo de sindicalistas y la solidaridad de sectores medios y populares de la ciudad. Finalmente, el 6 de agosto de 1984, compraron en remate público los bienes de la empresa y el 1 de octubre de 1984, la Secretaría del Trabajo autorizó la creación de la Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual (Marañón, 2013).

---

<sup>2</sup> Reporte de Inventario Corporativo de Gases Efecto Invernadero 2006.

Sin embargo, la historia no estuvo exenta de obstáculos, y una de las mayores dificultades iniciales fue la escasez de capital de trabajo. La única fuente de liquidez fue la donación de un día de salario de los trabajadores del Sindicato de la Universidad Nacional Autónoma de México. Esta decisiva aportación y el acuerdo con un empresario jalisciense para proveerles producto maquilado, permitieron el inicio de las operaciones con 176 trabajadores (ver figura 5). Un año después, se había logrado reconstruir los vínculos con proveedores y clientes, y la producción se normalizó, lo que permitió incrementar el número de trabajadores a 1200. (Marañón, 2013).



Figura 5. Proceso de producción, por Cooperativa Pascual, 2021, Pascual <https://www.pascual.com.mx/>

### **2.7.5 Monedas sociales**

Antes de que surgiera el dinero mercancía o lo que conocemos como billetes y monedas, se intercambiaban objetos y mercancías. En los periodos 8000-4000 a.C. previo a que inventaran las monedas, las personas intercambiaban

productos para su subsistencia como animales y granos por otros bienes que necesitaban para vivir (Banco de México, 2023).

Durante el período comprendido entre el 4000 y el 1000 a.C., las sociedades experimentaron un notable crecimiento y diversificación en la producción de bienes. Esta expansión económica dificultó enormemente el establecimiento de sistemas de equivalencias y la adopción de valores de intercambio consensuados entre los miembros de la comunidad.

Como resultado surgieron los intercambios entre objetos que fueran fáciles de transportar y que al mismo tiempo conservaran su valor, entonces se empezaron a intercambiar semillas de cacao, metales como el oro, sal y conchas.

Entre el 600 y 575 a.C. los metales preciosos, particularmente el oro y la plata, adquirieron un papel cada vez más relevante en las sociedades antiguas. Su maleabilidad permitía crear distintas cosas, lo que propició el surgimiento de las primeras monedas acuñadas. El valor de estas primitivas piezas monetarias se determinaba en función de su peso y del material del que estaban compuestas (Banco de México, 2023).

La capacidad de transformar los metales preciosos en unidades de intercambio portátiles y estandarizadas revolucionó las prácticas comerciales de la época. La posibilidad de contar con un medio de pago aceptado de manera generalizada facilitó enormemente las transacciones entre individuos y comunidades distantes.

Durante el período comprendido entre los años 800 y 1000, en China se introdujo el concepto del primer billete debido a la escasez de cobre, metal utilizado en la acuñación de la mayoría de las monedas. Esta situación condujo a la creación de lo que se denominó como "notas de valor", las cuales evolucionaron posteriormente hacia lo que conocemos hoy en día como billetes.

A partir de los primeros billetes surgieron más variaciones, siempre recordando que debía ser muy práctico y fácil de llevarlo de un lado a otro; el dinero de hoy cumple con dichas características, asimismo, pagar con exactitud los precios de cualquier mercancía es más fácil y también podemos obtener cambio.

El dinero puede ser visto como una herramienta socialmente construida que se manifiesta en diferentes formas, no sólo por su función como instrumento de intercambio, sino también por su capacidad para revelar un proceso técnico que permite a los actores sociales interactuar y comerciar bienes y servicios. En este sentido, el dinero no sólo es un pilar fundamental de las sociedades modernas, sino que también implica un proceso de interacción social complejo que involucra a los individuos y grupos en una red de relaciones económicas y sociales.

El sistema monetario imperante ha experimentado eventos que impactan negativamente a la mayor parte de la población, como el incremento en los precios de bienes y servicios, el pago de intereses compuestos y el enriquecimiento de un sector privilegiado de la sociedad. Estas dinámicas han contribuido al empobrecimiento de amplios sectores, debido a las limitaciones en el acceso a los mercados económicos y financieros. El predominio de un sistema monetario que genera desigualdad y concentración de la riqueza en manos de una élite ha sido un factor determinante en el aumento de la pobreza y la exclusión económica de grandes segmentos de la población. (Hirota, 2013).

Ante esta situación surgen las llamadas monedas alternativas o locales, que no pretenden sustituir al sistema monetario oficial, sino cubrir las necesidades de diversas poblaciones que se encuentran en situación de pobreza, desigualdad y marginación. (Chaparro, 2014).

Las monedas sociales son alternativas locales para fomentar el sentido de una comunidad, ya que sólo circulan dentro de un área geográfica determinada. Destacan por la capacidad creativa, artística e intelectual de la comunidad.

Sus características son:

- Denominación relacionada con características de la comunidad
- Desarrollan y fortalecen vínculos entre los miembros de la comunidad
- Cada moneda tiene un objetivo. Sin embargo, todas comparten la idea de ser una alternativa complementaria al sistema monetario tradicional

Para 2020, se calculó que en México circulaban 18 monedas alternativas, entre las que destacan el Tlálloc, Mixhuca, el Mezquite, el Xico, el Cajeme, el Dinamo y El Fausto (Gil, 2020).

La moneda social Tlálloc de México surgió en los años 90 como parte del proyecto Tianguis Tlálloc, siendo una iniciativa innovadora inspirada en los "Lets" canadienses. Su propósito era estimular los intercambios económicos y comunitarios a nivel local. El vale Tlálloc, valorado en una hora de trabajo social, se empleaba para fomentar el trueque en el Tianguis Tlálloc, estableciéndose un valor mínimo de \$25 pesos o US \$3 dólares. (Más de México, 2017).



Figura 6. Tlálloc, por Marjuanm, 2021, Publish0x <https://www.publish0x.com/msproys/conociendo-algunas-monedas-comunitarias-de-mexico-xrnqmqz>

El Tumín nació en el estado de Veracruz en el año 2010 en el municipio de la sierra Espinal. La palabra Tumín significa dinero en totonaca, la lengua que es hablada por sus pobladores de dicha región.

La moneda comunitaria Túmin fue ideada por Juan Castro Soto y Álvaro López Lobato, académicos de la Universidad Veracruzana Intercultural, con el propósito de brindar una alternativa económica ante la crisis de 2008. Para poner en marcha su circulación, se establecieron acuerdos con comerciantes locales, quienes reconocieron la necesidad de contar con un instrumento que les permitiera hacer frente a las dificultades económicas de ese momento.

La paridad establecida para esta divisa alternativa es de un Túmin por cada peso mexicano corriente, y su emisión se realiza únicamente en billetes de denominaciones de 1T, 5T, 10T y 20T. Esta estructura de valores busca facilitar las transacciones y adaptarse a las necesidades de la comunidad que la utiliza (Más de México, 2017).



Figura 7. Tumín, por Marjuanm, 2021, Publish0x <https://www.publish0x.com/msproys/conociendo-algunas-monedas-comunitarias-de-mexico-xrnxqmqz>

La creación de esta moneda comunitaria de parte de académicos de la Universidad Veracruzana Intercultural refleja el interés de la institución por desarrollar iniciativas que contribuyan al bienestar económico y social de las comunidades locales. La adopción del Tumín de parte de los comerciantes evidencia su compromiso con la búsqueda de soluciones innovadoras ante los desafíos económicos.

Otra moneda que tuvo relevancia durante la pandemia provocada por el Covid-19 fue el “ajolovale”, esta moneda se utilizaba para adquirir productos de la canasta básica, es decir, pollo, agua, tortillas, huevo, frutas, principalmente. En comercios locales. (ver figura 8).



Figura 8. Conoce la nueva moneda de Xochimilco; los “Ajolovales”, por Contra réplica, 2022, ContraReplica.mx <https://www.contrareplica.mx/nota-Conoce-la-nueva-moneda-de-Xochimilco-los-Ajolovales-20206544>

Las monedas sociales en México son importantes porque impulsan la actividad económica en comunidades que sufren varias carencias, especialmente durante crisis económicas. Estas permiten reactivar la economía local facilitando intercambios entre productores y consumidores, sin depender del sistema monetario actual.

Por otra parte, fomentan la cooperación, solidaridad y confianza entre los miembros de la comunidad, y por último, muestran la creatividad, cultura y arraigo de cada comunidad.

### **2.7.8 Mercado de productores el 100**

El Mercado el 100, fundado en la Ciudad de México en 2010, tiene como objetivo principal fortalecer a los productores locales y contribuir al desarrollo sostenible del país. Su característica principal es la venta de productos frescos y ecológicos, todos cultivados y producidos dentro de un radio de 100 kilómetros alrededor de la Ciudad de México.

El mercado se define como un espacio de intercambio de conocimientos que ofrece productos frescos y un programa educativo que promueve formas de vida más responsables con el medio ambiente y las personas. Los productores que venden en el mercado están coordinados por Alan Favero, presidente de la organización civil que dirige el mercado, y están comprometidos con la producción de productos ecológicos y la educación de los consumidores sobre la importancia de la temporalidad en la producción agrícola. (Salgado, 2016).

El mercado ha sido diseñado para ser flexible en cuanto a los productos locales que se venden. Aunque el criterio original era que los productos no deberían ser más allá de 100 millas alrededor del DF, se ha demostrado que esto no siempre es posible, como en el caso del cacao, que es un producto importante y difícil de encontrar en la zona. (ver figura 9).



Figura 9. El Mercado el 100 es todo lo que los supermercados no pueden ofrecer, por Jimena Betanzos, 2020, Goula <https://goula.lat/el-mercado-el-100-es-todo-lo-que-los-supermercados-no-pueden-ofrecer/>

Cada domingo, en la Plaza del Lanzador en la Roma Sur, se lleva a cabo un mercado que ofrece una amplia gama de productos que incluyen frutas frescas, verduras, jabones orgánicos, café mexicano, artesanías, opciones veganas y sin gluten, así como comidas preparadas con ingredientes frescos.

En síntesis, el Mercado el 100 es un espacio de venta que se enfoca en ofrecer productos frescos y ecológicos provenientes de productores locales, con el objetivo de fortalecer la conexión entre productores y consumidores a través de la educación y la promoción de productos locales y sostenibles.

### **2.7.9 Tianguis Alternativo Bosque de Agua**

El Mercado Alternativo Bosque de Agua es un proyecto comunitario que promueve la producción y consumo de alimentos orgánicos y agroecológicos. Surgió en 2006 gracias a una organización sin ánimo de lucro con la misión de brindar un espacio donde los agricultores locales puedan comercializar sus productos frescos y ecológicos directamente a los consumidores (Bosque de agua, 2023).

Inicialmente establecido en Metepec, Estado de México, este mercado ha expandido su presencia a diversas localidades, incluyendo la Ciudad de México. En cada sitio, destaca por reunir a productores de alimentos orgánicos y agroecológicos con consumidores comprometidos con la búsqueda de alimentos frescos y sostenibles. (ver figura 10).

Además de su labor comercial, el mercado se dedica a la educación y sensibilización sobre la importancia de una producción y consumo responsables. Ofrece capacitaciones y talleres sobre agricultura urbana, nutrición y preservación del medio ambiente, participando activamente en ferias ambientales y eventos educativos en escuelas locales.



Figura 10. Visita el Tianguis alternativo Bosque de Agua, por Canela, 2015, Directoalpaladar <https://www.directoalpaladar.com.mx/directo-al-paladar-mexico/visita-el-tianguis-alternativo-bosque-de-agua>

Con un enfoque claro en la reducción de residuos y la minimización del impacto ambiental, el mercado ha lanzado iniciativas como la campaña "Cero Bolsas Plásticas" para promover el uso de bolsas reutilizables y combatir la contaminación derivada del uso de bolsas de plástico.

### **2.7.10 Tianguis de Productores Chinamperos Tiankisquilitl**

En el seno de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en colaboración con los chinamperos de Xochimilco, nace Tiankisquilitl, un mercado orgánico que busca fortalecer la conexión entre la comunidad y los productores agrícolas a través de la venta de productos cultivados de manera ecológica y respetuosa con el medio ambiente.

Durante la pandemia por Covid-19 ofrecieron servicios para llevar los productos hasta la puerta de la casa de los consumidores, productos como lechugas, zanahorias, rábanos, espinacas, tortillas, tlacoyos y hasta embutidos. (ver figura 11).



Figura 11. Tianquiskilitl: productos de las chinampas de Xochimilco hasta la puerta de tu casa, Shutterstock, 2020, Chilango, <https://www.chilango.com/comida/productos-de-las-chinampas/>

### **2.7.11 Foro Tianguis Alternativo Ecológico**

Este tianguis ubicado en la Ciudad de México cuenta con una trayectoria de 13 años habiendo iniciado en 2011 por el colectivo Tejiendo Redes entre el Campo y la Ciudad (La Coperacha, 2021).

El foro surgió como un punto de encuentro entre productores locales y consumidores que se inclinan hacia los productos orgánicos, personas responsables que buscan promover la alimentación sana, limpia y fresca.

La misión del foro consiste en promover un comercio justo, solidario y sustentable, estableciendo así una relación directa de productores y consumidores. En este tianguis se pueden encontrar una gran variedad de alimentos como pan, café, hortalizas, carne y otros más cultivados de manera orgánica. (ver figura 12).



Figura 12. Tianguis Alternativo Ecológico de la Cd. de México, por esfacilservede, 2016, Esfacilservede <https://www.esfacilservede.com/portal25/cursos-y-eventos/2537-tianguis-alternativo-ecologico-de-la-cd-de-mexico-3?date=2016-09-18-10-00>.

### 2.7.12 Mercado de Trueque en la Ciudad de México

El Mercado de Trueque es una iniciativa de ESS que se ha llevado a cabo en la Ciudad de México desde 2006. En el año 2023 se realizó en Bosque de San Juan de Aragón, este mercado permite a las personas intercambiar bienes y servicios sin la necesidad de utilizar dinero. Esta forma de intercambio se basa en la confianza y la solidaridad entre los participantes, y ha demostrado ser una alternativa efectiva para el comercio justo y la sostenibilidad. Además, el Mercado de Trueque ha contribuido a la reducción de residuos y al fomento de la conciencia ambiental en la ciudad.

El proceso de funcionamiento de ese mercado es sencillo. Los ciudadanos deben estar atentos a las fechas y lugares donde se llevará a cabo el mercado, las sedes son anunciadas en la página oficial de Facebook®. Pueden llevar una variedad de residuos reciclables, como cartón y papel, latas de aluminio, botellas de vidrio.

A cambio, reciben puntos que pueden ser canjeados en una variedad de productos. (SEDEMA, 2024).



Figura 13. Mercado de trueque: cambia tu basura reciclable por productos agrícolas deliciosos, por Redacción Local, 2018, Local <https://www.local.mx/ciudad-de-mexico/medio-ambiente/mercado-del-trueque/>

Esta iniciativa surge de parte del Gobierno de la Ciudad de México para gestionar los residuos y obtener beneficios con ello. Su objetivo es fomentar la separación y reciclaje de residuos sólidos domiciliarios desde el origen, así como la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, y la mitigación del cambio climático.

### **2.7.13 Cooperativa La Pixca Campesina**

La Cooperativa La Pixca Campesina, ubicada en el territorio de San Nicolás Totolapan, pueblo originario enclavado en la Sierra del Ajusco, es una organización que surgió en 2016 a partir de la diversificación de actividades de su organización madre Xochimancas, pionera de la agricultura orgánica en la Ciudad de México desde hace más de dos décadas (La Coperacha, 2018).

La cooperativa regula sus actividades bajo los principios y la práctica de la agricultura campesina orgánica, donde el aspecto más importante es nutrir, cuidar, amar y defender las tierras, bosques y aguas de las comunidades, y con ello a las plantas, animales, a los productores y consumidores. De esta manera, se promueve un enfoque holístico y sostenible que beneficia a todos los integrantes de la cadena productiva y al medio ambiente.

Asimismo, se dedica a la elaboración de productos lácteos como leche y quesos, además de practicar la horticultura orgánica, empleando técnicas como la rotación de cultivos, el control biológico y el uso de abonos orgánicos. Estas prácticas les permiten mantener un sistema de producción sostenible y respetuoso con el medio ambiente, beneficiando tanto a la naturaleza como a los consumidores.



Figura 14. Cooperativa La Pixca Campesina, La Coperacha, 2018, La coperacha <https://lacoperacha.org.mx/cooperativa-pixca-campesina-lacteos-hortalizas-organicas-cdmx/>

Esta cooperativa tiene un enfoque en la educación y la difusión de saberes, organizando talleres y encuentros para compartir conocimientos con otros agricultores, así como con estudiantes y docentes de diversas instituciones educativas. Asimismo, fomenta la agricultura orgánica como un estilo de vida y como un medio de sustento para las comunidades, destacando su importancia desde las etapas tempranas de la vida (La Coperacha, 2018).

#### 2.7.14 Cooperativa Biomiel

La Cooperativa Biomiel Artesanal, ubicada en Xochimilco, Ciudad de México, sobresale en el ámbito apícola gracias a su enfoque en la apicultura y la elaboración artesanal de productos derivados de la miel. Inicialmente fundada como una cooperativa familiar, la historia de Biomiel Artesanal se remonta a un proyecto universitario de la hija del matrimonio Galicia Samperio, quien, como estudiante de Negocios Internacionales, decidió establecer una empresa (Bolaños, 2022).



Figura 15. Biomiel artesanal, por Samperio, R. 2017, Cooperativas.cdmx <http://www.cooperativas.cdmx.gob.mx/styfe/coop100/cooperativa/biomielartesanal>

Tras cursar estudios de cooperativismo, la familia comenzó a producir cremas, champús y jarabes de miel, evolucionando hacia la profesionalización en diversos

sectores. En la actualidad, la cooperativa cuenta con su propio apiario y una amplia gama de productos de alta calidad, desde miel pura hasta desodorantes, cremas y champús.

### **2.7.15 Estudio de caso de la Economía Social y Solidaria INEGI 2013 y 2018**

El Estudio de caso sobre la economía social en México, 2013 y 2018 fue elaborado por el INEGI en colaboración con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES). En el año 2018, el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía social en México alcanzó los 354,706 millones de pesos, representando el 1.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Además, se registraron 1,751,695 puestos de trabajo remunerados en la economía social, lo que equivale al 4.5 % del total de empleos en la economía del país. En cuanto a la clasificación funcional, los ejidos contribuyeron con el 70.7 % del PIB de la economía social en ese mismo año.

El estudio tuvo como objetivo mostrar el nivel de participación de la economía social en el PIB del país, tanto en la generación de empleo como las relaciones de producción.

Para el año 2018 la economía social alcanzó el monto de 354 706 millones de pesos en valores corrientes del PIB, lo equivalente al 1.6% del PIB nacional. Según el estudio, la participación de los diferentes sectores en el PIB de la economía social en México durante 2018 fue la siguiente:

- Las actividades primarias, como la agricultura, ganadería y pesca, contribuyeron con el 1.23% del PIB de la economía social.
- Los servicios financieros aportaron el 0.26%.
- La industria manufacturera participó con el 0.04%.
- El sector comercial contribuyó con el 0.02%.
- El transporte representó el 0.02%.
- Otros sectores, como la minería y la construcción, sumaron el 0.03% restante Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

### 3. MERCADOS DE PRODUCTORES EN CDMX: UN MODELO DE ECONOMÍA JUSTA Y SOLIDARIA (Artículo Científico)

#### Resumen

La economía social y solidaria se presenta en diversas iniciativas como mercados de productores, cooperativas, tianguis orgánicos, sociedades mutualistas, entre otras. Este tipo de iniciativas surgen por la colaboración de diversidad de personas que establecen objetivos claros sobre qué rumbo debe seguir la organización y los beneficios que se esperan obtener, como mayores ingresos, mejora en la calidad de vida, satisfacción de necesidades, buscando no sólo beneficios económicos, sino también el fortalecimiento de la comunidad y la participación ciudadana en la toma de decisiones. La investigación se basa en un análisis teórico sobre los mercados de productores, beneficios y desafíos que enfrentan para innovar prácticas agrícolas más resilientes, sostenibles y acceder a precios justos en la comercialización de sus productos. Se agregan gráficas para conceptualizar el área de estudio y conocer nivel de estudios de los productores, así como fotografías de los productores participantes en mercados como capital verde y el 100. Estos mercados permiten acceder a alimentos frescos y de buena calidad, directamente de los productores, eliminando intermediarios y garantizando una transparencia en la cadena de suministro. Estos mercados también son espacios de intercambio cultural y social, donde la comunidad se reúne para disfrutar de alimentos frescos, conocer nuevas variedades de productos y compartir experiencias culinarias. Además, los mercados de productores suelen ser plataformas para la educación alimentaria, donde se ofrecen talleres, demostraciones culinarias y charlas sobre temas relacionados con la alimentación saludable y sostenible.

**Palabras clave:** Productos Orgánicos, Comercialización, Agricultura sostenible.

## **Abstract**

The social and solidarity economy appears in various initiatives such as producers' markets, cooperatives, organic markets, mutual societies, among others. These types of initiatives arise from the collaboration of diverse people who establish clear objectives about the direction the organization should take and the benefits expected to be obtained, such as increased income, improved quality of life, satisfaction of needs, seeking not only economic benefits but also the strengthening of the community and citizen participation in decision-making. The research is based on a theoretical analysis of producers' markets, the benefits and challenges they face in innovating more resilient, sustainable agricultural practices, and accessing fair prices in the marketing of their products. Graphs are added to conceptualize the study area and to understand the educational level of the producers, as well as photographs of the producers participating in markets such as Green Capital and the 100. These markets allow access to fresh and high-quality food directly from producers, eliminating intermediaries and ensuring transparency in the supply chain. These markets are also spaces for cultural and social exchange, where the community gathers to enjoy fresh food, discover new varieties of products, and share culinary experiences. Additionally, producers' markets are often platforms for food education, offering workshops, culinary demonstrations, and talks on topics related to healthy and sustainable eating.

**Keywords:** Organic Products, Marketing, Sustainable Agriculture.

## **Introducción**

Los mercados de productores son espacios donde los productores directamente venden sus productos a los consumidores. Esto se caracteriza por ofrecer condiciones más atractivas para los compradores en comparación con los establecimientos comerciales tradicionales. Estos mercados pueden ser de tipo especializado, donde se venden productos que han perdido su valor comercial, o pueden ser mercados de gran escala que agrupan grandes cantidades de productos, garantizando un entorno saludable y seguro para la compra.

Cuando los productores se involucran en el mercado mundial, se vuelven más competitivos. Esto les permite formar parte de las redes comerciales y de inversión globales. Esto también les da acceso a tecnologías de producción avanzadas. Además, les brinda la oportunidad de cambiar a actividades que generan más valor. En última instancia, todo esto conduce a una mejora en su bienestar socioeconómico (FAO, 2015).

Para la Economía Social y Solidaria la distribución de bienes es importante en las comunidades, ya que debe ser guiada por un propósito social y medioambiental. El valor real de los bienes y servicios debe reflejar no solo su utilidad para satisfacer las necesidades humanas, sino también los impactos sociales y ambientales generados a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la producción hasta el consumo final. Por esta razón, es crucial que las organizaciones elaboren balances sociales exhaustivos que den cuenta de estas externalidades, más allá de los indicadores financieros tradicionales (Coraggio, 2016).

Ante este panorama la ESS y los mercados de productores surgen como una iniciativa para fomentar la comercialización justa sin intermediarios, centros de comercialización donde haya trato directo con consumidores y se fomente una alimentación saludable, así como la promoción de talleres para dar a conocer temas como la agricultura sostenible y la importancia de adoptar prácticas más amigables con el medio ambiente.

## Materiales y métodos

Se caracterizó la zona de estudios, en este caso Ciudad de México, así como los elementos más importantes de la región como fuerza laboral, nivel de estudios de los productores de las principales delegaciones rurales, sistema de salud y de educación.

La ciudad de México cuenta con una rica historia y cultura, la localidad se compone de 16 alcaldías y una altitud de 2240 metros sobre el nivel del mar.



Figura 16. División territorial de la Ciudad de México, por INEGI, 2020, Cuéntame INEGI [https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=m&e=09](https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/div_municipal.aspx?tema=m&e=09)

El relieve de la ciudad está definido principalmente por una sierra y un valle. La sierra se ubica al oeste, extendiéndose de noroeste a sureste, y está conformada por rocas de origen ígneo extrusivo o volcánico, producto de la formación de volcanes como Tláloc, Cuautzin, Pelado, Teuhtli, Chichinautzin y el cerro de mayor altitud, conocido como la Cruz de Márquez o Ajusco, con una elevación de 3,930 metros sobre el nivel del mar.

En el centro-oeste, hay un área de lomas que separa el valle, el cual se extiende desde el centro hasta el este, donde se encuentra la altura mínima de 2,300 metros. La planicie del valle es interrumpida por el cerro de Chapultepec, el cerro de la Estrella, el volcán Guadalupe y el cerro del Chiquihuite. En las cercanías de la localidad de San Andrés Mixquic, hay un lomerío que se extiende de noroeste a sureste (Cuéntame INEGI, s.f.).

La Ciudad de México alberga rica flora y fauna, con variedades de especies que habitan en diferentes ecosistemas. Entre las especies más emblemáticas se encuentran el axolote de Xochimilco (*Ambystoma mexicanum*), la rana arborícola de montaña (*Hyla plicata*), el tecolote llanero (*Athene cunicularia*), la abeja de sudor (*Lasioglossum sp.*), el ardillón de roca (*Otospermophilus variegatus*), entre otros. (Blazquez, 2020).

Los ríos que se encuentran en la CDMX, son los siguientes:

Cuadro 5. Ríos de la CDMX

Mixcoac (entubado)	Agua de Lobo
Churubusco (entubado)	Los Remedios
La Piedad (entubado)	Tacubaya
Consulado (entubado)	Becerra
Santo Desierto	La Magdalena
San Buenaventura	El Zorrillo
Oxaixtla	

Fuente: Elaboración propia con datos de Cuéntame INEGI, 2020.

Para el año 2020 la población en la Ciudad de México fue de 9, 209, 944 millones de personas, en porcentaje el 47.8% se caracterizó por hombres y el 52.2% mujeres. Comparado con el 2010, su población creció en un 4.05%. (INEGI, 2020). Los municipios de la Ciudad de México con más pobladores fueron Iztapalapa con 1, 835, 586 habitantes, Gustavo A. Madero con 1, 173, 351 y Álvaro Obregón con 759, 137 (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Habitantes de la CDMX en 2020

Demarcación territorial	Habitantes 2020
Azcapotzalco	432,205
Coyoacán	614,447
Cuajimalpa de Morelos	217,686
Gustavo A. Madero	1,173,351
Iztacalco	404,695
Iztapalapa	1,835,486
La Magdalena Contreras	247,622
Milpa Alta	152,685
Álvaro Obregón	759,137
Tláhuac	392,313
Tlalpan	699,928
Xochimilco	442,178
Benito Juárez	434,153
Cuauhtémoc	545,884
Miguel Hidalgo	414,470
Venustiano Carranza	443,704

Fuente: Elaboración propia con información de Censo de Población y Vivienda INEGI, 2020.

En carácter de salud, en la Ciudad de México las opciones más utilizadas en 2020 fueron el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consultorios de farmacia y centros de salud u hospital del Seguro Popular. Al menos el 18.1% de la población es atendida por el seguro popular y el 34.7% por el seguro social (SCITEL, 2020).

Para el año 2019, del total de personas que laboraban en Ciudad de México eran 4 millones 297 mil 134 trabajadoras/es, lo que equivale al 15.8% del total del país, donde 1 millón 759 mil 206 eran mujeres y 2 millones 537 mil 928 eran hombres (INEGI, 2019).

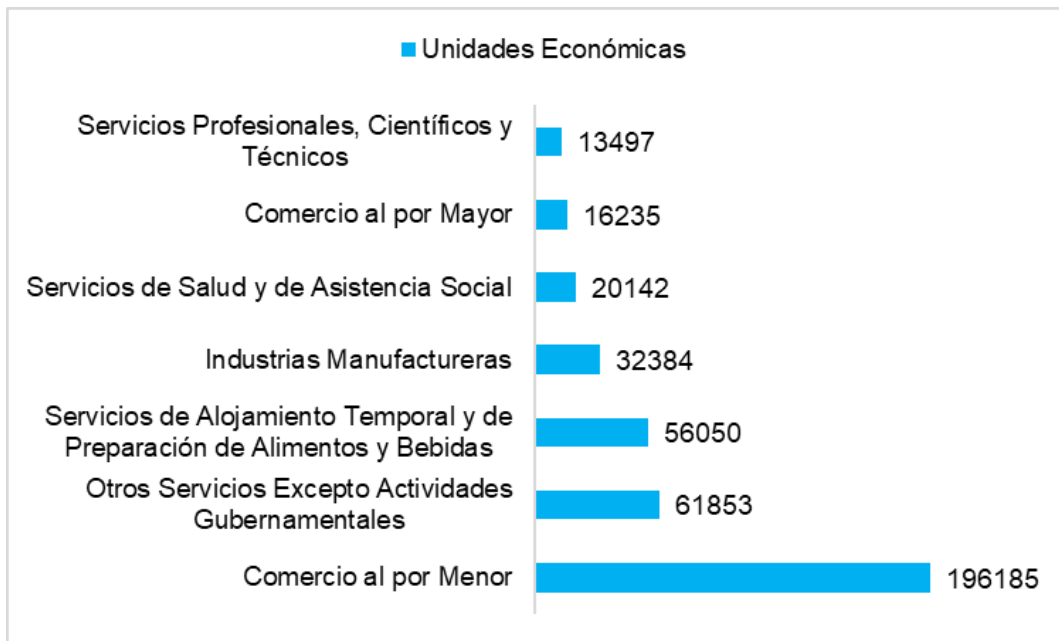


Figura 17. Unidades económicas de la CDMX por sector, [autoría propia con información de Censo Económico, 2019], INEGI <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>

Durante el tercer trimestre del año 2023, se registró una tasa de participación laboral del 62.2% en la Ciudad de México, representando una reducción de 0.19 puntos porcentuales en comparación con el trimestre previo, en el que se situó en 62.3%. Respecto a la tasa de desocupación, se reportó un índice del 4.07%, lo que equivale a 200,000 personas desocupadas. Esta cifra denota una disminución de 0.3 puntos porcentuales en relación con el trimestre anterior, en el cual alcanzó un valor del 4.37%. (ENOE, 2023).

La fuerza laboral en las actividades agropecuarias de las unidades de producción ascendió a 71,648 personas. De este total, 58,563 eran hombres (81.7%) y 13,085 eran mujeres (18.3%). Se observa un incremento de 0.2 puntos porcentuales en la participación de las mujeres en las labores del campo y actividades agropecuarias, en comparación con el Censo Agropecuario de 2007, que registró una participación femenina del 18.1% (INEGI, 2023).

En cuanto a la mano de obra permanente, esta sumó 38,538 personas ocupadas, integrada por 10,522 productores que trabajaron directamente en sus unidades de producción, 22,411 familiares sin remuneración, 2,706 familiares con sueldo o salario, 1,837 trabajadores contratados por seis meses o más, y 1,062 trabajadores con contratos de menos de seis meses. Adicionalmente, la mano de obra eventual alcanzó 33,110 puestos de trabajo (INEGI, 2023).

Es importante destacar la creciente participación de la mujer en las actividades agropecuarias, lo que refleja una tendencia hacia una mayor equidad de género en este sector. Asimismo, la combinación de mano de obra permanente y eventual demuestra la diversidad de modalidades de empleo en las unidades de producción agropecuaria.

Para el mismo 2020, en la Ciudad de México el grado promedio de escolaridad de 15 años de edad y más, fue de 11.5%, lo que equivale a poco más del segundo año de bachillerato. Asimismo, el 95% de niños y niñas de entre 6 a 14 años de edad asisten a la escuela, comparado con el nivel nacional, esto representa el 94% (INEGI 2024).

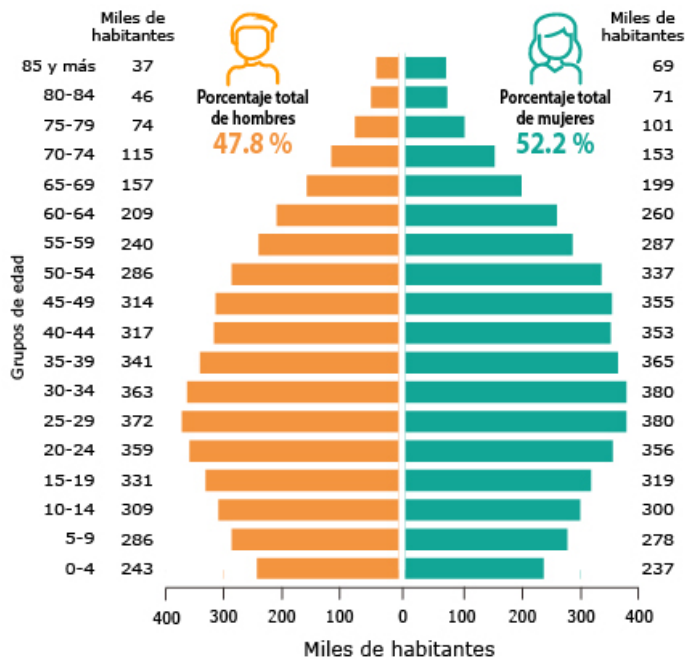


Figura 18. Habitantes de la CDMX por edad y sexo, por INEGI, 2020, Cuéntame INEGI <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09>

En cuanto a lenguas indígenas se hablan 68 lenguas en México. Las más frecuentes son náhuatl (22.4 %), maya (10.5 %) y tseltal (8.0 %). De cada 100 personas de tres años y más que hablan alguna lengua indígena, 12 no hablan español (INEGI, 2020). Las lenguas más habladas por la población de la Ciudad de México son en orden el náhuatl, el otomí y el mazateco (Ver figura 18).

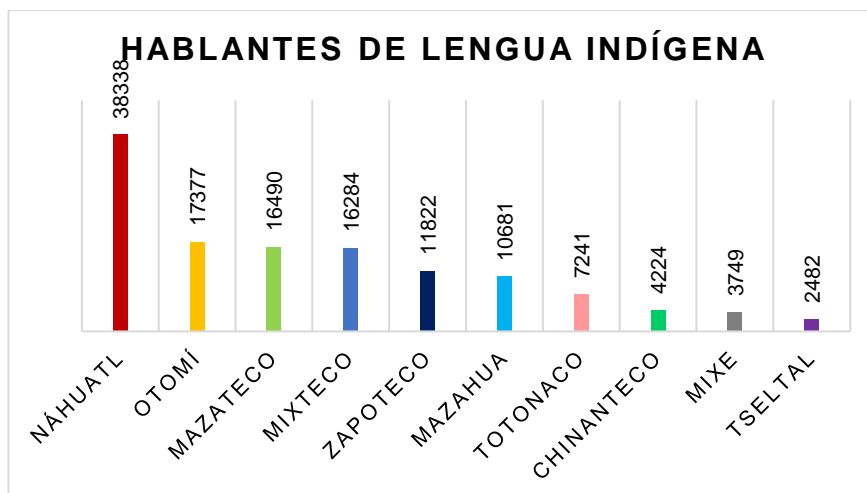


Figura 19. Hablantes de lengua indígena en la CDMX, [autoría propia con información de Censo de Población y Vivienda, 2020] INEGI

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_PueblosInd22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_PueblosInd22.pdf)

Es importante destacar que la alcaldía con el mayor porcentaje de productores en todos los niveles de estudios es Cuajimalpa, mientras que la alcaldía con el menor porcentaje de productores en todos los niveles de estudios es Álvaro Obregón. Además, se puede observar que la alcaldía con el mayor porcentaje de productores sin estudios es Milpa Alta, mientras que la alcaldía con el menor porcentaje de productores sin estudios es Álvaro Obregón (ver cuadro 1).

Cuadro 7. Porcentaje de productores por alcaldía de la CDMX

Alcaldía	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Prepa	Carrera técnica	Licenciatura	Posgrado
Álvaro Obregón	0	33.1	37.7	12.3	7.8	8.4	0
Cuajimalpa	2	26.8	23.7	13.4	12.4	16.5	5.15
Iztapalapa	0	32.6	23.3	20.9	4.6	18.6	0
Magdalena Contreras	2.9	43.6	27.1	10.4	4.6	10	1.1
Milpa Alta	3.1	24.8	35.9	18.5	4.4	11.8	0.9
Tláhuac	1.5	26	32.2	18.5	5.1	16.4	0.9
Tlalpan	4.4	38.7	29.5	13.6	2.9	9.5	0.9
Xochimilco	3.7	24.6	30.6	20.4	4.6	14.5	1.3

Fuente: Elaboración Propia con información extraída de INEGI Censo Agropecuario 2022.

En cuanto a la asistencia técnica para los productores de la CDMX, se ha puesto en práctica un laboratorio móvil de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC) para que los productores ejerzan su derecho a recibir asistencia técnica y mejorar su producción. Además, se han formulado programas como Sembrando Vida y Producción para el Bienestar, que cultivarán tierras en Milpa Alta y entregarán fertilizantes a productores. Estos programas y asistencia técnica son cruciales para el desarrollo y crecimiento de la producción en la CDMX. (SEPI, 2017).

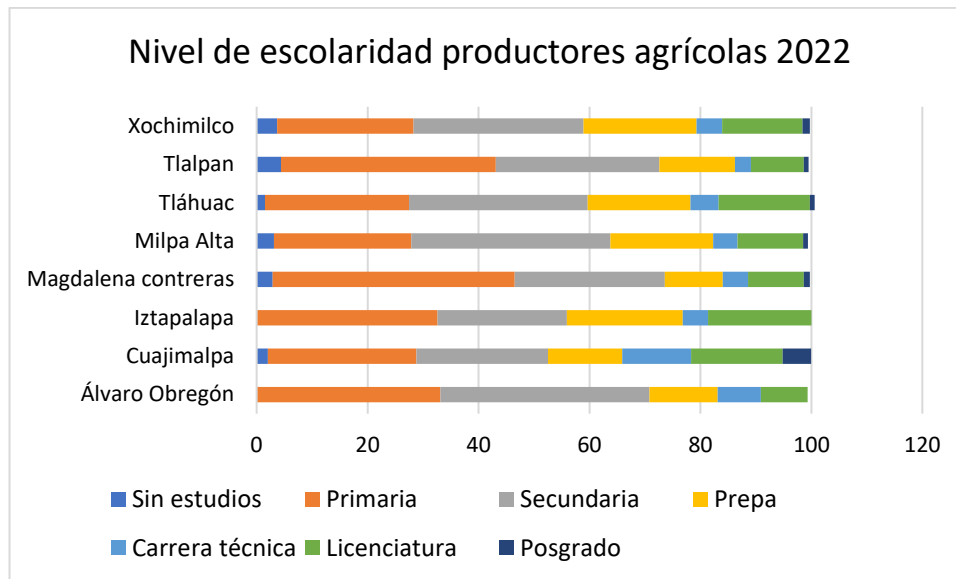


Figura 20. Mano de obra agrícola 2022, [autoría propia con información de Censo Agropecuario 2022], INEGI

<https://ipdp.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/65c/a3d/b98/65ca3db9803a6888795924.pdf>

Cuatro alcaldías de la CDMX concentran el 95% de la mano de obra. Milpa Alta con 38%, Tláhuac 26%, Xochimilco 18% y Tlalpan con 14%. La producción agrícola en la CDMX se divide en agricultura protegida que representa el 9% de hectáreas y agricultura a cielo abierto con el 91% de hectáreas. (INEGI, 2022).

La producción de árboles frutales en las delegaciones rurales es principalmente orgánica, sin uso de agroquímicos, lo que genera productos de buena calidad y sabor. Alcaldías como Cuajimalpa y Magdalena Contreras se destacan por la producción de zarzamora, con casi 5 hectáreas sembradas y al menos una producción de 16.97 toneladas. (SEPI, 2017).

En cuanto a cultivos perennes, el más relevante es el nopal con una producción de 83680 toneladas en una superficie cultivada de 1486 hectáreas. Este cultivo tradicional es fundamental en la dieta y economía de las comunidades rurales de la CDMX. (INEGI, 2023).

La producción de nopal es compatible con prácticas agrícolas sostenibles, ya que el cultivo de este cactus ayuda a conservar el suelo y prevenir la erosión. Esto es especialmente importante en la CDMX, donde la sobreexplotación del agua y la disminución de los mantos freáticos son problemas significativos. (ver figura 21).

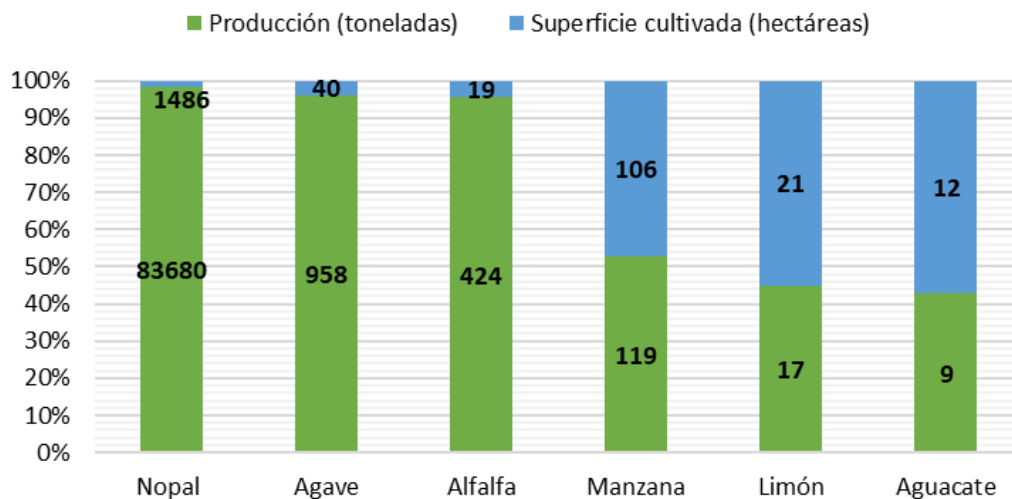


Figura 21. Principales cultivos perennes, [autoría propia con información de Censo Agropecuario 2022], INEGI

<https://ipdp.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/65c/a3d/b98/65ca3db9803a6888795924.pdf>

También, se empleó un enfoque documental que permitió caracterizar las iniciativas de economía social, solidaria y colaborativa en México. Este enfoque se basó en la recopilación y análisis de fuentes secundarias, tales como libros, artículos académicos, informes gubernamentales y documentos institucionales, que abordaran el desarrollo de este modelo en la región.

Los datos que se utilizaron en la investigación se extrajeron de la base de datos de fuentes oficiales como Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con diferentes actores clave involucrados en iniciativas de Economía Social y Solidaria en la actividad agropecuaria de la Ciudad de México como agricultores y productores que participan en iniciativas de este tipo, miembros de organizaciones cooperativistas, consumidores que acuden a mercados de productores y tianguis orgánicos.

Se utilizó un guion de preguntas que abarca temas como las iniciativas, desafíos enfrentados, logros alcanzados y la influencia que tienen las iniciativas de Economía Social y Solidaria en la CDMX. Se realizaron 62 entrevistas, asegurando una representación diversa de perspectivas y experiencias.

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula, considerando una población infinita:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha} * \sigma^2}{e^2}$$

Donde: n= tamaño de muestra buscado; Z= parámetro estadístico que depende del nivel de confianza 1.96 ( $\alpha=0.05$ ); e= error de estimación máximo aceptado de 0.1;  $\sigma$  = es la desviación estándar para este caso se tomó de 0.4. El tamaño de muestra encontrado fue de 62 entrevistas para consumidores de mercados alternativos, estos fueron seleccionados aleatoriamente.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2007). PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA BÁSICA PARA INGENIEROS. Recuperado de

Las variables que se utilizaron para analizar cómo este modelo económico social y solidario influye en la actividad agropecuaria fueron número de productores y consumidores, tipos de productos que ofertan en los mercados y precios comparados con mercados tradicionales.

Para la recopilación de información, se hizo una investigación previa sobre el tema que proporciona información relevante y análisis de casos. Se revisaron documentos de evaluación y seguimiento de proyectos y programas con la ESS en México, textos que abordan la teoría y la práctica de la ESS con un enfoque en experiencias mexicanas y finalmente material audiovisual que muestra ejemplos concretos de iniciativas de la ESS en la actividad agropecuaria mexicana.

Una vez recopilados y organizados los datos, se procedió a analizarlos utilizando una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos.

En primer lugar, un análisis de contenido de las fuentes secundarias, como libros, artículos académicos, informes gubernamentales y documentos institucionales, para identificar los principales conceptos, tendencias y debates en torno a la economía social y solidaria en México y en otros contextos. Esto permitió situar la investigación en un marco teórico y conceptual más amplio, y relacionar los hallazgos con los de otros autores y estudios.

En segundo lugar, un análisis de temas y categorías de las entrevistas semiestructuradas, para identificar los principales desafíos, logros y experiencias de los actores involucrados en las iniciativas de economía social y solidaria en la actividad agropecuaria de la Ciudad de México. Se utilizaron softwares de análisis de datos cualitativos, como NVivo® y Atlas.ti®, para codificar y analizar los datos, y generar categorías y temas emergentes.

En tercer lugar, un análisis de datos cuantitativos de las variables seleccionadas, como el número de productores, tipos de productos ofertados, formas de organización, precios, costos y producción, utilizando herramientas de análisis de datos como Excel®. Esto permitió identificar patrones y tendencias en el desarrollo y la influencia de la economía social y solidaria en la actividad agropecuaria de la Ciudad de México, y relacionarlos con los factores sociales, económicos y políticos que influyen en su puesta en práctica y éxito.

## **Resultados y Discusión**

Los beneficios de los mercados de productores en la Ciudad de México son diversos y significativos. Estos mercados permiten acceder a alimentos frescos y de buena calidad, directamente de los productores, eliminando intermediarios y garantizando una transparencia en la cadena de suministro. Además, al apoyar a los productores locales se fomenta el desarrollo económico de las comunidades rurales y se promueve la conservación de los recursos naturales y biodiversidad.

Los mercados de productores desempeñan un papel importante en el apoyo a la economía local y en la promoción de la agricultura familiar. Al comprar directamente a los productores, los consumidores contribuyen a la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas locales, ayudando a mantener vivas las tradiciones agrícolas y a preservar la diversidad de cultivos.

En noviembre de 2023 el mercado de productores Capital Verde impartió talleres como la importancia del amaranto, donde se expuso que es una fuente de proteínas de alta calidad, con un perfil de aminoácidos balanceado.

Asimismo, compartieron que contiene gran variedad de antioxidantes, minerales, es rico en fibra, entre otras cosas. La gente de México normalmente suele despreciar el amaranto sin considerar todos los beneficios que este aporta a la salud.

Por otra parte, helados Gibrán compartió que el objetivo de sus productos es llevar a los consumidores helados lo más saludables posibles, libres de colorantes y sabores artificiales que comúnmente se usan en distintas heladerías.

**ACTIVIDADES GRATUITAS**

**AMARANTO: SALUDABLE, VERSÁTIL Y ECONÓMICO** 12:00 HRS

Conoce las bondades del cereal base que Coop. Xochiteltl utiliza para elaborar sus productos

**RESCATE DE GASTRONOMÍA PREHIPÁNICA EN LA ELABORACIÓN DE HELADOS** 13:00 HRS

Aprende sobre la historia gastronómica que saboreas en cada uno de nuestros helados Gibrán

**CAPITAL VERDE**

**26 NOVIEMBRE**  
PARQUE DE LA CHINA  
COL. CLAVERÍA, AZCAPOTZALCO

Figura 22. Actividades de amaranto y elaboración de helados, por Capital Verde, 2024, Facebook® <https://www.facebook.com/share/p/DcZqynAXSRQeJkio/?mibextid=oFDknk>



Figura 23. Helados Gibrán en el Mercado de productores Capital Verde [autoría propia, 2024].

En el mercado de productores Capital Verde se llevaron talleres en 2024 como actividades infantiles gratuitos (ver figura 24), el objetivo de este taller consistió en que cada niño en compañía de sus tutores creara un títere a base de distintos materiales como telas y papeles reciclados, enseñando así a las familias la importancia de utilizar diversos materiales que se encuentran en casa y el reciclaje.

El reciclaje en manualidades fomenta la creatividad y la innovación. Al transformar objetos desechados en nuevos productos útiles y estéticos, se demuestra que los residuos pueden convertirse en recursos valiosos. Esta mentalidad de "reutilizar y reciclar" inspira a las personas a pensar de manera más sostenible y a encontrar soluciones creativas a los problemas ambientales.

Al involucrar a las personas, especialmente a los niños, en proyectos de reciclaje, se les enseña la importancia de cuidar el medio ambiente y se les inculca un sentido de responsabilidad hacia el planeta.

## ACTIVIDADES INFANTILES GRATUITAS

Domingo 28 de abril



11:00 HRS

### “Taller Títeres de dedo”

Aprende a coser y pegar aplicaciones en fieltro y elabora tu propio títere de dedo.

¡Descubre tus habilidades y capacidades jugando!

**\*PÚBLICO:** >3 años (niños menores de 6 años indispensable acudir con acompañante mayor)

**\*DURACIÓN:** 20-40 minutos

**PARQUE DE LA CHINA**  
COL. CLAVERÍA, AZCAPOTZALCO  
Más información:   @mcapitalverde

Figura 24. Taller de Títeres en Mercado de productores Capital Verde, por Capital Verde, 2024, Facebook® <https://www.facebook.com/share/p/gH6BMbhPu2yN3S6q/?mibextid=oFDknk>

Otro taller para el 2024 consistió en conocer las propiedades y beneficios que aporta el kéfir al organismo del ser humano, los productores de estas bebidas hablaron sobre el proceso libre de otros procesados como Yakult®, beneficiando de esta manera a una alimentación saludable. (ver figura 25).

Otros productores de cárnicos expusieron sobre la importancia de consumir proteínas provenientes del ganado de granja, ya que, en los sistemas convencionales, los animales suelen estar confinados en espacios reducidos afectando su bienestar y son alimentados con productos comerciales que contienen aditivos y antibióticos.

El ganado de granja criado de manera sostenible tiene un menor impacto ambiental contribuyendo a la conservación de los recursos naturales, comparado con el ganado convencional que contribuye a la deforestación, contaminación de aguas y emisión de gases de efecto invernadero debido a las prácticas intensivas.



## ACTIVIDADES GRATUITAS

Domingo 21 de abril



12:00 HRS

### “Las proteínas y tu.”

Conoce algunos mitos y realidades de estos nutrientes.

**\*PROMOCIÓN:** medallones y guisados para llevar 10% de descuento. Abril y primera semana de mayo.

13:00 HRS

### “Los fermentos en tu vida diaria.”

Aprende sobre los beneficios del kéfir, la kombucha, el kimchi y otros fermentos en la digestión y estrategias para consumirlos.

**\*PROMOCIÓN:** Kefir de agua de 330ml gratis por cada \$500 de compra. Domingo 21 y 28 o hasta agotar existencias.



PARQUE DE LA CHINA  
COL. CLAVERÍA, AZCAPOTZALCO

Más información: @mcapitalverde

Figura 25. Talleres gratuitos sobre alimentos saludables, por Capital Verde, 2024, Facebook® <https://www.facebook.com/share/p/NdXXCzwrByx61VfH/?mibextid=oFDknk>



Figura 26. Mercados de productores en CDMX, por SEPI, 2017, [sepi.cdmx https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/sederec-y-fao-inauguran-primer-mercado-de-productores-en-la-cdmx](https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/sederec-y-fao-inauguran-primer-mercado-de-productores-en-la-cdmx)

Uno de los beneficios más destacados de los talleres en los mercados de productores es la oportunidad de aprender sobre la procedencia de los alimentos y los métodos de cultivo y producción utilizados. Esto permite a los consumidores tomar decisiones más informadas sobre su alimentación, apoyando a los productores que utilizan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Los talleres también ofrecen una oportunidad para promover la cocina casera y saludable, enseñando técnicas de preparación de alimentos frescos y locales. Esto puede contribuir a una dieta más equilibrada y saludable, reduciendo la dependencia de alimentos procesados y fomentando la preparación de comidas en casa. Al participar en estos espacios de aprendizaje, los consumidores pueden desarrollar una mayor apreciación por los alimentos frescos y locales, y convertirse en defensores de sistemas alimentarios más justos y resilientes.

Por otra parte, los productores de Nido Real, expusieron que al consumir huevos orgánicos o de granja se promueve tanto el bienestar de los animales como las cadenas de productores, ya que quienes se dedican a la producción de huevos de granja contribuyen a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente dejando a los animales libres de hormonas, antibióticos y químicos dañinos.



Figura 27. Nido Real en el Mercado de productores Capital Verde [autoría propia, 2024].

En estos mercados los pequeños agricultores, artesanos y emprendedores sociales se reúnen para ofrecer sus productos a precios justos, estableciendo así vínculos directos con los consumidores. Mercados como el 100 y Capital Verde han sido pioneros en este movimiento, fomentando una soberanía alimentaria, agricultura sostenible, preservación de saberes y creación de empleos dignos (ver cuadro 8).

Cuadro 8. Mercados de productores en la CDMX

Nombre del Mercado	Delegación	Número de Sedes	Años en operación	Página web
Mercado el 100	Cuauhtémoc	1	13	<a href="https://mercadoel100.org/">https://mercadoel100.org/</a>
Foro Tianguis Alternativo Ecológico	Álvaro Obregón	1	13	<a href="http://www.facebook.com/TianguisForoAlternativo/">http://www.facebook.com/TianguisForoAlternativo/</a>
Tianguis Alternativo Bosque de Agua	-Álamos Querétaro -Juriquilla -Meteppec -Narvarte -Contadero	5	8	<a href="http://www.bosquedeagua.org.mx/">http://www.bosquedeagua.org.mx/</a>
Tianguis de Productores Chinamperos Tiankisquilitl	Xochimilco	1	7	<a href="https://www.facebook.com/Tianquisquilitl-483134801844073/">https://www.facebook.com/Tianquisquilitl-483134801844073/</a>
Mercado de productores: Capital Verde	Azcapotzalco	1	7	<a href="https://mercadodeproductores.com.mx/nosotros">https://mercadodeproductores.com.mx/nosotros</a>

Fuente: Elaboración propia con información extraída de la Internet y Trabajo de Campo, 2024.

El mercado el 100 destaca por incentivar la economía local donde los productores pueden dedicar tiempo a la producción, ocupar métodos tradicionales de cultivo para garantizar la biodisponibilidad de la tierra y evitar una mayor erosión de suelos y porque los productores son locales, es decir, hay menos gastos en transporte.

El mercado de productores Capital Verde de la Ciudad de México es un espacio donde se comercializan productos agrícolas y artesanales de carácter sustentable. Se encuentra en Azcapotzalco, en un horario de 11:00 a 4:00 p.m. de la tarde los días domingo.

La selección de artículos se alinea con las preferencias de los consumidores que aprecian la transparencia en la fabricación y la disponibilidad de alimentos orgánico, en sintonía con las tendencias de consumo vigentes. (ver cuadro 9).

Cuadro 9. Alimentos más demandados en los mercados de productores

Alimentos básicos	Alimentos complementarios
Huevo	Chocolates y café
Frutas y verduras	Productos apícolas (miel) y cajetas
Lácteos y derivados	Setas y Hongos
Hortalizas	Aceites
Productos de maíz (tlacoyos, tacos, sopos y tortillas)	Mermeladas, frutas en almíbar, jugos
Pan de caja y productos para repostería	Hierbas y tés
Cárnicos (carne de res, pollo y pescado)	Cereales, pan artesanal

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas aplicadas en los mercados de productores, 2024.

Esta diversidad en la demanda de productos en los Mercados de Productores de la CDMX refleja la riqueza gastronómica y cultural de la región, así como la creciente conciencia de los consumidores sobre la importancia de una alimentación saludable, sostenible y de mejor calidad.

Cuadro 10. Distribución de Consumidores por Categoría de Productos

Categoría de Productos	Número de personas
------------------------	--------------------

Alimentos básicos	45
Huevo	8
Futas y verduras	10
Lácteos y derivados	7
Hortalizas	6
Productos de maíz (tlacoyos, tacos, sopes y tortillas)	8
Pan de caja y productos para repostería	6
Cárnicos (carne de res, pollo y pescado)	10
Alimentos complementarios	17
Chocolates y café	3
Productos apícolas (miel) y cajetas	3
Setas y Hongos	2
Aceites	2
Mermeladas, frutas en almíbar, jugos	3
Hierbas y té	2
Cereales, pan artesanal	2
<b>Total</b>	<b>62</b>

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas aplicadas en los mercados de productores, 2024.

Algo que siempre debe tenerse en cuenta son los factores que influyen en las preferencias que tienen los consumidores, en este caso consumir en mercados de productores y consumir en mercados convencionales; los factores que influyen en la toma de decisiones son sociales, psicológicos y contextuales. Algunos se refieren:

- Experiencias previas: Consumo de productos y servicios en distintos establecimientos, si hubo una experiencia positiva entonces la persona seguirá consumiendo en ese lugar.

- Influencias sociales: Cultura, familia, amigos y tendencias actuales son fuertes recomendaciones para las personas que consumen en distintos mercados, es decir, si algún conocido recomienda productos y servicios de algún establecimiento entonces la sociedad acudirá a consumir en dicho lugar.
- Factores individuales: Abarcan aspectos del deseo de cada individuo, es decir, la comodidad, durabilidad, calidad, precio y diseño de un producto o servicio. Ideales si está a favor o no de la sostenibilidad y una alimentación libre de agroquímicos.

Hay que recordar que los productores son un nicho de mercado debido a su naturaleza específica, es decir, suelen ofrecer productos frescos, orgánicos y de alta calidad; asimismo, suelen tener precios un poco más altos comparados con tianguis y mercados convencionales, lo que puede limitar a grupos de población que buscan opciones más económicas.

Los mercados de productores suelen tener precios más altos comparados con los mercados tradicionales porque a generalmente los productos son cultivados localmente y vendidos directamente por los agricultores. Además, los agricultores que comercializan en los mercados de productores tienen una escala de producción más pequeña comparados con los que suministran los supermercados, esto puede significar que aumenten sus costos unitarios de producción y, por ende, los precios.

Cuadro 11. Precios en Mercado de productores vs precios en mercados tradicionales

Producto ofertado en mercados de productores	Precio	Precio en mercado normal
Jitomate	\$40 kg	\$33 kg
Leche de vaca	\$33 lt	\$26 lt
Huevo blanco	\$55 kg	\$50 kg
Pan de caja	\$70	\$65
Tortilla de maíz	\$30 kg	\$20 kg

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas aplicadas en trabajo de campo, 2024.

Además de estos factores también se encuentra la disponibilidad de cada mercado, es decir, la ubicación y horarios, lo que dificulta que gran número de personas pueda acceder a ellos. No todos los consumidores están familiarizados con la existencia de dichos mercados o no tienen preferencias por productos orgánicos. Algunas personas consideran que no es prioritario el consumo de estos.

Por otra parte, en el mercado de productores capital verde, participa la cooperativa Xochiteltl que destaca por el compromiso de producir alimentos saludables enfocándose en la recuperación de recetas tradicionales. Los productos por los que se reconoce son los panes de masa madre y dulces artesanales. El nombre de esta cooperativa se refleja en su conexión con la naturaleza y cultura, ya que “Xochi” en náhuatl significa flor y “teltl” se traduce como piedra, lo que refiere la solidez y la persistencia de las prácticas culinarias.



Figura 28. Cooperativa familiar Xochitetl, [autoría propia, 2024].

Las cooperativas de pan en la Ciudad de México representan una gran parte del sector alimentario, destacan por el enfoque saludable y socialmente responsable para con el consumidor.

La cooperativa de pan Huautli se presenta a comercializar sus productos en el mercado de productores Capital Verde y el mercado de Xochimilco, los miembros de esta cooperativa argumentan que el participar en este nicho de mercado les ha favorecido dándose a conocer y sobre todo a mejorar sus ingresos.

Durante la pandemia provocada por el Covid-19 se valieron de redes sociales para difundir información sobre los productos y así llegar a sus consumidores, la manera en la que operaban durante este periodo consistía en acudir en puntos de reunión con todas las normas de seguridad o bien por servicios de paquetería para la entrega a domicilio.



Figura 29. Cooperativa de pan Huautli en mercado de productores, [autoría propia, 2024].

El caso de la cooperativa Amarantukis tiene su origen como proyecto escolar, el objetivo era dar a conocer la importancia del consumo y producción de amaranto. Sin embargo, la demanda de estos productos fue en aumento y las 2 socias fundadoras decidieron ampliar la producción y variedades de producto.

Entre los productos más populares de esta cooperativa se encuentran los churritos de amaranto de distintos sabores como queso con jalapeño, chipotle y queso ranchero, mazapanes, plátanos fritos, entre otros más.



Figura 30. Productos de la Cooperativa Amarantukis, [autoría propia, 2024].

Los productores Crescen de la Chinampa llevan 5 años en el mercado de productores Capital Verde. No obstante, también participan en el Mercado el 100 desde hace más de 7 años, donde comercializan verduras y frutas libres de agroquímicos, promoviendo una alimentación más sana para con los consumidores.

La mayoría de los consumidores comentan que prefieren comprar en estos mercados porque tienen trato directo con los productores y mayor confianza en que estos alimentos son beneficiosos para su salud.

Los productores de Crescen ofrecen una amplia variedad de productos frescos y locales, lácteos, carnes, panes, setas, y otros alimentos artesanales, lo que satisface la demanda de consumidores que buscan estas opciones más sostenibles y únicas. (ver figura 31).



Figura 31. Productores de Crescen de la Chinampa, [autoría propia, 2024].

Asimismo, argumentan que existen aún muchos productores que no participan en los mercados de productores como Capital Verde porque no quieren cambiar su forma de producción, ya que, prefieren seguir utilizando agroquímicos y comercializar en tianguis y mercados tradicionales.

La agricultura intensiva tiende a tener un rendimiento mayor por hectárea comparado con la agricultura orgánica, lo que conduce a una mayor disponibilidad de productos y precios más bajos. Sin embargo, la elección entre ambos productos parte de las preferencias personales de los consumidores, así como los ingresos, disponibilidad e intereses ambientales y de salud. (ver cuadro 11).

Un concepto importante en economía que se refiere a las decisiones de compra de los consumidores y que revela sus preferencias y valores es el de preferencias reveladas; en el contexto de mercado de productores, estas preferencias influyen significativamente en la dinámica de oferta y demanda.

Cuadro 12. Cultivos orgánicos vs Cultivos producidos de forma intensiva

Características	Productores orgánicos	Cultivo Intensivo
Método de cultivo	Utilización de métodos naturales como compostaje, rotación de cultivos y control de plagas mediante métodos biológicos	Utiliza agroquímicos como fertilizantes sintéticos y pesticidas para una máxima producción
Suelo	Utilizan abonos orgánicos priorizando la salud del suelo y fomentando la biodiversidad y estructura del mismo mediante prácticas de labranza	Empobrecimiento del suelo debido al uso excesivo de químicos, conduce a una erosión y pérdida de la fertilidad a largo plazo
Calidad nutricional	Estudios sugieren que los productos orgánicos pueden tener mayor nivel de nutrientes y antioxidantes	Contienen residuos de agroquímicos y algunos estudios indican que pueden tener niveles más bajos de nutrientes
Costos	Suelen ser más caros debido al método de cultivo y certificación orgánica	Más baratos debido a la manera intensiva en la que se produce

Fuente: Elaboración propia con información de entrevistas aplicadas a los productores y consumidores, 2024.

## **Conclusiones**

Como se ha mencionado anteriormente, en un mercado de productores las preferencias reveladas se manifiestan de la siguiente manera:

- Elección de productos: Los consumidores eligen entre productos orgánicos y productos cultivados de manera intensiva. Sus decisiones de compra reflejan que prefieren productos orgánicos por su preocupación por el medio ambiente y la salud.
- Interacción con los productores: Los consumidores tienen la oportunidad de interactuar directamente con los agricultores y productores. La interacción les permite obtener información sobre formas de cultivar, calidad de los productos y por ende las decisiones de compra refleja sus preferencias.
- Apoyo a prácticas sostenibles: Varios consumidores están dispuestos a pagar un precio un poco más alto por productos orgánicos o cultivados de manera sostenible en los mercados de productores. Esto refleja la valoración de prácticas agrícolas que promueven la sostenibilidad e impulsan la adopción de estas prácticas de parte de los productores.

## Literatura citada

- Capital Verde. (2023). Actividades de amaranto y elaboración de helados [Figura]. Facebook®. Recuperado de <https://www.facebook.com/share/p/DcZqynAXSRQeJkio/?mibextid=oFDknk>
- Capital Verde. (2024). Taller de Títeres en Mercado de productores Capital Verde [Figura]. Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/share/p/gH6BMbhPu2yN3S6q/?mibextid=oFDknk>
- Capital Verde. (2024). Talleres gratuitos sobre alimentos saludables [Figura]. Facebook®. Recuperado de <https://www.facebook.com/share/p/NdXXCzwrByx61VfH/?mibextid=oFDknk>
- Coraggio, J. L. (2016). Economía social y solidaria en movimiento. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- FAO (2015). El estado de los mercados de productos básicos agrícolas. Comercio y seguridad alimentaria: lograr un mayor equilibrio entre las prioridades nacionales y el bien colectivo. Roma. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i5090s.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Unidades económicas de la CDMX por sector. Censo Económico. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/educacion.aspx?tema=me&e=09>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). División territorial de la Ciudad de México. Cuéntame INEGI. Recuperado de [https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=09](https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=09)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). En la ciudad de México somos 9 209 944 habitantes: censo de población y vivienda 2020. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020\\_CdMx.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_CdMx.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Habitantes de la CDMX por edad y sexo. [Figura]. Cuéntame INEGI. Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Principales resultados por localidad (ITER) 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Resultados definitivos del Censo Agropecuario 2022 en la Ciudad de México. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA\\_Def/CA\\_Def2022\\_CDMX.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA_Def/CA_Def2022_CDMX.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). Clima Distrito Federal. Cuéntame INEGI. Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/clima.aspx?tema=me&e=09>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). Relieve de la CDMX. Cuéntame INEGI. Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/relieve.aspx?tema=me&e=09>
- SEPI. (2017). En la zona rural de la CDMX la producción de árboles frutales es orgánica. Gobierno de la Ciudad de México. Recuperado de [https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/en-la-zona-rural-de-la-cdmx-la-produccion-de-arboles-frutales-es-organica\[1\]](https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/en-la-zona-rural-de-la-cdmx-la-produccion-de-arboles-frutales-es-organica[1])

#### **4. ECONOMÍA SOLIDARIA: ALTERNATIVA PARA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN LA GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO (Artículo Científico)**

##### **Resumen**

La globalización ha traído consigo una serie de cambios en el sistema agroalimentario mundial, que ha generado controversias para los productores agrícolas, tanto a nivel social, económico y ambiental. La globalización ha facilitado la difusión de los modelos económicos capitalistas, políticos y culturales a nivel mundial. El artículo explora la economía social y solidaria como alternativa viable para una agricultura sostenible y resiliente al cambio climático en el contexto de globalización. La investigación se basa en un análisis teórico de las características y beneficios de la economía social y solidaria, así como el potencial que tiene para transformar el sistema agrícola hacia prácticas más sostenibles y resilientes. Asimismo, se agregan gráficas que demuestran que para que exista una seguridad alimentaria se requieren al menos tres cosas como producción nacional suficiente, importación de alimentos y la existencia de reservas alimentaria, el equilibrio entre estos tres pilares es esencial para fortalecer la seguridad alimentaria, garantizando el acceso a alimentos suficientes, variados y de calidad para la población. Numerosos estudios y experiencias prácticas han demostrado que la economía social y solidaria puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Este tipo de economía mejora la seguridad alimentaria y nutrición, especialmente en las áreas rurales, a través de circuitos cortos de comercialización y el fomento de la soberanía alimentaria. Para abordar estos desafíos, se requieren soluciones integrales que consideren tanto los aspectos económicos como los ambientales, esto incluye el desarrollo de cultivos resistentes al clima, la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, la gestión eficiente del agua y la tierra, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. La colaboración a nivel internacional y la cooperación entre países y regiones son fundamentales para enfrentar los desafíos globales que plantean la agricultura y el cambio climático.

**Palabras clave:** Globalización, Desarrollo, Sostenibilidad, Economía Social y Solidaria

Tesis de Maestría en Ciencias en Economía Agrícola y de los Recursos Naturales,  
Universidad Autónoma Chapingo.

Autor: Zurisadai Jiménez Rojas

Directora de Tesis: Dra. Dixia Dania Vega Valdivia.

**SOLIDARITY ECONOMY: AN ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE  
AGRICULTURE IN GLOBALIZATION AND CLIMATE CHANGE (Scientific  
Article)**

**Abstract**

Globalization has brought a series of changes in the global food agricultural system, it has generated controversies between agricultural producers, on a social, economic, and environmental level. Globalization has facilitated the dissemination of capitalist economic, political, and cultural models worldwide. The article explores the social and solidarity economy as a viable alternative for sustainable agriculture and resilient to climate change in the context of globalization. The research is based on a theoretical analysis of the characteristics and benefits of the social and solidarity economy, as well as the potential it has to transform the agricultural system towards more sustainable and resilient practices. Moreover, graphs were added to demonstrate that food security needs three things to exist, such as sufficient national production, food imports and the existence of food reserve, the balance between these three pillars is essential to strengthen food security, guaranteeing access to enough, varied, and high-quality food for the population. Numerous studies and practical experiences have demonstrated that the social and solidarity economy can generate economic, social, and environmental benefits. This kind of economy improves food security and nutrition, especially in rural areas, through short commercialization circuits and food sovereignty promotion. To address these challenges, it is required integral solutions that consider both economic and environmental aspects, this includes the development of climate-resilient crops, the implementation of sustainable agricultural practices, efficient water and land management, and the reduction of emissions of greenhouses gases. International collaboration and cooperation among countries and regions are fundamental to face the global challenges posed by the agriculture and climate change.

**Keywords:** Globalization, Development, Sustainability, Social and Solidarity Economy

Master's Thesis in Agricultural and Natural Resource Economics, Universidad Autónoma Chapingo.

Author: Zurisadai Jiménez Rojas

Advisor of thesis: Dra. Dixia Dania Vega Valdivia.

## **Introducción**

En un mundo cada vez más globalizado y afectado por el cambio climático, la agricultura se encuentra en una encrucijada donde la sostenibilidad y la resiliencia son imperativas. En este escenario, la economía social y solidaria (ESS) emerge como una alternativa prometedora para abordar los desafíos que enfrenta el sector agrícola. La globalización ha traído consigo beneficios y desafíos para la agricultura, como la apertura a nuevos mercados, pero también una mayor exposición a la competencia internacional y a los impactos del cambio climático.

La ESS se fundamenta en principios de solidaridad, cooperación y sostenibilidad, se presenta como un enfoque que busca no solo la viabilidad económica, sino también la inclusión social y la protección del medio ambiente. La ESS se basa en la subordinación de la economía a su verdadera finalidad, que es proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano. (Tapia Toral y Alvarado Espinoza, 2019).

La agricultura, como parte fundamental de la seguridad alimentaria y desarrollo económico del mundo, enfrenta desafíos cada vez más apremiantes en un contexto de globalización y el acelerado cambio climático. La adopción de prácticas sostenibles y resilientes se vuelve cada vez más imperativa para garantizar la producción de alimentos de manera equitativa y responsable.

Ante la ESS se caracteriza por en el enfoque de equidad, participación democrática, solidaridad, entre otros valores que se acoplan a una agricultura más justa y responsable. Ejemplos de cambio en el sector agrícola por parte de la ESS son las cooperativas agrícolas, asociaciones de productores y mercados locales que se gestionan de manera colectiva demostrando la capacidad para promover la sostenibilidad ambiental, mejorando así las condiciones de trabajo de los agricultores y fortaleciendo la resiliencia de comunidades rurales frente a los impactos del cambio climático y globalización.

La globalización se entiende como un proceso económico, tecnológico, social y cultural de integración y comunicación entre los países, busca unificar los mercados, sociedades y culturas. (García, 2016). Esta ha impactado en todos los aspectos de la vida diaria, incluyendo la agricultura.

Sin embargo, también la globalización ha llevado a la consolidación de un sistema agroalimentario dominado por grandes corporaciones, que han desplazado a los pequeños productores y ha contribuido a la degradación ambiental y al cambio climático. A su vez, la agricultura intensiva ha conducido a la pérdida de biodiversidad, contaminación de aguas y suelos, y sobre todo la dependencia de insumos químicos y energéticos. (León, 2018).

Por ello, el objetivo de este trabajo de investigación es analizar el papel de la economía social y solidaria como alternativa para una agricultura sostenible ante el cambio climático un contexto de globalización. Asimismo, realizar una indagatoria sobre la economía social y solidaria y su relación con la agricultura sostenible y resiliente al cambio climático en América Latina y el Caribe e identificar casos de éxito dentro de la ESS en el sector agrario.

La globalización se caracteriza en el ámbito económico por la integración de las economías locales y nacionales. Empero, también puede aumentar las desigualdades sociales y económicas a nivel mundial y nacional, lo que conduce a algunos críticos a pedir que se frene y se implemente otro tipo de estrategia de desarrollo.

En este contexto la Economía Social y Solidaria (ESS) se basa en valores de cooperación, solidaridad, democracia y equidad, y es caracterizada por la participación activa de productores y consumidores en la toma de decisiones y distribución de beneficios para todos los miembros. Un estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés) en el año 2019 sobre agricultura familiar y ESS en América Latina encontró que las iniciativas de la ESS contribuyen a la seguridad alimentaria, conservación de biodiversidad y empoderamiento de las mujeres y jóvenes.

No obstante, la ESS enfrenta también desafíos importantes para su expansión y consolidación en el sector agrícola. Un estudio realizado por la Red de Investigadores en Economía Social y Solidaria de España (RIES-ESS) en el año 2021 destacó la necesidad de implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de la ESS y su fomento con otras iniciativas de sostenibilidad y cambio climático.

Ante ello, surgen las hipótesis de que la realización de prácticas de economía social y solidaria en la agricultura mexicana puede aumentar la sostenibilidad y resiliencia del sector ante el cambio climático. La participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de las organizaciones de economía social y solidaria en el sector agrícola mexicano puede mejorar su eficiencia y eficacia en un sistema capitalista.

En el contexto mexicano, la economía social y solidaria es una alternativa factible que promueve la agricultura sostenible y resiliente al cambio climático. El problema que se aborda a partir de esta conceptualización es la falta de conocimiento y comprensión sobre la ESS, cómo la globalización impacta el sector agrícola, la falta de acceso a financiamiento y mercados en la agricultura, la disminución de tierras cultivables y cambio climático, entre otras.

### **Materiales y Métodos**

Se revisaron datos de la FAO y Banco Mundial (BM), para conocer conceptos de agricultura inteligente y globalización, también se utilizaron datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional de Evaluación el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) para construir la tabla de exportaciones, importaciones y aportación del Producto Interno Bruto (PIB) conociendo así el comportamiento de la carencia alimentaria, consumo nacional aparente y seguridad alimentaria.

Las Revista de Investigación Social y Económica y la Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa sirvieron para contextualizar la Economía Solidaria describiendo sus principios y forma de trabajo. Se consultó también el Registro Agrario Nacional (RAN) para conocer el número de socios rurales de regiones de México y construir las gráficas correspondientes.

Finalmente, se integraron los hallazgos de los análisis cualitativos y cuantitativos, para generar conclusiones y recomendaciones sobre el papel y el potencial de la economía social y solidaria en la actividad agropecuaria de la Ciudad de México, y su contribución a la sostenibilidad y la justicia social.

### **Resultados y Discusión**

Los resultados que se analizaron parten de las figuras creadas con las distintas bases de datos como INEGI, CONEVAL, RAN, FAO y Banco Mundial, y se colocaron por orden temático abarcando la globalización, agricultura y aportaciones de la ESS al PIB.

La globalización ha tenido un gran impacto en la agricultura, transformando la forma en que se produce, distribuye y consume la alimentación en todo el mundo. En este contexto, la agricultura se ha vuelto más dependiente de las fuerzas del mercado global, lo que ha llevado a una mayor concentración de la producción y el comercio en manos de un número cada vez menor de actores (FAO, 2024).

La globalización del comercio alimentario y agrícola ha sido un proceso que ha ganado impulso en las últimas décadas, pero ha experimentado un estancamiento desde la crisis financiera de 2008. Este crecimiento se ha visto impulsado principalmente por la liberalización del comercio a nivel multilateral y regional, que ha reducido los aranceles y otros obstáculos al comercio (FAO, 2022).

La expansión de la inversión privada extranjera en la agricultura ha generado preocupaciones sobre la concentración de la tierra y los recursos en manos de grandes corporaciones, lo que puede exacerbar la desigualdad y la inseguridad alimentaria en las comunidades locales.

Además, la participación de empresas transnacionales en la elaboración y comercialización de alimentos ha llevado a la homogeneización de las prácticas agrícolas y a la pérdida de diversidad genética, lo que puede tener consecuencias negativas a largo plazo en la seguridad alimentaria y la resiliencia de los sistemas agrícolas.

La seguridad alimentaria se refiere al acceso de la población a alimentos de buena calidad y en la cantidad apropiada, esta disponibilidad debe ser constante por lo que los sistemas alimentarios deben ser resilientes al cambio climático y los desastres naturales.

Obtener los niveles de seguridad alimentaria familiar y nacional requiere que las familias o los grupos sociales no pierdan su derecho de propiedad sobre los alimentos que producen, esta propiedad puede verse afectada por los niveles de pobreza de la población. Existen tres mecanismos para alcanzar la seguridad alimentaria: Producción nacional suficiente, importación de alimentos y la existencia de reservas alimentarias (Arango, 2004).

En México, la producción agrícola ha aumentado entre el 2013 y el 2023 a una tasa promedio del 2.47% anual, junto con las exportaciones, las cuales presentaron un cambio radical con el consumo aparente en 2018, este último se redujo a comparación del PIB y las exportaciones (ver figura 1); mientras que los valores de importación se han mantenido relativamente estables.

En un primer análisis se puede suponer que han incrementado los problemas de seguridad alimentaria ya que el consumo nacional aparente no concuerda con el análisis de diversos autores en los que mencionan que una mayor población trae como consecuencia el aumento en el consumo de los bienes.

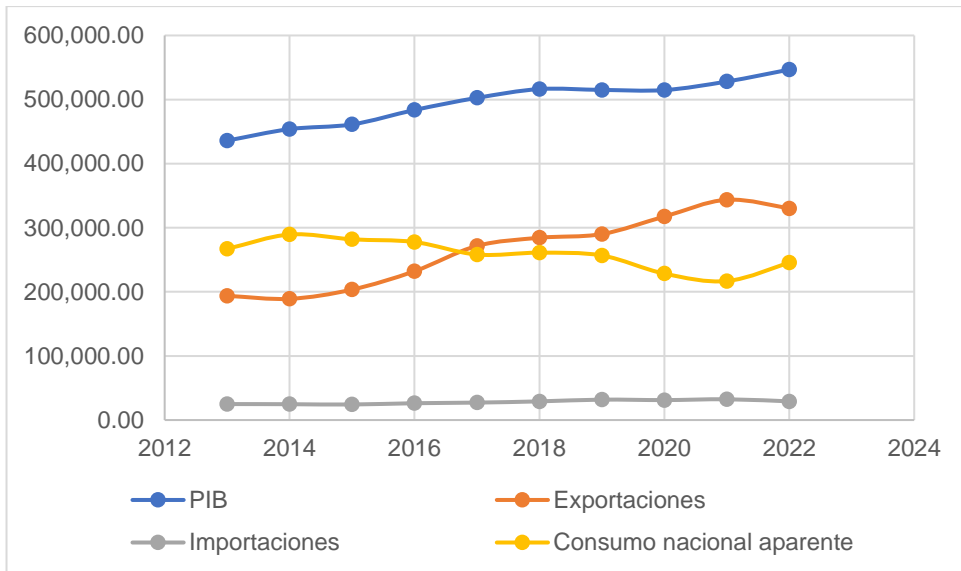


Figura 1. PIB, exportaciones, importaciones y consumo nacional aparente del sector agrícola de México entre 2013 y 2022. Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

A pesar de eso, en la revisión de datos del CONEVAL se observó que el indicador de carencia por acceso a la alimentación ha mostrado un comportamiento diferente al primer supuesto, la mayor carencia alimentaria se daba al tener un consumo nacional aparente alto, mientras que se podría suponer que el aumento de las exportaciones trajo consigo la disminución de la carencia alimentaria. (ver figura 2).

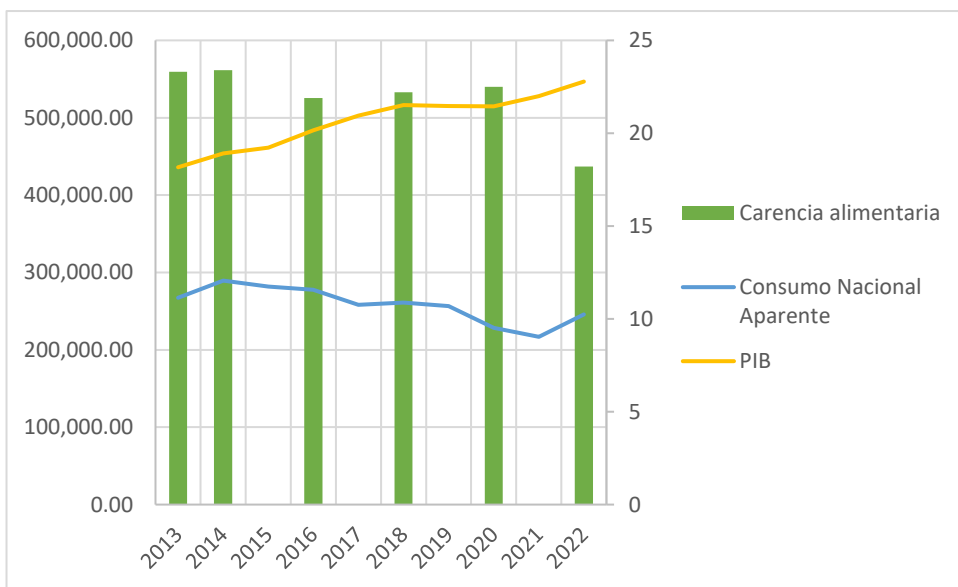


Figura 2. Carencia alimentaria y Consumo Nacional Aparente Agrícola entre 2013 y 2022 en México. Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI y CONEVAL.

Durante el período comprendido entre 2013 y 2018, la estrategia de desarrollo rural y agroalimentario se fundamentaba en iniciativas de inversión pública, las cuales se enfocaban en programas destinados a mitigar la pobreza sin abordar sus raíces. La priorización de las grandes corporaciones, especialmente las multinacionales, en términos de apoyo a la comercialización generaba una marcada disparidad entre los agricultores, dado que los productores de menor escala dependían de subvenciones y remesas para subsistir.

A partir de 2018 la política agrícola se enfocó en la autosuficiencia alimentaria de los pequeños y medianos productores, los resultados en el cambio en estas políticas se observan en la disminución de la carencia alimentaria para el año 2022.

La agricultura enfrenta diversos desafíos sobre los efectos del cambio climático, ante este panorama la agricultura sostenible se ha convertido en una herramienta clave para abordar dichos desafíos y garantizar una seguridad alimentaria en el contexto del cambio climático.

La agricultura inteligente con respecto al clima es fundamental para aumentar la productividad agrícola, mejorar la seguridad alimentaria y nutricional, y elevar los ingresos de los agricultores, especialmente aquellos que dependen de la agricultura para su subsistencia (Banco Mundial, 2024). Este enfoque busca abordar la seguridad alimentaria y cambio climático de manera paralela, con el fin de promover la resiliencia de los sistemas agrícolas frente a los impactos del cambio climático.

La agricultura sostenible puede mitigar los efectos del cambio climático y contribuir a contrarrestar la migración involuntaria causada por desastres climáticos. Se enfatiza la importancia de invertir en los medios de vida rurales, crear oportunidades de empleo digno para los jóvenes y desarrollar planes de protección social para hacer frente a los riesgos de desastres. La resiliencia de los sistemas agrícolas y la integración de la migración y el cambio climático en las políticas nacionales son aspectos clave para enfrentar estos desafíos de manera efectiva (FAO, 2017).

### **ESS y su impacto en la agricultura**

Ante este panorama, la economía social y solidaria ha demostrado ser una alternativa favorable para el desarrollo de la agricultura en México. Un estudio realizado por el INEGI en 2013 y 2018 demostró que la economía social representó el 1.6% del PIB. Asimismo, las entidades de la economía social son organizaciones que se dirigen con autonomía en la que los integrantes tienen la condición de ser trabajadores y socios, y promueven también la participación de la mujer en la producción.

La economía social y solidaria se define como un sistema de producción y distribución de bienes y servicios que se basa en la cooperación, la solidaridad y la participación democrática de sus miembros.

Esta forma de economía se enfoca en la satisfacción de las necesidades humanas y el desarrollo sostenible, en contraste con el sistema económico tradicional que prioriza el beneficio y la acumulación de capital. La economía social y solidaria incluye una amplia gama de organizaciones y empresas, como cooperativas, mutuales, asociaciones de consumidores, fundaciones y organizaciones no gubernamentales. (ONG) (Aranda, 2010).

En 2018, por clasificación funcional, los ejidos aportaron 70.7 % del PIB de la economía social. Las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo con 15.1%; comunidades con 4.4%; sociedades cooperativas con 4.0%; sociedades de producción rural con 1.8% y el resto de organismos con 4.0%. (INEGI, 2018).

Este análisis revela la relevancia y el peso significativo que tienen los ejidos en la economía social, destacando su importancia como actores clave en la generación de riqueza y desarrollo económico en el contexto nacional. Asimismo, la presencia de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo indica la diversidad de formas de organización dentro de la economía social, mostrando su contribución a la inclusión financiera y al acceso a servicios financieros para sectores menos favorecidos.

La Comisión Nacional de Cooperativas (CONACoop) de México, menciona que al 2021 había un total de 14,858 cooperativas registradas en el país. Estas cooperativas, al operar bajo principios de solidaridad, equidad y sostenibilidad, han contribuido a mejorar las condiciones sociales y económicas de los pequeños productores agrícolas, fomentando prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y promoviendo la seguridad alimentaria en las comunidades rurales. Además, han facilitado el acceso a mercados locales y han promovido la resiliencia de los agricultores frente a los desafíos del cambio climático.

Un ejemplo de éxito de la economía social y solidaria en México es Yomol A'tel, una asociación de artesanos indígenas que promueve el comercio justo y la producción sostenible de artesanías. Esta asociación ha logrado mejorar las condiciones sociales y económicas de sus miembros, y ha generado un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Esta cooperativa ha logrado posicionarse como una de las principales productoras de café orgánico en México, contribuyendo a la agricultura sostenible y al mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños productores en las comunidades indígenas de Chiapas.

La ESS y la agricultura sostenible en México tienen el potencial de contribuir a una sociedad más inclusiva y sostenible, especialmente en el contexto de la crisis del Covid-19 y los desafíos del cambio climático. Sin embargo, la promoción de la ESS en conjunto con la agricultura sostenible requiere el apoyo de políticas públicas, la participación de la sociedad civil y la cooperación internacional.

En el sector agrario de América Latina y el Caribe algunos casos de éxito han sido:

1. Cooperativas agrícolas en Brasil: Cooperativa Agropecuaria Cotriguaçu (COOPERCOTRI) que sobresale por el enfoque en la producción sostenible y la comercialización de productos agrícolas, destacando valores solidarios y de equidad.
2. Redes de productores agroecológicos en Argentina: promueven la agricultura familiar y la agroecología, asimismo, generan experiencias existencias de resistencia territorial fomentando prácticas económicas más éticas.

### PIB y Economía social

Durante 2018, la economía social tuvo una aportación significativa al PIB nacional de México. En aprovechamiento forestal la economía social representa el 74.4% lo que sugiere que se integra con iniciativas sociales o comunitarias; la agricultura representa el 63% donde la economía social tuvo una participación de 37%. (ver figura 3).

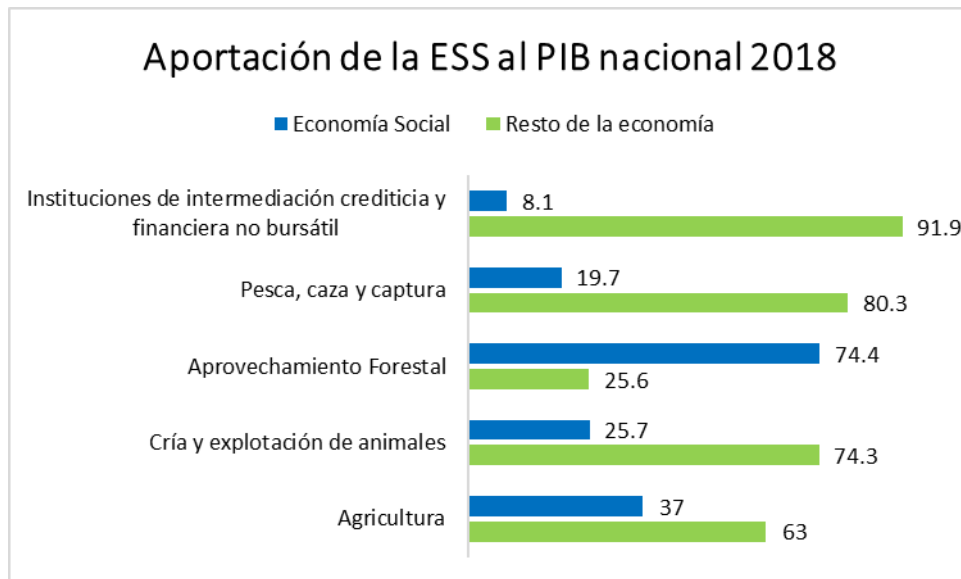


Figura 3. Aportación porcentual de la ESS al PIB nacional 2018. Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, estudio de caso de la economía social de México, 2013 y 2018.

La economía social y solidaria ofrece una serie de ventajas para México, como la generación de empleo en áreas rurales y marginadas, el fomento de la inclusión social y económica, y la promoción del desarrollo sostenible. Estas iniciativas tienen un enfoque más centrado en las personas y el medio ambiente, lo que lleva a prácticas más sostenibles y equitativas.

México cuenta con al menos 35 mil socios rurales (ver figura 4), los estados con mayor número de socios rurales de acuerdo con la Dirección General de Operación y Sistema del Registro Agrario Nacional (RAN) son:

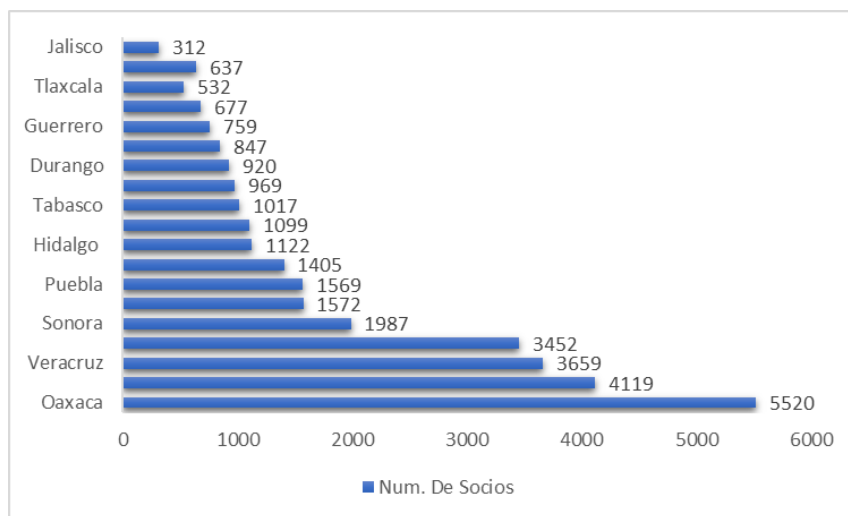


Figura 4. Socios rurales en México. Fuente: elaboración propia con datos del Registro Agrario Nacional.

No obstante, existen serios problemas que afronta la ESS, tales como cuestiones organizativas, acceso a los créditos e insuficiencia tecnológica. Mayor aún es el problema cuando se trata de la ESS asociada a la sostenibilidad.

La ESS lucha por crear espacios donde la gente pueda participar democráticamente, generar empleos y apoyar a sus comunidades. No obstante, muchas cooperativas de este movimiento se enfrentan en primer lugar al sistema predominante, es decir, el capitalismo; y segundo, a no caer en los intereses individuales cuando la cooperativa ya cuenta con cierta trayectoria.

Por otra parte, las cooperativas y los socios cooperativistas se enfrentan a la desigualdad en la distribución de recursos, pues los grandes bancos siempre han

dado preferencia a empresas millonarias, ya que, consideran que las empresas grandes suelen ofrecer mayor garantía de retorno y menor riesgo crediticio comparado con las cooperativas, al ser entidades sin ánimo de lucro y conformadas por un grupo de individuos con recursos limitados.

Sin embargo, la ESS plantea que es necesario re-conceptualizar la riqueza y los métodos con los que se mide, el PIB se afianzó en los siglos XIX y XX como el indicador predominante para medir la riqueza de las naciones. Es decir, se desarrolló un sistema de cálculo que cuantifica el principal objetivo del sistema económico capitalista: la acumulación de la riqueza en términos comerciales. Por lo tanto, el PIB se erige como un instrumento al servicio de la lógica inherente al capitalismo.

Esta situación fue muy criticada, pues, el PIB no incluye el impacto ambiental, la pobreza, Derechos Humanos y relaciones sociales no mercantiles, en respuesta a esta situación, surge en 1972 el Informe Meadows, también conocido como "Los límites del crecimiento", el cual se reconoce como un análisis pionero en cuestionar el crecimiento económico ilimitado. Posteriormente, en 1987, se publicó el Informe Brundtland, que introdujo nuevos indicadores para evaluar los límites del desarrollo económico. Gracias a estos nuevos enfoques, así como a diversos movimientos sociales alrededor del mundo, se ha comenzado a buscar formas alternativas de medir el impacto económico, incorporando consideraciones sobre el cuidado ambiental, las relaciones sociales no mercantiles y los Derechos Humanos.

Actualmente, en México existen más de 600 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP), de las cuales 155 están autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. El impacto de la economía social se ve reflejado en la generación de empleos. En 2018, los puestos de trabajo ocupados y remunerados en la economía social sumaron 1,751,695, representando el 4.5% del total de empleos en la economía nacional (INEGI, 2022).

En la actualidad, surgieron programas que brindan apoyo financiero a las cooperativas y empresas sociales, para la Ciudad de México se implementó

“Economía Social de la Ciudad de México<sup>4</sup>”, el propósito de este programa es fomentar y fortalecer sociedades cooperativas que se basen en principios de democracia, solidaridad, participación y reciprocidad. Se busca apoyar el establecimiento formal de cooperativas y mejorar sus capacidades de gestión y productividad a través de transferencias monetarias y servicios especializados.

El objetivo final es impulsar el crecimiento de economías inclusivas que puedan satisfacer las necesidades de la población, creando oportunidades de empleo digno y productivo. Se pretende facilitar el acceso al trabajo decente y promover el desarrollo económico sostenible de los trabajadores en la Ciudad de México, brindando apoyo a un máximo de 8,348 personas interesadas en constituir o fortalecer sociedades cooperativas, así como a los facilitadores de servicios que colaboran en este proceso.

El apoyo consiste en:

- Recibir Asesoría Técnica Especializada por parte de Asistentes Técnicos, con el fin de mejorar tanto el proyecto productivo como el plan de negocios de los beneficiarios de los tres Subprogramas.
- En caso necesario, ofrecer apoyo económico indirecto para sufragar los gastos relacionados con la formalización legal de la organización social como cooperativa ante las instancias correspondientes.
- Otorgar un respaldo económico directo para la adquisición de herramientas, equipo o materias primas vinculadas a la actividad productiva de la Organización Social, una vez completado su proceso de Constitución o para la Sociedad Cooperativa ya establecida.

---

<sup>4</sup> Programa puesto en práctica en 2024 por la Secretaría de trabajo y fomento al empleo dirigido a todas las personas socias cooperativas que residan en Ciudad de México.

## **Conclusiones**

La economía social y solidaria representa una alternativa viable para la promoción de una agricultura más sostenible y resiliente al cambio climático. Se destaca la importancia de seguir fomentando iniciativas de economía social y solidaria en el sector agrícola para construir un futuro más justo, sostenible y resiliente para la agricultura y las comunidades rurales, a través de la generación de empleos.

Estudios del 2018 realizados a través de INEGI destacan la aportación que la economía social tuvo al PIB nacional, centrándose sobre todo en carácter de agricultura y aprovechamiento forestal, concluyendo que la ESS toma en cuenta el cuidado del medio ambiente, productores y localidades más desfavorecidas.

Las iniciativas de economía social y solidaria en el sector agrícola han demostrado ser más efectivas para realizar prácticas agroecológicas, diversificar cultivos y desarrollar sistemas productivos resilientes al cambio climático. Estas experiencias han permitido el empoderamiento de comunidades rurales, fortaleciendo su autonomía, seguridad alimentaria y capacidad de adaptación a los desafíos ambientales y económicos.

Para consolidar el potencial de la economía social y solidaria en el sector agrícola, se requiere un mayor apoyo y reconocimiento por parte de las políticas públicas, así como la superación de obstáculos estructurales.

## Bibliografía

- Aranda Orozco, G., & Ponce de León Rosas, A. (2010). Economía Social: una propuesta para el campo mexicano. Recuperado de [https://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_45/analisis/Gerardo\\_Aranda\\_Orozco.pdf](https://www.pa.gob.mx/publica/rev_45/analisis/Gerardo_Aranda_Orozco.pdf)
- Arango Ospina, M. E. (2017). Efectos negativos de la globalización sobre la seguridad alimentaria en los países latinoamericanos. *ÁNFORA*, 11(19), 102–118.
- CONEVAL. (2023). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México (3ra edición). Recuperado de [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/MMP\\_2022/Pobreza\\_multidimensional\\_2022.pdf](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/MMP_2022/Pobreza_multidimensional_2022.pdf)
- Escuela de Ciudadanía. (2016). Cartel 3116\_19042016100522. Recuperado de [https://www.bizkaia.eus/dokumentuak/03/Envejecimiento/Eventos/Dokumentuak/Cartel%203%20116\\_19042016100522.pdf](https://www.bizkaia.eus/dokumentuak/03/Envejecimiento/Eventos/Dokumentuak/Cartel%203%20116_19042016100522.pdf)
- FAO. (2017). La agricultura sostenible puede mitigar el cambio climático y la migración involuntaria. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/07/la-agricultura-sostenible-puede-mitigar-el-cambio-climatico-y-la-migracion-involuntaria/>
- FAO. (2019). Agricultura familiar y economía social y solidaria en América Latina y el Caribe. Roma: FAO.
- FAO. (2022). El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2022. Roma, FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/3/cc0471es/online/SOCO/2022/food-agricultural-trade-globalization.html>
- Gobierno de la Ciudad de México. (2024). Apoyo para el Desarrollo de Sociedades Cooperativas de la Ciudad de México (Cooperativas CDMX 2018). [https://trabajo.cdmx.gob.mx/programa\\_sociales\\_y\\_servicios/apoyo-para-el-desarrollo-de-sociedades-cooperativas-de-la-ciudad-de-mexico](https://trabajo.cdmx.gob.mx/programa_sociales_y_servicios/apoyo-para-el-desarrollo-de-sociedades-cooperativas-de-la-ciudad-de-mexico)
- Grupo Banco Mundial. (2024). Agricultura Inteligente con respecto al Clima. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/climate-smart-agriculture>
- Iniciativas de Economía Social y Solidaria en México. (2024). Recuperado de <https://facturama.mx/blog/iniciativas-economia-social-solidaria-mexico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). Estudio de caso de la economía social de México, 2013 y 2018. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/889463908296.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463908296.pdf)

- Lázaro, G. de L. (2018). La globalización y su influencia en la agricultura. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 31, 389-410. <https://doi.org/10.24310/REPSC.2018.v31i0.8647>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2024). Ética y globalización económica en la alimentación y la agricultura. Recuperado de <https://www.fao.org/3/y8265s/y8265s05.htm>
- RIES-ESS. (2021). *Economía social y solidaria y sostenibilidad en el sector agrario: desafíos y oportunidades*. Madrid: RIES-ESS.
- Tapia Toral, M. C., & Alvarado Espinoza, F. G. (2019). Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas. *Revista de Investigación Social y Económica*, 5(3), 731-740. <https://doi.org/10.2477/RISE.2019.v5n3.731>

## **5. Conclusiones Generales**

Las iniciativas de Economía Social y Solidaria son importantes en el sistema económico actual porque fomentan el comercio justo, dignifican a los trabajadores y ofrecen productos saludables a la población.

Los mercados de productores y tianguis orgánicos siguen desarrollándose y continúa su divulgación, estos nichos de mercados aportan beneficios tanto a productores como consumidores construyendo cadenas justas de comercialización.

La economía social y solidaria es una alternativa favorable para los pequeños productores que les es difícil comercializar sus productos a buen precio y con ello obtener mejoras salariales.

La economía social y solidaria influye favorablemente a través de sus distintas formas de organización contribuyendo a la responsabilidad social, intercambio de saberes culturales y generación de empleo en diversas comunidades.

## 6. Literatura Citada

- ACI. (1996). Declaración de Identidad de la Alianza Cooperativa Internacional. Journal International Association of Cooperative Law, num. 25, pp. 21-26
- Banco de México. (2023). La historia del dinero. Recuperado el 12 de diciembre de 2023 de <https://www.banxico.org.mx/mibanxico/pdfs/historia-del-dinero.pdf>
- Blazquez, T. (2020). Fauna de la Ciudad de México. Recuperado de <https://medioambiente.nexos.com.mx/fauna-de-la-ciudad-de-mexico/>
- Bosque de Agua. (2023). Tianguis Bosque de Agua / Metepec. Recuperado el 26 de noviembre de 2023 de <https://bosquedeagua.org.mx/tianguis-detalle-metepec/>
- Cannela, S. (2015). Visita el Tianguis alternativo Bosque de Agua [Fotografía]. Recuperado de <https://www.directoalpaladar.com.mx/directo-al-paladar-mexico/visita-el-tianguis-alternativo-bosque-de-agua>
- Cemento Cruz Azul. (2023). Historia. Recuperado el 20 de marzo de 2023 <https://www.cementocruzazul.com.mx/familia-azul/historia/>
- Chaparro, E. (2014) Monedas comunitarias en contextos solidarios. Una aproximación al sentido del uso del Itacate. Tesis Maestría, ITESO.
- Contrareplica.mx. (2020). Conoce la nueva moneda de Xochimilco; los Ajolovales [fotografía]. Recuperado de <https://www.contrareplica.mx/nota-Conoce-la-nueva-moneda-de-Xochimilco-los-Ajolovales-20206544>
- Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Abya Yala, Quito.
- De Miranda, J. E. (2012). La cooperación en el desarrollo de la Humanidad: de los hechos históricos a la tenacidad de la axiología cooperativa en los pilares de la sostenibilidad. Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo/Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo, 46, 65. <https://doi.org/10.18543/baidc-46-2012pp65-78>
- Diario Oficial de la Federación. (2023). Ley de la economía social y solidaria. Recuperado el 8 de febrero de 2023, de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf>
- EMIS. (2024). CAJA POPULAR MEXICANA S.C. DE R.L. DE C.V. (MÉXICO). Recuperado el 20 de marzo de 2024 de [https://www.emis.com/php/company-profile/MX/Caja Popular Mexicana SC de RL de CV es 3183203.html](https://www.emis.com/php/company-profile/MX/Caja%20Popular%20Mexicana%20SC%20de%20RL%20de%20CV%20es%203183203.html)
- Falcón, C., & Fuente, J. (2019). Mejorando el bienestar de la sociedad a través del cooperativismo de plataforma. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 95, 160-190. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.95.12655>

- Fideicomiso del Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de Protección a sus Ahorradores. (s.f.). Cajas de Ahorro. Recuperado de <https://focooop.com.mx/WebSite16/>
- FINE. (2001). Fair Trade definition and principles as agreed by FINE in December 2001. Recuperado el 04 de abril de 2024 de <http://www.fair-trade-hub.com/support-files/fair-trade-definition.pdf>.
- Fundación Española para la Innovación en la Artesanía. (s. f.). Guía de comercio justo para artesanos y artesanas de Latinoamérica. Madrid: Fundación Española para la Innovación en la Artesanía.
- Gil, K. (2020). Chartalismo poscolonial: el contexto histórico y teórico de las monedas solidarias en México. En J. F. Álvarez y C. Marcuello (Dir.), Experiencias Emergentes de la Economía Social (pp. 317-343). OIBESCOOP.
- Hirota, Y. (2013) Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía social. Universidad de Valencia. Valencia, España.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Clasificadores - Catálogo SCIAN 2023. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/scian/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). Comunicado de prensa núm. 674/23. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA\\_De\\_f/CA\\_Def2022\\_CDMX.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/CA_De_f/CA_Def2022_CDMX.pdf)
- Instituto Nacional de la Economía Social. (2021). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de Economía Social? gov.mx. Recuperado el 10 de febrero de 2023, de <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es>
- La Coperacha (2018). Cooperativa La Pixca Campesina y [fotografía]. Recuperado de <https://lacoperacha.org.mx/cooperativa-pixca-campesina-lacteos-hortalizas-organicas-cdmx/>
- La Coperacha. (2018). Cooperativa Tosepan Titataniske y [fotografía]. Recuperado de <https://lacoperacha.org.mx/cooperativa-tosepan-titataniske-sierra-norte-puebla/>
- La Coperacha. (2021). El Foro Tianguis Alternativo Ecológico festeja 10 años. Recuperado de <https://lacoperacha.org.mx/foro-tianguis-alternativo-ecologico-festeja-10-anos/>
- Laville, J. L., & García, J. (2009). Crisis capitalista y Economía Solidaria. Icaria, Barcelona.
- Leyva, M. F. (2022). La solidaridad en la pandemia: En G. Belli, Sistema financiero de la ESS (pág. 229). Chilpancingo, Guerrero: Plaza y Valdés.
- Local.mx. (2018). Mercado de trueque: cambia tu basura reciclable por productos agrícolas deliciosos y [figura]. Local. Recuperado de

<https://www.local.mx/ciudad-de-mexico/medio-ambiente/mercado-del-trueque/>

- Marañón, B. (2013). La cooperativa agroindustrial pascual en México: presente y futuro de la economía popular y solidaria. En Marañón, B. (Ed.), La economía solidaria en México. (pp. 59-83). Universidad Nacional Autónoma de México.  
<https://ru.iiec.unam.mx/2469/2/EconomiaSolidariaTexto.pdf>
- Marjuanm. (2021). Conociendo algunas monedas comunitarias de México. Publish0x. <https://www.publish0x.com/msproys/conociendo-algunas-monedas-comunitarias-de-mexico-xrnxqzmz>
- Martínez, J. (2006). Reporte de Inventario Corporativo de Gases Efecto Invernadero. Cemento Moctezuma. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lamb/chargoy\\_a\\_ip/apendiceH.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lamb/chargoy_a_ip/apendiceH.pdf)
- Marx, C. (1973) El Capital Tomo I. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Marx, K. (1990). El Capital (Tomo 1). Moscú: Editorial Progreso. Edición original publicada en 1867.
- Más de México. (2017). Conoce las monedas alternativas que circulan en México. Recuperado de <https://masdemx.com/2017/02/monedas-alternativas-comunitarias-mexico/>
- Morales, M. A. A. (2022). Consecuencias de la covid-19 en la economía y las finanzas públicas en México: más allá de la pandemia. Trimestre Económico, 829-864. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.1307>
- Nuestra historia. (2024). ICA. Recuperado el 8 de febrero de 2024, de <https://ica.coop/es/cooperativas/historia-movimiento-cooperativo>
- Orrego Correa, C. I., & Arboleda Álvarez, O. L. (2006). Las organizaciones de economía solidaria: Un modelo de gestión innovador. Recuperado de [https://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-2667\\_es.html](https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2667_es.html)
- Pérez, J. (2019). Orígenes y evolución de la economía social y solidaria en México. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 95, 9-32.
- REAS Navarra. (2021). Reasna.org. Recuperado el 8 de Abril de 2023, de <https://reasna.org/conocenos/la-economia-solidaria/>
- Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. (2011). Carta de Principios de la economía solidaria. Recuperado de [http://dev-economiasolidaria.devtopia.coop/sites/default/files/pages\\_attachments/CARTA ECONOMIA SOLIDARIA REAS.pdf](http://dev-economiasolidaria.devtopia.coop/sites/default/files/pages_attachments/CARTA ECONOMIA SOLIDARIA REAS.pdf)
- ResearchGate. (s.f.). FIGURA 1: La economía popular y solidaria en el marco del sistema económico social y [Figura]. Recuperado de [https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-1-La-economia-popular-y-solidaria-en-el-marco-del-sistema-economico-social-y\\_fig3\\_338750626](https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-1-La-economia-popular-y-solidaria-en-el-marco-del-sistema-economico-social-y_fig3_338750626)

- Salgado-Sánchez, Raquel, & Castro-Ramírez, Adriana E. (2016). Mercado el 100, experiencia de consumo participativo para favorecer la sustentabilidad de la agricultura y los sistemas alimentarios. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(1), 105-129. Recuperado en 02 de mayo de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722016000100105&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000100105&lng=es&tlng=es)
- Samperio, R. G. (2017). Biomiel artesanal [fotografía]. Recuperado de Cooperativas.cdmx <http://www.cooperativas.cdmx.gob.mx/styfe/coop100/cooperativa/biomiel artesanal>
- Sánchez-Álvarez, C. (2018). Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento. *Equidad y Desarrollo*, (30), 149-172. <https://doi.org/10.19052/ed.4216>
- SEDEMA. (2024). Mercado de Trueque. Recuperado el 16 de marzo de 2024, de <https://sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/mercado-de-trueque>
- SEPI. (2017). Productores de zona rural CDMX ejercen derecho a recibir asistencia técnica con Laboratorio Móvil de Sederec. Recuperado de <https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/productores-de-zona-rural-cdmx-ejercen-derecho-recibir-asistencia-tecnica-con-laboratorio-movil-de-sederec>
- Serrano, J. G., Tomás, C. F., & Miralles, F. F. (2018). Integración de los principios de la economía social y solidaria en el diseño sostenible de bienes de consumo. *Economía y Sociedad*, 23(54), 1. [DOI: 10.15359/eyes.23-54.7]
- Sistema Nacional de Capacitación. (2023). Gob.mx. Recuperado de [https://sinca.gob.mx/cursos/descubre\\_ess](https://sinca.gob.mx/cursos/descubre_ess)